

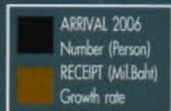
รายงานประจำปี 2549
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Tourism Authority of Thailand
Annual Report 2006



อก
353.78
ทรท
จ. 1

HIGHLIGHTS PERFORMANCE

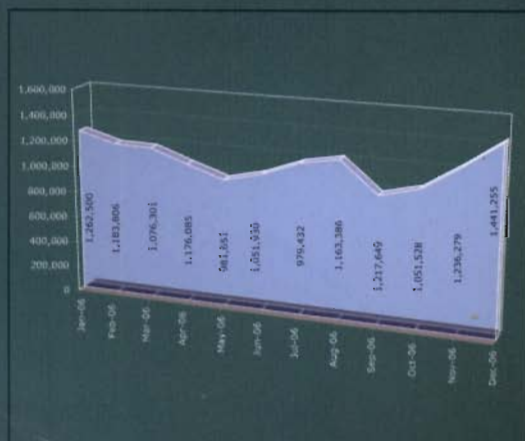
ผลงานดีเด่นในรอบปี

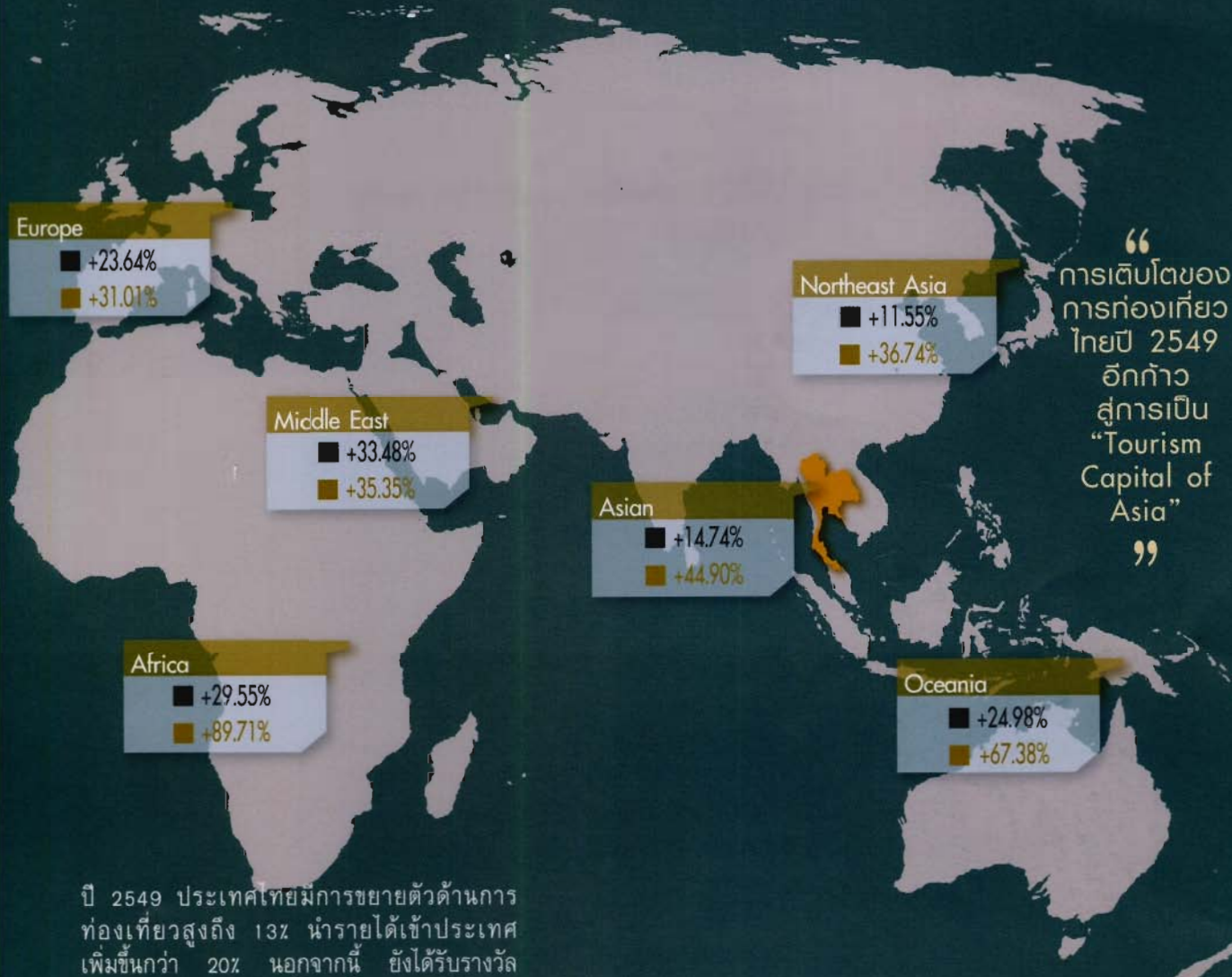


“
Thailand’s
tourism
growth in
2006, another
step towards
becoming the
“Tourism
Capital of
Asia”.
”

International Tourist Arrivals 2006

The year 2006 sees Thailand in a new light, with an impressive rate of a 13 percent growth in tourism. This contributes to generating an increase in more than 20 percent of revenue for the country. Of equal importance is the fact that Thailand is honored to have received 7 awards of honors. They are by far a benchmark of success reflecting not only the country’s tourism recovery but also denoting Thailand’s continuing effort in adjusting into high-quality tourism market.

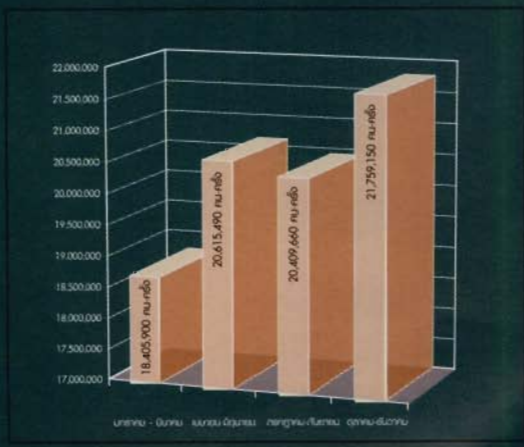




“การเติบโตของการท่องเที่ยวไทยปี 2549 อีกก้าวสู่การเป็น “Tourism Capital of Asia””

ปี 2549 ประเทศไทยมีการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวสูงถึง 13% นำรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้นกว่า 20% นอกจากนี้ ยังได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติอีก 7 รางวัล เป็นการประกันความสำเร็จ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการฟื้นตัวของสถานการณ์ และผลแห่งความพยายามในการปรับตัวเข้าสู่ตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพ

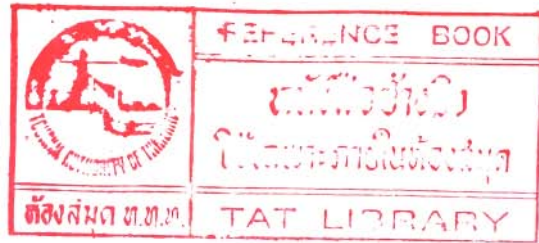
การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย ปี 2549





- 6 สารจากผู้ว่าการ
Message from the Governor
- 10 ประวัติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
TAT Background
- 14 คณะกรรมการ ททท. ประจำปี 2549
TAT Board of Directors in 2006
- 24 การดำเนินงานของคณะกรรมการ ททท.
และการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ททท.
The TAT Board of Directors Performance
and Setting of the Honorarium
- 30 คณะผู้บริหาร ททท.
TAT Executives
- 40 โครงสร้างองค์กร ททท.
TAT Organization Chart
- 46 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2546-2549
Thailand Tourism Promotion Policies 2003-2006
- 50 วิสัยทัศน์ และพันธกิจของ ททท.
Vision and Mission of TAT
- 54 รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปีงบประมาณ 2549
Report on the Performance of the TAT Audit Committee for the Fiscal Years 2006
- 68 ผลการดำเนินงาน
Accomplishment
- 86 โครงการเด่น
Highlighted Projects
- 98 รางวัลด้านการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยได้รับ
Recognition Awards





A d d e n d u m
ก า ก พ น อ ก

- 106 งบประมาณ ปี 2549
Budget 2006
- 107 รายงานด้านการเงิน ปี 2549
Financial Report 2006
- 108 งบดุล ปี 2549
Balance Sheet 2006
- 110 งบรายได้และค่าใช้จ่าย ปี 2549
Income and Expense Account 2006
- 111 งบกระแสเงินสด ปี 2549
Current Account 2006
- 112 อัตรากำลัง ปี 2549
Manpower 2006
- 114 การเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี 2540-2549
Thailand's Tourism Growth 1997-2006
- 116 สถานที่ตั้งสำนักงาน ททท. ในประเทศและต่างประเทศ
Domestic and Overseas Offices

แหล่งที่มา ศิริวิมลพจนานุกรม
เลขทะเบียน 21474
เลขเรียกหนังสือ.....
วันที่ 6 มี.ค. 2549

๑๓
๒๑๖.๖๘
ทพท
๑๐๐ 1.



นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และชาวไทย เดินทางไปสัมผัสสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึง เขตพระราชฐาน และโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ รวมทั้งได้จัดทำสมุดลงนามถวาย พระพรไว้ตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วประเทศ อีกด้วย นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสำคัญๆ เพื่อร่วมเฉลิมฉลองอีกจำนวนมาก อาทิ งาน Jazz Royale Festival เป็นต้น

ปี 2549 จึงเป็นปีแห่งความสำเร็จในด้านการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยที่สามารถดึงดูด ให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ได้มากเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็น จำนวน 13,821,802 คน นำรายได้เข้าประเทศ 481,000 ล้านบาท เช่นเดียวกับที่สามารถ กระตุ้นให้ชาวไทยได้เดินทางท่องเที่ยวภายใน ประเทศได้มากขึ้น หรือ 84.36 ล้านคนครึ่ง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนรายได้ 368,600 ล้าน บาท ส่งผลให้ ททท. ได้รับรางวัลองค์การ ส่งเสริมการท่องเที่ยวดีเด่นจากหน่วยงานต่างๆ ถึง 7 รางวัล จึงถือเป็นอีกความภาคภูมิใจหนึ่ง ที่ทำให้ ททท. มีกำลังใจในการทำงานมากขึ้น

ความสำเร็จดังกล่าวนี้ เป็นผลมาจากความ ร่วมมือร่วมใจของทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน และประชาชน ที่ได้ให้การ สนับสนุนการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ อย่าง สม่ำเสมอมาโดยตลอด จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ ททท. หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับ ความร่วมมือที่ดีเช่นนี้ตลอดไป

Jumras Jitwong

1 (นางจุฑามาศ ศิริวรรณ)
ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

“ ปี 2549 นับเป็นอีกปี แห่งความสำเร็จ และได้รับการ ยอมรับ จากนานาชาติ ”

ปี 2549 ที่ผ่านมามี ถือเป็นปีมหามงคลที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี รัฐบาล ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประชาชน ชาวไทย จึงได้ร่วมกันจัดพระราชพิธี และ งานเฉลิมฉลองขึ้นตลอดทั้งปี เพื่อเป็นการ เฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสดังกล่าวจนกลายเป็นกิจกรรมระดับโลก หรือ World Event ที่ ได้รับการเผยแพร่ไปทั่วโลกในเวลาต่อมา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ร่วม เฉลิมฉลองในโอกาสดังกล่าวโดยประกาศให้เป็น ปีแห่งการเฉลิมฉลองท่องเที่ยวไทย หรือ Thailand Grand Invitation เพื่อเชิญชวนให้

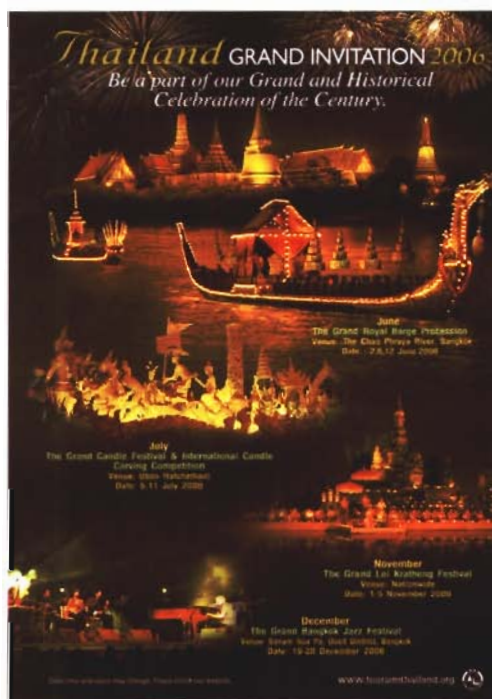
The year 2006 was indeed one of regal significance for all Thais as it marked The Sixtieth Anniversary Celebrations of His Majesty the King's Accession to the Throne. To commemorate such an event, the Royal Thai Government and other related agencies, as well as the Thai nation came together to arrange year-long celebrations nationwide to honour their beloved King. Such celebrations, by and large, contributed to positive global publicity, and later on became a World Event.

The Tourism Authority of Thailand (TAT) joined the whole nation to celebrate such a glorious year by declaring it the festive year of the "Thailand Grand Invitation". During the year, tourists, Thais and foreigners alike, were invited to explore grand destinations such as the Royal Grandeurs and Royal Projects under the King's initiatives. TAT also encouraged tourists' participation in this auspicious occasion by signing greetings books provided in several destinations throughout Thailand. As well as this, other activities were also arranged to commemorate such a grand event, including the Jazz Royale Festival.

Massive global publicity generated by His Majesty's 60th year on the Throne contributed largely to Thailand's success in tourism promotion. In the year 2006, Thailand welcomed 13,821,802 million visitor arrivals—a record beyond our projected arrivals. A total revenue of 481,000 million baht was generated, while Thais were stimulated to travel more domestically, or 84.36 million tourist/trips, with an improved income distribution of 368,600 million baht. As a consequence, a total of 7 outstanding international

awards were given to TAT. They certainly are our organizational pride of achievement, and are also our source of inspiration as well as our pledge to work even harder.

Our success and achievements would not be possible without orchestrated efforts from all agencies including the public and private sectors, as well as all Thai nationals. They had been of great support in carrying out a wide range of tourism activities continuously and more importantly on a regular basis. I therefore would like to take this opportunity to express my sincere thanks to them and look forward to receiving this wonderful cooperation in the years to come.



“
2006,
another
achievable
year with
international
recognition
”

JUTHAMAS SIRIWAN (Mrs.)
Governor
Tourism Authority of Thailand



TAT Background

ประวัติการสอนเกี่ยวกับแห่งประเทศไทย (นทท.)





จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์
ผู้ก่อตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อสท.)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตอนที่ 74 เล่มที่ 36 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2502 ในสมัยรัฐบาลจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ เป็นนายกรัฐมนตรี ให้เป็นองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้ตัวย่อ อสท. และประกอบพิธีเปิดสำนักงานเป็นทางการ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2503 ต่อมาได้รับการยกฐานะตามมติสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภาลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 ลงวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2522 ยกฐานะ อสท. ขึ้นเป็นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ใช้ตัวย่อ ททท.

“
ปัจจุบันนับเป็นปีที่ 46 ในการดำเนินการทําส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยของ กกท.
”

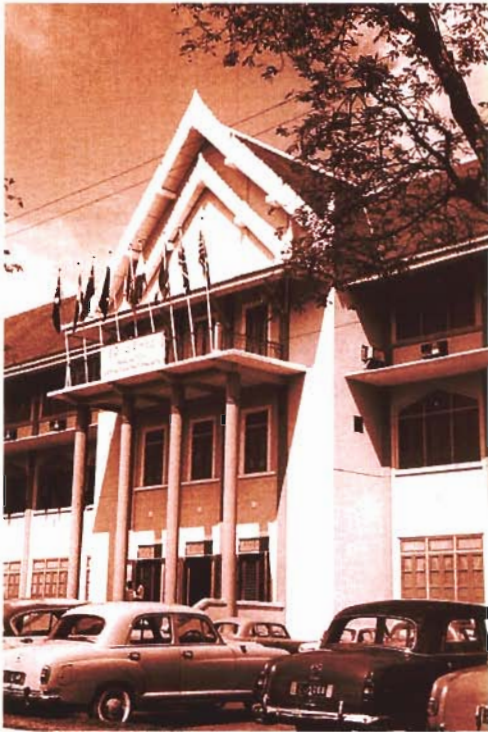
ปัจจุบัน ททท. ยังคงทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง 46 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์มุ่งสู่ความเป็นเลิศในการส่งเสริม และพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวโดยยืนอยู่บนพื้นฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความสง่างามของความเป็นไทย และมีมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดดุลยภาพทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 8 กำหนดให้ ททท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนการประกอบอาชีพของคนไทยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2. เผยแพร่ประเทศไทยในด้านความงามของธรรมชาติ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม การกีฬา และวัฒนธรรมเทคโนโลยี ตลอดจนกิจกรรมอย่างอื่นอันเป็นการชักจูงให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
3. อำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
4. ส่งเสริมความเข้าใจอันดีและความเป็นมิตรไมตรีระหว่างประชาชน และระหว่างประเทศโดยอาศัยการท่องเที่ยว
5. ริเริ่มให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว





Tourism Authority of Thailand had first established by a Royal Decree which was announced in the Government Gazette Vol. 36, Part 74, dated 28th July B.E. 2502 (1959) when Field Marshal Sarit Thanarat was the Prime Minister, named as Tourist Organization of Thailand, or TOT, on 18th March 1960. Later on, the organization was upgraded to be the Tourism Authority of Thailand (TAT) by the National Legislative Assembly. The Tourism Authority of Thailand Act was announced in the Government Gazette Vol. 96, Part 72, Special Issue, dated 4th May B.E. 2522 (1979).

In 2006, TAT has continued to promote the country's tourism for 46 years. The vision is to strive for excellence in tourism promotion and marketing development on a basis of sustainable tourism while maintaining the Thai identity and meeting an international standard for the economic, social and environment balance.

Organizational Goals

According to the Tourism Authority of Thailand Act B.E. 2522 (1979), Section 8, TAT has the following objectives:

1. To promote tourism and the tourist industry including occupations of Thai citizens in the tourism industry;
2. To make Thailand known for its natural beauty, ancient monuments, antiques, history, arts, culture, sport, technological development and other activities for the purpose of encouraging tourism;
3. To provide facilities and safety for tourists;
4. To promote good understanding and friendship between people and nations by means of tourism;
5. To initiate development of tourism and infrastructure and other facilities for tourists.

“
TAT has
already
been
promoting
Thailand as
tourist
destination
for 46 years
”





TAT Board of

Directors in 2006



คณะกรรมการ ททท. ประจำปี 2549

1. ร้อยโท สุวิทย์ ยอดมณี

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ททท. เมื่อ 8 ตุลาคม 2549-ปัจจุบัน



1. Dr. SUVIT YODMANI

- Minister of Tourism and Sports.
- Chairperson of the TAT Board of Directors (8 October 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Arts in History and International Relations, Boston University, USA.
- Infantry Officer Basic Course (Class 1), Infantry Centre, Lop Buri.
- Ranger Course (Class 13), Special Warfare Centre, Lop Buri.
- Master of Arts in Administration of Higher Education, Boston University, USA.
- Doctoral Degree (Distinction) in Community Development, MIT, USA.
- Academic membership: PHI DELTA KAPPA USA.

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรีทางประวัติศาสตร์ - ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรชั้นนายร้อยทหารราบ รุ่น 1 ศูนย์การทหารราบลพบุรี
- หลักสูตรครูใจ รุ่น 13 ศูนย์สงครามพิเศษ ลพบุรี
- ปริญญาโท การบริหารการศึกษาระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก (เกียรตินิยม) การพัฒนาชุมชน สถาบันเทคโนโลยีแห่งมหาชนชาติ (MIT) สหรัฐอเมริกา
- สมาชิกสมาคมเกียรตินิยม PHI DELTA KAPPA

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2510-2512 อาจารย์เอก ประจำสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- พ.ศ. 2515-2516 รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
- พ.ศ. 2521-2523 รองโฆษก ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
- พ.ศ. 2521-2530 เลขาธิการคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติและผู้อำนวยการสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ
- พ.ศ. 2531-2533 โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (โฆษกรัฐบาล) ที่ปรึกษาอาวุโสของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (UNEP) ที่ปรึกษาอาวุโสของอธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- พ.ศ. 2533-กุมภาพันธ์ 2534 ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี
- พ.ศ. 2534-เมษายน 2535 รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ฝ่ายการเมือง สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ที่ปรึกษาอาวุโสของอธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย(AIT)
- พ.ศ. 2535-เมษายน 2537 รองอธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ฝ่ายพัฒนา
- พ.ศ. 2537-2541 ผู้อำนวยการโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ประจำภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (UNEP)
- พ.ศ. 2542-2549 ผู้อำนวยการบริหารศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย Asian Disaster Preparedness Centre (ADPC)
- 8 ตุลาคม 2549-ปัจจุบัน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Working Experience

- 1967-1969 Lecturer, National Institute of Development Administration (NIDA).
- 1972-1973 Deputy Secretary-General, National Youth Bureau.
- 1978-1980 Deputy Government Spokesman, Prime Minister's Office (PMO).
- 1978-1987 Secretary of the National Identity Board and Director of the National Identity Promotion Office.
- 1988-1990 Government Spokesman, PMO. Senior Consultant, United Nations Environment Programme (UNEP) Regional Office for Asia and the Pacific. Senior Consultant to the President of the Asian Institute of Technology (AIT).
- 1990-February 1991 Advisor to the Prime Minister.
- 1991-April 1992 Deputy Secretary-General to the Prime Minister for Political Affairs. Senior Advisor to the President of AIT.
- 1992-April 1994 Vice President for Development of the AIT.
- 1994-1998 Director and Representative, UNEP Regional Office for Asia and the Pacific.
- 1999-2006 Director, Asian Disaster Preparedness Centre (ADPC).
- 8 October 2006 - Present Minister of Tourism and Sports.

Meeting Attendance

- Chaired 3 of 3 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 30,000 Baht.

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 3 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ในปี 2549 ทั้งหมด 30,000 บาท



2. นายประชา มาลีบนต์

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ททท. เมื่อ 2 สิงหาคม 2548-19 กันยายน 2549

ประวัติการศึกษา

- Bachelor of Arts: Elmhurst College สหรัฐอเมริกา
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. รุ่น 344)

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2530-2544 รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
- พ.ศ. 2539-2543 สมาชิกวุฒิสภา
- พ.ศ. 2544 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม
- พ.ศ. 2545 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย
- พ.ศ. 2548 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- 2 สิงหาคม 2548-19 กันยายน 2549 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การเข้าประชุมคณะกรรมาการ กกท.

- เป็นประธานการประชุมคณะกรรมาการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 8 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมาการ ททท. ในปี 2549 ทั้งสิ้น 80,000 บาท



2. Mr. PRACHA MALEENONT

- Minister of Tourism and Sports.
- Chairperson of the TAT Board of Directors (2 August 2005 - 19 September 2006).

Educational Background

- Bachelor of Arts, Elmhurst College, USA.
- National Defence College (Class 344).

Working Experience

- 1987-2001 Managing Director, Bangkok Entertainment Company Limited.
- 1996-2000 Senator.
- 2001 Deputy Minister of Transport.
- 2002 Deputy Minister of Interior.
- 2005 Minister of Social Development and Human Security.
- 2 August 2005-19 September 2006 Minister of Tourism and Sports.

Meeting Attendance

- Chaired 8 of 8 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 80,000 Baht.

3. นายสิหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว

- รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ อดีตอธิบดีกรมสารนิเทศ ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
- ดำรงตำแหน่งกรรมาการ ททท. เมื่อ 22 มกราคม 2546 - 23 มีนาคม 2549

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต (ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Master of Arts (International Public Policy), The Johns Hopkins University สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2542 รองอธิบดี (นักบริหาร 9) กรมเอเชียตะวันออก
- พ.ศ. 2543 กงสุลใหญ่ (เจ้าหน้าที่การทูต 9) สถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง
- พ.ศ. 2545 อธิบดี (เจ้าหน้าที่การทูต 10) กรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

การเข้าประชุมคณะกรรมาการ กกท.

- มอบหมายผู้แทนเข้าร่วมประชุมคณะกรรมาการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 2 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งผู้แทนได้รับเบี้ยประชุมกรรมาการ ททท. ทั้งสิ้น 16,000 บาท



3. Mr. SIHASAK PHUANGKETKEOW

- Deputy Permanent Secretary and former Director-General of the Department of Information, Ministry of Foreign Affairs. Representative of the Permanent Secretary, Ministry of Foreign Affairs.
- Member of the TAT Board of Directors (22 January 2003 - 23 March 2006).

Educational Background

- Bachelor of Political Science (International Relations), Chulalongkorn University.
- Master of Arts (International Public Policy), The Johns Hopkins University, USA.

Working Experience

- 1999 Deputy Director-General, Department of East Asian Affairs.
- 2000 Consul-General, Royal Thai Consulate-General, Hong Kong.
- 2002 Director-General, Department of Information, and Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs.
- 2006 - Present Deputy Permanent Secretary, Ministry of Foreign Affairs.

Meeting Attendance

- The Permanent Secretary assigned other representatives to attend 2 of 2 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and the representatives received a total meeting allowance of 16,000 Baht.

4. นายกิตติ วะสีนบก

- อธิบดีกรมสารนิเทศ
ผู้แทนปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 24 มีนาคม 2549 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ประกาศนียบัตรการทูตศึกษา มหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด สหราชอาณาจักร

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2540 ผู้อำนวยการกองพาณิชย์และอุตสาหกรรม กรมอาเซียน
- พ.ศ. 2541 รองอธิบดี กรมสารนิเทศ/รองโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- พ.ศ. 2542 รองอธิบดีกรมเอเชียตะวันออก
- พ.ศ. 2543 - 2545 กงสุลใหญ่ ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- พ.ศ. 2546 - 2548 อธิบดีกรมอาเซียน
- พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน อธิบดีกรมสารนิเทศ

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 6 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 9 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งหมด 48,000 บาท ทั้งนี้ ปลัดกระทรวงการต่างประเทศได้มอบหมายผู้แทนท่านอื่น เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง



4. Mr. KITTI WASINONDH

- Director-General, Department of Information.
Representative of the Permanent Secretary, Ministry of Foreign Affairs.
- Member of the TAT Board of Directors
(24 March 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Political Science (Public Administration),
Chulalongkorn University.
- Master of Public Administration, National Institute of
Development Administration (NIDA).
- Certificate in Diplomatic Studies, Oxford University, UK.

Working Experience

- 1997 Director of Commerce and Industry Division, Department of ASEAN Affairs.
- 1998 Deputy Director-General, Department of Information, and Deputy Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs.
- 1999 Deputy Director-General, Department of East Asian Affairs.
- 2000-2002 Consul-General, Royal Thai Consulate-General, Sydney, Australia.
- 2003-2005 Director-General, Department of ASEAN Affairs.
- 2005-Present Director-General, Department of Information.

Meeting Attendance

- Attended 6 of 9 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 48,000 Baht.
- The Permanent Secretary assigned other representatives to attend the 3 other meetings.

5. นายชัยศักดิ์ อังคสุวรรณ

- อธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ
- ผู้แทนปลัดกระทรวงคมนาคม
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 16 พฤศจิกายน 2547 - 8 มกราคม 2550

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. รุ่น 4414)

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2541 รองอธิบดี (ฝ่ายกิจการท่าอากาศยาน)
กรมการบินพาณิชย์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 9)
- พ.ศ. 2545 รองอธิบดี (ฝ่ายวิชาการ) กรมการบินพาณิชย์
(เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 9)
- พ.ศ. 2546 รองอธิบดี (ฝ่ายเศรษฐกิจ) กรมการขนส่งทางอากาศ
(เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 9)
- 1 ตุลาคม 2547 - ปัจจุบัน
อธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 5 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งหมด 40,000 บาท ทั้งนี้ ปลัดกระทรวงคมนาคมได้มอบหมายผู้แทนท่านอื่นเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง



5 Mr. CHAISAK ANGKASUWAN

- Director-General, Department of Civil Aviation.
Representative of the Permanent Secretary,
Ministry of Transport.
- Member of the TAT Board of Directors
(16 November 2004 - 8 January 2007).

Educational Background

- Bachelor of Law, Thammasat University.
- Master of Public Administration (Public and Private
Management), National Institute of Development
Administration (NIDA).
- National Defence College (Class 4414).

Working Experience

- 1998 Deputy Director-General (Airports), Department of Aviation.
- 2002 Deputy Director-General (Technical), Department of Aviation.
- 2003 Deputy Director-General (Economic), Department of Civil Aviation.
- 1 October 2004 - Present
Director-General, Department of Civil Aviation.

Meeting Attendance

- Attended 5 of 11 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 40,000 Baht.
- The Permanent Secretary assigned other representatives to attend the 2 other meetings.

6. นายสุรอรอด ทองนิรมล

- รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท.
เมื่อ 17 ตุลาคม 2548 - 14 กุมภาพันธ์ 2549

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2541 ผู้ว่าราชการจังหวัดตราด
- พ.ศ. 2542 ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง
- พ.ศ. 2543 ผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์
- พ.ศ. 2545 ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
- พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน
รองปลัดกระทรวงมหาดไทย

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกก.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549
จำนวน 1 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท.
ทั้งสิ้น 8,000 บาท



6. Mr. SURAAD THONGNIRAMOL

- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Interior.
Representative of the Permanent Secretary,
Ministry of Interior.
- Member of the TAT Board of Directors (17 October
2005-14 February 2006).

Educational Background

- Bachelor of Arts (Political Science), Chiang Mai
University.
- Master of Political Science, Thammasat University.

Working Experience

- 1998 Governor of Trat.
- 1999 Governor of Rayong.
- 2000 Governor of Nakhon Sawan.
- 2002 Governor of Samut Prakan.
- 2005 - Present Deputy Permanent Secretary, Ministry of Interior.

Meeting Attendance

- Attended 1 of 1 TAT Board of Directors meeting during his tenure in
2006, and received a total meeting allowance of 8,000 Baht.

7. นายอนุชา โมกขะเวส

- อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
ผู้แทนปลัดกระทรวงมหาดไทย
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท.
เมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2549 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- M.P.A. University of Southern California สหรัฐอเมริกา
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ. รุ่น 39)

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2539-2544 รองอธิบดีกรมการปกครอง
- พ.ศ. 2544-2548 รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
- พ.ศ. 2548-ปัจจุบัน อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกก.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549
จำนวน 9 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ
ททท. ทั้งสิ้น 72,000 บาท ทั้งนี้ ปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายผู้แทน
ท่านอื่นเข้าร่วมประชุมแทนทั้งสิ้น 1 ครั้ง



7. Mr. ANUCHA MOKKHAVESA

- Director-General, Department of Disaster Prevention and
Mitigation, Ministry of Interior.
Representative of the Permanent Secretary, Ministry of
Interior.
- Member of TAT Board of Directors
(15 February 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Political Science (Honours),
Chulalongkorn University.
- M.P.A., University of Southern California, USA.
- Course on National Defense College, Class 39

Working Experience

- 1996 - 2001 Deputy Director-General, Department of Local Administration.
- 2001 - 2005 Deputy Permanent Secretary for Interior.
- 2005 - Present Director-General, Department of Disaster Prevention and
Mitigation, Ministry of Interior.

Meeting Attendance

- Attended 9 of 10 TAT Board of Directors meetings during his
tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 72,000 Baht.
- The Permanent Secretary assigned other representative to attend the
other meeting.

8. นางสาวพวงเพชร สารคุณ

- รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 26 ตุลาคม 2543 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2535 ผู้อำนวยการกองร่างกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ผู้ช่วยเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (นักบริหาร 9)
- พ.ศ. 2538 กรรมการร่างกฎหมายประจำ (นิติกร 9 ชช.)
- พ.ศ. 2540 กรรมการร่างกฎหมายประจำ (นิติกร 10 ชช.)
- พ.ศ. 2543 - ปัจจุบัน รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา (นักบริหาร 10)

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 10 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท.ทั้งสิ้น 80,000 บาท



8. Miss PUONGPECH SARAKUN

- Deputy Secretary-General of the Council of State. Representative of the Secretary-General, Office of the Council of State.
- Member of the TAT Board of Directors (26 October 2000-Present).

