



รายงานการวิจัย

เรื่อง

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ กรณีศึกษา ป่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

โดย

นางสุนิษา เพ็ญทรัพย์ และนางสาวปวีณรัตน์ แสงสิริโรจน์ สำนักวิทยาเขต

ได้รับทุนอุดหนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีงบประมาณ 2555

บทคัดย่อ

ชื่อรายงานการวิจัย : พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทัศนศึกษา บ่อน้ำพุร้อน รัชชะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

ชื่อผู้วิจัย : นางสุนิษา เพ็ญทรัพย์ และนางสาวปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์

ปีที่ทำการวิจัย : 2555

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทัศนศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรัชชะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ผู้วิจัยใช้รูปแบบวิจัยเชิงปริมาณ

กลุ่มประชากรที่ใช้สำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการบ่อน้ำพุร้อนรัชชะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-30 ปี มีอาชีพ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา ถัดมาได้แก่ ค้าขาย /ธุรกิจส่วนตัว พนักงาน /เจ้าหน้าที่บริษัท ข้าราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ ตามลำดับ มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่ของการท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ รองลงมา เพื่อผ่อนคลายความเครียด เพื่อบำบัดโรคภัย และพบปะเพื่อนฝูง ตามลำดับ ความถี่ในการท่องเที่ยว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมา หลายครั้งต่อสัปดาห์ ทุกวัน ไม่เคย ตามลำดับ รูปแบบของการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน /ครอบครัว รองลงมา เที่ยวคนเดียว และบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสัปดาห์ รองลงมา เดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามลำดับ ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว เที่ยวภายในวันเดียว รองลงมาค้างคืน 1 คืน ค้างคืน 2 คืน และค้างคืน 3 คืน ตามลำดับ และใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว รองลงมา มอเตอร์ไซด์ รถโดยสารประจำทาง และรถจักรยาน ตามลำดับ

2. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจ ด้านสถานที่อยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้าน ความร่มรื่น บรรยากาศดี เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ มีบริเวณให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอกับมีความสะดวกในการเดินทาง มีการดูแลสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว

และความสะอาดของบริเวณโดยรอบ ตามลำดับ

3. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้าน การอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คือ ด้าน น้ำแร่มีความสะอาด บริสุทธิ์ โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านบ่อน้ำพุร้อนมีให้บริการเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ป้ายแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บ่อน้ำพุร้อน การดูแลและซ่อมแซมบริเวณโดยรอบของบ่อน้ำพุร้อน และมีศาลาและห้องอาบน้ำไว้บริการ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

4. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้าน ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านความเต็มใจในการให้บริการ ความพร้อมที่จะให้บริการ ความสุภาพ อ่อนโยน การให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว และการให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆแก่ ผู้ใช้บริการบ่อน้ำพุร้อน ตามลำดับ

5. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านอาบน้ำแร่แช่น้ำเพื่อสุขภาพ มีสปาและนวดแผนไทยไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีบริการเช่าจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมทัศนียภาพโดยรอบบ่อน้ำพุร้อน และมี ร้านขายของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและเลือกซื้อของฝาก ตามลำดับ

6. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีความพึงพอใจโดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก

7. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน และ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

ข้อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนา

1. ด้านสถานที่ ควรจัดหาให้มีที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจที่ให้มากกว่านี้ในบริเวณโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งควรมีการรักษาความสะอาดของบริเวณโดยรอบ

2. ด้านการอำนวยความสะดวก ควรจัดให้มีห้องสำหรับอาบน้ำแร่ส่วนตัว เพื่อสะดวกในการอาบน้ำของนักท่องเที่ยวในบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ควรมีการบำรุงรักษา และทำความสะอาดบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ให้มีความสมบูรณ์มากกว่านี้ และควรมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ระบบโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้น และให้ดีกว่าที่มีอยู่ ยังคงเป็นปัญหาหลัก

(3)

การขาดแคลนเงินทุนในการพัฒนาสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว และอาจไม่อยากเดินทางมาเที่ยวอีก

3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้ให้บริการมากกว่านี้ ควรมีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งควรจัดให้บุคลากรอยู่ในแต่ละสถานที่ที่ให้บริการ โดยรอบบ่อน้ำพุร้อน

4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว และควรเพิ่มการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนให้มากยิ่งขึ้น

5. ควรมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางด้านสุขภาพให้เด่นชัด เพื่อเสนอเป็นจุดขายที่มีศักยภาพและได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง รวมทั้งการเตรียมการสำหรับรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นด้วย

6. ประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว โดยเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ที่ไม่เป็นภาพพจน์ทางด้านลบต่อจังหวัด ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแบบครอบครัว และกลุ่มสตรีรวมทั้งกลุ่มเยาวชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มที่มาเยือนที่มีคุณภาพ กลุ่มครอบครัวและกลุ่มสนใจเฉพาะ

7. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว โดยเน้นรูปแบบการท่องเที่ยวที่พัฒนาใหม่ๆ และการให้การศึกษาข้อมูล การทำความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยว มากขึ้น โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

Abstract

Research Tittle : Behavior and Satisfaction of Thai Tourists towards
Health Tourism, Raksawarin Hot Spring, Ranong Province,
Thailand
Author : Mrs. Sunisa Pensup and Miss Pawanrat Saengsiroj
Year : 2012

.....

In this research, the researchers have decided to use the descriptive research. Descriptive analysis was conducted to summarize Thai hot spring goers. The quantitative method is used in this research. The target respondents of this research are 400 Thai tourists who visit Raksawarin hot spring in Ranong province, Thailand.

Summary of findings:

1. There were a total of 400 Thai tourists who answered the questionnaires. The majority of respondents were female. They were in the age range of 20-30 years old. The majority of respondents were students, followed by they had a private business, officials, government and public administration, and others respectively. They had a monthly income of below THB 10,000. The purposes of Thai tourists were relaxation, followed by reduce the stress and strain, get rid of diseases, and to enjoy oneself with friends respectively. Most of them visited Raksawarin hot spring once or twice a week, followed by several times a week, everyday, and never respectively. They traveled to Raksawarin hot spring with friends and family, followed by traveled alone, and travel agency respectively. They usually traveled on the weekend, followed by traveled on weekday, and traveled on the holidays respectively. They spent their vacation within one day, followed by one night two nights and three nights respectively. They traveled to Raksawarin hot spring by car, followed by motorbike, bus, and bicycle respectively.

2. The tourists were fairly satisfied with the place. The highest satisfaction factor

(5)

was the greatest surrounded environment. Majority of them were satisfied with the adequate services, relaxing corner, good allocation of facilities and cleanliness of the place.

3. The tourists were fairly satisfied with the facilities of health tourism. The highest satisfaction factor was the pureness of spring water. Majority of them were satisfied with the availability services of the place followed by bathing instructions, good maintenance, nice decorated pavilion and bathroom respectively.

4. The tourists were fairly satisfied with service personnel. The highest satisfaction factor was service minded followed by service promptness, courteous and friendly attitude of personnel, information provided and other recommendation for health tourism respectively.

5. The tourists were fairly satisfied with activities of health tourism. The highest satisfaction factor was soaking hot spring water followed by Thai traditional massage, rental bicycle service and souvenir shop respectively.

6. The Thai tourists were fairly satisfied with the overall services of health tourism at Raksawarin hot spring in Ranong province.

7. The overall satisfaction level of Thai male and female were fairly satisfied and none of differences indicated. Range of ages, variety of career and monthly income of respondents show differences of satisfaction level towards the overall services. The overall satisfaction of each attributes had significantly difference at 0.5 among them.

Recommendations

1. Place: The more pavilions and greater cleanliness will indicate higher satisfaction level.

2. Facilities: Personal bath room and the better care of environment should be applied. The lack of local capital causes the undeveloped basic facilities such as electricity, road and telecommunication which lead inconvenience to tourists and cause tourists not to return to the place.

3. Service personnel: the greater amount of acknowledge personnel are required to provide services in order to support the increasing amount of tourists who comes to

(6)

Raksawarin hot spring.

4. Activities: The more variety of activities should be added since it leads the greater satisfaction of health tourism.

5. Policy: Ranong municipality should focus on how to promote “Ranong” health tourism as a key selling point of Ranong province.

6. Public Relation: Encourage family tourism, women tourism and youth tourism in order to create the greater image of Ranong Health Tourism.

กิตติกรรมประกาศ

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน หนุนให้รับทุนอุดหนุน การวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุพรรณสุนันทา นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากคณาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณสุนันทา ศูนย์การศึกษาวิจัยด้าน สุขภาพการท่องเที่ยวและการโรงแรมและที่พำนักระยะยาว ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกหงาว จังหวัดระนอง โดยให้ความช่วยเหลือแนะนำและให้คำปรึกษา จนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วง ไปด้วยความเรียบร้อยสมบูรณ์

งานวิจัยครั้งนี้ หากก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เก็บ ขวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ ลการวิจัย ขอขอบคุณความดีนี้แต่ บิดา มารดา ครูอาจารย์ และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยนี้ทุกท่าน ที่มีส่วน ช่วยให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จเรียบร้อยด้วยดี และหากมีข้อผิดพลาดประการใดจากการวิจัยนี้ผู้วิจัย ขออ้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

นางสุนิษา เพ็ญทรัพย์
นางสาวปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์
ตุลาคม 2555

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
ABSTRACT	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย	6
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.4 สมมติฐานงานวิจัย	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	7
บทที่ 2 ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ	13
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	16
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	19
2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
2.6 กรอบแนวความคิด	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	29
3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	29
3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	31
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
บทที่ 4 ผลการศึกษา	33
4.1 ผลจากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพในรูปแบบการให้บริการบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	33
4.2 ผลจากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการ ที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	44
4.3 ผลการศึกษาแนวทางในการพัฒนาการให้บริการของบ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	48
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	54
5.1 บทสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามนักท่องเที่ยว	54
5.2 การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	58
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	68
ภาคผนวก ก	69
ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย	73

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1	4
1.2	5
4.1	34
4.2	35
4.3	36
4.4	37
4.5	38
4.6	39
4.7	40
4.8	41
4.9	42
4.10	43
4.11	44
4.12	45
4.13	46

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว	47
4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อ.เมือง จ.ระนอง	49
4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อ.เมือง จ.ระนอง	50
4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อ.เมือง จ.ระนอง	51
4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อ.เมือง จ.ระนอง	52

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แสดงขั้นตอนการเกิดความพอใจ	14
3.2 แสดงกรอบแนวความคิด	28
4.1 กราฟแสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	34
4.2 กราฟแสดงช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	35
4.3 กราฟแสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	36
4.4 กราฟแสดงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	37
4.5 กราฟแสดงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในครั้งนี้อย่างกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	38
4.6 กราฟแสดงความถี่ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	39
4.7 กราฟแสดงรูปแบบของการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	40
4.8 กราฟแสดงช่วงเวลาในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	41
4.9 กราฟแสดงระยะเวลาในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	42
4.10 กราฟแสดงวิธีที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย	43

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยนั้น ตลาดนักท่องเที่ยวถือเป็นตลาดที่สำคัญของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ในปัจจุบันนี้เกิดการแข่งขันที่สูงมากในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว หากแต่ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีทรัพยากรที่ได้เปรียบกว่าประเทศอื่นๆ แต่ละจังหวัด จะมีเอกลักษณ์ของตนเองทำให้เกิดการท่องเที่ยวขึ้น ซึ่งเป็นรายได้ที่สำคัญโดยเฉพาะแก่ชุมชน ของจังหวัดนั้นๆ การที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน เพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศและแข่งขันกับนานาประเทศได้ ทำให้เกิดการตอบสนองของภาครัฐและ ภาครัฐกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งเกิด กลยุทธ์เพื่อการพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดขึ้น ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยว ที่นำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเพื่อการเกิดรายได้อย่างต่อเนื่องและใน ระยะยาว อย่างไรก็ตามการพัฒนาต้องมีการศึกษาถึงตลาดหรือธรรมชาติของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางเข้ามา การเข้าใจนักท่องเที่ยวหรือภาพลักษณ์ของสถานที่ต่างๆในสายตานักท่องเที่ยว จึงเป็นสิ่งที่ควรศึกษาให้เข้าใจชัดเจน เพื่อเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของทิศทางในการพัฒนา การท่องเที่ยวโดยเฉพาะของแต่ละพื้นที่ (สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย , 2552 : ออนไลน์)

จังหวัดระนอง เป็นจังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันตกของภาคใต้ ในอดีตเป็นเมืองแห่งความ มั่งคั่งจากทรัพยากรธรรมชาติใต้ดินที่เรียกว่าตะกั่วดำหรือดีบุก มีความสำคัญในฐานะ เมืองเศรษฐกิจตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 3 พื้นที่กว่า 85 % ของจังหวัดระนองเป็นทิวเขาสลักซับซ้อน ปกคลุมไปด้วยป่าไม้หนาแน่น จากการที่ระนองอยู่ในชัยภูมิดังกล่าว ทำให้ระนองเป็นเมือง ที่ สมบูรณ์ด้วยทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ความงามตา ธรรมชาติและ ไม่ว่าจะเป็น ภูเขา ถ้ำ น้ำตก น้ำพุร้อน ชายหาด เกาะต่างๆ ตลอดจนน้ำใจไมตรีของชาวระนองเป็นที่ ดึงดูดและ ประทับใจผู้มาเยือนที่อยากจะมีลิ้มลอง ลักษณะเด่นของระนองสรุปได้ตามคำขวัญของ

จังหวัดระนองที่ว่า “คอคอดกระ ภูเขาหญ้า กาหยูหวาน ธารน้ำแร่ มุกแท้เมืองระนอง ” จากการที่จังหวัดระนองมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำพุร้อน ทำให้ทั้งทางภาครัฐและเอกชนพยายามที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้แหล่งท่องเที่ยวที่มีน้ำพุร้อนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของจังหวัดระนอง การท่องเที่ยวลักษณะนี้สามารถเรียกได้ว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวที่มีจุดประสงค์ในการพักผ่อนหย่อนใจ เรียนรู้วิถีชีวิตในแนวธรรมชาติ และมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมหรือบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การเดินทางไปพักผ่อนตามรีสอร์ตที่อยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ในโปรแกรมมีการพบผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาทางสุขภาพ ตลอดจนมีกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อสุขภาพ เช่น การฝึกโยคะ การฝึกสมาธิ ทั้งนี้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะเน้นการเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้สดชื่นผ่อนคลาย ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล และภายหลังการท่องเที่ยวก็สามารถนำกลับไปปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

การแช่น้ำพุร้อนมีมาตั้งแต่สมัยโบราณ โดยเริ่มจากยุคกรีก เขาจะมีวัฒนธรรมการอาบน้ำร่วมกัน โดยสร้างอ่างอาบน้ำในบริเวณที่มีน้ำแร่หรือน้ำพุร้อน หากภูเขาไฟ โดยเฉพาะชนชั้นผู้ดีมีชื่อเสียงจะมาอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อนควบคู่ไปกับการถกเถียงพูดคุยเกี่ยวกับปรัชญาการเมืองหรือไม่ก็อาบน้ำเพื่อเป็นการบำบัด แม้แต่ “ฮิปโปเครติส ” บิดาทางการแพทย์ยังบอกว่าน้ำเป็นยาบำบัดที่ดี เป็นยารักษาโรคสารพัน

ในยุคโรมัน ประชาชนนิยมชมชอบในการอาบน้ำพุร้อนเพื่อผ่อนคลายและบำบัดรักษาโรคแล้วก็แพร่หลายตกทอดเรื่อยมาจนถึงทุกวันนี้ ประเทศที่มีประเพณีอาบน้ำพุร้อนเหมือนชาวยุโรปคือ ชาวญี่ปุ่น ที่เรียกกันอย่างคุ้นหูว่า “ออนเซ็น ” (Onsen) ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่กลางธรรมชาติ ชาวญี่ปุ่นต่างเมืองนิยมพักร้อนด้วยการไปอาบน้ำพุร้อนกันอย่างคึกคักตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในฤดูหนาว เพราะน้ำพุร้อนจะช่วยให้ร่างกายอบอุ่น ผิวพรรณสดชื่น บำบัดรักษาสุขภาพได้อย่างดี การอาบน้ำพุร้อนร่วมกันยังถือว่าเป็นการพบปะทางสังคมอย่างหนึ่ง ที่อาจจะมีการพูดคุยกันในเรื่องต่างๆ โดยทั่วไปผู้ที่มาเยือนสถานที่เช่นนี้ต่างมีวัตถุประสงค์เพื่อผ่อนคลายร่างกายและจิตใจที่เหน็ดเหนื่อยจากชีวิตประจำวัน (ชนิษฐา สุวรรณชาติ, 2548 : 40-42)

