

๒ ๑ ๒

สินค้าการท่องเที่ยวพร้อมขาย

ปี 2551



๑๓
915.93
ทสท

ห้องสมุดการท่องเที่ยวฯ

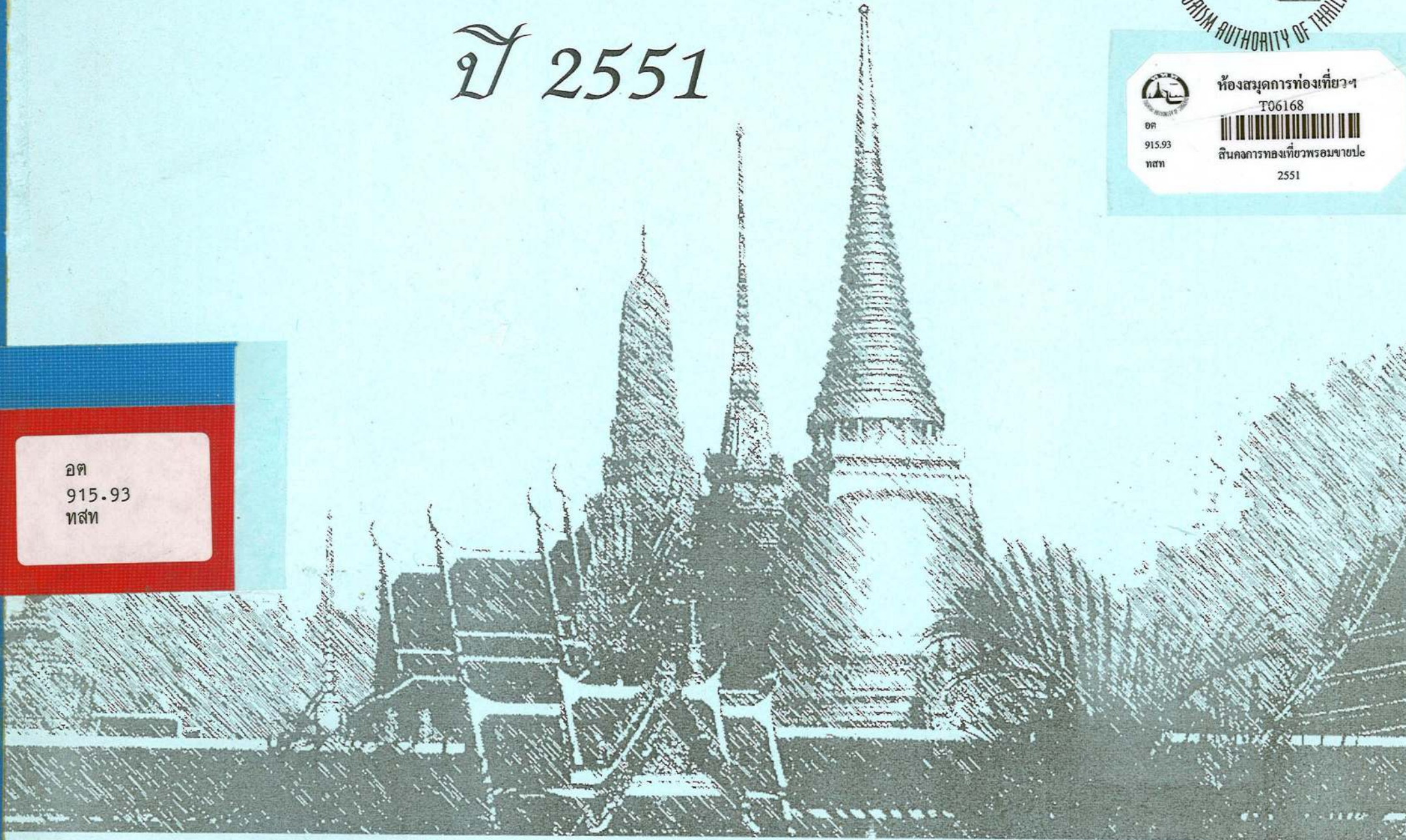
T06168



สินค้าการท่องเที่ยวพร้อมขาย

2551

๑๓
915.93
ทสท



แหล่งที่มา.....
เลขทะเบียน.....
เลขเรียกหนังสือ.....
วันที่.....

ททท.

06168

4/..01ก./..2550

๑๓
๑๑๕.๑๓
กสท.



คำนำ

สินค้าการท่องเที่ยว ปี 2551 เป็นการรวบรวมข้อมูลของคณะทำงานแผนสินค้าการท่องเที่ยว โดยนำเสนอแนวคิดหลักในการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทยในรูปของ ร่าง Theme ต่าง ๆ จำนวน 5 Theme ซึ่งได้จากการประมวลผลข้อมูลจากการประชุมแผนการตลาดการท่องเที่ยวภูมิภาคในประเทศและต่างประเทศ พฤติกรรมและอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต ร่วมกับอุปทานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยแต่ละร่าง Theme จะสะท้อนให้นักท่องเที่ยวทราบถึงคุณค่า ที่ได้รับการบริโภคสินค้าและบริการที่น่าเสนอภายใต้ร่าง Theme ได้อย่างชัดเจน โดยได้ประสานงานกับสำนักงานในประเทศในการจัดทำ Sub Theme และคัดเลือกสินค้าการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกัน

ทั้งนี้ ข้อมูลในแต่ละ Sub Theme และสินค้าการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกัน จะเป็นไปตามศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ของสำนักงานซึ่งคณะทำงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเป็นข้อมูลให้กับสำนักงานต่างประเทศในการคัดเลือกไปเสนอขาย และผู้เกี่ยวข้อง จะใช้ขยายผลในการส่งเสริมการตลาดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นในแนวทางเดียวกัน ตลอดจนนำไปสู่การส่งเสริมให้เป็นสินค้าหลักของประเทศไทยต่อไป

คณะทำงานแผนสินค้าการท่องเที่ยว

สารบัญ

ร่าง Theme	หน้า
The Root of Thailand	1
ภาคเหนือ	2
ภาคกลาง	7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	15
ภาคใต้	19
Eco-Friendly	23
ภาคเหนือ	24
ภาคกลาง	28
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31
ภาคใต้	33
Forever Young	37
ภาคเหนือ	38
ภาคกลาง	40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47
ภาคใต้	48

สารบัญ (ต่อ)

ร่าง Theme	หน้า
สวรรค์ทะเลไทย	51
ภาคกลาง	52
ภาคใต้	55
Magic of Love	59
ภาคเหนือ	60
ภาคกลาง	62
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	64
ภาคใต้	65

The Root of Thailand

- พฤติกรรม / ความต้องการของนักท่องเที่ยว : มีกระแสความสนใจการท่องเที่ยวแบบเรียนรู้ / สนใจวิถีชีวิตผ่านการมีส่วนร่วมกับคนท้องถิ่น และเป็นการสัมผัสประสบการณ์ใหม่ หรือได้รับคุณค่าและความเข้าใจที่ลึก / แดกฉาน เพิ่มขึ้นจากสิ่งเดิมที่เคยรู้จัก
- กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวที่สนใจด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ประเพณีทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
- สินค้าและบริการ : ประเทศไทยมีความพร้อมด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งสามารถนำมาเรียงร้อย หรือเรียบเรียงให้เป็นเรื่องราวที่สามารถถ่ายทอดสู่นักท่องเที่ยวได้อย่างน่าสนใจ ในหลายแง่มุม
- แนวคิด : นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รู้จัก สัมผัสและเข้าใจถึง “ตัวตน” ของประเทศไทย / คนไทย ในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งสามารถตอบสนององกระแสความต้องการการท่องเที่ยวแบบเรียนรู้ และมีส่วนร่วม

The Root of Thailand (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สภ.น.1</p>	<p>1. Contemporary Lanna เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ดินแดนที่ยังคงความเป็นวัฒนธรรมล้านนา ทั้งด้าน วิถีชีวิตของผู้คนและศิลปะ สถาปัตยกรรมต่าง ๆ ที่ ผสมผสานความสมัยใหม่ สิ่งอำนวยความสะดวก ได้อย่างลงตัว ซึ่งยังคงความเป็นเอกลักษณ์ล้านนา ขณะเดียวกันมีมาตรฐานการบริการทางการ ท่องเที่ยวในระดับสากล สามารถรองรับนักท่องเที่ยว ในระดับนานาชาติ</p>	<p>เชียงใหม่ 1. ลักการะพญามังราย และเมืองโบราณเวียงกุมกาม 2. หอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ 3. วัดพระบรมธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร 4. วัดสำคัญ ๆ ในบริเวณคูเมืองเชียงใหม่ เช่น วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร , วัดเชียงมั่น , วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร , วัดดวงดี , วัดดับภัย ฯลฯ 5. วัดยางหลวง ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม</p> <p>ลำพูน 6. วัดจามเทวี และอนุสาวรีย์พระนางจามเทวี 7. วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร 8. วัดพระยืน 9. วัดต้นแก้วและพิพิธภัณฑสถานพื้นบ้าน</p> <p>ลำปาง 10. วัดและพิพิธภัณฑสถานวัดพระธาตุลำปางหลวง 11. วัดและพิพิธภัณฑสถานวัดพระแก้วดอนเต้า 12. นั่งรถม้าชมเมือง เส้นทางย้อนรอยประวัติศาสตร์ ตั้งแต่ยุคจามเทวีวงศ์ ยุคอาณาจักรล้านนา และ ยุครัตนโกสินทร์ 13. ประเพณีสำคัญ ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์, ประเพณีลอยกระทง</p>	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</p>

The Root of Thailand (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภน.2	<p>2. Nan : Beyond your expectations เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่านที่นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสประสบการณ์ในการเรียนรู้เรื่องราวของจังหวัดน่าน และศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณีของชาวไทลื้อ และเมี่ยนในจังหวัดน่าน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ 2. หอคำ ใจเมือง 3. วัดภูมินทร์ 4. คุ่มเจ้าราชบุตร 5. วัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร 6. วัดหัวข่วง 7. หอคิลป์ริม่าน 8. วัดหนองบัว 9. บ้านสันเจริญ น้ำออกกู 10. ไปงกิ ภูสันตะวันลับฟ้า 	<p>นักท่องเที่ยวที่สนใจ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและประเพณี</p>
	<p>3. Chiang Rai : Home of Artists เป็นเส้นทางชมงานศิลปะนานาแขนงที่เต็มไปด้วยความงดงามทั้งงานสถาปัตยกรรม งานปั้น งานวาด งานไม้ งานหินและงานดิน รวมถึงงานศิลปะท้องถิ่น และศิลปะร่วมสมัย จากผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียงและพำนักอยู่ในเชียงราย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัดร่องขุน 2. แกลลอรี่ และสตูดิโอของศิลปินในเชียงราย 3. บ้านดอยดินแดง 4. โรงงานแกะสลักหิน 5. บ้านสล่าคำจันทร์ 6. บ้านดำ 	<p>กลุ่มชื่นชอบงานศิลปะ</p>
สภน.3	<p>4. เส้นทางอารยธรรมแห่งความสุข ("Sukho" Thai Civilization) เส้นทางที่รวบรวมแหล่งท่องเที่ยว จากต้นกำเนิดอารยธรรมไทย ประกอบด้วยแหล่งอารยธรรมไทย โบราณ ราชธานีแห่งแรกของอาณาจักรไทย "สุโขทัย"</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย 2. อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย 3. หัตถกรรมผ้าทอหาดเสี้ยว / สุโขทัย 4. หัตถกรรมทองโบราณท่าชัย / สุโขทัย 5. หัตถกรรมสังคโลกเมืองเก่า / สุโขทัย 	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป</p>

The Root of Thailand (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภ.3 (ต่อ)	หัตถกรรมที่ทรงคุณค่า วัฒนธรรมประเพณี ที่เป็นเอกลักษณ์	6. เส้นทาง 9 มทางมรดกโลก 7. งานประเพณีสงกรานต์มรดกโลก 8. งานประเพณีลอยกระทงฯ สุโขทัย	
	5. เส้นทางแมกไม้ในขุนเขาลับแล (The Hidden Shangri-La) แหล่งท่องเที่ยวที่สดใหม่ของจังหวัดอุตรดิตถ์ที่ยังคง กลิ่นไอของธรรมชาติและร่องรอยแห่งกาลเวลา สัมผัส ความรู้สึกแห่งการท่องเที่ยวที่หาไม่ได้จากแหล่งท่อง เที่ยวยอดนิยมที่แออัดไปด้วยนักท่องเที่ยว ร่วมเป็นหนึ่งใน เดียวกับธรรมชาติเมืองลับแลสถาน ที่จะได้ยินเสียงขุนเขากระซิบกับปุยเมฆ	1. อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว 2. บ้านน้ำลี (Home Stay) 3. นั่งเรือชมทะเลสาบเหนือเขื่อนสิริกิติ์ 4. วนอุทยานต้นสักใหญ่ 5. สวนผลไม้ อ.ลับแล	นักเรียน นักศึกษา เยาวชน กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
สภ.4	6. Ways of life along Sakaekrang River สัมผัสวิถีชีวิตแบบพื้นบ้านและทัศนียภาพแม่น้ำ สะแกกรังที่สวยงาม เรือแพที่อยู่สองฝั่งแม่น้ำเป็นเรือน ไม้สร้างคร่อมบนแพลูกบวบไม้ไผ่ ถ้าล่องเรือในช่วงเย็น ประมาณ 16.00-18.00 น. จะเห็น พระอาทิตย์ตกซึ่ง สวยงามมาก ในช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม จะพบ ยอดักปลาจำนวนมาก บางครั้งชาวบ้านจะพายเรือมาเก็บ ผักตบชวาเพื่อนำไปโปรงแข่งปลาหรือนำไปเลี้ยงหมู นอกจากนี้ที่บนเกาะเทโพยังเป็นแหล่งผลิตสินค้า OTOP เด่นของอุทยานนี้อีกด้วย เช่น ปลาช่อน ปลาเส้น มีด เครื่องหอม และสามารถขี่จักรยานท่องเที่ยวรอบเกาะได้อีกด้วย	1. วิถีชีวิตริมน้ำสะแกกรัง	กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

The Root of Thailand (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภ.น.4 (ต่อ)	<p>7. Uniquely Tak, Loy Krathong Festival</p> <p>งานประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีป 1,000 ดวง จ.ตาก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนการลอยกระทงในที่อื่นๆ กล่าวคือเป็นการลอยกระทงด้วยกะลามะพร้าว และลอยเป็นสายในแม่น้ำ ซึ่งต้องอาศัยความชำนาญของคนปล่อยกระทงครั้งละ 1,000 ใบ ซึ่งเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและ ตปท.เป็นจำนวนมาก และกระทงของ จ.ตาก ยังได้รับเกียรติสูงสุดที่ได้เข้าร่วมแสดงให้ผู้นำเศรษฐกิจ APEC และงานสำคัญๆ ของประเทศอีกหลายงาน</p>	<p>1. งานประเพณีลอยกระทงสายไหลประทีป 1000 ดวง จ.ตาก</p>	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</p>
	<p>8. Ancient Tour, Ancient Time</p> <p>แหล่งอารยธรรมที่เจริญรุ่งเรืองมาแต่โบราณ โดยได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมสมัยสุโขทัยอยู่มาก ดังปรากฏในรูปแบบการสร้างวิหาร และวัด ซึ่งได้แบ่งออกเป็นสองฝั่งของแม่น้ำปิง โดยฝั่งตะวันออกเป็นที่ตั้งของเมืองกำแพงเพชร โบราณสถานจะสร้างด้วยศิลาแลง ขนาดใหญ่ ฝั่งตะวันตกจะสร้างด้วยอิฐและโบราณสถานจะเป็นขนาดเล็ก นอกจากนี้ทางอุทยานฯ จะได้รับการประกาศให้เป็นมรดกโลก จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)</p>	<p>1. อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร</p>	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</p>