Educational Background

- Bachelor of Law, Thammasat University.

Working Experience

- 1992 Director, Law Drafting Division, Office of the Council of State. Assistant Secretary-General, Office of the Council of State.
- 1995 Permanent Law Councillor.
- 1997 Permanent Law Councillor.
- 2000 - Present Deputy Secretary-General of the Council of State.

Meeting Attendance

- Attended 10 of 11 TAT Board of Directors meetings during her tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 80,000 Baht.

9 นางนิศากร โขยัตติณ

- อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง อดีตเลขาธิการสำนักงานนโยบาย และแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 29 พฤศจิกายน 2547 - 3 สิงหาคม 2549

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเคมีเทคนิค จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและการบริหารงานสิ่งแวดล้อม สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ.2543 - 2546 รองอธิบดีกรมควบคุมมลพิษ
- พ.ศ.2546 - 2547 รองอธิบดีกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ.2547 - 2547 รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ.2547 - 2549 เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน อธิบดีกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 4 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท.ทั้งสิ้น 32,000 บาท ทั้งนี้ ได้มอบหมายผู้แทนเข้าร่วมประชุมแทนทั้งสิ้น 2 ครั้ง



9. Mrs. NISAKORN KOSITRATNA

- Director-General, Department of Marine and Coastal Resources, Ministry of Natural Resources and Environment.
- Former Secretary-General, Office of National Resources and Environmental Policy and Planning.
- Member of the TAT Board of Directors (29 November 2004 - 3 August 2006).

Educational Background

- Bachelor of Science in Chemical Technology, Chulalongkorn University.
- Master of Science in Environmental Technology and Management, Asian Institute of Technology.

Working Experience

- 2000 - 2003 Deputy Director-General, Pollution Control Department, Ministry of Science, Technology and Environment.
- 2003 - 2004 Deputy Director-General, Department of Environmental Quality Promotion, Ministry of Natural Resources and Environment.
- 2004 Deputy Secretary-General, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning, Ministry of Natural Resources and Environment
- 2004 - 2006 Secretary-General, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning.
- 2006 - Present Director-General, Department of Marine and Coastal Resources, Ministry of Natural Resources and Environment.

Meeting Attendance

- Attended 4 of 7 TAT Board of Directors meetings during her tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 32,000 Baht. Assigned a representative to attend 2 meetings.

10. นางสาววิไลพร ลีเวชมนต์

- รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้แทนเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 6 พฤษภาคม 2547 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- M.A. (Economics), Vanderbilt University สหรัฐอเมริกา
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. รุ่นที่ 43)

ประวัติการทำงาน

- ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ สศช.
- ผู้อำนวยการกองวางแผนส่วนรวม และกองโครงการเศรษฐกิจ
- ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ-ศช.
- ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน สศช.
- พ.ศ. 2546 - ปัจจุบัน รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 11 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งสิ้น 88,000 บาท



10. Miss WILAIORN LIWGAEMSAN

- Deputy Secretary-General, National Economic and Social Development Board (NESDB).
- Representative of the Secretary-General, NESDB.
- Member of the TAT Board of Directors (6 May 2004 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Arts in Economics (Honours), Thammasat University.
- Master of Arts (Economics), Vanderbilt University, USA.
- National Defence College (Class 43).

Working Experience

- Senior Expert in Agriculture, Industry and Services, NESDB.
- Director, Overall Planning Division and Economic Projects Division, NESDB.
- Assistant Secretary-General, NESDB.
- Senior Advisor in Policy and Plan, NESDB.
- 2003 - Present Deputy Secretary-General, NESDB.

Meeting Attendance

- Attended 11 of 11 TAT Board of Directors meetings during her tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 88,000 Baht.

11. นายเกษมสันต์ จินณวาโส

- เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 26 ธันวาคม 2549 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท สาขา Rural Development Planning, Asian Institute of Technology
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์, University of Notre Dame, Indiana สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาเอก สาขา Labor Economics จาก University of Notre Dame, Indiana สหรัฐอเมริกา
- Executive Development Program จาก Kellogg School of Management, Northwestern University, Evanston, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- 1 - 8 ตุลาคม 2545 ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านนโยบายและแผน 9 ซศ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 9 ตุลาคม 2545 - 9 มกราคม 2546 ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 9) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 10 มกราคม 2546 - 21 พฤศจิกายน 2548 รองเลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นักบริหาร 9)
- 22 พฤศจิกายน 2548 - 28 พฤศจิกายน 2549 รองอธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช (นักบริหาร 9)
- 26 ธันวาคม 2549 - ปัจจุบัน เลขาธิการสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (นักบริหาร 10)

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 1 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งสิ้น 8,000 บาท



11. Mr. KASEMSUN CHINNAVASO

- Secretary-General, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning, Ministry of Natural Resources and Environment
- Member of the TAT Board of Directors (26 December 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Economics (Economic Development), Ramkhamhaeng University.
- Master of Science, (Rural Development Planning), Asian Institute of Technology.
- Master of Arts (Economics), University of Notre Dame, Indiana, USA
- Doctor of Philosophy (Labor Economics), University of Notre Dame, Indiana, USA.
- Certificate in Executive Development Program, Kellogg School of Management, Northwestern University, Evanston, USA.

Working Experience

- 1 - 8 October 2002 Senior Advisor in Policy and Plan, National Economic and Social Development Board (NESDB).
- 9 October 2002 - 9 January 2003 Director, Natural Resources, Environment, Science and Technology Office, NESDB.
- 10 January 2003 - 21 November 2005 Deputy Secretary-General, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning,
- 22 November 2005 - 28 November 2006 Deputy Director-General, National Parks, Wildlife and Plant Conservation Department.
- 26 December 2006 - Present Secretary-General, Office of Natural Resources and Environmental Policy and Planning.

Meeting Attendance

- Attended 1 of 1 TAT Board of Directors meeting during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 8,000 Baht.

12. นายบึงขวัญ แสงสุวรรณ

- อดีตรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 - 1 พฤศจิกายน 2549

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร "การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง" Wharton Business School, University of Pennsylvania สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2542 กรรมการบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด (Board of Directors)
- พ.ศ. 2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด
- พ.ศ. 2545 กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย
- พ.ศ. 2545 ผู้อำนวยการองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2547-2549 กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 9 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งหมด 72,000 บาท



12. Mr. MINGKWAN SANGSUWAN

- Former President, MCOT Public Company Limited.
- Member of the TAT Board of Directors (2 November 2004 - 1 November 2006).

Educational Background

- Bachelor of Law, Chulalongkorn University.
- Certificate in "Top Executives Development", Wharton Business School, University of Pennsylvania, USA.

Working Experience

- 1999 Member of the Board of Directors, Toyota Motor (Thailand) Company Limited.
- 2001 Deputy Managing Director, Toyota Motor (Thailand) Company Limited.
- 2002 Member of the Board of Directors and Secretary, Toyota Thailand Foundation.
- 2002 Director-General, Mass Communication Organization of Thailand (MCOT).
- 2004 - 2006 President, MCOT Public Company Limited.

Meeting Attendance

- Attended 9 of 10 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 72,000 Baht.

13. นายศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์

- ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. (วาระที่ 1 เมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 - 1 พฤศจิกายน 2549)
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. (วาระที่ 2 เมื่อ 26 ธันวาคม 2549 - ปัจจุบัน)

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 2 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยโซกา ประเทศญี่ปุ่น

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2533 อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ
- พ.ศ. 2536 เอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ
- พ.ศ. 2538 รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ
- พ.ศ. 2542 เอกอัครราชทูต ณ กรุงโตเกียว
- พ.ศ. 2544 เอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน
- พ.ศ. 2547 ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี
- พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การเข้าประชุมคณะกรรมการ ททท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 10 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 11 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งหมด 80,000 บาท



13. Mr. SAKTHIP KRAIRIKSH

- Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports.
- Member of the TAT Board of Directors (2 November 2004 - 1 November 2006).
- Member of the TAT Board of Directors (26 December 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Political Science, Boston University, USA.
- National Defence Joint State / Private Sector Course (Class 2) National Defence College.
- Honorary Doctorate Degree, Soka University, Japan.

Working Experience

- 1990 Director-General, Department of Information and Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs.
- 1993 Ambassador to the Kingdom of Cambodia.
- 1995 Deputy Permanent Secretary, Ministry of Foreign Affairs.
- 1999 Ambassador to Japan.
- 2001 Ambassador to the United States of America.
- 2004 Advisor to the Prime Minister.
- 2004 - Present Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports.

Meeting Attendance

- Attended 10 of 11 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 80,000 Baht.

14. นายเช.นันทน์ เพ็ญไพศิกย์

- รองปลัดกระทรวงการคลัง
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 2 พฤศจิกายน 2547 - 29 พฤษภาคม 2549

ประวัติการศึกษา

- บัณฑิตมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ.2542 ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานกรรมวิธีภาษี (นักวิชาการภาษี 9) กรมสรรพากร
- พ.ศ.2543 ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภาษี (เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภาษี 9) กรมสรรพากร
- พ.ศ.2544 รองอธิบดีกรมสรรพากร (นักบริหาร 9)
- พ.ศ.2546 ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพ (เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 10 ชป.) กรมสรรพากร
- พ.ศ.2550 รองปลัดกระทรวงการคลัง (นักบริหาร 10) (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านรายได้) สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกก.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 2 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งสิ้น 16,000 บาท



14. Mr. CHOR. NUN PETCHAYAPASIT

- Deputy Permanent Secretary, Office of Permanent Secretary, Ministry of Finance.
- Member of the TAT Board of Directors (2 November 2004 - 29 May 2006).

Educational Background

- Bachelor of Accounting, Thammasat University.

Working Experience

- 1999 Director, Bureau of Processing Standards.
- 2000 Director, Bureau of Audit Operations.
- 2001 Deputy Director-General, Revenue Department.
- 2003 Principal Advisor on Performance Improvement.
- 2007 Deputy Permanent Secretary, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Finance.

Meeting Attendance

- Attended 2 of 4 TAT Board of Directors meetings during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 16,000 Baht.

15. นางไพฑูรย์ พงษ์เกษ

- รองอธิบดีกรมสรรพากร
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 30 พฤษภาคม 2549 - 1 พฤศจิกายน 2549

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 15 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ.2540 เลขานุการกรม กรมสรรพากร
- พ.ศ.2542 นิติกร 9 ชป. (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษด้านป้องกันและปราบปรามผู้ทำลายระบบภาษี) สำนักตรวจสอบภาษี กรมสรรพากร
- พ.ศ.2545 ผู้อำนวยการสำนักทอธณณัติ กรมสรรพากร
- พ.ศ.2548 - ปัจจุบัน รองอธิบดีกรมสรรพากร

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกก.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 5 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งสิ้น 40,000 บาท



15. Mrs. PAITON PONGKESORN

- Deputy Director-General, Revenue Department.
- Member of the TAT Board of Directors (30 May 2006 - 1 November 2006).

Educational Background

- Bachelor of Law, Ramkhamhaeng University.
- Master of Political Science, Thammasat University.
- National Defence Joint State/Private Sector Course (Class 15), National Defence College.

Working Experience

- 1997 Secretary, Office of the Secretary, Revenue Department.
- 1999 Legal Official 9 and Specialist in Combating the Erosion of Tax Systems, Bureau of Central Audit Operations, Revenue Department.
- 2002 Director, Bureau of Tax Appeals.
- 2005 - Present Deputy Director-General, Revenue Department.

Meeting Attendance

- Attended 5 of 6 TAT Board of Directors meetings during her tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 40,000 Baht.

16. นางอรอนงค์ มณีกาญจน์

- ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 26 ธันวาคม 2549 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

- บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ.2541 คลังเขต 5 จังหวัดเชียงใหม่
- พ.ศ.2544 ผู้อำนวยการสำนักบัญชีและตรวจสอบภายใน กรมบัญชีกลาง
- พ.ศ.2545 รองอธิบดีกรมบัญชีกลาง
- พ.ศ.2549-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาด้านพัฒนาระบบการเงินการคลัง กรมบัญชีกลาง

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 1 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งหมด 8,000 บาท



16. Mrs. ORNANONG MANEEKARN

- Advisor of Fiscal and Financial System Development, the Comptroller General's Department, Ministry of Finance.
- Member of the TAT Board of Directors (26 December 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Accounting, Thammasat University.
- Bachelor of Law, Thammasat University.
- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA).

Working Experience

- 1998 Finance Region 5, Chiang Mai.
- 2001 Director, Bureau of Accounting and Internal Audit, the Comptroller General's Department.
- 2002 Deputy Director-General, the Comptroller General's Department.
- 2006 - Present Advisor of Fiscal and Financial System Development, the Comptroller General's Department.

Meeting Attendance

- Attended 1 of 1 TAT Board of Directors meeting during her tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 8,000 Baht.

17. นายจตุทา คุลบุษย์

- กรรมการ ททท.
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท. เมื่อ 26 ธันวาคม 2549 - ปัจจุบัน

ประวัติการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เนติบัณฑิตจากสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิตจากมหาวิทยาลัยฮาวาร์ด สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2510-2511 นุติกร กระทรวงคมนาคม
- พ.ศ. 2511-2515 ที่ปรึกษากฎหมายสำนักงานกฎหมาย ดร. อุทิศ มงคลนาวิน
- พ.ศ. 2512-2537 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ระหว่างปี พ.ศ. 2522-2525 ดำรงตำแหน่งคณบดีคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะกรรมการปรับปรุงและแก้ไขประมวลแพ่งพาณิชย์ สำนักงานกฤษฎีกา)
- พ.ศ. 2537-ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สอนวิชากฎหมายลักษณะทรัพย์สิน และวิชากฎหมายลักษณะหนี้)



17. Mr. CHUTA KULABUSAYA

- Member of the TAT Board of Directors (26 December 2006 - Present).

Educational Background

- Bachelor of Law (Honours), Chulalongkorn University.
- Barrister-at-Law, the Thai Bar.
- Master of Laws, Harvard University, USA.

Working Experience

- 1967-1968 Legal Officer, Ministry of Transport and Communications.
- 1968-1972 Legal Consultant, Dr.Ukrit Mongkolnawin's Law Office.
- 1969-1994 Assistant Professor, Faculty of Law, Chulalongkorn University
- 1979-1982 Dean of the Faculty of Law, Chulalongkorn University. Member, Civil and Commercial Code Revision Commission, Office of the Council of State.
- 1994-Present Special Lecturer, Faculty of Law, Chulalongkorn University.

Meeting Attendance

- Attended 1 of 1 TAT Board of Directors meeting during his tenure in 2006, and received a total meeting allowance of 8,000 Baht.

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่างดำรงตำแหน่งในปี 2549 จำนวน 1 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 1 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท. ทั้งหมด 8,000 บาท

18. นางจุฑามาศ ศิริวรรณ

- ที่ปรึกษาระดับ 11 ททท.
อดีตผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ดำรงตำแหน่งกรรมการ ททท.
(เมื่อ 11 กันยายน 2545 - 10 กันยายน 2549)

ประวัติการศึกษา

- รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาการคลัง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- MBA (Finance) New York University สหรัฐอเมริกา
- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 9

ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2537 รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหาร
- พ.ศ. 2544 รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายตลาด
- พ.ศ. 2545 ผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษาระดับ 11 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

การเข้าประชุมคณะกรรมการ กกท.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ททท. ระหว่งดำรงตำแหน่งในปี 2549
จำนวน 8 ครั้ง จากการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง ได้รับเบี้ยประชุมกรรมการ ททท.
ทั้งสิ้น 64,000 บาท



18. Mrs. JUTHAMAS SIRIWAN

- Advisor 11, the Tourism Authority of Thailand (TAT),
and former TAT Governor.
- Member of the TAT Board of Directors
(11 September 2002 - 10 September 2006).

Educational Background

- Bachelor of Political Science (Public Finance),
Chulalongkorn University.
- MBA (Finance), New York University, USA
- National Defence Joint Public/Private Sector Course,
(Class 9), National Defence College.

Working Experience

- 1994 Deputy Governor for Administration.
- 2001 Deputy Governor for Marketing.
- 2002 Governor.
- 2006 - Present Advisor 11, TAT.

Meeting Attendance

- Attended 8 of 8 TAT Board of Directors meetings during her tenure in
2006, and received a total meeting allowance of 64,000 Baht.



การดำเนินงานของคณะกรรมการ กกก.

ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 18 กำหนดให้คณะกรรมการ ททท. ประกอบไปด้วย กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 11 คน โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประธาน และผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นกรรมการและเลขานุการ ในกระบวนการดำเนินงาน นอกจากคณะกรรมการ ททท. จะทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการ ททท. ยังได้มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ เป็นการเฉพาะในรอบปี 2549 อีกจำนวน 5 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2535 (ฉบับที่ 2) และ พ.ศ. 2545 มาตรา 6 กำหนดให้มีคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ จำนวน 24 คน ประกอบด้วย กรรมการภาครัฐ 12 คน และกรรมการอื่นๆ 12 คน (ผู้แทนกลุ่มสมาคม 9 คน และผู้ทรงคุณวุฒิ 3 คน) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และนายทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ กรุงเทพมหานครเป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฯ

2. คณะกรรมการตรวจสอบ

มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 25 เมษายน 2543 เห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการ ททท. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจากกรรมการ ททท. ที่ไม่มีส่วนได้เสียในการบริหารและมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2549 ดังนี้

1. นางสาววิไลพร ลีวเกษมสาคนต์ (ประธานกรรมการ)
รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
2. นางสาวพวงเพชร สารคุณ (กรรมการ)
รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
3. นาย ช.นันท์ เพ็ชชญาไพศิษฐ์ (กรรมการ)
ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพกรมสรรพากร
(ปฏิบัติงานถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2549)

3. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

พระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตรา 19 วรรคแรก กำหนดให้ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์มาจากการคัดเลือกของคณะกรรมการ ททท. โดยมีผู้แทนฝ่ายนายจ้างซึ่งแต่งตั้งจากฝ่ายบริหารตั้งแต่ระดับ 8 ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนแต่ไม่เกิน 9 คนและผู้แทนฝ่ายลูกจ้างซึ่งแต่งตั้งจากสมาชิกของสหภาพแรงงาน มีจำนวนเท่ากับจำนวนผู้แทนฝ่ายนายจ้าง โดยในปี 2549 คณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้ง นายชัยศักดิ์ อังค์สุวรรณ อธิบดีกรมการขนส่งทางอากาศ กรรมการ ททท. ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และผู้อำนวยการกองสวัสดิการและบุคลากรสัมพันธ์ ททท. เป็นกรรมการและเลขานุการ

4. คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 มาตรา 21 และมติการประชุมคณะกรรมการ ททท. ครั้งที่ 6/2546 วันที่ 17 กรกฎาคม 2546 ครั้งที่ 7/2546 วันที่ 15 สิงหาคม 2546 และครั้งที่ 1/2547 วันที่ 29 มกราคม 2547 คณะกรรมการ ททท. มีมติให้แต่งตั้ง “คณะอนุกรรมการกำหนดเกณฑ์และประเมินผลงานผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” โดยการดำเนินงานในปี 2549 นายศักดิ์ทิพย์ ไกรฤกษ์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำรงตำแหน่งประธาน และผู้อำนวยการกองติดตามและประเมินผล ททท. เป็นเลขานุการ

Performance of the TAT Board of Directors

According to Article 18 of the TAT Act 1979, the TAT Board of Directors comprises 11 qualified members from both the public and private sectors, with the Minister of Tourism and Sports being appointed as the Chairman and Governor of the Tourism Authority of Thailand (TAT) as a member and secretary. In addition to performing its duty in supervising and monitoring TAT's ongoing performance, the Board of Directors has in 2006, also appointed five subcommittees to undertake various tasks assigned, as followings:

1. Committee on Travel Agency Business and Guides

The Travel Agency Business and Guides Act 1992 (Volume 2) and 2002 Article 6 states that the Committee on Tour Business and Tour Guides comprises 24 members; 12 of which are from the public sector and the other 12 members are from the private sector (9 representatives of associations and 3 qualified persons). The Committee on Tour Business and Tour Guides is chaired by the Minister of Tourism and Sports. Additionally, the Registrar of the Bangkok Tourist Business and Guides Registration Office takes the position of a member and secretary.

2. Audit Committee

The TAT Board of Directors has appointed an Audit Committee in accordance with the Cabinet's resolution on 25 April 2000. Comprising 3 members external to the administration, the Audit Committee is set to perform their duty independently in line with the criteria and guidelines on auditing of state enterprises under the directive of the Ministry of Finance. They are namely:

1. Miss Wilaiporn Liwgasemsan (Chairperson)
Deputy Secretary-General, National Economic and Social Development Board (NESDB)
2. Miss Puongpech Sarakun (Committee)
Deputy Secretary-General, Office of the Council of State
3. Mr. Chor. Nun Petchayapaisit (Committee)
Principal Advisor on Performance Improvement, Revenue Department
(until 30 May 2006)

3. Committee on Relations Affairs

The Act of the State Enterprise Relations 2000, Article 19, states that the Chairman of the Committee on Relations Affairs is selected by the TAT Board of Directors. In this committee, representatives of the employer must be at least a Level 8 officer comprising no less than 5 persons and no more than 9 persons, while representatives of the employee must be appointed by members of the union. In 2006, the TAT Board of Directors appointed Mr. Chaisak Angkasuwan, Director-General, Department of Civil Aviation, a Member of the TAT Board of Directors as the Chairperson and the Director of the Welfare and Personnel a Member of the Relations Division, as the Secretary.

4. Subcommittee on Criteria Setting and Performance Evaluation of the TAT Governor

The TAT Act 1979 Article 21 and the resolution of the TAT Board of Directors Meeting Nos. 6/2546 dated 17 July 2003, 7/4546 dated 15 August 2003, and 1/2547 dated 29 January 2004 states that the TAT Board of Directors resolved in establishing the Subcommittee on Criteria Setting and Performance Evaluation of the TAT Governor. In 2006, the subcommittee was chaired by Mr. Sakthip Krairiksh, Permanent Secretary of the Ministry of Tourism and Sports, with the Director of the Monitoring and Evaluation Division, as the Secretary.

5. คณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ กกก.

มติคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ 10/2546 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2546 และครั้งที่ 11/2546 วันที่ 9 ธันวาคม 2546 เห็นชอบให้มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ททท. โดยมีนางสาวพวงเพชร สารคุณ รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาดำรงตำแหน่งประธานอนุกรรมการ และผู้อำนวยการกองกฎหมายและระเบียบ ททท. เป็นเลขานุการ

การกำหนดค่าตอบแทนคณะ:กรรมการ กกก.

ตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมคณะกรรมการ พ.ศ. 2547 มาตรา 14 บัญญัติว่า “การประชุมของคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการต้องมีกรรมการหรืออนุกรรมการร่วมประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการหรืออนุกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม และมีสิทธิเบิกเบี้ยประชุมตามพระราชกฤษฎีกาในวันแต่บทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกาศพระบรมราชโองการ หรือคำสั่งที่จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะอนุกรรมการนั้นจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น” ทั้งนี้กรณีแต่งตั้งกรรมการหรืออนุกรรมการโดยตำแหน่ง ถ้าผู้ดำรงตำแหน่งนั้นไม่อาจเข้าร่วมประชุมได้ และมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าประชุมแทน ผู้ที่ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้ดำรงตำแหน่งข้างต้นให้นับเป็นองค์ประชุมและมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมกรรมการตามพระราชกฤษฎีกาเบี้ยประชุมกรรมการ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1) คณะ:กรรมการ กกก.

1.1 ประธานกรรมการ	10,000	บาท/เดือน
1.2 กรรมการ	8,000	บาท/เดือน
1.3 ผู้ช่วยเลขานุการ	1,000	บาท/เดือน

2) คณะ:อนุกรรมการ หรือคณะ:ทำงานที่คณะ:กรรมการ กกก. แต่งตั้ง

2.1 ประธานกรรมการ		
2.1.1 กรรมการ ททท.	10,000	บาท/เดือน
2.1.2 บุคคลอื่น	1,250	บาท/เดือน
2.2 รองประธานกรรมการ		
2.2.1 กรรมการ ททท.	9,000	บาท/เดือน
2.2.2 บุคคลอื่น	1,250	บาท/เดือน
2.3 กรรมการ		
2.3.1 กรรมการ ททท.	8,000	บาท/เดือน
2.3.2 บุคคลอื่น	1,000	บาท/เดือน

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ ททท. ที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตามข้อ 2 มากกว่า 1 คณะให้ได้รับค่าเบี้ยประชุมเพียงคณะใดคณะหนึ่งเท่านั้น

อนึ่ง ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0209/ว.76 ลงวันที่ 11 สิงหาคม 2543 เรื่องหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ข้อ 4 กำหนดให้ค่าตอบแทนที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับ ให้เหมาะสมเป็นรายเดือนเท่ากับเบี้ยประชุมของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ โดยในเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ให้จ่ายค่าตอบแทนด้วย และไม่ต้องปรับลดร้อยละ 20 ตามนัยหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0205/1712 ลงวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2541 เรื่องการปรับลดเบี้ยประชุมของรัฐวิสาหกิจ เนื่องจากไม่เข้าข่ายที่ต้องถือปฏิบัติตามมติรัฐมนตรี ดังกล่าว

5. Subcommittee for Improvement and Amendment of the TAT Rules and Regulations

The resolution of the TAT Board of Directors' Meeting Nos. 10/2546 dated 21 November 2003 and 11/2546 dated 9 December 2003 approved the appointment of the Subcommittee for Improvement and Amendment of the TAT Rules and Regulations. Miss Puongpech Sarakun, Deputy Secretary-General, Office of the Council of State was appointed as the Chairperson of the Subcommittee and the Director of Legal Affairs and Regulations Division, TAT, was chosen as the Secretary.

Settings of the Honorarium

The Royal Decree for the Committee Meeting Honorarium 2004, Article 14, states that "the meetings of the committee or subcommittee must have at least half the total number of members of the committee or subcommittee participating in the event. In addition to this, they will have the right to receive an honorarium for attending the meeting in accordance with the regulations of this decree unless there is different statement therein the law, royal announcement or order on appointment of the committee or subcommittee". In the case the appointed member of the committee or the subcommittee cannot attend the meeting, he/she may assign a proxy to perform his/her duty. The person is considered as a member in the committee's quorum and therefore is entitled to receive the member's honorarium as per the Royal Decree for the Committee Meeting Honorarium 2004. This is as follows:

1) TAT Board of Directors

1.1 Chairperson	10,000	Baht/month
1.2 Member	8,000	Baht/month
1.3 Secretary	1,000	Baht/month

2) Committee or Subcommittee appointed by TAT Board of Directors

2.1 Chairperson		
2.1.1 Member of TAT Board of Directors	10,000	Baht/month
2.1.2 Others	1,250	Baht/month
2.2 Deputy Chairperson		
2.2.1 Member of TAT Board of Directors	9,000	Baht/month
2.2.2 Others	1,250	Baht/month
2.3 Members		
2.3.1 Member of TAT Board of Directors	8,000	Baht/month
2.3.2 Others	1,000	Baht/month

As such, any of the TAT Board of Directors appointed as a member, under Item 2, in more than one committee or subcommittee is entitled to receive the honorarium of only one committee or subcommittee.

In accordance with the letter of the Ministry of Finance Ref. Ko Kho 0209/Wo. 76 dated 11 August 2000, on the operation guidelines for the Audit Committee of State Enterprises, the Audit Committee, as stated within Item 4, would receive a monthly allowance equal to the allowance of the State Enterprise Committee. The allowance shall be paid in full on a regular basis without a 20 percent deduction even in the months when no meeting is organized, as stated in the instruction on the reduction of the State Enterprise Allowance according to the letter of the Office of the Prime Minister (Most Urgent) letter Ref. No Ro 0205/1712 dated 16 February 1998.

คณะผู้บริหาร ททท.





นางจุฬามาศ ศิริวรรณ
(Mrs. Juthamas Siriwan)

ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Governor

11 กันยายน 2545 - 10 กันยายน 2549

11 September 2002 - 10 September 2006

11 กันยายน 2549 - ปัจจุบัน : ที่ปรึกษา ระดับ 11

11 September 2006 - Present : Advisor 11



1. นายปราเดช พัยภักดิ์เชียว
Mr. Pradech Phayakvichien

ที่ปรึกษา (ระดับ 11)
Advisor 11

4 มิถุนายน 2545 - ปัจจุบัน
4 June 2002 - Present

2. นายพัชรพงศ์ อภิชาติพงษ์
Mr. Patpong Abhijatapong

ที่ปรึกษา (ระดับ 10)
Advisor 10

1 กรกฎาคม 2546 - 30 กันยายน 2549
1 July 2003 - 30 September 2006

3. นายละเอียด ศิลาน้อย
Mr. La-iard Silanoi

ที่ปรึกษา (ระดับ 9)
Advisor 9

1 เมษายน 2547 - ปัจจุบัน
1 April 2004 - Present

4. นางวันเพ็ญ สุวรรณประทีป
Mrs. Wanpen Suvanprateeb

ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน
Executive Director,
Internal Audit Office

30 ตุลาคม 2544 - ปัจจุบัน
30 October 2001 - Present

5. นางสุจิตรา จงชาณสิทธิ์
Mrs. Sujitra Jongchansitto

ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
Executive Director,
Office of the Governor

27 มิถุนายน 2549 - ปัจจุบัน
27 June 2006 - Present



1. นายสันติชัย เอื้องประสิทธิ์
Mr. Santichai Euachongprasit

รองผู้ว่าการบริหาร
Deputy Governor for
Administration

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

2. นางวิไลวรรณ ทวีศรี
Mrs. Vilaiwan Twichasri

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและงบประมาณ
Executive Director,
Budget and Accounting
Department

24 กันยายน 2545 - ปัจจุบัน
24 September 2002 - Present

3. นายอภิชาติ อินทร์พงษ์พันธุ์
Mr. Apichart Intharapongpan

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
Executive Director,
Human Resources Department

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

4. นายวิริยะ เกิดผล
Mr. Viriya Kerdphoi

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป
Executive Director,
General Administration
Department

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

5. นางจิระภรณ์ เวทโยธิน
Mrs. Jiraporn Watetayayotin

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
Executive Director,
Finance Department

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present



1. นางสาวเพ็ญสุดา ไพอร่าม
Miss Pensuda Priaram

รองผู้ว่าการด้านสินค้าการท่องเที่ยว
Deputy Governor for
Tourism Products

11 กันยายน 2549 - ปัจจุบัน
11 September 2006 - Present

2 นายจารุบุรณ์ ปาดานนท์
Mr. Charubun Pananon

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริม
สินค้าการท่องเที่ยว
Executive Director,
Product Promotion Department

1 กุมภาพันธ์ 2548 - ปัจจุบัน
1 February 2005 - Present

3 นางพรทิพย์ อ่อนนุ่ม
Mrs. Pornthip Onnoom

ผู้อำนวยการฝ่ายลงทุน
ธุรกิจท่องเที่ยว
Executive Director,
Tourism Investment Department

1 กรกฎาคม 2548 - ปัจจุบัน
1 July 2005 - Present

4 นายสุวรรณหิษย์ ฤทธิรักษ์
Mr. Suwanchai Ritthirak

ผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
Executive Director,
Events Department

1 กรกฎาคม 2548 - ปัจจุบัน
1 July 2005 - Present



1. นางพรศิริ มโนหาญ
Mrs. Phornsiri Manoharn

รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ
Deputy Governor for
Domestic Marketing

2 ตุลาคม 2549 - 8 มกราคม 2550
2 October 2006 - 8 January 2007

2. นายจำลอง รัตนพันธุ์
Mr. Jamlong Ratanapan

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคเหนือ
Executive Director,
Northern Region

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

3. นายอุดม เมธาธำรงค์ศิริ
Mr. Udom Metatamrongsiri

ผู้อำนวยการภูมิภาค
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Executive Director,
Northeastern Region

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

4. นายธวัชชัย อรัญญิก
Mr. Thawatchai Arunyik

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง
Executive Director,
Central Region

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

5. นางนงนารถ วัฒนจันทร์
Mrs. Nongnart Watanachat

ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคใต้
Executive Director,
Southern Region

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present



1. นางจุฑาทิพร เริงรณอาษา
Mrs. Juthaporn Remgronasa

รองผู้อำนวยการด้านตลาดต่างประเทศ
Deputy Governor for
International Marketing

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

2. นายสาธิต นิลวงศ์
Mr. Satit Nilwongse

ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป
แอฟริกา และตะวันออกกลาง
Executive Director, Europe,
Africa and Middle East Region

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

3. นายสรรเสริญ เจริญศรี
Mr. Sansern Ngaorungsi

ผู้อำนวยการภูมิภาค
เอเชียตะวันออก
Executive Director,
East Asia Region

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present

4. นายเศรษฐพล จินตานนท์
Mr. Sethaporn Chindanon

ผู้อำนวยการภูมิภาคอเมริกา
Executive Director,
The Americas Region

1 สิงหาคม 2547 - ปัจจุบัน
1 August 2004 - Present

5. นายประภคิต์ พิริยะเกียรติ
Mr. Prakit Piriyaekiet

ผู้อำนวยการภูมิภาคอาเซียน
เอเชียใต้ และแปซิฟิกใต้
Executive Director,
ASEAN, South Asia and
South Pacific Region

1 กรกฎาคม 2548 - ปัจจุบัน
1 July 2005 - Present



1. นายสุรพล เสวตเศรณี
 Mr. Suraphon Svetasreni

รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด
 Deputy Governor for
 Marketing Communications

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
 2 October 2006 - Present

2. นายวันเสด็จ ถาวรสุข
 Mr. Vunsadej Thavarasukha

ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
 Executive Director, Advertising and
 Public Relations Department

1 กรกฎาคม 2548 - ปัจจุบัน
 1 July 2005 - Present

3. นายชัยสงค์ ชูฤทธิ์
 Mr. Chaisong Churitt

ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการตลาด
 Executive Director,
 Marketing Services Department

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
 2 October 2006 - Present



1. นายอังกุฬ พฤกษ์ะวัน
Mr. Auggaphol Brickshawana

รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน
Deputy Governor for
Policy and Planning

6 พฤศจิกายน 2549 - ปัจจุบัน
6 November 2006 - Present

2. นางอรุณศรี ศรีเมฆานนท์ ศาสตราธิบดี
Mrs. Aroonsri Simekhamond Sattraniti

ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน
Executive Director,
Planning Department

15 ธันวาคม 2549 - ปัจจุบัน
15 December 2006 - Present

3. นายพนม กะริบุตร
Mr. Phanom Kaributra

ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
Executive Director,
Information Technology Office

2 ตุลาคม 2549 - ปัจจุบัน
2 October 2006 - Present



TAT Organization

Chart



โครงสร้างองค์กร
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ผู้ว่าการ กกท.

