

Thesis Title	: Analysis the potential impacts of E-Tourism on Tourism Industry in Thailand
Name	: Nongnuch Songyu
Degree	: Master of Business Administration
Major Field	: International Business
Thesis advisor	: Dr. Pussadee Polsaram and
Thesis Co- advisor	: Dr.Paitoon Chetthamrongchai
Graduation Year	: 2006

ABSTRACT

With underlying objectives of the research to study the perception of international tourists and entrepreneur in Thailand, the characteristic of the tourists who surf E-Tourism web sites and identify the SWOT of tourism industry in Thailand in this circumstance. The conceptual framework is Five Forces Model adopted from Michael E. Porter (1997). The variables the proposed in the study are measure intensity of rivalry of tourism industry in Thailand in the circumstance include trend in the future. The study was made using questionnaires as a tool. Five hundred and seven respondents who were international tourists, entrepreneur and the expert were studied as a simple random sampling group data was statistically delineated through frequency, percentage, mean, standard deviation, interview and analysis.

The finding of the study indicated that the most of tourists were satisfy in E-Tourism and they will choose E-Tourism for search the information, reserve or purchase the product of E-Tourism in next time. The entrepreneurs also accept E-Tourism that easy to getting the information and convenience for customers even though, E-Tourism is not popular in travel agencies. The experts analyze the impacts which begin to affect on entrepreneur in Thailand. This study suggests the travel agencies speed up to develop technology within the organization for support the new generation and begin to concentrate in niche market which focuses on the creative idea.

หัวข้อวิจัย	การวิเคราะห์ผลกระทบที่สามารถเป็นไปได้ของ อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวต่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในประเทศไทย
ชื่อ	นางสาวนงนุช ทรงอยู่
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขา	บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. ผุสดี พลสารมย์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.ไพฑูรย์ เจตธำรงค์ชัย
ปีที่สำเร็จการศึกษา	2006

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ต่ออิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติและผู้ประกอบการในเมืองไทย ลักษณะของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการค้นหาข้อมูลทางการท่องเที่ยวและแยกแยะจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การศึกษานี้ได้ประยุกต์กรอบความคิด Five Forces Model ของ Michael E. Porter (1997) เพื่อเป็นปัจจัยที่ใช้วัดสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ซึ่งใช้แบบสอบถามในการวิเคราะห์จำนวน 507 ฉบับ ในการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์จากบทสัมภาษณ์

ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว และจะใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางครั้งต่อไป รวมถึงผู้ประกอบการได้ยอมรับว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวสามารถทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลต่างๆ ได้ง่ายยิ่งขึ้น และเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้ซื้อแม้ว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวยังไม่แพร่หลายในกลุ่มบริษัทตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยวก็ตามในส่วนของผู้เชี่ยวชาญได้วิเคราะห์ถึงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยวที่เริ่มส่งผลต่อผู้ประกอบการในประเทศไทย งานวิจัยนี้เสนอแนะให้บริษัทตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยวรีบเร่งพัฒนาเทคโนโลยีภายในองค์กร เพื่อให้ทันกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่และเริ่มสร้างตลาดเฉพาะเจาะจงที่มุ่งเน้นทางด้านความคิดสร้างสรรค์ต่างจากบริษัทตัวแทนอื่นๆ