



งานนิทรรศการและประเมินผลภายในประเทศ
วันที่.....
วันที่ 03 ธ.ค. 2550



รายงานการประเมินผล

งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549

(Hua Hin Jazz Festival 2006)

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เสนอโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล

บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด



รายงานการประเมินผล

งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549

(Hua Hin Jazz Festival 2006)

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เสนอโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล

บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด

สารบัญเนื้อหา

	หน้า
<u>บทที่ 1</u> บทนำ	1-1 – 1-3
1. ความเป็นมา	1-1
2. วัตถุประสงค์	1-1
3. รายละเอียดการจัดงาน	1-1 – 1-2
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	1-3
5. การประเมินระดับความพึงพอใจและความคิดเห็น	1-3
<u>บทที่ 2</u> ผลการสำรวจข้อมูล	2-1 – 2-37
1. สรุปจำนวนผู้ร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน	2-1 – 2-3
2. ผลประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวไทย	2-3 – 2-4
3. ผลประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวต่างชาติ	2-5 – 2-8
4. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	2-9 – 2-21
4. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-22 – 2-32
5. ผลการประเมินผู้ประกอบการร้านค้า	2-32 – 2-37
<u>บทที่ 3</u> ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	3-1 – 3-3
<u>ภาคผนวก</u>	
ภาคผนวกที่ 1 การประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวไทย	ผ1-1 – ผ1-4
ภาคผนวกที่ 2 การประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวต่างชาติ	ผ2-1 – ผ2-6
ภาคผนวกที่ 3 การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	ผ3-1 – ผ3-16
ภาคผนวกที่ 4 การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	ผ4-1 – ผ4-15
ภาคผนวกที่ 5 การประเมินผลผู้ประกอบการร้านค้า	ผ5-1 – ผ5-17
ภาคผนวกที่ 6 แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	ผ6

สารบัญตาราง

	หน้า
<u>ตารางที่ 2-1</u> จำนวนผู้เข้าร่วมงานปี 2549	2-2
<u>ตารางที่ 2-2</u> เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานปี 2548 และ 2549	2-2
<u>ตารางที่ 2-3</u> ค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน (เงินหมุนเวียนทางตรง)	2-2
<u>ตารางที่ 2-4</u> ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน	2-3
<u>ตารางที่ 2-5</u> สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่	2-10
<u>ตารางที่ 2-6</u> ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	2-18
<u>ตารางที่ 2-7</u> ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยในประเด็นต่างๆ	2-19
<u>ตารางที่ 2-8</u> สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-23
<u>ตารางที่ 2-9</u> สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามถิ่นที่อยู่	2-24
<u>ตารางที่ 2-10</u> ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-28
<u>ตารางที่ 2-11</u> ระดับความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-29

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
<u>แผนภาพที่ 2-1</u> โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย	2-4
<u>แผนภาพที่ 2-2</u> สัดส่วนความสนใจเข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย	2-4
<u>แผนภาพที่ 2-3</u> สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามอายุ	2-5
<u>แผนภาพที่ 2-4</u> สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา	2-6
<u>แผนภาพที่ 2-5</u> สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามรายได้	2-7
<u>แผนภาพที่ 2-6</u> สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน	2-7
<u>แผนภาพที่ 2-7</u> สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามแหล่งสื่อที่ได้รับทราบข่าว การจัดงาน	2-8
<u>แผนภาพที่ 2-8</u> สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามความสนใจในการเข้าร่วมงาน	2-9
<u>แผนภาพที่ 2-9</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามเพศ	2-9
<u>แผนภาพที่ 2-10</u> สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอาชีพ	2-11
<u>แผนภาพที่ 2-11</u> สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2-12
<u>แผนภาพที่ 2-12</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกเหตุผลหลักที่เดินทางมาหัวหิน	2-12
<u>แผนภาพที่ 2-13</u> สัดส่วนการเคยเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่	2-13
<u>แผนภาพที่ 2-14</u> สัดส่วนผู้ที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการส่งผลต่อการตัดสินใจเข้า ร่วมงาน	2-13
<u>แผนภาพที่ 2-15</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯ จำแนกตามการเปรียบเทียบ การจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา	2-14
<u>แผนภาพที่ 2-16</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน	2-14
<u>แผนภาพที่ 2-17</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบข่าวการ จัดงาน	2-15
<u>แผนภาพที่ 2-18</u> สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน	2-16
<u>แผนภาพที่ 2-19</u> สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง	2-16
<u>แผนภาพที่ 2-20</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป	2-21
<u>แผนภาพที่ 2-21</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วม งานในครั้งต่อไป	2-21
<u>แผนภาพที่ 2-22</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศและประเภทของผู้ร่วมงาน	2-22

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า
<u>แผนภาพที่ 2-23</u> สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ	2-23
<u>แผนภาพที่ 2-24</u> สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	2-24
<u>แผนภาพที่ 2-25</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย	2-25
<u>แผนภาพที่ 2-26</u> สัดส่วนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน	2-26
<u>แผนภาพที่ 2-27</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน	2-26
<u>แผนภาพที่ 2-28</u> สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน	2-27
<u>แผนภาพที่ 2-29</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป	2-30
<u>แผนภาพที่ 2-30</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการแนะนำเพื่อน/ญาติให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป	2-30
<u>แผนภาพที่ 2-31</u> สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวภายในเพชรบุรี/ประจวบคีรีขันธ์ ก่อน/หลังร่วมงาน	2-31
<u>แผนภาพที่ 2-32</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามประเภทร้านค้า	2-32
<u>แผนภาพที่ 2-33</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามถิ่นที่อยู่	2-33
<u>แผนภาพที่ 2-34</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามการเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา	2-34
<u>แผนภาพที่ 2-35</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานในปีนึ้กับปีที่ผ่านมา	2-35
<u>แผนภาพที่ 2-36</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนยอดขายในปีนึ้กับปีที่ผ่านมา	2-36
<u>แผนภาพที่ 2-37</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบความหลากหลายของสินค้าในปีนึ้กับปีที่ผ่านมา	2-37
<u>แผนภาพที่ 2-38</u> สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามลักษณะร้านค้า	2-37

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมา

งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางด้านดนตรีที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอหัวหินในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และส่งเสริมดนตรีแจ๊ส ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในประเทศไทย ซึ่งได้รับผลการตอบรับอย่างดีจากผู้ร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยในปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 5 ในระหว่างวันที่ 2-4 มิถุนายน 2549 นอกจากนี้ งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ยังเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอำเภอหัวหิน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และอำเภอหัวหิน นอกฤดูกาลท่องเที่ยว
- 2) เพื่อส่งเสริมหนึ่งในกิจกรรมดนตรีแจ๊สของประเทศไทย ให้เป็นกิจกรรมระดับสากล และสร้างภาพลักษณ์ของงานและอำเภอหัวหิน ให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- 3) เพื่อสร้างความร่วมมือในการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จของทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งชุมชนในท้องถิ่น ในการช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- 4) เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครองราชย์ครบ 60 ปี ในปี พ.ศ. 2549

3. รายละเอียดการจัดงาน

งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ประกอบด้วย กิจกรรมการแสดงดนตรีในระหว่างวันที่ 2-4 มิถุนายน 2549 ณ บริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทล เซ็นทรัล หัวหิน และ โรงแรมฮิลตัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์สปา นอกจากนี้ ในระหว่างวันที่ 3-4 มิถุนายน 2549 ยังจัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านดนตรีโดยนักร้องและนักดนตรีที่มีชื่อเสียงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ณ โรงแรมฮิลตันฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

กำหนดการงานแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ

เวลา	2 มิถุนายน 2549	3 มิถุนายน 2549	4 มิถุนายน 2549
16.45 - 17.45		DJ Live	DJ Live
18.00 - 19.00	Mansri	Young Jazz Talent	Young Jazz Talent
19.15 - 20.15	Lipta vs Rudklao	JRP Little Big Band	Doo-Baa-Doo
20.30 - 21.30	Bill Bruford's Earthworks	Proad Tanapat	Crescendo
21.45 - 22.45	Ben Besiakov Trio feat.Thomas Fryland	Ibrahim Electric	
23.00 - 24.00		Michael Blake	

กำหนดการการแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมฮิลตันฯ

เวลา	2 มิถุนายน 2549	3 มิถุนายน 2549	4 มิถุนายน 2549
18.15 - 19.15	DJ Live	DJ Live	DJ Live
19.30 - 20.30	Young Jazz Talent	Bamboo Bar Jazz Quintet	Young Jazz Talent
20.45 - 21.45	Denny & Friends Quintet	T-Bone	Malene Mortensen Feat. Jonas Johansen Trio
22.00 - 23.00	Koh Mr. Saxman	Mikkel Nodso	
23.15 - 24.15	Lazaro Valdes		

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

วันที่	เวลา	กิจกรรม	วิทยากร	ผู้ดำเนินรายการ
3 มิถุนายน 2549	13:00 - 14:00	Class Vocalize	Malene Mortensen & Jonas Johansen	Mater Denny
	14:30 - 15:30	Class World beat	Mikkel Nordso	Mater Changton
4 มิถุนายน 2549	13:00 - 14:00	Class Improvisation	Ben Besiakov & Michael Blake	Mater Proad
	14:30 - 15:30	Master Class	Ibrahim	Mater Darin

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิโดยการสำรวจข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มตัวอย่างต่างๆ และการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งสามารถสรุปผลการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

- 1) การรับรู้ต่อประชาสัมพันธชาวไทย จำนวน 65 ราย
- 2) การรับรู้ต่อประชาสัมพันธชาวต่างชาติ จำนวน 60 ราย
- 3) การสัมภาษณ์ผู้ร่วมงานชาวไทย จำนวน 466 ราย
- 4) การสัมภาษณ์ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 107 ราย
- 5) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 30 ราย
- 6) การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดงาน และการสังเกตการณ์ในบริเวณงาน เป็นต้น

5. การประเมินระดับความพึงพอใจและความคิดเห็น

ในการประเมินระดับความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้วิธีการแบ่งคะแนนแบบ Summated Scale ซึ่งประกอบด้วย ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้วัดระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการประเมินโดยกำหนดให้ตัวชี้วัดแต่ละตัวต้องมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้น ไปมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น
1.00 – 1.80	พื่อนน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พื่อนน้อย	เห็นด้วยน้อย
2.61 – 3.40	พื่อนปานกลาง	เห็นด้วยปานกลาง
3.41 – 4.20	พื่อนมาก	เห็นด้วยมาก
4.21 – 5.00	พื่อนมากที่สุด	เห็นด้วยมากที่สุด

บทที่ 2

ผลการสำรวจข้อมูล

การสำรวจข้อมูลการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 (Hua Hin Jazz Festival 2006) ระหว่างวันที่ 2-4 มิถุนายน 2549 เป็นการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน ด้วยวิธีการแบบ Face to Face ทั้งนี้ ได้เริ่มทำการสำรวจหลังจากที่ผู้เข้าร่วมงาน ได้มีโอกาสชมการแสดง หรือเข้าร่วมงานได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ผลที่ได้รับจากการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลได้ถูกนำมาประมวลผลด้วยการใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล SPSS ในส่วนนี้เป็นการสำรวจข้อมูลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวต่างชาติโดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน

1.1 การประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

การประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยวิธีการตรวจนับบริเวณทางเข้างาน จำนวน 4 จุด ประกอบด้วย ถนนชายหาด ทางเข้าโรงแรมโซฟิเทลฯ ทางเข้าโรงแรมฮิลตันฯ และด้านหลังเวทีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ โดยนับชั่วโมงละ 3 ครั้งๆ ละ 10 นาที ในช่วงเวลา 17.00-23.00 น. ของวันที่ 2-4 มิถุนายน 2549 ทั้งนี้จากการตรวจนับพบว่า มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 41,081 คน ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 35,920 คน และผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 5,161 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.4 และ 12.6 ตามลำดับ (ตารางที่ 2-1)

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.6 โดยผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 203.6 และผู้เข้าร่วมงานชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 (ตารางที่ 2-2) โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จของการจัดงานในปีที่ผ่านมา การดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะสถานีวิทยุ FM 98.5 MHz. และสถานที่จัดงานโดยจัดขึ้นบริเวณชายหาด นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานในปี 2548 พบว่า ในปี 2549 มีชาวต่างชาติเข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.4 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 12.6 ในปี 2549

ตารางที่ 2-1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานปี 2549

วันที่	จำนวน (คน)			สัดส่วน (ร้อยละ)		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
2 มิถุนายน 2549	9,216	1,693	10,909	84.5	15.5	100.00
3 มิถุนายน 2549	19,998	2,130	22,128	90.4	9.6	100.00
4 มิถุนายน 2549	6,706	1,338	8,044	83.4	16.6	100.00
รวม	35,920	5,161	41,081	87.4	12.6	100.00

ที่มา : จากการสำรวจ

ตารางที่ 2-2 เปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานปี 2548 และ 2549

ผู้เข้าร่วมงาน	ปี 2548		ปี 2549		อัตราการเปลี่ยนแปลง ($\Delta\%$)
	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	
ชาวไทย	30,000	94.6	35,920	87.4	+19.7
ชาวต่างชาติ	1,700	5.4	5,161	12.6	+203.6
รวม	31,700	100.0	41,081	100.0	+29.6

1.2 ค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน

1) เงินหมุนเวียนทางตรงจากการจัดงาน

ในการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนทางตรงรวมทั้งสิ้น 55.4 ล้านบาท โดยเป็นเงินหมุนเวียนที่เกิดจากค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 43.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 11.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.6 และ 3.4 ตามลำดับ ซึ่งเงินหมุนเวียนทางตรงที่ได้จากการจัดงานในปีนี้ลดลงจากปี 2548 ซึ่งมีเงินหมุนเวียนประมาณ 58.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.6 (ตารางที่ 2-3)

ตารางที่ 2-3 ค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน (เงินหมุนเวียนทางตรง)

ผู้เข้าร่วมงาน	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ชาวไทย	43.6	78.7
ชาวต่างชาติ	11.8	21.3
รวม	55.4	100.0

2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,213.38 บาท โดยเป็นค่าที่พักมากที่สุดเฉลี่ยคนละ 650.27 บาท รองลงมาคือ ค่าเดินทางเฉลี่ยคนละ 291.13 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยคนละ 217.97 บาท และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกเฉลี่ยคนละ 48.11 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 2-4)

สำหรับผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 2,297.69 บาท โดยเป็นค่าที่พักมากที่สุดเฉลี่ยคนละ 928.60 บาท รองลงมาคือ ค่าอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยคนละ 829.36 บาท ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกเฉลี่ยคนละ 385.53 บาท และค่าเดินทางเฉลี่ยคนละ 154.21 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 2-4 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน

(หน่วย : บาทต่อคน)

รายการ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
ค่าเดินทาง	291.13	154.21
ค่าที่พัก	650.27	928.60
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	217.97	829.36
ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	48.11	385.53
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5.90	-
รวม	1,213.38	2,297.69

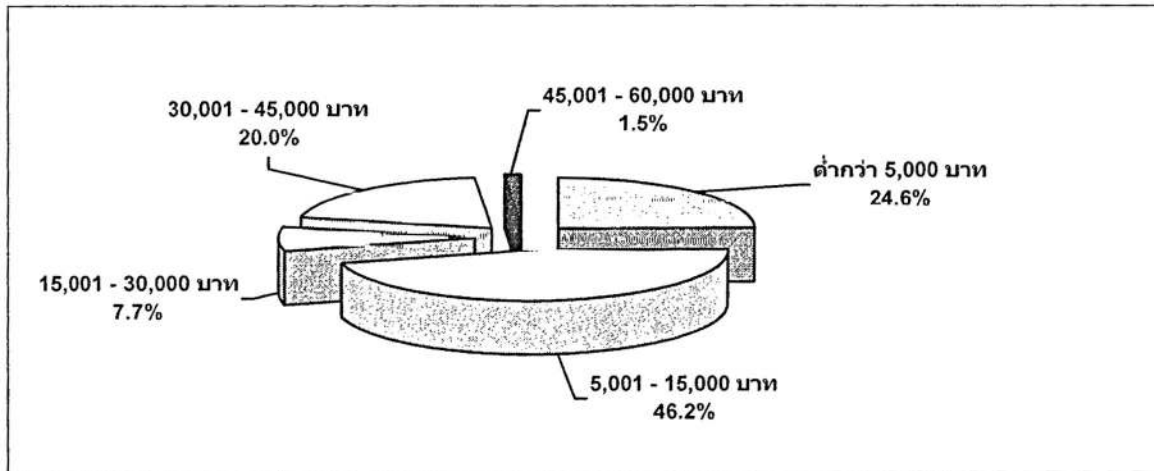
2. ผลการประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวไทย

การประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวไทย งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ในครั้งนี้ได้มีการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำนวน 65 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย

กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจมีสัดส่วนเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 55.4 และ 44.6 ตามลำดับ) โดยสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด (ร้อยละ 27.7) มีอายุระหว่าง 25 - 34 ปี รองลงมา 3 อันดับแรก ได้แก่ ช่วงอายุ 55 - 64 ปี (ร้อยละ 21.5) ช่วงอายุ 15 - 24 ปี (ร้อยละ 18.5) และช่วงอายุ 45 - 54 ปี (ร้อยละ 14.1) ตามลำดับ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่าระดับปริญญาตรีในสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 47.7) และมีรายได้ 5,001 - 15,000 บาทต่อเดือน (ร้อยละ 46.2) (แผนภาพที่ 2-1)

แผนภาพที่ 2-1 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย



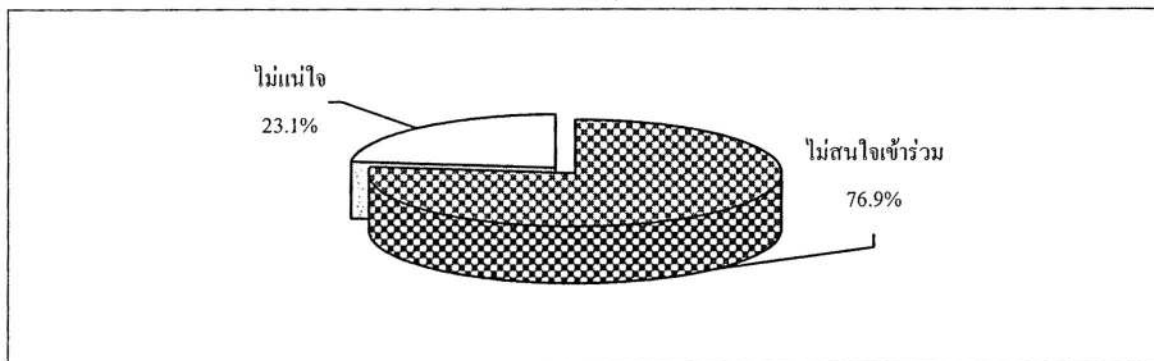
2) การรับทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ทราบข่าวการจัดงาน มีเพียงร้อยละ 4.6 เท่านั้นที่ทราบข่าวการจัดงาน โดยเป็นการรับทราบข่าวจากวิทยุ เพื่อน/ญาติ และสื่ออื่นๆ ในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 33.3

3) ระดับความสนใจที่จะเข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย

จากการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 76.9 ไม่สนใจจะเข้าร่วมงาน และร้อยละ 23.1 ไม่แน่ใจที่จะเข้าร่วมงาน (แผนภาพที่ 2-2)

แผนภาพที่ 2-2 สัดส่วนความสนใจเข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย



จะเห็นได้ว่า การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ในกลุ่มชาวไทยยังไม่ทั่วถึง ทำให้มีการรับรู้ข่าวสารการจัดงานน้อย ส่งผลต่อความไม่สนใจที่จะเข้าร่วมงาน ดังนั้น ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มีการรับรู้ข่าวสาร และกระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเข้าร่วมงานมากขึ้น

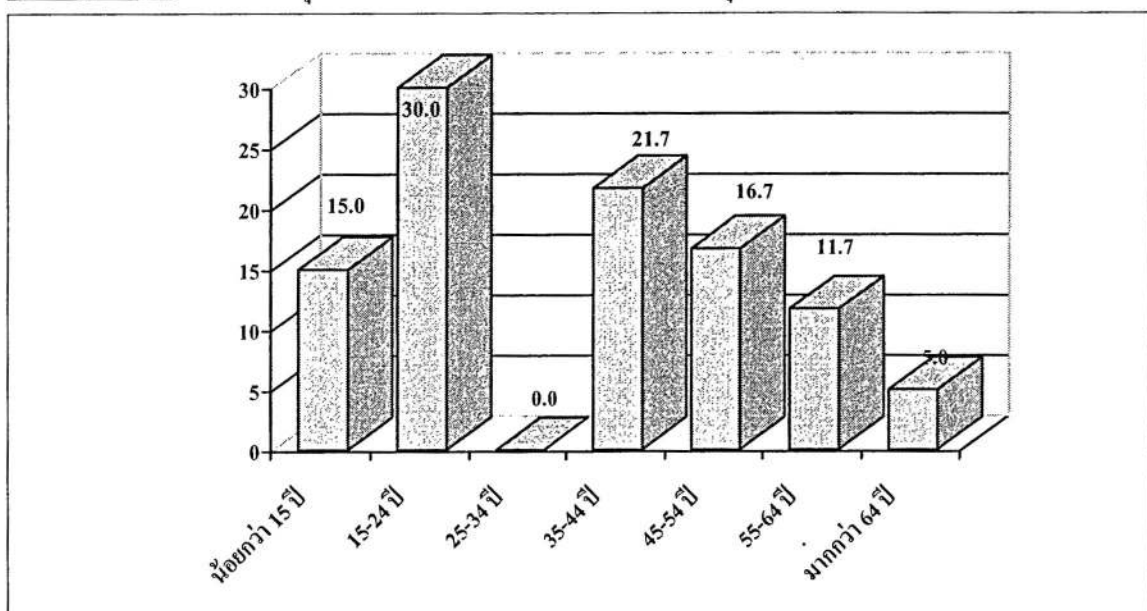
3. ผลการประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวต่างชาติ

การประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวต่างชาติ งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ได้มีการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำนวน 60 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามอายุ

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่สำรวจ เมื่อจำแนกตามโครงสร้างอายุ (แผนภาพที่ 2-3) จะเห็นได้ว่ากลุ่มช่วงอายุ 15-24 ปี จะเข้าร่วมงานมากที่สุดคือร้อยละ 30.0 รองลงมา คือกลุ่มช่วงอายุ 33-44 ปี (ร้อยละ 21.7) และกลุ่มช่วงอายุ 45-54 ปี (ร้อยละ 16.7) ตามลำดับ สำหรับในกลุ่มช่วงอายุน้อยกว่า 15 ปีนั้นมีสัดส่วนร้อยละ 15.0 ซึ่งต่างกันไม่มากจากกลุ่ม ช่วงอายุ 45-54 ปี ทั้งนี้อาจตีความได้ว่าผู้ที่มาร่วมงานเป็นกลุ่มของครอบครัวที่มีช่วงอายุหลากหลายได้ ทั้งนี้ ต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับลักษณะผู้ร่วมเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง จากการสำรวจจะเห็นว่ากลุ่มช่วงอายุมากกว่า 64 ปีนั้นจะเข้าร่วมงานค่อนข้างน้อย เมื่อพิจารณาแยกเพศของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ (แผนภาพที่ 2-2) จะสังเกตได้ว่าผู้ร่วมงานที่เป็นเพศหญิงที่มาร่วมงานมากที่สุดจะอยู่ในช่วงอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 41.2) รองลงมาคือ ช่วงอายุ 35-44 ปี (ร้อยละ 29.4) ซึ่งมีลำดับต่างจากเพศชายที่ช่วงอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 25.6) มาเข้าร่วมงานมากที่สุด รองลงมาคือช่วงอายุ 45-54 ปี (ร้อยละ 20.9) ซึ่งในช่วงอายุนี้มีสัดส่วนของเพศหญิงที่เข้าร่วมงานเพียงร้อยละ 5.9 ในขณะที่ผู้ร่วมงานเพศหญิงในช่วงอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 41.2) จะมีสัดส่วนการเข้าร่วมงานมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 25.6) อย่างชัดเจน ซึ่งสามารถประมวลโดยภาพรวมได้ว่าเพศชายที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ในปีนี้ มีช่วงอายุที่มากกว่าเพศหญิงที่เข้าร่วมงาน

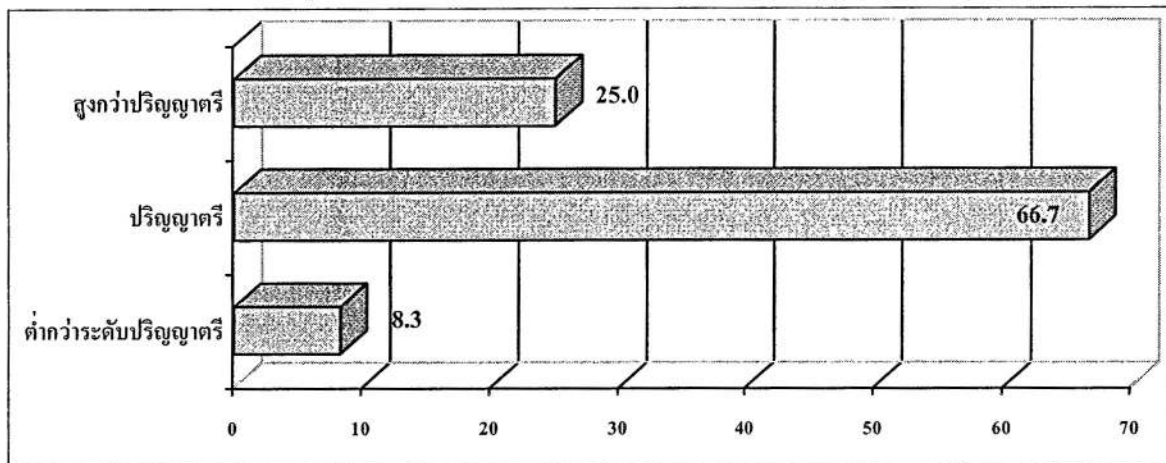
แผนภาพที่ 2-3 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามอายุ



2) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน โดยจำแนกตามระดับการศึกษา (แผนภาพที่ 2-4) พบว่า ส่วนใหญ่แล้วจะมีความรู้ในระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 66.7) และสูงกว่าระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 25.0) มีจำนวนสัดส่วนเพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 8.3) ที่มีความรู้ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