สำนักผู้ว่าการ

กองเลขาบริหารผู้ว่าการ

รองผู้ว่าการด้านบริหาร

กลุ่มงานบริหาร

ฝ่ายบริหารทั่วไป

กองกลาง

กองกฎหมายและระเบียบ

กองบริหารจัดการซื้อจัดจ้าง

กองอาคารสถานที่

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กองบริหารงานบุคคล

กองพัฒนาบุคลากร

กองสวัสดิการ
และบุคลากรสัมพันธ์

ฝ่ายบัญชี
และงบประมาณ

กองบัญชี

กองงบประมาณ

ฝ่ายการเงิน

กองตรวจจ่าย

กองการเงิน

กองรายได้

รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ

กลุ่มงานตลาดในประเทศ

ภูมิภาคภาคเหนือ

กองตลาดภาคเหนือ

- กกท.สนง. ภาคเหนือเขต 1
- กกท.สนง. ภาคเหนือเขต 2
- กกท.สนง. ภาคเหนือเขต 3
- กกท.สนง. ภาคเหนือเขต 4
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว จ.แม่ฮ่องสอน

ภูมิภาคภาคกลาง

กองตลาดภาคกลาง

- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 1
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 2
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 3
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 4
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 5
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 6
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 7
- กกท.สนง. ภาคกลางเขต 8
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว จ.สุพรรณบุรี

ภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กองตลาดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- กกท.สนง. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1
- กกท.สนง. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 2
- กกท.สนง. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 3
- กกท.สนง. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 4
- กกท.สนง. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 5
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว จ.เลย

ภูมิภาคภาคใต้

กองตลาดภาคใต้

- กกท.สนง.ภาคใต้เขต 1
- กกท.สนง.ภาคใต้เขต 2
- กกท.สนง.ภาคใต้เขต 3
- กกท.สนง.ภาคใต้เขต 4
- กกท.สนง.ภาคใต้เขต 5
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว จ.ตรัง
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว อ.เบตง
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว จ.กระบี่
- ศูนย์ประสานงาน การท่องเที่ยว เกาะสมุย

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง

กองตลาดเอเชียตะวันออกเฉียง

- กกท.สนง.โตเกียว
- กกท.สนง.โอซากา
- กกท.สนง.ฟุกุโอกะ
- กกท.สนง.ไทเป
- กกท.สนง.โซล
- กกท.สนง.ฮ่องกง
- กกท.สนง.ปักกิ่ง

ที่ปรึกษา

- สำนักตรวจสอบภายใน
- กลุ่มตรวจสอบส่วนกลาง
- กลุ่มตรวจสอบสำนักงานสาขา

รองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผน

กลุ่มงานนโยบายและแผน

- ฝ่ายวางแผน
- กองแผนนโยบาย
- กองกลยุทธ์การตลาด
- กองวิจัยการตลาด
- กองติดตามและประเมินผล
- กองบริหารความเสี่ยง

- สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลุ่มสารสนเทศการตลาด
- กลุ่มสารสนเทศองค์กร
- กลุ่มฐานข้อมูลการตลาด

รองผู้ว่าการด้านสินค้าการท่องเที่ยว

กลุ่มงานสินค้าการท่องเที่ยว

- ฝ่ายส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยว
- กองส่งเสริมการบริการท่องเที่ยว
- กองส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว
- กองเผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว

- ฝ่ายกิจกรรม
- กองส่งเสริมกิจกรรม
- กองสร้างสรรค์กิจกรรม

- ฝ่ายลงทุนธุรกิจท่องเที่ยว
- กองแผนงานการลงทุน
- กองประสานการลงทุน
- กองธุรกิจ

รองผู้ว่าการด้านตลาดต่างประเทศ

กลุ่มงานตลาดต่างประเทศ

- ภูมิภาคอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้
- กองตลาดอาเซียน เอเชียใต้และแปซิฟิกใต้
- ททท. สนง. ชิดนีย์
- ททท. สนง. กัวลาลัมเปอร์
- ททท. สนง. สิงคโปร์
- ททท. สนง. นิวเดลี

- ภูมิภาคยุโรปแอฟริกา และตะวันออกกลาง
- กองตลาดยุโรปแอฟริกา และตะวันออกกลาง
- ททท. สนง. ลอนดอน
- ททท. สนง. แฟรงก์เฟิร์ต
- ททท. สนง. ปารีส
- ททท. สนง. กรุงโรม
- ททท. สนง. สตอกโฮล์ม

- ภูมิภาคอเมริกา
- กองตลาดอเมริกา
- ททท. สนง. นิวยอร์ก
- ททท. สนง. ลอสแอนเจลิส

รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด

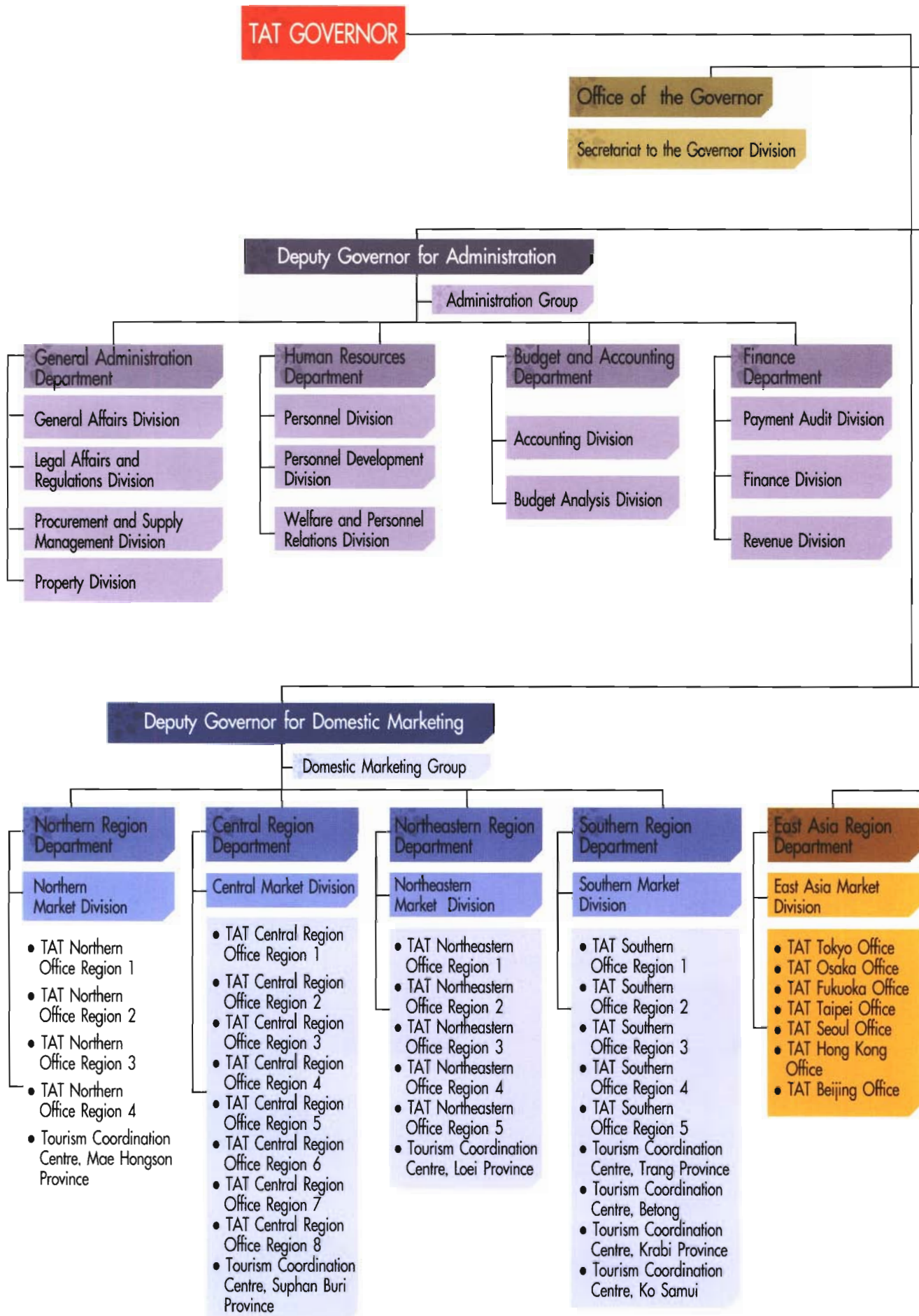
กลุ่มงานสื่อสารการตลาด

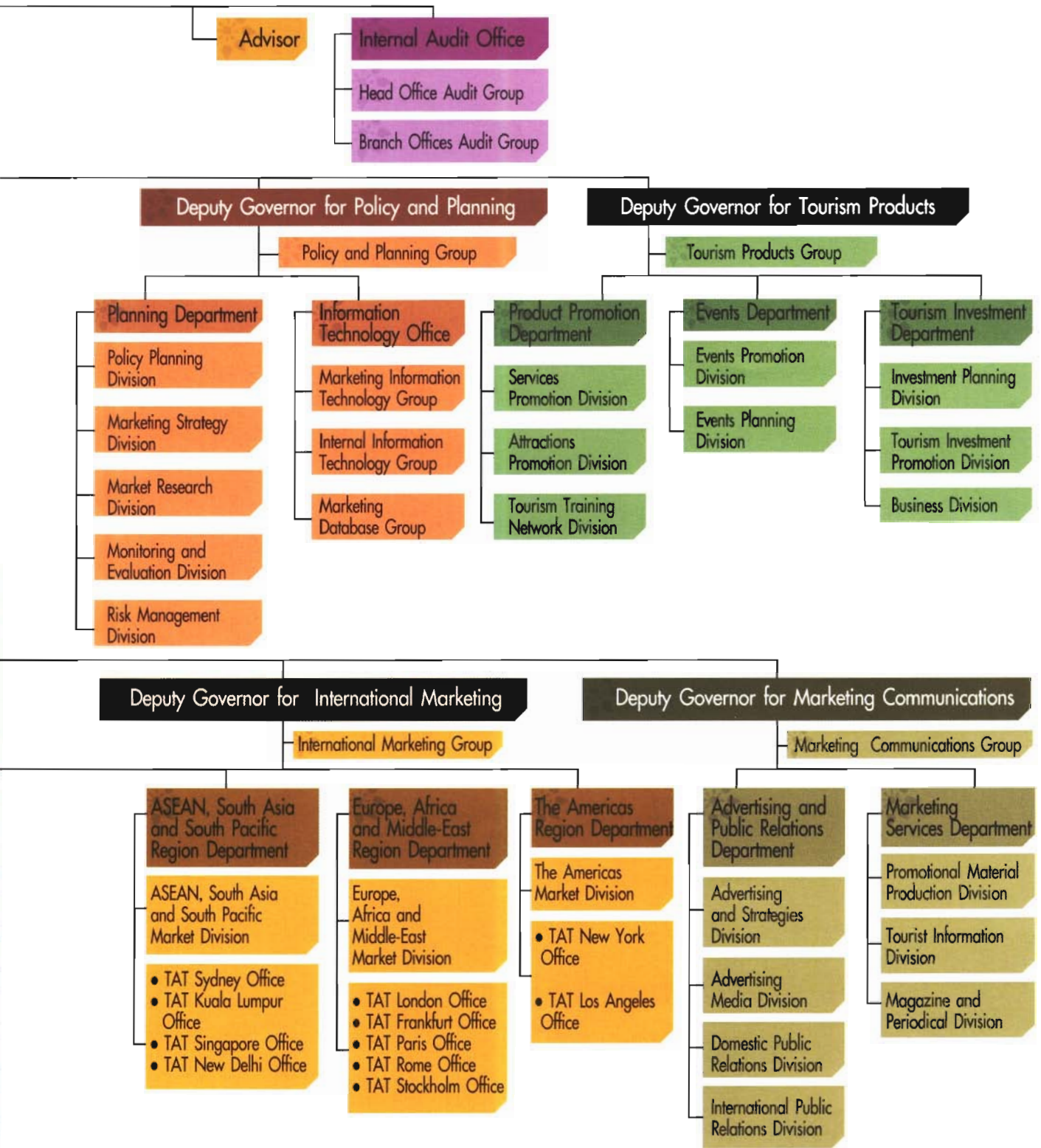
- ฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์
- กองกลยุทธ์การโฆษณา
- กองสื่อโฆษณา
- กองประชาสัมพันธ์ในประเทศ
- กองประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

- ฝ่ายบริการการตลาด
- กองผลิตอุปกรณ์เผยแพร่
- กองข่าวสารท่องเที่ยว
- กองวารสาร

TAT ORGANIZATION CHART

โครงสร้างองค์กร

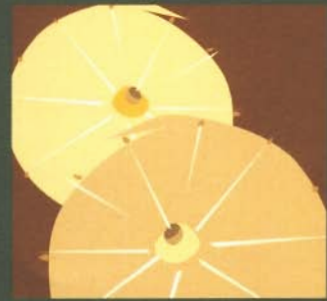




Remarks: Recent Organisation Chart Officially used Since 2 October 2006



Thailand Tourism



Promotion Policies

2004 - 2006

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว
ของประเทศไทย ปี 2547 - 2549



- 1 ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชน และเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคของไทยตามนโยบายรัฐบาล
- 2 ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก การเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยและกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของประเทศไทย (Positioning Thailand) ให้มีความชัดเจน
- 3 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนากิจการตลาดท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อร่วมกันจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย
- 4 มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด
- 5 เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยว (e - tourism) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการดำเนินงานด้านการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ โดยมีกลไกในการควบคุมและป้องกัน เพื่อเป็นหลักประกันในการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

- 1 To promote tourism as a major instrument for improving the economy through job creation and generation of revenue for the country as well as promoting the role of tourism in developing a better quality of life for the people in all the regions of Thailand in line with government policies.
- 2 To promote and develop proactive marketing operations, to break into new markets and niche markets, to attract increasing numbers of quality international tourist arrivals, and to stimulate greater movement of domestic tourists including positioning Thailand in a way that enhances its unique competitiveness.
- 3 To promote cooperation with all parties both domestic and international in tourist market promotion and development, in order to join together to overcome obstacles on the course to becoming the tourism hub in Asia.
- 4 To strive for organization, management, and personnel development that contributes toward true expertise and capacity for tourism marketing excellence such that the organization becomes the true driving force known for its limitless efficiency and competitive potential at international level under the principle of good governance including strengthening the organization's leadership role in academic and marketing wizardry.
- 5 To accelerate the development of an information technology system that facilitates e-tourism in anticipation of business transactions on the Internet and other forms of e-commerce as well as IT-based marketing operation and provision of security and other deterrent systems to guard against potential problems.





Vision and

Mission of TAT

วิสัยทัศน์ และพันธกิจของ ททท.



วิสัยทัศน์

"การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว"

พันธกิจที่ 1:

สนับสนุนการดำเนินนโยบาย และ แผนแม่บทการพัฒนาและ ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของรัฐ

กลยุทธ์ที่ 1.1

สนับสนุนให้เกิดกลไกในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1.2

เชื่อมประสานกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย แผนพัฒนาและส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1.3

เสนอแนะให้มีกองทุนส่งเสริมและการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยว

พันธกิจที่ 2:

กำหนดและดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงรุก เพื่อให้เกิดการตัดสินใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย อันจะนำไปสู่ การเพิ่มรายได้ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 2.1

สร้างฐานข้อมูลการท่องเที่ยวที่ทันสมัย ถูกต้อง และเพียงพอ ต่อการตัดสินใจ ทำการศึกษาวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนโยบาย และกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 2.2

ฟื้นฟูเสริมสร้างสินค้าท่องเที่ยวเดิม และพัฒนาสินค้าท่องเที่ยว ใหม่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนประเทศไทย

กลยุทธ์ที่ 2.3

เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดโดยใช้ระบบการ บริหารแบบบูรณาการของรัฐ สำนักงานการท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด สร้างพันธมิตร กับธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพ ภาคเอกชนไทยด้านการตลาดด้วยวิธีการต่างๆ และการ จัดระบบสารสนเทศเพื่อการตลาด

กลยุทธ์ที่ 2.4

ดำเนินการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวด้วยวิธีการต่างๆ ที่มีประสิทธิผล

พันธกิจที่ 3:

ส่งเสริมและพัฒนาการเดินทางท่องเที่ยว ให้คนไทย และ ผู้พำนักในประเทศไทยให้ท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3.1

ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่

กลยุทธ์ที่ 3.2

รณรงค์และส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยด้วยมาตรการต่างๆ

พันธกิจที่ 4:

พัฒนาองค์กรและระบบบริหารจัดการ เพื่อความเป็นเลิศ ในการบริหารจัดการและการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 4.1

ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้ทันสมัยสอดคล้องกับการดำเนิน พันธกิจให้บรรลุวิสัยทัศน์

กลยุทธ์ที่ 4.2

ปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยคำนึงถึงการ เพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน ความคุ้มค่า และการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 4.3

ปรับปรุงระบบการบริหารการเงิน การบัญชีการจัดหา และ พัสดุขององค์กรให้ทันสมัย มีความคล่องตัวในการบริหาร จัดการ

กลยุทธ์ที่ 4.4

พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สามารถใช้เป็น เครื่องมือการบริหารและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Vision

"The Tourism Authority of Thailand (TAT) strives for excellence in tourism promotion and tourism market development."

Mission 1:

Support the establishment of policies and master plan for national tourism development and promotion

Strategy 1.1

Support the formulation of a mechanism for shaping policies on tourism and systematic and continuous management of tourism.

Strategy 1.2

Join together with government units, state agencies, local government organizations, the private sector, and citizens in implementing policies and the master plan for tourism development and promotion.

Strategy 1.3

Propose the establishment of tourism promotion and investment funds.

Mission 2:

Formulate and implement proactive marketing strategies that encourage visitors' decision - making in favour of Thailand as a destination, the better to generate greater income from tourism industry

Strategy 2.1

Create an up-to-date, accurate and adequate database on tourism information to aid decision - making, and conduct research studies and development in support of the formulation of effective tourism marketing policies and strategies.

Strategy 2.2

Revive traditional tourism products and develop new tourism products that together can attract tourist arrivals to Thailand.

Strategy 2.3

Increase the potential for marketing competitiveness by employing the state's integrated approach to management system, involving TAT and its overseas offices in expanding marketing channels and forming alliances with overseas travel operators together with raising the potential of the Thai private sector through a variety of marketing operations and an efficient system of marketing information management.

Strategy 2.4

Execute tourism marketing promotion, using a wide variety of operations with proven success records.

Mission 3:

Promote and develop domestic tourism by encouraging Thais and expatriates to travel more within the country

Strategy 3.1

Promote new tourist attractions.

Strategy 3.2

Mount a domestic tourism campaign using a variety of measures.

Mission 4:

Develop organization and corporate governance toward management and service excellence

Strategy 4.1

Modernize corporate restructuring in line with the implementation of missions to achieve the vision.

Strategy 4.2

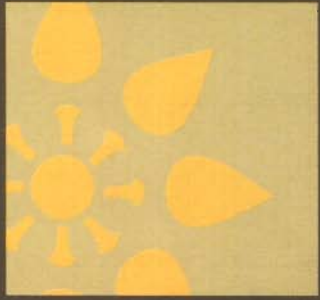
Improve human resource management, focusing on the enhancement of working potential, worthiness, and continuous development.

Strategy 4.3

Improve and modernize financial, accounting, procurement and store management for ease of operations.

Strategy 4.4

Develop and modernize information technologies to be used as an instrument for maximizing the effectiveness of management and services.



Audit Committee

Reports



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปี 2549

เสนอ คณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

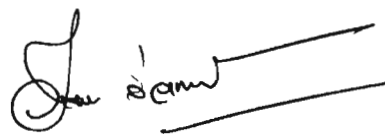
ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2543 เห็นชอบหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ คณะกรรมการ ททท. จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. จากกรรมการ ททท. ที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหาร จำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. นางสาววิไลพร ลีวเกษมศานต์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นางสาวพวงเพชร สารคุณ | กรรมการ |
| 3. นายช. นันท์ เพ็ชฌุไพศิษฐ์ | กรรมการ |
- (ปฏิบัติงานถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2549)

คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติในการตรวจสอบรัฐวิสาหกิจที่กระทรวงการคลังกำหนด ซึ่งประกอบด้วยการทำงานกับดูแลระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และประเด็นทางด้านกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน รวมทั้งการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ

การประชุมในปีงบประมาณ 2549 (ตุลาคม 2548 - กันยายน 2549) มีจำนวนทั้งสิ้น 20 ครั้ง เป็นการประชุมเพื่อหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มีฝ่ายบริหาร ททท. ร่วมด้วย ในเรื่องการกำหนดขอบเขตความรับผิดชอบ และแผนการตรวจสอบ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ มติคณะรัฐมนตรี นโยบายคณะกรรมการ ททท. การติดตามการดำเนินงาน และการสรุปผลการตรวจสอบ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบภายในได้แสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ จำนวน 12 ครั้ง มีการประชุมหารือกับฝ่ายบริหารในด้านการบริหารจัดการ จำนวน 2 ครั้ง และมีการเดินทางไปตรวจสอบสำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงานสาขา รวมทั้งผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

ลงชื่อ



(นางสาววิไลพร ลีวเกษมศานต์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ ททท.
17 พฤศจิกายน 2549

Presented to the Board of Directors, Tourism Authority of Thailand

The Board of Directors, Tourism Authority of Thailand, has appointed an Audit Committee as per the Cabinet's resolution on 25 April, 2000. Established in line with the code of conduct of the state enterprise's Audit Committee, The Audit Committee comprises of 3 members external to the administration. They are namely:

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| 1. Miss Wilaiporn Liwgasemsan | Chairman |
| 2. Miss Puongpech Sarakun | Committee |
| 3. Mr. Chor. Nan Petchayapaisit | Committee |
- (performed duty until 30 May 2006)

The Audit Committee performed their duty independently in accordance with the criteria and guidelines on auditing of state enterprises under the directive of the Ministry of Finance, including the monitoring of the internal audit system, risk management, and accuracy and reliability of the financial report. In addition, the Audit Committee seeks to operate under the framework of the related rules and regulations that may affect the report as well as performing according to the work ethics of the state enterprise.

In the fiscal year 2006 (October 2005 – September 2006), the Audit Committee met for a total of 20 times to discuss and exchange opinions with internal auditors and related personnel without any involvement from TAT's Administration. Twelve of these meetings were held to solicit independent comments from internal auditors, resulting in discussing the adequacy of the operation of the existing internal control system, observance of rules and regulations, implementation of the Cabinet's resolution and policies of the TAT Board of Directors and evaluation of the performance of TAT. While two meetings were conducted to discuss management issues with TAT's Administration, six meetings were carried out to monitor operations of both TAT's domestic and overseas offices. Aiming at acknowledging current performance, problems and obstacles regarding tourism promotion in assigned areas, these meetings were attended by Directors of TAT's overseas offices, representatives of both public and private sectors.

The Audit Committee then, concluded the result of the audit with the internal auditors without any involvement whatsoever from TAT's administration.



(Miss Wilaiporn Liwgasemsan)
Chairman, TAT Audit Committee

17 November 2006

วัตถุประสงค์

ตามมติคณะรัฐมนตรีวันที่ 25 เมษายน 2543 เห็นชอบกับหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบในรัฐวิสาหกิจ ซึ่งกำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ และเพิ่มมูลค่าให้องค์กร
2. เพื่อเป็นเครื่องมือหรือกลไกที่สำคัญให้กิจการมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance)
3. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับรัฐวิสาหกิจ และสาธารณชน ต่อการดำเนินการในรัฐวิสาหกิจ ตามแผนงานและโครงการต่าง ๆ ว่าได้มีการตรวจสอบ และกำกับดูแลอย่างรอบคอบ มีความยุติธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบ ต่อประเทศชาติและประชาชน
4. เพื่อให้รายงานทางการเงินเป็นที่น่าเชื่อถือ มีคุณภาพที่ดี โดยการเสริมสร้างระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในและการรายงานให้มีประสิทธิผล

ผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ กทท.

การทอ้งเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย (ททท.) โดยคณะกรรมการ ททท. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบจากกรรมการ ททท. ที่ไม่มีส่วนได้เสียในการบริหาร และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นางสาววิไลพร ลีเกษมศานต์ ประธานกรรมการ
 - รองเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 - กรรมการ ททท.
 2. นางสาวพวงเพชร สารคุณ กรรมการ
 - รองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
 - กรรมการ ททท.
 3. นายช.นันท เพ็ชญไพศิษฐ์ กรรมการ
 - ที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพกรมสรรพากร
 - กรรมการ ททท.
- (ปฏิบัติงานถึงวันที่ 30 พฤษภาคม 2549)

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแล ดังนี้
 - ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงของรัฐวิสาหกิจ
 - ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินรายไตรมาส กระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงิน และผลกระทบที่มีต่อรายงานทางการเงิน
 - ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินประจำปี รวมทั้งคำอธิบายในรายงานประจำปีเกี่ยวกับฐานะทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ ประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานข้อตรวจพบของผู้สอบบัญชี รวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อให้ผู้บริหารปรับปรุงแก้ไข
 - ความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ และประเด็นทางด้านกฎหมายที่อาจมีผลกระทบต่อรายงานทางการเงินของรัฐวิสาหกิจ
 - ความครบถ้วน เพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของรัฐวิสาหกิจ
 - การปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย ซึ่งอยู่ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

2. ในการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อ 1 คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจโดยตรง และคณะกรรมการของรัฐวิสาหกิจยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจต่อบุคคลภายนอก

นอกจากนี้ กระทรวงการคลังกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานทุกปี โดยการประเมินตนเอง (Self-Assessment) และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์เสนอให้คณะกรรมการ ททท. ทราบ

Objectives

The resolution of the Cabinet dated 25 April, 2000, agreed upon the criteria and operation of the Audit Committee for state enterprises that require them to set up an audit committee with the following objectives:

1. Reinforce efficiency on the performance and enhance additional value of the organization.
2. Incorporate a significant mechanism necessary for efficient monitoring and practicing of good governance.
3. Reinforce confidence and reliability of all parties related to the state enterprise and to the general public toward the operation of the state enterprise as per the various working plans and projects that are examined and monitored with accuracy, justice, transparency, and accountability to the country and its citizens.
4. Conduct a reliable and efficient financial report by employing an enhanced internal control and internal audit system.

Executives

The TAT Board of Directors has appointed the following independent members external to the administration as the Audit Committee. Having carried out their duties independently, they are namely:

1. Miss Wilaiporn Liwgasemsan
 - Deputy Secretary-General, National Economic and Social Development Board, Office of the National Economic and Social Development
 - Member of the TAT Board of Directors
2. Miss Puongpech Sarakun
 - Deputy Secretary-General, Council of State, Office of Council of the State
 - Member of the TAT Board of Directors
3. Mr. Chor. Nun Petchayapaisit
 - Principal Advisor on Performance Improvement, Revenue Department
 - Member of the TAT Board of Directors (until 30 May 2006)

Roles and Responsibilities

1. The Audit Committee is responsible for monitoring the following areas:

- Adequacy of the internal control system and risk management of the state enterprise.
- Reliability of the quarterly financial report and the financial reporting process as well as its impact.
- Reliability of the annual financial report as well as its descriptive statements relating to the financial status of the state enterprise, aspects on accounting and reporting, findings of the auditor as well as recommendations to the administrators for further improvement.
- Completeness, sufficiency and appropriateness of the process on monitoring the performance as per the law, regulations, and legal issues that may have an effect on the financial report of the state enterprise.
- Completeness, sufficiency and appropriateness of the process on monitoring the performance as per the ethics of the state enterprise.
- Performance as assigned by the State Enterprise Committee under the scope and responsibilities of the Audit Committee.

2. To perform in accordance with Item No. 1, the Audit Committee is directly responsible to the State Enterprise Committee. In addition, the State Enterprise Committee is also responsible for the performance of the state enterprise towards external agencies.

Moreover, the Ministry of Finance requires the Audit Committee to conduct a self-assessment program on its performance on an annual basis. Following this, the Committee has to report the result of such an assessment including problems and constraints to the TAT Board of Directors for their acknowledgement.

