



งานติดตามและประเมินผลตลาดใน...  
รับที่.....  
วันที่ 03 ส.ค. 255๓



## รายงานการประเมินผล

---

งานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและ

งานตรุษจีนอิมบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เสนอโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล

บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด



## รายงานการประเมินผล

---

งานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและ

งานตรุษจีนอิมบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เสนอโดย

สำนักวิจัยเศรษฐกิจและประเมินผล

บริษัท เอ็กเซลเลนซ์ บิซิเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด

## สารบัญเนื้อหา

	<b>หน้า</b>
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1-1 – 1-2</b>
1. ความเป็นมา	1-1 – 1-2
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล	1-2
<b>บทที่ 2 ผลการสำรวจข้อมูล</b>	<b>2-1 – 2-31</b>
1. สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน	2-1 – 2-3
1.1 การประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน	2-1 – 2-2
1.2 ค่าใช้จ่ายในการร่วมงาน	2-2 – 2-3
2. ผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	2-3 – 2-5
3. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงาน	2-5 – 2-31
3.1 ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	2-5 – 2-18
3.2 ผลประเมินของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-19 – 2-27
3.3 ผลการประเมินผู้ประกอบการร้านค้า	2-27 – 2-31
<b>บทที่ 3 บทสรุป</b>	<b>3-1 – 3-6</b>
1. ผลการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดงาน	3-1 – 3-4
1.1 เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการจัดงาน เทศกาลตรุษจีนปี 2549	3-1 – 3-2
1.2 เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการโฆษณา ประชาสัมพันธ์	3-3
1.3 เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการจัดงาน เทศกาลตรุษจีนปี 2549	3-3 – 3-4
2. ปัญหาและอุปสรรค	3-4 – 3-5
2.1 ด้านการประชาสัมพันธ์	3-4
2.2 ด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3-4 – 3-5
2.3 ด้านการจัดกิจกรรมภายในงาน	3-5

## สารบัญเนื้อหา

	หน้า
<b>บทที่ 3 บทสรุป (ต่อ)</b>	<b>3-1 – 3-6</b>
3. ข้อเสนอแนะ	3-5 – 3-6
3.1 ด้านการประชาสัมพันธ์	3-5
3.2 ด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก	3-6
<b>ภาคผนวกที่ 1</b> ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างการประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	ผ1-1 – ผ1-3
<b>ภาคผนวกที่ 2</b> ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	ผ2-1 – ผ2-10
<b>ภาคผนวกที่ 3</b> ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	ผ3-1 – ผ3-7
<b>ภาคผนวกที่ 4</b> ข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้า	ผ4-1 – ผ4-3



## สารบัญญัตราง

	หน้า
ตารางที่ 2-1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานปี 2548 และ 2549	2-2
ตารางที่ 2-2 เงินหมุนเวียนทางตรงจากการจัดงาน	2-2
ตารางที่ 2-3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน	2-3
ตารางที่ 2-4 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามลักษณะการเดินทาง	2-11
ตารางที่ 2-5 สัดส่วนแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่	2-13
ตารางที่ 2-6 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย	2-15
ตารางที่ 2-7 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น ก่อน/หลังเข้าร่วมงาน	2-17
ตารางที่ 2-8 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่มีการเพิ่มจำนวนวันพัก	2-17
ตารางที่ 2-9 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานกับการตั้งใจกลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป	2-18
ตารางที่ 2-10 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานกับการแนะนำเพื่อน/ญาติให้มาเข้าร่วมงาน ในครั้งต่อไป	2-18
ตารางที่ 2-11 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-25
ตารางที่ 2-12 สัดส่วนระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ	2-26
ตารางที่ 2-13 ผลการเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีนี้กับปีที่ผ่านมา	2-29
ตารางที่ 2-14 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้า	2-30

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 2-1 โครงสร้างอายุและระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	2-3
แผนภาพที่ 2-2 โครงสร้างอาชีพและรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	2-4
แผนภาพที่ 2-3 สัดส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าว	2-5
แผนภาพที่ 2-4 สัดส่วนของสื่อต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานและสัดส่วนที่จะเข้าร่วมงาน	2-5
แผนภาพที่ 2-5 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย	2-6
แผนภาพที่ 2-6 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานคนไทยจำแนกตามอายุและการศึกษา	2-7
แผนภาพที่ 2-7 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามอาชีพ	2-8
แผนภาพที่ 2-8 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามรายได้	2-8
แผนภาพที่ 2-9 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานกับการเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนในปีที่ผ่านมา	2-9
แผนภาพที่ 2-10 สัดส่วนการเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนพหุวิทยาในปีที่ผ่านมาและ การเปรียบเทียบการจัดงาน	2-10
แผนภาพที่ 2-11 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงาน โดยตั้งใจ	2-11
แผนภาพที่ 2-12 สัดส่วนแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงาน	2-12
แผนภาพที่ 2-13 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน	2-16
แผนภาพที่ 2-14 สัดส่วนของกิจกรรมที่ได้เข้าร่วมงาน	2-16
แผนภาพที่ 2-15 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามถิ่นที่อยู่	2-19
แผนภาพที่ 2-16 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามเพศและอายุ	2-20
แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพ	2-20
แผนภาพที่ 2-18 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามระดับรายได้	2-21
แผนภาพที่ 2-19 สัดส่วนการรับทราบข่าวการจัดงานและแหล่งข้อมูลที่รับทราบข่าว	2-23
แผนภาพที่ 2-20 สัดส่วนแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยว (Tourist) รับทราบข่าวการจัดงาน	2-23
แผนภาพที่ 2-21 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามลักษณะการเข้าร่วมงาน	2-24
แผนภาพที่ 2-22 สัดส่วนการกลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไปและการแนะนำเพื่อน/ญาติ	2-27
แผนภาพที่ 2-23 สัดส่วนประเภทของผู้ประกอบการร้านค้า	2-28
แผนภาพที่ 2-24 สัดส่วนการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและการเคยมาจำหน่ายสินค้า	2-28
ในงานเทศกาลตรุษจีน	
แผนภาพที่ 2-25 ผลกระทบด้านจำนวนผู้ซื้อสินค้าและปริมาณสินค้าที่จำหน่ายได้	2-31

จังหวัดชลบุรี  
งานเทศกาลฉลองตรุษจีนพัทยา และ  
งานตรุษจีนอิมบุนู๋ สุขใจ กับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ความเป็นมา

พัทยาคือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของจังหวัดชลบุรีตั้งอยู่ในเขตอำเภอบางละมุง ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทั้งความสวยงามทางธรรมชาติ และแหล่งบันเทิงยามราตรี อันเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก งานเทศกาลตรุษจีนนับเป็นอีกเทศกาลหนึ่งที่จังหวัดชลบุรี โดยเทศบาลเมืองพัทยา ได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมของชาวจีนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี และเป็นการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เข้ามาเที่ยวที่พัทยามากขึ้น

ในปีที่เทศบาลเมืองพัทยา ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดงานเทศกาลฉลองตรุษจีนเมืองพัทยาขึ้นในระหว่างวันที่ 27 – 29 มกราคม 2549 ณ บริเวณวอล์กกิ้ง สตรีท พัทยาได้ถึงทำเทียบเรือพัทยา แหลมบาลีสาย โดยในงานมีกิจกรรมต่างๆ มากมาย เช่น

- ขบวนแห่มังกรและสิงโต จากบริเวณศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นท์ พลาซ่า ถนนเลียบหาดพัทยาใต้ เคลื่อนขบวนผ่านวอล์กกิ้ง สตรีท สู่อำเภอเมืองพัทยา
- พิธีถวายสักการะแด่พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ณ ศาลาว่าการเมืองพัทยา
- การประกวด Miss Pattaya Chinese 2006
- การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินและดีเจชื่อดัง
- การแสดงพิเศษจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น การแสดงมวยกังฟูต้นตำรับ “หวงเฟยหง” การแสดงสิงโตแชมป์โลก การแสดงเชิดมังกร และการแสดงนาฏศิลป์ในราชสำนัก เป็นต้น

นอกจากนี้ ทางจังหวัดชลบุรียังได้จัดงานตรุษจีนอิมบุนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ในช่วงระหว่างวันที่ 29 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2549 ณ วิหารเทพสถิตพระกิติเฉลิม ศาลเจ้าหน้าจาช่าไท่จื้อ ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อันเป็นสถานที่สถิตของปวงเทพเจ้าทั้งหลาย อาทิ พระมหาโพธิสัตว์กวนอิม พระศรีอริยเมตตรัย องค์เจ๊กเซียนฮ่องเต้ เป็นต้น ทั้งเป็นสถานที่ที่มีความเป็นที่สุดในโลกหลายสิ่ง ได้แก่ มังกร สัญลักษณ์ศักดิ์สิทธิ์ที่มีมากที่สุดในโลกถึง 2,840 ตัว กระจกรูปศักดิ์สิทธิ์ เส้าฟ้าดิน และเป็นสถานที่ที่มีองค์ให้สวยเอี้ยครบ 60 องค์ ซึ่งการมาร่วมงานตรุษจีนอิมบุนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ณ วิหารเทพสถิตพระกิติเฉลิม ศาลเจ้าหน้าจาช่าไท่จื้อ จึงเป็นการสร้างสิริมงคลให้แก่ชีวิตในวันเริ่มศักราชใหม่เทศกาลตรุษจีน ให้เริ่มต้น

ปีใหม่ด้วยสิ่งที่ดี ประสบความสำเร็จรุ่งเรือง มั่งมีศรีสุข พละนาถัยสมบูรณั ปราศจากภัยอันตรายใดๆ ตลอดไป โดยภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ เช่น พิธีถวายพุทธบูชาและพิธีสวดมนต์ การเซิมังกรทอง ที่ยาวที่สุดในโลก และขบวนแห่เทพเจ้ารอบเมืองชลบุรี

## 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการ โดยการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลปฐมภูมิโดยการสำรวจข้อมูลภาคสนามจากกลุ่มตัวอย่างต่างๆ และการสัมภาษณ์เชิงลึกในระหว่างช่วงการจัดงาน โดยทำการสำรวจ ณ บริเวณวอล์กกิง สตรีท พัทยาได้ถึงท่าเทียบเรือพัทยาแหลมบาลีฮาย ในวันที่ 27 – 29 มกราคม 2549 และสำรวจ ณ วิหารเทพสถิตพระกิติเฉลิม ศาลเจ้าหน้าจาช่าไห้จื่อ ในวันที่ 29 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2549 ซึ่งสามารถสรุปผลจำนวนตัวอย่างการสำรวจได้ดังนี้

- 1) การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างการประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 50 ราย
- 2) การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย จำนวน 253 ราย
- 3) การสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวน 129 ราย
- 4) การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น คณะกรรมการจัดการ ร้านค้าต่างๆ และการสังเกตการณ์ในบริเวณงาน เป็นต้น

## บทที่ 2

### ผลการสำรวจข้อมูล

ในการสำรวจข้อมูลภาคสนามงานเทศกาลตรุษจีนพัทลุง ในระหว่างวันที่ 27 – 29 มกราคม 2549 และงานตรุษจีน อ๋มบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ในระหว่างวันที่ 29 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2549 เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบ Face-to-Face โดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้น และเริ่มทำการสำรวจหลังจากที่ผู้เข้าร่วมงานได้เข้าร่วมงานได้ช่วงระยะเวลาหนึ่ง และผลที่ได้จากการสำรวจจะนำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS ซึ่งประเด็นต่างๆ ที่ได้จากการสำรวจข้อมูลภาคสนาม สามารถสรุปได้ดังนี้

#### 1. สรุปจำนวนผู้เข้าร่วมงานและค่าใช้จ่ายจากการเข้าร่วมงาน

##### 1.1 การประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงาน

ในการประมาณการจำนวนผู้เข้าร่วมงานดำเนินการใน 2 วิธี คือ 1) การนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานเฉลี่ยในแต่ละช่วงเวลาในพื้นที่งาน เช่น บริเวณวอล์กกิ้ง สตรีท ท่าเทียบเรือแหลมบาลีฮาย และบริเวณวิหารเทพสถิตพระกิติเฉลิม ศาลเจ้าหน้าจาช่าไท้จื้อ เป็นต้น คูณด้วยระยะเวลาตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนกระทั่งกิจกรรมสิ้นสุด และ 2) การวัดความหนาแน่นของผู้เข้าร่วมงานในบริเวณหน้าศูนย์การค้ารอยัลการ์เด้นท์ พลาซ่า ถนนเลียบชายหาด ศาลาว่าการเมืองพัทลุง บริเวณเวทีการแสดง และบริเวณถนนที่ขบวนแห่ผ่าน เป็นต้น คูณด้วยพื้นที่ของถนน ณ บริเวณจุดนับ

จากการประมาณการดังกล่าว สรุปได้ว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานเทศกาลฉลองตรุษจีนพัทลุง และงานตรุษจีน อ๋มบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ รวมทั้งสิ้น 78,112 คน ประกอบด้วยผู้เข้าร่วมงานคนไทย 59,412 คน และผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 18,700 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.1 และ 23.9 ตามลำดับ นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 80.3 ซึ่งเป็นผลจากในปี 2549 ได้มีการเพิ่มการจัดกิจกรรมในส่วนของงานตรุษจีน อ๋มบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมงานโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และเมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยต่อชาวต่างชาติ พบว่า ในปี 2549 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38.9 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 76.1 และสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติลดลงจากร้อยละ 61.1 เป็นร้อยละ 23.9 เนื่องจากในการจัดงานตรุษจีน อ๋มบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์นั้น กิจกรรมส่วนใหญ่เป็นพิธีถวายพุทธบูชา และการสวดมนต์ จึงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวชาวไทยมากกว่าชาวต่างชาติ (ตารางที่ 2-1)

ตารางที่ 2-1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานปี 2548 และ 2549

ผู้เข้าร่วมงาน	2548		2549	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ชาวไทย	16,865	38.9	59,412	76.1
ชาวต่างชาติ	26,458	61.1	18,700	23.9
รวม	43,323	100.0	78,112	100.0

หมายเหตุ : 1) เป็นจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่คัดการนับคนซ้ำออกแล้ว

2) ในปี 2548 ไม่มีกิจกรรมในส่วนของงานตรุษจีนอิมบูนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์

## 1.2 ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงาน

### 1) เงินหมุนเวียนทางตรงจากการจัดงาน

ในการจัดงานเทศกาลฉลองตรุษจีนพืชมณฑล และงานตรุษจีนอิมบูนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ปี 2549 ก่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนทางตรงรวมทั้งสิ้น 82.8 ล้านบาท โดยเป็นเงินหมุนเวียนที่เกิดจากค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย 52.4 ล้านบาท และเกิดจากค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 30.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.3 และ 36.7 ตามลำดับ ซึ่งเงินหมุนเวียนทางตรงที่ได้จากการจัดงานในปีนี้ลดลงจากปี 2548 ซึ่งมีเงินหมุนเวียนประมาณ 87.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.0 (ตารางที่ 2-2)

ตารางที่ 2-2 เงินหมุนเวียนทางตรงจากการจัดงาน

ผู้เข้าร่วมงาน	จำนวน (บาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ชาวไทย	52,434,693	63.3
ชาวต่างชาติ	30,429,194	36.7
รวม	82,863,886	100.0

ที่มา : จากการสำรวจ

### 2) ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน

ในระหว่างการเดินทางงานเทศกาลตรุษจีน ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 882.56 บาท โดยเป็นค่าเดินทางมากที่สุด รองลงมา คือ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซื้อสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนละ 1,627.23 บาท โดยเป็นค่าเดินทางมากที่สุด รองลงมา คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าที่พัก ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามลำดับ (ตารางที่ 2-3)



## ตารางที่ 2-3 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงาน

(หน่วย : บาทต่อคน)

รายการ	ชาวไทย	ต่างชาติ
ค่าเดินทาง	345.03	766.78
ค่าที่พัก	241.76	199.68
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	206.54	361.58
ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	83.92	167.51
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	5.31	131.68
รวม	882.56	1,627.23

หมายเหตุ : เป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด

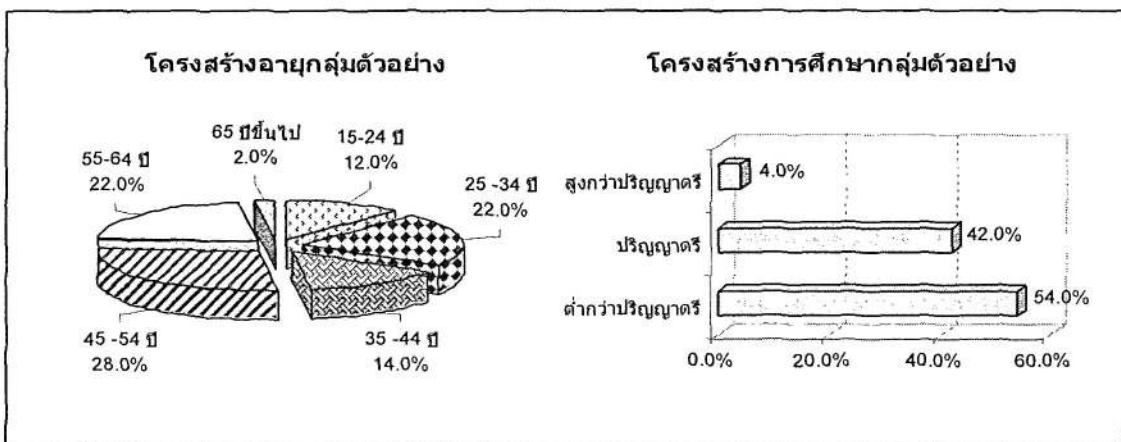
## 2. ผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ในการประเมินผลการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบูนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่อยู่ในบริเวณอำเภอเมืองชลบุรี และเมืองพัทยา รวมทั้งสิ้น 50 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

## 1) ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างที่สำรวจ

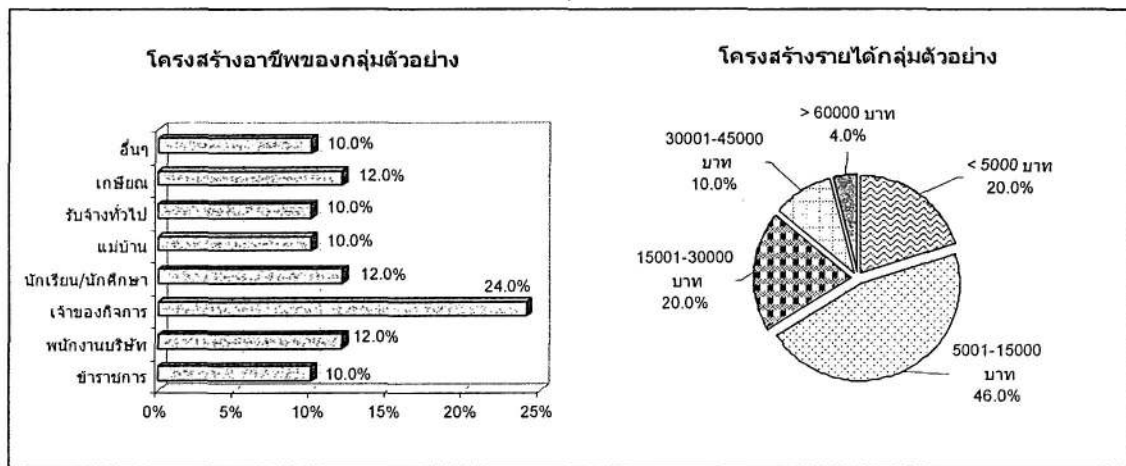
กลุ่มตัวอย่างที่สำรวจมีสัดส่วนของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 62.0 และ 38.0) และมีการกระจายตัวอยู่ในช่วงอายุต่างๆ โดยครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 50.0) มีอายุระหว่าง 45 – 64 ปี รองลงมา คือ 25 – 34 ปี 35 – 44 ปี และ 15 – 24 ปี โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 22.0, 14.0 และ 12.0 ตามลำดับ และเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 42.0) มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี (แผนภาพที่ 2-1)

แผนภาพที่ 2-1 โครงสร้างอายุและระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง



นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงอาชีพและรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ประมาณ 1 ใน 4 (ร้อยละ 24.0) เป็นเจ้าของกิจการ รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน นักเรียน/นักศึกษา และ เกษียณ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 12.0 และเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 46.0) ของกลุ่มตัวอย่างมี รายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท รองลงมา คือ 15,001 – 30,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท ด้วยสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-2)

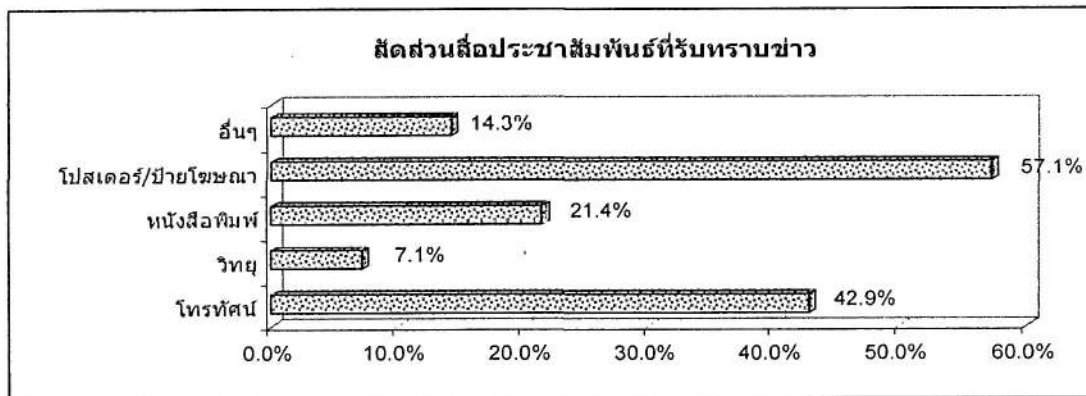
แผนภาพที่ 2-2 โครงสร้างอาชีพและรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง



## 2) การรับทราบข่าวการจัดงาน

กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 56.0) ทราบข่าวการจัดงานเทศกาลตรุษจีน พัทยาและงานตรุษจีนอิมบูลู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ โดยประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีอัตราการรับรู้สูงสุด คือ โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา/แผ่นพับ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 57.1 รองลงมา คือ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ โดยมีสัดส่วนการรับรู้เท่ากับร้อยละ 42.9 และ 21.4 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า การแจกแผ่นพับและการจัดทำโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาเพื่อ ประชาสัมพันธ์การจัดงานสามารถสร้างการรับรู้ได้ดีเช่นเดียวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง การสื่อสารมวลชน เช่น โทรทัศน์ หรือหนังสือพิมพ์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางและ สร้างการรับรู้ได้ดี (แผนภาพที่ 2-3)

