

WORLD WAI KRU MUAY THAI Ceremony



17 March, Each Year
Ayutthaya World Heritage,
Thailand



รายงานผลการประเมินราชภัฏกรมฉบับสมบูรณ์
งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

สรุปผลการประเมินการจัดงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

วันที่จัดงาน	16-17 มีนาคม 2562		
สถานที่จัดงาน	วัดมหาธาตุและวัดหลังคาขาว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา		
จำนวนผู้ร่วมงาน	ชาวไทย	1,380 คน (40.00%)	
	ชาวต่างชาติ	2,070 คน (60.00%)	
	รวม	3,450 คน	
อัตราการรับทราบข่าวการจัดงาน	ผู้ร่วมงานชาวไทย	98.02%	
	ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	89.00%	
เงินหมุนเวียน/ เงินสะพัด	นักมวยชาวต่างชาติ	21.59 ล้านบาท	
	ผู้ร่วมงานชาวไทย	2.06 ล้านบาท	
	ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	5.55 ล้านบาท	
	รวม	29.20 ล้านบาท	
ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ
	การประชาสัมพันธ์	90.45%	80.65%
	การแข่งขันชกมวย	91.96%	90.32%
	พิธีไหว้ครูมวยไทย	93.43%	87.64%
	กิจกรรมอื่นๆ	84.42%	76.09%
	ความพึงพอใจโดยรวม	93.47%	90.32%
ตัวชี้วัด (ระดับกลยุทธ์)	ดัชนีที่ 1 - จำนวนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติไม่น้อยกว่า 1,800 คน		
	ผลลัพธ์ - จำนวนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ 2,070 คน 😊 (สูงกว่าเป้าหมาย 15.00%)		
	ดัชนีที่ 2 - ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติพอใจไม่น้อยกว่า 80%		
ผลลัพธ์ - ชาวต่างชาติ 90.32% พอใจในระดับมากขึ้นไป 😊 (สูงกว่าเป้าหมาย 10.32%)			
ดัชนีที่ 3 - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า 70%			
ผลลัพธ์ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 92.86% พอใจในระดับมากขึ้นไป 😊 (สูงกว่าเป้าหมาย 22.86%)			

การวิเคราะห์ SWOT Analysis งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

จุดแข็ง (Strengths)

- สถานที่จัดงานมีความงดงาม มีประวัติศาสตร์ที่สนับสนุนให้งานกิจกรรมมีความศักดิ์สิทธิ์
- หน่วยงานภาคเอกชน (ค่ายมวย สมาคมมวย) ให้ความร่วมมือในการจัดงาน
- สถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การประชาสัมพันธ์ก่อนวันงานยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้ผู้ที่มาชมการแข่งขันมีจำนวนไม่มาก
- การบริหารจัดการบางส่วนยังไม่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดเตรียมสถานที่จอดรถทดแทนบริเวณที่เคยจอดมีจำนวนไม่เพียงพอ ทำให้ผู้ที่สนใจแต่หาที่จอดรถไม่ได้ตัดสินใจไม่เข้าร่วมงาน
- นักมวยที่ขึ้นชกอาจไม่ใช่ “คู่ที่มีชื่อเสียง” จึงไม่สนใจและกระตุ้นให้เดินทางมาชมการแข่งขันมวย

SWOT

โอกาส (Opportunities)

- ชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจในกีฬามวยไทยมีเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะในต่างประเทศ การสื่อสารให้เข้าใจในความสำเร็จของ “พิธีไหว้ครูมวยไทย” จะเป็นจุดขายที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจเดินทางมาร่วมกิจกรรม และเพื่อจูงใจให้ชาวต่างชาติอยู่พักในประเทศไทยนานวันขึ้น ททท. ควรประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยในการจัดทำกิจกรรมเพิ่มขึ้นในวันก่อนหรือหลังจัดพิธีไหว้ครูมวยไทย

อุปสรรค (Threats)

- สภาพอากาศที่ร้อนมากโดยเฉพาะวันที่จัดพิธีไหว้ครูมวยอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ตัดสินใจไม่มาร่วมงาน
- มีการจัดพิธีไหว้ครูมวยไทยในหลายพื้นที่จึงอาจทำให้เกิดการกระจายส่วนแบ่งตลาด

สารบัญ

บทนำ	1
ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดงาน (ระดับกลยุทธ์)	1
ผลการศึกษา	2
จำนวนผู้ร่วมงาน	2
ประโยชน์จากการจัดงานกับกระแสเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ	2
ผลการประเมินการจัดงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15	2
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำรวจจากภาคสนามงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15	3
ผู้ร่วมงานชาวไทย	4
ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	5
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	7
รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้ร่วมงานชาวไทย	8
รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	12
รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	16
กรอบแนวคิดในการประเมินผล	17
แบบสอบถามงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15	21

สารบัญญัตราง

ตารางที่ 1	จำนวนผู้ร่วมงานชาวไทยในแต่ละกลุ่ม	8
ตารางที่ 2	ถิ่นที่อยู่ของผู้ร่วมงานชาวไทย	8
ตารางที่ 3	ลักษณะการมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทย	8
ตารางที่ 4	อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย	9
ตารางที่ 5	ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยรับทราบข่าวการจัดงาน	9
ตารางที่ 6	อัตราความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอในทัศนะของผู้ร่วมงานชาวไทย	9
ตารางที่ 7	อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน	10
ตารางที่ 8	อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน	10
ตารางที่ 9	การใช้จ่ายของผู้ร่วมงานชาวไทย	10
ตารางที่ 10	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงานชาวไทย	10
ตารางที่ 11	ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่พอใจในระดับมากขึ้นไป	11
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจากการร่วมงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย	11
ตารางที่ 13	ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน	11
ตารางที่ 14	ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยใช้แนะนำเพื่อนให้มาร่วมงาน	11
ตารางที่ 15	สัญชาติของชาวต่างชาติที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก 5 อันดับแรก	12
ตารางที่ 16	จำนวนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติในแต่ละกลุ่ม	12
ตารางที่ 17	ลักษณะการมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	12
ตารางที่ 18	อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	13
ตารางที่ 19	ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติรับทราบข่าวการจัดงาน	13
ตารางที่ 20	อัตราความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอในทัศนะของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	13
ตารางที่ 21	อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน	14
ตารางที่ 22	อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน	14
ตารางที่ 23	การใช้จ่ายของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	14
ตารางที่ 24	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	14
ตารางที่ 25	ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติที่พอใจในระดับมากขึ้นไป	15

