

### บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ  
ในประเทศไทย  
ชื่อผู้วิจัย : นายกวิน วงศ์ลีดี  
ปีที่ทำการวิจัย : 2554

.....  
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ ศึกษา พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในประเทศไทย โดยกำหนดให้ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ กลุ่มประเทศเป็นตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ส่วนความสำคัญของ ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติในด้านการท่องเที่ยว 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ยานพาหนะในการเดินทาง ค่ากิจกรรม และค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าและบริการ เป็นตัวแปรตาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย สุ่มตัวอย่างจากประชากรผู้ใช้บริการที่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test one sample group

#### ผลการศึกษาพบว่า

จากกลุ่มตัวอย่าง พบว่านักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 60-65 ปีมากที่สุด และมีรายได้ ระหว่าง 20,000 - 50,000 เหรียญสหรัฐต่อปี เป็นชาวยุโรปมากที่สุด และเป็นชาวเอเชีย น้อยที่สุด นิยมเดินทางมาเป็นคู่หรือกลุ่มเล็ก มีความสนใจด้านความงดงามของธรรมชาติและวัฒนธรรมไทยมากที่สุด ส่วนด้านอาหารไทยไม่มีความสำคัญมากนักกับ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมักต่ำกว่า 5,000 เหรียญสหรัฐต่อครั้ง การได้รับข้อมูลข่าวสารได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด และส่วนใหญ่นิยมใช้เวลาเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 1-3 สัปดาห์ เมื่อเปรียบเทียบกับทฤษฎีของ Service-Profit Chain ของ (Heskett, Sasser, Schlesinger, 1997:205-208) จึงสรุปได้ว่า เนื่องจากนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติมีความพึงพอใจเฉลี่ยในด้านด้านที่พัก ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านยานพาหนะในการเดินทาง ด้านค่ากิจกรรม และ ด้านค่าใช้จ่ายข้อปั้งต่ำกว่า 4.5 จาก Likert 5 Scales อย่างมีนัยสำคัญ จึงสามารถสรุปโดยอ้างทฤษฎีของ (Heskett, Sasser, Schlesinger, 1997:205-208) ว่านักท่องเที่ยวผู้สูงอายุต่างชาติไม่มีความจงรักภักดี (Brand Loyalty) ต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย ดังนั้นนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุต่างชาติ อาจจะกลับมาเที่ยว หรือไม่กลับมาเที่ยวประเทศไทยก็ได้

### ข้อเสนอแนะ

1. เนื่องจากผู้สูงอายุมักมีโรคประจำตัวและภูมิคุ้มกันต่ำ ความสะอาดเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ ควรมีการส่งเสริมมาตรฐานความสะอาดสำหรับอาหารที่จำหน่าย รวมถึงผู้ประกอบการอาหารและพนักงานที่บริการกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติเป็นพิเศษ เช่น การให้รางวัลสำหรับร้านค้าหรือผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานสูงและมีการประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษให้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวต่างชาติ เนื่องจากผู้สูงอายุมีสายตาที่ไม่ค่อยดี ตัวพิมพ์ในเอกสารต่างๆควรเป็นตัวขนาดใหญ่ และอ่านง่าย
2. เรื่องการคมนาคมขนส่ง ซึ่งได้คะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด อันเนื่องมาจากสภาพการจราจรที่กรุงเทพฯ และแหล่งท่องเที่ยว มักจะ แออัด รถติดนานหลายชั่วโมง นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีความทนทานของร่างกายน้อย ดังนั้นการจัดโปรแกรมทัวร์จึงต้องมีการคำนวณระยะทาง ช่วงเวลาที่เหมาะสม และนอกจากนี้ควรมีห้องน้ำสะอาดที่ได้มาตรฐาน เช่น ควรมีการสร้างห้องน้ำที่ใหญ่สำหรับผู้สูงอายุชาวยุโรปซึ่งส่วนใหญ่จะมีรูปร่างสูงใหญ่ น้ำหนักตัวมาก และมีความจำเป็นต้องใช้ห้องน้ำบ่อยครั้ง
3. เนื่องจากนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุมีความสนใจในวัฒนธรรมไทยและความงามทางธรรมชาติของไทย และมีความสนใจน้อยมากในด้านการช้อปปิ้งและบริการ และอาหารไทย ควรมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลในด้านประวัติศาสตร์ไทย และท้องถิ่น เกร็ดชีวิตที่น่าสนใจ วิถีชีวิตในอดีตของชาวไทย และมีการให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติมากขึ้น

## Abstract

Research Title : The Study of Senior Foreign Tourists' spending Behavior in Thailand  
Author : Mr. Kevin Wongleedee  
Year : 2011

.....

The main objective of this research is to study senior foreign tourists' spending behavior in Thailand. While dependent variables are gender, age, income, occupation, and region of country of origin, independent variables are five important areas of senior foreign tourists' spending which are hotel, food & beverage, transportation, activities, and shopping.

The samples used for studying in this research are 400 inbound and outbound foreign passengers who are at the Suvarnabhumi Airport, Thailand. English questionnaires version are used for collecting the data. Descriptive statistics used in this research include percentage, mean, and standard deviation. Also, independent t-test is used for testing data.

### Findings

The findings reveal that the majority of senior foreign tourists age between 60-65 years old. The majority has income in the areas of \$20,000-\$50,000 per year. Most of them are European tourists and only a few senior Asian tourists. Most of them prefer to travel as a couple or small group. Their main interest is about Thai natural beauty and historical site. Shopping and Thai food are not the main reason for coming to Thailand. Their expenses per trip are less than \$5,000. The majority spends time about 1-3 weeks per trip.

When compared with the Service-Profit Chain which is the business model developed by a group of researchers from Harvard University (Heskett, Sasser, Schlesinger, 1997:205-208), it can be concluded that senior foreign tourists do not have a strong brand loyalty for traveling in Thailand since all 5 means of level of satisfaction in various areas were significantly below 4.5 from the Likert five scales of satisfaction. This means senior foreign tourists may choose come back to visit Thailand or may not come back to Thailand.

### Recommendation

1. Since most of senior tourists often have a chronic illness and low immunity to disease, the hygiene of food and beverages are so important to them. There should be a higher standard

for food preparation and food available to senior foreign tourists. The high standard should apply to those who prepare the food and beverage for senior tourists. There should be an award for any food and beverage business owner or restaurant owner who can maintain high standard of hygiene. Also, the food and beverage business owner and restaurant owner can use as a key marketing campaign. Since most of senior tourists have poor eyesight, all document should for them should be in large print or large font that easy for them to read.

2. From the research finding, senior foreign tourists gave the lowest satisfaction to transportation. This is because the traffic in Thailand is very bad and very dangerous. In Bangkok and surrounding provinces, there is traffic congestions everyday and everywhere. Since senior foreign tourists have low tolerant for coping with many hours of traffic jam, the tour program should be short and prepare to stop at gas station that has high standard of toilets. The size of toilet room should be big enough for the large size of European senior tourists.

3. Since most senior foreign tourists express their interest for Thai culture and Thai natural beauty and have less interest in shopping and Thai food, there should be more information to provide to senior foreign tourists in terms of Thai historical site, Thai traditional way of life, Thai beaches and mountains.