

## บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การออกแบบระบบป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยว  
ของจังหวัดสมุทรสงคราม

ชื่อผู้วิจัย : นายพิบูล ไวจิตรกรรม

ปีที่ทำการวิจัย : 2552

---

การวิจัยเรื่องนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1) วิเคราะห์ปัญหาของป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยว 2) วิเคราะห์อัตลักษณ์ 3) ประยุกต์ใช้อัตลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสงครามสำหรับการออกแบบป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยว ให้มีเอกลักษณ์แบบสมุทรสงครามและมีมาตรฐานเดียวกันทั้งจังหวัด เครื่องมือวิจัยและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ การสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ที่ใช้กับผู้ให้ข้อมูลสำคัญในพื้นที่ 19 คน รวมทั้งแบบสำรวจป้ายสัญลักษณ์ในสถานที่ท่องเที่ยว 200 ป้าย ในอำเภอเมือง อำเภออัมพวาและอำเภอบางคนที โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหาและใช้สถิติบรรยายช่วยในการอภิปรายผลให้ชัดเจนมากขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัญหาที่เกิดขึ้นกับป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยว คือ ไม่มีหน่วยงานกลางที่ดูแลรับผิดชอบป้ายสัญลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยว ปัญหาทางกายภาพของป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยว คือ ความไม่เป็นระเบียบ ไม่มีมาตรฐาน รูปแบบไม่แน่นอน อยู่ในตำแหน่งที่ไม่เหมาะสม ป้ายมีขนาดไม่เหมาะสม ไม่แสดงอัตลักษณ์ของสมุทรสงคราม ไม่เป็นเอกภาพ 2) ความคิดเห็นของผู้ให้ข้อมูลสำคัญในพื้นที่ ที่มีต่ออัตลักษณ์ของจังหวัด คือ ควรใช้อัตลักษณ์ในด้านประวัติศาสตร์และบุคคลสำคัญ อัตลักษณ์ในด้านธรรมชาติ ทิวทัศน์ แหล่งท่องเที่ยว อัตลักษณ์ในด้านศาสนา ศาสนสถาน วัด โบสถ์ อัตลักษณ์ในด้านศิลปินและผู้ที่สร้างชื่อเสียงให้จังหวัด อัตลักษณ์ในการเกษตร พืช ผลไม้ อัตลักษณ์ในด้านอาหารท้องถิ่น หอยหลอด ปลาหูไก่แม่ น้ำ อัตลักษณ์ในด้านวัฒนธรรมพื้นเมือง ดนตรี นาฏศิลป์ 3) รูปแบบป้ายสัญลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด คือ ควรสื่อสารแบบสากล มีความเป็นไทย มีภาพลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสงคราม ควรใช้ข้อความภาษาไทยและอังกฤษ ควรมีป้ายสัญลักษณ์ประเภทบอกทิศทาง ป้ายสัญลักษณ์ประเภทระบุสถานที่และป้ายสัญลักษณ์ประเภทให้ข้อมูลข่าวสาร องค์ประกอบที่ใช้ในการออกแบบ ควรใช้ภาพถ่าย ภาพวาด กราฟิก ภาพลายเส้น ภาพการ์ตูน ตัวอักษรและสีเส้นที่สดใส

## Abstract

Research Title : The Application of Samut Songkhram Identity for  
Tourism Signage

Author : Mr. Pibool Waijittragum

Year : 2009

---

The purposes of this research are 1) to analyses tourism signage problem 2) to analyses Samut Songkhram identity and 3) apply Samut Songkhram identity to the tourism signage system with corporate identity and format. The research methodologies employed in this study are the structured interviews, Questionnaire and Survey Sheet. Nineteen experts and two hundred tourism signage were the respondents.

Overall, the findings of this research reveal were as following: 1) Samut Songkhram Province tourism signage system problem is: there are no tourism signage hub to control tourism signage system for standard and unity 2) experts opinion for Samut Songkhram Province tourism signage system consist of image of history, image of nature, image of temple, image of artist and celebrity, image of agriculture and fruit, image of Thai folk music and dance 3) the suitable tourism signage systems are Direction Sign, Information Sign and Identifying Sign.

In addition, it is found that the tourism signage system should be international communication format with Thai style and also appear in Samut Songkhram identities, should be bilingual text in Thai and English. The design elements for tourism signage systems consist of text, picture, graphic, sign and vivid color.