

KHAO YAI 2019 AMAZING COSPLAY FUN RUN

รายงานผลการประเมินรางวัลกิจกรรมฉบับสมบูรณ์



สรุปผลการประเมินการจัดงาน Amazing Cosplay Fun Run

วันที่จัดงาน*	23-24 กุมภาพันธ์ 2562		
สถานที่จัดงาน	สนามแข่งรถ 8 Speed จังหวัดนครราชสีมา		
จำนวนผู้ร่วมงาน	ชาวไทย	1,596 คน (99.75%)	
	ชาวต่างชาติ	4 คน (0.25%)	
	รวม	1,600 คน	
อัตราการรับทราบข่าวการจัดงาน	ผู้ร่วมงานชาวไทย	98.69%	
	ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ**	100.00%	
เงินหมุนเวียน/ เงินสะพัด	ชาวไทย	2.69 ล้านบาท	
	ชาวต่างชาติ	0.02 ล้านบาท	
	รวม	2.71 ล้านบาท	
ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน		ชาวไทย	ชาวต่างชาติ**
	การประชาสัมพันธ์	86.51%	66.67%
	ประเภทของกิจกรรม	90.61%	100.00%
	เนื้อหาที่น่าสนใจ	91.08%	66.67%
	ความพึงพอใจโดยรวม	94.81%	100.00%
ตัวชี้วัด (ระดับกลยุทธ์)	<p>ดัชนีที่ 1 - จำนวนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติไม่น้อยกว่า 200 คน ผลลัพธ์ - จำนวนผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ 4 คน 😞 (ต่ำกว่าเป้าหมาย 98.00%)</p> <p>ดัชนีที่ 2 - ความสนใจที่จะเดินทางของนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 70% ผลลัพธ์** - ชาวต่างชาติทุกราย (100%) สนใจมาร่วมงานกิจกรรมนี้ 😊 (สูงกว่าเป้าหมาย 30.00%)</p> <p>ดัชนีที่ 3 - ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติพอใจไม่น้อยกว่า 70% ผลลัพธ์** - ชาวต่างชาติ 100.00% พอใจในระดับมากขึ้นไป 😊 (สูงกว่าเป้าหมาย 30.00%)</p> <p>ดัชนีที่ 4 - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า 70% ผลลัพธ์ - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 69.23% พอใจในระดับมากขึ้นไป 😞 (ต่ำกว่าเป้าหมาย 0.77%)</p>		
**ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานมีเพียง 4 ราย และแสดงความคิดเห็นเพียง 3 ราย ข้อมูลที่แสดงข้างต้นจึงเป็นเพียงข้อมูลที่สะท้อนจากความคิดเห็นของชาวต่างชาติเพียง 3 ราย			

หมายเหตุ * เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างชาติในช่วงต้นปี 2562 ผู้บริหาร ททท. จึงได้ให้เลื่อนวันจัดงานจากช่วง Low Season มาจัดในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 การเลื่อนวันจัดงานอย่างกะชั้นชิด ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ลดลง

การวิเคราะห์ SWOT Analysis งาน Amazing Cosplay Fun Run

จุดแข็ง (Strengths)

- “Cosplay Run” เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะแตกต่างจากงานวิ่งที่จัดโดยทั่วไป
- พื้นที่โดยรอบบริเวณที่จัดงานมีโรงแรมที่พักจำนวนมาก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาการจัดงานอย่างกะชั้นชิดทำให้การเตรียมการในด้านต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพลดลง
- แม้ว่าสถานที่จัดงานจะมีพื้นที่กว้างขวาง และไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก แต่ด้วยลักษณะกิจกรรมที่ปัจจุบันยังเป็นตลาดเฉพาะ (Niche Market) และการประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างกะชั้นชิด ทำให้กลุ่มที่มาร่วมงานจึงจำกัดเฉพาะกลุ่มที่ให้ความสนใจอย่างแท้จริงซึ่งมีจำนวนไม่มาก
- การเดินทางสำหรับผู้ที่ไม่มียานพาหนะเป็นของตนเองไม่สะดวกเท่าที่ควร

SWOT

โอกาส (Opportunities)

- “Cosplay Run” เป็นกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีสีสันที่แตกต่างจากงานวิ่งโดยทั่วไป การจัดกิจกรรมในลักษณะนี้ย่อมสามารถกระตุ้นและสร้างความสนใจได้ดี อย่างไรก็ตาม หาก ททท. คาดหวังให้เป็นกิจกรรมที่สร้างความสนใจให้กับชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทยในช่วงเวลาที่จัดงาน สถานที่จัดงานควรอยู่ไม่ไกลจากจุดที่มีนักท่องเที่ยวอาศัยจำนวนมาก และในกรณีที่คาดหวังให้ชาวต่างชาติเดินทางจากต่างประเทศเพื่อมาร่วมกิจกรรมนี้ ททท. ควรประชาสัมพันธ์ให้ทราบข่าวการจัดงานก่อนวันงานอย่างน้อย 3 เดือน และมีแรงจูงใจที่น่าสนใจเพียงพอที่จะกระตุ้นให้ตัดสินใจเดินทางมาเยือนประเทศไทยเพื่อร่วมกิจกรรมนี้

อุปสรรค (Threats)

- เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวอาจเป็นปัจจัยที่ทำให้การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวต่างชาติเป็นไปด้วยความระมัดระวัง

สารบัญ

บทนำ	1
ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดงาน (ระดับกลยุทธ์)	1
ผลการศึกษา	2
จำนวนผู้ร่วมงาน	2
ประโยชน์จากการจัดงานกับกระแสเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ	2
ผลการประเมินการจัดงาน Amazing Cosplay Fun Run	2
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำรวจจากภาคสนามงาน Amazing Cosplay Fun Run	3
ผู้ร่วมงานชาวไทย	4
ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ	5
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	6
รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้ร่วมงานชาวไทย	7
รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	12
กรอบแนวคิดในการประเมินผล	13
แบบสอบถามงาน งาน Amazing Cosplay Fun Run	17

สารบัญตาราง

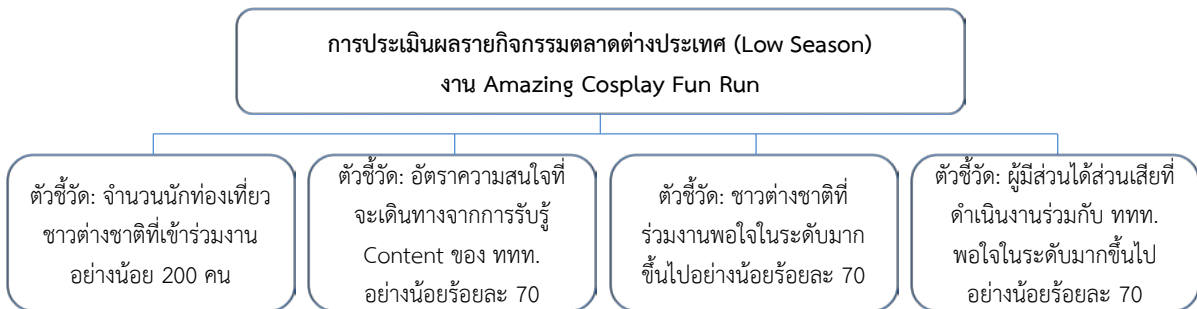
ตารางที่ 1	ถิ่นที่อยู่ของผู้ร่วมงานชาวไทย	7
ตารางที่ 2	อายุของผู้ร่วมงานชาวไทย	7
ตารางที่ 3	ลักษณะการมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทย	7
ตารางที่ 4	อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย	8
ตารางที่ 5	ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยรับทราบข่าวการจัดงาน	8
ตารางที่ 6	อัตราความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอในทัศนะของผู้ร่วมงานชาวไทย	8
ตารางที่ 7	อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่	9
ตารางที่ 8	อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน	9
ตารางที่ 9	การใช้จ่ายของผู้ร่วมงานชาวไทย	9
ตารางที่ 10	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงานชาวไทย	10
ตารางที่ 11	ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่พอใจในระดับมากขึ้นไป	10
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจากการร่วมงานผู้ร่วมงานชาวไทย	10
ตารางที่ 13	ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน	11
ตารางที่ 14	ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยใช้แนะนำเพื่อนให้มาร่วมงาน	11
ตารางที่ 15	คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	12
ตารางที่ 16	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	12

รายงานการประเมินผลรายกิจกรรม งาน Amazing Cosplay Fun Run

บทนำ

“งาน Amazing Cosplay Fun Run” เป็นกิจกรรมหนึ่งที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) บรรลุไว้ในแผนส่งเสริมตลาดต่างประเทศ ช่วง Low Season แต่ด้วยนโยบายจากรัฐบาลที่ต้องการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างชาติในช่วงต้นปี 2562 ดังนั้น ททท. จึงได้จัดให้มีกิจกรรมนี้ขึ้นในระหว่างวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ 2562 และเพื่อให้ทราบถึงผลสำเร็จของการจัดงาน ททท. ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ที่มาร่วมงานทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงการสอบถามความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ดังผลการศึกษาที่จะนำเสนอต่อไปในรายงานฉบับนี้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดงาน (ระดับกลยุทธ์)



กิจกรรมที่ประเมินในแผนส่งเสริมตลาดต่างประเทศ (Low Season)

- * งาน Local Taste of Thailand
- * งาน Phuket Amazing Colorful Taste 2018
- * งาน Amazing Cosplay Fun Run
- * งานเทศกาลสีสันบอลูนานาชาติ
- * งาน Thailand Cultural Music Festival
- * งาน Amazing Thai Taste Festival

ผลการศึกษา

วันที่จัดงาน: 23-24 กุมภาพันธ์ 2562

สถานที่จัดงาน: สนามแข่งรถ 8 Speed จังหวัดนครราชสีมา

จำนวนผู้ร่วมงาน

การจัดงาน Amazing Cosplay Fun Run ในระหว่างวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ 2562 มีผู้ให้ความสนใจมาร่วมงานประมาณ 1,600 คน จำแนกเป็นชาวไทย 1,596 คน (คิดเป็นร้อยละ 99.75) และชาวต่างชาติ 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 0.25)

ผู้ร่วมงาน	จำนวนผู้ร่วมงาน (คน)	ร้อยละของผู้ร่วมงาน
ชาวไทย	1,596	99.75
ชาวต่างชาติ	4	0.25
รวม	1,600	100.00

ประโยชน์จากการจัดงานกับกระแสเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ

การใช้จ่ายของผู้ที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run ได้กระตุ้นให้เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจรวมเป็นมูลค่า 2.71 ล้านบาท จำแนกเป็นเงินหมุนเวียนทางตรง (การใช้จ่ายจากผู้ที่มาร่วมงาน) 1.87 ล้านบาท และเงินหมุนเวียนทางอ้อม 0.84 ล้านบาท

เงินหมุนเวียนจำแนกตามประเภทของผู้ร่วมงาน (ล้านบาท)			เงินหมุนเวียนจำแนกตามลักษณะการใช้จ่าย (ล้านบาท)		
ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม	รวม
2.69	0.02	2.71	1.87	0.84	2.71

หมายเหตุ: เงินหมุนเวียนข้างต้นไม่นับรวมงบประมาณที่ใช้ในการจัดงาน (อาทิ ค่าตกแต่งสถานที่ ค่าจ้างนักแสดง ฯลฯ)

ผลการประเมินการจัดงาน Amazing Cosplay Fun Run

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการสำรวจ	เปรียบเทียบเป้าหมาย	ผลลัพธ์
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน	200 คน	4 คน	-98.00%	☹️
ความสนใจที่จะเดินทางจากการรับรู้ Content ของ ททท.*	อย่างน้อย 70%	100.00%	+30.00%	😊
ความพึงพอใจของผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ*	อย่างน้อย 70%	100.00%	+30.00%	😊
ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.	อย่างน้อย 70%	69.23%	-0.77%	☹️

หมายเหตุ: *ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานมีเพียง 4 ราย และแสดงความคิดเห็นเพียง 3 ราย ข้อมูลที่แสดงข้างต้นจึงเป็นเพียงข้อมูลที่สะท้อนจากความคิดเห็นของชาวต่างชาติเพียง 3 ราย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญจากภาคสนาม
งาน Amazing Cosplay Fun Run

ผู้ร่วมงานชาวไทย

ชาวไทยที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run ร้อยละ 56.33 เป็นผู้ที่พักในจังหวัด นครราชสีมา อีกร้อยละ 29.69 เดินทางมาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่เหลือร้อยละ 13.98 เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ เช่น กระบี่ พิชญโลก บุรีรัมย์ (ตารางที่ 1) ผู้ที่มาร่วมงานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยทำงานซึ่งมีอายุอยู่ในช่วง 25-44 ปี (ร้อยละ 53.28) ส่วนกลุ่มวัยรุ่นช่วงอายุ 18-24 ปี มีประมาณร้อยละ 27.51 สัดส่วนการร่วมงานช่วงอายุอื่นๆ แสดงรายละเอียดในตารางที่ 2

การสำรวจลักษณะการมาร่วมงาน พบว่า ชาวไทยนิยมเดินทางมาร่วมงานมากับเพื่อนมากกว่ามากับครอบครัวหรือเดินทางมาร่วมงานเพียงลำพัง (ตารางที่ 3)

การรับรู้ข่าวสารการจัดงาน ความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจ และความตั้งใจมาร่วมงาน

แม้ว่างาน Amazing Cosplay Fun Run จะจัดขึ้นเป็นปีแรก แต่กิจกรรมลักษณะนี้เป็นแบบตลาดเฉพาะ (Niche Market) ส่งผลให้ผู้ที่ทราบว่ามีงานจัดงานมีสูงถึงร้อยละ 98.69 สำหรับช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ผลลัพธ์ที่สูงแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่ม (จำแนกตามถิ่นที่อยู่) กล่าวคือ ผู้ร่วมงานที่มีถิ่นที่อยู่ในจังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากการบอกต่อของเพื่อน/ญาติ ขณะที่ผู้ร่วมงานที่เดินทางมาจากจังหวัดอื่นๆ ส่วนใหญ่ทราบจากสื่อออนไลน์ รายละเอียดการรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ แสดงในตารางที่ 5

เมื่อสอบถามถึงความน่าสนใจในเนื้อหาที่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารการจัดงาน Amazing Cosplay Fun Run เกือบทุกราย (ร้อยละ 99.56) กล่าวว่า มีความน่าสนใจ (ตารางที่ 6) โดยเกือบทุกรายที่ทราบข่าว (ร้อยละ 99.12) ล้วนตั้งใจเดินทางมาร่วมกิจกรรมนี้ (ตารางที่ 8)




ความพึงพอใจของชาวไทยที่มาร่วมงาน

ในภาพรวมชาวไทยที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run พอใจกับการจัดงานครั้งนี้ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.46=พอใจในระดับมากที่สุด) ผู้ที่พอใจในระดับมากขึ้นไปมีประมาณร้อยละ 94.81 ส่วนความพึงพอใจในระดับอื่นๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ❖ ร้อยละ 86.51 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.26 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 90.61 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับประเภทของกิจกรรมที่มีในงาน (ค่าเฉลี่ย 4.36 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 91.08 พอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจภายในงาน (ค่าเฉลี่ย 4.36 เท่ากับ พอใจในระดับมากที่สุด)

การบอกต่อ

ชาวไทยที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run เกือบทุกราย (ร้อยละ 98.69) กล่าวว่า จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน โดยช่องทางที่ใช้ในการบอกต่อในทุกกลุ่มชาวไทยที่มาร่วมงานส่วนใหญ่จะสื่อสารผ่าน Facebook