The Root of Thailand (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภ.4 (ต่อ)	<p>9. Auto Venture's Loues</p> <p>เส้นทางขับรถท่องเที่ยวเลาะตะเข็บชายแดนไทย-พม่า (สาย105) มีธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ</p> <p>ระดับ UNSEEN THAILAND เช่น ถ้ำแม่อุสุ อ.ท่าสองยาง ถ้ำแก้วโกมล อ.แม่ลาน้อย ซึ่งปัจจุบันกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นของกลุ่ม Auto Venture ทั้งไทย และต่างชาติ</p>	<p>1. ขับรถท่องเที่ยวเลียบชายแดนไทย-พม่า</p> <p>"เลาะเมย-เลียบสาละวิน"</p> <p>(ตาก-แม่สอด-ท่าสองยาง-แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน)</p>	<p>กลุ่มเยาวชน</p> <p>กลุ่มผจญภัย</p> <p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์</p>

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สกก.1</p>	<p>10. Spirit of Historical World Heritage & Culture</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเจริญรุ่งเรืองของมนุษย์ในยุคต่าง ๆ ที่เป็นเผ่าพันธุ์ของชนชาติต่าง ๆ ที่มีประวัติความเป็นมาสืบเนื่องยาวนาน ที่ปรากฏหลักฐานสิ่งก่อสร้าง โบราณสถาน โบราณวัตถุ การขุดค้นพบโครงกระดูกมนุษย์โบราณ ข้าวของเครื่องใช้มนุษย์โบราณยุคต่าง ๆ</p> <p>ประวัติศาสตร์การต่อสู้เพื่อปกป้องอิสรภาพของชนชาติไทย ความเสียสละอันยิ่งใหญ่ของพระมหากษัตริย์ไทย ที่มีต่อปวงชนชาวไทย เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจคนไทยให้เกิดความรักความสามัคคี ปรากฏหลักฐานร่องรอยการสู้รบ การก่อสร้างอนุสาวรีย์วีรกษัตริย์ นำมาเรียบเรียงเป็นเรื่องราว ประวัติความเป็นมาของชนชาติไทยจากอดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>ประวัติการวางรากฐานทางรัฐศาสตร์การปกครองของพระมหากษัตริย์ไทยสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ที่มีพระบรมมหาราชวัง วัด การวางผังเมือง ร่องรอยคูเมืองเก่า การปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว จนสวยงามกลมกลืนน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>วิถีชีวิตที่สืบทอดวัฒนธรรม อารยธรรมตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันที่แฝงไว้ด้วยเสน่ห์แห่งธรรมชาติความเป็นมนุษย์เรียบง่ายลงตัวพอเพียง อยู่ในสายกลาง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานประวัติศาสตร์เมืองสิงห์ กาญจนบุรี 2. พิพิธภัณฑสถานบ้านเก่า กาญจนบุรี 3. โบราณสถานบ้านดอนเจดีย์ 4. พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช 5. อนุสรณ์สถานดอนเจดีย์ สุพรรณบุรี 6. อุทยานประวัติศาสตร์สงครามเก้าทัพ กาญจนบุรี 7. พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม 8. องค์พระปฐมเจดีย์ นครปฐม 9. ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ราชบุรี 10. วิถีชีวิตไทดำบ้านตากแดด ราชบุรี และบ้านสะแกกราย ต.ดอนยายหอม นครปฐม 11. งานสัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำแคว จ.กาญจนบุรี 12. อุทยานหุ่นขี้ผึ้งสยาม อ.บางแพ ราชบุรี 	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภก.2	11. Journey Back to History-Classic Amphawa	1. หมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี สมุทรสาคร 2. วิถีชีวิตริมน้ำอัมพวา-ล่องเรือ-ตลาดน้ำยามเย็น 3. อุทยาน ร.2 สมุทรสงคราม 4. การทำน้ำตาลมะพร้าวกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดาวโด่ง 5. อาหารทะเล	กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม วิถีชีวิต
	12. ไม่ได้เขียนชื่อมาให้	1. อุทยานศาสนา (พระโพธิสัตว์กวนอิมพันเนตรพันกร) 2. ไทยทรงดำเขาย้อย	กลุ่มสนใจเฉพาะ
สภก.4	13. Spirit of Historical World Heritage & Culture ประวัติศาสตร์ของประเทศไทย มีความเป็นมาสืบเนื่อง ยาวนาน โดยการปกครองจะมีสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นแกนกลาง ตั้งแต่ยุคสมัยสุโขทัย กรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี และกรุงรัตนโกสินทร์ อันปรากฏหลักฐาน สิ่งก่อสร้าง ในเมืองโบราณ ที่ได้รับการคัดเลือก เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมของไทย ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึง หลักฐานของวัฒนธรรม อารยธรรม ที่ปรากฏให้เห็น อยู่ในปัจจุบัน หรือร่องรอยในอดีต เพื่อให้รับรู้เรื่องราว ประวัติความเป็นมาของชาติไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน	1. วัดลุ่มมหาชัยชุมพล จ.ระยอง 2. วัดป่าประดู่ จ.ระยอง 3. ศาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช จันทบุรี 4. ค่ายเนินวง จ.จันทบุรี 5. พิพิธภัณฑ์พาณิชย์นาวี จ.จันทบุรี 6. ศูนย์ศิลปะวัดบ้านดอน จ.ระยอง	กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สภก.6</p>	<p>14. Spirit of Historical World Heritage&Culture ตลอดระยะเวลา 417 ปี ที่กรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี แห่งราชอาณาจักรไทย มิได้เป็นเพียงช่วงแห่งความเจริญสูงสุดของชนชาติไทยเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างสรรค์อารยธรรมของหมู่มวลมนุษยชาติ ซึ่งเป็นที่ประจักษ์แก่นานาอารยประเทศอีกด้วย แม้ว่ากรุงศรีอยุธยาจะถูกทำลายเสียหายจากสงคราม และจากน้ำมือการบุกรุกขูดคั้นของพวกเราตนเองแล้ว ส่วนที่ปรากฏในปัจจุบันนี้ ยังมีร่องรอยหลักฐานซึ่งแสดงให้เห็นถึงอัจฉริยภาพและความสามารถยิ่งใหญ่ของบรรพบุรุษ แห่งราชอาณาจักร ผู้อุทิศตนสร้างสรรค์ความเจริญรุ่งเรืองทางศิลปวัฒนธรรมและความมั่งคั่งไว้ให้แก่ผืนแผ่นดินไทยหรือแม้แต่ชาวโลกทั้งมวล ซึ่งเป็นที่น่ายินดีว่าองค์การยูเนสโก (UNESCO) โดยคณะกรรมการมรดกโลกได้มีมติรับ นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 จากภาพปัจจุบันจินตนาการสู่วันวาน ทำให้เราเข้าใจอดีตมองเห็นพัฒนาการความเปลี่ยนแปลง เรื่องราวหลากหลายสะท้อนผ่านความงดงามของศิลปสถาปัตยกรรม อาคารบ้านเรือน วัดวาอาราม พระราชวังริมน้ำ วิถีชีวิตเรียบง่าย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. นครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2. พระราชวังบางปะอิน 3. ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 4. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา 5. วิหารพระมงคลบพิตร 6. วัดใหญ่ชัยมงคล 7. วัดพนัญเชิง 8. วัดหน้าพระเมรุ 9. วัดไชยวัฒนาราม 10. วัดท่ากระบัง 11. พิพิธภัณฑ์แห่งชาติจันทรเกษม 12. วัดมหาธาตุ 13. วัดราชบูรณะ 14. วัดสุวรรณดาราม 15. วัดโลกยสุธา 16. ศูนย์ท่องเที่ยวอยุธยา 17. ตลาดโค้งโค้ง...บ้านแสงโสม จ.อยุธยา 18. เส้นทางไหว้พระ 9 วัด (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี และอ่างทอง) 19. เส้นทางไหว้พระ 9 วัด อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มครอบครัว กลุ่มเยาวชน</p>

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภก.6 (ต่อ)	<p>ชาวบ้านชาวคลองหลากเชื้อชาติทั้งไทย จีน แขก ฝรั่งเศส เขมร ลาว ญวน ที่เต็มไปด้วยฝีมือเชิงช่างหัตถศิลป์ มีประเพณีวัฒนธรรมที่ล้ำค่า ผลผลิตจากเรือสวนไร่นา บอกให้รู้ถึงความอุดมสมบูรณ์ของผืนแผ่นดินไทย</p>	<p>20. เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเยือนแหล่งวัฒนธรรมตามรอยจักสานบางเจ้าฉ่า จ.อ่างทอง</p> <p>21. เส้นทางท่องเที่ยวสุขใจ (เส้นทางสายดอกไม้ นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา)</p> <p>22. ชี้อังคมโบราณสถาน</p> <p>23. เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยพระราชอาคันตุกะ (พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และนนทบุรี)</p> <p>24. เมืองอโยธยา ศรีรามเทพนคร</p> <p>25. งานยอยศยิ่งฟ้าอยุธยามรดกโลกและงานกาชาดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>26. เส้นทางท่องเที่ยวศึกษาบูชาพระนอน (พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และนนทบุรี)</p> <p>27. งานวันสถาปนากรุงศรีอยุธยา</p> <p>28. โครงการมรดกกรมน้ำสายน้ำ จ.อยุธยา</p> <p>29. ปราสาทนครหลวง</p> <p>30. วัดชินวราราม</p> <p>31. วัดหงส์ปทุมवास</p> <p>32. วัดสิงห์</p> <p>33. วัดเจดีย์ทอง</p> <p>34. วัดศาลาแดงเหนือ</p> <p>35. วัดเจดีย์หอย</p>	

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภก.6 (ต่อ)		36. เส้นทางศึกษาวิถีชีวิตชุมชนไทย-มอญ 37. เกาะเกร็ด 38. วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร 39. วัดสวนแก้ว 40. พิพิธภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา (กวานอาม่าน) 41. วัดกลางเกร็ด 42. วัดปรมัยยิกาวาส 43. วัดฉิมพลี 44. วัดเขมาภิตารามราชวรวิหาร 45. วัดสังฆทาน 46. วัดบางอ้อยช้าง 47. งานวัฒนธรรมสองฝั่งเจ้าพระยาใต้ฟ้านนท์ 48. พิพิธภัณฑ์บ้านดุริยางคศิลป์ (บ้านครูมนตรี ตราโมท) 49. วัดอ่างทองวรวิหาร 50. วัดป่าโมกวรวิหาร 51. วัดไชโยวรวิหาร 52. วัดขุนอินทประมูล 53. วัดท่าสุทธาวาส 54. วัดม่วง	

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สภก.6 (ต่อ)</p>	<p>15. Civilization Routes กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในพื้นที่ เช่น กิจกรรมนั่งสามล้อ นั่งรถม้า นั่งรถราง ชมเมือง หรือขี่ จักรยาน ชมเมือง หรือกิจกรรมที่แปลกใหม่ชวนให้เข้า มาแสวงหาประสบการณ์ใหม่จะทำให้รู้สึกตื่นเต้นกับ กิจกรรมนั้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการอยุธยาค้ำ นั่งสามล้อ นั่งรถม้า ล่องเรือ ชมเมือง 2. Walk Rally ชมโบราณสถาน 3. ล่องคลองขนมหวาน จ.นนทบุรี 4. โครงการอาสาสมัครดูแลข้างชรา จ.อยุธยา 5. ศูนย์ท่องเที่ยวและจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ช.ข้าง จ.นนทบุรี 6. นั่งรถอีแต่นชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมแม่น้ำน้อย จ.อ่างทอง 7. ขี่จักรยานทางน้ำ ชมวิถีชีวิตริมสองฝั่งแม่น้ำ 8. ตามรอยประวัติศาสตร์จากภาพจิตรกรรมฝาผนัง 	<p>กลุ่มเยาวชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์</p>
<p>สภก.7</p>	<p>16. เที่ยวสนุก สุขใจ หลากหลาย ใกล้กรุงเทพฯ ฯ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มินิไลต์ แอนด์ ชาวน้ (นารายณ์ราชินีเวศน์นิมิต) 2. ชมวังฟังดนตรี (พระนารายณ์ราชินีเวศน์) 3. เส้นทางเดินเท้าชมโบราณสถาน 4. เส้นทางทัวร์ 9 วัด วัง เวียงละโว้ จ.ลพบุรี 5. เส้นทางไหว้พระสุขใจใกล้กรุง และนมัสการ รอยพระพุทธรบาท (พระพุทธรบาท เบื้องซ้าย-พระพุทธรบาย เบื้องขวา) จ.สระบุรี 6. เส้นทางไหว้พระยืน พระนั่ง พระนอน (ไหว้พระ 3 อริยาบท) จ.สิงห์บุรี 7. ศูนย์วัฒนธรรมไท-ยวน 8. แหล่งโบราณคดีบ้านโป่งมะนาว 	<p>เยาวชน / คนทำงาน ครอบครัว/ผู้สูงอายุ</p>

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สกก.7(ต่อ)	17. เปิดฟ้าเมืองไทย ผจญภัยใกล้กรุงเทพ ฯ	1. ปืนผาไรต์ตัว (พญาเย็นแคนยอนนิ่ง) 2. ปืนเขา จ.สระบุรี 3. ล่องแก่งภูเขา 4. กิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร จังหวัดลพบุรี	เยาวชน คนทำงาน ครอบครัว
สกก.8	18. Spirit of Historical World Heritage & Culture ประวัติศาสตร์ของประเทศไทย มีความเป็นมาสืบเนื่องยาวนาน โดยการปกครองจะมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นแกนกลาง ตั้งแต่ยุคสมัยสุโขทัย กรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี และกรุงรัตนโกสินทร์ อันปรากฏหลักฐานสิ่งก่อสร้าง ในเมืองโบราณ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมของไทย ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงหลักฐานของวัฒนธรรม อารยธรรม ที่ปรากฏให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน หรือร่องรอยในอดีต เพื่อให้รับรู้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของชนชาติไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน ท่องเที่ยว 9 ตลาดบรรยากาศไทย ฯ กิจกรรมการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิต วัฒนธรรมการค้าขายบรรยากาศไทย ฯ ท่องเที่ยวสืบสานโครงการพระราชดำริ “เปิดทองหลังพระ”	1. โบราณสถานสระมรกต และ พิพิธภัณฑสถาน-แห่งชาติปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี 2. เมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ 3. ล่องเรือรอบเกาะลัด / ล่องเรือแม่น้ำบางปะกง (วัดหลวงพ่อโสธร) จ.ฉะเชิงเทรา 4. งานประเพณีมาฆปุรณิมาปราจีนบุรี 5. ประเพณีสงกรานต์พระประแดง จ.สมุทรปราการ 6. ตลาดบ้านใหม่ จ.ฉะเชิงเทรา 7. ตลาดคลองสวน 100 ปี จ.สมุทรปราการ-จ.ฉะเชิงเทรา 8. ตลาดโบราณบางพลี 9. ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง 10. ตลาดโบราณในเมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ 11. เชื้อนขุนด่านปราการชล 12. ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ 13. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน จ.ฉะเชิงเทรา	กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

The Root of Thailand (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สภก.8 (ต่อ)</p>	<p>19. Khmer Civilization Routes (เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมขอม)แหล่งอารยธรรมที่เจริญรุ่งเรืองมาแต่โบราณ โดยได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมสมัยขอมอยู่มาก ดังปรากฏในปราสาทหินใหญ่น้อยมากมายหลายแห่ง ซึ่งกระจายอยู่บนแผ่นดินอีสานตอนล่าง ตั้งแต่ในเขตจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สระแก้ว และเสียมเรียบ (กัมพูชา) แม้บางแห่งจะหลงเหลือเพียงซากสิ่งก่อสร้างปรักหักพังแต่ความยิ่งใหญ่แห่งเรื่องราว และความต่อเนื่องของศิลปะขอม ยังเป็นแรงดึงดูดให้ผู้มาเยือนค้นหา เรียนรู้ และแสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นกับสิ่งลึกลับ เป็นประตูไปสู่การค้นพบที่น่าพิศวง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ถ้ำน้ำ จ.สระแก้ว 2. ปราสาทหินสด๊กก๊กธม จ.สระแก้ว 3. เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง จ.สระแก้ว - นครวัด 4. ไรต์ตัว 4 หน้าผา 5 น้ำตก จ.ปราจีนบุรี-จ.นครนายก 5. "ละลุ" ปฏิมากรรมแห่งธรรมชาติ จ.สระแก้ว 6. พิชิตภัณฑ์ช้างเอราวัณ จ.สมุทรปราการ 7. พิชิตภัณฑ์ที่อยู่สุขสุวรรณ จ.ปราจีนบุรี 8. ค้างคาวแม่ไก่วัดโพธิ์บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา 9. ท่องเที่ยว 9 ตลาดบรรยากาศไทย ๆ 10. ลักการะ 8 ศาลเจ้าศักดิ์สิทธิ์เบื้องบูรพา (5 จังหวัด) 	<p>กลุ่มเยาวชน กลุ่มผจญภัย กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์</p>