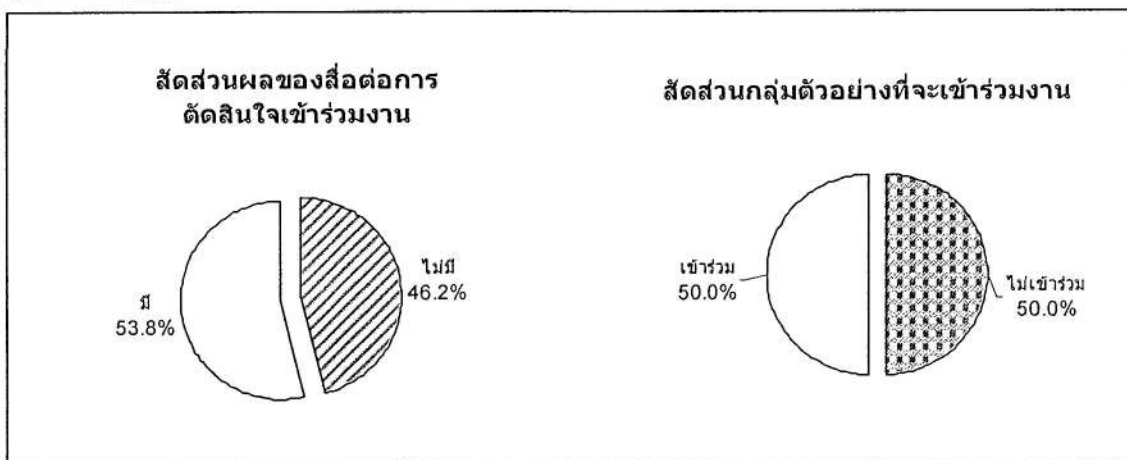
### แผนภาพที่ 2-3 สัดส่วนสื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าว



### 3) ผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 53.8) เห็นว่า การได้รับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน และครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างคาดว่าจะเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในปีนี้ (แผนภาพที่ 2-4)

### แผนภาพที่ 2-4 สัดส่วนของสื่อต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานและสัดส่วนที่จะเข้าร่วมงาน



## 3. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมงาน

### 3.1 ผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

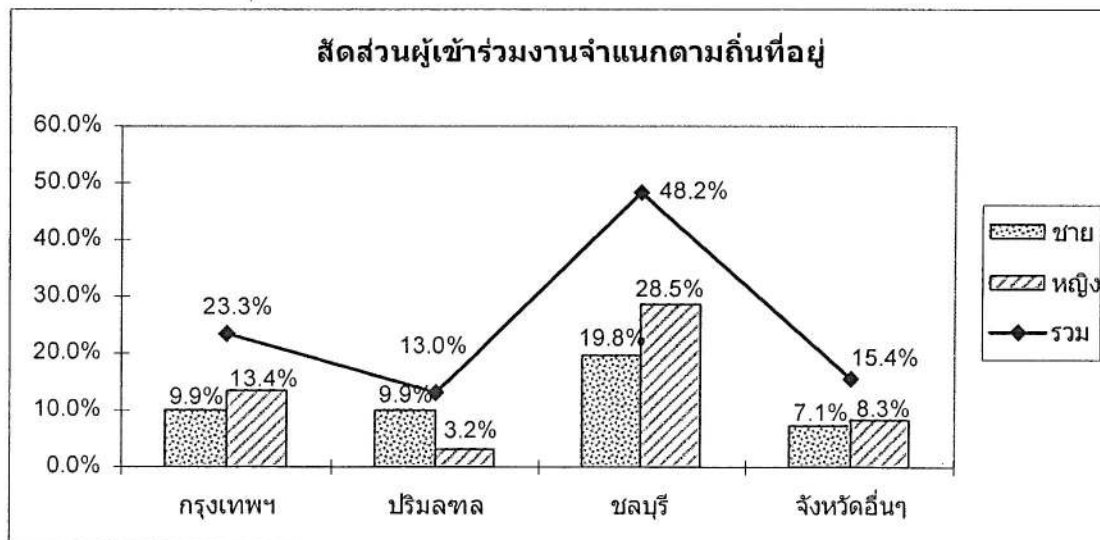
การสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยดำเนินการโดยวิธีการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามที่ได้จัดทำขึ้นกับผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 253 คน ซึ่งรายละเอียดของผลการสำรวจสามารถสรุปได้ดังนี้

### 3.1.1 ลักษณะของผู้เข้าร่วมงาน

#### 1) พิจารณาตามถิ่นที่อยู่อาศัย

เมื่อพิจารณาลักษณะของผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัยพบว่า คนในพื้นที่ที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ ร้อยละ 48.2 รองลงมาเป็นผู้เข้าร่วมงานจากกรุงเทพฯ จากจังหวัดอื่นๆ เช่น ระยอง อุดรธานี ขอนแก่น ฉะเชิงเทรา เป็นต้น และผู้เข้าร่วมงานจากปริมณฑล (สมุทรปราการ สมุทรสาคร นนทบุรีและปทุมธานี) โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 23.3, 15.4 และ 13.0 ตามลำดับ แสดงว่า มากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.7) ของผู้เข้าร่วมงานเป็นผู้เยี่ยมชมที่มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดชลบุรี ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.0 ในปี 2548 อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดอื่นๆ ลดลงจากร้อยละ 24.0 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 15.4 ในขณะที่สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑลเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.0 เป็นร้อยละ 36.3 แสดงให้เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบูนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ สามารถดึงดูดให้ผู้ที่อยู่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯและปริมณฑลมาเข้าร่วมงานได้ดีขึ้น แต่จูงใจให้ผู้ที่มีถิ่นพำนักอยู่ในจังหวัดอื่นๆ มาเข้าร่วมงานได้น้อยลง นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานโดยรวมมีสัดส่วนของเพศหญิงและเพศชายไม่แตกต่างกันมากนัก ซึ่งใกล้เคียงกับสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานในปี 2548 (แผนภาพที่ 2-5)

แผนภาพที่ 2-5 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่อาศัย

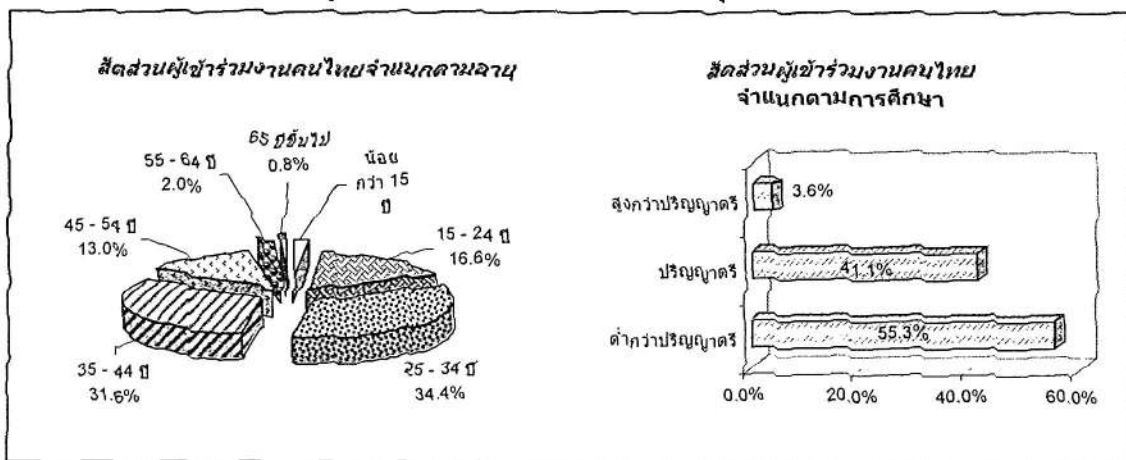


#### 2) พิจารณาตามช่วงอายุ

เมื่อพิจารณาผู้เข้าร่วมงานตามช่วงอายุ พบว่า ร้อยละ 34.4 มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี รองลงมา คือ 35 – 44 ปี 15 – 24 ปี และ 45 – 54 ปี โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 31.6, 16.6

และ 13.0 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยค่อนข้างกระจายตัวอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15 - 54 ปี คิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 95.0 ซึ่งครอบคลุมทั้งผู้เข้าร่วมงานที่เป็นวัยรุ่นวัยกลางคน และวัยสูงอายุ และเมื่อเปรียบเทียบกับผู้เข้าร่วมงานในปี 2548 พบว่า ช่วงอายุของผู้เข้าร่วมงานค่อนข้างกระจายตัวเช่นกัน สะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมในงานเทศกาลตรุษจีนสามารถดึงดูดให้คนในวัยต่างๆ เข้ามาร่วมงานได้ค่อนข้างดี นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาของผู้เข้าร่วมงาน พบว่า กว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 55.3) ของผู้เข้าร่วมงานมีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี ซึ่งมีสัดส่วนไม่แตกต่างจากปี 2548 มากนัก (แผนภาพที่ 2-6)

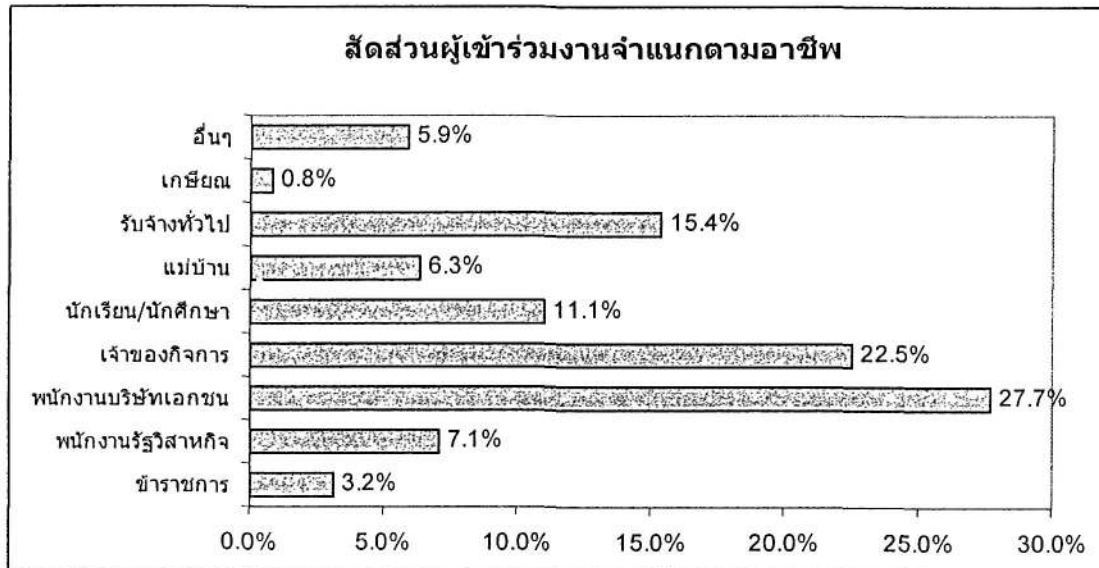
แผนภาพที่ 2-6 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานคนไทยจำแนกตามอายุและการศึกษา



### 3) พิจารณาตามอาชีพ

กว่า 1 ใน 4 (ร้อยละ 27.7) ของผู้เข้าร่วมงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา คือ เจ้าของกิจการ รับจ้างทั่วไป และนักเรียนนักศึกษา โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 22.5, 15.4 และ 11.1 ตามลำดับ ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 23.3 ได้แก่ พนักงานรัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน ข้าราชการ เกษียณ และอื่นๆ และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมีสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่เป็นแม่บ้านและเกษียณอายุสูงถึงร้อยละ 25.0 และมีสัดส่วนของพนักงานบริษัทเพียงร้อยละ 14.0 แสดงให้เห็นว่า การจัดงานในปีนี้อาจสร้างความสนใจและดึงดูดกลุ่มคนทำงานให้มาร่วมงานได้มากขึ้น ซึ่งอาจเป็นผลจากในปีนี้ได้มีการเพิ่มกิจกรรมในส่วนของงานตรุษจีนอิมบูญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์เข้ามา ซึ่งเชื่อกันว่าเป็นการสร้างสิริมงคลให้แก่ตนเองในวันขึ้นปีใหม่ด้วยความเชื่อของชาวจีน ทั้งยังช่วยให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ส่งผลให้กลุ่มคนทำงานหันมาให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมในงานเทศกาลมากขึ้น (แผนภาพที่ 2-7)

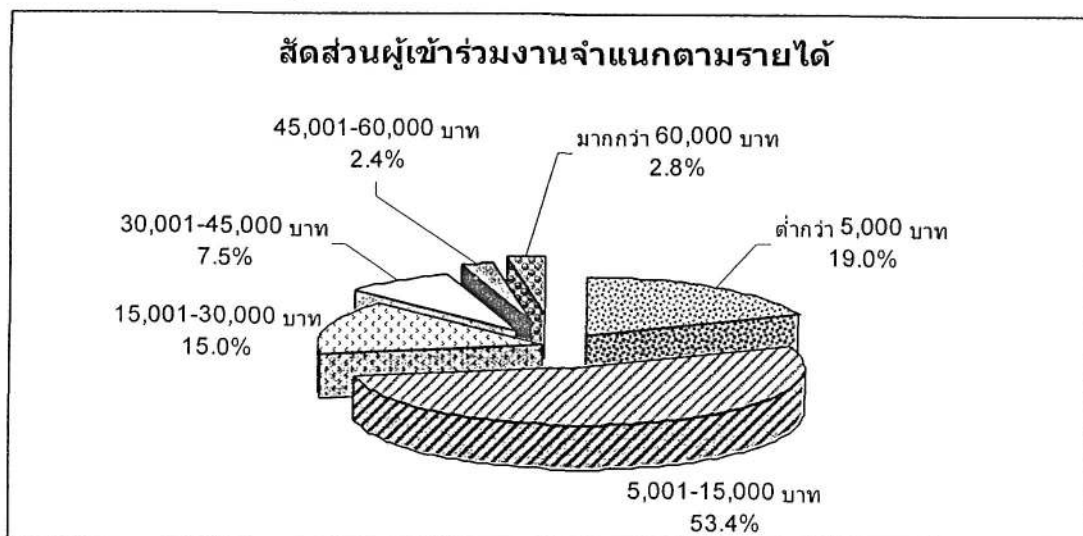
แผนภาพที่ 2-7 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามอาชีพ



#### 4) พิจารณาตามระดับรายได้

ผู้เข้าร่วมงานกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 53.4) มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท รองลงมา คือ ต่ำกว่า 5,000 บาท และ 15,001 – 30,000 บาท โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 19.0 และ 15.0 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่า กว่าร้อยละ 87.4 ของผู้เข้าร่วมงานมีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.0 ในปี 2548 สะท้อนให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมงานในปีนี้มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าปีที่แล้ว แม้ว่าในปีนี้มีสัดส่วนของแม่บ้าน/เกษียณอายุต่ำกว่าปีที่แล้ว และมีสัดส่วนของพนักงานบริษัทเอกชนสูงกว่าปีที่แล้วก็ตาม (แผนภาพที่ 2-8)

แผนภาพที่ 2-8 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามรายได้



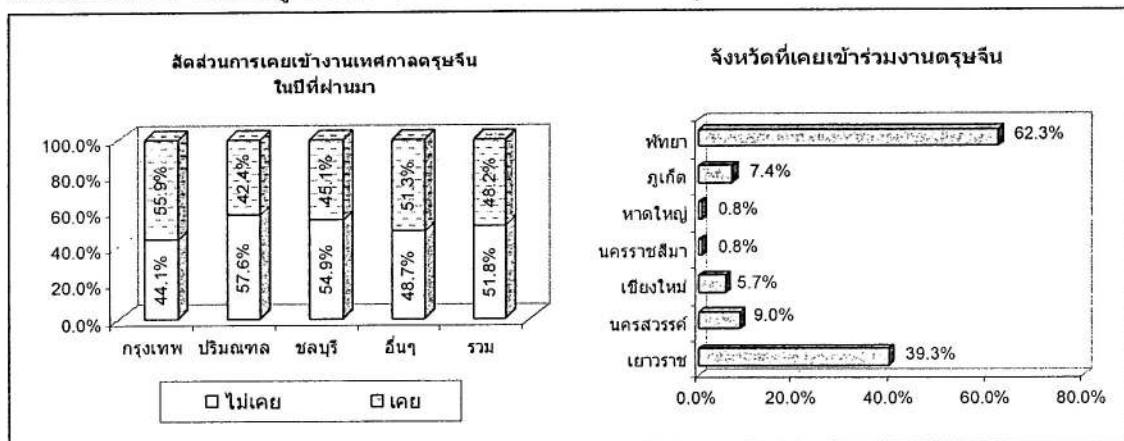


### 3.1.2 ผลการประเมินการสร้างความสนใจให้เกิดการเดินทางมาร่วมงาน

#### 1) การเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในปีที่ผ่านมา

(1) การเคยเข้าร่วมงานในปีที่ผ่านมา จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 48.2) เคยเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในปีที่ผ่านมาทั้งที่จัดในชลบุรี กรุงเทพฯ และจังหวัดอื่นๆ ซึ่งผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นที่อยู่ในกรุงเทพฯ มีสัดส่วนของผู้ที่เคยเข้าร่วมงานสูงสุด คือ ร้อยละ 55.9 รองลงมา คือ ผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดอื่นๆ โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 51.3 ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นคนในพื้นที่และมีถิ่นที่อยู่ในปริมณฑลมีสัดส่วนการเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนไม่ต่างกันมากนัก คือ ร้อยละ 45.1 และ 42.4 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาถึงสถานที่ที่เคยเข้าร่วมงานตรุษจีน พบว่า ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 62.3) เคยเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนที่พัทยา รองลงมา คือ เขาวรรค นครสวรรค์ และภูเก็ต โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 39.3, 9.0 และ 7.4 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-9)

แผนภาพที่ 2-9 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานกับการเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนในปีที่ผ่านมา



(2) การเคยเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนพัทยา จากการสำรวจพบว่า ประมาณ 1 ใน 3 (ร้อยละ 30.0) ของผู้เข้าร่วมงานเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนพัทยาในปีที่ผ่านมา โดยผู้เข้าร่วมงานที่เป็นคนในพื้นที่ที่มีสัดส่วนการเคยเข้าร่วมงานสูงสุด (ร้อยละ 37.7) รองลงมา คือ ผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดอื่นๆ และกรุงเทพฯ โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 33.3 และ 20.3 ตามลำดับ

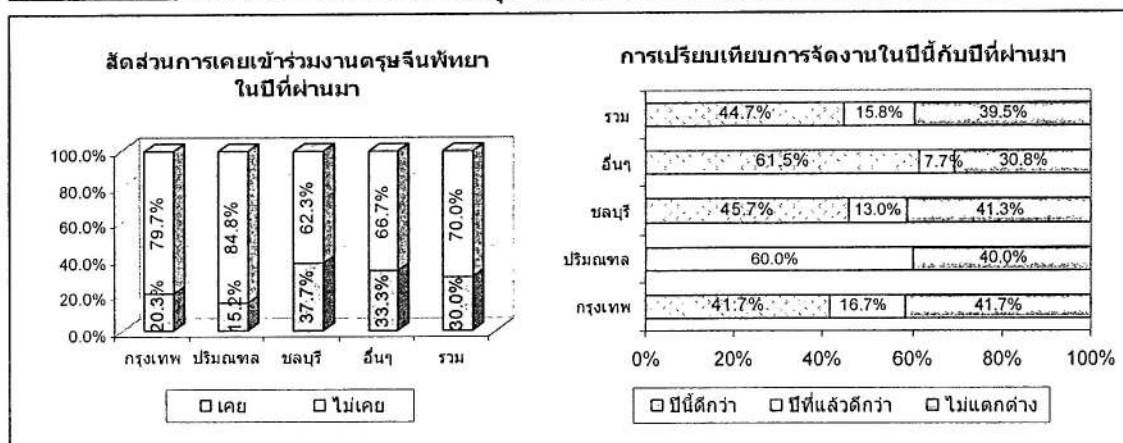
นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบการจัดงานในปีนี้กับปีที่ผ่านมา พบว่า โดยรวมแล้วเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 44.7) เห็นว่า การจัดงานในปีนี้ดีกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากการจัดงานในปีนี้อิ่งใหญ่กว่าปีที่ผ่านมา ขบวนการช่วยเหลือมากกว่า มีกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า อีกทั้งมีการแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง ทำให้งานมีความน่าสนใจมากขึ้น ส่วนอีกร้อยละ



39.5 เห็นว่าการจัดงานในปีน้ไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมา และมีเพียงร้อยละ 15.8 ที่เห็นว่าการจัดงานในปีน้ไม่ดีเท่ากับปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนพืฯาในปีที่ผ่านมากับการเข้าร่วมงานโดยตั้งใจ พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% แสดงให้เห็นว่า การเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนพืฯาในปีที่ผ่านมา มีผลต่อการกระตุ้นและจูงใจให้กลับมาเข้าร่วมงานในปีน้อีก (แผนภาพที่ 2-10)

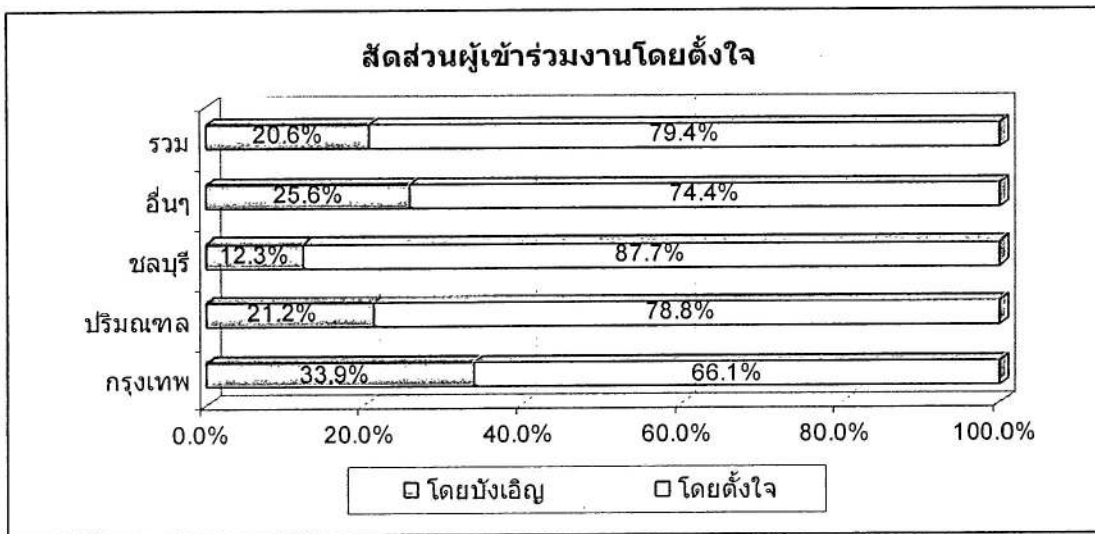
แผนภาพที่ 2-10 สัดส่วนการเคยเข้าร่วมงานตรุษจีนพืฯาในปีที่ผ่านมาและการเปรียบเทียบการจัดงาน