ผลการปฏิบัติงาน

ในปีงบประมาณ 2549 (1 ตุลาคม 2548-30 กันยายน 2549) คณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ได้ดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ททท. และมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน โดยประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอย่างเป็นทางการเป็นอิสระ เชิญผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูล 12 ครั้ง หรือกับฝ่ายบริหาร ททท. ด้านการบริหารจัดการ 2 ครั้ง และเดินทางไปตรวจสอบ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศและต่างประเทศ 6 ครั้ง ซึ่งในแต่ละครั้งมีการประชุมร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงานสาขา ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อรับทราบสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ดังนี้

สำนักงานในประเทศ 4 ครั้ง

1. วันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2548
สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 5 (ตราด)
2. วันที่ 22-24 เมษายน 2549
สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 4 (ระยอง)
3. วันที่ 10-11 กันยายน 2549
สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 8 (นครนายก)
4. วันที่ 28-30 กันยายน 2549
สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 2 (ชะอำ)

สำนักงานต่างประเทศ 2 ครั้ง

1. วันที่ 31 มกราคม-7 กุมภาพันธ์ 2549
ททท. สำนักงานนิวเดลี
2. วันที่ 20-28 มิถุนายน 2549
ททท. สำนักงานปารีส

ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ขอบเขตการดำเนินงาน

1. กำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ผลการดำเนินงาน

- ติดตามรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในประจำปี 2548 ของ ททท. เพื่อดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนเร่งรัดปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนหรือข้อจำกัด เพื่อเป็นการควบคุมภายในของ ททท.
- เรื่องการบริหารความเสี่ยง ฝ่ายนโยบายและแผนได้นำเสนอแผนบริหารจัดการความเสี่ยง ททท. ประจำปี 2549-2550 ต่อคณะกรรมการ ททท. ในการประชุมครั้งที่ 8/2549 วันที่ 5 กันยายน 2549 พร้อมทั้งปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแผนบริหารความเสี่ยงปี 2549-2550 และเสนอคณะกรรมการ ททท. ทราบในเดือนธันวาคม 2549

2. กำกับดูแลความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน ประเด็นเกี่ยวกับการบัญชีและการรายงานที่มีสาระสำคัญและข้อตรวจพบรายการผิดพลาดที่มีผลกระทบต่อรายงานทางการเงิน

- ติดตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของ ททท.
- ติดตามผลสอบทานรายงานทางการเงิน ไตรมาสที่ 4 ปีงบประมาณ 2548 และไตรมาสที่ 1-3 ปีงบประมาณ 2549 พบว่ามีการปฏิบัติตามที่ควรในสาระสำคัญ และหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

3. สอบทานประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน และผลการตรวจสอบภายใน

- ติดตามการรายงานผลการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในรวมถึงการกำหนดแนวทางตรวจสอบ การสอบทานประสิทธิภาพการติดตามเกี่ยวกับการกระทำทุจริต และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของ ททท. ดังนี้
 1. การสอบทานงบการเงิน
 - การบันทึกบัญชีถูกต้องเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
 2. การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับฯ ได้สอบทานการตรวจสอบใน 7 ประเด็น ได้แก่
 - สอบทานการจ่ายเงินให้ถูกต้อง
 - ตรวจสอบการรับเงิน นำส่งเงินรายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หลักประกันเพื่อรับประกันอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว การคืนหลักประกัน และการมอบดอกผลอันเกิดจากหลักประกันเงินสดของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์กรุงเทพมหานคร

Operating Results

In the fiscal year 2006 (1 October 2005-30 September 2006), the TAT Auditing Committee performed its mission as assigned by the TAT Board of Directors. They performed their duty and met with the Internal Auditors independently. In the 12 meetings organized, related parties were invited to provide the necessary information. There were 2 separate meetings organized to discuss with the TAT administrators. The Committee also made 6 inspections to the TAT domestic and overseas offices during which they met with the directors as well as representatives of the related government agencies and the private sector in order to acquire first-hand information on the tourism situation, problems, and constraints as well as inspect the operation in the area.

The offices visited by the Committee were:
Domestic Offices (4 trips)

1. 26-28 November 2005, TAT Central Office: Region 4 (Trat)
2. 22-24 April 2006, TAT Central Office: Region 5 (Rayong)
3. 10-11 September 2006, TAT Central Office: Region 8 (Nakhon Nayok)
4. 28-30 September 2006, TAT Central Office: Region 2 (Cha-am)

Overseas Offices (2 trips)

1. 31 January-7 February 2006, TAT New Delhi Office
2. 20-28 June 2006, TAT Paris Office

The Committee's performance can be summarized as per the set objectives as follows:

Scope of Work

1. Supervising the adequacy of the internal control system and risk management.

2. Supervising accreditation of the financial report as well as the finding of any abnormality that could affect the monetary report.

3. Verifying the efficiency of the internal audit operation and the internal audit report.

Operating Results

- Following up the report on the TAT internal control for the year 2005 to monitor the adequacy of the internal control system.
 - TAT's Risk Management plan for 2006-2007 was presented to the TAT Board of Directors in the 8/2549 Meeting on 5 September 2006. The Risk Management Manual was improved accordingly and presented to the Board in December 2006.
-
- Following up the code of conduct of preparing the financial report of TAT to ensure accuracy and credibility.
 - Following up the budget of the 4th quarter, 2005 and the budget of the 1st, 2nd, and 3rd quarters, 2006. All budget statements verified applied the right practice according to the substantial issues, and rules and regulations of certified accountancy.
-
- Following up the internal audit report, in addition to determining guidelines on monitoring, efficiency assessment, follow-up on corruption, and the practice as per the related rules and regulations of TAT as follows:
 1. Verification of budget statements
 - Bookkeeping was carried out as per certified accountancy practice.
 2. Verification on practice as per the related rules and regulations was made in 7 areas including:
 - Verification on spending;
 - Verification on the process of receiving and sending of income on fees on the tourist business and guide registration, assurance for the license of the tourist business, refund on the assurance and sending of interest incurred from the cash assurance of the Bangkok Tourist Business and Guide Registration Office;

- ตรวจสอบงบรับ-จ่าย ของสำนักงานทะเบียนฯ
 - ตรวจสอบงบรับ-จ่ายของ ททท. สำนักงานสาขาในประเทศ
 - ตรวจสอบงบรับ-จ่าย ของ ททท. สำนักงานสาขาต่างประเทศ
 - สอบทานสำเนาสัญญาที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป
 - สอบทานการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างสำหรับงาน/โครงการที่มีวงเงินตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป ผลการตรวจสอบแต่ละประเด็น ได้แจ้งผู้เกี่ยวข้องดำเนินการ และมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ
3. การตรวจสอบการดำเนินงาน/โครงการ ได้สอบทานใน 2 ส่วนคือ
- สอบทานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนสนามกอล์ฟบางพระ และการดำเนินงานของกองธุรกิจ
 - สอบทานการดำเนินการจัดโครงการสีสั้นแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทงปี 2548
4. การตรวจสอบตามมติคณะรัฐมนตรี ได้
- สอบทานมาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค พบว่า ททท. สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคไตรมาสที่ 1-3 ปีงบประมาณ 2549 ลงได้ร้อยละ 10.72
5. อื่น ๆ คือ
- ติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของงานจำหน่วยและจัดเก็บรายได้
 - ติดตามผลโครงการจัดงานเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ ประจำปี 2549

4. กำกับดูแลความครบถ้วน เพียงพอและเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- ทบทวนปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. และกฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ และข้อบังคับ ททท. เกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการ
- กำกับดูแล และควบคุมยอดดุลหนี้เงินยืมที่ตรงให้มีสัดส่วนลดลง
- ให้สำนักงานสาขากำกับดูแลให้มีการดำเนินการให้ถูกต้องตามระเบียบ
- การจัดทำทะเบียนคุมครุภัณฑ์ และบริหารจัดการครุภัณฑ์
- การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่พัสดุ และเจ้าหน้าที่ตรวจรับพัสดุ
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับด้านบัญชี และการเงิน

5. การสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านภารกิจหลักของ กทท.

- คณะกรรมการตรวจสอบให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านการตลาดของ ททท. ในส่วนที่เกี่ยวกับสำนักงานสาขาส่งเสริมการท่องเที่ยว
- สำนักงานสาขาในประเทศ
1. ประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยว และบูรณาการแผนการดำเนินงานด้านท่องเที่ยว
 2. ประสานความร่วมมือกับภาครัฐทุกหน่วยงานที่มีเป้าหมายหลักในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวร่วมกัน กำหนดกิจกรรม/โครงการเพื่อของงบประมาณบูรณาการในแต่ละปี
 3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดเวทีให้มีการหารือแสดงความคิดเห็น ตลอดจนแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวได้ทันสถานการณ์
 4. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ปัญหาด้านการบริหารจัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว อาทิ
 - ปัญหาของชายหาดสาธารณะ ซึ่ง ททท. ได้ประสานกับผู้เกี่ยวข้องในการกำหนดเส้นทางสู่หาดทรายขาว เกาะช้าง จ.ตราด และปัจจุบันมีการก่อสร้างทางเดินสู่หาดทรายขาว และจัดระเบียบการจอดรถบริเวณชายหาดให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
 - การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ควรสนับสนุน และให้ความรู้ชุมชนในการใช้วัสดุธรรมชาติเพื่อการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางธรรมชาติให้คงอยู่สำหรับการพัฒนาพื้นที่ในโอกาสต่อไป ซึ่ง ททท. ได้ประสานกับผู้เกี่ยวข้องให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยเน้นให้ประชาชนผู้นำท้องถิ่นเข้ามาบริหารจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองอย่างถูกวิธี รวมทั้งให้คำปรึกษาด้านตลาดกับทางชมรมท่องเที่ยวสลักคอกป่าชายเลน หมู่บ้านสลักคอก เกาะช้าง จ.ตราด

- Verification on the balance sheet of the Registration Office;
 - Verification on the balance sheets of the TAT domestic offices;
 - Verification of the balance sheets of the TAT overseas offices;
 - Verification of any contracts that exceeded 5 million baht in value;
 - Verification on the practice of the operational procurement plan for projects valued greater than 5 million baht. The result of the verification as per Item 2 was sent to notify related parties and to conduct a continuous follow-up.
3. Verification on the performance/project was carried out in 2 main areas including:
- Verification on the budget analysis of Bang Phra Golf Club Joint Venture and the Business Division;
 - Verification on the Loi Krathong Festival 2005 project.
4. Verification according to Cabinet resolutions:
- Verification on the savings on the costs of public utilities. It was found that TAT was able to reduce such expenses in quarters 1-3 of the fiscal year 2006, or a 10.72% decrease in total expenses on public utilities.
5. Others
- Follow up on the practice as per suggestions made by the Revenue Division;
 - The Songkran Festival 2006 Project.

4. Supervising the sufficiency and appropriateness of the process of following up the practice as per the related laws and regulations.

- Revision of the Charter of the TAT Internal Audit Committee and the Charter of the Internal Audit.
- Follow up on the revision of TATs rules and regulations regarding man agement issues.
- Supervising and controlling debtors of advance funds to be at a lower rate.
- Supervising office branches so as to operate as per the related rules and regulations.
- Formulating an inventory list of office equipment and establishing the management system for office equipment.
- Appointing staff in charge of procuring and accepting supplies.
- Performing duties according to the related rules and regulations on Accounting and Finance.

5. Supporting and promoting the main mission of TAT.

- The Internal Audit Committee made suggestions regarding operational marketing for TAT's offices as follows:

Domestic Offices:

1. Collaborating with the government, private sectors, and local administrations on the analysis of the tourism situation and the integration of the tourism plan;
2. Collaborating with related government agencies sharing the main mission in increasing revenue from tourism as well as coordinate to establish activities / projects which require annual budget allocation;
3. Collaborating with the government and private sectors to arrange for the forum that allows expression of opinions and solving the problems and constraints in current tourism;
4. Collaborating with the government and private sectors on solving the problems of management of tourism destinations in their respective areas in order to develop the carrying capacity and prepare for the readiness of tourist attractions.
 - The problem of public beaches; TAT cooperated with related agencies in charge in determining the route to the Hat Sai Khao on Ko Chang, Trat Province. At present, walkways have been constructed and regulations on beach parking have been installed and implemented;

- การแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการจราจรและสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
 - การแก้ไขเรื่องการบุกรุกพื้นที่ริมชายหาดสาธารณะทำลายธรรมชาติ และการทิ้งขยะ ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวไม่ยั่งยืน
 - การผลิตและติดตั้งป้ายชี้ทางให้ครอบคลุมทุกเส้นทาง
 - การพัฒนาคุณภาพการบริการ และสถานที่พักผ่อนให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐาน
5. ควรประสานความร่วมมือกับจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อาทิ
 - การแก้ไขปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวบริเวณเกาะช้าง โดยจัดโครงการ/กิจกรรมท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณแผ่นดินและเกาะต่างๆ ซึ่ง ททท. ได้ประสานกับเทศบาลเมืองตราด จัดโครงการนำร่อง (โครงการถนนคนเดินเล่าขานตำนานคลองบางพระ) ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ
 - การสร้างจุดเด่นในการผูกเรื่องราวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว
 - การจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวโดยเน้นการสร้างเอกลักษณ์ที่ชัดเจน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่
 6. ควรประสานงานกับศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการในการพัฒนาคุณภาพการบริการ และสถานที่พักผ่อน อาทิ ที่พักแรมแบบโฮมสเตย์ เกสต์เฮ้าส์ และรีสอร์ท ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
 7. ควรให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนในด้านต่างๆ อาทิ การบริการของพนักงานในสถานที่พักผ่อน, การบริหารจัดการที่พักแรมแบบวิถีชาวบ้าน และการใช้วัสดุธรรมชาติในการก่อสร้าง ซึ่ง ททท. ได้ประสานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดำเนินการอบรมให้ความรู้ และยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการตลอดจนแนะนำการทำตลาด
 8. ประสานกับผู้เกี่ยวข้องในการควบคุมและกำหนดอัตราค่าบริการ สถานที่พัก อาหาร และค่าบริการรถโดยสารให้เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน ซึ่ง ททท. ได้ประสานกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องจังหวัดตราด เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวร้องเรียนแล้ว
 9. ควรประสานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงเหตุผลและความจำเป็นในการปรับราคาค่าบริการเข้าชมอุทยานแห่งชาติเพิ่มขึ้น
 10. ควรประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการจัดเก็บสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้าชมแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและเชื่อถือได้

สำนักงานสาขาต่างประเทศ

1. ควรให้ความสำคัญกับตลาดกลุ่มเป้าหมาย โดยให้การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อให้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น
2. ควรประสานความร่วมมือกับบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการพิจารณาความเป็นไปได้ในการดำเนินการเพิ่มจำนวนเที่ยวบิน กรุงเทพฯ - ปารีส และเปิดเส้นทางบินตรง ภูเก็ต-นิวเดลี
3. ประสานกับกระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานรองรับนักท่องเที่ยว
4. หาแนวทางหรือกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนวันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว ให้เดินทางมาท่องเที่ยวและพำนักอยู่ในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งทางสำนักงานได้ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และมีวันหยุดพักผ่อนตั้งแต่ 15 วันขึ้นไป
5. มีการกำกับดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ในการซื้อสินค้าหรือของที่ระลึกจากประเทศไทย ซึ่ง ททท. สำนักงานต่างประเทศ ได้ทำการประชาสัมพันธ์เตือนนักท่องเที่ยวให้ระมัดระวังเรื่องการเลือกซื้ออัญมณีก่อนการเดินทาง ซึ่งในปัจจุบันพบว่ามีการร้องทุกข์เรื่องการถูกหลอกลวงน้อยลง

- The development of facilities and amenities, in addition to promotion of the usage of natural biodegradable materials that enhance sustainability of the ecological system necessary for destination development; TAT collaborated with related partners to promote more understanding on ecotourism by encouraging local leaders to rightly manage local attractions and by providing marketing advice to the Salak Khok tourism club in promoting the mangrove forest of Ban Salak Khok in Ko Chang.
 - The problem solving on traffic and inadequate parking space
 - The problem solving on trespassing public beaches, destroying the environment, and garbage management which are main factors causing unsustainable tourism
 - The installation of comprehensive signage in all routes;
 - The development of services and accommodation quality to accepted standards.
5. Collaborating with related provincial organizations and other agencies to promote more tourism-related activities such as:
 - Solving the problem of tourists congestion in Ko Chang by initiating tourism projects activities linking in-land and island attractions. To achieve this, TAT coordinated with the Trat Municipality and launched a pilot project (Thanon Khon Doen Lao Khan Tamnan Khlong Bang Phra Project), a development which received attention from both Thai and foreign tourists;
 - Building of distinctive points to create stories linking attractions in several areas;
 - Prioritizing of tourist attractions by stressing on the importance of brand building in order to attract more tourists into the area.
 6. Coordinating with the Tourism, Sports and Recreational Centres to develop service and accommodation quality to a higher standard. This includes homestays, guesthouses and resorts.
 7. Providing more knowledge on service quality, homestay management, and using of natural materials in construction to tourism entrepreneurs and local communities. To achieve this, TAT coordinated with the Ministry of Tourism and Sports to conduct trainings on management and marketing to ensure enhanced service quality and instill good management practice.
 8. Coordinating with related parties to control and set reasonable prices on accommodation, food and transportation. To achieve this, TAT coordinated with the Association of Domestic Travel in Trat Province and other related parties to locate possible solutions to complaints filed by tourists.
 9. Coordinating with related agencies to publicise the reasons behind the decision to raise the entrance fee to national parks
 10. Coordinating with related agencies to collect tourist statistics so as to make reliable and standardized information.

Overseas Offices

1. Paying attention to main target market by focusing on marketing promotion activities which are likely to attract more international tourist arrivals.
2. Coordinating with the Thai Airways International Public Company Limited to conduct a feasibility study on increasing flights on the route Bangkok-Paris, and opening a direct flight on the route Phuket-New Delhi.
3. Coordinating with the Ministry of Commerce and the Ministry of Tourism and Sports in developing tourism SMEs towards accredited standards.
4. Developing a new path or strategy to increase an average length of stay by international tourist arrivals. To achieve this, TAT coordinated with related agencies to stage marketing and promotion activities which focus on quality destinations with over 15 days of stay.
5. Monitoring tourist safety in purchasing goods or souvenirs from Thailand. To achieve this, TAT overseas offices conducted PR campaigns on jewellery fraud before tourists took their journey to Thailand. Presently, complaints on jewellery fraud are on a decline.

6. การเก็บข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว
 - ประสานกับสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เพื่อร่วมกันพิจารณาการเชื่อมต่อข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยให้ถูกต้องตรงกัน และเป็นปัจจุบัน
 - จัดเก็บและเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย จะทำให้ได้ตัวเลขสถิตินักท่องเที่ยวที่เป็นมาตรฐาน
7. การผลิตเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
 - ควรปรับปรุงรูปแบบ Artwork ของเอกสารประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย และสอดคล้องกับศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
 - ปรับปรุงระยะเวลาในการผลิตเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้รวดเร็วทันต่อการใช้งานและสถานการณ์

6. การดำเนินงานด้านบริหารจัดการ

- ประชุมหารือกับฝ่ายบริหาร ททท. เพื่อติดตามผลการดำเนินการด้านการจัดสรรงบประมาณ การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับ การปรับโครงสร้างองค์กร และการพัฒนาบุคลากร ททท.
- คณะกรรมการตรวจสอบให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการของ ททท. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานสาขา ดังนี้
 1. ควรมีการปรับโครงสร้าง และอัตรากำลัง ททท.
 2. ควรพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพ และความเป็นไปได้ในการส่งเสริมตลาด
 3. ควรกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ด้านการเงินและบัญชีออกจากกัน และมอบหมายผู้รับผิดชอบภายในสำนักงานให้ชัดเจน เพื่อเป็นการควบคุมภายในที่ดี
 4. ควรเร่งรัดการจัดจ้างลูกจ้างท้องถิ่น และผู้จัดการตลาดให้ทันเวลาดำเนินการ เพื่อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน และควรมีการประเมินผลการจ้างผู้จัดการตลาดเพื่อพิจารณาผลงาน และได้บุคลากรที่มีศักยภาพปฏิบัติงานให้ ททท. ซึ่ง ททท.สำนักงานต่างประเทศได้ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ โดยมีการกำหนดคุณสมบัติและประเมินผลบุคลากรที่จ้างตามหลักเกณฑ์ และความเหมาะสม
 5. ควรสนับสนุนอุปกรณ์สำนักงานที่จำเป็น รวมทั้งงบประมาณในการปรับปรุงอาคารสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อาทิ
 - ยานพาหนะ
 - อุปกรณ์ระบบคอมพิวเตอร์
 - เครื่องปรับอากาศ
 - อาคารสำนักงาน
 6. ควรจัดทำหลักเกณฑ์ในการหักเงินเพื่อตัดใช้เงินยืมททท.รองให้ชัดเจน
 7. ควรจัดทำทะเบียนคุมครุภัณฑ์ พร้อมทั้งตรวจสอบครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ และชำรุด เพื่อขอตัดจำหน่ายจากบัญชีสำนักงานพร้อมทั้งตรวจนับ และเปรียบเทียบครุภัณฑ์ให้ถูกต้องตรงกันกับกองบัญชี ททท. ส่วนกลาง

การปฏิบัติงานและแนวทางการดำเนินงานในอนาคต

1. ปฏิบัติงานตามแผนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ททท. ปีงบประมาณ 2550
2. ติดตามการปฏิบัติงานของ ททท. ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
3. พิจารณาร่วมกับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินถึงปัญหา หรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาส/รายปี
4. ติดตามความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยง และการจัดวางระบบการควบคุมภายในของ ททท. รวมทั้งการประเมินระบบการควบคุมภายใน
5. สอบทานผลการดำเนินงานตามมาตรการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค
6. ตรวจสอบการปฏิบัติงานสำหรับโครงการที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ

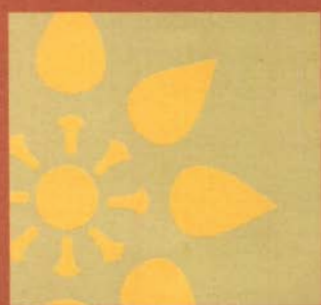
6. Tourist statistics collection
 - Coordinating with the Immigration Bureau to link and create an up-to-date database on international tourist arrivals;
 - Collecting and accessing diverse sources of the database in order to create standardized tourist statistics.
7. Promotional material production
 - Improving on the artwork of promotional documents should be made with a particular focus on diversity and relativity to Thai arts and cultures;
 - Shortening the length of time consumed in producing promotional documents to make them more responsive to situations.

6. Management performance.

- Arranged meetings with the TAT Administrators to follow up reports on budget allocation, revision of rules and regulations, organization restructuring, and TAT's human resources development. The Internal Audit Committee made suggestions on the management system of TAT with regards to the operations of TAT offices including:
 1. Restructuring in TAT's human resources;
 2. Considering allocating budget in relation to existing potentials and possibilities;
 3. Indicating a distinct division of duty between Finance and Accounting and assign responsible staff in the office to ensure good internal control;
 4. Speeding up the process of hiring local staff and a marketing manager that would enhance operational performance. There should also be an assessment on the work of the marketing manager to ensure TAT employs high-performance personnel. To achieve this, TAT overseas offices assigned qualifications and implemented an assessment programme on personnel hired according to the regulations and appropriateness;
 - 5) Supporting necessary office equipment and allocate a budget on renovation of the building to facilitate and enhance operational performance, including
 - Transportation
 - Computers and equipment
 - Air-conditioning units
 - Office buildings
 6. Establishing clear regulations on the deduction of money to remit advance payments;
 7. Preparing the inventory list of depreciated and defected office equipment to remove from the branch office's balance and to check the general account against the list made by TAT Head Office.

Guidelines for Further Operations

1. Operate as per the operational plan put forward by the TAT Audit Committee for the fiscal year of 2007.
2. Follow up the performance of TAT according to the established plan.
3. Jointly consider with the Office of the Auditor-General of Thailand on the problems or limitations arising from the quarterly annual financial examination.
4. Follow up on the progress of setting up risk management and TAT's internal control system as well as evaluation of such internal control system.
5. Verify the result of the performance on saving measures of expenses on public utilities.
6. Examine the performance of highlighted projects.



Accomplishment

in 2006



พลาการดำเนินการในปี 2549

ACCOMPLISHMENT: OVERVIEW

ผลการดำเนินงาน: ภาพรวม

ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2549

ตามมติคณะรัฐมนตรี เรื่องระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2538 ให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ เพื่อควบคุมการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามแนวทางที่กระทรวงการคลัง

สำหรับปี 2549 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงกับกระทรวง

การคลัง ซึ่งเป็นผู้แทนฝ่ายรัฐบาล กำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานของ ททท. ไว้ 3 กลุ่ม คือ การดำเนินการตามนโยบายผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และการบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย 14 ตัวชี้วัด โดยคณะกรรมการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ เห็นชอบผลการดำเนินงานของ ททท. ที่ระดับคะแนน 3.4399 สูงกว่าปีที่ผ่านมา ดังนี้

ผลการดำเนินงานโดยรวมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี 2549

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงาน ปี 2549
1. การดำเนินการตามนโยบาย	ร้อยละ	15	2.2587
2. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	ร้อยละ	55	3.9968
3. การบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ	30	3.0097
	น้ำหนักรวม	100	3.4399





TAT Performance in 2006

On 20 June 1995, the Cabinet resolved in evaluating the performance of state enterprises so as to monitor state enterprises in accordance with the criteria and guidelines of the Ministry of Finance. In 2006, TAT signed the MOU with the Ministry of Finance, the representative from the government, to determine TAT's

key performance indicators categorized in 3 major groups including policy implementation, state enterprise performance and organizational management. With 14 key performance indicators, the Performance Agreement Committee concurred on the TAT performance in 2006 at 3.4399, a level of score higher than previous year. Details were as follows:

Overall TAT Performance in 2006

Key Performance Indicators	Scale	Weight (Percentage)	Performance 2006
1. Policy Implementation		15	2.2587
2. State Enterprise Performance		55	3.9968
3. Organizational Management		30	3.0097
	Total Weight	100	3.4399

การบริหารความเสี่ยง

ปี 2549 ททท. ได้เริ่มดำเนินงานเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมตามมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงสากล โดยพัฒนาระบบการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และผู้บริหารทุกระดับจากทุกฝ่ายในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เริ่มจากขั้นตอนการระบุความเสี่ยง การระบุความเป็นไปได้ในการเกิดและผลกระทบ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยงอย่างชัดเจน ประการสำคัญได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฏจักรการวางแผนปฏิบัติการ (Planning Cycle) ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าว

ได้ดำเนินการควบคู่กับการให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานในทุกระดับ

สำหรับในปีนี้ได้กำหนดรายการความเสี่ยงขององค์กรที่มีนัยสำคัญ และจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการทั้งหมด 7 แผนงาน รวม 10 รายการความเสี่ยง และจากการบริหารจัดการความเสี่ยงจำนวน 10 รายการในปี 2549 พบว่า สามารถจัดการความเสี่ยงให้ลดลงได้ 4 รายการ โดยสามารถลดลงได้ถึงระดับเป้าหมายที่กำหนดไว้ 2 รายการ และส่วนอีก 6 รายการความเสี่ยง ยังคงมีความเสี่ยงอยู่ในระดับเท่าเดิม ดังนี้

แผนงาน/รายการความเสี่ยง Plans/Risk Records	ระดับความเสี่ยง Risk Level
<p>1. แผนบริหารความเสี่ยงด้านงบประมาณ Risk management plan on budgeting</p> <p>1.1 งบประมาณไม่สัมพันธ์กับเป้าหมาย Budget contradictory to the target</p>	<p>สูง High</p>
<p>2. แผนบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ Risk management plan on external factors</p> <p>2.1 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานตามกลยุทธ์ ได้แก่ ภาวะราคาน้ำมัน ความไม่สงบภายในประเทศ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น External factors affecting strategic performance such as a rise in oil prices, domestic unrest, natural disasters, etc.</p>	<p>สูง High</p>

RISK MANAGEMENT

In the year 2006, TAT started to implement the risk management system as per international risk management standards. As such, organizational risk management system was developed, with emphasis being placed on ensuring participation from staff members and management of all levels and departments, in the risk management process. Starting from risk identification, detection of frequency and materiality of risk, the process made certain that risk management was well implemented while the monitoring and evaluation activities on the basis of solid risk management were well established.

More importantly, TAT specified risk management as one activity in the planning cycle while working diligently to ensure that staff members at all levels received know-how on risk management and that the practice was well understood.