ผลการวิเคราะห์ 5A - ผู้ร่วมงานชาวไทย																		
อัตราการรับรู้	98.69%	 51.33%  40.71%  10.18%																
อัตราการชื่นชอบ Content	99.56%																	
อัตราความต้องการเดินทางตาม Content	99.12%																	
อัตราความพึงพอใจ		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเด็น</th> <th>ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น</th> <th>ค่าเฉลี่ย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การประชาสัมพันธ์</td> <td>86.51%</td> <td>4.26</td> </tr> <tr> <td>ประเภทของกิจกรรม</td> <td>90.61%</td> <td>4.36</td> </tr> <tr> <td>เนื้อหาที่น่าสนใจ</td> <td>91.08%</td> <td>4.36</td> </tr> <tr> <td>ความพึงพอใจโดยรวม</td> <td>94.81%</td> <td>4.46</td> </tr> </tbody> </table>	ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น	ค่าเฉลี่ย	การประชาสัมพันธ์	86.51%	4.26	ประเภทของกิจกรรม	90.61%	4.36	เนื้อหาที่น่าสนใจ	91.08%	4.36	ความพึงพอใจโดยรวม	94.81%	4.46	
ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้น	ค่าเฉลี่ย																
การประชาสัมพันธ์	86.51%	4.26																
ประเภทของกิจกรรม	90.61%	4.36																
เนื้อหาที่น่าสนใจ	91.08%	4.36																
ความพึงพอใจโดยรวม	94.81%	4.46																
อัตราการบอกต่อ	98.69%																	

ผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ*

ชาวต่างชาติที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run มีเพียง 4 ราย มีอายุอยู่ช่วงอายุ 25-44 ปี ทุกรายเป็นชาวต่างชาติที่เพิ่งเดินทางมาเยือนประเทศไทยในช่วงที่จัดงานในฐานะนักท่องเที่ยว (Tourist)

ผู้มาร่วมงานรับทราบข่าวการจัดงานจากอินเทอร์เน็ตและเพื่อน ทุกรายให้ความสนใจและตั้งใจเดินทางมาร่วมงาน โดย 2 ใน 4 ราย เดินทางมาเพื่อต้องการสมัครเข้าร่วมแข่งวิ่ง ส่วนอีก 2 ราย เดินทางมาชมการแสดงร่วมกับเพื่อนชาวไทย

ชาวต่างชาติที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run ทุกรายพอใจในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 4.00=พอใจในระดับมาก) ส่วนความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

- ❖ ร้อยละ 66.67 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากับ พพอใจในระดับมาก)
- ❖ ร้อยละ 100.00 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับประเภทของกิจกรรมที่มีในงาน (ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากับ พพอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 66.67 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจภายในงาน (ค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากับ พพอใจในระดับมากที่สุด)

*ชาวต่างชาติที่มาร่วมงานมีเพียง 4 ราย และแสดงความคิดเห็นเพียง 3 ราย ดังนั้น การนำเสนอข้อมูลในส่วนนี้จึงนำเสนอในเชิงพรรณนา

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท. ในงาน Amazing Cosplay Fun Run และได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ ททท. มีจำนวน 13 ราย เป็นผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

ประเภทหน่วยงาน	จำนวนรายที่แสดงความคิดเห็น	คิดเป็นร้อยละ
ผู้ประกอบการ	5	38.46
หอการค้า/ ชมรม/ สมาคม	7	53.85
สื่อมวลชน	1	7.69
รวม	13	100.00

ความพึงพอใจจากการดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ในภาพรวม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท. ในงาน Amazing Cosplay Fun Run แสดงความพึงพอใจในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.08=พอใจในระดับมาก) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร้อยละ 69.23 พพอใจในระดับมากขึ้นไป ส่วนความพึงพอใจในประเด็นอื่นๆ สามารถสรุปได้ดังนี้ (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 15-16)

- ❖ ร้อยละ 92.31 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท. (ค่าเฉลี่ย 4.31 เท่ากับ พพอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 84.62 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับกิจกรรมที่จัดเพราะตรงกับความต้องการของพื้นที่ (ค่าเฉลี่ย 4.23 เท่ากับ พพอใจในระดับมากที่สุด)
- ❖ ร้อยละ 76.92 พพอใจในระดับมากขึ้นไปกับกิจกรรมที่จัดเพราะกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น (ค่าเฉลี่ย 4.15 เท่ากับ พพอใจในระดับมาก)

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้ร่วมงานชาวไทย

ตารางที่ 1 ถิ่นที่อยู่ของผู้ร่วมงานชาวไทย

ถิ่นที่อยู่	ร้อยละของผู้ร่วมงาน
นครราชสีมา	56.33
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	29.69
จังหวัดอื่นๆ (เช่น กระบี่ พิษณุโลก บุรีรัมย์)	13.98

ตารางที่ 2 อายุของผู้ร่วมงานชาวไทย

อายุ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
18-24 ปี	38.76	8.82	21.87	27.51
25-34 ปี	20.93	42.65	34.38	29.26
35-44 ปี	16.28	36.76	28.13	24.02
45-54 ปี	20.16	7.35	15.62	15.72
55-64 ปี	3.87	4.42	-	3.49
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 3 ลักษณะการมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทย

ลักษณะการมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
มากับเพื่อน	68.99	77.94	68.75	71.62
มากับครอบครัว	28.68	20.59	31.25	26.64
มาคนเดียว	2.33	1.47	-	1.74
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 4 อัตราการรับทราบข่าวการจัดงานในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย

การรับทราบข่าวการจัดงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
ทราบ	99.22	97.06	100.00	98.69
ไม่ทราบ	0.78	2.94	-	1.31
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 5 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยรับทราบข่าวการจัดงาน

ช่องทางการรับทราบ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
โทรทัศน์	3.91	4.55	-	3.54
วิทยุ	-	-	3.13	0.44
หนังสือพิมพ์	0.78	-	-	0.44
โปสเตอร์/ แผ่นป้ายโฆษณา	14.84	4.55	3.13	10.18
แผ่นพับ	2.34	-	-	1.33
อินเทอร์เน็ต	29.69	62.12	40.63	40.71
TAT Call Center	3.91	6.06	12.50	5.75
เพื่อน/ญาติ	57.81	42.42	43.75	51.33
อื่นๆ	7.81	1.52	12.50	6.64

ตารางที่ 6 อัตราความน่าสนใจในเนื้อหาที่นำเสนอในทัศนะของผู้ร่วมงานชาวไทย

ความน่าสนใจ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
น่าสนใจ	100.00	98.51	100.00	99.56
ไม่น่าสนใจ	-	1.49	-	0.44
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 7 อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามถิ่นที่อยู่

ความตั้งใจมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
ตั้งใจมาร่วมงาน	97.67	97.06	100.00	97.82
ไม่ได้ตั้งใจมาร่วมงาน	2.33	2.94	-	2.18
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 8 อัตราความตั้งใจมาร่วมงานของผู้ร่วมงานชาวไทยจำแนกตามการรับทราบข่าวการจัดงาน

ความตั้งใจมาร่วมงาน	ร้อยละของผู้ร่วมงานในแต่ละกลุ่ม		ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	ทราบข่าวการจัดงาน	ไม่ทราบ	
ตั้งใจมาร่วมงาน	99.12	-	97.82
ไม่ได้ตั้งใจมาร่วมงาน	0.88	100.00	2.18
รวม	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 9 การใช้จ่ายของผู้ร่วมงานชาวไทย

หมวดการใช้จ่าย	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	46.51	79.41	56.25	57.64
ค่าซื้อสินค้า	10.85	25.00	21.88	16.59
ค่าเดินทาง	21.71	69.12	62.50	41.48
ค่าที่พัก	11.63	70.59	78.13	38.43
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3.10	4.41	-	3.06

ตารางที่ 10 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของผู้ร่วมงานชาวไทย

หมวดการใช้จ่าย	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (บาทต่อวัน)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	355.83	750.93	655.56	558.33
ค่าซื้อสินค้า	689.29	682.35	757.14	698.68
ค่าเดินทาง	514.29	774.47	1,320.00	812.63
ค่าที่พัก	716.67	984.88	1,055.80	959.31
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	462.50	900.00	-	650.00

ตารางที่ 11 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่พอใจในระดับมากขึ้นไป

ประเด็นความพึงพอใจ	ร้อยละของผู้ร่วมงานที่พอใจในระดับมากขึ้นไปจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (คะแนนเต็ม 100)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
การประชาสัมพันธ์	84.55	87.10	93.33	86.51
ประเภทของกิจกรรมที่มีในงาน	91.80	87.10	93.10	90.61
ความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจ ภายในงาน	95.08	80.65	96.55	91.08
ความพึงพอใจโดยรวม	99.17	85.48	96.55	94.81

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจากการร่วมงานผู้ร่วมงานชาวไทย

ประเด็นความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (คะแนนเต็ม 5)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
การประชาสัมพันธ์	4.26	4.19	4.40	4.26
ประเภทของกิจกรรมที่มีในงาน	4.41	4.23	4.45	4.36
ความน่าสนใจของเนื้อหาที่น่าสนใจ ภายในงาน	4.41	4.19	4.48	4.36
ความพึงพอใจโดยรวม	4.55	4.24	4.52	4.46

ตารางที่ 13 ร้อยละของผู้ร่วมงานชาวไทยที่จะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงาน

การแนะนำ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
แนะนำ	99.22	98.53	96.88	98.69
ไม่แนะนำ	0.78	1.47	3.12	1.31
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00

ตารางที่ 14 ช่องทางที่ผู้ร่วมงานชาวไทยใช้แนะนำเพื่อนให้มาร่วมงาน

ช่องทางที่ใช้แนะนำ	ร้อยละของผู้ร่วมงานจำแนกตามถิ่นที่อยู่			ผลการศึกษาในภาพรวม (ร้อยละ)
	นครราชสีมา	กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	จังหวัดอื่นๆ	
โทรศัพท์	34.88	20.59	18.75	28.38
ไลน์	34.88	35.29	37.50	35.37
เฟสบุ๊ก	63.57	77.94	71.88	69.00
อื่นๆ	10.08	5.88	12.50	9.17

รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม – ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ตารางที่ 15 คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ประเด็น	ร้อยละที่พอใจในระดับมากขึ้นไปจำแนกตามประเภทหน่วยงาน (คะแนนเต็ม 100)			
	ผู้ประกอบการ	หอการค้า/ ชมรม/ สมาคม/ อื่นๆ	สื่อมวลชน	ภาพรวม
ความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท.	80.00%	100.00%	100.00%	92.31%
กิจกรรมที่จัดตรงกับความต้องการของพื้นที่	100.00%	71.43%	100.00%	84.62%
กิจกรรมที่จัดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น	80.00%	71.43%	100.00%	76.92%
ความพึงพอใจโดยรวม	80.00%	57.14%	100.00%	69.23%

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ดำเนินงานร่วมกับ ททท.