## 2) ความตั้งใจของการมาเข้าร่วมงาน

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ (ร้อยละ 79.4) เข้าร่วมงานโดยตั้งใจซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 60.0) และเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานโดยตั้งใจจำแนกตามถิ่นที่อยู่ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่เป็นคนในพื้นที่มีอัตราการเข้าร่วมงานโดยตั้งใจสูงสุด (ร้อยละ 87.7) ส่วนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้เยี่ยมเยือนจากกรุงเทพ ปริมณฑล และจังหวัดอื่นๆ มีอัตราการเข้าร่วมงานโดยตั้งใจไม่แตกต่างกันมากนัก (ร้อยละ 66.1, 78.8 และ 74.4 ตามลำดับ) แสดงให้เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนของจังหวัดชลบุรีในปีน้สามารถสร้างความสนใจและกระตุ้นให้มีผู้เข้าร่วมงานโดยตั้งใจและจูงใจให้ผู้เยี่ยมเยือนเดินทางมาเข้าร่วมงานได้ค่อนข้างดี โดยกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การดูวายุพุทธรูฯา (กึ่งสุก) การแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน และ ขบวนศักดิ์สิทธิ์อัญเชิญเทพเจ้าประทานพร ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวล้วนเป็นกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของงานเทศกาลตรุษจีน (แผนภาพที่ 2-11)

แผนภาพที่ 2-11 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานโดยตั้งใจ



### 3) ลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

โดยรวมแล้วผู้เข้าร่วมงานเดินทางมาเข้าร่วมงานกับครอบครัวและเดินทางมากับเพื่อนในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก คือ ร้อยละ 46.2 และ 43.1 ตามลำดับ ส่วนอีกร้อยละ 9.5 เดินทางมาร่วมงานคนเดียว อย่างไรก็ตาม พบว่า มีผู้เข้าร่วมงานบางส่วน (ร้อยละ 0.8) เดินทางเข้าร่วมงานกับทัวร์ ซึ่งเป็นทัวร์ที่จัดรายการเดินทางตามกิจกรรมของงานตรุษจีนอิมบูญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ โดยจัดรายการนำเที่ยวและพาชมสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ทั้ง 9 แห่งในจังหวัดชลบุรี ส่วนที่เหลือ (ร้อยละ 0.4) เป็นผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาร่วมงานกับทางโรงเรียนและเมื่อพิจารณาการเข้าร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นพำนักในกรุงเทพและปริมณฑลมีสัดส่วนการเดินทางมาร่วมงานกับเพื่อนสูงที่สุดในขณะที่ผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นพำนักในจังหวัดอื่น ๆ และผู้เข้าร่วมงานที่เป็นคนในพื้นที่มีสัดส่วนของผู้ที่มาเข้าร่วมงานกับครอบครัวสูงกว่า (ตารางที่ 2-4)

ตารางที่ 2-4 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามลักษณะการเดินทาง

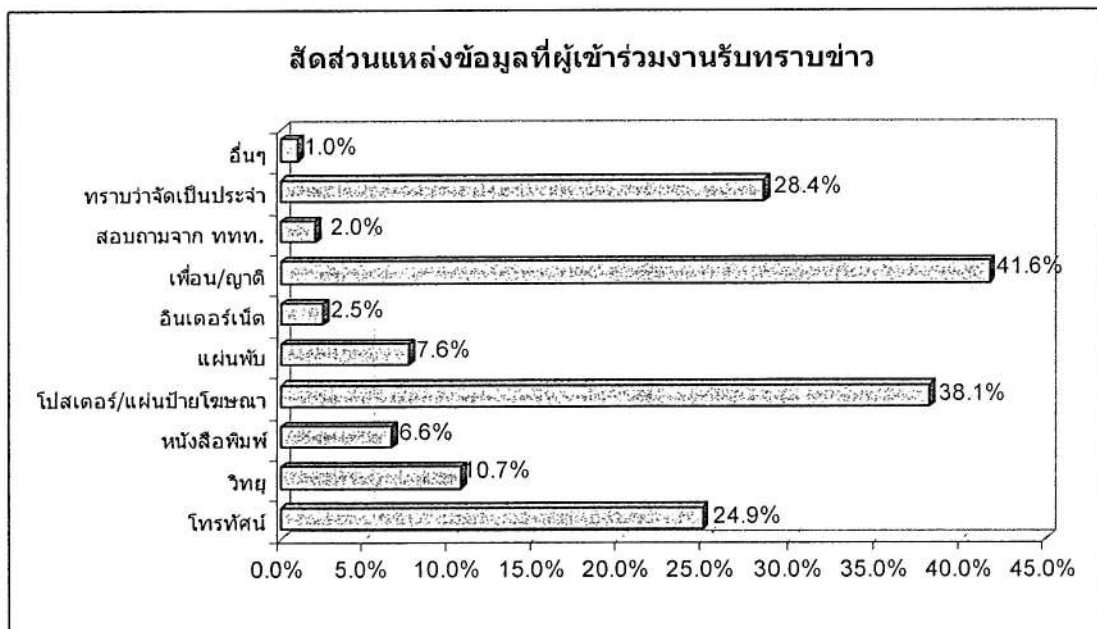
(หน่วย : ร้อยละ)

ลักษณะการเดินทาง	กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	รวม
มาคนเดียว	6.8	15.2	9.0	10.3	9.5
มากับครอบครัว	45.8	30.3	46.7	59.0	46.2
มากับเพื่อน	47.5	51.5	42.6	30.8	43.1
มากับทัวร์	-	-	1.6	-	0.8
อื่นๆ	-	3.0	-	-	0.4
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

### 3.1.3 การรับทราบข่าวการจัดงานก่อนเดินทางมาร่วมงาน

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ 77.9 ทราบข่าวการจัดงานเทศกาลตรุษจีนก่อนเดินทางมาร่วมงาน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 77.0 ในปี 2548 โดยแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับข่าวสารมากที่สุด คือ เพื่อน/ญาติ ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 41.6 รองลงมา คือ โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา โทรทัศน์ และวิทยุ โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 38.1, 24.9 และ 10.7 ตามลำดับ ดังนั้น คำบอกเล่าของเพื่อน/ญาติจึงเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ข่าวการจัดงานเทศกาลตรุษจีนได้ดีที่สุด นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่ามีโครงสร้างไม่ต่างกันมากนัก กล่าวคือ ผู้เข้าร่วมงานรับทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติมากที่สุด แต่สื่อโทรทัศน์สามารถสร้างการรับรู้ได้ดีกว่าโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา โดยมีอัตราการรับรู้เท่ากับร้อยละ 20.0 และ 16.0 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่า การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยใช้โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาในปีนี้อาจสามารถสร้างกระตุ้นให้ผู้รับข่าวสารมาเข้าร่วมงานได้ดีขึ้น (แผนภาพที่ 2-12)

แผนภาพที่ 2-12 สัดส่วนแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงาน



นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานรับทราบข่าวการจัดงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่ พบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ยกเว้นผู้เข้าร่วมงานที่มีถิ่นพำนักอยู่ในปริมณฑลมีสัดส่วนการรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา มากกว่าหรือเท่ากับการรับทราบข่าวจากสื่อโทรทัศน์ แสดงให้เห็นว่า สื่อโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและสร้างการรับรู้ได้ดีไม่ต่างจากการประชาสัมพันธ์จากสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสอดคล้อง

กับผลประเมินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานที่กลุ่มตัวอย่างรับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณามากที่สุด สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาและโทรทัศน์ในการสร้างการรับรู้และประสิทธิผลในการจูงใจให้มาเข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี (ตารางที่ 2-5)

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการรับทราบข่าวการจัดงานก่อนการเข้าร่วมงานและการตั้งใจเข้าร่วมงาน พบว่า มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาเป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพียงประเภทเดียวที่มีความสัมพันธ์กับการเข้าร่วมงาน โดยตั้งใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% แสดงให้เห็นว่า การประชาสัมพันธ์ทางโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาสามารถกระตุ้นและจูงใจให้ผู้รับข่าวสารมาเข้าร่วมงานโดยตั้งใจได้

ตารางที่ 2-5 สัดส่วนแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานทราบข่าวการจัดงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่

(หน่วย : ร้อยละ)

	กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	รวม
โทรทัศน์	24.3	23.1	22.4	37.0	24.9
วิทยุ	13.5	3.8	12.1	7.4	10.7
หนังสือพิมพ์	13.5	-	1.9	22.2	6.6
โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา	24.3	19.2	47.7	37.0	38.1
แผ่นพับ	-	7.7	10.3	7.4	7.6
อินเตอร์เน็ต	5.4	3.8	0.9	3.7	2.5
เพื่อน/ญาติ	45.9	53.8	35.5	48.1	41.6
สอบถามจาก ททท.	-	7.7	-	7.4	2.0
ทราบว่าจัดเป็นประจำ	40.5	23.1	29.0	14.8	28.4
อื่นๆ	-	-	1.9	-	1.0

### 3.1.4 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน

ในการประเมินระดับความพึงพอใจและระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานแบ่งออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้วิธีการแบ่งคะแนนแบบ Summated Scale ซึ่งประกอบด้วย ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด นอกจากนี้ ยังกำหนดเกณฑ์เพื่อใช้วัดระดับการบรรลุวัตถุประสงค์ของการประเมิน โดยกำหนดให้ตัวชี้วัดแต่ละตัวต้องมีสัดส่วนความพึงพอใจระดับมากขึ้นไปมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60

ช่วงคะแนน	ระดับความพึงพอใจ	ระดับความคิดเห็น
1.00 – 1.80	พอใจน้อยที่สุด	เห็นด้วยน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	พอใจน้อย	เห็นด้วยน้อย
2.61 – 3.40	พอใจปานกลาง	เห็นด้วยปานกลาง
3.41 – 4.20	พอใจมาก	เห็นด้วยมาก
4.21 – 5.00	พอใจมากที่สุด	เห็นด้วยมากที่สุด

การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน แบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงาน และความพึงพอใจโดยรวม

(1) ความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวกในระดับมาก ยกเว้นป้ายชี้ทางเข้าชมงานที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง แต่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดยกเว้นในเรื่องของความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน เนื่องมาจากปัญหาต่างๆ ภายในงาน เช่น การมีป้ายชี้ทางเข้าชมงานและป้ายประกาศกำหนดการแสดงต่างๆ น้อยมาก ทำให้ผู้เข้าร่วมงานไม่ทราบว่ากิจกรรมจะจัดขึ้นในบริเวณใด เป็นต้น

(2) ความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงาน จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมาก มีเพียงกิจกรรมการชมไฟโรเทคนิคที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง แต่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นกิจกรรมการแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีนที่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากเกินไปสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งกิจกรรมที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด 3 อันดับแรก คือ

(2.1) กิจกรรมการแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน เนื่องจากการแสดงสิงโตและการเชิดมังกรเป็นเสมือนสัญลักษณ์ของงานเทศกาลตรุษจีน โดยในปีนี้เป็นการแสดงสิงโตและเชิดมังกรของแชมป์โลกจากมณฑลกว่างตุง ประเทศจีน ซึ่งมีความยิ่งใหญ่อลังการและได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานเป็นอันมาก

(2.2) กิจกรรมการเชิดมังกรที่ยาวที่สุดในประเทศไทย ในปีนี้ได้มีการจัดขบวนแห่อัญเชิญเทพเจ้าและการเชิดมังกรทองยาวที่สุดในประเทศไทย โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีเป็นผู้ทำพิธีเปิดงาน โดยเริ่มขบวนแห่จากหน้าวิหารเทพสถิตพระกิติเฉลิมและทำการแห่ไปรอบๆ เมืองชลบุรี

(2.3) กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน ซึ่งเป็นการแสดงนาฏศิลป์ในราชสำนักชุดใหญ่ จากเมืองซีอาน ประเทศจีน แต่ไม่ได้รับความสนใจจาก

ผู้เข้าร่วมงานมากนับเนื่องจากมีกิจกรรมอื่นๆ จัดขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันในบริเวณใกล้เคียง เช่น การจัดคอนเสิร์ตของศิลปินและการแสดงของดีเจชื่อดัง เป็นต้น

(3) ความพึงพอใจโดยรวม ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจต่อการจัดงานโดยรวมในระดับมาก แต่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งอาจเป็นผลจากผลการประเมินทั้งด้านการจัดการ/สิ่งแวดล้อมและกิจกรรมภายในงานที่ส่วนใหญ่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน อย่างไรก็ตาม ในปีนี้สัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 47.0 สะท้อนให้เห็นว่า การจัดงานโดยรวมในปีนี้อาจสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้ดีขึ้น (ตารางที่ 2-6)

ตารางที่ 2-6 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

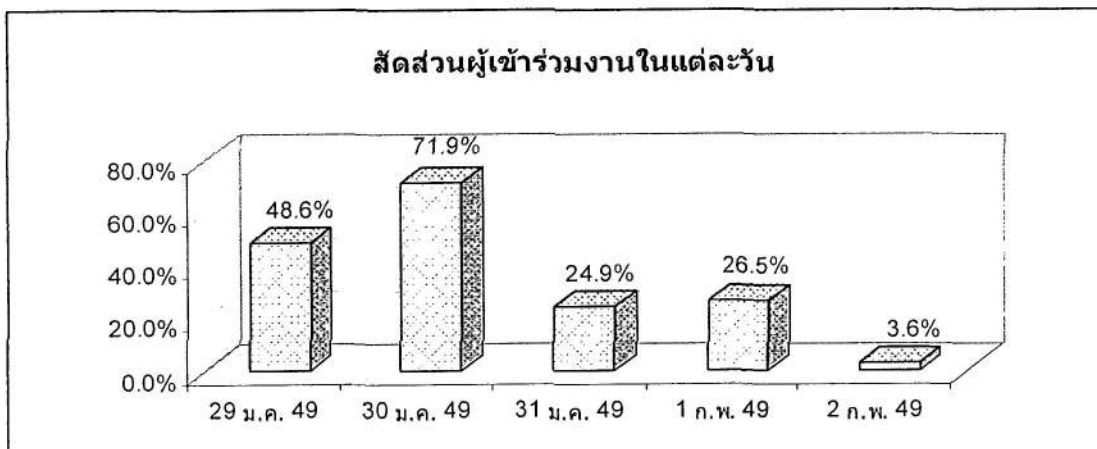
รายการ	ระดับความพึงพอใจ		ความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป	
	คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เปรียบเทียบกับเกณฑ์
<b>(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก</b>				
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่	3.77	มาก	59.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
(1.2) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	3.33	ปานกลาง	45.6	ต่ำกว่าเกณฑ์
(1.3) ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	3.97	มาก	77.8	สูงกว่าเกณฑ์
(1.4) ปริมาณกิจกรรมภายในงาน	3.58	มาก	52.2	ต่ำกว่าเกณฑ์
(1.5) ความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน	3.46	มาก	48.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
(1.6) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน	3.67	มาก	55.6	ต่ำกว่าเกณฑ์
(1.7) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน	3.44	มาก	44.3	ต่ำกว่าเกณฑ์
<b>(2) กิจกรรมภายในงาน</b>				
(2.1) การฉายพุทธบูชา (กึ่งสูง)	3.50	มาก	47.5	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.2) การสวดมนต์และสวดขอขมา	3.46	มาก	45.5	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.3) ชมขบวนศักดิ์สิทธิ์อัญเชิญเทพเจ้าประทานพร	3.60	มาก	56.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.4) การเชิดมังกรที่ยาวที่สุดในประเทศไทย	3.65	มาก	55.9	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.5) ชมไฟโรเทคนิค	3.30	ปานกลาง	36.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.6) รับประทานอาหารเจ	3.48	มาก	46.6	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.7) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน	3.65	มาก	56.2	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.8) การแสดงกังฟูต้อนรับ “หวงเฟยหง”	3.58	มาก	55.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.9) การแสดงคอนเสิร์ตจากนักร้องที่มีชื่อเสียง	3.60	มาก	52.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.10) การแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน	3.73	มาก	60.9	สูงกว่าเกณฑ์
<b>(3) ความพึงพอใจโดยรวม</b>	<b>3.76</b>	<b>มาก</b>	<b>59.1</b>	<b>ต่ำกว่าเกณฑ์</b>



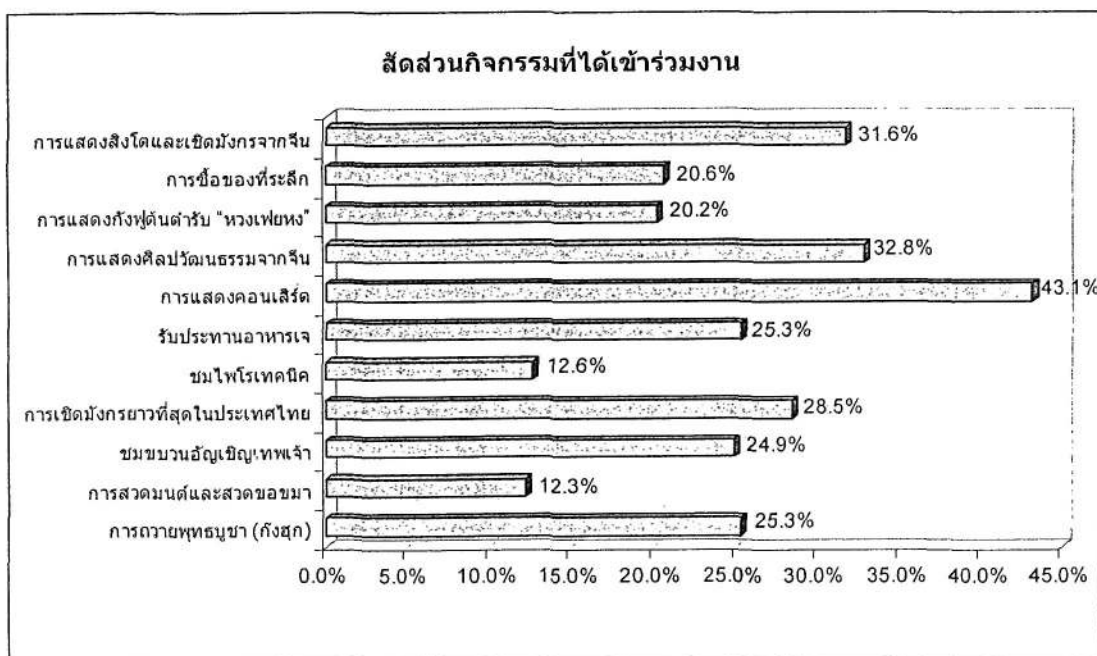
### 3.1.5 วันและกิจกรรมที่ได้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานกว่าร้อยละ 71.9 เข้าร่วมงานในวันที่ 30 มกราคม 2549 และเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 48.6) เข้าร่วมงานในวันที่ 29 มกราคม และเมื่อสำรวจเกี่ยวกับกิจกรรมที่ได้เข้าร่วม พบว่า กิจกรรมการแสดงคอนเสิร์ตมีสัดส่วนการเข้าร่วมงานสูงสุด คือ ร้อยละ 43.1 รองลงมา คือ การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน การแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน และการเชิดมังกรที่ยาวที่สุดในประเทศไทย โดยมีสัดส่วนการเข้าร่วมเท่ากับร้อยละ 32.8, 31.6 และ 28.5 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-13 และ 2-14)

แผนภาพที่ 2-13 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานในแต่ละวัน



แผนภาพที่ 2-14 สัดส่วนของกิจกรรมที่ได้เข้าร่วมงาน





### 3.1.6 ผลกระทบจากการจัดงาน

#### 1) การเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่น

จากการสำรวจการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้เยี่ยมชม ก่อน/หลังเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบุนยู่ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ พบว่า ประมาณ 1 ใน 4 มีการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ ก่อน/หลังเข้าร่วมงาน โดยจังหวัดที่มีการเดินทางท่องเที่ยวได้แก่ กรุงเทพฯ และจังหวัดในภาคตะวันออกอื่นๆ เช่น ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด เป็นต้น แสดงให้เห็นว่า การจัดงานตรุษจีนสามารถก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวต่อเนื่องได้ในระดับหนึ่งแต่ไม่มากนัก (ตารางที่ 2-7)

ตารางที่ 2-7 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่มีการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นก่อน/หลังเข้าร่วมงาน

(หน่วย : ร้อยละ)

การเดินทางก่อน/หลังเข้าร่วมงาน	กรุงเทพ	ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	รวม
ไม่เดินทาง	87.7	75.0	72.2	80.0
เดินทาง	12.3	25.0	27.8	20.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

#### 2) การเพิ่มจำนวนวันพัก

จากการสำรวจจำนวนวันพักของผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้เยี่ยมชม พบว่า โดยรวมผู้เยี่ยมชมมีจำนวนวันพักเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 วัน และการจัดงานมีผลทำให้ผู้เยี่ยมชมร้อยละ 14.6 มีจำนวนวันพักในชลบุรีเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ตั้งใจไว้ 3.72 วัน เป็น 7.50 วัน แสดงให้เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบุนยู่ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ สามารถดึงดูดให้ผู้เยี่ยมชมพักอยู่ในจังหวัดชลบุรินานขึ้น (ตารางที่ 2-8)

ตารางที่ 2-8 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่มีการเพิ่มจำนวนวันพัก

(หน่วย : ร้อยละ)

พักในกรุงเทพฯ นานขึ้น	กรุงเทพ	ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	รวม
ใช่	7.0	25.0	17.6	14.6
ไม่ใช่	93.0	75.0	82.4	85.4
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0

