



โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รายงานสรุป การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติ ด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติ
ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โดย
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ของไทย ปี พ.ศ. 2564



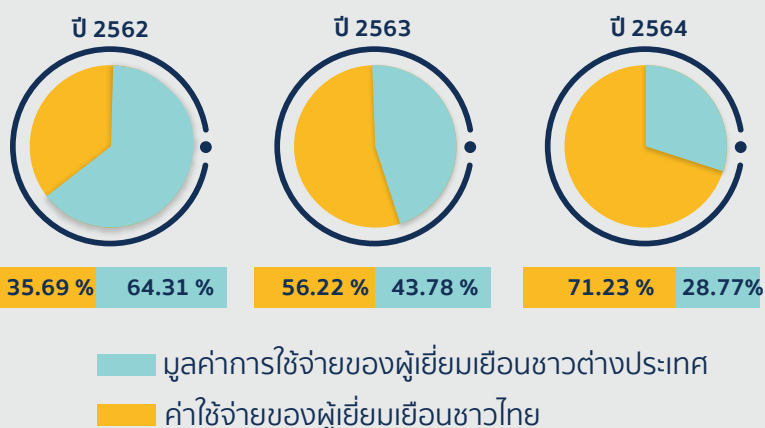
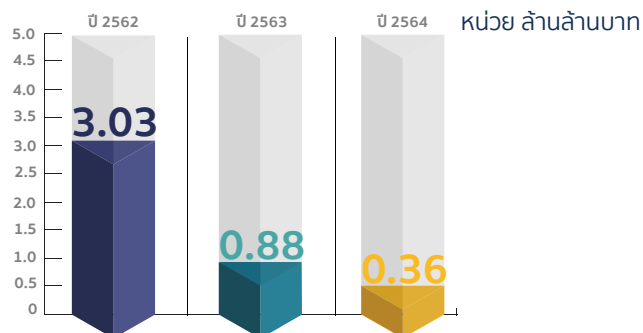
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ
ทั้งหมด

356,813.51 ล้านบาท

โดยมีสัดส่วนร้อยละ **28.77** เป็นการใช้จ่ายของ
ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ และ ร้อยละ **71.23**
เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

จากภาวะเหตุการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศลดลง
ร้อยละ **59.78**

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด



GVATI
796,497.11 ล้านบาท **Growth -20.13%**

TAX
9,999.42 ล้านบาท **Growth -62.73%**

TGDP
356,105.44

Growth -60.51%
Share to GDP
2.20%

TDGDP
135,975.60

Growth -61.41%
Share to GDP
0.84%

TIDGDP
220,129.84

Growth -59.93%
Share to GDP
1.36%



แรงงานภาคการท่องเที่ยว

การจ้างงานในด้านการท่องเที่ยว
(Total Employment in Tourism Sector) (คน)

การจ้างงานทั้งหมด (คน)

สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ต่อการจ้างงานทั้งหมด (ร้อยละ)

ปี 2562

4,376,506

37,613,438

11.64

ปี 2563

3,909,592

37,680,200

10.38

ปี 2564

3,984,582

37,751,300

10.55



การจ้างงานโดยรวม และการจ้างงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปี 2564



การจ้างงานของประเทศทั้งหมด

37,751,300 คน

สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
/การจ้างงานทั้งประเทศ **10.55%**

การจ้างงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

3,984,582 คน



1,738,676 คน



2,245,906 คน

01

2,372,413

การบริการอาหาร
และเครื่องดื่ม



799,373 คน



1,573,040 คน

02

568,287

การขนส่ง
ผู้โดยสารทางรถยนต์



490,368 คน



77,919 คน

03

355,377

การบริการโรงแรม
และที่พัก



138,472 คน



216,905 คน

การบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
อื่น ๆ เช่น เสริมสวย ซักอบรีด



70,925 คน



251,028



180,103 คน

กิจกรรมกีฬาและบันเทิง



203,722



100,804 คน



102,918 คน

การขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว



73,759



31,086 คน



42,673 คน

กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม



63,993



39,672 คน



24,321 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ



29,466



25,251 คน



4,214 คน

การบริการด้านตัวแทน
บริษัทนำเที่ยว



29,290



16,380 คน



12,910 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ



21,236



14,159 คน



7,077 คน

การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ
ภายในประเทศ



8,338



6,701 คน



1,637 คน

การเช่ารถยนต์และจักรยานยนต์
โดยไม่มีคนควบคุม



7,673



5,486 คน



2,187 คน

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) เป็นการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีที่แล้วโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการจัดทำ TSA ของประเทศไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความต่อเนื่อง สำหรับใช้เป็นตัวชี้วัดเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับมหภาค การวางแผนเชิงนโยบายและการวิเคราะห์เสนอแนะความเห็นด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต่อผู้บริหาร รวมทั้งการพัฒนาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสำหรับการสร้างความรู้ความเข้าใจและเผยแพร่เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

โดยในปี 2564 นับเป็นปีที่ 2 ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และของโลกอยู่ภายใต้สถานการณ์ระบาดของโควิด-19 ประเทศไทยและประเทศส่วนใหญ่ยังคงมาตรการควบคุมการเดินทาง และมาตรการกักตัวสำหรับผู้เดินทางมาจากต่างประเทศ นอกจากนี้ การระบาดใหญ่ภายในประเทศ ส่งผลกระทบรุนแรงต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศยาวนานกว่า 6 เดือน ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (เช่น การจำหน่ายสินค้า/บริการแก่ประชาชนในจังหวัด) (GVATI) 7.96 แสนล้านบาท และมีมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA) 1.26 แสนล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) 3.56 แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ นอกจากนี้ แม้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะได้รับผลกระทบรุนแรงจากโควิด-19 แต่ยังมีการลงทุนและการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 0.95 แสนล้านบาท และมีการจ้างงาน 3.98 ล้านคน

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า โดยภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (GVATI) ลดลงร้อยละ 20.13 มูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA) ลดลงร้อยละ 61.30 และมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) ลดลงร้อยละ 60.51 นอกจากนี้ มูลค่าการลงทุนและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 8.11 และ 1.92 ตามลำดับ แสดงให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญ 3 ประการ คือ

1) การระบาดของโควิด-19 ในปี 2564 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างรุนแรง โดยส่งผลให้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TGDP) ลดลงร้อยละ 60.51

2) ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปรับตัว โดยผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่ไม่ใช่การท่องเที่ยวมากขึ้น เช่น การปรับรูปแบบธุรกิจไปสู่ธุรกิจอาหาร การทำความสะอาด การเป็นโรงพยาบาลสนาม (Hospital) สำหรับผู้ป่วยโควิด การรับส่งพนักงานโรงงาน เป็นต้น จึงมีผลทำให้มูลค่าเพิ่มจากการผลิตเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และ

กิจกรรมที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว (GVATI) ลดลงน้อยกว่ามูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยวโดยตรง (TDGVA)

3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโต เนื่องจากยังคงมีการลงทุน และการจ้างงาน

สำหรับเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

Gross Value Added of Tourism Industry at basic price (GVATI : Total contribution)

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ณ ราคาพื้นฐาน) แสดงมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่ไม่ใช่เพื่อการท่องเที่ยว โดยในปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 796,497.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.43 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ และลดลงร้อยละ 20.13 จากปีก่อนหน้า

Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA : Direct contribution)

มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว แสดงมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นเฉพาะจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น ในปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 126,272.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.86 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ และลดลงร้อยละ 61.30 จากปีก่อนหน้า

Tourism Gross Domestic Product (TGDP : Direct and indirect contribution)

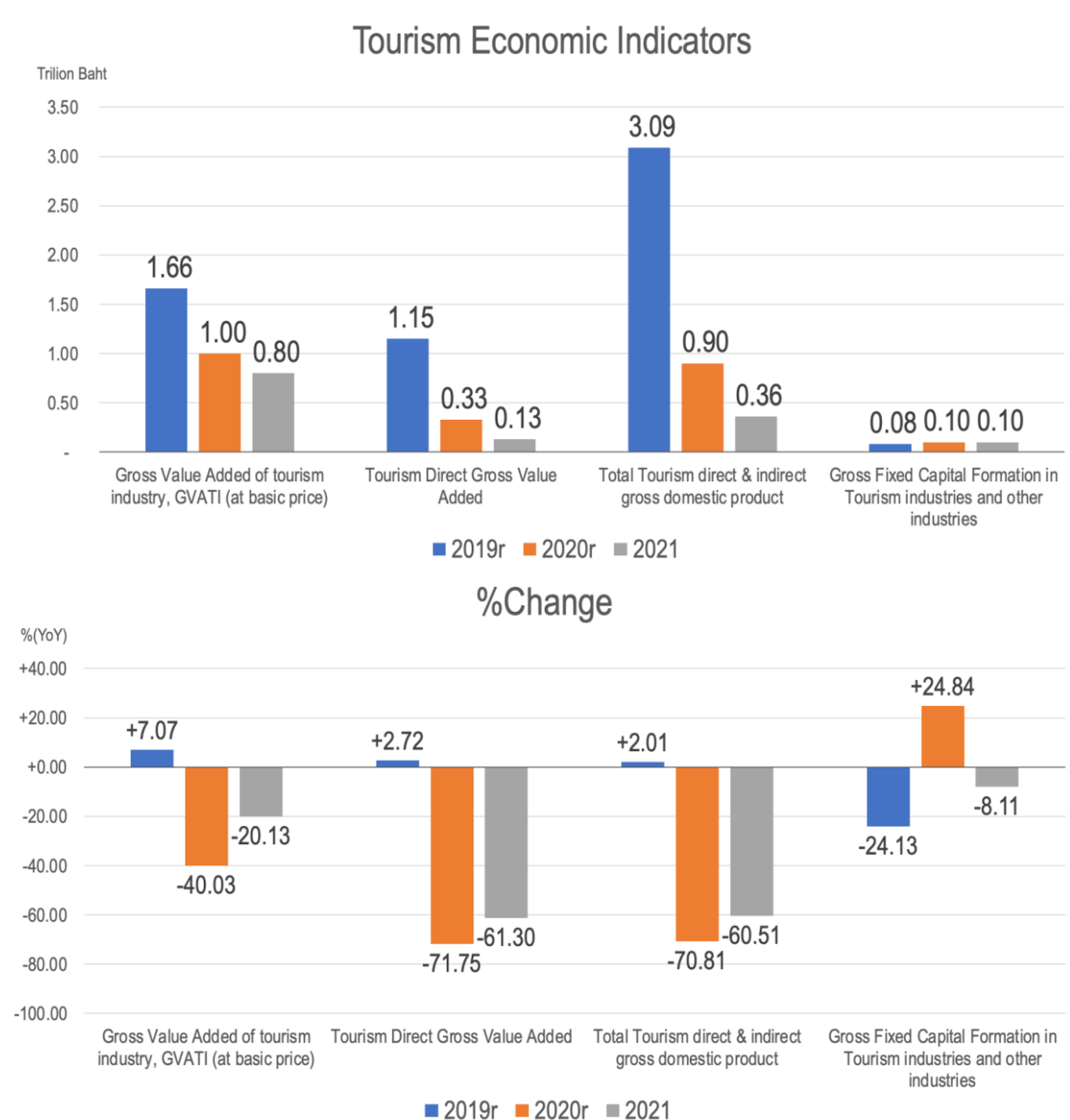
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว แสดง มูลค่าการผลิตที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศทั้งหมด โดยในปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 356,105.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.20 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และลดลงร้อยละ 60.51 จากปีก่อนหน้า

Gross Fixed Capital Formation in Tourism Industry

มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 95,223.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.11 จากปีก่อนหน้า

Employment in Tourism Industry (Employment: Total Contribution)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี 2564 มีจำนวน 3,984,582 คน คิดเป็นร้อยละ 10.55 ของจำนวนการจ้างงานของประเทศ และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.92 จากปีก่อนหน้า



สรุปผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2564

1. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยปี พ.ศ. 2564

1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2564 มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว โดยทั้งหมดเป็นของนักท่องเที่ยว (Tourists) ไม่มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศในปีนี ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ เท่ากับ 102,654.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73.57 จากปี พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย รายการที่สำคัญสามอันดับแรกได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) มูลค่า 36,988.57 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 67.48 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) รองลงมา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) มูลค่า 30,685.89 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 60.53 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ค่าใช้จ่ายในเดินทางทางอากาศ (Air passenger transport) มูลค่า 9,724.46 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 56.08 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยเที่ยวในประเทศไทย มูลค่า 254,159.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.04 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) และของนักทัศนาจร (Excursionists) เท่ากับ 213,565.59 ล้านบาท และ 40,593.72 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50.83 และร้อยละ 36.99 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) มูลค่า 61,417.66 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) มีมูลค่า 51,037.82 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการรับบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น การให้บริการด้านสาธารณสุข การอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (Country-specific tourism characteristic services) มูลค่า 22,444.26 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายของชาวไทยเที่ยวในต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2564 มีค่าเท่ากับ 1,448.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 96.57 โดยเป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) เท่านั้น ไม่มีการเดินทางของนักทัศนาจร (Excursionists) ในปีนี้ ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ คือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) มูลค่า 535.66 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) มูลค่า 390.96 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการรับบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ (Country-specific tourism characteristic services) มูลค่า 86.71 ล้านบาท

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด มีค่าเท่ากับ 356,813.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.78 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายที่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว (Tourism characteristic products) เท่ากับ 253,714.78 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Other consumption products) 103,098.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 57.51 และ

64.45 ตามลำดับ มูลค่าการบริโภคดังกล่าว เป็นค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทย มีมูลค่า 254,159.31 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีมูลค่า 102,654.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.04 และลดลงร้อยละ 73.57 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

1.2 การผลิตบริการเพื่อการท่องเที่ยว

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 รวมทั้งหมดทั้ง 12 สาขาการผลิต มีมูลค่า 2,121,518.50 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.05 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) เท่ากับ 796,497.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.13 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 5.43 ประกอบด้วย สาขาการผลิตอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ

- 1) อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเพิ่มที่สูงที่สุด เท่ากับ 447,441.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.03 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
- 2) ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน มีมูลค่าเพิ่ม 92,650.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.63 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
- 3) การขนส่งผู้โดยสารทางบก มีมูลค่าเพิ่ม เท่ากับ 68,489.82 ล้านบาท หรือ เท่ากับร้อยละ 0.46
- 4) การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ มีมูลค่าเพิ่ม เท่ากับ 43,815.07 ล้านบาท หรือ เท่ากับร้อยละ 0.30
- 5) บริการเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ (Country-specific tourism industries) เท่ากับ 39,934.31 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 0.27 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด

จากจำนวนมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดซึ่งเท่ากับ 796,497.11 ล้านบาท ดังกล่าว จำแนกองค์ประกอบได้เป็น ค่าจ้างแรงงาน (Compensation of employee) กำไรของผู้ประกอบการ (Mixed income & operating surplus) ค่าเสื่อมราคา (Consumption of fixed capital) และภาษีการผลิตอื่น ๆ สุทธิ (Other taxes less Subsidies on production) เท่ากับ 230,417.28 ล้านบาท 447,993.39 ล้านบาท 116,070.07 ล้านบาท และ 2,016.37 ล้านบาท ตามลำดับ

1.3 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

จากมูลค่ารายรับ (Gross output) ของการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2564 เท่ากับ 2,121,518.50 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) เท่ากับ 796,497.11 ล้านบาท ดังกล่าวแล้วข้างต้น เมื่อนำไปรวมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวและคิดเฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้วได้เป็นมูลค่าของ

Tourism direct gross value added (TDGVA) เท่ากับ 126,272.33 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 135,975.60 ล้านบาท เทียบกับ พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 352,342.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61.41 และเมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศที่ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเท่ากับ 16,166,598.00 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2564 มีค่าน้อยมาก เพียงร้อยละ 0.84 ของ GDP รวมของประเทศ เท่านั้น ลดน้อยลงต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2563 ซึ่งค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.25 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่เป็นปีในภาวะปกติ ก่อนเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นั้น ค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 7.37 แสดงให้เห็นว่าปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างรุนแรงมาก จนมีผลทำให้การท่องเที่ยวไม่สามารถเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้เหมือนในอดีตที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ในปี พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยโครงสร้างที่สำคัญ อาทิ บริการที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนร้อยละ 27.85 อุตสาหกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 27.02 การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ ร้อยละ 6.54 บริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศร้อยละ 5.58 การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ร้อยละ 4.49 นอกจากนี้ ยังมีอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอีกร้อยละ 23.66

1.4 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP)

การท่องเที่ยวจะก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการรูปแบบต่าง ๆ ไปยังการผลิตในอุตสาหกรรมอื่นทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำซึ่งเรียกว่า “ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ จากค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)” และยังมีผลกระทบในทางเศรษฐกิจอีกส่วนหนึ่งที่เป็นผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ที่เรียกว่า “ผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)”¹ การวิเคราะห์ หาค่าผลกระทบทั้งสองส่วนดังกล่าวนี้ สามารถคำนวณได้จากเทคนิคของการวิเคราะห์ตารางปัจจัย การผลิตและผลผลิต (Input-Output analysis technique)

ในปี พ.ศ. 2564 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) มีค่าเท่ากับ 220,129.84 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 549,424.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.93 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 1.36 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2563 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 3.51 และเมื่อนำค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง

¹ ผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ หมายถึง มูลค่าของการผลิตในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจ วัดในรูปของมูลค่า GDP ที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากคนที่ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับมีผลตอบแทนจากการทำงาน เป็นเงินเดือนและค่าจ้าง (Compensation of employee) อันเนื่องมาจากกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้วนำรายได้ดังกล่าวไปใช้จ่ายซื้อ สินค้าและบริการเพื่อการอุปโภคบริโภคในรูปต่าง ๆ ไปของการผลิตในทางเศรษฐกิจ

ของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) รวมกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) ในปี พ.ศ. 2564 มีค่ารวมกันเท่ากับ 356,105.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 60.51 จากปี พ.ศ. 2563 และมีสัดส่วนรวมกันเมื่อเทียบกับ GDP ของประเทศ คิดเป็นร้อยละ 2.20

1.5 มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) หมายถึง มูลค่าที่แท้จริงของรายการใด ๆ ที่มีมูลค่าในรูปของตัวเงินที่ได้มีการจัดผลของการเปลี่ยนแปลงของราคาของรายการนั้นออกไปแล้ว ดังนั้นการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่า CVM ในระหว่างสองช่วงเวลา ค่าที่ได้จึงสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ (Volume) หรือการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริงของรายการนั้น ๆ² ในการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการคำนวณมูลค่าที่แท้จริง (Real term) ทั้งนี้เพื่อให้สามารถทราบค่าของการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณของมูลค่าการผลิตบริการท่องเที่ยว โดยจัดผลของการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากราคาออกไป ค่าดังกล่าวนี้ สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การเปรียบเทียบกับการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ หรือใช้ในการวิเคราะห์แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth) เป็นต้น

ผลการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP ด้วยวิธีดัชนีปริมาณลูกโซ่โดยมีปี พ.ศ. 2553 เป็นค่าอ้างอิง (Reference year) ของปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 123,373.54 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 308,072.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.95 ทั้งนี้เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของ GDP, CVM ของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในปีเดียวกันดังกล่าวซึ่งลดลงร้อยละ 1.49 แล้ว ประเมินได้ว่า GDP ของการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 มีทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ตรงกันข้ามกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2564 แม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในภาวะฟื้นตัวแล้วก็ตาม แต่การท่องเที่ยวของประเทศยังคงซบเซาต่อเนื่องและมีผลทำให้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตในอัตราที่ต่ำ หรือกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวยังไม่สามารถเป็นปัจจัยทำให้

² วิธีการคำนวณมูลค่าที่แท้จริงสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การนำราคาในปีใดปีหนึ่งซึ่งเรียกว่าปีฐานมาคูณกับปริมาณในปีต่าง ๆ ของรายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีการนำดัชนีราคาของรายการที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับรายการดังกล่าว มาปรับหารายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีปรับหาร (Deflation) โดยมีปีที่ค่าดัชนีราคาเท่ากับ 100 เป็นปีฐาน อย่างไรก็ตามทั้งสองวิธีดังกล่าวยังให้ผลที่มีความคลาดเคลื่อนจากค่าที่แท้จริงอยู่บ้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อห่างจากปีฐานไปมาก ๆ ส่วนวิธีที่สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณที่ดีหรือค่อนข้างถูกต้องได้ค่อนข้างดีก็คือ วิธีการคำนวณหาดัชนีปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure) หรือที่เรียกกันว่าวิธี CVM การจัดทำ CVM คือ การคำนวณหาค่าการเปลี่ยนแปลงของปริมาณเมื่อเทียบกับปีที่แล้วโดยการถ่วงน้ำหนักด้วยราคาของปีที่แล้ว จึงมีลักษณะเหมือนกับเป็นการคำนวณหาดัชนีปริมาณด้วยวิธี Moving based year ในลักษณะของ Laspeyres Type ส่วนการหามูลค่าราคาคงที่ ก็จะใช้มูลค่าของรายการดังกล่าวในปีก่อนอ้างอิง (Reference year) เป็นค่าฐาน แล้วคำนวณหาในปีต่อ ๆ ไป โดยอาศัยดัชนีปริมาณที่ได้จากการเชื่อมโยงค่าอัตราการเปลี่ยนแปลงที่คำนวณขึ้นมาจากค่าดัชนี CVM ดังกล่าว แม้ว่าวิธี CVM จะให้ผลที่ถูกต้องดีกว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีปรับหาร (Deflation) แต่ข้อจำกัดของวิธีนี้ที่สำคัญก็คือ ค่าของผลรวมที่ได้จากรายการย่อย ๆ แต่ละรายการจะไม่เท่ากับค่ารวมของรายการใหญ่ที่เรียกว่า Non additively ปัจจุบัน การคำนวณบัญชีประชาชาติของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ใช้วิธี CVM กับการจัดทำบัญชีประชาชาติทุกประเภท ทั้งบัญชีประชาชาติรายปี รายไตรมาสและสถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด

เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ ทั้ง ๆ ที่ในอดีตที่ผ่านมา การท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้เป็นอย่างดี

1.6 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของการศึกษาในครั้งนี้มี 2 ส่วน โดยในส่วนแรกเป็นการศึกษา คำนวณค่าแหล่งเติบโตภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่วนที่สองเป็นการคำนวณค่าแหล่งเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

1.6.1 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) หมายถึง การคำนวณหาองค์ประกอบของการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วยสาขาอุตสาหกรรมย่อยต่าง ๆ 12 สาขา เช่น สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ในปี พ.ศ. 2564 ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 12 สาขาการผลิต รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังมีค่าลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ในอัตราร้อยละ 59.95 โดยมีองค์ประกอบในสาขาการผลิตที่สำคัญคือ การลดลงในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนร้อยละ 18.21 สาขาอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 8.81 กลุ่มสาขาการขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 5.83 สาขาการจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ ร้อยละ 3.94 สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศร้อยละ 3.89 และสาขาอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ ร้อยละ 0.80 ส่วนอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 ลดลงร้อยละ 18.49

ตารางที่ 1 แสดงค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) พ.ศ. 2560 - 2564

(หน่วย : ร้อยละ)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	2560	2561	2562r	2563r	2564
ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน	1.40	0.23	-0.26	-13.87	-18.21
อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2.25	0.58	-0.46	-12.72	-8.81
การขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และ ตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	2.26	1.02	0.28	-11.91	-5.83
อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ	0.10	-0.10	-0.03	-2.00	-0.80
การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ	2.44	0.43	-0.02	-9.22	-3.94
อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ	0.21	0.15	0.19	-2.59	-3.89
อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	2.01	0.39	1.19	-16.85	-18.49
รวมทั้งหมด	10.66	2.70	0.88	-69.17	-59.95

1.6.2 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth of the economy)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth) ในส่วนที่สองนี้ หมายถึง การวิเคราะห์ค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมอันมีผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ รวมทั้งสาขาการท่องเที่ยว ผลของการวิเคราะห์สามารถชี้ให้เห็น บทบาท ความสำคัญของเศรษฐกิจสาขาต่าง ๆ ที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมเพื่อเปรียบเทียบความสำคัญในแต่ละสาขาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ผลการคำนวณหาค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (Source of growth) พบว่า ในปี พ.ศ. 2564 เศรษฐกิจของประเทศเริ่มฟื้นตัว ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.49 โดยสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดการขยายตัวในอัตรดังกล่าวที่สำคัญคือ สาขาการท่องเที่ยว สาขาการเกษตร และสาขาบริการอื่น ๆ ในอัตราร้อยละ 1.25 0.14 และ 1.85 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีสาขาเศรษฐกิจที่เป็นตัวฉุดให้เศรษฐกิจลดลงที่สำคัญคือ สาขาการท่องเที่ยวที่ลดลงร้อยละ 1.80 และสาขาการเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปาร้อยละ 0.08

เมื่อพิจารณาจากค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแล้ว ประเมินได้ว่า ในปี พ.ศ. 2564 การท่องเที่ยวได้กลายเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่กระตุ้นให้เศรษฐกิจ โดยรวมยังไม่สามารถฟื้นตัวได้เต็มที่ ในขณะที่สาขาเศรษฐกิจอื่น ๆ ไปเปลี่ยนแปลงมีค่าเพิ่มขึ้นเป็นบวกทั้งหมดแล้ว ยกเว้น การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial) ที่แม้ว่าจะมีค่าเป็นลบ แต่ก็มีค่าเล็กน้อยเพียง 0.08 เท่านั้น ดังนั้น การเร่งรัดดำเนินนโยบายเพื่อให้การท่องเที่ยวฟื้นตัวขึ้นมาให้เป็นผลสำเร็จ จึงเป็นภารกิจหลักที่ต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสามารถฟื้นตัวได้เต็มที่ และในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น

ก็จะส่งผลเชื่อมโยงไปยังสาขาอื่น ๆ ซึ่งถึงแม้ว่าจะเป็นบวกอยู่แล้ว ก็จะมีค่าเป็นบวกมากขึ้น อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตได้สูงขึ้นและยั่งยืนต่อไป

ตารางที่ 2 แสดงค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมทั้งหมด (Source of growth of the economy)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)	2560	2561	2562r	2563r	2564
การเกษตร (Agriculture)	0.30	0.38	-0.06	-0.20	0.14
การอุตสาหกรรม (Manufacturing)	0.81	0.95	-0.23	-1.41	1.25
การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial)	-0.09	0.01	0.19	-0.43	-0.08
การก่อสร้าง (Construction)	-0.09	0.06	0.04	0.03	0.06
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.94	0.25	0.08	-6.33	-1.80
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.25	0.21	0.15	0.06	0.07
การบริการอื่น ๆ (Other services)	2.06	2.36	1.95	2.21	1.85
รวมทั้งหมด (Total)	4.18	4.22	2.11	-6.07	1.49

หมายเหตุ : ค่า GDP สาขาต่าง ๆ (ยกเว้นการท่องเที่ยว) และค่ารวมทั้งหมด เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนสาขาการท่องเที่ยวเป็นการคำนวณขึ้นมาจากได้โครงการฯ นี้

1.7 การรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

การจัดทำข้อมูล GDP ของการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย Tourism direct GDP Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญประการหนึ่ง คือนำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ซึ่งในแผนดังกล่าวได้กำหนดเป้าหมายข้อที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยวัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ในช่วงปี 2561 - 2565 มีค่าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22

ผลจากการคำนวณค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี พ.ศ. 2564 มีค่าเท่ากับ 2.76 เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ที่มีค่าเท่ากับ 7.20 จึงประเมินได้ว่า การลดลงของการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 และรวมทั้งปี พ.ศ. 2563 อันเนื่องมาจากผลของโรคโควิด-19 มีผลทำให้สัดส่วนดังกล่าวมีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP รวมกับ Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีค่าเท่ากับ 23.27 และ 22.99 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เล็กน้อย จึงอาจจำเป็นที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งการที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีเหตุผลมาจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการคาดการณ์ได้

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม
 ในประเทศ ปี พ.ศ. 2561 - 2564

(หน่วย : ร้อยละ)

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	2561	2562r	2563r	2564	เฉลี่ย 2561 - 2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	7.40	7.37	2.25	0.84	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	11.09	10.92	3.51	1.36	6.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	4.77	4.70	1.44	0.56	2.87
รวมทั้งหมด	23.27	22.99	7.20	2.76	14.05

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป้าหมายในยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในมิติที่สำคัญ (Goal)
 ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์คือ การพัฒนาและบูรณาการตามมิติราชการ (Function Base)
 มติยุทธศาสตร์ (Agenda Base) และมิติพื้นที่ (Area Base) นั้น ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง
 สินค้า บริการ การอำนวยความสะดวกและการสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาด
 ได้กำหนดอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมตลอดช่วงระยะเวลาของแผนคือ
 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ในอัตราร้อยละ 8 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ผลจากการจัดทำบัญชีประชาชาติ
 ด้านการท่องเที่ยว พบว่า ในระยะเวลา ปี พ.ศ. 2560 - 2564 มูลค่าของรายได้จากการท่องเที่ยว
 วัดจาก Tourism internal consumption ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 22.76 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
 ค่อนข้างมาก จึงเห็นสมควรที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและ
 กีฬา ฉบับที่ 4 ดังกล่าวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของผลการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ตารางที่ 4 แสดงมูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism internal consumption) และอัตราการเปลี่ยนแปลง
 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 และค่าเฉลี่ย ปี พ.ศ. 2560 - 2564

รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564	เฉลี่ย 2560 - 2564
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ							
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20	1,243,551.27
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.09	498,724.79	254,159.31	779,119.72
รวมมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51	2,022,670.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง							
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ร้อยละ	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57	-27.82
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทย ท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละ	11.57	8.26	0.97	-53.90	-49.04	-16.43
รวมมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ร้อยละ	10.62	4.50	1.59	-70.73	-59.78	-22.76

1.8 ภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มูลค่าของภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในที่นี้เป็นค่าที่ได้มาจากการคำนวณขึ้นมาโดยอาศัยข้อมูลจาก TSA Table 5 และ Table 6 ซึ่งหมายถึง ภาษีการผลิต (Total taxes on products and production taxes originating by tourism) ที่อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ได้จ่ายให้กับภาครัฐที่สำคัญได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ เช่น ภาษีป้าย อากรนำเข้า เป็นต้น โดยคิดเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรม การท่องเที่ยวด้วยวิธีการนำค่า Tourism ratio มาคำนวณหาส่วนแบ่งของภาษีที่เกิดกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะที่เกิดจากกิจกรรม การท่องเที่ยวเท่านั้น ภาษีที่คำนวณขึ้นดังกล่าวนี้ ยังไม่รวมถึงภาษีที่เกิดจากผลกระทบทางอ้อม (Tourism indirect GDP) และไม่รวมภาษีที่เกิดจากผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Tourism induced GDP) โดยพบว่า ในปี พ.ศ. 2564 ภาครัฐได้รับภาษีดังกล่าว เป็นจำนวนเท่ากับ 9,999.42 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งเท่ากับ 26,829.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 62.73 การคำนวณค่าของภาษีดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่า ของการใช้จ่ายของภาครัฐในด้านการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาครัฐจะได้รับตอบแทนกลับคืนมา ดังเช่นในปี พ.ศ. 2564 ข้อมูลจาก Table 9 Tourism collective consumption by products รัฐบาลมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเท่ากับ 12,763.93 ล้านบาท และมีรายได้ในรูปของภาษี กลับคืนมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 9,999.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.78 ซึ่งน้อยกว่า 1 ทั้งนี้เพราะผลจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในอดีตที่ผ่านมา เช่นในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าสูงถึง 6.63 แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าค่อนข้างสูงมากเมื่อเทียบกับรายจ่ายที่ภาครัฐต้องใช้จ่ายออกไป

ตารางที่ 5 แสดงภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว
 ปี พ.ศ. 2560 - 2564

รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	88,561.19	93,979.78	96,429.19	26,829.63	9,999.42
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,763.93
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว/ รายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.11	6.29	6.63	1.88	0.78

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 6 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553r - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553r	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว													
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	976,704	1,236,858	1,533,643.35	1,833,546.32	1,807,786.48	2,297,960.69	2,580,961.46	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		26.64	24.00	19.55	-1.40	27.11	12.32	10.62	4.50	1.59	-70.73	-59.78
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	546,810	729,434	939,946	1,147,881.43	1,037,358.41	1,494,887.38	1,693,953.27	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		33.40	28.86	22.12	-9.63	44.11	13.32	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	429,894	507,425	593,697	685,664.89	770,428.07	803,073.31	887,008.19	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.09	498,724.79	254,159.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		18.03	17.00	15.49	12.36	4.24	10.45	11.57	8.26	0.97	-53.90	-49.04
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	124,561	126,188	141,597	146,410.70	170,031.96	199,976.29	251,855.24	286,715.51	317,021.03	318,451.04	42,194.89	1,448.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		1.31	12.21	3.40	16.13	17.61	25.94	13.84	10.57	0.45	-86.75	-96.57
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว													
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	1,712,454.28	1,833,849.79	2,097,165.48	2,354,986.67	2,423,645.05	2,944,982.68	3,197,218.88	3,519,198.16	3,786,940.70	4,069,886.53	2,527,051.25	2,121,518.50
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	713,146.54	760,471.44	858,539.53	938,864.82	973,207.39	1,110,429.55	1,260,818.16	1,433,476.63	1,553,085.90	1,662,845.02	997,223.21	796,497.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		6.64	12.90	9.36	3.66	14.10	13.54	13.69	8.34	7.07	-40.03	-20.13
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	7.32	7.42	7.71	8.06	8.10	8.96	9.54	10.21	10.49	10.88	7.00	5.43
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	356,859	438,491	538,666	634,853.33	630,959.67	783,247.37	930,862.25	1,066,369.27	1,124,440.23	1,154,998.83	326,296.81	126,272.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		22.88	22.85	17.86	-0.61	24.14	18.85	14.56	5.45	2.72	-71.75	-61.30
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	3.66	4.28	4.84	5.45	5.25	6.32	7.05	7.60	7.59	7.56	2.29	0.86

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 6 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553r - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553r	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	385,137	474,749	584,111	689,167.21	682,979.19	851,732.24	1,006,374.51	1,149,007.98	1,212,035.45	1,245,036.66	352,342.42	135,975.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		23.27	23.04	17.99	-0.90	24.71	18.16	14.17	5.49	2.72	-71.70	-61.41
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.56	4.20	4.73	5.34	5.16	6.20	6.90	7.42	7.40	7.37	2.25	0.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	598,279	761,258	941,046	1,127,270.70	1,111,642.81	1,409,706.05	1,579,828.93	1,737,678.46	1,815,817.48	1,843,800.64	549,424.63	220,129.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		27.24	23.62	19.79	-1.39	26.81	12.07	9.99	4.50	1.54	-70.20	-59.93
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.54	6.73	7.62	8.73	8.40	10.26	10.83	11.22	11.09	10.92	3.51	1.36
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	254,179	322,150	401,299	478,179.21	467,571.56	591,180.91	670,590.25	747,860.54	781,486.71	793,881.80	225,970.51	89,936.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		26.74	24.57	19.16	-2.22	26.44	13.43	11.52	4.50	1.59	-71.54	-60.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.35	2.85	3.25	3.70	3.53	4.30	4.60	4.83	4.77	4.70	1.44	0.56
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	983,415	1,236,007	1,525,156	1,816,437.91	1,794,622.00	2,261,438.29	2,586,203.44	2,886,686.44	3,027,852.93	3,088,837.30	901,767.05	356,105.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		25.69	23.39	19.10	-1.20	26.01	14.36	11.62	4.89	2.01	-70.81	-60.51
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	9.10	10.93	12.34	14.06	13.56	16.45	17.73	18.64	18.49	18.29	5.76	2.20
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,237,595	1,558,157	1,926,456	2,294,617.12	2,262,193.56	2,852,619.20	3,256,793.69	3,634,546.98	3,809,339.64	3,882,719.10	1,127,737.56	446,041.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		25.90	23.64	19.11	-1.41	26.10	14.17	11.60	4.81	1.93	-70.95	-60.45

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 6 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553r - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553r	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	11.45	13.78	15.59	17.77	17.10	20.76	22.32	23.47	23.27	22.99	7.20	2.76
มูลค่าเพิ่มโดยรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.) (จากการคำนวณ)	ล้านบาท	9,746,898	10,255,023	11,132,517	11,642,655.00	12,021,519.00	12,398,349.00	13,211,742.00	14,036,370.00	14,809,502.00	15,282,016.00	14,243,509.00	14,668,335.52
ภาษีผลิตภัณฑ์การผลิตสุทธิ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,061,244	1,051,884	1,224,827	1,272,504.00	1,208,787.00	1,345,129.00	1,378,595.00	1,452,294.00	1,563,838.00	1,607,153.00	1,417,641.00	1,498,262.48
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	10,808,142	11,306,907	12,357,344	12,915,159.00	13,230,306.00	13,743,478.00	14,590,337.00	15,488,664.00	16,373,340.00	16,889,169.00	15,661,150.00	16,166,598.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		4.61	9.29	4.51	2.44	3.88	6.16	6.16	5.71	3.15	-7.27	3.23
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวที่แท้จริง (วิธีปรับหารด้วยราคา ปีฐาน = 2002)	ล้านบาท	340,134	413,629	496,907	572,416.93	555,532.70	681,537.26	767,139.28	846,331.18	867,517.28	872,251.19	273,224.69	111,697.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		21.61	20.13	15.20	-2.95	22.68	12.56	10.32	2.50	0.55	-68.68	-59.12
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง=2010)	ล้านบาท	385,137	468,443	563,662	650,237.90	632,691.23	769,785.39	871,668.55	964,609.53	990,639.06	999,375.72	308,072.84	123,373.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		21.63	20.33	15.36	-2.70	21.67	13.24	10.66	2.70	0.88	-69.17	-59.95
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง= 2002) (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	8,232,395	8,301,560	8,902,824	9,142,077.00	9,232,089.00	9,521,426.00	9,848,502.00	10,259,941.00	10,693,204.00	10,919,319.00	10,256,852.00	10,409,894.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		0.84	7.24	2.69	0.98	3.13	3.44	4.18	4.22	2.11	-6.07	1.49
ภาษี (ผลผลิตและการผลิต) สุทธิ ที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	31,074	39,290	49,106	58,574.12	56,116.59	73,267.72	80,957.55	88,561.19	93,979.78	96,429.19	26,829.63	9,999.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		26.44	24.98	19.28	-4.20	30.56	10.50	9.39	6.12	2.61	-72.18	-62.73