ประเด็น	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจจำแนกตามประเภทหน่วยงาน (คะแนนเต็ม 5)			
	ผู้ประกอบการ	หอการค้า/ ชมรม/ สมาคม/ อื่นๆ	สื่อมวลชน	ภาพรวม
ความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท.	4.20	4.29	5.00	4.31
กิจกรรมที่จัดตรงกับความต้องการของพื้นที่	4.40	4.00	5.00	4.23
กิจกรรมที่จัดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น	4.20	4.00	5.00	4.15
ความพึงพอใจโดยรวม	4.20	3.86	5.00	4.08

กรอบแนวคิดในการประเมินผล

ขอบเขตของการประเมินผล

1. การประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดประเมินผลทั้งในเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้ร่วมงาน และผลสำเร็จเชิงคุณภาพ เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในด้านต่างๆ ความคุ้มค่าของการจัดงานที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจ (เช่น ค่าใช้จ่ายในการมาร่วมงาน เงินหมุนเวียน/ เงินสะพัดที่เกิดขึ้นในช่วงที่จัดงาน)
2. การประเมินผลสำเร็จในการตอบสนองกลยุทธ์/ แผนงานของ ททท.
3. การวิเคราะห์ศักยภาพของงานกิจกรรมและจุดแข็ง-จุดอ่อน (SWOT Analysis)

แนวทางการประเมินผล

ในแต่ละกิจกรรมที่ทีมที่ปรึกษาได้รับมอบหมายให้ประเมินผล ที่ปรึกษาได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเชิงปริมาณ โดยแบบสอบถามที่ได้รับคืนต้องมีจำนวนเพียงพอต่อการวิจัยทางสถิติที่ค่าความเชื่อมั่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 สำหรับประเด็นที่สำรวจนอกจากการสอบถามข้อมูลทั่วไป เช่น ถิ่นพำนัก อายุของผู้ร่วมงาน ลักษณะการมาร่วมงาน ยังรวมถึงการสำรวจความคิดเห็นตามกรอบแนวคิดทฤษฎี 5A

ในส่วนของการนับจำนวนผู้ที่สนใจมาร่วมงาน ที่ปรึกษาจะพิจารณาลักษณะการมาร่วมงานและพฤติกรรมของผู้ร่วมงานเพื่อเลือกวิธีการนับจำนวนที่เหมาะสม อาทิ ในบริเวณที่มีการร่วมงานหนาแน่นมากที่ปรึกษาจะใช้วิธีการคำนวณจากพื้นที่ที่สามารถยืนร่วมงานได้คูณด้วยความหนาแน่นของผู้ร่วมงานต่อ 1 ตารางเมตร ในบริเวณที่มีจำนวนผู้ร่วมงานเบาบาง ที่ปรึกษาจะใช้วิธีการตรวจนับแบบคาดคะเน เป็นต้น สำหรับการนับจำนวนผู้ร่วมงานในกิจกรรมนี้ ที่ปรึกษาได้นำข้อมูลจำนวนผู้ลงทะเบียนมาวิเคราะห์ร่วมกับการตรวจนับแบบคาดคะเน

รายงานฉบับนี้จะนำเสนอผลการประเมินรายกิจกรรม ส่วนการวิเคราะห์และประเมินผลในภาพรวมจะนำเสนอไว้ในรายงานฉบับสมบูรณ์ “โครงการประเมินผลการจัดกิจกรรมสนับสนุนตลาดการท่องเที่ยวประจำปี 2562”

ทฤษฎี 5A ที่ ททท. ประยุกต์ใช้ ประกอบด้วย

- A1 > Aware (I Know) อัตราการรับรู้ Content หลักของภูมิภาค
- A2 > Appeal (I like) อัตราการชื่นชอบ Content หลักของภูมิภาค
- A3 > Ask (I'm convinced) อัตราความต้องการเดินทางตาม Content หลักของภูมิภาค
- A4 > Act (I'm buying) อัตราความพึงพอใจในประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ ททท. นำเสนอ
- A5 > Advocate (I recommend) อัตราการบอกต่อประสบการณ์ท่องเที่ยว