สารบัญชิตาราง (ต่อ)

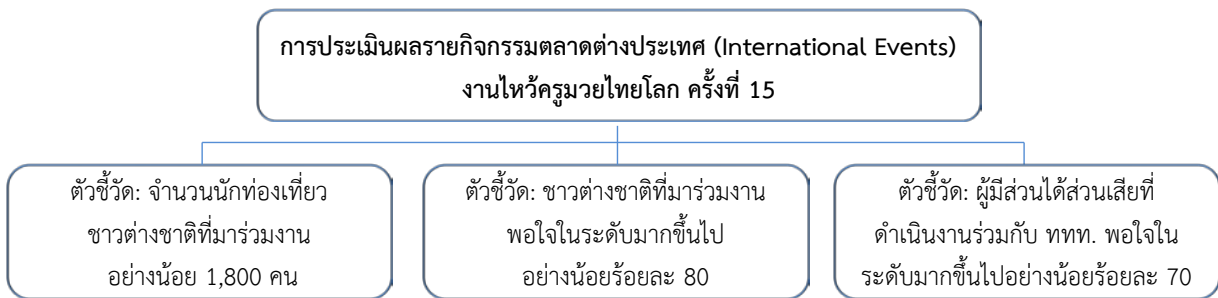
ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจากการร่วมงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	15
ตารางที่ 27 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน	15
ตารางที่ 28 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติใช้แนะนำเพื่อนให้มาร่วมงาน	15
ตารางที่ 29 คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	16
ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	16

รายงานการประเมินผลรายกิจกรรม งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

บทนำ

“งานไหว้ครูมวยไทยโลก” เป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บรรจุไว้ในแผนส่งเสริมตลาดต่างประเทศ กลุ่ม International Events เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สนใจในกิจกรรมประเภทนี้เดินทางมาร่วมงาน โดยในปีนี้ได้จัดให้มีกิจกรรมขึ้นในระหว่างวันที่ 16-17 มีนาคม 2562 และเพื่อให้ทราบถึงผลสำเร็จของการจัดงาน ททท. ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมงาน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ดังผลการศึกษาที่จะนำเสนอต่อไปในรายงานฉบับนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดงาน (ระดับกลยุทธ์)



กิจกรรมที่ประเมินในแผนส่งเสริมตลาดต่างประเทศ (International Events)

- * งานสีสันแห่งสายน้ำ มหกรรมลอยกระทง
- * เทศกาลตรุษจีน ไซน่าทาวน์เยาวราช และเทศกาลตรุษจีนในภูมิภาค
- * งานกระบี่นาคาเฟส
- * งานไหว้ครูมวยไทยโลก
- * งานเย็นทั่วหล้า มหาสงกรานต์
- * งานมหกรรมแข่งขันจักรยานทางไกลประเทศไทย

ผลการศึกษา

วันที่จัดงาน: 16-17 มีนาคม 2562

สถานที่จัดงาน: วัดมหาธาตุและวัดหลังคาขาว จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จำนวนผู้ร่วมงาน

การจัดงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 มีผู้ให้ความสนใจมาร่วมงานรวม 3,450 คน จำแนกเป็นชาวไทย 1,380 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.00) และชาวต่างชาติ 2,070 คน (คิดเป็นร้อยละ 60.00)

ผู้ร่วมงาน	จำนวนผู้ร่วมงานในแต่ละกลุ่ม (คน)		
	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม
นักมวย	120	1,141	1,261
ครูมวย	80	20	100
VVIP	74	10	84
VIP	138	8	146
สื่อมวลชน	46	38	84
ผู้ติดตามและนักท่องเที่ยว	922	853	1,775
รวม	1,380	2,070	3,450

ประโยชน์จากการจัดงานกับกระแสเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

การใช้จ่ายของผู้ที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 ได้กระตุ้นให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจรวมเป็นมูลค่า 29.20 ล้านบาท จำแนกเป็นเงินหมุนเวียนทางตรง (การใช้จ่ายจากผู้ที่มาร่วมงาน) 20.14 ล้านบาท และเงินหมุนเวียนทางอ้อม 9.06 ล้านบาท

เงินหมุนเวียนจำแนกตามกลุ่มผู้ร่วมงาน (ล้านบาท)				เงินหมุนเวียนจำแนกตามลักษณะการใช้จ่าย (ล้านบาท)		
ชาวไทย	นักมวย ชาวต่างชาติ	ชาวต่างชาติ กลุ่มอื่น	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม	รวม
2.06	21.59	5.55	29.20	20.14	9.06	29.20

➢ เงินหมุนเวียนข้างต้นไม่นับรวมงบประมาณที่ใช้ในการจัดงาน (อาทิ ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าสนับสนุนสมาคม ฯลฯ)

ผลการประเมินการจัดงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการสำรวจ	เปรียบเทียบ เป้าหมาย	ผลลัพธ์
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน	1,800 คน	2,070 คน	+15.00%	😊
ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	อย่างน้อย 80%	90.32%	+10.32%	😊
ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	อย่างน้อย 70%	92.86%	+22.86%	😊

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญจากภาคสนาม
งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