The Root of Thailand (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภจ.1	<p>20. Khmer Civilization Routes (เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมขอม)แหล่งอารยธรรมที่เจริญรุ่งเรืองมาแต่โบราณ โดยได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมสมัยขอมอยู่มาก ดังปรากฏในปราสาทหินใหญ่น้อยมากมายหลายแห่ง ซึ่งกระจายอยู่บนแผ่นดินอีสานตอนล่าง ตั้งแต่ในเขตจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สระแก้ว และเสียมเรียบ (กัมพูชา) แม้บางแห่งจะหลงเหลือเพียงซากสิ่งก่อสร้างปรักหักพังแต่ความยิ่งใหญ่แห่งเรื่องราว และความต่อเนื่องของศิลปะขอม ยังเป็นแรงดึงดูดให้ผู้มาเยือนค้นหา เรียนรู้ และแสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นกับสิ่งลึกลับ เป็นประตูไปสู่การค้นพบที่น่าพิศวง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โบราณสถานเมืองเสมา จ.นครราชสีมา 2. อุทยานไม้กลายเป็นหิน จ.นครราชสีมา 3. ปราสาทหินพิมาย จ.นครราชสีมา 4. ปราสาทหินพนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์ 5. ปราสาทเมืองต่ำ จ.บุรีรัมย์ 6. กลุ่มปราสาทตาเมือน จ.สุรินทร์ 7. ปราสาทศีขรภูมิ จ.สุรินทร์ 8. ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง จ.บุรีรัมย์ 9. การแสดง แสง สี เสียง ชุดวิมานนาฎการ 10. งานเทศกาลเที่ยวพิมาย จ.นครราชสีมา 11. งานแสดงช้าง จ.สุรินทร์ 12. วิถีชีวิตคนกับช้าง ณ หมู่บ้านช้าง 13. บ้านตากกลาง จ.สุรินทร์ 	<p>กลุ่มเยาวชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มสนใจเฉพาะประวัติศาสตร์</p>
สภจ.2	<p>21. Khmer Civilization Routes (เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมขอม)แหล่งอารยธรรมที่เจริญรุ่งเรืองมาแต่โบราณ โดยได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมสมัยขอมอยู่มาก ดังปรากฏในปราสาทหินใหญ่น้อยมากมายหลายแห่ง ซึ่งกระจายอยู่บนแผ่นดินอีสานตอนล่าง ตั้งแต่ในเขตจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี สระแก้ว และเสียมเรียบ (กัมพูชา)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแสดง Mini Light & Sound "ศิวัตริศรีพุทธเศรษฐ" 2. ปราสาทสระกำแพงใหญ่ 3. ปราสาทเขาพระวิหาร 	<p>กลุ่มเยาวชน กลุ่มผจญภัย กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์</p>

The Root of Thailand (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภค.2 (ต่อ)	22. Spirit of Historical World Heritage & Culture ประวัติศาสตร์ของประเทศไทย มีความเป็นมาสืบเนื่องยาวนาน โดยการปกครองจะมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นแกนกลาง ตั้งแต่ยุคสมัยสุโขทัย กรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี และกรุงรัตนโกสินทร์ อันปรากฏหลักฐานสิ่งก่อสร้าง ในเมืองโบราณ ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมของไทย ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันถึงหลักฐานของวัฒนธรรม อารยธรรม ที่ปรากฏให้เห็นอยู่ในปัจจุบัน หรือร่องรอยในอดีต เพื่อให้รับรู้เรื่องราวประวัติความเป็นมาของชนชาติไทยจากอดีตถึงปัจจุบัน	1. งานประเพณีแห่เทียนพรรษาอุบลราชธานี 2. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี 3. อุทยานแห่งชาติผาแต้ม 4. อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร	กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
สภค.3	23. เส้นทางตามรอยพระธาตุ (ร้อยแก่นสาร) (ขอนแก่น-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด) แหล่งอารยธรรม วัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ เส้นทางผ้าไหม-ชนบท หัตถกรรมพื้นบ้าน-เสื่อกก	1. พระมหาธาตุแก่นนคร (เจดีย์ 9 ชั้น) 2. พระธาตุขามแก่น 3. พระธาตุนาดูน/งานนมัสการพระธาตุนาดูน 4. พระมหาเจดีย์ชัยมงคล 5. แหล่งโบราณคดีโนนเมือง อ.ชุมแพ 6. แหล่งโบราณคดีดงเมืองแอม อ.เขาสวนกวาง 7. งานประเพณีสงกรานต์อ้อสาน เทศกาลดอกคูณ-เสียงแคน และถนนข้าวเหนียว 8. งานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด	กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมประเพณี กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป

The Root of Thailand (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภจ.3 (ต่อ)	24. ตามรอยไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปี อ.ภูเวียง จังหวัดขอนแก่น แหล่งค้นพบซากฟอสซิล กระดูกไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปีแห่งแรกในประเทศไทย รวมถึงเป็นที่ศึกษาค้นคว้าและสัมผัสธรรมชาติ โดย สามารถเชื่อมโยงสู่หลุมขุดค้นซากฟอสซิลกระดูก ไดโนเสาร์ภูคุ้มข้าว อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ ได้	1. พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง จ.ขอนแก่น 2. อุทยานแห่งชาติภูเวียง จ.ขอนแก่น 3. กิจกรรมเสือภูเขา จ.ขอนแก่น 4. พิพิธภัณฑ์สิรินธร จ.กาฬสินธุ์ 5. ศูนย์วิจัยซากฟอสซิล จ.กาฬสินธุ์	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป กลุ่มนักท่องเที่ยวครอบครัว กลุ่มเยาวชน
สภจ.4	25. Jurassic & Adventure Lover Travel การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ ธรณีวิทยา, ซากดึกดำบรรพ์ สิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ในอดีต ค้นหาที่มาของอดีตอันยาวนานของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ รวมถึงความรู้ด้านธรณีวิทยา ผ่านการนำเสนอด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	เส้นทางท่องเที่ยวถิ่นกะปอมยักษ์ (กาฬสินธุ์-มุกดาหาร-แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว) 1. เยี่ยมชมหลุมขุดค้นซากไดโนเสาร์ที่วัดสักกะวัน, ชมพิพิธภัณฑ์สิรินธร 2. เดินทางไปสัมผัสธรรมชาติ ชมภูมิอากาศของหิน และดอกไม้ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ที่อุทยาน แห่งชาติภูผาเทิบ จ.มุกดาหาร 3. ข้ามฝั่งไปยังเมืองคันทะบูลี แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว ชมพิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์และวิถีชีวิตของ ผู้คนชาวลาว	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว
สภจ.5	26. "เส้นทางอารยธรรมมรดกโลก" เรียนรู้วิวัฒนาการของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ประมาณ 3,000-5,000 ปี อันเป็นแหล่งเรียนรู้ของ มนุษยชาติทุกเผ่าพันธุ์ทั่วโลก โดยมีแหล่งเรียนรู้ของ โบราณสถานและวิถีชีวิตชุมชน	1. แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง/งานมรดกโลกบ้านเชียง 2. อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท 3. พระพุทธรูปบัวบก 4. พระพุทธรูปบัวบาน	กลุ่มสนใจประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม กลุ่มครอบครัว วัยทำงาน

The Root of Thailand (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภจ.5 (ต่อ)	<p>27.เส้นทาง“เที่ยวภู ดูน้ําดูวัด-วัง สัมผัสวิถีชีวิตริมโขง”</p> <p>เส้นทางเลียบบเลาะริมโขง ซึ่งจะได้สัมผัสธรรมชาติของป่าไม้ สมุนไพร น้ำตก ลำธาร แก่งหิน เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน นมัสการพระบูรพาจารย์ตามวัดวาอารามต่าง ๆ รวมทั้งชมทัศนียภาพและจุดชมวิวน้ำโขงของจ.หนองคาย และเลย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูวัว 2. ภูทอก 3. Home Stay วังน้ำมอก 4. วัดอาฮง 5. วัดอรัญบรรพต 6. วัดหินหมากเป้ง 7. วัดผาดากเสือ 8. วัดพระพุทธบาทภูควายเงิน 9. แก่งคุดคู้ 10. งานเทศกาลออกพรรษาบั้งไฟพญานาค 	<p>กลุ่มครอบครัว</p> <p>วัยทำงาน</p> <p>เยาวชน</p>
	<p>28. เส้นทาง “เที่ยวภู ดูน้ําดูวัด ไหว้พระบูรพาจารย์ 4 จังหวัด”</p> <p>เป็นเส้นทางที่สามารถรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม โดยเริ่มจากการเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของมนุษย์ยุคก่อนประวัติศาสตร์ นมัสการพระบูรพาจารย์ตามวัดต่าง ๆ ได้สัมผัสธรรมชาติยามเช้า รับอากาศสดชื่นที่ยอดภูเรือและเรียนรู้โครงการพระราชดำริ สามารถเที่ยวชมได้ตลอดปี</p> <p>12. แหล่งมรดกโลกบ้านเชียง</p> <p>13. ศูนย์หัตถกรรมทอผ้าบ้านนาข่า</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท 2. วัดโพธิ์ชัย 3. ศาลาแก้วกู่ 4. วัดหินหมากเป้ง 5. วัดเนรมิตวิปัสสนา 6. พระธาตุศรีสองรัก 7. ไร่จุ่นและโรงโม่ชาโต้เดอเลย 8. อุทยานแห่งชาติภูเรือ 9. โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ ผานาง-ผาเก็ง 10. สุสานหอย 150 ล้านปี 11. วัดถ้ำกลองเพล 	<p>กลุ่มครอบครัว</p> <p>วัยทำงาน</p> <p>ผู้สูงอายุ</p> <p>กลุ่มผู้ขับรถยนต์ท่องเที่ยว</p>

The Root of Thailand (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภท.1	<p>29. เส้นทางไหว้พระตามรอยหลวงพ่อทวด จังหวัดสงขลามีอารยธรรมประวัติศาสตร์เป็นมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะประวัติศาสตร์ความเป็นมาของอารยธรรมในกลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาคาบสมุทรสทิงพระ ซึ่งมีโบราณสถานโบราณวัตถุ วัดต่าง ๆ ตั้งแต่สมัยอาณาจักรศรีวิชัย เป็นต้นมา นอกจากนี้ยังมีพระเกจิอาจารย์อันเป็นที่เคารพสักการะของคนในพื้นที่และคนไทยทั่วประเทศ หลวงพ่อทวดเหยียบน้ำทะเลจืด ซึ่งมีประวัติศาสตร์ความเป็นมาอย่างยาวนาน ซึ่งอำเภอสทิงพระเป็นสถานที่กำเนิดของหลวงพ่อทวด ก่อนที่จะเดินทางไปจาริกแสวงบุญในพื้นที่อื่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัดพะโคะ 2. วัดดีหลวง 3. วัดจะทิ้งพระ 4. วัดเจดีย์งาม 5. วัดสี่หยิง 6. สำนักสงฆ์ต้นเลียบ 7. วัดท้ายขอ 8. วัดเอกเชิงแส 	<p>กลุ่มผู้สนใจประวัติศาสตร์ ทำบุญไหว้พระ และวัฒนธรรม</p>
สภท.2	<p>30. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาเมืองนคร (นครศรีธรรมราช) เป็นเมืองเก่าแก่แห่งคาบสมุทรภาคใต้เป็นเมืองศูนย์กลางแห่งพุทธศาสนาในภูมิภาคนี้ โดยมีวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารที่มีประวัติและตำนานสืบเนื่องมานับพันปี เป็นสถานที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ ภายในพระบรมธาตุเจดีย์อันยิ่งใหญ่ ซึ่งเปรียบเสมือนสัญลักษณ์แห่งเมืองนคร ซึ่งเป็นปูชนียสถานที่สำคัญที่สุดในคาบสมุทรภาคใต้มีประวัติศาสตร์และตำนานเกี่ยวโยงกับพระพุทธศาสนาที่ยังรากลึกในแผ่นดินสยาม มีศาสนิกชนที่นับถือศาสนาพุทธทั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร 2. ท้าวจตุคาม รามเทพ 3. ตามรอยขุนพันธรักษ์ราชเดช 4. สักการะเกจิอาจารย์ดัง 5. นั่งรถชมเมืองและฟังเรื่องลึกลับ 6. ประเพณีอุปสมบทไทย - มาเลย์ 7. มาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นธาตุ 8. มงคลมหาวิสาขบูชา 9. มหาสงกรานต์แห่งนางตานเมืองนคร 	<p>กลุ่มผู้สนใจพิเศษ การท่องเที่ยวเชิงศาสนา</p>

The Root of Thailand (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภท.2 (ต่อ)	ชาวไทยในประเทศไทย และชาวไทยในแผ่นดินสยาม (รัฐเคดาห์ รัฐปีนัง ในประเทศมาเลเซียในปัจจุบัน) ตลอดจนชาวมลายูเซีย สิงคโปร์ที่นับถือศาสนาพุทธ ต่างเดินทางหลังไหลมาเยือนอย่างต่อเนื่องและตระหนักว่า “เกิดมาหนึ่งชาติต้องมากกราบพระธาตุเมืองนคร”	10. วิถีชีวิตชุมชนคีรีวง 11. บุญเดือนสิบ	
	31. อดีตเมืองตรัง สู่ทางรถไฟฝั่งอันดามัน บ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ จังหวัดตรัง เป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่มีทางรถไฟไปสู่อันดามัน โดยสิ้นสุดทางรถไฟ ที่อำเภอกันตัง ซึ่งเป็นอำเภอที่มีประวัติศาสตร์โดดเด่นในอดีต เป็นเมืองท่าเก่าสำคัญของภาคใต้ฝั่งตะวันตก และมีแหล่งโบราณสถานที่สำคัญหลายแห่ง จึงเหมาะที่จะส่งเสริมให้เป็นจุดท่องเที่ยวอย่างดีและสร้างโอกาสทางการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมายใหม่	1. ยางพาราต้นแรกของประเทศไทย 2. สถานีรถไฟกันตัง 3. พิพิธภัณฑพระยารัชฎานุประดิษฐ์ มหิศรภักดี 4. บ่อน้ำร้อนควนแดง 5. นั่งตุ๊กตุ๊กหัวกบ	ครอบครัว นักท่องเที่ยวทั่วไป เยาวชน ผู้ประกอบการ
	32. เลาะป่าชายเลน ลอดถ้ำชายหาด อร่อยท้องของสดจากทะเลตรัง เสน่ห์แห่งการท่องเที่ยวแหล่งใหม่ ผลญ้ยชนิด ๆ ของจังหวัดตรังชมความงดงามของป่าโกงกางสองข้างทาง และสัมผัสกับลากูนหรือทะเลในที่ตั้งงามซ่อนความร่มรื่นของผืนป่าโกงกาง ในอ้อมกอดของเขาโต๊ะแนะ จากนั้นสนุกสนานกับหินงอกหินย้อยภายใน ถ้ำเจ้าไหม	1. พายเรือแคนู ถ้ำเจ้าไหม คลองจระเข้ขาว 2. หาดหยงหลิง หาดสั้น 3. หาดปากเมง 4. หาดยาว	กลุ่มผู้สนใจพิเศษ นักท่องเที่ยวทั่วไป