TAT identified 7 plans and 10 risk records to manage significant organizational risks needed to be addressed. By managing 10 risks identified in 2006, TAT was capable of reducing 4 risks, 2 of which were mitigated as targeted, while 6 risks were on the same level, as follows:

กิจกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง Risk Management Activities	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารจัดการ Risk Level after Managed
<ul style="list-style-type: none"> • เสนอขอและได้รับอนุมัติงบประมาณระหว่างปีจากสำนักงานงบประมาณเพิ่ม Requested and obtained budget during the fiscal year from the Bureau of the Budget • ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ Adjusted the action plan and performed according to the budget obtained. • ปี 2549 มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามายังประเทศไทย 13.82 ล้านคน และมีชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 79.33 ล้านคนครั้ง สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ In 2006, there were 13.82 millions of international tourist arrivals and 79.33 domestic tourists/trip, higher than the target. 	<p>สามารถลดระดับความเสี่ยงมาที่ระดับ มีนัยสำคัญ Reduced to the significant level</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของปัจจัยภายนอกต่างๆ อย่างใกล้ชิด Promoted a better understanding on country's immediate situation and facts in addition to reducing negative image of Thailand. • จัดช่องทางเพื่อให้ข่าวเชิงบวกแก่นักท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งสำนักงาน ททท. ต่างประเทศ ผ่าน www.tatnews.org เพื่อสร้างความเข้าใจสถานการณ์ของประเทศไทย และข้อเท็จจริงต่างๆ ของประเทศไทยได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบทางลบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย Arranged communication channel to distribute positive information to tourists and related personnel in the tourism industry as well as TAT Overseas Offices via a website www.tatnews.org. • การดำเนินงานดังกล่าว เป็นส่วนทำให้การเดินทางเข้าประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศชะลอตัวเพียงช่วงเวลาสั้นๆ ภายหลังจากเหตุการณ์ปฏิวัติรัฐประหารเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 และกลับคืนสู่ภาวะการปกติกติได้อย่างรวดเร็ว The operation eased the effect the situation had on inbound tourists. Numbers of international tourist arrivals decreased for a short period of time after the coup d'etat on 19 September 2006. The situation returned to normal rapidly. 	<p>ยังคงอยู่ที่ระดับสูง Remained at a high level</p>



ACCOMPLISHMENT: RISK MANAGEMENT

ผลการดำเนินงาน: การบริหารความเสี่ยง

แผนงาน/รายการความเสี่ยง Plans/Risk Records	ระดับความเสี่ยง Risk Level
<p>3. แผนบริหารความเสี่ยงด้านเครื่องมือและช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ขาดประสิทธิภาพ Risk management plan on communication tools and channels</p> <p>3.1 เครื่องมือและช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ยังไม่อยู่ในมาตรฐานสากลที่จะสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ Tools and channels of PR were under international standards and inefficiency.</p>	<p>มีนัยสำคัญ Significant</p>
<p>4. แผนบริหารความเสี่ยงด้านเอกภาพในการทำงานร่วมกันของผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Risk management plan on the unity of the workforce in tourism industry</p> <p>4.1 ผู้เกี่ยวข้องขาดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน Lack of common understanding among related personnel.</p> <p>4.2 แหล่งท่องเที่ยวและการบริการการท่องเที่ยวขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง Lack of continuous maintenance in tourist destinations and tourism services.</p>	<p>มีนัยสำคัญ Significant</p>
<p>5. แผนบริหารความเสี่ยงด้านเอกภาพในการทำงานภายในองค์กร Risk management plan on organizational unity.</p> <p>5.1 การสื่อสารข้อมูลการดำเนินการแต่ละฝ่ายยังไม่ประสานกัน Lack of cooperation on operational communication.</p>	<p>มีนัยสำคัญ Significant</p>
<p>6. แผนบริหารความเสี่ยงด้านระบบงานภายใน Risk management plan on internal operation</p> <p>6.1 ความเหมาะสมในการบริหารงานบุคคล Appropriateness in human resource management.</p> <p>6.2 ระบบการควบคุมการใช้จ่ายเงิน System on financial management.</p>	<p>มีนัยสำคัญ Significant</p>

กิจกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง Risk Management Activities	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารจัดการ Risk Level after Managed
<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูล Improved and developed the database system • นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อพัฒนาการผลิตเอกสารและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Incorporated new technology in producing publications/documents and in carrying out PR work. • อบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการด้านการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ Conducted training for staff members to enhance understanding and increase efficiency in performing PR work. 	<p>สามารถลดระดับความเสี่ยงมาที่ระดับปานกลางตามเป้าหมาย Reduced to medium level as targeted</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ประสานงานกับผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในลักษณะที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อสร้างความเข้าใจในนโยบาย การดำเนินงานของ ททท. รวมทั้งประสานความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว Cooperated, formally and informally, with tourism business operators, the press and other government agencies related to the tourism industry to ensure common understanding on TAT's policies and performance, in addition to promoting more tourism activities with them. • จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Organized training programs for tourism operators • ประสานงานกับเจ้าของพื้นที่ให้รับทราบข้อมูลความต้องการของนักท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ตลอดจนสำรวจแหล่ง และประเมินความพร้อมของสินค้าการท่องเที่ยว ควบคู่กับให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว Coordinated with local agencies regarding information on travelers demand through both formal and informal channels, following by the exploration and evaluation of potential destinations along with providing knowledge in developing resources for tourism. 	<p>ยังคงอยู่ที่ระดับมีนัยสำคัญ Remained at the significant level</p>
<ul style="list-style-type: none"> • สร้างช่องทางให้เกิดการประสานสื่อสารภายในองค์กรในทุกๆระดับชั้น อาทิ จัดการประชุมผู้บริหารประจำเดือน ปรับปรุง intranet และส่งเสริมให้พนักงานสืบค้นข้อมูลภายในองค์กรผ่าน intranet จัดให้มีเสียงตามสายเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ในองค์กร เป็นต้น Created channel to develop organizational communication at all levels, such as organized a monthly executive meeting, upgraded intranet and promoted its use among staff members, initiated an internal radio program to publicize organizational news, etc. 	<p>สามารถลดระดับความเสี่ยงมาที่ระดับปานกลางตามเป้าหมาย Reduced to medium level as targeted</p>
<ul style="list-style-type: none"> • จัดการฝึกอบรมให้ความรู้พนักงานในด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในตำแหน่งต่างๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามระเบียบที่กำหนด อย่างไรก็ตามยังไม่ได้นำดำเนินการเพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายท้องถิ่นในประเทศต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรม Organized trainings for staff members on necessary issues to perform duties in different positions effectively and according to specified rules and regulations. However, training programs related to local legislations had not been initiated. 	<p>ยังคงอยู่ที่ระดับมีนัยสำคัญ Remained at the significant level</p>

ACCOMPLISHMENT: RISK MANAGEMENT

ผลการดำเนินงาน: การบริหารความเสี่ยง

แผนงาน/รายการความเสี่ยง Plans/Risk Records	ระดับความเสี่ยง Risk Level
<p>6.3 การดำเนินการโครงการประจำปีไม่เป็นไปตามกำหนดเวลา Annual projects were implemented not according to the schedule</p>	<p>สูง High</p>
<p>7. แผนบริหารความเสี่ยงด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายให้กับองค์กร Risk management plan on organizational expense control</p> <p>7.1 ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง Expenses on utilities were on the rise progressively</p>	<p>มีนัยสำคัญ Significant</p>

อนึ่ง ในขั้นตอนต่อไป ททท. จะเข้าสู่ระยะการบูรณาการแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องพันธ์กับการบริหารงานของทุกฝ่ายอย่างเหมาะสม รวมทั้งการปลูกฝังการดำเนินงานตามภารกิจหลักให้คู่ขนานไปกับการปฏิบัติงานตามแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรและบุคลากรแล้ว ยังเป็นแนวทางที่สำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

กิจกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยง Risk Management Activities	ระดับความเสี่ยงภายหลังการบริหารจัดการ Risk Level after Managed
<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดทำระเบียบควบคุมด้านการเงินให้สอดคล้องกับระเบียบของหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแล Implemented rules and regulations on financial management in accordance with those of TAT's supervising government agencies ให้ความรู้พนักงานเรื่องระเบียบการเงินและการคลัง โดยให้ความรู้เรื่องระเบียบการยืมเงิน ทรอกรฉบับใหม่ อย่างไรก็ตามยังมีพนักงานบางส่วนยังดำเนินการผิดระเบียบ เนื่องจากยังไม่ได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง Conducted training on financial rules and regulations, including those on advanced petty cash. There were a number of staff members who however did not comply to the rules as they were not well informed. เร่งรัดกระบวนการทำสัญญาให้ทันกำหนดการดำเนินงานโครงการ โดยจัดตั้งคณะทำงานหาแนวทางแก้ไขการล่าช้า และให้ความรู้แก่หน่วยงานต่างๆ เรื่องการทำสัญญา Accelerated the contract development process so that project's deadlines were strictly met by establishing a working committee on late contracts while organizing trainings on aspects of contract making for various agencies จัดสรรบุคลากร/งบประมาณมารองรับงานเร่งด่วนที่นอกเหนือจากงานประจำ Allocated manpower/budget in response to urgent work other than regular job พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามและประเมินผลความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ และการใช้งบประมาณ Developed computerized system monitor and evaluate the progress of projects and the use of budget จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้างเพื่อติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการโครงการ Formulated a procurement plan to monitor the progress of the project. 	<p>สามารถลดระดับความเสี่ยงมาที่ระดับ มีนัยสำคัญ Reduced to the significant level</p>
<ul style="list-style-type: none"> ออกมาตรการระยะสั้นและระยะยาวเพื่อลดการใช้พลังงาน และซ่อมแซมตลอดจนเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์เก่าล้าสมัยที่ทำให้สิ้นเปลืองพลังงาน Implemented both short-term and long-term measures to reduce the use of energy, in addition to conducting maintenance and changing of out-of-date equipment that were energy consuming ในปี 2549 การใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคลดลง ร้อยละ 12 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 10 In 2006, utility expenses decreased 12 percent, higher than the target set at 10 percent 	<p>ยังคงอยู่ที่ระดับมีนัยสำคัญ Remained at the significant level</p>

TAT proceeded to appropriately integrate risk management plan in line with the management system of all departments. As well as this, carrying out the organizational main mission in accordance with the established risk management plan and good government practice was realized. This not only resulted in increased organizational and human resources efficiency, but also served as significant guidelines on gearing TAT towards being a high-performance organization.

ACCOMPLISHMENT: INTERNATIONAL MARKETING

ผลการดำเนินงาน: การตลาดต่างประเทศ

ในปี 2549 ททท. มุ่งดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อเพิ่มรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราภายในประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองเนื่องในวโรกาสมหามงคลสมัยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ภายใต้ Campaign “Thailand Grand Invitation” โดยส่งเสริมการเดินทางจากตลาดหลักจำนวน 14 ตลาด ได้แก่ ตลาดญี่ปุ่น จีน ฮองกง เกาหลี ได้หวัน มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส สวีเดน สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย ควบคู่กับการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตลาดรอง จำนวน 24 ตลาด



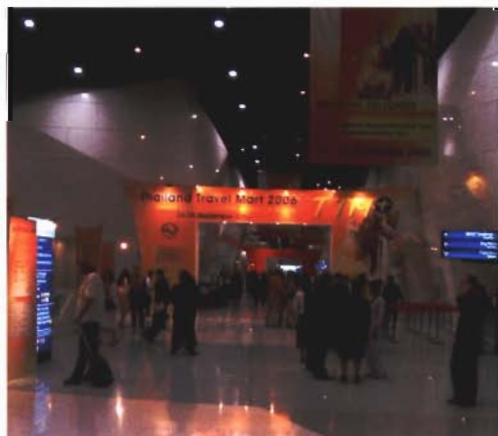
1. โครงการ Campaign Thailand Grand Invitation เพื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ภาพลักษณ์การจัดงานเฉลิมฉลองครั้งยิ่งใหญ่ เนื่องในวาระที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงครองสิริราชสมบัติครบรอบ 60 ปี ซึ่งเป็นเกียรติยศพระองค์เดียวที่ครองราชย์ยาวนานที่สุดในโลก โดยนำเสนอแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม (Grand Products) และการบริการ 60 อย่าง และจัดทำแคมเปญโฆษณาเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำผ่านทาง Print Ad และ Magazine Ad ครอบคลุมเป้าหมายกว่า 56 ล้านครัวเรือน

2. รักษาส่วนแบ่งตลาดหลักโดยดำเนินการในลักษณะ Online และ Offline เช่น เข้าร่วมงานส่งเสริมการตลาดขนาดใหญ่ในต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า 150 งาน อาทิ งาน World Travel Market ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร งาน Internationale Tourismus Borse ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศสาธารณรัฐเยอรมนี งาน ASEAN Tourism Forum (ATF) ประเทศบรูไน เป็นต้น



“ ตลาดต่างประเทศ มุ่งเพิ่มรายได้ และร่วมเฉลิมฉลองวโรกาสมหามงคล ”

อาทิ อินโดนีเซีย เวียดนาม อิตาลี รัสเซีย แคนาดา นิวซีแลนด์ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เป็นต้น ทั้งนี้ มีโครงการสำคัญซึ่งดำเนินการครอบคลุมในระดับโลก ดังนี้





1. Thailand Grand Invitation, a campaign organized to publicize a grand celebration on His Majesty's 60th Anniversary of Accession to the Throne as the world's longest reigning monarch. 60 grand products and activities were carefully selected to propose to tourists. The campaigns were publicized through print ad and magazine ad targeting at more than 56 millions household in order to draw repeated tourists to Thailand.

“
International
marketing
aimed
to increase
tourism
income and
draw tourist
to join the
auspicious
occasion
”

In 2006, TAT highlighted overseas marketing activities implemented to increase the amount of revenues in foreign currency and to stimulate domestic money circulation. Of equal importance was the staging of the “Thailand Grand Invitation” campaign to commemorate the auspicious occasion of the 60th anniversary of His Majesty's accession to the throne. This was carried out in 14 primary markets including Japan, China, Hong Kong, Korean, Taiwan, Malaysia, Singapore, India, United Kingdom, Germany, France, Sweden, USA and Australia as well as in 24 secondary markets such as Indonesia, Vietnam, Italy, Russia, Canada, New Zealand, the Middle East, etc. Major projects operated on a global scale were as follows:

2. Maintained market share in primary markets by using online and offline marketing activities such as participating in at least 150 trade and consumer events worldwide including the World Travel Market (London, United Kingdom), Internationale Tourismus Borse (Berlin, Germany), ASEAN Tourism Forum (ATF) (Brunei), etc.



ACCOMPLISHMENT: INTERNATIONAL MARKETING

ผลการดำเนินงาน: การตลาดต่างประเทศ



จัดงาน Road Show ในเมืองที่สำคัญต่างๆ ที่เป็นพื้นที่เป้าหมายที่ต้องการส่งเสริมเป็นพิเศษ กว่า 30 เมือง ใน 11 ประเทศ เช่น เมืองฮิโรชิม่า และฟูกุโอกะ ประเทศญี่ปุ่น เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย เมืองโอ๊คแลนด์ ประเทศนิวซีแลนด์ เมืองวลาดีวอสต็อก และคาบารอฟ ประเทศรัสเซีย และจัดงานส่งเสริมการขาย Thailand Travel Mart 2006 (TTM+2006) เพื่อสร้างเวทีเจรจาธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทยและอินโดจีน

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการสนับสนุนให้ภาคเอกชนไทยกว่า 1,000 ราย ได้พบกับบริษัทนำเที่ยวกว่า 8,000 ราย

3. ดำเนินการเจาะกลุ่มตลาดเฉพาะที่มีความสามารถในการใช้จ่ายสูง เช่น กลุ่มผู้มีรายได้สูง กลุ่มกอล์ฟ กลุ่มสุขภาพ และกลุ่มฮันนีมูน

4. ส่งเสริมการเดินทางในช่วงนอกฤดูฤดูกาล โดยจัดทำข้อเสนอพิเศษควบคู่กับการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นระบบในตลาดสแกนดิเนเวีย และออสเตรเลีย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามายังประเทศไทยตลอดทั้งปี

ความสำเร็จ

ภาพรวมความสำเร็จการดำเนินงานด้านตลาดต่างประเทศตามวัตถุประสงค์ของแผนตลาดปี 2549 คือ

1. การท่องเที่ยวไทยมีการขยายตัวดี อัตราการเติบโตร้อยละ +20.01 หรือ 13,821,802 คน สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ สูงกว่าการเติบโตของการท่องเที่ยวโลก (ร้อยละ 4.6) และการเติบโตของการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (ร้อยละ 8.52) โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นอันดับ 4 ของภูมิภาครองจากจีน ฮองกง และมาเลเซีย

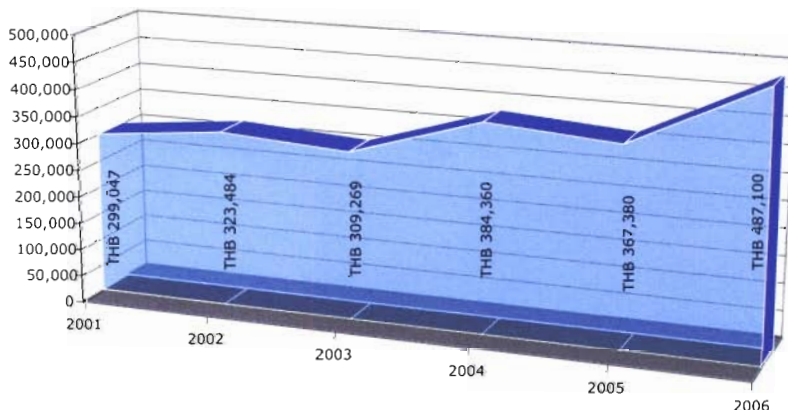
2. การท่องเที่ยว่นำรายได้เข้าประเทศได้ถึง 487,100 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 32.59 โดยนักท่องเที่ยวใช้จ่ายต่อครั้งของการเดินทางสูงขึ้นหรือ 35,241.62 บาท/trip ส่งผลให้ประเทศไทยมีส่วนแบ่งด้านรายได้จากการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกถึงร้อยละ 11 รองจากจีน (ร้อยละ 27.17) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 13.99) และฮองกง (ร้อยละ 10.18)

3. ด้านภาพลักษณ์ ประเทศไทยมีสถานะอยู่ใน 10 อันดับแรกจากการสำรวจของ Future Brand ในด้าน Value for Money (อันดับ 1) ด้าน Authenticity (อันดับ 5) ด้าน Rest/Relaxation (อันดับ 7) ด้าน Beach (อันดับ 7) ด้าน Exotic (อันดับ 8) และ Night Life/Dining (อันดับ 9)



“
 ่นำรายได้
 เข้าประเทศ
 487,000
 ล้านบาท
 สูงขึ้น
 32.59%
 ”

International Revenue (Million Baht)



Organized road show programs in at least 30 cities in 11 countries such as Hiroshima and Fukuoka (Japan), Sydney (Australia), Auckland (New Zealand), Vladivostok and Khabarovsk (Russia). Arranged the Thailand Travel Mart (TTM+) as annual event to provide business opportunity to Thai and Indochina entrepreneurs. These above activities allowed at least 1,000 Thai private sectors to meet around 8,000 international tourism companies.

In terms of offline activity, the marketing online project employed advance technology to publicize and promote tourism in a way that would help enhance TAT's efficiency in undertaking marketing activities. As such, the website *Thailand HotDeal.com* was launched to serve as a one-stop service, online internet hub for tourism products. The project targeted 27 primary markets in Asia-Pacific, North America, Europe and the Middle East.

3. Direct marketed Thailand to specific segments which have high spending power such as high income groups, golfers, health/wellness tourists, and honeymooners, etc.

4. Promoted off-peak season by creating promotional programs with special offers in 2 main markets including Scandinavia and Australia in order to create year rounded travel flow from the markets.



Success

Overall successful performance in international markets as per established marketing objectives in 2006 as:

1. Thailand's tourism was expanding, with a growth rate of +20.01 percent or 13,821,802 inbound tourists, higher than the set target. This was even greater than a 4.6 percent and a 8.52 percent of world and Asia-Pacific growth rate respectively. International tourist arrivals ranked 4th in the region, only outperformed by China, Hong Kong and Malaysia.

2. Tourism generated 487,100 million baht of income, or an increase in 32.59 percent. Complimented by higher spending per trip, or 35,241.62 baht/trip. Thailand secured an 11 percent share of revenue from tourism in the Asia-Pacific region, only surpassed by China (27.17 percent), Japan (13.99 percent) and Hong Kong (10.18 percent).

3. Thailand's image ranked among top-ten countries on the list surveyed by Future Brand in several categories including Value for Money (1st), Authenticity (5th), Rest/Relaxation (7th), Beach (7th), Exotic (8th) and Night Life/Dining (9th).

“
Tourism
created
487,000
million baht.
revenue or
+ 32.59%
”

ในปี 2549 ททท. ดำเนินงานด้านการตลาดในประเทศมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น ก่อให้เกิดการหมุนเวียนและกระจายรายได้ไปยังทุกภูมิภาคของประเทศอย่างทั่วถึงตลอดปี สำหรับแนวทางการส่งเสริมการตลาดได้นำเสนอภายใต้ Theme “เที่ยวที่ไหน ไม่สุขใจเท่าบ้านเรา” เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ได้แก่ ครอบครัว ผู้สูงอายุ เยาวชน คนวัยทำงาน ผู้มีรายได้สูง กลุ่มประชุมสัมมนา ควบคู่กับ Campaign Thailand Grand Invitation โดยใช้กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด



ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดและระหว่างภูมิภาค ส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยวโดยใช้กิจกรรมเป็นจุดขายและเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายและเพิ่มช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยดำเนินการดังนี้

1. โฆษณาและประชาสัมพันธ์ภายใต้

Theme Thailand Grand Invitation ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโรงภาพยนตร์ในเครือ Major Cineplex และ EGV สื่อสร้างกระแส (Out of Home) สามารถสร้างการรับรู้ได้ร้อยละ 61

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติม อาทิ การตั้งจุดลงนามถวายพระพร ณ พระราชวัง และพระตำหนักต่างๆ 128 แห่ง สนับสนุนการจัดงานพระราชพิธีเฉลิมฉลองการครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี จัดทำแพคเกจและหนังสือคู่มือ พร้อมเสนอขาย Package 20 เส้นทางถวายพระพรร่วมกับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท.) และสมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (สนท.)

จัดทำหนังสือ “ท่องเที่ยวตามรอยพระราชอาคันตุกะ” จัดโครงการ Thai Spa Invitation 2006 ร่วมกับ VISA International สมาพันธ์สปาไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว และกระทรวงสาธารณสุข เป็นต้น

2. จัดงานส่งเสริมการขายสำหรับนักท่องเที่ยวไทย ได้แก่ งานส่งเสริมการขาย “เที่ยวไทยทั่วทิศ ปี 2549” และงาน “วันธรรมดানাเที่ยว” เสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวราคาพิเศษ ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานมากกว่า 600 บูธ รวม 240,000 ราย มีการซื้อขายภายในงานกว่า 160 ล้านบาท

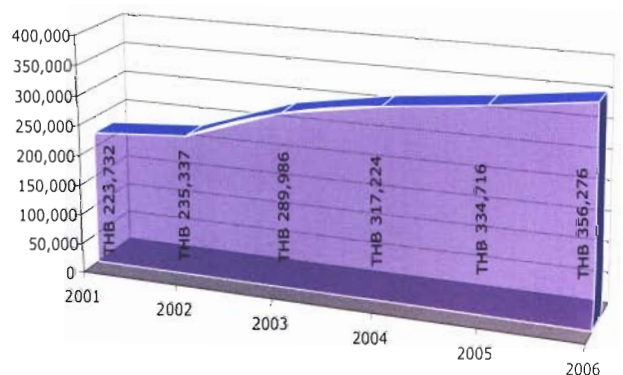
3. ส่งเสริมการขายสำหรับนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ได้แก่ โครงการ “บัตรผู้สูงอายุ เที่ยวสุขใจกับ ททท.” สำหรับกลุ่มผู้ที่มีอายุระหว่าง 55-75 ปี โครงการบัตรเครดิตท่องเที่ยวธนาคารกรุงเทพสำหรับกลุ่มผู้มีรายได้สูง โครงการ “คาราวานพาตูบเที่ยวไทย” สำหรับกลุ่มครอบครัว และโครงการ “Little Paradise: ที่พักหลักร้อย สวรรค์น้อยๆ ของนักเดินทาง” สำหรับกลุ่มเยาวชน วัยทำงาน และผู้มีรายได้ระดับปานกลาง

ความสำเร็จ

แม้จะมีวิกฤตเกิดขึ้นมากมายในปี 2549 ได้แก่ สถานการณ์การเมือง ราคาน้ำมัน และน้ำท่วม แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยในภาพรวมโดยการจัดงานเฉลิมฉลองการครองราชย์ครบ 60 ปี เป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการขยายตัวของตลาด เช่นเดียวกับรายได้ที่มีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังมีกระแสการเดินทางท่องเที่ยวจากกิจกรรมอื่นๆ เช่น ตามรอยพระราชอาคันตุกะ และเส้นทางถวายพระพร ตลอดจนงานจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก หรือ “ราชพฤกษ์” ช่วยกระตุ้นการเดินทาง

ทั้งนี้ สิ้นปี 2549 คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 81.49 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.46 ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราภายในประเทศ 356,276 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 9.13

Domestic Revenue (Million Baht)



“ การท่องเที่ยวของคนไทย ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราในระบบเศรษฐกิจกว่า 356,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.13% ”

In 2006, TAT implemented marketing activities with an aim to stimulate Thais to take more domestic trips. This would generate income distribution to major regions of the country throughout the year. Marketing concept introduced under the theme “Happiness: Tiew Tee Nai Mai Suk Jai Tao Ban Rao” targeted at such markets as family, senior citizens, youngsters and working people with high income, as well as MICE. Beside this, the Thailand Grand Invitation campaign was also undertaken. The marketing strategy used were intra-regional and inter-regional promotion off-season promoting, and marketing together with enhancing efficiency and increased networks as well as marketing channels as followings:

1. Advertised and carried out PR work under the Thailand Grand Invitation theme via media such as television, printing, cinemas of Major Cineplex and EGV group, as well as out of home medium. This resulted in creating an awareness recorded at 61 percent.

Moreover, special activities were also staged to celebrate the 60th Anniversary of H.M. the King’s Accession to the throne such as signing greetings books provided in 128 royal palaces and pavilions, the making of a handbook featuring 20 royal routes and tour packages, as well as the book “Tracing Footprints of the Royal Guests”. Additionally, the project Thai Spa Invitation 2006 was also carried out in association with VISA Thailand, the Thai Spa Association, Thai Hotels Association and the Ministry of Public Health.

2. Organized sales promotion events aiming at Thai tourists such as the “Thailand Tourism Promotion 2006” and the “Weekday Travel Promotion”. With an emphasis being placed on the offering of specially-priced tourism products and services, both events were attended by

more than 240,000 visitors. This was complimented by tourism operators who occupied more than 600 booths, and a figure of total sales that exceeded 160 million baht.

3. Carried out tourism promotion in special segments. Highlights included such programs as the “Senior Citizen Cards, Happy Travel with TAT”, which directed at travellers of 55-75 years of age, the Bangkok Bank Travel Credit Card targeting at a high-income group, the “Dog Caravan Travel in Thailand” aiming at a family group, and the “Little Paradise: Small Heaven for Travellers”, for youngsters, working people and middle-income groups.

Success

Despite many crises occurred during the year 2006 namely a political situation, rising oil prices and flooding, domestic tourism survived through the country-wide celebration of the 60th Anniversary of H.M. the King’s Accession to the Throne. Such festivity contributed largely to a continuous expansion of tourism market and tourism income. Furthermore, the hype on taking trips to trace footprints of the royal guests and trips of the royal routes, as well as to the event “Royal Flora Ratchapruek” were major factors contributing to such tourism growth.

In 2006, domestic tourists topped at 81.49 million trips, or 2.46 percent increase. They generated an income of 356,276 million baht, or 9.13 percent higher than the previous year.



“
Thai tourists
distributed
356,000
million
baht or
+9.13%
to Thai
economy
”

3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสินค้าการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน

1. จัดประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 6 มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันเชิงคุณภาพของผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว โดยเน้นในการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นการส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ภายใต้แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน การมอบรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแบ่งเป็น 6 ประเภทรางวัล มีผู้ได้รับรางวัลรวมทั้งสิ้น 33 รางวัล

2. จัดอบรมให้ความรู้ด้านการบริการและการส่งเสริมการตลาดโดยการอบรมด้านการบริการต้อนรับที่ประทับใจ เพื่อพัฒนาคุณภาพในการให้บริการของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยในปีนี้ได้อบรมผู้ประกอบการในโรงแรม บริษัทนำเที่ยว และมีคณะกรรมาธิการร่วมทั้งผู้ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปใน 20 จังหวัด อาทิ จ.เชียงใหม่ นครราชสีมา กทม. ชลบุรี ภูเก็ต เป็นต้น และจัดทำหลักสูตรมาตรฐานและคู่มือประกอบการฝึกอบรม หลักสูตร “การตลาดท่องเที่ยวเชิงบูรณาการสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว” จำนวน 6 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสำหรับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ธุรกิจสถานพักแรม ธุรกิจประชุมสัมมนา ธุรกิจเพื่อสุขภาพและสปา หมู่บ้านเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอาจารย์ผู้สอนด้านการท่องเที่ยวและบริการ

4. โครงการฟื้นฟูการท่องเที่ยวพื้นที่อันดามัน

การดำเนินงานของตลาดต่างประเทศ เป็นการทำการตลาดในลักษณะ Hard Sale ร่วมกับพันธมิตร อาทิ การจัด Road Show ในหลายประเทศ เช่น เกาหลี ฮองกง ยุโรปตะวันออก ออสเตรเลีย นำผู้ประกอบการในพื้นที่พบปะบริษัทนำเที่ยวในตลาดต่าง ๆ เพื่อเจรจาธุรกิจระหว่างกัน การจัดเที่ยวบินเช่าเหมาลำเข้าสู่พื้นที่อันดามันร่วมกับบริษัทนำเที่ยวจากเกาหลี เยอรมัน ออสเตรเลีย และสแกนดิเนเวีย การจัดรายการนำเที่ยวราคาพิเศษ (Special Package) และ Special Offer เสนอขายแก่

นักท่องเที่ยวในตลาด การสนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อันดามันในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การจัดทำบทความประชาสัมพันธ์ การนำคณะมาถ่ายแฟชันเผยแพร่ในนิตยสารเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้ทราบถึงการฟื้นฟู รวมทั้งความสวยงามและความพร้อมในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

การดำเนินงานของตลาดในประเทศ เน้นการจัดทำข้อเสนอพิเศษให้กับนักท่องเที่ยวและเจาะกลุ่มตลาดใหม่เฉพาะกลุ่ม ได้แก่ กลุ่ม Corporate กลุ่มจัดประชุม (Meeting) และเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)

นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศการท่องเที่ยวในพื้นที่อันดามันอีก 34 กิจกรรม เช่น งาน Andaman Count Forward งาน Andaman Festival Rhythm on the Island การแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาดหญิงมืออาชีพระดับโลก SWATCH FIVB Beach Volley World Tour 06 รายการ Phuket Thailand Open 2006 เป็นต้น

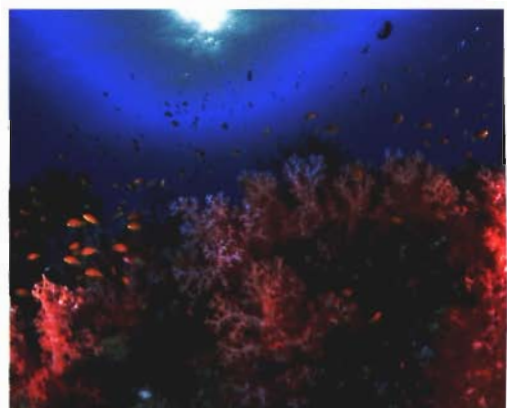
ความสำเร็จ

ด้านตลาดต่างประเทศ มีผู้เยี่ยมชมชาวต่างประเทศเดินทางเข้าพื้นที่ 6 จังหวัด 4,394,223 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้ 82,151.18 ล้านบาท สำหรับตลาดฟื้นตัวกลับเข้าพื้นที่มากที่สุด คือ ตลาดเกาหลี ออสเตรเลีย สวีเดน อังกฤษ เยอรมัน จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และฮ่องกง

ด้านตลาดในประเทศ มีจำนวนผู้เยี่ยมชมชาวไทยเดินทางเข้าพื้นที่ 4,639,457 คน ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราในระบบเศรษฐกิจของพื้นที่อันดามัน 23,990.57 ล้านบาท



“การฟื้นฟูอันดามันอย่างต่อเนื่องส่งผลให้มีนักท่องเที่ยว 9 ล้านคนเดินทางกลับสู่พื้นที่”



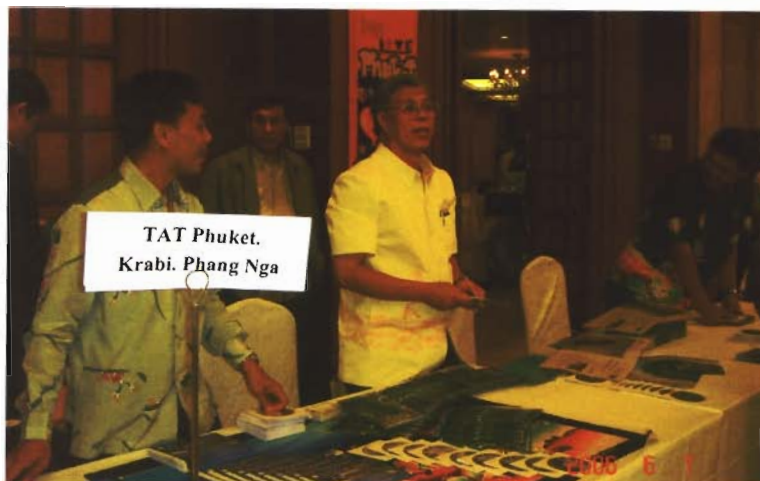
3. Enhanced the development of quality and sustainable tourism products

1. Organized the 6th Thailand Tourism Awards with an aim to stimulate qualitative competition among tourism operators, especially those who were green entities. The award also aimed to promote and develop quality tourism under sustainable practice. The award was categorized into 6 categories. The total of 33 tourism environmental friendly operators received the awards.

2. Provided trainings on services arrangement and tourism marketing to develop service quality of tourism personnel such as hotel staff and those who worked for travel agencies and tour guides residing in 20 provinces such as Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Bangkok, Chon Buri, Phuket, etc. Of equal importance was the preparation of a standard program and 6 training handbooks on "Integrated Tourism Marketing for Tourism Industry Personnel", and the other 5 tourism handbooks for local administrative organization, accommodation business, MICE business, spa and wellness business, tourism village and instructors teaching in the field of tourism and services.

4. Restoring tourism in the Andaman area project

Overseas market operations emphasized on hard sale marketing with alliances. Such an attempt was best portrayed through several road show programs organized in various countries including Korea, Hong Kong, Eastern Europe and Australia. During the road show, Andaman province's local tourism operators met with leading travel agencies of different markets to negotiate for business deals. Chartered flights from Korea, Germany, Australia and Scandinavia were arranged in addition to special packages and special offers which were proposed to international travellers. Moreover, publicizing



the Andaman in a wide range of media was to restore tourist confidence. The PR activities such as articles and magazine fashion shooting were among the highlights. This helped convey a message and images of restored destinations in the Andaman area, their beauty and readiness in welcoming tourists.

In terms of domestic tourists, special offers were utilized at most and new market segments were approached particularly to corporates, meetings and incentive markets.

In addition, 34 events were arranged to create more travel traffic to the Andaman areas including the Andaman Count Forward, Andaman Festival Rhythm on the Island, SWATCH Beach Volley World Tour 06, Phuket Thailand Open 2006, etc.

