



งานติดตามและประเมินผลตลาดในประเทศ
รับที่.....
วันที่ 03 ส.ค. 2550



รายงานการประเมินผล

งานเชื่อมภูมิพลเลื้อยเขานานาชาติ
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เสนอโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล
บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด



รายงานการประเมินผล

งานเชื่อมภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ
ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เสนอโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล
บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1-1 – 1-3
1. หลักการและเหตุผล	1-1
2. วัตถุประสงค์	1-1
3. เป้าหมาย	1-1
4. พื้นที่ดำเนินการ	1-1
5. กิจกรรมหลักภายในงาน	1-2
6. กิจกรรมเสริมภายในงาน	1-2
7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1-2
8. การเก็บรวบรวมข้อมูล	1-3
9. การประเมินระดับความพึงพอใจและความคิดเห็น	1-3
บทที่ 2 ผลการสำรวจข้อมูล	2-1 – 2-38
1. สรุปจำนวนผู้ร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน	2-1 – 2-3
2. ผลการประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	2-3 – 2-10
3. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	2-11 – 2-22
4. ผลการประเมินนักท่องเที่ยวชาวไทย	2-23 – 2-33
5. ผลการประเมินผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ	2-34 – 2-38
บทที่ 3 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	3-1 – 3-2
 ภาคผนวก	
ภาคผนวกที่ 1 การประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ชาวไทย	ผ1-1 – ผ1-5
ภาคผนวกที่ 2 การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	ผ2-1 – ผ2-18
ภาคผนวกที่ 3 การประเมินผลนักท่องเที่ยวชาวไทย	ผ3-1 – ผ3-17
ภาคผนวกที่ 4 การประเมินผลผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ	ผ4-1 – ผ4-5
ภาคผนวกที่ 5 แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	ผ5

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการแข่งขันจักรยานเสือภูเขา มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งนับได้ว่าเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย โดยมีการก่อตั้งชมรมจักรยานเสือภูเขาในแต่ละจังหวัดเพื่อจัดการแข่งขันทั้งระดับท้องถิ่น และระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศจำนวนหลายครั้งในแต่ละปี จากสภาพพื้นที่ที่เหมาะสมกับการแข่งขันรวมทั้งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของแต่ละพื้นที่ จึงทำให้การจัดการแข่งขันได้รับความสนใจจากนักกีฬาทุกภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งนักกีฬาจากประเทศใกล้เคียงที่เดินทางเข้าร่วมการแข่งขันเป็นจำนวนมาก

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการยกระดับการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาที่ได้จัดขึ้นในภูมิภาคต่างๆของประเทศ และพัฒนาขึ้นเป็นการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมด้านการกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคของประเทศ
- 2) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากิจกรรมการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ
- 3) เพื่อสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่น และภูมิภาค
- 4) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวและกระจายรายได้ในท้องถิ่น โดยใช้กีฬาและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นกิจกรรมขาย

3. เป้าหมาย

เพื่อต้องการส่งเสริมให้เป็นกิจกรรมที่สำคัญของประเทศไทยเน้นในพื้นที่รับผิดชอบ โดยตั้งเป้าหมายให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากกว่าปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 และส่งผลให้มีการกระจายรายได้เพิ่มขึ้นในภาคท้องถิ่น และเน้นการท่องเที่ยวในแบบเชิงกีฬาและมาเป็นครอบครัว

4. พื้นที่ดำเนินการ

วันที่ 26-27 สิงหาคม 2549 บริเวณเขื่อนภูมิพล อำเภอสามเงา จังหวัดตาก

5. กิจกรรมหลักภายในงาน

- 1) แข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติ ชาย/หญิง
- 2) แข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ เช่น สมิครเล่น, ครอบคร้ว
- 3) การประกวด, แสดงจักรยานโบราณ

6. กิจกรรมเสริมภายในงาน

ประกวดจักรยานโบราณ จักรยานท่องเที่ยวชมบรรยากาศรอบเขื่อนภูมิพล ร้านซ่อม และจำหน่ายอุปกรณ์จักรยานเสือภูเขาจากร้านผู้ผลิตจำหน่ายมากมาย จำหน่ายสินค้า OTOP จากตำบลต่างๆ ในเขตจังหวัดตาก มีอาหารเครื่องดื่มจำหน่าย และดนตรีโฟล์คซองจากเยาวชนเขื่อนภูมิพลช่วงเย็น

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวควบคู่กับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงคุณภาพของพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวในระยะยาวและสร้างภาพลักษณ์ของการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายในพื้นที่
- 2) เกิดการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามา มีบทบาทในการร่วมกันแก้ไขหรือป้องกันปัญหาทางการท่องเที่ยว
- 3) เกิดการส่งเสริมการผลิตบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีปริมาณสอดคล้องกับความต้องการของตลาด มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ เพื่อรองรับนโยบายการเปิดเสรีด้านการค้า บริการ ตลอดจนสนับสนุนให้บุคลากรชาวไทยมีงานทำในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- 4) ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเชิงอนุรักษ์มีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งผลดีต่อการพัฒนาสังคมในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมส่วนรวมของประเทศ
- 5) มีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีคุณภาพเดินทางมาท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น พักอยู่นานวันขึ้น การใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และเดินทางกระจายทั่วภูมิภาค โดยคำนึงถึงขีดความสามารถหรือข้อจำกัดในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง
- 6) สร้างค่านิยมให้ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวและกระจายรายได้ภายในประเทศและภูมิภาคตลอดปี เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

8. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิโดยการสำรวจข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มตัวอย่างต่างๆ และการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งสามารถสรุปผลการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

- (1) การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของชาวไทย จำนวน 95 ราย
- (2) การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำนวน 77 ราย
- (3) การสัมภาษณ์นักกีฬาชาวไทย จำนวน 83 ราย
- (4) การสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำนวน 27 ราย
- (5) การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงาน และโรงแรมที่พัก เป็นต้น

9. การประเมินระดับความพึงพอใจและความคิดเห็น

การประเมินระดับความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้วิธีการแบ่งคะแนนแบบ Summated Scale ซึ่งประกอบด้วย ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้วัดระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการประเมินโดยกำหนดให้ตัวชี้วัดแต่ละตัวต้องมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น
1.00 – 1.80	พื่อน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พื่อน้อย	เห็นด้วยน้อย
2.61 – 3.40	พื่อนปานกลาง	เห็นด้วยปานกลาง
3.41 – 4.20	พื่อนมาก	เห็นด้วยมาก
4.21 – 5.00	พื่อนมากที่สุด	เห็นด้วยมากที่สุด

บทที่ 2

ผลการสำรวจข้อมูล

การสำรวจข้อมูลการจัดงานเขียนภูมิพลเสถียรงานนานาชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549 ซึ่งมีการจัดขึ้นในวันที่ 26-27 สิงหาคม 2549 บริเวณเขื่อนภูมิพล อำเภอสามเงา จังหวัดตาก เป็นการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานแบบ Face to Face และใช้แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้น ทั้งนี้ จะเริ่มทำการสำรวจหลังจากที่ผู้เข้าร่วมงานได้มีโอกาสชมการแข่งขัน หรือเข้าร่วมการแข่งขันไปแล้วในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ผลที่ได้รับจากการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจะถูกนำมาประมวลผล ด้วยการใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล SPSS ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. สรุปจำนวนผู้ร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน

1.1 การประมาณจำนวนผู้ร่วมงาน

จำนวนผู้ร่วมงานเขียนภูมิพลเสถียรงานนานาชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549 ซึ่งมีการจัดขึ้นในวันที่ 26-27 สิงหาคม 2549 จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,134 คน ประกอบด้วย นักกีฬา 513 คน (แบ่งเป็นนักกีฬาชาวไทย 492 คน และนักกีฬานานาชาติ 21 คน) และผู้เข้าร่วมงาน 621 คน (แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 613 คน และผู้เข้าร่วมงานนานาชาติ 8 คน) เมื่อเปรียบเทียบกับงานในปี 2548 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยรวมมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 2.2 (ตารางที่ 2-1)

ตารางที่ 2-1 เปรียบเทียบจำนวนผู้ร่วมงานพืชมารathon ปี 2548-2549

(หน่วย : คน)

ประเภท	ปี 2549		ปี 2548		อัตราการเปลี่ยนแปลง ($\Delta\%$)
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	
กลุ่มนักกีฬา	513	45.2	610	52.6	-15.9
นักกีฬาชาวไทย	492	95.9	596	97.7	-17.4
นักกีฬานานาชาติ	21	4.1	14	2.3	-50.0
กลุ่มผู้เข้าร่วมงาน	621	54.8	550	47.4	+12.9
ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	613	98.7	545	99.1	+12.5
ผู้เข้าร่วมงานนานาชาติ	8	1.3	5	0.9	+60.0
รวมทั้งสิ้น	1,134	100.0	1,160	100.0	-2.2

ที่มา : จากการสำรวจ

1.2 การใช้จ่ายโดยรวมของผู้ร่วมงาน

กระแสเงินหมุนเวียนทางตรงภายในงานเชื่อมภูมิพลเสถียรภาพนานาชาติ ปี 2549 จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 839,288 บาท ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 14.1 จากปีที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็นการใช้จ่ายจากกลุ่มนักศึกษาชาวไทยจำนวนเงิน 511,406 บาท และการใช้จ่ายจากกลุ่มผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำนวนเงิน 327,882 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.9 และ 39.1 ตามลำดับ (ตารางที่ 2-2)

ตารางที่ 2-2 ค่าใช้จ่ายรวมของผู้ร่วมงาน (เงินหมุนเวียนทางตรง)

(หน่วย : บาท)

ประเภท	ปี 2549		ปี 2548		อัตราการเปลี่ยนแปลง (Δ%)
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน	
นักศึกษาชาวไทย	511,406	60.9	561,346	54.5	-8.9
ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	327,882	39.1	415,159	42.5	-21.0
รวมทั้งสิ้น	839,288	100.0	976,505	100.0	-14.1

ที่มา : จากการสำรวจ

1.3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน

จากการประเมินผลค่าใช้จ่ายเฉลี่ย โดยแบ่งประเภทของค่าใช้จ่ายแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก ค่าสมัคร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งนี้ พิจารณาตามประเภทของผู้ร่วมงาน แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มดังนี้

1) นักศึกษาชาวไทย จากการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายโดยรวมของนักศึกษาชาวไทย พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน โดยรวมทั้งหมดคนละ 1,039.44 บาท เมื่อจำแนกตามประเภทการใช้จ่าย พบว่า มีค่าใช้จ่ายสูงสุดเฉลี่ยเป็นค่าเดินทางคนละ 410.26 บาท รองลงมา คือ ค่าสมัครคนละ 308.11 บาท ค่าที่พักคนละ 142.91 บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่มคนละ 92.99 บาท ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึกคนละ 81.15 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ คนละ 4.02 บาท ตามลำดับ (ตารางที่ 2-3)

2) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จากการสำรวจโครงสร้างค่าใช้จ่ายโดยรวมของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย พบว่า ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน โดยรวมทั้งหมดคนละ 534.88 บาท เมื่อจำแนกตามประเภทการใช้จ่าย พบว่า มีค่าใช้จ่ายสูงสุดเฉลี่ยเป็นค่าเดินทางคนละ 273.82 บาท รองลงมา คือ

ค่าอาหารและเครื่องดื่มคนละ 134.72 บาท ค่าที่พักคนละ 87.80 บาท ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึกคนละ 34.65 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ คนละ 3.90 บาท ตามลำดับ

ตารางที่ 2-3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงาน

(หน่วย : บาทต่อคน)

การใช้จ่าย	ประเภทผู้ร่วมงาน	
	นักศึกษาชาวไทย	ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย
(1) ค่าเดินทาง	410.26	273.82
(2) ค่าที่พัก	142.91	87.80
(3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	92.99	134.72
(4) ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก	81.15	34.65
(5) ค่าสมัคร	308.11	-
(6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	4.02	3.90
รวม	1,039.44	534.88

ที่มา : จากการสำรวจ

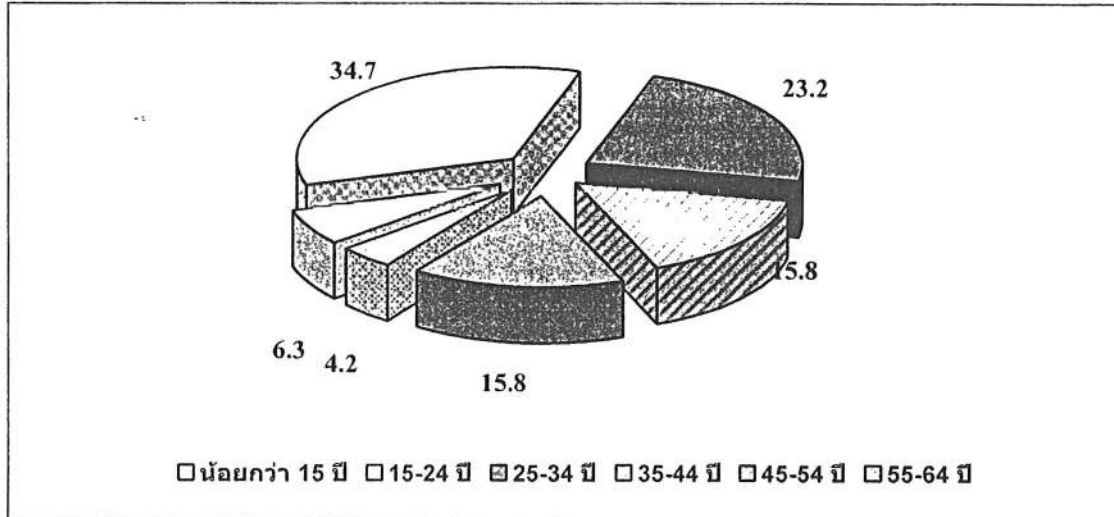
2. ผลการประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

การประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานเชื่อมภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549 ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำนวน 95 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) กลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามเพศและอายุ

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างชาวไทย พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ในสัดส่วนร้อยละ 58.9 และ 41.1 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มช่วงอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 34.7) รองลงมาคือ กลุ่มช่วงอายุ 25-34 ปี (ร้อยละ 23.2) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 35-44 ปี (ร้อยละ 15.8) และกลุ่มอายุ 45-54 ปี (ร้อยละ 15.8) มีสัดส่วนเท่ากัน กลุ่มตัวอย่างที่มีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 10 ได้แก่ กลุ่มที่มีอายุน้อยกว่า 15 ปี (ร้อยละ 6.3) และผู้สูงอายุ คือกลุ่มอายุ 55-64 ปี (ร้อยละ 4.2) (แผนภาพที่ 2-1)

แผนภาพที่ 2-1 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอายุ

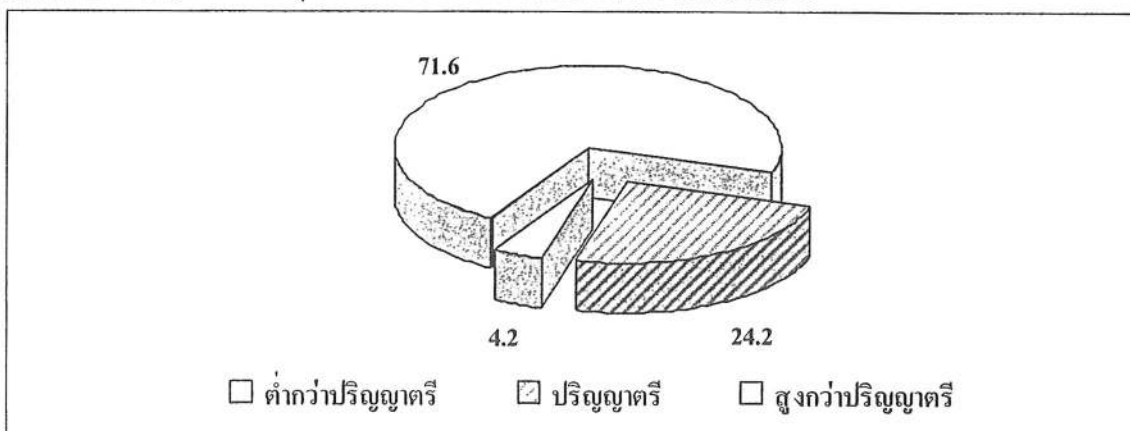


ที่มา : จากการสำรวจ

2) กลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลจากการสำรวจระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ร้อยละ 71.6 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 24.2) และกลุ่มที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีเพียงร้อยละ 4.2 (แผนภาพที่ 2-2)

แผนภาพที่ 2-2 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา



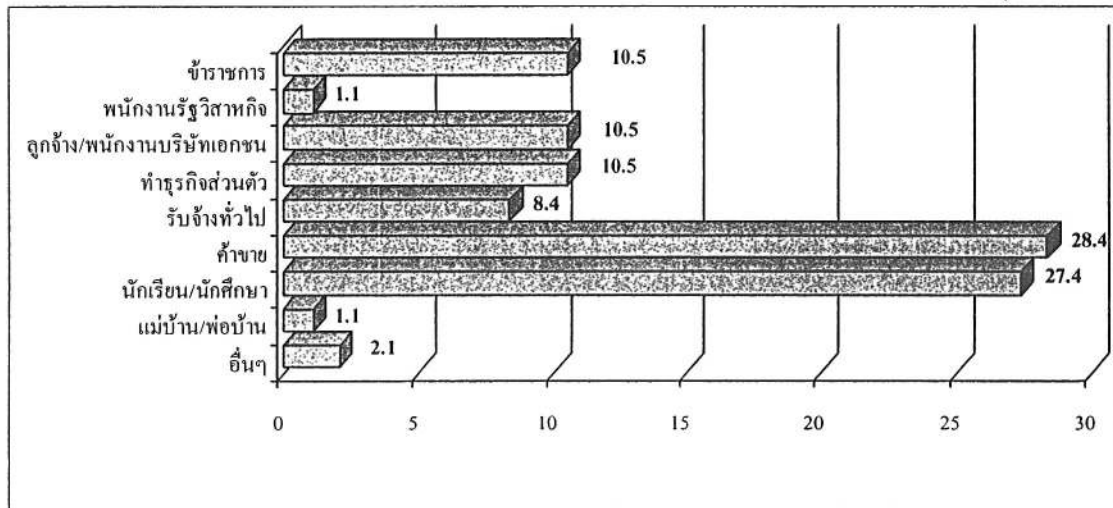
ที่มา : จากการสำรวจ

3) กลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

จากการสำรวจอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มอาชีพส่วนใหญ่มีสัดส่วนกระจายตัว โดยอาชีพที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกันและมีสัดส่วนมากที่สุดได้แก่ อาชีพค้าขาย (ร้อยละ 28.4) นักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 27.4) ส่วนกลุ่มอาชีพที่เหลือได้แก่ ข้าราชการ (ร้อยละ 10.5)

ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 10.5) ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 10.5) รับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 8.4) และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และแม่บ้าน/พ่อบ้าน ในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 1.1 (แผนภาพที่ 2-3)

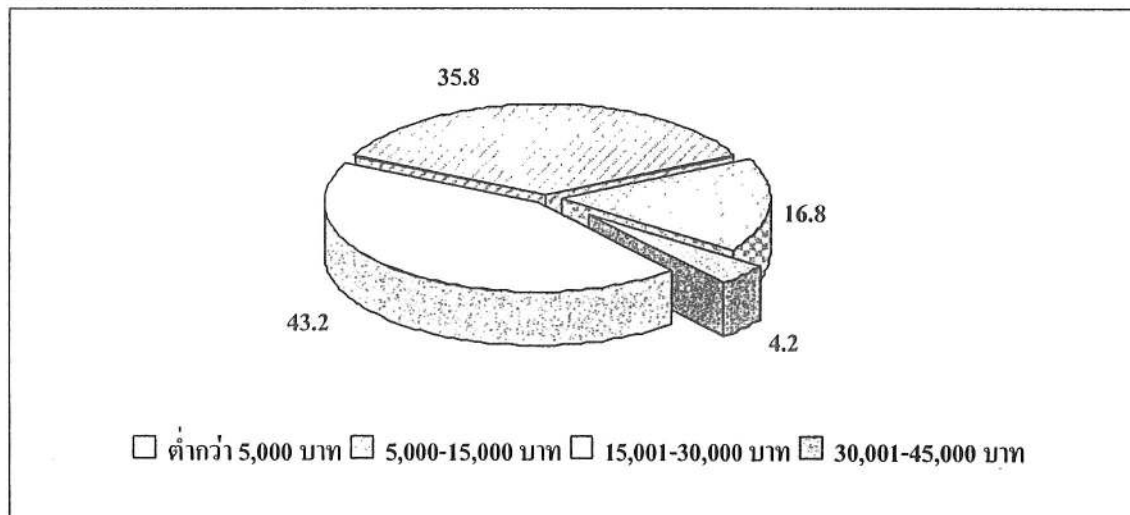
แผนภาพที่ 2-3 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอาชีพ



4) กลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 43.2) ซึ่งมีสัดส่วนแตกต่างจากกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-15,000 บาท เพียงเล็กน้อย (ร้อยละ 35.8) กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 15,001 ขึ้นไปมีสัดส่วนรวมกันเพียงร้อยละ 21.0 (แผนภาพที่ 2-4)

แผนภาพที่ 2-4 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

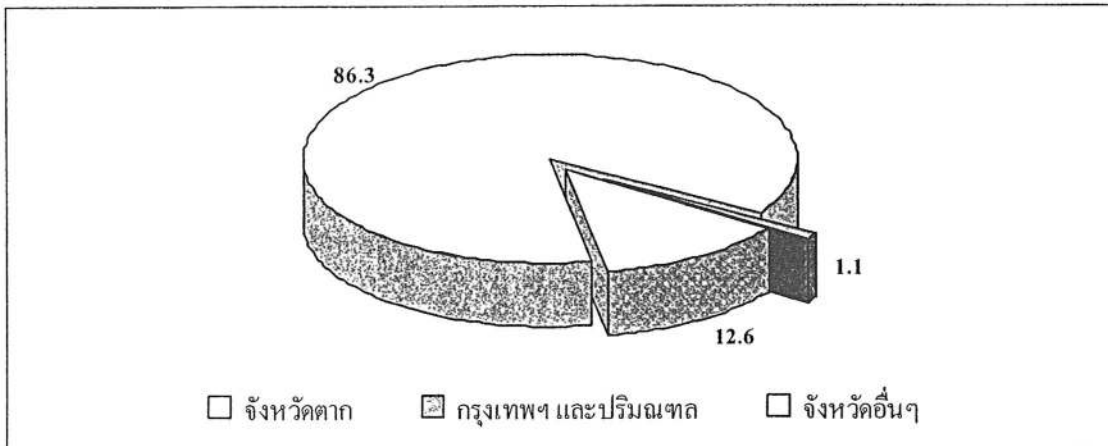


ที่มา : จากการสำรวจ

5) กลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่

การจัดงานเขียนภูมิพลในครั้งนี้จัดแบ่งถิ่นที่อยู่ของกลุ่มตัวอย่างออกเป็นสามกลุ่ม ได้แก่ ผู้มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดตาก (ร้อยละ 86.3) ผู้มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดอื่นๆ (ร้อยละ 12.6) และผู้มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล (ร้อยละ 1.1)

แผนภาพที่ 2-5 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามถิ่นที่อยู่

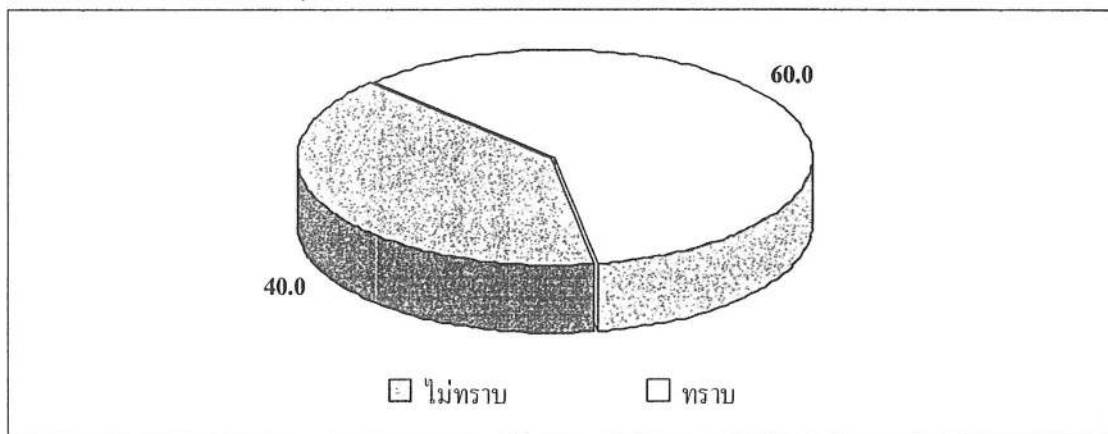


ที่มา : จากการสำรวจ

6) การรับทราบข่าวการจัดงานของกลุ่มตัวอย่างชาวไทย

ผลจากการสำรวจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทราบข่าวการจัดงานเขียนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติในครั้งนี้ มากถึงร้อยละ 60.0 ส่วนร้อยละ 40.0 ไม่ทราบข่าวการจัดงานนี้มาก่อน (แผนภาพที่ 2-6)

แผนภาพที่ 2-6 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

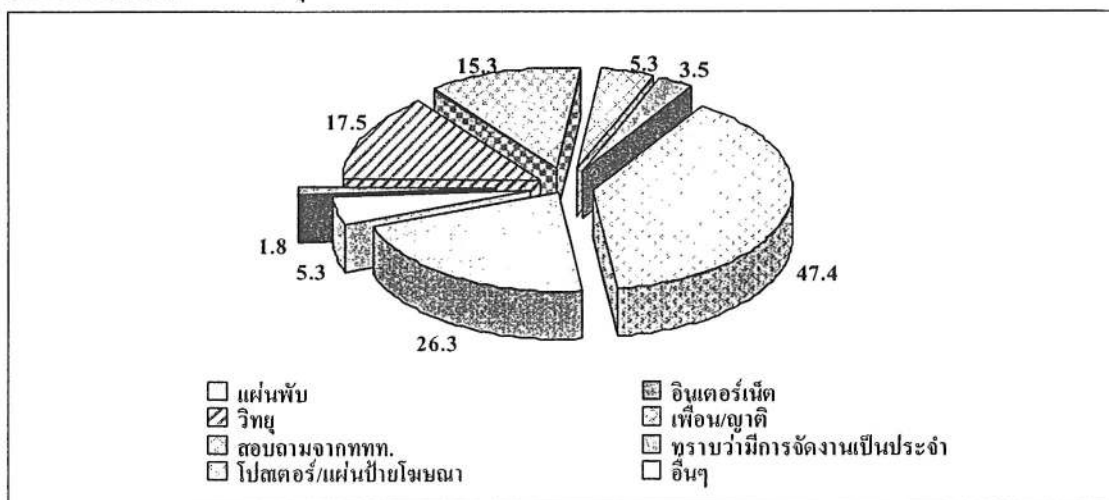


ที่มา : จากการสำรวจ

7) การรับทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามแหล่งสื่อ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 50 รับทราบข้อมูลจากป้ายโปสเตอร์หรือแผ่นป้ายโฆษณา (ร้อยละ 47.4) การรับรู้ข่าวจากแหล่งสื่ออื่นๆ มีร้อยละ 26.3 การรับทราบข่าวจากวิทยุและเพื่อนหรือญาติ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 17.5 และ 15.8 ตามลำดับ) แหล่งข้อมูลที่กลุ่มตัวอย่างได้รับทราบและมีสัดส่วนไม่ถึงร้อยละ 6 ได้แก่ แผ่นพับ (ร้อยละ 5.3) การสอบถามจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร้อยละ 5.3) การทราบอยู่แล้วว่ามีการจัดงานเป็นประจำ (ร้อยละ 3.5) และอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 1.8) (แผนภาพที่ 2-7)