The Root of Thailand (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภท.4	33. Genuine Thai	<p>ท่องเที่ยวชุมชนศึกษาวิถีชีวิตชาวปักษ์ใต้ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนบ้านเกาะยาว จ.พังงา 2. ชุมชนบ้านทุ่งนางดำ จ.พังงา 3. ชุมชนชาวประมงเกาะปันหยี จ.พังงา 4. ชุมชนบ้านนาตืน จ.กระบี่ 5. บริการท่องเที่ยวแบบวิถีชีวิตเกษตรกรชาวใต้ โดยบริษัทสยาม ซาฟารี ภูเก็ต 6. ชุมชนบ้านเกาะปู จ.กระบี่ 7. ชุมชนชาวเลบ้านสังก้าู และคนไทยเชื้อสายจีน บ้านคีรายา เกาะลันตาใหญ่ จ.กระบี่ 	นักท่องเที่ยวทั่วไป ทั้งไทยและต่างประเทศ
	<p>34. Chino Portuguese Culture Trail Phuket Town Treasure</p> <p>11. งานเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ต เดือนมีนาคม</p> <p>12. งานฮาลาลฟู้ด เดือนกรกฎาคม</p>	<p>เส้นทางเดินเท้าชมเมืองเก่าภูเก็ต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ถนนกลาง 2. ถนนระนอง 3. ถนนรัชฎา 4. ถนนเยาวราช 5. ถนนตีบุก 6. ถนนกระบี่ 7. งานย้อนอดีตเมืองภูเก็ต เดือนกุมภาพันธ์ 8. งานเทศกาลตรุษจีน เดือนกุมภาพันธ์ 9. งานเทศกาลกินเจ เดือนตุลาคม 10. งานท้าวเทพกระษัตรี ท้าวศรีสุนทร เดือนมีนาคม 	

The Root of Thailand (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภท.5	<p>35. Meditation Destination</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีสถานปฏิบัติธรรมซึ่งอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการฝึกปฏิบัติธรรม และการเข้าถึงแก่นแท้ของธรรมะ อันเป็นหลักธรรมที่เป็นหัวใจของพระพุทธศาสนา สามารถนำไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน สัมผัสกับความสงบเย็นภายใน และความสดชื่นจิตใจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สวนโมกขพลาราม 2. สำนักวิปัสสนาที่ปภาวัน ธรรมสถานเกาะสมุย 3. สำนักวิปัสสนาวัดเขาถ้ำ เกาะพะงัน 	กลุ่มผู้สนใจศาสนา

Eco – Friendly

- พฤติกรรม / ความต้องการของนักท่องเที่ยว : การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ยังคงเติบโตสูงและขยายวงกว้างในหลายตลาดหลัก โดยกระแสการท่องเที่ยวแบบรักษาสິงแวดล้อมกำลังมาแรง ซึ่งเป็นผลจาก ปัญหาภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน
- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย/กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา/กลุ่มครอบครัว
- สินค้าและบริการ : ประเทศไทยมีความสมบูรณ์ของทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติอยู่มาก แม้หลายแห่ง จะอยู่ในภาวะเสื่อมโทรมและขาดการบำรุงรักษาที่ดี แต่ก็มี ความพยายามของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ที่จะนำเสนอให้นักท่องเที่ยวเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านการท่องเที่ยวที่ใกล้ชิดธรรมชาติ เพื่อปลูกจิตสำนึกในเรื่องนี้ให้มั่นคง จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะนำเสนอให้แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทั้งที่สมบูรณ์และเสื่อมโทรม ต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ตระหนักถึงคุณค่าอันมหาศาลของสิ่งแวดล้อม โดยใช้การท่องเที่ยว เป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกทั้งในการรักษาสภาพธรรมชาติที่ดีอยู่แล้ว ตลอดจนเร่งการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ที่กำลังเสื่อมโทรมให้กลับมาสู่สภาพเดิม
- แนวคิด : นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงคุณค่าอันมหาศาลของสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งให้นักท่องเที่ยวได้รู้สึกถึงความภูมิใจในการเป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่ ทำร้ายสิ่งแวดล้อม และมีส่วนช่วยฟื้นคืนความสมบูรณ์ของธรรมชาติ นอกเหนือจากความสุขพื้นฐาน ที่ได้จากการสัมผัสความงามของธรรมชาติในแบบทั่วไป

Eco-Friendly (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภ.น.1	<p>1. Nature & Adventure การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความงามและเป็นเอกลักษณ์ของ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ ระบบนิเวศและความสำคัญของการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวผจญภัย พร้อมการเยี่ยมชม วิถีชีวิตความเป็นอยู่</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติอุทยานแห่งชาติ ดอยอินทนนท์ 2. สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง 3. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี 4. สวนสัตว์เชียงใหม่ 5. นั้งช้าง ล่องแพ ชมวิถีชีวิตชนเผ่าต่างๆ 6. ล่องแก่งลำน้ำแม่แตง 7. สัมผัสวิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบชนบท HomeStay บ้านแม่กำปอง, บ้านผานกกก 8. ห้วยตึงเต่า 9. เส้นทางท่องเที่ยวสายแม่ริม-สะเมิง 	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว
สภ.น.2	<p>2. Chiang Rai : Return the green to the mountains เป็นเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายที่ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสธรรมชาติและวิถีชีวิต ชนเผ่าอย่างใกล้ชิดรวมถึง จะได้มีโอกาสปลูกป่า เพื่อคืนต้นไม้ให้กับภูเขาอีกด้วย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มูลนิธิกระจกเงา 2. พิพิธภัณฑ์จะแล หมู่บ้านจะแล 3. หมู่บ้านยะฟู 4. โฮมสเตย์อาข่า 5. ดอยบ่อ นาขั้นบันได 	นักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นักเรียน นักศึกษา
สภ.น.3	<p>3. ผจญภัยเส้นทางสีเขียว (Green Route) การท่องเที่ยวบนเส้นทางหมายเลข 12 ระหว่าง พิชญ์โลกเชื่อมต่อกู่เพชรบูรณ์ ซึ่งประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยังคงสวยงามมากมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานแห่งชาติน้ำหนาว 2. อุทยานแห่งชาติทุ่งแสลงหลวง 3. อุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า 4. ภูทับเบิก 	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย กลุ่มนักท่องเที่ยวครอบครัว

Eco-Friendly (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภ.3 (ต่อ)	ประกอบกับการคมนาคมที่สะดวกสบาย จึงทำให้เส้นทางเส้นนี้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ไม่ควรพลาดอีกเส้นทางหนึ่งของประเทศ	5. เขาค้อ 6. ภูแก้วแอ็ดเวนเจอร์ปาร์ค 7. การชมแมงกระพรุนน้ำจืด (เม.ย.-พ.ค.) 8. กิจกรรมจักรยานเสือภูเขาทุ่งนางพญา 9. น้ำตกบนทางหลวงหมายเลข 12	
สภ.4	4. Wild Wild West แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ระบบนิเวศและความสำคัญของการอนุรักษ์ในพื้นที่ที่มีผืนป่าอนุรักษ์ต่อเนื่องขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการมีพื้นที่มากทำให้มีความหลากหลายทางธรรมชาติประกอบด้วยป่าถึง 5 ใน 7 ชนิดที่พบในเขตร้อนชื้นได้แก่ ป่าดิบแล้ง ป่าดิบเขา ทุ่งหญ้า ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง ก่อให้เกิดความหลากหลายของพันธุ์พืชและพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ บางชนิดเป็นสัตว์ที่หายาก ใกล้จะสูญพันธุ์ จึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นมรดกโลกจาก UNESCO	1. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว

Eco-Friendly (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สภ.4 (ต่อ)</p>	<p>5. Amazing Areaga penata เป็นหุบเขาที่มีลักษณะปิดล้อมด้วยผาหินปูนรอบทิศทาง แสงแดดส่องถึงพื้นเฉพาะเวลา 11.00-14.00 น. ภายในเต็มไปด้วยต้นตาด (Areaga penata) ขึ้นอยู่เต็มไปหมด ต้นตาดนี้เป็นพันธุ์ไม้ที่มีลักษณะคล้ายต้นปาล์ม นอกจากนั้นยังมีโพรงถ้ำเปิด ที่มีหินงอกหินย้อยเป็นรูปร่างต่าง ๆ บรรยากาศคล้ายป่าดึกดำบรรพ์ ย้อนสู่ยุคจูราสสิก</p>	<p>1. เดินป่าศึกษาธรรมชาติป่าดึกดำบรรพ์ที่หุบป่าตาด เขตห้ามล่าสัตว์ป่าถ้ำประทุน อ.ลานสัก จ.อุทัยธานี</p>	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว</p>
	<p>6. Whitewater Rafting in Western Forest ในพื้นที่ จ.นครสวรรค์, กำแพงเพชร และตาก เป็นผืนป่าอนุรักษ์ต่อเนื่องที่มีขนาดใหญ่จากรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และผืนป่าทุ่งใหญ่นเรศวร เป็นแหล่งต้นน้ำของสายน้ำสำคัญหลายสาย ซึ่งสามารถจัดกิจกรรมล่องแก่งลำน้ำได้หลายแห่ง เช่น ล่องแก่งแม่วงก์ จ.นครสวรรค์ / ล่องแก่งเกาะร้อย จ.กำแพงเพชร ล่องแก่งแม่ละเมา ล่องแก่งแม่กลอง (ที่ล่อจ้อ-ที่ล่อชู-ที่ล่อเร) ล่องแก่งอุ้มผางคี จ.ตาก</p>	<p>1. ล่องแก่ง ท่องไพร ผืนป่าตะวันตก (นครสวรรค์-กำแพงเพชร-ตาก)</p>	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว</p>

Eco-Friendly (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภ.4 (ต่อ)	<p>7. "Umphang" Land of Adventure</p> <p>บนเทือกเขาดนงชัย เป็นส่วนหนึ่งของผืนป่าตะวันตก ที่เชื่อมต่อกับป่าห้วยขาแข้งและป่าทุ่งใหญ่อันเนื่องชื่อ อ.อุ้มผาง จ.ตาก มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงผจญภัยยอดนิยมสำหรับนักผจญภัยมืออาชีพ และนักท่องเที่ยวทั่วไป</p> <p>การเดินทางท่องเที่ยวใน อ.อุ้มผาง สามารถท่องเที่ยวได้ทั้ง 3 ฤดู คือ</p> <p>ฤดูฝน (กรกฎาคม - ตุลาคม) ป่าชุ่มฝน น้ำที่น้ำตกทีลอซู ไหลแผ่กระจายเต็มหน้าผา ป่าไม้ได้น้ำเต็มความชุ่มชื้น เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผจญภัยระดับมืออาชีพ</p> <p>ฤดูหนาว (พฤศจิกายน - มกราคม) บรรยากาศอุ้มผาง ช่วงนี้สุดแสนจะโรแมนติก อากาศหนาวเย็น เหมาะสำหรับนักท่องเที่ยวทุกระดับและเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางเข้าไปเยือนอุ้มผางเป็นจำนวนมาก</p> <p>ฤดูแล้ง (กุมภาพันธ์ - เมษายน) เหมาะสำหรับครอบครัวรักธรรมชาติที่จะพาลูกไปสัมผัสชีวิตธรรมชาติ รู้จักป่า และพาไปจับรุ้งที่น้ำตกทีลอจ่อในเวลา 9 โมงเช้าของทุกวัน</p>	<p>1. เที่ยวอุ้มผาง 3 ฤดู ชมทีลอซู 3 โฉม</p> <p>อ.อุ้มผาง จ.ตาก</p>	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย</p> <p>กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p>

Eco-Friendly (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
<p>สกก.1</p>	<p>8. Nature & Adventure Lover Travel</p> <p>การท่องเที่ยวทุกรูปแบบมุ่งสู่ความยั่งยืน การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสนุกสนานเพลิดเพลินกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติอุทยานป่าเขา ที่มีความงดงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะ มีความมหัศจรรย์ทางธรรมชาติที่สวยงามยิ่งใหญ่วิวทิวทัศน์ที่สวยงามและมีความหมายในแบบการท่องเที่ยวผจญภัย กิ่งผจญภัยพร้อมกับสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในเขตพื้นที่อุทยานป่าเขาให้คงความสมบูรณ์ มีการบริหารจัดการร่วมกับท้องถิ่นในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการได้อย่างลงตัว ผู้มาเยี่ยมชมเยือนได้รับการพักผ่อนหย่อนใจด้วยกิจกรรมเสริมสร้างทางสุขภาพ</p>	<p>เส้นทาง กาญจนบุรี ราชบุรี สุพรรณบุรี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นทางเดินป่าในเขตอุทยานแห่งชาติทุ่งใหญ่นเรศวร จ.กาญจนบุรี 2. เที่ยวถ้ำอุทยานลำคลองงู ถ้ำนางแอ่น อุทยานแห่งชาติลำคลองงู จ.กาญจนบุรี 3. เทียน้ำตกผาตาด น้ำตกผาสวรรค์ อ่างน้ำพุร้อนหินดาด จ.กาญจนบุรี 4. เดินป่าศึกษาธรรมชาติถ่ายภาพเขากระโจม จ.ราชบุรี 5. ศึกษาธรรมชาติ วิถีชีวิตชนกลุ่มน้อยหมู่บ้านตะเพินคี อุทยานแห่งชาติพุเตย จ.สุพรรณบุรี 6. ตลาดชายแดน อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี 7. ล่องเรือชมเมืองบาดาล แม่น้ำสามประสบ 	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย</p> <p>กลุ่มเยาวชน วิทยาลัย</p>
<p>สกก.2</p>	<p>9. -----</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นทางศึกษาระบบนิเวศน์ชายฝั่งคลองโคก 2. อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร 3. สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ 4. อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน 5. อุทยานแห่งชาติเขาสมาร้อยยอด 	

Eco-Friendly (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สกก.3	<p>10. ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความงามและเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ระบบนิเวศและความสำคัญของการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวผจญภัย พร้อมการเชื่อมโยงแหล่งประวัติศาสตร์ และกิจกรรมทางสุขภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลน 2. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว 3. เกาะสีชัง 4. สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล 5. อันเดอร์วอเตอร์ เวิลด์ 6. สวนนกนุช 7. วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร 8. พระพุทธรูปแกะสลักเขาชีจรรย์ 9. อุทยานสามก๊ก 	<p>กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p>
สกก.4	<p>11. Nature & Adventure Lover Travel การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความงามและเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ระบบนิเวศและความสำคัญของการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวผจญภัย พร้อมการเชื่อมโยงแหล่งประวัติศาสตร์ และกิจกรรมทางสุขภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานแห่งชาติเขาชะเมา-เขาวง จ.ระยอง 2. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.จันทบุรี 3. อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี 4. เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาสอยดาว จ.จันทบุรี 5. ล่องแก่งโป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี 	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย</p> <p>กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p>
	<p>12. สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ จัดสร้างขึ้นถวายแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2528 เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์สมุนไพรกว่า 230 ชนิด ประมาณ 20,000 ต้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 	<p>กลุ่มเยาวชน</p> <p>กลุ่มผจญภัย</p> <p>กลุ่มผู้รักสุขภาพ</p> <p>กลุ่มผู้สูงอายุ</p>

Eco-Friendly (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สกก.5	13. ----- สนุกสนานเพลิดเพลินกับกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศน์บนเกาะช้าง	1. นั่งเรือมาดศึกษาธรรมชาติ ที่ชุมชนสลักคอก เกาะช้าง จ.ตราด 2. สนุกสนานเพลิดเพลินตื่นเต้นกับการสัมผัส กิจกรรมต่าง ๆ บนต้นไม้ ที่ (สวนสนุกบนต้นไม้) Tree Top Adventure Park 3. เดินป่าศึกษาธรรมชาติบริเวณอุทยานแห่งชาติ หมู่เกาะช้าง จ.ตราด	ตลาดในประเทศ : กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว / นักศึกษา ตลาดต่างประเทศ : ตลาดหลัก ยุโรป อังกฤษ สวีเดน เยอรมัน ฝรั่งเศส รัสเซีย กลุ่มเฉพาะ
สกก.7	14. -----	1. กิจกรรมฟาร์มโคนม อ.ส.ค.	เยาวชน/คนทำงาน/ครอบครัว
สกก.8	15. Nature & Adventure Lover Travel การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความงดงามและเป็นเอกลักษณ์ของ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ ระบบนิเวศและความสำคัญของการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวผจญภัย พร้อมการเยี่ยมชม แหล่งประวัติศาสตร์ และกิจกรรมทางสุขภาพ	1. ชมโลมา - ชิมปลากระพง - เที่ยวดวงนก จ.ฉะเชิงเทรา 2. ไรยตัว 4 หน้าผา 5 น้ำตก (อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่) จ.ปราจีนบุรี-จ.นครนายก 3. ล่องแก่งหินเพิง จ.ปราจีนบุรี-จ.นครนายก 4. ล่องแก่งเทียม จ.นครนายก 5. เที่ยวชมสวนผลไม้ จ.ปราจีนบุรี-จ.นครนายก 6. กิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายภายในรีสอร์ท 7. บรรยากาศธรรมชาติ จ.นครนายก-จ.ปราจีนบุรี) 8. ถ้ำน้ำ/ถ้ำเพชรโพธิ์ทอง/ถ้ำเพชรหาดทรายแก้ว จ.สระแก้ว 9. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ / ทับลาน / ปางสีดา /ตาพระยา จ.นครนายก-จ.ปราจีนบุรี-จ.สระแก้ว	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว

Eco-Friendly (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สกก.8 (ต่อ)	15. Nature & Adventure Lover Travel	10. น้ำตก 52 แห่งทั่วแดนบูรพา 5 จังหวัด 11. อุทยานวังตะไคร้ 12. ล่องเรือดูนกอ้ายจั่ว นกน้ำ จ.สระแก้ว 13. กิจกรรมดูผีเสื้อที่ปางสีดา จ.สระแก้ว 14. ล่องเรือชมวิถีชีวิตประมงชายฝั่ง จ.สมุทรปราการ	

Eco-Friendly (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สกก.1	16. Nature & Adventure Lover Travel เส้นทางมรดกโลกธรรมชาติ/การผจญภัย และ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้น การพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความสวยงาม ของธรรมชาติที่ได้รับการประกาศเป็นมรดกโลก ทางธรรมชาติ เขาใหญ่-ดงพญาเย็น ควบคู่ไป กับการเรียนรู้ระบบนิเวศ การท่องเที่ยวผจญภัย และสัมผัสกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1. เส้นทางกรุงเทพฯ-อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา -มรดกโลกทางธรรมชาติเขาใหญ่- ดงพญาเย็น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 2. ฟาร์มโชคชัย 3. ไร่องามสมบูรณ์ 4. ไร่จันทน์ พีบีวัลเลย์เขาใหญ่ ไวน์เนอร์รี่ 5. เดินป่าศึกษาธรรมชาติสถานีวิจัยสิ่งแวดล้อม สะแกราช	กลุ่มเยาวชน/ กลุ่มครอบครัว

Eco-Friendly (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภจ.2	<p>17. Nature & Adventure Lover Travel</p> <p>การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความงดงามและเป็นเอกลักษณ์ของ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ ระบบนิเวศและความสำคัญของการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวผจญภัย พร้อมการเยี่ยมชม แหล่งประวัติศาสตร์ และกิจกรรมทางสุขภาพ</p>	<p>1. ภูมิพื่นบ้านอีสานใต้-แหล่งศึกษาชุมชนเข้มแข็ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนหมอลำ บ้านปลาควัว - ชุมชนศรีชะอโศก - ชุมชนราชธานีอโศก - ชุมชนนาโสี อ.กุดชุม จ.ยโสธร - OTOP village บ้านปะอาว - OTOP village บ้านท่าล้ง <p>2. เส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อุทยานแห่งชาติผาแต้ม/ป่าดงนาทาม อ.โขงเจียม - อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร - อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย/ล่องแพไม้ไผ่ - เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าพนมดงรัก <p>3. เส้นทางสามเหลี่ยมมรกตเชื่อมโยงอินโดจีน</p> <p>(อุบลฯ-ปากเซแขวงจำปาสัก สปป.ลาว)</p> <p>(ศรีสะเกษ ช้องสะเก้ง-นครวัด เสียมเรียบ)</p> <p>4. เส้นทางเชื่อมโยงอีสาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เส้นทางท่องเที่ยวเลียบโขง - เส้นทางคาทอลิกอีสาน <p>5. มุมมองใหม่อีสานใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สามพันโบก - สวนเกษตร(เงาะ-ทุเรียน-ลำไย) 	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย/ กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา/ กลุ่มครอบครัว กลุ่มสนใจพิเศษ</p>

Eco-Friendly (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภท.1	<p>18. สตูล สงบ สะอาด ธรรมชาติบริสุทธิ์ สตูล ได้ชื่อว่าเป็นเมืองที่สงบ สะอาด และมีธรรมชาติที่บริสุทธิ์ มาอย่างยาวนาน แหล่งท่องเที่ยวที่รอให้นักท่องเที่ยวมาสัมผัส เรียนรู้และผจญภัย ได้ทั้งความรู้ ความสนุกสนาน ความเพลิดเพลิน อาทิ ถ้ำภูเขาเพชร ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าเป็นถ้ำที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ถ้ำเจ็ดคต ที่นักท่องเที่ยวสามารถพายเรือแคนู คายัก ลอดผ่านเข้าไปสัมผัสกับความมหัศจรรย์ภายในถ้ำ น้ำตกวังสายทอง เป็นน้ำตกหินปูนซึ่งมีไม่กี่ที่ในประเทศไทย</p> <p>อุทยานสนุ่กเต็น แหล่งรวบรวมประวัติศาสตร์เมืองสตูลในอดีต</p>	<p>จังหวัดสตูล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ถ้ำภูเขาเพชร 2. ถ้ำเจ็ดคต 3. น้ำตกวังสายทอง 4. ถ้ำลอดปูยู 5. อุทยานสนุ่กเต็น 	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา กลุ่มครอบครัว</p>
	<p>19. ทะเลสาบสงขลา ความสวยงามท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง นักท่องเที่ยวสามารถล่องเรือชมความงามและความหลากหลายของวิถีชีวิตชาวประมง การทำสวนสมรม การทอผ้าเกาะยอ การเลี้ยงปลากระพง เป็นการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ภาคใต้ที่สถาบันทักษิณคดีศึกษา</p>	<p>จังหวัดสงขลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทะเลสาบสงขลา 2. เกาะยอ 3. สถาบันทักษิณคดีศึกษา 	

Eco-Friendly (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภท.2	<p>20. เส้นทางล่องเรือ แลนทะเลน้อย</p> <p>การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและชื่นชมธรรมชาติในทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีพื้นที่คลุม 3 จังหวัด คือ นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ล่องเรือชมนก มีมากกว่า 187 ชนิด 2. ชมบัวล้านดอก เช่น บัวสาย บัวหลวง 3. วิถีชีวิตประมงพื้นบ้านในทะเลน้อย 4. วิถีชีวิตชุมชนรอบ ๆ ทะเลน้อย 5. ศึกษาพันธุ์สัตว์, พันธุ์พืช 6. สินค้า OTOP กระจูด กะลามะพร้าว 	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย</p> <p>กลุ่มนักเรียน - นักศึกษา</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p> <p>กลุ่มวัยทำงาน</p>
	<p>21. ธรรมชาติเรือนยอดไม้</p> <p>ลอดท้องมังกร อร่อยเค้กเมืองตรัง</p> <p>เส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มให้สอดคล้องกับแนวคิด โดยเน้นการท่องเที่ยวเสริมสร้างการเรียนรู้ รักษาทรัพยากรธรรมชาติซึ่งในพื้นที่สวนพฤกษศาสตร์ภาคใต้ (ทุ่งค่าย) เส้นทางผจญภัย...มีกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบป่าเขา ด้วยลักษณะที่เป็นป่าดิบชื้นทำให้มีความหลากหลายทางพันธุ์ไม้ และเป็นแหล่งอาศัยของสัตว์ป่ามากมาย และสะพานศึกษาธรรมชาติเรือนยอดไม้แห่งแรกแห่งเดียว ของประเทศไทย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชมไม้ป่าปักษ์ใต้ 2. เดินป่าชมสวนพฤกษศาสตร์ 3. ศึกษาเรือนยอดไม้ 4. หมู่บ้านเค้กลำภูรา 5. ถ้ำเลเขากอบ 6. เจดีย์บัวเงินบัวทอง 	<p>กลุ่มผู้สนใจพิเศษ</p> <p>องค์กรท้องถิ่น</p>
สภท.4	22. Back to Nature	<ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นทางท่องเที่ยวสถานีพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์สัตว์ป่าเขาพระแทว จ.ภูเก็ต 2. พายแคนูชมป่าโกงกางบ้านบางเลน จ.กระบี่ 	<p>นักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งไทยและต่างประเทศ</p>

Eco-Friendly (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภต.4 (ต่อ)	22. Back to Nature	3. ชมสวนดอกหน้าวัว ณ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จ.กระบี่ 4. Mini Jurassic Park หาดกะตะ จ.ภูเก็ต 5. เส้นทางพายแคะชมป่าโกงกางบริเวณเขาขนานน้ำและวิถีชีวิตชุมชนบ้านเกาะกลาง จ.กระบี่ 6. เส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาประ-บางคราม เป็นที่อยู่ของนกแก้วแล้วท่องดำผุ่งสุดท้ายของโลก จ.กระบี่ 7. เส้นทางเดินป่าและศึกษาพืชสมุนไพรกว่า 600 ชนิด ณ ศูนย์บริการวิชาการด้านพืชและปัจจัยการผลิตกระบี่	
สภต.5	23. Nature & Adventure Touch การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจสัมผัสกับความงดงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและท้าทายกับการท่องเที่ยวผจญภัยควบคู่ไปกับการเรียนรู้ระบบนิเวศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	1. อุทยานแห่งชาติเขาสก 2. ล่องเรือ ชม "กุ้ยหลินเมืองไทย" และทัศนียภาพที่สวยงามในอ่างเก็บน้ำเขื่อนรัชชประภา 3. หมู่บ้านลีเล็ด จ.สุราษฎร์ธานี (นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน ดูนก - ดูหิ่งห้อย / ศึกษาระบบนิเวศป่าชายเลน / ดูกลุ่มอาชีพภายในหมู่บ้าน) 4. ในบางคลองร้อยสาย (นั่งเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้าน) 5. ดูหิ่งห้อย	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา-เยาวชน

Eco-Friendly (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub-Theme	Product	Target Group
สภต. 5 (ต่อ)	<p>24. Eco & Adventure Touch</p> <p>การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ การชื่นชมความงามและเป็นเอกลักษณ์ของ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ระบบนิเวศ และความสำคัญของการอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวผจญภัย และกิจกรรมทาง สุขภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เดินป่าศึกษาธรรมชาติเกาะแตน 2. สปาเพื่อสุขภาพเกาะสมุย 3. ทัวร์ซาฟารี 4. เดินป่าศึกษาธรรมชาติ/ดูนกน้ำตกแพงเกาะพะงัน 5. นั่งช้าง / บ้านควายไทย เกาะสมุย 6. ดำน้ำ เกาะสมุย / เกาะพะงัน / เกาะเต่า 7. พายแคนู/ปีนถ้ำ/ชมทะเลใน (Unseen Thailand) 8. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง 9. ท่องไพรไปกับรถ ATV 	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์/ กลุ่มนักท่องเที่ยวผจญภัย/ กลุ่มนักเรียน-นักศึกษา</p>

Forever Young

- พฤติกรรม / ความต้องการของนักท่องเที่ยว : วิถีสุขภาพนิยมกำลังเติบโตต่อเนื่องในอัตราสูงและขยายวงกว้างในหลายตลาดหลัก และไม่จำกัดกลุ่มอายุ
- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มหนุ่มสาวที่รักสวยรักงาม กลุ่มผู้สูงอายุ
- สินค้าและบริการ : บริการเพื่อสุขภาพทุกรูปแบบ ตลอดจนกิจกรรมกลางแจ้งที่ทำให้เกิดการออกกำลังกาย เพิ่มความสดชื่น แข็งแรง
- แนวคิด : นำเสนอสินค้าและบริการที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกกระปรี้กระเปร่า สดชื่น แข็งแรง ทั้งทางกายและทางใจ ไม่ว่าจะอยู่ในวัยใด จนเหมือนกับว่า “ยังคงรู้สึกเป็นหนุ่ม สาว ผู้กระฉับกระเฉง เสมอไม่เปลี่ยนแปลง”

Forever Young (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
<p>สภ.น.1</p>	<p>1. Sense of Healthiness การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพให้มีความสดชื่นผ่อนคลาย รวมถึงการดูแลสุขภาพให้มีความสุขสงบ ได้พักผ่อนอย่างแท้จริง พบกับความรื่นรมย์ในสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มหัศจรรย์กับคุณประโยชน์ของสมุนไพรไทยและการนวดแผนไทยที่มีต่อสุขภาพในแวดล้อมของธรรมชาติ ป่าเขา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สปาเพื่อสุขภาพ 2. น้ำพุร้อนสันกำแพง 3. ฝักโยคะ (Tao Garden Wellness Retreat) 4. เข้าคอร์สเพื่อสุขภาพ ได้แก่ การตรวจสุขภาพ เพื่อตรวจสอบความสมดุลของร่างกาย 5. ฝักสมาธิ วิปัสสนา 6. สนามกอล์ฟ 	<p>กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ</p>
	<p>2. เที่ยวเชียงใหม่สไตล์คนอินเทรนด์ แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือแหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สัมผัสบรรยากาศที่พักที่มีสถาปัตยกรรมล้านนา Boutique Hotel มีบริการสปาและการนวดแผนไทย 2. รับประทานอาหารบนยอดเขา ซึ่งสามารถชมความสวยงามของเมืองเชียงใหม่ และร้านอาหารริมน้ำปิง 3. สนุกสนานกับการเลือกซื้อสินค้ามีสไตล์ที่ถนนคนเดิน เสาร์:ถนนวัวลาย / อาทิตย์:ถนนราชดำเนิน 4. หมู่บ้านทำร่มและศูนย์หัตถกรรมบ่อสร้าง 5. ถนนเครื่องเงินวัวลาย อ.เมือง 6. หมู่บ้านแกะสลักไม้บ้านถวาย อ.หางดง 7. หมู่บ้านทอผ้าตีนจก บ้านท่าเสา อ.แม่แจ่ม 8. พิพิธภัณฑ์ผ้าป่าดา (บ้านไร่ไผ่งาม) ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ อ.จอมทอง 9. ร้านค้าย่านถนนนิมมานเหมินท์ 	<p>กลุ่ม Hip, Chic</p>

Forever Young (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภ.น.1 (ต่อ)	2. เทียวเชียงใหม่สไตล์คนอินเทรนด์	10. โรงงานเซรามิค & ศิลาดล 11. หมู่บ้านผ้าฝ้ายทอมือ บ้านดอนหลวง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	
สภ.น.3	3. พักเขาค้อ 1 คืน อายุยืน 1 ปี (The Mountain of Youth) เขาค้อ ดินแดนแห่งความสดชื่น หนาวเย็นตลอดปี อากาศที่ปราศจากมลพิษ การเดินทางท่องเที่ยวที่มีความงดงาม สิ่งอำนวยความสะดวกทางสุขภาพที่ครบวงจร จนมีคำกล่าวขานต่อกันมาว่า "พักเขาค้อ 1 คืน อายุยืน 1 ปี" หรือเปรียบเสมือนกับการได้ดื่มน้ำพุศักดิ์สิทธิ์ (Fountain of Youth) ที่จะทำให้อายุอ่อนเยาว์ตลอดไป	1. พืช ผัก ผลไม้เมืองหนาวไร้ปีเอ็น 2. ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เขาค้อทะเลภู 3. สปาท่ามกลางธรรมชาติ เอื้องผึ้งสปา 4. รีสอร์ทสวยบนทิวเขาค้อ 5. กาแฟบนยอดภู กาแฟ Coffee Hill 6. พระตำหนักเขาค้อ 7. ทุ่งนางพญา (อช.ทุ่งแสลงหลวง) 8. แก่งวังน้ำเย็น 9. ภูแก้วแอ็ดเวนเจอร์	กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กลุ่มนักท่องเที่ยวครอบครัว กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป
สภ.น.4	4. Once in your life แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือแหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น	1. อวตาร สปา เมท์เทนสวีท จ.อุทัยธานี 2. อุทัยโอโยราปาร์ค แอนด์ รีสอร์ท จ.อุทัยธานี 3. ร้านอาหาร ข้าวเม่าข้าวฟ่าง จ.ตาก	กลุ่ม Hip, Chic

