

THAILAND TOURISM  
AWARDS 2002



รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว  
ครั้งที่ 4 ประจำปี 2545

ชค  
338.4791079  
ทรบ

amazing  
THAILAND  
*experience variety*

ใบสมัครประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ครั้งที่ 4 ประจำปี 2545



ปัจจุบัน กระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโลก เป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายต่างตระหนักและให้ความสำคัญผู้บริโภคต่างหันมาให้ความสนใจที่จะเลือกบริโภคจากผู้ผลิตที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ดังนั้น อุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เริ่มปรับระบบการจัดการเข้าสู่มาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก การท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่อยู่ท่ามกลางกระแสแห่งการอนุรักษ์นี้ โดยนักท่องเที่ยวได้หันมาพิจารณาผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้เริ่มโครงการรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขึ้น ครั้งแรก เมื่อปี 2539 และจัดให้มีการมอบรางวัลเป็นประจำทุก ๆ 2 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณผู้ที่มีส่วนช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้มีคุณภาพทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนการบริการที่มีมาตรฐาน การดำเนินการที่ผ่านมาได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศในระดับหนึ่ง จนอาจกล่าวได้ว่า รางวัลนี้สามารถใช้เป็นมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ดีประการหนึ่ง

ในปี 2545 นี้ นับเป็นปีที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ด้วยจะเป็นปีที่จะมีการประชุมสุดยอดระดับโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน (WORLD SUMMIT ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT) จัดโดยองค์การสหประชาชาติ ที่ประเทศสมาชิกต่าง ๆ จากทั่วโลกจะเข้าร่วมประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการประชุมสุดยอดครั้งที่ 1 ที่จัดขึ้นเมื่อปี 2535 ที่กรุงริโอ เดอ จาเนโร การจัดประชุมครั้งที่ 2 หรือที่เรียกว่า Rio +10 นี้กำหนดจัดขึ้นที่เมืองโยฮานเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้ ในเดือนกันยายน 2545 และนอกจากนี้ องค์การท่องเที่ยวโลกร่วมกับองค์การสหประชาชาติ ได้กำหนดให้ปีนี้ เป็นปีท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติ โดยประเทศสมาชิก ต่างจัดกิจกรรมร่วมเฉลิมฉลองตลอดปีและจะจัดให้มีการประชุม WORLD ECOTOURISM SUMMIT ที่เมืองควิเบก ประเทศแคนาดาในเดือนพฤษภาคม เพื่อติดตามผลการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศสมาชิก และนำผลสรุปจากการประชุมนี้ รายงานต่อที่ประชุมสุดยอดว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เมืองโยฮานเนสเบิร์กต่อไป ประเทศไทยเป็นประเทศสมาชิกที่จะมีส่วนร่วมในการประชุมที่สำคัญทั้งสองเรื่องนี้ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้เสนอให้งานมอบรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวครั้งที่ 4 ประจำปี 2545 เป็นกิจกรรมที่ร่วมเฉลิมฉลองปีท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาตินี้ด้วย

การจัดงานมอบรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวครั้งที่ 4 ประจำปี 2545 ขึ้น ททท. ได้รับความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงให้การมอบรางวัลมีความชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปีนี้ได้พิจารณาเพิ่มรางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตาม นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวระดับโลก ซึ่งถือเป็นแนวทางหนึ่งของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวประเภทเส้นทางทิวทัศน์ หวังว่า รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนี้ จะเป็นสิ่งที่แสดงให้วงการท่องเที่ยวโลกได้ทราบถึงความพยายามของประเทศไทย มุ่งพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการจัดการสิ่งแวดล้อม ให้มีความพร้อมที่จะเข้าสู่เวทีการแข่งขันในระบบการค้าเสรีของโลกได้ต่อไป

## กองอนุรักษ์

### การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

มีแต่การจัดการอย่างยั่งยืนเท่านั้น จึงจะสามารถคงความยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไว้ได้

## แนวคิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้เจริญรุดหน้ามาตลอด เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ แต่ในการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ผ่านมา กลับทำให้สภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวและสภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวถดถอยลง

ภายใต้ความต้องการของประเทศในการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา และการอนุรักษ์ประกอบกับกระแสของโลกในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT) โดยเฉพาะจากแผนปฏิบัติการ 21 (AGENDA 21) มีส่วนผลักดันให้เกิดกระแสที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ด้าน คือ

1. กระแสความต้องการ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ
2. กระแสความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว ในด้านการศึกษา เรียนรู้หรือมีประสบการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ เป็นความต้องการที่มีมากขึ้นในหมู่นักท่องเที่ยว
3. กระแสความต้องการการพัฒนาคน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ที่มาจากท้องถิ่น อันจะเป็นหลักประกันที่จะให้การพัฒนามีทิศทาง ที่ถูกต้อง มีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม เป็นไปตามความต้องการของผู้อยู่ในพื้นที่มากขึ้น

จากพลังกระแส 3 กระแสนี้ จึงทำให้เกิดแนวความคิดของการพัฒนาในทิศทางที่ยั่งยืน ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยตรง และต่อระบบการจัดการการพัฒนาการท่องเที่ยวรวมทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวมากขึ้น

## การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT)

เป็นการพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมีการปกป้องและสงวนรักษาโอกาสต่าง ๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วย การจัดการการท่องเที่ยวลักษณะนี้ มีความหมายต่อการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะเดียวกัน จะสามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศได้ด้วย

## แนวความคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

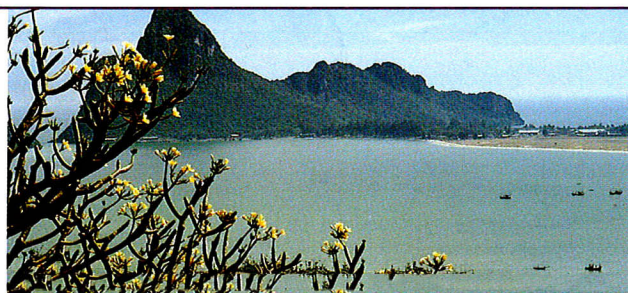
มุ่งเน้นให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม ปรับสภาพการจัดการ เพื่อเข้าสู่ยุคใหม่ของกระแสโลกที่เปลี่ยนไป ขอบเขตการพัฒนา จึงครอบคลุมทุกส่วนของการท่องเที่ยว (ALL TOURISM SHOULD BE SUSTAINABLE TOURISM) กล่าวคือ

- กิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องดำรงอยู่ได้
- มีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนอย่างสม่ำเสมอ
- ทรัพยากรการท่องเที่ยวยังคงรักษาความดึงดูดใจไว้ได้ ไม่เสื่อมคลาย
- กิจกรรมการบริการมีกำไร แม้ต้องมีการปรับปรุงการให้บริการอยู่เสมอ
- ผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม จะต้องไม่มีหรือมีน้อยที่สุด

## ความเป็นมาของโครงการ

ด้วยเหตุที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีผลอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และขณะเดียวกันก็นับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการบริโภคสูง และเกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม การที่ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะหันมาให้ความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ยั่งยืน การจัดงานมอบรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 ครั้งที่ผ่านมา ได้แสดงให้เห็นแล้วว่า ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความสนใจในเรื่องนี้ เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2539 มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจำนวน รวม 89 ราย และมีผู้ได้รับรางวัล 22 ราย ในปี 2541 มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวด 236 ราย ได้รับรางวัล 29 ราย และในปี 2543 มีผู้ส่งเข้าประกวด 116 ราย มีผู้ได้รับรางวัล 53 ราย

ในปี 2545 นี้ ททท. จึงได้กำหนดที่จะจัดงานมอบรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวครั้งที่ 4 ประจำปี 2545 ขึ้น เพื่อให้การดำเนินการต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เร่งพัฒนาการบริหารและบริการให้เข้าสู่มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น



## วัตถุประสงค์

1. กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของการบริหารและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขาต่างๆ เพื่อประโยชน์ทั้งทางด้านธุรกิจและด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรของประเทศ ทั้งด้านธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
2. เพื่อแสดงเจตนาอันชัดเจนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
3. เพื่อยกย่องและเป็นกำลังใจแก่ผู้ประกอบการ คุณประโยชน์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม

## รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ครั้งที่ 4 ประจำปี 2545

แบ่งออกเป็น 6 ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

1. รางวัลประเภทแหล่งท่องเที่ยว
2. รางวัลประเภทที่พักนักท่องเที่ยว
3. รางวัลประเภทรายการนำเที่ยว
4. รางวัลประเภทองค์กรส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
5. รางวัลประเภทโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
6. รางวัลประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

## รายนามคณะกรรมการจัดการประกวด

ประธานคณะกรรมการฝ่ายอำนวยการฯ

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รองประธานคณะกรรมการฝ่ายอำนวยการฯ

รองผู้ว่าการฝ่ายบริหาร

รองผู้ว่าการฝ่ายการตลาด

รองผู้ว่าการฝ่ายวางแผนและพัฒนา

ประธานคณะอนุกรรมการพิจารณาหลักเกณฑ์การตัดสินการประกวด

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานผู้ว่าการ

ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายพิธีการจัดงานมอบรางวัลและต้อนรับ

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการตลาด

ประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายการเงินและงบประมาณ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ

## รายนามคณะกรรมการตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. ดร.วาทัญญู ณ ถลาง   | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร.สุรพล สุดาราว  | กรรมการ       |
| 3. รศ.กมล ฉายาวัดนะ  | กรรมการ       |
| 4. ดร.ทวีวงศ์ ศรีบุรี  | กรรมการ       |
| 5. ผศ.สุภัทวดี อภินันท์  | กรรมการ       |
| 6. น.อ.อ.อาวูช เงินชุกกลิ่น<br>อธิบดีกรมศิลปากร  | กรรมการ       |
| 7. นายวีระ สกุลทัต<br>อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม   | กรรมการ       |
| 8. นายศิริธัญญ์ ไพโรจน์บริบูรณ์<br>อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ  | กรรมการ       |
| 9. ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ<br>ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย                             | กรรมการ       |
| 10. นายพีรศักดิ์ วรสุนทรโรสถ<br>ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย           | กรรมการ       |
| 11. นายมานิตย์ ศิริวรรณ<br>รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายแผนและสิ่งแวดล้อม                             | กรรมการ       |
| 12. นายวิจิต พัฒนโกศัย<br>ผู้อำนวยการสวนอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้                                   | กรรมการ       |
| 13. นางจันทิมา เขยสงวน<br>ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์<br>กรมประชาสัมพันธ์   | กรรมการ       |
| 14. รศ.จุมพล รอดคำดี<br>คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย                                  | กรรมการ       |
| 15. รศ.ปิยกุล เลาว์ณีย์ศิริ<br>คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์        | กรรมการ       |
| 16. รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร<br>ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม             | กรรมการ       |
| 17. นางปราณี พันธุมสินชัย<br>นายกสมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมไทย                                       | กรรมการ       |
| 18. ผศ.ดร.จิรพล สินธุนาวา<br>อุปนายกสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม                                    | กรรมการ       |
| 19. ศ.ดร.ธงชัย พรรณสวัสดิ์<br>ประธานสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย   | กรรมการ       |
| 20. นายบุญญวัฒน์ ทิพทัส<br>กรมวิชาการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม<br>สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ | กรรมการ       |





- |  |         |
|--|---------|
| 21. ดร.สุวิทย์ รัตติภูมิ<br>ผู้แทนนายกสมาคมอนุรักษ์ศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อม          | กรรมการ |
| 22. นายวิจิตร ณ ระนอง<br>ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย                       | กรรมการ |
| 23. นายประกิจ ชินอมรพงษ์<br>เลขาธิการสมาคมโรงแรมไทย                                | กรรมการ |
| 24. นายศุภฤกษ์ ศุรางกูร<br>นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว                         | กรรมการ |
| 25. นายสัตว์แพทย์สมชัย วิเศษมงคลชัย<br>นายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย | กรรมการ |
| 26. นายเจริญ วัฒนานนท์<br>นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ                     | กรรมการ |
| 27. นายเชวง ลักษณะวิลาส<br>นายกสมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย                        | กรรมการ |
| 28. นายประวิศธร เสวีกุล<br>นายกสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย                          | กรรมการ |
| 29. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ<br>นายกสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย                     | กรรมการ |

### คณะกรรมการตัดสินประเภทแหล่งท่องเที่ยว

- |   |        |
|---|--------|
| 1. ดร.วาทัญญู ณ ถลาง  | ประธาน |
| 2. ดร.สุรพล สุตารา  |        |
| 3. นายมานิตย์ ศิริวรรณ<br>รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม                   |        |
| 4. ศ.ดร.ธงชัย พรรณสวัสดิ์<br>ประธานสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย                                 |        |
| 5. น.อ.อ.อาวุธ เงินชูกลิ่น<br>อธิบดีกรมศิลปากร  |        |
| 6. นายศิริธัญญ์ ไพโรจน์บริบูรณ์<br>อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ                                 |        |
| 7. นายพีรศักดิ์ วรสุนทรโรสด<br>ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย |        |
| 8. นายวิจิต วัฒนโกศัย<br>ผู้อำนวยการสวนอุทยานแห่งชาติ กรมป่าไม้                         |        |
| 9. รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร<br>ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม   |        |
| 10. นายศุภฤกษ์ ศุรางกูร<br>นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว                              |        |
| 11. น.สพ.สมชัย วิเศษมงคลชัย<br>นายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย              |        |

### คณะกรรมการตัดสินประเภทที่พักนักท่องเที่ยว

- |   |        |
|---|--------|
| 1. ดร.วาทัญญู ณ ถลาง  | ประธาน |
| 2. ดร.ทวีวงศ์ ศรีบุรี   |        |
| 3. นายศิริธัญญ์ ไพโรจน์บริบูรณ์<br>อธิบดีกรมควบคุมมลพิษ   |        |
| 4. นายมานิตย์ ศิริวรรณ<br>เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม                                |        |
| 5. นายพีรศักดิ์ วรสุนทรโรสด<br>ผู้ว่าการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย           |        |
| 6. รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร<br>ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม             |        |
| 7. ผศ.ดร.จิรพล สิ้นธนูวา<br>อุปนายกสมาคมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม                                    |        |
| 8. นางปราณี พันธุ์สินชัย<br>นายกสมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย                             |        |
| 9. นายบุญญวัฒน์ ทิพทัส<br>กรรมการการอนุรักษ์ศิลปสถาปัตยกรรม<br>สมาคมสถาปนิกสยามในพระบรมราชูปถัมภ์ |        |
| 10. นายวิจิตร ณ ระนอง<br>ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย                                      |        |
| 11. นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ<br>นายกสมาคมโฆษณาธุรกิจแห่งประเทศไทย                                    |        |