แผนภาพที่ 2-4 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา



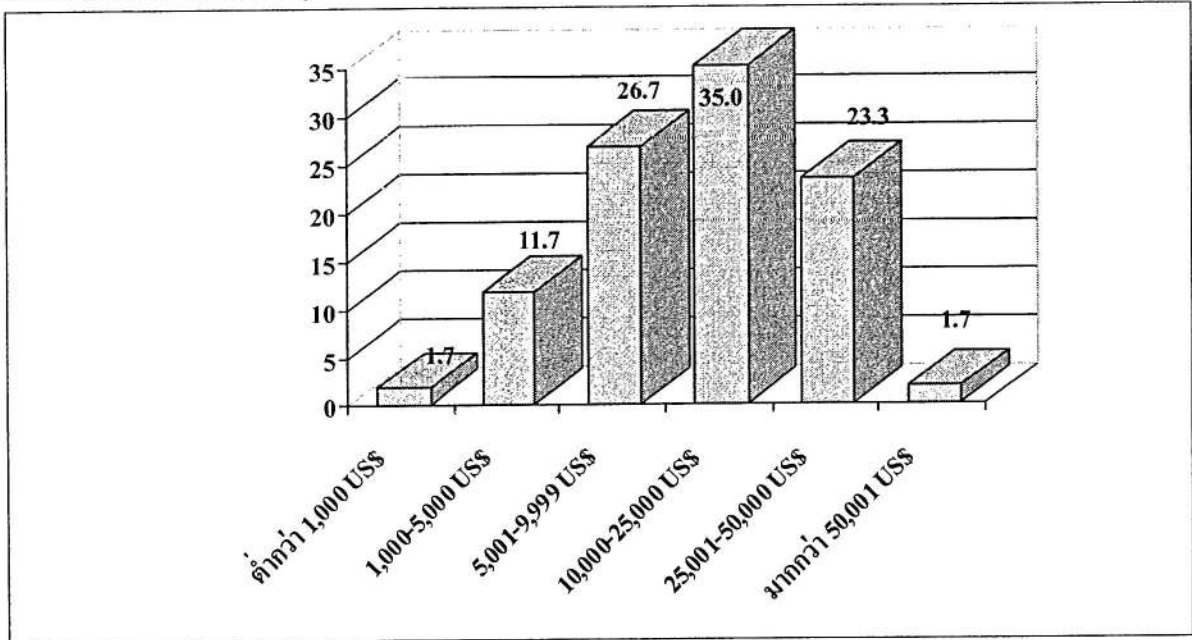
3) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติจำแนกตามอาชีพ ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชนในจำนวนสัดส่วนที่เท่ากันคือ ร้อยละ 21.7 ส่วนอาชีพที่เข้าร่วมงานรองลงมาในสัดส่วนที่ไม่ต่างกันมากได้แก่ อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 13.3) ผู้เกษียณอายุ (ร้อยละ 11.7) และทำธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 10.0) ตามลำดับ

4) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามรายได้

โดยภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ผู้ที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่จะมีรายได้อยู่ในช่วง 10,000-25,000 USD (ร้อยละ 35.0) รองลงมาคือช่วงรายได้ 5,001-9,999 USD (ร้อยละ 26.7) ซึ่งใกล้เคียงกับกลุ่มที่มีรายได้ในลำดับสามคือ 25,000-50,000 USD (ร้อยละ 23.3) ซึ่งถือได้ว่าผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ เป็นกลุ่มที่มีรายได้ในระดับปานกลางถึงระดับสูงเป็นส่วนใหญ่ (แผนภาพที่ 2-5)

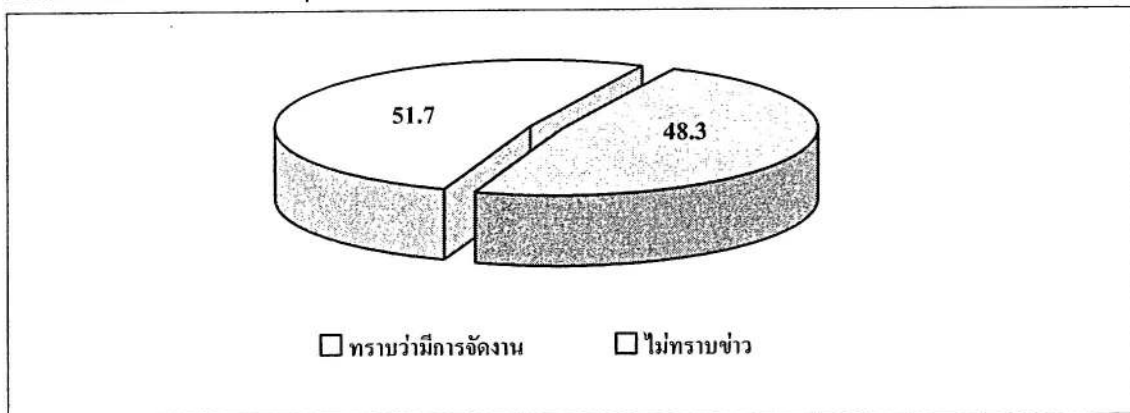
แผนภาพที่ 2-5 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามรายได้



5) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

เมื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติถึงการรับทราบข้อมูลข่าวสารการจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ในครั้งนี้ (แผนภาพที่ 2-6) จากผลสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 51.7) ทราบข่าวว่ามีการจัดงานในจำนวนสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากจากกลุ่มที่ไม่ทราบข่าวการจัดงาน (ร้อยละ 48.3)

แผนภาพที่ 2-6 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

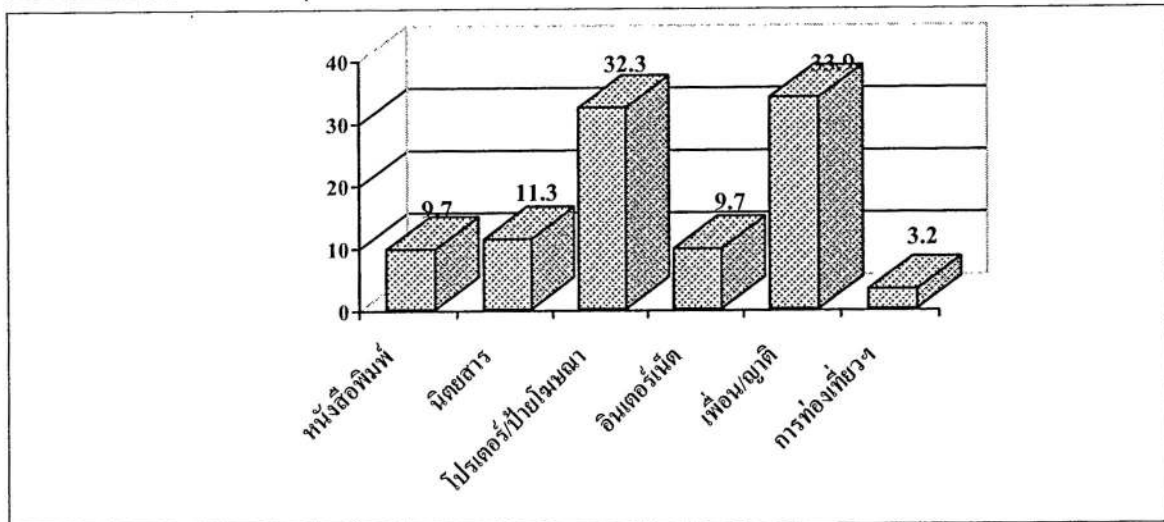


6) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามแหล่งสื่อที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน

เมื่อสอบถามในรายละเอียดถึงอิทธิพลจากแหล่งสื่อ ที่ได้รับทราบข่าวการจัดงานในครั้งนี้ พบว่าสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการเข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติคือ เพื่อนและญาติ (ร้อยละ 33.9) ในขณะที่สื่อไปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา มีจำนวนสัดส่วนที่ไม่ต่างจากสื่อประเภทแรกมากนัก

(ร้อยละ 32.3) ส่วนจำนวนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่ทราบข่าวจากแหล่งสื่อวิทยุ (ร้อยละ 11.3) สื่อหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ 9.7) และสื่ออินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 9.7) มีสัดส่วนที่มากกว่ากลุ่มที่ทราบข่าวจากแหล่งสื่อซึ่งเป็นองค์กรการท่องเที่ยวเพียงร้อยละ 3.2 เท่านั้น (แผนภาพที่ 2-7)

แผนภาพที่ 2-7 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามแหล่งสื่อที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน



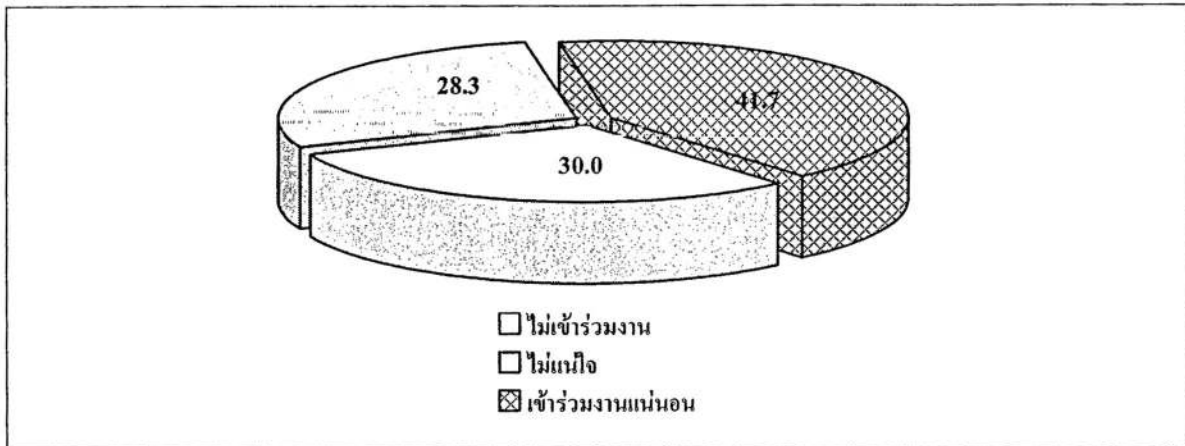
7) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบกิจกรรมภายในงาน

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่ทราบการจัดกิจกรรมภายในงาน ได้มีการสอบถามถึงรายละเอียดของกิจกรรมที่รับทราบ โดยกิจกรรมหลักภายในงานมีทั้งหมด 3 กิจกรรมด้วยกันคือ การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมฮิลตัน และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านดนตรี จากการสำรวจพบว่า กิจกรรมที่มีกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติทราบมากที่สุดคือ กิจกรรมการแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ (ร้อยละ 50.0) ซึ่งมีความแตกต่างจากการทราบกิจกรรมการแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมฮิลตันในสัดส่วนเกือบสองเท่าของกลุ่มตัวอย่าง (ร้อยละ 28.3) และการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรี (ร้อยละ 21.7)

8) กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามความสนใจเข้าร่วมงาน

เมื่อสอบถามถึงการที่จะเข้าร่วมงานในครั้งนี้อย่างแน่นอนของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 41.7 มีความสนใจที่จะเข้าร่วมงานอย่างแน่นอน ในขณะที่บางส่วนร้อยละ 28.3 ไม่แน่ใจว่าจะเข้าร่วมงาน และอีกร้อยละ 30.0 จะไม่เข้าร่วมงานอย่างแน่นอน ซึ่งถือเป็นภาพรวมที่ควรพิจารณาถึงเหตุผลของการที่ไม่เข้าร่วมงานในครั้งต่อไปของชาวต่างชาติ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงงานให้ดียิ่งขึ้นในปีต่อไป (แผนภาพที่ 2-8)

แผนภาพที่ 2-8 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามความสนใจในการเข้าร่วมงาน



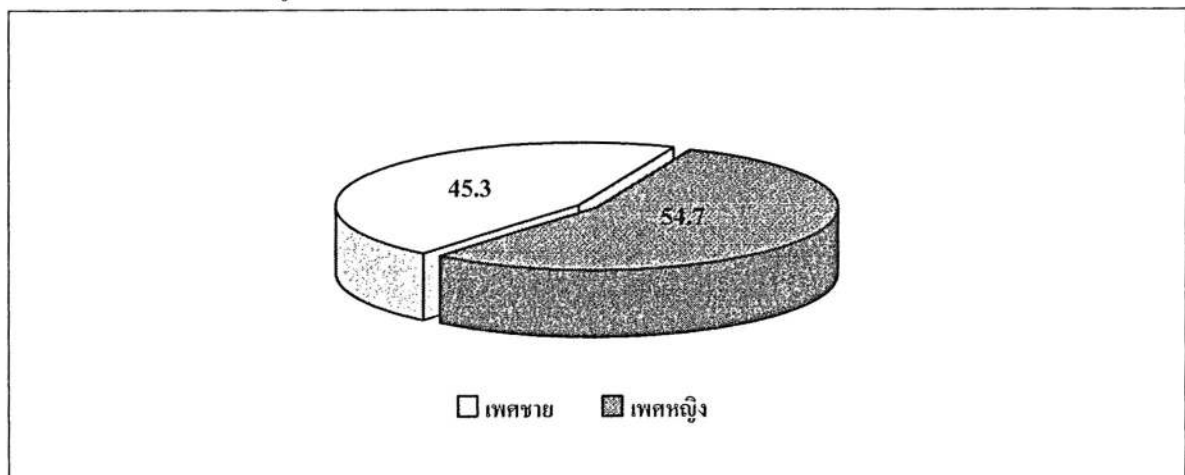
3. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ได้จัดแบ่งกลุ่มตัวอย่างของผู้ให้ข้อมูลเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย และผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ โดยได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำนวน 466 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พิจารณาตามเพศ

จากการสำรวจผู้ร่วมงานชาวไทยที่เข้าร่วมงานจำแนกตามเพศ พบว่า มีความแตกต่างกันประมาณร้อยละ 9.4 กล่าวคือ ร้อยละ 54.7 ของผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในขณะที่ร้อยละ 45.3 เป็นเพศชาย (แผนภาพที่ 2-9)

แผนภาพที่ 2-9 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามเพศ



2) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พิจารณาตามระดับการศึกษา

ผลจากการสำรวจระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานพบว่า ร้อยละ 67.8 หรือเกินกว่าครึ่งหนึ่ง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ร้อยละ 16.7 มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี ซึ่งใกล้เคียงกับร้อยละ 15.5 ที่เป็นผู้มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี (ตารางที่ 2-5)

ตารางที่ 2-5 สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่

(หน่วย : ร้อยละ)

ระดับการศึกษา	เพชรบุรี/ประจวบฯ	จังหวัดอื่นๆ	รวม
ต่ำกว่าปริญญาตรี	29.5	8.5	16.7
ปริญญาตรี	62.3	71.4	67.8
สูงกว่าปริญญาตรี	8.2	20.1	15.5
รวม	100.0	100.0	100.0

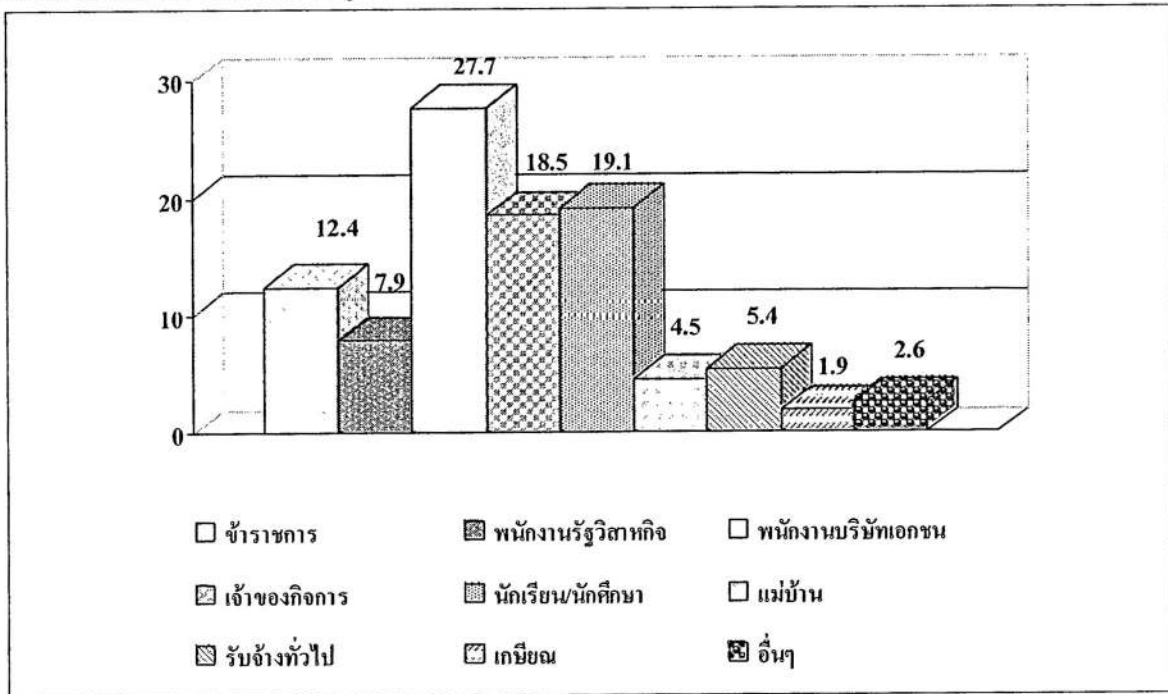
3) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พิจารณาตามช่วงอายุ

จากการสำรวจพบว่าผู้ร่วมงานส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 25-34 ปี (ร้อยละ 33.5) มากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 24.5) กลุ่มอายุ 35-44 ปี (ร้อยละ 20.4) และกลุ่มอายุ 45-54 ปี (ร้อยละ 12.4) ตามลำดับ ส่วนผู้ร่วมงานที่มีอายุระหว่างกลุ่มอายุ 55-64 ปี อายุน้อยกว่า 15 ปี และ 65 ปีขึ้นไป พบว่าอยู่ในจำนวนที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ ร้อยละ 6.7, 1.7 และ 0.9 ตามลำดับ

4) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พิจารณาตามอาชีพ

จากการสำรวจกลุ่มอาชีพด้วยการจำแนกออกเป็นประเภทของผู้เข้าร่วมงานพบว่า กลุ่มอาชีพที่มีสัดส่วนสูงสุด 4 อันดับแรก ได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 27.7) นักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 19.1) เจ้าของกิจการ (ร้อยละ 18.5) และข้าราชการ (ร้อยละ 12.4) ตามลำดับ ส่วนผู้ร่วมงานที่ประกอบอาชีพอื่นๆ ที่มีจำนวนและสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ได้แก่ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 7.9) รับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 5.4) แม่บ้าน (ร้อยละ 4.5) อาชีพอื่นๆ (ร้อยละ 2.6) และเกษียณ (ร้อยละ 1.9) ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับอายุของกลุ่มตัวอย่างที่มากกว่าครึ่งหนึ่งอยู่ในกลุ่มวัยทำงาน วัยรุ่นและวัยกลางคน (แผนภาพที่ 2-10)

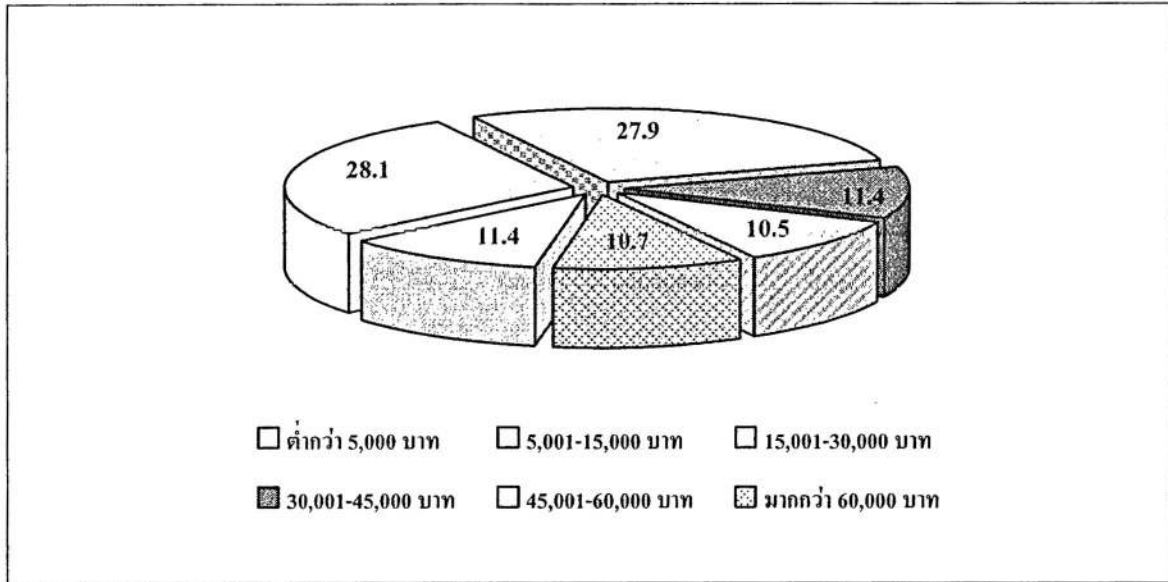
แผนภาพที่ 2-10 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอาชีพ



5) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พิจารณาตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 28.1 ของผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-15,000 บาท รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้เฉลี่ย 15,001-30,000 บาท (ร้อยละ 27.9) ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ (ร้อยละ 56.0) เป็นผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 15,000 บาท ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เหลือมีสัดส่วนรายได้ใกล้เคียงกันทั้งหมด ซึ่งได้แก่ผู้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท และรายได้ตั้งแต่ 30,001-45,000 บาท มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 11.4 ผู้ที่มีรายได้ 45,001-60,000 บาท และรายได้มากกว่า 60,000 บาท มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือร้อยละ 10.5 และร้อยละ 10.7 ตามลำดับ เมื่อรวมจำนวนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 5,001 บาท คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 88.6 ผลจากการสำรวจดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อสถานะการใช้จ่ายในงานเทศกาลฯ อย่างแน่นอน (แผนภาพที่ 2-11)

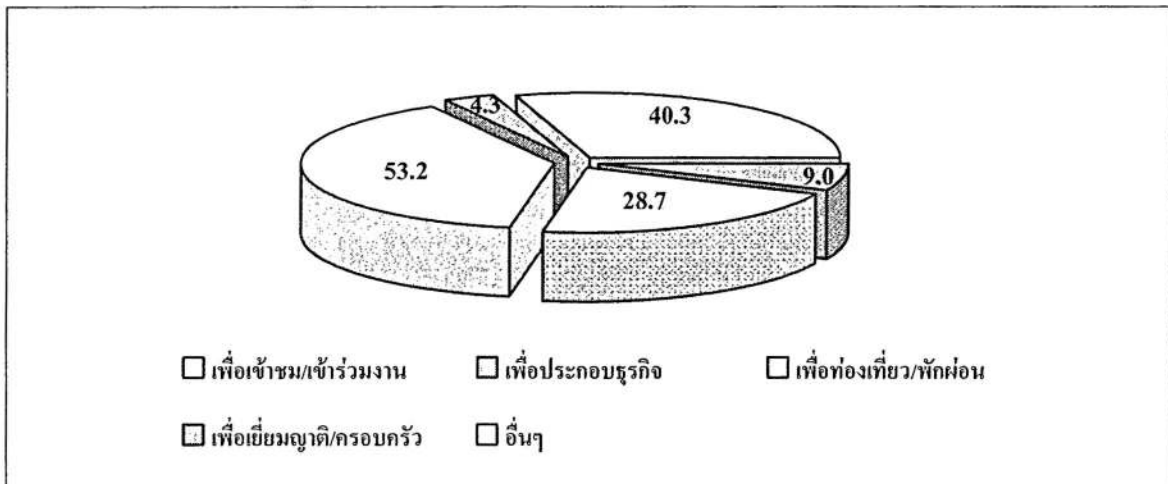
แผนภาพที่ 2-11 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน



6) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย เหตุผลหลักที่เดินทางมาหัวหิน

เมื่อพิจารณาจากผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่เดินทางมาหัวหิน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมากกว่าครึ่ง (ร้อยละ 53.2) เดินทางมาร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน โดยเฉพาะ รองลงมาได้แก่ มาเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน (ร้อยละ 40.3) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-12)

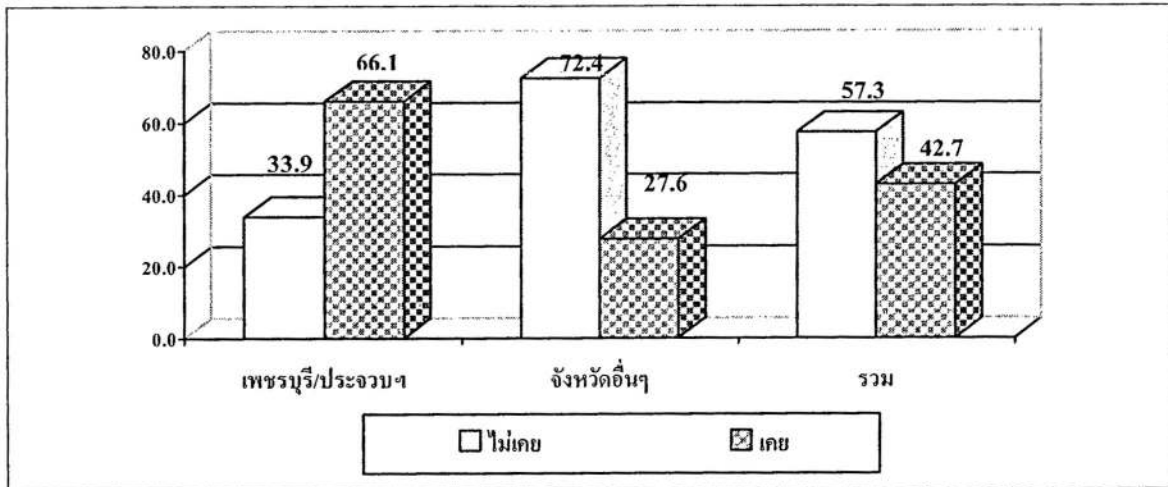
แผนภาพที่ 2-12 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกเหตุผลหลักที่เดินทางมาหัวหิน



7) การเคยเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

จากผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ร้อยละ 42.7 ของผู้ร่วมงานเคยเข้าร่วมงาน เทศกาลฯ นี้มาก่อน โดยเป็นคนในพื้นที่ที่เคยเข้าร่วมงานร้อยละ 26.0 และผู้เยี่ยมชมที่มาจากจังหวัด อื่นๆ อีกร้อยละ 16.7 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-13)

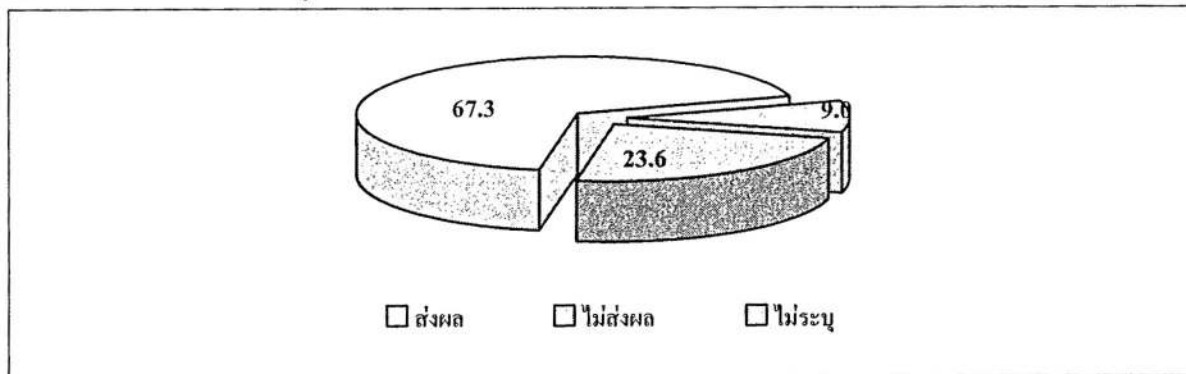
แผนภาพที่ 2-13 สัดส่วนการเคยเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่



8) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย การเคยเข้าร่วมงานส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

ผู้ที่เคยมาร่วมงานเทศกาลฯนี้ ในครั้งที่ผ่านมาส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาร่วมงานในปีนี้อัตราร้อยละ 67.3 (แผนภาพที่ 2-14)

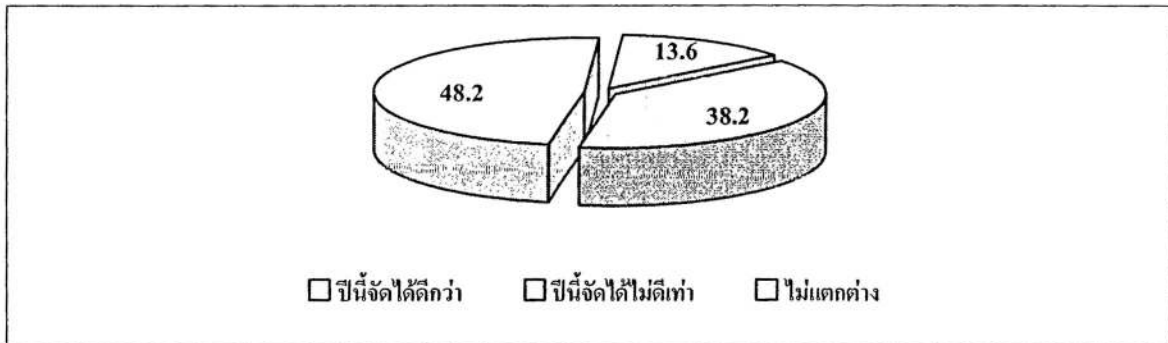
แผนภาพที่ 2-14 สัดส่วนผู้ที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน



9) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย การเปรียบเทียบการจัดงานในปีนีกับปีที่ผ่านมา

จากการสำรวจผู้ที่เคยเข้าร่วมงานปีที่ผ่านมา เกี่ยวกับความคิดเห็นของการจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา พบว่า ร้อยละ 48.2 เห็นว่าภาพรวมในรูปแบบการจัดกิจกรรมของปีนี้ดีกว่าปีที่ผ่านมา ร้อยละ 38.2 มีความคิดเห็นเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลฯในครั้งนี่ว่าไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา ในขณะที่มีเพียงส่วนน้อยหรือร้อยละ 13.6 ที่เห็นว่าการจัดงานในปีนี้ไม่ดีเท่าปีที่ผ่านมา (แผนภาพที่ 2-15)

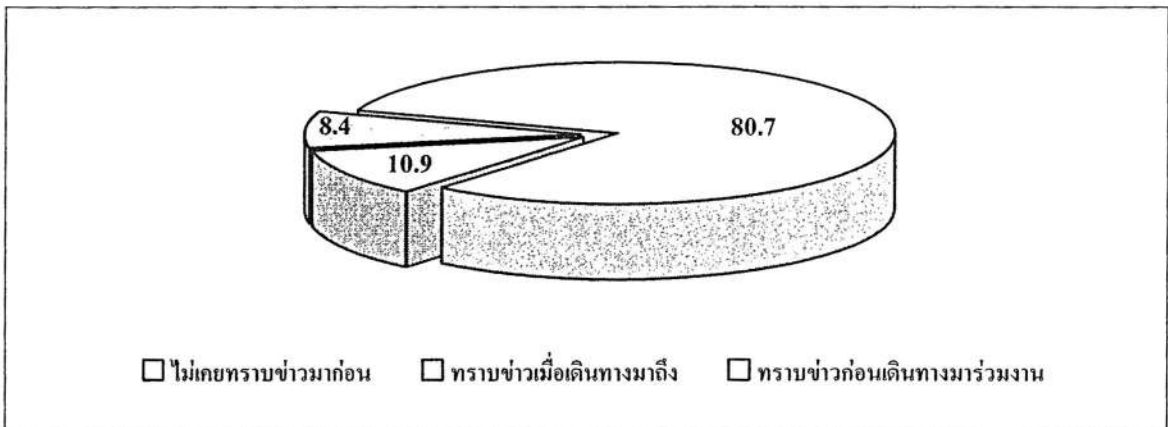
แผนภาพที่ 2-15 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯ จำแนกตามการเปรียบเทียบการจัดงานในปีน้กับปีที่ผ่านมา



10) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย การรับทราบข่าวการจัดงาน

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.7) ทราบข่าวก่อนที่จะเดินทางมาร่วมงาน มีเพียงร้อยละ 8.4 ที่ทราบข่าวการจัดงานเทศกาลฯ เมื่อได้เดินทางมาถึงยังหัวหินแล้ว และร้อยละ 10.9 ไม่เคยทราบข่าวมาก่อนว่ามีการจัดงานเทศกาลฯ ในช่วงนี้ (แผนภาพที่ 2-17) ดังนั้น การรับทราบข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ที่ได้รับรู้ข่าวล่วงหน้า แสดงให้เห็นถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการจัดงานที่ทั่วถึง รวมถึงการเคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯ นี้มาก่อนตลอดจนความประทับใจจากการจัดงานในครั้งที่ผ่านมา ทำให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถจดจำและทราบช่วงระยะเวลาในการจัดงานซึ่งมีการจัดเป็นประจำทุกปี (แผนภาพที่ 2-16)

แผนภาพที่ 2-16 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน



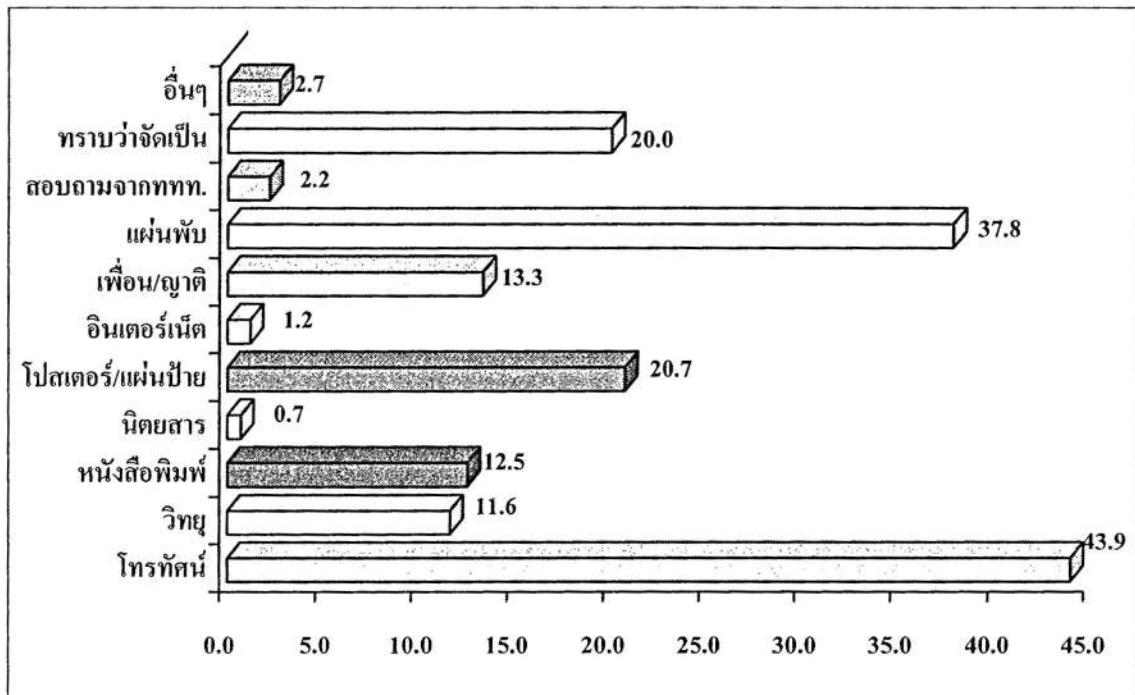
11) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย แหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน

การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ในครั้งนี้ ได้ทำการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดงาน เพื่อส่งเสริมการเดินทางมาท่องเที่ยวของจังหวัด โดยใช้วิธีการประชาสัมพันธ์หลายรูปแบบ จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานพบว่า แหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับรู้ข้อมูลมากที่สุดคือ ทราบจากสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 43.9) รองลงมา 3 อันดับแรก ได้แก่ แผ่นพับ (ร้อยละ 37.8) ไปสเตอร์/แผ่นป้าย

โฆษณา (ร้อยละ 20.7) และทราบว่าจัดเป็นประจำทุกปี (ร้อยละ 20.0) (แผนภาพที่ 2-17)

ทั้งนี้ แหล่งสื่อที่สำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่เป็นสื่อที่ใกล้ตัวและสามารถเข้าถึงได้ง่าย ดังนั้นจึงควรมีการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้วยการใช้ช่องทางของสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเดิม และพัฒนาแหล่งสื่ออื่นๆ ให้มากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและสามารถกระจายการรับรู้เกี่ยวกับการจัดงานได้อย่างกว้างขวางในทุกพื้นที่

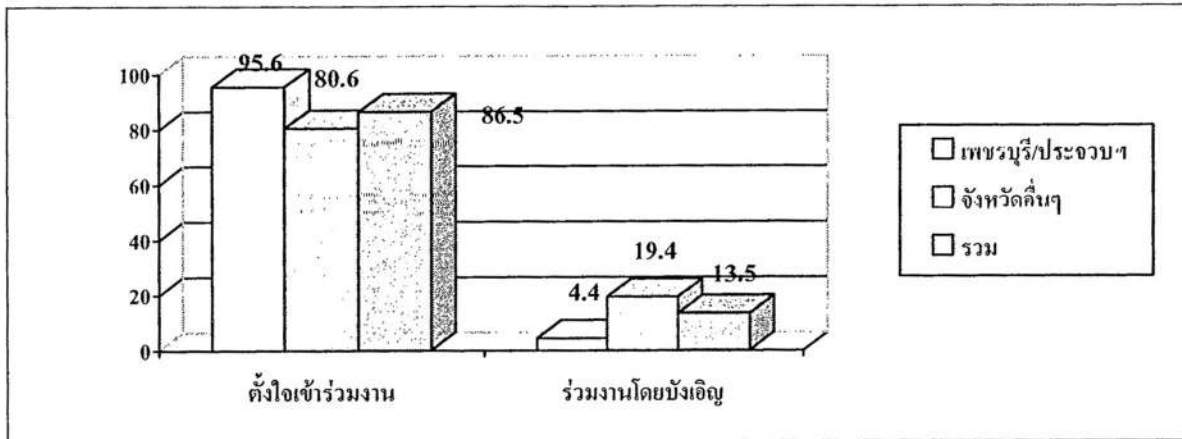
แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน



12) ความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ร้อยละ 86.5 มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาร่วมงานเทศกาลฯ ซึ่งสอดคล้องกับเหตุผลหลักที่ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ เดินทางมาเพื่อวัตถุประสงค์การชมงานโดยเฉพาะ และมีเพียงร้อยละ 13.5 ที่เข้าร่วมงานโดยบังเอิญ โดยได้ทราบข่าวการจัดงานจึงได้เข้าร่วมในกิจกรรม (แผนภาพที่ 2-18)

แผนภาพที่ 2-18 สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน



13) วันที่สนใจจะเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

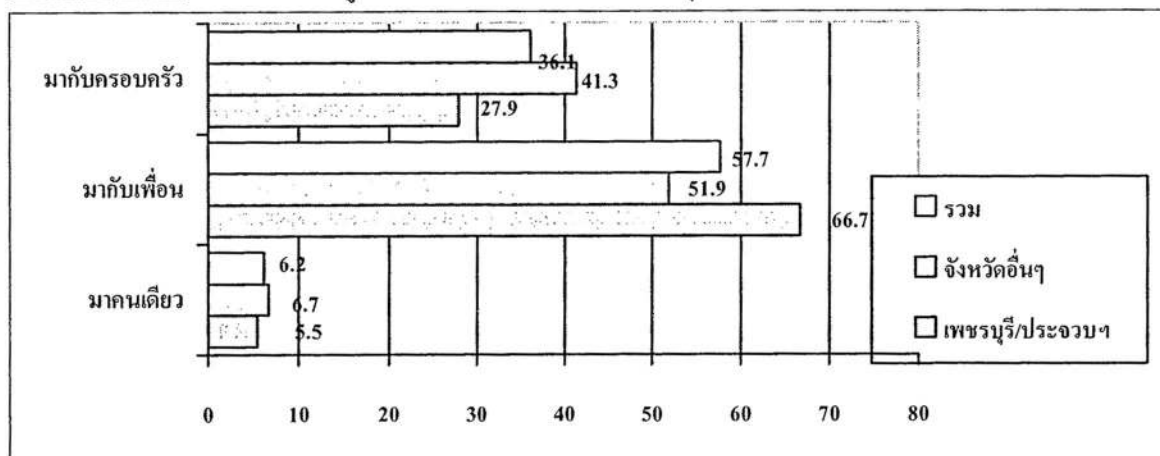
จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ตั้งใจที่จะเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ในวันที่ 3 มิถุนายน 2549 มากที่สุด ร้อยละ 72.1 รองลงมาคือ วันที่ 4 มิถุนายน 2549 และวันที่ 2 มิถุนายน 2549 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 60.3 และ 43.8 ตามลำดับ

14) ลักษณะการเดินทางมาร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ส่วนใหญ่เดินทางมาร่วมงานในลักษณะเป็นกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มที่มากับเพื่อน (ร้อยละ 57.7) รองลงมาคือ มากับครอบครัว (ร้อยละ 36.1) มีเพียงร้อยละ 6.2 ที่เดินทางมาคนเดียว (แผนภาพที่ 2-19)

การจัดงานเทศกาลฯ ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมงานในลักษณะกลุ่มได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจของกิจกรรมที่สามารถดึงดูดใจกลุ่มผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ทั้งในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว

แผนภาพที่ 2-19 สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง



15) ระดับความพึงพอใจจากการเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การประเมินระดับความพึงพอใจและระดับความคิดเห็น โดยใช้วิธีการแบ่งคะแนนแบบ Summated Scale ซึ่งประกอบด้วยระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังได้ กำหนดเกณฑ์เพื่อใช้วัดระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการประเมิน โดยกำหนดให้ตัวชี้วัดแต่ละตัว ต้องมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้น ไปมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น
1.00 – 1.80	พื่อน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พื่อน้อย	เห็นด้วยน้อย
2.61 – 3.40	พื่อนปานกลาง	เห็นด้วยปานกลาง
3.41 – 4.20	พื่อนมาก	เห็นด้วยมาก
4.21 – 5.00	พื่อนมากที่สุด	เห็นด้วยมากที่สุด

การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน แบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 กลุ่มประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจต่อกิจกรรมการแสดงภายในงาน และความพึงพอใจโดยรวม จากการประเมินผลภาพรวมของการจัดงานพบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจการจัดงานโดยภาพรวมในระดับมาก ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมาก โดยเฉพาะการจัดการในด้านสถานที่ ช่วงระยะเวลาการจัดงาน รูปแบบของการจัดกิจกรรม และป้ายชี้ทางเข้าชมงาน สำหรับตัวชี้วัดที่มีคะแนนในระดับปานกลาง ประกอบด้วยคุณภาพของกิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน ได้แก่ สุขา/ถังขยะ ที่จอดรถ เป็นต้น (ตารางที่ 2-6)

การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย จากการสำรวจพบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่มีต่อกิจกรรมทั้งหมดภายในงานอยู่ในระดับมาก ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ มีความพึงพอใจในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมฮิลตันฯ การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรี คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี จำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ จำนวนนักร้องและความหลากหลายของนักร้อง/นักดนตรี

ตารางที่ 2-6 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วนระดับ มากขึ้นไป	เทียบกับ เกณฑ์
(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก				
1.1 ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	4.21	มากที่สุด	87.7	ผ่านเกณฑ์
1.2 ความเหมาะสมของป้ายชี้ทางเข้างาน	3.71	มาก	64.7	ผ่านเกณฑ์
1.3 ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	4.06	มาก	79.5	ผ่านเกณฑ์
1.4 ความเหมาะสมของกิจกรรม	3.88	มาก	70.7	ผ่านเกณฑ์
1.5 คุณภาพของกิจกรรม	3.98	ปานกลาง	78.1	ผ่านเกณฑ์
1.6 ความสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สุขา และถังขยะ	3.35	ปานกลาง	41.8	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2) กิจกรรมภายในงาน				
2.1 การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ	4.18	มาก	86.8	ผ่านเกณฑ์
2.2 การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมฮิลตันฯ	4.05	มาก	77.3	ผ่านเกณฑ์
2.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านดนตรี	3.82	มาก	65.9	ผ่านเกณฑ์
2.4 คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี	4.18	มาก	85.2	ผ่านเกณฑ์
2.5 จำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ	4.06	มาก	75.5	ผ่านเกณฑ์
2.6 จำนวนนักร้องและความหลากหลายของนักร้อง/ นักดนตรี	4.11	มาก	81.0	ผ่านเกณฑ์
(3) ความพึงพอใจโดยรวม	4.17	มาก	86.2	ผ่านเกณฑ์

16) ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย ในประเด็นต่างๆ

ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานเทศกาลฯ โดยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับมาก ได้แก่ ประเด็นการจัดงานในวันนี้สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่ชายหาดหัวหิน ทั้งนี้ เนื่องมาจากรูปแบบและกิจกรรมการจัดงานที่สามารถผสมผสานระหว่างดนตรีไทยและดนตรีสากลได้เป็นอย่างดี ทำให้สีสันของงานมีเพิ่มมากขึ้น และยังสามารถดึงดูดใจชาวต่างชาติให้มาเข้าร่วมงานได้มากขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนาและสร้างรูปแบบของงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้งานนี้สามารถพัฒนาให้เป็นกิจกรรมระดับนานาชาติ ประเด็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานเทศกาลฯ ชูใจให้เข้าร่วมงาน อีกทั้ง ได้รับความเพลิดเพลินและรู้สึกประทับใจ นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานยังมีความคิดเห็นว่าการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้กระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของการแสดงดนตรีแจ๊ส ซึ่งคิดว่างานนี้จัดได้ดีที่สุดในประเทศไทย การจัดงานในครั้งนี้มีส่วนช่วยส่งเสริมให้หัวหินมีภาพลักษณ์เชิงบวกตามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ (ตารางที่ 2-7)

ตารางที่ 2-7 ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยในประเด็นต่างๆ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วนระดับมากขึ้นไป	เทียบกับเกณฑ์
1) การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 จูงใจให้เข้าร่วมงาน	4.10	มาก	83.8	ผ่านเกณฑ์
2) การจัดงานในวันนี้ สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ให้แก่ชายหาดหัวหิน	4.17	มาก	83.2	ผ่านเกณฑ์
3) ได้รับความเพลิดเพลินและประทับใจจากการเข้าร่วมงาน	4.11	มาก	77.9	ผ่านเกณฑ์
4) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของหัวหินที่นึกถึงคืองาน Hua Hin Jazz Festival	3.77	มาก	64.7	ผ่านเกณฑ์
5) งาน Hua Hin Jazz Festival เป็นงานแสดงดนตรีแจ๊สที่ดีที่สุดในประเทศไทย	3.69	มาก	61.9	ผ่านเกณฑ์
ระดับความเห็นเฉลี่ย	3.96	มาก	74.3	ผ่านเกณฑ์

17) การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย กรณีไม่มีงานเทศกาลฯ

จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 82.6 ของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ส่วนใหญ่ไม่คิดวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวหัวหิน ถ้าไม่มีการจัดงานเทศกาลฯ มีเพียงร้อยละ 17.4 ที่คิดจะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดแห่งนี้ ถึงแม้ว่าจะไม่มีการจัดงานเทศกาลฯ

18) จำนวนวันพัก

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงาน พบว่า ร้อยละ 91.9 ของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ส่วนมากมีการพักในหัวหินเป็นเวลาที่ตั้งใจไว้ โดยผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ มีความตั้งใจพักเฉลี่ยเพียง 3 วัน ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 8.1 เท่านั้นที่ระบุว่าได้มีการพักในหัวหินนานขึ้นอันเป็นผลมาจากการจัดงานดังกล่าว โดยมีจำนวนวันที่ตั้งใจพักเฉลี่ย 2 วัน และตั้งใจจะพักเพิ่มอีก 1 วัน

การจัดงานเทศกาลฯ ครั้งนี้มีผลต่อการพักในจังหวัดนานขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ดังนั้นการส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายและดึงดูดใจให้มากขึ้นเป็นที่สิ่งที่เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาในปีต่อไป รวมถึง การพัฒนา ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้มีทางเลือกและท่องเที่ยวได้มากขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลต่อการขยายระยะเวลาวันพักในจังหวัดนานขึ้น

19) การเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงานเทศกาลฯ

ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มาจากจังหวัดอื่นๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 80.9 มีความตั้งใจมาร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน โดยไม่มีการวางแผนท่องเที่ยวหลังจากเข้าร่วมงานเทศกาลฯ แล้ว มีเพียงร้อยละ 19.1 ของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ที่ระบุว่าจะท่องเที่ยวต่อในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดใกล้เคียง

ดังนั้น จังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นจุดหมายหลักที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวและร่วมงาน การสร้างศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องพัฒนา เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวได้มีเส้นทางท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อภาพรวมของการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมถึงรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จากระยะเวลาพักและการใช้จ่ายต่างๆ อย่างไรก็ตาม การสร้างเส้นทางเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวร่วมกับจังหวัดอื่นๆ เป็นอีกกลยุทธ์ที่จะทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดใกล้เคียงเข้มแข็งขึ้น สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน

20) ความประทับใจของผู้เข้าร่วมงาน ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานเทศกาลฯ

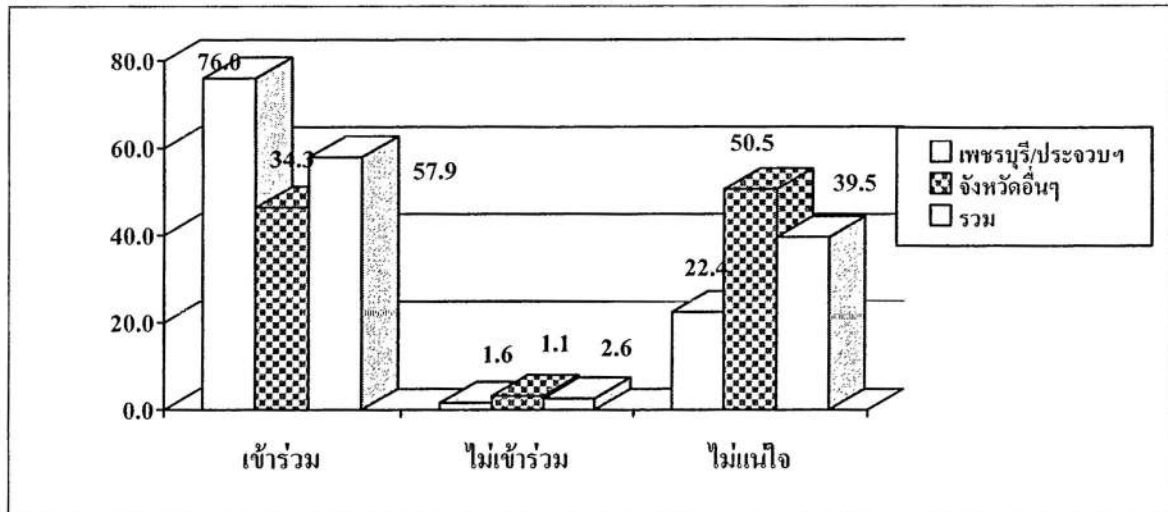
ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 77.0 รู้สึกประทับใจจากการเดินทางมาร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน เป็นอย่างมาก ทั้งนี้ เนื่องมาจากการจัดงานที่ยิ่งใหญ่ มีกิจกรรมที่หลากหลายและกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการจัดงาน มีเพียงร้อยละ 23.0 ที่มีความคิดเห็นว่าการจัดงานยังไม่มี ความประทับใจเหมือนดังที่คาดหวังไว้

ดังนั้น หากปรับปรุงการจัดงานให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความเพลิดเพลินทางดนตรีและ กิจกรรมที่มีความหลากหลายแล้ว ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับความรู้สึกที่ดีและประทับใจต่อการจัดงานเทศกาลฯ ในครั้งต่อไปเพิ่มขึ้น ซึ่งหมายถึงการสร้างประสบการณ์ที่ทำให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถนึกถึงได้ อยู่ตลอด ซึ่งจะส่งผลต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดและการเดินทางกลับมาร่วมงานนี้อีก

21) การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

จากการสำรวจแนวโน้มการกลับมาเยือนเพื่อเข้าร่วมการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป พบว่า ร้อยละ 57.9 คาดว่าจะกลับมาร่วมงานในครั้งต่อไป ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่ากลุ่มที่ยังไม่รู้ว่าจะตัดสินใจกลับมาร่วมงานนี้อีกหรือไม่แน่ใจ (ร้อยละ 39.5) ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 2.6 คาดว่าจะไม่เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป (แผนภาพที่ 2-20) เห็นได้ว่า ข้อได้เปรียบของการพักอาศัยในพื้นที่ที่สามารถเดินทางมาร่วมงานได้ง่ายและสะดวกกว่า ในขณะที่คนต่างพื้นที่ต้องใช้เวลาในการเดินทาง รวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการเดินทาง จึงทำให้ผู้เข้าร่วมงานบางส่วนยังไม่แน่ใจว่าในปีหน้าจะสามารถมาร่วมงานได้หรือไม่ ดังนั้น การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่ดี ย่อมทำให้กลุ่มที่ไม่แน่ใจ เปลี่ยนใจเดินทางมาร่วมงานอีกครั้งได้

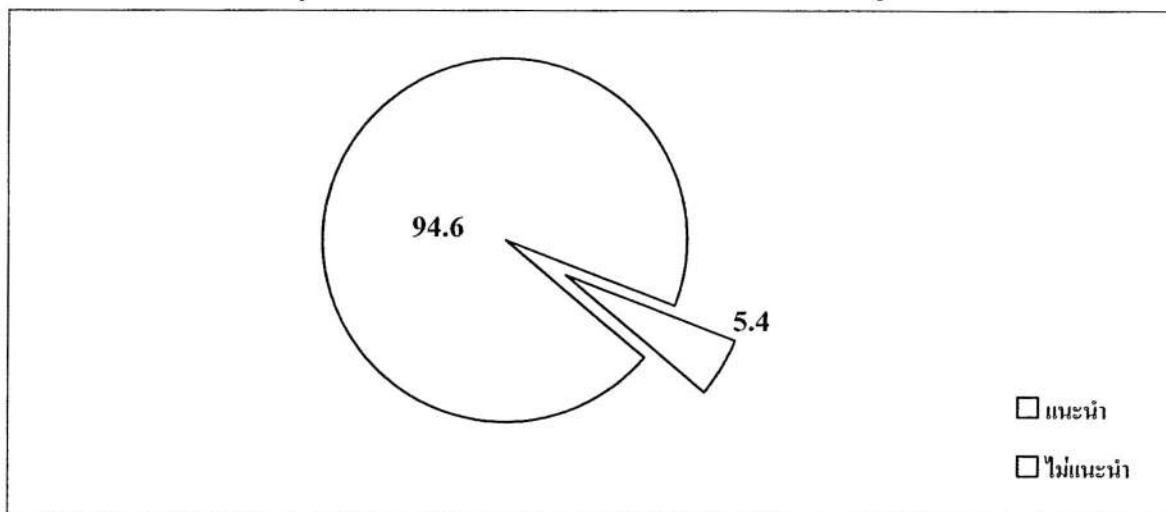
แผนภาพที่ 2-20 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป