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
<p>สภก.1</p>	<p>5. Sense of Healthiness การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั้งทางร่างกายและจิตใจ ผ่อนคลายทุกส่วนของร่างกาย เสริมสร้างสุขภาพให้แข็งแรง ได้รับความสดชื่น มีการดูแลทั้งทางร่างกายและจิตใจสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่สุขภาพกายใจ ได้พักผ่อนอย่างแท้จริงในการสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มหัทศรรย์คุณค่าภูมิปัญญาไทย สมุนไพรไทยจากธรรมชาติในอุทยานป่าเขาที่เป็นพื้นที่ป่าตะวันตกที่อุดมสมบูรณ์มีสรรพคุณและคุณภาพเป็นที่ยอมรับ นวดอบ ประคบด้วยผู้ชำนาญถูกต้องตามกรรมวิธีแพทย์แผนไทย ในบรรยากาศแม่น้ำและอุทยานป่าเขา</p>	<p>เส้นทาง จ.กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี และ สุพรรณบุรี จังหวัดกาญจนบุรี</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฟิ้งหวานรีสอร์ท & สปา 2. คำแสดริเวอร์แควรีสอร์ท 3. ริเวอร์แคว & สปา จ.นครปฐม 4. เขาค้อส์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ ตรวจสุขภาพเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย โรงพยาบาลหลวงพ่อบึง เป็น โรงพยาบาลห้วยพูล 5. โรสการ์เด็น (สวนสามพราน) จังหวัดราชบุรี 6. เขาค้อส์เพื่อสุขภาพ ตรวจสุขภาพความสมบูรณ์ของร่างกาย โรงพยาบาลดำเนิน 7. วังยางรีสอร์ท & สปา 	
	<p>6. เที่ยวเมืองไทยสไตล์คนอินเทรนด์ แสดงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ มีเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ที่พักแบบมีสไตล์ ร้านอาหารสวยหรูหร่า ได้บรรยากาศมีสไตล์ การตกแต่งมีเอกลักษณ์จนกลายเป็นสิ่งพิเศษที่ต้องจดจำตลอดไป</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เขาน้ำนา บูทีค รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี 2. ริโซเทล แก่งละว้า รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี 3. นากาย่า รีสอร์ท จ.ราชบุรี 4. ซีนาเรีย รีสอร์ท จ.ราชบุรี 5. อ้อมกอดขุนเขา รีสอร์ท จ.ราชบุรี 	<p>กลุ่ม Hip, Chic</p>

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สกก.2	7. Hua Hin - Cha am Golf & Spa Paradise	1. สนามกอล์ฟ 10 แห่ง 2. สปา	กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มหนุ่มสาวที่รักสวยรักงาม กลุ่มนักกอล์ฟ กลุ่มผู้สูงอายุ
สกก.3	8. ท่องเที่ยวพักผ่อนเรียบง่าย มีสไตล์ใกล้กรุง ที่พักมีสไตล์และคลาสสิก: แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ หรือเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือ แหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น	1. The Zign Hotel 2. Pattaya Sea Sand Sun 3. Sheraton Pattaya 4. Hard Rock Hotel 5. Isawan Resort & Spa 6. ภัตตาคารมันตรา 7. ภัตตาคารลอยน้ำ Oreintal Star 8. ภัตตาคารลอยน้ำ Ichiban 9. ภัตตาคารลอยน้ำ Dlopin 10. Pattaya Out Let Mall 11. Central Festival Center Pattaya 12. Royal Garden Plaza 13. Fine Now Factory Outlet 14. Lotus Super Center 15. Big C Supper Center 16. Index Living Mall 17. Home Pro คาร์ฟู	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มวัยทำงาน Expats กลุ่มครอบครัว กลุ่มวัยทำงาน

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภก.3 (ต่อ)	<p>8. ท่องเที่ยวพักผ่อนเรียบง่าย มีสไตล์ใกล้กรุง ที่พักมีสไตล์และคลาสสิก:</p>	<p>จ.ชลบุรี 18. สนามกอล์ฟสยามคันทรี คลับ 19. สนามกอล์ฟแหลมฉบัง อินเตอร์ฯ 20. สนามกอล์ฟ บุรพา คันทรี คลับ 21. สนามกอล์ฟฟินิกซ์ แอนด์ คันทรี คลับ 22. พัฒนากอล์ฟ คลับ จ.ระยอง 23. สนามกอล์ฟระยองกรีนวัลเลย์ 24. สนามกอล์ฟเซนต์ แอนดรูว์ 25. สนามกอล์ฟ The emerald จ.จันทบุรี 26. สนามกอล์ฟสอยดาว ไฮแลนด์</p>	<p>กลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มคนวัยทำงาน กลุ่ม Expats</p>
สภก.4	<p>9. Sense of Healthiness การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพให้มีความสดชื่น ผ่อนคลาย รวมถึงการดูแลสุขภาพให้มีความสุข สงบ ได้พักผ่อนอย่างแท้จริง พบกับความรื่นรมย์ในสัมผัส ทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มหัศจรรย์กับ คุณประโยชน์ของสมุนไพรไทยและการนวดแผนไทย ที่มีต่อสุขภาพในแวดล้อมของธรรมชาติ ป่าเขา</p>	<p>1. ดาวดึงส์ สปา ธีรวิท จ.ระยอง 2. โฮม ออฟ สปา จ.จันทบุรี 3. สวนสมุนไพรสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ 4. สปา จ.ระยอง</p>	<p>กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ</p>

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภก.4 (ต่อ)	10. แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็นที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือแหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น	1. Brookside Valley Resort จ.ระยอง 2. ร้านอาหารตำนานป่า จ.ระยอง 3. บ้านเพ ตลาดกลางผลไม้ตะพง จ.ระยอง 4. ถนนอัญมณี จ. จันทบุรี 5. Lotus Super Center 6. Big C Super Center 7. Leam Thong จ.ระยอง 8. สนามกอล์ฟระยองกรีนวัลเลย์ 9. สนามกอล์ฟเซ็นท์ แอนดรูว์ 10. สนามกอล์ฟ The emerald 11. สนามกอล์ฟ Eastern Star 12. สนามกอล์ฟ Great lake 13. สนามกอล์ฟ วังจันทร์ จ.จันทบุรี 14. สนามกอล์ฟสอยดาว ไฮแลนด์	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป Expats กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไป Expats Expats กลุ่มวัยทำงาน นักกอล์ฟ

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
<p>สภก.6</p>	<p>11. Sense of Healthiness การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทางด้านร่างกาย และจิตใจ โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพให้มีความสดชื่น ผ่อนคลาย รวมถึงการดูแลสุขภาพให้มีความสุข สงบ ได้พักผ่อนอย่างแท้จริงของสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัสกับภูมิปัญญาไทยให้เกิดเป็นวิถีสุขภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์การเรียนรู้ไทยสปา ยะ สไตล์ Artist Spa & HomeStay 2. การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม 3. สัมผัสดูแลสุขภาพด้วยธรรมชาติแบบไทยเพื่อคุณภาพชีวิตรวมถึงคุณประโยชน์ของสมุนไพรไทยและการนวดแผนไทยที่มีต่อสุขภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เส้นทางท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง นนทบุรี ปทุมธานี) 2. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี) 3. นั่งสมาธิ วิปัสสนา และฝึกปฏิบัติธรรม (เส้นทางท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ) 4. ทิวทัศน์สวนเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จ.ปทุมธานี 5. สหคลินิก บางไทรฮอสปิเทล 6. บ้านอิงน้ำรีสอร์ท แอนด์ สปา 7. บ้านสวนศิลป์ไทยสบาย 8. นนทบุรี รีสอร์ท แอนด์ สปา 9. สถาบันการแพทย์แผนไทย 10. บ้านทวาระประทีป 11. พลุทยา รีสอร์ท แอนด์ สปา 12. สุวรรณริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา 13. ศรีปทุมลองสเตย์ รีสอร์ท 14. โฮมสเตย์บางเจ้าฉ่า 15. โฮมสเตย์บางเสด็จ 16. โฮมสเตย์อ่างทอง (ชมรมเพื่อนเกษตร) 17. สวนสนุกดรีมเวิลด์ 	<p>กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ</p>

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สกก.7	12. -----	1. กิจกรรมควาบอยไนท์ 2. เส้นทางทัวร์สุขภาพ (รพ.ค่ายบางระจัน) 3. กอล์ฟจังหวัดลพบุรี	เยาวชน คนทำงาน ครอบครัว คนทำงาน ครอบครัว ผู้สูงอายุ ตลาดต่างประเทศ
สกก.8	13. Sense of Healthiness การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั้งทางด้านร่างกาย และจิตใจ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพให้มี ความสดชื่น ผ่อนคลาย รวมถึงการดูแลสุขภาพจิตใจ ให้มีความสุข สงบ ได้พักผ่อนอย่างแท้จริง พบกับความรื่นรมย์ในสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มหัศจรรย์กับคุณประโยชน์ ของสมุนไพรไทยและการนวดแผนไทยที่มีต่อสุขภาพ ในแวดล้อมของธรรมชาติ ป่าเขา	1. ทัวร์สุขภาพโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร์ จ.ปราจีนบุรี 2. เส้นทางสวรรค์ของนักกอล์ฟ (24 สนาม 5 จังหวัด) 3. โปรแกรมดูแลสุขภาพและสปา ที่ เรนโบว์โรคยา จ.ฉะเชิงเทรา 4. สปาเกลือ ที่ วังรีรีสอร์ท / สปา ที่ รอยัลฮิลล์ จ.นครนายก 5. การฝึกสมาธิ (Meditation) 6. วัดผาณิตาราม จ.ฉะเชิงเทรา / ธรรมกมล จ.ปราจีนบุรี / พุทธวิหาร จ.นครนายก	กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ
	14. เที่ยวเมืองไทยสไตล์คนอินเทรนด์ แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็น ที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือแหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น	1. ตลาดการค้าชายแดนที่ใหญ่ที่สุด : ตลาดโรงเกลือ จ.สระแก้ว 2. สถานตากอากาศบางปู : อาหารทะเลสด 3. กิจกรรมเดินร่ายย่อนยุคทุกวันเสาร์ จ.สมุทรปราการ 4. โปรแกรมดูแลสุขภาพและสปา ที่ เรนโบว์โรคยา จ.ฉะเชิงเทรา 5. สปาเกลือ ที่ วังรีรีสอร์ท / สปา ที่ รอยัลฮิลล์ 6. ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง จ.สมุทรปราการ	กลุ่ม Hip, Chic

Forever Young (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภค.8 (ต่อ)	14. เทียวเมืองไทยสไตล์คนอินเทรนด์	7. โรงแรมทวาราวดี จ.ปราจีนบุรี 8. เส้นทางสวรรค์ของนักกอล์ฟ (24 สนาม 5 จังหวัด) 9. หัตถกรรมส่งออก : ผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง (บริษัทรีเอชเอ็น เวิร์ด วาย วู้ด) จ.นครนายก 10. ไม้กอล์ฟที่ดลอง 15 จ.นครนายก 11. จั๊กสานทองเหลือง จ.ฉะเชิงเทรา 12. จั๊กสานล่อมเซรามิค จ.สระแก้ว	

Forever Young (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภจ.2	<p>15. Sense of Healthiness</p> <p>การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพให้มีความสดชื่น ผ่อนคลาย รวมถึงการดูแลจิตใจให้มีความสุข สงบ ได้พักผ่อน อย่างแท้จริง พบกับความรื่นรมย์ในสัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มหัศจรรย์กับคุณประโยชน์ ของสมุนไพรไทยและการนวดแผนไทยที่มีต่อสุขภาพ ในแวดล้อมของธรรมชาติ ป่าเขา</p>	<p>1. ศูนย์แพทย์แผนไทย ร.พ.กุดชุม อ.กุดชุม จ.ยโสธร</p>	<p>กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ</p>
	<p>16. เที่ยวเมืองไทยสไตล์คนอินเทรนด์</p> <p>แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์หรือเอกลักษณ์ เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็น ที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือแหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น</p>	<p>1. โรงแรมทอแสงโขงเจียมรีสอร์ท จ.อุบลราชธานี</p>	<p>กลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มสนใจเฉพาะ</p>
สภจ.5	<p>17. เที่ยวเมืองไทยสไตล์คนอินเทรนด์</p> <p>แสดงถึงสินค้าที่มีความทันสมัย มีสไตล์ หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ว่าจะเป็น ที่พักมีสไตล์, ร้านอาหารสวย หรือแหล่ง Shopping ที่ทันสมัย เป็นต้น</p>	<p>1. ภูผาน้ำร้อน จ.เลย 2. ร้าน Good Everything จ.อุดรธานี</p>	<p>กลุ่ม Hip chic</p>

Forever Young (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
<p>สภท.1</p>	<p>18. Sense of Healthiness ด้วยความเป็นเมืองใหญ่ของภาคใต้ตอนล่างทำให้สงขลามีกิจกรรมเพื่อการผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจอย่างมากมาย การนวดสปา เป็นกิจกรรมที่มุ่งเน้นในการดูแลสุขภาพให้มีความสดชื่น ผ่อนคลาย กีฬากอล์ฟช่วยเสริมสร้างให้ร่างกายมีความแข็งแรง หาดใหญ่มีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานไว้คอยรองรับนักท่องเที่ยวมากมาย ด้วยความที่เป็นเมืองใหญ่ จึงมีความทันสมัยด้านการแพทย์ในการให้การรักษาพยาบาล ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกตรวจร่างกายได้ที่โรงพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน ส่วนทางด้านจิตใจ การนั่งสมาธิเพื่อบำบัดจิตใจที่วัดเอกเชิงแส ซึ่งเป็นที่นิยมของพุทธศาสนิกชนชาวไทยหรือที่วัดแม่ชีสุชี สถานที่นั่งสมาธิของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียและสิงคโปร์</p>	<p>อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สปาเพื่อสุขภาพ (อาทิ เซ็นทารา สปา, ลิทธารา สปา, การะบุหนิง สปา เป็นต้น) 2. เพลิดเพลินกับการเล่นกอล์ฟ (อาทิ Southern Hill Golf and Country Club, Hatyai Resort and Golf Club etc.) 3. การตรวจสุขภาพเพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของร่างกาย (อาทิ โรงพยาบาลความสมดุลด หาดใหญ่- กรุงเทพฯ, โรงพยาบาลศิริรินทร์, โรงพยาบาลหาดใหญ่ เป็นต้น) 4. วัดเอกเชิงแส 5. วัดแม่ชีสุชี (วิทยาลัยพุทธศาสนา) 	<p>กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ</p>

Forever Young (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
<p>สภท.1 (ต่อ)</p>	<p>19. Eating Shopping and Entertainment หาดใหญ่มีร้านอาหารที่หลากหลายทั้งอาหารไทย จีน มุสลิม ซีฟู้ด อาหารพื้นเมืองปักษ์ใต้ ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกหารับประทานกันอย่างเต็มอิ่ม นอกจากนี้หาดใหญ่ยังเป็นแหล่ง Shopping ที่รู้จักกันมานาน เนื่องจากเป็นเมืองชายแดน ตลาดกิมหยง ตลาดสันติสุข ซึ่งอยู่ในใจคนไทยมาอย่างช้านานเมื่อมาหาดใหญ่ต้องไปเลือกซื้อเลือกหา ผลไม้ เสื้อผ้า อาหารแห้ง ขนม เป็นต้น หาดใหญ่ยังเป็นเมืองที่มีแหล่งท่องเที่ยวยามค่ำคืนให้เลือกอย่างมากมาย หาดใหญ่ตะวันออกเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำหรับคนรุ่นใหม่ ส่วนใจกลางเมืองสำหรับผู้ที่ชอบความเป็นเมืองเก่า คลาสสิคร่วมสมัย และหาดใหญ่ฝั่งตะวันตกเป็นแหล่งบันเทิงสำหรับผู้ที่ยิยมชมชอบบรรยากาศที่เป็นกันเอง อนุรักษ์นิยม เป็นต้น</p>	<p>อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สัมผัสบรรยากาศที่พักหลากดีไซน์สไตล์ Butique ที่ โรงแรม New Season, The Weenee Hatyai City Resort & Spa 2. สนุกสนานกับการเลือกซื้อสินค้ามีสไตล์ ที่ตลาดกิมหยง สันติสุข ตลาดเปิดท้าย อาเซียน เทรด เซ็นเตอร์ เป็นต้น 3. อิ่มอร่อยกับอาหารรสเลิศท่ามกลาง ธรรมชาติที่แปลกตาที่ร้าน Log Terrace 	<p>กลุ่ม Hip, Chic</p>
<p>สภท.2</p>	<p>20. บ่อน้ำแร่เพื่อสุขภาพ ...บ่อน้ำร้อนควนแดง บ่อน้ำร้อนธรรมชาติอุณหภูมิประมาณต่ำกว่า 70 °C ฟองพวยที่ผุดพุ่งขึ้นมาเป็นครั้งคราวมีกลิ่นจางๆ ของกำมะถันแทรกขึ้นมาด้วย บริเวณโดยรอบบ่อน้ำร้อนมีการปรับสภาพภูมิทัศน์ให้ดูสวยงามมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ บ่อน้ำร้อนที่เกิดในพื้นที่ป่าพรุซึ่งแปลกแตกต่างจากที่อื่น ๆ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. อาบน้ำร้อน 2. เดินศึกษาพรรณไม้และสัตว์ป่า 	<p>กลุ่มผู้สนใจพิเศษ กลุ่มผู้รักสุขภาพ</p>