### 3) การกลับมาร่วมงานในครั้งต่อไป

ผู้เข้าร่วมงานมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 58.9) จะกลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไปแน่นอน และอีกร้อยละ 39.9 ยังไม่แน่ใจ มีเพียงร้อยละ 1.2 เท่านั้นที่จะไม่มาร่วมงานในครั้งต่อไป ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 10.0 ในปี 2548 โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่จะไม่กลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป เนื่องจากต้องการไปร่วมงานเทศกาลตรุษจีนของจังหวัดอื่นบ้าง (ตารางที่ 2-9)

ตารางที่ 2-9 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานกับการตั้งใจกลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

(หน่วย : ร้อยละ)

การกลับมาร่วมงาน	กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	จังหวัดอื่นๆ	รวม
เข้าร่วมแน่นอน	47.5	45.5	68.0	59.0	58.9
ไม่เข้าร่วม	-	3.0	1.6	-	1.2
ไม่แน่ใจ	52.5	51.5	30.3	41.0	39.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### 4) การแนะนำเพื่อน/ญาติให้มาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

ผู้เข้าร่วมงานกว่าร้อยละ 95.3 จะแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป ซึ่งมีสัดส่วนไม่แตกต่างกันมากนักระหว่างผู้เข้าร่วมงานที่เป็นคนในพื้นที่หรือเป็นผู้เยี่ยมชม สะท้อนให้เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีนี้อาจสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานให้ต้องการกลับมาจัดงานในปีหน้า รวมทั้งบอกต่อถึงความประทับใจให้แก่เพื่อน/ญาติให้มาเข้าร่วมงานในปีต่อไปได้ดี

ตารางที่ 2-10 สัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานกับการแนะนำเพื่อน/ญาติให้มาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

(หน่วย : ร้อยละ)

การแนะนำเพื่อน/ญาติ	กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	จังหวัดอื่นๆ	รวม
แนะนำ	93.2	93.9	95.9	97.4	95.3
ไม่แนะนำ	6.8	6.1	4.1	2.6	4.7
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

### 3.2 ผลประเมินของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

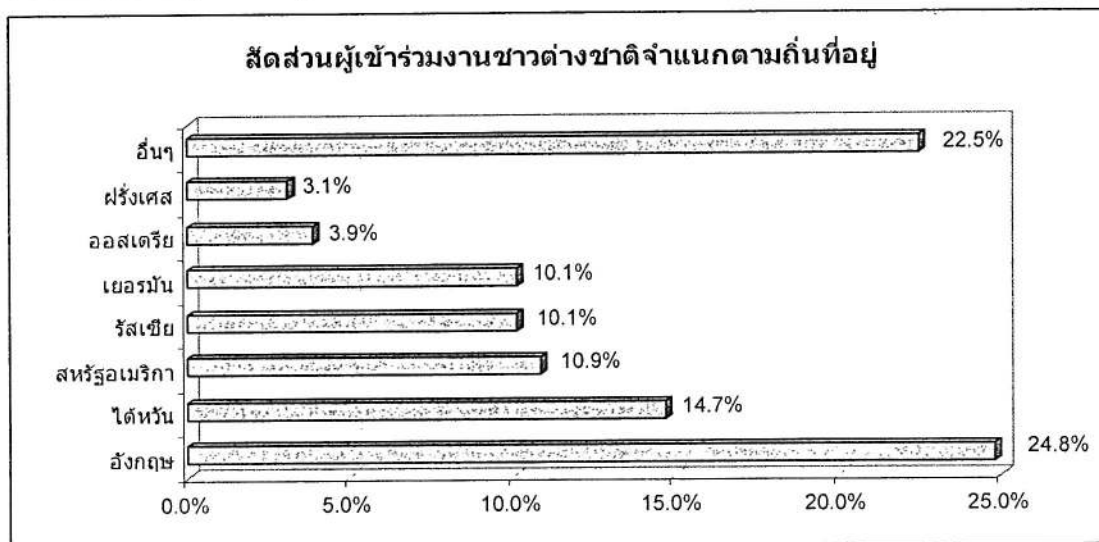
การสำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติดำเนินการโดยวิธีการสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติทั้งสิ้น 129 ราย ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (Tourist) จำนวน 87 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย (Domestic Tourist) จำนวน 42 คน ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

#### 3.2.1 ลักษณะของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

##### 1) พิจารณาตามถิ่นที่อยู่

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเกือบ 1 ใน 4 เป็นชาวอังกฤษ รองลงมา คือ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา รัสเซีย และเยอรมัน โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 14.7, 10.9, 10.1 และ 10.1 ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานจากทั้ง 5 ประเทศดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนรวมกันกว่าร้อยละ 70.6 ของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติทั้งหมด จึงถือได้ว่าถิ่นที่อยู่ของผู้เข้าร่วมงานตรุษจีนในปีนี้อ่อนข้างกระจุกตัว ซึ่งคล้ายกับผลการสำรวจผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติในปี 2548 (แผนภาพที่ 2-15)

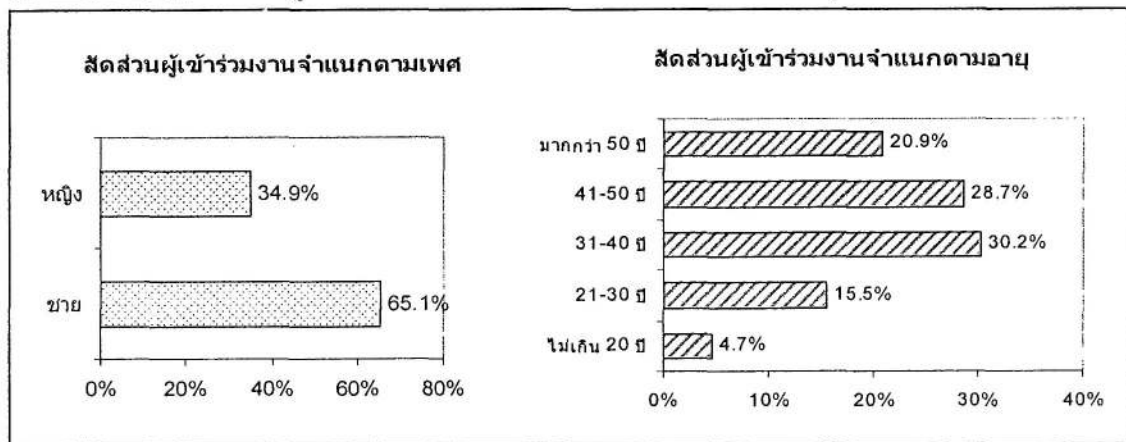
แผนภาพที่ 2-15 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามถิ่นที่อยู่



## 2) พิจารณาตามเพศและอายุ

ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีสัดส่วนของเพศชายมากกว่าเพศหญิง (ร้อยละ 65.1 และ 34.9 ตามลำดับ) โดยเกือบ 1 ใน 3 (ร้อยละ 30.2) มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี รองลงมา คือ อายุ 41 – 50 ปี และมากกว่า 50 ปี โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 28.7 และ 20.9 ตามลำดับ ซึ่งโครงสร้างอายุของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในปีนี้เป็นกลุ่มวัยทำงานหรือวัยกลางคนมากขึ้น แตกต่างจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีสัดส่วนของผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีสูงถึงร้อยละ 62.0 (แผนภาพที่ 2-16)

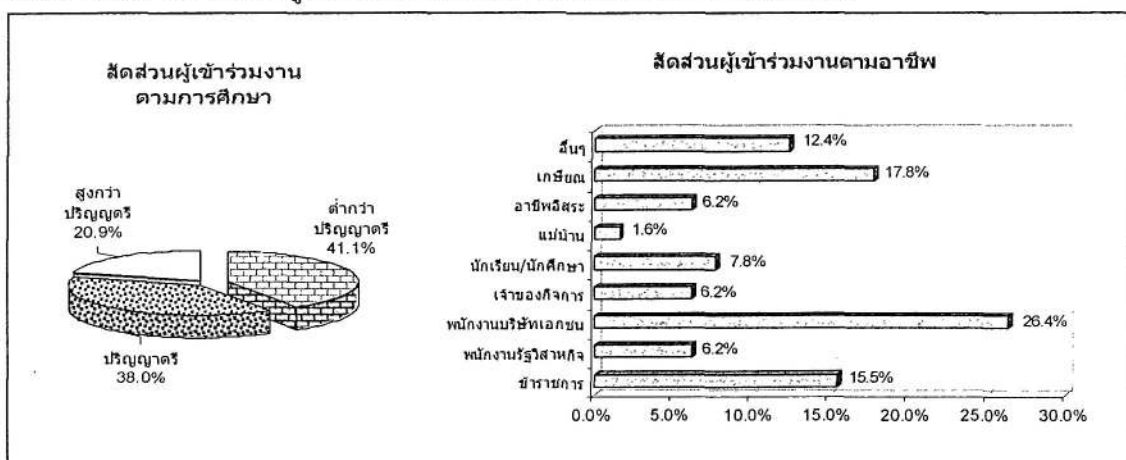
แผนภาพที่ 2-16 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามเพศและอายุ



## 3) พิจารณาตามระดับการศึกษาและอาชีพ

ผู้เข้าร่วมงานมากกว่าครึ่งหนึ่งมีการศึกษาดั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (ร้อยละ 58.9) โดยกว่า 1 ใน 4 (ร้อยละ 26.4) เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา คือ เกษียณ, ข้าราชการ และนักเรียน/นักศึกษา โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 17.8, 15.5 และ 7.8 ตามลำดับ ซึ่งมีโครงสร้างคล้ายกับผลการสำรวจในปี 2548 (แผนภาพที่ 2-17)

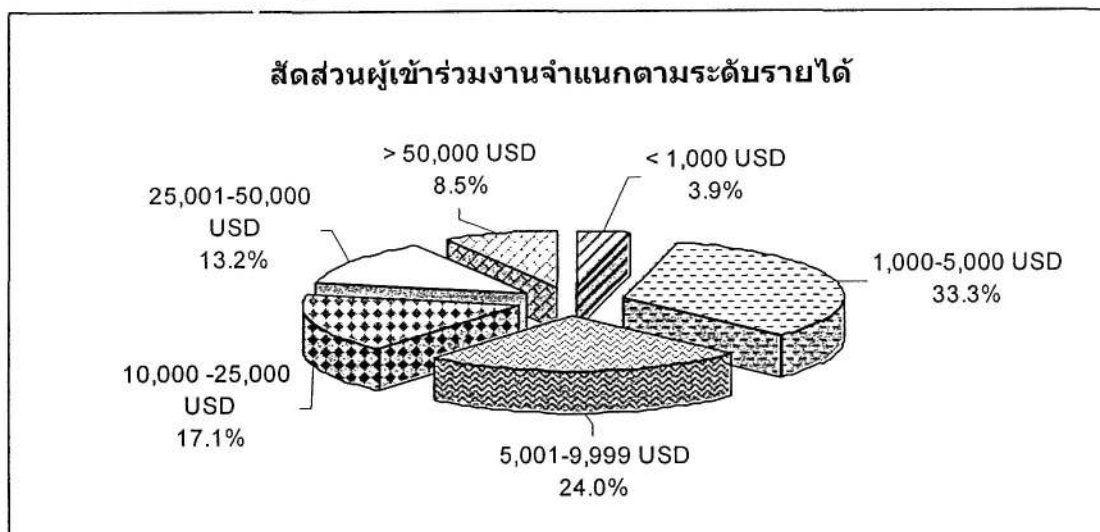
แผนภาพที่ 2-17 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามระดับการศึกษาและอาชีพ



#### 4) พิจารณาตามรายได้

ผู้เข้าร่วมงานกว่า 1 ใน 3 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือน รองลงมา คือ กลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 9,999 เหรียญสหรัฐฯ และ 10,000 – 25,000 เหรียญสหรัฐฯ โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 24.0 และ 17.1 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมีสัดส่วนของผู้ที่มีรายได้ตั้งแต่ 100,000 บาท หรือ 2,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือนขึ้นไปเท่ากับร้อยละ 33.3 เท่านั้น แสดงให้เห็นว่า รายได้เฉลี่ยของผู้เข้าร่วมงานในปีนี้มีสูงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งอาจเป็นผลจากโครงสร้างนักท่องเที่ยวในปีนี้มีสัดส่วนของวัยทำงานมากขึ้น ในขณะที่สัดส่วนของผู้เกษียณอายุลดลง (แผนภาพที่ 2-18)

แผนภาพที่ 2-18 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามระดับรายได้



#### 3.2.2 การเข้าร่วมงานโดยตั้งใจ

ผู้เข้าร่วมงานส่วนใหญ่ (ร้อยละ 87.9) มาเข้าร่วมงานโดยตั้งใจ และร้อยละ 10.3 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนโดยเฉพาะ และเมื่อสอบถามถึงเหตุผลของการเดินทางมายังบริเวณงาน พบว่าโดยรวมแล้วกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การไหว้เจ้า/การทำบุญ การตกแต่งประดับประดา และการแสดงต่างๆ ทั้งจากประเทศไทยและประเทศจีน นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า มีอัตราการตั้งใจมาเข้าร่วมงานเท่ากับร้อยละ 50.0 และกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด คือ กิจกรรมการแสดงต่างๆ ทั้งจากประเทศไทยและจีน ซึ่งสาเหตุที่ทำให้อัตราการตั้งใจเข้าร่วมงานของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น และกิจกรรมการไหว้เจ้า/การ

ทำบุญเป็นกิจกรรมได้รับความสนใจมากที่สุด อาจเป็นเพราะในปีนี้ได้เพิ่มกิจกรรมงานตรุษจีนอิมบูญ สุขใจ กับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ทำให้มีนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะจากภูมิภาคเอเชียที่นับถือศาสนาพุทธให้ความสนใจเดินทางมาเข้าร่วมงานมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่ตั้งใจเดินทางมาประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนประมาณ 1 ใน 3 เป็นชาวไต้หวัน

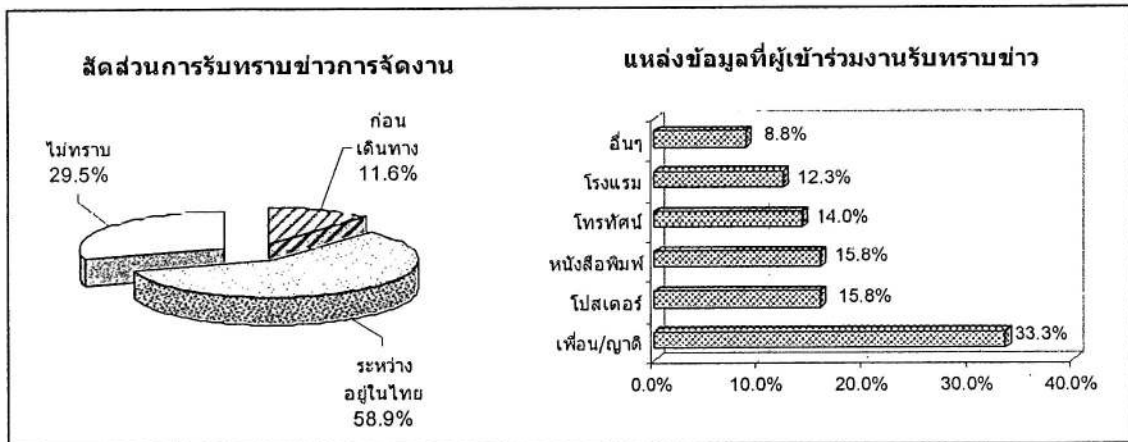
### 3.2.3 การทราบข่าวการจัดงาน

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานประมาณร้อยละ 58.9 รับทราบข่าวการจัดงานระหว่างที่พำนักอยู่ในประเทศไทย อีกร้อยละ 11.6 รับทราบข่าวก่อนเดินทางมายังประเทศไทย ในขณะที่ร้อยละ 29.5 ไม่เคยทราบข่าวการจัดงานมาก่อน และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่า มีสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติที่ไม่เคยรับทราบข่าวการจัดงานเพียงร้อยละ 16.0 แสดงว่าการดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทลุงและงานตรุษจีนอิมบูญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์สร้างการรับรู้ในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้น้อยกว่าปีที่ผ่านมา และเมื่อสำรวจเกี่ยวกับแหล่งข้อมูลที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบข่าวการจัดงาน พบว่า ประมาณ 1 ใน 3 ทราบข่าวการจัดงานจากเพื่อน/ญาติ รองลงมา คือ ไปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และโรงแรม โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 15.8, 15.8, 14.0 และ 12.3 ตามลำดับ ส่วนแหล่งข้อมูลอื่นๆ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต หนังสือท่องเที่ยว และบริษัทนำเที่ยว เป็นต้น จะเห็นได้ว่าคำบอกเล่าของเพื่อน/ญาติเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการสร้างการรับรู้ข่าวการจัดงานให้แก่ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ นอกจากนี้ ไปสเตอร์ก็เป็นสื่อประชาสัมพันธ์อีกประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างการรับรู้ได้ดีเช่นเดียวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสารมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ หรือ โทรทัศน์ และเมื่อพิจารณาแหล่งข้อมูลของผู้เข้าร่วมงานที่เป็นนักท่องเที่ยว (Tourist) พบว่า แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวรับทราบข่าวมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ หนังสือพิมพ์ เพื่อน และ ไปสเตอร์ โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 21.4, 16.7 และ 9.5 ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-19 และ 2-20)

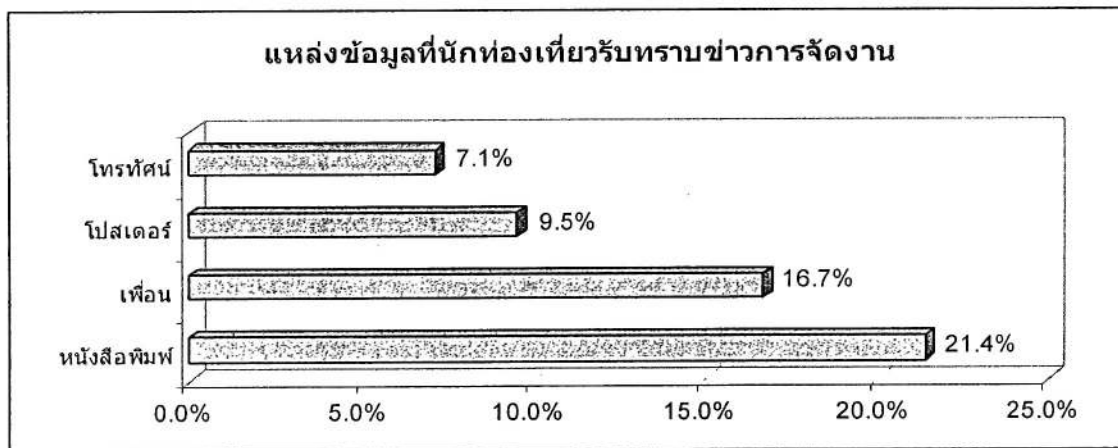
ผลการประเมินดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า การรับทราบข่าวจากคำบอกเล่าของเพื่อน/ญาติสร้างการรับรู้และดึงดูดให้มาเข้าร่วมงานได้ดี และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางไปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาก็สามารถสร้างการรับรู้ได้ดีไม่แตกต่างจากการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือพิมพ์ หรือสื่อโทรทัศน์ เนื่องมาจากทางเทศบาลเมืองพัทลุงได้มีการติดป้ายโฆษณา/ไปสเตอร์เกี่ยวกับการจัดงานในบริเวณเมืองพัทลุงหลายจุด ประกอบกับเมืองพัทลุงมีหนังสือพิมพ์ที่เป็นภาษาต่างชาติจำหน่ายอยู่หลายฉบับเนื่องจากเป็นเมืองท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานที่ได้รับทราบข่าวการจัดงานร้อยละ 87.9 เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวดึงดูดใจให้มาเข้าร่วมงาน แสดงให้เห็นว่า การดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงานในปีนี้มีประสิทธิผลในการสร้างแรงจูงใจให้มาเข้าร่วมงานได้ค่อนข้างดี



แผนภาพที่ 2-19 สัดส่วนการรับทราบข่าวการจัดงานและแหล่งข้อมูลที่รับทราบข่าว



แผนภาพที่ 2-20 สัดส่วนแหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยว (Tourist) รับทราบข่าวการจัดงาน

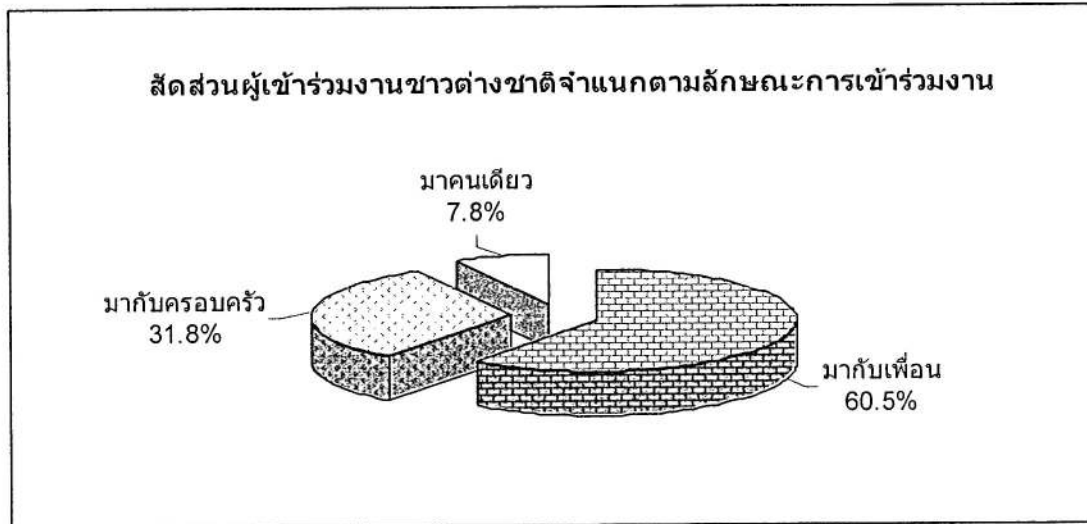


### 3.2.4 ลักษณะการมาเข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานกว่าร้อยละ 60.5 มาเข้าร่วมงานกับเพื่อน ส่วนอีกร้อยละ 31.8 มากับครอบครัว มีเพียงร้อยละ 7.8 ที่มาเข้าร่วมงานคนเดียว อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่า มีสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมากับเพื่อนร้อยละ 30.0 และที่เดินทางมากับครอบครัวเท่ากับร้อยละ 64.0 ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนการเดินทางมากับเพื่อนที่เพิ่มขึ้นและสัดส่วนการเดินทางมากับครอบครัวที่เพิ่มขึ้น เป็นผลจากโครงสร้างของนักท่องเที่ยวในปีนี้เป็นวัยทำงานหรือวัยกลางคนมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มักจะเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน ในขณะที่กลุ่มผู้เข้าร่วมงานที่เป็นผู้เกษียณอายุ ซึ่งส่วนใหญ่จะเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัวมีสัดส่วนน้อยลง (แผนภาพที่ 2-21)