22) การแนะนำงานเทศกาลฯ ให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงาน

การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 เป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก ดังนั้น จากการสำรวจจึงพบว่าร้อยละ 94.6 ของผู้เข้าร่วมงานจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติได้มาร่วมงานในครั้งต่อไป ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 5.4 เท่านั้น ที่อาจจะรู้สึกไม่ประทับใจเกี่ยวกับการมาร่วมงาน จึงไม่อยากแนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมงานดังกล่าว (แผนภาพที่ 2-21) ซึ่งสะท้อนให้ภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ โดยสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานได้นำไปถ่ายทอดหรือประชาสัมพันธ์ให้งานนี้เป็นที่รู้จักต่อไป

แผนภาพที่ 2-21 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป



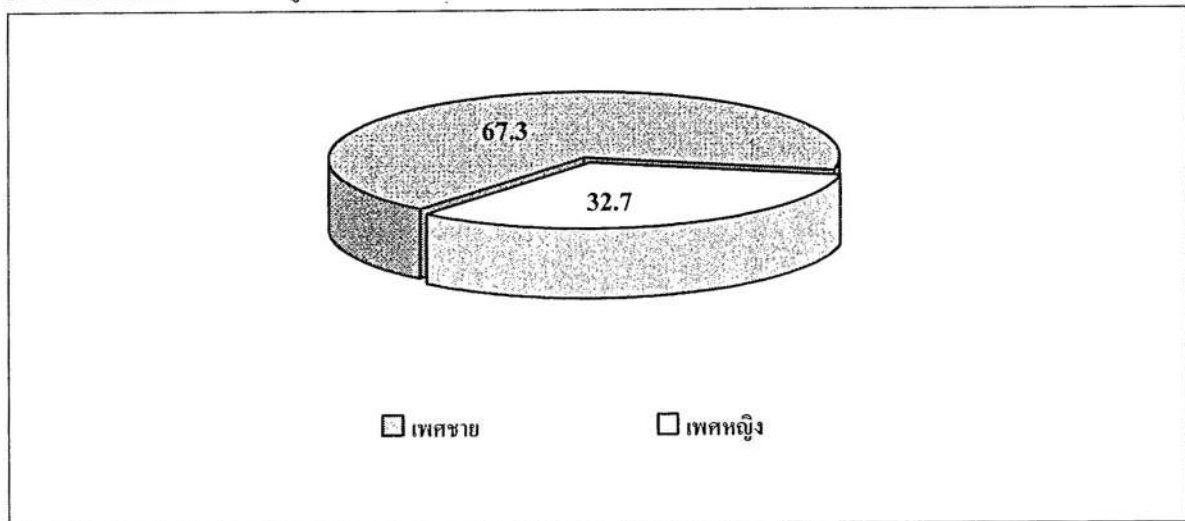
4. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 107 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พิจารณาตามเพศ

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ มีจำนวนสัดส่วนเพศชายร้อยละ 67.3 และเพศหญิงร้อยละ 32.7 (แผนภาพที่ 2-22) แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติซึ่งถือได้ว่าเป็นนักท่องเที่ยวท้องถิ่น (Domestic Tourist) เนื่องจากมีการตั้งถิ่นฐานอยู่ในประเทศไทย เช่น เรียน ทำงานหรือเกษียณอายุแล้วมาพำนักอยู่ในประเทศไทย ร้อยละ 25.2 และเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Tourist) ร้อยละ 74.8

แผนภาพที่ 2-22 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศและประเภทของผู้ร่วมงาน



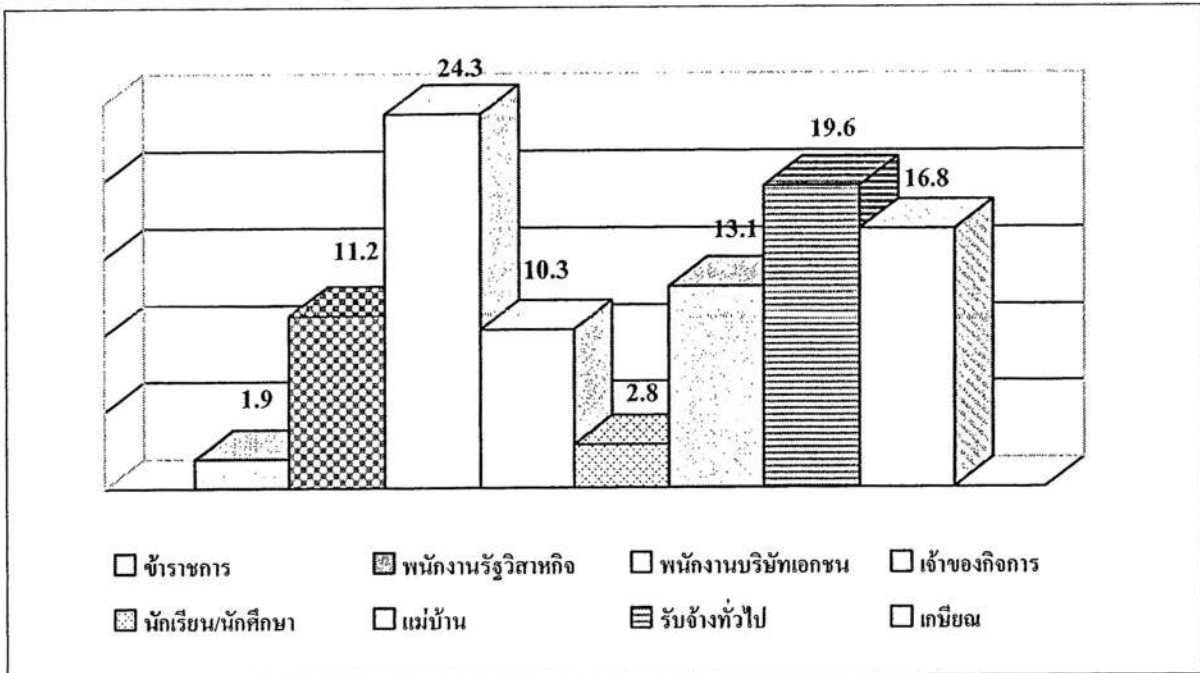
2) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พิจารณาตามช่วงอายุ

จากการสำรวจพบว่า ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติที่เดินทางมาร่วมงานส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 45-54 ปี (ร้อยละ 32.7) มากที่สุด รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 35-44 ปี (ร้อยละ 26.2) กลุ่มอายุ 55-64 ปี (ร้อยละ 16.8) กลุ่มอายุ 25-34 ปี (ร้อยละ 12.1) และกลุ่มอายุ 65 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 11.2) ตามลำดับ

3) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พิจารณาตามอาชีพ

จากการสำรวจกลุ่มอาชีพของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พบว่า กลุ่มอาชีพที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 24.3) รับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 19.6) และเกษียณ (ร้อยละ 16.8) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-23)

แผนภาพที่ 2-23 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ



4) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พิจารณาตามระดับการศึกษา

ผลจากการสำรวจระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พบว่า ร้อยละ 71.0 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 29.0 มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ (ตารางที่ 2-8)

ตารางที่ 2-8 สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

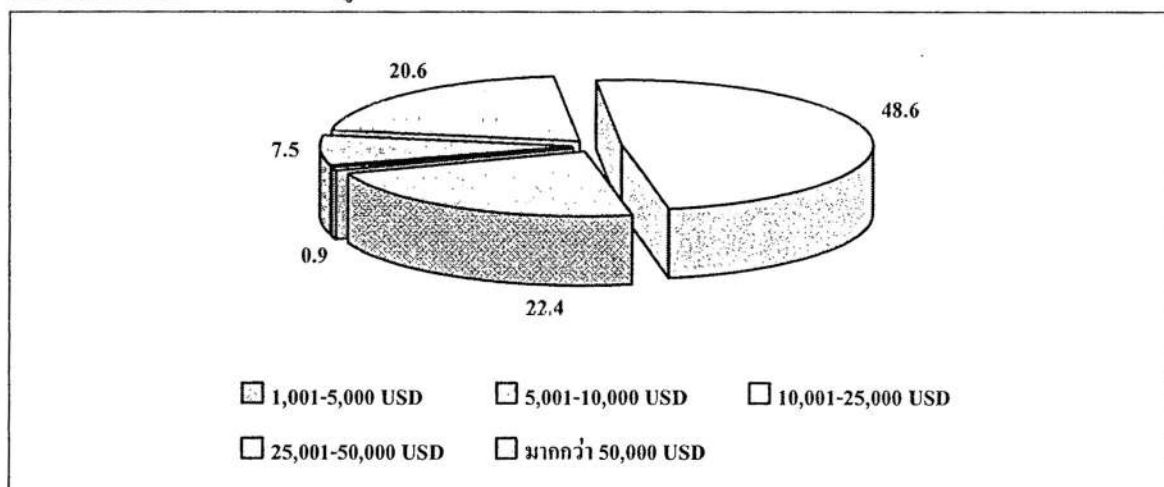
(หน่วย : ร้อยละ)

ระดับการศึกษา	Tourist	Domestic Tourist	รวม
ปริญญาตรี	72.5	66.7	71.0
สูงกว่าปริญญาตรี	27.5	33.3	29.0
รวม	100.0	100.0	100.0

5) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พิจารณาตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สำหรับโครงสร้างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ พบว่า ระดับรายได้ 3 อันดับแรกคือ กลุ่มที่มีรายได้เดือนละ 25,001-50,000 USD (ร้อยละ 48.6) รองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 50,000 USD (ร้อยละ 22.4) และกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-25,000 USD (ร้อยละ 20.6) (แผนภาพที่ 2-24)

แผนภาพที่ 2-24 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน



6) พิจารณาตามถิ่นที่อยู่ของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน

สำหรับกลุ่มชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานเทศกาลฯ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ พบว่า สัดส่วนที่มากที่สุดมาจากประเทศอังกฤษ (ร้อยละ 18.7) ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกันกับประเทศสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 17.8) รองลงมาสามอันดับได้แก่ ประเทศเยอรมนี ฝรั่งเศส และแคนาดา โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 12.1, 11.2 และ 10.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 2-9)

ตารางที่ 2-9 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามถิ่นที่อยู่

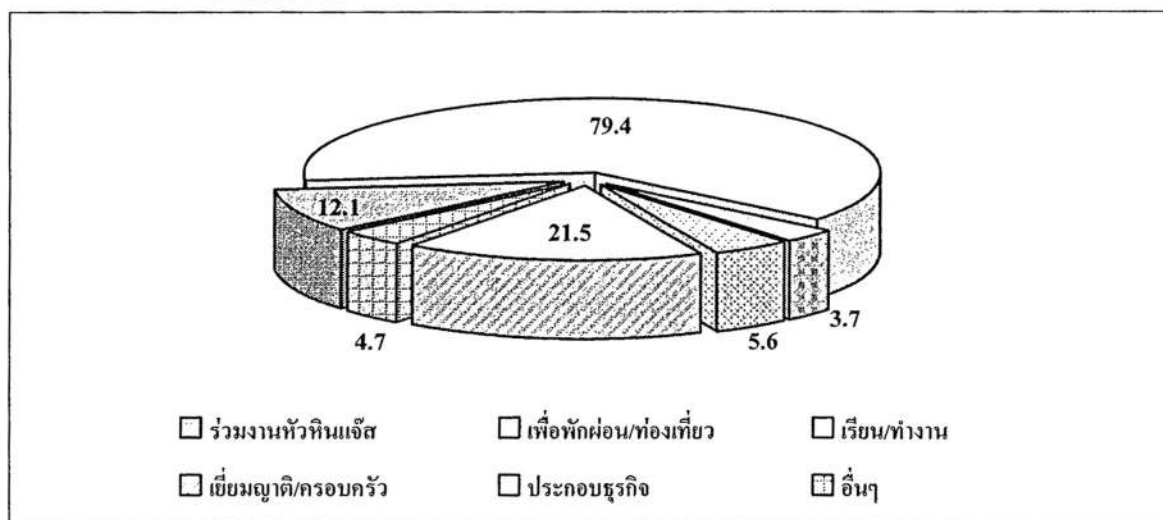
(หน่วย : ร้อยละ)

ถิ่นที่อยู่	Tourist	Domestic Tourist	รวม
Australia	5.0	-	3.7
Canada	8.8	14.8	10.3
England	17.5	22.2	18.7
France	11.3	11.1	11.2
Germany	10.0	18.5	12.1
Hong Kong	3.8	-	2.8
Japan	2.5	3.7	2.8
Korea	5.0	-	3.7
Singapore	2.5	-	1.9
Sweden	2.5	-	1.9
USA	21.3	7.4	17.8
Others	10.0	22.2	13.1
รวม	100.0	100.0	100.0

7) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางมาเที่ยวงาน

ในการเดินทางมาเที่ยวงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปี 2549 จากการสอบถามถึงวัตถุประสงค์หลักของการมาท่องเที่ยว (แผนภาพที่ 2-25) พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.4) เดินทางมาเพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยว สำหรับวัตถุประสงค์รองลงมาคือ เพื่อประกอบธุรกิจ และเพื่อร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน (ร้อยละ 21.5 และ 12.1 ตามลำดับ) ส่วนวัตถุประสงค์อื่นๆซึ่งมีสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 10 ได้แก่ เยี่ยมญาติหรือครอบครัว (ร้อยละ 5.6) และเรียน/ทำงานในประเทศไทย (ร้อยละ 3.7)

แผนภาพที่ 2-25 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาประเทศไทย



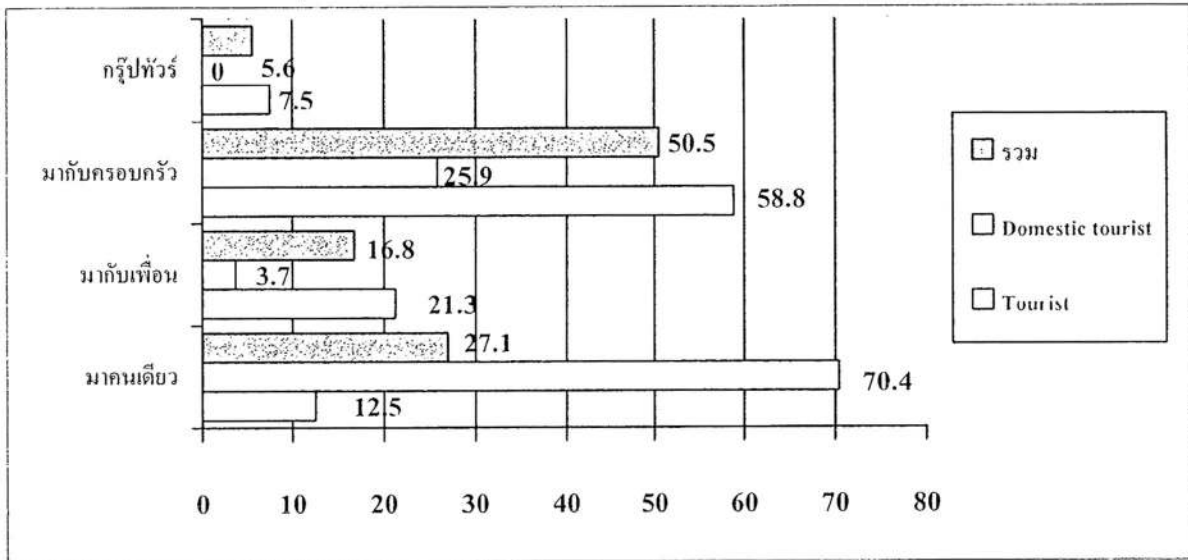
8) การเคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯ ของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

จากผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.2 ยังไม่เคยเข้าร่วมงานหรือมางานเทศกาลฯนี้เป็นครั้งแรกถึง และร้อยละ 30.8 เคยเข้าร่วมงานครั้งที่ผ่านมา

9) ลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

เมื่อจำแนกตามลักษณะการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยภาพรวมจะเห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นั้น นิยมมาเที่ยวงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน กับครอบครัว (ร้อยละ 50.5) รองลงมาคือ มาคนเดียว (ร้อยละ 27.1) มากับเพื่อน (ร้อยละ 16.8) และมากับกรุ๊ปทัวร์ (ร้อยละ 5.6) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-26)

แผนภาพที่ 2-26 สัดส่วนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

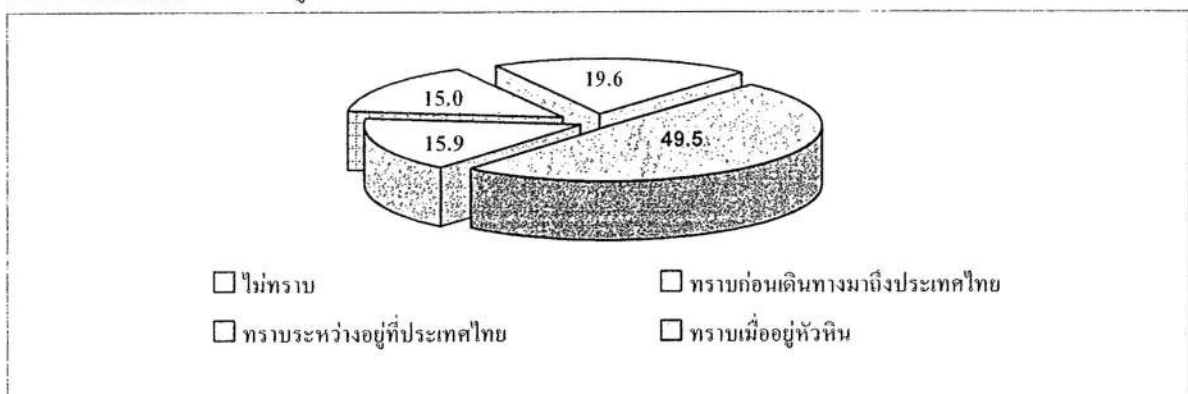


10) ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 49.5) ทราบข่าวการจัดงานเมื่ออยู่ที่หัวหิน ส่วนที่เหลือทราบข่าวการจัดงานเทศกาลฯ ระหว่างอยู่ที่ประเทศไทย (ร้อยละ 19.6) และทราบข่าว ก่อนเดินทางมาถึงประเทศไทย (ร้อยละ 15.0) ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 15.0 ที่ไม่เคยทราบข่าวก่อนเดินทางมาร่วมงาน (แผนภาพที่ 2-27)

การรับรู้ข้อมูลของชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ได้รับทราบข่าวการจัดงานเทศกาลฯเมื่ออยู่ที่หัวหิน แสดงให้เห็นถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการจัดงานนั้นเน้นในระดับจังหวัดเป็นส่วนใหญ่ซึ่งผลที่ได้ค่อนข้างดี อย่างไรก็ตาม หากมีการเน้นการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น จะทำให้งานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นก่อนการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย และในขณะเดียวกันก็ควรให้ความสนใจมากขึ้นกว่าเดิมในการเน้นการประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ

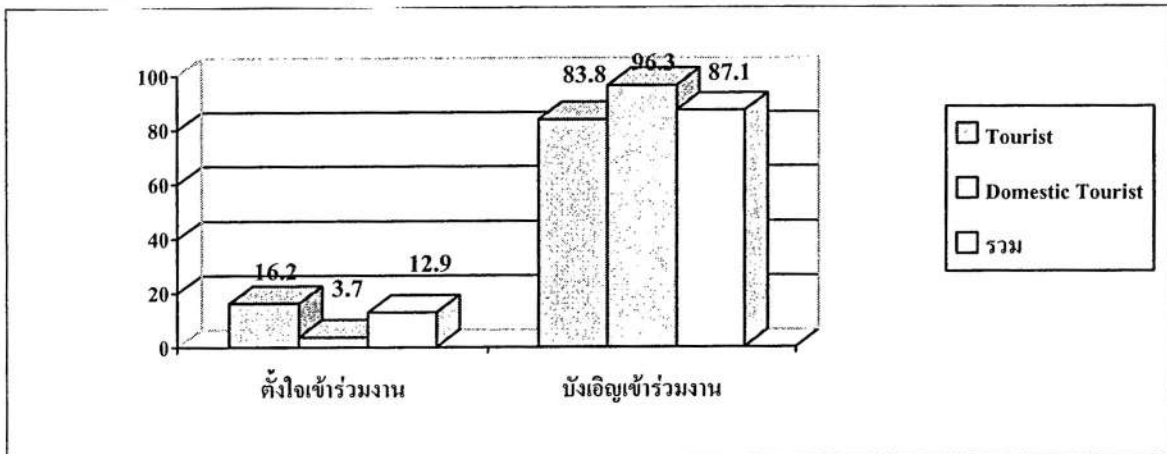
แผนภาพที่ 2-27 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน



11) ความตั้งใจในการเข้าร่วมงาน

ผลการสำรวจพบว่า ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานมีจำนวนสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 87.1 ที่เข้าร่วมงานโดยบังเอิญ และมีเพียงร้อยละ 12.9 เท่านั้นที่ตั้งใจเดินทางมาเข้าร่วมงานเทศกาลฯ โดยเฉพาะ (แผนภาพที่ 2-28)

แผนภาพที่ 2-28 สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน



12) วันที่สนใจจะเข้าร่วมงาน

จากการสำรวจพบว่า ชาวต่างชาติซึ่งเข้าร่วมงานมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน แต่ละวันในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ในวันที่ 3 มิถุนายน 2549 มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 87.1 รองลงมาคือ วันที่ 4 มิถุนายน 2549 และวันที่ 2 มิถุนายน 2549 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 76.2 และร้อยละ 72.3 ตามลำดับ

13) ความพึงพอใจจากการเข้าชมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ แบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงาน และความพึงพอใจโดยรวม (ตารางที่ 2-10)

จากการประเมินผลภาพรวมของการจัดงานพบว่า ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจการจัดงานโดยภาพรวมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดแต่ละกลุ่มจะพบว่า ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมาก โดยเฉพาะการจัดการในด้านสถานที่ ซึ่งหมายถึงทัศนียภาพ ท่าเล ที่ตั้ง การเดินทาง เป็นต้น ความเหมาะสมของป้ายชี้ทางเข้างาน ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน จำนวนและความหลากหลายรวมทั้งคุณภาพของกิจกรรม สำหรับตัวชี้วัดที่มีคะแนนในระดับปานกลาง ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน

ได้แก่ สุขภาพที่จอครด เป็นต้น และความปลอดภัย

การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย จากการสำรวจพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติที่มีต่อกิจกรรมทั้งหมดภายในงานอยู่ในระดับมากที่สุด ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานเทศกาลมีความพึงพอใจในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้ การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมฮิลตันฯ คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี และจำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ ยกเว้นกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านดนตรีที่มีความพึงพอใจในระดับมาก

ตารางที่ 2-10 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วนระดับมากขึ้นไป	เทียบกับเกณฑ์
(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก				
1.1 ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	4.07	มาก	83.9	ผ่านเกณฑ์
1.2 ความเหมาะสมของป้ายชี้ทางเข้างาน	3.84	มาก	74.2	ผ่านเกณฑ์
1.3 ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	4.00	มาก	76.4	ผ่านเกณฑ์
1.4 จำนวนและความหลากหลายกิจกรรม	3.94	มาก	75.2	ผ่านเกณฑ์
1.5 คุณภาพของกิจกรรม	3.90	มาก	71.7	ผ่านเกณฑ์
1.6 สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สุขภาพที่จอครด	3.19	ปานกลาง	40.0	ไม่ผ่านเกณฑ์
1.7 ความปลอดภัย	2.81	ปานกลาง	32.6	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2) กิจกรรมภายในงาน				
2.1 การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ	4.52	มากที่สุด	95.1	ผ่านเกณฑ์
2.2 การแสดงดนตรีบริเวณชายหาดหน้าโรงแรมฮิลตันฯ	4.47	มากที่สุด	93.2	ผ่านเกณฑ์
2.3 การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดนตรี	3.61	มาก	60.5	ผ่านเกณฑ์
2.4 คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี	4.40	มากที่สุด	93.4	ผ่านเกณฑ์
2.5 จำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ	4.39	มากที่สุด	93.4	ผ่านเกณฑ์
(3) ความพึงพอใจโดยรวม	4.45	มากที่สุด	91.6	ผ่านเกณฑ์

14) ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฯ ในประเด็นต่างๆ

ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานหลากหลายประการ เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าชาวต่างชาติเกือบทั้งหมดมีความคิดเห็นในระดับมาก (ตารางที่ 2-11) ในประเด็นของการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานหัวหินแจ๊สเฟสติวัลว่าสามารถจูงใจให้ชาวต่างชาติเข้าร่วมงานได้ นอกจากนี้ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานยังได้รับความเพลิดเพลินและรู้สึกประทับใจ จนมีความรู้สึกที่เทศกาลฯ นี้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของหัวหิน การจัดงานในครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเห็นว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมให้หัวหินมีภาพลักษณ์ในเชิงบวกตามความคิดเห็นในระดับมากที่สุด ดังนั้นย่อมส่งผลต่อการท่องเที่ยวอย่างแน่นอน

ตารางที่ 2-11 ระดับความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

ความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วนระดับมากขึ้นไป	เทียบกับเกณฑ์
1) การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 จูงใจให้ท่านเข้าร่วมงาน	4.17	มากที่สุด	90.2	ผ่านเกณฑ์
2) การจัดงานในวันนี้ สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้แก่ชายหาดหัวหิน	4.23	มากที่สุด	92.5	ผ่านเกณฑ์
3) ได้รับความเพลิดเพลินและประทับใจจากการเข้าร่วมงาน	4.10	มาก	77.6	ผ่านเกณฑ์
4) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของหัวหินที่นึกถึงคืองาน Hua Hin Jazz Festival	4.08	มาก	83.8	ผ่านเกณฑ์
ระดับความเห็นเฉลี่ย	4.14	มาก	86.0	ผ่านเกณฑ์