แผนภาพที่ 2-7 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่ทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามแหล่งสื่อ

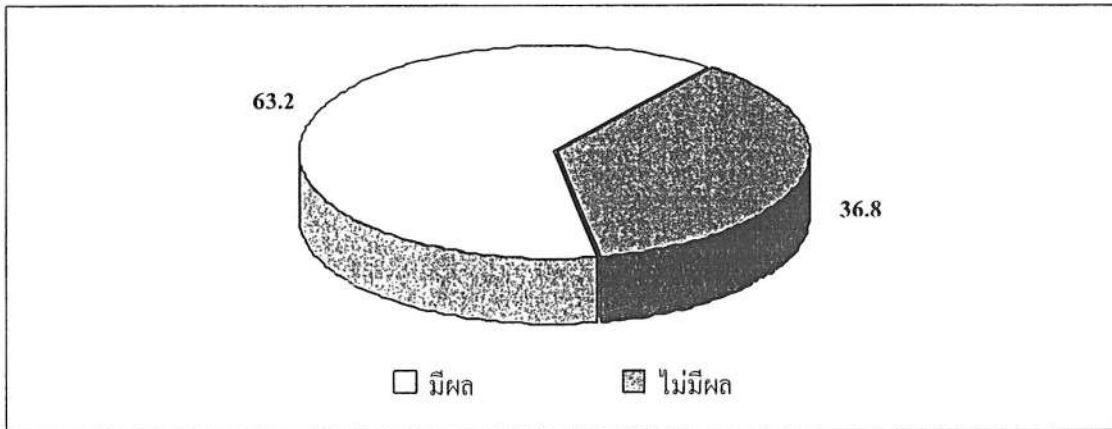


ที่มา : จากการสำรวจ

8) ผลจากการรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อ ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

ผลจากการรับทราบข่าวการจัดงานมีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาร่วมงานของกลุ่มตัวอย่างมากถึงร้อยละ 63.2 และร้อยละ 36.8 เห็นว่าการรับทราบข่าวไม่มีผลใดๆ ต่อการมาร่วมงาน (แผนภาพที่ 2-8)

แผนภาพที่ 2-8 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทยที่รับทราบ จำแนกตามการส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

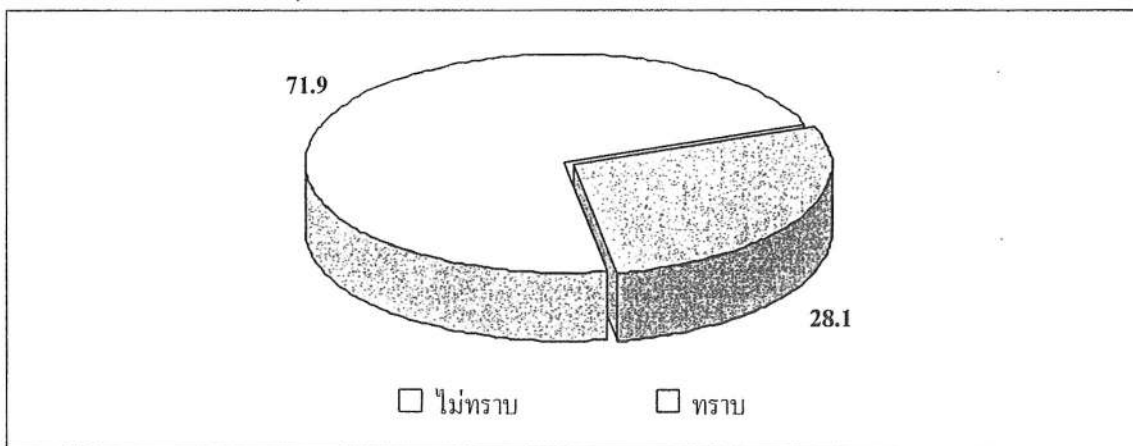


ที่มา : จากการสำรวจ

9) การรับทราบกิจกรรมภายในงาน

การจัดงานในครั้งนี้ นอกเหนือจากการจัดการแข่งขันจักรยานเสถียรนานาชาติแล้ว ยังมีการจัดกิจกรรมอื่นๆ ให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับชมและมีส่วนร่วม เช่น การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ การประกวด การแสดงจักรยานโบราณ และการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เป็นต้น การจัดกิจกรรมดังกล่าวมีการรับทราบโดยกลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 28.1 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบการจัดกิจกรรมภายในงานมากถึงร้อยละ 71.9 (แผนภาพที่ 2-9)

แผนภาพที่ 2-9 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการรับทราบกิจกรรมภายในงาน

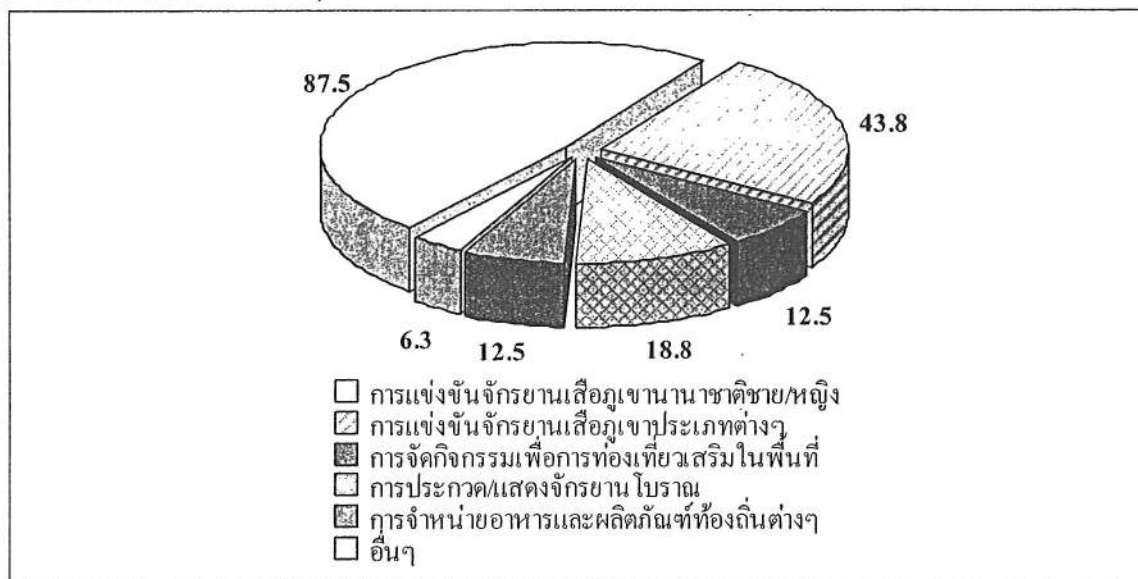


ที่มา : จากการสำรวจ

10) กิจกรรมภายในงานที่กลุ่มตัวอย่างรับทราบ

ผลจากการสำรวจพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 87.5 ทราบกิจกรรมหลักของการจัดงานในครั้งนี้คือ การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติชาย/หญิง รองลงมาได้แก่ การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ (ร้อยละ 43.8) ส่วนกิจกรรมเสริมมีสัดส่วนแต่ละกิจกรรมไม่เกินร้อยละ 20 ได้แก่ การประกวด การแสดงจักรยานโบราณ (ร้อยละ 18.8) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่และการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ร้อยละ 12.5) และกิจกรรมอื่นๆ (ร้อยละ 6.3) (แผนภาพที่ 2-10)

แผนภาพที่ 2-10 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมที่รับทราบ

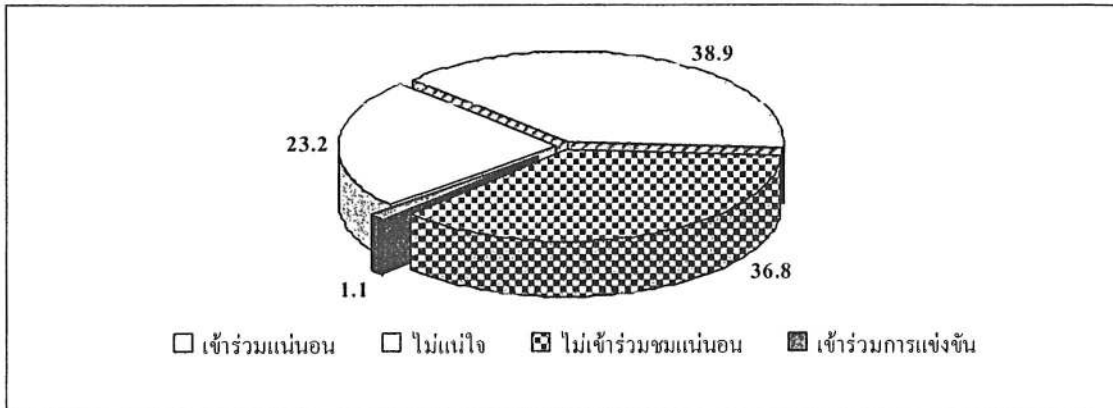


ที่มา : จากการสำรวจ

11) ความสนใจที่จะเข้าร่วมงานของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจที่จะเข้าร่วมงาน (ร้อยละ 38.9) และไม่เข้าร่วมชมงานอย่างแน่นอน (ร้อยละ 36.9) ความสนใจของกลุ่มตัวอย่างที่จะเข้าร่วมงานอย่างแน่นอนร้อยละ 23.2 และมีเพียงร้อยละ 1.1 ที่สนใจจะเข้าร่วมการแข่งขัน (แผนภาพที่ 2-11)

แผนภาพที่ 2-11 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามความสนใจที่จะเข้าร่วมงาน

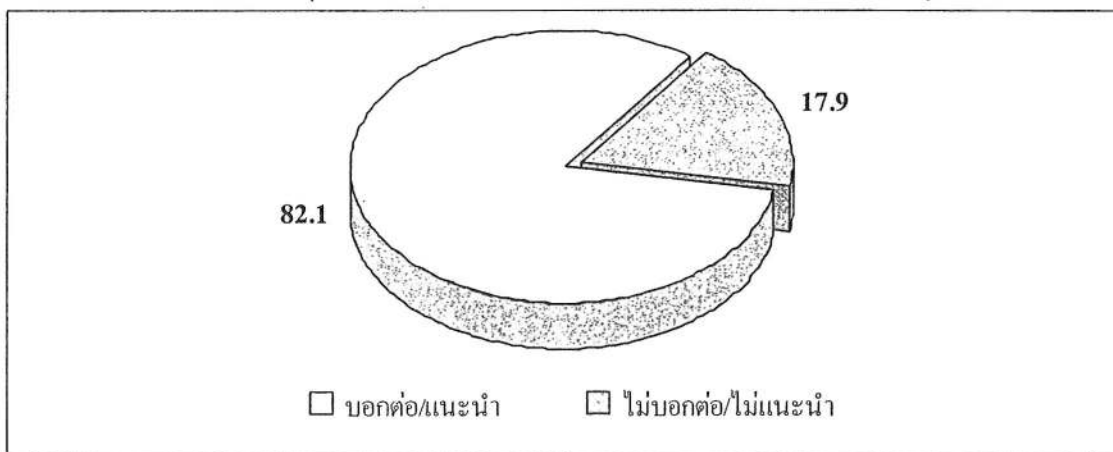


ที่มา : จากการสำรวจ

12) การบอกต่อและการแนะนำเพื่อนหรือญาติให้เข้าร่วมงานในครั้งนี้

จากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างจะบอกต่อ/แนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงานในครั้งนี้มากถึงร้อยละ 82.1 และมีเพียงร้อยละ 17.9 ที่ไม่สนใจจะบอกต่อ/แนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงานนี้ (แผนภาพที่ 2-12)

แผนภาพที่ 2-12 สัดส่วนกลุ่มตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการบอกต่อ/แนะนำเพื่อน/ญาติให้เข้าร่วมงาน



ที่มา : จากการสำรวจ

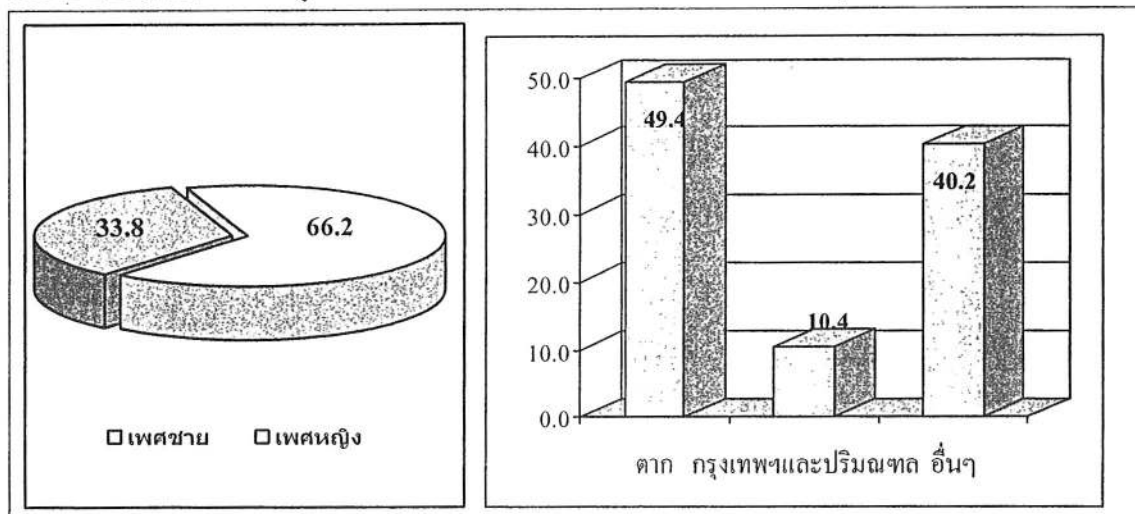
3. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานเขียนภูมิพลเสวกษานาชาติครั้งนี้ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำนวน 77 ราย ในบริเวณงานหลังจากเริ่มต้นการแข่งขัน ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามเพศและถิ่นที่อยู่

จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าร่วมงาน พบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย สัดส่วนร้อยละ 66.2 และ 33.8 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามถิ่นที่อยู่ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดตาก (ร้อยละ 49.4) และผู้ที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ (ร้อยละ 40.2) มีเพียงร้อยละ 10.4 ที่มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล (แผนภาพที่ 2-13)

แผนภาพที่ 2-13 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามเพศและถิ่นที่อยู่

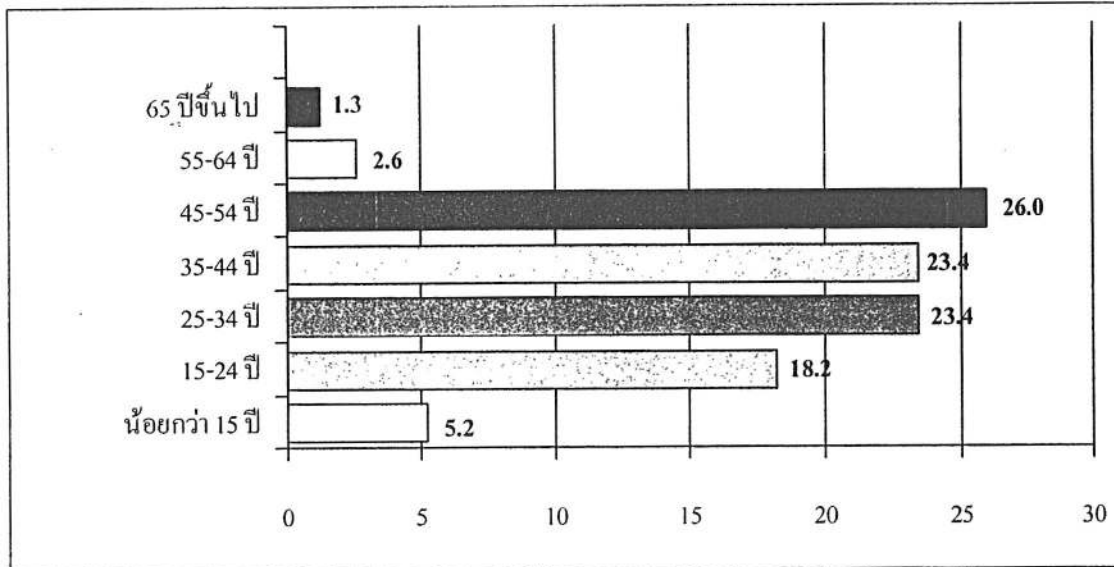


ที่มา : จากการสำรวจ

2) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามช่วงอายุ

จากการสำรวจพบว่า ผู้ร่วมงานส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มช่วงอายุ 45-54 มากที่สุด (ร้อยละ 26.0) รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 25-34 ปี และกลุ่มอายุ 35-44 ปี (ร้อยละ 23.4 เท่ากัน) กลุ่มอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 18.2) และน้อยกว่า 15 ปี (ร้อยละ 5.2) ในขณะที่ความสนใจในกิจกรรมนี้จากกลุ่มผู้ที่มีอายุ 55-64 ปี และอายุ 65 ปีขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 3.9 เท่านั้น (แผนภาพที่ 2-14)

แผนภาพที่ 2-14 โครงสร้างอายุของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามอายุ

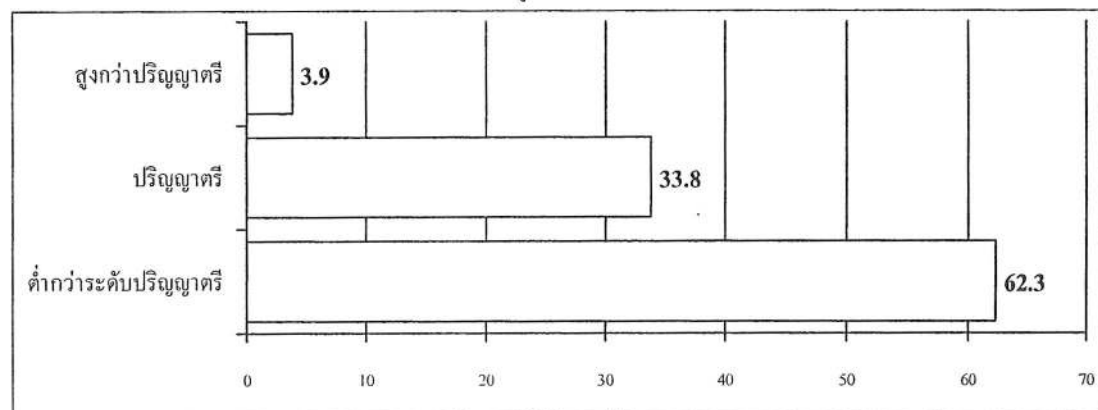


ที่มา : จากการสำรวจ

3) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลจากการสำรวจระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานพบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 62.3) มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ผู้เข้าร่วมงานที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 33.8 และผู้เข้าร่วมงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีเพียงร้อยละ 3.9 (แผนภาพที่ 2-15)

แผนภาพที่ 2-15 สัดส่วนระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย



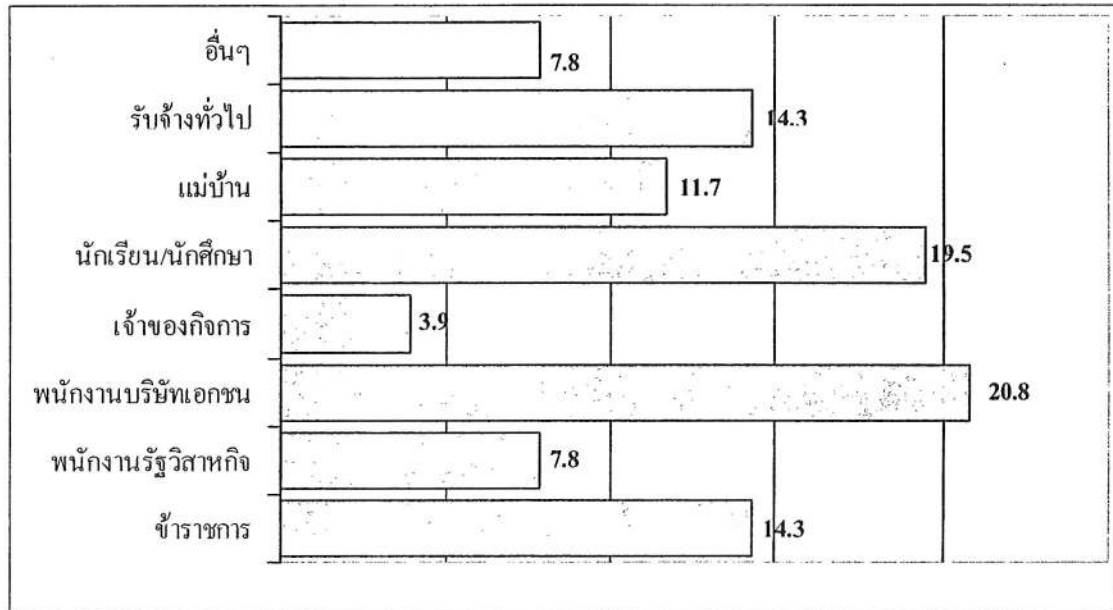
ที่มา : จากการสำรวจ

4) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

จากการสำรวจกลุ่มอาชีพของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า อาชีพที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน (ร้อยละ 20.8) กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 19.5) ข้าราชการและรับจ้างทั่วไป มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 14.3 กลุ่มที่ให้ความสนใจในกิจกรรมนี้ไม่

ถึงร้อยละ 8 ได้แก่ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 7.8) และเจ้าของกิจการ (ร้อยละ 3.9) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-16)

แผนภาพที่ 2-16 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

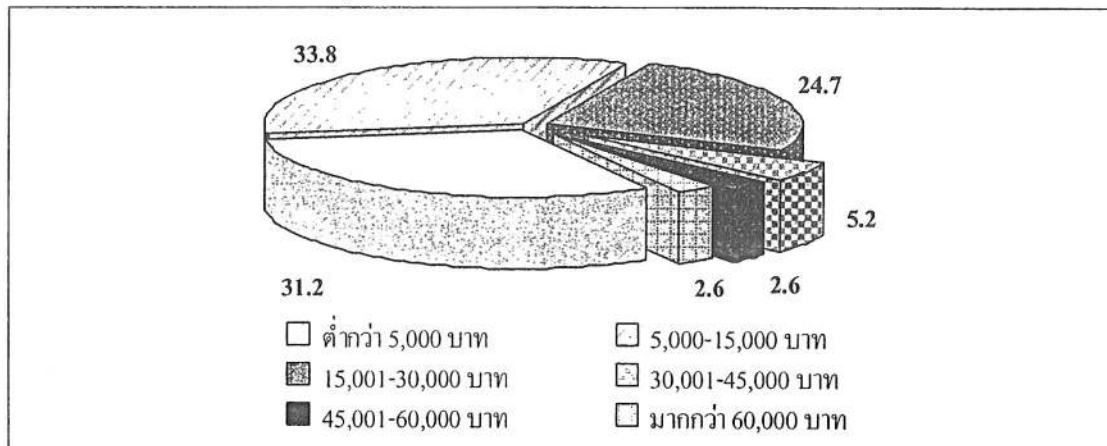


ที่มา : จากการสำรวจ

5) ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-15,000 บาท ร้อยละ 33.8 รองลงมาได้แก่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 31.2) รายได้ 15,001-30,000 บาท (ร้อยละ 24.7) รายได้ 30,001-45,000 บาท (ร้อยละ 5.2) รายได้ 45,001-60,000 บาท และมากกว่า 60,000 บาท ในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 2.6 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-17)

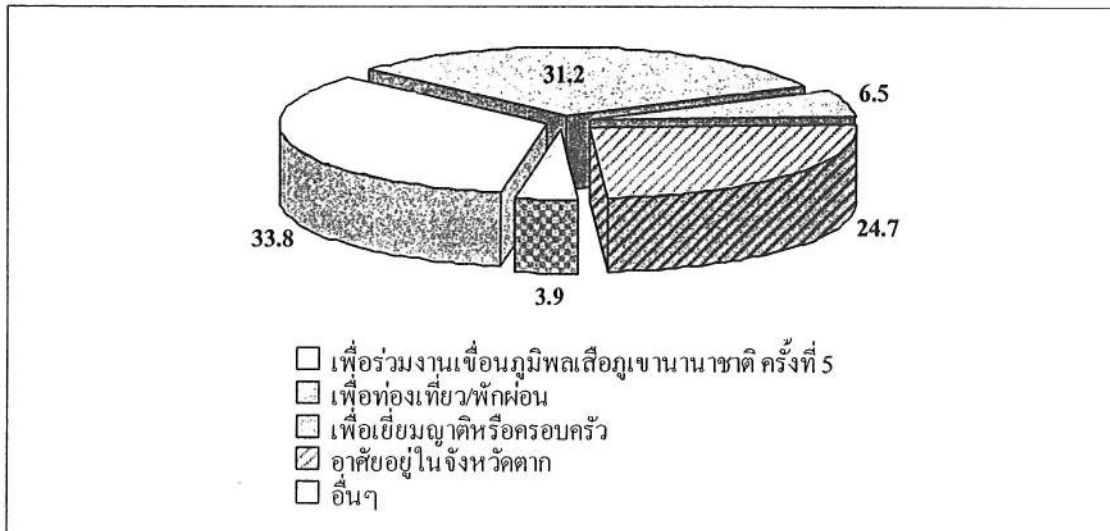
แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน



6) วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดตากของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดตาก 2 เหตุผลหลัก ได้แก่ การเข้าร่วมงานเขียนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติครั้งที่ 5 (ร้อยละ 33.8) ต้องการมาท่องเที่ยว/พักผ่อน (ร้อยละ 31.2) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-18)

แผนภาพที่ 2-18 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง

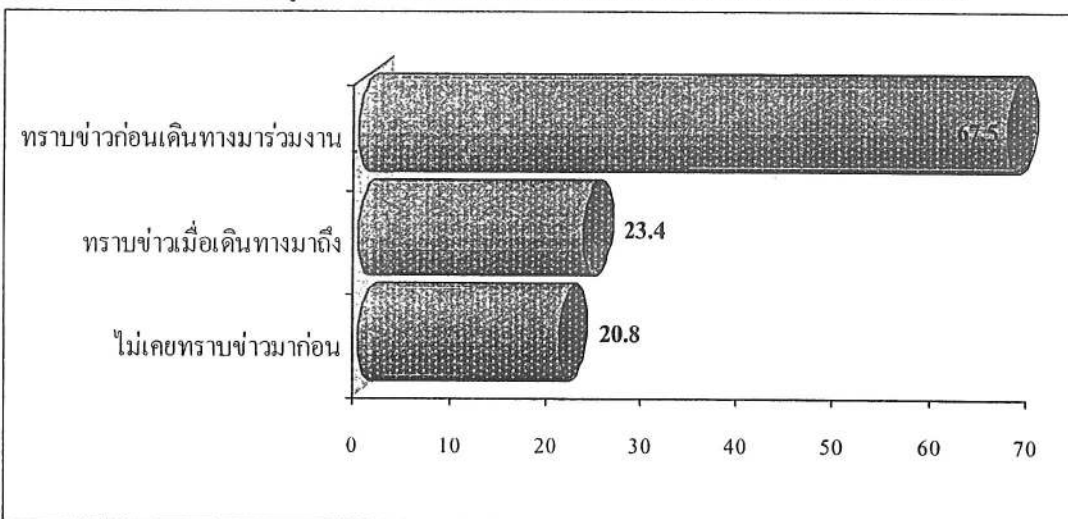


ที่มา : จากการสำรวจ

7) การรับทราบข่าวการจัดงานของผู้ร่วมงานชาวไทย

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ ร้อยละ 67.5 ทราบว่ามีการจัดงานก่อนที่จะเดินทางมาถึงจังหวัดตาก ร้อยละ 23.4 ทราบเมื่อเดินทางมาถึงจังหวัดตาก และร้อยละ 20.8 ไม่ทราบข่าวการจัดงาน ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-19)