### คณะกรรมการตัดสินประเภทรายการนำเที่ยว

- |   |        |
|---|--------|
| 1. ดร.สุวิทย์ รัตติภูมิ<br>ผู้แทนนายกสมาคมอนุรักษ์ศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อม                        | ประธาน |
| 2. ดร.สุรพล สุตารา  |        |
| 3. ผศ.สุภัทวดี อภินันท์   |        |
| 4. นางจันทิมา เขยสงวน<br>ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์<br>กรมประชาสัมพันธ์ |        |
| 5. นายวิจิตร ณ ระนอง<br>ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย                                     |        |
| 6. นายประกิจ ชินอมรพงษ์<br>เลขาธิการสมาคมโรงแรมไทย  |        |
| 7. นายศุภฤกษ์ ศุรางกูร<br>นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว                                       |        |
| 8. น.สพ.สมชัย วิเศษมงคลชัย<br>นายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย                       |        |
| 9. นายเจริญ วัฒนานนท์<br>นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ                                   |        |
| 10. นายเชวง ลักษณะวิลาส<br>นายกสมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย                                     |        |



## คณะกรรมการตัดสินประเภทองค์กรและโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว

1. นายวีระ สกุลทัพบ  
อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
2. ดร.สุรพล สุดารา
3. รศ.กมล ฉายาวัดมนะ
4. ผศ.สุภัทวดี อภินันท์
5. นายมานิตย์ ศิริวรรณ  
รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม
6. ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ  
ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
7. รศ.จุมพล รอดคำดี  
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8. รศ.พยอม ธรรมบุตร  
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
10. ดร.สุวิทย์ รัศมีภูติ  
ผู้แทนนายกสมาคมอนุรักษ์ศิลปกรรมและสิ่งแวดล้อม

ประธาน

## คณะกรรมการตัดสินประเภทสื่อสารและประชาสัมพันธ์

1. รศ.จุมพล รอดคำดี  
คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. ดร.สุรพล สุดารา
3. รศ.กมล ฉายาวัดมนะ
4. นายวีระ สกุลทัพบ  
อธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
5. ดร.สรจักร เกษมสุวรรณ  
ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
6. นางจันทิมา เขยสงวน  
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์
7. รศ.ปิยกุล เลาวินัยศิริ  
คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
8. นายประกิจ ชินอมรพงษ์  
เลขาธิการสมาคมโรงแรมไทย
9. นายประภัศร เสวิกุล  
นายกสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย

ประธาน

## หลักเกณฑ์ทั่วไปการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีข้อมูลสำคัญในการสมัครประกอบด้วย  
รายการที่ต้องจัดเตรียมส่งเพื่อพิจารณา (ต้องส่งครบทุกรายการ)
  - หลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ
  - แนวทางการดำเนินงานและการแก้ไขอุปสรรค
  - การประเมินผลงาน
  - ภาพถ่ายแสดงรายละเอียดของผลงาน หรือโครงการที่ส่งเข้าประกวด โดยให้ครอบคลุมหลักเกณฑ์การตัดสิน
2. ผู้ส่งผลงาน หรือโครงการเข้าประกวด ต้องระบุประเภทของรางวัลที่ส่งประกวด โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องประเภทรางวัลที่ต้องการสมัครในใบสมัคร ผู้ส่งผลงาน หรือโครงการต้องพิจารณาตัดสินใจเลือกส่งผลงาน หรือโครงการเข้าประกวดรางวัลเพียงประเภทเดียวเท่านั้น หากผลงาน หรือโครงการใดส่งเข้าประกวดมากกว่า 1 ประเภท การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกผลงาน หรือโครงการนั้นเข้าประกวดรางวัลเพียงประเภทเดียว
3. ผลงาน หรือโครงการที่ส่งเข้าประกวด จะกระทำโดยเจ้าของผลงาน หรือโครงการ หรือเสนอชื่อโดยบุคคลที่สามก็ได้ แต่ต้องได้รับการยืนยันเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อแสดงความยินยอมเข้าร่วมการประกวดจากเจ้าของผลงาน หรือโครงการนั้นๆ
4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาผลงาน หรือโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
5. รายการที่ ควรจัดเตรียม
  - เอกสาร สื่อ วัสดุ ประกอบการพิจารณาอื่นๆ เช่น แผ่นพับ โบปปลิว โบสเตอร์ วิดีทัศน์ เทปบันทึกเสียง
6. ผลงาน หรือโครงการที่เคยได้รับรางวัลแล้วสามารถส่งเข้าประกวดใหม่ได้
7. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด
8. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ให้รางวัล หากไม่พบว่ามีผลงาน หรือโครงการใดที่เหมาะสม
9. คณะกรรมการจะไม่ส่งเอกสาร หรือวัสดุประกอบการสมัครใดๆ คืนแก่ผู้สมัคร
10. ผลงาน หรือโครงการจะต้องส่งคณะกรรมการภายในวันที่ 30 เมษายน 2545 (ถือเป็นวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

## เกณฑ์การตัดสินรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 6 ประเภท รวม 69 รางวัล ปีดังนี้

### 1. ประเภทแหล่งท่องเที่ยว 9 ประเภท 19 รางวัล

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
1. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	1 รางวัล	1 รางวัล
2. แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม	1 รางวัล	1 รางวัล
3. แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการนันทนาการ	1 รางวัล	1 รางวัล

