

Thesis Title: Foreign Tourists' Behavioral Intention to Visit Boutique Hotels in Bangkok

Name: Vorrakamol Chintanavit

Degree: Master of Business Administration

Major Field: International Business

Thesis Advisor: Dr. Pussadee Polsaram

Graduate Year: 2010

ABSTRACT

The objectives of this study are threefold (1) to specify the level of agreement of foreign tourists' behavioral intention to visit boutique hotels in Bangkok with their attitude, behavioral belief, subjective norm, normative belief, perceived behavioral control, control belief, and past behavior, (2) to identify the effect of attitude, behavioral belief, subjective norm, normative belief, perceived behavioral control, control belief, and past behavior on foreign tourists' behavioral intention to visit boutique hotels in Bangkok, and (3) to rank the significant level of influence of each factor (attitude, behavioral belief, subjective norm, normative belief, perceived behavioral control, control belief, and past behavior) on the foreign tourists' behavioral intention to visit boutique hotels in Bangkok. The conceptual framework of this study is developed from Icek Ajzen's concept. The model is analyzed empirically by using 400 questionnaires which are collected from foreign tourists who visit boutique hotels in Bangkok. Linear Structural Relationship (LISREL) statistics is employed to test the model.

Result of the study revealed that the vast majority of foreign respondents were female, single, age between 25 – 35 years who came from Europe, hold the Bachelors degree most of them had experienced for any boutique hotels 2-3 times, and they had annual incomes more than \$40,001. Most of them have agree level about attitude, behavioral belief, and perceived behavioral control. The outcome of the empirical study discovered that every constructs have significant positive direct effect on foreign tourists' behavioral intention to visit boutique hotels in Bangkok. Moreover, past behavior is the most important significant direct effect on behavioral intention equivalent 0.55.

The findings of this study lead to the recommendation that foreign tourists' behavioral intention to visit boutique hotel in Bangkok depends on a variety of their planning behavior rely on the dimension of attitude, behavioral belief, perceived behavioral control, control belief, subjective norm, normative belief, and past behavior. The most importance is boutique hotels entrepreneur should understand foreign tourists' behavioral intention and concentrate on satisfy foreign tourists which can lead to an impressive for foreign tourist who come to visit boutique hotel. The Tourism Authority of Thailand (TAT) and Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) are necessarily take action in order to improve standards of boutique hotels especially in Bangkok area regarding with foreign tourists subjective norm toward behavioral intention. Moreover, TAT should required to set up policies and corporate with TCEB to reposition image of Bangkok to become a popular destination where combine with wide variety of boutique hotels. Ultimately, the researcher also suggests ideas for future research in this area.

ชื่อวิทยานิพนธ์: พฤติกรรมความตั้งใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการ
เข้าพักโรงแรมบูติคในกรุงเทพมหานคร
ชื่อ: วรกมล จินตนาวิศิษฐ์
ปริญญา: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา: ธุรกิจระหว่างประเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดร.ผุสดี พลสารัมย์
ปีที่สำเร็จการศึกษา: 2553

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้มี 3 ประการ (1) เพื่อระบุระดับความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อความตั้งใจในการเข้าพักในโรงแรมบูติคเขต
กรุงเทพมหานคร ในด้านทัศนคติ (attitude) ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม (behavioral belief)
ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม กลุ่มอ้างอิง (subjective norm) ความเชื่อเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ
(normative belief) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioral
control) ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง (control belief) และพฤติกรรมในอดีต (past behavior)
(2) เพื่อระบุถึงระดับของผลกระทบจากทัศนคติ (attitude) ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม
(behavioral belief) ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม กลุ่มอ้างอิง (subjective norm) ความเชื่อ
เกี่ยวกับแนวปฏิบัติ (normative belief) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม
(perceived behavioral control) ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง (control belief) และพฤติกรรม
ในอดีต (past behavior) ที่มีต่อพฤติกรรมความตั้งใจ (behavioral intention) ของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างประเทศที่เข้าพักในโรงแรมบูติคในกรุงเทพฯ (3) เพื่อจัดอันดับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีนัย
สำคัญต่อพฤติกรรมความตั้งใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าพักในโรงแรมบูติคเขต

กรุงเทพมหานคร กรอบแนวคิดในการศึกษานี้ได้จากการพัฒนาแนวคิดจากไอแซค อาเซิน (Icek Ajzen) การวิเคราะห์โมเดลเชิงประจักษ์ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด ที่ตอบโดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้าพักในโรงแรมบูติคในกรุงเทพฯ สถิติที่ใช้ในการทดสอบโมเดล คือ สถิติโครงสร้างเชิงเส้นโดยใช้โปรแกรมสถิติ LISREL 8.7

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิง สถานภาพโสด อายุอยู่ในระหว่าง 25 - 30 เดินทางมาจากทวีปยุโรป ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการพักโรงแรมบูติค 2 - 3 ครั้ง มีระดับความเห็นด้วยในระดับมากต่อทัศนคติ (attitude) ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม (behavioral belief) การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (perceived behavioral control) ผลจากการทดสอบโมเดลเชิงประจักษ์พบว่าปัจจัยทุกตัวมีนัยสำคัญและส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมความตั้งใจเข้าพักในโรงแรมบูติคในเขตกรุงเทพฯ โดยพฤติกรรมในอดีตมีค่าอิทธิพลสูงสุดคือ 0.55

ผลการศึกษามีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการว่าควรทำความเข้าใจพฤติกรรมความตั้งใจเข้าพัก และมุ่งเน้นการให้บริการต่าง ๆ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักในโรงแรมบูติค การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ควรเข้ามามีบทบาทต่อการปรับปรุงมาตรฐานของโรงแรมบูติคโดยเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าพัก สืบเนื่องจากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมความตั้งใจเข้าพักของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยควรมีการวางนโยบายต่าง ๆ และร่วมมือกับ สสปน. ในการปรับตำแหน่งของภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร ให้เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับสถานที่ที่มีความหลากหลายของโรงแรมบูติค การศึกษานี้ได้นำเสนอแนวคิดในการทำวิจัยในด้านนี้ต่อไป