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 6 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553r - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2553r	2554r	2555r	2556r	2557r	2558r	2559r	2560r	2561r	2562r	2563r	2564
การจ้างงาน													
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	3,939,851	3,861,657	4,089,586	4,075,664.44	4,095,663.66	4,174,597.08	4,264,368.68	4,324,890.85	4,399,912.25	4,376,506	3,909,592	3,984,582
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		-1.98	5.90	-0.34	0.49	1.93	2.15	1.42	1.73	-0.53	-10.67	1.92
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	คน	38,037,343	37,952,905	38,324,115	38,216,623.00	38,077,430.00	38,016,170.00	37,692,650.00	37,458,250.00	37,864,550.00	37,613,438	37,680,200	37,751,300
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.36	10.17	10.67	10.66	10.76	10.98	11.31	11.55	11.62	11.64	10.38	10.55
มูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	17,663.46	59,169.42	75,361.37	91,683.37	109,123.56	109,413.13	83,015.02	103,633.65	95,223.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ					234.98	27.37	21.66	19.02	0.27	-24.13	24.84	-8.11
มูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	2,593,167	2,921,293	3,335,697	3,278,326.00	3,262,778.00	3,371,069.00	3,459,901.00	3,579,177.00	3,730,869.00	3,812,385.00	3,635,366.00	3,805,475.00
สัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	na.	na.	na.	0.54	1.81	2.24	2.65	3.05	2.93	2.18	2.85	2.50
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	6,904	10,657	11,155	13,415.84	14,509.51	14,362.97	13,293.47	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,763.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		54.37	4.68	20.26	8.15	-1.01	-7.45	9.09	2.99	-2.60	-1.96	-10.50
มูลค่าการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,707,777	1,825,136	2,020,794	2,113,369.00	2,238,084.00	2,353,042.00	2,460,686.00	2,524,403.00	2,648,220.00	2,730,872.00	2,787,105.00	2,951,725.00
สัดส่วนการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด	ร้อยละ		0.58	0.55	0.63	0.65	0.61	0.54	0.57	0.56	0.53	0.51	0.43

หมายเหตุ : ข้อมูลในตารางนี้ มีการปรับปรุงการคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมและผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวใหม่ให้มีความถูกต้องและเหมาะสมยิ่งขึ้น ย้อนหลังตั้งแต่ พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน

2. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยไตรมาส พ.ศ. 2564

2.1 การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวรายไตรมาส

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ในไตรมาส 1 ถึง 4 ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเท่ากับ มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศทั้งสิ้น 21,255.50 ล้านบาท 17,336.04 ล้านบาท 22,924.85 ล้านบาท และ 41,137.81 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2563 พบว่า ไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2564 ลดลงร้อยละ 93.81 ร้อยละ 7.09 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.44 และร้อยละ 180.17 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในขณะเดียวกัน ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีมูลค่า 88,826.52 ล้านบาท 36,484.73 ล้านบาท 11,998.08 ล้านบาท และ 116,849.98 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2563 พบว่า ไตรมาส 1 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ในปี พ.ศ. 2564 ลดลงร้อยละ 53.11 ร้อยละ 90.39 และร้อยละ 29.09 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.41

ส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวไทยในต่างประเทศไตรมาส 1 มีค่าเท่ากับ 183.15 ล้านบาท และในไตรมาส 2 มีมูลค่าเท่ากับ 428.66 ล้านบาท หลังจากนั้นต่อมา ในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 มีค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศเท่ากับ 434.24 ล้านบาท และ 402.39 ล้านบาท ตามลำดับ

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีมูลค่าเท่ากับ 110,082.02 ล้านบาท 53,820.77 ล้านบาท 34,922.93 ล้านบาท และ 157,987.79 ล้านบาท ตามลำดับ เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2563 พบว่าไตรมาส 1 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ลดลงร้อยละ 79.35 ร้อยละ 74.38 และร้อยละ 11.97 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.38 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในปีก่อนหน้า

2.2 การผลิตบริการเพื่อการท่องเที่ยวรายไตรมาส

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ไตรมาส 1 มีมูลค่า 526,890.12 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว (GVATI) 195,716.66 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่าผลผลิต 544,032.59 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 208,737.45 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่าผลผลิต 475,039.39 ล้านบาท เกิดมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 177,604.16 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีมูลค่าผลผลิต 575,556.40 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 214,438.83 ล้านบาท เมื่อพิจารณาสัดส่วน

มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้ง 12 สาขา ต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดในไตรมาส 1 ถึง 4 พบว่า มีสัดส่วนร้อยละ 5.33 5.82 5.28 และ 5.18 ตามลำดับ

2.3 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) รายไตรมาส

ในปี พ.ศ. 2564 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว มีมูลค่าในไตรมาส 1 2 3 และ 4 เท่ากับ 41,635.66 ล้านบาท 20,229.34 ล้านบาท 13,556.43 ล้านบาท และ 60,555.16 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากไตรมาสในลำดับเดียวกันจากปี พ.ศ. 2563 เท่ากับร้อยละ 80.38 ในไตรมาส 1 หลังจากนั้นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.10 ในไตรมาส 2 แล้วลดลงในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ร้อยละ 74.69 และ 15.13 ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว ค่าของ TDGDP ปี พ.ศ. 2564 ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 1.03 0.52 0.35 และ 1.41 ตามลำดับ

2.4 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP)

มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP) ปี พ.ศ. 2564 ในไตรมาส 1 2 3 และ 4 มีมูลค่าเท่ากับ 67,508.86 ล้านบาท 33,315.42 ล้านบาท 21,795.90 ล้านบาท และ 97,509.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศเท่ากับร้อยละ 1.67 0.85 0.56 และ 2.27 ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อรวมผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นมูลค่า GDP ของการท่องเที่ยวเท่ากับ 109,143.53 ล้านบาท 53,544.76 ล้านบาท 35,352.33 ล้านบาท และ 158,064.83 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 2.70 1.37 0.90 และ 3.68 ในไตรมาส 1 2 3 และ 4 ตามลำดับ

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 7 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2562
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	799,709.20	649,196.76	756,778.60	825,190.80	3,030,875.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.47	-0.21	3.79	4.16	1.59
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	530,667.03	395,813.80	487,068.85	535,566.58	1,949,116.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-3.98	-0.18	6.07	6.31	1.93
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ล้านบาท	269,042.17	253,382.96	269,709.75	289,624.22	1,081,759.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.90	-0.25	-0.08	0.41	0.97
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	ล้านบาท	74,311.29	95,465.00	64,700.68	83,974.09	318,451.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.45	1.74	-6.55	-2.42	0.45
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	417,269.67	405,011.17	409,942.72	430,621.45	1,662,845.01
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	305,899.73	246,413.71	287,458.30	315,227.09	1,154,998.83
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	329,640.03	265,651.01	309,892.14	339,853.48	1,245,036.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.32	0.45	5.13	5.51	2.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,220,879.00	4,154,172.00	4,177,219.00	4,336,904.00	16,889,174.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.81	6.39	7.42	7.84	7.37
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	25,417.64	20,607.98	24,031.21	26,372.36	96,429.19
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	485,476.36	395,102.99	460,420.15	502,801.14	1,843,800.64
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	209,242.32	169,893.89	198,587.61	216,157.99	793,881.81
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	11.50	9.51	11.02	11.59	10.92
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.96	4.09	4.75	4.98	4.70
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	815,116.39	660,754.00	770,312.29	842,654.62	3,088,837.30
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	19.31	15.91	18.44	19.43	18.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,024,358.71	830,647.89	968,899.90	1,058,812.61	3,882,719.11
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ร้อยละ	24.27	20.00	23.19	24.41	22.99

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 8 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	532,962.44	38,338.02	136,311.56	179,478.44	887,090.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.36	-94.09	-81.99	-78.25	-70.73
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	343,527.67	18,659.89	11,494.72	14,683.39	388,365.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.26	-95.29	-97.64	-97.26	-80.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ล้านบาท	189,434.77	19,678.13	124,816.84	164,795.05	498,724.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.59	-92.23	-53.72	-43.10	-53.90
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	ล้านบาท	38,857.77	0.00	0.00	3,337.12	42,194.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-47.71	-100.00	-100.00	-96.03	-86.75
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	305,151.30	208,520.57	232,608.30	250,943.02	997,223.19
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	196,752.35	14,020.66	49,476.83	66,046.97	326,296.81
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	212,239.03	15,198.81	53,557.28	71,347.29	352,342.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.61	-94.28	-82.72	-79.01	-71.70
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,139,674.00	3,540,478.00	3,861,038.00	4,119,956.00	15,661,146.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.13	0.43	1.39	1.73	2.25
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	15,963.77	1,209.25	4,198.50	5,458.10	26,829.63
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	328,505.39	23,944.20	85,258.91	111,716.12	549,424.62
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	137,983.60	9,433.89	33,814.02	44,739.01	225,970.52
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.94	0.68	2.21	2.71	3.51
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.33	0.27	0.88	1.09	1.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	540,744.42	39,143.01	138,816.19	183,063.41	901,767.04
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	13.06	1.11	3.60	4.44	5.76
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	678,728.02	48,576.90	172,630.21	227,802.42	1,127,737.56
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ร้อยละ	16.40	1.37	4.47	5.53	7.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 9 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2564
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	110,082.02	53,820.77	34,922.93	157,987.79	356,813.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.35	40.38	-74.38	-11.97	-59.78
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	21,255.50	17,336.04	22,924.85	41,137.81	102,654.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-93.81	-7.09	99.44	180.17	-73.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ล้านบาท	88,826.52	36,484.73	11,998.08	116,849.98	254,159.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-53.11	85.41	-90.39	-29.09	-49.04
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	ล้านบาท	183.15	428.66	434.24	402.39	1,448.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-99.53	-	-	-87.94	-96.57
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	195,716.66	208,737.45	177,604.16	214,438.83	796,497.11
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	38,653.51	18,734.59	12,586.04	56,298.19	126,272.33
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	41,634.66	20,229.34	13,556.43	60,555.16	135,975.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.38	33.10	-74.69	-15.13	-61.41
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,037,000.00	3,910,010.00	3,921,579.00	4,298,008.00	16,166,597.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.03	0.52	0.35	1.41	0.84
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	3,073.98	1,537.60	999.00	4,388.84	9,999.42
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	67,508.86	33,315.42	21,795.90	97,509.66	220,129.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	27,811.48	13,446.25	8,873.29	39,805.41	89,936.43
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.67	0.85	0.56	2.27	1.36
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	0.69	0.34	0.23	0.93	0.56
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	109,143.52	53,544.76	35,352.33	158,064.82	356,105.45
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.70	1.37	0.90	3.68	2.20
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	136,955.01	66,991.01	44,225.62	197,870.24	446,041.88
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศ	ร้อยละ	3.39	1.71	1.13	4.60	2.76

3. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยภาค พ.ศ. 2564

3.1 ภาคเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคเหนือปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 46,897.20 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 51.47 และลดลงร้อยละ 75.66 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติ ค่าใช้จ่ายในปี พ.ศ. 2564 จำนวนดังกล่าว ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,261.20 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 45,636.00 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.69 ต่อ 97.31 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 28.88 ต่อ 71.12

ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 ได้ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 33,670.02 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 34.66 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 16,922.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58.03 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 และลดลงร้อยละ 79.35 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.71 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) ในปี พ.ศ. 2564 เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.31 ในปี พ.ศ. 2562

ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 25,713.61 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 14,407.54 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือเท่ากับ 57,044.03 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 9.14 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคเหนือจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.22 บาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ผลกระทบในทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดของการท่องเที่ยวในภาคเหนือมีมูลค่าเท่ากับ 241,643.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.60 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค และมีค่าเป็น 1.25 เท่าของรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

3.2 ภาคใต้

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคใต้ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 67,364.89 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74.16 และลดลงในอัตราร้อยละ 91.84

เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 36,379.41 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 30,985.48 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 54.00 ต่อ 46.00 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.77 ต่อ 23.23

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดการผลิตรายการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 72,768.71 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.59 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 27,400.95 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74.45 แต่ถ้าเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ลดลงร้อยละ 92.13 ซึ่งถ้าคิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) แล้ว มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.03 เทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 348,215.75 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 23.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค

ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 35,049.07 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 20,166.38 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ เท่ากับ 82,616.40 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 6.13 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคใต้สามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.23 บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 แล้ว มูลค่าผลกระทบในทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นทั้งหมด เท่ากับ 1,021,549.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 70.03 สะท้อนถึงบทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของภูมิภาคที่ค่อนข้างสูงมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วเกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด 1.24 บาท เป็นค่าที่ใกล้เคียงกับ ปี พ.ศ. 2564

3.3 ภาคตะวันออก

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 37,124.21 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 69.70 หรือลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 90.45 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,844.09 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 35,280.12 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.97 ต่อ 95.03 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 62.83 ต่อ 37.17 จึงอาจประเมินได้ว่า

ผลของการแพร่ระบาดโรคโควิด 19 มีผลทำให้โครงสร้างของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกได้เปลี่ยนไปจากสภาวะปรกติอย่างสิ้นเชิง

ผลจากกิจกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 64,718.56 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 30.16 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 14,053.89 ล้านบาท หรือมีส่วนเท่ากับร้อยละ 1.17 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ 160,511.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.29 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค

ส่วนผลกระทบทางอ้อม มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)³ เท่ากับ 20,048.61 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 11,214.35 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก เท่ากับ 45,316.85 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 3.78 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.22 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 484,548.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.96 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคหรือเท่ากับ 1.25 เท่าของรายจ่ายที่เกิดขึ้นภาคตะวันออก

3.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 22,227.55 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 56.32 หรือลดลงร้อยละ 77.71 จากปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 239.42 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 21,988.13 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.08 ต่อ 98.92 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 4.63 ต่อ 95.37

ในด้านการผลิต เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 40,470.99 ล้านบาท ลดลง

³ เนื่องจากไม่มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก การวิเคราะห์ผลกระทบในที่นี้จึงได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ผังทะเลตะวันออกเป็นตัวแทน

จากปีที่แล้วร้อยละ 33.75 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 8,503.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 60.72 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 และลดลงร้อยละ 80.33 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 คิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.13 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) เทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.71

ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)⁴ เท่ากับ 12,402.47 ล้านบาท และมีค่าของผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,750.52 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 27,656.50 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 3.69 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.24 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 126,005.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.90 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค หรือเท่ากับ 1.26 เท่าของรายจ่ายที่เกิดขึ้น

3.5 ภาคกลาง

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคกลางปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 13,317.87 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 26.11 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 301.17 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 13,016.70 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.26 ต่อ 97.74 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 16,176.14 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 4,582.00 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.53 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)⁵ เท่ากับ 7,569.70 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 3,794.87 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคกลาง เท่ากับ 15,946.57 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค เท่ากับ

⁴ การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือเป็นตัวแทน

⁵ การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคกลางได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 วิธีชีวิตชุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เป็นตัวแทน

ร้อยละ 5.32 และเมื่อเทียบกับรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.20 บาท

เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระหว่างภาค

ในปี พ.ศ. 2564 ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวมทั้งหมด (Internal tourism consumption) สูงที่สุดคือ ภาคใต้ เท่ากับ 67,364.89 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก เท่ากับ 46,897.20 ล้านบาท และ 37,124.21 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนภาคที่มีมูลค่าน้อยสุดคือ ภาคกลาง เท่ากับ 13,317.87 ล้านบาท และถ้าหากพิจารณาในแง่ของอัตราการลดลงของรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าวแล้ว แต่ละภาค ยกเว้นภาคกลางลดลงในอัตราที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยภาคที่ลดลงสูงสุดคือ ภาคใต้ร้อยละ 74.16 และภาคที่ลดลงน้อยที่สุดคือภาคกลาง ลดลงร้อยละ 26.11 ลำดับดังกล่าว ต่างไปจากปี พ.ศ. 2562 กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2562 ภาคที่มีการใช้จ่ายสูงสุดและรองลงไปคือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ เท่ากับ 825,080.37 ล้านบาท 388,593.64 ล้านบาท และ 192,647.01 ล้านบาท แสดงถึงการลดลงของรายจ่ายท่องเที่ยวในภาคตะวันออกที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับภาคอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาในด้านอุปทานโดยพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) แล้วพบว่า ภาคใต้มีมูลค่าสูงที่สุดเท่ากับ 72,768.71 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 64,718.56 ล้านบาท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือเท่ากับ 40,470.99 ล้านบาท และ 33,670.02 ล้านบาท และภาคที่มีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่ำสุดคือ ภาคกลาง เท่ากับ 16,176.14 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวแล้ว ภาคใต้ ภาคเหนือและภาคตะวันออก มีมูลค่าสูงสุดและรองลงมา ตามลำดับ เท่ากับ 27,400.95 ล้านบาท 16,922.88 ล้านบาท และ 14,053.89 ล้านบาท และต่ำสุดในภาคกลาง เท่ากับ 4,582.00 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าสูงสุดในภาคใต้ และรองลงไปเป็นภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคกลาง เท่ากับ 348,215.75 ล้านบาท 160,511.88 ล้านบาท 81,938.09 ล้านบาท และ 43,221.73 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงผลของความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ พบว่า การท่องเที่ยวในภาคเหนือสามารถส่งผลเชื่อมโยงในสัดส่วนที่สูงที่สุดโดยมีค่าของสัดส่วนของผลรวมของ Tourism Direct GDP, Tourism Indirect GDP และ Tourism induced GDP เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคเท่ากับร้อยละ 9.14 รองลงมาคือ ภาคใต้ เท่ากับร้อยละ 6.13 และมีค่าค่อนข้างต่ำในภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่ากับร้อยละ 3.78 และ 3.69 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับ

ปี พ.ศ. 2562 ค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าสูงค่อนข้างมากในภาคใต้ถึงร้อยละ 70.03 รองลงมาคือ ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง เท่ากับร้อยละ 18.60 15.96 และ 7.90

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 10 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2564