Success

In 2006, there were 4,394,223 million inbound tourists visiting 6 Andaman provinces, contributing to 82,151.18 million baht of income. Recovered markets included Korea, Australia, Sweden, United Kingdom, Germany, China, Singapore, Japan, Malaysia and Hong Kong.

On the other hand, 4,639,457 domestic tourists visited the areas, accounted for money circulation of 23990.57 million baht.

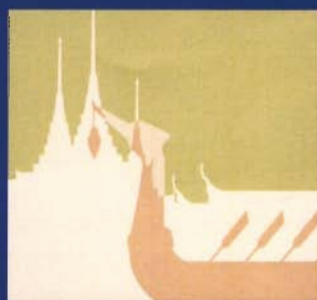
“
Continuous
Andaman
recovery
activities
resulted
total
9 million
tourists
arrivals
”





Highlighted

Projects



โครงการสืบ

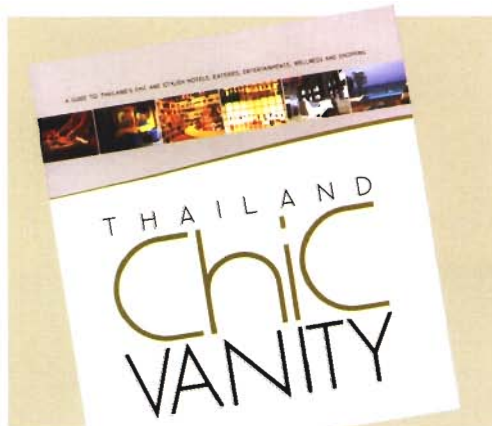


“
เน้นสร้าง
ภาพลักษณ์
ประเทศไทย
เป็นแหล่ง
ท่องเที่ยว
คุณภาพ
สำหรับ
นักท่องเที่ยว
คุณภาพ
”

ในปี 2549 กล่าวได้ว่า ททท. ได้มุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในต่างประเทศ มีผลการดำเนินงานโดดเด่นที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรมดังนี้

1. การส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ
ตลาดอังกฤษ

โครงการ Chic by Thailand เป็นโครงการเจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มวัยทำงานถึงระดับผู้จัดการในสหราชอาณาจักร และไอร์แลนด์ ที่มีความสามารถในการใช้จ่ายสูง นำเสนอสินค้าท่องเที่ยวที่ได้รับการออกแบบและนำเสนอแบบร่วมสมัย อาทิ Boutique Hotel การบริการสปา สนามกอล์ฟ ร้านอาหาร เป็นต้น โดยเริ่มเปิดตัวโครงการเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2548 ในงาน World Travel Market 2005 ณ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ต่อเนื่องกับการดำเนินการตลาดอย่างครบวงจร อาทิ การจัด Road Show แนะนำ



สินค้าท่องเที่ยวให้กับผู้แทนบริษัทนำเที่ยวในเมืองหลัก ร่วมกับบริษัทนำเที่ยวจัดรายการนำเที่ยวเพื่อเสนอขายตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเทศไทย สร้างภาพลักษณ์ของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพในลักษณะ Chic Destination สำหรับโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากสายการบิน 2 สาย ได้แก่ การบินไทย และ Eva Air และบริษัทนำเที่ยวรายใหญ่ในตลาดอังกฤษ 8 บริษัท

2. การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
ประเทศไทย

ตลาดฝรั่งเศส

ใช้กลยุทธ์ Event Marketing หรือการใช้ Event เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ทางบวกและสินค้าในวงกว้าง โดยมีการดำเนินงานเด่น เช่น

1. การจัดการแสดงวิถีไทย (Thainess) โดยแบ่งพื้นที่จัดงานให้เป็น 4 ภาค รวมถึงการจัดฉายภาพยนตร์สารคดีด้านการท่องเที่ยวในงานครบรอบ 20 ปี ของสมาคมสื่อมวลชนฝรั่งเศส (Press Club de France) ในวันที่ 19 มิถุนายน 2549 ซึ่งผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นสื่อมวลชนจากสาขาต่างๆ และบริษัทชั้นนำของฝรั่งเศส รวมทั้งนักการเมือง การเข้าร่วมงานดังกล่าวส่งผลให้สื่อต่างๆ นำเสนอข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีภาคเอกชนหลายรายประสงค์ที่จะให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน ททท. ปารีส ในการประชาสัมพันธ์และเสนอขายประเทศไทย

2. การเข้าร่วมงานนิทรรศการท่องเที่ยวและการเดินทางนานาชาติที่เมืองกอลมา ประเทศฝรั่งเศส โดยได้จำลองบ้านทรงไทยจำนวน 5 หลัง และจัดการแสดงศิลปะไทยในด้านต่างๆ ในงาน จากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ได้ผลในเชิงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ประเทศไทยในวงกว้าง โดยเฉพาะในแคว้น Alsac โดยได้มีการเผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับประเทศไทยและถึงความพร้อมของพื้นที่อันดามันอย่างต่อเนื่องในสื่อต่างๆ ตั้งแต่ก่อนจัดงานจนถึงภายหลังการจัดงาน ทั้งนี้ งานดังกล่าวมีผู้เข้าชมงานกว่า 35,000 คน

In the year 2006, TAT accentuated the implementation of tourism promotion strategy in an international market. The result was impressive, with solid market transformations as follows:

1. Promotion carried out in the quality tourists market

UK Market

“Chic by Thailand” was a project targeting at tourists with high-spending power especially those who were in the working group and managers living in the United Kingdom and Ireland. The project was initiated at the end of the year 2005 by showcasing tourism products, via well-designed and contemporary presentations, including boutique hotels, spas, golf courses, restaurants, etc.

Chic by Thailand made its debut at the World Travel Market 2005 staged in London, United Kingdom. Following its first launch, integrated marketing solutions such as PR and promotion were extensively carried out. This included implementing road show programs to introduce destinations located in major cities to representatives of leading travel agents and jointly launching tour programs with them. In addition, advertising and PR activities were executed to create Thailand quality destination image as chic destination and to publicize the project's tourism products via advertisement and articles printed in various media. The project was co-sponsored by Thai Airways International and Eva Air as well as 8 major British tour operators.

2. PR Thailand's image

French Market

Event marketing strategy was utilized as main strategy to employ the event as a PR tool. This encouraged to build a positive perception of tourism products on a large scale, with major activities being carried out such as:

- Organized the Thai way of life show by dividing the areas into 4 regions. This also included an endeavor to present a travel documentary at the 20th Anniversary of Press Club de France on 19 June 2006 with around 1,000 participants. Most of them were press from different fields, representatives from leading companies of France and politicians. The result was running a major print on Thailand from various press and the cooperation on PR and other marketing activities with new private entities.

- Participated in Travel Exhibition and International Travel held at Colma, Alsac, France, with various Thai design. Five Thai-style pavilions were put on show, in addition to staging different performances on Thai arts. Participation in such an event resulted in extensive PR on Thailand, and the readiness of the Andaman areas to welcome tourists which had continuously been broadcasting from the pre-event stage up to the post-event period. The event attracted more than 35,000 visitors.

“
Creating
new image
of Thailand
as quality
destination
to draw
quality
tourists
”



3. การฟื้นฟูการท่องเที่ยวอานามัน

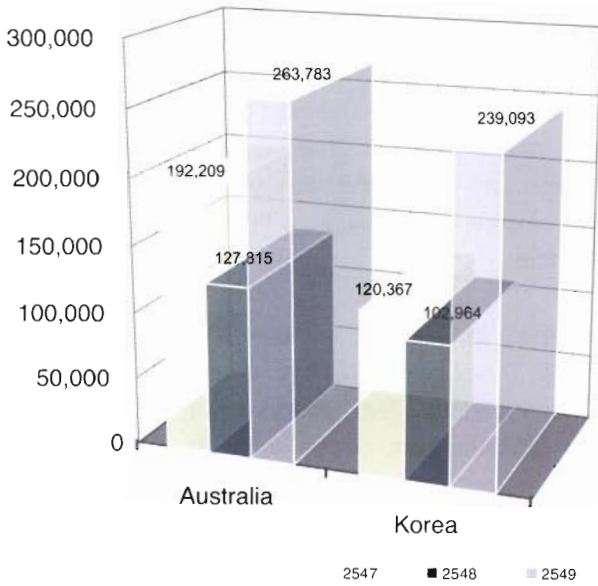
ตลาดออสเตรเลีย

ได้ดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมตลาดเชิงรุกและพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมตลาดให้กับพื้นที่อันดามันและประเทศไทยอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งดำเนินงานร่วมกับกลุ่ม Wholesaler และ Retailer รวมทั้งได้สนับสนุนการจัดการประชุมใหญ่ประจำปีให้แก่กลุ่มบริษัท Qantas Holidays ซึ่งเป็นบริษัทนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวออสเตรเลียมายังประเทศไทยเป็นอันดับ 1 โดยในระหว่างการประชุมได้มีการมอบรางวัล Qantas Holiday Achiever's Award 2006 แก่

ตลาดเกาหลี

เน้นการประชาสัมพันธ์ที่ก่อให้เกิดผลในวงกว้างอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำและเผยแพร่บทความเกี่ยวกับการฟื้นฟู ความปลอดภัย และความพร้อมของพื้นที่ทั้งด้านสิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ และแหล่งท่องเที่ยวในนิตยสารชั้นนำ 9 ฉบับ ซึ่งมียอดจำหน่ายรวม 621,000 ฉบับ และ Community website 5 web สนับสนุนให้ใช้พื้นที่อันดามัน เช่น ภูเก็ตและกระบี่ เป็นสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณา Music VDO รายการท่องเที่ยว และสถานที่ถ่ายแบบนิตยสาร เผยแพร่สู่ผู้ชมกว่า 29,300,000 คน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวนอกจากจะเป็นการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพื้นที่แล้ว ดารานำแสดงรวมทั้งพิธีกรดำเนินรายการยังช่วยดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยวตามดาราอีกด้วย

Tourist Arrivals to Phuket 2004-2006



บริษัทนำเที่ยวซึ่งเป็นสาขาของกลุ่ม Qantas Holidays ที่ประสบความสำเร็จในสาขาต่างๆ และภายหลังการประชุม ททท. ได้สนับสนุนการจัดทัศนศึกษาให้แก่ผู้เข้าร่วมงานไปยังพื้นที่ต่างๆ โดยเฉพาะพื้นที่อันดามัน สำหรับการประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นผู้แทนบริษัทนำเที่ยว 200 คน

“ นักท่องเที่ยว ออสเตรเลีย และเกาหลีคิด สู่พื้นที่ภูเก็ต กว่า 100% ”

จากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทำให้การเดินทางเข้าสู่ภูเก็ตจากออสเตรเลียเพิ่มขึ้นร้อยละ 106.38 หรือ 263,783 คน ส่งผลให้กลุ่มโรงแรมลาภูนำภูเก็ต มอบรางวัลประเภท Best Supporting TAT Office ให้แก่สำนักงาน ททท. ชิดนีย์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2550 ในระหว่างการประชุม ASEAN Tourism Forum ณ ประเทศสิงคโปร์

นอกจากนี้ยังสนับสนุนจังหวัดภูเก็ต-กระบี่ จัด Road Show นำผู้ประกอบการไทยจากพื้นที่อันดามันไปพบผู้ประกอบการในประเทศเกาหลี 2 ครั้งโดยเข้าพบบริษัทนำเที่ยวของเกาหลีมากกว่า 250 บริษัทใน 5 เมืองหลัก ได้แก่ กรุงโซล แทจอน แทกู ปูซาน และกวางจู เป็นต้น

การดำเนินงานที่ผ่านมาส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกาหลีเดินทางเข้าพำนักในพื้นที่อันดามันกว่า 246,000 คนเพิ่มขึ้นร้อยละ 132.23 ในปี 2549



3. Restoring tourism in the Andaman area

Australian Market

Proactive marketing strategies were continuously implemented to expand potentials in carrying out marketing promotion activities to market the Andaman area and Thailand. In addition, close cooperation with wholesalers and retailers was utilized. Moreover, Phuket was also selected to be Qantas Holidays Annual Meeting venue, and TAT was a co-host. Qantas Holidays Group is number one tour operator generating trips to Thailand from Australia. The meeting is annually held for its travel agents at the selected destination. During the meeting, the Qantas Holidays Achiever's Awards 2006 were presented to its travel agents which succeeded in various fields. Subsequently, TAT sponsored field trips for participants wishing to explore several areas especially the Andaman area. The meeting was attended by 200 Qantas Holidays' travel agents.

According to the continuous efforts in restoring tourist confidence, number of Australian tourists to the Andaman areas was redrawn. There were 263,783 Australian tourists traveling to Phuket, increased by 106.38 percent. This resulted the "Best Supporting TAT Office Award" from Laguna Phuket Resorts and Hotels on 31 January 2007 during the ASEAN Tourism Forum held in Singapore.



Korean Market

In the year 2006, extensive PR activities were carried out continuously. The activities included publicizing articles on safety and readiness of the Andaman areas such as infrastructure and services in 9 leading travel magazines which covered 621,000 readers and 5 leading community website. In addition to this, the office supported the use of the Andaman area such as Phuket and Krabi as shooting locations for advertisement, music video, travel programs on TV and magazine covers which reached 29,300,000 audiences. Those helped not only to PR the image of the areas, but encouraged more tourists to track the trails of their favourite stars.

Furthermore, 2 road shows bringing Thai entrepreneurs from the Andaman area to meet with more than 250 Korean operators were also organized in 5 major cities of Seoul, Taejon, Taegu, Pusan and Kwangju.

By the end of 2006, the number of Korean tourists staying in Phuket was up to more than 246,000 visitors or an increase of 132.23 percent.



“
Tourists from
Australia
and Korea
bounced
back Phuket
over 100%
”



1.1 The Blessing Central

สำนักงาน ททท. ภาคกลางเขต 7 ได้ดำเนินการพัฒนา Brand The Blessing Central เพื่อส่งเสริมการตลาดในลักษณะ Cluster Destination รวม 4 จังหวัดเป็น 1 แหล่งท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคกลาง คือ สิงห์บุรี ลพบุรี สระบุรี และชัยนาท โดยขึ้นต้นได้ดำเนินการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ Brand อาทิ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ การจัดสร้าง Brand logo และจัดกิจกรรมภายใต้ Brand เช่น โครงการ Passport ท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวสะสมแสตมป์ของแหล่งท่องเที่ยวใน 4 จังหวัด แล้วนำมาจับสลากและแลกของรางวัลพิเศษ เป็นต้น

1.2 สีสันตะวันออก

สำนักงาน ททท. ภาคกลางเขต 3 และเขต 5 ร่วมกันส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด โดยใช้ Campaign สีสันตะวันออก หรือ Colour of the East เพื่อสร้างกระแสการเดินทางมายังกลุ่มพื้นที่ภาคตะวันออก คือ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี และตราด โดยจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาด เจาะกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวทั่วไป และตลาด MICE ได้แก่

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดและระหว่างภูมิภาค ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มพื้นที่ และระหว่างภูมิภาค สำนักงาน ททท. ในประเทศได้ดำเนินการโดยใช้กลยุทธ์เด่น 2 ประการ คือ การพัฒนา Brand ของกลุ่มจังหวัด และการดำเนินการเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมายโดยตรง

“
เป็น
การพัฒนา
Brand
กลุ่มจังหวัด
และเจาะ
กลุ่มตลาด
เป้าหมาย
”

โครงการบัตรบูรพาพรรณษา เป็นการส่งเสริมการขายพิเศษ (Promotion) โดยร่วมกับที่พัก ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สนามกอล์ฟ และสปา จัดทำบัตรส่วนลดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าพื้นที่ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว สำหรับนักท่องเที่ยวไทยกลุ่มครอบครัว เยี่ยวชน คนทำงาน และผู้สูงอายุ

โครงการสีสันตะวันออก Road Show โดยจัด Trade Meet สำหรับผู้ประกอบการ และ Consumer Fair สำหรับประชาชนในพื้นที่ จ.นครราชสีมา ขอนแก่น และอุดรธานี เพื่อให้เกิดการเดินทางในช่วงปิดภาคเรียน และนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมกลุ่มข้าราชการ รัฐบาล และกลุ่มประชุมสัมมนาจากภาครัฐและเอกชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



1. Promoting tourism on intra-regional and inter-regional routes linking destinations in provincial clusters and among regions

To promote intra-regional as well as inter-regional tourism in respective areas and among regions, TAT domestic offices employed 2 distinctive strategies including developing brands for the provincial clusters and penetrating into the main target market as its main approach.

1.1 The Blessing Central Project

The brand “The Blessing Central” was a new brand created to promote provincial cluster by combining 4 provinces into 1 destination. Included in the provincial cluster as per the policy initiated by the government, the provinces are Sing Buri, Lop Buri, Saraburi, and Chai Nat which are under the responsibility of TAT Central Office: Region 7. To imbue the group image and to ensure the brand “The Blessing Central” to be well recognized among targeted tourists, the integrated marketing activities were utilized such as logo creation, PR and advertising activities through media. These also included promotion activities such as ‘Travel Passport’ which encouraged tourists to collect attractions’ stamps for lucky draw and free gift, etc.

1.2 Colour of the East

TAT Central Region Office: Region 3 and Region 5 joined hands to promote provincial cluster tourism by employing the campaign “Colour of the East” to generate the tourists to the Eastern areas including Chon Buri, Chanthaburi and Trat. Under this campaign, several activities were arranged to stimulate the general tourist market and the MICE market. They were including:

Burapha Hansa Ticket Project was a special promotion organized in collaboration with hotels and resorts, restaurants, tourist attractions, golf courses, and spas. Discount cards were presented to target groups such as families, youngsters, working people, and retirees in order to stimulate an increasing number of off-season trips to the East.

Road show was another highlight. A trade meet for business operators and consumer fair for residents of Nakhon Ratchasima, Khon Kaen and Udon Thani were organized to encourage tourists to travel more trips during the school holiday as well as off-peak periods. In addition to this, the campaign aimed at attracting more civil servants, state enterprise personnel, and MICE travel groups of both the government and private sectors to the area.

“
TAT
domestic
offices
focused on
cluster
branding
and
penetrating
target
markets
”



“
 เจาะกลุ่ม
 ตลาดและ
 ส่งเสริม
 การเดินทาง
 นอกฤดูกาล
 ”

1.2 การเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมายโดยตรง สำนักงาน ททท. ภาคต่างๆ จัด Road Show นำผู้ประกอบการในพื้นที่ไปเจรจาธุรกิจ โดยตรงกับผู้ซื้อ ซึ่งได้แก่บริษัทนำเที่ยว กลุ่มบริษัท และกลุ่มนักท่องเที่ยวในภาคอื่นอย่างต่อเนื่อง อาทิ Road Show “ม่วนอีหลี...ที่ภาคกลาง” ของสำนักงาน ททท. ภาคกลางเขต 8 เพื่อส่งเสริมการเดินทางจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมายังพื้นที่ภาคกลาง

Road Show “เชื่อมตอยสู่ทะเลไทย” ของสำนักงาน ททท. ภาคเหนือเขต 1-4 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมายังพื้นที่ภาคเหนือ

Road Show “นครชัยบุรีรินทร์” ของสำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางจาก จ.สมุทรปราการ และ เมืองพัทยา จ.ชลบุรี มายังพื้นที่ จ.นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ เป็นต้น

การจัดงานดังกล่าวเป็นช่องทางหนึ่งในการนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวใหม่สู่ผู้ซื้อ และเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการขนาดกลาง-เล็กในพื้นที่กว่า 500 รายพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อกว่า 600 รายในพื้นที่ทั่วประเทศ



2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

2.1 โครงการ MICE in Green

เป็นโครงการร่วมระหว่างสำนักงาน ททท. ภาคใต้เขต 1-5 เพื่อส่งเสริมตลาด MICE ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคใต้ โดยจัดตลาดซื้อขาย (Mart) สำหรับกลุ่มผู้ขาย คือ กลุ่มผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจาก 14 จังหวัดภาคใต้ และผู้ซื้อได้แก่ กลุ่ม Corporate ซึ่งเป็นบริษัทห้างร้านขนาดใหญ่ โรงงานอุตสาหกรรม หอการค้า ตลอดจนส่วนราชการในภูมิภาคและกรุงเทพมหานคร โดยผู้ขายได้จัดทำ Meeting Package รวมทั้ง Theme Incentive ราคาพิเศษช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-ตุลาคม เสนอเป็น Special Offer นอกจากนี้ยังได้จัด Product Briefing นำเสนอศักยภาพการรองรับกิจกรรม MICE ของแต่ละกลุ่มอีกด้วย

ทั้งนี้ มีผู้ขายเข้าร่วมงาน 94 ราย ผู้ซื้อ 64 ราย และสื่อมวลชน 21 ราย ในระหว่างการจัดงาน ผู้ซื้อบางส่วนได้ตกลงเลือกภาคใต้เป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนาประจำปีของบริษัทในปี 2550 ซึ่งนับว่าการจัดงานครั้งแรกประสบผลสำเร็จด้วยดี

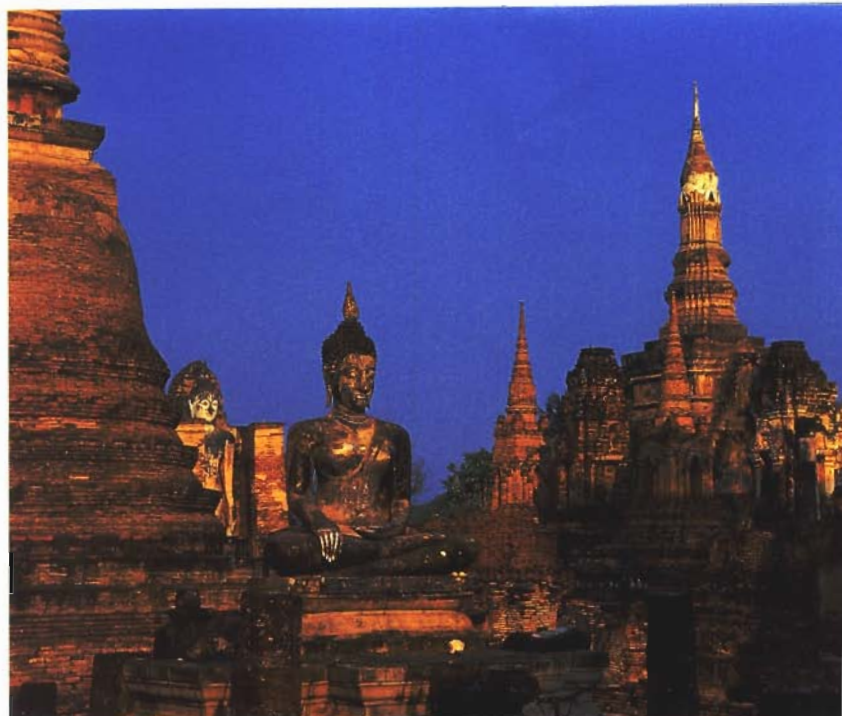
1.2 Direct market penetration towards the target group

The numbers of road shows were held for local private sectors to make direct contact and market their products directly to customers. These included “Muan E-li Thi Phak Klang” bringing a group of tourism business operator from Nakorn Nayok to meet their targeted market in Ubon Ratchathani and Mukdahan Province. It was a part of action to stimulate the number of trip from northeastern region to central region.

“Chueam Doi Su Thale Thai” was the road show under the collaboration among TAT Northern Office: Region 1-4. It is also the direct action to stimulate more tourism flow from the east to northern part of Thailand.

“Nakhon Chai Burin” was another road show jointly launched by TAT Northern Office: Region 1 and TAT Central Office: Region 3-4 to encourage tourists to take more trips en route Samut Prakarn and Pattaya, Chonburi to Nakhon Ratchasima, Chaiyaphum, Buri Ram and Surin.

The mentioned road shows were a channel to market new tourism products to their targets and also a trade opportunity in business negotiation. These road shows were brought at least 500 sellers to meet at least their 600 buyers.



2. Promotion on off-season travel

2.1 ‘MICE in Green’ Project

A hard sale campaign resulted from cooperation among TAT Southern Office: Region 1-5 to promote the MICE market during the off-season in the southern area. Under this project, a business forum for sellers and buyers, commonly referred as Mart, was established. Major participants included sellers from potential travel companies of 14 southern provinces and buyers from corporate group, industrial group and chambers of commerce as well as central and local government agencies. Sellers provided a meeting package and Theme Incentive with special off-season prices as special offers during June - October. In addition, a product briefing was convened to present the potential of each provincial cluster in organizing MICE activities. The outcome of the event was remarkable. There were 94 sellers, 64 buyers, and 21 press members. During the meeting, some buyers agreed to opt for the southern region as a corporate annual meeting venue for 2007.

“
Direct
marketing
and
promoting
off-peak
travel
”



2.2 โครงการเที่ยวใต้ใต้โบนิส

โครงการเที่ยวใต้ใต้โบนิสเป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงนอกฤดูกาล และขยายวันพักของนักท่องเที่ยวของสำนักงานภาคใต้เขต 1-5 ร่วมกับภาคเอกชนในพื้นที่ เสนอ Special Offer ให้กับนักท่องเที่ยว แบบพัก 2 คืน แถม 1 คืน และสามารถส่งคูปองชิงโชคบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับ 10 รางวัล สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าพักโรงแรมที่ร่วมรายการระหว่างเดือนกรกฎาคม 2549 - มกราคม 2550

2.3 โครงการกอล์ฟล้านนาราคาเดียว

โครงการกอล์ฟล้านนาราคาเดียว เป็นการจ้ดรายการส่งเสริมการขายกิจกรรมกอล์ฟในพื้นที่ภาคเหนือโดยเฉพาะจ.เชียงใหม่และลำพูนของสำนักงาน ททท. ภาคเหนือเขต 1 ร่วมกับสนามกอล์ฟ 8 แห่ง และสมาคมไทยล้านนาสปา 15 แห่ง จัดทำ Golf Package และ Spa Package ในราคาเดียวกันทุกสนาม และทุกสปา เสนอขายระหว่างเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม 2549



2.4 โครงการ Medical Tourism Sale Seminar

โครงการ Medical Tourism Sale Seminar เป็นโครงการที่สำนักงาน ททท. ภาคใต้เขต 4 ร่วมกับโรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต และสำนักงานสาธารณสุข จ.ภูเก็ต จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านสุขภาพใน จ.ภูเก็ต และประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านการรักษาสุขภาพของประเทศไทย โดยมุ่งสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีในการรักษาพยาบาลของภูเก็ตเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวและผู้ป่วยจากทั่วโลกเลือกภูเก็ตเป็นสถานรักษาสุขภาพ ควบคู่กับการเป็นจุดหมายปลายทางในการพักผ่อน

ในปี 2549 ได้เจาะกลุ่มตลาดยุโรปและเอเชีย โดยเฉพาะในสวีเดน เดนมาร์ก และญี่ปุ่น จัด Medical Tourism Sales Seminar ให้กับบริษัทนำเที่ยว บริษัทประกันสุขภาพ และสื่อมวลชนในพื้นที่เพื่อนำเสนอศักยภาพและขีดความสามารถในการรักษาพยาบาลของสถานพยาบาลในภูเก็ตรวมทั้งแพคเกจท่องเที่ยวสุขภาพซึ่งโรงพยาบาลและบริษัทนำเที่ยวในภูเก็ตเสนอขาย

ทั้งนี้ การจัดงานได้รับความสนใจอย่างสูงจากผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนจากประเทศสวีเดน เดนมาร์ก และญี่ปุ่น



“
ส่งเสริม
การเดินทาง
ของตลาด
เฉพาะกลุ่ม
”

2.2 “Travel South Get Bonus” Project

It was a promotional campaign activity directed toward encouraging green season travel and prolonging tourists’ length of stay organized under the collaboration between TAT Southern Office: Region/1-5 and the local private sectors. Highlighted in the campaign were special offers for tourists staying 2 nights to get another night free, plus a chance to win one of 10 round-trip air tickets. The project was for tourists staying in participating hotels during July 2006–January 2007.

2.3 “One Green Fee for Lanna Golf Courses” Project

This was a promotional project directed to market golf activity in the northern region, especially for those golf courses located in Chiang Mai and Lamphun provinces. The campaign was under the collaboration among TAT Northern Office: Region 1, 8 golf courses, and 15 Lanna spas. The highlight was a one-price golf package for any golf courses and spa package for any Lanna spas offered to tourists during May–July 2006.

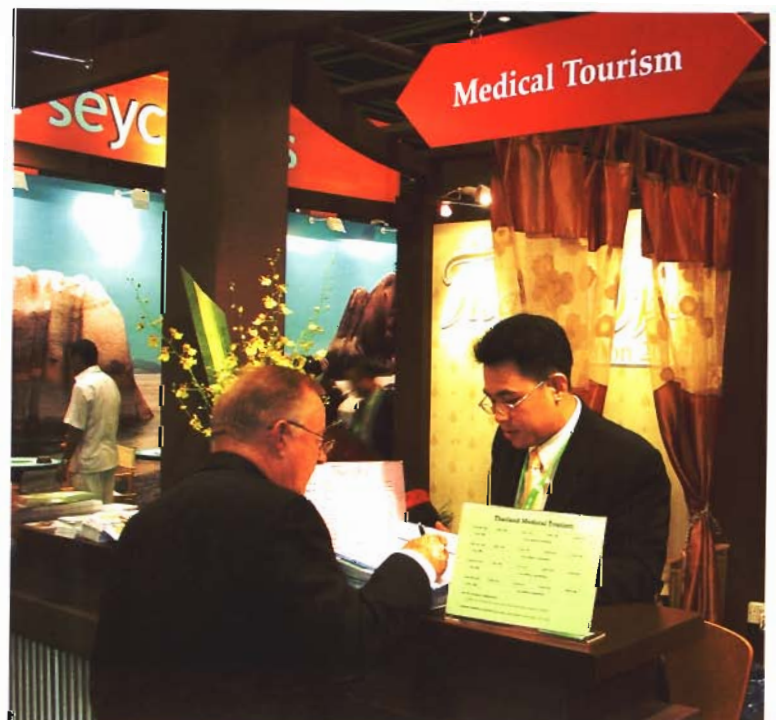
2.4 Medical Tourism Sales Seminar

Launched under the cooperation among TAT Southern Office: Region 4, Bangkok-Phuket Hospital and Phuket Provincial Public Health Office, the campaign strived

for promoting health tourism in Phuket and portraying Thailand’s potential in becoming Medical Hub of Asia. This could be achieved through creating a good image and respectable perception on health care services in Phuket to stimulate both tourists and patients from around the world to choose Phuket as a health care destination alongside with relaxation.

In the year 2006, the Europe and Asia markets, especially in such countries as Sweden, Denmark and Japan, were targeted. The Medical Tourism Sales Seminar was held for tour operators, health insurance companies and local press to showcase the potential and capability of Phuket’s hospitals in providing health care services. Health packages offered by tour operators and health insurance companies were the main highlights. The seminar received tremendous attention from participants especially the local press. Tour operators and travel agencies were from Sweden, Denmark and Japan. This was followed by publicizing the event and packages offered in several local newspapers.