แผนภาพที่ 2-21 สัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามลักษณะการเข้าร่วมงาน



### 3.2.5 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน แบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงาน และความพึงพอใจโดยรวม โดยมีผลการประเมินดังนี้

(1) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการ ในภาพรวมผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการในระดับมาก และมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นประเด็นด้านการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนความพึงพอใจต่ำกว่าเกณฑ์ เนื่องจากภายในงานไม่มีการจัดตั้งศูนย์ประสานงานหรือให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถสอบถามข้อมูลหรือรายละเอียดการจัดงานจากเจ้าหน้าที่ได้ ต้องสอบถามทางผู้เข้าร่วมงานที่อยู่ภายในงานหรือร้านค้าในบริเวณงาน ซึ่งอาจมีข้อจำกัดในเรื่องของภาษา หรือข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานที่ทราบ ทำให้นักท่องเที่ยวอาจจะได้รับข้อมูลที่ไม่ครบถ้วนหรือไม่ถูกต้อง

(2) ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เข้าร่วมงานมีความพอใจในระดับปานกลางถึงมาก แต่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งในเรื่องของที่จอดรถ ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน ห้องน้ำ และการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากภายในบริเวณงานมีผู้เข้าร่วมงานค่อนข้างหนาแน่น ประกอบกับมีร้านอาหารมาออกร้านเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาในเรื่องของที่จอดรถและห้องน้ำไม่เพียงพอ ภายในบริเวณงานไม่มีป้ายชี้ทางเข้าชมงานหรือป้ายแสดงกำหนดการแสดงของกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน นักท่องเที่ยวจึงไม่สามารถวางแผนล่วงหน้าได้ว่าจะไปเข้าร่วมกิจกรรมใดบ้าง ทำให้พลาดบางกิจกรรมที่สนใจ

(3) ความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงาน โดยรวมผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมภายในงานในระดับมาก และมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โดยกิจกรรมที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด คือ เทศกาลอาหาร เนื่องจากภายในบริเวณงานมีร้านค้าและร้านอาหารมาร่วมงานเป็นจำนวนมาก และมีอาหารที่หลากหลาย และกิจกรรมที่ได้รับความพึงพอใจรองลงมา คือ การแสดงดอกไม้ไฟ การแสดงทางวัฒนธรรมทั้งจากประเทศไทยและประเทศจีน และการแสดงคอนเสิร์ต ตามลำดับ

(4) ความพึงพอใจรวม ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัดงานในระดับมาก และมีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งเป็นผลมาจากความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการและกิจกรรมภายในงาน นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจในปี 2548 พบว่า สัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 52.0 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 69.6 จึงกล่าวได้ว่า การจัดงานในปีนี้อาจสร้าง ความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 2-11)

ตารางที่ 2-11 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		ความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป	
	คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์
<b>(1) การบริหารจัดการ</b>				
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่	4.18	มาก	75.2	สูงกว่าเกณฑ์
(1.2) รูปแบบการจัดงาน	3.91	มาก	70.4	สูงกว่าเกณฑ์
(1.3) การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	3.55	มาก	52.9	ต่ำกว่าเกณฑ์
(1.4) ระบบการรักษาความปลอดภัย	3.83	มาก	60.8	สูงกว่าเกณฑ์
<b>(2) สิ่งอำนวยความสะดวก</b>				
(2.1) ที่จอดรถ	3.44	มาก	49.6	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.2) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	3.42	มาก	45.1	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.3) ห้องน้ำ	3.37	ปานกลาง	46.5	ต่ำกว่าเกณฑ์
(2.4) การประชาสัมพันธ์	3.43	มาก	50.4	ต่ำกว่าเกณฑ์
<b>(3) กิจกรรมภายในงาน</b>				
(3.1) เทศกาลอาหาร	4.00	มาก	70.0	สูงกว่าเกณฑ์
(3.2) การแสดงดนตรี	3.79	มาก	60.2	สูงกว่าเกณฑ์
(3.3) กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม	3.85	มาก	63.9	สูงกว่าเกณฑ์
(3.4) การแสดงดอกไม้ไฟ	3.91	มาก	69.2	สูงกว่าเกณฑ์
<b>(4) ความพึงพอใจโดยรวม</b>	<b>3.94</b>	<b>มาก</b>	<b>69.6</b>	<b>สูงกว่าเกณฑ์</b>

### 3.2.6 ผลกระทบจากการจัดงาน

#### 1) การสร้างความประทับใจให้กลับมาเที่ยวประเทศไทย

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเห็นด้วยในระดับมากกว่ากิจกรรมภายในงานดึงดูดให้เดินทางมาร่วมงานและความประทับใจจากการมาเข้าร่วมงานในครั้งนี้ดึงดูดให้เดินทางมาประเทศไทยอีก แต่สัดส่วนความเห็นด้วยในระดับมากขึ้นไปต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด สะท้อนให้เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอัมบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ในปีนี้ยังไม่สามารถใช้เป็นกิจกรรมที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวที่เมืองพัทยาหรือชลบุรีได้ และจากผลการประเมินด้านการเปรียบเทียบกับงานนานาชาติของประเทศอื่นๆ ที่ผู้เข้าร่วมงานเห็นด้วยในระดับปานกลางว่า งานเทศกาลตรุษจีนพัทยาสามารถเปรียบเทียบกับงานนานาชาติที่ประเทศอื่นๆ จัดขึ้นได้ แสดงให้เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีน อัมบุญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ยังต้องพัฒนาปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของ การประชาสัมพันธ์ และการจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และสามารถยกระดับเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญอีกกิจกรรมหนึ่งของจังหวัดชลบุรี รวมทั้งสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวและดึงดูดให้กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก (ตารางที่ 2-12)

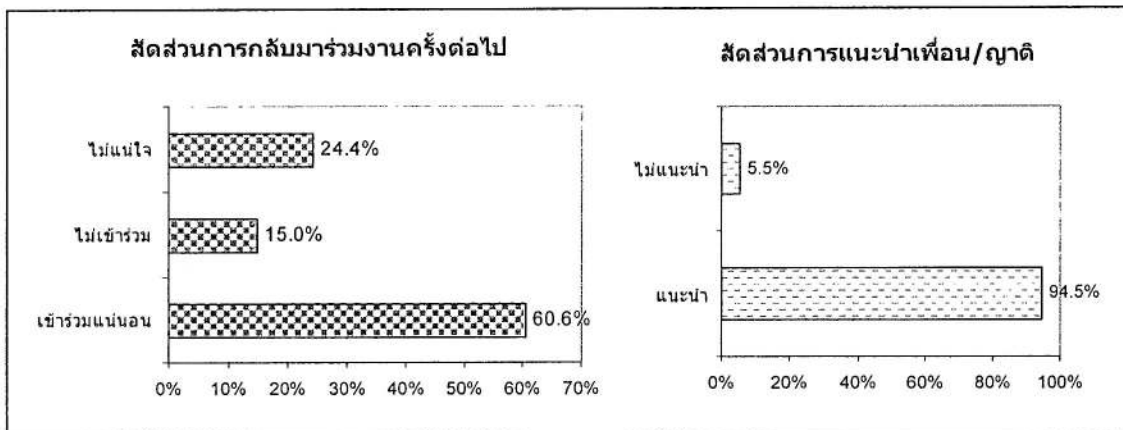
ตารางที่ 2-12 สัดส่วนระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

ข้อความ	ความเห็นด้วย		เห็นด้วยระดับมากขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	ความหมาย
กิจกรรมภายในงานดึงดูดให้ท่านเดินทางมาร่วมงาน	3.66	มาก	58.3	ต่ำกว่าเกณฑ์
เทศกาลนี้ดึงดูดให้ท่านใช้เวลาพักผ่อนในประเทศไทย	3.37	ปานกลาง	45.4	ต่ำกว่าเกณฑ์
งานเทศกาลนี้สามารถเปรียบเทียบกับงานนานาชาติที่ประเทศอื่นๆ จัดขึ้นได้	3.55	มาก	52.5	ต่ำกว่าเกณฑ์
ในระหว่างที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ท่านรู้สึกปลอดภัย	3.65	มาก	55.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
ความประทับใจจากการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ดึงดูดให้ท่านเดินทางมาประเทศไทยอีก	3.59	มาก	51.3	ต่ำกว่าเกณฑ์

## 2) การกลับมาเข้าร่วมงานและการแนะนำเพื่อน/ญาติ

จากการสำรวจพบว่า ผู้เข้าร่วมงานร้อยละ 60.6 จะกลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 69.0 ในปี 2548 โดยเหตุผลที่ผู้เข้าร่วมงานอยากกลับมาเข้าร่วมงานอีกในปีหน้า เนื่องจากประทับใจในกิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมและการออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารต่างๆ ที่มีความหลากหลาย และอีกร้อยละ 24.4 ของผู้เข้าร่วมงานยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาเข้าร่วมงานหรือไม่ มีเพียงร้อยละ 15.0 เท่านั้นที่จะไม่กลับมาเข้าร่วมงานอีกในปีหน้า ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 28.0 ในปี 2548 และผู้เข้าร่วมงานเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 94.5) จะแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบุนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ในปีหน้า (แผนภาพที่ 2-22)

แผนภาพที่ 2-22 สัดส่วนการกลับมาเข้าร่วมงานในครั้งต่อไปและการแนะนำเพื่อน/ญาติ



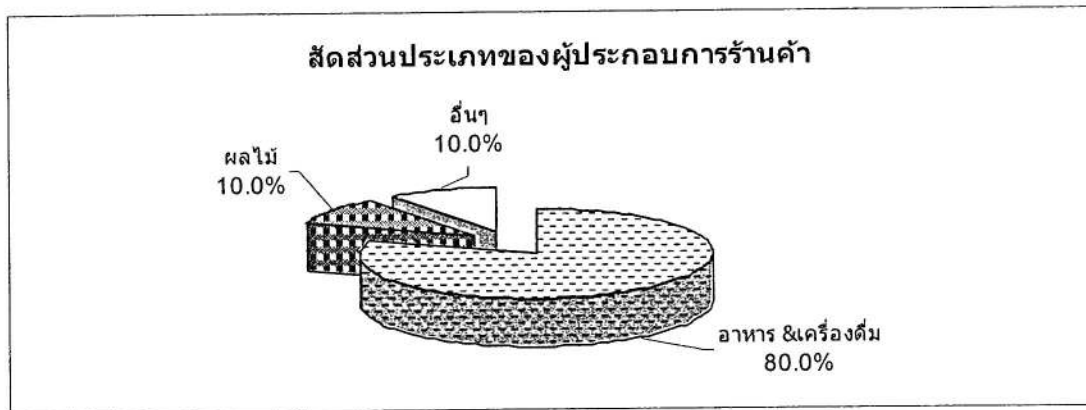
### 3.3 ผลการประเมินผู้ประกอบการร้านค้า

ในการประเมินผลผู้ประกอบการร้านค้าในบริเวณงานเทศกาลตรุษจีนพัทยา ได้ทำการสำรวจผู้ประกอบการทั้งสิ้น 20 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

#### 3.3.1 ลักษณะของกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า

ผู้ประกอบการร้านค้าที่สำรวจส่วนใหญ่ (ร้อยละ 80.0) เป็นร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และอีกร้อยละ 10.0 เป็นร้านจำหน่ายผลไม้ ส่วนที่เหลือเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอื่นๆ เช่น ของเล่น และรองเท้า เป็นต้น (แผนภาพที่ 2-23)

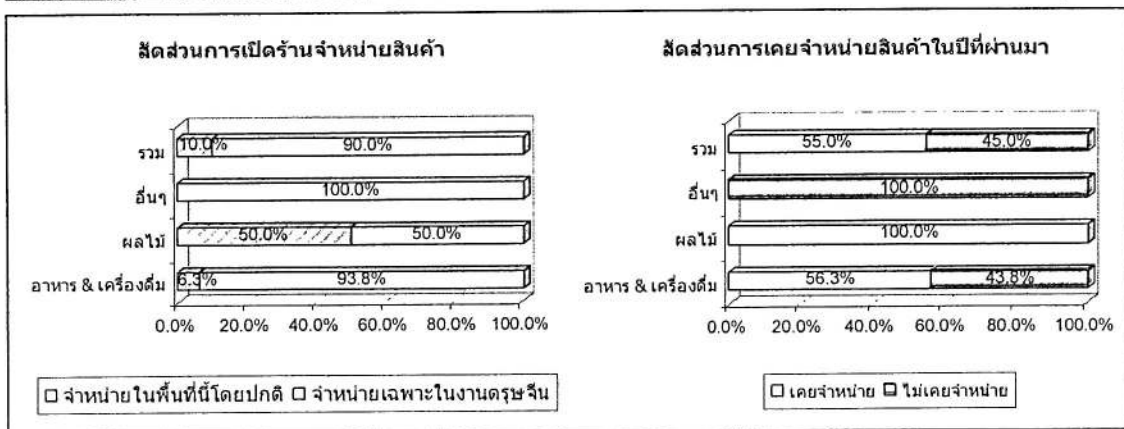
แผนภาพที่ 2-23 สัดส่วนประเภทของผู้ประกอบการร้านค้า



### 3.3.2 การจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลตรุษจีน

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 90.0) ที่สำรวจจำหน่ายสินค้าในบริเวณงานเฉพาะในช่วงงานเทศกาลตรุษจีน มีร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 6.3 และครึ่งหนึ่งของร้านจำหน่ายผลไม้เท่านั้นที่จำหน่ายสินค้าอยู่ในพื้นที่บริเวณงาน โดยปกติ โดยกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 55.5) ของผู้ประกอบการร้านค้าเคยมาจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลตรุษจีนในปีที่ผ่านมา โดยเหตุผลที่มาเข้าร่วมออกร้านในช่วงเทศกาลตรุษจีนเนื่องจากมีลูกค้ามากกว่าในช่วงปกติ (ร้อยละ 66.7) ต้องการมีส่วนร่วมในการจัดงาน (ร้อยละ 27.8) และได้รับการร้องขอจากสมาคมที่เกี่ยวข้อง (ร้อยละ 5.6) ตามลำดับ (แผนภาพที่ 2-24)

แผนภาพที่ 2-24 สัดส่วนการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าและการเคยมาจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลตรุษจีน



### 3.3.3 การเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีน้กับปีที่ผ่านมา

จากการให้ผู้ประกอบการเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีน้กับปีที่ผ่านมา พบว่า โดยรวมไม่แตกต่างกันมากนัก แต่มีประเด็นของจำนวนผู้ซื้อสินค้า จำนวนกิจกรรมที่มีภายในงาน การจัดระเบียบร้านค้า และพื้นที่จัดกิจกรรมที่ผู้ประกอบการเห็นว่าในปีน้ดีกว่าปีที่ผ่านมา (ตารางที่ 2-13)

ตารางที่ 2-13 ผลการเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลตรุษจีน ในปีน้กับปีที่ผ่านมา

ประเด็น	เพิ่มขึ้น		คงที่		ลดลง	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
จำนวนนักท่องเที่ยว	5	45.5	5	45.5	1	9.0
จำนวนผู้ซื้อสินค้า	5	45.5	4	36.4	2	18.1
ปริมาณการซื้อสินค้า	4	36.4	6	54.5	1	9.0
การประชาสัมพันธ์	5	45.5	6	54.5	-	-
จำนวนกิจกรรม	6	54.5	4	36.4	1	9.0
การจัดระเบียบร้านค้า	6	54.5	5	45.5	-	-
พื้นที่จัดงานกิจกรรม	7	63.6	3	27.3	1	9.0
ความปลอดภัย	4	36.4	7	63.6	-	-
พื้นที่จำหน่าย	5	45.5	6	54.5	-	-

### 3.3.4 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้าต่อการจัดงาน

โดยรวมแล้วกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าที่ทำการสำรวจมีความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในระดับมาก แต่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด โดยประเด็นที่ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจสูงสุด 5 อันดับแรก คือ ความปลอดภัย การจัดระบบการจราจร การประสานงานระหว่างร้านค้ากับผู้จัดงาน การจัดสรรพื้นที่ให้เข้าร้านค้า และการจัดระเบียบร้านค้า สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการร้านค้ามีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของเทศบาลเมืองพัทลุงในการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีน้ (ตารางที่ 2-14)



## ตารางที่ 2-14 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการร้านค้า

รายการ	ระดับความพึงพอใจ		พึงพอใจระดับมากขึ้นไป	
	คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย	สัดส่วน	เทียบกับเกณฑ์
1. การอำนวยความสะดวกในการเปิดร้าน	3.30	ปานกลาง	40.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
2. ความปลอดภัย	3.70	มาก	50.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
3. การจัดสรรพื้นที่ให้เข้าร้านค้า	3.45	มาก	40.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
4. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน	3.25	ปานกลาง	35.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
5. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	3.40	ปานกลาง	31.6	ต่ำกว่าเกณฑ์
6. การประสานงานและการให้ข้อมูลที่ต่อเนื่อง	3.20	ปานกลาง	40.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
7. ปริมาณและความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน	3.20	ปานกลาง	35.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
8. การจัดระเบียบร้านค้า	3.45	มาก	55.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
9. การรักษาความสะอาด	3.35	ปานกลาง	50.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
10. การจัดระบบการจราจร	3.65	มาก	36.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
11. การประสานงานระหว่างร้านค้ากับผู้จัดการงาน	3.65	มาก	31.6	ต่ำกว่าเกณฑ์
12. ความพึงพอใจโดยรวมจากการร่วมเปิดร้านในงาน	3.85	มาก	52.6	ต่ำกว่าเกณฑ์

## 3.3.5 ผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน

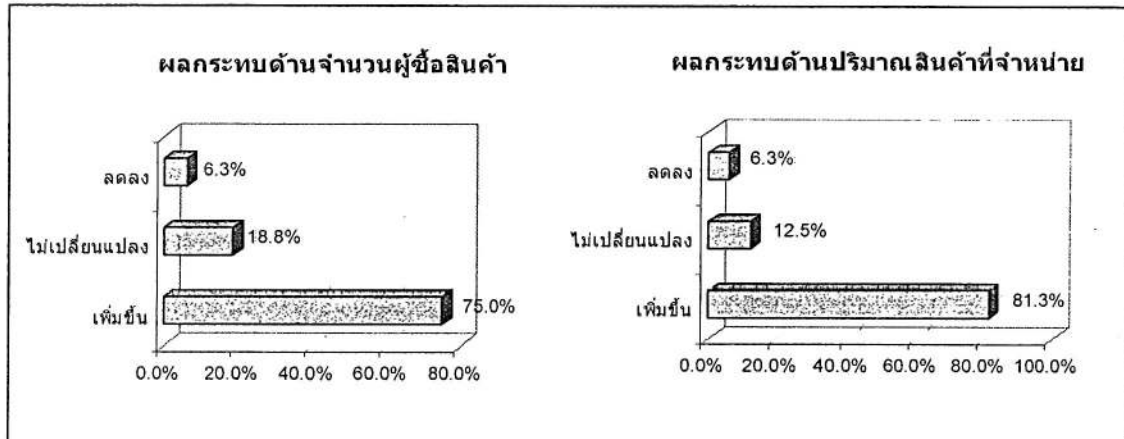
จากการประเมินผลกระทบจากการจัดงานเทศกาลตรุษจีนด้านจำนวนผู้ซื้อสินค้าและปริมาณสินค้าที่จำหน่าย โดยเปรียบเทียบกับภาวะปกติที่ไม่มีการจัดงาน สามารถสรุปได้ดังนี้

(1) จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ผู้ประกอบการกว่า 3 ใน 4 เห็นว่า การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาส่งผลให้มีจำนวนผู้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากภาวะปกติ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และอีกร้อยละ 18.8 เห็นว่า จำนวนผู้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างจากภาวะปกติ มีเพียงร้อยละ 6.3 ที่เห็นว่าจำนวนผู้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ยในงานเทศกาลตรุษจีนน้อยกว่าภาวะปกติ

(2) ปริมาณสินค้าที่จำหน่าย ผู้ประกอบการร้านค้าส่วนใหญ่ (ร้อยละ 81.3) เห็นว่า การมาออกร้านในงานเทศกาลตรุษจีนส่งผลให้ปริมาณสินค้าที่จำหน่ายได้เพิ่มขึ้นจากภาวะปกติ และอีกร้อยละ 12.5 เห็นว่าไม่มีความแตกต่างจากภาวะปกติ มีเพียงร้อยละ 6.3 เท่านั้นที่เห็นว่าปริมาณสินค้าที่จำหน่ายได้ในช่วงเทศกาลตรุษจีนน้อยกว่าภาวะปกติ (แผนภาพที่ 2-25)



## แผนภาพที่ 2-25 ผลกระทบด้านจำนวนผู้ซื้อสินค้าและปริมาณสินค้าที่จำหน่ายได้



(3) การจ้างงาน จากการสำรวจพบว่า ผู้ประกอบการประมาณ 3 ใน 4 (ร้อยละ 75.0) มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมออกร้านในงานเทศกาลตรุษจีน โดยทั้งหมดเป็นผู้ประกอบการที่เป็นร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

### 3.3.6 ปัญหาและอุปสรรคจากการเข้าร่วมงาน

จากการสำรวจเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการเข้าร่วมงาน พบว่า ผู้ประกอบการร้อยละ 70.0 ไม่มีปัญหาและอุปสรรคจากการเข้าร่วมงาน ส่วนอีกร้อยละ 30.0 มีปัญหาและอุปสรรค โดยปัญหาที่ประสบ คือ ทางเข้าร้านค้าแคบ (ร้อยละ 66.7) เนื่องจากมีร้านค้าภายในบริเวณงานค่อนข้างหนาแน่นทำให้บริเวณปากทางเข้าร้านค้าแคบ และปัญหาการไม่สามารถขนส่งสินค้าเข้าสู่บริเวณจัดงาน (ร้อยละ 33.3) เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก การจราจรภายในงานจึงค่อนข้างหนาแน่น การขนส่งสินค้าจึงทำได้ไม่สะดวกเท่าที่ควร