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. มาตรฐานการบริหารจัดการ การอำนวยความสะดวกในด้านความปลอดภัยและการเข้าแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม มีการวางแผนระยะยาวนำไปสู่ความยั่งยืน
2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว การให้การศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการอนุรักษ์
3. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคมเฉพาะถิ่น สังคมโดยรวม และสังคมโดยรวม
4. การจูงใจพนักงาน นักท่องเที่ยว องค์กรท้องถิ่น และประชาชนในท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. การดำเนินการด้านการตลาดและการสื่อสารที่ชัดเจนสม่ำเสมอ
6. มีการประเมินผลความสำเร็จของงานที่วัดได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
4. แหล่งท่องเที่ยวเมืองและชุมชน	1 รางวัล	1 รางวัล

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชุมชน ให้การศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการอนุรักษ์
2. มาตรฐานการบริหารจัดการชุมชน การอำนวยความสะดวกในด้านความปลอดภัย การเข้าถึงชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน รวมถึงการจัดการด้านจราจรที่เหมาะสม มีการวางแผนระยะยาวเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
3. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคมเฉพาะถิ่น สังคมโดยรวม และสังคมโดยรวม

4. การจูงใจพนักงาน นักท่องเที่ยว องค์กรท้องถิ่น และประชาชนในท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. การดำเนินการด้านการตลาดและการสื่อสารที่ชัดเจนสม่ำเสมอ
6. มีการประเมินผลความสำเร็จของงานที่วัดได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
5. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1 รางวัล	2 รางวัล

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม วิถีชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ที่เกี่ยวเนื่องกับแหล่งธรรมชาตินั้น
2. มีการจัดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันในแหล่งท่องเที่ยว
3. มีการจัดการและดำเนินการ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนของท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ร่วมดำเนินกิจกรรมและร่วมรับประโยชน์จากการทำกิจกรรมนั้น
4. การจัดการระบบสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยวมีความชัดเจนเหมาะสม สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับนักท่องเที่ยวถึงความสัมพันธ์ของระบบนิเวศในท้องถิ่นกับชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงและที่ห่างไกล
5. มีการดำเนินการด้านการตลาดและการสื่อสารที่ชัดเจนสม่ำเสมอ
6. มีการประเมินผลความสำเร็จของงานที่วัดได้ทั้งปริมาณและคุณภาพ

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
6. แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1 รางวัล	1 รางวัล

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. มีการให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเกษตรที่ดำเนินอยู่แก่นักท่องเที่ยว
2. มีระบบของการจัดการให้การท่องเที่ยวเชิงเกษตรนั้นเป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว เช่น การจัดเส้นทางนำชมในพื้นที่ มีวิทยากรบรรยายเพื่อให้ความรู้ มีพื้นที่หรือโรงเรือนคัดแยกและบรรจุผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมติดป้ายราคาอย่างชัดเจน มีการกำหนดราคาค่าเข้าชมและมีบริการจองเวลาเข้าชมล่วงหน้า และมีที่จอดรถ ห้องสุขา ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม



3. เป็นการเกษตรที่ดำเนินการในประเทศ หรืออาจมีการติดต่อหรือร่วมมือกับต่างประเทศได้บ้างในบางส่วน
4. มีระบบดูแลความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล
5. อาจเป็นการจัดระบบท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการเอง หรืออาจมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่นด้วยก็ได้
6. มีการจูงใจให้องค์กรและชุมชนท้องถิ่นมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
7. การดำเนินกิจกรรมทางเกษตรกรรมนั้น ไม่มีส่วนที่ขัดแย้งกับหลักการอนุรักษ์ธรรมชาติ
8. ผลดีของการเกษตรนั้นๆ จะมีต่อชุมชนและส่งผลดีต่อประเทศชาติ

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
7. แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางทิวทัศน์ทางบก	1 รางวัล	1 รางวัล

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. เส้นทางทิวทัศน์ต้องมีความสวยงาม อาจจะเป็นเส้นทางที่มีทิวทัศน์และภูมิทัศน์สวยงามตามธรรมชาติ และหรือที่มนุษย์สร้างขึ้น (ในสองข้างทางอาจมีชุมชน อนุสรณ์สถาน เมืองเก่า หรือสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์)
2. การอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสิ่งที่สร้างขึ้นใหม่ (ถ้ามี) มีความกลมกลืนกับธรรมชาติที่มีอยู่ เช่น ที่พักริมทาง ห้องสุขา ป้ายชี้ทาง ป้ายสื่อความหมาย ป้ายจราจร ถึงขยะ ฯลฯ มีมาตรการควบคุมป้ายโฆษณาต่างๆ ให้มีแต่น้อย และควบคุมจำนวนและลักษณะชุมชนชายของให้มีแต่เฉพาะที่จำเป็น
3. จัดให้มีพื้นที่เพื่อจอดรถชมทิวทัศน์ อย่างเหมาะสมและปลอดภัย
4. การจัดภูมิทัศน์ด้วยการปลูกต้นไม้เสริมเส้นทางธรรมชาติต้องเป็นต้นไม้ประจำถิ่น
5. การจูงใจให้องค์กรและชุมชนท้องถิ่นช่วยกันรักษาและพัฒนาสภาพของทิวทัศน์ข้างเส้นทางให้มีคุณภาพยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
8. แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางทิวทัศน์ทางลำน้ำ	1 รางวัล	1 รางวัล