ผู้ร่วมงานชาวไทย

ชาวไทยที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 ร้อยละ 25.74 เป็นผู้ที่พักในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อีกร้อยละ 22.28 เดินทางมาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่เหลือร้อยละ 51.98 เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ (อาทิ อ่างทอง ราชบุรี ปราณบุรี) (ตารางที่ 2) ชาวไทยส่วนใหญ่ที่มาร่วมงาน (ร้อยละ 69.31) เดินทางมาร่วมงานพร้อมครูมวย/ ค่ายมวย (ตารางที่ 3)

การรับรู้ข่าวการจัดงาน ความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจ และความตั้งใจมาร่วมงาน

“งานไหว้ครูมวยไทยโลก” เป็นกิจกรรมที่มีการจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลามากกว่าสิบปีและจัดในช่วงเวลาเดิม ส่งผลให้ชาวไทยที่มาร่วมงานและทราบว่ามีการจัดกิจกรรมนี้ก่อนมาร่วมงานมีสูงถึงร้อยละ 98.02 (ตารางที่ 4) ซึ่งช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้ร่วมงานกลุ่มนี้ได้ดีที่สุด คือ การรับทราบจากครูมวย/ ค่ายมวย ส่วนการรับรู้ผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แสดงรายละเอียดในตารางที่ 5

การสำรวจภาคสนาม พบว่า ชาวไทยที่กลับมาเข้าร่วมงานกิจกรรมนี้ซ้ำมีสูงถึงร้อยละ 12.63

เมื่อสอบถามถึงความน่าสนใจในเนื้อหาที่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงานไหว้ครูมวยไทยโลก ชาวไทยที่มาร่วมงานเกือบทุกราย (ร้อยละ 97.47) กล่าวว่า มีความน่าสนใจ (ตารางที่ 6) และเกือบทุกรายที่ทราบข่าวการจัดงานก่อนมาร่วมงาน (ร้อยละ 98.48) ตั้งใจเดินทางมาร่วมงานกิจกรรมนี้ (ตารางที่ 8)




ความพึงพอใจของชาวไทยที่มาร่วมงาน

ในภาพรวมชาวไทยที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 พอใจกับการจัดงานครั้งนี้ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.51=พอใจในระดับมากที่สุด) ชาวไทยที่มาร่วมงานร้อยละ 93.47 พอใจในระดับมากขึ้นไป ส่วนความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ❖ ร้อยละ 90.45 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับการประชาสัมพันธ์งาน/ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน (ค่าเฉลี่ย 4.35 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 91.96 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย (ค่าเฉลี่ย 4.49 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 93.43 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย (ค่าเฉลี่ย 4.58 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 84.42 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.35 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)

การบอกต่อ

ชาวไทยที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ร้อยละ 93.56 กล่าวว่า จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน โดยช่องทางที่ใช้ในการบอกต่อส่วนใหญ่จะสื่อสารผ่าน Facebook และการโทรศัพท์บอกให้ทราบถึงความประทับใจที่ได้รับจากการมาร่วมงาน

ผลการวิเคราะห์ 5A - ผู้ร่วมงานชาวไทย																					
อัตราการรับรู้	98.02%	 65.15%  13.13%  10.10%																			
อัตราการชื่นชอบ Content	97.47%																				
อัตราความต้องการเดินทางตาม Content	98.48%																				
อัตราความพึงพอใจ		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเด็น</th> <th>ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น</th> <th>ค่าเฉลี่ย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การประชาสัมพันธ์</td> <td>90.45%</td> <td>4.35</td> </tr> <tr> <td>การแข่งขันชมมวย</td> <td>91.96%</td> <td>4.49</td> </tr> <tr> <td>พิธีไหว้ครูมวยไทย</td> <td>93.43%</td> <td>4.58</td> </tr> <tr> <td>ความน่าสนใจกิจกรรมอื่นๆ</td> <td>84.42%</td> <td>4.35</td> </tr> <tr> <td>ความพึงพอใจโดยรวม</td> <td>93.47%</td> <td>4.51</td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น	ค่าเฉลี่ย	การประชาสัมพันธ์	90.45%	4.35	การแข่งขันชมมวย	91.96%	4.49	พิธีไหว้ครูมวยไทย	93.43%	4.58	ความน่าสนใจกิจกรรมอื่นๆ	84.42%	4.35	ความพึงพอใจโดยรวม	93.47%	4.51	
ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น	ค่าเฉลี่ย																			
การประชาสัมพันธ์	90.45%	4.35																			
การแข่งขันชมมวย	91.96%	4.49																			
พิธีไหว้ครูมวยไทย	93.43%	4.58																			
ความน่าสนใจกิจกรรมอื่นๆ	84.42%	4.35																			
ความพึงพอใจโดยรวม	93.47%	4.51																			
อัตราการบอกต่อ	93.56%																				

ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 มีมากกว่า 30 สัญชาติ ที่พบมาก 5 อันดับแรก ได้แก่ บราซิล อาฟกานิสถาน ฝรั่งเศส อินเดีย และจีน ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63) มาพร้อมกับครูมวย/ค่ายมวย (ตารางที่ 17)

การรับรู้ข่าวการจัดงาน ความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจ และความตั้งใจมาร่วมงาน

ในทำนองเดียวกับที่สำรวจพบในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย การจัดงานไหว้ครูมวยไทยโลกมาอย่างต่อเนื่องรวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านค่ายมวยต่างๆ ส่งผลให้อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานกิจกรรมนี้ที่สำรวจพบในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติมีสูงถึงร้อยละ 89.00 โดยช่องทางที่ทำให้รับทราบข่าวการจัดงานได้ดี 3 อันดับแรก ได้แก่ ทราบจากครูมวย/ ค่ายมวย (ร้อยละ 34.83) ทราบจากเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 32.58) และทราบจากสื่อออนไลน์ (ร้อยละ 17.98) ส่วนการรับรู้ผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แสดงรายละเอียดในตารางที่ 19

ประเด็นที่น่าสนใจ คือ ชาวต่างชาติที่เคยมาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลกในปีก่อนๆ และกลับมาร่วมงานซ้ำมีสูงถึงร้อยละ 15.73

