

ชื่อโครงการ	วิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวโดยผ่านเว็บไซต์
ผู้เขียน	อนุวัฒน์ อัครวณิชกุล
สาขาวิชา	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวโดยผ่านเว็บไซต์ครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของประชากรในอินเทอร์เน็ตที่มีฐานะทางสังคมและเศรษฐกิจต่างกัน และการเข้าใช้งานที่ต่างกัน ผลจากการจัดเก็บพฤติกรรมผู้บริโภคในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยว www.taksintravel.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าสถิติพื้นฐานในรูปแบบค่าร้อยละ เพื่อวิเคราะห์ค่าต่าง ๆ จากสมมติฐานการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลในส่วนของการใช้งานเว็บไซต์ การค้นหาข้อมูลจากการทำโฆษณาของ Search Engine

ผลของการวิเคราะห์ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมในการเข้าเปิดเว็บไซต์ และกลุ่มประเทศที่เข้าใช้งาน เมื่อได้ข้อมูลมาวิเคราะห์แล้วสามารถปรับเปลี่ยนกลุ่มประเทศที่เข้าใช้งานรวมทั้งช่วงเวลาในการเข้าใช้งานได้จากการโฆษณาจาก Search Engine เพื่อให้เหมาะกับ Travel Affiliate Program

นอกจากนี้ยังได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมของแบบสอบถามออนไลน์ที่ให้ผู้บริโภคตอบแบบสอบถามจากการเข้าใช้งานเว็บไซต์โดยตรง โดยผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล

ซึ่งผลที่ได้ทำให้ทราบถึงการประชาสัมพันธ์ทางอีเมลว่ามีผลต่อการเข้าใช้งานเว็บไซต์ค่อนข้างมาก โดยผลสรุปทำให้ทราบถึงกลุ่มผู้บริโภคในการท่องเที่ยวรวมถึงทำให้เลือกแพ็คเกจทัวร์ที่จะขายให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

คำเฉพาะ: เปรียบเทียบพฤติกรรมของประชากรในอินเทอร์เน็ต, วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา, พฤติกรรมในการเข้าเปิดเว็บไซต์, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, แบบสอบถามออนไลน์, ประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล, ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ค้นหาข้อมูล

Project Title	Comparative Analysis on Tourist Consumer Behavior in using Websites.
Author	Anuwat Audsawaauebunya
Major Program	Management of Information Technology
Academic	2007

Abstract

The purpose of this study is to compare the behavior of internet users with diverse backgrounds and financial statuses in using website relating to tourist business. The specifically, one set of data was collected from www.taksintravel.com, the website that provides information for domestic travel. The descriptive analysis was then performed from the information access from the website and data searched through the advertisement in another Search-Engine to provide a comparison result based on a basic statistic, i.e. a percentage.

From these analyses, the behavior of visitor to the website along with their country can be understood.

Moreover, another set of data from online questionnaire, was proposed through e-mail, also analyzed.

The results show that advertising via email affects the website access and we can apply this information to offer the package tour much more properly such that it can target directly on the potential customer.

Keyword: Compare the Behavior of Internet Users, Descriptive Analysis, Behavior Of Visitor to the Website, Behavior of Travel, Online Questionnaire, Advertising via Email, Advertising via Search Engine