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2564	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,261.20	36,379.41	1,844.09	239.42	301.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-90.78	-78.27	-96.82	-87.26	-62.55
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	45,636.00	30,985.48	35,280.12	21,988.13	13,016.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-44.99	-66.77	-45.31	-55.14	-24.41
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	259.91	232.71	112.54	422.60	125.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-97.18	-96.45	-93.01	-97.14	-86.15
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	46,897.20	67,364.89	37,124.21	22,227.55	13,317.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-51.47	-74.16	-69.70	-56.32	-26.11
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	87,170.07	179,555.42	156,290.89	99,736.89	49,437.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-27.45	-28.77	-26.36	-26.39	-18.31
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	33,670.02	72,768.71	64,718.56	40,470.99	16,176.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-34.66	-33.59	-30.16	-33.75	-23.20
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	16,922.88	27,400.95	14,053.89	8,503.51	4,582.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-58.03	-74.45	-72.76	-60.72	-40.31
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	25,713.61	35,049.07	20,048.61	12,402.47	7,569.70
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	14,407.54	20,166.38	11,214.35	6,750.52	3,794.87

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 10 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2564

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค พ.ศ. 2564	หน่วย	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	623,993.24	1,348,593.82	1,199,403.66	750,033.00	299,786.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-49.20	5.26	-55.37	-52.85	-64.46
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.71	2.03	1.17	1.13	1.53
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	42,636.49	62,450.02	34,102.50	20,905.98	12,151.70
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.83	4.63	2.84	2.79	4.05
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	57,044.03	82,616.40	45,316.85	27,656.50	15,946.57
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	9.14	6.13	3.78	3.69	5.32
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.22	1.23	1.22	1.24	1.20

4. สรุปบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

4.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 33,479.48 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 50.60 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 77.29 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,127.09 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 32,352.39 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.37 ต่อ 96.63 เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 34.57 ต่อ 65.43 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตฯ 1 นี้มีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ทั้ง 15 เขต จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 24,348.36 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.98 ทั้งนี้ การลดลงในด้านอุปทานหรือการผลิตที่น้อยกว่า ด้านอุปสงค์หรือการใช้จ่ายแสดงให้เห็นว่าการผลิตบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้สามารถปรับตัวไปให้บริการแก่ผู้บริโภคอื่นที่มีใช้นักท่องเที่ยวได้มากขึ้น จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรง ของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 11,983.28 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 58.65 และลดลงร้อยละ 80.65 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 4.47 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 11.10 และมีผลกระทบทางอ้อม เชื่อมโยงไปยังการผลิตของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิต ในพื้นที่เขตฯ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 18,384.72 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็น มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) อีกเท่ากับ 10,218.04 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 40,586.04 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับ ร้อยละ 15.14 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว ของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมด เท่ากับ 184,944.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.13 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.25 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 20,970.83 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 51.97 และลดลงร้อยละ 72.66 เมื่อเทียบจากปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,601.51 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 19,369.32 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.64 ต่อ 92.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 25.06 ต่อ 74.94

แสดงถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตนี้ที่ลดลงไปค่อนข้างมาก ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้ เท่ากับ 15,754.46 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 22.57 ซึ่งต่ำกว่าการลดลงในทางด้านรายจ่ายของนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 8,936.29 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 49.42 และเมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 ลดลงร้อยละ 74.81 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงดังกล่าว คิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.75 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 11.24 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 11,526.50 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,366.76 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ ทั้งหมดเท่ากับ 26,829.55 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 8.24 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.28 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 98,741.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.28 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของเขตฯ ในสถานการณ์ที่ปกติที่ค่อนข้างสูง และมีค่าเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1.29 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 31,833.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.85 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ค่อนข้างสูงมากถึงร้อยละ 90.69 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายเท่ากับ 1,838.47 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 29,995.23 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.78 ต่อ 94.22 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 68.64 ต่อ 31.36 แสดงถึงในภาวะปกติ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายเป็น 2 เท่า ของคนไทยก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI ของเขตฯ เท่ากับ 58,013.80 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.82 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 13,655.70 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74.54 และลดลงร้อยละ 91.77 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.60 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับสถานการณ์ปกติในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 7.49 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 17,155.56 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism

Induced GDP) เท่ากับ 9,644.92 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 40,456.18 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 4.74 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.27 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 450,667.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.34 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และมีค่าเป็น 1.32 เท่า เมื่อเทียบต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 41,296.76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73.47 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ก่อนข้างสูงในอัตราร้อยละ 93.40 อย่างไรก็ตาม ยังเป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 23,904.92 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย ใช้จ่ายเท่ากับ 17,391.84 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 57.89 ต่อ 42.11 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 82.30 ต่อ 17.70 ดังนั้น นอกจากเป็นเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายอุปโภคท่องเที่ยวสูงสุดแล้วยังเป็นเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ อีกด้วยเช่นกัน ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 65,465.45 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 32.67 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 19,556.14 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 73.79 และลดลงร้อยละ 92.89 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.19 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 54.19 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 21,042.77 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 13,990.10 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 54,589.01 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 14.48 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.32 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 809,704.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 159.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.29 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว แสดงถึงในภาวะปกติแล้ว ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันนี้ ได้ส่งผลเชื่อมโยงไปยังการผลิตสินค้าและบริการที่อยู่ภายนอกเขตฯ อีกด้วย

4.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 9,538.87 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 47.77 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 77.70 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งในเขตฯ นี้ มีมูลค่าไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้จ่ายของคนไทย โดยมีจำนวนเท่ากับ 91.03 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเท่ากับ 9,447.84 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.95 ต่อ 99.05 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.51 ต่อ 95.49 อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่า ในเขตฯ นี้คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปใช้จ่ายท่องเที่ยวต่างประเทศในมูลค่าที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ต่อเนื่องจากปีที่แล้วอีกด้วยเช่นกัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ 113.51 ล้านบาท ความต่อเนื่องดังกล่าวนี้ จึงอาจสะท้อนได้ว่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศนั้น วัตถุประสงค์หลักอาจเป็นความจำเป็นเพื่อการไปเยี่ยมญาติมากกว่าการไปเที่ยวเพื่อการพักผ่อนโดยตรงก็เป็นไปได้ จากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ ดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ในเขตฯ นี้เท่ากับ 11,509.55 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 30.62 ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) แล้ว มีมูลค่าเท่ากับ 3,517.58 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 54.78 และลดลงร้อยละ 80.98 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.10 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 2.75 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,231.88 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่แรงงานในพื้นที่ได้รับ นำกลับมาใช้จ่ายคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,884.42 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 11,633.88 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.65 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าวเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.22 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 53,847.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.01 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.26 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 8,916.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 40.63 เป็นเขตฯ ที่การใช้จ่ายท่องเที่ยวโดยรวมสูงกว่าปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในปี พ.ศ. 2562 แล้ว ปี พ.ศ. 2564 การใช้จ่ายท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 70.08 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 337.65 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 8,578.75 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.79 ต่อ 96.21 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562

สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 27.78 ต่อ 72.22 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI เท่ากับ 9,702.61 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 40.86 ซึ่งเป็นทิศทางลดลงที่ตรงกันข้ามกับด้านรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 3,855.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 42.93 ซึ่งสอดคล้องกับด้านรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 แล้วมีค่าลดลงร้อยละ 71.64 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.38 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.85 และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,037.38 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,580.79 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 11,473.88 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.14 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.29 เท่า เปรียบเทียบกับผลกระทบรวมทั้งหมดในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 37,869.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ คิดเป็น 1.27 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว จึงอาจประเมินได้ว่าเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเขตฯ นี้ค่อนข้างมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโดยรวมไม่มากนัก

4.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 3,970.76 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 เท่ากับร้อยละ 39.18 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 76.88 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 90.88 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 3,879.88 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.29 ต่อ 97.71 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 8.82 ต่อ 91.18 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI เท่ากับ 3,101.80 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 35.67 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 1,397.27 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 48.49 และลดลงร้อยละ 80.20 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.56 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 3.67 และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 2,218.07 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 1,192.25 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ

4,807.60 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.37 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 21,149.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.01 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขต และเท่ากับ 1.23 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 5,815.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.23 และลดลงร้อยละ 72.82 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 56.70 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่ากับ 5,758.60 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.98 ต่อ 99.02 เปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 10.41 ต่อ 89.59 จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นเขตฯ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายลดน้อยลงมากจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 3,575.98 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.69 และเมื่อคำนวณ เป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,068.11 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 39.01 และลดลงร้อยละ 76.34 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.30 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.57 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่า ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,205.09 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 1,766.08 ล้านบาท รวมเป็น ผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 7,039.29 ล้านบาท คิดเทียบเป็น สัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 4.41 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า เปรียบเทียบกับผลกระทบ รวมทั้งหมดในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 25,975.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.64 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ของเขต และเท่ากับ 1.21 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

4.9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 6,014.02 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 79.14 ซึ่งเป็นอัตราลดลงที่ค่อนข้างสูงมากพอสมควร เมื่อเทียบกับ เขตฯ อื่น ๆ และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ในอัตราที่สูงมากถึงร้อยละ 92.83 ประกอบด้วยค่าใช้จ่าย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3,390.03 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 2,623.99 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 56.37 ต่อ 43.63 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับร้อยละ 91.03 ต่อ 8.97 เป็นเขตฯ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาท สำคัญมากกว่านักท่องเที่ยวในประเทศเป็นอย่างมาก ดังนั้น ในภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาได้ จึงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเขตฯ นี้

ค่อนข้างสูงมากผลจากกิจกรรมการใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 12,437.74 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 36.46 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,428.30 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 79.76 และลดลงร้อยละ 93.61 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.29 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 18.08 และเคยมีค่าสูงมากถึงร้อยละ 65.43 ในปี พ.ศ. 2560 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 1,809.44 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับแรงงานในพื้นที่มีรายได้ แล้วนำไปใช้จ่าย คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 934.62 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 5,172.35 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 2.75 เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 0.86 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 74,893.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.64 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 0.89 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว จึงประเมินได้ว่า ในภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้ มีผลทำให้การท่องเที่ยวซึ่งเคยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเขตฯ ค่อนข้างมาก ได้ลดลงอย่างรุนแรง มีผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของเขตฯ ลดต่ำลงไปด้วย อนึ่งในกรณีของเขตฯ นี้ ที่มีค่าของสัดส่วนของผลกระทบรวมทั้งหมด ต่อรายจ่ายท่องเที่ยวต่ำกว่า 1 นั้นสะท้อนให้เห็นว่าการผลิตรวมทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในเขตฯ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการนำผลผลิตภายนอกเขตฯ เข้าให้กับนักท่องเที่ยวได้ใช้จ่าย

4.10 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 2,519.54 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 32.52 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 12.91 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 2,506.63 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.51 ต่อ 99.49 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ จากมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 3,796.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.21 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 850.80 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.08 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 1,422.05 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 787.80 ล้านบาท

รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 3,060.65 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.87 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า

4.11 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 6,771.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.93 เป็นอัตราการลดลงที่ค่อนข้างมากที่สุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 133.46 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 6,637.83 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.97 ต่อ 98.03 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 49,453.42 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 42.43 คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ 2,565.63 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.34 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,582.13 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,641.79 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 8,789.55 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับ ร้อยละ 1.15 เป็นเขตที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น ๆ ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.30 เท่า

4.12 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 7,672.07 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 13.01 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 18.65 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 7,653.42 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.24 ต่อ 99.76 เป็นเขตฯ ที่การท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยมากที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 13,295.72 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,944.13 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.83 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขต และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 4,240.19 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,266.24 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมด

ที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 9,450.56 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 2.66 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.23 เท่า

4.13 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถีนี้อีสาน)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในนี้ (Internal consumption) มีมูลค่าเท่ากับ 7,185.86 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50.53 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 52.06 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 7,133.80 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.72 ต่อ 99.28 จึงเป็นอีกเขตฯ หนึ่งที่มีการท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยเช่นกัน ก่อให้เกิดการผลิตรายการบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 14,548.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.61 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,908.44 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.14 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,934.17 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,227.99 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 9,070.60 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.56 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.26 เท่า

4.14 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 15,882.82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67.20 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 6,980.59 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 8,902.23 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 43.95 ต่อ 56.05 สะท้อนถึงการเป็นเขตฯ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สำคัญมากพอสมควร ก่อให้เกิดการผลิตรายการบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 11,353.03 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 40.09 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 6,798.83 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 3.30 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 8,523.52 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 4,868.66 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 20,191.01 ล้านบาท

หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 9.80 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.27 เท่า

4.15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 10,600.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.75 ประกอบด้วยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 4,741.12 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 5,859.80 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44.72 ต่อ 55.28 ซึ่งเป็นโครงสร้างที่ใกล้เคียงกับเขตฯ 14 ในเขตฯ นี้ คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศสูงถึง 112.48 ล้านบาท เกือบสูงสุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ใกล้เคียงกับค่าสูงสุดในเขตฯ 5 ผลจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 7,908.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.17 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 5,434.80 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.14 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,871.55 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 3,210.89 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 14,517.24 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.70 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.37 เท่า

เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อเปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 15 เขตในปี พ.ศ. 2564 แล้ว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งในภาวะปกติปี พ.ศ. 2562 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 ก็ยังเป็นเขตที่มีมูลค่าสูงสุดด้วยเช่นกัน และรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เมื่อพิจารณาในด้านของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ส่วนเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศไทยที่สูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งเหมือนกับ

นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งโครงสร้างความสำคัญของการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวคนไทยในปี พ.ศ. 2564 ดังกล่าวนี้นี้ มีความสอดคล้องกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นภาวะปกติ หากพิจารณาในด้านบทบาทความสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยดูจากสัดส่วนของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเทียบกับนักท่องเที่ยวคนไทย พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ค่อนข้างสูงได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยมากที่สุดที่สำคัญ ๆ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) อย่างไรก็ตาม ในภาวะที่ปกติ ปี พ.ศ. 2562 นั้น เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการประกาศแล้วในปีดังกล่าวนี้ พบว่า เขตฯ ที่มีการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่านักท่องเที่ยวไทยคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อประเมินถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 โดยพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) ในแต่ละเขตฯ แล้ว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เป็นเขตฯ ที่มีขนาดของ GVATI ใหญ่และรองลงไปมากที่สุดตามลำดับ โดยมีมูลค่าเท่ากับ 65,465.45 ล้านบาท 58,013.80 ล้านบาท และ 49,453.42 ล้านบาท ตามลำดับ ในทางตรงกันข้ามเขตฯ ที่มีมูลค่า GIVATI น้อยที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 3,101.80 ล้านบาท และ 3,575.98 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนในปี พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีขนาดของ GVATI ใหญ่และรองลงไปมากที่สุดตามลำดับ คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 291,156.04 ล้านบาท 165,609.69 ล้านบาท และ 62,758.68 ล้านบาท ตามลำดับ และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนา

การท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 6,853.56 ล้านบาท และ 8,932.34 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาถึงบทบาท ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ โดยการเปรียบเทียบจากค่าสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด (GDP) ของเขตฯ นั้น ๆ แล้ว พบว่าเขตฯ ที่มีค่าสัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างสูง ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) พัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 5.19 4.47 และ 3.30 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าของสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด (GDP) ของเขตฯ ที่ต่ำมากที่สุดได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.34 0.38 และ 0.83 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีค่าดังกล่าวค่อนข้างสูงคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 54.19 18.08 11.24 และ 11.10 ตามลำดับ เห็นได้ว่า ในภาวะปรกตินั้น เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เป็นเขตฯ ที่การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเขตฯ ค่อนข้างมาก

เมื่อเปรียบเทียบขนาดของความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวที่ส่งผลไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่โดยพิจารณาจากค่าของสัดส่วนของผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP + Tourism Indirect GDP + Tourism Induced GDP) เทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าสูงที่สุดและรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) โดยมีค่าสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 15.14 14.48 และ 9.80 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงน้อยสุดตามลำดับคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) โดยมีค่าผลกระทบในทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.14 และ 1.15 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับในภาวะปรกติ พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีค่าสัดส่วนดังกล่าวสูงที่สุดตามลำดับคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 โดยมีค่าเท่ากับ 159.62 35.64 33.13 31.28 และ 20.34 ตามลำดับ ส่วนเขตฯ ที่มีค่าต่ำสุดคือเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.37 และ 7.64 ตามลำดับ

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,127.09	1,601.51	1,838.47	23,904.92	91.03	337.65	90.88	56.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-90.92	-87.48	-96.82	-76.70	-81.84	-63.62	-47.66	-89.47
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	32,352.39	19,369.32	29,995.23	17,391.84	9,447.84	8,578.75	3,879.88	5,758.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-41.56	-37.25	-41.60	-67.07	-46.81	58.51	-38.95	-25.00
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	78.25	56.05	64.58	52.20	113.51	90.53	92.80	84.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-98.83	-85.77	-91.83	-95.48	-98.99	-94.56	-87.34	-94.98
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	33,479.48	20,970.83	31,833.70	41,296.76	9,538.87	8,916.40	3,970.76	5,815.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-50.60	-51.97	-70.85	-73.43	-47.77	40.63	-39.18	-29.23
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	54,741.75	35,272.83	124,717.75	128,557.25	26,214.51	22,181.01	6,557.67	7,247.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-28.09	-16.67	-24.94	-28.92	-24.34	-39.20	-29.26	-28.05
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	24,348.36	15,754.46	58,013.80	65,465.45	11,509.55	9,702.61	3,101.80	3,575.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.98	-22.57	-33.82	-32.67	-30.62	-40.86	-35.67	-33.69
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	11,983.28	8,936.29	13,655.70	19,556.14	3,517.58	3,855.71	1,397.27	2,068.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-58.65	-49.42	-74.54	-73.79	-54.78	42.93	-48.49	-39.01
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	18,384.72	11,526.50	17,155.56	21,042.77	5,231.88	5,037.38	2,218.07	3,205.09
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	10,218.04	6,366.76	9,644.92	13,990.10	2,884.42	2,580.79	1,192.25	1,766.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	268,081.02	325,417.26	854,103.50	377,070.73	318,998.05	1,010,106.75	89,521.62	159,615.68

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564	หน่วย	เขตฯ 1	เขตฯ 2	เขตฯ 3	เขตฯ 4	เขตฯ 5	เขตฯ 6	เขตฯ 7	เขตฯ 8
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-49.20	1.82	-55.20	5.27	-52.86	-30.23	-52.86	-49.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.47	2.75	1.60	5.19	1.10	0.38	1.56	1.30
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	30,368.00	20,462.79	30,811.26	40,598.91	8,749.46	8,893.09	3,615.34	5,273.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	11.33	6.29	3.61	10.77	2.74	0.88	4.04	3.30
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	40,586.04	26,829.55	40,456.18	54,589.01	11,633.88	11,473.88	4,807.60	7,039.29
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนา การท่องเที่ยว	ร้อยละ	15.14	8.24	4.74	14.48	3.65	1.14	5.37	4.41