กลุ่มเป้าหมายและจำนวนข้อมูลที่จัดเก็บ

การสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณ

ในการประเมินงานกิจกรรมที่อยู่ในแผนงานตลาดต่างประเทศ ที่ปรึกษาจะจัดเตรียมแบบสอบถาม 2 ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย สำหรับการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ร่วมงานชาวไทย และแบบสอบถามภาษาอังกฤษ สำหรับการสำรวจความคิดเห็นจากผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ จำนวนผู้ร่วมงานที่สำรวจความคิดเห็นในแต่ละกิจกรรมจะถูกปรับให้เหมาะสมกับกลุ่มที่มาร่วมงานและการให้ความร่วมมือของผู้ร่วมงาน กล่าวคือ ในกิจกรรมที่มีผู้ร่วมงานชาวต่างชาติน้อยมาก ที่ปรึกษาจะสำรวจความคิดเห็นในกลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทยเพิ่มขึ้นด้วยเหตุนี้ จำนวนที่สำรวจในแต่ละกลุ่มจึงแตกต่างกันไปในแต่ละกิจกรรม สำหรับจำนวนที่สำรวจความคิดเห็นของผู้ที่มาร่วมงาน Amazing Cosplay Fun Run ในแต่ละกลุ่มสรุปได้ดังนี้

- ✦ กลุ่มผู้ร่วมงานชาวไทย – แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มีจำนวน 235 ราย โดยในส่วนที่มีการตอบในประเด็นหลักๆ ครบถ้วนและสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้มีทั้งสิ้น 229 ราย
- ✦ กลุ่มผู้ร่วมงานชาวต่างชาติ – แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้มีจำนวน 3 ราย โดยในส่วนที่มีการตอบในประเด็นหลักๆ ครบถ้วนและสามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้มีทั้งสิ้น 3 ราย

การสำรวจข้อมูลเชิงคุณภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลการจัดงานในประเด็นที่เกี่ยวกับความคุ้มค่าที่เกิดจากการจัดงาน และการวิเคราะห์ SWOT Analysis นอกจากข้อมูลที่สำรวจได้จากผู้ร่วมงานชาวไทยและชาวต่างชาติ การวิเคราะห์จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานกลุ่มอื่นๆ รวมถึงการสังเกตการณ์ โดยจำนวนที่สัมภาษณ์แต่ละกิจกรรมจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับลักษณะงานและพฤติกรรมของผู้ที่มาร่วมงาน

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

ลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของ Likert Scale ถูกนำมาใช้ในการออกแบบสอบถามในประเด็นที่สอบถามถึงความพึงพอใจของผู้มาร่วมงาน ซึ่งการประเมินผลในครั้งนี้ได้กำหนดช่วงคะแนนออกเป็น 5 ลำดับ ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--|
| 5 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | พอใจกับประเด็นที่สอบถามในระดับน้อยที่สุด |

การวิเคราะห์ที่ใช้คะแนน Top Two-boxes (คะแนนรวมของผู้ที่เห็นด้วยในระดับมากและระดับมากที่สุด) และค่าเฉลี่ยในการสรุปผล ซึ่งค่าเฉลี่ยในแต่ละช่วงมีความหมายดังนี้

ค่าเฉลี่ยน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.80	หมายถึง	พอใจในระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 1.80 แต่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 2.60	หมายถึง	พอใจในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 2.60 แต่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3.40	หมายถึง	พอใจในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.40 แต่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 4.20	หมายถึง	พอใจในระดับมาก
ค่าเฉลี่ยมากกว่า 4.20	หมายถึง	พอใจในระดับมากที่สุด

แบบสอบถาม

งาน Amazing Cosplay Fun Run

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ท่านต้องการเลือก และกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทุกข้อ

1. ที่อยู่ปัจจุบัน นครราชสีมา กรุงเทพฯ และปริมณฑล จังหวัดอื่นๆ ระบุ

2. ช่วงอายุของท่าน 18-24 ปี 25-34 ปี 35-44 ปี 45-54 ปี 55-64 ปี มากกว่า 64 ปี

3. วันนี้ท่านมาร่วมงานกับใคร มากับเพื่อน มากับครอบครัว มาคนเดียว

4. ท่านทราบข่าวการประชาสัมพันธ์งาน Amazing Cosplay Fun Run ก่อนมาร่วมงานหรือไม่ และจากสื่อใด

ทราบก่อนมาร่วมงาน จากสื่อ... (สามารถระบุได้มากกว่า 1 ประเภท)

- โทรทัศน์ในประเทศ ช่อง..... วิทยุ สถานี หนังสือพิมพ์ในประเทศ
 นิตยสารในประเทศ โปสเตอร์/ แผ่นป้ายโฆษณา แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต/ FB/ IG/ line
 จาก Call center 1672 ของ ททท. เพื่อน/ญาติ อื่นๆ ระบุ

ไม่ทราบมาก่อน มาร่วมงานโดยบังเอิญ

5. ข้อมูลที่นำเสนอเกี่ยวกับงานวิ่งในครั้งนี้มีความน่าสนใจหรือไม่

น่าสนใจ ไม่น่าสนใจ เพราะ

6. วันนี้ท่านตั้งใจมาร่วมงานกิจกรรมนี้ (Amazing Cosplay Fun Run) ใช่หรือไม่

ใช่ ไม่ใช่

7. การเดินทางมาที่ในวันนี้ ท่านมีค่าใช้จ่ายในหมวดใดบ้าง และแต่ละหมวดเป็นเงินเท่าใด (สามารถระบุค่าใช้จ่ายประมาณการ)

- ค่าอาหารและเครื่องดื่ม งบประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
 ค่าซื้อสินค้า งบประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
 ค่าเดินทาง (ค่ารถโดยสาร หรือค่าน้ำมันรถโดยประมาณ) งบประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
 ค่าที่พัก งบประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน
 อื่นๆ โปรดระบุ งบประมาณ บาทต่อ 1 วันต่อท่าน