แหล่งน้ำพุร้อนที่มีชื่อเสียงของจังหวัดระนอง คือ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน น้ำพุร้อนแห่งนี้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมานานและเก่าแก่มากที่สุด อีกทั้งยังติดหนึ่งในสามของโลก เพราะว่ามีน้ำพุร้อนแห่งนี้มีความพิเศษแตกต่างจากที่อื่น คือ น้ำพุร้อนมีอุณหภูมิถึง 65 องศาเซลเซียส ทำให้น้ำแร่มีความสะอาดบริสุทธิ์สูง ปราศจากกลิ่นของกำมะถัน สามารถดื่มได้ทันทีจากแหล่งกำเนิด

น้ำพุร้อนธรรมชาติแห่งนี้ หากแช่ประมาณ 8 - 10 นาที จะทำให้โลหิตในร่างกายหมุนเวียนได้ทั่วถึง ทำให้ผิวพรรณสดใส ลดการปวดเมื่อยของส่วนต่างๆของร่างกาย ผ่อนคลายความตึงเครียดของกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ความร้อนของน้ำแร่จะทำให้เหงื่อออกมาช่วยขับสิ่งอุดตันใต้ผิวหนังด้วย เป็นที่เชื่อกันว่าผู้ใดได้ดื่มและอาบน้ำแร่ร้อนเป็นประจำแล้ว จะทำให้สุขภาพแข็งแรงและช่วยชะลอวัยลงได้ด้วย บ่อน้ำพุร้อนรักษะวารินอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของเทศบาลเมืองระนอง สถานที่แห่งนี้เป็นที่นิยมของครอบครัว โดยเฉพาะคนในท้องถิ่น เพราะนอกจากน้ำแร่ที่สะอาดบริสุทธิ์แล้ว ทิวทัศน์ที่สวยงามโดยรอบของที่นี่ยังเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คนชอบมาเที่ยวที่บ่อน้ำพุร้อนแห่งนี้

ตามตารางที่ 1.1 ได้แสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนอง ในปี พ.ศ. 2547 ถึง พ.ศ. 2550 มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในทุกๆปี โดยในช่วง 3 ปีให้หลัง จำนวนนักท่องเที่ยวส่วนมากที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดระนองมีถิ่นอาศัยอยู่ในภาคใต้

ตามตารางที่ 1.2 ได้แสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนอง ในปี พ.ศ. 2547 ถึง พ.ศ. 2550 ว่านักท่องเที่ยวส่วนมากมาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนอง เนื่องจากมาพักผ่อน หย่อนใจ รองลงมาก็คือ มาท่องเที่ยว เพราะว่าต้องมาติดต่อธุรกิจ มาประชุมที่จังหวัดระนอง และใน 2 ปี ให้หลังจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนองเพื่อเยี่ยมญาติและเพื่อนสนิทมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนอง

ลำดับ ที่	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย				
	จังหวัด	2547	2548	2549	2550
1	กรุงเทพมหานคร	104,212	85,607	78,796	25,933
2	ภาคกลาง	11,084	27,135	28,279	11,373
3	ภาคตะวันตก	25,644	17,450	19,818	3,589
4	ภาคตะวันออก	15,129	15,845	16,998	46,808
5	ภาคเหนือ	12,316	15,181	5,793	5,397
6	ภาคใต้	68,148	105,496	128,120	210,325
7	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	10,326	10,884	6,039	4,991
8	รวม	246,859	277,598	283,843	308,416

แหล่งที่มา: <http://www.cbt-surat.net/surat/index.ph>

ตารางที่ 1.2 วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวที่จังหวัดระนอง

		วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว			
		2547	2548	2549	2550
1	พักผ่อน	212,907	231,655	135,454	101,176
2	ติดต่อธุรกิจ	10,950	25,579	23,509	34,239
3	มาราชการ	4,136	9,156	17,013	16,766
4	ประชุม	6,408	7,140	13,216	111,167
5	ดูงานนอก สถานที่	3,034	508	-	-
6	ชมนิทรรศการ	-	-	550	1,464
7	เยี่ยมญาติ/ เพื่อน	-	-	94,101	24,916
8	ได้รับรางวัล	-	-	-	398
9	อื่นๆ	9,424	3,560	-	18,290
รวม		246,859	277,598	283,843	308,416

แหล่งที่มา: <http://www.cbt-surat.net/surat/index.php>

ในปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจมาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวารินมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้นักท่องเที่ยวบางคนไม่สามารถใช้บริการได้ทั่วถึง การให้บริการไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว วจากเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นมูลเหตุจูงใจให้ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูล เพื่อปรับปรุงและพัฒนาในด้านต่างๆเพื่อใช้ในการสร้างแรงจูงใจและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวารินมากยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในรูปแบบการใช้บริการบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

1.2.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในรูปแบบการใช้บริการบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

1.2.3 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการใช้บริการของบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน
อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

1.3 ขอบเขตของการวิจัย

1.3.1 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ในบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2555 ถึงวันที่
30 พฤษภาคม 2555

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพในบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำนวน 400 คน

1.3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง โดยในการศึกษานี้มีตัวแปรที่ใช้ใน
การศึกษา คือ

1.4.2.1 ตัวแปรต้น ประกอบด้วย เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

1.4.2.2 ตัวแปรตาม ประกอบด้วย พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง
แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ
และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

1.4 สมมติฐานงานวิจัย

- 1.4.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกัน
- 1.4.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกัน
- 1.4.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกัน
- 1.4.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแตกต่างกัน

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยคาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้

- 1.5.1 สามารถทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง
- 1.5.2 สามารถทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง
- 1.5.3 สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆใน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและพัฒนาให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น

1.6 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

1.6.1 **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** หมายถึง การ เดินทางท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การรับคำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี การฝึกปฏิบัติสมาธิ ตลอดจนการตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาล

1.6.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง การกระทำหรือกริยาอาการใดๆ ที่แสดงออกของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว บุคคลที่มีอิทธิพลในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นต้น

1.6.3 ความพึงพอใจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หมายถึง ความรู้ดี กิที่ดีของนักท่องเที่ยวที่ได้รับการตอบสนองทางบวกในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

1.6.4 นักท่องเที่ยวชาวไทย หมายถึง ผู้ที่มีสัญชาติไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และรายได้ต่อเดือน

บทที่ 2

ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวความคิด

2.1 แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

พฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมต่างๆที่สิ่งมีชีวิตกระทำและบุคคลอื่นสามารถสังเกตเห็นได้หรือใช้เครื่องมือวัดได้ นอกจากนี้พฤติกรรมมิได้มีความหมายเฉพาะแต่การแสดงออกทางด้านร่างกายภายนอกอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงกิจกรรมภายในอันได้แก่ความรู้สึกอยากด้วย

(โสภาก ชูพิกุลชัย, 2521 : 1)

พฤติกรรม หมายถึง การกระทำของมนุษย์ ไม่ว่าจะการกระทำนั้นจะเป็นการกระทำโดยผู้ตัวหรือไม่ผู้ตัว และไม่ว่าคนอื่นจะสังเกตการณ์กระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม การพูด การเดิน การกระพริบตา การได้ยิน การเข้าใจ การรู้สึกโกรธและการคิดต่างก็เป็นพฤติกรรมที่

(ชัยพร วิชชาวุธ, 2523 : 1)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นลักษณะพฤติกรรมในการตัดสินใจ และเลือกรูปแบบที่จะเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งรูปแบบของการท่องเที่ยวจะมีอยู่หลายลักษณะที่แตกต่างกันไป และ

นักท่องเที่ยวจะทำการพิจารณาเลือกรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสม สอดคล้องกับลักษณะพฤติกรรมของตนเอง เพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยว (วาสนา อ่องเยี่ยม , 2546 : 43)

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกในรูปแบบที่หลากหลายแตกต่างกันของแต่ละบุคคล ซึ่งส่งผลให้เป้าหมายของการท่องเที่ยว ย่อมมีความแตกต่างกันไปด้วย เช่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับ ความชื่นชอบของแต่ละบุคคลในแหล่งท่องเที่ยวแห่งใดแห่งหนึ่ง เป็นต้น (สุกัญญา เจริญศรี, 2549 : 33)

ในขณะที่ เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2538 : 4) เสนอว่า การวิเคราะห์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว นั้นมักจะกล่าวถึง ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับการท่องเที่ยว เวลาสำหรับการท่องเที่ยว และความตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ซึ่งทั้ง 3 องค์ประกอบนี้เป็นตัวกำหนดที่สำคัญยิ่งต่อการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ องค์ประกอบเหล่านี้จึงเป็นกรอบกำหนดทิศทางและขนาดของพฤติกรรมการท่องเที่ยว ให้แตกต่างออกไปตามข้อจำกัดของแต่ละบุคคลมีอยู่ กล่าวคือ บุคคลที่มีรายได้ต่ำ มีเวลาน้อย หรือไม่ตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ย่อมสามารถท่องเที่ยวได้ใกล้เคียง ในเวลาอันสั้นเท่านั้น ขณะที่คนมีรายได้สูง มีเวลามาก และมีความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวสถานที่ที่ทันสมัยและมีคุณภาพ ปัจจัยเหนือกว่า เป็นต้น

2.1.1 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

กระบวนการในการพิจารณาและตัดสินใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวหรือไม่นั้น มีปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งมีนักวิชาการได้กล่าวและเสนอแนวคิดต่างๆไว้ดังต่อไปนี้

จิราพร กองทอง (2540 : 10) กล่าวถึงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว ได้แก่

1. ลักษณะภูมิประเทศ ทัศนียภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่จะเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว
2. ลักษณะภูมิอากาศ สภาพภูมิอากาศที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวก็เป็นปัจจัยที่ทำให้ นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะไปเที่ยว
3. ปัจจัยด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยแหล่งวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียงก็สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้
4. ความสะดวกทางคมนาคมและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย
5. การจัดบริการ ความสะดวกของที่พักรัก กิจกรรมต่างๆในการท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้สรุปถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวออกเป็น 9 ขั้นตอน ดังนี้

1. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ โดยผ่านสื่อต่างๆ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละคนหลังจากที่ได้รับข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
3. สิ่งจูงใจในการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง 2 ปัจจัย ดังนี้

Push Factor เป็นปัจจัยในการผลักดันให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว

Pull Factor เป็นปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมยังแหล่งท่องเที่ยวและเข้าร่วมกิจกรรมทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ

4. การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
5. การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
6. การวางแผนเตรียมการท่องเที่ยว
7. การเดินทางท่องเที่ยวและการประเมินผลในระหว่างการท่องเที่ยว
8. ประสบการณ์หลังการท่องเที่ยวและการประเมินผลในด้านความพึงพอใจ
9. ทศนคติหลังจากได้รับประสบการณ์ในการท่องเที่ยวต่างๆ

สุกัญญา เจริญศรี (2549 : 34-36) ได้กล่าวว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว มีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. ความเครียดจากการทำงาน นักท่องเที่ยวจึงเกิดความต้องการพักผ่อน เพื่อให้สามารถที่จะกลับมาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพได้ในอนาคต
2. รายได้ของประชากรดีขึ้น จึงทำให้ประชากรมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการพักผ่อนและหาความรู้เพิ่มเติมให้กับตนเอง
3. ความสะดวกสบายทางด้านคมนาคม ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่ทำให้นักท่องเที่ยวอยากที่จะเดินทางไปใช้บริการ
4. การมีเวลาว่าง จึงทำให้ประชาชนมีเวลาว่างที่จะสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆได้มากขึ้น
5. จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น จึงทำให้สภาพแวดล้อมเกิดความแออัด ดังนั้นจึง

ส่งผลให้ประชากรมีความต้องการที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวพักผ่อนในสถานที่ต่างๆไม่ว่าจากเมืองไปยังแหล่งท่องเที่ยวชนบท หรือจากต่างจังหวัดเข้ามาท่องเที่ยวในเมือง

2.1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว เป็นส่วนที่แสดงถึง ลักษณะต่างๆของนักท่องเที่ยวทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ เขตที่อยู่อาศัย เป็นต้น ซึ่งคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกัน ก็จะส่งผลให้พฤติกรรมการท่องเที่ยวมีความแตกต่างกันด้วย ในปัจจุบันได้มีนักวิชาการให้แนวคิดต่างๆ ไว้ดังนี้

เดิมศักดิ์ สุวรรณประกาศ (2541 : 135-141) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

องค์ประกอบด้านอายุ เป็นองค์ประกอบทางด้านพื้นฐานของนักท่องเที่ยว และมี ส่วนสำคัญที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ

องค์ประกอบด้านเพศ เป็นคุณลักษณะขั้นพื้นฐานของนักท่องเที่ยวที่ติดตัวมา ตั้งแต่กำเนิดมีความสำคัญที่มีผลกระทบต่ออุปนิสัยและพฤติกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งในแต่ละสังคม แต่ละเพศก็จะมี ความแตกต่างกันไป

องค์ประกอบด้านอาชีพ เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกระทำเพื่อประกอบเลี้ยงชีพ ของตนและครอบครัว ซึ่งอาชีพจะเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงการว่างงาน สถานะทางเศรษฐกิจและ สังคมของนักท่องเที่ยวแต่ละบุคคล

องค์ประกอบด้านรายได้ เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ สามารถใช้เป็นตัวชี้วัดและ เปรียบเทียบสถานะ สถานะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน

องค์ประกอบด้านเขตที่อยู่อาศัย นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ แตกต่างกัน ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคม จะส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพ พฤติกรรม ทักษะคติ ความชื่นชอบในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันด้วย

ณัฐชามณีย์ สุวิทย์พันธ์ (2545 :74-75) กล่าวถึงองค์ประกอบของลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

องค์ประกอบด้านอายุ เป็นปัจจัยที่มีผลในการใช้วิเคราะห์ ซึ่งอายุที่มี ความแตกต่างกันนั้นก็ส่งผลให้การตัดสินใจต่างกันด้วย

องค์ประกอบด้านเพศ คือ ความแตกต่างกันของนักท่องเที่ยว ก็จะมีบทบาทต่อ พฤติกรรมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไป ซึ่งทั้งนี้ทั้งนั้นก็ได้รับอิทธิพลมาจากวัฒนธรรม และสังคมของแต่ละบุคคลเป็นตัวกำหนดบทบาทด้วย

องค์ประกอบด้านอาชีพ เป็นตัวชี้วัดความแตกต่างทางด้าน สถานภาพทางสังคม และเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันนั้น ย่อมมีพฤติกรรม ค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ทัศนคติ ในการท่องเที่ยวแตกต่างกันด้วย

องค์ประกอบด้านรายได้ เป็นเครื่องกำหนดความต้องการของนักท่องเที่ยวและ เป็นส่วนสำคัญในการกำหนดความแตกต่างที่เกี่ยวกับแนวคิด พฤติกรรม รูปแบบ ความชื่นชอบในการท่องเที่ยวของแต่ละบุคคลด้วย

วาสนา อ่องเอี่ยม (2546 :65-66) กล่าวถึงองค์ประกอบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

องค์ประกอบด้านอายุ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณและลักษณะของความ ต้องการในการท่องเที่ยว เช่น ผู้ที่มีอายุเกิน 55 ปี ซึ่งอยู่ในวัยที่เกษียณนั้น จะมีอำนาจในการซื้อ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อย เนื่องจากไม่มีพันธะที่ต้องเลี้ยงดูบุตร มีเงินเบี้ย บำเหน็จบำนาญ มีเวลาว่างที่แน่นอน และมีความต้องการพักผ่อนในบั้นปลายชีวิต