Forever Young (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภต.4	21. Speed up energy Challenging your life	1. ปีนผาที่ - หาดไร่เล จ.กระบี่ - เกาะพีพี จ.กระบี่ 2. ท่องเที่ยวผจญภัยในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า น้ำตกโตนปริวัตร จ.พังงา เช่น นั่งช้าง มอเตอร์ไซด์วิบาก ขับรถ ATV Off Road ท่องเที่ยวน้ำตก ไต่เชือก (Flying Frog)	กลุ่มคนหนุ่มสาววัยรุ่น กลุ่มแต่งงาน กลุ่มคนหนุ่มสาววัยรุ่น
สภต.5	22. Wellness Island การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ดูแลสุขภาพให้มีความสดชื่น ผ่อนคลาย รวมทั้งสปาบำบัดที่รองรับการดูแลและใส่ใจในเรื่อง สุขภาพอย่างแท้จริง	1. สปาเพื่อสุขภาพ 2. ฝึกโยคะ 3. Medical Spa	กลุ่มผู้รักสุขภาพ กลุ่มผู้สูงอายุ

สวรรค์ทะเลไทย

- พฤติกรรม / ความต้องการของนักท่องเที่ยว : ความต้องการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนแบบใกล้ชิดธรรมชาติที่สวยงาม เพื่อให้เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย โดยเฉพาะการสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ยังคงอยู่ในความนิยมไม่เสื่อมคลาย โดยปัจจุบัน ความนิยมใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลมีความหลากหลาย ตามพัฒนาการที่ซับซ้อนของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ ตั้งแต่ ความต้องการพักผ่อนอย่างเงียบสงบ เหมือนมีโลกส่วนตัว ห่างไกลความวุ่นวาย ไปจนถึงการมีกิจกรรมเสริมเพื่อเพิ่มความสนุกสนานในระดับต่าง ๆ กัน
- กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวกลุ่ม Leisure
- สินค้าและบริการ : ประเทศไทยมีความพร้อมสูงด้านแหล่งท่องเที่ยวชายทะเล โดยเฉพาะความแตกต่างของทะเลในแต่ละพื้นที่ ซึ่งสามารถเสนอให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมตลอดทั้งปี จากความแตกต่างของฤดูกาลของทะเลอ่าวไทย และทะเลอันดามัน รวมทั้งความแตกต่างของสินค้าและบริการที่พัฒนาขึ้นในแต่ละพื้นที่ ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่นิยมชายทะเลแต่มีรสนิยมต่างกันได้อย่างทั่วถึง
- แนวคิด : นำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกเป็นสุข ผ่อนคลาย เหมือนกับได้สัมผัสสวรรค์บนดิน ผ่านความสวยงามของท้องทะเล และชายหาด ตลอดจน การบริการอื่น ๆ ที่ตอบสนองความต้องการพิเศษของแต่ละกลุ่ม

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สกก.2	1. ประจวบคีรีขันธ์สัมผัสศรชัยเมืองสามอ่าว	1. อ่าวประจวบ 2. อ่าวน้อย 3. อ่าวมะนาว 4. ดำน้ำเกาะจาน 5. เกาะทะลุ	Leisure
	2. Classical Central-Chic Vacation by the Romantic coastline (Hua Hin-Cha Am-Pranburi)	1. ที่พักสวย ดี บุติกีรีสอร์ท 2. ร้านอาหารสวย 3. สปา	กลุ่มนักท่องเที่ยวหนุ่มสาว ผู้นิยมความทันสมัย โฉบเฉี่ยว มีสไตล์
สกก.3	3. เทียวละไม ในทะเลตะวันออก พักผ่อนในทะเลฝั่งตะวันออก ด้วยความสนุกสนาน สัมผัสกับธรรมชาติ และคุ้มค่าเงิน	1. ชายหาดบางแสน 2. เกาะสีชัง 3. พัทยา 4. เกาะล้าน 5. เกาะเสม็ด จ. ระยอง 6. เกาะช้าง จ.ตราด	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มเยาวชน กลุ่มครอบครัว
	4. ท่องโลกใต้ทะเลอ่าวไทย ดำน้ำดูปะการัง ทั้งดำน้ำตื้นและดำน้ำลึกในทะเล อ่าวไทยฝั่งตะวันออก ที่มีธรรมชาติที่สมบูรณ์ และ ปะการังที่สวยงาม	1. เรือชมเรือรบหลวงคราม พัทยา 2. เรือชมเรือภูต พัทยา 3. เกาะล้าน 4. เกาะไผ่ 5. เกาะเสม็ด จ.ระยอง 6. เกาะช้าง จ.ตราด	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มนักดำน้ำ

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สกก.3 (ต่อ)	5. สนุก อร่อย มันส์ สีสดวันออก พบกับความสนุกสนานในรูปแบบความบันเทิงที่หลากหลาย สีสดกลางคืน ร้านอาหารนานาชาติชั้นช้อ อาหารทะเลสด ผลไม้ของดี จ.ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด	1. แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดชลบุรี (อัลคาซาร์ ทิวฟานี อลังการ สวนเสือศรีราชา ฯลฯ) 2. สวนผลไม้สุภัทราแลนด์	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มเยาวชน
สกก.4	6. เกาะเสม็ด หาดทรายแห่งความเงียบสงบ เป็นแหล่งพักผ่อนสำหรับนักเดินทางที่ต้องการสัมผัสกับความบริสุทธิ์ของธรรมชาติและพักผ่อนอย่างเต็มที่	1. เกาะในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเสม็ด จ.ระยอง 2. ชายหาดปลา 3. หาดพยูน 4. หาดแม่รำพึง 5. สวนสน 6. หาดแม่พิมพ์ จ.ระยอง	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มครอบครัว
	7. ชายหาด จ.จันทบุรี หาดทรายแห่งความเงียบสงบ เป็นแหล่งพักผ่อนสำหรับนักเดินทางที่ต้องการสัมผัสกับความบริสุทธิ์ของธรรมชาติและพักผ่อนอย่างเต็มที่	1. หาดคู้วิมาน 2. คู้กระเบน 3. หาดเจ้าหลาว 4. แหลมเสด็จ 5. หาดแหลมสิงห์ จ.จันทบุรี	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว
	8. สนุก อร่อย มันส์ สีสดวันออก พบกับความสนุกสนานในรูปแบบความบันเทิง ที่หลากหลาย ใน จ.ระยอง, จันทบุรี อาทิแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายแห่ง ชั้นช้ออาหารทะเลสด ผลไม้ของดี จ.ระยอง จันทบุรี	1. แหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สวนผลไม้ ใน จ.ระยอง จันทบุรี	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว นักท่องเที่ยวทั่วไป

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภก.4 (ต่อ)	9. ท่องโลกใต้ทะเลตะวันออก ดำน้ำดูปะการัง ทั้งดำน้ำตื้นและดำน้ำลึกในทะเล อ่าวไทยฝั่งตะวันออก ที่มีธรรมชาติที่สมบูรณ์ และ ปะการังที่สวยงาม	1. เกาะกุฎี 2. เกาะทะเล	นักดำน้ำ
สภก.5	10. สวรรค์ตะวันออก ท่องเที่ยวหมู่เกาะท่องทะเลตราด 52 เกาะ ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด 2. เกาะช้าง 3. เกาะหมาก เกาะกูด หมู่เกาะรัง	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักศึกษา กลุ่มข้าราชการ บริษัทห้างร้าน
	11. ผจญภัยใต้โลกทะเลสีคราม สนุกสนานเพลิดเพลินกับกิจกรรมใต้โลกทะเลสีคราม กับการดำน้ำลึก น้ำตื้น และ การเรียนสอนดำน้ำ ที่โอบล้อมด้วยฝูงพันธุ์ปลานานาชนิด ๆ และสัมผัส ความสวยงามของแนวปะการัง	1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง จังหวัดตราด 2. หมู่เกาะรัง 3. เกาะหวาย 4. เกาะขาม 5. เกาะเหลายา	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักศึกษา ตลาดต่างประเทศ : ตลาดหลัก ยุโรป อังกฤษ สวีเดน เยอรมัน ฝรั่งเศส รัสเซีย
	12. สัมผัสและพักผ่อนสไตล์แบบบูติค รีสอร์ท เพลิดเพลินสนุกสนาน สัมผัสสถานพักผ่อนแบบบูติค รีสอร์ท ที่เกาะช้างโรงแรมอมารี ปานวิมาน เกาะช้างทรอปิคคาน่า บาราดี เดอะเดวา พักผ่อนแบบเป็นส่วนตัวที่แวดล้อมด้วยขุนเขาและทะเล ที่เกาะกูด โรงแรมคีรี โซนี่ว่า	สัมผัสและพักผ่อนสไตล์แบบบูติค รีสอร์ท เพลิดเพลินสนุกสนาน สัมผัสสถานพักผ่อนแบบบูติค รีสอร์ท ที่เกาะช้างโรงแรมอมารี ปานวิมาน เกาะช้างทรอปิคคาน่า บาราดี เดอะเดวา พักผ่อนแบบเป็นส่วนตัวที่แวดล้อมด้วยขุนเขาและทะเล ที่เกาะกูด โรงแรมคีรี โซนี่ว่า	ตลาดในประเทศ : กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มฮันนีมูน ตลาดต่างประเทศ : กลุ่มรายได้สูง กลุ่มฮันนีมูน

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภท.1	<p>13. มนต์เสน่ห์ทะเลสตูล</p> <p>หาดทรายขาวสะอาด ธรรมชาติบริสุทธิ์ บรรยากาศเงียบสงบ ไร่ซึ่งมลภาวะ คือมนต์เสน่ห์ของทะเลอันดามันฝั่งสตูล แหล่งท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดตั้งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติตะรุเตาและหมู่เกาะเกดตรา</p> <p>ผจญภัยดำดิ่งสู่ใต้โลกสี่ครามกับการดำน้ำตื้น และดำน้ำลึกที่ถูกล้อมไปด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ทั้งหมด ปลาและปะการังสีสดใส ภายใต้ท้องทะเลที่ใสราวกับกระจกบริเวณร่องน้ำจาบัง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกาะตะรุเตา 2. อาดัง 3. ราวี 4. หลีเป๊ะ 5. บุปผาราตรี 6. เกาะไข่ 7. ร่องน้ำจาบัง 	<p>กลุ่มวัยทำงาน</p> <p>กลุ่มฮันนีมูน</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p>
สภท.2	<p>14. Unseen ทะเลตรัง มรกตทะเลใต้</p> <p>สัมผัสแหล่งท่องเที่ยว Unseen Thailand ถ้ำมรกต ถ้ำกลางทะเลที่มีปากถ้ำเป็นโพรงเล็ก ๆ ระยะทางจากปากถ้ำไปประมาณ 80 ม. นักท่องเที่ยวต้องใส่ชูชีพลอยคอเข้าไป และต้องนำไฟฉายกันน้ำติดตัวไปด้วย ใช้ส่องทางดูหินย้อย หรือดูปลาระหว่างทางก็ได้</p> <p>ช่วงนี้จึงเป็นความสนุกสนานอีกรูปแบบหนึ่ง เมื่อผ่านพ้นความมืดของถ้ำ ก็จะพบกับสระน้ำทะเลใส สีเขียวมรกตที่นิ่งสนิท และหาดทรายเล็ก ๆ</p> <p>โอบล้อมด้วยเพิงผาสูงรอบด้าน ร่มรื่นด้วยแมกไม้เขียวขจี อีกทั้งดำน้ำดูปะการังแข็ง ปะการังอ่อนหลากสี</p> <p>สัมผัสหาดทรายขาวน้ำทะเลใส ณ เกาะแห่งความรัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ถ้ำมรกต 2. เกาะกระดาน 3. เกาะเชือก 4. เกาะม้า 	<p>นักท่องเที่ยวทั่วไป</p>

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภท.2 (ต่อ)	15. หาดสวรรค์แห่งหมู่เกาะทะเลใต้ หาดทรายขาวสะอาดยาวหลายกิโลเมตร เกาะแก่ง และอ่าวที่รายล้อม ด้วยสวนมะพร้าวมีฉากหลังเป็น ภูเขาเขียวขจีและมีเสน่ห์ คือความสงบเงียบและ ธรรมชาติที่บริสุทธิ์	1. อ่าวขนอม 2. เกาะراب (ดำน้ำดูปะการัง) 3. อ่าวท้องหยี 4. หาดหน้าด่าน 5. หาดในเพลา 6. ล่องเรือชมปลาโลมาสีชมพูสีเทา สีดำ 7. วิถีชีวิตของประมงพื้นบ้าน 8. ชมหิ่งห้อยในลำคลอง 9. ตามรอยสถานที่ถ่ายทำหนังดังจากต่างประเทศ	
	16. Boutique Hotel ท่ามกลางธรรมชาติ ที่พักมาตรฐานสากล หรรษา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกครบครันท่ามกลางธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ ไม่ไกลจากชายฝั่ง ยังมีหมู่เกาะน้อยใหญ่อีกมากมาย ที่มีหาดทรายสีขาว และน้ำทะเลเขียวใสสะอาด รอคอยให้นักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมเยือน	เก็บประทับใจกับบรรยากาศแสนโรแมนติก กับที่พักระดับ 5 ดาว ใกล้ชิดธรรมชาติ ติดชายหาดฉางกลาง	กลุ่มชนชั้นกลาง กลุ่มวัยทำงาน
สภท.4	17. Deep Sea Paradise Lost in Water World Andaman Sea Miracle	1. เกาะราชาใหญ่ จ.ภูเก็ต 2. เกาะเฮ จ.ภูเก็ต 3. เกาะไม้ท่อน จ.ภูเก็ต 4. เกาะโหลน จ.ภูเก็ต 5. หมู่เกาะสิมิลัน จ.พังงา 6. หมู่เกาะสุรินทร์ จ.พังงา	

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภท.4 (ต่อ)	17. Deep Sea Paradise Lost in Water World Andaman Sea Miracle	7. เกาะพีพี จ.กระบี่ 8. เกาะลันตา จ.กระบี่ 9. เกาะปอดะ จ.กระบี่ 10. เกาะไก่ จ.กระบี่ 11. เกาะห้อง 12. เกาะไหง เกาะรอก 13.อนุสาวรีย์ไต้มน้ำสึนามิ Tsunami Undersea Memorial เกาะพีพี จ.กระบี่ 14. ปะการังเทียมเพื่อการดำน้ำ เกาะยุง Variety of artificial Reef at Koh Yung จ.กระบี่ 15. เส้นทางท่องเที่ยวใต้น้ำทะเลเกาะแดง Under water Trail at Koh Daeng จ.กระบี่	
	18. Chic Lifestyle	โรงแรมในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	กลุ่ม High End
สภท.5	19. อาศรมสมุทร หาดทรายแห่งความเงียบสงบเป็นแหล่งพักผ่อนสำหรับ นักเดินทางที่ต้องการสัมผัสกับธรรมชาติอันบริสุทธิ์ และพักผ่อนอย่างแท้จริง	1. ชายหาดชุมพร 2. หาดทุ่งวัวแล่น 3. ชายหาดเกาะช้าง 4. เกาะพะยาม	กลุ่มวัยทำงาน กลุ่มครอบครัว เยาวชน
	20. สีสันใต้โลกสีคราม เพลิดเพลินใจกับสีสันใต้โลกสีครามกับการดำน้ำตื้น ดำน้ำลึก ที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทั้งหมดหมู่ฝูงปลา และปะการัง	1. เกาะง่ามน้อย 2. เกาะง่ามใหญ่ 3.เกาะหลักแรด	กลุ่มวัยทำงาน