8. กรุณาให้คะแนนความพึงพอใจในประเด็นต่างๆ (สามารถ หรือ ✓ หรือ ✗ ในตัวเลขที่ต้องการเลือก)

ประเด็น	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด
1. การประชาสัมพันธ์/ การให้ข้อมูล	5	4	3	2	1
2. ประเภทของกิจกรรมที่มีในงาน	5	4	3	2	1
3. ความน่าสนใจของเนื้อหาที่นำเสนอภายในงาน	5	4	3	2	1
4. ความพึงพอใจโดยรวม	5	4	3	2	1

9. ถ้ามีการจัดกิจกรรมในลักษณะนี้อีก ท่านจะแนะนำให้เพื่อนหรือคนรู้จักมาร่วมงานหรือไม่

แนะนำ ผ่านทาง โทรศัพท์ ไลน์ เฟสบุ๊ก อื่นๆ
 ไม่แนะนำ เพราะ

10. ประเด็นที่ควรปรับปรุงเพื่อให้งานนี้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

.....

Please fill out the questionnaire and return the completed form to receive a souvenir!

Country that you come from

1. You are : Domestic tourist (including Doing business / Working (Expat) / Studying / Living in Thailand) Tourist
2. Your age: 18-24 years 25-34 years 35-44 years 45-54 years 55-64 years more than 64 years
3. Today you come with: Friend(s) Family Come alone
4. Have you been informed about this event **before coming here?** And from which sources?

Yes, I've been informed about this event from: (allow multiple responses)

- TV channel..... Radio channel Newspaper Magazine
- Poster/ Billboard Brochure Internet/ FB/ IG/ line TAT Call center
- Friends/ relatives others, pls specify.....

I don't know before.

5. Is the **information** about Cosplay Run that you received from this event **interesting?**

Yes No because

6. Do you come here to join this event **in particular?**

Yes No

7. Your approximate spending for today

- Food & beverage Baht/ Person/ Day
- Shopping Baht/ Person/ Day
- Transportation to this place (e.g. Taxi) Baht/ Person/ Day
- Accommodation (e.g. Hotel) Baht/ Person/ Day
- Others, Baht/ Person/ Day

8. Please rate your satisfaction levels in the following aspects: (please \surd where appropriate)

Aspects	Highly Satisfied	Satisfied	Moderate	Less satisfied	Least satisfied
1. Information provided in this event	5	4	3	2	1
2. The interest of activities in this event	5	4	3	2	1
3. Content presented in this event	5	4	3	2	1
4. Overall satisfaction	5	4	3	2	1

9. If this event is held again, will you tell your friend(s) or relatives to join this event?

Yes in which channel... Telephone Line Facebook Others,

No because

10. Your suggestions

On behalf of TAT, Centre for International Research and Information would like to thank you for your great contribution.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวในครั้งต่อไป ททท. ขอยืนยันว่าความคิดเห็นของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และถูกนำไปประมวลผลทางสถิติในภาพรวมเท่านั้น และเพื่อให้ผลการศึกษานำไปใช้ได้ดียิ่งขึ้น โปรดตอบให้ครบทุกข้อและเป็นข้อมูลที่สะท้อนจากความคิดเห็นของท่านอย่างแท้จริง โดยท่านสามารถส่งแบบสอบถามกลับมายัง ททท. หรือศูนย์วิจัยและพัฒนาระบบสารสนเทศระหว่างประเทศ (ciri2547@gmail.com) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาที่ ททท. มอบหมายให้เป็นผู้วิเคราะห์ผล **รบกวนส่งกลับภายในวันที่ 5 มีนาคม 2562**

1. ระบุชื่อหน่วยงาน.....จังหวัด.....
 ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์โทร.....
 (รายละเอียดข้างต้นใช้ในกรณีติดต่อกลับเพื่อขอสอบถามหรือสัมภาษณ์เพิ่มเติมเท่านั้น)

2. ระบุประเภทของหน่วยงานท่าน

- 1. หน่วยงานภาครัฐ อปท. หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ (โปรดระบุ)
- 2. ผู้ประกอบการ ที่พัก บริษัทนำเที่ยว ขนส่ง อื่นๆ
- 3. ภาคเอกชน/อื่นๆ หอการค้า ชมรม สมาคม อื่นๆ
- 4. ททท.
- 5. สื่อมวลชน

3. จากการดำเนินงาน Amazing Cosplay Fun Run ร่วมกับ ททท. ท่านพึงพอใจในประเด็นเหล่านี้ในระดับใด
 (สามารถ หรือ หรือ ในตัวเลขที่ต้องการเลือก)

ประเด็น	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยสุด
1. ความสะดวกในการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ ททท.	5	4	3	2	1
2. กิจกรรมที่จัดตรงกับความต้องการของพื้นที่	5	4	3	2	1
3. กิจกรรมที่จัดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าสู่พื้นที่มากขึ้น	5	4	3	2	1
4. ความพึงพอใจโดยรวม	5	4	3	2	1

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

amazing ไทยแท้

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

งานข้อมูลกิจกรรม กองส่งเสริมกิจกรรม ฝ่ายกิจกรรม

1600 อ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2250 5500 ต่อ 3485-3489 โทรสาร 0 2253 7433