

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครราชสีมา
ชื่อนักศึกษา	ภูมิชัย มั่งเรื่องสกุล
รหัสประจำตัว	49B73330145
ปริญญา	รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชา	รัฐประศาสนศาสตร์
ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ศาสตราจารย์ ดร.บุญทัน ดอกไธสง
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.สุดใจ พูลพานิชย์กิจ
กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร.สอาด บรรเจิดฤทธิ์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพปัจจุบันและปัญหาในการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครราชสีมา และ 3) ศึกษายุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้การวิจัยแบบผสมที่มีทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยเชิงปริมาณใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญรวมทั้งหมด 468 คน กำหนดขอบเขตความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา ด้วยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์และทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรโดยใช้สถิติอ้างอิง ด้วยการทำการตารางไขว้และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกโดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จากบุคลากรผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 คนจากภาครัฐ จำนวน 5 คนจากภาคเอกชน และจำนวน 6 คนจากภาคประชาชนและองค์กรท้องถิ่น รวมจำนวน 18 คน และเสนอผลการวิจัยโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า

(1) สภาพปัจจุบันและปัญหาในการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา พบว่า มีการดำเนินการอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยมีการดำเนินการด้านการบริหารภาคเอกชน อยู่ในระดับสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการบริหารภาคประชาชนและองค์กรท้องถิ่น และด้านการบริหารภาครัฐ ตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น อุทยานภูเขา น้ำตก มากที่สุด แต่แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้ความสำคัญในระดับน้อย

(2) การบริหารภาครัฐ การบริหารภาคเอกชน และการบริหารภาคประชาชนและองค์กรท้องถิ่น เป็นปัจจัยที่มีผลต่อยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครราชสีมา

(3) ยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมกับการพัฒนากองท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดนครราชสีมา จากการสังเคราะห์ผลที่ได้จากการวิจัยมี 4 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การบริหารภาครัฐ ประกอบด้วย 5 ยุทธวิธี คือ 1) การสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก 2) การร่วมมือส่งเสริมการลงทุน

3) การร่วมมือพัฒนาผู้ประกอบการ 4) การร่วมมือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ 5) การตลาดอย่างมีวิสัยทัศน์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การบริหารภาคเอกชน ประกอบด้วย 4 ยุทธวิธี คือ 1) การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับการท่องเที่ยว 2) การส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่นเพื่อการตลาด 3) การร่วมมือพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยว 4) การประสานงานสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การบริหารภาคประชาชนและองค์กรท้องถิ่น ประกอบด้วย 5 ยุทธวิธี คือ 1) การมีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศ วัฒนธรรม และประเพณี 2) การมีส่วนร่วมขององค์กรท้องถิ่น 3) การสร้างจิตสำนึกปกป้องผลประโยชน์แหล่งท่องเที่ยว 4) การใช้ทรัพยากร และการดูแลผลประโยชน์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน 5) การให้บริการที่ดี และการรักษาความปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรท้องถิ่น ประกอบด้วย 4 ยุทธวิธี คือ 1) การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสังคม วัฒนธรรม พัฒนาจิตใจและปลูกจิตสำนึก 2) การพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน 3) การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4) การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

Thesis Title	The Strategies for Sustainable Tourism Development of Nakhon Ratchasima Province
Student	Phomechai Mangruengsakul
Student ID	49B73330145
Degree	Doctor of Public Administration
Field of Study	Public Administration
Thesis Advisor	Professor Dr.Boonton Dockthaisong
Thesis Co - Advisor	Associate Professor Dr.Sudjai Toolpanichkit
Thesis Co - Advisor	Dr.Sa-ard Banchirdrit

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the current situations and the problems of tourism management of Nakhon Ratchasima province, 2) to study the factors affecting the strategies for sustainable tourism development and 3) to study the suitable strategies for sustainable tourism development. The research used both quantitative and qualitative methods. The quantitative method was used by questionnaire, with 468 samples selected by accidental sampling. The descriptive statistical method used to analyze the data were percentages, means, and standard deviations. And the inferential statistical method, cross tabulations and chi-square were used. Qualitative method was conducted by using the in-depth interviews with 18 key informants included 7 persons from government (public) sector, 5 persons from private sector, 6 persons from people and local organization sector. The collected data were examined and analyzed descriptively.

The findings of the research were as follows:

1) The majority of the tourists had found that the private sector were enthusiastic in tourism management at high level, while the people and local organization sector were moderated in reception of the tourism management, and the government (public) sector were at the least in the tourism management.

And in the same time the tourists were paid attention and happy to see the natural scenic area, such as national park, mountain, and water fall. But the area of cultural place was the least complacent.

2) Government (public), private, people and local organization management were main factors of collaboration to promote the strategies for sustainable tourism development of Nakhon Ratchasima province.

3) The suitable strategies for sustainable tourism development of Nakhon Ratchasima province were found as follows:

Strategy 1: Strategies of government (public) sector management were consisted of 5 tactics as 1) supporting tourism policy and facilities, 2) cooperating in investment, 3) supporting private enterprises, 4) cooperating in developing new tourist attractions, and 5) good vision in new marketing.

Strategy 2: Strategies of private sector management were consisted of 4 tactics as 1) cooperating in improving tourism products, 2) supporting local development for marketing, 3) cooperating in local personnel development for tourism, and 4) coordinating to create tourism networks.

Strategy 3: Strategies of people and local organization sector management were consisted of 5 tactics as 1) participating in ecosystem protection, culture and tradition, 2) cooperating with local organizations, 3) training of public mind to protect the tourism environment, 4) participation and responsible to the resource attraction, and 5) providing good services, safety, and security.

Strategy 4: Strategies of government (public) sector, private sector, people and local organization sector management were consisted of 4 tactics as 1) tourism development for society, culture, spirit, and community awareness, 2) organization development for sustainable integration, 3) tourism development for conservation, and 4) tourism development for national economic development.

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์