เมื่อสอบถามถึงความน่าสนใจในเนื้อหาที่ประชาสัมพันธ์ ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานร้อยละ 93.81 กล่าวว่า มีความน่าสนใจ (ตารางที่ 20) กลุ่มที่ทราบข่าวการจัดงานและตั้งใจมาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลกมีประมาณร้อยละ 84.27 (ตารางที่ 22)




ความพึงพอใจของชาวต่างชาติที่มาร่วมงาน

ในภาพรวม ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 พอใจกับการจัดงานครั้งนี้ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.43=พอใจในระดับมากที่สุด) ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานร้อยละ 90.32 พอใจในระดับมากขึ้นไป ส่วนความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ❖ ร้อยละ 80.65 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับการประชาสัมพันธ์งาน/ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน (ค่าเฉลี่ย 4.15 เท่ากับ พอใจในระดับมาก)
- ❖ ร้อยละ 90.32 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย (ค่าเฉลี่ย 4.53 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 87.64 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย (ค่าเฉลี่ย 4.44 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 76.09 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 4.15 เท่ากับ พอใจในระดับมาก)

การบอกต่อ

ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานร้อยละ 86.00 กล่าวว่า จะเล่าประสบการณ์ที่ประทับใจให้เพื่อนหรือคนรู้จัก รับทราบผ่านทาง Facebook รองลงมาคือ การเล่าประสบการณ์ที่ประทับใจโดยตรงให้ผู้อื่นรับทราบ

ผลการวิเคราะห์ 5A - ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ																					
อัตราการรับรู้	89.00%	 34.83%  32.58%  17.98%																			
อัตราการชื่นชอบ Content	93.81%																				
อัตราความต้องการเดินทางตาม Content	84.27%																				
อัตราความพึงพอใจ		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเด็น</th> <th>ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น</th> <th>ค่าเฉลี่ย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การประชาสัมพันธ์</td> <td>80.65%</td> <td>4.15</td> </tr> <tr> <td>การแข่งขันชกมวย</td> <td>90.32%</td> <td>4.53</td> </tr> <tr> <td>พิธีไหว้ครูมวยไทย</td> <td>87.64%</td> <td>4.44</td> </tr> <tr> <td>ความน่าสนใจกิจกรรมอื่นๆ</td> <td>76.09%</td> <td>4.15</td> </tr> <tr> <td>ความพึงพอใจโดยรวม</td> <td>90.32%</td> <td>4.43</td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น	ค่าเฉลี่ย	การประชาสัมพันธ์	80.65%	4.15	การแข่งขันชกมวย	90.32%	4.53	พิธีไหว้ครูมวยไทย	87.64%	4.44	ความน่าสนใจกิจกรรมอื่นๆ	76.09%	4.15	ความพึงพอใจโดยรวม	90.32%	4.43	
ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น	ค่าเฉลี่ย																			
การประชาสัมพันธ์	80.65%	4.15																			
การแข่งขันชกมวย	90.32%	4.53																			
พิธีไหว้ครูมวยไทย	87.64%	4.44																			
ความน่าสนใจกิจกรรมอื่นๆ	76.09%	4.15																			
ความพึงพอใจโดยรวม	90.32%	4.43																			
อัตราการบอกต่อ	86.00%																				

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท. ในงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 ที่แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. มีจำนวน 14 ราย จำแนกเป็นผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

ประเภทหน่วยงาน	จำนวนรายที่แสดงความคิดเห็น	คิดเป็นร้อยละ
ผู้ประกอบการ	8	57.14
หอการค้า/ ชมรม/ สมาคม	6	42.86
รวม	14	100.00

ความพึงพอใจจากการดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ในภาพรวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท. ในงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 แสดงความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ย 4.29=พอใจในระดับมากที่สุด) โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร้อยละ 92.86 พพอใจในระดับมากขึ้นไป ส่วนความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ สามารถสรุปได้ดังนี้ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 29-ตารางที่ 30)

- ❖ ร้อยละ 92.86 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. (ค่าเฉลี่ย 4.29 เท่ากับ พพอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 92.86 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับกิจกรรมที่จัดเพราะตรงกับความต้องการของพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.29 เท่ากับ พพอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 78.57 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับกิจกรรมที่จัดเพราะกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากับ พพอใจในระดับมาก)

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้ร่วมงานชาวไทย

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ร่วมงานชาวไทยในแต่ละกลุ่ม

ผู้ร่วมงาน	จำนวนคน	ร้อยละ
นักมวย	120	8.70
ครูมวย	80	5.80
VVIP	74	5.36
VIP	138	10.00
สื่อมวลชน	46	3.33
ผู้ติดตามและนักท่องเที่ยว	922	66.81
รวม	1,380	100.00

ตารางที่ 2 ถิ่นที่อยู่ของผู้ร่วมงานชาวไทย

ถิ่นที่อยู่	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
พระนครศรีอยุธยา	24.26	38.30	5.26	25.74
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	22.79	25.53	10.53	22.28
จังหวัดอื่นๆ (เช่น อ่างทอง)	52.95	36.17	84.21	51.98
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 ลักษณะการมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทย

ลักษณะการมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
มากับครูมวย/ ค่ายมวย	88.24	21.28	52.63	69.31
มากับเพื่อน/ ครอบครัว	10.29	68.09	42.11	26.73
มาคนเดียว	1.47	10.63	5.26	3.96
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย

การรับทราบข่าวการจัดงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ทราบ	99.26	95.74	94.74	98.02
ไม่ทราบ	0.74	4.26	5.26	1.98
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 5 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยรับทราบข่าวการจัดงาน