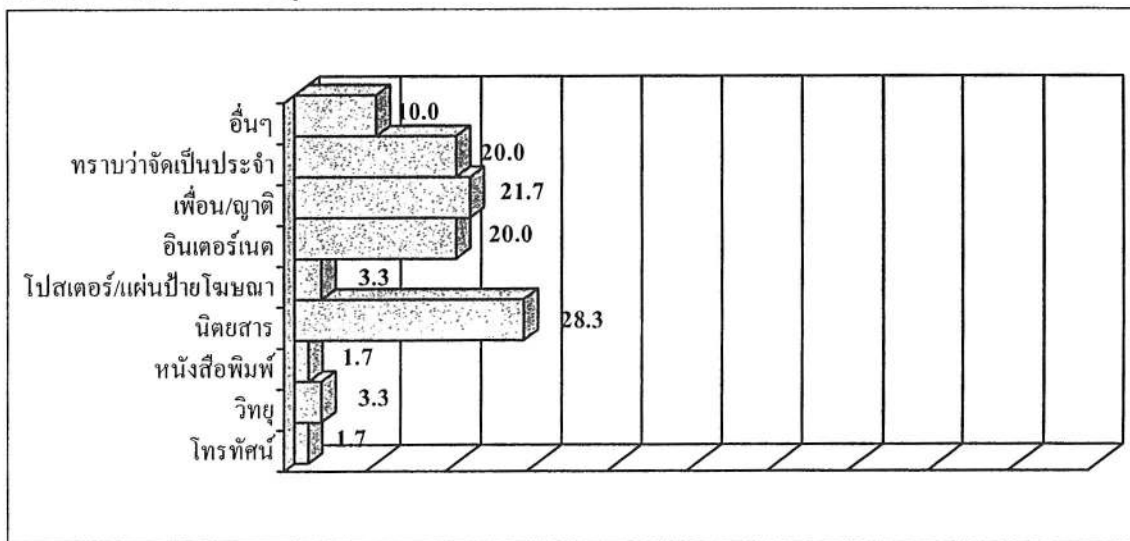
แผนภาพที่ 2-19 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน



8) การรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อต่างๆ

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลจากสื่อหลากหลายรูปแบบ โดยนิตยสารเป็นสื่อที่ได้รับทราบข่าวมากที่สุด (ร้อยละ 28.3) รองลงมาคือ การได้รับข่าวสารจากเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 21.7) สื่ออินเทอร์เน็ต และทราบอยู่แล้วว่าทุกปีมีการจัดงานนี้เป็นประจำ มีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 20.0 อย่างไรก็ตาม การรับทราบข้อมูลการจัดงานจากสื่ออื่นๆ มีสัดส่วนที่น้อย เช่น วิทยุ และ โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา (สัดส่วนร้อยละ 3.3 เท่ากัน) โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ (สัดส่วนร้อยละ 1.7 เท่ากัน) (แผนภาพที่ 2-20)

แผนภาพที่ 2-20 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวจากสื่อต่างๆ

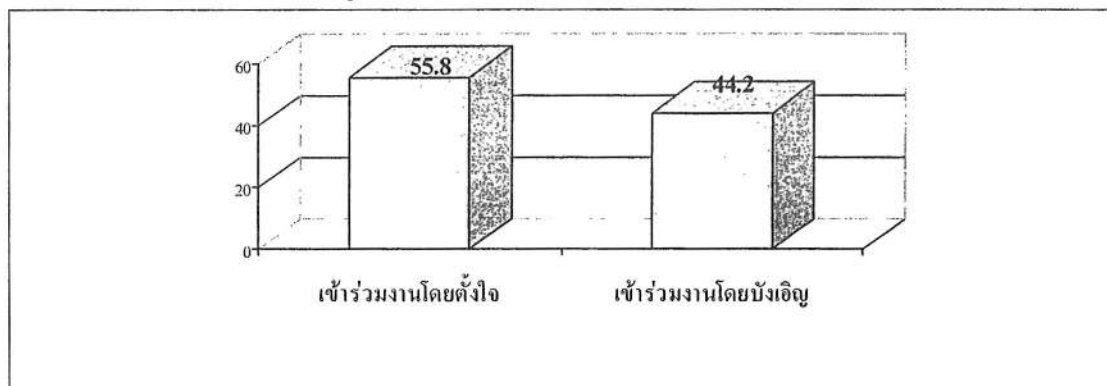


ที่มา : จากการสำรวจ

9) ความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ 55.8 มีความตั้งใจที่จะเดินทางมาร่วมงาน ร้อยละ 44.2 เป็นการเข้าร่วมงาน โดยบังเอิญ (แผนภาพที่ 2-21)

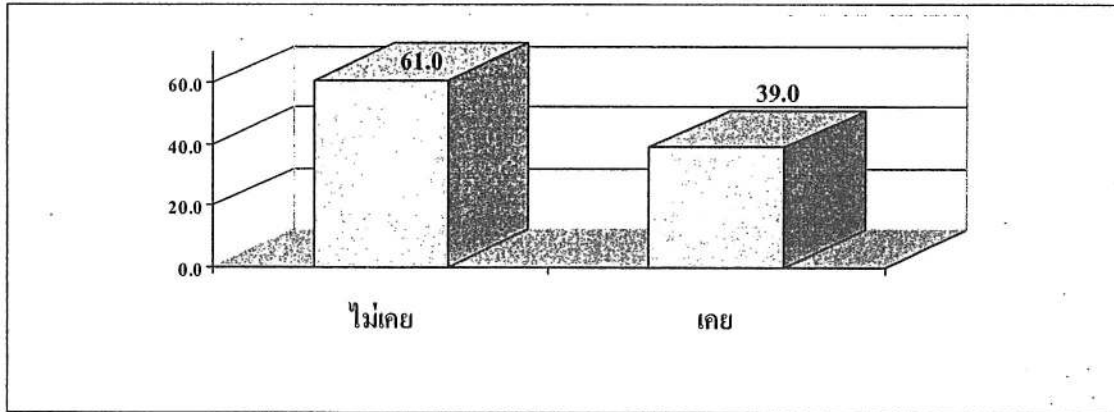
แผนภาพที่ 2-21 สัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน



10) การเคยเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การจัดงานเขียนภูมิพลเสถียรนานาชาติในครั้งนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 แต่ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เพิ่งเคยเข้าร่วมงานเป็นครั้งแรกถึงร้อยละ 61.0 และผู้ที่เคยมาร่วมงานครั้งที่ผ่านมาร้อยละ 39.0 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-22)

แผนภาพที่ 2-22 สัดส่วนของผู้ร่วมงาน จำแนกตามการเคยเข้าร่วมงาน

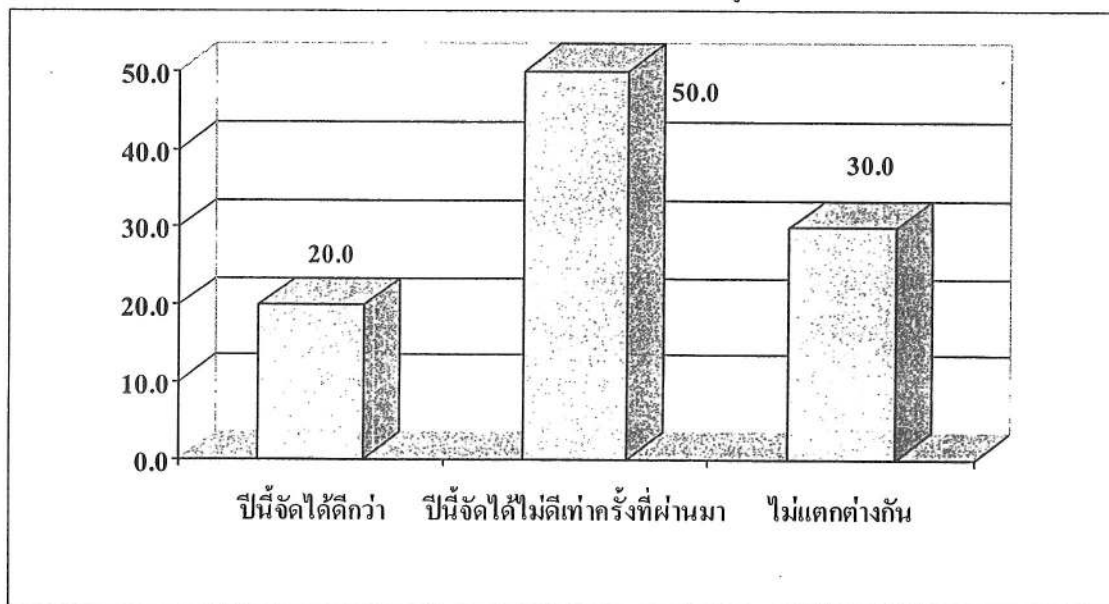


ที่มา : จากการสำรวจ

11) การเปรียบเทียบการจัดงานของผู้ที่เคยเข้าร่วมงานในครั้งก่อน

ผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาเห็นว่า การจัดงานในครั้งนี้นี้ ไม่สามารถจัดได้ดีหรือประทับใจเท่ากับปีที่ผ่านมา (ร้อยละ 50.0) ร้อยละ 30.0 เห็นว่าไม่แตกต่างกัน และมีเพียงร้อยละ 20.0 เห็นว่าการจัดงานในปีนี้อาจจัดได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา (แผนภาพที่ 2-23)

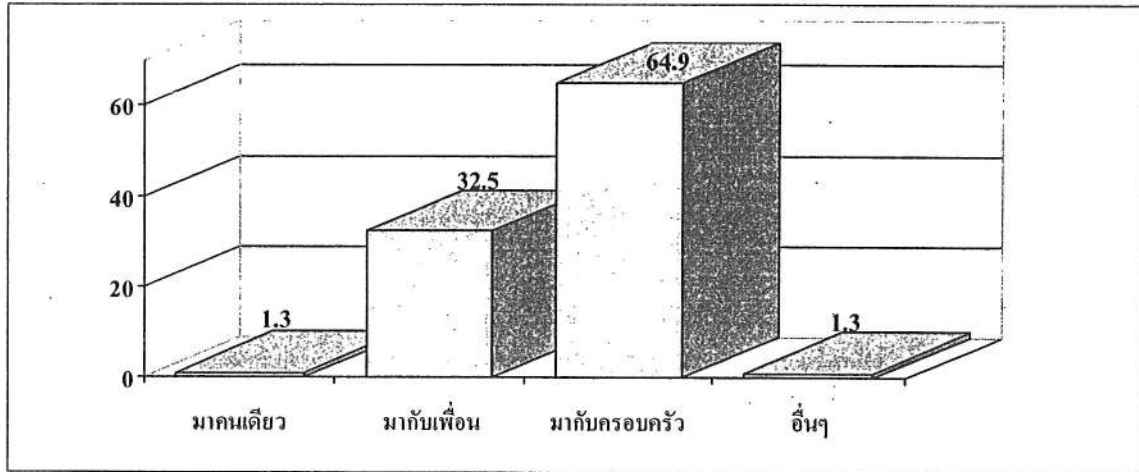
แผนภาพที่ 2-23 เปรียบเทียบการจัดงานในปีนีกับปีที่ผ่านมาของผู้ร่วมงานชาวไทย



12) ลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่เดินทางมาร่วมงานลักษณะเป็นครอบครัวมากถึงร้อยละ 64.9 รองลงมาคือ การเดินทางมากับเพื่อน (ร้อยละ 32.5) โดยผู้ที่เดินทางมาคนเดียวและอื่นๆ มีเพียงร้อยละ 1.3 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-24)

แผนภาพที่ 2-24 สัดส่วนของผู้ร่วมงาน จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน



ที่มา : จากการสำรวจ

13) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การประเมินระดับความพึงพอใจและระดับความคิดเห็น โดยใช้วิธีการแบ่งคะแนนแบบ Summated Scale ซึ่งประกอบด้วยระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด นอกจากนี้ยังได้กำหนดเกณฑ์เพื่อใช้วัดระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการประเมิน โดยกำหนดให้ตัวชี้วัดแต่ละตัวต้องมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น
1.00 – 1.80	พอใจน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พอใจน้อย	เห็นด้วยน้อย
2.61 – 3.40	พอใจปานกลาง	เห็นด้วยปานกลาง
3.41 – 4.20	พอใจมาก	เห็นด้วยมาก
4.21 – 5.00	พอใจมากที่สุด	เห็นด้วยมากที่สุด

1) จากการประเมินผลความพึงพอใจโดยรวมของการจัดงานพบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) และมีสัดส่วนความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (ตารางที่ 2-4)

2) จากการประเมินผลความพึงพอใจต่อการจัดการ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดการอยู่ในระดับมากทุกรายการ ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน (ค่าเฉลี่ย 4.13) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 4.12) ความเหมาะสมของช่วงเวลาการจัดงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน (ค่าเฉลี่ย 3.60)

3) จากการประเมินผลความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจในระดับมากทุกรายการ ได้แก่ ห้องพักของเขื่อนภูมิพล/สถานที่กางเต็นท์บริเวณเขื่อน (ค่าเฉลี่ย 4.19) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน (ค่าเฉลี่ย 3.84) สุขา/ถังขยะ (ค่าเฉลี่ย 3.81) สถานที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ย 3.66) และการจัดรถรับส่ง (ค่าเฉลี่ย 3.65)

4) จากการประเมินผลความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงาน พบว่า ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.96) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.95) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.92) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติชาย/หญิง (ค่าเฉลี่ย 3.80) และการประกวด/แสดงจักรยานโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ตารางที่ 2-4 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่ได้รับจากการเข้าชมงาน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เทียบกับเกณฑ์
(1) การจัดการ				
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	4.13	มาก	85.7	ผ่านเกณฑ์
(1.2) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน	4.12	มาก	80.0	ผ่านเกณฑ์
(1.3) ความเหมาะสมของช่วงเวลาการจัดงาน	3.84	มาก	69.6	ผ่านเกณฑ์
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน	3.84	มาก	68.9	ผ่านเกณฑ์
(1.5) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน	3.60	มาก	50.7	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก				
(2.1) การจัดรถรับส่ง	3.65	มาก	50.0	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.2) ห้องพักของเชื่อนภูมิพล/สถานที่กางเต็นท์บริเวณเขื่อน	4.19	มาก	82.7	ผ่านเกณฑ์
(2.3) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	3.84	มาก	62.2	ผ่านเกณฑ์
(2.4) สถานที่จอดรถ	3.66	มาก	50.7	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.5) สุขา/ถังขยะ	3.81	มาก	61.6	ผ่านเกณฑ์
(3) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน				
(3.1) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติชาย/หญิง	3.80	มาก	66.7	ผ่านเกณฑ์
(3.2) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ	3.96	มาก	74.7	ผ่านเกณฑ์
(3.3) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่	3.92	มาก	72.0	ผ่านเกณฑ์
(3.4) การประกวด/แสดงจักรยานโบราณ	3.71	มาก	51.5	ไม่ผ่านเกณฑ์
(3.5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ	3.95	มาก	72.4	ผ่านเกณฑ์
(3.6) อื่นๆ	3.86	มาก	57.1	ไม่ผ่านเกณฑ์
(4) ความพึงพอใจโดยรวม	3.88	มาก	70.8	ผ่านเกณฑ์

14) ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยในประเด็นต่างๆ

ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานในประเด็นต่างๆ ผลการสำรวจพบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด (ตารางที่ 2-5) โดยประเด็นที่ผู้เข้าร่วมงานมีความเห็นด้วยต่อการจัดงานครั้งนี้ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การจัดงานในครั้งนี้ทำให้จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.33) บริเวณเขื่อนภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.31) และผลจากการจัดงานในปีที่ผ่านมาทำให้ผู้เข้าร่วมงานสนใจกลับมาชมงานในปีนี้อีกครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.26)

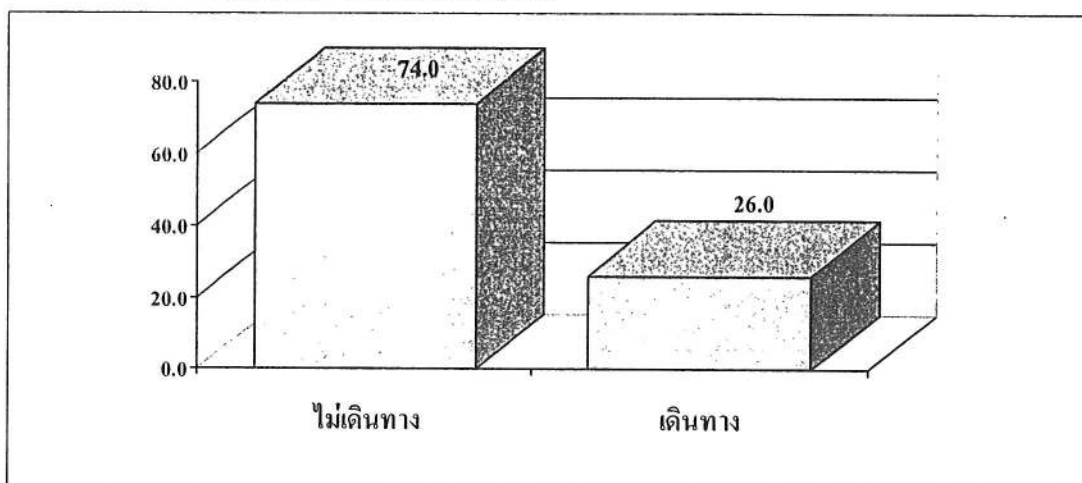
สำหรับประเด็นที่มีผู้เห็นด้วยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การจัดการแข่งขันกีฬาช่วยเพิ่มสีสันให้เขื่อนภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.19) กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานสนใจออกกำลังกายด้วยการขี่จักรยานมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.11) และการเผยแพร่ข่าวสาร สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ได้รับกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้มาร่วมงานในครั้งนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.69)

ตารางที่ 2-5 ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยในประเด็นต่างๆ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เทียบกับเกณฑ์
ข่าวสาร/ สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ท่านได้รับ กระตุ้น/ แรงจูงใจให้เข้าร่วมงานในวันนี้	3.69	มาก	61.2	ผ่านเกณฑ์
ผลจากการจัดงานในปีที่ผ่านมา ทำให้กลับมาร่วมงานในปีนี้	4.26	มากที่สุด	94.7	ผ่านเกณฑ์
การจัดการแข่งขันกีฬาช่วยเพิ่มสีสันให้เขื่อนภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น	4.19	มาก	89.2	ผ่านเกณฑ์
กิจกรรมนี้กระตุ้นให้สนใจออกกำลังกายด้วยการขี่จักรยานมากขึ้น	4.11	มาก	82.8	ผ่านเกณฑ์
การจัดงานในครั้งนี้ทำให้จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น	4.33	มากที่สุด	91.0	ผ่านเกณฑ์
บริเวณเขื่อนภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่เหมาะสมในการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ	4.31	มากที่สุด	90.5	ผ่านเกณฑ์
ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย	4.12	มาก	84.9	ผ่านเกณฑ์

15) การวางแผนเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมงานในช่วงเวลานี้ กรณีไม่มีการจัดงาน จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 74.0 ของผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ไม่ได้คิดวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว ถ้าไม่มีการจัดงานเขื่อนภูมิพลเสื่อภูเขาบานานาชาติ และร้อยละ 26.0 มีความประสงค์จะเดินทางมาท่องเที่ยว แม้ว่าจะไม่มีการจัดงานดังกล่าว (แผนภาพที่ 2-25)

แผนภาพที่ 2-25 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการวางแผนเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลานี้ กรณีไม่มีการจัดงาน



ที่มา : จากการสำรวจ

16) จำนวนวันพัก

จากการสำรวจผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ พบว่า ร้อยละ 74.4 ของผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีการพักในจังหวัดตากเท่าเดิมตามที่กำหนดไว้ ในขณะที่ร้อยละ 17.9 ระบุว่าไม่ได้พักอยู่ในจังหวัดตาก มีเพียงร้อยละ 7.7 ที่ระบุว่าได้มีการพักในจังหวัดน่านขึ้นอันเป็นผลมาจากการจัดงานดังกล่าว

ผู้เข้าร่วมงานที่ได้ขยายระยะเวลาในการพักและท่องเที่ยวมากขึ้นเนื่องมาจากการจัดงานและศักยภาพทางการท่องเที่ยวของจังหวัด มีจำนวนวันพักที่ตั้งใจไว้เฉลี่ย 2 วัน ทั้งนี้ ความตั้งใจที่จะเพิ่มวันพักคืออีก 1 วัน

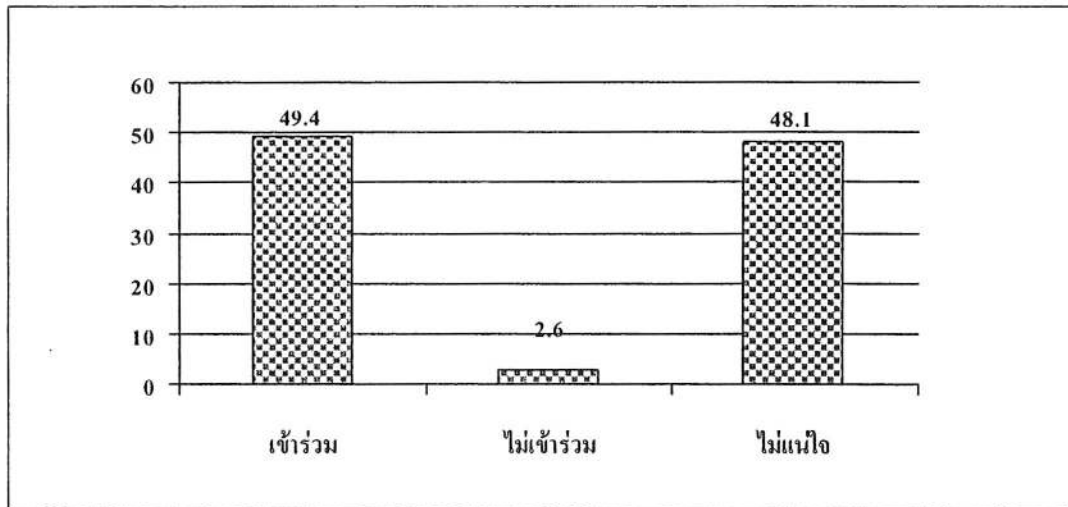
17) การเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ผลการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ร้อยละ 76.9 มีความตั้งใจมาร่วมงานแต่ไม่ได้มีการวางแผนท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงาน และร้อยละ 23.1 ต้องการเที่ยวก่อน/หลังจากการเดินทางมาร่วมงาน

18) ความสนใจเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

จากการสำรวจแนวโน้มการกลับมาเยือนเพื่อเข้าร่วมการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป พบว่า ร้อยละ 49.4 คาดว่าจะกลับมาร่วมงานในครั้งต่อไป ซึ่งมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับกลุ่มที่ยังไม่ตัดสินใจหรือยังมีความไม่แน่ใจว่าในปีหน้าจะกลับมาร่วมงานนี้อีกหรือไม่ (ร้อยละ 48.1) มีเพียงร้อยละ 2.6 คาดว่าจะไม่เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป (แผนภาพที่ 2-26)

แผนภาพที่ 2-26 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามความสนใจเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

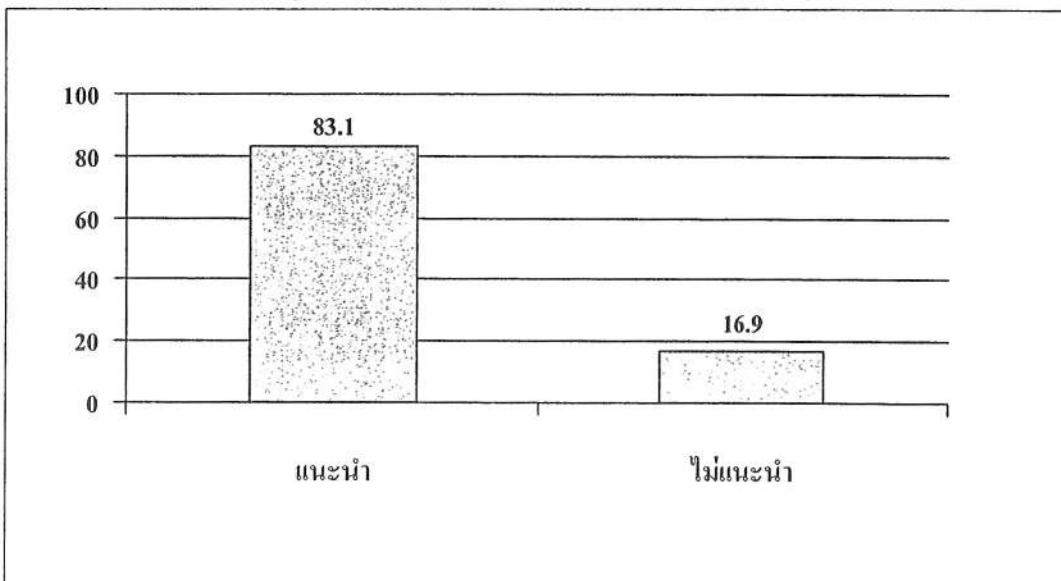


ที่มา : จากการสำรวจ

19) การแนะนำงานเทศกาลฯ ให้เพื่อน/ญาติมาร่วมงาน

การจัดงานนี้เป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก ดังนั้นจากการสำรวจจึงพบว่า ร้อยละ 83.10 ของผู้เข้าร่วมงานจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติได้มาร่วมงานในครั้งต่อไป ในขณะที่ร้อยละ 16.90 ที่อาจมีความไม่ประทับใจเกี่ยวกับการมาร่วมงาน จึงไม่อยากจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมงานดังกล่าว (แผนภาพที่ 2-27)

แผนภาพที่ 2-27 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงาน จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงานครั้งต่อไป



ที่มา : จากการสำรวจ

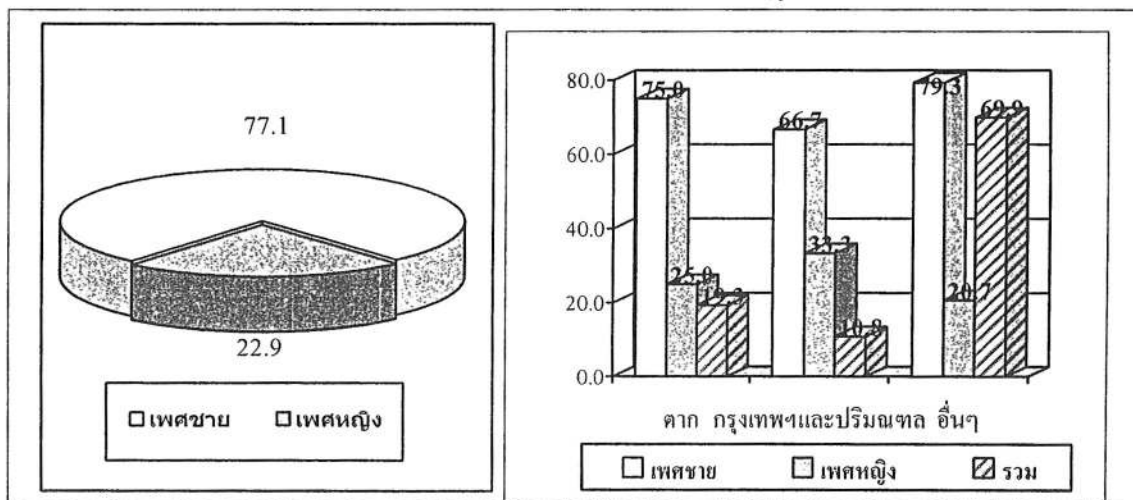
4. ผลการประเมินนักกีฬาชาวไทย

การประเมินผลนักกีฬาที่เข้าร่วมงานเขียนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติครั้งนี้ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์นักกีฬาชาวไทย จำนวน 83 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) นักกีฬาชาวไทย จำแนกตามเพศและถิ่นที่อยู่

ผลการสำรวจพบว่า สัดส่วนของนักกีฬาชาวไทยเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง สัดส่วนร้อยละ 77.1 และ 22.9 ตามลำดับ นักกีฬาชายส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 79.3 ส่วนนักกีฬาหญิงที่เข้าร่วมการแข่งขันส่วนใหญ่มาจากกรุงเทพฯและปริมณฑล (ร้อยละ 33.3) (แผนภาพที่ 2-28)