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564	หน่วย	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขต 15
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	3,390.03	12.91	133.46	18.65	52.06	6,980.59	4,741.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-83.12	-90.10	-73.19	-91.13	-82.83	-76.28	-51.34
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	2,623.99	2,506.63	6,637.83	7,653.42	7,133.80	8,902.23	5,859.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-70.01	-30.44	113.76	-11.10	-49.85	-53.15	1.24
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	36.57	76.36	106.91	73.45	112.57	43.78	112.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.82	-83.79	-85.25	-93.12	-92.15	-94.82	-97.32
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	6,014.02	2,519.54	6,771.29	7,672.07	7,185.86	15,882.82	10,600.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.14	-32.52	87.93	-13.01	-50.53	-67.20	-31.75
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	28,564.84	31,699.28	103,623.11	26,152.62	30,725.13	23,285.49	12,507.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.81	-11.32	-35.92	-40.02	-36.72	-34.96	-35.64
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	12,437.74	3,796.44	49,453.42	13,295.72	14,548.73	11,353.03	7,908.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-36.46	-43.21	-42.43	-36.58	-41.61	-40.09	-12.17
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	2,428.30	850.80	2,565.63	2,944.13	2,908.44	6,798.83	5,434.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.76	-64.68	80.89	-10.58	-53.43	-68.04	-19.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	1,809.44	1,422.05	3,582.13	4,240.19	3,934.17	8,523.52	5,871.55
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	934.62	787.80	2,641.79	2,266.24	2,227.99	4,868.66	3,210.89
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	187,790.86	79,014.76	764,030.83	355,523.27	255,125.15	206,032.13	254,506.64

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564 (ต่อ)

รายการตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564	หน่วย	เขตฯ 9	เขตฯ 10	เขตฯ 11	เขตฯ 12	เขตฯ 13	เขตฯ 14	เขตฯ 15
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	5.27	-44.16	-46.00	-45.43	-45.07	-44.56	13.09
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.29	1.08	0.34	0.83	1.14	3.30	2.14
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	4,237.74	2,272.85	6,147.76	7,184.32	6,842.60	15,322.35	11,306.35
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.26	2.88	0.80	2.02	2.68	7.44	4.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	5,172.35	3,060.65	8,789.55	9,450.56	9,070.60	20,191.01	14,517.24
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจาก รายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนา การท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.75	3.87	1.15	2.66	3.56	9.80	5.70

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	(1) – (45)
บทที่ 1 บทนำ	1-1 – 1-2
1. หลักการและเหตุผล	1-1
2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	1-2
บทที่ 2 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	2-1 – 2-49
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปี พ.ศ. 2564	2-1
2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 และ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว	2-35
3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว	2-47
บทที่ 3 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส	3-1 – 3-49
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 6 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2564	3-1
2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส	3-45
3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายไตรมาส	3-46
บทที่ 4 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค	4-1 – 4-59
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค ตารางที่ 1 ถึง 6 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปี พ.ศ. 2564	4-1
2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 รายภาค	4-50
3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายภาค	4-54
บทที่ 5 ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-1 – 5-277
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 6 จำนวน 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปี พ.ศ. 2564	5-1
2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-240
3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5-252

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 6 ข้อเสนอแนะ	6-1 – 6-5
1. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระยะต่อไป	6-1
2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ รายการ และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	6-3

ภาคผนวก

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism products) และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

- | | |
|---|-----|
| - การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA | ผ-1 |
| - การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) | ผ-8 |

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1 บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว หรือ Tourism Satellite Accounts (TSA) เป็นข้อมูลตัวชี้วัดในระดับมหภาคทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยวที่มีการจัดทำข้อมูลที่เป็นมาตรฐานสากลตามแนวทางที่องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nation of World Tourism Organization : UNWTO) กำหนด ซึ่งเรียกกันว่า 2008 Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework (TSA : RMF 2008) ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมาตั้งแต่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จนถึงปัจจุบัน อย่างต่อเนื่อง

โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account : TSA) ภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปี พ.ศ. 2564 ทั้งในระดับประเทศ เป็นรายปี รายไตรมาส และระดับเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 เขต และระดับภาค ในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคกลาง นอกจากนี้ ยังมี การดำเนินการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงและความสำคัญของภาคการท่องเที่ยวต่อสถานการณ์ปัจจุบัน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ติดตามประเมินผลและการศึกษาวิเคราะห์ในทางวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ www.mots.go.th

2. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ประกอบด้วย

- 1) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ตารางที่ 1 - 10 ปี พ.ศ. 2564
- 2) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส ตารางที่ 1 - 6 ปี พ.ศ. 2564
- 3) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายภาค 5 ภาค ปี พ.ศ. 2564
- 4) บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2564

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปีถือว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญและสมบูรณ์ที่สุด (ครบ 10 ตารางมาตรฐานของ UNWTO) และเป็นรากฐานของการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ในมิติอื่น ๆ

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

บทที่ 2

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายปี ตารางที่ 1 ถึง 10 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2553 จนถึงปี พ.ศ. 2564

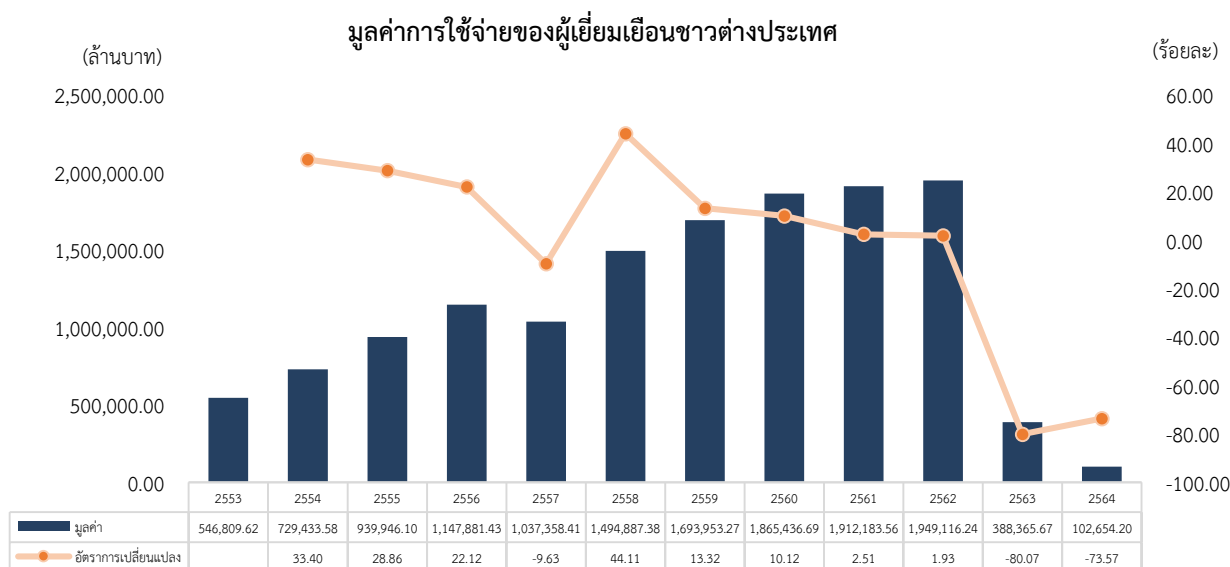
บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว เป็นชุดข้อมูลสถิติที่แสดงมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย ซึ่งการจัดทำสถิติดังกล่าวสอดคล้องกับมาตรฐานระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวหรือ TSA; RMF 2008 และมีความสอดคล้องกับระบบบัญชีประชาชาติสากล (System of National Accounts; SNA) โดยแสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รายรับและมูลค่าเพิ่มที่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ตลอดจนแสดงจำนวนการจ้างงาน การสะสมทุน ตลอดจนงบประมาณของภาครัฐที่ใช้สนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงระยะเวลา 1 ปี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ประกอบด้วยนักท่องเที่ยว (Tourists) และนักทัศนจร (Excursionists) ที่ใช้จ่ายภายในประเทศไทยในปี พ.ศ. 2564 อย่างไรก็ตาม การสำรวจในปี 2564 พบว่า ไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากนักทัศนจร (Excursionists) มูลค่าค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมหรือนักท่องเที่ยว ในปีนี้มีมูลค่า 102,654.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73.57 เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ที่ลดลงร้อยละ 80.07 ปัจจัยหลักมาจากผลกระทบของโรคโควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รัฐบาลคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี รัฐบาลมีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านการคัดกรองโรคโควิด-19 เดินทางเข้าออกประเทศไทยในพื้นที่ท่องเที่ยว เช่น ภูเก็ต เป็นต้น

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนรวมในปี 2564 จำแนกเป็น ค่าใช้จ่ายที่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว (Tourism characteristic products) มีมูลค่าเท่ากับ 88,944.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68.41 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 80.33 และค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว (Other consumption products) เท่ากับ 13,170.00 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 86.96 โดยค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนจากต่างประเทศที่เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่สำคัญสามอันดับแรกได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) มูลค่า 36,988.57 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 67.48 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) มูลค่า 30,685.89 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 60.53 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) ค่าใช้จ่ายในเดินทางทางอากาศ (Air passenger transport) มูลค่า 9,724.46 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 56.08 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า) (แผนภูมิที่ 2-1) (TSA : Table 1)

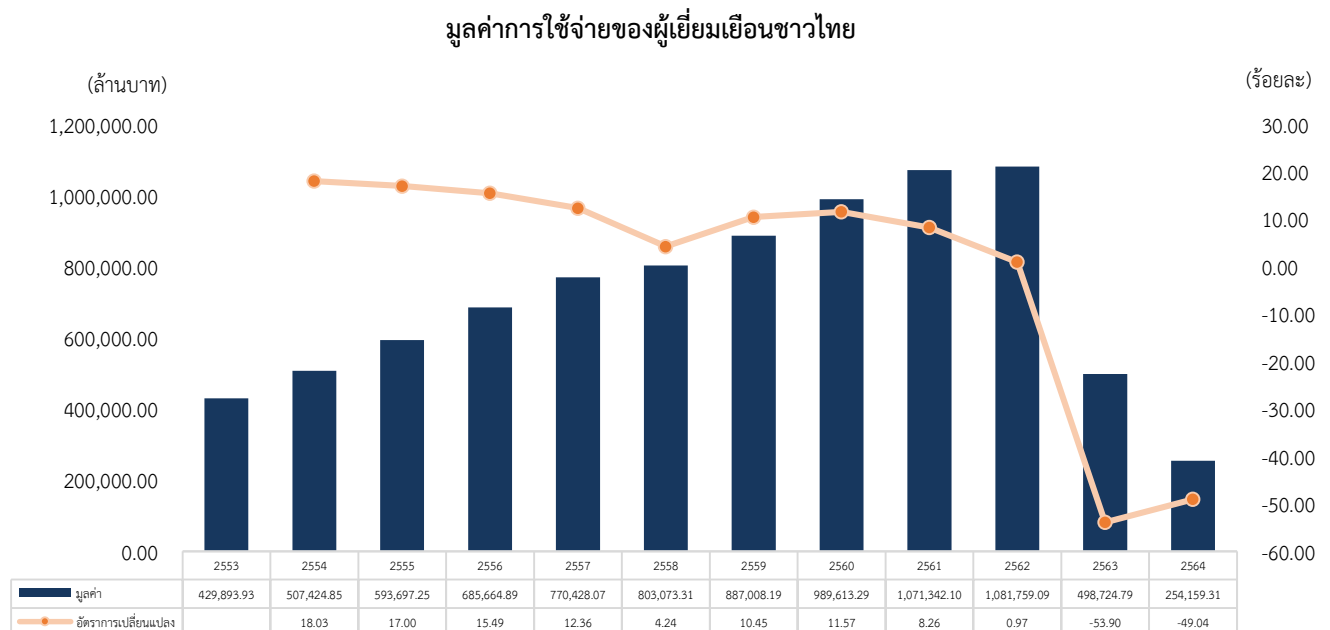
แผนภูมิที่ 2-1 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศปี พ.ศ. 2553 - 2564



1.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ ผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย พบว่า ในปี พ.ศ. 2564 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีมูลค่ารวม 254,159.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.04 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 53.90 ปัจจัยหลักมาจากผลกระทบของโรคโควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีผ่านคลัสเตอร์โควิดต่าง ๆ ส่งผลให้รัฐบาลคงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลต่าง ๆ ตลอดจนรณรงค์ให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวด้วยความระมัดระวัง งดเดินทางเข้าออกพื้นที่เสี่ยง หรือพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังกล่าว โดยองค์ประกอบของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) และของนักท่องเที่ยว (Excursionists) มีมูลค่า 213,565.59 ล้านบาท และ 40,593.72 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงร้อยละ 50.83 และร้อยละ 36.99 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) มูลค่า 61,417.66 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) มีมูลค่า 51,037.82 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการรับบริการที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น การให้บริการด้านสาธารณสุข การอบรมหลักสูตรระยะสั้น เป็นต้น (Country-specific tourism characteristic services) มูลค่า 22,444.26 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-2) (TSA : Table 2)

แผนภูมิที่ 2-2 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยปี พ.ศ. 2553 - 2564

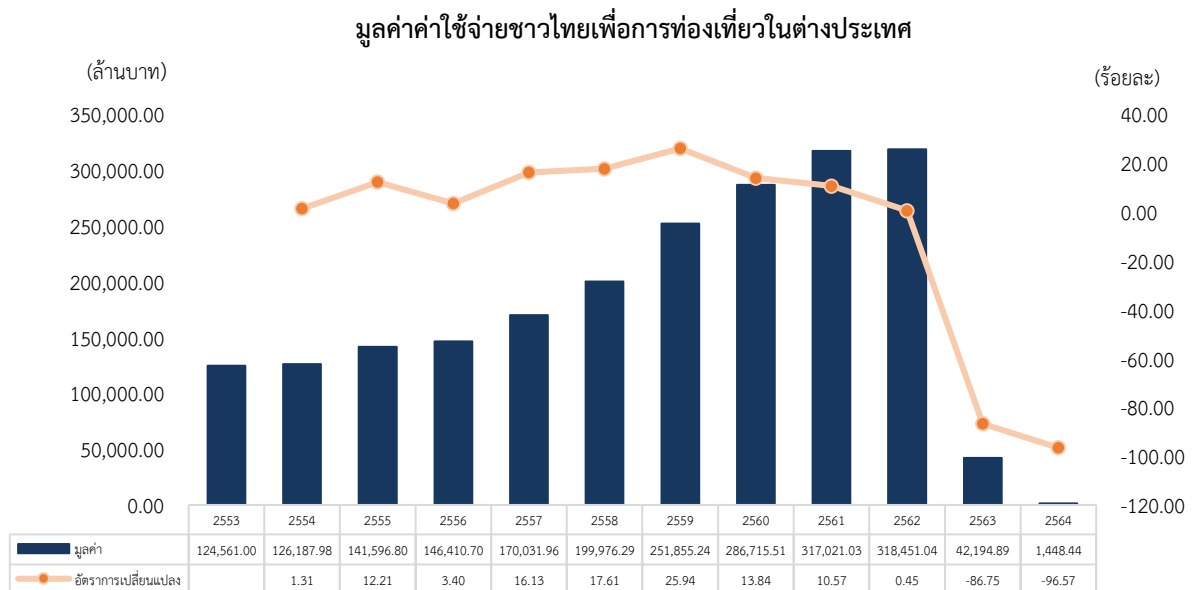


1.3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ หมายถึง ค่าใช้จ่ายของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยปี พ.ศ. 2564 มูลค่าค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวไทยมีมูลค่า 1,448.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 96.57 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 86.75 เป็นผลจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่ยังแพร่ระบาดทั่วโลก ส่งผลประเทศต่าง ๆ ยังคงระงับการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หรือยกเว้นกรณีที่ได้รับวัคซีนฯ ที่ประเทศปลายทางกำหนดยี่ห้อและจำนวนวัคซีนตามกำหนด และต้องมีการตรวจหาเชื้อไวรัสฯ ภายใน 24-48 ชม. ก่อนเดินทางเข้าออกประเทศปลายทาง ส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศได้ หากไม่ได้รับวัคซีนตามเงื่อนไขของประเทศปลายทาง

อย่างไรก็ตามในปี พ.ศ. 2564 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศฯ เป็นค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) เท่านั้น ไม่ปรากฏข้อมูลค่าใช้จ่ายของนักทัศนาจร (Excursionists) และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) มูลค่า 535.66 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) มูลค่า 390.96 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการรับบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ (Country-specific tourism characteristic services) มูลค่า 86.71 ล้านบาท (แผนภูมิที่ 2-3) (TSA : Table 3)

แผนภูมิที่ 2-3 มูลค่าค่าใช้จ่ายชาวไทยเพื่อท่องเที่ยวในต่างประเทศปี พ.ศ. 2553 – 2564

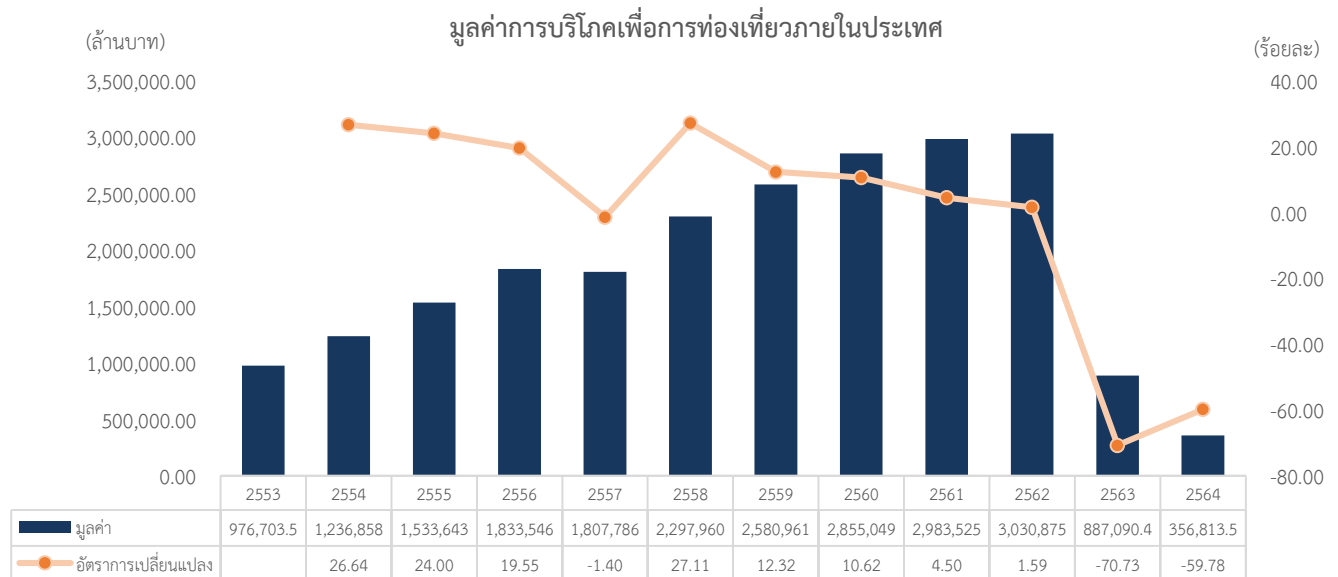


1.4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับ ผลรวมของ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)¹ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศมีมูลค่ารวม 356,813.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.78 เทียบกับการลดลงร้อยละ 70.73 ในปีก่อนหน้า พบว่า ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวไทยมีมูลค่า 254,159.31 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ มูลค่า 102,654.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 49.04 และลดลงร้อยละ 73.57 ตามลำดับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 2-4) (TSA : Table 4)