สวรรค์ทะเลไทย (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภท.5 (ต่อ)	<p>21. สีสันใต้โลกสีคราม</p> <p>การสัมผัสโลกสีครามใต้ท้องทะเล กับการดำน้ำตื้นและน้ำลึก ตัดกับความสมบูรณ์ของธรรมชาติที่หลากหลาย ผสมผสานกับความสวยงามและปลาหลากหลายสีสัน</p> <p>22. หาดสวรรค์ อัญมณีแห่งอ่าวไทยสัมผัสความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติที่โอบล้อมด้วยทะเล หาดทรายขาว ปะการังที่สวยงาม ความหลากหลาย</p> <p>23. มหัศจรรย์สีสันวันฟูลมูน</p> <p>สัมผัสมนต์เสน่ห์ความสวยงามยามค่ำคืนพระจันทร์เต็มดวงบนหาดทรายขาว สนุกสนานในสไตล์หลากหลายสีสัน</p>	<p>1. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง</p> <p>2. เกาะม้า (เกาะพะงัน)</p> <p>3. เกาะเต่า/เกาะนางยวน</p> <p>4. หาดดั่งงาม/หาดลิปะน้อย เกาะสมุย (ความเจียบสงบบวกกับความสวยงามยามพระอาทิตย์อัสดง)</p> <p>5. หาดท้องนายปานน้อย เกาะพะงัน</p> <p>6. หาดหินวง เกาะเต่า</p>	<p>กลุ่มวัยทำงาน</p> <p>กลุ่มฮันนีมูน</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p>
	<p>24. ที่พักมีสไตล์</p> <p>การตกแต่งที่ผสมผสานกันระหว่างสถาปัตยกรรมของชาวเขาและทางภาคใต้ของไทย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ความโดดเด่นของการออกแบบและตกแต่งภายใน รวมทั้งที่พักที่มีความสวยงามแตกต่างกันไปและพร้อมความอบอุ่น สำหรับการต้อนรับผู้มาเยือน</p>	<p>เกาะสมุย</p> <p>สัมผัสบรรยากาศที่พักแบบ HIP Hotel</p> <p>สัมผัสบรรยากาศความอบอุ่นที่พักแบบ Boutique Hotel/Chic Hotel</p>	<p>กลุ่ม Hip</p> <p>กลุ่ม Chic</p> <p>กลุ่มครอบครัว</p> <p>กลุ่มวัยทำงาน</p>

Magic of Love

- พฤติกรรม / ความต้องการของนักท่องเที่ยว : กระแสการเดินทางของกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนสนิท มีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาดเอเชีย การเดินทางของกลุ่มครอบครัวมีแนวโน้มจะครอบคลุมถึงรุ่นปู่ ย่า ตา ยาย ในขณะที่การเดินทางของกลุ่มคู่รัก กลุ่มฮันนีมูน ยังคงเติบโตด้วยดี
- กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนสนิท กลุ่มคู่รัก กลุ่มฮันนีมูน
- สินค้าและบริการ : กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการร่วมของสมาชิกภายในกลุ่มได้อย่างทั่วถึง ครบถ้วน ทั้งส่วนที่เป็นความต้องการที่แตกต่าง และส่วนที่ดึงให้สมาชิกได้ใช้เวลาด้วยกันอย่างสนุกสนาน และมีความสุข
- แนวคิด : นำเสนอสินค้าและบริการ ที่ทำให้กลุ่มเป้าหมาย ได้เกิดความรู้สึกร่วมกันถึงพลังของ ความรักความผูกพันในกลุ่มผู้ร่วมเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มที่ผูกพันกันโดยสายเลือด ในฐานะมิตรสหาย หรือเป็นคู่รัก โดยทำให้กลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ได้รับความสุข และรู้สึกมีความผูกพันแน่นแฟ้นขึ้น ลึกซึ้งขึ้น จากการใช้ช่วงเวลาแห่งความสุข ร่วมกับคนที่ตนรักและผูกพัน เพื่อเก็บเป็นความทรงจำอันงดงาม

Magic of Love (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภ.น.1	1. มหัทธจรีย์แห่งความรัก จากสองใจเป็นหนึ่งเดียว จากความรักของคนทั้งสอง ต็มดำและเต็มอ้อมกับ บรรยากาศแห่งความรัก ความโรแมนติก ที่คนทั้งสอง ได้ใกล้ชิด ได้ใช้เวลาร่วมกันอย่างมีความสุข ภายใต้ บรรยากาศที่มีความเป็นส่วนตัวของทั้งคู่	1. สวนพฤกษศาสตร์ทิวชล อ.ดอยสะเก็ด เชียงใหม่	กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มคู่รัก
สภ.น.2	2. Phrae , Nan , Phayao and Chiang Rai : The Romantic Road เป็นเส้นทางขับรถยนต์ท่องเที่ยวเชื่อมโยงสี่จังหวัด จากแพร่เข้าสู่่าน ต่อไปยังพะเยา และสิ้นสุดที่เชียงราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนถนนหมายเลข 1148 ซึ่งเป็น ถนนเชื่อมอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน กับอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มีธรรมชาติที่สวยงามตลอดสองข้างทาง และมีทิวเขาสลับซับซ้อน โดยในช่วงฤดูหนาวจะมีทะเล หมอกปกคลุมตลอด	1. ถนนลอยฟ้า 2. หมู่บ้านชาวไทยภูเขา 3. ชมภูลังกา 4. ภูซาง 5. ภูชี้ฟ้า	กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มคู่รัก ครอบครัว เพื่อนสนิท กลุ่มฮันนีมูน
สภ.น.3	3. เส้นทางเก็บรักใส่กระปุก ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวสุดสวย สะสมความรักใส่ กระปุก เส้นทางท่องเที่ยว ที่สนุกสนาน บันเทิง คื่นความ รักหวานชื่นให้กับชีวิตครอบครัว กระชับความสัมพันธ์ และมิตรภาพให้ยั่งยืน	1. รีสอร์ทสวยบนทิวเขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ 2. ภูแก้วแอ็ดเวนเจอร์ จ.เพชรบูรณ์ 3. จักรยานเสือภูเขา ทุ่งนางพญา จ.เพชรบูรณ์ 4. พระอาทิตย์ตกริมสระตระพังตระกวน ท่าพระเทพ อป.สุโขทัย 5. ไหว้พระอจนะ วัดศรีชุม ขอพรความรัก ม่นคง จ.สุโขทัย	กลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนสนิท กลุ่มคู่รัก

Magic of Love (ภาคเหนือ)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภน.3 (ต่อ)	3. เส้นทางเก็บรักใส่กระเป๋า	6. อนันดา โรงแรมบรรยากาศคลาสสิค จ.สุโขทัย 7. ชื่นเขาหลวง เสี่ยงทายพิสูจน์รักแท้ ที่ อช.รามคำแหง จ.สุโขทัย	
สภน.4	4. มหัศจรรย์แห่งรัก สายใยในครอบครัว Family fun wenderer ฤดูแล้ง (กุมภาพันธ์ - เมษายน) เหมาะสำหรับ ครอบครัวรักธรรมชาติที่จะพาลูกไปสัมผัสชีวิตธรรมชาติ รู้จักป่าและพาไปจับรุ้งที่น้ำตกที่ล่อจ่อ ในเวลา 9 โมงเช้า ของทุกวัน แล้วล่องเรือสำน้ำแม่กลองไปชื่นฝั่งชมความ ยิ่งใหญ่ของน้ำตกที่ล่อชู	1. พาลูกไปจับรุ้งที่อุ้มผาง จ.ตาก	

Magic of Love (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สกก.1	5. เส้นทางสายใยแห่งความรัก ความผูกพัน ด้วยมิตรภาพความเป็นมิตรไมตรีและเอื้อประโยชน์ต่อสังคม การร่วมกิจกรรมทางธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม แสดงความห่วงใยซึ่งกันและกัน ความเป็นมิตรไมตรีอย่างจริงใจ พร้อมทั้งจะเผื่อแผ่ให้กับสังคมเสมอ	โครงการ 3 in 1 Classic นครปฐม 1. สวนสามพราน 2. ลานแสดงช้างและฟาร์มจระเข้สามพราน 3. พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย	กลุ่มครอบครัว
	6. เส้นทางเติมเต็มความรักย้อนหลังเดือนความทรงจำที่ดีของคู่รักให้ยืนยาวตลอดไป	1. โรสการ์เด็น (สวนสามพราน) จ.นครปฐม	
สกก.2	7. Hua Hin-Cha Am Royal Paradise	1. พระราชินีเวสต์มันด์ทายวัน 2. หาดหัวหิน หาดชะอำ 3. ที่พักผ่อน บูติก รีสอร์ท 4. ร้านอาหารสวย	กลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนสนิท
สกก.6	8. แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมสันทนาการในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ปทุมธานี และนนทบุรี มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคลในครอบครัวได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นวัดและสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สปา กอล์ฟ อาหาร เป็นต้น	กลุ่มสตรีและผู้สูงอายุ 1. เข้าวัดไหว้พระปฏิบัติธรรม กลุ่มสุขภาพบุรุษ 2. ตีกอล์ฟ 3. ชมนกและชมต้นไม้ กลุ่มเยาวชนและเด็ก 4. ศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 5. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา 6. องค์การพิพิธภัณฑ์แห่งชาติเทคโนโลยี 7. พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติ	กลุ่มเยาวชน กลุ่มครอบครัว กลุ่มสตรีและผู้สูงอายุ กลุ่มสุขภาพบุรุษ กลุ่มเยาวชนและเด็ก กลุ่มครอบครัว

Magic of Love (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภก.6 (ต่อ)		8. หออัครศิลปิน 9. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) 10. ศูนย์ศิลปาชีพบางไทรในสมเด็จพระนางเจ้า สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 11. ศูนย์ท่องเที่ยวอยุธยา (อาคารศาลากลางหลังเก่า) 12. ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวเมืองอ่างทอง กลุ่มครอบครัว 13. ชีจรรย์ยาน 14. ล่องเรือ 15. ช้อปโป๊	
สภก.8	9.มหัศจรรย์แห่งรัก สายใยในครอบครัว 10.มหัศจรรย์แห่งความรัก จากสองใจเป็นหนึ่งเดียว จากความรักของคนทั้งสอง ต็มดำและเต็มอ้อมกับ บรรยากาศแห่งความรัก ความโรแมนติก ที่คนทั้งสอง ได้ใกล้ชิด ได้ใช้เวลาร่วมกันอย่างมีความสุข ภายใต้ บรรยากาศที่มีความเป็นส่วนตัวของคนทั้งคู่	1. วิวาห์เหิรฟ้า...บันทึกรักกลางภูผา ที่บ้านผางาม 2. วิวาห์บนสันเขื่อนที่ยาวที่สุดในโลก(เขื่อนขุนด่าน ปรากฏารชล) จ.นครนายก 3. กิจกรรมจดทะเบียนสมรสและรับน้ำพระพุทธรมนต์ 4. ประสาทพรจากหินย้อยหอยสังข์ใหญ่ที่สุดในโลก ภายในถ้ำเพชรหาดทรายแก้ว จ.สระแก้ว 5. ไรอยตัว 4 หน้าผา 5 น้ำตก (ปราจีนบุรี-นครนายก) 6. กิจกรรมท่องเที่ยวในเขตทหาร / จปร. และ โรงเรียนเตรียมทหาร จ.นครนายก 7. เส้นทางสวรรค์ของนักกอล์ฟ (24 สนาม 5 จังหวัด)	กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มคู่รัก

Magic of Love (ภาคกลาง)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภก.8 (ต่อ)		8. โปรแกรมดูแลสุขภาพและสปา ที่ เรนโบว์โรดชา จ.ฉะเชิงเทรา 9. สปาเกลือ ที่ วังรีรีสอร์ท / สปา ที่ รอยัลฮิลล์ จ.นครนายก	

Magic of Love (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภจ.1	11. มหัศจรรย์แห่งรัก สายใยในครอบครัว - การท่องเที่ยวหรือพักผ่อนทั้งร่างกายและจิตใจ สนุกสนานทั้งครอบครัว โดยเน้นคุณพ่อออกรอบตี กอล์ฟ 18 หลุม ที่สร้างติดกับหุบเขาใหญ่ คุณแม่และ คุณลูกสนุกสนานเพลินกับกิจกรรม Soft Adventure / Agro Tour - สำหรับคู่รัก ฉลองความรักที่อบอุ่นด้วยการพักผ่อน และจิบไวน์รสเยี่ยม ดินเนอร์อาหารเย็นท่ามกลางแสง จันทร์ พร้อมทั้งพักสไตล์ Boutique Hotel	เส้นทางท่องเที่ยวกรุงเทพฯ - อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา 1. ท่องสมบรูณ์ศิลป์,กรีนเนอร์รี่,ฟาร์มโชคชัย 2. ชมไร่่องุ่น พร้อมจิบไวน์รสเยี่ยม ณ ฟาร์มวัลเลย์ เขาใหญ่ไวน์เนอร์รี่/กรานมอนเต้ 3. พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่โอบล้อม ด้วยขุนเขาสไตล์ Boutique Camp ณ ฟาร์มโชคชัย /คีรีมาชา กอล์ฟ รีสอร์ท สปา 4. Shopping สินค้าแบรนด์เนมที่ Outlet Village Khaoyai 5. ผ่อนคลายความเครียดกับสปา	กลุ่มครอบครัว ฮันนีมูน
สภจ.5	12. "ปีนภู ดูดาว พิสูจน์รักแท้ที่ยอดภูกระดึง" อุทยานแห่งชาติภูกระดึง จัดกิจกรรมสมรสหมูปนยอด ภูกระดึง โดยทุกคู่รักจะต้องเดินเท้าขึ้นภูกระดึง ระยะทางประมาณ 8 กม.	1. อุทยานแห่งชาติภูกระดึง	วัยทำงาน

Magic of Love (ภาคใต้)

สำนักงาน	Sub - Theme	Product	Target Group
สภท.2	<p>13. ตี๋มตำเสียงสะท้อนรักจากใต้ทะเล (Reflection of Love) จังหวัดตรังเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางในหมู่คู่รักดำน้ำ และบรรดาชาวต่างชาติที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย เป็นกิจกรรมที่ได้สร้างตำนานรักอันยิ่งใหญ่ของโลกที่รวบรวมเอาคู่รักหนุ่มสาว ดำดิ่งน้ำสีเขียวมรกตเพื่อทำวิวาห์และจดทะเบียนสมรสใต้ท้องทะเลอันดามัน หนุ่มสาวนักดำน้ำที่หลงใหลมนต์เสน่ห์ความงดงามของโลกใต้ทะเล และเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ธรรมชาติ</p>	1. พิธีวิวาห์ใต้สมุทร	กลุ่มฮันนีมูน นักท่องเที่ยวทั่วไปและต่างชาติ
สภท.4	14. Breeze of Romance	โรงแรมในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่	กลุ่มฮันนีมูนทั้งในและต่าง
สภท.5	<p>15. มหัศจรรย์มนต์รักทะเลใต้ ด้วยความรัก ความผูกพัน มีการสานฝันจัดงานวิวาห์แบบประเพณีไทย และตี๋มตำกับบรรยากาศแห่งความรัก ความโรแมนติกภายใต้บรรยากาศที่เป็นส่วนตัว</p>	<p>เกาะสมุย 1. บรรยากาศที่พักแบบ Boutique Hotel 2. ที่พักจัดงาน Wedding เกาะพะงัน 3. พิธีสมรสหมู่วันวาเลนไทน์</p>	กลุ่มฮันนีมูน กลุ่มคู่รัก



ชค
915.93
ททท

ห้องสมุดการท่องเที่ยวฯ

T06168



สินค้าการท่องเที่ยวพร้อมขายปี

2551