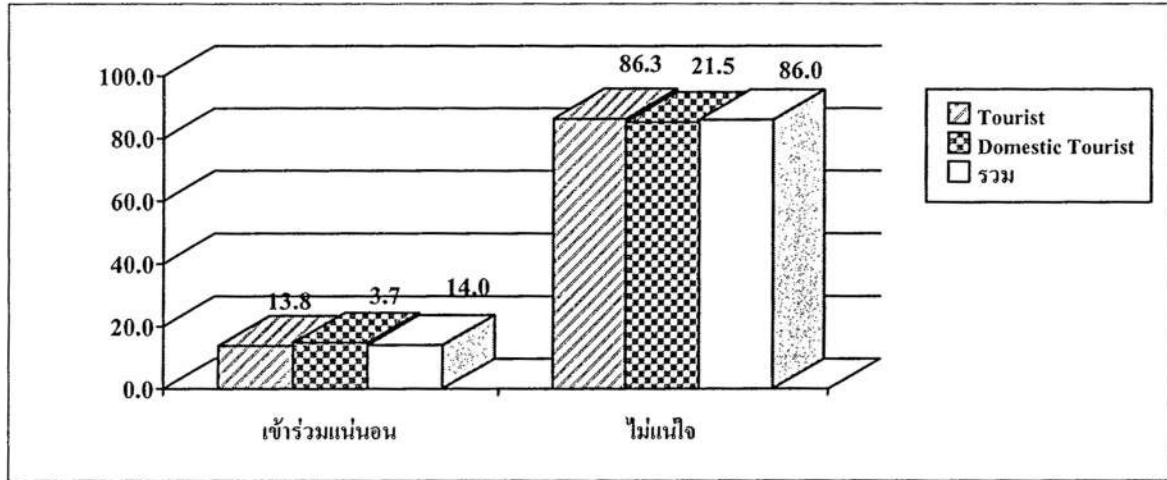
15) ความประทับใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ ที่ได้รับการเข้าร่วมงาน

ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 รู้สึกประทับใจที่ได้เดินทางมาร่วมงาน ทั้งนี้ เนื่องมาจากการจัดงานมีกิจกรรมที่หลากหลายและกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการจัดงาน ดังนั้น หากปรับปรุงการจัดงานให้ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ ได้รับความเพลิดเพลินทางดนตรีและกิจกรรมที่มีความหลากหลายแล้ว ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานจะได้รับความรู้สึกที่ดีและประทับใจต่อการจัดงานเทศกาลฯ ในครั้งต่อไปเพิ่มขึ้น นั่นย่อมหมายถึงการสร้างประสบการณ์ที่ทำให้ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานสามารถนึกถึงได้อยู่ตลอด ซึ่งจะส่งผลต่อการท่องเที่ยวของประเทศและการเดินทางกลับมาร่วมงานนี้อีก

16) การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

จากการสำรวจแนวโน้มการกลับมาเยือนเพื่อเข้าร่วมการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปของชาวต่างชาติพบว่า มีจำนวนสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 86.0 ที่ยังไม่แน่ใจว่าจะสามารถกลับมาร่วมงานในครั้งต่อไปได้ และมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 14.0 เท่านั้นที่ตัดสินใจกลับมาร่วมงานนี้อีก (แผนภาพที่ 2-29)

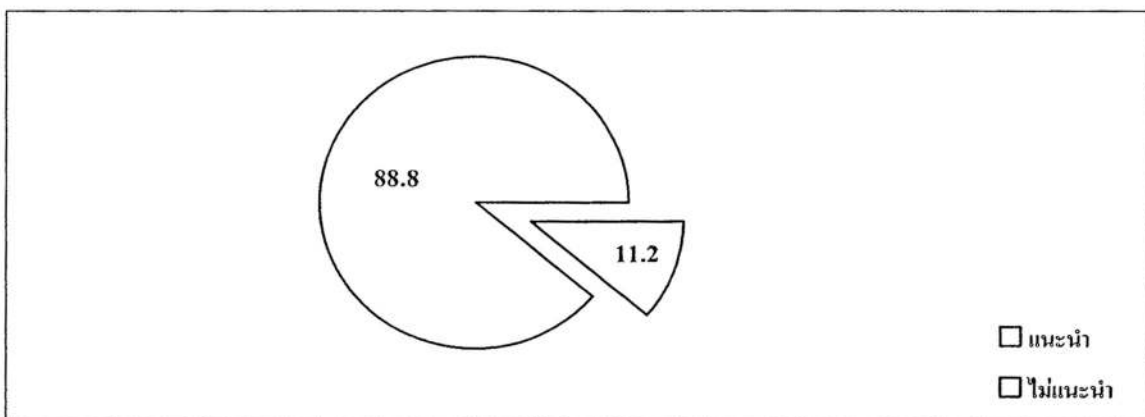
แผนภาพที่ 2-29 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป



17) การแนะนำงานเทศกาลฯ ให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงาน

จากการสำรวจชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน พบว่า ร้อยละ 88.8 ของผู้เข้าร่วมงานจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติได้มาร่วมงานในครั้งต่อไป ในขณะที่มีเพียงร้อยละ 11.2 ที่อาจจะรู้สึกไม่ประทับใจเกี่ยวกับการมา (แผนภาพที่ 2-30) สะท้อนให้ภาพรวมของการจัดงานและกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จ โดยสามารถสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ ได้นำไปถ่ายทอดหรือประชาสัมพันธ์ให้งานนี้เป็นที่รู้จักต่อไป

แผนภาพที่ 2-30 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามการแนะนำเพื่อน/ญาติให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป



18) การวางแผนเดินทางท่องเที่ยว กรณีที่ไม่มีงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 82.2 คิดวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวหัวหิน แม้ว่าจะไม่มีการจัดงานเทศกาลฯ ก็ตาม มีเพียงร้อยละ 17.8 เท่านั้นที่ไม่คิดจะเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดแห่งนี้

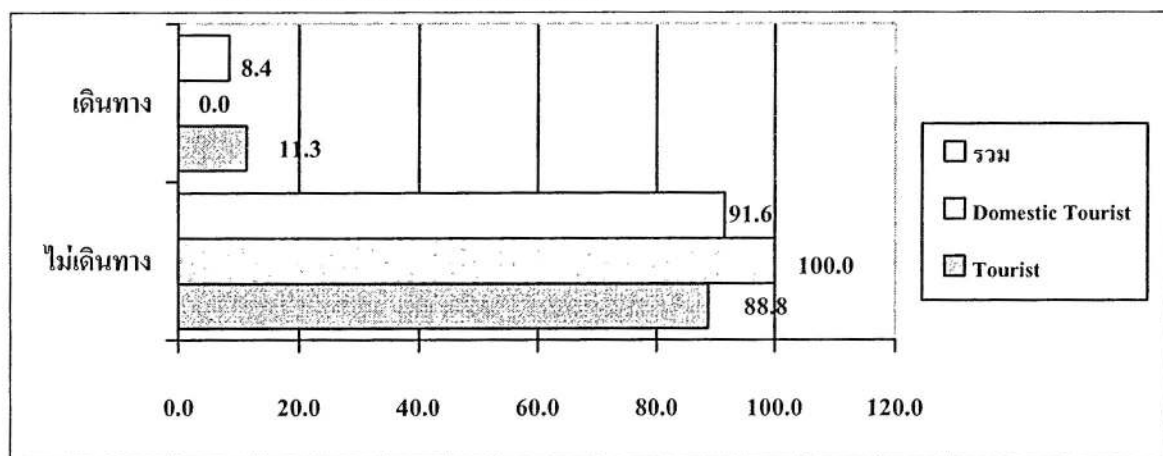
ทั้งนี้ เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่ได้มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาที่ประเทศไทยเพียงเพื่อร่วมงานเทศกาลฯ เท่านั้น แต่ต้องการท่องเที่ยวสถานที่อื่นๆด้วย ดังนั้น การให้ข้อมูลต่อชาวต่างชาติที่เดินทางมาจากต่างประเทศ ถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ท้องถิ่นตามไปด้วย

19) การเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงานของชาวต่างชาติ

ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติส่วนใหญ่ร้อยละ 91.6 ไม่ได้มีการวางแผนท่องเที่ยวก่อน/หลังเข้าร่วมงาน มีเพียงร้อยละ 8.4 ของชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงานเทศกาลฯ แล้วระบุว่าท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ต่อ (แผนภาพที่ 2-31)

ดังนั้น หากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีการเดินทางท่องเที่ยวต่อไปยังแหล่งอื่นๆ จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้ขยายออกไปในวงกว้างต่อจากงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ดังนั้นหากจำนวนชาวต่างชาติที่เดินทางต่อเพิ่มมากขึ้น ก็หมายถึงรายได้ในด้านการท่องเที่ยวก็จะเพิ่มตามไปด้วย การให้ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัดเพชรบุรีและบริเวณใกล้เคียงจึงถือเป็นสิ่งสำคัญและสามารถมีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยวต่อของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้

แผนภาพที่ 2-31 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวภายในเพชรบุรี/ประจวบคีรีขันธ์ ก่อน/หลังร่วมงาน



20) จำนวนวันพัก

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย พบว่า เกือบจะทั้งหมดมีการพักในหัวหินเท่าเดิม นั่นคือ การจัดงานไม่ส่งผลต่อการเพิ่มจำนวนวันพัก มีเพียงร้อยละ 2.8 เท่านั้นที่ระบุว่าได้มีการพักในหัวหินนานขึ้นอันเป็นผลมาจากการจัดงานดังกล่าว

ดังนั้น การส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย และดึงดูดใจให้มากยิ่งขึ้นเป็นสิ่งที่ผู้เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาในปีต่อไป รวมถึงการพัฒนา ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้มีทางเลือกและท่องเที่ยวได้มากขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลต่อการขยายระยะเวลาจำนวนวันพักในจังหวัดเพชรบุรีมากขึ้น

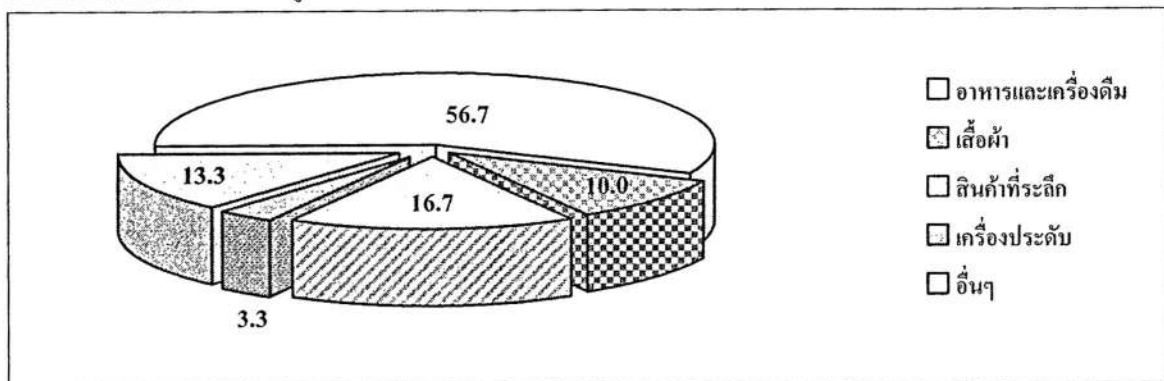
5. ผลการประเมินผู้ประกอบการร้านค้า

การประเมินผลผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 ครั้งนี้ ได้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 30 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามประเภทร้านค้า

เมื่อพิจารณาผู้ประกอบการร้านค้ากลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน โดยจำแนกตามประเภทร้านค้า (แผนภาพที่ 2-32) พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.7 จะขายอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาได้แก่ สินค้าที่ระลึก (ร้อยละ 16.7) สินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 13.3) เสื้อผ้า (ร้อยละ 10.0) ตามลำดับ และสินค้าที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดคือเครื่องประดับ ร้อยละ 3.3

แผนภาพที่ 2-32 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามประเภทร้านค้า

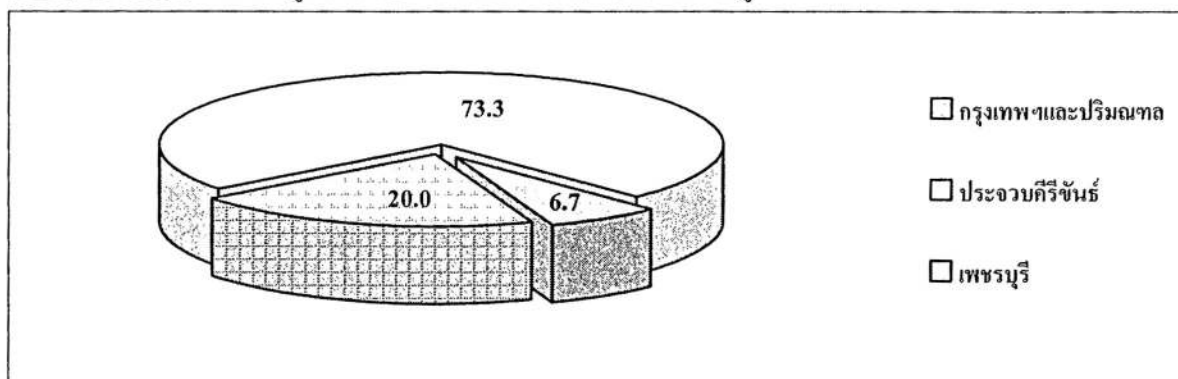


2) ผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามถิ่นที่อยู่

เมื่อพิจารณาผู้ประกอบการร้านค้ากลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน โดยจำแนกตามถิ่นที่อยู่ (แผนภาพที่ 2-33) พบว่าส่วนใหญ่เกือบจะทั้งหมดคือร้อยละ 73.3 มีถิ่นที่อยู่ใน

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนที่เหลือร้อยละ 20.0 จะอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑล และอีกร้อยละ 6.7 อยู่ในจังหวัดเพชรบุรี ตามลำดับ

แผนภาพที่ 2-33 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามถิ่นที่อยู่

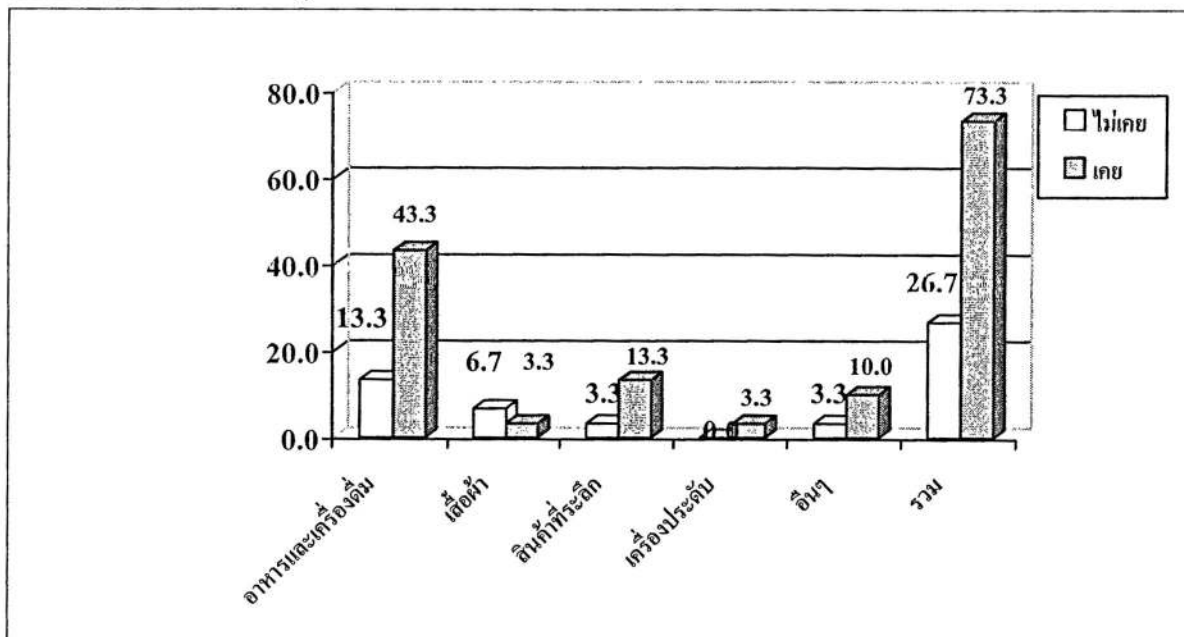


3) ผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามการเข้าร่วมงานภายในงานหรือระหว่างงานในปีที่ผ่านมา

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้า ที่เข้าร่วมงานเพื่อจำหน่ายสินค้าภายในงานหรือระหว่างงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ในปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เกือบจะทั้งหมดเคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯ นี้มาก่อน (ร้อยละ 73.3) มีจำนวนสัดส่วนเพียงประมาณหนึ่งในสี่เท่านั้น (ร้อยละ 26.7) ที่ยังไม่เคยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน และเมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของร้านค้าผู้ประกอบการร้านค้าทุกประเภทยังเคยเข้าร่วมงานเพื่อจำหน่ายสินค้าภายในงานเทศกาลฯมาก่อน มากกว่าผู้ประกอบการที่ไม่เคยเข้าร่วมงานเกือบจะทั้งหมด ยกเว้นสินค้าประเภทเสื้อผ้า นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องประดับทั้งหมดเคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา (แผนภาพที่ 2-34)

เมื่อเปรียบเทียบผู้ประกอบการร้านค้าในกลุ่มเดียวกัน พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯในปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่ (ร้อยละ 43.3) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาได้แก่สินค้าที่ระลึก (ร้อยละ 13.3) สินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 10.0) และเสื้อผ้ากับเครื่องประดับ (ร้อยละ 3.3) ในขณะที่กลุ่มผู้ประกอบการที่ยังไม่เคยเข้าร่วมงานมาก่อนส่วนใหญ่จะจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 13.3) เช่นเดียวกัน รองลงมาได้แก่เสื้อผ้า (ร้อยละ 6.7) และสินค้าที่ระลึกกับสินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 3.3)

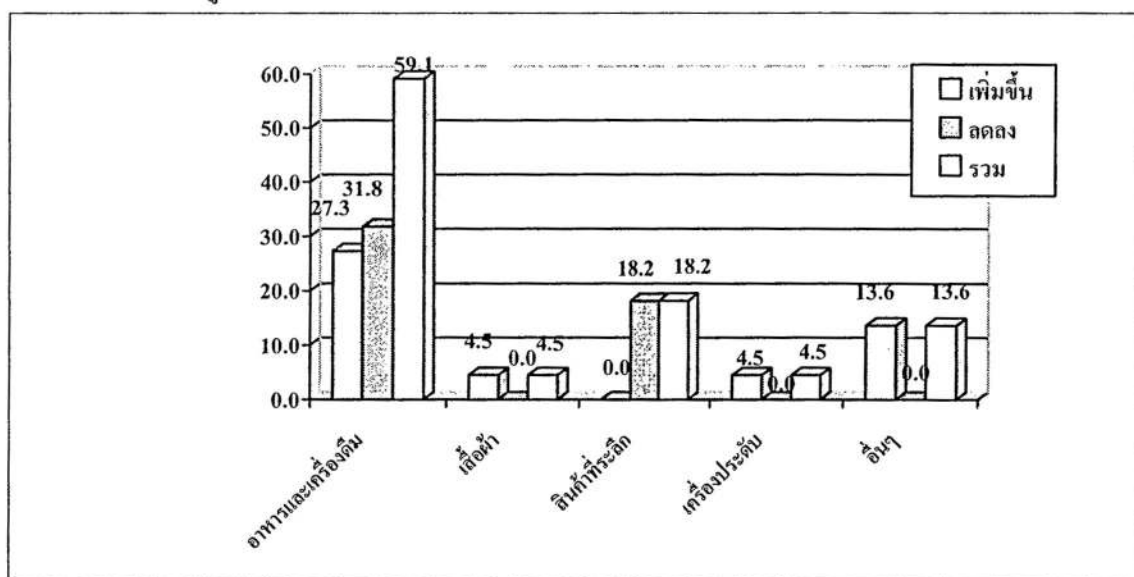
แผนภาพที่ 2-34 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามการเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา



4) ผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนร้านค้าในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

เมื่อเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน เพื่อจำหน่ายสินค้าในปีี้กับปีที่ผ่านมา พบว่า มีจำนวนสัดส่วนโดยรวมเท่าเดิมกล่าวคือ มีจำนวนผู้ประกอบการร้านค้าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 50.0) เท่ากันกับผู้ประกอบการร้านค้าที่ลดลง (ร้อยละ 50.0) โดยประเภทร้านค้าที่มีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นได้แก่ ร้านที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 27.3) สินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 13.6) และเสื้อผ้ากับเครื่องประดับ (ร้อยละ 4.5) ตามลำดับ ส่วนร้านค้าที่มีผู้ประกอบการลดลง ได้แก่ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 31.8) และสินค้าที่ระลึก (ร้อยละ 18.2) (แผนภาพที่ 2-35)

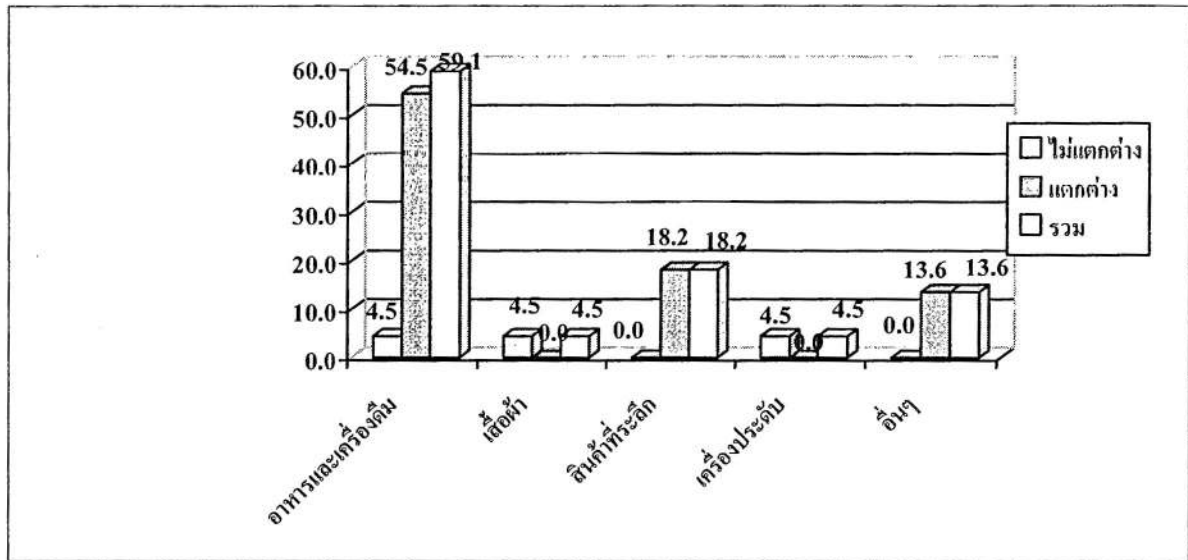
แผนภาพที่ 2-35 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าร่วมงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา



5) ผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนยอดขายในปีกับปีที่ผ่านมา

กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ส่วนใหญ่เกือบจะทั้งหมด (ร้อยละ 86.4) มีจำนวนยอดขายจำหน่ายสินค้าในปีนี้ลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีเพียงร้อยละ 13.6 เท่านั้นที่มียอดขายจำหน่ายสินค้าไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทร้านค้าจะพบว่าร้านค้าที่มียอดขายจำหน่ายสินค้าลดลงมากที่สุดคืออาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 54.5) รองลงมาได้แก่สินค้าที่ระลึกและสินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 18.2 และ 13.6 ตามลำดับ) ส่วนร้านค้าที่มียอดขายจำหน่ายสินค้าไม่แตกต่างจากปีที่แล้วคือ อาหารและเครื่องดื่ม เสื้อผ้า และเครื่องประดับในจำนวนสัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 4.5) ซึ่งตรงกับการสำรวจข้อมูลที่พบว่าผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมงานเทศกาลฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้น จึงทำให้ยอดขายจำหน่ายสินค้าลดลง ยกเว้นสินค้าประเภทเครื่องประดับที่มีจำนวนผู้ประกอบการลดลงแต่ยอดขายจำหน่ายสินค้ากลับลดลงด้วย (แผนภาพที่ 2-36)

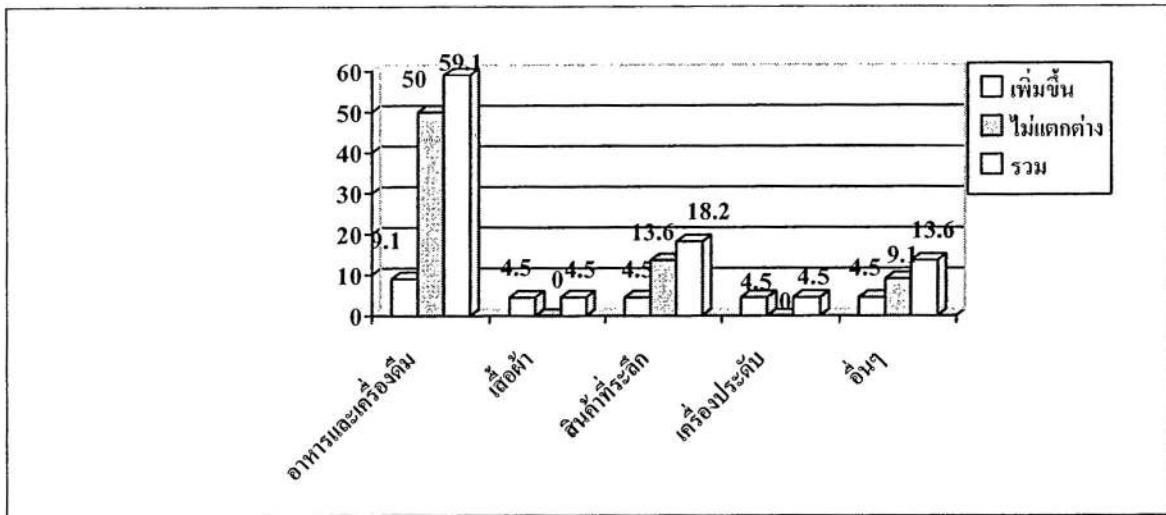
แผนภาพที่ 2-36 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวน ยอดขายในปีนี้กับปีที่ผ่านมา



6) ผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบความหลากหลายของ ประเภทสินค้าที่จำหน่ายภายในงานปีนี้กับปีที่ผ่านมา

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลฯ เพื่อจำหน่าย สินค้าภายในงานในปีนี้นี้กับปีที่ผ่านมา เมื่อเปรียบเทียบความหลากหลายของประเภทสินค้า พบว่า สินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ร้อยละ 72.7 ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างสินค้าในปีนี้นี้กับปีที่ผ่านมา มีสินค้าเพียง จำนวนสัดส่วนร้อยละ 27.3 ที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่ไม่มีความแตกต่างกันเลยระหว่าง ปีนี้กับปีที่ผ่านมา ได้แก่ สินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 50.0) สินค้าที่ระลึก (ร้อยละ 13.6) และสินค้าอื่นๆ (ร้อยละ 9.1) ส่วนสินค้าที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ สินค้าทุกประเภทใน สัดส่วนที่เท่ากัน (ร้อยละ 4.5) ยกเว้นสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 9.1) ที่มีความ หลากหลายเพิ่มขึ้นมากกว่าสินค้าประเภทอื่น ความหลากหลายของสินค้าน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งในการ ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของผู้เข้าร่วมงาน (แผนภาพที่ 2-37)