ช่องทางการรับทราบ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
โทรทัศน์	2.96	6.67	5.56	4.04
หนังสือพิมพ์	-	-	5.56	0.51
นิตยสาร	-	2.22	-	0.51
โปสเตอร์/ แผ่นป้ายโฆษณา	4.44	26.67	11.11	10.10
แผ่นพับ	0.74	2.22	-	1.01
อินเทอร์เน็ต	5.19	17.78	11.11	8.59
TAT Call Center	0.74	-	-	0.51
เพื่อน/ญาติ	6.67	33.33	11.11	13.13
จากการร่วมงานปีก่อน	16.30	6.67	-	12.63
ครูมวย/ ค่ายมวย	82.22	22.22	44.44	65.15
อื่นๆ	-	2.22	16.67	2.02

ตารางที่ 6 อัตราความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอในทัศนะของผู้ร่วมงานชาวไทย

ความน่าสนใจ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
น่าสนใจ	97.78	97.78	94.44	97.47
ไม่น่าสนใจ	2.22	2.22	5.56	2.53
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 7 อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน

ความตั้งใจมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ตั้งใจมาร่วมงาน	98.53	91.49	94.74	96.53
ไม่ได้ตั้งใจมาร่วมงาน	1.47	8.51	5.26	3.47
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 8 อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

ความตั้งใจมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานในแต่ละกลุ่ม		ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	ทราบข่าวการจัดงาน	ไม่ทราบ	
ตั้งใจมาร่วมงาน	98.48	-	96.53
ไม่ได้ตั้งใจมาร่วมงาน	1.52	100.00	3.47
รวม	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การใช้จ่ายของผู้ร่วมงานชาวไทย

หมวดการใช้จ่าย	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	94.12	65.96	84.21	86.63
ค่าซื้อสินค้า	26.47	23.40	15.79	24.75
ค่าเดินทาง	29.41	25.53	31.58	28.71
ค่าที่พัก	12.50	4.26	21.05	11.39
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	0.74	4.26	10.53	2.48

ตารางที่ 10 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงานชาวไทย

หมวดการใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน			ผลการศึกษาในภาพรวม (บาทต่อวัน)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	222.77	194.84	331.25	227.74
ค่าซื้อสินค้า	623.61	179.09	733.33	532.40
ค่าเดินทาง	521.45	361.67	666.67	503.41
ค่าที่พัก	1,011.76	750.00	762.50	945.65
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	100.00	150.00	125.00	130.00

ตารางที่ 11 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่พอใจในระดับมากขึ้นไป

ประเด็นความพึงพอใจ	ร้อยละของผู้ร่วมงานที่พอใจในระดับมากขึ้นไป			ผลการศึกษาในภาพรวม (คะแนนเต็ม 100)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
การประชาสัมพันธ์งาน	91.79	91.49	77.78	90.45
ความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย	92.54	91.49	88.89	91.96
ความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย	93.28	95.65	88.89	93.43
ความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ	84.33	87.23	77.78	84.42
ความพึงพอใจโดยรวม	92.54	97.87	88.89	93.47

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจากการร่วมงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย

ประเด็นความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจในแต่ละกลุ่ม			ผลการศึกษาในภาพรวม (คะแนนเต็ม 5)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
การประชาสัมพันธ์งาน	4.34	4.47	4.11	4.35
ความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย	4.48	4.51	4.56	4.49
ความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย	4.58	4.61	4.44	4.58
ความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ	4.34	4.34	4.39	4.35
ความพึงพอใจโดยรวม	4.49	4.53	4.56	4.51

ตารางที่ 13 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน

การแนะนำ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
แนะนำ	97.06	87.23	84.21	93.56
ไม่แนะนำ	2.94	12.77	15.79	6.44
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 14 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยใช้แนะนำเพื่อนให้มาร่วมงาน

ช่องทางที่ใช้แนะนำ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
โทรศัพท์	31.62	40.43	15.79	32.18
ไลน์	17.65	12.77	5.26	15.35
เฟซบุ๊ก	58.09	46.81	36.84	53.47
อื่นๆ	9.56	4.26	10.53	8.42

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

ตารางที่ 15 สัญชาติของชาวต่างชาติที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก 5 อันดับแรก

ถิ่นที่อยู่
บราซิล
อาฟกานิสถาน
ฝรั่งเศส
อินเดีย
จีน

ที่มา: ข้อมูลจาก ททท.

ตารางที่ 16 จำนวนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติในแต่ละกลุ่ม

ผู้ร่วมงาน	จำนวนคน	ร้อยละ
นักมวย	1,141	55.12
ครูมวย	20	0.97
VVIP	10	0.48
VIP	8	0.39
สื่อมวลชน	38	1.84
ผู้ติดตามและนักท่องเที่ยว	853	41.20
รวม	2,070	100.00

ตารางที่ 17 ลักษณะการมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

ลักษณะการมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
มากับครูมวย/ ค่ายมวย	82.35	15.38	50.00	63.00
มากับเพื่อน/ ครอบครัว	10.29	73.08	33.33	28.00
มาคนเดียว	7.36	11.54	16.67	9.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 18 อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

การรับทราบข่าวการจัดงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ทราบ	95.59	69.23	100.00	89.00
ไม่ทราบ	4.41	30.77	-	11.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 19 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติรับทราบข่าวการจัดงาน

ช่องทางการรับทราบ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
โทรทัศน์	3.08	11.11	-	4.49
วิทยุ	1.54	-	-	1.12
หนังสือพิมพ์	-	16.67	-	3.37
นิตยสาร	1.54	-	-	1.12
โปสเตอร์/ แผ่นป้ายโฆษณา	6.15	5.56	-	5.62
อินเทอร์เน็ต	16.92	27.78	-	17.98
TAT Call Center	3.08	-	-	2.25
เพื่อน/ญาติ	30.77	38.89	33.33	32.58
จากการร่วมงานปีก่อน	20.00	-	16.67	15.73
ครูมวย/ ค่ายมวย	43.08	11.11	16.67	34.83
อื่นๆ	1.54	5.56	50.00	5.62