องค์ประกอบด้านเพศ เป็นปัจจัยที่กำหนดรสนิยมและพฤติกรรมในการเลือกซื้อ การท่องเที่ยว ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของแต่ละลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมในแต่ละ ท้องถิ่นนั้นๆ เช่น นักท่องเที่ยว วเพศหญิงจะมีพฤติกรรมที่ชอบการท่องเที่ยวแบบปลอดภัยมากกว่า นักท่องเที่ยวเพศชายที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบผจญภัยมากกว่า

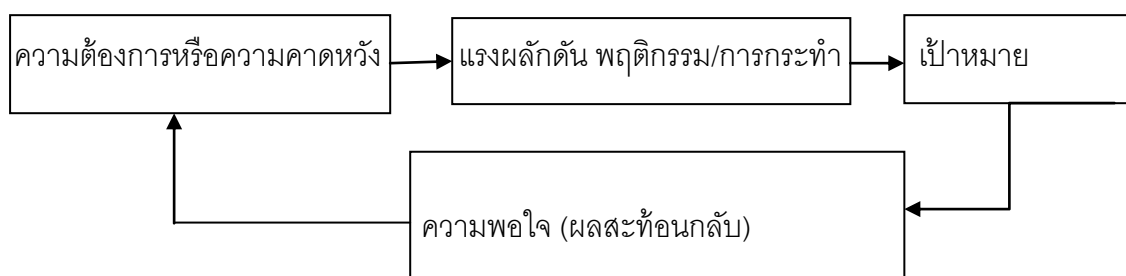
องค์ประกอบด้านเขตที่อยู่อาศัย นักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อม ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ และสังคมที่แตกต่างกันในแต่ละ ท้องถิ่นนั้น เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติ รสนิยม และพฤติกรรมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไปของแต่ละบุคคลด้วย

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ เป็นความคาดหวังของบุคคลในเรื่องที่คาดหวังไว้กับความเป็นจริงที่เกิดขึ้น จากกระบวนการต่างๆ หรือโครงการต่างๆ ที่มีผลต่อส่วนตัวหรือส่วนรวม ซึ่งถ้าหากผลลัพธ์ที่ได้ เป็นความจริงตรงกันหรือมากกว่าความคาดหวัง ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ และถ้าหากผลลัพธ์ ที่ได้นั้นเป็นควา มจริงที่มีค่าน้อยกว่าความคาดหวังแล้ว ก็จะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจในที่สุด ในปัจจุบันได้มีนักวิชาการได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ ดังนี้

ซูชีพ อ่อนโคกสูง (2522 : 108-109) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจว่าเป็นส่วนหนึ่งของ เจนคติ ซึ่งหมายถึง ความรู้สึก น่าใจที่คนเรามีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจจะเป็นเหตุการณ์ บุคคล

วัตถุประสงค์ของหรือสถานที่ โดยตอบสนองในรูปแบบที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจก็ได้ การที่บุคคลจะมีความพึงพอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ต้องมีประสบการณ์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อสิ่งนั้นมาก อนึ่งสอดคล้องกับ สาธิตา สุรวงศ์เดชา (2541 : 5) ที่เสนอว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้น แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ ในขณะที่ วัฒนนา เพ็ชรวงษ์ (2542 :17) ให้ความหมายที่มีความสัมพันธ์กันว่าความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน (Basic needs) มีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ ดังภาพประกอบ 2.1



ภาพที่ 2.1 แสดงขั้นตอนการเกิดความพอใจ

แหล่งที่มา : Bernard Mullin. 1993. Sport Marketing : 280

2.2.1 การสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว

การสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว นั้น เป็นสิ่งที่จำเป็นมากในการดำเนินงาน เพราะเป็นปัจจัยที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะมาใช้บริการ มีนักวิชาการได้นำเสนอทฤษฎีไว้ ดังนี้

กฤษณสิทธิ์ รื่นรมย์, เพลินทิพย์ โกเมศโสภาก และสาวิกา อุนหนันท์ (2547 : 104) ได้นำเสนอวิธีการเพิ่มคุณค่าเพื่อสร้างความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถจำแนกเป็น 2 ลักษณะได้แก่

1. การเพิ่มคุณประโยชน์ให้แก่ลูกค้ามากขึ้น หมายถึง คุณประโยชน์ทั้งในด้าน การใช้บริการ คุณประโยชน์เชิงอารมณ์ ความมั่นใจ หรือบุคลิกภาพที่สะท้อนมาจากการใช้บริการ นั้นๆ

2. การลดต้นทุนให้ผู้มาใช้บริการ หมายถึง การจ่ายเงินในราคาที่ลดลงของการ มาใช้บริการนั่นเอง และที่สำคัญการลดต้นทุนดังกล่าวนี้ต้องไม่ทำให้คุณภาพหรือคุณประโยชน์ ของบริการลดลง

2.2.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

จิตตินันท์ เตชะคุปต์ (2539 : 19) ได้ให้ความหมายความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตาม แนวคิดของนักการตลาดเป็น 2 นัย ดังนี้

1. ความหมายที่ยึดสถานการณ์การซื้อเป็นหลัก โดยได้ให้ความหมายว่า ความ พึงพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่อง จากการประเมินสิ่งที่ได้รับภายหลังสถานการณ์ซื้อสถานการณ์หนึ่ง

2. ความหมายที่ยึดประสบการณ์เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าเป็นหลัก ให้ ความหมายว่าความพอใจเป็นผลที่เกิดขึ้นเนื่องจากการประเมินภาพรวมของประสบการณ์หลายๆ อย่างที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์หรือบริการในระยะเวลาหนึ่ง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่าความพอใจ หมายถึง การประเมินความสามารถของการนำเสนอผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตรงกับความต้องการ ของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โวลีเวอร์ (1980 : 460) ได้ให้ความหมายว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภค หมายถึง ภาวะการแสดงผลออกที่เกิดจากการประเมินประสบการณ์ซื้อและการใช้สินค้าและบริการซึ่งอาจ ขยายความให้ชัดเจนว่า ความพึงพอใจหมายถึง ภาวะการแสดงผลออกถึงความรู้สึกทางบวกที่เกิด จากการประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์การได้รับบริการที่ตรงกับสิ่งจูงใจที่ลูกค้าคาดหวัง หรือ ดีเกินกว่าความคาดหวังของลูกค้า ในทางตรงกันข้ามความไม่พึงพอใจ หมายถึง ภาวะ การแสดงผลออกถึงความรู้สึกในทางลบที่เกิดจาก การประเมินเปรียบเทียบประสบการณ์ได้รับบริการ ที่ต่ำกว่าความคาดหวังของลูกค้า

จากการศึกษาความพึงพอใจในการบริการ อาจสรุปได้ว่าเป็นระดับความรู้สึกที่มีต่อสิ่ง ต่างๆของบุคคลตามความรู้สึก ความเข้าใจที่ต้องการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวังไว้ บุคคล นั้นจะรู้สึกเกิดความพึงพอใจในทางตรงกันข้ามถ้าสิ่งที่ได้รับนั้นน้อยกว่าที่คาดหวังเอาไว้ บุคคลนั้น จะรู้สึกไม่พอใจ ซึ่งความรู้สึกนี้สามารถแปรเปลี่ยนได้หลายระดับตามปัจจัยแวดล้อมและเงื่อนไข ของการบริการในแต่ละครั้ง

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการนันทนาการรูปแบบหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง ซึ่งมีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางท่องเที่ยวจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อม โดยมักมีแรงกระตุ้นจากความต้องการในด้านกายภาพ วัฒนธรรม การปฏิสัมพันธ์ และด้านสถานะ การท่องเที่ยวทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและการบริการต่างๆ

ชิตจันทร์ หังสสุต (2532 :1-2) ได้อธิบายความหมายของ 2 คำ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่

1. นันทนาการ (Recreation) หมายถึง งานบันเทิง หรือการพักผ่อนหย่อนใจทั่วไปจะเกิดขึ้นในยามว่าง เป็นความสนุกสนานเฉพาะตัวที่สามารถเลือกได้ จึงเป็นกิจกรรมเฉพาะทำให้เกิดความพอใจหรือเกิดความสุขใจแก่บางคน บางกลุ่ม เท่านั้น
2. การเดินทาง (Travel) หมายถึง การเดินทางผ่านหรือการวางแผนการเดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกยังสถานที่หนึ่ง โดยใช้ยานพาหนะ อาจเป็นระยะทางใกล้ๆ ระยะทางไกลๆ หรือสถานที่อื่นนอกประเทศ รวมทั้งการเคลื่อนไหวทุกชนิดโดยไม่สนใจในจุดมุ่งหมายแต่อย่างใด นอกจากนี้ นักเดินทางจะเป็นนักท่องเที่ยวหรือไม่ขึ้นอยู่กับความต้องการหรือทัศนคติ (Attitude) ของผู้เดินทางด้วย

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542 : 6-7) ได้ให้ความหมายที่สอดคล้องกับ ชิตจันทร์ หังสสุต (2532 : 1-2) ว่า การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจและเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการ ได้แก่ เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่น เป็นการชั่วคราว เดินทางด้วยความสมัครใจและเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพ หรือหารายได้ มีความสอดคล้องกับ วินิจ วีรยางกูร (2532 : 6 -7) ได้ให้ความหมายของนักท่องเที่ยวไว้ 3 ประเภท ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง ผู้มาเยือนชั่วคราว ซึ่งมักจะพักอาศัยอยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และการมาเยือนมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อพักผ่อน เพื่อประกอบศาสนกิจและการกีฬา เพื่อธุรกิจ เพื่อเยี่ยมครอบครัว เพื่อราชการ และเพื่อเข้าประชุม
2. นักทัศนอาจร (Excursionist) หมายถึง ผู้ที่เดินทางเป็นการชั่วคราวและพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่เกิน 24 ชั่วโมง
3. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic tourists) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่

เดินทางโดยใช้เส้นทางที่มีได้ใช้อยู่เป็นประจำ และมีระยะทางไม่ต่ำกว่า 60 กิโลเมตร หรือออกไปนอกเขตจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนาของตน

2.3.1 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542 :6-7) กล่าวว่าผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism suppliers) นิยมแบ่งวัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. การพักผ่อนเมื่อมีเวลาว่าง (Leisure) ได้แก่ กิจกรรมนันทนาการ (Recreation) กิจกรรมในวันหยุด กิจกรรมเพื่อสุขภาพ กิจกรรมทางการศึกษา กิจกรรมทางศาสนา และการเล่นกีฬา

2. การติดต่อธุรกิจ (Business) ได้แก่ การประชุม (Meeting) การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย (Mission)

รสนิยมและความต้องการส่วนตัวของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง การพักผ่อน การรับประทานอาหาร การเที่ยวดูชม การซื้อของที่ระลึก และอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับอำนาจในการซื้อของนักท่องเที่ยวว่ามีความพร้อมและเต็มใจที่จะจ่ายตามราคาของสินค้าในขณะนั้น

ซิดจันท์ หังสสุต (2532 : 8-9)แบ่งความมุ่งหวังของการเดินทางท่องเที่ยวออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ความมุ่งหมายทางกาย ได้แก่ มุ่งเดินทางเพื่อการพักผ่อนทางร่างกาย การแสดงกีฬา การสนุกสนานที่ชายหาด การพักผ่อนใจในไนต์คลับ และการรักษาสุขภาพโดยตรง อาจเป็นคำสั่งของแพทย์หรือคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการรักษาตัว เช่น การอาบน้ำแร่เพื่อรักษา เป็นต้น

2. ความมุ่งหวังทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ผู้เดินทางที่ต้องการหาความรู้เกี่ยวกับประเทศนั้นๆ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับดนตรี ศิลปะ นิทานพื้นบ้าน การเดินป่า การเขียนภาพ ศาสนาและกิจกรรมวัฒนธรรมประเพณีต่างๆ

3. ความมุ่งหวังมิตรภาพ ได้แก่ ผู้เดินทางที่ประสงค์ เยี่ยมเพื่อน หรือญาติ เพื่อหนีความจำเจ หนีไปจากครอบครัว และเพื่อนบ้าน หรือเพื่อคบเพื่อนใหม่ๆ

4. ความมุ่งหวังทางฐานะและชื่อเสียงเกียรติศักดิ์ ต้องการพัฒนานาบุคลิกส่วนตัว เช่น การไปประชุม ไปธุรกิจ ไปศึกษาต่อ ไปเพื่อศึกษาให้ได้ปริญญาบัตร และสนใจในด้านอาชีพหรือวิชาชีพอื่นๆที่ต้องการจะเรียนรู้

2.3.2 ประเภทของการท่องเที่ยว

ซิดจันท์ หังสสุต (2532 :9-13) ได้จัดประเภทต่างๆของการท่องเที่ยวตามหนังสือ “หลักวิชาการท่องเที่ยว” โดย ม.ล.ต๋อย ชุ่มสาย มีดังต่อไปนี้

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุก นักท่องเที่ยวใช้เวลาหยุดงานเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็น เพื่อพบเห็นสิ่งและอุบัติการณ์ใหม่ๆ เพื่อชมทิวทัศน์อันสวยงาม เพื่อพบเห็นขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อสงบอารมณ์กับความสงบของชนบท เพื่อสนุกสนานกับความอึกทึกครึกโครม และตึกรามใหญ่โตของเมืองใหญ่ และเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว

2. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน นักท่องเที่ยวใช้วันหยุดเพื่อพักผ่อนโดยไม่ทำงาน เพื่อจัดความเมื่อยล้าทั้งทางกายและทางจิตที่เกิดขึ้นในเวลาทำงานให้หมดสิ้นไป และเรียกพลังกลับคืนมาสำหรับเริ่มต้นทำงานในวันใหม่

3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวที่ปรารถนาจะเรียนรู้ศิลปวิทยาการที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาติต่างๆในสถาบัน หรือสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงหรือในประเทศที่มีวัฒนธรรมที่น่าสนใจของเขา เพื่อชมโบราณสถานที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ เพื่อติดตามความเจริญทางวัตถุเทคโนโลยีปัจจุบันและงานฉลอง

4. การท่องเที่ยวเพื่อกีฬา แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้

4.1 การท่องเที่ยวเพื่อชมการแข่งขันกีฬาครั้งใหญ่ๆของโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ เป็นต้น

4.2 การท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬายังถิ่นที่มีการกีฬาชนิดนั้นๆ เช่น ในฤดูหนาวมีหิมะตกมากก็ไปเล่นสกี พันฤดูมรสุมก็เป็นเทศกาลเล่นเรือใบ ฤดูร้อนเป็นการปีนเขา และฤดูกาลอื่นๆที่เหมาะสม

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ มีข้อเท็จจริงอยู่ว่า นักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจมักจะจัดเวลาที่ว่างจากการปฏิบัติธุรกิจไว้สำหรับการท่องเที่ยว ซึ่งอาจจะเป็นเวลาที่ว่างจากการปฏิบัติธุรกิจประจำวันหรือถือโอกาสอยู่ท่องเที่ยวเมื่อสิ้นการปฏิบัติธุรกิจ

6. การท่องเที่ยวเพื่อประชุม สัมมนา ใน ค.ศ. 1967 ตามสถิติของ International Union of Official Travel Organizations (IUOTO) พบว่ามีการประชุมระดับโลกถึง 3,500 แห่ง ผู้เข้าประชุม และผู้ติดตามมีอยู่ประมาณหนึ่งแสนคน ในการจัดวาระการประชุมทั้งหลายเหล่านี้ ผู้จัดจะต้องมีรายการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้ง แทบจะไม่มีกรยกเว้นทำให้ผู้เข้าประชุมและผู้ติดตามกลายเป็นนักท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบ เมืองที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอยู่แล้ว

เช่น พัทธยา มักจะได้รับเลือกให้เป็นทีประชุม เป็นต้น

7. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา บุคคลที่เดินทางไปยังต่างประเทศเพื่อทำวิจัยใน ด้านสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา และอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานับเดือน ศาสตราจารย์ของ มหาวิทยาลัยที่ได้สิทธิหยุดพัก และเดินทางไปสอนมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ หรือนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยไปเป็นกลุ่มเพื่อเริ่มเรียนวิชาพิเศษในต่างประเทศ