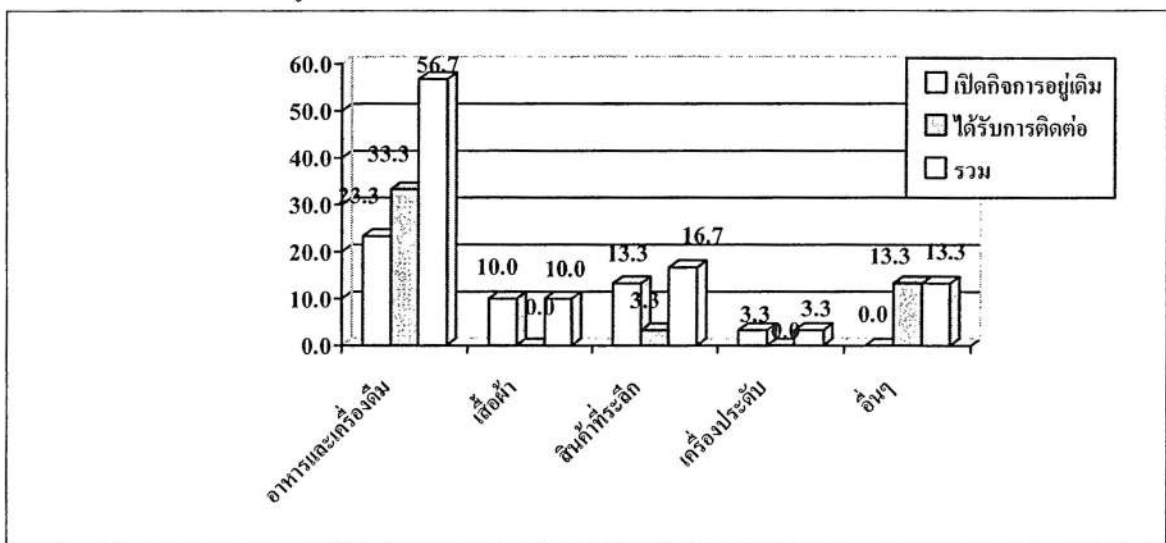
แผนภาพที่ 2-37 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบความหลากหลายของสินค้าในปีนี้กับปีที่ผ่านมา



7) ผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามลักษณะร้านค้า

จากการสำรวจผู้ประกอบการร้านค้าที่เข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน เพื่อจำหน่ายสินค้า เมื่อจำแนกตามลักษณะร้านค้าพบว่า มีจำนวนสัดส่วนเท่ากัน (ร้อยละ 50.0) ระหว่างร้านค้าที่เปิดกิจการอยู่เดิมกับร้านค้าที่ได้รับการติดต่อให้เข้าร่วมงาน โดยร้านค้าที่เปิดกิจการอยู่เดิมส่วนใหญ่ (ร้อยละ 23.3) จะจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม รองลงมาได้แก่ สินค้าที่ระลึก เสื้อผ้า และเครื่องประดับ (ร้อยละ 13.3 ร้อยละ 10.0 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ) ส่วนร้านค้าที่ได้รับการติดต่อให้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่จะจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 33.3) ส่วนที่เหลือจำหน่ายสินค้าอื่น (ร้อยละ 13.3) และสินค้าที่ระลึก (ร้อยละ 3.3) (แผนภาพที่ 2-38)

แผนภาพที่ 2-38 สัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามลักษณะร้านค้า



บทที่ 3

ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

1. ปัญหาและอุปสรรคจากการประเมินผล

1.1 การจัดการ

1) เนื่องจากงานเทศกาลดนตรีแจ๊ส หัวหิน ปี 2549 จัดขึ้น ณ บริเวณชายหาดหัวหิน ตั้งแต่หน้าโรงแรมโซฟิเทลไปจนถึงหน้าโรงแรมฮิลตัน ซึ่งมีทางเข้างานหลักเพียงทางเดียวสำหรับผู้เข้าร่วมงานทั่วไป ที่มีได้พักอยู่ใน โรงแรมดังกล่าว ประกอบกับบริเวณริมทางเดินทั้งสองข้างของทางเดินมีการตั้งร้านจำหน่ายสินค้าและเครื่องคัมเป็นจำนวนมาก ทำให้พื้นที่ทางเดินค่อนข้างคับแคบ การจราจรติดขัด ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถเดินเข้า-ออก ได้อย่างสะดวก และในบางช่วงเวลา โดยเฉพาะในช่วงค่ำบริเวณทางเดินมีจำนวนผู้คนหนาแน่นมาก เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานที่เดินเข้ามาในบริเวณงานมักจะหยุดยืนบริเวณหน้าหาด เพื่ออ่านรายละเอียดของกิจกรรมบนป้ายโฆษณาและพิจารณาบรรยากาศภายในงาน ก่อนตัดสินใจว่าจะไปชมการแสดงของเวทีทางชายหาดด้าน โรงแรมโซฟิเทล หรือทางด้านโรงแรมฮิลตัน ทำให้ผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาที่หลังติดขัด ไม่สามารถเดินเข้างานได้อย่างสะดวกสบาย

นอกจากนี้ ในบริเวณทางเข้าหน้าหาดยังเป็นที่ตั้งของจุดให้บริการห้องน้ำเคลื่อนที่ที่มีการแจกของที่ระลึกโดยบริษัทที่เป็นสปอนเซอร์ของงานหรือแจกสินค้าตัวอย่างต่างๆ และการให้บริการเช่าเสื้อ/ที่ปูพื้น ณ บริเวณทางเข้างาน ทำให้การจราจรในบริเวณดังกล่าวติดขัดและหนาแน่นมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาใกล้เลิกงานซึ่งผู้เข้าร่วมงานที่มาชมการแสดงส่วนใหญ่เริ่มเดินทางกลับ แต่มีผู้เข้าร่วมงานบางส่วนที่เพิ่งเดินทางมายังบริเวณงานซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีได้มาเข้าร่วมงานเพื่อชมการแสดงแต่ต้องการมารับประทานอาหารและเครื่องดื่มและชมบรรยากาศภายในบริเวณงาน และเนื่องจากบริเวณทางเข้ามีได้จัดแบ่งเป็นทางเข้าและทางออกที่ชัดเจน ทำให้การจราจร ณ บริเวณดังกล่าวติดขัดมาก ผู้ที่ต้องการเดินทางกลับไม่สามารถออกไปได้ และผู้ที่ต้องการจะเข้ามาในงานก็ไม่สามารถเข้ามาได้

2) การจัดตั้งซุ้มจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในบริเวณงาน ซึ่งมีบางซุ้มที่ตั้งอยู่บริเวณกลางชายหาดใกล้เวทีการแสดง โดยเฉพาะเวทีทางด้าน โรงแรมฮิลตัน ทำให้พื้นที่สำหรับนั่งชมการแสดงคับแคบ และทำให้ทัศนียภาพในการชมการแสดงบนเวทีลดลง อีกทั้งเป็นการไม่สะดวกสำหรับผู้ที่ต้องการไปซื้อสินค้า อาหาร และเครื่องดื่ม จากซุ้มดังกล่าวเนื่องจากต้องเดินหลบหรือขอทางผ่านผู้ที่นั่งชมการแสดงอยู่บริเวณหน้าซุ้มซึ่งมีเป็นจำนวนมาก

3) ในช่วงเวลาที่มีการจัดงานเป็นช่วงที่ระดับน้ำขึ้นสูงในเวลากลางคืน ทำให้พื้นที่บริเวณชายหาดสำหรับนั่งชมการแสดงค่อยๆ ลดลงเรื่อยๆ เมื่อระดับน้ำเริ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะเวทีทางด้านโรงแรมฮิลตันที่ชายหาดแคบกว่าทางด้านโรงแรมโซฟิเทล ทำให้ผู้ร่วมงานต้องหาที่นั่งใหม่ และบางส่วนเดินทางกลับเนื่องจากไม่มีพื้นที่สำหรับนั่งชมการแสดงต่อ ทั้งๆ ที่การแสดงบนเวทียังไม่จบ

1.2 การเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

1) การเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องน้ำ ยังมีไม่เพียงพอกับความ ต้องการ แม้ว่าจะมีจำนวนค่อนข้างมากก็ตาม แต่เนื่องจากผู้ที่มาเข้าร่วมงานส่วนใหญ่ซื้ออาหารและเครื่องดื่มภายในงาน ทำให้ปริมาณผู้ใช้บริการค่อนข้างหนาแน่น ต้องรอคิวค่อนข้างนาน และเนื่องจากมีผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทำให้ไม่สามารถรักษาความสะอาดได้ดีเท่าที่ควร

2) การเตรียมสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ แม้ว่าจะมีการประสานงานกับทางวัดให้สามารถนำรถเข้าไปจอดในช่วงเวลางานได้ แต่เนื่องจากทางวัดต้องปิดประตูทางเข้าในเวลา 22.00 น. ทำให้ผู้ใช้บริการต้องไปเลื่อนรถออกเพื่อหาที่จอดรถใหม่

1.3 การจัดกิจกรรมภายในงาน

1) การจัดงานเทศกาลดนตรีแจ๊สหัวหินในปีนี้ได้มีการเพิ่มกิจกรรมในส่วนของการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ทางด้านดนตรี แต่จากผลการประเมินพบว่า การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมดังกล่าวยังไม่ก่อให้เกิดการรับรู้ได้มากที่ควร ทำให้มีจำนวนผู้เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าวไม่มากนัก

2) การจัดซุ้มจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายในบริเวณงานไม่ค่อยหลากหลาย และมีราคาแพงกว่าปกติมาก แต่เนื่องจากมีซุ้มจำหน่ายอาหารอยู่ไม่มาก ทำให้ผู้ร่วมงานจำเป็นต้องซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่มีราคาแพง

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 การจัดการ

1) ทางคณะผู้จัดงานควรประสานงานเพื่อขอความร่วมมือกับทางร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าบริเวณทางเดินเข้างาน ให้ดูแลมิให้จัดตั้งสิ่งของหรือวางสินค้าที่กีดขวางทางเดินของผู้ที่มาเข้าร่วมงาน รวมทั้งประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อขนย้ายสิ่งกีดขวางต่างๆ ที่ทำให้ทางเดินเข้างานคับแคบ และควรจัดแบ่งทางเดินเป็นทางเข้าและทางออกที่ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

2) การจัดหุ้มจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ควรจัดไว้ในบริเวณเดียวกัน และอยู่ด้านริมกำแพง เพื่อความสะดวกและเป็นระเบียบ รวมทั้งควรจัดเตรียมสถานที่สำหรับนั่งรับประทานอาหารและเครื่องดื่ม และถึงขยะที่เพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

2.2 การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก

1) ควรเพิ่มจำนวนห้องน้ำเคลื่อนที่ให้เพียงพอกับความต้องการ และควรจัดให้มีการเข้าไปทำความสะอาดเป็นระยะๆ เนื่องจากมีผู้เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก

2) ควรจัดสถานที่จอดรถให้เพียงพอกับความต้องการ ซึ่งอาจจะอยู่ห่างจากสถานที่จัดงานพอสมควรก็ได้ และจัดให้มีบริการรถรับส่งจากบริเวณหน้างานไปยังสถานที่จอดรถดังกล่าว เพื่อลดปริมาณการจราจรบริเวณหน้างาน และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานที่ไม่ต้องขับรถเข้ามาวนหาที่จอดรถบริเวณหน้างาน เป็นต้น

2.3 การจัดกิจกรรมภายในงาน

1) การจัดงานดนตรีแจ๊สหัวหินในปีนี้มีนักร้องและนักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศมาเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก และเป็นที่ยินชอบของผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ ในส่วนของการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ทางด้านดนตรี ยังเป็นการยกระดับงานดนตรีแจ๊สหัวหินให้เทียบเคียงกับของต่างประเทศ แต่ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมดังกล่าวให้มากขึ้น และควรประชาสัมพันธ์กำหนดการที่ชัดเจนของกิจกรรมดังกล่าว ทั้งในส่วนของสถานที่จัดงาน ระยะเวลา และศิลปินหรือผู้ที่มาร่วมงาน เพื่อดึงดูดความสนใจ และควรจัดกิจกรรมดังกล่าวต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อสร้างเสริมให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาของวงการดนตรีอย่างแท้จริง

ภาคผนวกที่ 1
การประเมินผล
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวไทย

ตารางที่ ผ1-1 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
น้อยกว่า 15 ปี	1	3.4	4	11.1	5	7.7
15 - 24 ปี	4	13.8	8	22.2	12	18.5
25 - 34 ปี	8	27.6	10	27.8	18	27.7
35 - 44 ปี	4	13.8	1	2.8	5	7.7
45 - 54 ปี	5	17.2	4	11.1	9	13.8
55 - 64 ปี	6	20.7	8	22.2	14	21.5
มากกว่า 65 ปี	1	3.4	1	2.8	2	3.1
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ตารางที่ ผ1-2 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	14	48.3	17	47.2	31	47.7
ปริญญาตรี	13	44.8	18	50.0	31	47.7
สูงกว่าปริญญาตรี	2	6.9	1	2.8	3	4.6
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ตารางที่ ผ1-3 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ข้าราชการ	3	10.3	1	2.8	4	6.2
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	10.3	4	11.1	7	10.8
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	6	20.7	2	5.6	8	12.3
ทำธุรกิจส่วนตัว	3	10.3	4	11.1	7	10.8
รับจ้างทั่วไป	7	24.1	7	19.4	14	21.5
ค้าขาย	2	6.9	4	11.1	6	9.2
นักเรียน/นักศึกษา	2	6.9	7	19.4	9	13.8
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	1	3.4	4	11.1	5	7.7
อื่นๆ	2	6.9	3	8.3	5	7.7
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ตารางที่ ผ1-4 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3	10.3	13	36.1	16	24.6
5,001-15,000 บาท	17	58.6	13	36.1	30	46.2
15,001-30,000 บาท	2	6.9	3	8.3	5	7.7
30,001-45,000 บาท	7	24.1	6	16.7	13	20.0
45,001-60,000 บาท	-	-	1	2.8	1	1.5
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ตารางที่ ผ1-5 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

การรับทราบข่าวการจัดงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่เคยทราบ	28	96.6	34	94.4	62	95.4
ทราบ	1	3.4	2	5.6	3	4.6
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ตารางที่ ฌ1-6 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ได้รับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อ
จำแนกตามแหล่งสื่อ

แหล่งสื่อ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
วิทยุ	-	-	1	50.0	1	33.3
เพื่อน/ญาติ	-	-	1	50.0	1	33.3
อื่นๆ	1	100	-	-	1	33.3

ตารางที่ ฌ1-7 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามการ
รับทราบกิจกรรมภายในงาน

การรับทราบกิจกรรมภายในงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่ทราบ	1	100.0	-	-	1	33.3
ทราบ	-	-	2	100.0	2	66.7
รวม	1	100.0	2	100.0	3	100.0

ตารางที่ ฌ1-8 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามความสนใจในการเข้าร่วมงาน

ความสนใจเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่แน่ใจ	7	24.1	8	22.2	15	23.1
ไม่เข้าร่วมงาน	22	75.9	28	77.8	50	76.9
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ตารางที่ ฌ1-9 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการแนะนำญาติ/เพื่อนให้เข้าร่วมงาน

ความสนใจเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
แนะนำ	3	10.3	3	8.3	6	9.2
ไม่แนะนำ	26	89.7	33	91.7	59	90.8
รวม	29	100.0	36	100.0	65	100.0

ภาคผนวกที่ 2
การประเมินผล
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวต่างชาติ

ตารางที่ ผ2-1 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
น้อยกว่า 15 ปี	8	18.6	1	5.9	9	15.0
15 - 24 ปี	11	25.6	7	41.2	18	30.0
35 - 44 ปี	8	18.6	5	29.4	13	21.7
45 - 54 ปี	9	20.9	1	5.9	10	16.7
55 - 64 ปี	5	11.6	2	11.8	7	11.7
มากกว่า 64 ปี	2	4.7	1	5.9	3	5.0
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ตารางที่ ผ2-2 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	3	7.0	2	11.8	5	8.3
ปริญญาตรี	30	69.8	10	58.8	40	66.7
สูงกว่าปริญญาตรี	10	23.3	5	29.4	15	25.0
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ตารางที่ ผ2-3 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ข้าราชการ	2	4.7	2	11.8	4	6.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7	16.3	1	5.9	8	13.3
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	12	27.9	1	5.9	13	21.7
ทำธุรกิจส่วนตัว	3	7.0	3	17.6	6	10.0
นักเรียน/นักศึกษา	11	25.6	2	11.8	13	21.7
แม่บ้าน	-	-	5	29.4	5	8.3
รับจ้างทั่วไป	4	9.3	-	-	4	6.7
เกษียณ	4	9.3	3	17.6	7	11.7
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ตารางที่ ผ2-4 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามรายได้

รายได้	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่า 1,000 US\$	1	2.3	-	-	1	1.7
1,000-5,000 US\$	4	9.3	3	17.6	7	11.7
5,001-9,999 US\$	10	23.3	6	35.3	16	26.7
10,000-25,000 US\$	18	41.9	3	17.6	21	35.0
25,001-50,000 US\$	9	20.9	5	29.4	14	23.3
มากกว่า 50,001 US\$	1	2.3	-	-	1	1.7
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ตารางที่ ผ2-5 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามประเทศ

ประเทศ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
Australia	7	16.3	3	17.6	10	16.7
China	1	2.3	-	-	1	1.7
UAE	1	2.3	-	-	1	1.7
England	6	14.0	1	5.9	7	11.7
France	1	2.3	-	-	1	1.7
Germany	3	7.0	1	5.9	4	6.7
Netherlands	1	2.3	1	5.9	2	3.3
Japan	1	2.3	3	17.6	4	6.7
Korea	-	-	1	5.9	1	1.7
Scotland	1	2.3	-	-	1	1.7
Singapore	2	4.7	-	-	2	3.3
Turkey	1	2.3	-	-	1	1.7
U.S.A	2	4.7	2	11.8	4	6.7
Canada	1	2.3	-	-	1	1.7
France	3	7.0	-	-	3	5.0
Hong Kong	-	-	2	11.8	2	3.3
India	1	2.3	-	-	1	1.7
Italy	3	7.0	1	5.9	4	6.7
New Zealand	6	14.0	-	-	6	10.0
Switzerland	1	2.3	1	5.9	2	3.3
Taiwan	1	2.3	1	5.9	2	3.3
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ตารางที่ ผ2-6 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมา หัวหิน

วัตถุประสงค์	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	31	72.1	11	64.7	42	70.0
เรียน/ทำงาน	3	7.0	1	5.9	4	6.7
เยี่ยมญาติ/ครอบครัว	14	32.6	5	29.4	19	31.7
ประกอบธุรกิจ	12	27.9	7	41.2	19	31.7

ตารางที่ ผ2-7 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

การรับทราบข่าวการจัดงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่ทราบ	20	46.5	9	52.9	29	48.3
ทราบ	23	53.5	8	47.1	31	51.7
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ตารางที่ ผ2-8 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามแหล่งสื่อที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน

แหล่งสื่อ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
หนังสือพิมพ์	2	8.7	4	50.0	6	19.4
นิตยสาร	5	21.7	2	25.0	7	22.6
โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา	14	60.9	6	75.0	20	64.5
อินเทอร์เน็ต	4	17.4	2	25.0	6	19.4
เพื่อน/ญาติ	15	65.2	6	75.0	21	67.7
สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ	2	8.7	-	-	2	6.5

ตารางที่ ผ2-9 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตาม กิจกรรม ภายในงานที่ทราบ

กิจกรรมภายในงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้า โรงแรมโซฟิเทลฯ	17	73.9	6	75.0	23	74.2
การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้า โรงแรมฮิลตัน	8	34.8	5	62.5	13	41.9
การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้าน ดนตรี	5	21.7	5	62.5	10	32.3

ตารางที่ ผ2-10 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ จำแนกตามความสนใจเข้าร่วมงาน

ความสนใจเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
เข้าร่วมงานแน่นอน	17	39.5	8	47.1	25	41.7
ไม่แน่ใจ	11	25.6	6	35.3	17	28.3
ไม่เข้าร่วมงาน	15	34.9	3	17.6	18	30.0
รวม	43	100.0	17	100.0	60	100.0

ภาคผนวกที่ 3
การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ตารางที่ ผ3-1 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัดอื่นๆ	
ชาย	จำนวน (คน)	85	126	211
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(46.4)	(44.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.2)	(27.0)	(45.3)
หญิง	จำนวน (คน)	98	157	255
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(53.6)	(55.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(21.0)	(33.7)	(54.7)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-2 จำนวนและสัดส่วนผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	54	24	78
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(29.5)	(8.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.6)	(5.2)	(16.7)
ปริญญาตรี	จำนวน (คน)	114	202	316
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(62.3)	(71.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(24.5)	(43.3)	(67.8)
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน (คน)	15	57	72
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(8.2)	(20.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.2)	(12.2)	(15.5)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-3 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
น้อยกว่า 15 ปี	จำนวน (คน)	3	5	8
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(1.6)	(1.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.6)	(1.1)	(1.7)
15 - 24 ปี	จำนวน (คน)	63	51	114
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(34.4)	(18.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.5)	(10.9)	24.5
25 - 34 ปี	จำนวน (คน)	56	100	156
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(30.6)	(35.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.0)	(21.5)	(33.5)
35 - 44 ปี	จำนวน (คน)	31	64	95
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(16.9)	(22.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.7)	(13.7)	(20.4)
45 - 54 ปี	จำนวน (คน)	21	37	58
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(11.5)	(13.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.5)	(7.9)	(12.4)
55 - 64 ปี	จำนวน (คน)	7	24	31
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(3.8)	(8.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.5)	(5.2)	(6.7)
65 ปีขึ้นไป	จำนวน (คน)	2	2	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(1.1)	(0.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.4)	(0.4)	(0.9)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-4 จำนวนและสัดส่วนผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ข้าราชการ	จำนวน (คน)	32	26	58
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(17.5)	(9.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.9)	(5.6)	(12.4)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน (คน)	8	29	37
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(4.4)	(10.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.7)	(6.2)	(7.9)
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	44	85	129
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(24.0)	(30.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.4)	(18.2)	(27.7)
เจ้าของกิจการ	จำนวน (คน)	20	66	86
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(10.9)	(23.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.3)	(14.2)	(18.5)
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน (คน)	50	39	89
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(27.3)	(13.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.7)	(8.4)	(19.1)
แม่บ้าน	จำนวน (คน)	10	11	21
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.5)	(3.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.1)	(2.4)	(4.5)
รับจ้างทั่วไป	จำนวน (คน)	11	14	25
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.0)	(4.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(3.0)	(5.4)
เกษียณ	จำนวน (คน)	1	8	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.5)	(2.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.2)	(1.7)	(1.9)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	7	5	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(3.8)	(1.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.5)	(1.1)	(2.6)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-5 จำนวนและสัดส่วนผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน (คน)	32	21	53
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(17.5)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.9)	(4.5)	(11.4)
5,001-15,000 บาท	จำนวน (คน)	72	59	131
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(39.3)	(20.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.5)	(12.7)	(28.1)
15,001-30,000 บาท	จำนวน (คน)	48	82	130
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(26.2)	(29.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.3)	(17.6)	(27.9)
30,001-45,000 บาท	จำนวน (คน)	10	43	53
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.5)	(15.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.1)	(9.2)	(11.4)
45,001-60,000 บาท	จำนวน (คน)	11	38	49
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.0)	(13.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(8.2)	(10.5)
มากกว่า 60,000 บาท	จำนวน (คน)	10	40	50
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.5)	(14.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.1)	(8.6)	(10.7)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-6 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกเหตุผลที่เดินทางมาหัวหิน

เหตุผลที่เดินทาง มาหัวหิน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
เพื่อเข้าชม/เข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006	จำนวน (คน)	85	163	248
	เปรียบเทียบกับในจังหวัดเดียวกัน	(46.4)	(57.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.2)	(35.0)	(53.2)
เพื่อประกอบธุรกิจ	จำนวน (คน)	3	17	20
	เปรียบเทียบกับในจังหวัดเดียวกัน	(1.6)	(6.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.6)	(3.6)	(4.3)
เพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน	จำนวน (คน)	33	155	188
	เปรียบเทียบกับในจังหวัดเดียวกัน	(18.0)	(54.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.1)	(33.3)	(40.3)
เพื่อเยี่ยมญาติหรือ ครอบครัว	จำนวน (คน)	9	33	42
	เปรียบเทียบกับในจังหวัดเดียวกัน	(4.9)	(11.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.9)	(7.1)	(9.0)
อาศัยอยู่ในหัวหิน	จำนวน (คน)	129	3	132
	เปรียบเทียบกับในจังหวัดเดียวกัน	(70.5)	(1.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.7)	(0.6)	(28.3)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	1	1	2
	เปรียบเทียบกับในจังหวัดเดียวกัน	(0.5)	(0.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.2)	(0.2)	(0.4)

ตารางที่ ผ3-7 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเข้าร่วมงานหัวหินแจ๊ส

การเข้าร่วมงาน หัวหินแจ๊ส	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ไม่เคย	จำนวน (คน)	62	205	267
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(33.9)	(72.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.3)	(44.0)	(57.3)
เคย	จำนวน (คน)	121	78	199
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(66.1)	(27.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.0)	(16.7)	(42.7)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-8 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงานหัวหินแจ๊ส

จำแนกการเคยเข้าร่วมงานส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

การเคยร่วมงานส่งผล การตัดสินใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ส่งผล	จำนวน (คน)	79	55	134
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(65.3)	(70.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.7)	(27.6)	(67.3)
ไม่ส่งผล	จำนวน (คน)	10	8	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(8.3)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.0)	(4.0)	(9.0)
ไม่ระบุ	จำนวน (คน)	32	15	47
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(26.4)	(19.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(16.1)	(7.5)	(23.6)
รวม	จำนวน (คน)	121	78	199
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(60.8)	(39.2)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-9 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงานหัวหินแจ๊ส
จำแนกตามการเปรียบเทียบการจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

ผลเปรียบเทียบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ปีนี้จัดได้ดีกว่า	จำนวน (คน)	58	38	96
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(47.9)	(48.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(29.1)	(19.1)	(48.2)
ปีนี้จัดได้ไม่ดีเท่า	จำนวน (คน)	12	15	27
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(9.9)	(19.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.0)	(7.5)	(13.6)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	51	25	76
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(42.1)	(32.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(25.6)	(12.6)	(38.2)
รวม	จำนวน (คน)	121	78	199
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(60.8)	(39.2)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-10 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานผู้ร่วมชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าว

การจัดงาน

การทราบข่าวการจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ไม่เคยทราบข่าวมาก่อน	จำนวน (คน)	5	46	51
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(2.7)	(16.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.1)	(9.9)	(10.9)
ทราบข่าวเมื่อเดินทางมาถึงหัวหิน	จำนวน (คน)	11	28	39
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.0)	(9.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(6.0)	(8.4)
ทราบข่าวก่อนเดินทางมาร่วมงาน	จำนวน (คน)	167	209	376
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(91.3)	(73.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(35.8)	(44.8)	(80.7)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-11 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามแหล่งสื่อที่ได้รับทราบ

ข่าวการจัดงาน

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
โทรทัศน์	จำนวน (คน)	73	109	182
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(41.0)	(46.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(17.6)	(26.3)	(43.9)
วิทยุ	จำนวน (คน)	17	31	48
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(9.6)	(13.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.1)	(7.5)	(11.6)
หนังสือพิมพ์	จำนวน (คน)	9	43	52
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.1)	(18.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.2)	(10.4)	(12.5)