### บทที่ 3

#### บทสรุป

#### 1. ผลการบรรลุวัตถุประสงค์การจัดงาน

จากการประเมินผลการจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบูนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ สามารถสรุปผลการจัดงานต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการในแต่ละข้อได้ดังนี้

##### 1.1 เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการจัดงานเทศกาลตรุษจีนปี 2549

###### 1) ประสิทธิภาพการจัดงานเทศกาลตรุษจีนปี 2549

จำนวนผู้เข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบูนู สุขใจ กับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ปี 2549 มีจำนวนเพิ่มขึ้น อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมงานคนไทย โดยภาพรวมมีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน (ตัดการนับคนซ้ำ)ทั้งสิ้น 78,112 คน ประกอบด้วยผู้เข้าร่วมงานคนไทย 59,412 คน และผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 18,700 คน คิดเป็นร้อยละ 76.1 และ 23.9 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 80.3 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมงานคนไทยประมาณร้อยละ 70.7 ส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติลดลงร้อยละ 29.3 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมงานคนไทยเป็นผลจากการจัดงานตรุษจีน อิมบูนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ ที่เน้นกิจกรรมการไหว้เจ้าและทำบุญ ทำให้ได้รับความสนใจจากคนไทยมากกว่าชาวต่างชาติ ดังนั้น จึงถือได้ว่าการจัดงานเทศกาลตรุษจีนของจังหวัดชลบุรีในปีนี้อาจดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพในด้านการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย แต่ยังไม่มียประสิทธิภาพในด้านการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

###### 2) ประสิทธิภาพผลการจัดงานเทศกาลตรุษจีนปี 2549

(1) การจูงใจและกระตุ้นให้เข้าร่วมงาน ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.7) เป็นผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.0 ในปี 2548 โดยมีสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานโดยตั้งใจเท่ากับร้อยละ 79.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 61.0 ในปี 2548 โดยกิจกรรมที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ การถวายพุทธบูชาและการแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน สำหรับผู้เข้าร่วม

งานชาวต่างชาติ พบว่า ร้อยละ 87.9 มาเข้าร่วมงานโดยตั้งใจ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.0 ในปี 2548 โดยกิจกรรมที่ได้รับความสนใจมากที่สุด คือ การแสดงศิลปวัฒนธรรมทั้งจากประเทศไทยและประเทศจีน ดังนั้น การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีน อิมบวญ สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์จึงสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการกระตุ้นและจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางมาเข้าร่วมงาน อีกทั้งยังมีประสิทธิผลในการจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาเข้าร่วมงานได้ดีกว่าปีที่ผ่านมา

(2) **คุณภาพและผลสำเร็จของการจัดกิจกรรม** ทั้งผู้เข้าร่วมงานคนไทยและผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีความพึงพอใจต่อการจัดงานโดยรวมในระดับมาก แต่เฉพาะผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเท่านั้นที่มีสัดส่วนความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไปสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งต่างจากปีที่ผ่านมาที่ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานคนไทยผ่านเกณฑ์แต่ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติไม่ผ่านเกณฑ์ สาเหตุที่ทำให้ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวไทยในปีนี้อยู่ไม่ผ่านเกณฑ์ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของการจัดงานในปีที่ดีขึ้นสามารถสร้างความประทับใจให้กับชาวต่างชาติได้ดี แต่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานคนไทยได้น้อยลง

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาถึงสัดส่วนความต้องการกลับมาร่วมงานครั้งต่อไปและอัตราการแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จจากการจัดงานที่สามารถสร้างความประทับใจและดึงดูดให้กลับมาเข้าร่วมงานอีกพบว่า เฉพาะผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติเท่านั้นที่มีสัดส่วนการกลับมาร่วมงานครั้งต่อไปผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ขณะที่สัดส่วนการแนะนำเพื่อน/ญาติให้เข้าร่วมงานของทั้งผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและชาวต่างชาติผ่านเกณฑ์การประเมิน

ผลประเมินดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า การบริหารจัดการ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก และการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน สามารถสร้างความบันเทิงและความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานได้ แต่ยังไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้เข้าร่วมงานคนไทยซึ่งเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนค่อนข้างสูงได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด ในขณะที่การจัดงานสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดี ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่อยู่ในระดับมาก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่แสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมของชาวตะวันออก โดยเฉพาะเชื้อสายจีนได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การได้เข้าร่วมงานในปีนี้ยังสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติให้กลับมาร่วมงานและแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมงานได้ดีตามเกณฑ์ที่กำหนด

## 1.2 เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์

1) **ประสิทธิภาพของการโฆษณาประชาสัมพันธ์** ผู้เข้าร่วมงานชาวไทยร้อยละ 77.9 ทราบข่าวการจัดงานก่อนเดินทางมาร่วมงาน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 77.0 ในปี 2548 สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการรับรู้สูงสุด คือ โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา สำหรับผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ พบว่า ร้อยละ 70.5 ทราบข่าวการจัดงาน ลดลงจากร้อยละ 84.0 ในปี 2548 โดยมีสัดส่วนของผู้ที่ทราบข่าวในระหว่างที่พำนักอยู่ในประเทศไทยสูงกว่าผู้ที่ทราบข่าวก่อนการเดินทางมายังประเทศไทย (ร้อยละ 58.9 และ 11.6 ตามลำดับ) สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติมีอัตราการรับรู้สูงสุด คือ โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาเช่นกัน สะท้อนให้เห็นว่าการดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยา และงานตรุษจีนอิมบุนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ทั้งในกลุ่มผู้เข้าร่วมงานชาวไทยและผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติได้ดี อัตราการรับรู้โดยรวมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด แต่การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีประสิทธิภาพลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้สูงสุด คือ โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา

2) **ประสิทธิผลของการโฆษณาประชาสัมพันธ์** กลุ่มตัวอย่างที่รับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อประชาสัมพันธ์มากกว่าครั้งหนึ่ง (ร้อยละ 53.8) เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน และครั้งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าวจะเข้าร่วมงานในปีนี้นี้แน่นอน ดังนั้นโดยรวมแล้วถือว่าการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในปีนี่ยังไม่มีประสิทธิผลในด้านการสร้างความสนใจให้แก่ผู้รับข่าวสารให้มาเข้าร่วมงานได้ดีนักเมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด

โดยภาพรวมจึงสามารถสรุปได้ว่า การดำเนินการด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบุนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ในปีนี้มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้ทั้งในกลุ่มของนักท่องเที่ยวคนไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ แต่ยังไม่มียุทธประสิทธิผลในการกระตุ้นและจูงใจให้ผู้รับข่าวมาเข้าร่วมงานได้ดีเท่าที่ควร

## 1.3 เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจจากการจัดงานเทศกาลตรุษจีนปี 2549

การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยา และงานตรุษจีนอิมบุนู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ในปี 2549 ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนทางตรงที่มาจากค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานที่เป็นค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งสิ้น

82.9 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานคนไทย 52.4 ล้านบาท และเป็นการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ 30.4 ล้านบาท นอกจากนี้ การจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาและงานตรุษจีนอิมบญู สุขใจกับ 9 มงคลสถานศักดิ์สิทธิ์ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในด้านอื่นๆ อีก เช่น ก่อให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของร้านจำหน่ายสินค้า/บริการภายในงานเพื่อให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมงานที่มีเป็นจำนวนมาก พนักงานรักษาความสะอาด หรือเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยภายในงาน ที่ต้องมีจำนวนที่เพียงพอกับการให้บริการ เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดงานในปี 2548 ซึ่งก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนทางตรงจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้น 87.2 ล้านบาท ดังนั้น การจัดงานในปีนี้อาจก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนทางตรงลดลง 4.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.9

## 2. ปัญหาและอุปสรรค

### 2.1 ด้านการประชาสัมพันธ์

เมืองพัทยาจัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของไทยที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานเทศกาลตรุษจีนของพัทยายังไม่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ดีเท่าที่ควร ดังเห็นได้จากสัดส่วนการรับทราบข่าวการจัดงานของนักท่องเที่ยวที่ทราบข่าวผ่านทางโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาเป็นสัดส่วนสูงสุด ซึ่งสื่อดังกล่าวไม่สามารถให้ข้อมูลหรือรายละเอียดของการจัดงานได้มากนักเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อประเภทอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หรือหนังสือพิมพ์ ทำให้การรับรู้ข้อมูลหรือรายละเอียดของการจัดงานต่างๆ ของนักท่องเที่ยวไม่ละเอียดเท่าที่ควร เช่น ประวัติหรือความเป็นมาของการจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยา หรือกำหนดการรายละเอียดของกิจกรรมภายในงาน เป็นต้น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเข้าร่วมงานได้ นอกจากนี้ สื่อโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณายังมีข้อจำกัดในเรื่องของการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเมื่อเปรียบเทียบกับ การโฆษณาผ่านสื่อสารมวลชนต่างๆ

### 2.2 ด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

การจัดการในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ที่จอดรถ หรือห้องน้ำ ยังคงเป็นปัญหาเนื่องจากมีไม่เพียงพอกับปริมาณผู้เข้าร่วมงานที่มีเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ภายในงาน

ยังไม่มีการจัดตั้งศูนย์บริการหรือศูนย์ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถสอบถามหรือติดต่อขอข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงาน ได้เพิ่มเติมได้

### 2.3 ด้านการจัดกิจกรรมภายในงาน

กิจกรรมภายในงานเทศกาลตรุษจีนพัทยามีเป็นจำนวนมากและมีความหลากหลาย กล่าวคือ มีทั้งกิจกรรมการแสดงสิงโตหรือการเชิดมังกร การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน และประเทศไทย การแสดงคอนเสิร์ตของศิลปินที่มีชื่อ รวมทั้งการไหว้เจ้า/การทำบุญ ซึ่งแต่ละกิจกรรมต่างก็มีเอกลักษณ์ของตนเอง และมีประวัติความเป็นมาที่แตกต่างกันไป แต่ในบริเวณการจัดกิจกรรมไม่มีการจัดทำรายละเอียดหรือข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมนั้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้อ่านหรือประกาศให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบ ทำให้ผู้เข้าร่วมงานที่ไม่ได้รับทราบเกี่ยวกับข้อมูลการจัดงานมาก่อน เช่น การแสดงสิงโตหรือการเชิดมังกรที่ได้รับเกียรติจากแชมป์โลก มณฑลกว่างตุง ประเทศจีน เป็นต้น อาจจะไม่รู้สึกสนใจหรือเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่สามารถหาชมได้ทั่วไป ทำให้พลาดการเข้าร่วมกิจกรรมที่น่าชมได้

## 3. ข้อเสนอแนะ

### 3.1 ด้านการประชาสัมพันธ์

ในการจัดงานเทศกาลตรุษจีนพัทยาในปีหน้า ควรเพิ่มการจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยอาจขอความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่มีการจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี หรือเมืองพัทยา ให้เพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลการจัดงานเทศกาลพัทยา เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวประจำปีอีกกิจกรรมหนึ่งของจังหวัดชลบุรี หรือของเมืองพัทยา ซึ่งข้อมูลในอินเทอร์เน็ตดังกล่าวควรครอบคลุมถึงประวัติ ความเป็นมา การจัดงานในปีที่ผ่านมา รวมถึงรายละเอียดของกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในปี นี้ เพื่อสร้างความสนใจให้กับผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์ นอกจากนี้ การจัดทำโปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณาควรเพิ่มเติมในส่วนของการกำหนดการต่างๆ ของกิจกรรมภายในงานและตีพิมพ์ประกาศในบริเวณงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถตรวจสอบได้ว่าในแต่ละวันจะมีกิจกรรมอะไรบ้าง และจะมีขึ้นในเวลาใด และ ณ จุดใดของงาน รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของงานเทศกาลตรุษจีนของพัทยา เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับทราบ และช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานรู้สึกมีส่วนร่วมภายในงานมากขึ้น เป็นต้น

### 3.2 ด้านการบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

ควรจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้องน้ำ ให้เพียงพอกับความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน และควรกระจายอยู่ในหลายๆ จุด เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ ควรจัดตั้งศูนย์อำนวยความสะดวกหรือศูนย์ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้เกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงานและมีความสามารถทางด้านภาษามาปฏิบัติหน้าที่ในศูนย์ดังกล่าว เพื่อช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวก รวมทั้งจัดหาความช่วยเหลือต่างๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



## ภาคผนวกที่ 1

### ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างการประเมินผล การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

ตารางที่ ผ1-1 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
15 - 24 ปี	1	5.3	5	16.1	6	12.0
25 - 34 ปี	3	15.8	8	25.8	11	22.0
35 - 44 ปี	3	15.8	4	12.9	7	14.0
45 - 54 ปี	6	31.6	8	25.8	14	28.0
55 - 64 ปี	5	26.3	6	19.4	11	22.0
65 ปีขึ้นไป	1	5.3	-	-	1	2.0
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ1-2 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	9	47.4	18	58.1	27	54.0
ปริญญาตรี	10	52.6	11	35.5	21	42.0
สูงกว่าปริญญาตรี	-	-	2	6.5	2	4.0
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ1-3 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
ข้าราชการ	2	10.5	3	9.7	5	10.0
พนักงานบริษัทเอกชน	6	31.6	-	-	6	12.0
เจ้าของกิจการ	3	15.8	9	29.0	12	24.0
นักเรียน/นักศึกษา	1	5.3	5	16.1	6	12.0
แม่บ้าน	-	-	5	16.1	5	10.0
รับจ้างทั่วไป	1	5.3	4	12.9	5	10.0
เกษียณ	4	21.1	2	6.5	6	12.0
อื่นๆ	2	10.5	3	9.7	5	10.0
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ1-4 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน
ต่ำกว่า 5,000 บาท	4	21.1	6	19.4	10	20.0
5,001 - 15,000 บาท	5	26.3	18	58.1	23	46.0
15,001 - 30,000 บาท	6	31.6	4	12.9	10	20.0
30,001 - 45,000 บาท	3	15.8	2	6.5	5	10.0
มากกว่า 60,000 บาท	1	5.3	1	3.2	2	4.0
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ1-5 จำนวนและสัดส่วนประเภทของสื่อที่รับทราบข่าวการจัดงาน

ประเภทของสื่อที่รับทราบข่าว	จำนวน	สัดส่วน
โทรทัศน์	12	42.9
วิทยุ	2	7.1
หนังสือพิมพ์	6	21.4
โปสเตอร์/แผ่นป้าย/แผ่นพับ	16	57.1
อื่นๆ	4	14.3

ตารางที่ ผ1-6 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างกับผลของสื่อต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน

ผลของสื่อต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน
ไม่มี	3	37.5	9	50.0	12	46.2
มี	5	62.5	9	50.0	14	53.8
<b>รวม</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ1-7 จำนวนและสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างกับการเข้าร่วมงาน

การเข้าร่วมงาน	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน
ไม่เข้าร่วม	14	73.7	11	35.5	25	50.0
เข้าร่วม	5	26.3	20	64.5	25	50.0
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>	<b>50</b>	<b>100.0</b>

ภาคผนวกที่ 2  
ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ตารางที่ ผ2-1 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
ชาย	จำนวน (คน)	25	25	50	18	118
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(42.4)	(75.8)	(41.0)	(46.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(9.9)	(9.9)	(19.8)	(7.1)	(46.6)
หญิง	จำนวน (คน)	34	8	72	21	135
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(57.6)	(24.2)	(59.0)	(53.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(13.4)	(3.2)	(28.5)	(8.3)	(53.4)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-2 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
น้อยกว่า 15 ปี	จำนวน (คน)	-	-	4	-	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	-	(3.3)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	-	(1.6)	-	(1.6)
15 - 24 ปี	จำนวน (คน)	13	2	20	7	42
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(22.0)	(6.1)	(16.4)	(17.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(5.1)	(0.8)	(7.9)	(2.8)	(16.6)
25 - 34 ปี	จำนวน (คน)	19	15	44	9	87
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(32.2)	(45.5)	(36.1)	(23.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(7.5)	(5.9)	(17.4)	(3.6)	(34.4)
35 - 44 ปี	จำนวน (คน)	18	9	36	17	80
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(30.5)	(27.3)	(29.5)	(43.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(7.1)	(3.6)	(14.2)	(6.7)	(31.6)
45 - 54 ปี	จำนวน (คน)	8	7	12	6	33
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(13.6)	(21.2)	(9.8)	(15.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(3.2)	(2.8)	(4.7)	(2.4)	(13.0)
55 - 64 ปี	จำนวน (คน)	1	-	4	-	5
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(1.7)	-	(3.3)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(0.4)	-	(1.6)	-	(2.0)
65 ปีขึ้นไป	จำนวน (คน)	-	-	2	-	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	-	(1.6)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	-	(0.8)	-	(0.8)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-3 จำนวนและสัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	15	14	83	28	140
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(25.4)	(42.4)	(68.0)	(71.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(5.9)	(5.5)	(32.8)	(11.1)	(55.3)
ปริญญาตรี	จำนวน (คน)	38	18	37	11	104
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(64.4)	(54.5)	(30.3)	(28.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(15.0)	(7.1)	(14.6)	(4.3)	(41.1)
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน (คน)	6	1	2	-	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(10.2)	(3.0)	(1.6)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.4)	(0.4)	(0.8)	-	(3.6)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-4 จำนวนและสัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	จำนวน (คน)	8	4	24	12	48
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(13.6)	(12.1)	(19.7)	(30.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(3.2)	(1.6)	(9.5)	(4.7)	(19.0)
5,001-15,000 บาท	จำนวน (คน)	29	20	70	16	135
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(49.2)	(60.6)	(57.4)	(41.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(11.5)	(7.9)	(27.7)	(6.3)	(53.4)
15,001-30,000 บาท	จำนวน (คน)	12	6	15	5	38
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(20.3)	(18.2)	(12.3)	(12.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.7)	(2.4)	(5.9)	(2.0)	(15.0)
30,001-45,000 บาท	จำนวน (คน)	8	3	7	1	19
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(13.6)	(9.1)	(5.7)	(2.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(3.2)	(1.2)	(2.8)	(0.4)	(7.5)
45,001-60,000 บาท	จำนวน (คน)	1	-	3	2	6
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(1.7)	-	(2.5)	(5.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(0.4)	-	(1.2)	(0.8)	(2.4)
มากกว่า 60,000 บาท	จำนวน (คน)	1	-	3	3	7
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(1.7)	-	(2.5)	(7.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(0.4)	-	(1.2)	(1.20)	(2.8)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-5 จำนวนและสัดส่วนของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
ข้าราชการ	จำนวน (คน)	1	-	5	2	8
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(1.7)	-	(4.1)	(5.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(0.4)	-	(2.0)	(0.8)	(3.2)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน (คน)	5	4	7	2	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(8.5)	(12.1)	(5.7)	(5.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.0)	(1.6)	(2.8)	(0.8)	(7.1)
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	29	12	24	5	70
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(49.2)	(36.4)	(19.7)	(12.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(11.5)	(4.7)	(9.5)	(2.0)	(27.7)
เจ้าของกิจการ	จำนวน (คน)	11	9	26	11	57
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(18.6)	(27.3)	(21.3)	(28.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.3)	(3.6)	(10.3)	(4.3)	(22.5)
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน (คน)	6	-	19	3	28
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(10.2)	-	(15.6)	(7.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.4)	-	(7.5)	(1.2)	(11.1)
แม่บ้าน	จำนวน (คน)	-	1	11	4	16
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	(3.0)	(9.0)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	(0.4)	(4.3)	(1.6)	(6.3)
รับจ้างทั่วไป	จำนวน (คน)	6	4	23	6	39
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(10.2)	(12.1)	(18.9)	(15.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.4)	(1.6)	(9.1)	(2.4)	(15.4)
เกษียณ	จำนวน (คน)	-	1	1	-	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	(3.0)	(0.8)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	(0.4)	(0.4)	-	(0.8)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	1	2	6	6	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(1.7)	(6.1)	(4.9)	(15.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(0.4)	(0.8)	(2.4)	(2.4)	(5.9)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)



ตารางที่ ผ2-6 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในปีที่ผ่านมา

การเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในปีที่ผ่านมา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
เคย	จำนวน (คน)	26	19	67	19	131
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(44.1)	(57.6)	(54.9)	(48.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(10.3)	(7.5)	(26.5)	(7.5)	(51.8)
ไม่เคย	จำนวน (คน)	33	14	55	20	122
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(55.9)	(42.4)	(45.1)	(51.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(13.0)	(5.5)	(21.7)	(7.9)	(48.2)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-7 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่เคยเข้าร่วมงานตรุษจีนพหุชาในปีที่ผ่านมา

เข้าร่วมงานตรุษจีนพหุชาในปีที่ผ่านมา	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
เคย	จำนวน (คน)	12	5	46	13	76
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(20.3)	(15.2)	(37.7)	(33.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.7)	(2.0)	(18.2)	(5.1)	(30.0)
ไม่เคย	จำนวน (คน)	47	28	76	26	177
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(79.7)	(84.8)	(62.3)	(66.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(18.6)	(11.1)	(30.0)	(10.3)	(70.0)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-8 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานกับการเปรียบเทียบการจัดงานในปีกับปีที่ผ่านมา

การเปรียบเทียบ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
ปีนี้จัดได้ดีกว่า	จำนวน (คน)	5	-	21	8	34
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(41.7)	-	(45.7)	(61.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(6.6)	-	(27.6)	(10.5)	(44.7)
ปีนี้จัดได้ไม่ดีเท่า	จำนวน (คน)	2	3	6	1	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(16.7)	(60.0)	(13.0)	(7.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.6)	(3.9)	(7.9)	(1.3)	(15.8)
ไม่แตกต่าง	จำนวน (คน)	5	2	19	4	30
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(41.7)	(40.0)	(41.3)	(30.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(6.6)	(2.6)	(25.0)	(5.3)	(39.5)
รวม	จำนวน (คน)	12	5	46	13	76
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(15.8)	(6.6)	(60.5)	(17.1)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-9 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานกับการเข้าร่วมงาน โดยตั้งใจ