2.3.3 ปัจจัยที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยว

การเดินทางของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันหลายประการตามที่ ฌอง พิมลสมพงศ์ (2542 : 88-90) กล่าวว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. เงินหรือค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นสิ่งแรกๆที่ผู้เดินทางท่องเที่ยวจะต้องคิดทันที เพราะ การเดินทางท่องเที่ยวไม่ว่าจะใกล้ หรือไกล จำเป็นต้องมีเงินหรืองบประมาณเพื่อใช้จ่ายในด้าน ต่างๆ เช่น ค่าพาหนะ ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าบริการสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวก และการใช้จ่าย ชื่อของ เป็นต้น

2. เวลา เป็นสิ่งที่มีความหมายสำหรับผู้เดินทางท่องเที่ยว เพราะแต่ละบุคคล ย่อมอยู่ในสถานภาพทางารประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน บางคนอาจใช้เวลาในวันหยุด สุดสัปดาห์เพื่อการท่องเที่ยว แต่บางคนอาจจะต้องรอถึงปิดภาคเรียน หรือบางคนอาจใช้เวลาหลัง ช่วงชีวิตทำงานเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้น

3. ความตั้งใจที่จะไป ปัจจัยนี้เกิดจากเหตุผล และความรู้สึกนึกคิดส่วนตัวอย่าง แท้จริง การมีเงินและเวลาคงไม่สามารถกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวได้ถ้าไม่ตั้งใจที่จะไป นักท่องเที่ยวแต่ละคนมีความตั้งใจในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งไม่เหมือนกัน ทั้งความตั้งใจ ในการเดินทางท่องเที่ยวอาจถูกกระตุ้นได้จากสิ่งต่างๆ เช่น ความต้องการที่จะเดินทางท่องเที่ยว ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ เสถียรภาพทางการเมือง ฤดูกาล สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยและภาพพจน์ทางการท่องเที่ยว เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทำให้ความตั้งใจที่จะเดินทาง ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงได้อยู่ตลอดเวลา

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2522 : ออนไลน์) กล่าวว่าไว้ว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) คือ การเดินทางท่องเที่ยวไปพักผ่อนหย่อนใจตามสถานที่ท่องเที่ยวที่รายรอบ ไปด้วยธรรมชาติ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือ

การบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เช่น การรับคำปรึกษาแนะนำด้านสุขภาพ การออกกำลังกายอย่างถูกวิธี เข้าสปา การนวด อบ ประคบสมุนไพร การฝึกปฏิบัติสมาธิ ตลอดจนการตรวจร่างกาย การรักษาพยาบาลและอื่นๆ โดยถือเป็นการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกต่อการส่งเสริมและรักษาสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมไปในตัว เพื่อส่งเสริมให้จิตใจสดชื่นผ่องใส เป็นการเพิ่มพูนพลังกำลังให้สมบูรณ์ แข็งแรง ปรับสภาพจิตใจและร่างกายให้สมดุล สามารถแบ่งออกได้ตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยว และความต้องการของนักท่องเที่ยว เป็น 2 ประเภทหลัก ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิต และพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาจากการท่องเที่ยวส่วนหนึ่งมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในที่พักผ่อน หรือนอกที่พักผ่อนอย่างถูกวิธีตามหลักวิชาการ และมีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การนวด อบ ประคบสมุนไพร การบริการสูดกลิ่นบำบัด (Aroma Therapy) และวารีบำบัด (Water Therapy) การอาบน้ำแร่ หรือน้ำพุร้อน การฝึกกายบริหารท่าฤๅษีดัดตน การฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสนา การบริการอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยทั่วไปจึงมักนิยมการเดินทางไปท่องเที่ยวในชนบทต่างจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมที่สวยงาม โดยจัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวนั้นด้วย และเลือกพักผ่อนในสถานที่พักตากอากาศประเภทโรงแรม หรือรีสอร์ทที่มีศูนย์สุขภาพหรือศูนย์กีฬาให้บริการ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพจึงถือเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ได้รับการนิยมอย่างแพร่หลายเป็นอย่างมาก และมีประโยชน์ในการสร้างจิตสำนึกต่อการส่งเสริมสุขภาพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมไปในตัวอีกด้วย

2. การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism) เป็นการเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อการเรียนรู้วิถีชีวิต และพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งจากการท่องเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพการรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างแท้จริง เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ การทำฟันและการรักษาสุขภาพฟัน การผ่าตัดเสริมความงาม การผ่าตัดแปลงเพศ เป็นต้น โดยทั่วไปจึงมักมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่บรรจุโปรแกรมการเข้ารับบริการบำบัดรักษาโรค การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพต่างๆที่หลากหลาย เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่างๆ

การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพจึงเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่มุ่งประโยชน์ต่อการรักษาฟื้นฟูสุขภาพนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

จุดประสงค์หลักของการท่องเที่ยวทั้ง 2 ประเภทนี้ คือ การส่งเสริมบำรุงรักษาสุขภาพกายและสุขภาพจิต การบำบัดรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสุขภาพ ตลอดจนการได้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และสังสรรค์ทางสังคมเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพที่ดีกับผู้อื่นในระหว่างการท่องเที่ยว ซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ทักษะ และค่านิยมในการส่งเสริมและรักษาฟื้นฟูสุขภาพให้สมบูรณ์ด้วยตัวเองมากยิ่งขึ้น การสร้างเสริมสุขภาพด้วยตนเองนั้นสามารถแสดงออกมาในรูปแบบของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา การควบคุม น้ำหนักตัว การนิยมเลือกรับประทานอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ การทำจิตใจให้สงบด้วยการฝึกปฏิบัติสมาธิตามแนวพุทธศาสนา และการใช้ยารักษาโรคจากสมุนไพรที่มีผลกระทบข้างเคียงน้อย

2.4.1 รูปแบบของการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2522 : ออนไลน์) กล่าวว่า ในประเทศไทยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีรูปแบบการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่แตกต่างหลากหลาย ดังนี้

1. ทัวร์แพทย์แผนไทย เยี่ยมชมวัดโพธิ์ที่มีประวัติความเป็นมาที่มีชื่อเสียงเก่าแก่ ซึ่งได้รับยกย่องว่าเป็นมหาวิทยาลัยเปิดแห่งแรกของประเทศไทย รับฟังการบรรยายสรุป และชมการสาธิตการนวดแผนไทยโบราณเพื่อการรักษาโรคและการส่งเสริมสุขภาพ ตลอดจนเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติวิธีการนวดไทยแผนโบราณจากผู้ที่มีความสามารถ
2. ทัวร์อาหารสมุนไพร เยี่ยมชมศูนย์เกษตรสมุนไพร สวนพฤกษศาสตร์สมุนไพร และศึกษาเรียนรู้ความมหัศจรรย์แห่งภูมิปัญญาไทยที่สร้างสรรค์วงจรวัฒนธรรมทางด้านอาหารสมุนไพรไร้พิษที่มีแคลอรีต่ำ และเครื่องดื่มสมุนไพรที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ รวมทั้งการชมการสาธิตกระบวนการผลิตอาหาร และเครื่องดื่มสมุนไพร
3. ทัวร์สมุนไพรชนบท เยี่ยมชมทัศนศึกษาการปฏิบัติงานของกลุ่มชมรม สมาคม และผู้สนใจสมุนไพรเพื่อการรักษาโรคและบำรุงร่างกายในชนบทต่างจังหวัดที่ยังอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นและหมอพื้นบ้าน โดยจัดให้มีการเยี่ยมชมสวนสมุนไพรในสถานที่จริง และรับฟังการบรรยายสรรพคุณ รวมทั้งการสนทนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหมอพื้นบ้านและชาวบ้านสมาชิกชมรมสมุนไพร
4. ทัวร์เกษตรธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งการทำเกษตรธรรมชาติ

เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริ และการเรียนรู้ปลูกผักพื้นบ้านปลอดสารพิษ ด้วยการฝึกฝนวิธีการปลูกผักพื้นบ้านสำหรับบริโภคได้เอง การเรียนรู้ภูมิปัญญาไทยในการทำเกษตรยั่งยืนแบบใหม่ ไร่ปุ๋ย ไร่ยาฆ่าแมลง โดยมี การ ทักษะศึกษา และพบปะสนทนาพูดคุยกับนักวิชาการพื้นบ้านเกษตรกรรมไทย

5. ทิวไร่น้ำพุร้อนและอาบน้ำแร่ เยี่ยมชมทัศนศึกษาแหล่งน้ำพุร้อน และบ่อน้ำแร่ที่มีอยู่ในหลายจังหวัดทั้ง 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และพักในโรงแรม และรีสอร์ทที่ตั้งอยู่ในใกล้สถานที่ให้บริการอาบน้ำแร่เพื่อบำบัดสุขภาพ โดยมี การท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจไปในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงามในจังหวัดอันเป็นที่ตั้งของน้ำพุร้อนและบ่อน้ำแร่

6. ทิวฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา เยี่ยมชมวัดป่ากลางธรรมชาติอันสวยงามและสงบสุข ทำการฝึกปฏิบัติแนวสมาธิพุทธศาสน์ เพื่อสร้างความสงบเยือกเย็นของจิตใจท่ามกลางสภาพธรรมชาติที่ร่มรื่น หรือนั่งวิปัสสนาบำเพ็ญภาวนาขั้นสูงในสถานที่ที่จัดเตรียมไว้ในวัดป่าธรรมชาติ โดยมี การให้คำปรึกษาแนะนำวิธีปฏิบัติสมาธิอย่างถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อการคลายเครียดในชีวิตประจำวัน รวมทั้งศึกษาเรียนรู้ปรัชญาชีวิตและจิตวิญญาณตะวันออก

7. ทิวแหล่งธรรมชาติ เยี่ยมชมแหล่งธรรมชาติและเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยการเดินป่าสมุนไพรรักษาสุขภาพหรือศึกษาธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติและป่าธรรมชาติ รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างหลากหลายในสถานที่พักผ่อนประเภทโรงแรม และรีสอร์ทที่มีสถานบริการส่งเสริมสุขภาพแบบสปาให้ ลือลือใช้บริการได้

2.5 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คัตณางค์ วรภัชจณเกียรติ (2543 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด ผลการศึกษาสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเที่ยวเกาะเกร็ดมีวัตถุประสงค์ เพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนส่วนตัว สถานที่ที่นักท่องเที่ยวแวะชม เป็นจำนวนมาก 3 อันดับแรก คือ วัดปรมัยยิกาวาสวรวิหาร การสาธิตการทำเครื่องปั้นดินเผา และหมู่บ้านขนมหวาน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการมาเกาะเกร็ดซ้ำ โดยไม่ต้องการพักแรมบนเกาะ และไม่ต้องการใช้บริการของบริษัทจัดนำเที่ยว

ทัศนวรรณ วิบุษขมานนท์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมชม ผลการศึกษาสรุปได้ว่าข้อมูลทั่วไปของผู้เยี่ยมชม มีส่วนใหญ่อายุ 20 – 29 ปี เป็นโสด มีการศึกษาระดับ

ปริญญาตรีประกอบอาชีพพนักงาน หรือลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้ 5,000-9,999 บาทต่อเดือน และพักอาศัยในภาคกลาง พฤติกรรมการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนพบว่า ส่วนมากเคยเดินทาง มาชายหาดบางแสนแล้ว เพื่อเป็นผู้แนะนำให้มาเที่ยวทราบข้อมูลชายหาดบางแสนจากหนังสือหรือ นิตยสารเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวหรือพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยมากไปเพื่อ นด้วย รถส่วนตัวมักจะมาเพื่อพักผ่อน ส่วนมากไม่ค้างคืน ค่าใช้จ่ายครั้งละ 500 – 999 บาท โดยเสีย ค่าใช้จ่ายในหมวดของอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยว พบว่า ปัจจัยความสะดวกในการเดินทางมีความสำคัญมากที่สุด ความต้องการ และปัญหาที่ ประสบ พบว่าผู้เยี่ยมเยือนต้องการมาเที่ยวชายหาดบางแสนอีก ชอบที่พักแบบบังกะโลหรือรีสอร์ท โดย ค่าที่พักต่อคืนควรมีราคาต่ำกว่า 500 บาท สิ่งที่ต้องปรับปรุงมากที่สุดได้แก่ เรื่องความสะดวก ของชายหาด ผู้เยี่ยมเยือนได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในระดับมาก และปัญหาที่ประสบ มากที่สุดได้แก่ ความไม่เหมาะสมของราคาอาหาร ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก

ศศิธร สามารถ (2545 :บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วน ใหญ่เป็นเพศหญิง มี อายุระหว่าง 25 – 34 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงาน เอกชน/รับจ้าง มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,000 - 20,000 บาทมากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว สถานที่พักแรมคือ โรงแรม ใช้เวลาช่วงวันหยุดตามเทศกาลในการ เดินทางมาท่องเที่ยว ประเภทกิจกรรมที่ชอบ การดำน้ำ ชมปะการัง จำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวใช้ จ่ายมากที่สุด คือ 4,001 - 5,000 บาท และสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุด คือ ความสะดวกของสถานที่ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวน 1 ครั้ง ในระยะเวลา 3 ปี ใช้เวลาอยู่ในจังหวัดกระบี่ประมาณ 3 - 5 วัน และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมีความ ตั้งใจว่าในอนาคตจะมาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่แน่นอน นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากในด้านสถานที่ ท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และพึงพอใจอย่างมากต่อหมู่เกาะพีพี ผลการทดสอบ ความแตกต่างนักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในการท่องเที่ยว จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน และนักท ่องเที่ยวที่มีอายุ ระดับการศึกษา รายได้แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน พฤติกรรมที่แตกต่างกันได้แก่ กิจกรรมการ ท่องเที่ยว สิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุง และความตั้งใจในการมาเที่ยวในอนาคต แตกต่างกันมีความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่แตกต่างกัน พฤติกรรมที่แตกต่างกัน ได้แก่ พาหนะในการเดินทางและสิ่งทีนักท่องเที่ยวต้องการให้ปรับปรุงแตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่ท่องเที่ยวแตกต่างกัน

เสาวนีย์ กันทะแสน (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาความคาดหวังความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมและกิจกรรมการท่องเที่ยว หมู่บ้านรวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จากการศึกษาพบว่า มีความพึงพอใจต่อการจัดการสภาพแวดล้อมและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว สถานภาพส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ และภูมิภาคที่ต่างกัน มีความคาดหวังไม่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สถานภาพส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ และภูมิภาคที่ต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

พัชรา ลาภลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม ใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแตกต่างด้วย t-test Independent การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่าย ผลการวิจัยพบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกและตลาดน้ำท่าคาแตกต่างกัน โดยระดับความพึงพอใจต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำท่าคาสูงกว่าระดับความพึงพอใจต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก และให้ความสำคัญกับสภาพวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนในตลาดน้ำมากที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่แตกต่างกัน ส่วนการรับรู้ข่าวสารจากนิตยสาร/วารสาร บุคคลในครอบครัว เพื่อน /เพื่อนบ้าน และเจ้าหน้าที่ของรัฐ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดน้ำท่าคา ได้แก่ อายุที่แตกต่างกัน ซึ่งผู้มีอายุน้อยจะมีความพึงพอใจมากกว่าผู้มีอายุมาก การรับรู้ข่าวสารจากเพื่อน /เพื่อนบ้าน และความคาดหวังต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำท่าคา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจ

เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด พบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยส่วนใหญ่มีอายุ 15 - 24 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มีรายได้ 24,000 - 37,999 บาท และมีสถานภาพโสด และพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดโดยรวมไม่แตกต่างกัน อาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดทุกด้านแตกต่างกัน ส่วนอายุ ระดับการศึกษา รายได้และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวและด้านความปลอดภัยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้าน

สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ดในเรื่องผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว และจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ส่วนระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ทศนคติด้านความปลอดภัยและด้านสิ่งอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด ส่วนทัศนคติด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด

อารณีย์ วิวัฒน์ภรณ์ (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดราชบุรี พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว และด้านสินค้าประจำจังหวัด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว และพบว่าด้านส่วนผสมการตลาดนั้นนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญผลิตภัณฑ์ คือ ชื่อเสียงและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของสินค้าทางการท่องเที่ยว ที่เที่ยวเพราะสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีความยุ่งยากซับซ้อน และมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้า และยังพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เรียงตามลำดับตามที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านที่ตั้งและด้านระยะทาง

อารีย์วร เวชชนกุล (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดนครปฐม ผลการศึกษาพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยจังหวัดนครปฐม ความแตกต่างของเพศก็ บวตฤประสงศ์ในการเดินทางท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่มีความแตกต่างกัน จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย แต่ขึ้นอยู่กับโอกาสและเวลาว่าง อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดนครปฐม ด้านวัตถุประสงค์สนใจทางด้านศาสนา และประวัติศาสตร์และด้านวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น ได้รับความรู้เพิ่มเติมไม่แตกต่างกันระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย จังหวัดนครปฐม

ปริญญา อภิวงค์วาร (2548 :บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยววัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 109 ตัวอย่าง สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลนั้นได้ใช้วิธีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามพบว่าลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยววัฒนธรรม พบว่ามีเพศชายและหญิงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันโดยนักท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ยที่ 29.83 ปี และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวมากกว่าอาชีพอื่นๆ สำหรับระดับการศึกษาพบว่ามีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ส่วนระดับรายได้เฉลี่ยต่อหัวคือ 20,205.12 บาท สำหรับแหล่งข้อมูลที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวใช้ในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวคือ เพื่อน ญาติและคนรู้จัก พฤติกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยนั้น พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับปัจจัยด้าน บรรยากาศ สภาพ ภูมิอากาศ การมาท่องเที่ยววัฒนธรรมและการมาท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ตามลำดับ

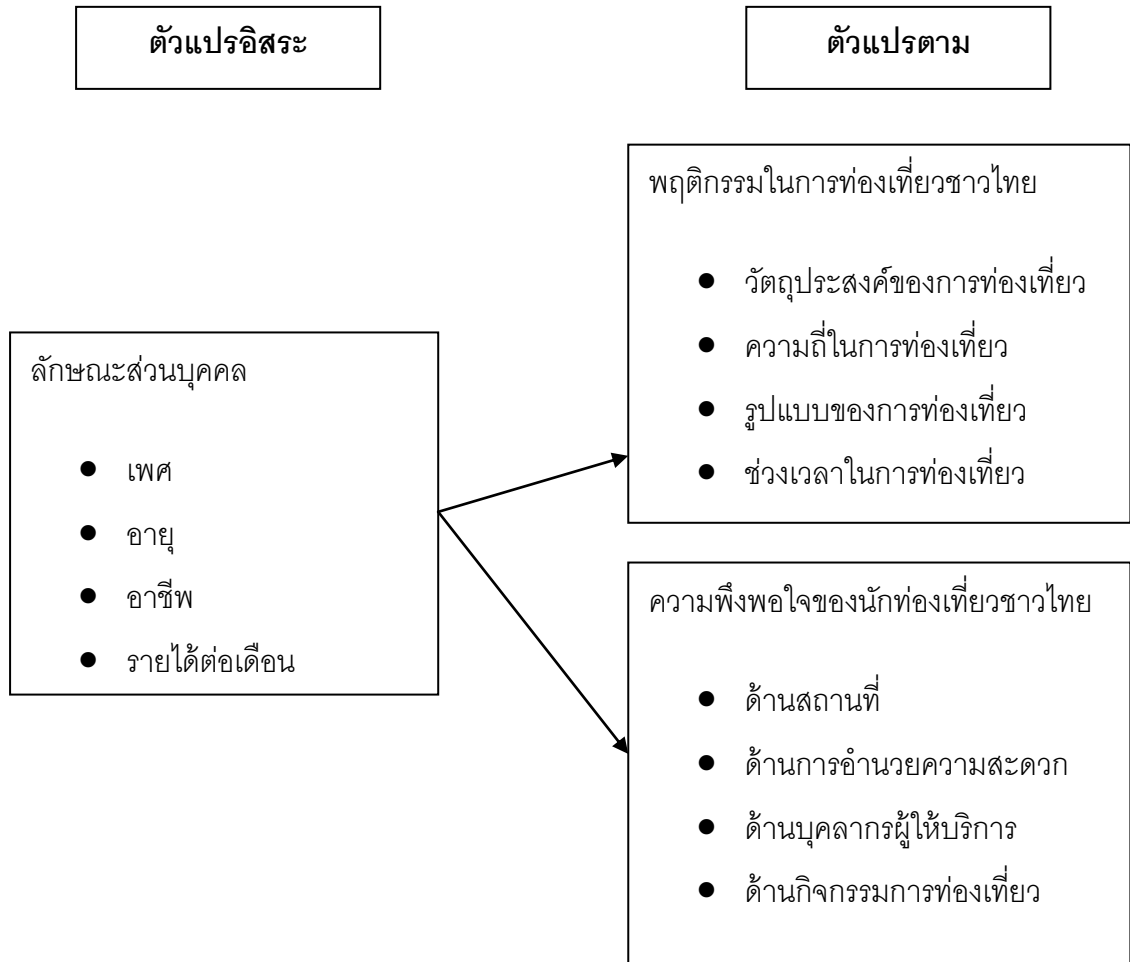
ธนวันต์ รัตนชัย (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชากรที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ.2550 ที่ขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 100 ตัวอย่าง โดยการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เก็บ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวรวมทั้งระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งพบว่ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพนักธุรกิจ และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท ในระดับปริญญาตรี

ทวีลาภ รัตนราช (2533 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 315 ตัวอย่าง ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จุดประสงค์หลักในการท่องเที่ยวคือ เพื่อหาความรู้และประสบการณ์ โดยมีเพื่อนมีอิทธิพลในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เที่ยวกับเพื่อน / ครอบครัว มักจะเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ และใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวค้างคืน 2 คืน ความถี่ในการท่องเที่ยว 1-2 ครั้ง /ปี และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง

น้อยกว่า 1,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรมในรูปแบบโฮมสเตย์โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศหญิงและที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุและรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

จากการศึกษาแนวคิดต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมกรท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจและประเด็นอื่นๆ คณะผู้จัดทำวิจัยจึงนำข้อมูลเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการศึกษาการกำหนดวิธีการที่ใช้ในการวัดผล แนวทางการสร้างแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการ มีประโยชน์โดยการศึกษาตัวแปรต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ต่อเดือน และศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมาวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากขึ้น

2.6 กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 2.1 แสดงกรอบแนวความคิด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนดประชากรเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ซึ่งในการสร้างแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นนั้น อาศัยข้อมูลจาก ตำรา เอกสาร

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยสร้างเองทั้งหมด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ต่อเดือน มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended questions) โดยคำถามจะเป็นลักษณะให้เลือกรับ (Check list) ได้เพียงคำตอบเดียวจำนวนทั้งสิ้น 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว รูปแบบของการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว และวิธีที่ใช้ในการเดินทาง มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended questions) โดยคำถามจะเป็นลักษณะให้เลือกรับ (Check list) ได้เพียงคำตอบเดียว

ตอนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ซึ่งมีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close – Ended Questions) เป็นแบบสอบถามที่ใช้มาตราส่วนประมาณค่าของ Likert โดยให้ผู้ตอบคำถามเลือกรับได้เพียงคำตอบเดียว จำนวน 20 ข้อ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน 1 ถึง 5 แทนระดับความพึงพอใจ ดังต่อไปนี้

คะแนนระดับ	5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนระดับ	4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
คะแนนระดับ	3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนระดับ	2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
คะแนนระดับ	1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์การประเมิน สามารถแบ่งช่วงคะแนนที่ใช้วิธีการคำนวณหาความกว้างของอัตราภาคชั้น (Class interval) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538 : 8-11) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับ
พอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับ
พอใจมาก

ค่าเฉลี่ย ระหว่าง 2.61 – 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับ
พอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับ
พอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย ระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับ
พอใจน้อยที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ยังไม่เคยมีองค์กรหรือนักวิจัยอื่นๆเก็บรวบรวม
เป็นข้อมูลที่ทำการศึกษาเก็บรวบรวมเป็นครั้งแรกด้วยตนเอง ซึ่งวิธีการเก็บรวบรวม
ข้อมูลปฐมภูมิสำหรับการวิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ
รวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการออกแบบสอบถามเป็นจำนวนทั้งหมด 400 ชุด
โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บแบบสอบถาม ภายในบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน
อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ทุกวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ โดยใช้เวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 60 วัน

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร และบทความที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือสิ่งตีพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
บทความทางวิชาการ รวมถึง Website ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ Website อื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง และเอกสารข้อมูลทางสถิติการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดระนอง

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) และ
นำแบบสอบถามทั้งหมดดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์
โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Science) เพื่อประมวลผลและ
วิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 เป็นข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทางด้าน
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้ามาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน
อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ตามลำดับ โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาแสดงผลการวิเคราะห์โดย
ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และนำเสนอในรูปแบบของตาราง

ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้ามาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง โดยนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์โดยใช้วิธี วัดระดับความพึงพอใจที่ให้คะแนนแบบ Rating Scale โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว (One-way analysis of variance: One-way ANOVA)

บทที่ 4

ผลการศึกษา

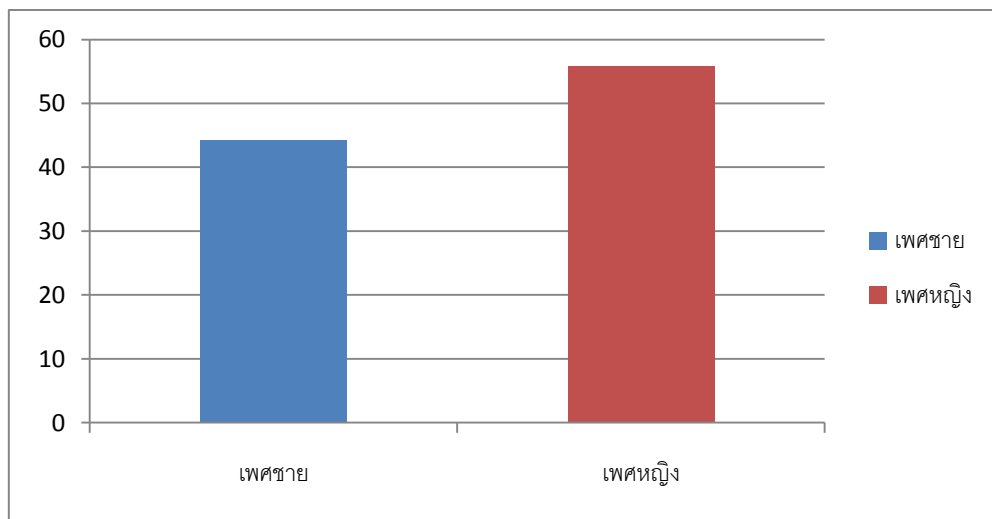
ผลการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อ. เมือง จ. ระนอง เป็นผลการศึกษาที่ได้จากการสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่างแบบบังเอิญ ทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้ ตอนที่ 1 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้แก่ วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยว และวิธีที่ใช้ในการเดินทาง และตอนที่ 3 เป็นคำถามที่เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ณ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ซึ่งมีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

4.1 ผลจากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในรูปแบบการใช้บริการบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

4.1.1 ด้านเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.8 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชายร้อยละ 44.2 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	177	44.2
หญิง	223	55.8
รวมทั้งหมด	400	100

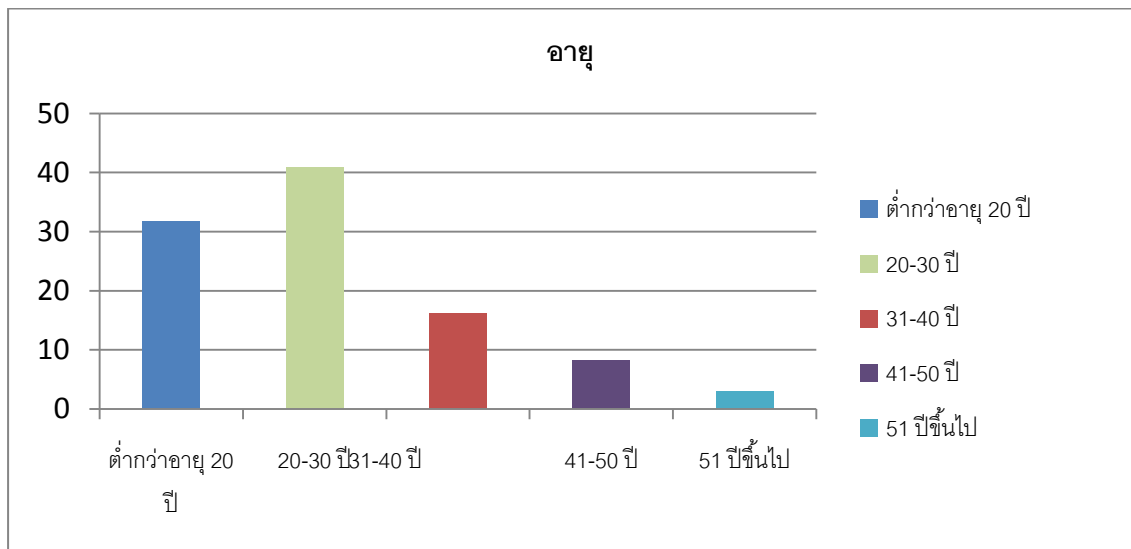


ภาพที่ 4.1 กราฟแสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.2 ด้านอายุพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20–30 ปี ร้อยละ 40.8 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 31.8 ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 16.1 และช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 8.3 ส่วนผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 51 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 3 เท่านั้น ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าอายุ 20 ปี	127	31.8
20-30 ปี	163	40.8
31-40 ปี	65	16.1
41-50 ปี	33	8.3
51 ปีขึ้นไป	12	3.0
รวมทั้งหมด	400	100

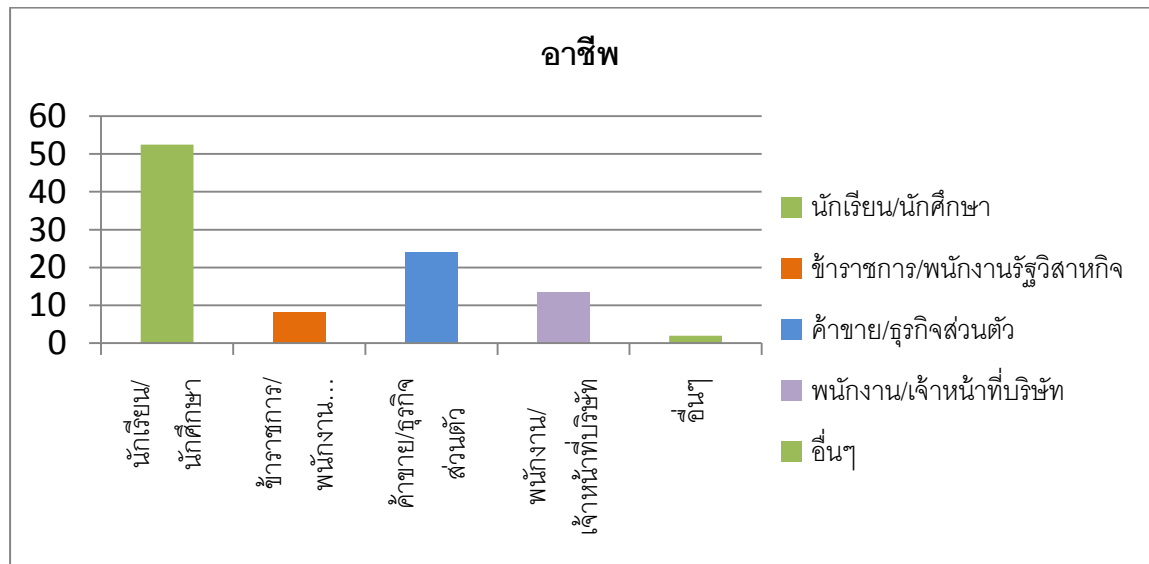


ภาพที่ 4.2 กราฟแสดงช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.3 ด้านอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษาร้อยละ 52.5 รองลงมาได้แก่ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัท ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ถัดมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 24 13.3 8.2 และ 2 ตามลำดับ ดังแสดง ตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	210	52.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	33	8.2
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	95	24
พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัท	53	13.3
อื่นๆ	9	2.0
รวมทั้งหมด	400	100