ตารางที่ ผ3-11 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามแหล่งสื่อที่ได้รับทราบ

ข่าวการจัดงาน (ต่อ)

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
นิตยสาร	จำนวน (คน)	0	3	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(1.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.7)	(0.7)
โปสเตอร์/แผ่นป้าย โฆษณา	จำนวน (คน)	68	18	86
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(38.2)	(7.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(16.4)	(4.3)	(20.7)
อินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	5	0	5
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(2.8)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(0.0)	(1.2)
เพื่อน/ญาติ	จำนวน (คน)	10	45	55
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.6)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(10.8)	(13.3)
แผ่นพับ	จำนวน (คน)	65	92	157
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(36.5)	(38.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.7)	(22.2)	(37.8)
สอบถามจาก ททท.	จำนวน (คน)	5	4	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(2.8)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(1.0)	(2.2)
ทราบว่าจัดเป็นประจำ	จำนวน (คน)	57	26	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(32.0)	(11.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.7)	(6.3)	(20.0)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	1	10	11
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.6)	(4.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.2)	(2.4)	(2.7)

ตารางที่ ผ3-12 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ตั้งใจเข้าร่วมงาน	จำนวน (คน)	175	228	403
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(95.6)	(80.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(37.6)	(48.9)	(86.5)
ร่วมงานโดยบังเอิญ	จำนวน (คน)	8	55	63
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(4.4)	(19.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.7)	(11.8)	(13.5)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-13 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามวันที่เข้าร่วมงาน/
คาดว่าจะเข้าร่วม

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
2 มิถุนายน	จำนวน (คน)	85	119	204
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(46.4)	(42.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.2)	(25.5)	(43.8)
3 มิถุนายน	จำนวน (คน)	130	206	336
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(71.0)	(72.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.9)	(44.2)	(72.1)
4 มิถุนายน	จำนวน (คน)	124	157	281
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(67.8)	(55.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.6)	(33.7)	(60.3)

ตารางที่ ผ3-14 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามบุคคลที่ร่วมเดินทาง

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
มาคนเดียว	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	10 (5.5) (2.1)	19 (6.7) (4.1)	29 (6.2)
มากับเพื่อน	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	122 (66.7) (26.2)	147 (51.9) (31.5)	269 (57.7)
มากับครอบครัว	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	51 (27.9) (10.9)	117 (41.3) (25.1)	168 (36.1)
รวม	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	183 (100.0) (39.3)	283 (100.0) (60.7)	466 (100.0)

ตารางที่ ผ3-15 จำนวนคน โดยเฉลี่ยที่ร่วมเดินทางมาเที่ยวงานในครั้งนี้
(กรณีที่ไม่ได้เดินทางมาร่วมงานคนเดียว)

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	ถิ่นที่อยู่		รวม
	เพชรบุรี/ประจวบฯ	จังหวัดอื่นๆ	
เพื่อน	4	4	4
ครอบครัว	4	4	4
รวม	4	4	4

ตารางที่ ผ3-16 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าชมงานตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ความพึงพอใจ	สัดส่วนความพึงพอใจ						สัดส่วน มากขึ้น ไป	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ ความพึง พอใจ
	1	2	3	4	5	9				
(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก										
ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน (ทัศนียภาพ ท่าเลที่ตั้ง การเดินทาง)	-	1.3	10.9	52.4	34.8	0.6	87.7	0.68	4.21	มากที่สุด
ความเหมาะสมของป้ายชี้ทางเข้างาน	0.4	6.7	27.9	50.0	14.2	0.9	64.7	0.81	3.71	มาก
ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	-	1.9	18.5	50.6	28.3	0.6	79.5	0.74	4.06	มาก
ความเหมาะสมของกิจกรรม	-	3.0	25.8	49.4	20.2	1.7	70.7	0.76	3.88	มาก
คุณภาพของกิจกรรม	0.6	1.5	19.5	54.3	23.0	1.1	78.1	0.74	3.98	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สุขา ที่จอดรถ เป็นต้น	2.4	10.3	44.2	32.4	8.4	2.4	41.8	0.87	3.35	ปานกลาง
2. กิจกรรมภายในงาน										
การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้า โรงแรมโซฟิเทลฯ	-	0.6	12.2	53.6	31.3	2.1	86.8	0.66	4.18	มาก
การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้า โรงแรมฮิลตันฯ	0.2	1.3	20.2	45.5	28.3	4.5	77.3	0.76	4.05	มาก
การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้าน ดนตรี	-	1.5	30.0	44.8	16.1	7.5	65.9	0.73	3.82	มาก
คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี	-	0.6	14.2	51.9	33.0	0.2	85.2	0.68	4.18	มาก
จำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจาก ต่างประเทศ	-	1.7	22.5	42.9	31.8	1.1	75.5	0.78	4.06	มาก
จำนวนนักร้องและความหลากหลายของ นักร้อง/นักดนตรี	-	0.6	18.2	50.0	30.5	0.6	81.0	0.71	4.11	มาก
3.ความพึงพอใจโดยรวม	-	0.2	13.5	54.5	31.3	0.4	86.2	0.66	4.17	มาก

ตารางที่ ผ3-17 ระดับความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ความคิดเห็น	สัดส่วนความคิดเห็น						สัดส่วน มากขึ้น ไป	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5	9				
การ โฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 จูงใจให้ท่านเข้าร่วมงาน	0.4	1.9	13.7	54.5	28.5	0.9	83.8	0.73	4.10	มาก
การจัดงานในวันนี้ สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ให้แก่ ชายหาดหัวหิน	0.2	1.5	15.0	47.2	35.4	0.6	83.2	0.75	4.17	มาก
ท่านได้รับความเพลิดเพลินและประทับใจจากการ เข้าร่วมงาน	-	0.9	21.0	43.6	33.7	0.9	77.9	0.76	4.11	มาก
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของหัวหินที่ท่านนึก ถึงคือ งาน Hua Hin Jazz Festival	-	4.3	30.5	47.6	16.1	1.5	64.7	0.77	3.77	มาก
งาน Hua Hin Jazz Festival เป็นงานแสดงดนตรี แจ๊ส ที่ดีที่สุดในประเทศไทย	0.2	6.0	29.0	44.2	12.9	7.7	61.9	0.80	3.69	มาก

ตารางที่ ผ3-18 ระยะเวลาในการเข้าร่วมงาน โดยเฉลี่ยของตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตาม ความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	เวลาที่เข้าร่วมงานโดยเฉลี่ย		รวม
	เพชรบุรี/ประจวบฯ	จังหวัดอื่นๆ	
ตั้งใจเข้าร่วมงาน	3 ชั่วโมง 27 นาที	3 ชั่วโมง 24 นาที	3 ชั่วโมง 25 นาที
บังเอิญเข้าร่วมงาน	1 ชั่วโมง 43 นาที	3 ชั่วโมง 18 นาที	3 ชั่วโมง 6 นาที
รวม	3 ชั่วโมง 22 นาที	3 ชั่วโมง 23 นาที	3 ชั่วโมง 23 นาที

ตารางที่ ผ3-19 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการวางแผนเดินทาง
ท่องเที่ยวกรณีไม่มีงานหัวหินแจ๊ส

การวางแผน เดินทางท่องเที่ยว	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ไม่เดินทาง	จำนวน (คน)	163	222	385
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(89.1)	(78.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(35.0)	(47.6)	(82.6)
เดินทาง	จำนวน (คน)	20	61	81
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(10.9)	(21.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.3)	(13.1)	(17.4)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-20 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่ที่อยู่ปัจจุบันไม่ได้อยู่เพชรบุรี/
ประจวบฯ จำแนกตามผลของการจัดงานต่อวันพักในเพชรบุรี/ประจวบฯ

การส่งผลกระทบต่อวันพัก	จำนวน	สัดส่วน
พักนานวันขึ้น	23	8.1
พักอยู่เป็นเวลาที่ตั้งใจไว้เดิม	260	91.9
รวม	283	100.0

ตารางที่ ผ3-21 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่ที่อยู่ปัจจุบันไม่ได้อยู่เพชรบุรี/
ประจวบฯ จำแนกตามวันพักเฉลี่ย

การพักอยู่ใน จ.เพชรบุรี/ประจวบฯ	จำนวนวันพักเฉลี่ย
<u>กรณี ไม่เพิ่มวันพัก</u>	
จำนวนวันที่ตั้งใจพัก	3
<u>กรณีเพิ่มวันพัก</u>	
จำนวนวันที่ตั้งใจพัก	2
จำนวนวันที่เพิ่ม	1

ตารางที่ ผ3-22 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่ถิ่นที่อยู่ไม่ได้อยู่ที่เพชรบุรีหรือ
ประจวบฯ จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงาน

การท่องเที่ยวก่อน/หลังร่วมงาน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่เดินทาง	229	80.9
เดินทาง	54	19.1
รวม	283	100.0

ตารางที่ ผ3-23 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามจังหวัดที่เดินทาง
ท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงาน

จังหวัดที่เดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	สัดส่วน
ประจวบคีรีขันธ์/เพชรบุรี	46	85.2
จังหวัดอื่นๆ เช่น ภูเก็ต พังงา ราชบุรี	8	14.8
รวม	54	100.0

ตารางที่ ผ3-24 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความประทับใจที่
ได้รับการเข้าร่วมงาน

ความประทับใจ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
ไม่มีความประทับใจ	จำนวน (คน)	54	53	107
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(29.5)	(18.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.6)	(11.4)	(23.0)
ประทับใจ	จำนวน (คน)	129	230	359
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(70.5)	(81.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.7)	(49.4)	(77.0)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-25 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
เข้าร่วม	จำนวน (คน)	139	131	270
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(76.0)	(46.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(29.8)	(28.1)	(57.9)
ไม่เข้าร่วม	จำนวน (คน)	3	9	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(1.6)	(3.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.6)	(1.9)	(2.6)
ไม่แน่ใจ	จำนวน (คน)	41	143	184
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(22.4)	(50.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.8)	(30.7)	(39.5)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-26 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงาน

การท่องเที่ยว ภายหลังร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		เพชรบุรี/ ประจวบฯ	จังหวัด อื่นๆ	
แนะนำ	จำนวน (คน)	171	270	441
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(93.4)	(95.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(36.7)	(57.9)	(94.6)
ไม่แนะนำ	จำนวน (คน)	12	13	25
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.6)	(4.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(2.8)	(5.4)
รวม	จำนวน (คน)	183	283	466
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.3)	(60.7)	(100.0)

ภาคผนวกที่ 4
การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

ตารางที่ ผ4-1 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ชาย	จำนวน (คน)	51	21	72
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(63.8)	(77.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(47.7)	(19.6)	(67.3)
หญิง	จำนวน (คน)	29	6	35
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(36.3)	(22.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.1)	(5.6)	(32.7)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ผ4-2 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
15-24 ปี	จำนวน (คน)	1	-	1
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(1.3)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.9)	-	(0.9)
25-34 ปี	จำนวน (คน)	13	-	13
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(16.3)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.1)	-	(12.1)
35-44 ปี	จำนวน (คน)	20	8	28
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(25.0)	(29.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.7)	(7.5)	(26.2)
45-54 ปี	จำนวน (คน)	23	12	35
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(28.8)	(44.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(21.5)	(11.2)	(32.7)
55-64 ปี	จำนวน (คน)	13	5	18
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(16.3)	(18.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.1)	(4.7)	(16.8)
65 ปีขึ้นไป	จำนวน (คน)	10	2	12
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(12.5)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.3)	(1.9)	(11.2)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-3 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ข้าราชการ	จำนวน (คน)	1	1	2
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(1.3)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.9)	(0.9)	(1.9)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน (คน)	10	2	12
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(12.5)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.3)	(1.9)	(11.2)
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	18	8	26
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(22.5)	(29.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(16.8)	(7.5)	(24.3)
เจ้าของกิจการ	จำนวน (คน)	4	7	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.0)	(25.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.7)	(6.5)	(10.3)
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน (คน)	3	-	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(3.8)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.8)	-	(2.8)
แม่บ้าน	จำนวน (คน)	12	2	14
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(15.0)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.2)	(1.9)	(13.1)
รับจ้างทั่วไป	จำนวน (คน)	16	5	21
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(20.0)	(18.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.0)	(4.7)	(19.6)
เกษียณ	จำนวน (คน)	16	2	18
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(20.0)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.0)	(1.9)	(16.8)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๔4-4 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ปริญญาตรี	จำนวน (คน)	58	18	76
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(72.5)	(66.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(54.2)	(16.8)	(71.0)
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน (คน)	22	9	31
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(27.5)	(33.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.6)	(8.4)	(29.0)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๔4-5 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
1,001 - 5,000 USD	จำนวน (คน)	1	-	1
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(1.3)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.9)	-	(0.9)
5,001 - 9,999USD	จำนวน (คน)	8	-	8
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.5)	-	(7.5)
10,000 - 25,000 USD	จำนวน (คน)	19	3	22
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(23.8)	(11.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(17.8)	(2.8)	(20.6)
25,001 - 50,000 USD	จำนวน (คน)	37	15	52
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(46.3)	(55.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(34.6)	(14.0)	(48.6)
มากกว่า 50,000 USD	จำนวน (คน)	15	9	24
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(18.8)	(33.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(14.0)	(8.4)	(22.4)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ผ4-6 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามถิ่นที่อยู่

ถิ่นที่อยู่	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ออสเตรเลีย	จำนวน (คน)	4	0	4
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.7)	(0.0)	(3.7)
แคนาดา	จำนวน (คน)	7	4	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(8.8)	(14.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.5)	(3.7)	(10.3)
อังกฤษ	จำนวน (คน)	14	6	20
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(17.5)	(22.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.1)	(5.6)	(18.7)
ฝรั่งเศส	จำนวน (คน)	9	3	12
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(11.3)	(11.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.4)	(2.8)	(11.2)
เยอรมนี	จำนวน (คน)	8	5	13
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.0)	(18.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.5)	(4.7)	(12.1)
ฮ่องกง	จำนวน (คน)	3	0	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(3.8)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.8)	(0.0)	(2.8)
ญี่ปุ่น	จำนวน (คน)	2	1	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(2.5)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.9)	(0.9)	(2.8)
เกาหลี	จำนวน (คน)	4	0	4
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.7)	(0.0)	(3.7)
สิงคโปร์	จำนวน (คน)	2	0	2
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(2.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.9)	(0.0)	(1.9)
สวีเดน	จำนวน (คน)	2	0	2
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(2.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.9)	(0.0)	(1.9)

ตารางที่ ๙4-6 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามถิ่นที่อยู่ (ต่อ)

ถิ่นที่อยู่	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
อเมริกา	จำนวน (คน)	17	2	19
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(21.3)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.9)	(1.9)	(17.8)
ประเทศอื่นๆ	จำนวน (คน)	8	6	14
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.0)	(22.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.5)	(5.6)	(13.1)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๔4-7 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามวัตถุประสงค์หลัก
ในการเดินทางมาประเทศไทย

วัตถุประสงค์	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ร่วมงานหัวหินแจ๊ส	จำนวน (คน)	12	1	13
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(15.0)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.2)	(0.9)	(12.1)
เพื่อพักผ่อน/ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	70	15	85
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(87.5)	(55.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(65.4)	(14.0)	(79.4)
เรียน/ทำงานในประเทศไทย	จำนวน (คน)	-	4	4
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	-	(14.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	-	(3.7)	(3.7)
เยี่ยมชมวัดหรือครอบครัว	จำนวน (คน)	6	-	6
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(7.5)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.6)	-	(5.6)
ประกอบธุรกิจ	จำนวน (คน)	-	23	23
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	-	(85.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	-	(21.5)	(21.5)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	4	1	5
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.0)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.7)	(0.9)	(4.7)

ตารางที่ ๔4-8 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเข้าร่วมงานหัวหินแจ๊ส

การเข้าร่วมงานหัวหินแจ๊ส	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ไม่เคย	จำนวน (คน)	59	15	74
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(73.8)	(55.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(55.1)	(14.0)	(69.2)
เคย	จำนวน (คน)	21	12	33
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(26.3)	(44.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.6)	(11.2)	(30.8)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-9 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
มาคนเดียว	จำนวน (คน)	10	19	29
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(12.5)	(70.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.3)	(17.8)	(27.1)
มากับเพื่อน	จำนวน (คน)	17	1	18
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(21.3)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.9)	(0.9)	(16.8)
มากับครอบครัว	จำนวน (คน)	47	7	54
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(58.8)	(25.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(43.9)	(6.5)	(50.5)
กรุ๊ปทัวร์	จำนวน (คน)	6	-	6
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(7.5)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.6)	-	5.6)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-10 จำนวนคน โดยเฉลี่ยที่ร่วมเดินทางมาเที่ยวงานในครั้งนี้

บุคคลที่ร่วมเดินทาง	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
	Tourist	Domestic tourist	
เพื่อน	3	2	3
ครอบครัว	2	2	2
กรุ๊ปทัวร์	8	-	8
รวม	3	2	3

ตารางที่ ผ4-11 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

การรับทราบข่าว การจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ไม่ทราบ	จำนวน (คน)	12	5	17
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(15.0)	(18.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.2)	(4.7)	(15.9)
ทราบก่อนเดินทางมาถึง ประเทศไทย	จำนวน (คน)	13	3	16
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(16.3)	(11.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.1)	(2.8)	(15.0)
ทราบระหว่างอยู่ที่ประเทศ ไทย	จำนวน (คน)	17	4	21
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(21.3)	(14.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.9)	(3.7)	(19.6)
ทราบเมื่ออยู่หัวหิน	จำนวน (คน)	38	15	53
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(47.5)	(55.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(35.5)	(14.0)	(49.5)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ผ4-12 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ตั้งใจเข้าร่วมงาน โดยเฉพาะ	จำนวน (คน)	12	1	13
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(16.2)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.9)	(1.0)	(12.9)
บังเอิญเข้าร่วมงาน	จำนวน (คน)	62	26	88
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(83.8)	(96.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(61.4)	(25.7)	(87.1)
รวม	จำนวน (คน)	74	27	101
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(73.3)	(26.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ4-13 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามวันที่เข้าร่วมงาน/
คาดว่าจะเข้าร่วม

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
2 มิถุนายน	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	53 (71.6) (52.5)	20 (74.1) (19.8)	73 (72.3)
3 มิถุนายน	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	63 (85.1) (62.4)	25 (92.6) (24.8)	88 (87.1)
4 มิถุนายน	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	57 (77.0) (56.4)	20 (74.1) (19.8)	77 (76.2)

ตารางที่ ผ4-14 ระดับความพึงพอใจของตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

ความพึงพอใจ	สัดส่วนความพึงพอใจ						เฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
	1	2	3	4	5	9		
1. การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก								
ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน (ทัศนียภาพ ท่าเลที่ตั้ง การเดินทาง)	1.9	-	14.0	57.0	26.2	0.9	4.07	มาก
ความเหมาะสมของป้ายชี้ทางเข้างาน	1.9	1.9	20.6	55.1	15.0	5.6	3.84	มาก
ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	0.9	-	22.4	50.5	25.2	0.9	4.00	มาก
จำนวนและความหลากหลายกิจกรรม	-	0.9	23.4	54.2	19.6	1.9	3.94	มาก
คุณภาพของกิจกรรม	-	-	28.0	53.3	17.8	0.9	3.90	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สุขา ที่จอดรถ เป็นต้น	-	18.7	44.9	23.4	6.5	6.5	3.19	ปานกลาง
ความปลอดภัย	7.5	36.4	17.8	26.2	3.7	8.4	2.81	ปานกลาง
2. กิจกรรมภายในงาน								
การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ	-	1.9	2.8	36.4	57.9	0.9	4.52	มากที่สุด
การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมฮิลตันฯ	-	-	6.5	37.4	51.4	4.7	4.47	มากที่สุด
การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านดนตรี	2.8	5.6	17.8	29.0	11.2	33.6	3.61	มาก
คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี	-	2.8	3.7	43.0	48.6	1.9	4.40	มากที่สุด
จำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ	-	0.9	5.6	45.8	45.8	1.9	4.39	มากที่สุด
3. ความพึงพอใจโดยรวม	-	-	8.4	38.3	53.3	-	4.45	มากที่สุด

ตารางที่ ๘4-15 ระดับความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ของตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

ความคิดเห็น	สัดส่วนความคิดเห็น						เฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
	1	2	3	4	5	9		
การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 <u>สนใจ</u> ให้ท่านเข้าร่วมงาน	-	0.9	8.4	59.8	27.1	3.7	4.17	มาก
การจัดงานในวันนี้ <u>สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก</u> ให้แก่ชายหาดหัวหิน	-	-	7.5	61.7	30.8	-	4.23	มากที่สุด
ท่านได้รับความเพลิดเพลินและประทับใจจากการเข้าร่วมงาน	-	-	22.4	44.9	32.7	-	4.10	มาก
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของหัวหินที่ท่านนึกถึงคือ งาน Hua Hin Jazz Festival	-	0.9	15.0	57.9	25.2	0.9	4.08	มาก

ตารางที่ ๘4-16 ระยะเวลาในการเข้าร่วมงาน โดยเฉลี่ยของตัวอย่างผู้เข้าร่วมงานต่างชาติ

จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	เวลาที่เข้าร่วมงานโดยเฉลี่ย		รวม
	Tourist	Domestic tourist	
ตั้งใจเข้าร่วมงาน	4 ชั่วโมง 18 นาที	6 ชั่วโมง	4 ชั่วโมง 25 นาที
บังเอิญเข้าร่วมงาน	2 ชั่วโมง 53 นาที	3 ชั่วโมง 4 นาที	2 ชั่วโมง 56 นาที
รวม	3 ชั่วโมง 5 นาที	3 ชั่วโมง 10 นาที	3 ชั่วโมง 6 นาที

ตารางที่ ๘4-17 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามความประทับใจ

ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ความประทับใจ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ไม่ประทับใจ	จำนวน (คน)	30	15	45
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(37.5)	(55.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(28.0)	(14.0)	(42.1)
ประทับใจ	จำนวน (คน)	50	12	62
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(62.5)	(44.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(46.7)	(11.2)	(57.9)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-18 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การเข้าร่วมงาน ในครั้งต่อไป	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
เข้าร่วมแน่นอน	จำนวน (คน)	11	4	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(13.8)	(14.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.3)	(3.7)	(14.0)
ไม่แน่ใจ	จำนวน (คน)	69	23	92
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(86.3)	(85.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(64.5)	(21.5)	(86.0)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-19 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการแนะนำเพื่อน/ญาติเพื่อเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การแนะนำเพื่อน/ญาติ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
แนะนำ	จำนวน (คน)	73	22	95
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(91.3)	(81.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(68.2)	(20.6)	(88.8)
ไม่แนะนำ	จำนวน (คน)	7	5	12
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(8.8)	(18.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.5)	(4.7)	(11.2)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-20 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเคยเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊สในประเทศไทยหรือต่างประเทศ

การเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ไม่เคย	จำนวน (คน)	65	23	88
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(81.3)	(85.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(60.7)	(21.5)	(82.2)
เคย	จำนวน (คน)	15	4	19
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(18.8)	(14.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(14.0)	(3.7)	(17.8)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๘4-21 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนี้ กรณีที่ไม่มีงานเทศกาลหัวหินแจ๊ส

การเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
เดินทาง	จำนวน (คน)	61	27	88
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(76.3)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(57.0)	(25.2)	(82.2)
ไม่เดินทาง	จำนวน (คน)	19	-	19
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(23.8)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(17.8)	-	(17.8)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๒4-22 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวใน
จังหวัดเพชรบุรีหรือจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ก่อน/หลังร่วมงาน

การเดินทางท่องเที่ยวหลัง ร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
เดินทาง	จำนวน (คน)	9	-	9
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(11.3)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.4)	-	(8.4)
ไม่เดินทาง	จำนวน (คน)	71	27	98
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(88.8)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(66.4)	(25.2)	(91.6)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ตารางที่ ๒4-23 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำแนกตามการจัดงานส่งผลกระทบต่อจำนวน
วันพักในจังหวัดเพชรบุรี

การจัดงานส่งผลกระทบต่อจำนวน วันพัก	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ไม่ส่งผล	จำนวน (คน)	78	26	104
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(97.5)	(96.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(72.9)	(24.3)	(97.2)
ส่งผล	จำนวน (คน)	2	1	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(2.5)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.9)	(0.9)	(2.8)
รวม	จำนวน (คน)	80	27	107
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(74.8)	(25.2)	(100.0)

ภาคผนวกที่ 5
การประเมินผลผู้ประกอบการร้านค้า

ตารางที่ ผ5-1 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
25 - 34 ปี	2	15.4	4	23.5	6	20.0
35 - 44 ปี	2	15.4	6	35.3	8	26.7
45 - 54 ปี	6	46.2	6	35.3	12	40.0
55 - 64 ปี	3	23.1	1	5.9	4	13.3
รวม	13	100	17	100	30	100

ตารางที่ ผ5-2 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามประเภทร้านค้า

ประเภทร้านค้า	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
อาหารและเครื่องดื่ม	9	69.2	8	47.1	17	56.7
เสื้อผ้า	-	-	3	17.6	3	10.0
สินค้าที่ระลึก	1	7.7	4	23.5	5	16.7
เครื่องประดับ	-	-	1	5.9	1	3.3
อื่นๆ	3	23.1	1	5.9	4	13.3
รวม	13	100	17	100	30	100

ตารางที่ ผ5-3 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามถิ่นที่อยู่

ถิ่นที่อยู่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	3	23.1	3	17.6	6	20.0
ประจวบคีรีขันธ์	9	69.2	13	76.5	22	73.3
เพชรบุรี	1	7.7	1	5.9	2	6.7
รวม	13	100	17	100	30	100

ตารางที่ ผ5-4 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามการเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า
ภายในงานหรือระหว่างงานในปีที่ผ่านมา

การเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและ เครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้า ที่ระลึก	เครื่อง ประดับ	อื่นๆ	
ไม่เข้า	จำนวน (คน)	4	2	1		1	8
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(23.5)	(66.7)	(20.0)	-	(25.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.3)	(6.7)	(3.3)	-	(3.3)	(26.7)
เคย	จำนวน (คน)	13	1	4	1	3	22
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(76.5)	(33.3)	(80.0)	100.0)	(75.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(43.3)	(3.3)	(13.3)	3.3)	10.0)	(73.3)
รวม	จำนวน (คน)	17	3	5	1	4	30
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(56.7)	(10.0)	(16.7)	3.3)	(13.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ5-5 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า
จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนผู้ร่วมงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

ผลการเปรียบเทียบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและ เครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้า ที่ระลึก	เครื่อง ประดับ	อื่นๆ	
เพิ่มขึ้น	จำนวน (คน)	6	1	-	1	3	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(46.2)	(100.0)	-	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.3)	(4.5)	-	(4.5)	(13.6)	(50.0)
ลดลง	จำนวน (คน)	7	-	4	-	-	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(53.8)	-	(100.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(31.8)	-	(18.2)	-	-	(50.0)
รวม	จำนวน (คน)	13	1	4	1	3	22
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(59.1)	(4.5)	(18.2)	(4.5)	(13.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ5-6 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า
จำแนกตามการเปรียบเทียบจำนวนยอดขายในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

ผลการเปรียบเทียบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและเครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้าที่ระลึก	เครื่องประดับ	อื่นๆ	
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	1	1	-	1	-	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(7.7)	(100.0)	-	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.5)	(4.5)	-	(4.5)	-	(13.6)
ลดลง	จำนวน (คน)	12	-	4	-	3	19
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(92.3)	-	100.0)	-	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(54.5)	-	18.2)	-	(13.6)	(86.4)
รวม	จำนวน (คน)	13	1	4	1	3	22
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(59.1)	(4.5)	18.2)	(4.5)	(13.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ5-7 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เคยเข้าร่วมงานจำหน่ายสินค้า
จำแนกตามการเปรียบเทียบความหลากหลายของประเภทสินค้าที่จำหน่ายภายในงาน
ในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

ผลการเปรียบเทียบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและเครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้าที่ระลึก	เครื่องประดับ	อื่นๆ	
เพิ่มขึ้น	จำนวน (คน)	2	1	1	1	1	6
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(15.4)	(100.0)	(25.0)	(100.0)	(33.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.1)	(4.5)	(4.5)	(4.5)	(4.5)	(27.3)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	11	-	3	-	2	16
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(84.6)	-	(75.0)	-	(66.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(50.0)	-	(13.6)	-	(9.1)	(72.7)
รวม	จำนวน (คน)	13	1	4	1	3	22
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(59.1)	(4.5)	(18.2)	(4.5)	(13.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ5-8 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้า จำแนกตามลักษณะร้านค้า

ลักษณะร้านค้า	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและเครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้าที่ระลึก	เครื่องประดับ	อื่นๆ	
เปิดกิจการอยู่เดิม	จำนวน (คน)	7	3	4	1	-	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(41.2)	(100.0)	(80.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(23.3)	(10.0)	(13.3)	(3.3)	-	(50.0)
ได้รับการติดต่อให้เข้าร่วมงาน	จำนวน (คน)	10	-	1	-	4	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(58.8)	-	(20.0)	-	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(33.3)	-	(3.3)	-	(13.3)	(50.0)
รวม	จำนวน (คน)	17	3	5	1	4	30
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(56.7)	(10.0)	(16.7)	(3.3)	(13.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ5-9 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เปิดกิจการอยู่เดิม จำแนกตามผลกระทบจากการจัดงานด้านยอดขาย

ผลกระทบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและเครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้าที่ระลึก	เครื่องประดับ	อื่นๆ	
ต่ำกว่าปกติ	จำนวน (คน)	7	1	3	-	-	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(33.3)	(75.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(46.7)	(6.7)	(20.0)	-	-	(73.3)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	-	2	1	1	-	4
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	-	(66.7)	(25.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	-	(13.3)	(6.7)	(6.7)	-	(26.7)
รวม	จำนวน (คน)	7	3	4	1	-	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(46.7)	(20.0)	(26.7)	(6.7)	-	(100.0)

ตารางที่ ผ5-10 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เปิดกิจการอยู่เดิม จำแนกตามผลกระทบ
จากการจัดงานด้านนักท่องเที่ยว

ผลกระทบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและ เครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้า ที่ระลึก	เครื่อง ประดับ	อื่นๆ	
สูงกว่าช่วง ปกติ	จำนวน (คน)	2	1	-	1	-	4
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(28.6)	(33.3)	-	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.3)	(6.7)	-	(6.7)	-	(26.7)
ต่ำกว่าช่วง ปกติ	จำนวน (คน)	4	2	2	-	-	8
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(57.1)	(66.7)	(50.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.7)	(13.3)	(13.3)	-	-	(53.3)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	1	-	2	-	-	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(14.3)	-	(50.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.7)	-	(13.3)	-	-	(20.0)
รวม	จำนวน (คน)	7	3	4	1	-	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(46.7)	(20.0)	(26.7)	(6.7)	-	(100.0)

ตารางที่ ผ5-11 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่เปิดกิจการอยู่เดิม จำแนกตามผลกระทบ
จากการจัดงานด้านอื่นๆ

ผลกระทบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า					รวม
		อาหารและ เครื่องดื่ม	เสื้อผ้า	สินค้า ที่ระลึก	เครื่อง ประดับ	อื่นๆ	
ไม่มี ผลกระทบ	จำนวน (คน)	7	3	3	1	-	14
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(75.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(46.7)	(20.0)	(20.0)	(6.7)	-	(93.3)
มี ผลกระทบ	จำนวน (คน)	-	-	1	-	-	1
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	-	-	(25.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	-	-	(6.7)	-	-	(6.7)
รวม	จำนวน (คน)	7	3	4	1	-	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(46.7)	(20.0)	(26.7)	(6.7)	-	(100.0)

ตารางที่ ผ5-12 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน จำแนกตาม
ผลกระทบจากการจัดงานด้านยอดขาย

ผลกระทบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า			รวม
		อาหารและเครื่องดื่ม	สินค้าที่ระลึก	อื่นๆ	
สูงกว่าปกติ	จำนวน (คน)	1	-	1	2
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.0)	-	(25.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.7)	-	(6.7)	(13.3)
ต่ำกว่าปกติ	จำนวน (คน)	8	1	3	12
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(80.0)	(100.0)	(75.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(53.3)	(6.7)	(20.0)	(80.0)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	1	-	-	1
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.7)	-	-	(6.7)
รวม	จำนวน (คน)	10	1	4	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(66.7)	(6.7)	(26.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ5-13 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการร้านค้าที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมงาน จำแนกตาม
ผลกระทบจากการจัดงานด้านนักท่องเที่ยว

ผลกระทบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ประเภทร้านค้า			รวม
		อาหารและเครื่องดื่ม	สินค้าที่ระลึก	อื่นๆ	
สูงกว่าปกติ	จำนวน (คน)	6	-	4	10
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(60.0)	-	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(40.0)	-	(26.7)	(66.7)
ต่ำกว่าปกติ	จำนวน (คน)	1	1	-	2
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.0)	(100.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.7)	(6.7)	-	(13.3)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	3	-	-	3
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(30.0)	-	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.0)	-	-	(20.0)
รวม	จำนวน (คน)	10	1	4	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(66.7)	(6.7)	(26.7)	(100.0)

ภาคผนวกที่ 6
แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549

Hua Hin Jazz Festival 2006

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

(สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์)

วัน/เดือน/ปี.....

ลำดับที่.....

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์

1. ท่านเคยเห็น/ได้ยินสื่อประชาสัมพันธ์งาน Hua Hin Jazz Festival 2006 หรือไม่จากแหล่งใด

- (1) ไม่เคย
- (2) เคย (โปรดระบุชื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ชื่อ))

(2.1) แผ่นพับ	(2.6) อินเทอร์เน็ต
(2.2) วิทยุ ระบุคลื่น/รายการ.....	(2.7) เพื่อน/ญาติ
(2.3) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....	(2.8) สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.)
(2.4) นิตยสาร ระบุชื่อ.....	(2.9) อื่นๆ ระบุ.....
(2.5) โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา บริเวณที่เห็นบ่อยที่สุด.....	

2. กิจกรรมภายในงานที่ท่านทราบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ไม่ทราบ
- 2) ทราบ โปรดระบุ
_____ (1) การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ
_____ (2) การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมฮิลตันฯ
_____ (3) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านดนตรี
_____ (4) อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านทราบช่วงเวลาและสถานที่จัดงานหรือไม่

- 1) ช่วงเวลา (1) ไม่ทราบ (2) ทราบ โปรดระบุ.....
- 2) สถานที่จัดงาน (1) ไม่ทราบ (2) ทราบ โปรดระบุ.....

4. ท่านสนใจที่จะเข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 หรือไม่

- (1) เข้าร่วมแน่นอน เพราะ.....
- (2) ยังไม่แน่ใจ เพราะ.....
- (3) ไม่เข้าร่วมแน่นอน เพราะ.....

5. การบอกต่อ/แนะนำเพื่อนญาติให้เข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 หรือไม่

- (1) บอกต่อ/แนะนำ เพราะ.....
- (2) ไม่บอกต่อ/ไม่แนะนำ เพราะ.....



ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. ที่อยู่ปัจจุบัน (1) ประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรี
(2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล
(3) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
3. อายุ (1) น้อยกว่า 15 ปี (2) 15-24 ปี (3) 25-34 ปี (4) 35-44 ปี
(5) 45-54 ปี (6) 55-64 ปี (7) 65 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี (2) ปริญญาตรี (3) สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพ (1) ข้าราชการ (2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ (3) ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
(4) ทำธุรกิจส่วนตัว (5) รับจ้างทั่วไป (6) ค้าขาย
(7) นักเรียน/นักศึกษา (8) แม่บ้าน / พ่อบ้าน (9) อื่นๆ (ระบุ.....)
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (1) ต่ำกว่า 5,000 บาท (2) 5,001-10,000 บาท (3) 10,001-20,000 บาท
(4) 20,001-30,000 บาท (5) 30,001-50,000 บาท (6) มากกว่า 50,000 บาท

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



Hua Hin Jazz Festival 2006
Questionnaire for Public Relations

Interviewer.....Date..... Place..... Questionnaire No.

The Tourism Authority of Thailand (TAT) has granted a research fund for the Excellent Business Management Co., Ltd. to evaluate the success of the **Hua Hin Jazz Festival 2006** and also to investigate its cultural and economic impact. Your contribution in filling out this questionnaire would be grateful and help us to reach such aims. Please return the completed form to our officer. Thank you very much.

1. Country of residence.....

2. You'll stay in Thailand for.....days.....months, staying in Hua Hin for.....days.....months

3. When did you arrive at Hua Hin?

4. You visit Hua Hin for: (allowing multiple responses)

- (1) Holiday purpose
- (2) Study/Working in Thailand (Expat)
- (3) Doing business
- (4) Visiting family or relatives
- (5) Others, please specify.....

5. Have you ever heard about Hua Hin Jazz Festival 2006?

- (1) No, please continue to Question no.8
- (2) Yes, please specify date time

6. From which source(s) have your received information about this festival? (Allowing multiple responses)

- (1) TV Channel
- (2) Radio Channel
- (3) Newspaper
- (4) Journal
- (5) Poster/Billboard at
- (6) Internet Website
- (7) Friends / Relatives
- (8) Inquiries from TAT
- (9) Others, please specify.....

7. Which activity do you know in this festival? (Allowing multiple responses)

- (1) Performance at the beachfront of Sofitel Central Hua Hin Hotel
- (2) Performance at the beachfront of Hilton Hua Hin Hotel
- (3) Musical workshop
- (4) Other, please specify

8. Are you interested to attend this festival?

- (1) Absolutely attend because
- (2) Not sure because
- (3) Not attend because

General Information

- 1. Gender** (1) Male (2) Female
- 2. Ageyears**
- (1) less than 15 years (2) 15-24 years (3) 25-34 years (4) 35-44 years
- (5) 45-54 years (6) 55-64 years (7) 65 years and above
- 3. Occupation**
- (1) Government Officer (2) State Enterprise (3) Private company
- (4) Entrepreneur (5) Students (6) House Wife
- (7) Freelance (8) Retirement (9) Others, please specify
- 4. Your highest education level**
- (1) Below bachelor's degree (2) Bachelor's degree (3) Higher than bachelor's degree
- 5. Income per month**
- (1) less than US\$ 1,000 (2) US\$ 1,000-5,000 (3) US\$ 5,001-9,999
- (4) US\$ 10,000-25,000 (5) US\$25,001-50,000 (6) above than US\$ 50,000

On behalf of TAT , we would like to thank you for your time and your great contribution



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Hua Hin Jazz Festival 2006

แบบสอบถาม สำหรับผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการประเมินผลการจัดงาน “Hua Hin Jazz Festival 2006” เพื่อให้ทราบถึงผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ตลอดจนค่าใช้จ่ายและการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยมอบหมายให้สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไป จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ชื่อ: นามสกุล:	ลำดับที่: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
วัน/เดือน/ปี พ.ศ. <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	สถานที่:
ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์	
1. เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านเดินทางมาบริเวณนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> 1) เพื่อเข้าชม/เข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006	<input type="checkbox"/> 4) เพื่อเยี่ยมชมญาติหรือครอบครัว
<input type="checkbox"/> 2) เพื่อประกอบธุรกิจ	<input type="checkbox"/> 5) อาศัยอยู่ในหัวหิน
<input type="checkbox"/> 3) เพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
2. ท่านเข้าร่วมโดยตั้งใจหรือโดยบังเอิญ	
<input type="checkbox"/> 1) เข้าร่วมงานโดยตั้งใจ	<input type="checkbox"/> 2) เข้าร่วมงานโดยบังเอิญ
3. ท่านทราบข่าวการจัดงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 เมื่อใด และจากสื่อใด	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยทราบข่าวก่อนเดินทางมาร่วมงาน	
<input type="checkbox"/> 2. ทราบเมื่อเดินทางมาถึงหัวหิน จากสื่อ.....	
<input type="checkbox"/> 3. ทราบข่าวก่อนเดินทางมาถึงหัวหิน (โปรดระบุสื่อที่ได้รับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ))	
<input type="checkbox"/> 3.1) โทรทัศน์ ระบุช่อง.....	<input type="checkbox"/> 3.7) อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> 3.2) วิทยุ ระบุคลื่น/รายการ.....	<input type="checkbox"/> 3.8) เพื่อน/ญาติ
<input type="checkbox"/> 3.3) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....	<input type="checkbox"/> 3.9) สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.)
<input type="checkbox"/> 3.4) นิตยสาร ระบุชื่อ.....	<input type="checkbox"/> 3.10) ทราบว่าจัดเป็นประจำ
<input type="checkbox"/> 3.5) ไปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา บริเวณที่เห็นบ่อยที่สุด	<input type="checkbox"/> 3.11) อื่นๆ โปรดระบุ.....
<input type="checkbox"/> 3.6) แผ่นพับ	

4. ท่านเคยเข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival ในครั้งที่ผ่านมาหรือไม่

1) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบ ข้อ 6)

2) เคย และมีผลให้ท่านตัดสินใจเข้าร่วมงานในปีนี้อหรือไม่

(2.1) มี เพราะ..... (2.2) ไม่มี เพราะ.....

5. กรณีที่ท่านเคยเข้าร่วมงาน ในปีที่ผ่านมา กรุณาเปรียบเทียบการจัดงาน โดยรวมในปีนีเทียบกับปีที่ผ่านมา

1) ปีนี้จัดได้ ดีกว่า เพราะ.....

2) ปีนี้จัดได้ ไม่ดีเท่า ครั้งที่ผ่านมา เพราะ.....

3) ไม่แตกต่างกัน

6. ท่านเข้าร่วมงาน และคาดว่าจะเข้าร่วมงานในวันใดบ้าง

1) วันที่ 2 มิถุนายน 2549

2) วันที่ 3 มิถุนายน 2549

3) วันที่ 4 มิถุนายน 2549

7. ท่านเข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival กับใคร และมาทั้งหมดกี่คน

(1) เดินทางมาเอง (โปรดระบุลักษณะการเดินทาง)		
(1.1) มาคนเดียว		(1.2) มากับเพื่อน จำนวนทั้งหมด <input type="text"/> <input type="text"/> คน
(1.3) มากับครอบครัว จำนวนทั้งหมด <input type="text"/> <input type="text"/> คน		(1.4) อื่นๆ โปรดระบุ.....จำนวน <input type="text"/> <input type="text"/> คน

หมายเหตุ : จำนวนทั้งหมด หมายถึงรวมผู้ตอบแบบสอบถาม

8. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการเข้าร่วมงาน/เข้าชมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 ครั้งนี้

รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ครอบคลุมจำนวน (คน)
(1) ค่าเดินทาง (ค่าโดยสารพาหนะต่างๆ ค่าน้ำมัน ที่จอดรถ ฯลฯ)		
(2) ค่าที่พัก (2.1) ไม่เสียค่าใช้จ่าย ระบุ.....		
(2.2) เสียค่าใช้จ่าย		
(3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม		
(4) ค่าซื้อสินค้า/บริการ		
(5) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โปรดระบุ.....		

9. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน/เข้าชมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 ครั้งนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่ทราบ
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก						
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่ (ทัศนียภาพ ทำเลที่ตั้ง การเดินทาง)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1.2) ความเหมาะสมของป้ายชี้ทางเข้างาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1.3) ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1.4) ความเหมาะสมของกิจกรรม	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1.5) คุณภาพของกิจกรรม	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1.6) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สุขา ที่จอดรถ เป็นต้น	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่ทราบ
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2) กิจกรรมภายในงาน						
(2.1) การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมโซฟิเทลฯ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.2) การแสดงดนตรีบริเวณหาดทรายหน้าโรงแรมฮิลตันฯ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.3) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ด้านดนตรี	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.4) คุณภาพของนักร้อง/นักดนตรี	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.5) จำนวนนักร้อง/นักดนตรีที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.6) จำนวนและความหลากหลายของนักร้อง/นักดนตรี	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(3) ความพึงพอใจโดยรวม	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)

10. ท่านเห็นด้วยกับข้อความที่เกี่ยวกับงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด
(โดยที่ 5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด และ 9=ไม่ทราบ/ไม่มีความเห็น)

รายการ	ระดับความเห็น					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1) การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 จูงใจให้ท่านเข้าร่วมงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2) การจัดงานในวันนี้ สร้างภาพลักษณ์เชิงบวก ให้แก่ชายหาดหัวหิน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(3) ท่านได้รับความเพลิดเพลินและประทับใจจากการเข้าร่วมงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(4) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของหัวหินที่ท่านนึกถึงคือ งาน Hua Hin Jazz Festival	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(5) งาน Hua Hin Jazz Festival เป็นงานแสดงดนตรีแจ๊ส ที่ดีที่สุดในประเทศไทย	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)

11. ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการเข้าร่วมงานในวันนี้.....ชั่วโมง.....นาที

12. สิ่งที่ท่านประทับใจต่อการเข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival ในครั้งนี้

1) ไม่มีความประทับใจ

2) มีความประทับใจ โปรดระบุ.....

13. ถ้าไม่มีงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 ท่านวางแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลานี้หรือไม่

1) ไม่เดินทาง

2) เดินทาง โปรดระบุสถานที่.....

14. ท่านมีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรีหรือไม่

1) มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรี (ข้ามไปตอบข้อ 17)

2) มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดอื่นๆ โปรดระบุ.....

15. การจัดงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 ทำให้ท่านท่องเที่ยวหรือพักอยู่ในจังหวัดจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี นานวันขึ้นกว่าที่เคย หรือนานกว่าที่กำหนดไว้แต่แรกหรือไม่

- 1) ใช่ พักนานวันขึ้น อีก.....วัน จากเดิมที่ตั้งใจไว้.....วัน
- 2) ไม่ใช่ พักอยู่เป็นเวลาตามที่ตั้งใจไว้เดิม เท่ากับ.....วัน

16. ก่อน/หลังจากร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival 2006 ท่านเดินทาง หรือคาดว่าจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์/เพชรบุรี และจังหวัดอื่นๆ หรือไม่

- 1) ไม่ไป
- 2) ไป โปรดระบุ 2.1) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์/เพชรบุรี สถานที่โปรดระบุ.....
- 2.2) จังหวัดอื่นๆ ระบุ.....

17. ท่านคิดว่าจะเข้าร่วมงาน Hua Hin Jazz Festival อีกในครั้งต่อไปหรือไม่

- 1) เข้าร่วม เพราะ.....
- 2) ไม่เข้าร่วม เพราะ.....
- 3) ไม่แน่ใจ เพราะ.....

18. ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมชมงาน Hua Hin Jazz Festival ในครั้งต่อไปหรือไม่

- 1) แนะนำ เพราะ.....
- 2) ไม่แนะนำ เพราะ.....

19. ท่านเคยเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีแจ๊สในประเทศ/ต่างประเทศหรือไม่

- 1) ไม่เคย
- 2) เคย (โปรดระบุ)
- 2.1) งานเทศกาลแจ๊สภายในประเทศ (เมื่อเปรียบเทียบกับงาน Hua Hin Jazz Festival พบว่า)
- (1) จุดเด่นของ Hua Hin Jazz Festival คือ.....
- (2) จุดด้อยของ Hua Hin Jazz Festival คือ.....
- 2.2) งานเทศกาลแจ๊สในต่างประเทศ (เมื่อเปรียบเทียบกับงาน Hua Hin Jazz Festival พบว่า)
- (1) จุดเด่นของ Hua Hin Jazz Festival คือ.....
- (2) จุดด้อยของ Hua Hin Jazz Festival คือ.....

17. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดงาน ในครั้งต่อไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. ที่อยู่ปัจจุบัน 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 2) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. อายุ
 1) น้อยกว่า 15 ปี 2) 15-24 ปี 3) 25-34 ปี 4) 35-44 ปี
 5) 45-54 ปี 6) 55-64 ปี 7) 65 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ
 1) ข้าราชการ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3) พนักงานบริษัทเอกชน
 4) เจ้าของกิจการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน
 7) รับจ้างทั่วไป 8) เกษียณ 9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,001-15,000 บาท 3) 15,001-30,000 บาท
 4) 30,001-45,000 บาท 5) 45,001-60,000 บาท 6) มากกว่า 60,000 บาท

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



Interviewer.....Date..... Place..... Questionnaire No.

The Tourism Authority of Thailand (TAT) has granted a research fund for the Excellent Business Management Co., Ltd. to evaluate the success of the **Hua Hin Jazz Festival 2006** and also to investigate its cultural and economic impact. Your contribution in filling out this questionnaire would be grateful and help us to reach such aims. Please return the completed form to our officer. Thank you very much.

1. Country of residence.....

2. You'll stay in Thailand for.....days.....months, staying in Hua Hin/Petchburi for.....days.....months

3. When did you arrive at Hua Hin?

4. You visit Hua Hin for: (allowing multiple responses)

- (1) Participate Hua Hin Jazz Festival
- (2) Holiday purpose
- (3) Study/Working in Thailand (Expat)
- (4) Visiting friends or relatives
- (5) Doing business
- (6) Others, specify.....

5. Have you ever joined Hua Hin Jazz Festival before?

- (1) No
- (2) Yes, please specify year.....

6. To join this festival, you:

- (1) Come alone
- (2) Come with friends.....persons
- (3) Come with family.....persons
- (4) Come with tour group persons

7. When were you informed about Hua Hin Jazz Festival 2006? And from which source(s)?

- (1) Before arriving Thailand and I've got information from.....
- (2) While staying in Thailand and I've got information from.....
- (3) I've just heard while visiting Hua Hin from.....

8. Have you already joined/planned to join Hua Hin Jazz Festival 2006? Please specify the date.

- _____ (1) June 2nd, 2006
- _____ (2) June 3rd, 2006
- _____ (3) June 4th, 2006

9. For the trip to Hua Hin Jazz Festival 2006, your approximate spending includes:

Items	Expenses (Baht)	For how many people
(1) Domestic transportation costs (i.e. bus, taxi, fuel, parking, etc.)		
(2) Accommodation		
(2.1) No cost, specify.....		
(2.2) Accommodation fee		
(3) Food and beverage		
(4) Souvenir and other services		
(5) Other expenses, please specify.....		
Total		

10. Please rate your opinion about the following phases/statements. Given 5= strongly agree and 1= strongly disagree.

Phase / Statement	Your Opinion					Don't Know
	5	4	3	2	1	
(1) Advertisement of Hua Hin Jazz Festival is the main reason attracting you to this event.						
(2) Today's event arrangement creates positive image of Hua Hin beach.						
(3) You are pleased and impressed with this event.						
(4) Important tourism activity in Hua Hin that you think of is Hua Hin Jazz Festival.						
(5) Hua Hin Jazz Festival is the best Jazz festival in Thailand.						

11. Please rate your satisfaction levels after joining this event.

Given 5= most satisfaction, 1= least satisfaction/ not satisfaction, and 9= if did not attend

Aspects	Your Satisfaction Levels					
	5	4	3	2	1	Not Attend
1) Management/Facilities						
(1.1) Appropriation of the venue (scene, location, transportation)						
(1.2) Signs showing the way/ direction to the event						
(1.3) Appropriation of date and time						
(1.4) Number and variety of activities						
(1.5) Quality of activities						
(1.6) Facilities in the event such as Toilets/WC, parking lot, etc						
(1.7) Security						
2) Activities in the event						
(2.1) Performance at the beachfront of Sofitel Central Hua Hin Hotel						
(2.2) Performance at the beachfront of Hilton Hua Hin Hotel						
(2.3) Musical workshop						
(2.4) Quality of singers/musicians						
(2.5) Number of international famous singers/musicians						
(2.6) Number and variety of singers/musicians						
3) Overall Performance						

12. How long have you been in today festival? Hour(s) Minute(s)

13. What are you impressed the most in this event?

- (1) Nothing
- (2) I'm impressed with

14. If there is no Hua Hin Jazz festival, will you plan to travel during this period of time?

- (1) No
- (2) Yes, please specify the place

15. Does this festival attract you to stay in Hua Hin / Petchburi province longer?

- (1) No
- (2) Yes. From.....day(s) to.....day(s).

16. Before/after attending Hua Hin Jazz Festival, did/will you visit other places in Prachuapkhirikhan or Petchburi province?

- (1) Yes, I did/will. (Please specify the place.....)
- (2) No, I didn't/won't.

17. Would you like to attend Hua Hin Jazz festival next time?

- (1) Absolutely attend
- (2) No, because
- (3) Not sure

18. Will you recommend your relatives/friends to join Hua Hin Jazz Festival next time?

- (1) Yes, because.....
- (2) No, because.....

19. Have you ever attend other Jazz festivals in Thailand or other countries?

- (1) No
- (2) Yes
 - (2.1) Other Jazz festivals in Thailand. When compare with Hua Hin Jazz Festival,
 - (1) Advantage of Hua Hin Jazz Festival is
 - (2) Disadvantage of Hua Hin Jazz Festival is
 - (2.2) Jazz festivals in other countries. When compare with Hua Hin Jazz Festival,
 - (1) Advantage of Hua Hin Jazz Festival is
 - (2) Disadvantage of Hua Hin Jazz Festival is

20. Your recommendations or suggestions to improve Hua Hin Jazz Festival next year.

.....

.....

.....

.....

General Information

1. Sex (1) Male (2) Female

2. Ageyears

- (1) less than 15 years (2) 15-24 years (3) 25-34 years (4) 35-44 years
(5) 45-54 years (6) 55-64 years (7) 65 years and above

3. Occupation

- (1) Government Officer (2) State Enterprise (3) Private company
(4) Entrepreneur (5) Students (6) House Wife
(7) Freelance (8) Retirement (9) Others, please specify

4. Your highest education level

- (1) Below bachelor's degree (2) Bachelor's degree (3) Higher than bachelor's degree

5. Income per month

- (1) Less than US\$ 1,000 (2) US\$ 1,000-5,000 (3) US\$ 5,001-9,999
(4) US\$ 10,000-25,000 (5) US\$25,001-50,000 (6) More than US\$ 50,000

On behalf of TAT , we would like to thank you for your time and your great contribution