¹ การเท่ากันดังกล่าวเป็นแนวปฏิบัติในเบื้องต้น อย่างไรก็ตาม โดยหลักการตาม TSA; RMF 2008 นั้น Tourism consumption มีความหมายที่กว้างกว่า Tourism expenditure โดยรวมถึงค่าใช้จ่ายพึงประเมินของบ้านพักหลังที่สอง (Imputed rent of second home), Social transfer in kind และ Government transfer เป็นต้น

แผนภูมิที่ 2-4 มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศปี พ.ศ. 2553 – 2564



1.5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ราคาพื้นฐาน) (Production accounts of tourism industries and other industries at basic prices)

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 2,121,518.50 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตรวมจำนวนดังกล่าว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 796,497.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.05 และลดลงร้อยละ 20.13 ตามลำดับ ปัจจัยหลักมาจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่ยังแพร่ระบาดทั่วโลก โดยรัฐบาลคงมาตรการงดการเดินทางเข้าออกประเทศ และจำกัดการเดินทางระหว่างจังหวัด ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศโดยตรง เช่น สาขาโรงแรมฯ และสาขาภัตตาคารฯ ไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน เช่น เปลี่ยนเป็นสถานที่ดูแลผู้ป่วยโรคโควิด-19 ชั่วคราว (Hospital) ในสาขาโรงแรมฯ หรือสาขาภัตตาคาร เปลี่ยนรูปแบบเป็นการให้บริการส่งอาหารยังที่พักอาศัย (Food delivery) เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบางกิจกรรมการผลิต เช่น ไนต์คลับ บริการสปา สถานที่จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ยังคงหยุดการให้บริการ หรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังมีโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น โครงการเราเที่ยวด้วยกัน เพื่อกระตุ้นและช่วยเหลืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศอย่างต่อเนื่อง

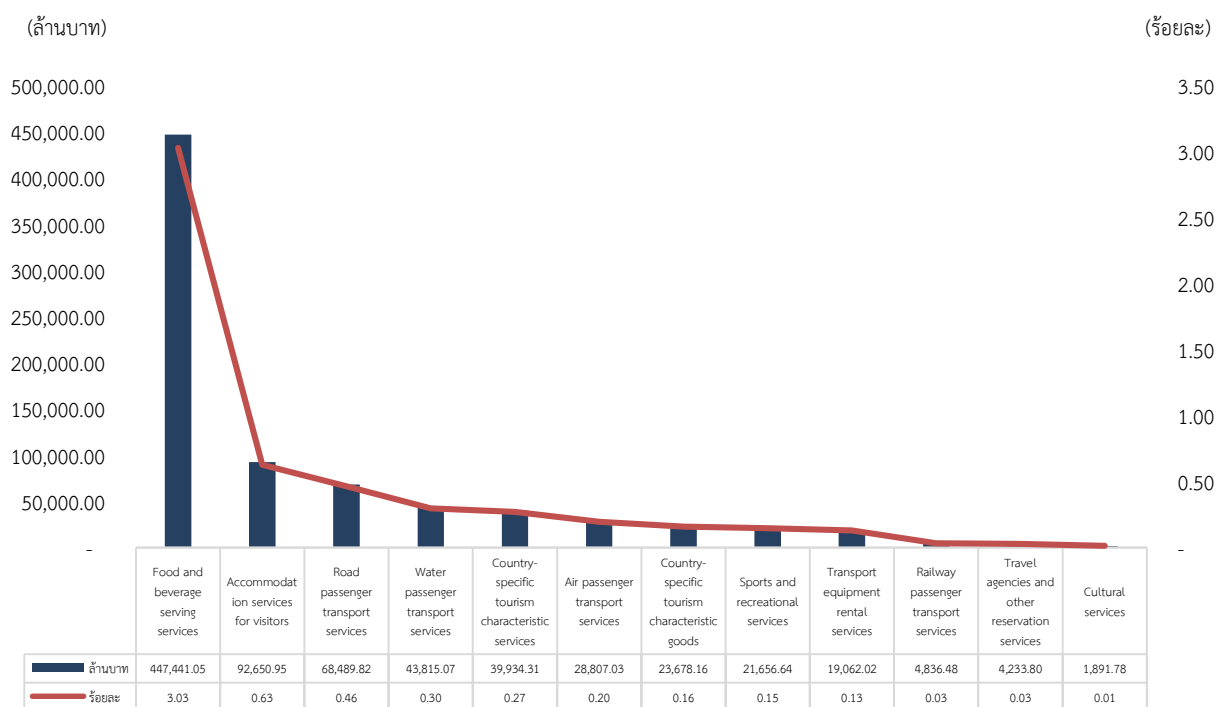
เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของมูลค่าเพิ่มฯ อันประกอบด้วยค่าจ้างแรงงาน (Compensation of employee) กำไรของผู้ประกอบการ (Mixed income & operating surplus) ค่าเสื่อมราคา (Consumption of fixed capital) และภาษีการผลิตอื่น ๆ สุทธิ (Other taxes less Subsidies on production) พบว่า องค์ประกอบต่าง ๆ มีมูลค่า 230,417.28 ล้านบาท 447,993.39 ล้านบาท

116,070.07 ล้านบาท และ 2,016.37 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในทุกประเภทขององค์ประกอบ โดยมีอัตราการลดลงร้อยละ 23.40 ร้อยละ 17.97 ร้อยละ 21.35 และร้อยละ 24.57 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มจำแนกตามสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่า สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงที่สุด ได้แก่ สาขาภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่าเพิ่ม 447,441.05 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.03 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด สาขาโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่าเพิ่ม 92,650.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.63 ของมูลค่าเพิ่มทั้งหมด (แผนภูมิที่ 2-5) (TSA : Table 5)

แผนภูมิที่ 2-5 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐานปี พ.ศ. 2564

มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อ มูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน

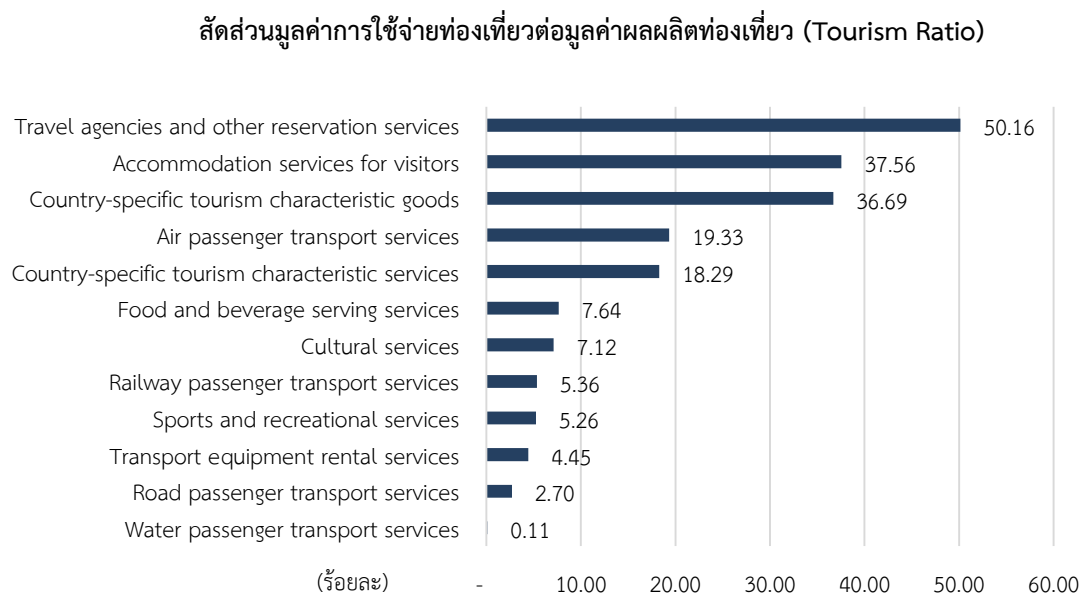


1.6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (ราคาผู้ซื้อ) (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices)

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) พบว่ามีสัดส่วนรวมร้อยละ 11.67 สาขาที่มี Tourism ratios สัดส่วนสูง 3 อันดับแรกในปี พ.ศ. 2564

ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านธุรกิจการเดินทาง จัดนำเที่ยว และบริการสำรองที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (Travel agencies and other reservation service) ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ (Accommodation services for visitors) และค่าซื้อสินค้าที่ระลึก (Country-specific tourism characteristic goods) โดยมี Tourism ratios ร้อยละ 50.16 ร้อยละ 37.56 และร้อยละ 36.69 ตามลำดับ ในขณะที่สาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในปี พ.ศ. 2564 มี Tourism ratios ร้อยละ 0.21 (แผนภูมิที่ 2-6) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 2-6 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) ปี พ.ศ. 2564



1.7 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Employment in the tourism industries)

การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2564 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 3,984,582 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีจำนวน 3,909,592 คน แล้ว เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.92 กล่าวได้ว่า การจ้างงานในปี พ.ศ.2564 เริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในรายละเอียดของแต่ละประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว พบว่า มีการปรับตัวของการจ้างงานในทิศทางที่แตกต่างกันไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานลดลงที่สำคัญคือ อุตสาหกรรมที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชม มีการจ้างงานเท่ากับ 355,377 คน ลดลงร้อยละ 9.24 เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวน 391,578 คน ในปี พ.ศ. 2563 การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศมีการจ้างงาน 21,236 คน ลดลงร้อยละ 46.61 จากปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีการจ้างงาน 39,777 คน และอุตสาหกรรมสาขากิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและบริการสำรองการท่องเที่ยว มีจำนวน 29,290 คน ลดลงร้อยละ 62.35 เมื่อเทียบกับจำนวน 77,794 คน ในปี พ.ศ. 2563 และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสาขากิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ มีจำนวน 203,722 คน ลดลงร้อยละ 1.81 เมื่อเทียบกับ จำนวน 207,476 คน

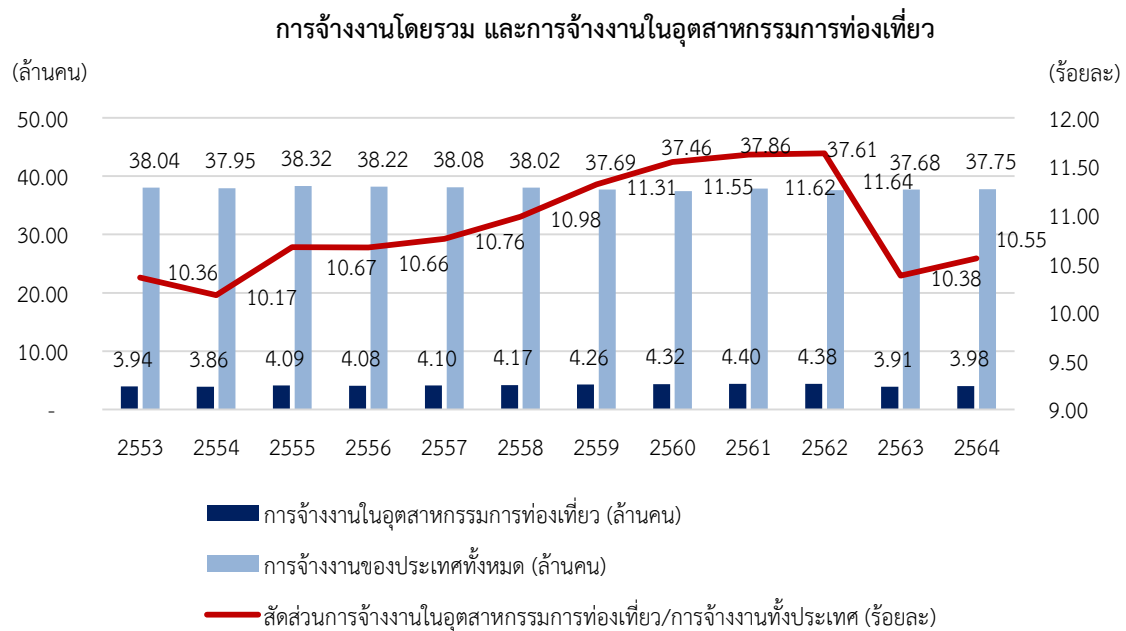
ในปี พ.ศ. 2563 ส่วนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการจ้างงานสูงขึ้น ที่สำคัญคือ กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นสาขาที่มีจำนวนการจ้างงานที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด ในปี พ.ศ. 2564 มีการจ้างงาน 2,372,413 คน เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ที่มีการจ้างงาน 2,282,734 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.93 นอกจากนี้ยังมีสาขาอื่น ๆ ที่สำคัญคือ การบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศซึ่งมีบริการด้านสาธารณสุขและการรักษาพยาบาลรวมอยู่ด้วยนั้น มีการจ้างงาน 251,028 คน เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 มีการจ้างงาน 183,266 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.97 สาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก มีจำนวน 568,287 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.19 จากจำนวน 556,124 คน ในปี พ.ศ. 2563 สาขาการจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ มีจำนวน 73,759 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 จากจำนวน 72,193 คน ในปี พ.ศ. 2563

ในจำนวน การจ้างงานรวมทั้งหมด 3,984,582 คน ดังกล่าว แบ่งเป็นเพศชาย 1,738,676 คน และเพศหญิง 2,245,906 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 43.64 ต่อ 56.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 44.66 ต่อ 55.34 สัดส่วนการจ้างงานในเพศชายมีค่าลดลงส่วนเพศหญิงมีค่าเพิ่มขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นการสะท้อนภาพของสถานภาพการเปลี่ยนแปลงของการจ้างงานเมื่อแบ่งแยกระหว่างเพศหญิงและชาย อันเนื่องมาจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2564 ที่ยังคงต่อเนื่องมาจากปี พ.ศ. 2563 เมื่อพิจารณาเป็นรายอุตสาหกรรมแล้วพบว่า อุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการจ้างงานเพศชายลดลงที่สำคัญได้แก่ ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน การขนส่งผู้โดยสารทางบก การให้เช่ายานยนต์ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม เป็นต้น ในทางตรงกันข้ามสาขาอุตสาหกรรมที่มีการจ้างงานเพศชายในสัดส่วนที่สูงขึ้นที่สำคัญได้แก่ การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ กิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ และบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ เป็นต้น ส่วนอุตสาหกรรมกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มซึ่งเป็นสาขาที่มีการจ้างงานในจำนวนที่มากที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้น ค่าสัดส่วนการจ้างงานระหว่างเพศชายและหญิงในปี พ.ศ. 2564 มีค่าเท่ากับร้อยละ 33.69 ต่อ 66.31 ซึ่งค่อนข้างคงที่เมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี พ.ศ. 2563

จากจำนวนการจ้างงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 ทั้งหมด 3,984,582 คน นั้นประมาณ 2,466,000 คน เป็นการทำงานในธุรกิจของตนเองโดยไม่มีค่าจ้าง (Self-employed person) และส่วนที่เหลือ 1,518,582 คน เป็นการทำงานในฐานะลูกจ้าง (Employee) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนการทำงานโดยคนทำงานในธุรกิจของตนเองโดยไม่มีค่าจ้างที่มีค่าสูงค่อนข้างมากที่สำคัญ ได้แก่ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีค่าถึงประมาณร้อยละ 76.76 นอกจากนี้ ยังมีสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางบก สาขากิจกรรมการกีฬาและนันทนาการ และสาขาการจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ ที่มีคนทำงานในธุรกิจของตนเองโดยไม่มีค่าจ้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.49 58.79 และ 50.32 ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบ จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมทั้ง 12 สาขาการผลิตกับการจ้างงานรวมทั้งหมดของประเทศตามรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 37,751,300 คน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 10.55 ส่วนปี พ.ศ. 2563 มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 10.38 การจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวค่อนข้างคงที่ เมื่อเทียบกับการจ้างงานรวมของประเทศ

แผนภูมิที่ 2-7 การจ้างงานโดยรวมและการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553 – 2564



1.8 การสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries)

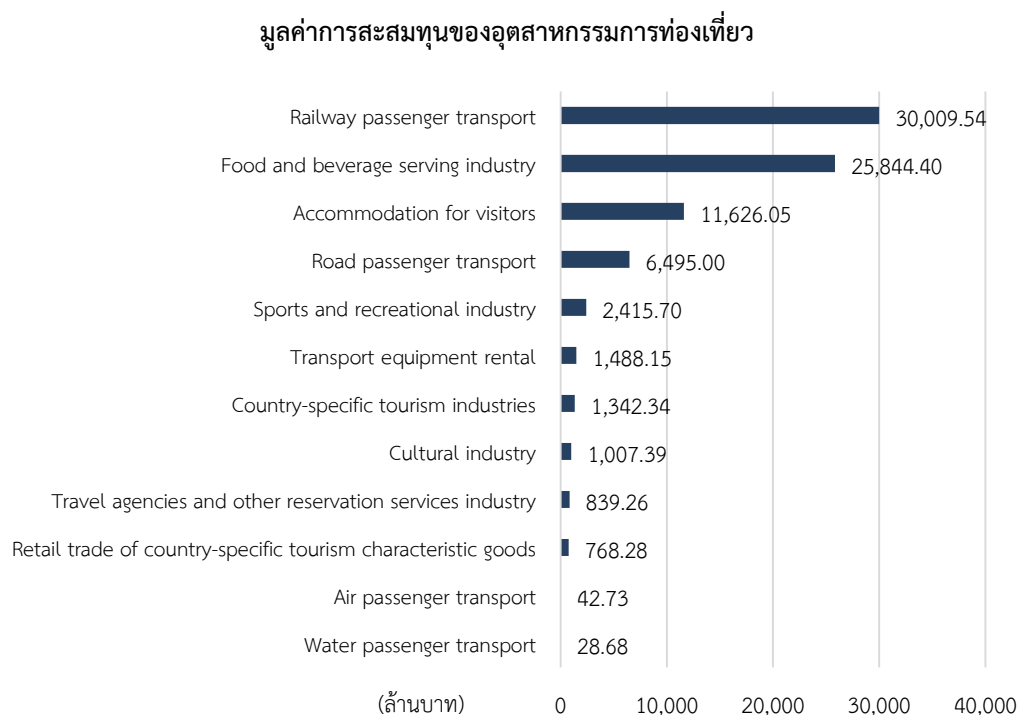
มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 95,223.84 ล้านบาท โดยเป็นของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 81,907.52 ล้านบาท และของอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ซึ่งในนี้ประกอบด้วยองค์ประกอบครุภัณฑ์ท่องเที่ยวที่ได้จากการสำรวจและการลงทุนของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เท่ากับ 13,316.32 ล้านบาท

