

**ชื่อเรื่อง** : ความสนใจของนักท่องเที่ยวต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว อำเภอบางคนที  
จังหวัดสมุทรสงคราม  
**ผู้วิจัย** : นายสมศักดิ์ คล้ายสังข์  
**ปีที่ทำการวิจัย** : 2554

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม เพื่อศึกษาความสนใจของนักท่องเที่ยวต่อทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้จากการสุ่มแบบไม่ทราบความน่าจะเป็น (Non -Probability Technique) ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ ( Accidental Sampling Technique) จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 400 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งใช้กับการสำรวจข้อมูลในกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณ

### ผลการวิจัยพบว่า

นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม โดยตลาดน้ำบางน้อยได้รับความสนใจมากที่สุด และในอันดับรองลงมาคือสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อย่างค่ายบางกุ้งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจอยู่ในระดับปานกลางโดยไปท่องเที่ยวเพื่อ ศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาพุทธและคริสต์ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ คือ อาสนวิหารแม่พระบังเกิด บางนกแขวก (สังฆมณฑลราชบุรี) ที่เหตุผลของการไปท่องเที่ยวคือ เพื่อเที่ยวชมสถาปัตยกรรมทางคริสต์ จักร และวัดเจริญสุขาราม หรือ "วัดประตุน้ำบางนกแขวก" โดยเหตุของการท่องเที่ยว คือ เพื่อขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์

ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกจากแหล่งท่องเที่ยว อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม นักท่องเที่ยวเห็นว่าสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความจำเป็นและต้องการให้ถูกจัดไว้อย่างเป็นระบบเรียงลำดับจากมากไปน้อยคือ การมีป้ายแนะนำสถานที่, ความสะอาดของสถานที่, การบริการห้องสุขาอย่างเพียงพอ, มีที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ, การให้คำแนะนำและความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ ส่วนสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดคือ 5 ประเด็น ตามลำดับดังนี้ การให้ความรู้ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ,การจัดวิทยากรบรรยายประวัติ

(2)

ความเป็นมา ,กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันหยุด ,การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโดย  
หน่วยงานของรัฐ และการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยบริษัทเอกชน

## Abstract

Topic : The attention for tourism resources of tourists in Bangkontee  
Samut Songkhram.  
Researcher : Mr.Somsak Klaysung  
Year : 2011

---

This research is conducted with aims to study The attention for tourism resources of tourists in Bangkontee Samut Songkhram. Sampling size has been defined according to Non-probability technique by use of Accidental Sampling Technique to interview 400 tourists visiting attractions on Samut Songkhram. The tools used in this study were questionnaire based on a survey of the quantitative research methodology.

### Findings indicate that :

Results of the study is the tourists interested in traveling in the Bangkontee Samut Songkhram.

The Bangnoi floating Market is the first place of the tourists interested and the second place are the historical places, Bangkung camp, the tourists interested in the medium level . In addition, they interested in the attractions of Buddhism and Christianity are The Nativity of Our Lady Cathedral for to see the architecture of the church and Charoen sukha-ram temple for get anything ready from the holy thing.

In terms of tourist facilities, the tourists want the label on each, cleanliness of the place, adequate toilets and parking for visitors, provide advice from the staffs. The most tourists need are 5 points, information about tourist attractions, history of the speaker, activities for tourist on holidays, The program by travel agencies and the itinerary by private companies.