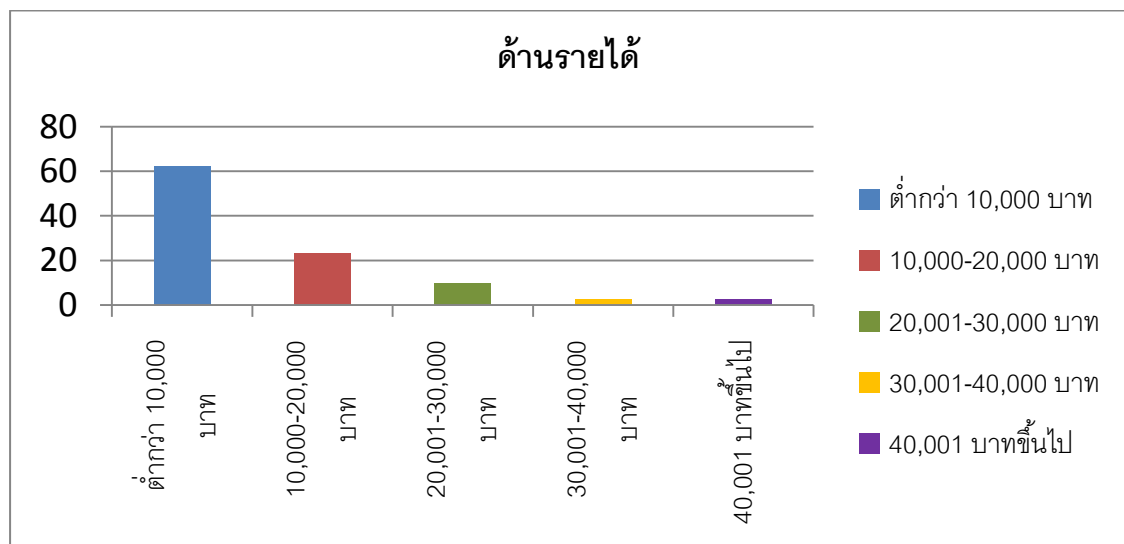


ภาพที่ 4.3 กราฟแสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.4 ด้านรายได้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน ร้อยละ 62.2 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ในช่วง 10,000–20,000 บาท ถัดมา 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนร้อยละ 23.0 9.8 2.5 2.5 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

รายได้	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	249	62.2
10,000-20,000 บาท	92	23.0
20,001-30,000 บาท	39	9.8
30,001-40,000 บาท	10	2.5
40,001 บาทขึ้นไป	10	2.5
รวมทั้งหมด	400	100

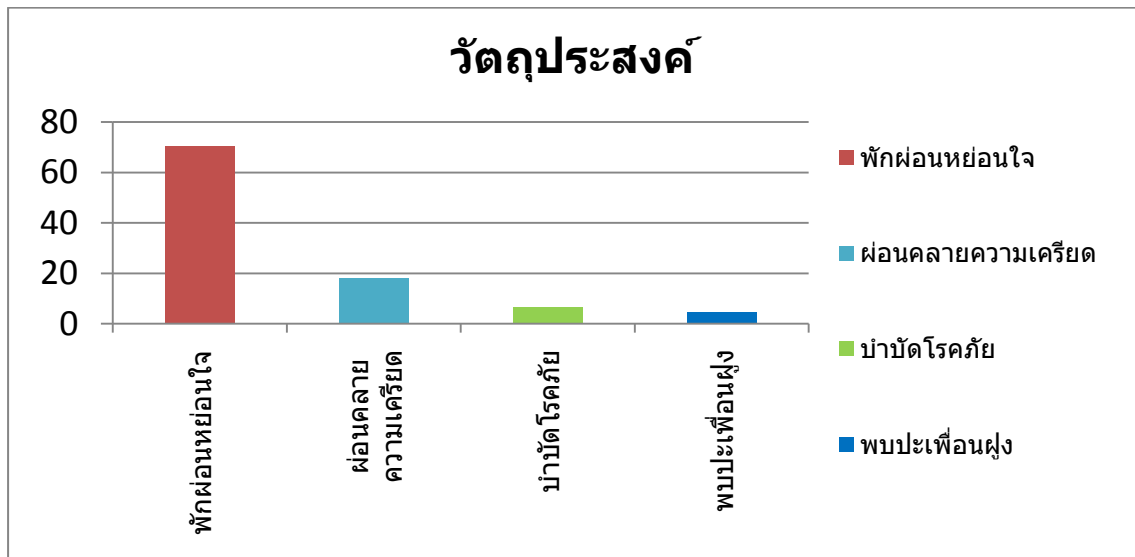


ภาพที่ 4.4 กราฟแสดงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.5 ด้านวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์เดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงมา เพื่อผ่อนคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 18.2 ถัดมา เพื่อบำบัดโรคภัย และพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 6.8 และ 4.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในครั้งนี้

วัตถุประสงค์	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อนหย่อนใจ	282	70.5
ผ่อนคลายความเครียด	73	18.2
บำบัดโรคภัย	27	6.8
พบปะเพื่อนฝูง	18	4.5
รวมทั้งหมด	400	100

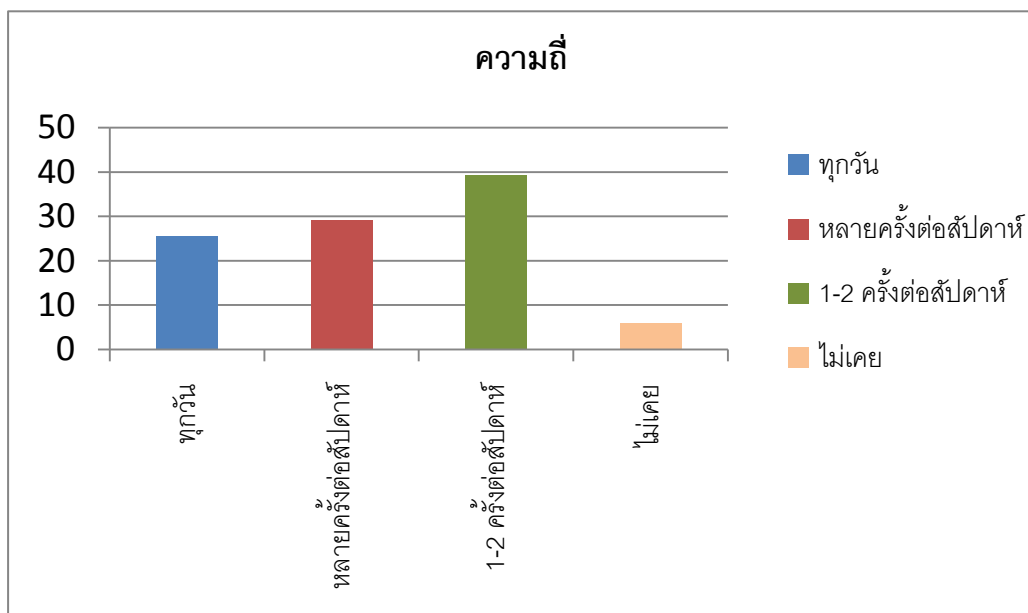


ภาพที่ 4.5 กราฟแสดงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.6 ด้านความถี่ในการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา หลายครั้งต่อสัปดาห์ ทุกวันไม่เคย ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 29.2 ร้อยละ 25.5 และ ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ความถี่ในการท่องเที่ยว

ความถี่ในการท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	102	25.5
หลายครั้งต่อสัปดาห์	117	29.2
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	157	39.3
ไม่เคย	24	6.0
รวมทั้งหมด	400	100

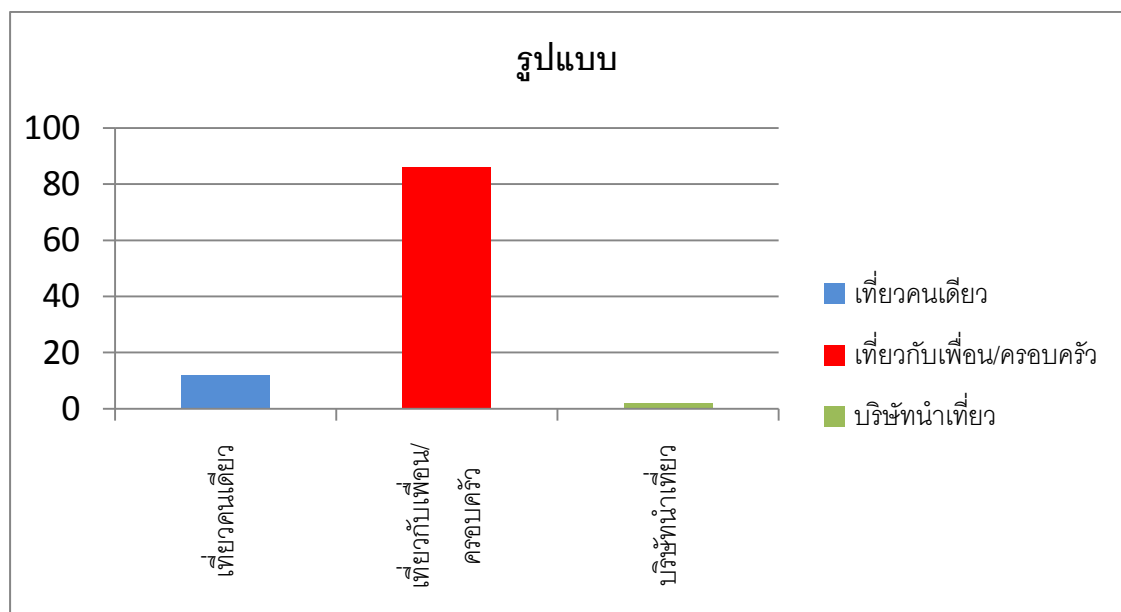


ภาพที่ 4.6 กราฟแสดงความถี่ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.7 รูปแบบของการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมา เที่ยวคนเดียว และบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 12.0 และ 2.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 รูปแบบของการท่องเที่ยว

รูปแบบของการท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
เที่ยวคนเดียว	48	12.0
เที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว	344	86.0
บริษัทนำเที่ยว	8	2.0
รวมทั้งหมด	400	100

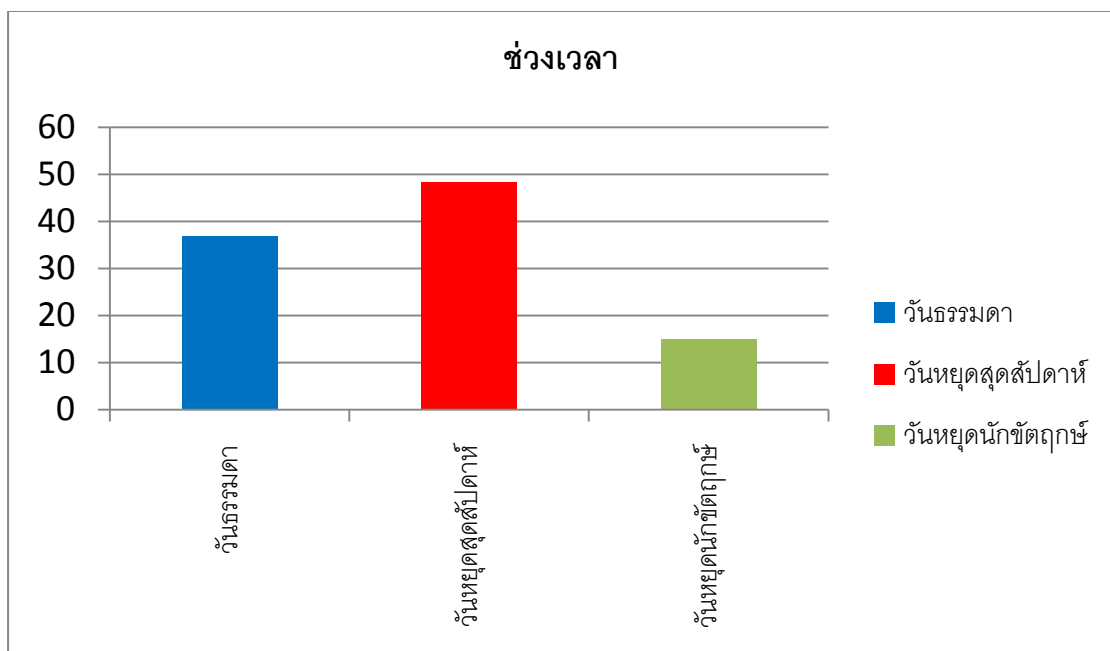


ภาพที่ 4.7 กราฟแสดงรูปแบบของการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.8 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา เดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 36.8 และ 14.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	147	36.8
วันหยุดสุดสัปดาห์	193	48.3
วันหยุดนักขัตฤกษ์	60	14.9
รวมทั้งหมด	400	100

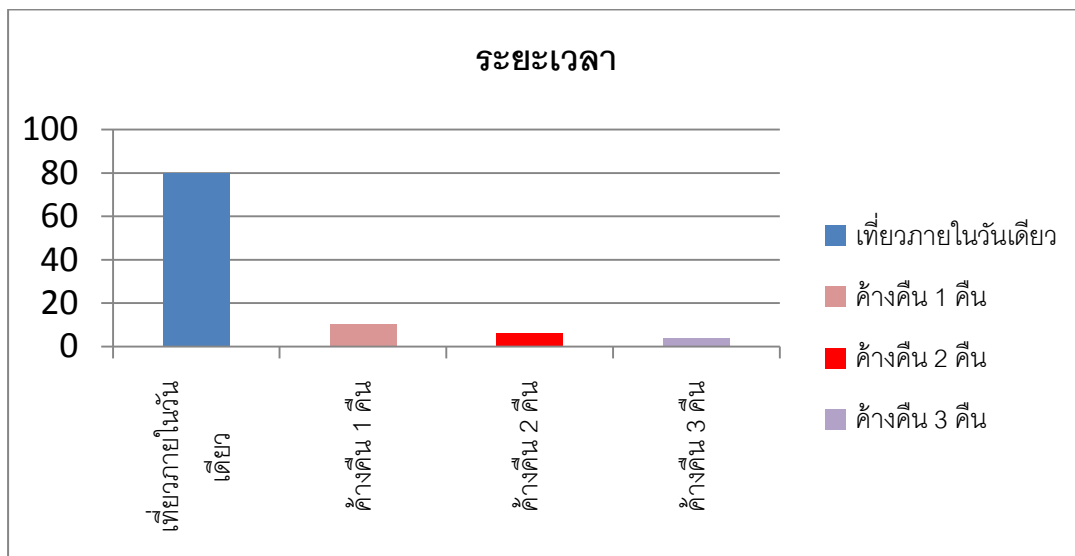


ภาพที่ 4.8 กราฟแสดงช่วงเวลาในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.9 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยว เที่ยวภายในวันเดียว คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาค้างคืน 1 คืน ค้างคืน 2 คืน และค้างคืน 3 คืนตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 10.2 ร้อยละ 6.0 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

ความถี่ในการท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
เที่ยวภายในวันเดียว	320	80.0
ค้างคืน 1 คืน	41	10.2
ค้างคืน 2 คืน	24	6.0
ค้างคืน 3 คืน	15	3.8
รวมทั้งหมด	400	100