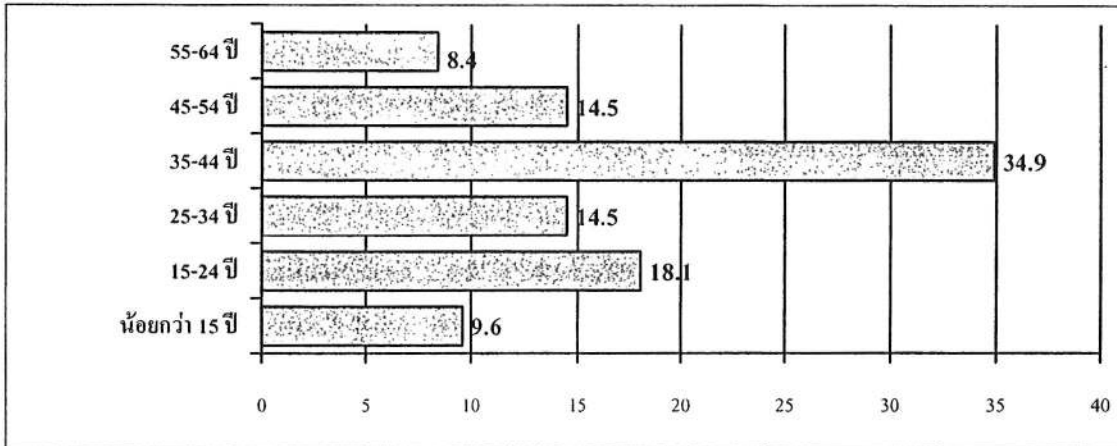
แผนภาพที่ 2-28 สัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามเพศและถิ่นที่อยู่



2) นักกีฬาชาวไทย จำแนกตามช่วงอายุ

จากการสำรวจพบว่า นักกีฬาชาวไทยมีกลุ่มอายุ 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มอายุ 35-44 ปี (ร้อยละ 34.9) รองลงมาได้แก่ กลุ่มอายุ 15-24 ปี (ร้อยละ 18.1) กลุ่มช่วงอายุ 25-34 ปี และกลุ่มอายุ 45-54 ปี มีสัดส่วนเท่ากันคือร้อยละ 14.5 (แผนภาพที่ 2-29)

แผนภาพที่ 2-29 สัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามอายุ

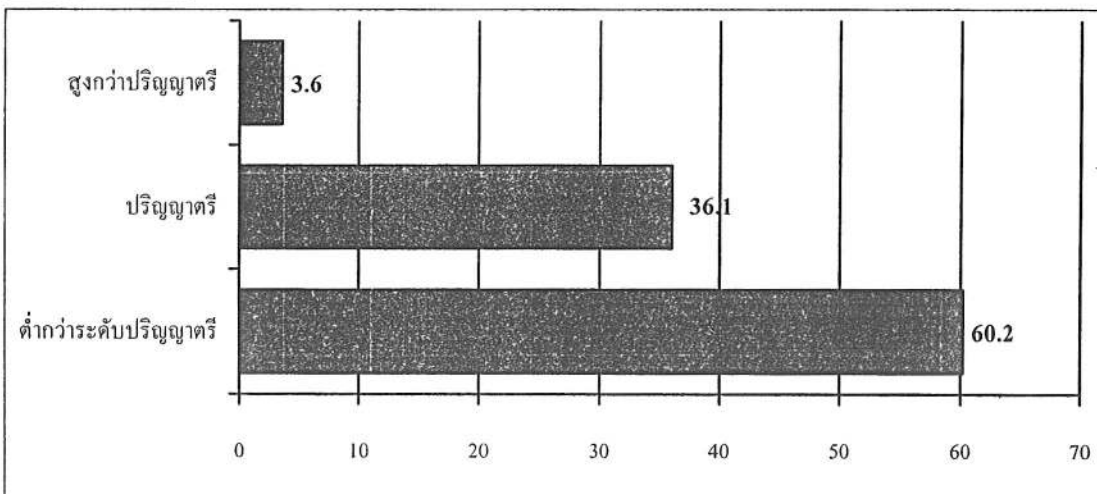


ที่มา : จากการสำรวจ

3) นักกีฬาชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลการสำรวจระดับการศึกษาของนักกีฬา พบว่า มากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 60.2) มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี นักกีฬาที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีสัดส่วน ร้อยละ 36.1 และนักกีฬาที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีเพียงร้อยละ 3.6 (แผนภาพที่ 2-30)

แผนภาพที่ 2-30 สัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

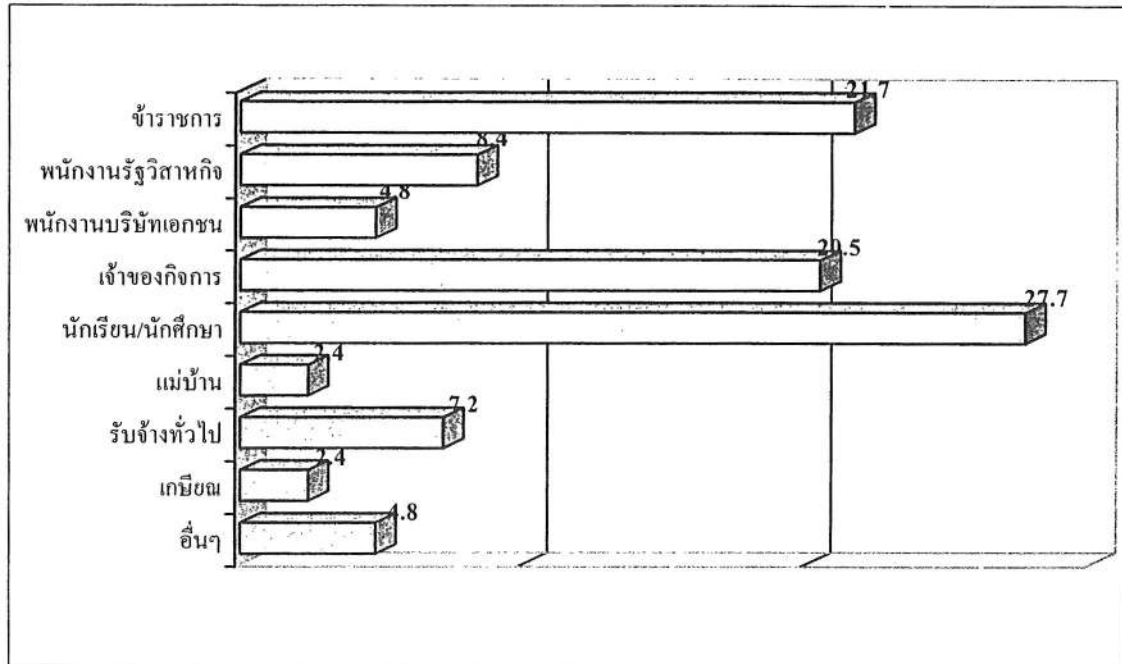


ที่มา : จากการสำรวจ

4) นักกีฬาชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

จากการสำรวจกลุ่มอาชีพของนักกีฬาที่ให้ความสนใจในกิจกรรมการแข่งขันครั้งนี้ พบว่า อาชีพที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 กลุ่มแรก ได้แก่ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 27.7) อาชีพข้าราชการ (ร้อยละ 21.7) และเจ้าของกิจการ (ร้อยละ 20.5) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-31)

แผนภาพที่ 2-31 สัดส่วนของนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

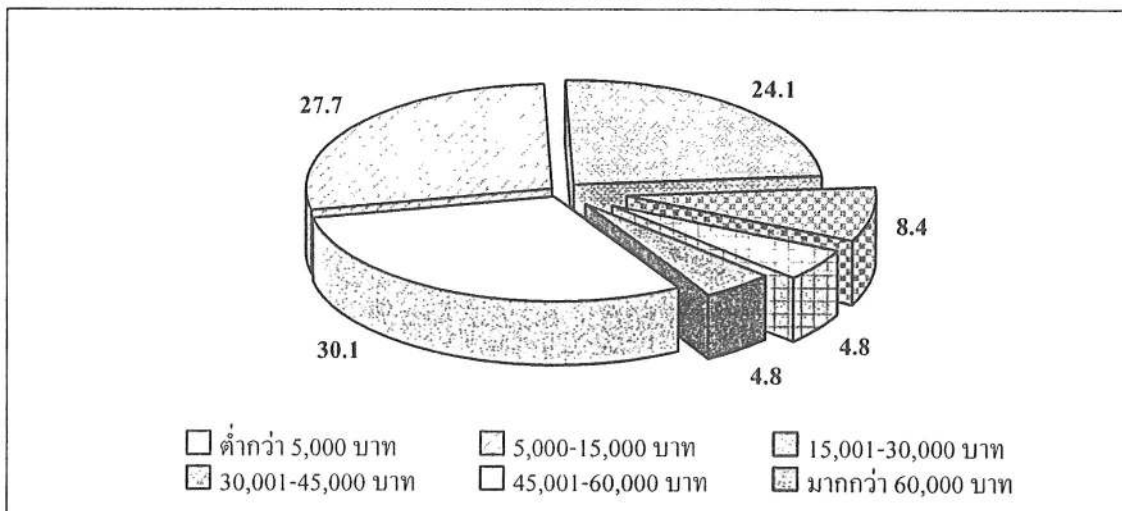


ที่มา : จากการสำรวจ

5) นักกีฬาชาวไทย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

จากการสำรวจระดับรายได้ของนักกีฬา พบว่า ระดับรายได้ 3 กลุ่มแรก ได้แก่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 30.1) มากที่สุด รองลงมาคือ รายได้ 5,000-15,000 บาท (ร้อยละ 27.7) และรายได้ 15,001-30,000 บาท (ร้อยละ 24.1) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-32)

แผนภาพที่ 2-32 สัดส่วนของนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามระดับรายได้

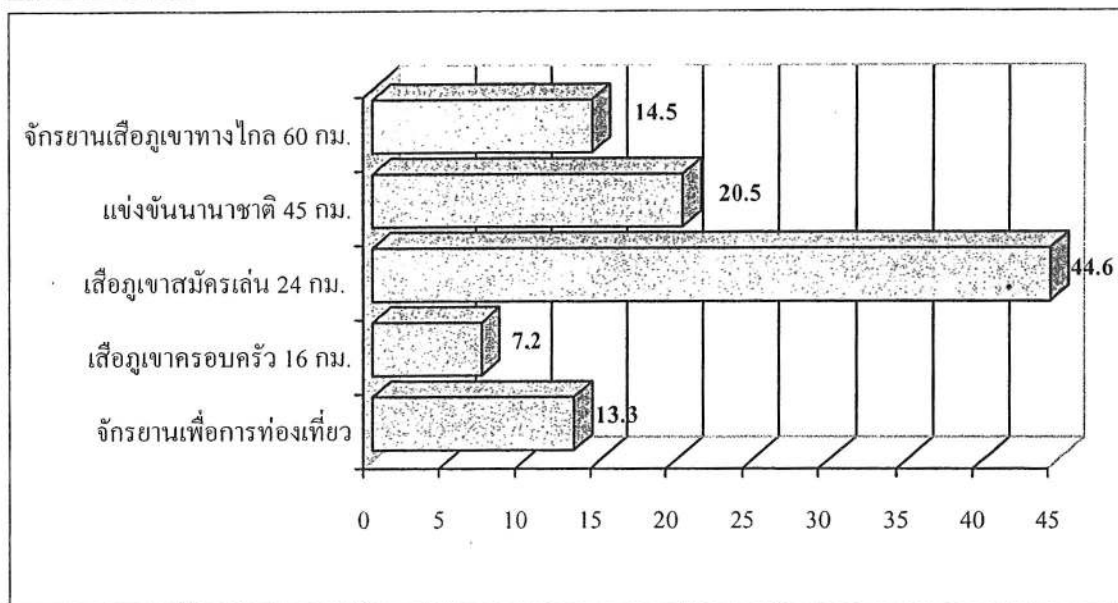


ที่มา : จากการสำรวจ

6) ประเภทการแข่งขันของนักกีฬาชาวไทย

ผลการสำรวจพบว่า การแข่งขันประเภทเสื่อภูเขาสมัครเล่น 24 กิโลเมตรมีสัดส่วนของผู้เข้าร่วมการแข่งขันมากถึงร้อยละ 44.6 ประเภทการแข่งขันในลำดับรองลงมาได้แก่ การแข่งขันนานาชาติ 45 กิโลเมตร (ร้อยละ 20.5) การแข่งขันที่มีระยะทางไกลที่สุดคือประเภทจักรยานเสื่อภูเขาทางไกล 60 กิโลเมตร ได้รับความสนใจในอันดับที่สาม (ร้อยละ 14.5) ประเภทการแข่งขันจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับประเภทเสื่อภูเขาทางไกล 60 กิโลเมตร (ร้อยละ 13.3) การแข่งขันที่ได้รับความสนใจน้อยที่สุดคือ ประเภทเสื่อภูเขาครอบครัว 16 กิโลเมตร (ร้อยละ 7.2) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-32)

แผนภาพที่ 2-32 สัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามประเภทที่เข้าร่วมการแข่งขัน

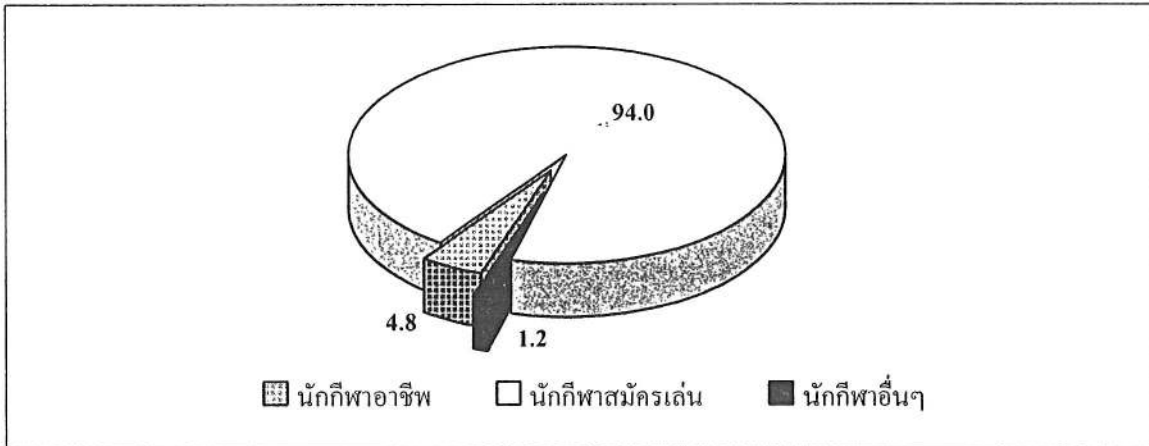


ที่มา : จากการสำรวจ

7) สถานะของนักกีฬาชาวไทย

จากการสำรวจพบว่า ร้อยละ 94.0 ของนักกีฬาส่วนใหญ่มีสถานะเป็นนักกีฬาสมัครเล่น เป็นนักกีฬาอาชีพ และอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 4.8 และ 1.2 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-33)

แผนภาพที่ 2-33 สัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามสถานะนักกีฬา

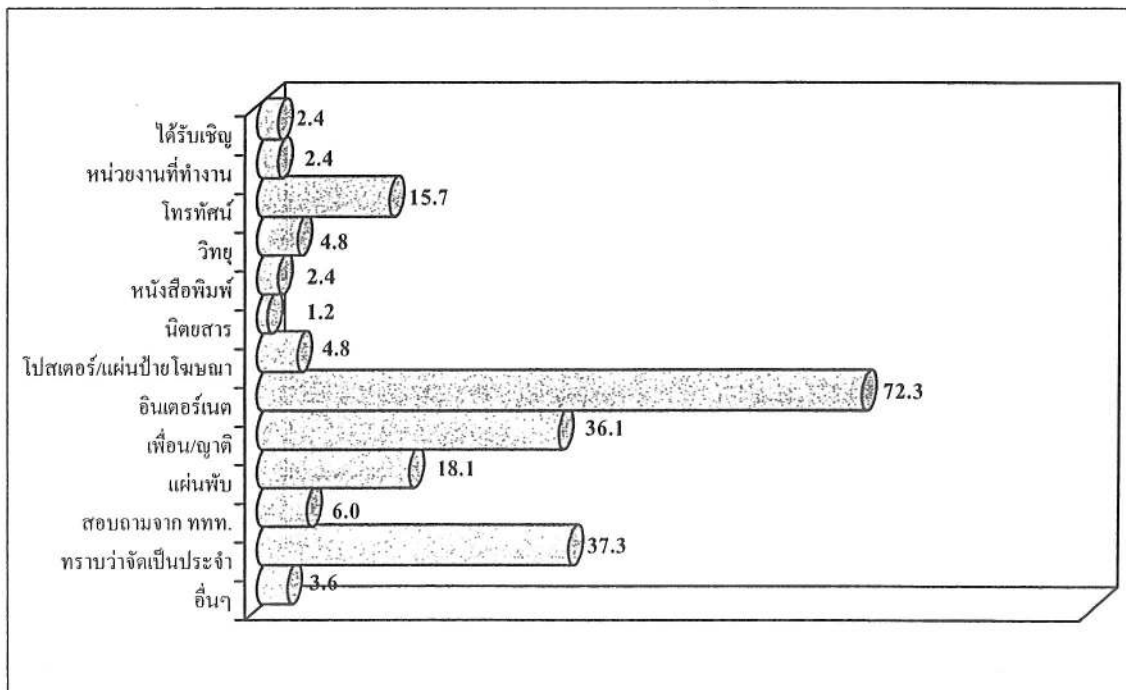


ที่มา : จากการสำรวจ

8) แหล่งข้อมูลที่นักกีฬาชาวไทย ได้รับทราบข่าวการจัดการงาน

ผลจากการสำรวจ 3 อันดับแรกของการรับทราบข้อมูลการจัดการแข่งขันและมีสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 72.3) เป็นแหล่งข้อมูลที่นักกีฬาส่วนใหญ่ทราบข้อมูลการแข่งขัน รองลงมาได้แก่ การรับรู้ว่ามีจัดการแข่งขันนี้เป็นประจำทุกปี (ร้อยละ 37.3) ทราบจากเพื่อนหรือญาติมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลการแข่งขันของนักกีฬาถึงร้อยละ 36.1 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-34)

แผนภาพที่ 2-34 สัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบข่าวการจัดการงาน

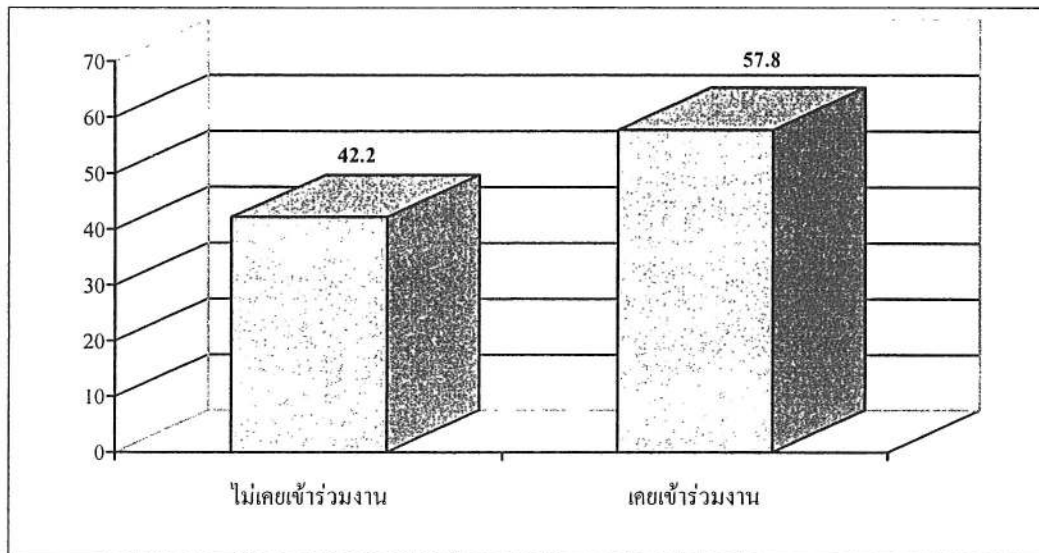


ที่มา : จากการสำรวจ

9) การเคยเข้าร่วมงานของนักกีฬาชาวไทย

การจัดงานในครั้งนี้ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 5 มีสัดส่วนของนักกีฬาที่เคยเข้าร่วมงานนี้มาก่อนร้อยละ 57.8 และกลุ่มที่ไม่เคยเข้าร่วมงานร้อยละ 42.2 (แผนภาพที่ 2-35)

แผนภาพที่ 2-35 สัดส่วนของนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการเคยเข้าร่วมงาน

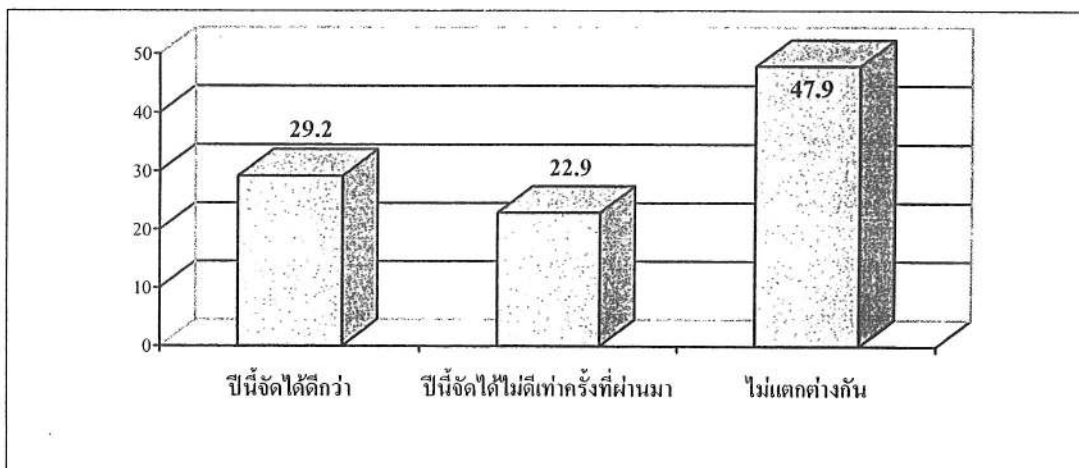


ที่มา : จากการสำรวจ

10) เปรียบเทียบการจัดงานของนักกีฬาชาวไทย ที่เคยเข้าร่วมงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

ผลการสำรวจนักกีฬาที่เคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมาเห็นว่า ไม่มีความแตกต่างกันในการจัดงานปีนี้กับปีที่ผ่านมาร้อยละ 47.9 การจัดงานปีนี้สามารถจัดได้ดีหรือประทับใจกว่าปีที่ผ่านมา มีเพียงร้อยละ 29.2 และความคิดเห็นต่อการจัดงานในปีที่ไม่สามารถจัดได้ดีเท่ากับครั้งที่ผ่านมาร้อยละ 22.90 (แผนภาพที่ 2-36)

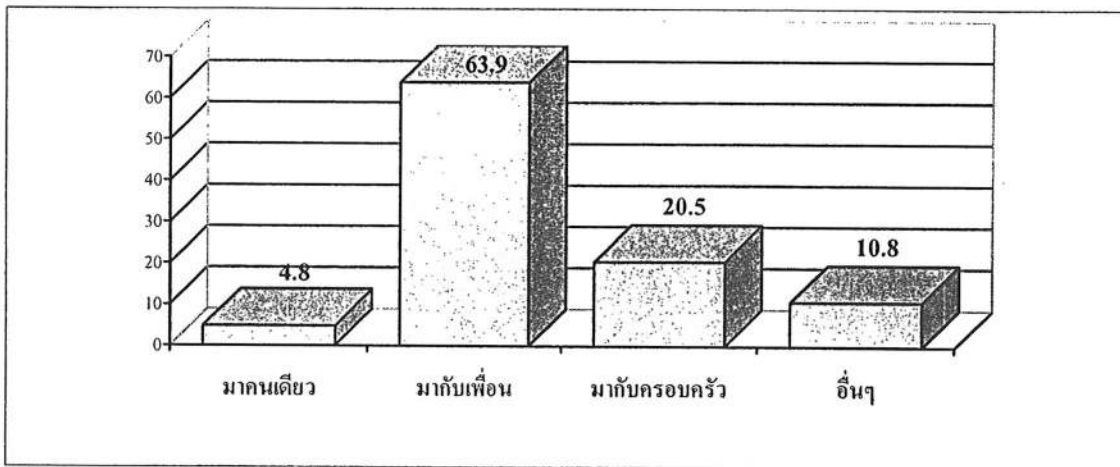
แผนภาพที่ 2-36 เปรียบเทียบการจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมาของนักกีฬาชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงาน



11) ลักษณะการเดินทางมาร่วมงานของนักกีฬาชาวไทย

จากการสำรวจพบว่า นักกีฬาส่วนใหญ่เดินทางมาร่วมงานกับเพื่อนมากที่สุด (ร้อยละ 63.9) มากับครอบครัวร้อยละ 20.5 และมาคนเดียวเพียงร้อยละ 4.8 (แผนภาพที่ 2-37)

แผนภาพที่ 2-37 สัดส่วนของนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน



ที่มา : จากการสำรวจ

12) ระดับความพึงพอใจของนักกีฬาชาวไทยที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

1) จากการประเมินผลความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงานพบว่า นักกีฬาชาวไทยมีความพึงพอใจการจัดงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีสัดส่วนความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (ตารางที่ 2-6)

2) ความพึงพอใจต่อการจัดการอยู่ในระดับมากทุกรายการ ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน (ค่าเฉลี่ย 4.18) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 3.82) ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน (ค่าเฉลี่ย 3.99) และความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

3) ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากทุกรายการ ได้แก่ การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ (ค่าเฉลี่ย 4.01) การรับสมัครและการลงทะเบียน (ค่าเฉลี่ย 3.91) รายละเอียดประกอบการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 3.89) ความปลอดภัยและการรักษาพยาบาล (ค่าเฉลี่ย 3.84) การจัดเตรียมที่พักสำหรับนักกีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.77) จุดบริการน้ำดื่ม (ค่าเฉลี่ย 3.63) รายละเอียดและข้อมูลการแข่งขัน (ค่าเฉลี่ย 3.57)

4) ความพึงพอใจการจัดกิจกรรมภายในงานอยู่ในระดับมากทุกกิจกรรม ได้แก่ การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติชาย/หญิง (ค่าเฉลี่ย 3.97) การประกวด/แสดงจักรยานโบราณ (ค่าเฉลี่ย 3.94) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.86) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.77) และ การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 3.76)

ตารางที่ 2-6 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานที่ได้รับจากการเข้าชมงาน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เทียบกับเกณฑ์
(1) การจัดการ				
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	4.18	มาก	85.5	ผ่านเกณฑ์
(1.2) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน	3.82	มาก	68.7	ผ่านเกณฑ์
(1.3) ความเหมาะสมวันและเวลาการจัดงาน	3.99	มาก	80.3	ผ่านเกณฑ์
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน	3.85	มาก	71.8	ผ่านเกณฑ์
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก				
(2.1) รายละเอียดและข้อมูลการแข่งขัน	3.57	มาก	53.1	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.2) การรับสมัครและการลงทะเบียน	3.91	มาก	77.2	ผ่านเกณฑ์
(2.3) รายละเอียดประกอบการแข่งขัน	3.89	มาก	69.7	ผ่านเกณฑ์
(2.4) จุดบริการน้ำดื่ม	3.63	มาก	59.5	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.5) การจัดเตรียมที่พักสำหรับนักกีฬา	3.77	มาก	65.4	ผ่านเกณฑ์
(2.6) ความปลอดภัยและการรักษาพยาบาล	3.84	มาก	70.7	ผ่านเกณฑ์
(2.7) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	4.01	มาก	80.5	ผ่านเกณฑ์
(2.8) อื่นๆ	3.50	มาก	50.0	ไม่ผ่านเกณฑ์
(3) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน				
(3.1) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติชาย/หญิง	3.97	มาก	77.2	ผ่านเกณฑ์
(3.2) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ	3.86	มาก	64.1	ผ่านเกณฑ์
(3.3) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่	3.76	มาก	66.7	ผ่านเกณฑ์
(3.4) การประกวด/แสดงจักรยานโบราณ	3.94	มาก	77.2	ผ่านเกณฑ์
(3.5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ	3.77	มาก	67.9	ผ่านเกณฑ์
(3.6) อื่นๆ	3.67	มาก	66.7	ผ่านเกณฑ์
(4) ความพึงพอใจโดยรวม	4.05	มาก	85.7	ผ่านเกณฑ์

13) ความคิดเห็นของนักกีฬาชาวไทยในประเด็นต่างๆ

กลุ่มนักกีฬาชาวไทยได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดงานในระดับมากทุกประเด็น ได้แก่ กิจกรรมนี้ช่วยส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานสนใจออกกำลังกายด้วยการขี่จักรยานมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.16) การจัดการแข่งขันกีฬาช่วยเพิ่มสีสันให้เขียนภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.15) บริเวณเขียนภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่เหมาะสมในการจัดการแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขาในระดับนานาชาติ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ผลจากการจัดงานในปีที่ผ่านมาทำให้ผู้เข้าร่วมงานกลับมาร่วมงานในปีนี้อีกครั้ง (ค่าเฉลี่ย 4.01) การเผยแพร่ข่าวสาร/สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ได้รับกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้มาร่วมงานในครั้งนี้อีก (ค่าเฉลี่ย 3.99) และการจัดงานในครั้งนี้อาจทำให้จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มขึ้น (ค่าเฉลี่ย 3.88) (ตารางที่ 2-7)

ตารางที่ 2-7 ระดับความคิดเห็นของนักกีฬาชาวไทยในประเด็นต่างๆ

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เทียบกับเกณฑ์
ข่าวสาร/ สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ท่านได้รับกระตุ้น/แรงจูงใจให้เข้าร่วมงานในวันนี้	3.99	มาก	71.4	ผ่านเกณฑ์
ผลจากการจัดงานในปีที่ผ่านมา ทำให้สนใจกลับมาร่วมงานในปีนี้อีก	4.01	มาก	80.3	ผ่านเกณฑ์
การจัดการแข่งขันกีฬาช่วยเพิ่มสีสันให้เขียนภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น	4.15	มาก	82.3	ผ่านเกณฑ์
กิจกรรมนี้กระตุ้นให้สนใจออกกำลังกายด้วยการขี่จักรยานมากขึ้น	4.16	มาก	81.7	ผ่านเกณฑ์
การจัดงานในครั้งนี้อาจทำให้จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มขึ้น	3.88	มาก	65.0	ผ่านเกณฑ์
บริเวณเขียนภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่เหมาะสมในการจัดการแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขาในระดับนานาชาติ	4.09	มาก	76.3	ผ่านเกณฑ์
ระดับความคิดเห็นเฉลี่ย	4.05	มาก	76.2	ผ่านเกณฑ์

14) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเขียนภูมิพลเสื่อภูเขา นานาชาติ

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยสำคัญที่นักกีฬาได้แสดงความคิดเห็นต่อการเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้อันดับแรก คือ การแข่งขันเพื่อสุขภาพที่ดีเป็น อันดับสองคือ เส้นทางการแข่งขันมีความเหมาะสมและสวยงามด้านภูมิทัศน์ อันดับสามได้แก่ เงินรางวัลในการแข่งขันนอกจากจะได้รับด้วยรางวัล ใบประกาศนียบัตรแล้วยังมีเงินรางวัลจากการแข่งขันเป็นรางวัลสำคัญให้นักกีฬา โดยอันดับสี่ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขันคือ ชื่อเสียงของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน

ทั้งนี้ รายการแข่งขันใดก็ตามที่มีนักกีฬาที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมการแข่งขัน ย่อมหมายถึงการแข่งขันนั้นมีความสำคัญและเป็นการจัดงานที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งส่งผลต่อการจัดอันดับของตนเองในลำดับที่ดีขึ้นตามลำดับ (ตารางที่ 2-8)

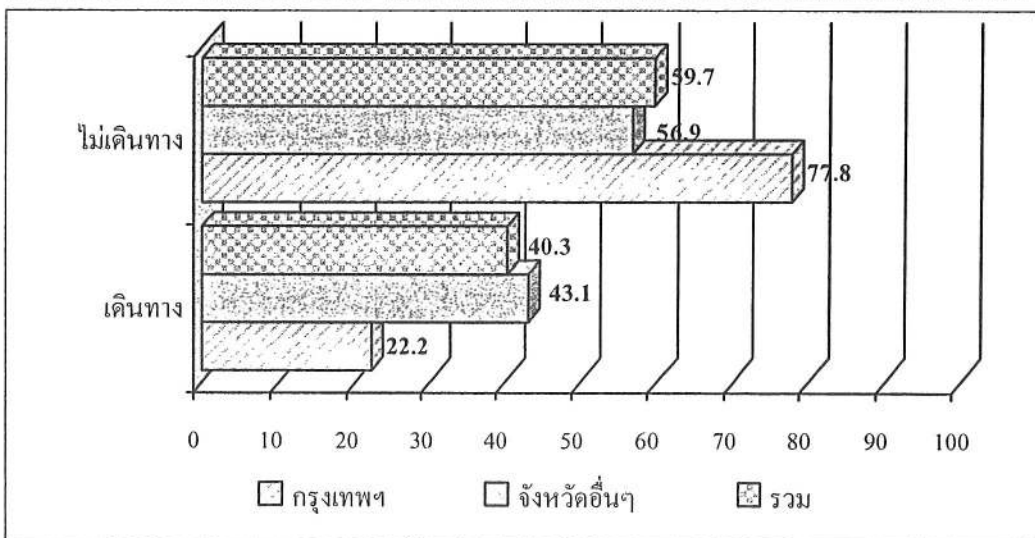
ตารางที่ 2-8 ปัจจัยที่ส่งผลให้นักกีฬาชาวไทยตัดสินใจเข้าร่วมการแข่งขัน

อันดับที่	ปัจจัย
1	เพื่อสุขภาพ
2	เส้นทางการแข่งขัน
3	เงินรางวัล
4	ชื่อเสียงของนักกีฬาที่เข้าร่วม
5	การจัดอันดับที่ดีขึ้น
6	อื่นๆ (ได้รับเชิญ)

15) การเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงานของนักกีฬาชาวไทย

ผลการสำรวจนักกีฬาที่มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑลและจังหวัดอื่นๆ พบว่าไม่ประสงค์เดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังการจัดงานร้อยละ 59.7 และ กลุ่มที่สนใจเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังเข้าร่วมงานมีสัดส่วนร้อยละ 40.3 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-38)

แผนภาพที่ 2-38 สัดส่วนนักกีฬา จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังจากเข้าร่วมงาน

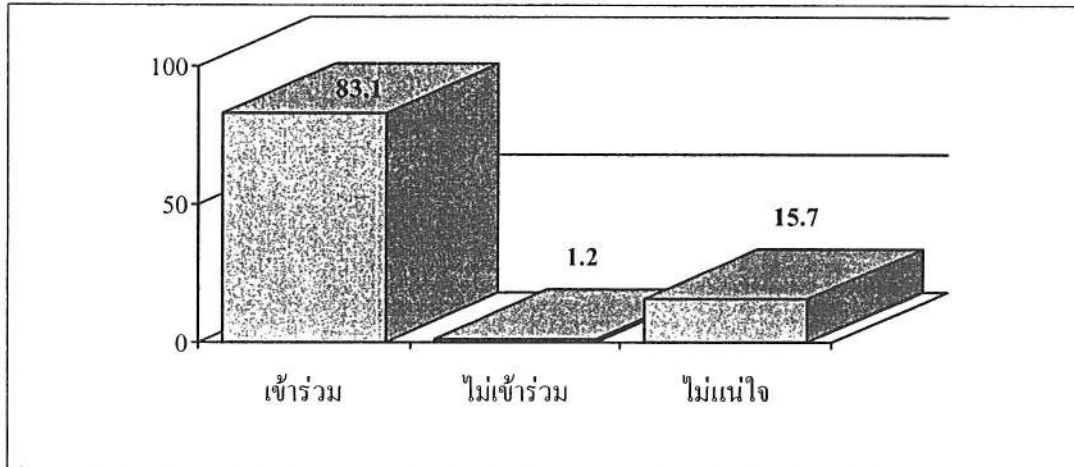


ที่มา : จากการสำรวจ

16) การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไปของนักกีฬาชาวไทย

ความคิดเห็นของนักกีฬาชาวไทย พบว่า คาดว่าจะกลับมาเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งต่อไปมากถึงร้อยละ 83.1 กลุ่มที่ยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาร่วมงานนี้อีกหรือไม่ ร้อยละ 15.7 และมีเพียงร้อยละ 1.2 ที่ไม่สนใจเข้าร่วมงานครั้งต่อไป (แผนภาพที่ 2-39)

แผนภาพที่ 3-39 สัดส่วนการเข้าร่วมงาน ในครั้งต่อไปของนักกีฬาชาวไทย

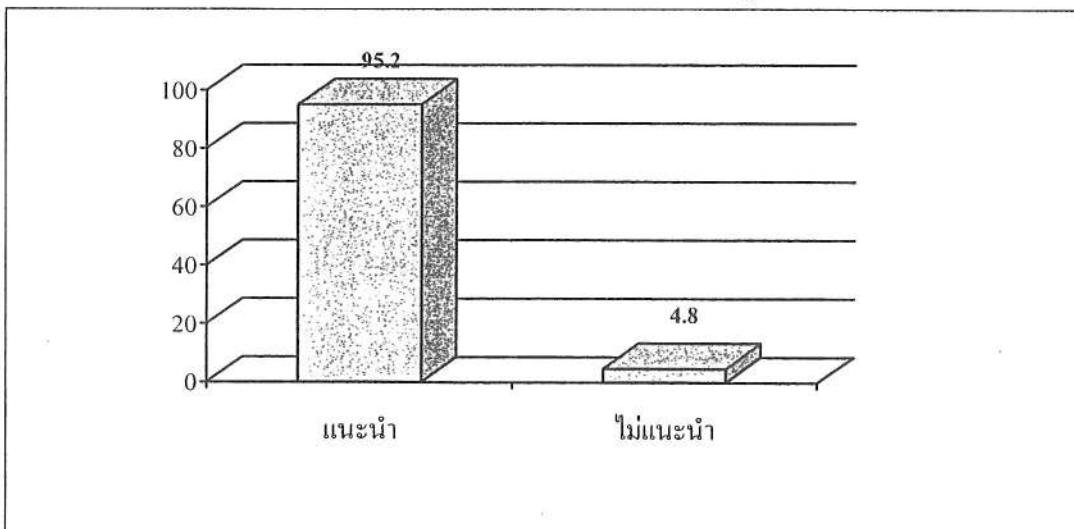


ที่มา : จากการสำรวจ

17) การแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมการแข่งขันในงานครั้งต่อไป

การจัดการแข่งขันงานนี้เป็นกิจกรรมที่สร้างความประทับใจแก่นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันเป็นอย่างมาก โดยร้อยละ 95.2 จะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติได้มาร่วมงานในครั้งต่อไป ในขณะที่ร้อยละ 4.8 ไม่สนใจแนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมงานดังกล่าว (แผนภาพที่ 2-40)

แผนภาพที่ 2-40 สัดส่วนนักกีฬา จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป



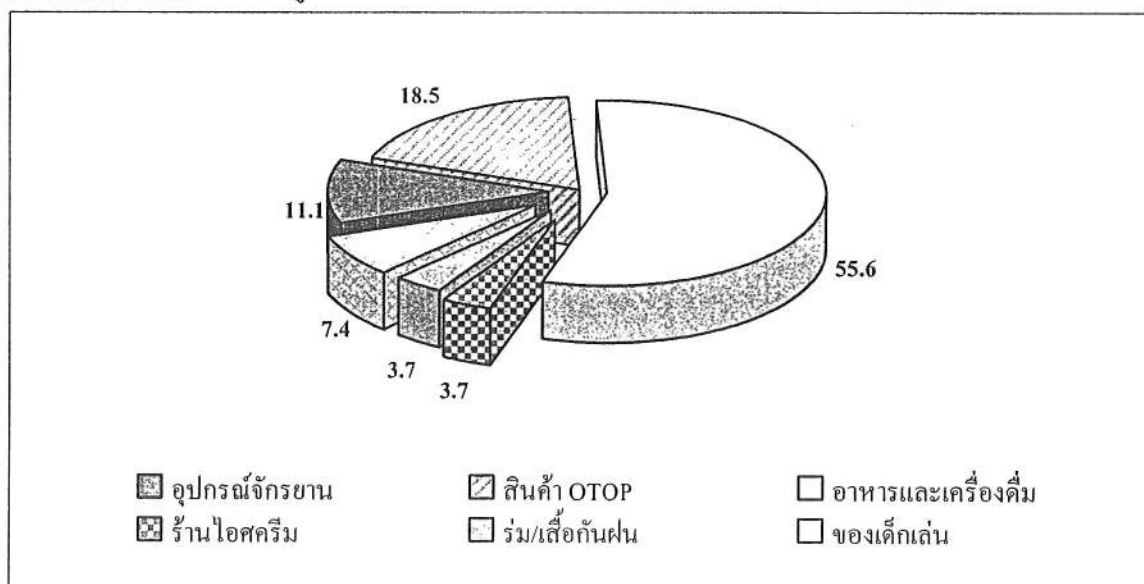
5. ผลการประเมินผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

การประเมินผลผู้จำหน่ายสินค้าและบริการภายในงานเชื่อมภูมิพลเสถียรชานาชาติครั้งนี้ ได้ดำเนินการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 27 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1) ประเภทร้านค้าของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

การเข้าร่วมงานเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการมีหลากหลายประเภท แบ่งเป็น ร้านค้าอุปกรณ์จักรยาน สินค้า OTOP อาหารและเครื่องดื่ม ร้านไอศกรีม ร้านจำหน่ายร่ม/เสื้อกันฝน และของเด็กเล่น ผลจากการสำรวจพบว่า ประเภทของร้านค้าที่เข้าร่วมจำหน่ายในงานมากที่สุดคือ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม (ร้อยละ 55.6) รองลงมาได้แก่ สินค้า OTOP (ร้อยละ 18.5) ในขณะที่อุปกรณ์จักรยานที่จำหน่ายในงานร้อยละ 11.1 สินค้าของเด็กเล่น ร้อยละ 7.4 และสัดส่วนน้อยที่สุดคือ ร้าน ไอศกรีมและร่ม/เสื้อกันฝน ร้อยละ 3.7 เท่ากัน ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-41)

แผนภาพที่ 2-41 สัดส่วนผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามประเภทของร้านค้า

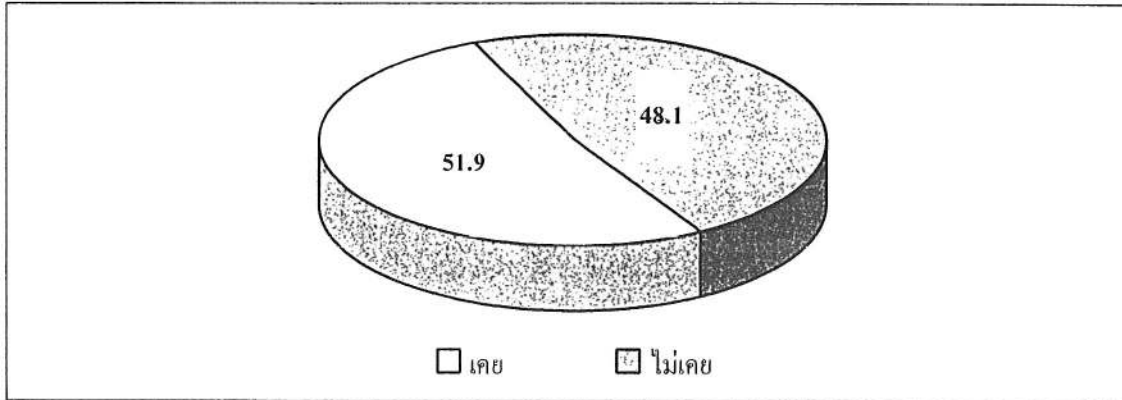


ที่มา : จากการสำรวจ

2) การเคยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและบริการในงานครั้งที่ผ่านมา

จากการสำรวจผู้จำหน่ายสินค้าและบริการพบว่า ร้อยละ 51.9 เคยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและบริการ ส่วนกลุ่มที่เคยเข้าร่วมการจัดงานในครั้งนี้เป็นครั้งแรก มีสัดส่วนร้อยละ 48.1 การจัดงานในครั้งนี้ จึงประกอบไปด้วยผู้ประกอบการทั้งกลุ่มเก่าและกลุ่มใหม่ (แผนภาพที่ 2-42)

แผนภาพที่ 2-42 สัดส่วนผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามการเคยเข้าร่วมงานครั้งที่ผ่านมา

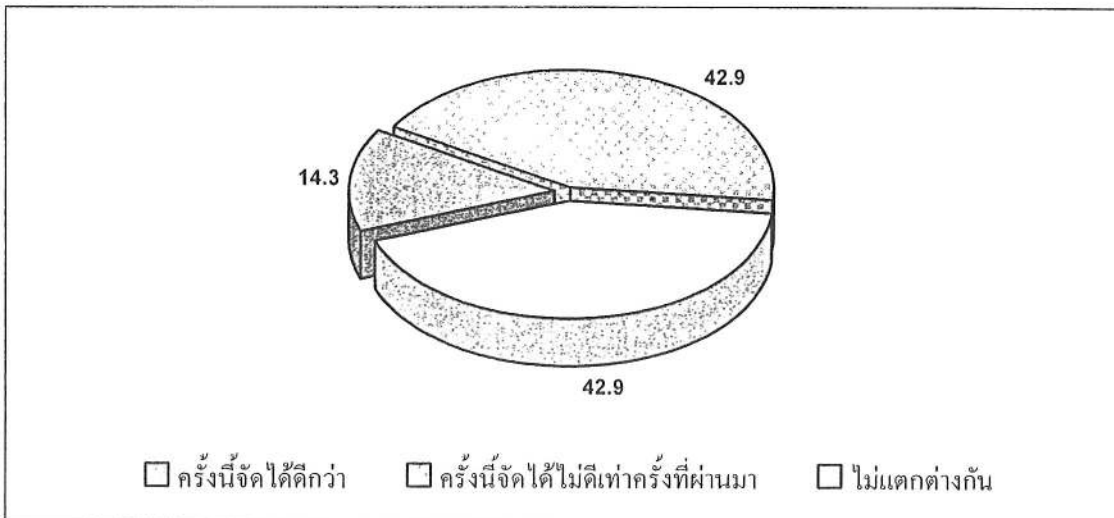


ที่มา : จากการสำรวจ

3) เปรียบเทียบการจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมาของกลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

ความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ โดยเปรียบเทียบการจัดงานระหว่างการจัดงานในครั้งนี้นับกับครั้งที่ผ่านมาพบว่า เห็นว่าการจัดงานในปีนี้มีไม่มีความแตกต่างกัน และการจัดงานครั้งนี้จัดได้ไม่ดีเท่าครั้งที่ผ่านมา ในสัดส่วนที่เท่ากันร้อยละ 42.9 ส่วนความคิดเห็นของกลุ่มที่เห็นว่าการจัดงานในปีนี้อาจได้ดีกว่าปีที่ผ่านมาเพียงร้อยละ 14.3 (แผนภาพที่ 2-43)

แผนภาพที่ 2-43 ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบการจัดงาน



ที่มา : จากการสำรวจ

4) ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการต่อการเปลี่ยนแปลงเทียบกับปีที่ผ่านมา

จากการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการจัดงานระหว่างปีนี้กับปีที่ผ่านมาของกลุ่มตัวอย่างสามารถแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1) กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 85.7) มีความเห็นว่าจำนวนผู้ร่วมงานในปีนี้ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 19.6

2) กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 71.4) มีความเห็นว่ายอดขายสินค้าและบริการในปีนี้สร้างรายได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 22.5

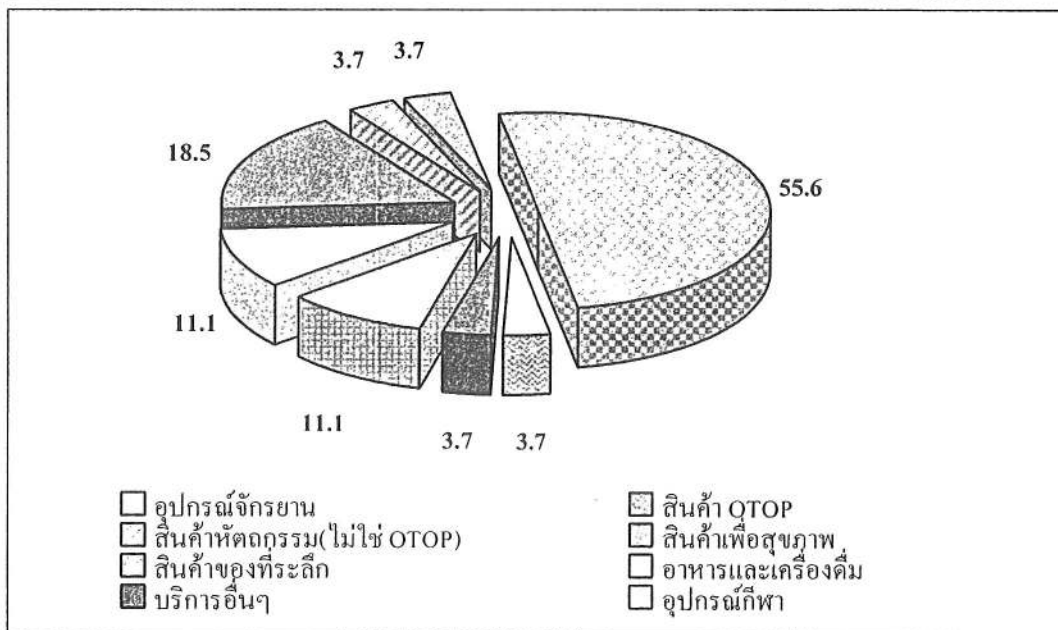
3) กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและบริการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.1) มีความเห็นว่า มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยมีสัดส่วนลดลง โดยกลุ่มตัวอย่างระบุถึงอัตราการลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 16.4

4) กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ (ร้อยละ 42.9) มีความเห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบความหลากหลายของประเภทสินค้าและบริการที่จำหน่ายในงานกับปีที่ผ่านมา สินค้าและบริการมีความหลากหลายมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7

5) ประเภทของสินค้าและบริการที่นำมาจำหน่ายหรือแนะนำในงาน

ผลจากการสำรวจ พบว่า สินค้าและบริการที่นำมาจำหน่ายและแนะนำในงานมากที่สุดคือ สินค้าประเภทของที่ระลึก (ร้อยละ 55.6) รองลงมาได้แก่ สินค้า OTOP (ร้อยละ 18.5) อุปกรณ์จักรยานและอุปกรณ์กีฬา (ร้อยละ 11.1) สินค้าด้านหัตถกรรม (ไม่ใช่ OTOP) สินค้าเพื่อสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่นๆ มีสัดส่วนเท่ากันคือ ร้อยละ 3.7 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-44)

แผนภาพที่ 2-44 สัดส่วนประเภทของสินค้าและบริการที่นำมาจำหน่ายหรือแนะนำในงาน



ที่มา : จากการสำรวจ

6) ระดับความพึงพอใจของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

1) การประเมินความพึงพอใจโดยรวมของการจัดงาน พบว่า กลุ่มผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงานในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.59) (ตารางที่ 2-9)

2) ความพึงพอใจต่อการจัดการอยู่ในระดับปานกลางถึงมาก โดยรายการที่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการมีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน (ค่าเฉลี่ย 4.08) การช่วยแก้ปัญหาต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.88) การให้ข้อมูลต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.74) การให้ความร่วมมือของผู้จัดงาน (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความเหมาะสมของวันและเวลา (ค่าเฉลี่ย 3.63) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน (ค่าเฉลี่ย 3.59) ส่วนรายการที่ผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการมีความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ ความเหมาะสมของราคาค่าเช่าบูธ (ค่าเฉลี่ย 3.39) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน (ค่าเฉลี่ย 3.36) และการจัดสรรพื้นที่ให้จัดบูธ (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

3) ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมภายในงานอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.30) การประชาสัมพันธ์รายละเอียดของงาน (ค่าเฉลี่ย 3.27) ความน่าสนใจของสื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.26) และการจัดทำสื่อตามสถานที่จัดงานในแต่ละแห่งโดยรวม (ค่าเฉลี่ย 3.11) ตามลำดับ

ตารางที่ 2-9 ระดับความพึงพอใจของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เทียบกับเกณฑ์
(1) การจัดการ				
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	4.08	มาก	73.1	ผ่านเกณฑ์
(1.2) ความเหมาะสมของวันและเวลา	3.63	มาก	59.3	ไม่ผ่านเกณฑ์
(1.3) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	3.36	ปานกลาง	52.0	ไม่ผ่านเกณฑ์
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน	3.59	มาก	55.6	ไม่ผ่านเกณฑ์
(1.5) การให้ข้อมูลต่างๆ	3.74	มาก	70.4	ผ่านเกณฑ์
(1.6) ความเหมาะสมของราคาค่าเช่าบูธ	3.39	ปานกลาง	43.5	ไม่ผ่านเกณฑ์
(1.7) การจัดสรรพื้นที่ให้จัดบูธ	3.11	ปานกลาง	37.0	ไม่ผ่านเกณฑ์
(1.8) การให้ความร่วมมือของผู้จัดงาน	3.74	มาก	62.9	ผ่านเกณฑ์
(1.9) การช่วยแก้ปัญหาต่างๆ	3.88	มาก	61.5	ผ่านเกณฑ์
(2) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน				
(2.1) การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยรวม	3.30	ปานกลาง	59.3	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.2) การประชาสัมพันธ์รายละเอียดของงาน	3.27	ปานกลาง	38.5	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.3) การจัดทำสื่อตามสถานที่จัดงานในแต่ละแห่ง	3.11	ปานกลาง	33.3	ไม่ผ่านเกณฑ์
(2.4) ความน่าสนใจของสื่อ	3.26	ปานกลาง	40.7	ไม่ผ่านเกณฑ์
(3) ความพึงพอใจโดยรวม	3.59	มาก	55.6	ไม่ผ่านเกณฑ์

ที่มา : จากการสำรวจ

7) ความสนใจเข้าร่วมงานครั้งต่อไปของผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

จากการสำรวจความสนใจการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไปของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมการจัดงานนี้อีกในปีหน้า (ร้อยละ 100.0)

บทที่ 3

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

1. บทสรุป

1.1 การจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

จากการประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและนักกีฬาชาวไทย พบว่า ความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปต่อการจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก โดยรายการที่มีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปในสัดส่วนมากที่สุด ได้แก่ ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน แต่ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและนักกีฬาชาวไทย มีสัดส่วนความพึงพอใจไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดบางรายการ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน สถานที่จอดรถ การจัดการรับส่ง รายละเอียดข้อมูลการแข่งขัน และจุดบริการน้ำดื่มสำหรับนักกีฬา ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์การจัดงานอาจยังไม่ทั่วถึง และป้ายการจัดงานเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานตามจุดทางผ่านยังน้อยไป

1.2 กิจกรรมภายในงาน

ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและนักกีฬาชาวไทย มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงานอยู่ในระดับมากทุกรายการกิจกรรมการแข่งขันที่จัดขึ้น รวมทั้ง การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ แต่มีสัดส่วนความพึงพอใจไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดเพียง 1 รายการ ได้แก่ การประกวด การแสดง จักรยานโบราณ อาจเป็นผลจากการประชาสัมพันธ์ให้ทราบว่ามีการแสดง ทำให้กิจกรรมนี้ไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 การจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

1) ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานเพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นให้คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมงาน จัดให้มีสถานที่จอดรถไว้บริการสำหรับผู้เข้าร่วมงานและผู้เข้าร่วมการแข่งขันให้มากขึ้น รวมทั้ง จัดให้มีบริการรถรับส่งระหว่างสถานที่พักและสถานที่จัดงาน

2) ควรจัดเตรียมรายละเอียดข้อมูลการแข่งขันและจุดบริการน้ำดื่มสำหรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น พร้อมทำป้ายชี้ทางเส้นทางการแข่งขันให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ง่ายต่อการสังเกตได้ชัดเจน

2.2 กิจกรรมภายในงาน

1) ควรประชาสัมพันธ์รายละเอียดกิจกรรมที่จัดภายในงานให้ผู้เข้าร่วมงานรับทราบเพิ่มขึ้น ทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้น

2) การจัดงานอาจมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มผู้เข้าร่วมชมงาน จึงควรจัดกิจกรรมเสริมให้มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดและสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานมากขึ้น เช่น เพิ่มร้านจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับงานให้มากขึ้น เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่นเพิ่มขึ้น

3) ควรเพิ่มกิจกรรมเสริมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ในสถานที่ใกล้เคียงกับสถานที่จัดงาน เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ของท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น

ภาคผนวกที่ 1
การประเมินผล
การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ ผ1-1 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
น้อยกว่า 15 ปี	4	10.3	2	3.6	6	6.3
15 - 24 ปี	12	30.8	21	37.5	33	34.7
25 - 34 ปี	5	12.8	17	30.4	22	23.2
35 - 44 ปี	6	15.4	9	16.1	15	15.8
45 - 54 ปี	8	20.5	7	12.5	15	15.8
55 - 64 ปี	4	10.3	-	-	4	4.2
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-2 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามรับการศึกษา

การศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	27	69.2	41	73.2	68	71.6
ปริญญาตรี	9	23.1	14	25.0	23	24.2
สูงกว่าปริญญาตรี	3	7.7	1	1.8	4	4.2
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-3 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ข้าราชการ	7	17.9	3	5.4	10	10.5
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-	-	1	1.8	1	1.1
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	3	7.7	7	12.5	10	10.5
ทำธุรกิจส่วนตัว	3	7.7	7	12.5	10	10.5
รับจ้างทั่วไป	3	7.7	5	8.9	8	8.4
ค้าขาย	10	25.6	17	30.4	27	28.4
นักเรียน/นักศึกษา	11	28.2	15	26.8	26	27.4
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	-	-	1	1.8	1	1.1
อื่นๆ	2	5.1	-	-	2	2.1
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-4 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามรายได้

รายได้	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่า 5,000 บาท	15	38.5	26	46.4	41	43.2
5,001-15,000 บาท	14	35.9	20	35.7	34	35.8
15,001-30,000 บาท	7	17.9	9	16.1	16	16.8
30,001-45,000 บาท	3	7.7	1	1.8	4	4.2
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-5 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกถิ่นที่อยู่

ถิ่นที่อยู่	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
จังหวัดตาก	33	84.6	49	87.5	82	86.3
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	1	2.6	-	-	1	1.1
จังหวัดอื่นๆ	5	12.8	7	12.5	12	12.6
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-6 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

ทราบข่าวการจัดงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่ทราบ	18	46.2	20	35.7	38	40.0
ทราบ	21	53.8	36	64.3	57	60.0
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-7 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทยที่ทราบข่าวการจัดงานจากสื่อ จำแนกตามแหล่งสื่อ

แหล่งสื่อที่รับทราบข่าว	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
แผ่นพับ	2	9.5	1	2.8	3	5.3
อินเตอร์เน็ต	1	4.8	-	-	1	1.8
วิทยุ	4	19.0	6	16.7	10	17.5
เพื่อน/ญาติ	3	14.3	6	16.7	9	15.8
สอบถามจากการท่องเที่ยว(ททท.)	-	-	3	8.3	3	5.3
ทราบว่ามีการจัดงานเป็นประจำ	-	-	2	5.6	2	3.5
โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา	7	33.3	20	55.6	27	47.4
อื่นๆ	10	47.6	5	13.9	15	26.3

ตารางที่ ผ1-8 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทยที่ทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตามการส่งผลของสื่อต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

การส่งผลต่อการเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
มีผล	18	85.7	18	50.0	36	63.2
ไม่มีผล	3	14.3	18	50.0	21	36.8
รวม	21	100.0	36	100.0	57	100.0

ตารางที่ ผ1-9 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการรับทราบกิจกรรมภายในงาน

การรับทราบ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ไม่ทราบ	14	66.7	27	75.0	41	71.9
ทราบ	7	33.3	9	25.0	16	28.1
รวม	21	100.0	36	100.0	57	100.0

ตารางที่ ผ1-10 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามกิจกรรมที่รับทราบ

กิจกรรมภายในงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติ ชาย/หญิง	5	71.4	9	100.0	14	87.5
การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ	5	71.4	2	22.2	7	43.8
การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่	2	28.6	-	-	2	12.5
การประกวด , แสดงจักรยานโบราณ	2	28.6	1	11.1	3	18.8
การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต่างๆ	2	28.6	-	-	2	12.5
อื่นๆ	1	14.3	-	-	1	6.3

ตารางที่ ผ1-11 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามความสนใจที่จะเข้าร่วมงาน

ความสนใจเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
เข้าร่วมแน่นอน	11	28.2	11	19.6	22	23.2
ไม่แน่ใจ	14	35.9	23	41.1	37	38.9
ไม่เข้าร่วมชมแน่นอน	14	35.9	21	37.5	35	36.8
เข้าร่วมการแข่งขัน	-	-	1	1.8	1	1.1
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ตารางที่ ผ1-12 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างชาวไทย จำแนกตามการบอกต่อ/แนะนำเพื่อนญาติให้เข้าร่วมงาน

การบอกต่อ/แนะนำเพื่อนญาติ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
บอกต่อ/แนะนำ	32	82.1	46	82.1	78	82.1
ไม่บอกต่อ/ไม่แนะนำ	7	17.9	10	17.9	17	17.9
รวม	39	100.0	56	100.0	95	100.0

ภาคผนวกที่ 2
การประเมินผลผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ตารางที่ ผ2-1 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ชาย	จำนวน (คน)	12	6	8	26
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.6)	(75.0)	(25.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.6)	(7.8)	(10.4)	(33.8)
หญิง	จำนวน (คน)	26	2	23	51
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(68.4)	(25.0)	(74.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(33.8)	(2.6)	(29.9)	(66.2)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-2 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
น้อยกว่า 15 ปี	จำนวน (คน)	2	0	2	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.3)	(0.0)	(6.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(0.0)	(2.6)	(5.2)
15-24 ปี	จำนวน (คน)	6	1	7	14
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(15.8)	(12.5)	(22.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.8)	(1.3)	(9.1)	(18.2)
25-34 ปี	จำนวน (คน)	7	3	8	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.4)	(37.5)	(25.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.1)	(3.9)	(10.4)	(23.4)
35-44 ปี	จำนวน (คน)	12	1	5	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.6)	(12.5)	(16.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.6)	(1.3)	(6.5)	(23.4)
45-54 ปี	จำนวน (คน)	10	3	7	20
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(26.3)	(37.5)	(22.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.0)	(3.9)	(9.1)	(26.0)

ตารางที่ ผ2-2 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
55-64 ปี	จำนวน (คน)	1	0	1	2
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(2.6)	(0.0)	(3.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.3)	(0.0)	(1.3)	(2.6)
65 ปีขึ้นไป	จำนวน (คน)	0	0	1	1
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(3.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(1.3)	(1.3)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-3 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	24	5	19	48
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(63.2)	(62.5)	(61.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(31.2)	(6.5)	(24.7)	(62.3)
ปริญญาตรี	จำนวน (คน)	13	3	10	26
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(34.2)	(37.5)	(32.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(16.9)	(3.9)	(13.0)	(33.8)
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน (คน)	1	0	2	3
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(2.6)	(0.0)	(6.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.3)	(0.0)	(2.6)	(3.9)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบกับจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-4 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ข้าราชการ	จำนวน (คน)	7	0	4	11
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.4)	(0.0)	(12.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.1)	(0.0)	(5.2)	(14.3)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน (คน)	2	2	2	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.3)	(25.0)	(6.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(2.6)	(2.6)	(7.8)
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	4	3	9	16
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(10.5)	(37.5)	(29.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.2)	(3.9)	(11.7)	(20.8)
เจ้าของกิจการ	จำนวน (คน)	1	1	1	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(2.6)	(12.5)	(3.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.3)	(1.3)	(1.3)	(3.9)
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน (คน)	7	0	8	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.4)	(0.0)	(25.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.1)	(0.0)	(10.4)	(19.5)
แม่บ้าน	จำนวน (คน)	4	1	4	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(10.5)	(12.5)	(12.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.2)	(1.3)	(5.2)	(11.7)
รับจ้างทั่วไป	จำนวน (คน)	10	1	0	11
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(26.3)	(12.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.0)	(1.3)	(0.0)	(14.3)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	3	0	3	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(7.9)	(0.0)	(9.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.9)	(0.0)	(3.9)	(7.8)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-5 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน (คน)	15	0	9	24
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(39.5)	(0.0)	(29.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.5)	(0.0)	(11.7)	(31.2)
5,001-15,000 บาท	จำนวน (คน)	14	1	11	26
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(36.8)	(12.5)	(35.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.2)	(1.3)	(14.3)	(33.8)
15,001-30,000 บาท	จำนวน (คน)	8	4	7	19
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(21.1)	(50.0)	(22.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.4)	(5.2)	(9.1)	(24.7)
30,001-45,000 บาท	จำนวน (คน)	0	0	4	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(12.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(5.2)	(5.2)
45,001-60,000 บาท	จำนวน (คน)	1	1	0	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(2.6)	(12.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.3)	(1.3)	(0.0)	(2.6)
มากกว่า 60,000 บาท	จำนวน (คน)	0	2	0	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(25.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(2.6)	(0.0)	(2.6)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-6 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง

วัตถุประสงค์	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
เพื่อร่วมงานเชื่อมภูมิพล เสื่อภูเขานานาชาติครั้งที่ 5 โดยเฉพาะ	จำนวน (คน)	6	5	15	26
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(15.8)	(62.5)	(48.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.8)	(6.5)	(19.5)	(33.8)
เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน	จำนวน (คน)	10	2	12	24
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(26.3)	(25.0)	(38.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.0)	(2.6)	(15.6)	(31.2)
เพื่อเยี่ยมญาติหรือ ครอบครัว	จำนวน (คน)	2	1	2	5
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.3)	(12.5)	(6.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(1.3)	(2.6)	(6.5)
อาศัยอยู่ในจังหวัดตาก	จำนวน (คน)	17	0	2	19
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(44.7)	(0.0)	(6.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(22.1)	(0.0)	(2.6)	(24.7)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	3	0	0	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(7.9)	(0.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.9)	(0.0)	(0.0)	(3.9)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-7 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

การรับทราบข่าว การจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่ทราบข่าวการจัดงาน	จำนวน (คน)	8	0	8	16
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(21.1)	(0.0)	(25.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.4)	(0.0)	(10.4)	(20.8)
ทราบเมื่อเดินทางมาถึง จังหวัดตาก	จำนวน (คน)	7	4	7	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.4)	(50.0)	(22.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.1)	(5.2)	(9.1)	(23.4)
ทราบข่าวก่อนเดินทาง มาถึงจังหวัดตาก	จำนวน (คน)	28	5	19	52
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(73.7)	(62.5)	(61.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(36.4)	(6.5)	(24.7)	(67.5)

ตารางที่ ผ2-8 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อต่างๆ

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
โทรทัศน์	จำนวน (คน)	1	0	0	1
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(3.4)	(0.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.7)	(0.0)	(0.0)	(1.7)
วิทยุ	จำนวน (คน)	1	1	0	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(3.4)	(12.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.7)	(1.7)	(0.0)	(3.3)
หนังสือพิมพ์	จำนวน (คน)	0	1	0	1
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(12.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.7)	(0.0)	(1.7)
นิตยสาร	จำนวน (คน)	16	0	1	17
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(55.2)	(0.0)	(4.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.7)	(0.0)	(1.7)	(28.3)
โปสเตอร์/แผ่นป้าย โฆษณา	จำนวน (คน)	1	1	0	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(3.4)	(12.5)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.7)	(1.7)	(0.0)	(3.3)

ตารางที่ ผ2-8 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อต่างๆ (ต่อ)

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
อินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	2	1	9	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.9)	(12.5)	(39.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.3)	(1.7)	(15.0)	(20.0)
เพื่อน/ญาติ	จำนวน (คน)	6	0	7	13
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(20.7)	(0.0)	(30.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.0)	(0.0)	(11.7)	(21.7)
ทราบว่าจะจัดเป็นประจำ	จำนวน (คน)	4	2	6	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(13.8)	(25.0)	(26.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.7)	(3.3)	(10.0)	(20.0)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	3	1	2	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(10.3)	(12.5)	(8.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.0)	(1.7)	(3.3)	(10.0)

ตารางที่ ผ2-9 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามวันที่เข้าร่วม/คาดว่าจะเข้าร่วมงาน

วันที่เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
วันเสาร์ที่ 26 ส.ค. 49	จำนวน (คน)	25	8	21	54
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(86.2)	(100.0)	(91.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(41.7)	(13.3)	(35.0)	(90.0)
วันอาทิตย์ที่ 27 ส.ค. 49	จำนวน (คน)	23	7	21	51
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(79.3)	(87.5)	(91.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(38.3)	(11.7)	(35.0)	(85.0)

ตารางที่ ผ2-10 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความตั้งใจเข้าร่วมงาน

ความตั้งใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
เข้าร่วมงานโดยตั้งใจ	จำนวน (คน)	21	5	17	43
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(55.3)	(62.5)	(54.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.3)	(6.5)	(22.1)	(55.8)
เข้าร่วมงานโดยบังเอิญ	จำนวน (คน)	17	3	14	34
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(44.7)	(37.5)	(45.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(22.1)	(3.9)	(18.2)	(44.2)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-11 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเคยเข้าร่วมงาน

การเคยเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่เคย	จำนวน (คน)	22	3	22	47
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(57.9)	(37.5)	(71.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(28.6)	(3.9)	(28.6)	(61.0)
เคย	จำนวน (คน)	16	5	9	30
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(42.1)	(62.5)	(29.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.8)	(6.5)	(11.7)	(39.0)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-12 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการมีผลให้ตัดสินใจเข้าร่วมงานในครั้ง
นี้ จากการที่เคยเข้าร่วมงานในครั้งก่อน

การมีผลให้เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
มีผล	จำนวน (คน)	11	2	8	21
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(68.8)	(40.0)	(88.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(36.7)	(6.7)	(26.7)	(70.0)
ไม่มีผล	จำนวน (คน)	5	3	1	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.3)	(60.0)	(11.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(16.7)	(10.0)	(3.3)	(30.0)
รวม	จำนวน (คน)	16	5	9	30
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(53.3)	(16.7)	(30.0)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-13 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามผลการเปรียบเทียบ
การจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

การเปรียบเทียบ การจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ปีนี้จัดได้ดีกว่า	จำนวน (คน)	4	0	2	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(25.0)	(0.0)	(22.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.3)	(0.0)	(6.7)	(20.0)
ปีนี้จัดได้ไม่ดีเท่าครั้งที่ ผ่านมา	จำนวน (คน)	4	5	6	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(25.0)	(100.0)	(66.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.3)	(16.7)	(20.0)	(50.0)
ไม่แตกต่างกัน	จำนวน (คน)	8	0	1	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(50.0)	(0.0)	(11.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.7)	(0.0)	(3.3)	(30.0)
รวม	จำนวน (คน)	16	5	9	30
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(53.3)	(16.7)	(30.0)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-14 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเคยเข้าร่วม/เข้าชมงานจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติที่จัดที่อื่น

การเคยเข้าร่วม/ชมงานที่อื่น	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่เคย	จำนวน (คน)	29	6	19	54
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(76.3)	(75.0)	(61.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(37.7)	(7.8)	(24.7)	(70.1)
เคย	จำนวน (คน)	9	2	12	23
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(23.7)	(25.0)	(38.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.7)	(2.6)	(15.6)	(29.9)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-15 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

ลักษณะการเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
มาคนเดียว	จำนวน (คน)	1	0	0	1
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(2.6)	(0.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.3)	(0.0)	(0.0)	(1.3)
มากับเพื่อน	จำนวน (คน)	13	4	8	25
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(34.2)	(50.0)	(25.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(16.9)	(5.2)	(10.4)	(32.5)
มากับครอบครัว	จำนวน (คน)	24	4	22	50
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(63.2)	(50.0)	(71.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(31.2)	(5.2)	(28.6)	(64.9)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	0	0	1	1
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(3.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(1.3)	(1.3)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-16 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้า/บริการประเภทต่างๆ ของผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการ
ตั้งใจมาร่วมงาน

ประเภทของสินค้า	ผู้ตอบ แบบสอบถาม	ตั้งใจมาร่วมงาน		มาร่วมงานโดยบังเอิญ		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	ค่าเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน	ค่าเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน	ค่าเฉลี่ย (บาท)
(1) ค่าเดินทาง	75	100.00	490.32	94.12	354.63	97.40	434.39
(2) ค่าที่พัก	26	39.53	397.69	26.47	322.00	33.77	376.67
(3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	67	86.05	181.39	88.24	122.06	87.01	154.38
(4) ค่าซื้อสินค้า/บริการ	15	27.91	186.21	8.82	144.44	19.48	176.32
(5) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	2	4.65	1150.00	-	-	2.60	1150.00
รวม	76	100.00	352.66	97.06	246.31	98.70	310.54

ตารางที่ ผ2-17 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่ได้รับจากการเข้าชมงาน

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ						สัดส่วน	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5	9				
(1) การจัดการ										
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	1.3	-	13.0	55.8	29.9	-	85.71	0.73	4.13	มาก
(1.2) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน	-	-	19.5	46.8	31.2	2.6	80.00	0.72	4.12	มาก
(1.3) ความเหมาะสมของช่วงเวลาการจัดงาน	-	1.3	26.0	48.1	14.3	10.4	69.57	0.70	3.84	มาก
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน	-	1.3	28.6	50.6	15.6	3.9	68.92	0.70	3.84	มาก
(1.5) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน	-	11.7	36.4	28.6	20.8	2.6	50.67	0.96	3.60	มาก
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก										
(2.1) การจัดรถรับส่ง	-	6.5	41.6	27.3	20.8	3.9	50.00	0.90	3.65	มาก
(2.2) ห้องพักของเชิอนภูมิพล/สถานที่กางเต็นท์บริเวณเขื่อน	-	2.6	14.3	42.9	37.7	2.6	82.67	0.78	4.19	มาก
(2.3) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	-	2.6	33.8	36.4	23.4	3.9	62.16	0.83	3.84	มาก
(2.4) สถานที่จอดรถ	-	7.8	39.0	26.0	22.1	5.2	50.68	0.93	3.66	มาก
(2.5) สุขา/ถังขยะ	-	11.7	24.7	28.6	29.9	5.2	61.64	1.02	3.81	มาก
(3) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน										
(3.1) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติชาย/หญิง	1.3	6.5	24.7	42.9	22.1	2.6	66.67	0.92	3.80	มาก
(3.2) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ	-	1.3	23.4	50.6	22.1	2.6	74.67	0.73	3.96	มาก
(3.3) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่	-	1.3	26.0	49.4	20.8	2.6	72.00	0.73	3.92	มาก
(3.4) การประกวด, แสดงจักรยานโบราณ	-	2.6	39.0	24.7	19.5	14.3	51.52	0.86	3.71	มาก
(3.5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ	-	5.2	22.1	44.2	27.3	1.3	72.37	0.85	3.95	มาก
(3.6) อื่นๆ	-	2.6	1.3	-	5.2	90.9	57.14	1.46	3.86	มาก
(4) ความพึงพอใจโดยรวม	-	1.3	23.4	44.2	15.6	15.6	70.77	0.72	3.88	มาก

ตารางที่ ๒2-18 ระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยในประเด็นต่างๆ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ						สัดส่วน	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5	9				
ข่าวสาร/สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ท่านได้รับ กระตุ้น/จูงใจให้ท่านเข้าร่วมงานในวันนี้	1.3	6.5	26.0	37.7	15.6	13.0	61.19	0.91	3.69	มาก
ผลจากการการจัดงานในปีที่แล้ว ทำให้ท่านกลับมาเข้าร่วมงานในปีนี	-	-	2.6	31.2	15.6	50.6	94.74	0.55	4.26	มากที่สุด
การจัดการแข่งขันกีฬา ช่วยเพิ่มสีสันให้เชื่อมภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น	-	-	10.4	57.1	28.6	3.9	89.19	0.61	4.19	มาก
กิจกรรมนี้ กระตุ้นให้ท่านสนใจออกกำลังกาย ด้วยการขี่จักรยาน มากขึ้น	-	-	14.3	45.5	23.4	16.9	82.81	0.67	4.11	มาก
การจัดงานในวันนี้ทำให้ จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น	-	-	7.8	42.9	36.4	13.0	91.04	0.64	4.33	มากที่สุด
บริเวณเชื่อมภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่เหมาะสมในการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ	-	2.6	6.5	45.5	41.6	3.9	90.54	0.72	4.31	มากที่สุด

ตารางที่ ๒2-19 จำนวนและสัดส่วนผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว ในช่วงเวลานี้ กรณีไม่มีการจัดงาน

การเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่เดินทาง	จำนวน (คน)	30	5	22	57
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(78.9)	(62.5)	(71.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(39.0)	(6.5)	(28.6)	(74.0)
เดินทาง	จำนวน (คน)	8	3	9	20
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(21.1)	(37.5)	(29.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.4)	(3.9)	(11.7)	(26.0)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-20 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการจัดงานส่งผลต่อจำนวนวันพักในจังหวัดตาก

การส่งผลต่อจำนวนวันพัก	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่ได้พัก	จำนวน (คน)	1	6	7
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(19.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(15.4)	(17.9)
พักนานวันขึ้น	จำนวน (คน)	1	2	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(6.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(5.1)	(7.7)
พักอยู่เป็นเวลาที่ตั้งใจไว้เดิม	จำนวน (คน)	6	23	29
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(75.0)	(74.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.4)	(59.0)	(74.4)
รวม	จำนวน (คน)	8	31	39
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.5)	(79.5)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-21 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามจำนวนวันพักเฉลี่ย

จำนวนวันพัก	ถิ่นที่อยู่		รวม
	กรุงเทพฯ	จังหวัดอื่นๆ	
<u>กรณีไม่เพิ่มวันพัก</u>			
จำนวนวันที่ตั้งใจพัก	2	2.35	2.28
<u>กรณีเพิ่มวันพัก</u>			
จำนวนวันที่ตั้งใจพัก	-	2	2
จำนวนวันที่เพิ่ม	-	1	1

ตารางที่ ผ2-22 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยว
ก่อน/หลังจากเข้าร่วมงาน

การท่องเที่ยว ภายหลังร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่ไป	จำนวน (คน)	5	25	30
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(62.5)	(80.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.8)	(64.1)	(76.9)
ไป	จำนวน (คน)	3	6	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(37.5)	(19.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.7)	(15.4)	(23.1)
รวม	จำนวน (คน)	8	31	39
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.5)	(79.5)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-23 จำนวนและสัดส่วนผู้ร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวก่อน/หลังเข้า
ร่วมงาน

การเดินทาง ท่องเที่ยวก่อน/หลัง ร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ท่องเที่ยวก่อน ร่วมงาน	จำนวน (คน)	1	3	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(33.3)	(50.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.1)	(33.3)	(44.4)
ท่องเที่ยวหลัง ร่วมงาน	จำนวน (คน)	2	5	7
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(66.7)	(83.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(22.2)	(55.6)	(77.8)

ตารางที่ ผ2-24 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามความประทับใจต่อการเข้าร่วมงาน

ความประทับใจ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		จังหวัดตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัด อื่นๆ	
ไม่มีความ ประทับใจ	จำนวน (คน)	6	0	7	13
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(15.8)	(0.0)	(22.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.8)	(0.0)	(9.1)	(16.9)
ประทับใจ	จำนวน (คน)	32	8	24	64
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(84.2)	(100.0)	(77.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(41.6)	(10.4)	(31.2)	(83.1)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-25 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การเข้าร่วมงานใน ครั้งต่อไป	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
เข้าร่วม	จำนวน (คน)	17	6	15	38
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(44.7)	(75.0)	(48.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(22.1)	(7.8)	(19.5)	(49.4)
ไม่เข้าร่วม	จำนวน (คน)	2	0	0	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(5.3)	(0.0)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.6)	(0.0)	(0.0)	(2.6)
ไม่แน่ใจ	จำนวน (คน)	19	2	16	37
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(50.0)	(25.0)	(51.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(24.7)	(2.6)	(20.8)	(48.1)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-26 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมงาน

แนะนำเพื่อน/ญาติ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
แนะนำ	จำนวน (คน)	32	5	27	64
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(84.2)	(62.5)	(87.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(41.6)	(6.5)	(35.1)	(83.1)
ไม่แนะนำ	จำนวน (คน)	6	3	4	13
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(15.8)	(37.5)	(12.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.8)	(3.9)	(5.2)	(16.9)
รวม	จำนวน (คน)	38	8	31	77
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(49.4)	(10.4)	(40.3)	(100.0)

ภาคผนวกที่ 3
การประเมินผลนักกีฬาชาวไทย

ตารางที่ ผ3-1 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ชาย	จำนวน (คน)	12	6	46	64
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(75.0)	(66.7)	(79.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(14.5)	(7.2)	(55.4)	(77.1)
หญิง	จำนวน (คน)	4	3	12	19
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(25.0)	(33.3)	(20.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.8)	(3.6)	(14.5)	(22.9)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-2 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
น้อยกว่า 15 ปี	จำนวน (คน)	0	0	8	8
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(13.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(9.6)	(9.6)
15-24 ปี	จำนวน (คน)	2	2	11	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(22.2)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(2.4)	(13.3)	(18.1)
25-34 ปี	จำนวน (คน)	3	0	9	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.8)	(0.0)	(15.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.6)	(0.0)	(10.8)	(14.5)
35-44 ปี	จำนวน (คน)	6	6	17	29
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(37.5)	(66.7)	(29.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.2)	(7.2)	(20.5)	(34.9)
45-54 ปี	จำนวน (คน)	3	1	8	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.8)	(11.1)	(13.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.6)	(1.2)	(9.6)	(14.5)

ตารางที่ ผ3-2 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตม	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
55-64 ปี	จำนวน (คน)	2	0	5	7
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(0.0)	(8.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(0.0)	(6.0)	(8.4)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-3 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตม	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	10	4	36	50
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(62.5)	(44.4)	(62.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.0)	(4.8)	(43.4)	(60.2)
ปริญญาตรี	จำนวน (คน)	5	5	20	30
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.3)	(55.6)	(34.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.0)	(6.0)	(24.1)	(36.1)
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน (คน)	1	0	2	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(0.0)	(3.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(0.0)	(2.4)	(3.6)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-4 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ข้าราชการ	จำนวน (คน)	6	0	12	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	37.5)	(0.0)	(20.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	7.2)	(0.0)	(14.5)	(21.7)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน (คน)	1	3	3	7
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(33.3)	5.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(3.6)	3.6)	(8.4)
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	1	3	0	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(33.3)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(3.6)	(0.0)	(4.8)
เจ้าของกิจการ	จำนวน (คน)	5	0	12	17
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.3)	(0.0)	(20.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.0)	(0.0)	(14.5)	(20.5)
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน (คน)	2	2	19	23
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(22.2)	(32.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(2.4)	(22.9)	(27.7)
แม่บ้าน	จำนวน (คน)	0	0	2	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(3.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(2.4)	(2.4)
รับจ้างทั่วไป	จำนวน (คน)	1	0	5	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	6.3)	(0.0)	(8.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	1.2)	(0.0)	(6.0)	(7.2)
เกษียณ	จำนวน (คน)	0	0	2	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(3.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(2.4)	(2.4)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	0	1	3	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(5.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(3.6)	(4.8)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-5 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน (คน)	1	2	22	25
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(22.2)	(37.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(2.4)	(26.5)	(30.1)
5,001-15,000 บาท	จำนวน (คน)	7	0	16	23
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(43.8)	(0.0)	(27.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.4)	(0.0)	(19.3)	(27.7)
15,001-30,000 บาท	จำนวน (คน)	6	3	11	20
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(37.5)	(33.3)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.2)	(3.6)	(13.3)	(24.1)
30,001-45,000 บาท	จำนวน (คน)	0	1	6	7
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(7.2)	(8.4)
45,001-60,000 บาท	จำนวน (คน)	1	3	0	4
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(33.3)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(3.6)	(0.0)	(4.8)
มากกว่า 60,000 บาท	จำนวน (คน)	1	0	3	4
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(0.0)	(5.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(0.0)	(3.6)	(4.8)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-6 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกประเภทที่เข้าร่วมการแข่งขัน

ประเภท	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ประเภทจักรยานเสื่อ ภูเขาทางไกล 60 กม.	จำนวน (คน)	2	0	10	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(0.0)	(17.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(0.0)	(12.0)	(14.5)
ประเภทแข่งขัน นานาชาติ 45 กม.	จำนวน (คน)	1	5	11	17
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(55.6)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(6.0)	(13.3)	(20.5)
ประเภทเสื่อภูเขา สมัครเล่น 24 กม.	จำนวน (คน)	8	4	25	37
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(50.0)	(44.4)	(43.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.6)	(4.8)	(30.1)	(44.6)
ประเภทเสื่อภูเขา ครอบครัว 16 กม.	จำนวน (คน)	0	0	6	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(7.2)	(7.2)
ประเภทจักรยานเพื่อการ ท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	5	0	6	11
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.3)	(0.0)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.0)	(0.0)	(7.2)	(13.3)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-7 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามสถานะนักกีฬา

สถานะนักกีฬา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
นักกีฬาอาชีพ	จำนวน (คน)	0	0	4	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(6.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(4.8)	(4.8)
นักกีฬาสมัครเล่น	จำนวน (คน)	16	9	53	78
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(91.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(63.9)	(94.0)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	0	0	1	1
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(1.2)	(1.2)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-8 จำนวนและสัดส่วนของตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับ

ทราบข่าวการจัดงาน

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ได้รับเชิญ	จำนวน (คน)	1	0	1	2
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(0.0)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(0.0)	(1.2)	(2.4)
หน่วยงานที่ทำงานในปัจจุบัน	จำนวน (คน)	0	1	1	2
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(1.2)	(2.4)
โทรทัศน์	จำนวน (คน)	0	1	12	13
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(20.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(14.5)	(15.7)
วิทยุ	จำนวน (คน)	0	2	2	4
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(22.2)	(3.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(2.4)	(2.4)	(4.8)
หนังสือพิมพ์	จำนวน (คน)	0	1	1	2
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(1.2)	(2.4)
นิตยสาร	จำนวน (คน)	0	1	0	1
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(0.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(0.0)	(1.2)
โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา	จำนวน (คน)	2	1	1	4
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(11.1)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(1.2)	(1.2)	(4.8)
อินเตอร์เน็ต	จำนวน (คน)	8	8	44	60
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(50.0)	(88.9)	(75.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.6)	(9.6)	(53.0)	(72.3)
เพื่อน/ญาติ	จำนวน (คน)	8	2	20	30
	เปรียบเทียบกับภายในจังหวัดเดียวกัน	(50.0)	(22.2)	(34.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.6)	(2.4)	(24.1)	(36.1)

ตารางที่ ผ3-8 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ได้รับทราบข่าว
การจัดงาน (ต่อ)

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ผ่านพบ	จำนวน (คน)	1	2	12	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(22.2)	(20.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(2.4)	(14.5)	(18.1)
สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.)	จำนวน (คน)	0	0	5	5
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(8.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(6.0)	(6.0)
ทราบว่าจัดเป็นประจำ	จำนวน (คน)	7	4	20	31
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(43.8)	(44.4)	(34.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.4)	(4.8)	(24.1)	(37.3)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	2	0	1	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(12.5)	(0.0)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.4)	(0.0)	(1.2)	(3.6)

ตารางที่ ผ3-9 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทยที่ได้รับทราบข่าวการจัดงาน จำแนกตาม
การส่งผลของสื่อประชาสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

ผลของสื่อต่อการ ตัดสินใจเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ส่งผล	จำนวน (คน)	13	5	47	65
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(81.3)	(55.6)	(81.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.7)	(6.0)	(56.6)	(78.3)
ไม่ส่งผล	จำนวน (คน)	3	4	11	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(18.8)	(44.4)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.6)	(4.8)	(13.3)	(21.7)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-10 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการเคยเข้าร่วมงาน

การเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่เคย	จำนวน (คน)	6	3	26	35
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(37.5)	(33.3)	(44.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.2)	(3.6)	(31.3)	(42.2)
เคย	จำนวน (คน)	10	6	32	48
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(62.5)	(66.7)	(55.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(12.0)	(7.2)	(38.6)	(57.8)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-11 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานในครั้งนี้

การส่งผลต่อการเข้าร่วมงานในครั้งนี้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ส่งผล	จำนวน (คน)	9	6	29	44
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(90.0)	(100.0)	(90.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.8)	(12.5)	(60.4)	(91.7)
ไม่ส่งผล	จำนวน (คน)	1	0	3	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(10.0)	(0.0)	(9.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(2.1)	(0.0)	(6.3)	(8.3)
รวม	จำนวน (คน)	10	6	32	48
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.8)	(12.5)	(66.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-12 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการ
เปรียบเทียบการจัดงานในปีน้กับปีที่ผ่านมา

ผลการเปรียบเทียบ การจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ปีนี้จัดได้ดีกว่า	จำนวน (คน)	2	0	12	14
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(20.0)	(0.0)	(37.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.2)	(0.0)	(25.0)	(29.2)
ปีนี้จัดได้ไม่ดีเท่าครั้งที่ ผ่านมา	จำนวน (คน)	4	1	6	11
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(40.0)	(16.7)	(18.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.3)	(2.1)	(12.5)	(22.9)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	4	5	14	23
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(40.0)	(83.3)	(43.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(8.3)	(10.4)	(29.2)	(47.9)
รวม	จำนวน (คน)	10	6	32	48
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.8)	(12.5)	(66.7)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-13 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการเคยเข้าร่วมการแข่งขัน
จักรยานเสือภูเขาในรายการอื่นๆ

หน่วยคน : (ร้อยละ)

การเข้าร่วมแข่งขันใน รายการอื่นๆ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่เคยเข้าร่วม	จำนวน (คน)	5	3	21	29
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(31.3)	(33.3)	(36.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(6.0)	(3.6)	(25.3)	(34.9)
เคยเข้าร่วม	จำนวน (คน)	11	6	37	54
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(68.8)	(66.7)	(63.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.3)	(7.2)	(44.6)	(65.1)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-14 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

ลักษณะการเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
มาคนเดียว	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	2 (12.5) (2.4)	0 (0.0) (0.0)	2 (3.4) (2.4)	4 (4.8)
มากับเพื่อน	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	8 (50.0) (9.6)	8 (88.9) (9.6)	37 (63.8) (44.6)	53 (63.9)
มากับครอบครัว	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	4 (25.0) (4.8)	1 (11.1) (1.2)	12 (20.7) (14.5)	17 (20.5)
อื่นๆ	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	2 (12.5) (2.4)	0 (0.0) (0.0)	7 (12.1) (8.4)	9 (10.8)
รวม	จำนวน (คน) เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	16 (100.0) (19.3)	9 (100.0) (10.8)	58 (100.0) (69.9)	83 (100.0)

ตารางที่ ผ3-15 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อสินค้า/บริการประเภทต่างๆ ของตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย

รายการ	ผู้ตอบ แบบสอบถาม	จังหวัดตาก		กรุงเทพฯ และปริมณฑล		จังหวัดอื่นๆ		รวม	
		จำนวน	สัดส่วน	ค่าเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน	ค่าเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน	ค่าเฉลี่ย (บาท)	สัดส่วน
(1) ค่าเดินทาง	79	87.50	144.44	100.00	664.21	96.55	714.76	95.18	631.04
(2) ค่าที่พัก	36	-	-	22.22	225.00	58.62	332.91	43.37	329.48
(3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	75	81.25	149.31	88.89	372.22	93.10	461.48	90.36	402.91
(4) ค่าซื้อสินค้า/บริการ	44	25.00	1325.00	100.00	387.50	53.45	944.26	53.01	853.09
(5) ค่าสมัคร/ลงทะเบียน	76	81.25	338.46	88.89	361.54	94.83	333.04	91.57	336.48
(6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	10	-	-	-	-	17.24	633.33	12.05	633.33
รวม	83	100.00	225.60	100.00	444.57	100.00	559.88	100.00	514.75

ตารางที่ ผ3-16 ระดับความพึงพอใจของตัวอย่างนักกีฬาชาวไทยที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน/ชมงาน

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ						สัดส่วน	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5	9				
(1) การจัดการ										
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	-	-	14.5	53.0	32.5	-	85.54	0.67	4.18	มาก
(1.2) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน	3.6	3.6	24.1	44.6	24.1	-	68.67	0.96	3.82	มาก
(1.3) ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	-	3.6	15.7	56.6	21.7	2.4	80.25	0.73	3.99	มาก
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน	-	1.2	25.3	54.2	13.3	6.0	71.79	0.67	3.85	มาก
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก										
(2.1) รายละเอียดและข้อมูลการแข่งขัน	1.2	10.8	33.7	34.9	16.9	2.4	53.09	0.95	3.57	มาก
(2.2) การรับสมัครและการลงทะเบียน	-	3.6	18.1	56.6	16.9	4.8	77.22	0.72	3.91	มาก
(2.3) รายละเอียดประกอบการแข่งขัน	1.2	2.4	24.1	41.0	22.9	8.4	69.74	0.86	3.89	มาก
(2.4) จุดบริการน้ำดื่ม	6.0	4.8	27.7	36.1	20.5	4.8	59.49	1.08	3.63	มาก
(2.5) การจัดเตรียมที่พักสำหรับนักกีฬา	1.2	8.4	22.9	39.8	21.7	6.0	65.38	0.95	3.77	มาก
(2.6) ความปลอดภัยและการรักษาพยาบาล	-	4.8	24.1	51.8	18.1	1.2	70.73	0.78	3.84	มาก
(2.7) การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่	-	1.2	16.9	54.2	20.5	7.2	80.52	0.68	4.01	มาก
(2.8) อื่นๆ	-	1.2	3.6	3.6	1.2	90.4	50.00	0.93	3.50	มาก
(3) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน										
(3.1) การแข่งขันจักรยานเสือกูเขานานาชาติชาย/หญิง	-	3.6	18.1	50.6	22.9	4.8	77.22	0.77	3.97	มาก
(3.2) การแข่งขันจักรยานเสือกูเขาประเภทต่างๆ	-	1.2	32.5	38.6	21.7	6.0	64.10	0.78	3.86	มาก
(3.3) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ต่างๆ	-	4.8	25.3	47.0	13.3	9.6	66.67	0.77	3.76	มาก
(3.4) การประกวด,แสดงจักรยานโบราณ	1.2	2.4	18.1	53.0	20.5	4.8	77.22	0.79	3.94	มาก
(3.5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1.2	3.6	25.3	49.4	14.5	6.0	67.95	0.80	3.77	มาก
(3.6) อื่นๆ	1.2	-	2.4	4.8	2.4	89.2	66.67	1.22	3.67	มาก
(4) ความพึงพอใจโดยรวม	-	-	13.3	61.4	18.1	7.2	85.71	0.58	4.05	มาก

ตารางที่ ผ3-17 ระดับความคิดเห็นของตัวอย่างนักกีฬาชาวไทยในประเด็นต่างๆ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ						สัดส่วน	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5	9				
ข่าวสาร/สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ท่านได้รับ กระตุ้น/จูงใจให้ท่านเข้าร่วมงานในวันนี้	1.2	7.2	18.1	31.3	34.9	7.2	71.43	1.01	3.99	มาก
ผลจากการจัดงานในปีที่แล้ว ทำให้ท่านกลับมาร่วมงานในปีนี	-	2.4	15.7	51.8	21.7	8.4	80.26	0.72	4.01	มาก
การจัดการแข่งขันกีฬา ช่วยเพิ่มสีสันให้เชื่อมภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น	2.4	3.6	10.8	38.6	39.8	4.8	82.28	0.95	4.15	มาก
กิจกรรมนี้ กระตุ้นให้ท่านสนใจออกกำลังกาย ด้วยการขี่จักรยาน มากขึ้น	1.2	2.4	14.5	42.2	38.6	1.2	81.71	0.85	4.16	มาก
การจัดงานในวันนี้ทำให้ จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น	1.2	10.8	21.7	27.7	34.9	3.6	65.00	1.07	3.88	มาก
บริเวณเชื่อมภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่เหมาะสมในการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ	-	3.6	19.3	38.6	34.9	3.6	76.25	0.84	4.09	มาก

ตารางที่ ผ3-18 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเชื่อมภูมิพลเสือกูเขานานาชาติ ของตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย

ปัจจัย	คะแนน	อันดับ
เพื่อสุขภาพ	139	1
เส้นทางการแข่งขัน	126	2
เงินรางวัล	101	3
ชื่อเสียงของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน	90	4
การจัดอันดับที่ดีขึ้น	44	5
อื่นๆ	5	6

ตารางที่ ผ3-19 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยว ก่อน/
หลังจากเข้าร่วมงาน

การเดินทางก่อน/ หลังร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
ไม่ไป	จำนวน (คน)	7	33	40
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(77.8)	(56.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.4)	(49.3)	(59.7)
ไป	จำนวน (คน)	2	25	27
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(22.2)	(43.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.0)	(37.3)	(40.3)
รวม	จำนวน (คน)	9	58	67
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.4)	(86.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-20 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการเดินทางท่องเที่ยวก่อน
และหลังจากร่วมงาน

การเดินทางก่อน/ หลังร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่		รวม
		กรุงเทพฯ และปริมณฑล	อื่นๆ	
เดินทางท่องเที่ยว ก่อนการแข่งขัน	จำนวน (คน)	0	15	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(60.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(55.6)	(55.6)
เดินทางท่องเที่ยว หลังการแข่งขัน	จำนวน (คน)	2	17	19
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(68.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.4)	(63.0)	(70.4)

ตารางที่ ผ3-21 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามความประทับใจต่อการเข้าร่วมงาน

ความประทับใจ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่มีความ ประทับใจ	จำนวน (คน)	1	1	3	5
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(6.3)	(11.1)	(5.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(1.2)	(1.2)	(3.6)	(6.0)
ประทับใจ	จำนวน (คน)	15	8	55	78
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(93.8)	(88.9)	(94.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.1)	(9.6)	(66.3)	(94.0)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-22 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การเข้าร่วมงาน ในครั้งต่อไป	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
เข้าร่วม	จำนวน (คน)	16	7	46	69
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(77.8)	(79.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(8.4)	(55.4)	(83.1)
ไม่เข้าร่วม	จำนวน (คน)	0	0	1	1
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(0.0)	(1.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(0.0)	(1.2)	(1.2)
ไม่แน่ใจ	จำนวน (คน)	0	2	11	13
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(22.2)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(2.4)	(13.3)	(15.7)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-23 จำนวนและสัดส่วนนักกีฬาชาวไทย จำแนกตามการแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วม
แข่งขันในงานในครั้งต่อไป

การแนะนำให้เพื่อน/ ญาติ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		ตาก	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	อื่นๆ	
แนะนำ	จำนวน (คน)	16	8	55	79
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(88.9)	(94.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(9.6)	(66.3)	(95.2)
ไม่แนะนำ	จำนวน (คน)	0	1	3	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(0.0)	(11.1)	(5.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.0)	(1.2)	(3.6)	(4.8)
รวม	จำนวน (คน)	16	9	58	83
	เปรียบเทียบภายในจังหวัดเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.3)	(10.8)	(69.9)	(100.0)

ภาคผนวกที่ 4
การประเมินผล
ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

ตารางที่ ผ4-1 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
น้อยกว่า 15 ปี	-	-	3	15.8	3	11.1
15 - 24 ปี	3	37.5	7	36.8	10	37.0
25 - 34 ปี	3	37.5	4	21.1	7	25.9
35 - 44 ปี	2	25.0	3	15.8	5	18.5
45 - 54 ปี	-	-	1	5.3	1	3.7
55 - 64 ปี	-	-	1	5.3	1	3.7
รวม	8	100.0	19	100.0	27	100.0

ตารางที่ ผ4-2 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามประเภทของหน่วยงานหรือร้านค้า

ประเภท	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
อุปกรณ์จักรยาน	2	25.0	1	5.3	3	11.1
สินค้า OTOP	-	-	5	26.3	5	18.5
อาหารและเครื่องดื่ม	3	37.5	12	63.2	15	55.6
ร้านไอศกรีม	1	12.5	-	-	1	3.7
ร่ม/เสื้อกันฝน	1	12.5	-	-	1	3.7
ของเด็กเล่น	1	12.5	1	5.3	2	7.4
รวม	8	100.0	19	100.0	27	100.0

ตารางที่ ผ4-3 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามการเคยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน ครั้งที่ผ่านมา

การเคยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้า	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
เคย	3	37.5	11	57.9	14	51.9
ไม่เคย	5	62.5	8	42.1	13	48.1
รวม	8	100.0	19	100.0	27	100.0

ตารางที่ ผ4-4 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่เคยเข้าร่วมงาน จำแนกตามการเปรียบเทียบการจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

การเปรียบเทียบการจัดงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ครั้งนี้จัดได้ดีกว่า	1	33.3	1	9.1	2	14.3
ครั้งนี้จัดได้ไม่ดีเท่าครั้งที่ผ่านมา	1	33.3	5	45.5	6	42.9
ไม่แตกต่างกัน	1	33.3	5	45.5	6	42.9
รวม	3	100.0	11	100.0	14	100.0

ตารางที่ ผ4-5 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามการเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

ประเด็น	เพิ่มขึ้น		ไม่แตกต่าง		ลดลง		ที่เพิ่มขึ้น		ที่ลดลง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้เข้าร่วมงาน	2	14.29	-	-	12	85.71	2	17.50	12	19.58
ยอดขาย	1	7.14	3	21.43	10	71.43	1	90.00	10	22.50
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของผู้ร่วมงาน	3	21.43	3	21.43	8	57.14	2	15.00	7	16.43
ความหลากหลายของประเภทสินค้า/บริการที่จำหน่ายในงาน	6	42.86	5	35.71	3	21.43	6	16.67	2	10.00

ตารางที่ ผ4-6 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามประเภทของสินค้าและบริการที่นำมาจำหน่ายหรือแนะนำในงาน

ประเภทสินค้า/บริการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
อุปกรณ์จักรยาน	2	25.0	1	5.3	3	11.1
สินค้า OTOP	-	-	5	26.3	5	18.5
สินค้าด้านหัตถกรรม (ที่ไม่ใช่ OTOP)	-	-	1	5.3	1	3.7
สินค้าเพื่อสุขภาพ	1	12.5	-	-	1	3.7
สินค้าประเภทของที่ระลึก	3	37.5	12	63.2	15	55.6
อาหารและเครื่องดื่ม	1	12.5	-	-	1	3.7
บริการอื่นๆ	1	12.5	-	-	1	3.7
อุปกรณ์กีฬา	1	12.5	2	10.5	3	11.1

ตารางที่ ๘4-7 ยอดขายโดยเฉลี่ยต่อวัน ที่ผู้จำหน่ายสินค้าและบริการสามารถจำหน่ายได้

จำนวนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้า	ยอดขายต่ำสุด/วัน	ยอดขายสูงสุด/วัน	ยอดขายรวมทั้งหมด	ยอดขายเฉลี่ย/วัน
27	300	20,000	11,3450	4,201.85

ตารางที่ ๘4-8 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ						สัดส่วน	S.D.	เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5	9				
(1) การจัดการ										
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน	-	-	25.9	37.0	33.3	3.7	73.08	0.80	4.08	มาก
(1.2) ความเหมาะสมของวันและเวลา	3.7	22.2	14.8	25.9	33.3	-	59.26	1.28	3.63	มาก
(1.3) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	3.7	11.1	29.6	44.4	3.7	7.4	52.00	0.91	3.36	ปานกลาง
(1.4) รูปแบบของการจัดงาน	-	14.8	29.6	37.0	18.5	-	55.56	0.97	3.59	มาก
(1.5) การให้ข้อมูลต่างๆ	-	18.5	11.1	48.1	22.2	-	70.37	1.02	3.74	มาก
(1.6) ความเหมาะสมของราคาค่าเช่าบูธ	-	14.8	33.3	25.9	11.1	14.8	43.48	0.94	3.39	ปานกลาง
(1.7) การจัดสรรพื้นที่ให้จัดบูธ	3.7	29.6	29.6	25.9	11.1	-	37.04	1.09	3.11	ปานกลาง
(1.8) การให้ความร่วมมือของผู้จัดงาน	-	11.1	25.9	40.7	22.2	-	62.96	0.94	3.74	มาก
(1.9) การช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ	-	7.4	29.6	25.9	33.3	3.7	61.54	0.99	3.88	มาก
(2) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน										
(2.1) การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยรวม	3.7	29.6	7.4	51.9	7.4	-	59.26	1.10	3.30	ปานกลาง
(2.2) การประชาสัมพันธ์รายละเอียดของงาน	3.7	25.9	29.6	14.8	22.2	3.7	38.46	1.22	3.27	ปานกลาง
(2.3) การจัดทำสื่อตามสถานที่จัดงานในแต่ละแห่ง	3.7	25.9	37.0	22.2	11.1	-	33.33	1.05	3.11	ปานกลาง
(2.4) ความน่าสนใจของสื่อ	3.7	25.9	29.6	22.2	18.5	-	40.74	1.16	3.26	ปานกลาง
(3) ความพึงพอใจโดยรวม	-	7.4	37.0	44.4	11.1	-	55.56	0.80	3.59	มาก

ตารางที่ ผ4-9 ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ ของตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

ประโยชน์ที่ได้รับ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
มีโอกาสจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจากปกติ	3	37.5	4	21.1	7	25.9
ทำให้ร้านหรือหน่วยงานของท่านมีสินค้าหรือบริการเป็นที่รู้จักมากขึ้น	6	75.0	14	73.7	20	74.1
ได้ร่วมชมการแสดงที่น่าสนใจต่างๆ ในงาน	5	62.5	12	63.2	17	63.0
อื่นๆ	3	37.5	3	15.8	6	22.2

ตารางที่ ผ4-10 จำนวนร้อยละ โดยเฉลี่ยที่จำหน่ายสินค้าได้มากกว่าปกติ ของตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

จำนวนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้า	Minimum	Maximum	Mean
6	10	50	24.17

ตารางที่ ผ4-11 จำนวนและสัดส่วนตัวอย่างผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ จำแนกตามความสนใจเข้าร่วมงานครั้งต่อไป

ความสนใจเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
เข้าร่วม	8	100.0	19	100.0	27	100.0
ไม่เข้าร่วม	-	-	-	-	-	-
รวม	8	100.0	19	100.0	27	100.0

ภาคผนวกที่ 5
แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549

งานเชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549

แบบสอบถามสำหรับการรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ก่อนเข้าร่วมงาน

คำชี้แจง แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ส่วน โปรดอ่านทุกข้อความอย่างละเอียด และตอบคำถามทุกข้อ

คำถามที่เป็นตัวเลือก โปรดกาเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่อง หน้าตัวเลือก ให้มีภาพเป็น ✓ ส่วนคำถามที่ให้เขียนคำตอบเป็นตัวเลขนั้น
โปรดเขียนตัวเลขบรรจงลงในช่อง ช่องละหนึ่งตัวเลข ให้ตัวใหญ่พอแต่ไม่แตะเส้นขอบ ตัวเลขที่ ScanVerify อ่านได้ถูกต้องสูงสุดมี
ลักษณะดังนี้ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 โปรดใช้ปากกาสีเข้ม (ดำหรือน้ำเงิน)

ผู้สำรวจ : ชื่อ: นามสกุล:

ลำดับที่:

วันที่สัมภาษณ์: ว/ด/ป / /

สถานที่:

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นด้านการประชาสัมพันธ์

1. ท่านทราบข่าวงาน เชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 หรือไม่จากแหล่งใด

- 1) ไม่ทราบ (ข้ามไปตอบข้อ 3)
- 2) ทราบจากสื่อ (โปรดระบุสื่อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ))
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 2.1) แผ่นพับ | <input type="checkbox"/> 2.2) อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> 2.3) วิทยุ ระบุคลื่น/รายการ..... | <input type="checkbox"/> 2.4) เพื่อน/ญาติ |
| <input type="checkbox"/> 2.5) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ..... | <input type="checkbox"/> 2.6) สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.) |
| <input type="checkbox"/> 2.7) นิตยสาร ระบุชื่อ..... | <input type="checkbox"/> 2.8) ทราบว่ามีการจัดงานเป็นประจำ |
| <input type="checkbox"/> 2.9) โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา บริเวณที่เห็นบ่อยที่สุด..... | |
| <input type="checkbox"/> 2.10) อื่นๆ ระบุ..... | |

3) ข่าวสารที่ได้รับมีผลกระตุ้น/ดึงดูด ให้ท่านเข้าร่วมงานหรือไม่

- 3.1) มีผล เพราะ.....
- 3.2) ไม่มีผล เพราะ.....

2. กิจกรรมภายในงานที่ท่านทราบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) ไม่ทราบ
- 2) ทราบ โปรดระบุ
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1) การแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขานานาชาติ ชาย/หญิง |
| <input type="checkbox"/> 2) การแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขาประเภทต่างๆ เช่น ประเภทสมัครเล่น, ประเภทครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ เช่น จักรยานท่องเที่ยว, แคมป์ปิ้ง ฯลฯ |
| <input type="checkbox"/> 4) การประกวด, แสดงจักรยานโบราณ |
| <input type="checkbox"/> 5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต่างๆ เช่น อุปกรณ์จักรยาน, สินค้า OTOP ฯลฯ |
| <input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ โปรดระบุ..... |

3. ท่านสนใจที่จะเข้าร่วมงาน การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 หรือไม่

- 1) เข้าร่วมแน่นอน เพราะ.....
- 2) ไม่แน่ใจ เพราะ.....
- 3) ไม่เข้าร่วมชมแน่นอน เพราะ.....
- 4) เข้าร่วมการแข่งขัน โปรแกรมประเภทการแข่งขันที่คาดว่าจะเข้าร่วม
- 4.1) จักรยานเสือภูเขานานาชาติ ชาย/หญิง 4.2) จักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ เช่น สัมครเล่น, ครอบคร้ว

5. ท่านจะบอกต่อ/แนะนำเพื่อนญาติให้เข้าร่วมงาน การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 หรือไม่

- 1) บอกต่อ/แนะนำ เพราะ.....
- 2) ไม่บอกต่อ/ไม่แนะนำ เพราะ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ 1) น้อยกว่า 15 ปี 2) 15-24 ปี 3) 25-34 ปี 4) 35-44 ปี
 5) 45-54 ปี 6) 55-64 ปี 7) 65 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ 1) ข้าราชการ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3) ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 4) ทำธุรกิจส่วนตัว 5) รับจ้างทั่วไป 6) ค้าขาย
 7) นักเรียน/นักศึกษา 8) แม่บ้าน / พ่อบ้าน 9) อื่นๆ (ระบุ.....)