“
Stimulating
travel flow
from specific
segments
”





Awards

รางวัลด้านการท่องเที่ยวปี 2549



Recognition

TOURISM AWARDS IN 2006

รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปี 2549

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
1	TIME Reader's Travel Choice Award 2006 ประเภท The Best of Asia's Travel Industry	ททท.	TIME Magazine (สิงคโปร์)
2	Gold Quill Award 2006 ประเภทออกแบบสื่อโฆษณาสร้างสรรค์	สื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุด "The Joy of..." จัดทำโดย สำนักงาน ททท. สิงคโปร์	International Association of Business Communicators (IABC) (ฟิลิปปินส์)
3	รางวัลที่ 1 The Most Popular Floats Award	ขบวนรถบุปผชาติของ สำนักงาน ททท. โอซากา	งานมิโดซุจิ (ญี่ปุ่น)
4	รางวัล Semi Grand Prix	ขบวนรถบุปผชาติของ สำนักงาน ททท. โอซากา	งานมิโดซุจิ (ญี่ปุ่น)
5	The Best Booth Design Award 2006	บูธประเทศไทย (ททท.)	Korea World Travel Fair (KOTFA 2006) (เกาหลี)
6	The Best Performance Award	บูธประเทศไทย (ททท.)	Korea World Travel Fair (KOTFA 2006) (เกาหลี)
7	ลำดับที่ 3 ประเภท Best Exhibitor Award ITB 2006 ในสายทวีปเอเชีย	บูธประเทศไทย (ททท.)	Internationale Tourismus Borse (ITB 2006) (เยอรมัน)
8	The Premier International Destination 2006 ประเภทแหล่งท่องเที่ยวดีเด่น	เกาะสมุย	Libur/Traverama Tourism Award 2006 by Karang Kraf Group (มาเลเซีย)
9	TIME Reader's Travel Choice Award 2006 ประเภท Favorite Holiday Destination	กรุงเทพมหานคร	TIME Magazine (สิงคโปร์)
10	TIME Reader's Travel Choice Award 2006 ประเภท Favorite Holiday Destination	ภูเก็ต	TIME Magazine (สิงคโปร์)
11	Hong Kong Golf Media Golden Ball Award 2006 ประเภท The Best Destinations for Hong Kong Golfers	ประเทศไทย	Hong Kong Golf Media Association (ฮ่องกง)
12	New Frontiers Award 2006 รางวัลพื้นที่ที่สามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วที่สุด จากการประสบภัยสึนามิ	ภูเก็ต	Arabian Travel Mart (ATM 2006) (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
13	ลำดับที่ 2 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม	ประเทศไทย	Emirates Holidays World 2006 (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
14	ลำดับที่ 1 สำหรับการเดินทางไปยังประเทศ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการของ บริษัท Emirates Holidays	ประเทศไทย	Emirates Holidays World 2006 (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)
15	Grand Travel Award 2006 ประเภท Best Tourist Country	ประเทศไทย	Travel News Magazine (สวีเดน)
16	ลำดับที่ 1 Best Tourist Long Haul Destination	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
17	ลำดับที่ 1 Best Island	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
18	ลำดับที่ 2 Best Food Country	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
19	ลำดับที่ 6 Best Big City	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
20	ลำดับที่ 9 Best Golf Destination	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
21	Place we want to go to during 2006	ประเทศไทย	Aftonbladet.se (สวีเดน)

NO.	Category of Awards	Awardee	Award Presenter
1	TIME Reader's Travel Choice Award 2006, the Best of Asia's Travel Industry	TAT	TIME Magazine (Singapore)
2	Gold Quill Award 2006, Creative Advertising Media	Tourism Advertisement "The Joy of...", produced by TAT Singapore Office	International Association of Business Communicators (IABC), the Philippines
3	No. 1, the Most Popular Floats Award	Floral Floats Parade, TAT Osaka Office	Midozuji (Japan)
4	Semi Grand Prix	Floral Floats Parade, TAT Osaka Office	Midozuji (Japan)
5	The Best Booth Design Award 2006	Thailand Exhibition Booth (TAT)	Korea World Travel Fair (KOTFA 2006) (Korea)
6	The Best Performance Award	Thailand Exhibition Booth (TAT)	Korea World Travel Fair (KOTFA 2006) (Korea)
7	No. 3, Best Exhibitor Award ITB 2006, Asia Continent	Thailand Exhibition Booth (TAT)	Internationale Tourismus Borse (ITB 2006) (Germany)
8	The Premier International Destination 2006, Leading Destination	Samui	Libur/ Traverama Tourism Award 2006 by Karang Kraf Group (Malaysia)
9	TIME Reader's Travel Choice Award 2006, Favorite Holiday Destination	Bangkok	TIME Magazine (Singapore)
10	TIME Reader's Travel Choice Award 2006, Favorite Holiday Destination	Phuket	TIME Magazine (Singapore)
11	Hong Kong Golf Media Golden Ball Award 2006, the Best Destinations for Hong Kong Golfer	Thailand	Hong Kong Golf Media Association (Hong Kong)
12	New Frontiers Award 2006, the Fastest Tsunami Rehabilitation Area	Phuket	Arabian Travel Mart (ATM 2006) (United Arab Emirates)
13	No. 2 in the Most Popular Destination Category	Thailand	Emirates Holidays World 2006, (United Arab Emirates)
14	No. 1 in the Outbound Tourists Using Services of Emirates Holidays Company Category	Thailand	Emirates Holidays World 2006, (United Arab Emirates)
15	Grand Travel Award 2006, the Best Tourist Country	Thailand	Travel News Magazine (Sweden)
16	No. 1 in the Best Tourist Long Haul Destination Category	Thailand	RES Magazine (Sweden)
17	No. 1 in the Best Island Category	Thailand	RES Magazine (Sweden)
18	No. 2 in the Best Food Country Category	Thailand	RES Magazine (Sweden)
19	No. 6 in the Best Big City Category	Thailand	RES Magazine (Sweden)
20	No. 9 in the Best Golf Destination Category	Thailand	RES Magazine (Sweden)
21	Place we want to go to during 2006	Thailand	Aftonbladet.se (Sweden)

TOURISM AWARDS IN 2006

รางวัลด้านการท่องเที่ยว ปี 2549

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
22	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Travel Destination	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
23	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Cuisine	Thai Food	RES Magazine (สวีเดน)
24	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Shopping Destination	ประเทศไทย	RES Magazine (สวีเดน)
25	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Charter Flight Destination	ภูเก็ต	RES Magazine (สวีเดน)
26	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): ลำดับที่ 2 2006 World Best Charter Flight Destination	เกาะลันตา กระบี่	RES Magazine (สวีเดน)
27	Norwegian Grand Travel Awards ประเภท The World's Best Tourist Country 2006 (ติดต่อกันเป็นปีที่ 3)	ประเทศไทย	Travel News Magazine (นอร์เวย์)
28	2006 TravelAge West WAVE Awards ติด 1 ใน 5 ของทวีปเอเชีย ประเภท Editor's Pick: Best Asian Country for a Cultural Travel Experience	ประเทศไทย	TravelAge West Magazine (สหรัฐอเมริกา)
29	Readers' Travel Awards 2006: ลำดับที่ 7 ประเภทประเทศ (Countries)	ประเทศไทย	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
30	Readers' Travel Awards 2006: ลำดับที่ 6 ประเภทหมู่เกาะ (Islands)	เกาะสมุย	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
31	Readers' Travel Awards 2006: ลำดับที่ 11 ประเภทหมู่เกาะ (Islands)	ภูเก็ต	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
32	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards ลำดับที่ 1 Top Cities of Asia	กรุงเทพมหานคร	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
33	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards ลำดับที่ 3 Top Cities of Asia	เชียงใหม่	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
34	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards ลำดับที่ 3 Top Islands of Asia / Indian Ocean	ภูเก็ต	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
35	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards ลำดับที่ 5 Top Islands of Asia / Indian Ocean	เกาะสมุย	Condé Nast Traveler Magazine (สหรัฐอเมริกา)
36	World's Best Awards 2006: ลำดับที่ 1 Top 10 Cities of Asia	กรุงเทพมหานคร	Travel and Leisure Magazine (สหรัฐอเมริกา)

NO.	Category of Awards	Awardee	Award Presenter
22	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Travel Destination	Thailand	RES Magazine (Sweden)
23	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Cuisine	Thai Food	RES Magazine (Sweden)
24	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Shopping Destination	Thailand	RES Magazine (Sweden)
25	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): 2006 World Best Charter Flight Destination	Phuket	RES Magazine (Sweden)
26	2006 Res Varldens Basta Resor Awards (The World Best Travel Award): No. 2 in the 2006 World Charter Flight Destination Category	Ko Lanta Krabi	RES Magazine (Sweden)
27	Norwegian Grand Travel Awards, the World's Best Tourist Country 2006 (3 years successively)	Thailand	Travel News Magazine (Norway)
28	2006 TravelAge West WAVE Awards, Asia's Top 5, Editor's Pick: Best Asian Country for a Cultural Travel Experience	Thailand	TravelAge West Magazine (USA)
29	Readers' Travel Awards 2006: No. 7 in the Countries Category	Thailand	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
30	Readers' Travel Awards 2006: No. 6 in the Islands Category	Ko Samui	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
31	Readers' Travel Awards 2006: No. 11 in the Islands Category	Phuket	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
32	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards No. 1 Top Cities of Asia	Bangkok	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
33	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards No. 3 Top Cities of Asia	Chiang Mai	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
34	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards No. 3 Top Islands of Asia/Indian Ocean	Phuket	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
35	The 2006 Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards No. 5 Top Islands of Asia/Indian Ocean	Ko Samui	Condé Nast Traveler Magazine (USA)
36	World's Best Awards 2006: No. 1 in the Top 10 Cities of Asia Category	Bangkok	Travel and Leisure Magazine (USA)

TOURISM AWARDS RECEIVED IN 2006

รางวัลด้านการท่องเที่ยว ที่ประเทศไทยได้รับในปี 2549

อันดับ	ประเภทรางวัล	สถานที่/แหล่ง	แหล่งรางวัล
37	World's Best Awards 2006: ลำดับที่ 2 Top 10 Cities of Asia	เชียงใหม่	Travel and Leisure Magazine (สหรัฐอเมริกา)
38	World's Best Awards 2006: ลำดับที่ 3 Top 10 Cities Overall	กรุงเทพมหานคร	Travel and Leisure Magazine (สหรัฐอเมริกา)
39	World's Best Awards 2006: ลำดับที่ 5 Top 10 Cities Overall	เชียงใหม่	Travel and Leisure Magazine (สหรัฐอเมริกา)
40	World's Best Awards 2006: ลำดับที่ 10 Top 10 Islands Overall	ภูเก็ต	Travel and Leisure Magazine (สหรัฐอเมริกา)
41	World's Best Awards 2006: ลำดับที่ 2 Top 3 Islands in Asia	ภูเก็ต	Travel and Leisure Magazine (สหรัฐอเมริกา)
42	Country Brand Index Award 2006: Best Country Brand for Value for Money	ประเทศไทย	บริษัท Future Brand จำกัด (สหรัฐอเมริกา)
43	TTG Travel Award 2006 ประเภท Best Destination of the Year	ประเทศไทย	นิตยสาร Travel Trade Gazette (TTG)
44	Asia Travel and Tourism Creative Award 2006 ประเภทการโฆษณาของหน่วยงาน ด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเอเชีย	ประเทศไทย	บริษัท Corporate Media Services จำกัด ร่วมกับ บริษัท Travel Discovery Channel และ นิตยสาร Reader's Digest
45	Asia Travel and Tourism Creative Award 2006 ประเภท Best Attraction Award	พระบรมมหาราชวัง	บริษัท Corporate Media Services จำกัด ร่วมกับ บริษัท Travel Discovery Channel และ นิตยสาร Reader's Digest
46	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Destinations, Asia ลำดับที่ 2 Top 10 Holiday Destinations	ภูเก็ต	www.smarttravelasia.com
47	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Destinations, Asia ลำดับที่ 4 Top 10 Holiday Destinations	กรุงเทพมหานคร	www.smarttravelasia.com
48	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Destinations, Asia ลำดับที่ 9 Top 10 Holiday Destinations	เชียงใหม่	www.smarttravelasia.com
49	The Best in Travel Poll 2006: Best Cities for Business, Asia ลำดับที่ 3 Top 10 Cities for Business	กรุงเทพมหานคร	www.smarttravelasia.com

หมายเหตุ รางวัลที่ได้รับรวม 49 รางวัล เป็นรางวัลสำหรับประเทศไทย 42 รางวัล และรางวัลของ ททท. 7 รางวัล

NO.	Category of Awards	Awardee	Award Presenter
37	World's Best Awards 2006: No. 2 in the Top 10 Cities of Asia Category	Chiang Mai	Travel and Leisure Magazine (USA)
38	World's Best Awards 2006: No. 3 in the Top 10 Cities Overall Category	Bangkok	Travel and Leisure Magazine (USA)
39	World's Best Awards 2006: No. 5 in the Top 10 Cities Overall Category	Chiang Mai	Travel and Leisure Magazine (USA)
40	World's Best Awards 2006: No. 10 in the Top 10 Islands Overall Category	Phuket	Travel and Leisure Magazine (USA)
41	World's Best Awards 2006: No. 2 in the Top 3 Islands in Asia Category	Phuket	Travel and Leisure Magazine (USA)
42	Country Brand Index Award 2006: Best Country Brand for Value for Money	Thailand	Future Brand Co., Ltd. (USA)
43	TTG Travel Award 2006, Best Destination of the Year	Thailand	Travel Trade Gazette (TTG)
44	Asia Travel and Tourism Creative Award 2006, Advertisement from Asian Tourism Organizations	Thailand	Corporate Media Services Co.,Ltd. in cooperation with Travel Discovery Channel Company and Reader's Digest
45	Asia Travel and Tourism Creative Award 2006, Best Attraction Award	The Grand Palace	Corporate Media Services Co.,Ltd. in cooperation with Travel Discovery Channel Company and Reader's Digest
46	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Destinations, Asia, No. 2 in the Top 10 Holiday Destinations Category	Phuket	www.smarttravelasia.com
47	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Destinations, Asia, No. 4 in the Top 10 Holiday Destinations Category	Bangkok	www.smarttravelasia.com
48	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Destinations, Asia, No. 9 in the Top 10 Holiday Destinations Category	Chiang Mai	www.smarttravelasia.com
49	The Best in Travel Poll 2006: Best Holiday Cities for Business, Asia, No. 3 in the Top 10 Cities for Business Category	Bangkok	www.smarttravelasia.com

Remarks: Among the 49 awards received, 42 awards were for Thailand, and 7 awards for TAT.



Addendum



ה כ ט ו פ א ר ת

แผนงบประมาณปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว การบริการและการค้า	3,890,972,200	บาท
1. ผลผลิตที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ	1,638,211,900	บาท
2. ผลผลิตที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ	1,408,176,700	บาท
3. ผลผลิตที่ 3 การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยว	844,583,600	บาท
งบกลาง	965,719,000	บาท
1. เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น	944,000,000	บาท
2. ค่าใช้จ่ายเพื่อการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและ การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	18,559,000	บาท
3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา กลุ่มจังหวัดและจังหวัด	3,160,000	บาท
การเบิกเงินงบประมาณแทนกับ	49,397,240	บาท
แผนงบประมาณปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว การบริการและการค้า	49,397,240	บาท



รายงานของผู้สอบบัญชี

เสนอ คณะกรรมการการท่งเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548 งบรายได้ ค่าใช้จ่าย งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปี ของการท่งเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งผู้บริหารของการท่งเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดง ความเห็นต่องบการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่ง กำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบ หลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงิน และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของ หลักการบัญชีที่การท่งเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารของการท่งเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการ แสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าว ให้ ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548 รายได้ค่าใช้จ่าย การแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของทุน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของแต่ละปีของการท่งเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรอง ทั่วไป

(นางสาวธรรมลักษณ์ เลิศภัทรพงศ์)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดิน 8 รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงาน

(นางสาววิไล ล้าเลิศลักษณ์ชัย)

นักวิชาการตรวจเงินแผ่นดิน 8

สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

Office of the Auditor General

วันที่ 29 ธันวาคม 2549

งบดุล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	2549	2548
	บาท	บาท
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,600,004,214.87	2,027,855,463.84
เงินลงทุนชั่วคราว	-	50,000,000.00
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	255,093.75	1,397,221.25
ลูกหนี้อื่น - สุทธิ	113,678,576.22	189,289,343.65
วัสดุคงเหลือ	634,546.22	998,187.31
เงินโอนรอการตัดจ่ายสำนักงานสาขา	229,682,124.19	365,659,942.76
เงินอุดหนุนค้างรับ	423,293,995.20	347,450,180.62
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,654,227.27	14,233,047.21
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,373,202,777.72	2,996,883,386.64
เงินลงทุน - สุทธิ	562,800,000.00	555,300,000.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	787,561,301.61	768,858,957.36
สินทรัพย์อื่น	39,691,565.55	43,119,242.95
รวมสินทรัพย์	4,763,255,644.88	4,364,161,586.95

งบดุล

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	2549	2548
	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของกุ่ม		
หนี้สินหมุนเวียน		
เจ้าหนี้	127,160,894.66	120,388,996.67
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	35,329,777.51	18,092,707.26
เงินรอคืนลูกหนี้	4,778,219.77	2,628,501.52
เงินอุดหนุนกันไว้เบิก	423,293,995.20	347,450,180.62
เงินอุดหนุนรอการรับรู้เป็นรายได้	2,137,690,932.84	1,871,793,142.36
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,441,384.18	2,010,345.89
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,729,695,204.16	2,362,363,874.32
หนี้สินอื่น	36,452,939.26	68,627,331.57
เงินบำเหน็จพนักงาน	38,815,285.52	32,087,894.28
รวมหนี้สิน	2,804,963,428.94	2,463,079,100.17
ส่วนของกุ่ม		
ทุน	1,229,041,826.13	1,220,342,201.88
ส่วนเกินทุนจากการร่วมลงทุน	40,000,000.00	40,000,000.00
รายได้ค่าใช้จ่ายสะสม	689,250,389.81	640,740,284.90
รวมส่วนของทุน	1,958,292,215.94	1,901,082,486.78
รวมหนี้สินและส่วนของกุ่ม	4,763,255,644.88	4,364,161,586.95

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

	2549	2548
	บาท	บาท
รายได้		
รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	4,404,574,524.25	4,194,056,846.04
รายได้จากการดำเนินงาน	119,998,606.73	97,174,169.23
รายได้อื่น ๆ	102,866,125.32	53,330,626.04
รวมรายได้	4,627,439,256.30	4,344,561,641.31
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายจากเงินอุดหนุนรัฐบาล	4,404,574,524.25	4,193,756,846.04
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	61,094,349.97	59,159,047.86
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	113,260,277.17	37,854,181.84
รวมค่าใช้จ่าย	4,578,929,151.39	4,290,770,075.74
รายได้สูงกว่า (ต่ำกว่า) ค่าใช้จ่าย	48,510,104.91	53,791,565.57

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2549 และ 2548

2549

2548

บาท

บาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดรับจากการขายและให้บริการ	121,596,125.48	99,054,603.03
เงินสดรับจากรัฐบาลหมวดเงินอุดหนุน	4,749,890,384.98	4,914,614,352.73
เงินสดรับจากการทอรองจ่ายโครงการเงินกู้ OECF	1,129,440.00	2,378,440.00
เงินสดรับอื่น ๆ	137,581,201.68	127,099,443.82
เงินสดจ่ายจากการขายและให้บริการ	(10,521,619.78)	(8,968,307.70)
เงินสดจ่ายในการบริหารงาน	(1,132,891,429.41)	(2,576,946,746.62)
เงินสดจ่ายให้สำนักงานสาขา	(1,379,261,248.80)	(1,540,054,425.86)
เงินสดจ่ายลูกหนี้เงินยืมทอรอง	(312,597,692.27)	(283,301,551.86)
เงินสดจ่ายอื่น ๆ	(1,549,586,882.83)	(131,734,837.79)
เงินสดจ่ายคืนคลัง	(98,282,121.65)	(123,021,966.35)

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน

527,056,157.40

482,119,003.40

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

เงินสดรับจากการลงทุนชั่วคราว	50,000,000.00	413,000,000.00
เงินสดรับเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	62,988,183.18	22,027,441.08
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(64,306,397.19)	(19,234,604.79)
เงินสดรับจากการลงทุน บ.บางพระกอล์ฟฯ	3,420,531.28	4,295,491.08
เงินสดรับจากการลงทุนในธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพง	1,060,775.98	1,092,115.06
เงินสดจ่ายจากการลงทุน บ.ไทยจัดการท่องเที่ยว จำกัด	(7,500,000.00)	(7,500,000.00)
เงินสดจ่ายจากการลงทุน บ.บางพระกอล์ฟฯ	(461,288.11)	-
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพง	(109,211.51)	-

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

45,092,593.63

413,680,442.43

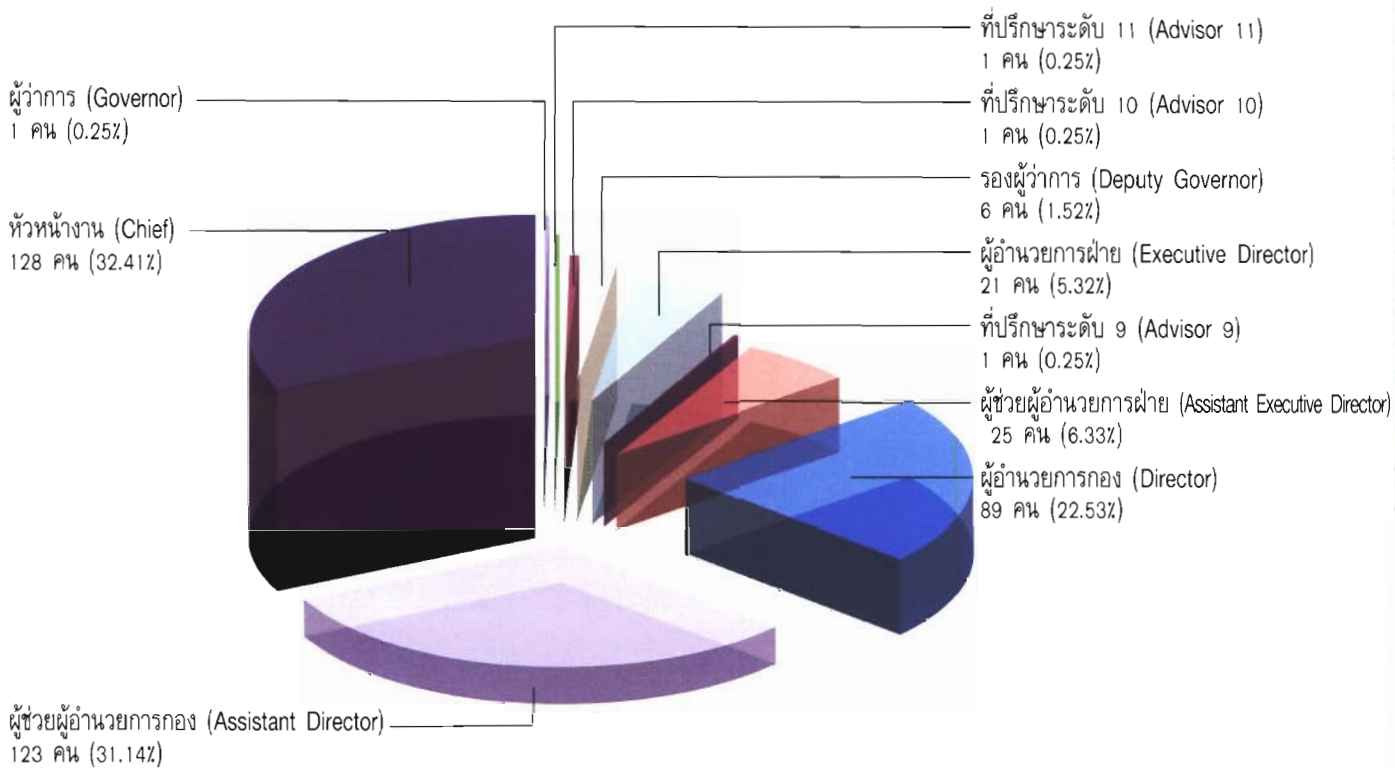
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	572,148,751.03	895,799,445.83
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวดยกมา	2,027,855,463.84	1,132,056,018.01

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายงวดยกไป

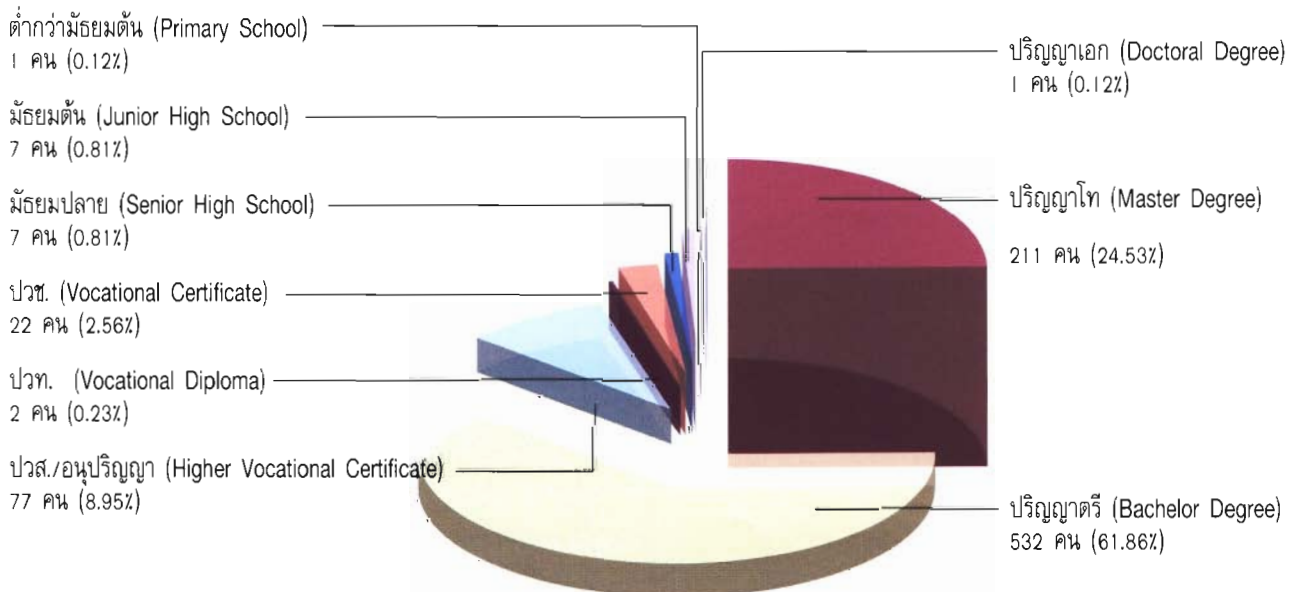
2,600,004,214.87

2,027,855,463.84

บุคลากร กกท. ในตำแหน่งบริหาร (TAT Personnel: Executive Staff)

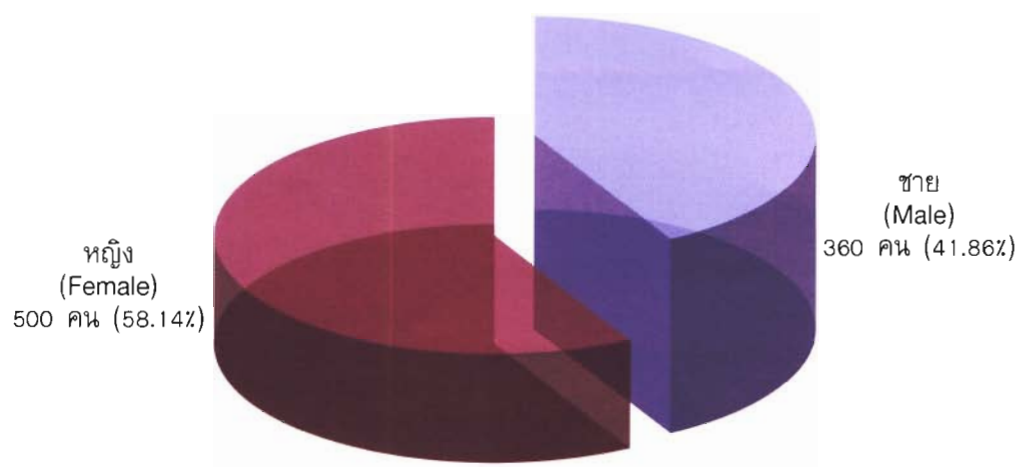


บุคลากร กกท. จำแนกตามระดับการศึกษา (TAT Personnel: Classification by Education)

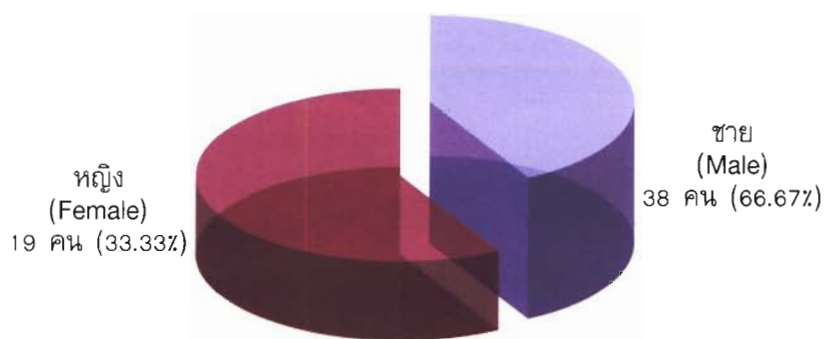


บุคลากร กกท. จำแนกตามเพศ (TAT Personnel: Classification by Gender)

พนักงาน (Staff)



ลูกจ้าง (Temporary Staff)



THAILAND'S TOURISM GROWTH DURING 1997-2006

การเติบโตทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย ระหว่างปี 2540-2549

ปี	ระหว่างประเทศ				ภายในประเทศ				ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว	Theme / Campaign ส่งเสริมการตลาด
	นักท่องเที่ยว		รายได้จากการท่องเที่ยว		ผู้เยี่ยมชมชาวไทย		รายได้จากการท่องเที่ยว			
	จำนวน (ล้านคน)	เพิ่ม/ลด (%)	จำนวน (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (%)	จำนวน (ล้านคนครั้ง)	เพิ่ม/ลด (%)	จำนวน (ล้านบาท)	เพิ่ม/ลด (%)		
2540	7.22	+0.41	220,754	+0.63	52.05	-0.79	180,388.28	+14.66	• วิกฤตการณ์เศรษฐกิจเอเชีย	Exotic Thailand: Come to Exotic Thailand, Experience the Splendours of a Kingdom
2541	7.76	+7.53	242,177	+9.70	51.68	-0.72	187,897.82	+4.16	• การแข่งขันกีฬาเอเชียเกมส์ครั้งที่ 13	Amazing Thailand 1998-1999
2542	8.58	+10.50	253,018	+4.48	53.62	+3.02	203,179.00	+7.42	• พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม 2542	Amazing Thailand 1998-1999
2543	9.51	+10.82	285,272	+12.75	54.74	+2.08	210,516.15	+3.61	• การเข้าสู่สหัสวรรษ 2000 • การเปลี่ยนแปลงเวลาของคอมพิวเตอร์	Amazing Thailand 2000: Enchantment for the Next Thousand Years
2544	10.06	+5.82	299,047	+4.83	58.62	+7.09	223,732.14	+6.28	• การก่อกรรไกรในสหรัฐอเมริกา 21 กันยายน 2544 หรือ เหตุการณ์ 911	Amazing Thailand: Enchantment for the Next Thousand Years
2545	10.80	+7.33	323,484	+8.17	61.82	+5.45	235,337.15	+5.19	• การก่อกรรไกรในบาหลี อินโดนีเซีย	Amazing Thailand: Amazes the World / Be My Guests
2546	10.00	-7.36	309,269	-4.39	69.36	+12.20	289,986.81	+23.22	• การระบาดของโรคซาร์ในเอเชีย • สงครามระหว่างสหรัฐอเมริกา - อิรัก	Amazing Thailand: Experience Variety / Thailand Smiles Plus
2547	11.65	+16.46	384,360	+24.28	74.8	+7.84	317,224.62	+9.39	• ไข้หวัดนก • การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ • เหตุการณ์ธรณีพิบัติภัย (สึนามิ) 26 ธ.ค. 47	Amazing Thailand: Unseen Treasures, Unseen in Thailand / เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน
2548	11.52	-1.15	367,380	-4.42	79.53	+6.33	334,716.79	+5.51	• การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ • ผลกระทบต่อเนื่องจากเหตุการณ์สึนามิ	Happiness on Earth, Happiness: เที่ยวที่ไหนไม่สุขใจเท่าบ้านเรา / สนุกทั้งเกาะลตทั้งเมือง
2549	13.82	+20.01	487,100	+32.59	81.49	+2.46	356,276.00	+9.13	• พระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี • การก่อความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ • การปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข	Thailand Grand Invaition



