

บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย : การศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในประเทศไทย
กรณีศึกษาที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ชื่อผู้วิจัย : อาจารย์สกุล จรียาแจ่มสิทธิ์ และอาจารย์กวิน วงศ์ลิตี
ปีที่ทำการวิจัย : 2555

.....

การศึกษา เส้นทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในประเทศไทย กรณีศึกษาที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ครั้งนี้มีจุดประสงค์ดังต่อไปนี้ 1) เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ของ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียที่เดินทางมาเที่ยว วที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 2) เพื่อศึกษาเส้นทางการท่องเที่ยวที่อำเภอหาดใหญ่ที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย 3) เพื่อสำรวจสภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว 20 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างด้านประชากรศาสตร์ในด้าน เพศ อายุ รายได้ และระดับการศึกษา กับการเลือกเส้นทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียในประเทศไทย ที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 5) เพื่อหากกลยุทธ์การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียสนใจกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกหลายครั้ง

ประชากรในการวิจัยนี้ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ที่เดินทางมาท่องเที่ยว 20 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้แก่ ตลาดกิมหยง ตลาดสันติสุข ห้างสรรพสินค้าโอเดียน ลีการ์เด็นสแควร์ ตลาดกรีนเวย์ ตลาดปิ่นง ตลาดน้ำ ตลาดนัดกลางคืน นวดแผนไทย รถกระเช้าลอยฟ้า การแสดง Aqua สวนสาธารณะหาดใหญ่ น้ำตกโตนงาช้าง วัดหาดใหญ่ใน ศาลเจ้าแม่กวนอิม พระมหาธาตุไตรภพไตรมงคล Hat Yai Ice Dome ย่านธุรกิจหาดใหญ่ Ocean Shopping Town และ ตลาดอาเซียน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 400 คน และเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมี 2 ประเภท คือ สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน โดยสถิติเชิงพรรณนาจะใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติเชิงอนุมานที่ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน นั้นจะใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-square)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียเป็นชายและหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียง ส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 21 - 40 ปี ในด้านสถานะภาพสมรสพบว่าส่วนใหญ่เป็นโสด ด้านรายได้เฉลี่ยต่อปีพบว่าส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 2,001 - 5,000 ริงกิต ต่อปี และในด้านการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ส่วนใหญ่สนใจห้างสรรพสินค้าและแหล่งช้อปปิ้งต่างๆ สิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมาท่องเที่ยว อำเภอหาดใหญ่ ปัจจัยหลักคือค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่ราคาต่ำ เส้นทางท่องเที่ยวที่นิยมสู่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ตลาดกิมหยง ตลาดสันติสุข ห้างสรรพสินค้าโอเดียน ลีการ์เด็นสแควร์ ตลาดปิ่นง ตลาดนัดกลางคืน

นวดแผนไทย การแสดง Aqua ศาลเจ้าแม่กวนอิม Hat Yai Ice Dome ย่านธุรกิจหาดใหญ่ และ Ocean Shopping Town

จากการสำรวจทางกายภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว 20 แหล่งสำคัญของอำเภอหาดใหญ่ พบว่ายังมี ปัญหาเรื่องที่ยอดรถไม่เพียงพอ ห้องน้ำไม่เพียงพอ ทางเท้ามักถูกนำไปใช้ในการขายสินค้า การรักษาความปลอดภัยยังไม่ได้มาตรฐาน อย่างไรก็ตามแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังอยู่ในสภาพใ้ใช้การได้ ส่วนการวิเคราะห์หา ความสัมพันธ์โดยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square) ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ อายุ รายได้ และระดับการศึกษา กับพฤติกรรมในการเลือกเส้นทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย ที่อำเภอ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่าอายุกับรายได้มีความสำคัญกับเหตุผลต่อการเลือกที่จะมาท่องเที่ยว แหล่ง ท่องเที่ยวต่างๆมากที่สุด

ด้านข้อเสนอแนะด้านกลยุทธ์ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวมีดังนี้

1. ด้านการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยว

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านการท่องเที่ยวของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ควรให้ ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดความตระหนักและมี จิตสำนึกที่ดีในการรักษาทรัพยากรท่องเที่ยว ที่สำคัญต่อไป ควรมีการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของแหล่ง ท่องเที่ยว 20 แหล่งที่สำคัญให้มีความสะอาดสวยงามเป็นระเบียบเรียบร้อย อย่างสม่ำเสมอ

2. ด้านการจัดการ

ให้การประชาสัมพันธ์ แนะนำการท่องเที่ยว 20 แหล่งท่องเที่ยว ของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา อย่าง สม่าเสมอ และเน้นเทศกาลต่างๆ จัดเตรียมเอกสาร ข้อมูลการท่องเที่ยว แผ่นพับเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดเส้นทางท่องเที่ยว และจัดทำป้ายสื่อความหมายที่มีคุณภาพในภาษาต่างๆเช่น จีน อังกฤษ และมลายู ปรับปรุงสถานที่จอดรถ ทางเท้า ห้องน้ำสาธารณะ โทรศัพท์ จุดประชาสัมพันธ์ ถนนหนทาง รวมถึงระบบการ ขนส่งภายในอำเภอหาดใหญ่ให้มีประสิทธิภาพ สะดวก และปลอดภัย

3. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและประวัติศาสตร์

จัดกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงนิเวศ และเชิงประวัติศาสตร์ เพื่อให้นักท่องเที่ยว ชาวมาเลเซียและผู้ ประกอบการท่องเที่ยวชาวไทย ได้เล็งเห็นถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว และประวัติศาสตร์ ส่งเสริมรูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่น่าสนใจ มีประโยชน์ ซึ่งสามารถพัฒนาไปในทิศทางของการท่องเที่ยว แปลกๆ ใหม่ๆที่ไม่มีในอำเภอหาดใหญ่มาก่อน เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

4. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน

เปิดโอกาสด้านการมีส่วนร่วมในการวางแผนการท่องเที่ยวโดย ให้ชุมชน ชาวบ้าน ผู้ประกอบการท้องถิ่น และ เจ้าหน้าที่ ในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ส่งเสริม การท่องเที่ยวตั้งแต่แรกเริ่มดำเนินการ เสนอแนะ ประชุม วางแผน และการจัดการท่องเที่ยว

คำสำคัญ: เส้นทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย อำเภอหาดใหญ่

ABSTRACT

Research Title : The Study of Malaysian Tourists' Traveling Routes in Thailand:
A Case Study at Hat-Yai District
Author : Mr. Sakul Jariyachamsit and Mr. Kevin Wongleedee
Year : 2012

.....

The study of Malaysian tourists' travelling routes in Thailand, a case study of Hat-Yai district, Songkha province included five important objectives. 1) To study the demographic of Malaysian tourist respondents in Hat-Yai. 2) To study the routes and the most popular tourist destinations in Hat-Yai. 3) To survey the physical standard of 20 most important tourist destinations in Hat-Yai. 4) To study the relationship between demographic factors such as gender, age, income, and level of education and the selection of each tourist destination. 5) To search for a strategy to improve the travelling routes and tourist destination.

The population for this research included all Malaysian tourists traveled in 20 tourist destinations in Hat-Yai district: Gim Yong Market, Santisuk Market, Odean Shopping Mall, Lee Garden Square, Green Way Market, Penang Plaza Market, Hat-Yai Floating Market, Night Bazaar, Thai Massage, Cable Car, Aqua Show, Hat-Yai Municipal Park, Ton Nga Chang Water Fall, Wat Yai Nai, Four Face Buddha Temple and Kwan Yin Statue, Phra Maha Chedi Tripod Trimongkol, Hat-Yai Ice Dome, Hat-Yai Downtown, Ocean Shopping Town, and Ocean Shopping Town. The data from the sample of 400 respondents were collected by using English questionnaire. The statistic tools used in this research included percentage, mean, and standard deviation. Also, Chi-square test was used to test four hypotheses.

The findings revealed that there were male and female respondents in the same proportion. The majority of respondents were in the age of 21 - 40 years old. The majority were unmarried with income between 2,001-5,000 ringgit per month. Most of respondents had an undergraduate degree. The type of activities that was important to Malaysian tourists was shopping. The main factor that was attractive to Malaysian tourists was low price. The most popular tourist attraction and route included Gim Yong Market, Santisuk Market, Odean Shopping Mall, Lee Garden Square, Penang Plaza Market, Night Bazaar, Thai Massage, Aqua

Show, Four Face Buddha Temple and Kwan Yin Statue, Hat-Yai Ice Dome, Hat-Yai Downtown, and Ocean Shopping Town.

From the survey of physical environment of 20 important tourist destinations, the survey disclosed that there were some problems of not enough parking lot, restroom, and walkway. However, the physical environment of 20 important tourist destinations was in good conditions. From the test of relationship between demographic factors and tourist destinations selection, the findings revealed that age and income factors showed more of the significant relationships than gender and education factor.

The strategic marketing to improve the route and tourist destination are as follow.

1. The tourist destination development

All the stakeholders and local entrepreneurs of Hat-Yai district should focus more on the historical and cultural sites. There should be a better way to improve and maintain the tourist destination resources to be clean, safe, and well-organized.

2. Tourist Management

Provide more public relation and recommend destinations for Malaysian tourists. Create more events and celebrate local festivals. Get more signs and more tourist information center. Use variety of languages such as English, Chinese, Bahasa, and etc. Improve the basic facilities such as parking lot, restrooms, telephone, footpath, and all transportation system to be safe, fast, and on-time.

3. Learning activities and historical activities

Promote more activities in eco-tourism, historical tourism, and environment tourism. Promote any new form of tourism that does not have in Hat-Yai district.

4. Community collaboration

Create an opportunity for local entrepreneurs, community members, local officials, and local authority to participate in promoting tourism activities from the beginning such as setting agenda, meeting, and manage local tourism.

Keywords: Travelling routes, Malaysian Tourists, Hat-Yai