การเข้าร่วมงานตรุษจีน โดยตั้งใจ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
โดยบังเอิญ	จำนวน (คน)	20	7	15	10	52
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(33.9)	(21.2)	(12.3)	(25.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(7.9)	(2.8)	(5.9)	(4.0)	(20.6)
โดยตั้งใจ	จำนวน (คน)	39	26	107	29	201
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(66.1)	(78.8)	(87.7)	(74.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(15.4)	(10.3)	(42.3)	(11.5)	(79.4)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-10 จำนวนและสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานกับการรับทราบข่าวการจัดงาน

ทราบข่าวการจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
ไม่เคยทราบข่าวมาก่อน	จำนวน (คน)	22	7	15	12	56
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(37.3)	(21.2)	(12.3)	(30.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(8.7)	(2.8)	(5.9)	(4.7)	(22.1)
ทราบข่าวก่อนเดินทาง มาร่วมงาน	จำนวน (คน)	37	26	107	27	197
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(62.7)	(78.8)	(87.7)	(69.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(14.6)	(10.3)	(42.3)	(10.7)	(77.9)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-11 จำนวนและสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามลักษณะการเดินทางมาร่วมงาน

ลักษณะการเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
มาคนเดียว	จำนวน (คน)	4	5	11	4	24
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(6.8)	(15.2)	(9.0)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(1.6)	(2.0)	(4.3)	(1.6)	(9.5)
มากับเพื่อน	จำนวน (คน)	27	10	57	23	117
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(45.8)	(30.3)	(46.7)	(59.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(10.7)	(4.0)	(22.5)	(9.1)	(46.2)
มากับครอบครัว	จำนวน (คน)	28	17	52	12	109
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(47.5)	(51.5)	(42.6)	(30.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(11.1)	(6.7)	(20.6)	(4.7)	(43.1)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-12 จำนวนและสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานที่รับทราบข่าวการจัดงานจากสื่อต่างๆ

แหล่งข้อมูล	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
โทรทัศน์	จำนวน (คน)	9	6	24	10	49
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(24.3)	(23.1)	(22.4)	(37.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.6)	(3.0)	(12.2)	(5.1)	(24.9)
วิทยุ	จำนวน (คน)	5	1	13	2	21
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(13.5)	(3.8)	(12.1)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.5)	(0.5)	(6.6)	(1.0)	(10.7)
หนังสือพิมพ์	จำนวน (คน)	5	-	2	6	13
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(13.5)	-	(1.9)	(22.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(2.5)	-	(1.0)	(3.0)	(6.6)
โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา	จำนวน (คน)	9	5	51	10	75
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(24.3)	(19.2)	(47.7)	(37.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.6)	(2.5)	(25.9)	(5.1)	(38.1)
แผ่นพับ	จำนวน (คน)	-	2	11	2	15
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	(7.7)	(10.3)	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	(1.0)	(5.6)	(1.0)	(7.6)
อินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	2	1	1	1	5
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(5.4)	(3.8)	(0.9)	(3.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(1.0)	(0.5)	(0.5)	(0.5)	(2.5)
เพื่อน/ญาติ	จำนวน (คน)	17	14	38	13	82
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(45.9)	(53.8)	(35.5)	(48.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(8.6)	(7.1)	(19.3)	(6.6)	(41.6)
สอบถามจาก ททท.	จำนวน (คน)	-	2	-	2	4
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	(7.7)	-	(7.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	(1.0)	-	(1.0)	(2.0)
ทราบว่าจะจัดเป็นประจำ	จำนวน (คน)	15	6	31	4	56
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(40.5)	(23.1)	(29.0)	(14.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(7.6)	(3.0)	(15.7)	(2.0)	(28.4)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	-	-	2	-	2
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	-	(1.9)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	-	(1.0)	-	(1.0)

ตารางที่ ผ2-13 ระดับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าชมงานของผู้เข้าร่วมงานชาวไทย

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5		
<b>1. การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก</b>							
ความเหมาะสมของสถานที่	0.4	4.3	35.6	37.5	22.1	3.77	มาก
ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	3.3	17.0	34.1	34.6	11.0	3.33	ปานกลาง
ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	1.6	1.6	19.0	54.0	23.8	3.97	มาก
ปริมาณกิจกรรมภายในงาน	1.5	3.0	43.3	40.3	11.9	3.58	มาก
ความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน	-	4.9	46.3	46.3	2.4	3.46	มาก
การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน	-	-	44.4	44.4	11.1	3.67	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน	1.6	9.1	45.1	32.4	11.9	3.44	มาก
<b>2. กิจกรรมภายในงาน</b>							
การถวายพุทธบูชา (กึ่งสุก)	0.9	6.3	45.3	37.2	10.3	3.50	มาก
การสวดมนต์และสวดขอขมา	1.3	8.5	44.6	33.5	12.1	3.46	มาก
ชมขบวนศักดิ์สิทธิ์อัญเชิญเทพเจ้าประทานพร	1.3	5.3	37.3	44.4	11.6	3.60	มาก
การเชิดมังกรที่ยาวที่สุดในประเทศไทย	1.4	4.5	38.3	39.6	16.2	3.65	มาก
ชมไฟโรเทคนิค	1.3	8.5	53.4	31.8	4.9	3.30	ปานกลาง
รับประทานอาหารเจ	1.8	6.8	44.8	34.4	12.2	3.48	มาก
การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน	1.3	3.5	38.9	41.2	15.0	3.65	มาก
การแสดงกังฟูต้อนรับ “หวงเฟยหง”	2.7	7.3	34.2	41.1	14.6	3.58	มาก
การแสดงคอนเสิร์ตของนักร้องที่มีชื่อเสียง	1.4	6.0	39.8	36.6	16.2	3.60	มาก
การแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน	0.9	4.1	34.1	42.7	18.2	3.73	มาก
<b>3. ความพึงพอใจโดยรวม</b>	<b>1.6</b>	<b>2.0</b>	<b>37.3</b>	<b>36.9</b>	<b>22.2</b>	<b>3.76</b>	<b>มาก</b>

ตารางที่ ผ2-14 จำนวนและสัดส่วนของผู้เข้าร่วมงานจำแนกตามวันที่เข้า/คาดว่าจะเข้าร่วมงาน

วันที่เข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
29-ม.ค.-49	จำนวน (คน)	26	19	59	19	123
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(44.1)	(57.6)	(48.4)	(48.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(10.3)	(7.5)	(23.3)	(7.5)	(48.6)
30-ม.ค.-49	จำนวน (คน)	43	20	90	29	182
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(72.9)	(60.6)	(73.8)	(74.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(17.0)	(7.9)	(35.6)	(11.5)	(71.9)
31-ม.ค.-49	จำนวน (คน)	12	6	28	17	63
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(20.3)	(18.2)	(23.0)	(43.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.7)	(2.4)	(11.1)	(6.7)	(24.9)
1-ก.พ.-49	จำนวน (คน)	12	7	30	18	67
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(20.3)	(21.2)	(24.6)	(46.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(4.7)	(2.8)	(11.9)	(7.1)	(26.5)
2-ก.พ.-49	จำนวน (คน)	1	2	2	4	9
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(1.7)	(6.1)	(1.6)	(10.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(0.4)	(0.8)	(0.8)	(1.6)	(3.6)

ตารางที่ ผ2-15 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยกับการท่องเที่ยวก่อน/หลังเข้าร่วมงาน

การท่องเที่ยวก่อน/หลังร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	อื่นๆ	
ไม่เดินทาง	จำนวน (คน)	50	24	26	100
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(87.7)	(75.0)	(72.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(40.0)	(19.2)	(20.8)	(80.0)
เดินทาง	จำนวน (คน)	7	8	10	25
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(12.3)	(25.0)	(27.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(5.6)	(6.4)	(8.0)	(20.0)
รวม	จำนวน (คน)	57	32	36	125
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(45.6)	(25.6)	(28.8)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-16 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยที่พักอยู่ในชลบุรีนานขึ้น

พักอยู่ในชลบุรีนานขึ้น	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่			รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	อื่นๆ	
ใช่	จำนวน (คน)	4	8	6	18
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(7.0)	(25.0)	(17.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(3.3)	(6.5)	(4.9)	(14.6)
ไม่ใช่	จำนวน (คน)	53	24	28	105
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(93.0)	(75.0)	(82.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(43.1)	(19.5)	(22.8)	(85.4)
รวม	จำนวน (คน)	57	32	34	123
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(46.3)	(26.0)	(27.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-17 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยกับการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
เข้าร่วม	จำนวน (คน)	28	15	83	23	149
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(47.5)	(45.5)	(68.0)	(59.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(11.1)	(5.9)	(32.8)	(9.1)	(58.9)
ไม่เข้าร่วม	จำนวน (คน)	-	1	2	-	3
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	-	(3.0)	(1.6)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	-	(0.4)	(0.8)	-	(1.2)
ไม่แน่ใจ	จำนวน (คน)	31	17	37	16	101
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(52.5)	(51.5)	(30.3)	(41.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(12.3)	(6.7)	(14.6)	(6.3)	(39.9)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)

ตารางที่ ผ2-18 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวไทยกับการแนะนำให้เพื่อน/ญาติมาเข้าร่วมงาน

แนะนำเพื่อน/ญาติ	จำนวนผู้เข้าร่วมงานที่สำรวจ	ถิ่นที่อยู่				รวม
		กรุงเทพ	ปริมณฑล	ชลบุรี	อื่นๆ	
แนะนำ	จำนวน (คน)	55	31	117	38	241
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(93.2)	(93.9)	(95.9)	(97.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(21.7)	(12.3)	(46.2)	(15.0)	(95.3)
ไม่แนะนำ	จำนวน (คน)	4	2	5	1	12
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(6.8)	(6.1)	(4.1)	(2.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(1.6)	(0.8)	(2.0)	(0.4)	(4.7)
รวม	จำนวน (คน)	59	33	122	39	253
	เปรียบเทียบภายในจังหวัด	(100.0)	(100.0)	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนทั้งหมด	(23.3)	(13.0)	(48.2)	(15.4)	(100.0)



### ภาคผนวกที่ 3

### ข้อมูลผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ



ตารางที่ ผ3-1 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ชาย	จำนวน (คน)	49	35	84
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(56.3)	(83.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(38.0)	(27.1)	(65.1)
หญิง	จำนวน (คน)	38	7	45
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(43.7)	(16.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(29.5)	(5.4)	(34.9)
รวม	จำนวน (คน)	87	42	129
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.4)	(32.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-2 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ต่ำกว่า 20 ปี	จำนวน (คน)	6	-	6
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(6.9)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.7)	-	(4.7)
21-30 ปี	จำนวน (คน)	20	-	20
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(23.0)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.5)	-	(15.5)
31 - 40 ปี	จำนวน (คน)	25	14	39
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(28.7)	(33.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(19.4)	(10.9)	(30.2)
41-50 ปี	จำนวน (คน)	24	13	37
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(27.6)	(31.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(18.6)	(10.1)	(28.7)
มากกว่า 50 ปี	จำนวน (คน)	12	15	27
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(13.8)	(35.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.3)	(11.6)	(20.9)
รวม	จำนวน (คน)	87	42	129
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.4)	(32.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-3 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ข้าราชการ	จำนวน (คน)	17	3	20
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(19.5)	(7.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.2)	(2.3)	(15.5)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน (คน)	4	4	8
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(4.6)	(9.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.1)	(3.1)	(6.2)
พนักงานบริษัทเอกชน	จำนวน (คน)	22	12	34
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(25.3)	(28.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(17.1)	(9.3)	(26.4)
เจ้าของกิจการ	จำนวน (คน)	5	3	8
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.7)	(7.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.9)	(2.3)	(6.2)
นักเรียน/นักศึกษา	จำนวน (คน)	10	-	10
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(11.5)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.8)	-	(7.8)
แม่บ้าน	จำนวน (คน)	1	1	2
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(1.1)	(2.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(0.8)	(0.8)	(1.6)
อาชีพอิสระ	จำนวน (คน)	4	4	8
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(4.6)	(9.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.1)	(3.1)	(6.2)
เกษียณ	จำนวน (คน)	12	11	23
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(13.8)	(26.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.3)	(8.5)	(17.8)
อื่นๆ	จำนวน (คน)	12	4	16
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(13.8)	(9.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(9.3)	(3.1)	(12.4)
รวม	จำนวน (คน)	87	42	129
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.4)	(32.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-4 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	34	19	53
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(39.1)	(45.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.4)	(14.7)	(41.1)
ปริญญาตรี	จำนวน (คน)	36	13	49
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(41.4)	(31.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(27.9)	(10.1)	(38.0)
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน (คน)	17	10	27
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(19.5)	(23.8)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(13.2)	(7.8)	(20.9)
รวม	จำนวน (คน)	87	42	129
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.4)	(32.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-5 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ต่ำกว่า 1,000 USD	จำนวน (คน)	5	-	5
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.7)	-	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.9)	-	(3.9)
1,001 - 5,000 USD	จำนวน (คน)	34	9	43
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(39.1)	(21.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(26.4)	(7.0)	(33.3)
5,001 - 9,999 USD	จำนวน (คน)	20	11	31
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(23.0)	(26.2)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(15.5)	(8.5)	(24.0)
10,000 - 25,000 USD	จำนวน (คน)	13	9	22
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(14.9)	(21.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(10.1)	(7.0)	(17.1)
25,001 - 50,000 USD	จำนวน (คน)	9	8	17
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(10.3)	(19.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.0)	(6.2)	(13.2)
มากกว่า 50,000 USD	จำนวน (คน)	6	5	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(6.9)	(11.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(4.7)	(3.9)	(8.5)
รวม	จำนวน (คน)	87	42	129
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.4)	(32.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-6 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติกับการรับทราบข่าวการจัดงาน

การรับทราบข่าว การจัดงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ทราบก่อนเดินทางมาถึง ประเทศไทย	จำนวน (คน)	10	5	15
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(11.5)	(11.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.8)	(3.9)	(11.6)
ทราบระหว่างอยู่ที่ประเทศ ไทย	จำนวน (คน)	46	30	76
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(52.9)	(71.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(35.7)	(23.3)	(58.9)
ไม่เคยทราบมาก่อน	จำนวน (คน)	31	7	38
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(35.6)	(16.7)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(24.0)	(5.4)	(29.5)

ตารางที่ ผ3-7 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติกับการดึงดูดของสื่อให้มาเข้าร่วมงาน

ข่าวที่ได้รับดึงดูดให้ มาเข้าร่วมงาน	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
ใช่	จำนวน (คน)	49	31	80
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(87.5)	(88.6)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(53.8)	(34.1)	(87.9)
ไม่ใช่	จำนวน (คน)	7	4	11
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(12.5)	(11.4)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(7.7)	(4.4)	(12.1)
รวม	จำนวน (คน)	56	35	91
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(61.5)	(38.5)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-8 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามลักษณะการเดินทาง

ลักษณะการเดินทาง	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
มากับเพื่อน	จำนวน (คน)	53	25	78
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(60.9)	(59.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(41.1)	(19.4)	(60.5)
มากับครอบครัว	จำนวน (คน)	27	14	41
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(31.0)	(33.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(20.9)	(10.9)	(31.8)
มาคนเดียว	จำนวน (คน)	7	3	10
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(8.0)	(7.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(5.4)	(2.3)	(7.8)
รวม	จำนวน (คน)	87	42	129
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.4)	(32.6)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-9 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5		
<b>1. การจัดการ</b>							
ความเหมาะสมของสถานที่	-	4.7	20.2	27.9	47.3	4.18	มาก
รูปแบบการจัดงาน	1.6	1.6	26.4	44.8	25.6	3.91	มาก
การให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว	3.3	10.7	33.1	33.9	19.0	3.55	มาก
ความปลอดภัย	1.7	2.5	35.0	32.5	28.3	3.83	มาก
<b>2. สิ่งอำนวยความสะดวก</b>							
ที่จอดรถ	5.2	13.9	31.3	30.4	19.1	3.44	มาก
ป้ายชี้ทาง	6.2	11.5	37.2	23.9	21.2	3.42	มาก
ห้องน้ำ	6.1	15.8	31.6	28.1	18.4	3.37	ปานกลาง
การประชาสัมพันธ์	10.1	11.8	27.7	26.1	24.4	3.43	มาก
<b>3. กิจกรรมภายในงาน</b>							
เทศกาลอาหาร	1.7	1.7	26.7	35.0	35.0	4.00	มาก
การแสดงดนตรี	1.7	5.9	32.2	32.2	28.0	3.79	มาก
การแสดงศิลปวัฒนธรรม	-	5.9	30.3	37.0	26.9	3.85	มาก
การแสดงดอกไม้ไฟ	1.9	5.6	23.4	38.3	30.8	3.91	มาก
<b>4. ความพอใจรวม</b>	-	0.8	29.6	44.0	25.6	<b>3.94</b>	มาก

ตารางที่ ผ3-10 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติกับการเข้าร่วมงานในครั้งต่อไป

การเข้าร่วมงาน ในครั้งต่อไป	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
เข้าร่วมแน่นอน	จำนวน (คน)	42	35	77
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(49.4)	(83.3)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(33.1)	(27.6)	(60.6)
ไม่เข้าร่วม	จำนวน (คน)	15	4	19
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(17.6)	(9.5)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(11.8)	(3.1)	(15.0)
ไม่แน่ใจ	จำนวน (คน)	28	3	31
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(32.9)	(7.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	22.0	2.4	24.4
รวม	จำนวน (คน)	85	42	127
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(66.9)	(33.1)	(100.0)

ตารางที่ ผ3-11 จำนวนและสัดส่วนผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติกับการแนะนำเพื่อน/ญาติ

การแนะนำเพื่อน/ญาติ	จำนวนผู้เข้าร่วมงาน	ประเภทของนักท่องเที่ยว		รวม
		Tourist	Domestic tourist	
แนะนำ	จำนวน (คน)	81	39	120
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(94.2)	(95.1)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(63.8)	(30.7)	(94.5)
ไม่แนะนำ	จำนวน (คน)	5	2	7
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(5.8)	(4.9)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(3.9)	(1.6)	(5.5)
รวม	จำนวน (คน)	86	41	127
	เปรียบเทียบในกลุ่มเดียวกัน	(100.0)	(100.0)	
	เปรียบเทียบกับจำนวนที่สำรวจทั้งหมด	(67.7)	(32.3)	(100.0)

ภาคผนวกที่ 4  
ข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้า



ตารางที่ ผ4-1 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทสินค้า/บริการ

ประเภทร้านค้า	จำนวน	สัดส่วน
อาหารและเครื่องดื่ม	16	80.0
ผลไม้	2	10.0
อื่นๆ	2	10.0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ4-2 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการตามการจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จัดงาน

ประเภทร้านค้า	จำหน่ายสินค้าในพื้นที่โดยปกติ		จำหน่ายสินค้าเฉพาะในงานตรุษจีน	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
อาหารและเครื่องดื่ม	1	50.0	15	83.3
ผลไม้	1	50.0	1	5.6
อื่นๆ	-	-	2	11.1
<b>รวม</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>18</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ผ4-3 จำนวนและสัดส่วนของผู้ประกอบการกับการมาจำหน่ายสินค้าในงานตรุษจีนปีที่ผ่านมา

การมาจำหน่ายสินค้าในงานตรุษจีน	จำนวน	สัดส่วน
เคยมาจำหน่ายในปีที่ผ่านมา	11	55.0
ไม่เคยจำหน่ายในปีที่ผ่านมา	9	45.0
<b>รวม</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

ตารางที่ ๒4-4 ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					เฉลี่ย	ระดับ
	1	2	3	4	5		
1.การอำนวยความสะดวกในการเปิดร้าน	5.0	5.0	50.0	35.0	5.0	3.30	ปานกลาง
2. ความปลอดภัย	-	-	50.0	30.0	20.0	3.70	มาก
3. การจัดสรรพื้นที่ให้เข้าร้านค้า	-	5.0	55.0	30.0	10.0	3.45	มาก
4. จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน	-	10.0	55.0	35.0	-	3.25	ปานกลาง
5. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	5.3	10.5	52.6	31.6	-	3.40	ปานกลาง
6. การประสานงานและการให้ข้อมูลที่ต่อเนื่อง	5.0	15.0	40.0	35.0	5.0	3.20	ปานกลาง
7. ปริมาณและความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน	5.0	15.0	45.0	25.0	10.0	3.20	ปานกลาง
8. การจัดระเบียบร้านค้า	5.0	5.0	35.0	50.0	5.0	3.45	มาก
9. การรักษาความสะอาด	-	20.0	30.0	45.0	5.0	3.35	ปานกลาง
10. การจัดระบบการจราจร	-	5.3	57.9	31.6	5.3	3.65	มาก
11. การประสานงานระหว่างร้านค้ากับผู้จัดงาน	-	-	68.4	26.3	5.3	3.65	มาก
12. ความพึงพอใจโดยรวมจากการร่วมเปิดร้านในงาน	-	-	47.4	47.4	5.3	3.85	มาก

ตารางที่ ๒4-5 จำนวนและสัดส่วนผู้ประกอบการกับผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้าในช่วงตรุษจีน

ผลกระทบ	จำนวนผู้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ย		ปริมาณสินค้าที่จำหน่ายได้	
	จำนวน	สัดส่วน	จำนวน	สัดส่วน
เพิ่มขึ้น	12	75.0	13	81.3
ไม่เปลี่ยนแปลง	3	18.8	2	12.5
ลดลง	1	6.3	1	6.3
รวม	16	100.0	16	100.0

ตารางที่ ๒4-6 จำนวนและสัดส่วนของผู้ประกอบการกับการมีปัญหาและอุปสรรคจากการเข้าร่วมงาน

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน	สัดส่วน
ไม่มีปัญหาและอุปสรรค	14	70.0
มีปัญหาและอุปสรรค	6	30.0
รวม	20	100.0

ตารางที่ ๒4-7 จำนวนและสัดส่วนของผู้ประกอบการกับประเภทของปัญหาและอุปสรรคที่พบ

ปัญหาและอุปสรรค	จำนวน	สัดส่วน
ทางเข้าร้านคับแคบ	4	66.7
ไม่สามารถขนส่งสินค้าเข้าสู่บริเวณจัดงาน	2	33.3
รวม	6	100.0



โครงการประเมินผลทวิชิตกิจกรรมการท่องเทียวปี 2549

(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

แบบสอบถามสื่อประชาสัมพันธ์ (ชลบุรี/พัทยา)

วัน/เดือน/ปี.....