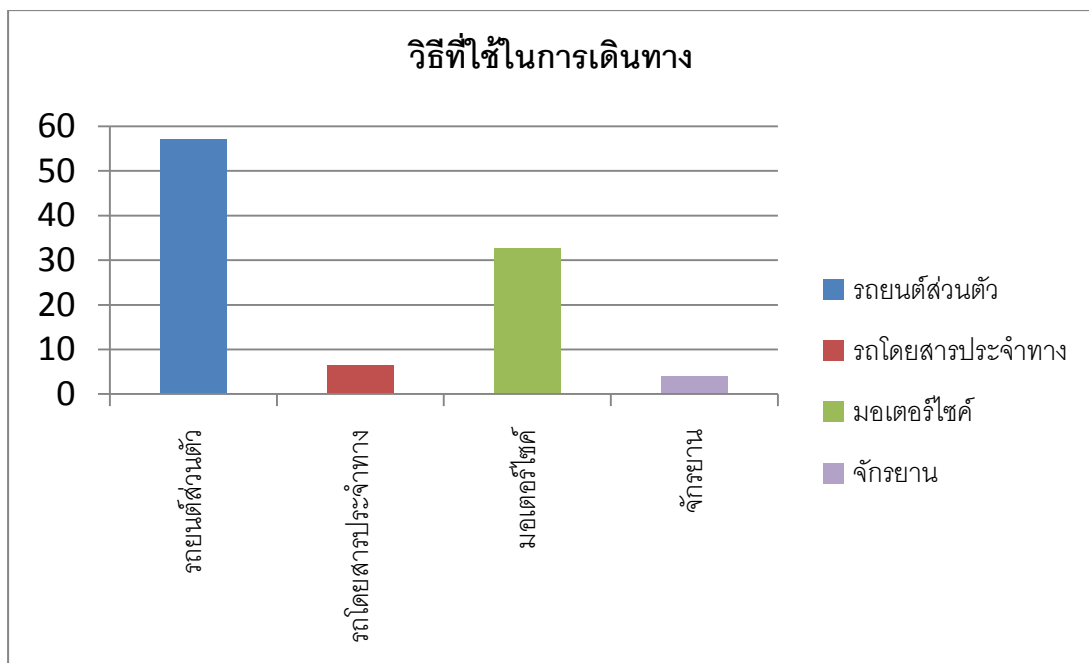


ภาพที่ 4.9 กราฟแสดงระยะเวลาในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.10 วิธีที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมา มอเตอร์ไซด์ รถโดยสารประจำทาง และจักรยาน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 32.5 คิดเป็นร้อยละ 6.5 และคิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 วิธีที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ความถี่ในการท่องเที่ยว	กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	228	57.0
รถโดยสารประจำทาง	26	6.5
มอเตอร์ไซด์	130	32.5
จักรยาน	16	4.0
รวมทั้งหมด	400	100



ภาพที่ 4.10 กราฟแสดงวิธีที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.2 ผลจากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

4.2.1 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านสถานที่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนองพบว่า ความพึงพอใจด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 4.07 ซึ่งจัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ มีความร่มรื่น บรรยากาศดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 มีบริเวณให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอกับความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 มีการดูแลสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และความสะอาดของบริเวณโดยรอบ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านสถานที่

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	\bar{X}	SD.	แปลผล
ด้านสถานที่			
1. มีความร่มรื่น บรรยากาศดี	4.33	.765	มาก
2. เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ	4.22	.714	มาก
3. มีบริเวณให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอ	4.05	.829	มาก
4. ความสะอาดของบริเวณโดยรอบ	3.86	.880	มาก
5. การดูแลสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว	3.89	.908	มาก
6. ความสะดวกในการเดินทาง	4.05	.759	มาก
โดยภาพรวม	4.07		มาก

4.2.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวกของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า ความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.74 ซึ่งจัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ น้ำแร่มีความสะอาด บริสุทธิ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 บ่อแช่น้ำพุร้อนมีให้บริการเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ป้ายแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 การดูแลและซ่อมแซมบริเวณโดยรอบของบ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และมีศาลาและห้องอาบน้ำไว้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	\bar{x}	SD.	แปลผล
ด้านการอำนวยความสะดวก			
1. น้ำแร่มีความสะอาด บริสุทธิ์	4.21	.815	มากที่สุด
2. มีศาลาและห้องอาบน้ำไว้บริการ	3.47	.109	มาก
3. บ่อแช่น้ำพุร้อนมีให้บริการเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว	3.84	.815	มาก
4. ป้ายแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บ่อน้ำพุร้อน	3.68	.900	มาก
5. การดูแลและซ่อมแซมบริเวณ โดยรอบบ่อน้ำพุร้อน	3.49	.912	มาก
โดยภาพรวม	3.74		มาก

4.2.3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านบุคลากร ผู้ให้บริการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า ความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ โดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.63 ซึ่งจัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ ความเต็มใจในการให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ความพร้อมที่จะให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ความสุภาพอ่อนโยน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 การให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และ การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆแก่ผู้ใช้บริการบ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 ดังแสดงในตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัด ระนอง	\bar{X}	SD.	แปลผล
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ			
1. ความพร้อมที่จะให้บริการ	3.80	1.02	มาก
2. ความเต็มใจในการให้บริการ	3.86	1.02	มาก
3. ความสุภาพอ่อนโยน	3.74	1.04	มาก
4. การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆแก่ ผู้ใช้บริการบ่อน้ำพุร้อน	3.36	.918	มาก
5. การให้รายละเอียดเกี่ยวกับ สถานที่ ท่องเที่ยว	3.39	.997	มาก
โดยภาพรวม	3.63		มาก

4.2.4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง พบว่า ความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจโดยรวมทุกด้านเท่ากับ 3.75 ซึ่งจัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก โดยเรียงลำดับดังนี้ อ่างน้ำแร่แช่น้ำเพื่อสุขภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 มีสปาและนวดแผนไทยไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 มีบริการเช่าจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมทัศนียภาพโดยรอบบ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 และมีร้านขายของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและเลือกซื้อของฝาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง	\bar{x}	SD.	แปลผล
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว			
1. อ่างน้ำแร่แช่น้ำร้อนเพื่อสุขภาพ	4.10	.915	มาก
2. มีสปาและนวดแผนไทยไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.88	.911	มาก
3. มีบริการเช่าจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมทัศนียภาพโดยรอบบ่อน้ำพุร้อน	3.28	1.07	มาก
4. มีร้านขายของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและเลือกซื้อของฝาก	3.72	.912	มาก
โดยภาพรวม	3.75		มาก

4.3 ผลการศึกษา แนวทางในการพัฒนาการใช้บริการของบ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

4.3.1 ด้านข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้มีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

- 1) ด้านสถานที่ ควรจัดทำให้มีที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจที่ให้มากกว่านี้ในบริเวณโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งควรมีการรักษาความสะอาดของบริเวณโดยรอบ
- 2) ด้านการอำนวยความสะดวก ควรจัดให้มีห้องสำหรับอาบน้ำแร่ส่วนตัว เพื่อสะดวกในการอาบน้ำของนักท่องเที่ยวในบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ควรมีการบำรุงรักษา และทำความสะอาดบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ให้มีความสมบูรณ์มากกว่านี้ และควรมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ระบบโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้น และให้ดีกว่าที่มีอยู่ ยังคงเป็นปัญหาหลัก การขาดแคลนเงินทุนในการพัฒนาสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว และอาจไม่อยากเดินทางมาท่องเที่ยวอีก
- 3) ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้ให้บริการมากกว่านี้ ควรมีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งควรจัดให้บุคลากร อยู่นในแต่ละสถานที่ให้บริการโดยรอบบ่อน้ำพุร้อน
- 4) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว และควรเพิ่มการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนให้มากยิ่งขึ้น

ทดสอบสมมุติฐาน

4.3.2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ระหว่างตัวแปรเพศ

ตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน	T-Test	Sig.	F	df	Mean
ด้านสถานที่	136.64	0.18	1.84	398	0.492
ด้านการอำนวยความสะดวก	118.45	0.13	2.33	398	0.639
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	87.75	0.22	1.53	398	0.798
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	76.75	0.55	0.37	398	0.273

จากตารางที่ 4.15 ค่าสถิติด้านสถานที่ $T = 136.64$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.18 นั้นหมายความว่า ค่า Sig > 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านสถานที่ ที่ไม่แตกต่าง ค่าสถิติ ด้านการอำนวยความสะดวก $T = 118.45$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.13 นั้นหมายความว่า ค่า Sig > 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านการอำนวยความสะดวก ที่ไม่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านบุคลากรผู้ให้บริการ $T = 87.76$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.22 นั้นหมายความว่า ค่า Sig > 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่ไม่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว $T = 76.74$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.55 นั้นหมายความว่า ค่า Sig > 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ไม่แตกต่างกัน

สรุปผลการตรวจสอบสมมติฐานที่ 1 ปรากฏผล คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ไม่แตกต่างกัน ผลการวิจัยไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.3.3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ระหว่างตัวแปรอายุ

ตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน	T-Test	Sig.	F	df	Mean
ด้านสถานที่	49.63	0.00	8.93	399	1.59
ด้านการอำนวยความสะดวก	52.85	0.00	9.73	399	1.91
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	35.54	0.00	17.25	399	4.95
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	47.64	0.00	9.26	399	1.90

จากตารางที่ 4.15 ค่าสถิติด้านสถานที่ $T = 49.63$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านสถานที่ ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติ ด้านการอำนวยความสะดวก $T = 52.85$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านการอำนวยความสะดวก ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านบุคลากรผู้ให้บริการ $T = 35.54$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว $T = 47.64$

และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน

สรุปผลการตรวจสอบสมมติฐานที่ 2 ปรากฏผล คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่แตกต่างกัน ผลการวิจัย สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.3.4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ระหว่างตัวแปรอาชีพ

ตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน	T-Test	Sig.	F	df	Mean
ด้านสถานที่	44.28	0.00	10.56	399	1.83
ด้านการอำนวยความสะดวก	39.62	0.00	6.94	399	1.45
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	29.16	0.00	10.72	399	3.37
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	40.72	0.00	5.43	399	1.24

จากตารางที่ 4.16 ค่าสถิติด้านสถานที่ T = 44.28 และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านสถานที่ ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติ ด้านการอำนวยความสะดวก T= 39.62 และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านการอำนวยความสะดวก ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านบุคลากรผู้ให้บริการ T = 29.16 และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00

นั่นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านกิจกรรม รมการท่องเที่ยว T= 40.72 และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั่นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า อาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน

สรุปผลการตรวจสอบสมมติฐานที่ 3 ปรากฏผล คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่แตกต่างกัน ผลการวิจัย สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

4.3.5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอ เมือง จังหวัด ระนอง ระหว่างตัวแปรรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง

พฤติกรรมและความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน รักษะวาริน	T-Test	Sig.	F	df	Mean
ด้านสถานที่	48.04	0.00	6.91	399	1.29
ด้านการอำนวยความสะดวก	39.75	0.04	3.97	399	0.93
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	29.07	0.00	11.63	399	3.60
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	36.24	0.00	6.54	399	1.44

จากตารางที่ 4.17 ค่าสถิติด้านสถานที่ T = 48.04 และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั่นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านสถานที่ ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติ ด้านการอำนวยความสะดวก T= 39.75 และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.04 นั่นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านการอำนวยความสะดวก

ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านบุคลากรผู้ให้บริการ $T = 29.07$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ที่แตกต่างกัน ค่าสถิติด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว $T = 36.24$ และจากการทดสอบค่า Sig เท่ากับ 0.00 นั้นหมายความว่า ค่า Sig < 0.05 จึงแสดงให้เห็นว่า รายได้ของกลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่แตกต่างกัน

สรุปผลการตรวจสอบสมมติฐานที่ 4 ปรากฏผล คือ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่แตกต่างกัน ผลการวิจัยสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง และการรวบรวมข้อมูลด้วยการศึกษาค้นคว้า จากผลวิเคราะห์ในบทที่ ๑-๓ ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และเสนอแนวทางการพัฒนา รวมทั้งการให้ข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 บทสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สรุปได้ดังนี้
เพศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.8

อายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง กลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20-30 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ ต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 31.8 ช่วงอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 16.1 และช่วงอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 8.3 ส่วนผู้ที่มีอายุอยู่ในช่วง 51 ปีขึ้นไป มีสัดส่วนน้อยที่สุด เพียงร้อยละ 3 เท่านั้น

อาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมา ได้แก่ ค้าขาย /ธุรกิจส่วนตัว พนักงาน /เจ้าหน้าที่บริษัท ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ถัดมาคือ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 24 13.3 8.2 และ 2 ตามลำดับ

รายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีสึกษา บ่อน้ำพุร้อนรั ักษะวาริน อำเภอมือง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 62.2 รองลงมา ได้แก่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้อยู่ในช่วง 10,000 – 20,000 บาท ถัดมา 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท 40,001 บาทขึ้นไป มีสัดส่วนร้อยละ 23.0 9.8 2.5 2.5 ตามลำดับ

5.1.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรั ักษะวาริน อำเภอมือง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สรุปได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในครั้งนี้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย มีวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีสึกษา บ่อน้ำพุร้อนรั ักษะวาริน อำเภอมือง จังหวัดระนอง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงมา เพื่อผ่อนคลายความเครียด คิดเป็นร้อยละ 18.2 ถัดมา เพื่อบำบัดโรครภัย และพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 6.8 และ 4.5 ตามลำดับ ความถี่ในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมา หลายครั้งต่อสัปดาห์ ทุกวัน ไม่เคยตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 29.2 ร้อยละ 25.5 และ ร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

รูปแบบของการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ท่องเที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 86.0 รองลงมา เที่ยวคนเดียว และบริษัทนำเที่ยว ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 12.0 และ 2.0 ตามลำดับ

ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมา เดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 36.8 และ 14.9 ตามลำดับ

ระยะเวลาในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายในวันเดียว คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมา ค้างคืน 1 คืน ค้างคืน 2 คืน และค้างคืน 3 คืนตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 10.2 ร้อยละ 6.0 และร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

วิธีที่ใช้ในการเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมา มอเตอร์ไซด์ รถโดยสารประจำทาง และรถจักรยาน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 32.5 คิดเป็นร้อยละ 6.5 และคิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

5.1.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรั ักษะวาริน อำเภอมือง จังหวัดระนอง กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน สรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจ โดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ดังนี้

ด้านสถานที่ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านสถานที่โดยรวมทุกด้าน
อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่
ความร่วมมือกัน บรรยากาศดี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.22 มีบริเวณให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอกับมีความสะดวกในการเดินทาง ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.05 มีการดูแลสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และความ
สะอาดของบริเวณโดยรอบ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

ด้านการอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านการ
อำนวยความสะดวก โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า
มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ น้ำแร่มีความสะอาด บริสุทธิ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21
มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ บ่อแช่น้ำพุร้อนมีให้บริการเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ป้ายแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 การดูแล
และซ่อมแซมบริเวณโดยรอบของบ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 และมีศาลาและห้องอาบน้ำ
ไว้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านบุคลากร
ผู้ให้บริการ โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจอยู่
ในระดับมาก ได้แก่ ความเต็มใจในการให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ความพร้อมที่จะให้บริการ
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ความสุภาพอ่อนโยน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 การให้รายละเอียดเกี่ยวกับ
สถานที่ท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 และการให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆแก่ผู้ให้บริการ
บ่อน้ำพุร้อน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านกิจกรรม
การท่องเที่ยว โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจ

อยู่ในระดับมาก ได้แก่ อากาศน้ำแร่แช่น้ำเพื่อสุขภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 มีสปาและนวดแผนไทย วับริกรแก่นักท่องเที่ยว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และมีร้านขายของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมและเลือกซื้อของฝาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

สรุปว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง โดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านสถานที่ ด้านกิจกรรม การท่องเที่ยว ด้านการอำนวยความสะดวก และด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ตามลำดับ

5.1.4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ตามตัวแปร เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ ต่อเดือน มีดังนี้ ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามเพศพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้านไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นเพศชายและเพศหญิง มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้าน กิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามอายุพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี อายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน เมื่อพิจารณา เป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามอาชีพพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน เมื่อ พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้าน แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน

มีความพึงพอใจ ด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แตกต่างกัน

5.2 การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีดังนี้

1.1 เพศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเพศหญิงเป็นเพศที่กำหนดธรรมเนียมและพฤติกรรมในการเลือกซื้อการท่องเที่ยว ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ของแต่ละลักษณะทางสังคมและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นนั้นๆ เช่น นักท่องเที่ยวเพศหญิงจะมีพฤติกรรมที่ชอบการท่องเที่ยวแบบปลอดภัยมากกว่านักท่องเที่ยวเพศชายที่มีความชื่นชอบการท่องเที่ยวแบบผจญภัยมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับ วาสนา อ่องเอียด (2546 : 65-66) พบว่า เพศหญิง มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.2 อายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 20-30 ปี ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากองค์ประกอบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ไว้ดังนี้

องค์ประกอบด้านอายุ เป็นองค์ประกอบทางด้านพื้นฐานของนักท่องเที่ยว และมีส่วนสำคัญที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับ เดิมศักดิ์ สุวรรณประกาศ (2541:135-141) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มของผู้ที่มีอายุน้อยจะมีสัดส่วนในการท่องเที่ยวมากกว่าผู้สูงอายุ

1.3 อาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ส่วนใหญ่อาชีพเป็นนักเรียน /

นักศึกษา ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก องค์ประกอบด้านอาชีพ เป็นตัวชี้วัดความแตกต่างทางด้าน สถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันนั้น ย่อม มีพฤติกรรม ค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ทักษะคติ ในการท่องเที่ยวแตกต่างกันด้วย ซึ่งสอดคล้อง กับ ญัฐชามณูญ์ สุวิทย์พันธ์ (2545 : 74-75) กล่าวถึงองค์ประกอบของลักษณะทาง ประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ว่าอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน ออกไป

1.4 รายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เชียงสุภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อ เดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท ทั้งนี้อาจ เนื่องมาจากนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท มักใช้เป็นเครื่องกำหนดความต้องการของนักท่องเที่ยวและเป็นส่วนสำคัญใน การกำหนดความแตกต่างที่เกี่ยวกับแนวคิด พฤติกรรม รูปแบบ ความชื่นชอบในการท่องเที่ยว ของแต่ละบุคคลด้วย ซึ่งสอดคล้องกับ ญัฐชามณูญ์ สุวิทย์พันธ์ (2545 : 74-75) กล่าวถึง องค์ประกอบของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ว่ารายได้ ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกันออกไป

2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมี วัตถุประสงค์หลักที่สำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ทั้งนี้อาจเนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีความมุ่งหมายให้นักท่องเที่ยว ได้มาพักผ่อนหย่อนใจ และผ่อนคลายความตึงเครียด ซึ่งสอดคล้องกับ ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542 : 6-7) ได้ให้ความหมายที่สอดคล้องกับ ชิดจันทร์ หังสสุต (2532 : 1-2) ว่า การท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจและเป็นการเดินทางที่มี เงื่อนไข 3 ประการ ได้แก่ เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เดินทางด้วยความ สมัยครใจและเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ได้ แต่ไม่ใช่เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ มีความ สอดคล้องกับ วินิจ วีระยางกูร (2532 : 6-7) ได้ให้ความหมายของนักท่องเที่ยวไว้ 3 ประเภท ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว (Tourists) หมายถึง ผู้มาเยือนชั่วคราว ซึ่งมักจะ พักอาศัย อยู่ในประเทศที่มาเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และการมาเยือนมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อพักผ่อน เพื่อประกอบศาสนกิจและการกีฬา เพื่อธุรกิจ เพื่อเยี่ยมครอบครัว

เพื่อราชการ และเพื่อเข้าประชุม

2. นักทัศนจร (Excursionist) หมายถึง ผู้ที่เดินทางเป็นการชั่วคราวและพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่เกิน 24 ชั่วโมง

3. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic tourists) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยใช้เส้นทางที่มีได้ใช้อยู่เป็นประจำ และมีระยะทางไม่ต่ำกว่า 60 กิโลเมตร หรือออกไปนอกเขตจังหวัดที่เป็นภูมิลำเนาของตน

2.2 ความถี่ในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีความถี่ในการท่องเที่ยว 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่าความถี่ในการท่องเที่ยว 1-2 ครั้ง/ปี

2.3 รูปแบบของการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน /ครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว

2.4 ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุด สดสัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับ ทศนัฏวรรณ วิพุทษมานนท์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน พบว่าเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และสอดคล้องกับ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์

3. ความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีดังนี้

3.1 ความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านสถานที่ อยู่ในระดับมากที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน

อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้ดำเนินกิจกรรมมาค่อนข้างนานและมีการพัฒนาอยู่อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับปรุงให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น ทั้งนี้ สอดคล้องกับบทวิไลภรณ์รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสนวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสนวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับศศิธร สามารถ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ พบว่านักท่องเที่ยวพึงพอใจมากในด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์ และพึงพอใจอย่างมากต่อหมู่บ้านเกาะพีพี

3.2 ความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านการอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้ดำเนินกิจกรรมมาค่อนข้างนาน และมีการพัฒนาปรับปรุงเพิ่มเติมสิ่งอำนวยความสะดวกได้อย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถสร้างความพึงพอใจกับนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ สอดคล้องกับทัศนวรรณ วิบุตภิมาพันธ์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมชม พบว่า ผู้เยี่ยมชมได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวในระดับมาก

3.3 ความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านบุคลากรผู้ให้บริการ อยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้ดำเนินกิจกรรมมาค่อนข้างนาน และมีการพัฒนาปรับปรุงในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับปรุงให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น ทั้งนี้ ไม่สอดคล้องกับพัชรา ลาภลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

3.4 ความพึงพอใจต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกรณีศึกษา

บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ได้ดำเนิน กิจกรรมมาค่อนข้างนาน และมีการพัฒนาปรับปรุงในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับปรุงให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากขึ้น ทั้งนี้ ไม่สอดคล้องกับ ศศิธร สามารถ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดกระบี่ พบว่า ประเภทกิจกรรมที่ชอบ การดำน้ำ ชมปะการัง อยู่ในระดับปานกลาง

4. การเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง มีดังนี้

4.1 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามเพศ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้าน ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับ เสาวนีย์ กันทะแสน (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาความคาดหวัง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการสภาพแวดล้อมและกิจกรรมการท่องเที่ยว หมู่บ้าน รวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่าสถานภาพส่วนบุคคลในด้านเพศ อายุ และภูมิภาคที่ต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.2 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้าน แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่องทัศนคติ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด พบว่า อายุ ที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และสอดคล้องกับ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.3 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ พัชรา ลาภลือชัย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

4.4 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยรวมทุกด้านแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ ทวีลาภ รัตนราช (2553 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษา เกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัส วัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวโดยรวมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย ต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง ผู้วิจัย มีข้อเสนอแนะว่า

1. ด้านสถานที่ ควรจัดหาให้มีที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจที่ให้มากกว่านี้ในบริเวณโดยรอบสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งควรมีการรักษาความสะอาดของบริเวณโดยรอบ
2. ด้านการอำนวยความสะดวก ควรจัดให้มีห้องสำหรับอาบน้ำแร่ส่วนตัว เพื่อสะดวกในการอาบน้ำของนักท่องเที่ยวในบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ควรมีการบำรุงรักษา และทำความสะอาดบริเวณบ่อน้ำพุร้อน ให้มีความสมบูรณ์มากกว่านี้ และควรมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ระบบโทรศัพท์เพิ่มมากขึ้น และให้ดีกว่าที่มีอยู่ ยังคงเป็นปัญหาหลัก การขาดแคลนเงินทุนในการพัฒนาสิ่งต่างๆ เหล่านี้จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว และอาจไม่อยากเดินทางมาท่องเที่ยวอีก
3. ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ควรเพิ่มจำนวนบุคลากรผู้ให้บริการมากกว่านี้ ควรมีบุคลากรที่มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งควรจัดให้บุคลากรอยู่ในแต่ละสถานที่ที่ให้บริการโดยรอบบ่อน้ำพุร้อน
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรเพิ่มความหลากหลายของกิจกรรมให้มากขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว และควรเพิ่มการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนให้มากยิ่งขึ้น

5. ควรมุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางด้านสุขภาพให้เด่นชัด เพื่อเสนอเป็น จุดขายที่มีศักยภาพและได้รับการพัฒนาอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง รวมทั้งการเตรียมการสำหรับ รองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นด้วย

6. ประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว โดยเป็นรูปแบบการท่องเที่ยว ในด้านอื่นๆ ที่ ไม่เป็นภาพพจน์ทางด้านลบต่อจังหวัด ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแบบครอบครัว และกลุ่มสตรี รวมทั้งกลุ่มเยาวชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มที่มาเยือนที่มีคุณภาพ กลุ่มครอบครัวและ กลุ่มสนใจเฉพาะ

7. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทาง การท่องเที่ยว โดยเน้นรูปแบบการท่องเที่ยว ที่พัฒนาใหม่ๆ และการให้การศึกษาข้อมูล การทำความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในการดูแลสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อ นำผลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพด้านสถานที่ ด้านการอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อำเภอเมือง จังหวัดระนองได้รับความพึงพอใจในการบริการ ซึ่งจะส่งผล ต่อความเชื่อมั่นในการบริการ และนักท่องเที่ยวจะกลับมาใช้บริการในครั้งต่อไป

2. เป็นข้อมูลสำหรับการพั ฒนากลยุทธ์ ในการให้บริการในด้านต่างๆ ที่สร้าง ความพึงพอใจสูงสุดให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และ สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภูมิภาคเดียวกันได้

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2539). การท่องเที่ยววิสัยทัศน์ 2555. กรุงเทพฯ : กองการพิมพ์การท่องเที่ยว.
- คัณณางค์ วรัทษ์จุนเกียรติ. (2543). พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด. รายงานการวิจัยการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. บธ.ม. (บริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- โครงการศึกษาและสำรวจภาวะการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ พ.ศ.2536 เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2536). Research Consultant International of Canwer LP 2527.
- จงพิศ ศิริรัตน์, สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และสมมาตร จุลิกพงศ์. (2534). โครงการสำรวจสถิตินักท่องเที่ยวภาคใต้ปี 2534. สงขลา : ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. ถ่ายเอกสาร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2539). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชัยพร วิชชาวุธ. (2523). การวิจัยเชิงจิตวิทยา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- ชูชีพ อ่อนโคกสูง. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ทวีลาภ รัตนราช. (2553). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสัมผัสวัฒนธรรม ในรูปแบบโฮมสเตย์ ชุมชนบ้านคลองเรือ อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. ปริญญาานิพนธ์ วท.ม. (การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- ทัศน์วรรณ วิพุทธษมานนท์. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน. วิทยานิพนธ์ วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. ถ่ายเอกสาร.
- ธนวันต์ รัตนชัย. (2550). ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ. (2538). พฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. นครปฐม : สถาบันพัฒนาการสาธารณสุขอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา. ถ่ายเอกสาร.
- ปริญญา อภิวงศ์วาร. (2548). พฤติกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วัฒนา เพ็ชรวงศ์. (2542). พฤติกรรมและความพึงพอใจของประชากรที่มีต่อการใช้บริการ 13. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- ศศิธร สามารถ. (2545). ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดกระบี่. สารนิพนธ์. บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). หลักการโฆษณา. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.
- สาธิตา สุรวงศ์เดชา. (2541). ความพึงพอใจในงานของผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ในยุควิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนาสังคม. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- โสภา ชูพิกุลชัย. (2521). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์.
- Bernard Mullin, Stephen Hardy, William Sutton. (1993). Sport Marketing. Champaign, Ill. : Human Kinetics.
- Kotler, Philip. (2000). Marketing Management, Prentice Hall, USA.
- Richard L. Oliver. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. Journal of Marketing Research. (17): 4, pp.460-469.
- Schiffman and Kanuk. (2000). Consumer Behavior, Upper Saddle River, N.S., Prentice – Hill International.
- Semenik. (2002). Behavior Analysis : a years of research and application, Prentice – Hall, Englewood Cliffs, N.J.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน อ.เมือง จ.ระนอง

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและ
ความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 สถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน

- | | | |
|-------------------|---|---|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี | <input type="checkbox"/> 20 – 30 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี | <input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป | |
| 3. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| | <input type="checkbox"/> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัท |
| | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |
| 4. รายได้ต่อเดือน | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,000 – 20,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 20,001 – 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 30,001 – 40,000 บาท |
| | <input type="checkbox"/> 40,001 บาทขึ้นไป | |

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน

- วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวในครั้งนี้

<input type="checkbox"/> พักผ่อนหย่อนใจ	<input type="checkbox"/> ผ่อนคลายความเครียด
<input type="checkbox"/> บำบัดโรคภัย	<input type="checkbox"/> พบปะเพื่อนฝูง/ผู้คนใหม่ๆ
- ความถี่ในการท่องเที่ยว

<input type="checkbox"/> ทุกวัน	<input type="checkbox"/> หลายครั้งต่อสัปดาห์
<input type="checkbox"/> 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์	<input type="checkbox"/> ไม่เคย
- รูปแบบของการท่องเที่ยว

<input type="checkbox"/> เที่ยวคนเดียว	<input type="checkbox"/> เที่ยวกับเพื่อน/ครอบครัว	<input type="checkbox"/> บริษัทนำเที่ยว
--	---	---

4. ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว

 วันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) วันหยุดสุดสัปดาห์ (เสาร์ – อาทิตย์) วันหยุดนักขัตฤกษ์

5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

 เที่ยวภายในวันเดียว ค้างคืน 1 คืน ค้างคืน 2 คืน ค้างคืน 3 คืน

6. วิธีที่ใช้ในการเดินทาง

 รถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง มอเตอร์ไซด์ จักรยาน

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการที่บ่อน้ำพุร้อนรักษะวาริน

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อแสดงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจของท่านลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านสถานที่					
1. มีความร่มรื่น บรรยากาศดี					
2. เหมาะแก่การพักผ่อนหย่อนใจ					
3. มีบริเวณให้นั่งพักผ่อนอย่างเพียงพอ					
4. ความสะอาดของบริเวณโดยรอบ					
5. การดูแลสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว					
6. ความสะดวกในการเดินทาง					
ด้านการอำนวยความสะดวก					
7. น้ำแร่มีความสะอาด บริสุทธิ์					
8. มีศาลาและห้องอาบน้ำไว้บริการ					
9. บ่อแช่น้ำพุร้อนมีให้บริการเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว					
10. ป้ายแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้บ่อน้ำพุร้อน					

11. การดูแลและซ่อมแซมบริเวณโดยรอบของ บ่อน้ำพุร้อน					
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ					
12. ความพร้อมที่จะให้บริการ					
13. ความเต็มใจในการให้บริการ					
14. ความสุภาพอ่อนโยน					
15. การให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆแก่ผู้ใช้บริการ บ่อน้ำพุร้อน					
16. การให้รายละเอียดเกี่ยวกับสถานที่ ท่องเที่ยว					
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
17. อ่างน้ำแร่แช่น้ำร้อนเพื่อสุขภาพ					
18. มีสปาและนวดแผนไทยไว้บริการแก่นัก ท่องเที่ยว					
19. มีบริการเช่าจักรยานเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ ชมทัศนียภาพโดยรอบบ่อน้ำพุร้อน					
20. มีร้านขายของที่ระลึกให้นักท่องเที่ยวได้ เยี่ยมชมและเลือกซื้อของฝาก					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

🌸🌸 ขอขอบพระคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม 🌸🌸

ประวัติผู้ทำรายงานการวิจัย

นางสุนิษา เพ็ญทรัพย์

ประวัติการศึกษา

- | | |
|------|---|
| 2547 | ศิลปศาสตรบัณฑิต (การโรงแรม)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตวังไกลกังวล |
| 2550 | ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพฯ |

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

- | | |
|-----------------|--|
| 2554 – ปัจจุบัน | อาจารย์ประจำ สาขาการจัดการธุรกิจที่พักและโรงแรม
สังกัดสำนักวิทยาเขต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา |
|-----------------|--|

นางสาวปวันรัตน์ แสงสิริโรจน์

ประวัติการศึกษา

- | | |
|------|---|
| 2551 | ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต |
| 2553 | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สาขาการจัดการท่องเที่ยว)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |