

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ RDG5550046

ชื่อโครงการ การพัฒนาศักยภาพสินค้าหัตถกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวจังหวัดลำปางในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ชื่อนักวิจัย นายชินพันธ์ โจรนไพบุลย์ E-mail Address : chinapund_roj@nation.ac.th

นางนงลักษณ์ สุวรรณวิชิตกุล E-mail Address : nongluk_suw@nation.ac.th

มหาวิทยาลัยเนชั่น

ระยะเวลาดำเนินการ 15 มิถุนายน 2555 ถึง วันที่ 14 กันยายน 2556

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาศักยภาพสินค้าหัตถกรรมจังหวัดลำปาง ที่ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว ตลอดจนวิเคราะห์ส่วนผสมทางการตลาดของสินค้าหัตถกรรมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตลาดสินค้าหัตถกรรม เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลทุติยภูมิด้วยการใช้ฐานข้อมูลบัญชีรายชื่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งครอบคลุมสินค้าหัตถกรรมทั้ง 13 อำเภอในจังหวัดลำปาง และใช้ข้อมูลปฐมภูมิด้วยการใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (Participatory research) เพื่อค้นหาเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางตามกลุ่มพื้นที่ เพื่อหาข้อมูลสำหรับการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมต้นแบบ

ผลการวิจัยพบว่า พบว่าสินค้าหัตถกรรมที่มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยว ซึ่งพิจารณาจากรูปแบบสินค้า,คุณภาพสินค้า, ช่องทางการจัดจำหน่าย และตลาดรองรับในปัจจุบัน บนเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่ม 1 เชียงใหม่-ลำปาง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น,กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเซรามิค,กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลา,กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลักและกลุ่มผลิตภัณฑ์จากการตีมีด พื้นที่กลุ่ม 2 บนเส้นทางลำปาง-กรุงเทพฯ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ,กลุ่มผลิตภัณฑ์จากโป่งขามและกลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวแต๋น พื้นที่กลุ่ม 3 บนเส้นทางลำปาง-เชียงใหม่ ได้แก่กลุ่มผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ,กลุ่มผ้าถักโครเชต์,กลุ่มเครื่องประดับจากเมล็ดมะค่า พื้นที่กลุ่ม 4 บนเส้นทางลำปาง-พะเยา ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเซรามิค,กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้แกะสลักและกลุ่มผลิตภัณฑ์จากหนังวัว ส่วนการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง ควรนำลักษณะทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อของล้านนาเข้ามาสร้างจุดเน้นของผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่น อันเป็นเอกลักษณ์ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง

คำหลัก : การพัฒนา , สินค้าหัตถกรรม

Abstract

Project Code : RDG-5550046

Project Title : The Development of Handicrafts for Lamphang Tourism toward ASEAN Economic Community

Investigators : Mr.Chinapund Rojanapaiboon E-mail Address :

chinapund_roj@nation.ac.th

Mrs.Nongluk Suwanvichikul E-mail Address : nongluk_suw@nation.ac.th

Nation University

Project Duration : 15 June 2012 – 14 September 2013

The Objectives of this research is to study efficiency of handicraft product that support Lamphang Tourism and analytical of market mixed product to find out the way to develop market of handicraft product for support Lamphang Tourism. The methodology of this research is Qualitative Research by using secondary data of Community Development Office of Lamphang and using primary data by Participatory Research Method to collect data for find out the route of tourism area and develop model of handicraft product

The results of this research is appear that efficiency handicraft product that support Lamphang Tourism ; analytical from Features of product, Quality of product, Channel of Distribution and Market for handicraft product ; separate from route of tourism area can explain that 1.route of Chaingmai-Lamphang the handicraft product is Rice Cracker, Product of Ceramic, Coconut Shell Handicrafts, Wood Carving Handicrafts and Knife Handicrafts; 2. Route of Lamphang-Bangkok the handicraft product is Cotton Handmade, Quartz of Pongkaam and Rice Cracker; 3.route of Lamphang- Chaingrai the handicraft product is Cotton Handmade ,Crocheting Handmade and Handmade accessory from MaKa ; 4 route of Lamphang – Phayao the handicraft is Product of Ceramic, Wood Carving Handicrafts, Leatherwork handmade.The process to develop handicraft product for support Lamphang Tourism should to apply the local cultural and traditional in features of handicraft product to demonstrate local identity and uniqueness.

Keywords : development , handicraft product