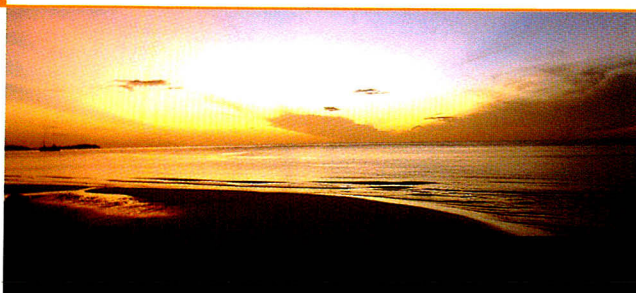
#### เกณฑ์การตัดสิน

1. เส้นทางตามลำน้ำต้องมีความสวยงามตามธรรมชาติ หรือมีแหล่งนำเสนอในทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คนที่อยู่ริมน้ำ ซึ่งรวมทั้งกิจกรรมอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวโดยพาหนะตามลำน้ำ ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดและเตรียมเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
3. พาหนะที่นำนักท่องเที่ยวไปตามลำน้ำต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและธรรมชาติตามลำน้ำนั้นๆ เกินขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เช่น เสียง คลื่น ขยะและมลภาวะอื่นๆ เป็นต้น
4. การจูงใจให้องค์กรและชุมชนท้องถิ่นช่วยกันรักษาและพัฒนาสภาพของทิวทัศน์ข้างเส้นทางให้มีคุณภาพยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
9. แหล่งท่องเที่ยวเส้นทางทิวทัศน์ทางทะเล	1 รางวัล	1 รางวัล

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. เส้นทางตามลำน้ำต้องมีความสวยงามตามธรรมชาติ หรือมีแหล่งนำเสนอในทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คนที่อยู่ริมน้ำ ซึ่งรวมทั้งกิจกรรมอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
2. มีการอนุรักษ์ธรรมชาติตามเส้นทางท่องเที่ยววันนั้นเป็นอย่างดี
3. การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวโดยพาหนะตามลำน้ำ ต้องอยู่ในมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดและเตรียมเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
4. พาหนะที่นำนักท่องเที่ยวไปตามลำน้ำต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนและธรรมชาติตามลำน้ำนั้นๆ เกินขอบเขตที่กฎหมายกำหนด เช่น เสียง คลื่น ขยะและมลภาวะอื่นๆ เป็นต้น
5. มีผู้นำท่องเที่ยวที่มีความรู้อธิบายและให้ความรู้กับนักท่องเที่ยวได้ดี
6. การจูงใจให้องค์กรและชุมชนท้องถิ่นช่วยกันรักษาและพัฒนาสภาพของทิวทัศน์ข้างเส้นทางให้มีคุณภาพยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง







## 2. รางวัลประเภทที่พักนักท่องเที่ยว 3 ประเภท 21 รางวัล

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น					
			กรุงเทพฯ	ภาคกลาง	ภาคตะวันออก	ภาคอีสาน	ภาคเหนือ
1. ที่พักแบบโรงแรมในเมือง	1	1	1	1	1	1	1
2. ที่พักแบบโรงแรมเพื่อการประชุม/สัมมนา	1	1	1	1	1	1	1
3. ที่พักตากอากาศ (RESORT)	1	1	1	1	1	1	1

### เกณฑ์การตัดสิน

1. นโยบายและการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม การควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์พลังงาน
2. มีมาตรฐานการให้บริการนักท่องเที่ยว และมาตรฐานการบริหาร การจัดการด้านความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และพนักงาน
3. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคมเฉพาะถิ่น สังคม โดยรอบและสังคมโดยรวม
4. การจ้างพนักงาน นักท่องเที่ยว องค์การท้องถิ่นและชุมชนให้เกิด จิตสำนึกและร่วมมืออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. การดำเนินการด้านการตลาด และการสื่อสารการตลาดที่ชัดเจน สม่าเสมอ และสร้างสรรค์
6. ที่พักแบบโรงแรมเพื่อประชุมสัมมนา ต้องมีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกเพื่อใช้ในการจัดประชุมสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ
7. โรงแรมต้องจดทะเบียนตามกฎหมาย

## 3. รางวัลประเภทรายการนำเที่ยว 3 ประเภท 8 รางวัล

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
1. รายการนำเที่ยวสำหรับ ตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ	1 รางวัล	2 รางวัล
2. รายการนำเที่ยวสำหรับ นักท่องเที่ยวต่างประเทศ	1 รางวัล	2 รางวัล

### เกณฑ์การตัดสิน

1. บทบาทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในการให้ การศึกษา และกิจกรรมการอนุรักษ์
2. การจัดการด้านความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง
3. การส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคมเฉพาะถิ่น สังคมโดยรอบ และสังคมโดยรวม

4. บทบาทความรับผิดชอบต่อ ความรู้ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ รวมทั้งการส่งเสริมการอนุรักษ์
5. การดำเนินการด้านการตลาด และการสื่อสารที่ชัดเจน สม่าเสมอ และสร้างสรรค์

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
3. รายการนำเที่ยวดำน้ำทะเล	1 รางวัล	1 รางวัล