1990



1998-1999



2000-2001



2002

Year	International Tourists				Domestic Tourists				Significant Impacts to Tourism Industry	Year's Marketing Theme / Campaign*
	International Tourist		Revenue		Domestic Tourists		Revenue			
	Number (Million persons)	Growth (z)	Amount (Million Baht)	Growth (z)	Number (Trips)	Growth (z)	Amount (Million Baht)	Growth (z)		
1997	7.22	+0.41	220,754	+0.63	52.05	-0.79	180,388.28	+14.66	• Asian's Economic Crisis	Exotic Thailand : Come to Exotic Thailand, Experience the Splendours of a Kingdom
1998	7.76	+7.53	242,177	+9.70	51.68	-0.72	187,897.82	+4.16	• 13 th Asian Games Bangkok 1998	Amazing Thailand 1998-1999
1999	8.58	+10.50	253,018	+4.48	53.62	+3.02	203,179.00	+7.42	• The Celebrations on the Auspicious Occasion of His Majesty the King's 6 th Cycle Birthday Anniversary 5 th December 1999	Amazing Thailand 1998-1999
2000	9.51	+10.82	285,272	+12.75	54.74	+2.08	210,516.15	+3.61	• New Millennium World's Celebrations • Y2K Bug for Computer	Amazing Thailand 2000 : Enchantment for the Next Thousand Years
2001	10.06	+5.82	299,047	+4.83	58.62	+7.09	223,732.14	+6.28	• Terrorism at World Trade Center in USA or 9/11 Incident, 9 September 2001	Amazing Thailand : Enchantment for the Next Thousand Years
2002	10.80	+7.33	323,484	+8.17	61.82	+5.45	235,337.15	+5.19	• Terrorism in Bali, Indonesia	Amazing Thailand : Amazes the World / Be My Guests
2003	10.00	-7.36	309,269	-4.39	69.36	+12.20	289,986.81	+23.22	• SARS Epidemic in Asia • USA-Iraq War	Amazing Thailand : Experience Variety / Thailand Smiles Plus
2004	11.65	+16.46	384,360	+24.28	74.8	+7.84	317,224.62	+9.39	• Bird Flu Epidemic • The 3 Southern Province Insurgency • Tsunami Natural Disaster 26 December 2004	Amazing Thailand: Unseen Treasures, Unseen in Thailand / เที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน
2005	11.52	-1.15	367,380	-4.42	79.53	+6.33	334,716.79	+5.51	• The 3 Southern Province Insurgency • Impacts from Tsunami Natural Disaster 26 December 2004	Happiness on Earth, Happiness : ที่ไหนไม่สุขใจเท่าบ้านเรา / สนุกทั้งเกาะลัดทั้งเมือง
2006	13.82	+20.01	487,100	+32.59	81.49	+2.46	356,276.00	+9.13	• The Sixtieth Anniversary Celebrations of His Majesty's Accession to the Throne • The 3 Southern Province Insurgency • Coup d' etat, 19 September 2006	Thailand Grand Invitation



2003



2004



2004



2005



2006



2007

สำนักงานใหญ่ ททท. (กรุงเทพมหานคร)

1600 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2250 5500
โทรสาร 0 2250 5511
Website: <http://www.tourismthailand.org/>
<http://www.tat.or.th/>
E-mail Address: center@tat.or.th

ภาคเหนือ

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 1

105/1 ถ.เชียงใหม่-ลำพูน ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทร. 0 5324 8604, 0 5324 8607
โทรสาร 0 5324 8605
Website: www.tatchiangmai.org
E-mail Address: tatchmai@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 2

448/16 ถ.สิงห์โคก อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
โทร. 0 5371 7433, 0 5374 4674-5
โทรสาร 0 5371 7434
Website: www.tat.or.th/north2
E-mail Address: tatchrai@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 3

209/7-8 ศูนย์การค้าสุริย์ อ.บรมาไตรโลกนาถ
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทร. 0 5525 2742-3, 0 5525 9907
โทรสาร 0 5523 1063
Website: www.tat.or.th/north3
E-mail Address: tatphlok@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์

สำนักงาน ททท. ภาคเหนือ เขต 4

193 ถ.ตากสิน ต.หนองหลวง อ.เมือง จ.ตาก 63000
โทร. 0 5551 4341-3
โทรสาร 0 5551 4344
Website: www.tat.or.th/north4
E-mail Address: tattak@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ ตาก อุทัยธานี พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์

ภาคกลาง

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 1

ถ.แสงชูโต ต.บ้านเหนือ อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000
โทร. 0 3451 1200, 0 3451 2500
โทรสาร 0 3451 1200
Website: www.tat.or.th/central1
E-mail Address: tatkan@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 2

500/51 ถ.เพชรเกษม อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี 76120
โทร. 0 3247 1005-6
โทรสาร 0 3247 1502
Website: www.tat.or.th/central2
E-mail Address: tatphet@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 3

609 หมู่ 10 ถ.พระตำหนัก ต.หนองปรือ
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทร. 0 3842 3990, 0 3842 7667, 0 3842 8750
โทรสาร 0 3842 9113
E-mail Address: tatchon@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ ชลบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 4

153/4 ถ.สุขุมวิท ต.ตะพง อ.เมือง จ.ระยอง 21000
โทร. 0 3865 5420-1, 0 3866 4585
โทรสาร 0 3865 5422
Website: www.tat-rayong.com
E-mail Address: tatyong@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ ระยอง จันทบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 5

100 หมู่ 1 ถ.ตราด-แหลมงอบ ต.แหลมงอบ
อ.แหลมงอบ จ.ตราด 23120
โทร. 0 3959 7255, 0 3959 7259-60
โทรสาร 0 3959 7255
E-mail Address: tattrat@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ ตราด

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 6

108/22 หมู่ 4 ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทร. 0 3524 6076-7
โทรสาร 0 3524 6078
Website: www.tat.or.th/central6
E-mail Address: tatyutya@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ปทุมธานี นนทบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 7

ถ.รอบวัดพระธาตุ อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000
โทร. 0 3642 2768-9
โทรสาร 0 3642 4089
Website: www.tat7.com
E-mail Address: tatlobri@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี

สำนักงาน ททท. ภาคกลาง เขต 8

182/88 หมู่ 1 ถ.สุวรรณศรี ต.ท่าช้าง อ.เมือง
จ.นครนายก 26000
โทร. 0 3731 2282, 0 3731 2284
โทรสาร 0 3731 2286
Website: www.tat8.com

E-mail Address: tatnayok@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ นครนายก ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1

2102-2104 ถ.มิตรภาพ ต.โนนเมือง อ.เมือง
จ.นครราชสีมา 30000
โทร. 0 4421 3666, 0 4421 3030
โทรสาร 0 4421 3667
Website: www.tat.or.th/northeast1
E-mail Address: tatsima@tat.or.th
พื้นที่ความรับผิดชอบ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ชัยภูมิ

สำนักงาน กก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 2

264/1 ถ.เขื่อนธานี อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000

โทร. 0 4524 3770

โทรสาร 0 4524 3771

Website: www.tatubon.org

E-mail Address: tatubon@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ

ศรีสะเกษ ยโสธร

สำนักงาน กก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3

15/5 ถ.ประชาธิปไตย ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000

โทร. 0 4324 4498-9

โทรสาร 0 4324 4497

Website: www.tat.or.th/northeast3

E-mail Address: tatkhkn@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม

สำนักงาน กก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 4

184/1 ถ.สุนทรวิจิตร ต.ในเมือง อ.เมือง

จ.นครพนม 48000

โทร. 0 4251 3490-1

โทรสาร 0 4251 3492

Website: www.isantourism.com

E-mail Address: tatphnom@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ นครพนม สกลนคร มุกดาหาร กาฬสินธุ์

สำนักงาน กก. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 5

16/5 ถ.มูขมมนตรี ต.หมากแข้ง อ.เมือง

จ.อุดรธานี 41000

โทร. 0 4232 5406-7

โทรสาร 0 4232 5408

Website: www.tat.or.th/northeast5

E-mail Address: tatudon@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย

ภาคใต้

สำนักงาน กก. ภาคใต้ เขต 1

1/1 ซอย 2 นิพัทธ์อุทศิ 3 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110

โทร. 0 7423 1055, 0 7423 8518, 0 7424 3747

โทรสาร 0 7424 5986

Website: www.songkhatourism.org

E-mail Address: tatsgkhl@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ สงขลา สตูล

สำนักงาน กก. ภาคใต้ เขต 2

สนามหน้าเมือง ถ.ราชดำเนิน อ.เมือง

จ.นครศรีธรรมราช 80000

โทร. 0 7534 6515-6

โทรสาร 0 7534 6517

Website: www.tat.or.th/south2

E-mail Address: tatnksri@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง

สำนักงาน กก. ภาคใต้ เขต 3

102/3 หมู่ 2 ถ.นราธิวาส-ตากใบ ต.กะลุวอเหนือ

อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000

โทร. 0 7351 6144, 0 7352 2411

โทรสาร 0 7352 2412

E-mail Address: tatnara@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ นราธิวาส ยะลา ปัตตานี

สำนักงาน กก. ภาคใต้ เขต 4

191 ถ.กลาง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000

โทร. 0 7621 1036, 0 7621 7138, 0 7621 2213

โทรสาร 0 7621 3582

Website: www.phukettourism.org

E-mail Address: tatphket@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ ภูเก็ต พังงา กระบี่

สำนักงาน กก. ภาคใต้ เขต 5

5 ถ.ตลาดใหม่ บ้านดอน อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000

โทร. 0 7728 8818-9

โทรสาร 0 7728 2828

Website: www.tat.or.th/south5

E-mail Address: tatsurat@tat.or.th

พื้นที่ความรับผิดชอบ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยว

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ถ.ชุมชุมประพาส อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000

โทร. 0 5361 2982-3

โทรสาร 0 5361 2984

Website: www.travelmaehongson.org

E-mail Address: tatmhs@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดเลย

ที่ว่าการอำเภอเมืองเลย (ตึกเก่า) ถ.เจริญรัฐ

อ.เมือง จ.เลย 42000

โทร. 0 4281 2812, 0 4281 1405

โทรสาร 0 4281 1480

Website: www.tat.or.th/loei_co_center

E-mail Address: tatloei@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดตรัง

160/8 ถ.พระราม 6 อ.เมือง จ.ตรัง 92000

โทร. 0 7521 5867-8

โทรสาร 0 7521 5868

E-mail Address: tattrang@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

ถ.อุตรกิจ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000

โทร. 0 7562 2163

โทรสาร 0 7562 2164

E-mail Address: tatkrabi@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวอำเภอเกาะสมุย

เยื้องที่ทำการไปรษณีย์หน้าทอน 370 หมู่ 3 ต.อ่างทอง

อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี 84140

โทร. 0 7742 0720-2, 0 7742 0504

Website: www.tat.or.th/samui_co_center

E-mail Address: tatsamui@tat.or.th

ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี ชั้น 3 ถ.สุพรรณ - ชัยนาท

อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000

โทร. 0 3553 6030

E-mail Address: tatsuphan@tat.or.th

HEAD OFFICE

Tourism Authority of Thailand

1600 New Phetchaburi Road. Makkasan,
Ratchathewi, Bangkok 10400, THAILAND
Tel: 6602 250 5500 (120 automatic lines)
Fax: 6602 250 5511

Websites: www.tourismthailand.org, www.tat.or.th
E-mail Address: center@tat.or.th

NORTHERN

TAT Northern office: Region 1

105/1 Chiang Mai-Lamphun Rd., Tambon Wat Ket,
Amphoe Mueang, Chiang Mai 50000
Tel. 0 5324 8604, 0 5324 8607
Fax. 0 5324 8605

Website: www.tatchiangmai.org
E-mail Address: tatchmai@tat.or.th
Areas of Responsibility: Chiang Mai, Lamphun,
Lampang and Mae Hong Son

TAT Northern office: Region 2

448/16 Singhaklai Rd., Amphoe Mueang, Chiang Rai
57000
Tel. 0 5371 7433, 0 5374 4674-5
Fax. 0 5371 7434

Website: www.tat.or.th/north2
E-mail Address: tatchrai@tat.or.th
Areas of Responsibility: Chiang Rai, Phayao, Phrae and Nan

TAT Northern office: Region 3

209/7-8 Surasi Trade Center, Boromtrailokanat Rd.,
Amphoe Mueang, Phitsanulok 65000
Tel. 0 5525 2742-3, 0 5525 9907
Fax. 0 5523 1063

Website: www.tat.or.th/north3
E-mail Address: tatphlok@tat.or.th
Areas of Responsibility: Phitsanulok, Phetchabun,
Sukhothai and Uttaradit

TAT Northern office: Region 4

193 Taksin Rd., Tambon Nong Lauang, Amphoe Mueang,
Tak 63000
Tel. 0 5551 4341-3
Fax. 0 5551 4344

Website: www.tat.or.th/north4
E-mail Address: tattak@tat.or.th
Areas of Responsibility: Tak, Uthai Thani, Pichit,
Kamphaeng Phet and Nakhon Sawan

CENTRAL

TAT Central office: Region 1

Saengchuto Rd., Tambon Bannua, Amphoe
Mueang, Kanchanaburi 71000
Tel. 0 3451 1200, 0 3451 2500
Fax. 0 3451 1200

Website: www.tat.or.th/central1
E-mail Address: tatkan@tat.or.th
Areas of Responsibility: Kanchanaburi, Nakhon
Pathom, Ratchaburi and Suphanburi

TAT Central office: Region 2

500/51 Phetchakasem Rd., Amphoe Cha-am,
Phetchaburi 76120
Tel. 0 3247 1005-6
Fax. 0 3247 1502

Website: www.tat.or.th/central2

E-mail Address: tatphet@tat.or.th

Areas of Responsibility: Phetchaburi, Prachuap Khiri Khan,
Samut Sakon and Samut Songkhram

TAT Central office: Region 3

609 Mu 10 Pratamnak Rd., Bang Lamung, Chonburi 20150
Tel. 0 3842 3990, 0 3842 7667, 0 3842 8750
Fax. 0 3842 9113

Website: www.tat.or.th/central3
E-mail Address: tatchon@tat.or.th
Areas of Responsibility: Chonburi

TAT Central office: Region 4

153/4 Sukhumvit Rd., Tambon Taphong, Amphoe Mueang
Rayong 21000
Tel. 0 3865 5420-1, 0 3866 4585
Fax. 0 3865 5422

Website: www.tat-rayong.com
E-mail Address: tatryong@tat.or.th
Areas of Responsibility: Rayong and Chanthaburi

TAT Central office: Region 5

100 Mu 1 Trat - Laem Ngovp Rd.,
Tambon Laem Ngovp, Trat 23120
Tel. 0 3959 7259-60, 0 3959 7255
Fax. 0 3959 7255

Website: www.tat.or.th/central5
E-mail Address: tatrat@tat.or.th
Areas of Responsibility: Trat

TAT Central office: Region 6

108/22 Mu 4, Tambon Pratu Chai,
Amphoe Phra Nakhon Si Ayutthaya,
Phra Nakhon Si Ayutthaya 13000
Tel. 0 3524 6076-7

Fax. 0 3524 6078
Website: www.tat.or.th/central6
E-mail Address: tatyutya@tat.or.th
Areas of Responsibility: Phra Nakhon Si Ayutthaya,
Ang Thong, Pathum Thani and Nonthaburi

TAT Central office: Region 7

Rop Wat Phrathat Rd., Amphoe Mueang, Lop Buri 15000
Tel. 0 3642 2768-9
Fax. 0 3642 4089

Website: www.tat7.com
E-mail Address: tatlobri@tat.or.th
Areas of Responsibility: Lop Buri, Sing Buri,
Chai Nat and Sara Buri

TAT Central office: Region 8

182/88 Mu 1 Suwannason Rd., Tambon Tha Chang,
Amphoe Mueang, Nakhon Nayok 26000
Tel. 0 3731 2282, 0 3731 2284
Fax. 0 3731 2286

Website: www.tat8.com
E-mail Address: tatnayok@tat.or.th
Areas of Responsibility : Nakhon Nayok, Chachoengsao,
Prachin Buri Samut Prakarn and Sa Kaeo

NORTHEASTERN

TAT Northeastern office: Region 1

2102-2104 Mittraphap Rd., Tambon Naimueang,
Amphoe Mueang, Nakhon Ratchasima 30000
Tel. 0 4421 3666, 0 4421 3030
Fax. 0 4421 3667

Website: www.tat.or.th/northeast1
E-mail Address: tatsima@tat.or.th
Areas of Responsibility: Nakhon Ratchasima, Buri Ram Surin and Chaiyaphum

TAT Northeastern office: Region 2

264/1 Khuean Thani Rd., Amphoe Mueang,
Ubon Ratchathani 34000
Tel. 0 4524 3770
Fax. 0 4524 3771
Website: www.tatubon.org
E-mail Address: tatubon@tat.or.th
Areas of Responsibility: Ubon Ratchathani,
Amnat Charoen, Si Sa Ket and Yasothorn

TAT Northeastern office: Region 3

15/5 Prachasamoson Rd., Tambon Naimueang,
Amphoe Mueang, Khon Kaen 40000
Tel. 0 4324 4498-9
Fax. 0 4324 4497
Website: www.tat.or.th/northeast3
E-mail Address: tatkhn@tat.or.th
Areas of Responsibility: Khon Kaen, Roi Et and
Maha Sarakham

TAT Northeastern office: Region 4

184/1 Sunthon Wijit Rd., Tambon Naimueang,
Amphoe Mueang, Nakhon Phanom 48000
Tel. 0 4251 3490-1
Fax. 0 4251 3492
Website: www.isantourism.com
E-mail Address: tatphnom@tat.or.th
Areas of Responsibility: Nakhon Phanom,
Sakon Nakhon, Mukdahan and Kalasin

TAT Northeastern office: Region 5

16/5 Mukmontri Rd., Tambon Makkhaeng,
Amphoe Mueang, Udon Thani 41000
Tel. 0 4232 5406-7
Fax. 0 4232 5408
Website: www.tat.or.th/northeast5
E-mail Address: tatudon@tat.or.th
Areas of Responsibility: Udon Thani,
Nong Bua Lamphu, Nong Khai and Loei

SOUTHERN

TAT Southern office: Region 1

1/1 Soi 2 Niphat Uthit 3 Rd., Amphoe Hat yai, Songkhla 90110
Tel. 0 7423 1055, 0 7423 8518 ,0 7424 3747
Fax. 0 7424 5986
Website: www.songkhlaturism.org
E-mail Address: tatsgkhl@tat.or.th
Areas of Responsibility: Songkhla and Satun

TAT Southern office: Region 2

Sanam Namueang, Ratchadamnoen Rd.,
Amphoe Mueang, Nakhon Si Thammarat 80000
Tel. 0 7534 6515-6
Fax. 0 7534 6517
Website: www.tat.or.th/south2
E-mail Address: tatrksri@tat.or.th
Areas of Responsibility: Nakhon Si Thammarat,
Trang and Phatthalung

TAT Southern office: Region 3

102/3 Mu 2 Narathiwat - takbai Rd., Tambon
Kaluwo Nuea, Amphoe Mueang, Narathiwat 96000

Tel. 0 7351 6144, 0 7352 2411
Fax. 0 7352 2412
E-mail Address: tatnara@tat.or.th
Areas of Responsibility: Narathiwat, Yala and Pattani

TAT Southern office: Region 4

191 Thalang Rd., Tambon Talad Yai,
Amphoe Mueang, Phuket 83000
Tel. 0 7621 2213, 0 7621 1036, 0 7621 7138
Fax. 0 7621 3582
Website: www.phukettourism.org
E-mail address: tatphket@tat.or.th
Areas of Responsibility: Phuket, Phang Nga and Krabi

TAT Southern office: Region 5

5 Thalatd Mai Ban Don Rd., Amphoe Mueang,
Surat Thani 84000
Tel. 0 7728 8818-9
Fax. 0 7728 2828
Website: www.tat.or.th/south5
E-mail Address: tatsurat@tat.or.th
Areas of Responsibility: Surat Thani, Chumphon and Ranong

TOURISM COORDINATION CENTRE

Mae Hong Son Tourism Coordination Centre

Khumlumphaphat Rd., Amphoe Mueang,
Mae Hong Son 58000
Tel. 0 5361 2982-3
Fax. 0 5361 2984
Website: www.travelmaehongson.org
E-mail Address: tatmhs@tat.or.th

Loei Tourism Coordination Centre

District Office (Old Building)
Charoenrat Rd., Amphoe Mueang, Loei 42000
Tel. 0 4281 2812, 0 4281 1405
Fax. 0 4281 1480
Website: www.tat.or.th/loei_co_center
E-mail Address: tatloei@tat.or.th

Trang Tourism Coordination Centre

160/8 Rama 6 Rd., Amphoe Mueang, Trang 92000
Tel. 0 7521 5867-8
Fax. 0 7521 5868
E-mail Address: tattrang@tat.or.th

Krabi Tourism Coordination Centre

Uttarakit Rd., Amphoe Mueang, Krabi 81000
Tel : 0 7562 2163
Fax: 0 7562 2164
E-Mail Address: tatkrabi@tat.or.th

Koh Samui Tourism Coordination Centre

Diagonally opposite the Na Thon Port Office
370/3 Tambon Ang Thong, Amphoe Ko Samui,
Surat Thani 84140
Tel : 0 7742 0504, 0 7742 0720-2
Website: www.tat.or.th/samui_co_center
E-mail Address: tatsamui@tat.or.th

Suphanburi Tourism Coordination Centre

3rd Fl., City Hall Suphanburi - Chainat Rd.,
Amphoe Mueang, Suphanburi 72000
Tel : 0 3553 6030
E-mail Address: tatsuphan@tat.or.th

ASEAN, SOUTH ASIA & SOUTH PACIFIC

KUALA LUMPUR

Tourism Authority of Thailand
Suite 22.01, Level 22nd Floor, Menara Citibank,
165, Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur,
MALAYSIA
Tel: (60 3) 216-23480
Fax: (60 3) 216-23486
E-mail Address: sawatdi@po.jaring.my,
tatkul@tat.or.th
Area of Responsibility: Malaysia, Brunei
Darussalam

SINGAPORE

Tourism Authority of Thailand
C/o Royal Thai Embassy
370 Orchard Rd., SINGAPORE 238870
Tel: (656) 235 7901
Fax: (656) 733 5653
E-mail Address: tatsin@singnet.com.sg,
tatsin@tat.or.th
Area of Responsibility: Singapore, Indonesia,
The Philippines

NEW DELHI

Tourism Authority of Thailand
D-2, Westend Area, New Delhi, INDIA 110021
Tel: (91 11) 5166 3567-69
Fax: (91 11) 5166 3570
Area of Responsibility: India, Bangladesh,
Sri Lanka, Pakistan and Nepal

SYDNEY

Tourism Authority of Thailand
2nd Floor, 75 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000 AUSTRALIA
Tel: (61 2) 9247 7549
Fax: (61 2) 9251 2465
<http://www.thailand.net.au>
E-mail Address: info@thailand.net.au,
tatsyd@tat.or.th
Area of Responsibility: Australia, New Zealand and
South Pacific

EAST ASIA

HONG KONG

Tourism Authority of Thailand
Room 1901 Jardine House, 1 Connaught Place,
Central, HONG KONG
Tel: (852) 2868 0732, 2868 0854
Fax: (852) 2868 4585
<http://www.amazingthailand.org.hk>
E-mail Address: fathkg@pacific.net.hk,
fathkg@tat.or.th
Area of Responsibility: Hong Kong, Macau

BEIJING

Tourism Authority of Thailand
Room 902, Office Tower E1, Oriental Plaza,
No.1 East Chang An Avenue, Dong Cheng
District, Beijing, 100738, CHINA
Tel: (86 10) 8518 3526-29
Fax: (86 10) 8518 3530
E-mail Address: tatbjs@tat.or.th, tatbjs@sohu.com
Area of Responsibility: People's Republic of China
(except Hong Kong SAR, Macau SAR and
Taiwan) and Mongolia

TAIPEI

Thailand Tourism Division
13th Fl, Boss Tower, No 111 Sung Chiang Rd.
(Near Nanking East Road Junction) TAIPEI 104
Tel: (886 2) 2502 1600
Fax: (886 2) 2502 1603
<http://www.tattpe.org.tw>
E-mail Address: tattpe@ms3.hinet.net,
tattpe@tat.or.th
Area of Responsibility: Taiwan

TOKYO

Tourism Authority of Thailand
Yurakucho Denki Building, South Tower
2nd Fl., Room 259, 1-7-1 Yurakucho
Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, JAPAN
Tel: (81 3) 3218 1077
Fax: (81 3) 3218 0655
<http://www.thailandtravel.or.jp>
E-mail Address: tattky@tattky.com, tattky@tat.or.th
Area of Responsibility: Northern Area of Honshu
Island: Tohoku, Kanto and Hokkaido Island

OSAKA

Tourism Authority of Thailand
Technoble Yotsubashi Bldg., 3rd Fl.
1-6-8 Kitahorie, Nishi-ku
Osaka 550-0014 JAPAN
Tel: (81 6) 6543 6654, 6543 6655
Fax: (81 6) 6543 6660
<http://www.thailandtravel.or.jp>
E-mail Address: info@tatoso.com, tatoso@tat.or.th
Area of Responsibility: Southern Area of Honshu
Island: Kinki, Chugoku and Chubu

FUKUOKA

Tourism Authority of Thailand
EL Gala Bldg. 6th Fl., 1-4-2, Tenjin, Chuo-ku
Fukuoka, 810-0001 JAPAN
Tel: (81 92) 725 8808
Fax: (81 92) 735 4434
<http://www.thailandtravel.or.jp>
E-mail Address: tatfuk@tatfuk.com, tatfuk@tat.or.th
Area of Responsibility: Kyushu Island, Shikoku
Island and Okinawa



00
353.78
ททท
อ.1

ห้องสมุดการท่องเที่ยวฯ

T21474



รายงานประจำปี 2549 = Annual

Report 2006

SEOUL

Tourism Authority of Thailand
Coryo Daeyungak Center Building
RM. No.1205, 12th Fl., 25-5, 1-Ka, Chungmu-Ro,
Chung-Ku, Seoul 100-706, KOREA
Tel: (82 2) 779 5416-8, 779 5160, 779 5162-4
Fax: (82 2) 779 5419
http://www.tatsel.or.kr
E-mail Address: info@tatsel.or.kr
Area of Responsibility: Republic of Korea

EUROPE, SOUTH AFRICAS & MIDDEL EAST

LONDON

Tourism Authority of Thailand
3rd Floor, Brook House, 98-99 Jermyn Street,
London SW1Y 6EE, ENGLAND
Tel: (44 207) 925 2511
Fax: (44 207) 925 2512
E-mail Address: info@tat-uk.demon.co.uk,
tatuk@tat.or.th
Area of Responsibility: United Kingdom, Ireland,
South Africa, Iran, Iraq, Jordan, Lebanon,
Syria and the Middle East: Bahrain, Kuwait,
Oman, Qatar, Saudi Arabia, UAE

FRANKFURT

Thailändisches Fremdenverkehrsamt
Bethmann Str.58, D-60311 Frankfurt/M.,
GERMANY
Tel: (49 69) 138 139 0
Fax: (49 69)138 139 50
http:// www.thailandtourismus.de
E-mail Address: info@thailandtourismus.de,
tatfra@tat.or.th
Area of Responsibility: Germany, Austria, Slovenia,
Croatia, Switzerland, Liechtenstein, Romania,
Yugoslavia, Bulgaria, Moldova, Macedonia, Albania,
Czech Republic, Slovakia, Poland, Hungary,
Bosnia-Herzegovina

PARIS

Office National du Tourisme de Thaïlande
90, Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris,
FRANCE
Tel: (33 1) 5353 4700
Fax: (33 1) 4563 7888
E-mail Address: tatpar@wanadoo.fr, tatpar@tat.or.th
Area of Responsibility: France, Belgium,
Luxembourg and the Netherlands

ROME

Ente Nazionale per il Turismo Thailandese
Via Barberini 68, 4th Fl., 00187 Roma, ITALY
Tel: (39 06) 420 14422, 420 14426
Fax: (39 06) 487 3500
E-mail Address: tat.rome@iol.it, tatrome@tat.or.th
Area of Responsibility: Italy, Spain, Greece,
Portugal, Israel, Egypt, Turkey and Cyprus

STOCKHOLM

Tourism Authority of Thailand
Drottninggatan 33 GF, 111 51 Stockholm,
SWEDEN
Tel: (46 8) 700 56 91
Fax: (46 8) 700 56 99
http:// www.tourismthailand.se
E-mail Address: info@tourismthailand.se,
tatsth@tat.or.th
Area of Responsibility: Sweden, Norway, Denmark,
Finland, Iceland, Russia, Belarus, Ukraine, Georgia,
Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Uzbekistan,
Turkmenistan, Tajikistan, Kyrgyz, Estonia, Latvia
and Lithuania

THE AMERICAS

NEW YORK

Tourism Authority of Thailand
61 Broadway, Suite 2810
New York, N.Y. 10006
Tel: (1 212) 432 0433
Fax: (1 212) 269 2588
E-mail Address: info@tatny.com, tatny@tat.or.th
Area of Responsibility: Alabama, Arkansas,
Connecticut, Delaware, Florida, Georgia, Illinois,
Indiana, Iowa, Kentucky, Louisiana, Maine,
Maryland, Massachusetts, Michigan, Minnesota,
Mississippi, Missouri, New York, New Hampshire,
New Jersey, North Carolina, Ohio, Pennsylvania,
Rhode Island, South Carolina, Tennessee,
Vermont, Virginia, Washington D.C., West Virginia,
Wisconsin, Puerto Rico and the Bahamas and
Canada Countries (West Canada: Alberta, British
Columbia, Manitoba, Northwest Territories,
Saskatchewan and Yukon East Canada: Ontario,
Quebec, New Brunswick, Nova Scotia and
New Foundland)

LOS ANGELES

Tourism Authority of Thailand
611 North Larchmont Boulevard, 1st Floor,
Los Angeles, CA 90004 ,USA
Tel: (1 323) 461 9814
Fax: (1 323) 461 9834
E-mail Address: tatla@ix.netcom.com, tatla@tat.or.th
Area of Responsibility: Alaska, Arizona, California,
Colorado, Hawaii, Idaho, Kansas, Montana,
Nebraska, Nevada, New Mexico, North Dakota,
Oklahoma, Oregon, South Dakota, Texas, Utah,
Washington, Wyoming, Guam Island and all
Central and Southern America Countries

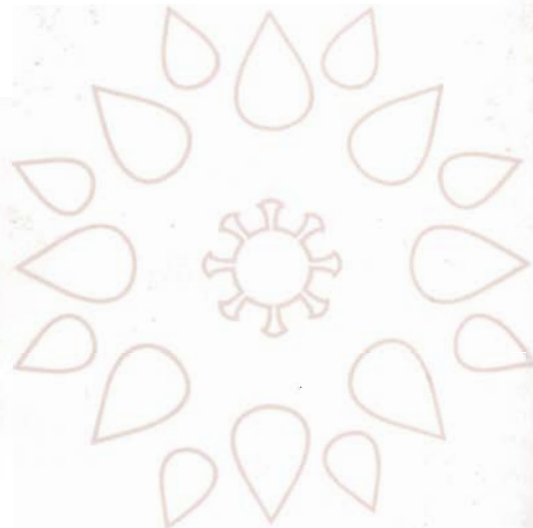






รายงานประจำปี 2549
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
Tourism Authority of Thailand
Annual Report 2006





การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

1600 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0 2250 5500 (อัตโนมัติ 20 สาย)
โทรสาร. 0 2250 5511
สอบถามข้อมูลท่องเที่ยว ติดต่อ
Call Center 1672

TOURISM AUTHORITY OF THAILAND
1600 New Phetchaburi Road, Makkasan,
Ratchathewi, Bangkok 10400, THAILAND
Tel: 6602 250 5500 (120 automatic lines)
Fax: 6602 250 5511
Website: www.tourismthailand.org
Email Address: center@tat.or.th