**ส่วนที่ 1 ความเห็นต่อการการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีน**

1. ท่านเคยเห็น/ได้อินสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีนชลบุรี/พัทยา ประจำปี 2549 หรือไม่

- (1) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบ ข้อ 4)
- (2) เคย

2. เฉพาะผู้ที่เคยเห็น/ได้อินสื่อประชาสัมพันธ์ ท่านรับทราบจากสื่อ/แหล่งใด (ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ) และจุดเด่นของสื่อที่ท่านจำได้

- |                                    |                           |
|------------------------------------|---------------------------|
| (1) โทรทัศน์ ระบุช่อง.....         | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |
| (2) วิทยุ ระบุคลื่น/รายการ.....    | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |
| (3) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....     | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |
| (4) นิตยสาร ระบุชื่อ.....          | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |
| (5) โปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา/แผ่นพับ | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |
| (6) อินเทอร์เน็ต                   | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |
| (7) อื่นๆ โปรดระบุ.....            | จุดเด่นที่ท่านจำได้ ..... |

3. จากสื่อที่คุณ ได้ยิน/ได้เห็น มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนหรือไม่

- (1) ไม่มี (สาเหตุโปรดระบุ.....)
- (2) มี (สาเหตุโปรดระบุ.....)

4. ท่านเข้าร่วมงานตรุษจีนประจำปี 2549 หรือไม่

- (1) ไม่เข้าร่วม (สาเหตุโปรดระบุ.....)
- (2) เข้า (สาเหตุโปรดระบุ.....)

5. แนวทางการปรับปรุงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานเทศกาลตรุษจีนในอนาคต

---

---

---

---



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549  
(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง

2. อายุ

- (1) น้อยกว่า 15 ปี (2) 15-24 ปี (3) 25-34 ปี (4) 35-44 ปี  
(5) 45-54 ปี (6) 55-64 ปี (7) 65 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

(1) ข้าราชการ	(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	(3) พนักงานบริษัทเอกชน
(4) เจ้าของกิจการ	(5) นักเรียน/นักศึกษา	(6) แม่บ้าน
(7) รับจ้างทั่วไป	(8) เกษียณ	(9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า 5,000 บาท	(2) 5,001-15,000 บาท	(3) 15,001-30,000 บาท
(4) 30,001-45,000 บาท	(5) 45,001-60,000 บาท	(6) มากกว่า 60,000 บาท

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549

(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

แบบสอบถามสำหรับผู้ร่วมงาน (ชลบุรี/พัทยา)

วัน/เดือน/ปี.....

**ส่วนที่ 1 ความเห็นต่อการจัดงานเทศกาลตรุษจีน**

1. ท่านเคยเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในปีที่ผ่านมาหรือไม่

(1) ไม่เคย

(2) เคย (สถานที่โปรดระบุ)

เยาวราช	นครสวรรค์	เชียงใหม่	นครราชสีมา	หาดใหญ่	ภูเก็ต	พัทยา
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

2. ท่านเคยเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนชลบุรี/พัทยา ในปีที่ผ่านมาหรือไม่

(1) เคยร่วมงาน ประมาณ.....ครั้ง (ไม่รวมครั้งนี้)

(2) ไม่เคย (กรุณาข้ามไปตอบที่ข้อ 4)

3. กรุณาเปรียบเทียบการจัดงานโดยรวมในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

(1) ครั้งนี้จัดได้ดีกว่า เพราะ.....

(2) ครั้งนี้จัดได้ไม่ดีเท่าครั้งที่ผ่านมา เพราะ.....

(3) ไม่แตกต่างกัน

4. กรุณาจัดอันดับเหตุผลหลัก 2 อันดับแรกที่ท่านมายังบริเวณนี้ (ให้ 1=เหตุผลที่สำคัญที่สุด และ 2= เหตุผลสำคัญรองลงไป)

_____ เพื่อมาร่วมงานเทศกาลตรุษจีน	_____ เพื่อมาท่องเที่ยวและพักผ่อน
_____ เพื่อติดต่อธุรกิจ/ทำงาน	_____ เพื่อเยี่ยมญาติ/เพื่อน
_____ พักอาศัยในพื้นที่จัดงาน	_____ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนด้วยความตั้งใจหรือไม่

(1) เข้าร่วมงานโดยบังเอิญ

(2) ตั้งใจเข้าร่วมงาน โดยเฉพาะ (กรุณาจัดอันดับความน่าสนใจของกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน (โดย 1=น่าสนใจมากที่สุด))

_____ การถวายพุทธบูชา (กึ่งสุก)	_____ การสวดมนต์และสวดขอขมา
_____ ชมขบวนสักคีลีทริอัญเชิญเทพเจ้าประทานพร	_____ การเฉลิมงักรยวที่สดุในโลค
_____ ชมการแสดงไฟโรเทคนิค	_____ รับประทานอาหารเจ
_____ การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน	_____ การแสดงกังฟูดันตำรับ “หวงเพยหง”
_____ การแสดงสิงโตและเฉลิมงักรจากประเทศจีน	_____ อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านทราบข่าวการจัดงานเทศกาลตรุษจีนครั้งนี้ก่อนเดินทางมาร่วมงานหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) ไม่เคยทราบข่าวก่อนเดินทางมาร่วมงาน

(2) ทราบข่าวก่อนเดินทางมาร่วมงาน (โปรดระบุสื่อที่ได้รับ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ))

(2.1) โทรทัศน์ ระบุช่อง.....	(2.7) อินเทอร์เน็ต
(2.2) วิทยุ ระบุคลื่น/รายการ.....	(2.8) เพื่อน/ญาติ
(2.3) หนังสือพิมพ์ ระบุชื่อ.....	(2.9) สอบถามจากการท่องเที่ยวฯ (ททท.)
(2.4) นิตยสาร ระบุชื่อ.....	(2.10) ไม่เคยทราบมาก่อน
(2.5) ไปสเตอร์/แผ่นป้ายโฆษณา บริเวณที่เห็นบ่อยที่สุด.....	(2.11) ทราบว่ามีจัดงานเป็นประจำทุกปี
(2.6) แผ่นพับ	(2.12) อื่นๆ ระบุ.....



## โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549

(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

### 7. ลักษณะการเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีน

(1) เดินทางมาเอง (โปรดระบุลักษณะการเดินทาง)	
(1.1) มาคนเดียว	(1.2) มากับครอบครัว จำนวนทั้งหมด.....คน
(1.3) มากับเพื่อน จำนวนทั้งหมด.....คน	(1.4) อื่นๆ โปรดระบุ.....
(2) มากับกรุ๊ปทัวร์ รวมทั้งหมด.....คน	

หมายเหตุ : จำนวนทั้งหมด หมายถึงรวมผู้ตอบแบบสอบถาม

### 8. ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากการเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในวันนี้

รายการ	ค่าใช้จ่าย	ครอบคลุมจำนวน (คน)	เฉลี่ยต่อคน
(1) ค่าเดินทาง (ค่าโดยสารพาหนะต่างๆ ค่าน้ำมัน ที่จอดรถ ฯลฯ)			
(2) ค่าที่พัก			
(3) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม			
(4) ค่าซื้อสินค้า/ของที่ระลึก/บริการภายในงาน			
(5) ค่าบริการนำเที่ยว (Package Tour)			
(6) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ โปรดระบุ.....			

### 9. ความพึงพอใจที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีน

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	ไม่ทราบ (9)
<b>(1) การจัดการ/สิ่งอำนวยความสะดวก</b>						
(1.1) ความเหมาะสมของสถานที่ (ทัศนียภาพ ท่าเลที่ตั้ง การเดินทาง)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
(1.2) ป้ายชี้ทางเข้าชมงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
(1.3) ความเหมาะสมของวันและเวลาการจัดงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
(1.4) ปริมาณกิจกรรมภายในงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
(1.5) ความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
(1.6) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในงาน เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ การประกาศ จุดติดต่อสอบถาม	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
(1.7) สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน เช่น การจราจร สุขา ความปลอดภัย	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
<b>(2) กิจกรรมภายในงาน</b>						
(2.1) การถวายพุทธบูชา (กึ่งสุก)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.2) การสวดมนต์และสวดขอขมา	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.3) ชมขบวนศักราชอัญเชิญเทพเจ้าประทานพร	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.4) การเชิดมังกรขาวที่สวยที่สุดในโลก	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.5) ชมไฟโรเทคนิค	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.6) รับประทานอาหารเจ	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.7) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.8) การแสดงกังฟูต้นตำรับ “หวงเฟยหง”	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.9) การแสดงคอนเสิร์ตจากนักร้องที่มีชื่อเสียง	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2.10) การแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
<b>(3) ความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาลตรุษจีนโดยรวม</b>	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549  
(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

10. ระยะเวลาที่ใช้ในการเข้าร่วมงานในวันนี้.....ชั่วโมง.....นาที

11. ท่านได้ร่วมงาน หรือคาดว่าจะร่วมงานในวันใดบ้าง

- (1) วันที่ 29 มกราคม 2549                      (2) วันที่ 30 มกราคม 2549                      (3) วันที่ 31 มกราคม 2549  
(4) วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549                      (5) วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2549

12. สิ่งที่ท่านได้รับจากการเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนในครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) การถวายพุทธบูชา (กึ่งสูง)	(2) การสวดมนต์และสวดขอขมา
(4) ชมขบวนศักดิ์สิทธิ์อัญเชิญเทพเจ้าประทานพร	(4) การเชิดมังกรยาวที่สุดในโลก
(5) ชมการแสดงไฟโรเทคนิค	(6) รับประทานอาหารเจ/อาหารจีน
(7) การแสดงคอนเสิร์ตจากนักร้องที่มีชื่อเสียง	(8) การแสดงศิลปวัฒนธรรมจากประเทศจีน
(9) การแสดงกังฟูต้นตำรับ “หวงเฟยหง”	(10) การซื้อของที่ระลึก
(11) การแสดงสิงโตและเชิดมังกรจากประเทศจีน	(12) อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

13. ในรอบปี 2548 ท่านมาเที่ยวชลบุรี/พัทยา รวม.....ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ.....วัน (กรณีมีถิ่นพำนักอยู่ในชลบุรี ให้ข้ามไปตอบ ข้อ 16)

14. ในการเดินทางมาชลบุรี/พัทยา ครั้งนี้ ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นก่อน/หลังเข้าร่วมงานหรือไม่

- (1) ไม่ เดินทางท่องเที่ยวเฉพาะกรุงเทพฯ  
(2) เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นๆ ด้วย  
(2.1) จังหวัดที่ท่องเที่ยวก่อนร่วมงาน (โปรดระบุ.....)  
(2.2) จังหวัดที่ท่องเที่ยวหลังร่วมงาน (โปรดระบุ.....)

15. การจัดงานเทศกาลตรุษจีนชลบุรี/พัทยา ครั้งนี้ ทำให้ท่านท่องเที่ยวหรือพักอยู่ในชลบุรี/พัทยา นานวันขึ้นหรือไม่

- (1) ใช่ พักนานวันขึ้น อีก.....วัน จากเดิมที่ตั้งใจไว้.....วัน  
(2) ไม่ใช่ พักอยู่เป็นเวลาตามที่ตั้งใจไว้เดิม เท่ากับ.....วัน

16. ท่านคิดว่า จะเข้าร่วมงานเทศกาลตรุษจีนอีกในครั้งต่อไปหรือไม่

- (1) เข้าร่วม เพราะ.....  
(2) ไม่เข้าร่วม เพราะ.....  
(3) ไม่แน่ใจ เพราะ.....

17. ท่านจะแนะนำ ให้เพื่อนหรือญาติมาร่วมงานเทศกาลตรุษจีนชลบุรี/พัทยา ในครั้งต่อไปหรือไม่

- (1) แนะนำ    (2) ไม่แนะนำ เพราะ.....

18. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีต่อไป

---

---

---





โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549  
(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ (1) ชาย (2) หญิง
2. ที่อยู่ปัจจุบัน (1) กรุงเทพฯ (2) ปริมณฑล (นนทบุรี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร และปทุมธานี)  
(3) ชลบุรี (4) จังหวัดอื่นๆ (โปรดระบุ.....)
3. อายุ  
(1) น้อยกว่า 15 ปี (2) 15-24 ปี (3) 25-34 ปี (4) 35-44 ปี  
(5) 45-54 ปี (6) 55-64 ปี (7) 65 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด  
 ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

(1) ข้าราชการ	(2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ	(3) พนักงานบริษัทเอกชน
(4) เจ้าของกิจการ	(5) นักเรียน/นักศึกษา	(6) แม่บ้าน
(7) รับจ้างทั่วไป	(8) เกษียณ	(9) อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

(1) ต่ำกว่า 5,000 บาท	(2) 5,001-15,000 บาท	(3) 15,001-30,000 บาท
(4) 30,001-45,000 บาท	(5) 45,001-60,000 บาท	(6) มากกว่า 60,000 บาท

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



Questionnaire for Chinese New Year Festival 2006 (Chonburi / Pattaya)

Questionnaire No.....

Date.....

1. Country of residence.....

2. You are :

- Tourists (Holiday purpose)
- Domestic tourist (Doing business /Working (Expat) / Studying / Living in Thailand)

3. When did you arrive Thailand?.....(If you are domestic tourists, please continue Q.7)

4. How long will you stay in Thailand? .....days or months.

5. In general, how often do you visit Thailand?.....(times/year)

6. The main purpose of visiting Thailand is :

- For holiday purpose                       For joining Chinese New Year Festival 2006
- Other, please specify.....

7. Please rank your first 2 reasons for visiting this area. (Given 1 = most significance)

- |   |  |
|---|--|
| _____ Decoration/setup                                  | _____ Public relations   |
| _____ Various performances<br>(from China and Thailand) | _____ Purchase items/souvenirs including<br>food from various stalls |
| _____ Various performances and activities               | _____ Local food and various items                                   |
| _____ Pay respect or make merit to sacred place /think  | _____ Others specify .....   |

8. When have you been informed about “Chinese New Year Festival 2006”? And from which sources?

- Before arriving Thailand, and I’ve got information from.....
- While staying in Thailand, and I’ve got information from.....
- I haven’t known about this festival before. (Continue Q.10)

9. Does the information you received attract you to join this festival?

- Yes                       No, because.....

10. To join this festival, you :

- Come with friends.....persons (Incl. you)     Come with family.....persons (Incl. you)
- Come alone



Questionnaire for Chinese New Year Festival 2006 (Chonburi / Pattaya)

11. How much do you expect to spend in this festival today?

Items	Expense (Baht/US. Dollar)	For how many people	Average ( per person)
1. Travel expenses (transportation costs ic. fuel, parking)			
2. Accommodation			
3. Food and beverage			
4. Souvenir and other services			
5. Other expenses			
<b>Total</b>			

12. Did / will you visit other places in Thailand apart from Chonburi / Pattaya?

- Yes, I visited or will visit ..... (provinces)
- No, I didn't

13. Did / will join other Events or Festivals held in Thailand apart from this festival?

- Yes, I joined or will join ..... (events/ festivals)
- No, I won't.

14. Please rate your satisfaction levels after joining this festival.

Given 5= most satisfaction, 1= least satisfaction/ no satisfaction, and 9= do not know / did not attend

Aspects	Your Satisfaction Levels						Aspects	Your Satisfaction Levels					
	5	4	3	2	1	9		5	4	3	2	1	9
<b>14.1 Management</b>							<b>14.3 Interest of each activity</b>						
Appropriateness of location	5	4	3	2	1	9	Food fair	5	4	3	2	1	9
Design of this festival	5	4	3	2	1	9	Music Zone	5	4	3	2	1	9
Tourist assistance	5	4	3	2	1	9	Cultural performance	5	4	3	2	1	9
Security management	5	4	3	2	1	9	The Countdown activity	5	4	3	2	1	9
<b>14.2 Facilities</b>							Fire work display	5	4	3	2	1	9
The arrangement of parking lots	5	4	3	2	1	9	Other activities, please specify.....	5	4	3	2	1	9
Directional signs to the festival	5	4	3	2	1	9	<b>14.4 Overall Satisfaction</b>	5	4	3	2	1	9
Toilets/ WC	5	4	3	2	1	9							
Public Relations (ie. Brochure)	5	4	3	2	1	9							

15. Will you recommend your friend(s) to join this festival in Thailand?

- Yes, because.....
- No, because.....



Questionnaire for Chinese New Year Festival 2006 (Chonburi / Pattaya)

16. Please rate your opinion about the following phrases/statements. Given 5 = Strongly agree and 1 = Strongly disagree.

Phrases / Statements	Your opinion					Don't know
	5	4	3	2	1	9
1. The activities of this festival attract you to come here.	5	4	3	2	1	
2. This festival is a magnet for you to spend your time for holiday longer.	5	4	3	2	1	9
3. This festival is comparable to the international levels of other countries' events.	5	4	3	2	1	9
4. While traveling in Thailand, you feel safe as staying at home.	5	4	3	2	1	9
5. The impression from joining this event is likely to bring you back to Thailand again. (For domestic tourists, please select 9)	5	4	3	2	1	9

17. Will you attend this festival in Thailand again?

- Absolutely attend   
  No, because.....   
  Not sure

18. In your opinion, which city in South East Asia is the most fascinating for tourists?

---



---



---

19. Your recommendations or suggestions to improve this event:

---



---



---

**General Information**

1. Sex                       Male                       Female

2. Age ..... years

- =< 20 years   
  21-30 years   
  31-40 years   
  41-50 years   
  >50 years

3. Your education level

- High school/College                     
  Bachelor                     
  Higher

4. Occupation

- Government Officer                     
  State Enterprise                     
  Private company  
 Entrepreneur                     
  Students                     
  House Wife  
 Freelance                     
  Retirement                     
  Others, please specify .....

5. For statistic records, we would like to know your monthly income.

- <US\$ 1,000                     
  US\$ 1,000-5,000                     
  US\$ 5,001-9,999  
 US\$ 10,000-25,000                     
  US\$25,001-50,000                     
  >US\$ 50,000

**On behalf of TAT would like to thank you for your time and your great contribution**



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549

(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

ชื่อผู้สัมภาษณ์.....

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการร้านค้า

วัน/เดือน/ปี.....

1. สถานที่จัดงาน

เขาวราช	นครสวรรค์	เชียงใหม่	นครราชสีมา	หาดใหญ่	ภูเก็ต
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)

2. ประเภทของสินค้าและบริการที่จำหน่าย

(1) อาหารและเครื่องคิม	(2) ทงรูปพรรณ/เครื่องประดับ	(3) ของที่ระลึก
(4) เสื้อผ้า	(5) หนังสือ	(6) ผลไม้
(7) อื่นๆ โปรดระบุ.....		

3. ตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม

(1) เจ้าของกิจกรรม

(2) ผู้จัดการ

(3) พนักงาน/ลูกจ้าง

4. การจำหน่ายสินค้าในพื้นที่จัดงานเทศกาลตรุษจีน

(1) จำหน่ายสินค้าในพื้นที่นี้โดยปกติ

(2) จำหน่ายสินค้าเฉพาะในงานเทศกาลตรุษจีน (สาเหตุโปรดระบุ)

(2.1) มีลูกค้ามากกว่าในช่วงปกติ

(2.2) เป็นกรรมาการจัดงานเทศกาลตรุษจีน

(2.3) ต้องการมีส่วนร่วมในการจัดงาน

(2.4) ได้รับการร้องขอจากสมาคมที่เกี่ยวข้อง

(2.5) อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านเคยจำหน่ายสินค้าในงานเทศกาลตรุษจีนปีที่ผ่านมาหรือไม่

(1) เคยจำหน่ายในปีที่ผ่านมา

(2) ไม่เคยจำหน่ายในปีที่ผ่านมา (ข้ามไปตอบข้อ 6)

6. กรุณาเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีนี้กับปีที่ผ่านมา

	เพิ่มขึ้น/มากขึ้น/ดีขึ้น	คงที่/ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
(1) จำนวนนักท่องเที่ยว	(1)	(2)	(3)
(2) จำนวนผู้ซื้อสินค้า	(1)	(2)	(3)
(3) ปริมาณการซื้อขาย	(1)	(2)	(3)
(4) การประชาสัมพันธ์	(1)	(2)	(3)
(5) จำนวนกิจกรรม	(1)	(2)	(3)
(6) การจัดระเบียบร้านค้า	(1)	(2)	(3)
(7) พื้นที่จัดงานกิจกรรม	(1)	(2)	(3)
(8) ความปลอดภัย	(1)	(2)	(3)
(9) พื้นที่จำหน่าย	(1)	(2)	(3)



โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ปี 2549

(งานเทศกาลตรุษจีน ประจำปี 2549)

7. ความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาลตรุษจีนครั้งนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจ					
	น้อยที่สุด (1)	น้อย (2)	ปานกลาง (3)	มาก (4)	มากที่สุด (5)	ไม่ทราบ (9)
(1) การอำนวยความสะดวกในการเปิดร้าน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(2) ความปลอดภัย	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(3) การจัดสรรพื้นที่ให้เช่าร้านค้า	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(4) จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(5) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(6) การประสานงานและการให้ข้อมูลที่ต่อเนื่องของผู้จัดงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(7) ปริมาณและความหลากหลายของกิจกรรมในงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(8) การจัดระเบียบร้านค้า	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(9) การรักษาความสะอาด	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(10) การจัดระบบการจราจร	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(11) การประสานงานระหว่างร้านค้าและผู้จัดงาน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)
(12) ความพึงพอใจโดยรวมจากการร่วมเปิดร้านค้าในงานเทศกาลตรุษจีน	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(9)

8. ผลกระทบจากการจำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน

รายการ	ภาวะปกติ	เทศกาลตรุษจีน			
	จำนวน	จำนวน	เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	ไม่เปลี่ยนแปลง
(1) จำนวนผู้ซื้อสินค้าโดยเฉลี่ย			(1)		(2)
(2) ปริมาณสินค้าที่จำหน่ายได้			(1)		(2)
(3) การจ้างงาน			(1)		(2)
(4) อื่นๆ โปรดระบุ.....					

9. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการเข้าร่วมงาน

- (1) ไม่มีปัญหาและอุปสรรค  
 (2) มีปัญหาและอุปสรรค (โปรดระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ))

(2.1) มีร้านค้าตั้งบดบังหน้าร้าน	(2.2) ทางเข้าร้านค้าแคบ	(2.3) ขาดการจัดระเบียบร้านค้า
(2.4) ผู้จัดไม่ให้ความร่วมมือกับร้านค้า	(2.5) ไม่สามารถขนส่งสินค้าเข้าสู่บริเวณจัดงาน	
(2.6) อื่นๆ โปรดระบุ.....		

10. ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงแก้ไขการจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปีต่อไป

---



---



---

ในนามของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