เมื่อพิจารณาแบ่งแยกการลงทุนตามประเภทของทรัพย์สิน พบว่า เป็นการลงทุนในด้านโรงแรมและที่พักแรมของผู้เยี่ยมเยือน (Hotels and other accommodation facilities for visitors) เท่ากับ 7,781.29 ล้านบาท ภัตตาคารและร้านอาหาร (Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services) 10,041.18 ล้านบาท อาคารและสิ่งก่อสร้างเพื่อการขนส่งทางไกล (Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers) 22,654.98 ล้านบาท อาคารเพื่อกิจการด้านวัฒนธรรม (Building for cultural and similar services mainly for use by visitors) 162.06 ล้านบาท สิ่งก่อสร้างเพื่อการกีฬา (Facilities for sport, recreation and entertainment) 1,225.23 ล้านบาท และสิ่งก่อสร้างอื่น ๆ (Other facilities and structures) 10,883.23 ล้านบาท ค่าลงทุนด้านอุปกรณ์การขนส่งรวมทุกประเภท (Passenger transport equipment for tourism purposes) 24,666.95 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นอุปกรณ์ การขนส่งทางบก สูงถึง 24,524.01 ล้านบาท และการลงทุนเกี่ยวกับ เครื่องจักรเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อการผลิตบริการ

ท่องเที่ยว (Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products) เท่ากับ 17,222.25 ล้านบาท

จากจำนวนการลงทุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมดดังกล่าว เมื่อพิจารณาเป็นการลงทุนรายสาขาการผลิต ในสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ แล้ว พบว่า มีการลงทุนในสาขาการผลิตที่สำคัญคือ สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน จำนวน 11,626.05 ล้านบาท กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 25,844.40 ล้านบาท การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ 30,009.54 ล้านบาท การขนส่งผู้โดยสารทางบก 6,495.00 ล้านบาท สาขากิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ 2,415.70 ล้านบาท หรือเทียบเป็นสัดส่วนต่อการลงทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งหมดประมาณร้อยละ 12.21 27.14 31.51 6.82 และ 2.54 ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2-8) และ (TSA : Table 8)

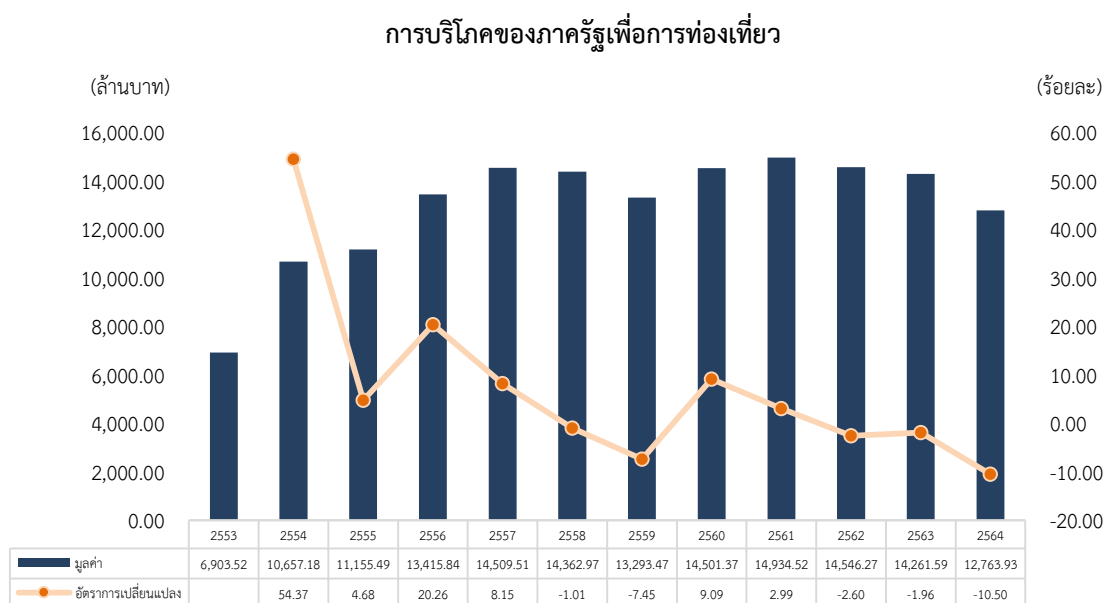
แผนภูมิที่ 2-8 มูลค่าการสะสมทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564



1.9 การใช้จ่ายของรัฐบาลเพื่อการบริหารงานการท่องเที่ยว จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Tourism collective consumption by products)

การใช้จ่ายของรัฐบาลที่ส่งเสริมสนับสนุน หรืออำนวยความสะดวกในธุรกิจการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 12,763.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.50 จากปี พ.ศ. 2563 โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้รับงบประมาณรวมทั้งสิ้น 4,854.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.03 ของงบประมาณด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด (แผนภูมิที่ 2-9) (TSA : Table 9)

แผนภูมิที่ 2-9 มูลค่าการบริโภคของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2553 – 2564



1.10 ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non monetary indicators)

ตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงิน แสดงตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่มีความสัมพันธ์กับตารางก่อนหน้า และมีความสำคัญต่อการตีความข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ตัวชี้วัดนี้รวมถึงจำนวนเที่ยวของการเดินทางแยกตามรูปแบบของการท่องเที่ยว ประเภทของผู้มาเยือน ช่วงระยะเวลาของการค้างแรม อีกทั้งตัวชี้วัดทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบของที่พักอาศัย รูปแบบการเดินทางเข้าประเทศไทยของผู้เยี่ยมเยือนที่ไม่ได้มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ รวมทั้งจำนวนและขนาดของธุรกิจหรือกิจการที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

จำนวนห้องพักที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทั้งหมดเฉลี่ยทั้งปี เท่ากับ 777,391 ห้อง มีจำนวนห้องพักที่นักท่องเที่ยวใช้บริการห้องพักเฉลี่ยทั้งปี 117,075 ห้อง หรือมีอัตราการเข้าพัก (Occupancy Rate) เท่ากับร้อยละ 15.06 ของห้องพักทั้งหมด (TSA : Table 10)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2562 – พ.ศ. 2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	1,431,538.76	5,007.94	1,436,546.70	281,590.70	832.02	282,422.72	88,944.20	0.00	88,944.20
1. Accommodation services for visitors	544,495.01	0.00	544,495.01	113,741.18	0.00	113,741.18	36,988.57	0.00	36,988.57
2. Food and beverage serving services	403,696.13	891.16	404,587.29	77,574.42	177.60	77,752.02	30,685.89	0.00	30,685.89
3. Railway passenger transport services	210.97	0.00	210.97	50.15	0.00	50.15	26.19	0.00	26.19
4. Road passenger transport services	85,932.49	816.29	86,748.78	17,488.88	131.94	17,620.82	1,210.58	0.00	1,210.58
5. Water passenger transport services	16,020.46	0.00	16,020.46	759.64	0.00	759.64	39.40	0.00	39.40
6. Air passenger transport services	97,733.29	0.00	97,733.29	22,141.10	0.00	22,141.10	9,724.46	0.00	9,724.46
7. Transport equipment rental services	18,800.64	93.21	18,893.85	719.43	0.00	719.43	386.57	0.00	386.57
8. Travel agencies and other reservation services	75,886.21	75.72	75,961.93	7,214.48	8.09	7,222.57	7.66	0.00	7.66
9. Cultural services	2,156.21	160.89	2,317.11	242.35	17.19	259.54	12.32	0.00	12.32
10. Sports and recreational services	24,550.71	105.81	24,656.52	3,273.70	16.07	3,289.77	1,039.60	0.00	1,039.60
11. Country-specific tourism characteristic goods	129,181.79	1,897.58	131,079.37	13,008.71	334.22	13,342.93	3,247.19	0.00	3,247.19
12. Country-specific tourism characteristic services	32,874.84	967.28	33,842.12	25,376.66	146.91	25,523.57	5,575.77	0.00	5,575.77
A.2 Other consumption products	507,987.94	4,581.61	512,569.55	105,131.73	811.22	105,942.95	13,710.00	0.00	13,710.00
Total	1,939,526.69	9,589.55	1,949,116.24	386,722.43	1,643.24	388,365.67	102,654.20	0.00	102,654.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	628,477.53	65,865.27	694,342.81	281,045.15	33,578.49	314,623.64	143,242.13	21,528.45	164,770.58
1. Accommodation services for visitors	226,266.48	0.00	226,266.48	122,768.13	0.00	122,768.13	51,037.82	0.00	51,037.82
2. Food and beverage serving services	204,957.34	38,740.08	243,697.41	95,506.54	18,448.46	113,955.00	49,095.22	12,376.44	61,471.66
3. Railway passenger transport services	373.74	290.70	664.43	269.05	12.48	281.53	97.72	9.58	107.30
4. Road passenger transport services	20,088.32	4,570.67	24,658.99	6,640.08	3,517.05	10,157.13	4,486.06	2,103.03	6,589.09
5. Water passenger transport services	1,157.31	165.48	1,322.80	58.26	4.75	63.01	48.73	1.30	50.03
6. Air passenger transport services	16,806.52	179.05	16,985.57	10,082.08	327.96	10,410.04	6,307.05	141.68	6,448.73
7. Transport equipment rental services	3,605.28	63.59	3,668.87	600.28	278.75	879.03	471.91	219.80	691.71
8. Travel agencies and other reservation services	33,167.55	167.24	33,334.80	7,742.46	1,378.20	9,120.66	4,720.54	0.00	4,720.54
9. Cultural services	904.33	99.57	1,003.90	233.71	36.22	269.93	227.02	23.24	250.26
10. Sports and recreational services	7,490.20	1,884.00	9,374.20	1,946.27	730.59	2,676.86	1,376.27	294.68	1,670.95
11. Country-specific tourism characteristic goods	62,332.77	13,369.09	75,701.86	17,077.37	5,011.14	22,088.51	7,259.70	2,028.53	9,288.23
12. Country-specific tourism characteristic services	51,327.70	6,335.80	57,663.50	18,120.92	3,832.89	21,953.81	18,114.09	4,330.17	22,444.26
A.2 Other consumption products	315,327.02	72,089.26	387,416.29	153,258.36	30,842.79	184,101.15	70,323.46	19,065.27	89,388.73
Total	943,804.56	137,954.53	1,081,759.09	434,303.51	64,421.28	498,724.79	213,565.59	40,593.72	254,159.31

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	256,779.51	1,736.31	258,515.82	32,653.83	301.79	32,955.62	1,153.16	0.00	1,153.16
1. Accommodation services for visitors	105,574.30	0.00	105,574.30	13,846.63	0.00	13,846.63	390.96	0.00	390.96
2. Food and beverage serving services	79,782.20	401.17	80,183.37	11,362.72	62.13	11,424.85	535.66	0.00	535.66
3. Railway passenger transport services	7,224.64	1.58	7,226.22	811.21	0.00	811.21	29.64	0.00	29.64
4. Road passenger transport services	13,657.88	515.44	14,173.32	1,426.18	79.09	1,505.27	55.00	0.00	55.00
5. Water passenger transport services	193.75	0.00	193.75	90.96	0.00	90.96	3.32	0.00	3.32
6. Air passenger transport services	10,762.41	0.00	10,762.41	592.38	0.00	592.38	21.64	0.00	21.64
7. Transport equipment rental services	1,872.37	0.00	1,872.37	253.02	0.00	253.02	9.24	0.00	9.24
8. Travel agencies and other reservation services	7,357.78	95.74	7,453.53	994.98	12.89	1,007.87	2.90	0.00	2.90
9. Cultural services	3,451.83	35.15	3,486.97	568.03	7.36	575.39	0.72	0.00	0.72
10. Sports and recreational services	4,956.80	22.41	4,979.21	792.07	11.44	803.51	5.72	0.00	5.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	19,864.45	601.11	20,465.56	1,539.17	121.86	1,661.03	11.64	0.00	11.64
12. Country-specific tourism characteristic services	2,081.10	63.71	2,144.81	376.48	7.02	383.50	86.71	0.00	86.71
A.2 Other consumption products	58,112.43	1,822.79	59,935.22	9,035.82	203.45	9,239.27	295.28	0.00	295.28
Total	314,891.94	3,559.10	318,451.04	41,689.65	505.24	42,194.89	1,448.44	0.00	1,448.44

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
Internal tourism consumption by products

Unit : Million Baht

Products	2019			2020			2021		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products									
A.1 Tourism characteristic products	1,436,546.70	694,342.81	2,130,889.50	282,422.72	314,623.64	597,046.36	88,944.20	164,770.58	253,714.78
1. Accommodation services for visitors	544,495.01	226,266.48	770,761.49	113,741.18	122,768.13	236,509.31	36,988.57	51,037.82	88,026.39
2. Food and beverage serving services	404,587.29	243,697.41	648,284.70	77,752.02	113,955.00	191,707.02	30,685.89	61,471.66	92,157.55
3. Railway passenger transport services	210.97	664.43	875.40	50.15	281.53	331.68	26.19	107.30	133.49
4. Road passenger transport services	86,748.78	24,658.99	111,407.77	17,620.82	10,157.13	27,777.95	1,210.58	6,589.09	7,799.67
5. Water passenger transport services	16,020.46	1,322.80	17,343.26	759.64	63.01	822.65	39.40	50.03	89.43
6. Air passenger transport services	97,733.29	16,985.57	114,718.86	22,141.10	10,410.04	32,551.14	9,724.46	6,448.73	16,173.19
7. Transport equipment rental services	18,893.85	3,668.87	22,562.72	719.43	879.03	1,598.46	386.57	691.71	1,078.28
8. Travel agencies and other reservation services	75,961.93	33,334.80	109,296.73	7,222.57	9,120.66	16,343.23	7.66	4,720.54	4,728.20
9. Cultural services	2,317.11	1,003.90	3,321.01	259.54	269.93	529.47	12.32	250.26	262.58
10. Sports and recreational services	24,656.52	9,374.20	34,030.72	3,289.77	2,676.86	5,966.63	1,039.60	1,670.95	2,710.55
11. Country-specific tourism characteristic goods	131,079.37	75,701.86	206,781.23	13,342.93	22,088.51	35,431.44	3,247.19	9,288.23	12,535.42
12. Country-specific tourism characteristic services	33,842.12	57,663.50	91,505.62	25,523.57	21,953.81	47,477.38	5,575.77	22,444.26	28,020.03
A.2 Other consumption products	512,569.55	387,416.29	899,985.83	105,942.95	184,101.15	290,044.10	13,710.00	89,388.73	103,098.73
Total	1,949,116.24	1,081,759.09	3,030,875.34	388,365.67	498,724.79	887,090.46	102,654.20	254,159.31	356,813.51

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													4,069,886.53		4,069,886.53
1 - Accommodation services for visitors	1,015,743.66												1,015,743.66		1,015,743.66
2 - Food and beverage serving services		1,395,000.53											1,395,000.53		1,395,000.53
3 - Railway passenger transport services			7,505.24										7,505.24		7,505.24
4 - Road passenger transport services				427,416.7									427,416.77		427,416.77
5 - Water passenger transport services					109,534.12								109,534.12		109,534.12
6 - Air passenger transport services						446,143.05							446,143.05		446,143.05
7 - Transport equipment rental services							27,617.48						27,617.48		27,617.48
8 - Travel agencies and other reservation services								125,669.81					125,669.81		125,669.81
9 - Cultural services									4,148.62				4,148.62		4,148.62
10 - Sports and recreational services										62,137.01			62,137.01		62,137.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods											281,957.46		281,957.46		281,957.46
12 - Country-specific tourism characteristic												167,012.79	167,012.79		167,012.79
A.2 Other consumption products														32,259,289.64	32,259,289.64
- Goods products														17,801,450.82	17,801,450.82
- Services														14,457,838.82	14,457,838.82
(I.) Total Output (at basic prices)	1,015,743.66	1,395,000.53	7,505.24	427,416.7	109,534.12	446,143.05	27,617.48	125,669.81	4,148.62	62,137.01	281,957.46	167,012.79	4,069,886.53	32,259,289.64	36,329,176.17
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	619,630.06	861,275.28	476.43	328,248.2	49,361.86	286,355.13	5,831.13	67,631.85	1,629.74	28,592.24	82,153.83	75,855.75	2,407,041.52	18,638,527.65	21,045,569.17
(III = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	396,113.60	533,725.25	7,028.81	99,168.56	60,172.26	159,787.93	21,786.34	58,037.96	2,518.87	33,544.77	199,803.63	91,157.04	1,662,845.01	13,620,761.99	15,283,607.00
III.1 Compensation of employees	111,051.39	141,535.63	6,604.96	24,864.68	19,825.68	57,855.82	4,006.95	16,555.07	1,646.93	8,504.98	103,161.54	33,001.76	528,615.38	4,716,968.62	5,245,584.00
III.2 Mixed income & operating surplus	235,538.99	334,204.35	-1,522.25	37,754.06	28,259.81	46,413.91	12,334.67	38,026.44	503.19	19,816.54	75,670.12	46,198.34	873,198.19	6,172,311.81	7,045,510.00
III.3 Consumption of fixed capital	47,946.38	55,164.26	1,707.55	36,055.64	11,501.09	54,145.17	5,440.33	3,326.09	366.95	4,814.91	19,099.75	11,423.52	250,991.64	2,661,550.36	2,912,542.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,576.84	2,821.01	238.55	494.18	585.69	1,373.02	4.39	130.35	1.81	408.35	1,872.21	533.41	10,039.80	69,931.20	79,971.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													2,527,051.25		2,527,051.25
1 - Accommodation services for visitors	389,757.41												389,757.41		389,757.41
2 - Food and beverage serving services		1,200,541.											1,200,541.22		1,200,541.22
3 - Railway passenger transport services			6,556.29										6,556.29		6,556.29
4 - Road passenger transport services				328,794.77									328,794.77		328,794.77
5 - Water passenger transport services					97,845.10								97,845.10		97,845.10
6 - Air passenger transport services						145,199.99							145,199.99		145,199.99
7 - Transport equipment rental services							25,921.90						25,921.90		25,921.90
8 - Travel agencies and other reservation services								31,443.29					31,443.29		31,443.29
9 - Cultural services									3,991.27				3,991.27		3,991.27
10 - Sports and recreational services										53,387.58			53,387.58		53,387.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods											88,759.09		88,759.09		88,759.09
12 - Country-specific tourism characteristic												154,853.3	154,853.35		154,853.35
A.2 Other consumption products														31,229,002.03	31,229,002.03
- Goods products														16,676,265.58	16,676,265.58
- Services														14,552,736.45	14,552,736.45
(I.) Total Output (at basic prices)	389,757.41	1,200,541.	6,556.29	328,794.77	97,845.10	145,199.99	25,921.90	31,443.29	3,991.27	53,387.58	88,759.09	154,853.3	2,527,051.25	31,229,002.03	33,756,053.28
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	234,489.30	742,573.49	532.72	250,897.27	44,386.75	93,445.92	5,475.43	16,940.11	1,854.17	25,573.04	26,191.28	87,468.56	1,529,828.04	17,974,952.24	19,504,780.28
(III = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	155,268.11	457,967.73	6,023.57	77,897.50	53,458.35	51,754.07	20,446.47	14,503.18	2,137.10	27,814.54	62,567.80	67,384.79	997,223.21	13,254,049.79	14,251,273.00
III.1 Compensation of employees	43,901.99	121,805.94	5,769.84	19,488.50	17,709.96	18,829.53	3,760.94	4,142.17	1,363.59	7,114.13	32,474.84	24,459.65	300,821.09	4,773,937.91	5,074,759.00
III.2 Mixed income & operating surplus	92,976.96	287,617.16	-1,329.78	30,414.05	25,244.04	15,105.69	11,577.38	9,514.43	444.07	16,525.43	23,820.65	34,240.45	546,150.54	5,623,467.46	6,169,618.00
III.3 Consumption of fixed capital	18,122.47	47,474.51	1,491.65	27,827.40	10,273.74	17,621.88	5,106.32	832.21	328.67	4,020.34	6,012.53	8,466.68	147,578.39	2,826,564.61	2,974,143.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	266.70	1,070.11	91.85	167.56	230.61	196.97	1.82	14.38	0.77	154.65	259.78	218.00	2,673.19	30,079.81	32,753.00

