

การวิจัยเรื่อง	การพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ชื่อผู้วิจัย	รองศาสตราจารย์อรุณรุ่ง วงศ์กังวาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ผังนิรันดร์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลศรี แสนสุข ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปราณี ตริทศกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์อณัญญา ธนะศรีสีบวงส์ อาจารย์ณัฐพงษ์ เตชะรัตนเสฏฐ์

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีที่วิจัย 255

5

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาข้อเสนอทางวิชาการเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นรูปแบบหนึ่งของการวิจัยเชิงนโยบาย (Policy Research) ซึ่งได้ใช้เทคนิควิธีการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเข้ามาใช้ประกอบด้วย (1) ข้อมูลจากการวิจัยเชิงเอกสาร (Document Research) โดยให้ความสำคัญกับผลการวิจัยที่ผ่านของ อรุณรุ่ง วงศ์กังวานและคณะ (2554) เรื่อง บุพปัจจัยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ซึ่งได้ดำเนินการเก็บข้อมูลกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติโดยตรง เพื่อกำหนดกรอบของเนื้อหาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ พร้อมทั้งได้บูรณาการแนวคิดของ Mancini (2005) Morgan และ Prichard (2000) Holloway (2002) Swarbrooke และ Horner (2001) McKercher (1998) Herrenmans (2006) ประกอบกับเอกสารทางวิชาการอื่นๆ (2) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่ได้มาจากการ การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม (Non Participant Observation) ในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครยอดนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (3) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ที่ได้มาจากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากกลุ่มเกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยว (In-depth Interview) และ 4) ได้นำทำการวิพากษ์วิจารณ์ และหาข้อสรุปร่วมกันของโครงร่างข้อเสนอแนะทางวิชาการเกี่ยวกับแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผลการวิจัยวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสร้างข้อเสนอแนะทางวิชาการเกี่ยวกับแนว

ทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเขตกรุงเทพมหานครในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยแบ่ง
ออกเป็น 4 ข้อเสนอแนะหลัก ได้แก่ (1) แนวทางการส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพของ
ผู้ประกอบการ มี 6 กรอบการดำเนินงาน (2) แนวทางการส่งเสริมด้านการพัฒนาการ
ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ มี 5 กรอบการดำเนินงาน (3)
แนวทางการส่งเสริมด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มี 4 กรอบการดำเนินงานและ (4) แนวทาง
ในการส่งเสริมด้านการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว มี 4 กรอบการดำเนินงาน

Research title	Develop academic proposals on how to promote Bangkok travelling among foreigners
Researcher	Associate Professor Arunroong Wongkungwan Assistant Professor Dr. Bundit Pungnirund Assistant Professor Dr.Vimolsri Sansuk Assistant Professor Pranee Tridhoskul Assistant Professor Anunya Thanasrisuebwong ArjurnNattapong Techarattanasad
Institution	Faculty of Management Science Suan Sunandha Rajabhat University
Year	2012

ABSTRACT

This research aims to develop academic proposals on how to promote Bangkok travelling among foreigners. It is a kind of policy researches which uses various methods of data collecting including 1) document research emphasizing on Arunrung Wongkungwan's research titled "Affecting antecedents on the loyalty of foreign travellers toward Bangkok attractions" (2011). She directly collected data from foreign travellers in order to set up the research framework and she also integrate the concepts of Mancini (2005), Morgan and Prichard (2000), Holloway (2002), Swarbrooke and Horner (2001), McKercher (1998), Herrenmans (2006) and other academic documents. 2) The result of qualitative analysis by non-participant observation at popular attractions around Bangkok. 3) The result of qualitative analysis by in-depth interview of tourism management concerned groups 4) to discuss and conclude a draft proposal on how to promote Bangkok travelling among foreigners by focus group method. After analyzed all concerned data, we set up 4 main academic proposals on how to promote Bangkok travelling among foreigners which are 1) The way to promote

the development of enterprises (6 steps) 2) The way to promote the development of public relations of tourist attractions (5 steps) 3) The way to promote the development of tourist attractions (4 steps) and 4) The way to promote the development of tourist facilities (4 steps).