ตารางที่ 20 อัตราความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอในทัศนะของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

ความน่าสนใจ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
น่าสนใจ	93.94	92.00	100.00	93.81
ไม่น่าสนใจ	6.06	8.00	-	6.19
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 21 อัตราความตั้งใจร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน

ความตั้งใจร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ตั้งใจร่วมงาน	91.18	30.77	83.33	75.00
ไม่ได้ตั้งใจร่วมงาน	8.82	69.23	16.67	25.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 22 อัตราความตั้งใจร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติจำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

ความตั้งใจร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานในแต่ละกลุ่ม		ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	ทราบข่าวการจัดงาน	ไม่ทราบ	
ตั้งใจร่วมงาน	84.27	-	75.00
ไม่ได้ตั้งใจร่วมงาน	15.73	100.00	25.00
รวม	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 23 การใช้จ่ายของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

หมวดการใช้จ่าย	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	73.53	80.77	66.67	75.00
ค่าซื้อสินค้า	44.12	19.23	-	35.00
ค่าเดินทาง	27.94	46.15	16.67	32.00
ค่าที่พัก	35.29	30.77	16.67	33.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	16.18	15.38	33.33	17.00

ตารางที่ 24 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

หมวดการใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน			ผลการศึกษาในภาพรวม (บาทต่อวัน)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	508.60	267.38	1,425.00	489.93
ค่าซื้อสินค้า	3,051.67	300.00	-	2,658.57
ค่าเดินทาง	427.37	348.33	500.00	400.00
ค่าที่พัก	833.96	1,125.00	7,000.00	1,091.36
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	640.91	405.00	2,050.00	751.18

ตารางที่ 25 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติที่พอใจในระดับมากขึ้นไป

ประเด็นความพึงพอใจ	ร้อยละของผู้ร่วมงานที่พอใจในระดับมากขึ้นไป			ผลการศึกษาในภาพรวม (คะแนนเต็ม 100)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
การประชาสัมพันธ์งาน	84.85	61.90	100.00	80.65
ความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย	89.39	90.48	100.00	90.32
ความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย	89.06	78.95	100.00	87.64
ความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ	78.46	66.67	83.33	76.09
ความพึงพอใจโดยรวม	92.42	80.95	100.00	90.32

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจากการร่วมงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ

ประเด็นความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจในแต่ละกลุ่ม			ผลการศึกษาในภาพรวม (คะแนนเต็ม 5)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
การประชาสัมพันธ์งาน	4.32	3.52	4.50	4.15
ความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย	4.58	4.29	4.83	4.53
ความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย	4.47	4.21	4.83	4.44
ความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ	4.23	3.86	4.33	4.15
ความพึงพอใจโดยรวม	4.50	4.14	4.67	4.43

ตารางที่ 27 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน

การแนะนำ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
แนะนำ	88.24	80.77	83.33	86.00
ไม่แนะนำ	11.76	19.23	16.67	14.00
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 28 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติใช้แนะนำเพื่อนให้มาร่วมงาน

ช่องทางที่ใช้แนะนำ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามฐานะที่มาร่วมงาน			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นักมวย	นักท่องเที่ยว	สื่อและกลุ่มอื่น	
โทรศัพท์	17.65	11.54	16.67	16.00
ไลน์	7.35	3.85	33.33	8.00
เฟซบุ๊ก	48.53	53.85	50.00	50.00
อื่นๆ	38.24	30.77	50.00	37.00

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ตารางที่ 29 คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้นไปจำแนกตามประเภทหน่วยงาน (คะแนนเต็ม 100)		
	หน่วยงานภาครัฐ	ภาคเอกชน	ภาพรวม
ความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท.	100.00	83.33	92.86
กิจกรรมที่จัดตรงกับความต้องการของพื้นที่	100.00	83.33	92.86
กิจกรรมที่จัดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น	87.50	66.67	78.57
ความพึงพอใจโดยรวม	100.00	83.33	92.86

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ประเด็น	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจำแนกตามประเภทหน่วยงาน (คะแนนเต็ม 5)		
	หน่วยงานภาครัฐ	ภาคเอกชน	ภาพรวม
ความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท.	4.38	4.17	4.29
กิจกรรมที่จัดตรงกับความต้องการของพื้นที่	4.38	4.17	4.29
กิจกรรมที่จัดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น	4.13	3.83	4.00
ความพึงพอใจโดยรวม	4.25	4.33	4.29

กรอบแนวคิดในการประเมินผล

ขอบเขตของการประเมินผล

1. การประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดประเมินผลทั้งในเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้ร่วมงาน และผลสำเร็จเชิงคุณภาพ เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในด้านต่างๆ ความคุ้มค่าของการจัดงานที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ (เช่น ค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน เงินหมุนเวียน/ เงินสะพัดที่เกิดขึ้นในช่วงที่จัดงาน)
2. การประเมินผลสำเร็จในการตอบสนองกลยุทธ์/ แผนงานของ ททท.
3. การวิเคราะห์ศักยภาพของงานกิจกรรมและจุดแข็ง-จุดอ่อน (SWOT Analysis)

แนวทางการประเมินผล

ในแต่ละกิจกรรมที่ทีมที่ปรึกษาได้รับมอบหมายให้ประเมินผล ที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณ โดยแบบสอบถามที่ได้รับคืนต้องมีจำนวนเพียงพอต่อการวิจัยทางสถิติที่ค่าความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 สำหรับประเด็นที่สำรวจนอกจากการสอบถามข้อมูลทั่วไป เช่น ถิ่นพำนัก อายุของผู้ร่วมงาน ลักษณะการมาร่วมงาน ยังรวมถึงการสำรวจความคิดเห็นตามกรอบแนวคิดทฤษฎี 5A