### เกณฑ์การตัดสิน

1. แหล่งดำน้ำต้องอยู่ในบริเวณที่มีไข่เขตหวงห้าม หรือเป็นเขตที่ ผู้ประกอบการได้รับอนุญาตให้เข้าไปได้อย่างถูกต้อง
2. มีการจัดการบริเวณจุดดำน้ำอย่างมีระบบ เช่น มีทุ่นผูกเรือหรือมี บริเวณที่สามารถลงสมอได้โดยไม่ทำลายปะการัง
3. มีการควบคุมและแนะนำนักดำน้ำในเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติได้นำ อย่างถูกมาตรฐาน
4. ผู้ดำเนินการธุรกิจดำน้ำทุก ๆ ฝ่าย ได้แก่ ผู้ควบคุมการดำน้ำ ผู้ควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ต้องดำเนินการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. เรือและเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ให้บริการดำน้ำที่ให้บริการต้องมี มาตรฐานที่ปลอดภัย มีแผนการตรวจสอบสภาพอยู่เสมอ โดยเรือ ไม่จำเป็นต้องเป็นของผู้ประกอบการนั่นเอง และผู้ประกอบการต้อง ควบคุมให้การดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องตลอดระยะเวลาของการ นำไปสู่การดำน้ำนั้น ๆ
6. มีหลักการในเรื่องความปลอดภัยอย่างทั่วถึง และควบคุมดูแลให้เป็น ไปตามกฎหมายเกณฑ์
7. ในกรณีมีชาวต่างชาติเข้าร่วมลงทุนจะต้องมีผู้ถือหุ้นเป็นคนไทย ไม่ต่ำกว่ากึ่งหนึ่งของกิจการนั้น และผู้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ทั้ง บนบกและในน้ำต้องมีคนไทยเป็นผู้ร่วมดำเนินการด้วยเป็นส่วนใหญ่ อย่างน้อยต้องเกินครึ่งหนึ่งของจำนวนทั้งหมด



#### 4. ประเภทองค์กรส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว 3 รางวัล

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
องค์กรส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	1 รางวัล	2 รางวัล

##### เกณฑ์การตัดสิน

1. เป็นองค์กรที่มีบทบาทในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชุมชน การให้การศึกษาและ กิจกรรมการอนุรักษ์ และบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ ยั่งยืน
2. ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคมเฉพาะถิ่น สังคมโดยรวม และสังคมโดยรวม
3. การจูงใจพนักงาน บุคลากรของหน่วยงานองค์กรและประชาชนใน ท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกและร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
4. มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหรือการตลาดที่ชัดเจน สม่ำเสมอและสร้างสรรค์
5. มีความสำเร็จในการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 3 ปี

#### 5. รางวัลประเภทโครงการส่งเสริม และพัฒนาการท่องเที่ยว 3 รางวัล

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว	1 รางวัล	2 รางวัล

##### เกณฑ์การตัดสิน

1. เป็นโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชุมชน การให้การศึกษา ให้ความรู้ สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์ และบทบาทในการส่งเสริม การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
2. มีช่วงเวลาการเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการที่ชัดเจน มีความสำเร็จ ในการดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวที่วัดได้ทั้ง ปริมาณและคุณภาพ อย่างต่อเนื่องมาแล้วจนถึงวันประกวดเวลา ไม่เกิน 2 ปี นับตั้งแต่สิ้นสุดโครงการจนถึงวันหมดเขตรับสมัคร
3. ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคมเฉพาะถิ่น สังคมโดยรวม และสังคมโดยรวม
4. มีมาตรการจูงใจพนักงาน บุคลากรของหน่วยงาน องค์กรและ ประชาชนในท้องถิ่นให้เกิดจิตสำนึกและร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยว แบบยั่งยืน

5. มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานหรือการตลาดที่ชัดเจนและ สร้างสรรค์ ภายหลังโครงการแล้วเสร็จ

#### 6. ประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น 5 ประเภท 15 รางวัล

ประเภท	ยอดเยี่ยม	ดีเด่น
1. สื่อสิ่งพิมพ์มวลชน	1	2
2. สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ	1	2
3. สื่อทางโทรทัศน์	1	2
4. สื่อทางวิทยุ	1	2
5. สื่อทางอินเทอร์เน็ต	1	2

##### เกณฑ์การตัดสิน

1. บทบาทหน้าที่ในการช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
2. การมีส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างต่อเนื่อง
3. ความสามารถในการสร้างสรรค์ประเด็น และมีข้อมูลหลักฐาน ประกอบอย่างถูกต้องเหมาะสม
4. ความน่าสนใจของวิธีการนำเสนอ และคุณภาพการใช้ภาษา
5. มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
6. เป็นสื่อที่ผลิตภายในประเทศไทย
7. ต้องไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



วันที่ \_\_\_\_\_ เดือน \_\_\_\_\_ พ.ศ. \_\_\_\_\_

หน่วยงานรับสมัคร \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

ชื่อผลงานหรือโครงการ \_\_\_\_\_

เข้าประกวดในรางวัลประเภท (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ หน้าช่องประเภทรางวัลที่ท่านสมัคร)