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,001-10,000 บาท 3) 10,001-20,000 บาท
 4) 20,001-30,000 บาท 5) 30,001-50,000 บาท 6) มากกว่า 50,000 บาท

6. ถิ่นที่อยู่ปัจจุบัน
 1) จังหวัดตาก
 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล (นนทบุรี, ปทุมธานี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร และนครปฐม)
 3) อื่นๆ (โปรดระบุ)

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
งานเช็อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครังที่ 5 ประจําปี 2549
แบบสอบถามลําหรับผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการประเมินผลการจัดงาน “งานเช็อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครังที่ 5 ประจําปี 2549” เพื่อให้ทราบถึงผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ตลอดจนค่าใช้จ่ายและการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยมอบหมายให้สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนธ์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไป จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ชื่อ: นามสกุล:	ลำดับที่: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
วัน/เดือน/ปี พ.ศ. <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/>	สถานที่:
ส่วนที่ 1 ความเห็นต่อการจัดงาน	
1. เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านเดินทางมาจังหวัดตาก	
<input type="checkbox"/> 1) เพื่อเข้าร่วมงานเช็อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครังที่ 5 โดยเฉพาะ	<input type="checkbox"/> 4) เพื่อเยี่ยมญาติหรือครอบครัว
<input type="checkbox"/> 2) เพื่อประกอบธุรกิจ	<input type="checkbox"/> 5) อาศัยอยู่ในจังหวัดตาก
<input type="checkbox"/> 3) เพื่อท่องเที่ยว / พักผ่อน	<input type="checkbox"/> 6) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
2. ท่านทราบข่าวการจัดงานเช็อนเสื่อภูเขานานาชาติ ครังที่ 5 เมื่อใด และจากสื่อใด	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยทราบข่าวก่อนเดินทางมาร่วมงาน (ข้ามไปตอบข้อ 4)	
<input type="checkbox"/> 2. ทราบเมื่อเดินทางมาถึงจังหวัดตาก จากสื่อ.....	
<input type="checkbox"/> 3. ทราบข่าวก่อนเดินทางมาถึงจังหวัดตาก (โปรดระบุสื่อที่ได้รับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ))	
<input type="checkbox"/> 3.1) โทรทัศน์ ระบุช่อง.....	<input type="checkbox"/> 3.7) อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> 3.2) วิทยุ ระบุคลื่น/รายการ.....	<input type="checkbox"/> 3.8) เพื่อน/ญาติ
<input type="checkbox"/> 3.3) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....	<input type="checkbox"/> 3.9) สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.)
<input type="checkbox"/> 3.4) นิตยสาร ระบุชื่อ.....	<input type="checkbox"/> 3.10) ทราบว่าจัดเป็นประจำ
<input type="checkbox"/> 3.5) โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา บริเวณที่เห็นบ่อยที่สุด โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 3.11) อื่นๆ โปรดระบุ.....
<input type="checkbox"/> 3.6) แผ่นพับ	

3. สื่อประชาสัมพันธ์/ข่าวสารที่ท่านได้รับ กระตุ้น/จูงใจให้ท่านเข้าร่วมกิจกรรมในวันนี้หรือไม่

- (1) ใช่ เพราะ.....
- (2) ไม่ใช่ เพราะ.....

4. ท่านเข้าร่วมงานวันนี้ โดยตั้งใจหรือบังเอิญผ่านมา

- (1) เข้าร่วมงานโดยตั้งใจ
- (2) เข้าร่วมงานโดยบังเอิญ

5. ท่านได้เข้าร่วม หรือ จะเข้าร่วมงานเชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ในวันใดบ้าง

- (1) วันเสาร์ที่ 26 ส.ค. (2) วันอาทิตย์ที่ 27 ส.ค.

6. ท่านเคยเข้าร่วมงาน เชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งที่ผ่านมาหรือไม่

- 1) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 8)
- 2) เคย 2.1) จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ครั้ง (รวมครั้งนี้)
- 2.2) มีผลให้ท่านตัดสินใจเข้าร่วมงานในปีนี้หรือไม่
- (1) มี เพราะ.....
- (2) ไม่มี เพราะ.....

7. กรณีที่ท่านเคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา กรุณาเปรียบเทียบการจัดงานโดยรวมในปีนี้เทียบกับปีที่ผ่านมา

- 1) ปีนี้จัดได้ดีกว่า เพราะ.....
- 2) ปีนี้จัดได้ไม่ดีเท่า ครั้งที่ผ่านมา เพราะ.....
- 3) ไม่แตกต่างกัน

8. ท่านเคยเข้าร่วม/เข้าชมงานจักรยานเสื่อภูเขานานาชาติในที่อื่นๆ หรือไม่

- (1) ไม่เคย
- (2) เคย (2.1) ท่านเข้าร่วมเฉลี่ยปีละ ครั้ง
- (2.2) ไปตระเวนจังหวัดที่เข้าร่วม/เข้าชมบ่อยครั้งที่สุด.....

9. ท่านเข้าร่วมงานกับใคร และทั้งหมดกี่คน

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1.1) มาคนเดียว | <input type="checkbox"/> (1.2) มากับเพื่อน จำนวนทั้งหมด <input type="text"/> <input type="text"/> คน |
| <input type="checkbox"/> (1.3) มากับครอบครัว จำนวนทั้งหมด <input type="text"/> <input type="text"/> คน | <input type="checkbox"/> (1.4) อื่นๆ ไปตระเวน.....จำนวน <input type="text"/> <input type="text"/> คน |

หมายเหตุ : จำนวนทั้งหมด หมายถึงรวมผู้ตอบแบบสอบถาม

10. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการเข้าร่วมงาน/เข้าชมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ในวันนี้

รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ครอบคลุมจำนวน (คน)
(1) ค่าเดินทาง (ค่าโดยสารพาหนะต่างๆ ค่าน้ำมัน ที่จอดรถ ฯลฯ)	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(2) ค่าที่พัก (2.1) ไม่เสียค่าใช้จ่าย ระบุ.....		
(2.2) เสียค่าใช้จ่าย	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(4) ค่าซื้อสินค้า/บริการ	<input type="text"/>	<input type="text"/>
(5) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11. ท่านเห็นด้วยกับข้อความที่เกี่ยวกับงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	ไม่ทราบ (9)
(1) การจัดการ						
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน (ทัศนียภาพ ทำเลที่ตั้ง การเดินทาง)						
(1.2) ความเหมาะสมของสถานที่ชมการแข่งขัน						
(1.3) ความเหมาะสมของช่วงเวลาการจัดงาน						
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน เช่น ประเภทการแข่งขัน พิธีมอบรางวัล						
(1.5) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน เช่น การแจก/ประกาศ กำหนดการ การให้ข้อมูลการจัดงาน						
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก						
(2.1) การจัดการรับส่ง						
(2.2) ห้องพักของเชื้อนภูมิพล / สถานที่กางเต็นท์บริเวณเขื่อน						
(2.3) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน						
(2.4) สถานที่จอดรถ						
(2.5) สุขา/ถังขยะ						

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	ไม่ทราบ
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(3) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน						
(3.1) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขานานาชาติ / หญิง						
(3.2) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาประเภทต่างๆ เช่น สมัครงเล่น, ครอบคร้ว						
(3.3) กิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ เช่น จักรยานท่องเที่ยว, ฯลฯ						
(3.4) การประกวด, แสดงจักรยานโบราณ						
(3.5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น อุปกรณ์จักรยาน, สินค้า OTOP ฯลฯ						
(3.6) อื่นๆ						
(3) ความพึงพอใจโดยรวม						

12. ท่านเห็นด้วยกับข้อความที่เกี่ยวกับงาน จักรยานเสือภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (โดยที่ 5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด และ 9=ไม่ทราบ/ไม่มีความเห็น)

รายการ	ระดับความเห็น					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1) ข่าวสาร / สื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่ท่านได้รับ กระตุ้น/จูงใจให้ท่านเข้าร่วมงานในวันนี้						
(2) ผลจากการจัดงานในปีที่แล้วทำให้ท่านกลับมาร่วมงานในปีนี (ถ้าไม่เคยร่วมปีที่แล้ว ตอบ 9)						
(3) การจัดการแข่งขันกีฬา ช่วยเพิ่มสีสันให้เขื่อนภูมิพล จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น						
(4) กิจกรรมนี้กระตุ้นให้ท่าน สนใจออกกำลังกายด้วยการขี่จักรยาน มากขึ้น						
(5) การจัดงานในวันนี้ทำให้ จังหวัดตากมีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มขึ้น						
(6) บริเวณเขื่อนภูมิพล จังหวัดตากเป็นสถานที่เหมาะสมในการพัฒนาให้เป็น ศูนย์กลางการจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาในระดับนานาชาติ						

13. ถ้าไม่มีงาน งานจักรยานเสือภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ท่านวางแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลานี้หรือไม่

- (1) ไม่เดินทาง
- (2) เดินทาง ไปราระบุสถานที่.....

14. ท่านมีถิ่นพำนักอยู่ใน จังหวัดตาก หรือไม่

- (1) มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดตาก (ข้ามไปตอบข้อ 17)
- (2) มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดอื่นๆ ไปราระบุ.....

15. การจัดงาน เขื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ทำให้ท่านท่องเที่ยวหรือพักอยู่ใน จังหวัดตากนานวันขึ้นกว่าที่เคย หรือนานกว่าที่กำหนดไว้แต่แรกหรือไม่

(1) ไม่ได้พัก (ไป - กลับ ภายในวันเดียว)

(1) ใช่ พักนานวันขึ้น อีก วัน จากเดิมที่ตั้งใจไว้ วัน

(2) ไม่ใช่ พักอยู่เป็นเวลาตามที่ตั้งใจไว้เดิม เท่ากับ วัน

16. ก่อน/หลังจากร่วมงาน เขื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งนี้ ท่านเดินทาง หรือคาดว่าจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในจังหวัดตาก และหรือจังหวัดอื่นๆ หรือไม่

1) ไม่ไป

2) ไป ไปรกระบุ

2.1) ก่อนเข้าร่วมงาน สถานที่ไปรกระบุ.....

2.2) หลังเข้าร่วมงาน สถานที่ไปรกระบุ.....

17. สิ่งที่ท่านประทับใจต่อการเข้าร่วมงาน เขื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งนี้

(1) ไม่มีความประทับใจ

(2) มีความประทับใจ ไปรกระบุ.....

18. ท่านคิดว่าจะเข้าร่วมงาน เขื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ อีกในครั้งต่อไปหรือไม่

1) เข้าร่วม เพราะ.....

2) ไม่เข้าร่วม เพราะ.....

3) ไม่แน่ใจ เพราะ.....

19. ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมชมงาน เขื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งต่อไป หรือไม่

1) แนะนำ เพราะ.....

2) ไม่แนะนำ เพราะ.....

20. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดงาน ในครั้งต่อไป

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. ที่อยู่ปัจจุบัน 1) จังหวัดตาก
 1) กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 2) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. อายุ
 1) น้อยกว่า 15 ปี 2) 15-24 ปี 3) 25-34 ปี 4) 35-44 ปี
 5) 45-54 ปี 6) 55-64 ปี 7) 65 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด
 1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ
 1) ข้าราชการ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3) พนักงานบริษัทเอกชน
 4) เจ้าของกิจการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน
 7) รับจ้างทั่วไป 8) เกษียณ 9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,001-15,000 บาท 3) 15,001-30,000 บาท
 4) 30,001-45,000 บาท 5) 45,001-60,000 บาท 6) มากกว่า 60,000 บาท

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....

เบอร์โทรศัพท์.....

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
งานเชื่อนุมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549
แบบสอบถามสำหรับนักกีฬาชาวไทย

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการประเมินผลการจัดงาน “เชื่อนุมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ” เพื่อให้ทราบถึงผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ตลอดจนค่าใช้จ่ายและการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยมอบหมาย ให้ สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไป จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ชื่อ: นามสกุล:	ลำดับที่: <input type="text"/>
วัน/เดือน/ปี พ.ศ. <input type="text"/>	สถานที่:
ส่วนที่ 1 ความเห็นต่อการจัดงาน	
1. ประเภทการแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขา ที่ท่านเข้าร่วม	
<input type="checkbox"/> 1) ประเภทจักรยานเสื่อภูเขาทางไกล 60 กม.	<input type="checkbox"/> 4) ประเภทเสื่อภูเขาครอบครัว 16 กม.
<input type="checkbox"/> 2) ประเภทแข่งขันนานาชาติ 45 กม.	<input type="checkbox"/> 5) ประเภทจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว
<input type="checkbox"/> 3) ประเภทเสื่อภูเขาสมัครเล่น 24 กม.	
2. สถานะนักกีฬา	
<input type="checkbox"/> 1) นักกีฬาอาชีพ	
<input type="checkbox"/> 2) นักกีฬาสมัครเล่น	
<input type="checkbox"/> 3) อื่นๆ	
3. ท่านทราบข่าวการจัดงาน เชื่อนุมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> 3.1) ได้รับเชิญจากระบุ.....	<input type="checkbox"/> 3.8) อินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> 3.2) หน่วยงานที่ทำงานในปัจจุบัน.....	<input type="checkbox"/> 3.9) เพื่อน/ญาติ ที่ทราบข่าวการจัดงาน
<input type="checkbox"/> 3.3) โทรทัศน์ ระบุช่อง.....	<input type="checkbox"/> 3.10) แผ่นพับ
<input type="checkbox"/> 3.4) วิทยู ระบุคลื่น/รายการ.....	<input type="checkbox"/> 3.11) สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.)
<input type="checkbox"/> 3.5) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....	<input type="checkbox"/> 3.12) ทราบว่าจัดเป็นประจำ
<input type="checkbox"/> 3.6) นิตยสาร ระบุชื่อ	<input type="checkbox"/> 3.13) อื่นๆ โปรดระบุ.....
<input type="checkbox"/> 3.7) ไปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา บริเวณที่เห็นบ่อยที่สุด	

4. สื่อประชาสัมพันธ์/ข่าวสารที่ท่านได้รับ สามารถกระตุ้น หรือจูงใจ ให้ท่านเข้าร่วมกิจกรรมในวันนี้หรือไม่

- 1) ใช่ เพราะ.....
- 2) ไม่ใช่ เพราะ.....

5. ท่านเคยเข้าร่วมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในปีที่ผ่านมาหรือไม่

- 1) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบข้อ 8)
- 2) เคย ระบุจำนวนครั้งที่เข้าร่วม ครั้ง (รวมครั้งนี้)
 มีผลให้ท่านตัดสินใจเข้าร่วมงานในปีนี้หรือไม่
- มี เพราะ..... ไม่มี เพราะ.....

6. กรณีที่ท่านเคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา กรุณาเปรียบเทียบการจัดงานโดยรวมในปีนี้เทียบกับปีที่ผ่านมา

- 1) ปีนี้จัดได้ ดีกว่า เพราะ.....
- 2) ปีนี้จัดได้ ไม่ดีเท่า ครั้งที่ผ่านๆ มา เพราะ.....
- 3) ไม่แตกต่างกัน

7. นอกจากงานเชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ท่านเคยเข้าร่วมแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขา รายการอื่นๆ หรือไม่

- 1) ไม่เคยเข้าร่วม
- 2) เคยเข้าร่วม ท่านเข้าร่วมแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขาเฉลี่ยปีละกี่ครั้ง ครั้ง
 การแข่งขันที่เข้าร่วมบ่อยที่สุด ได้แก่.....

8. ท่านเข้าร่วมงานกับใคร และมาทั้งหมดกี่คน

- 1) มาคนเดียว 2) มากับเพื่อน จำนวนทั้งหมด คน
- 3) มากับครอบครัว จำนวนทั้งหมด คน 4) อื่นๆ โปรดระบุ.....จำนวนทั้งหมด คน
- หมายเหตุ : จำนวนทั้งหมด หมายถึงรวมผู้ตอบแบบสอบถาม

9. ในการเข้าร่วมงานเชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ท่านมีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง

รายการ	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ครอบคลุมจำนวน (คน)
<input type="checkbox"/> 1) ค่าเดินทาง (ค่าโดยสารพาหนะต่างๆ ค่าน้ำมัน ที่จอดรถ ฯลฯ)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 2) ค่าที่พัก (2.1) ไม่เสียค่าใช้จ่าย ระบุ.....		
(2.2) เสียค่าใช้จ่าย	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> 3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> (4) ค่าซื้อสินค้า/บริการ	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> (5) ค่าสมัคร/ลงทะเบียน	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/> (6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

10. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน/เข้าชมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	ไม่ทราบ (9)
(1) การจัดการ						
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่ที่ใช้ในการจัดงาน						
(1.2) ความเหมาะสมของเส้นทางการแข่งขัน						
(1.3) ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน						
(1.4) ความเหมาะสมของรูปแบบการจัดงาน เช่น ประเภทการแข่งขัน พิธีมอบรางวัล						
(1.5) ความเหมาะสมของการแบ่งประเภทการแข่งขัน						
(1.6) ความเหมาะสมของการแบ่งระดับอายุนักกีฬา						
(2) สิ่งอำนวยความสะดวก						
(2.1) รายละเอียดและข้อมูลการแข่งขันใน โบว์ชัวร์/แผ่นพับ						
(2.2) การรับสมัครและการลงทะเบียน						
(2.3) รายละเอียดประกอบการแข่งขัน เช่น แผ่นที่ ป้ายบอกทาง ป้ายบอกระยะทาง						
(2.4) จุดบริการน้ำดื่ม						
(2.5) การจัดเตรียมที่พักสำหรับนักกีฬา						
(2.6) สถานที่จอดรถ						
(2.7) ความปลอดภัยและการรักษาพยาบาล						
(2.8) อื่นๆ.....						
(3) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน						
(3.1) การแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขานานาชาติ ชาย/หญิง						
(3.2) การแข่งขันจักรยานเสื่อภูเขาประเภทต่างๆเช่น สมัครงเล่น,ครอบคร้ว						
(3.3) การจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเสริมในพื้นที่ต่างๆ เช่น เดินป่า, กอล์ฟแคมป์ปิ้ง ฯลฯ						
(3.4) การประกวด,แสดงจักรยานโบราณ						
(3.5) การจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น อาทิ อุปกรณ์จักรยาน OTOP เป็นต้น)						
(3.6) อื่นๆ โปรดระบุ.....						
(4) ความพึงพอใจโดยรวม						

10. ท่านเห็นด้วยกับข้อความที่เกี่ยวกับงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

(โดยที่ 5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=น้อยที่สุด และ 9=ไม่ทราบ/ไม่มีความเห็น)

รายการ	ระดับความเห็น					
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(1) การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาที่ถือได้ว่าเป็นการแข่งขันระดับนานาชาติเป็นสาเหตุหลักที่ดึงดูดให้ท่านเดินทางมาร่วมแข่งขัน						
(2) กติกาการแข่งขันในครั้งนี้ มีมาตรฐานเทียบเท่ากับที่ใช้ในการแข่งขันระดับนานาชาติ						
(3) การจัดงานในวันนี้ทำให้จังหวัดตาก มีภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬามากขึ้น						
(4) การจัดการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาเพิ่มสีสันให้จังหวัดตากน่าท่องเที่ยวมากขึ้น						
(5) รางวัลที่มอบให้สำหรับผู้ชนะเลิศทำให้ท่านเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้						
(6) การเข้าร่วมการแข่งขันในวันนี้ ช่วยยกระดับความสามารถของท่านให้สูงขึ้น						
(7) คุณภาพของนักกีฬาที่เข้าร่วมงาน ไม่ดีไปกว่าการแข่งขันระดับประเทศ						
(8) ท่านจะท่องเที่ยวต่อเสมอภายหลังจากร่วมแข่งขัน						

11. กรุณาจัดอันดับ 3 ปัจจัยแรกที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 (โดยให้ 1 = ปัจจัยที่สำคัญที่สุด)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน | <input type="checkbox"/> เส้นทางการแข่งขัน |
| <input type="checkbox"/> การจัดอันดับที่ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> เพื่อสุขภาพ |
| <input type="checkbox"/> เงินรางวัล | <input type="checkbox"/> อื่นๆ. โปรดระบุ..... |

13. ท่านมีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดตาก หรือไม่

- 1) มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดตาก (ข้ามไปตอบข้อ 16)
- 2) มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดอื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ก่อน/หลังจากร่วมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ท่านเดินทาง หรือคาดว่าจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในจังหวัดตาก และหรือจังหวัดอื่นๆ หรือไม่

- 1) ไม่ไป
- 2) ไป โปรดระบุ 2.1) ก่อนการแข่งขัน สถานที่โปรดระบุ.....
- 2.2) หลังการแข่งขัน สถานที่โปรดระบุ.....

15. สิ่งที่ท่านประทับใจต่อการเข้าร่วมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งนี้

- 1) ไม่มีความประทับใจ
- 2) มีความประทับใจ โปรดระบุ.....

16. ท่านคิดว่าจะเข้าร่วมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขาภาษาชาติ อีกในครั้งต่อไปหรือไม่

- 1) เข้าร่วม เพราะ.....
- 2) ไม่เข้าร่วม เพราะ.....
- 3) ไม่แน่ใจ เพราะ.....

17. ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมแข่งขันในงานเชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขาภาษาชาติ ในครั้งต่อไปหรือไม่

- 1) แนะนำ เพราะ.....
- 2) ไม่แนะนำ เพราะ.....

18. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดงาน ในครั้งต่อไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. ที่อยู่ปัจจุบัน 1) จังหวัดตาก 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 3) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. อายุ

1) น้อยกว่า 15 ปี 2) 15-24 ปี 3) 25-34 ปี 4) 35-44 ปี

5) 45-54 ปี 6) 55-64 ปี 7) 65 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1) ข้าราชการ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3) พนักงานบริษัทเอกชน

4) เจ้าของกิจการ 5) นักเรียน/นักศึกษา 6) แม่บ้าน

7) รับจ้างทั่วไป 8) เกษียณ 9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 5,000 บาท 2) 5,001-15,000 บาท 3) 15,001-30,000 บาท

4) 30,001-45,000 บาท 5) 45,001-60,000 บาท 6) มากกว่า 60,000 บาท

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
งานเชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ประจำปี 2549
แบบสอบถามสำหรับผู้จำหน่ายสินค้าและบริการ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการประเมินผลการจัดงาน “เชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ 5 ” เพื่อให้ทราบถึงผลการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม ตลอดจนค่าใช้จ่ายและการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวโดยมอบหมายให้สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นผู้ดำเนินการ ซึ่งความเห็นของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการปรับปรุงการจัดงานครั้งต่อไป จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการสละเวลาเพื่อตอบแบบสอบถาม และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านมา ณ โอกาสนี้

ชื่อ: นามสกุล:	ลำดับที่: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>																									
วัน/เดือน/ปี พ.ศ. <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> / <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	สถานที่:																									
ส่วนที่ 1 ความเห็นต่อการจัดงาน																										
1. ท่านเคยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานเชื่อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ครั้งที่ผ่านมาหรือไม่																										
<input type="checkbox"/> 1) เคย <input type="checkbox"/> 2) ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 4)																										
2. กรณีที่ท่านเคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา กรุณาเปรียบเทียบการจัดงานโดยรวมในปีนี้กับปีที่ผ่านมา																										
<input type="checkbox"/> 1) ครั้งนี้จัดได้ดีกว่า เพราะ.....																										
<input type="checkbox"/> 2) ครั้งนี้จัดได้ไม่ดีเท่าครั้งที่ผ่านมา เพราะ.....																										
<input type="checkbox"/> 3) ไม่แตกต่างกัน																										
3. การเปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา																										
<table border="1"><thead><tr><th>ประเด็น</th><th>เพิ่มขึ้น</th><th>ไม่แตกต่าง</th><th>ลดลง</th><th>% ที่เพิ่ม/ลดลง</th></tr></thead><tbody><tr><td>ผู้เข้าร่วมงาน</td><td></td><td></td><td></td><td><input type="text"/> <input type="text"/></td></tr><tr><td>ยอดขาย</td><td></td><td></td><td></td><td><input type="text"/> <input type="text"/></td></tr><tr><td>มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของผู้ร่วมงาน</td><td></td><td></td><td></td><td><input type="text"/> <input type="text"/></td></tr><tr><td>ความหลากหลายของประเภทสินค้า/บริการที่จำหน่ายในงาน</td><td></td><td></td><td></td><td><input type="text"/> <input type="text"/></td></tr></tbody></table>	ประเด็น	เพิ่มขึ้น	ไม่แตกต่าง	ลดลง	% ที่เพิ่ม/ลดลง	ผู้เข้าร่วมงาน				<input type="text"/> <input type="text"/>	ยอดขาย				<input type="text"/> <input type="text"/>	มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของผู้ร่วมงาน				<input type="text"/> <input type="text"/>	ความหลากหลายของประเภทสินค้า/บริการที่จำหน่ายในงาน				<input type="text"/> <input type="text"/>	
ประเด็น	เพิ่มขึ้น	ไม่แตกต่าง	ลดลง	% ที่เพิ่ม/ลดลง																						
ผู้เข้าร่วมงาน				<input type="text"/> <input type="text"/>																						
ยอดขาย				<input type="text"/> <input type="text"/>																						
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของผู้ร่วมงาน				<input type="text"/> <input type="text"/>																						
ความหลากหลายของประเภทสินค้า/บริการที่จำหน่ายในงาน				<input type="text"/> <input type="text"/>																						
4. ประเภทของสินค้าหรือบริการที่ท่านนำมาจำหน่ายหรือแนะนำในงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)																										
<input type="checkbox"/> 1) อุปกรณ์จักรยาน <input type="checkbox"/> 5) สินค้าประเภทของที่ระลึก																										
<input type="checkbox"/> 2) สินค้า OTOP <input type="checkbox"/> 6) อาหารและเครื่องดื่ม																										
<input type="checkbox"/> 3) สินค้าด้านหัตถกรรม (ที่ไม่ใช่ OTOP) <input type="checkbox"/> 7) บริการอื่นๆ																										
<input type="checkbox"/> 4) สินค้าเพื่อสุขภาพ <input type="checkbox"/> 8) อื่นๆ โปรดระบุ																										

5. ท่านสามารถจำหน่ายสินค้าหรือบริการของท่านเป็นจำนวนเท่าใด

ยอดขายโดยเฉลี่ยประมาณ บาท ต่อวัน

6. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	ไม่ทราบ (9)
(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก						
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่จัดงาน						
(1.2) ความเหมาะสมของวันและเวลา						
(1.3) ป้ายชี้ทางเข้างาน						
(1.4) รูปแบบของการจัดงาน						
(1.5) การให้ข้อมูลต่างๆ						
(1.6) ความเหมาะสมของราคาค่าเช่าบูธ						
(1.7) การจัดสรรพื้นที่ให้จัดบูธ						
(1.8) การให้ความร่วมมือของผู้จัดงาน						
(1.9) การช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว						
(2) การประชาสัมพันธ์						
(2.1) การจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยรวม						
(2.2) การประชาสัมพันธ์รายละเอียดของงาน						
(2.3) การจัดทำสื่อตามสถานที่จัดงานในแต่ละแห่ง						
(2.4) ความน่าสนใจของสื่อ						
(2.5) อื่นๆ โปรดระบุ.....						
(3) ความพึงพอใจโดยรวม						

7. ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) มีโอกาสจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้นจากปกติ ประมาณ %
- 2) ทำให้ร้านหรือหน่วยงานของท่านมีสินค้าหรือบริการเป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 3) ได้ร่วมชมการแสดงที่น่าสนใจต่างๆ ในงานฯ
- 4) อื่นๆ โปรดระบุ

8. ท่านสนใจที่จะเข้างาน เชื้อนภูมิพลเสื่อภูเขานานาชาติ ในครั้งต่อไปหรือไม่

- 1) เข้าร่วม
- 2) ไม่เข้าร่วม เพราะ

9. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดงาน ในครั้งต่อไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1) ชาย 2) หญิง

2. ที่อยู่ปัจจุบัน 1) จังหวัดตาก 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล

3) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. อายุ

1) น้อยกว่า 15 ปี 2) 15-24 ปี 3) 25-34 ปี 4) 35-44 ปี

5) 45-54 ปี 6) 55-64 ปี 7) 65 ปีขึ้นไป

4. ประเภทของหน่วยงานหรือร้านค้า)

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