ในส่วนของการนับจำนวนผู้ที่สนใจมาร่วมงาน ที่ปรึกษาจะพิจารณาลักษณะการมาร่วมงานและพฤติกรรมของผู้ร่วมงานเพื่อเลือกวิธีการนับจำนวนที่เหมาะสม อาทิ ในบริเวณที่มีการร่วมงานหนาแน่นมากที่ปรึกษาจะใช้วิธีการคำนวณจากพื้นที่ที่สามารถยืนร่วมงานได้คูณด้วยความหนาแน่นของผู้ร่วมงานต่อ 1 ตารางเมตร ในบริเวณที่มีจำนวนผู้ร่วมงานเบาบาง ที่ปรึกษาจะใช้วิธีการตรวจนับแบบคาดคะเน เป็นต้น

รายงานฉบับนี้จะนำเสนอผลการประเมินรายกิจกรรม ส่วนการวิเคราะห์และประเมินผลในภาพรวมจะนำเสนอไว้ในรายงานฉบับสมบูรณ์ “โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวประจำปี 2562”

ทฤษฎี 5A ที่ ททท. ประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย

- A1 > Aware (I Know) อัตราการรับรู้ Content หลักของภูมิภาค
- A2 > Appeal (I like) อัตราการชื่นชอบ Content หลักของภูมิภาค
- A3 > Ask (I'm convinced) อัตราความต้องการเดินทางตาม Content หลักของภูมิภาค
- A4 > Act (I'm buying) อัตราความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ ททท. นำเสนอ
- A5 > Advocate (I recommend) อัตราการบอกต่อประสบการณ์ท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมายและจำนวนข้อมูลที่จัดเก็บ

การสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณ

ในการประเมินงานกิจกรรมที่อยู่ในแผนงานตลาดต่างประเทศ ที่ปรึกษาจะจัดเตรียมแบบสอบถาม 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย สำหรับการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ร่วมงานชาวไทย และแบบสอบถามภาษาอังกฤษสำหรับการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวนผู้ร่วมงานที่สำรวจความคิดเห็นในแต่ละกิจกรรมจะถูกปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มที่มาร่วมงานและการให้ความร่วมมือของผู้ร่วมงาน กล่าวคือ ในกิจกรรมที่มีผู้ร่วมงานชาวต่างชาติน้อยมาก ที่ปรึกษาจะสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทยเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุนี้ จำนวนที่สำรวจในแต่ละกลุ่มจึงแตกต่างกันไปในแต่ละกิจกรรม สำหรับจำนวนที่สำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มาร่วมงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 ในแต่ละกลุ่มสรุปได้ดังนี้

- ✦ กลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย – แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มีจำนวน 210 ราย โดยในส่วนที่มีการตอบในประเด็นหลักๆ ครบถ้วนและสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้มีทั้งสิ้น 202 ราย
- ✦ กลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ – แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มีจำนวน 100 ราย โดยในส่วนที่มีการตอบในประเด็นหลักๆ ครบถ้วนและสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้มีทั้งสิ้น 100 ราย

การสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลการจัดงานในประเด็นที่เกี่ยวกับความคุ้มค่าที่เกิดจากการจัดงาน และการวิเคราะห์ SWOT Analysis นอกจากข้อมูลที่สำรวจได้จากผู้ร่วมงานชาวไทยและชาวต่างชาติ การวิเคราะห์จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานกลุ่มอื่นๆ รวมถึงการสังเกตการณ์ โดยจำนวนที่สัมภาษณ์ในแต่ละกิจกรรมจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับลักษณะงานและพฤติกรรมของผู้ที่มาร่วมงาน

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

ลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert Scale ถูกนำมาใช้ในการออกแบบสอบถามในประเด็นที่สอบถามถึงความพึงพอใจของผู้มาร่วมงาน ซึ่งการประเมินผลในครั้งนี้ได้กำหนดช่วงคะแนนออกเป็น 5 ลำดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--|
| 5 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับน้อยที่สุด |

การวิเคราะห์ที่ได้ใช้คะแนน Top Two-boxes (คะแนนรวมของผู้ที่เห็นด้วยในระดับมากและระดับมากที่สุด) และค่าเฉลี่ยในการสรุปผล ซึ่งค่าเฉลี่ยในแต่ละช่วงมีความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ยน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.80	หมายถึง	พอใจในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 1.80 แต่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.60	หมายถึง	พอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 2.60 แต่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3.40	หมายถึง	พอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.40 แต่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4.20	หมายถึง	พอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.20	หมายถึง	พอใจในระดับมากที่สุด

แบบสอบถาม
งานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านต้องการเลือก และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกข้อ

1. ที่อยู่ปัจจุบัน พระนครศรีอยุธยา กรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดอื่นๆ ระบุ

2. วันนี้ท่านมาในฐานะ นักมวย/ครูมวย/ตัวแทนจากค่ายมวย นักท่องเที่ยว สื่อมวลชน/ อื่นๆ

3. วันนี้ท่านมาร่วมงานกับใคร มากับครูมวย/ ค่ายมวย มากับเพื่อน/ ครอบครัว มาคนเดียว

4. ท่านทราบข่าวการประชาสัมพันธ์งานไหว้ครูมวยไทยโลก ก่อนมาร่วมงานหรือไม่ และจากสื่อใด

ทราบก่อนมาร่วมงาน จากสื่อ... (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ประเภท)

- โทรทัศน์ในประเทศ ช่อง..... วิทยุ สถานี
- หนังสือพิมพ์ในประเทศ นิตยสารในประเทศ
- पोสเตอร์/ แผ่นป้ายโฆษณา แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต/ FB/ IG/ line Call center ททท.
- เพื่อน/ญาติ **จากการร่วมงานปีก่อน** ครูมวย/ ค่ายมวย อื่นๆ ระบุ

ไม่ทราบมาก่อน มาร่วมงานโดยบังเอิญ

5. ข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับงานไหว้ครูมวยในครั้งนี้มีความน่าสนใจหรือไม่

- น่าสนใจ ไม่น่าสนใจ เพราะ

6. วันนี้ท่านตั้งใจมาร่วมงานกิจกรรมนี้ใช่หรือไม่

- ใช่ ไม่ใช่

7. การเดินทางมาที่นี้ในวันนี้ ท่านมีค่าใช้จ่ายในหมวดใดบ้าง และแต่ละหมวดเป็นเงินเท่าใด (สามารถระบุค่าใช้จ่ายประมาณการ)

- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
- ค่าซื้อสินค้า ประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
- ค่าเดินทาง (ค่ารถโดยสาร หรือค่าน้ำมันรถโดยประมาณ) ประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
- ค่าที่พัก ประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
- อื่นๆ โปรดระบุ ประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน

8. กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจในประเด็นต่างๆ (สามารถ หรือ ✓ หรือ ✕ ในตัวเลขที่ต้องการเลือก)

ประเด็น	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
1. การประชาสัมพันธ์งาน/ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับงาน	5	4	3	2	1
2. ความน่าสนใจของการแข่งขันชกมวย	5	4	3	2	1
3. ความน่าสนใจของพิธีไหว้ครูมวยไทย	5	4	3	2	1
4. ความน่าสนใจของกิจกรรมอื่นๆ	5	4	3	2	1
5. ความพึงพอใจโดยรวม	5	4	3	2	1

9. ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงานกิจกรรมนี้ในปีหน้าหรือไม่

- แนะนำ ผ่านทาง โทรศัพท์ ไลน์ เฟสบุ๊ค อื่นๆ
- ไม่แนะนำ เพราะ

10. ประเด็นที่ควรปรับปรุงเพื่อให้งานนี้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

.....

.....

.....

Please fill out the questionnaire and return the completed form to receive a souvenir!

- Country that you come from
- You are : Boxer/ Boxing trainer/ Agent (tour/ school) Tourist Media/ Others, (pls. specify)
- Today you come with: Boxer/ Boxing trainer/ School Friend(s)/ Family Come alone
- Have you been informed about the Wai Kru Muay Thai Ceremony **before coming here?** And from which sources?
 - Yes**, I've been informed about this event from: (allow multiple responses)
 - TV channel..... Radio channel
 - Newspaper Magazine
 - Poster/ Billboard Brochure Internet/ FB/ IG/ line TAT Call center
 - Friends/ relatives from joining this event in previous years from boxing trainer/School others,
 - I don't know before.**
- Is the **information** about this event that you received **interesting**?
 - Yes No because
- Do you come here to join this event **in particular**?
 - Yes No
- Your approximate spending for today
 - Food & beverage Baht/ Person/ Day
 - Shopping Baht/ Person/ Day
 - Transportation to this place (e.g. Taxi) Baht/ Person/ Day
 - Accommodation (e.g. Hotel) Baht/ Person/ Day
 - Others, Baht/ Person/ Day
- Please rate your satisfaction levels in the following aspects: (please \surd where appropriate)

Aspects	Highly Satisfied	Satisfied	Moderate	Less satisfied	Least satisfied
1. Information provided about this event	5	4	3	2	1
2. The interest of Muay Thai fighting	5	4	3	2	1
3. The interest of Wai Kru Muay Thai Ceremony	5	4	3	2	1
4. The interest of other activities	5	4	3	2	1
5. Overall satisfaction with this event	5	4	3	2	1

- If this event is held again next year, will you tell your friend(s) or relatives to join this event?
 - Yes in which channel... Telephone Line Facebook Others,
 - No because
- Your suggestions

On behalf of TAT, Centre for International Research and Information would like to thank you for your great contribution.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในครั้งต่อไป ททท. ขอยืนยันว่าความคิดเห็นของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และถูกนำไปประมวลผลทางสถิติใน ภาพรวมเท่านั้น และเพื่อให้ผลการศึกษานำไปใช้ได้ดียิ่งขึ้น โปรดตอบให้ครบทุกข้อและเป็นข้อมูลที่สะท้อนจากความคิดเห็นของ ท่านอย่างแท้จริง โดยท่านสามารถส่งแบบสอบถามกลับมายัง ททท. หรือศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศระหว่างประเทศ (ciri2547@gmail.com) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาที่ ททท. มอบหมายให้เป็นผู้วิเคราะห์ผล **รบกวนส่งกลับภายในวันที่ 28 มีนาคม 2562**

1. ระบุชื่อหน่วยงาน.....จังหวัด.....
ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์โทร.....
(รายละเอียดข้างต้นใช้ในกรณีติดต่อกลับเพื่อขอสอบถามหรือสัมภาษณ์เพิ่มเติมเท่านั้น)

2. ระบุประเภทของหน่วยงานท่าน

1. หน่วยงานภาครัฐ อปท. หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ (โปรดระบุ)
2. ผู้ประกอบการ ที่พัก บริษัทนำเที่ยว ขนส่ง อื่นๆ
3. ภาคเอกชน/อื่นๆ หอการค้า ชมรม สมาคม อื่นๆ
4. ททท.
5. สื่อมวลชน

3. จากการดำเนินงานไหว้ครูมวยไทยโลก ครั้งที่ 15 ร่วมกับ ททท. ท่านพึงพอใจในประเด็นเหล่านี้ในระดับใด
(สามารถ หรือ หรือ ในตัวเลขที่ต้องการเลือก)

ประเด็น	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	พอใจ ปานกลาง	พอใจ น้อย	พอใจ น้อยสุด
1. ความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท.	5	4	3	2	1
2. กิจกรรมที่จัดตรงกับความต้องการของพื้นที่	5	4	3	2	1
3. กิจกรรมที่จัดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น	5	4	3	2	1
4. ความพึงพอใจโดยรวม	5	4	3	2	1

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

amazing
ไทยแท้ 

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

งานข้อมูลกิจกรรม กองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม

1600 อ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 3485-3489 โทรสาร 0 2253 7433