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> ประเภทแหล่งท่องเที่ยว                       | <input type="checkbox"/> ทางธรรมชาติ                     | <input type="checkbox"/> ทางศิลปวัฒนธรรม                       |
|   | <input type="checkbox"/> เพื่อนันทนาการ                  | <input type="checkbox"/> เมืองและชุมชน                         |
|   | <input type="checkbox"/> เิงนิเวศ                        | <input type="checkbox"/> เิงเกษตร                              |
|   | <input type="checkbox"/> ทิวทัศน์ทางบก                   | <input type="checkbox"/> ทิวทัศน์ทางน้ำ                        |
|   | <input type="checkbox"/> ทิวทัศน์ทางทะเล                 |  |
| <input type="radio"/> ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว                   | <input type="checkbox"/> แบบโรงแรมในเมือง                | <input type="checkbox"/> แบบโรงแรมเพื่อการประชุมสัมมนา         |
|   | <input type="checkbox"/> แบบที่พักตากอากาศ (RESORT)      |  |
| <input type="radio"/> ประเภทรายการนำเที่ยว                        | <input type="checkbox"/> สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวในประเทศ | <input type="checkbox"/> สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ     |
|   | <input type="checkbox"/> ดำน้ำทะเล                       |  |
| <input type="radio"/> ประเภทองค์กรส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว  |  | <input type="checkbox"/> องค์กรส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว  |
| <input type="radio"/> ประเภทโครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว |  | <input type="checkbox"/> โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว |
| <input type="radio"/> ประเภทการสื่อสาร                            | <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์มวลชน              | <input type="checkbox"/> สื่อสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ                 |
| และประชาสัมพันธ์  | <input type="checkbox"/> สื่อทางโทรทัศน์                 | <input type="checkbox"/> สื่อทางวิทยุ                          |
|   | <input type="checkbox"/> สื่ออินเทอร์เน็ต                |  |

เนื้อหาโดยสรุปของผลงานหรือโครงการ (เพิ่มเติมในกระดาษอื่นๆ ได้) \_\_\_\_\_

ลงชื่อ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) ตำแหน่ง \_\_\_\_\_

เอกสารและวัสดุที่ ต้อง จัดส่งมาเพื่อประกอบการพิจารณา (โปรดกาเครื่องหมาย ✓ หน้าหัวข้อรายการที่ท่านส่งมาพร้อมใบสมัคร)

1. หลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ
2. แนวทางการดำเนินงานและการแก้ไขอุปสรรค
3. การประเมินผลงาน
4. ภาพถ่ายแสดงรายละเอียดของผลงาน หรือโครงการที่ส่งประกวดโดยให้ครอบคลุมหลักเกณฑ์การตัดสิน

รายการที่ ควร จัดเตรียม

5. เอกสาร สื่อ วัสดุประกอบการพิจารณาอื่นๆ เช่น แผ่นพับ โบปลิว โปสเตอร์ วีดิทัศน์ เทปบันทึกเสียง

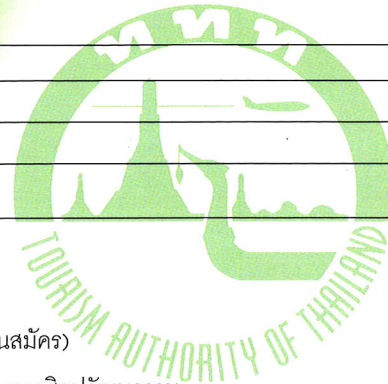
(สามารถถ่ายเอกสารหรือพิมพ์ขึ้นใหม่ได้)

**หมายเหตุ** รางวัลประเภทการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผู้สมัครสามารถส่งเอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณาเฉพาะข้อ 1. และข้อ 5.

กรุณาส่งใบสมัครพร้อมข้อมูลเอกสารและวัสดุประกอบการพิจารณาโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนยัง กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 202 อาคารเลอคองคอร์ด ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ 10310 วงเล็บมุมซองว่า (ประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) ภายในวันที่ 30 เมษายน 2545 โดยคณะกรรมการจะถือการประทับตราไปรษณีย์เป็นเกณฑ์สำคัญ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมตลอด 24 ชั่วโมง ได้ที่ 0 2365 9655

สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 22 แห่ง หรือกองอนุรักษ์ ททท. โทรศัพท์ 0 2694 1222 ต่อ 1855 (ในเวลาราชการ)





**กนิฐิ** เป็นตัวละครที่รู้จักกันดี ในวรรณคดีไทย  
เป็นตัวแทนความสวยงาม และบริสุทธิ์ มือที่ถือดอกบัว  
แทนการมอบความสะอาด สูงสง่า และนกพิราบ สื่อถึงสันติภาพ  
ภราดรภาพ อันเป็นทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่รับใช้สังคม  
และสภาพแวดล้อม

รางวัลเกียรติยศสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวดีเด่น  
เช่นคุณ

หากคุณคือ ผู้ที่ช่วยพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย  
สุดยอดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวครั้งนี้  
อาจเป็นคุณ



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
TOURISM AUTHORITY OF THAILAND

[www.tat.or.th](http://www.tat.or.th)

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 0 2365 9655 ตลอด 24 ชั่วโมง