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													2,121,518.50	2,121,518.50
1 - Accommodation services for visitors	226,163.32												226,163.32	226,163.32
2 - Food and beverage serving services		1,173,153.3											1,173,153.39	1,173,153.39
3 - Railway passenger transport services			5,270.29										5,270.29	5,270.29
4 - Road passenger transport services				283,418.51									283,418.51	283,418.51
5 - Water passenger transport services					80,221.14								80,221.14	80,221.14
6 - Air passenger transport services						80,843.59							80,843.59	80,843.59
7 - Transport equipment rental services							24,166.87						24,166.87	24,166.87
8 - Travel agencies and other reservation services								9,179.69					9,179.69	9,179.69
9 - Cultural services									3,633.92				3,633.92	3,633.92
10 - Sports and recreational services										50,249.08			50,249.08	50,249.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											33,600.55		33,600.55	33,600.55
12 - Country-specific tourism characteristic												151,618.15	151,618.15	151,618.15
A.2 Other consumption products													33,549,932.83	33,549,932.83
- Goods products													18,451,216.41	18,451,216.41
- Services													15,098,716.42	15,098,716.42
(I.) Total Output (at basic prices)	226,163.32	1,173,153.3	5,270.29	283,418.51	80,221.14	80,843.59	24,166.87	9,179.69	3,633.92	50,249.08	33,600.55	151,618.15	2,121,518.50	33,549,932.83
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	133,512.37	725,712.34	433.82	214,928.69	36,406.07	52,036.56	5,104.85	4,945.88	1,742.14	28,592.44	9,922.39	111,683.84	1,325,021.39	19,585,262.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	92,650.95	447,441.05	4,836.48	68,489.82	43,815.07	28,807.03	19,062.02	4,233.80	1,891.78	21,656.64	23,678.16	39,934.31	796,497.11	13,964,669.89
III.1 Compensation of employees	26,388.58	119,027.19	4,638.10	17,094.06	14,520.03	10,483.80	3,506.31	1,209.28	1,180.56	5,604.98	12,293.64	14,470.75	230,417.28	4,888,217.72
III.2 Mixed income & operating surplus	55,799.38	281,055.78	-1,068.94	27,064.13	20,697.06	8,410.46	10,793.54	2,777.68	406.28	12,783.26	9,017.52	20,257.23	447,993.39	6,122,400.61
III.3 Consumption of fixed capital	10,319.93	46,391.48	1,199.07	24,198.11	8,423.22	9,811.40	4,760.60	242.96	304.30	3,133.86	2,276.10	5,009.03	116,070.07	2,924,074.93
III.4 Other taxes less Subsidies on production	143.05	966.59	68.25	133.51	174.77	101.37	1.56	3.88	0.64	134.54	90.90	197.30	2,016.37	29,976.63

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	4,069,886.53		113,367.55		4,183,254.08	2,130,889.50	50.94
1 - Accommodation services for visitors	1,015,743.66		38,482.96		1,054,226.62	770,761.49	73.11
2 - Food and beverage serving services	1,395,000.53		39,688.93		1,434,689.46	648,284.70	45.19
3 - Railway passenger transport services	7,505.24		-3,960.35		3,544.88	875.40	24.69
4 - Road passenger transport services	427,416.77		7,903.87		435,320.64	111,407.77	25.59
5 - Water passenger transport services	109,534.12		1,894.94		111,429.06	17,343.26	15.56
6 - Air passenger transport services	446,143.05		15,498.13		461,641.18	114,718.86	24.85
7 - Transport equipment rental services	27,617.48		45.60		27,663.08	22,562.72	81.56
8 - Travel agencies and other reservation services	125,669.81		3,374.24		129,044.05	109,296.73	84.70
9 - Cultural services	4,148.62		63.14		4,211.75	3,321.01	78.85
10 - Sports and recreational services	62,137.01		2,004.17		64,141.18	34,030.72	53.06
11 - Country-specific tourism characteristic goods	281,957.46		4,770.73		286,728.19	206,781.23	72.12
12 - Country-specific tourism characteristic services	167,012.79		3,601.21		170,614.00	91,505.62	53.63
A.2 Other consumption products	32,259,289.64	8,473,402.00	1,492,194.45	3,493,204.29	45,718,090.38	899,985.83	1.97
- Goods products	17,801,450.82	6,707,886.00	823,428.74	3,493,204.29	28,825,969.85		
- Services	14,457,838.82	1,765,516.00	668,765.71		16,892,120.53		
(I.) Total Output (at basic prices)	36,329,176.17	8,473,402.00	1,605,562.00	3,493,204.29	49,901,344.46	3,030,875.34	6.07
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,045,569.17						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	15,283,607.00						
III.1 Compensation of employees	5,245,584.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	7,045,510.00						
III.3 Consumption of fixed capital	2,912,542.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	79,971.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,527,051.25		64,895.72		2,591,946.97	597,046.36	23.03
1 - Accommodation services for visitors	389,757.41		14,469.62		404,227.03	236,509.31	58.51
2 - Food and beverage serving services	1,200,541.22		34,156.40		1,234,697.62	191,707.02	15.53
3 - Railway passenger transport services	6,556.29		-3,459.61		3,096.68	331.68	10.71
4 - Road passenger transport services	328,794.77		6,207.30		335,002.08	27,777.95	8.29
5 - Water passenger transport services	97,845.10		1,692.72		99,537.82	822.65	0.83
6 - Air passenger transport services	145,199.99		5,043.96		150,243.95	32,551.14	21.67
7 - Transport equipment rental services	25,921.90		42.80		25,964.70	1,598.46	6.16
8 - Travel agencies and other reservation services	31,443.29		844.25		32,287.54	16,343.23	50.62
9 - Cultural services	3,991.27		56.53		4,047.80	529.47	13.08
10 - Sports and recreational services	53,387.58		1,670.86		55,058.44	5,966.63	10.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods	88,759.09		1,501.81		90,260.89	35,431.44	39.25
12 - Country-specific tourism characteristic services	154,853.35		2,669.08		157,522.43	47,477.38	30.14
A.2 Other consumption products	31,229,002.03	7,251,862.00	1,344,981.28	3,272,407.57	43,098,252.88	290,044.10	0.67
- Goods products	16,676,265.58	5,818,030.00	718,219.08	3,272,407.57	26,484,922.22		
- Services	14,552,736.45	1,433,832.00	626,762.20		16,613,330.65		
(I.) Total Output (at basic prices)	33,756,053.28	7,251,862.00	1,409,877.00	3,272,407.57	45,690,199.85	887,090.46	1.94
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	19,504,780.28						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,251,273.00						
III.1 Compensation of employees	5,074,759.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,169,618.00						
III.3 Consumption of fixed capital	2,974,143.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32,753.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	2,121,518.50		52,210.45		2,173,728.95	253,714.78	11.67
1 - Accommodation services for visitors	226,163.32		8,185.45		234,348.77	88,026.39	37.56
2 - Food and beverage serving services	1,173,153.39		33,377.19		1,206,530.58	92,157.55	7.64
3 - Railway passenger transport services	5,270.29		-2,781.02		2,489.27	133.49	5.36
4 - Road passenger transport services	283,418.51		5,456.03		288,874.54	7,799.67	2.70
5 - Water passenger transport services	80,221.14		1,387.82		81,608.96	89.43	0.11
6 - Air passenger transport services	80,843.59		2,808.35		83,651.94	16,173.19	19.33
7 - Transport equipment rental services	24,166.87		39.91		24,206.78	1,078.28	4.45
8 - Travel agencies and other reservation services	9,179.69		246.47		9,426.16	4,728.20	50.16
9 - Cultural services	3,633.92		52.32		3,686.24	262.58	7.12
10 - Sports and recreational services	50,249.08		1,290.33		51,539.41	2,710.55	5.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods	33,600.55		568.52		34,169.07	12,535.42	36.69
12 - Country-specific tourism characteristic services	151,618.15		1,579.07		153,197.23	28,020.03	18.29
A.2 Other consumption products	33,549,932.83	9,474,506.00	1,353,220.55	3,620,708.72	47,998,368.10	103,098.73	0.21
- Goods products	18,451,216.41	7,388,835.00	744,221.02	3,620,708.72	30,204,981.15		
- Services	15,098,716.42	2,085,671.00	608,999.53		17,793,386.95		
(I.) Total Output (at basic prices)	35,671,451.33	9,474,506.00	1,405,431.00	3,620,708.72	50,172,097.05	356,813.51	0.71
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	20,910,284.33						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	14,761,167.00						
III.1 Compensation of employees	5,118,635.00						
III.2 Mixed income & operation surplus	6,570,394.00						
III.3 Consumption of fixed capital	3,040,145.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	31,993.00						

Table 7
Employment in the tourism industries in 2021

Tourism industries	Number of establishment (Unit)	Number of jobs by status in sex (person)			Number of jobs by status in employment (person)		
		Male	Female	Total	Employees	Self-employed	Total
Accommodation for visitors	36,770	138,472	216,905	355,377	308,083	47,294	355,377
Food and beverage serving industry	324,611	799,373	1,573,040	2,372,413	551,439	1,820,974	2,372,413
Railway passenger transport	1	25,251	4,214	29,466	29,466	-	29,466
Road passenger transport	31,223	490,368	77,919	568,287	235,894	332,394	568,287
Water passenger transport	281	6,701	1,637	8,338	6,704	1,634	8,338
Air passenger transport	94	14,159	7,077	21,236	21,076	160	21,236
Transport equipment rental	1,139	5,486	2,187	7,673	4,008	3,665	7,673
Travel agencies and other reservation services industry	6,724	16,380	12,910	29,290	23,600	5,690	29,290
Cultural industry	11,598	39,672	24,321	63,993	45,815	18,179	63,993
Sports and recreational industry	17,826	100,804	102,918	203,722	83,948	119,774	203,722
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	41,671	31,086	42,673	73,759	36,643	37,116	73,759
Country-specific tourism industries	24,056	70,925	180,103	251,028	171,907	79,121	251,028
Total	495,995	1,738,676	2,245,906	3,984,582	1,518,582	2,466,000	3,984,582
Total employment, whole kingdom				37,751,300			37,751,300
Total employment in tourism industries/ Total employment, whole kingdom (%)				10.55			10.55

Table 7
 Employment in the tourism industries 2019-2021

Unit : persons

Tourism industries	2019	2020	2021
Accommodation for visitors	566,051	391,578	355,377
Food and beverage serving industry	2,284,002	2,282,734	2,372,413
Railway passenger transport	17,779	16,728	29,466
Road passenger transport	566,026	556,124	568,287
Water passenger transport	44,895	8,219	8,338
Air passenger transport	49,533	39,777	21,236
Transport equipment rental	10,789	8,249	7,673
Travel agencies and other reservation services industry	71,674	77,794	29,290
Cultural industry	65,840	65,455	63,993
Sports and recreational industry	270,350	207,476	203,722
Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	244,876	72,193	73,759
Country-specific tourism industries	184,692	183,266	251,028
Total employment in tourism industries	4,376,506	3,909,592	3,984,582
Total employment, whole kingdom (person)	37,613,438	37,680,200	37,751,300
Total employment in tourism industries / Total employment, whole kingdom (%)	11.64	10.38	10.55

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
I. Tourism specific fixed assets															
1. Accommodation for visitors															
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	11,866.37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,866.37		11,866.37
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	5,981.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,981.20		5,981.20
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	-	5,744.44	1,398.35	2,926.22	407.38	440.84	-	-	-	-	10,917.22		10,917.22
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	1,239.80	2,769.42	-	1,201.87	5,211.09		5,211.09
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	546.59	-	-	546.59		546.59
2.5 Other facilities and structures	-	-	-	1,247.32	-	-	-	-	-	24.19	4.20	-	1,275.70		1,275.70

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2019

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
3.1 Land (including road and rail)	558.59	11.18	3,798.00	15,962.17	-	-	934.47	538.07	1.56	4.29	7.96	-	21,816.30		21,816.30
3.2 Sea	-	-	-	-	5,891.45	-	-	-	-	-	-	-	5,891.45		5,891.45
3.3 Air	-	-	-	-	-	1,607.36	-	-	-	-	-	-	1,607.36		1,607.36
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	6,575.35	4,591.30	-	306.37	168.80	3,618.54	98.37	176.82	1.70	115.56	1,383.46	865.49	17,901.74		17,901.74
5. Improvement of land used for tourism purposes															
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets															
Total (I. + II.)	19,000.31	10,583.67	3,798.00	23,260.29	7,458.60	8,152.12	1,440.22	1,155.72	1,243.06	3,460.05	1,395.62	2,067.35	83,015.02		83,015.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(8.1)	(8.2)	(8.3)	(8.4)	(8.5)	(8.6)	(8.7)	(8.8)	(8.9)	(8.10)	(8.11)	(8.12)	(8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets	30,586.28	17,949.17	1,142.23	1,489.81	37.71	1,296.37	242.89	43.81	1,790.11	3,862.21	731.85	1,258.54	60,430.98	40,326.02	99,729.97
1. Accommodation for visitors	16,409.30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,409.30	-	16,409.30
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	16,409.30			-			-						16,409.30	-	16,409.30
1.2 Vacation homes under full ownership	-			-		-							-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-			-		-							-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	6,340.40	7,763.07	195.08	160.25	4.61	194.00	2.55	8.08	275.91	1,470.65	345.17	608.69	17,368.46	38,520.18	54,861.62
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	7,627.03		-		-							7,627.03	-	7,627.03
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-		24.86	139.82	1.16	194.00	1.63	5.20			-	-	366.67	12,012.07	12,378.74
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-			-		-			264.54				264.54	-	264.54
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-			-		-				946.65			946.65	-	946.65
2.5 Other facilities and structures	6,340.40	136.04	170.22	20.43	3.46	-	0.93	2.88	11.37	523.99	345.17	608.69	7,136.55	26,508.11	33,644.66

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2020

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	321.68	3,970.47	778.94	415.85	24.67	145.23	214.72	17.01	88.85	921.33	116.64	128.59	7,143.99		7,143.99
3.1 Land (including road and rail)	321.68	3,970.47	778.94	415.85	15.73	-	214.72	17.01	88.85	921.33	116.64	128.59	6,989.82	-	6,989.82
3.2 Sea				-	8.94	-							8.94	-	8.94
3.3 Air				-		145.23							145.23	-	145.23
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	7,514.90	6,215.64	168.21	913.70	8.43	957.14	25.61	18.71	1,425.35	1,470.24	270.03	521.26	19,509.23	1,646.13	21,155.36
5. Improvement of land used for tourism purposes				-		-							-	159.71	159.71
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets			56.38	0.39		3,846.90							3,903.68	-	3,903.68
Total (I. + II.)	30,586.28	17,949.17	1,198.62	1,490.20	37.71	5,143.27	242.89	43.81	1,790.11	3,862.21	731.85	1,258.54	64,334.65	40,326.02	103,633.65

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(8.1)	(8.2)	(8.3)	(8.4)	(8.5)	(8.6)	(8.7)	(8.8)	(8.9)	(8.10)	(8.11)	(8.12)	(8.13)	(8.14)	
I. Tourism specific fixed assets	11,626.05	25,844.40	30,009.54	5,934.37	28.68	42.73	1,488.15	839.26	1,007.39	2,415.70	768.28	1,342.34	81,346.89	13,316.32	94,663.20
1. Accommodation for visitors	7,781.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,781.29	-	7,781.29
1.1 Hotels and other accommodation facilities for visitors	7,781.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,781.29	-	7,781.29
1.2 Vacation homes under full ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 Vacation homes under other forms of ownership	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. Other non-residential buildings and structures proper to tourism industries	806.72	13,140.31	14,476.52	518.99	5.11	36.99	207.23	52.68	166.57	1,310.30	427.71	573.09	31,722.23	13,244.45	44,966.67
2.1 Restaurants and similar buildings for food and beverage serving services	-	10,041.18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,041.18	-	10,041.18
2.2 Buildings and infrastructure for the long distance transport of passengers	-	-	13,763.83	518.99	1.88	36.99	207.23	51.78	-	-	-	-	14,580.70	8,074.28	22,654.98
2.3 Building for cultural and similar services mainly for use by visitors	-	-	-	-	-	-	-	-	162.06	-	-	-	162.06	-	162.06
2.4 facilities for sport, recreation and entertainment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,225.23	-	-	1,225.23	-	1,225.23
2.5 Other facilities and structures	806.72	3,099.14	712.69	-	3.23	-	-	0.91	4.51	85.07	427.71	573.09	5,713.06	5,170.17	10,883.23

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 8
Tourism gross fixed capital formation of tourism industries and other industries 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Tourism gross fixed capital formation (8.15) = (8.13) + (8.14)
	1- Accommodation for visitors (8.1)	2- Food and beverage serving industry (8.2)	3- Railway passenger transport (8.3)	4- Road passenger transport (8.4)	5- Water passenger transport (8.5)	6- Air passenger transport (8.6)	7- Transport equipment rental (8.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (8.8)	9- Cultural industry (8.9)	10- Sports and recreational industry (8.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (8.11)	12- Country-specific tourism industries (8.12)	Total (8.13)		
3. Passenger transport equipment for tourism purposes	257.57	1,948.86	15,533.02	3,876.39	16.28	-	1,271.58	770.21	50.68	591.14	159.87	191.34	24,666.95		24,666.95
3.1 Land (including road and rail)	257.34	1,948.20	15,533.02	3,876.39	3.58	-	1,271.58	734.15	49.16	590.04	159.85	90.70	24,514.00	10.01	24,524.01
3.2 Sea	0.23	0.66	-	-	12.70	-	-	36.06	1.53	1.10	0.02	100.64	152.94	-	152.94
3.3 Air	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	273.97	273.97
4. Other machinery and equipment specialized for the production of tourism characteristic products	2,780.46	10,755.22	-	1,538.98	7.29	5.75	9.34	16.37	790.13	514.25	180.70	577.92	17,176.42	45.83	17,222.25
5. Improvement of land used for tourism purposes				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26.04	26.04
II. Investment by the tourism industries in other non tourism specific produced assets			-	560.63	-	-	-	-	-	-	-	-	560.63	-	560.63
Total (I. + II.)	11,626.05	25,844.40	30,009.54	6,495.00	28.68	42.73	1,488.15	839.26	1,007.39	2,415.70	768.28	1,342.34	81,907.52	13,316.32	95,223.84

Table 9
 Tourism collective consumption by products

Unit : Baht

Products	Tourism collective consumption		
	2019	2020	2021
85561 Tourism promotion services	6,613,018,800	6,436,871,000	4,854,554,000
91136 Public administrative services related to tourism affairs	4,234,777,300	3,797,514,800	4,032,389,900
91260 Police and fire protection services	82,407,800	83,942,600	82,843,100
Other	3,616,070,300	3,943,260,900	3,794,147,200
Total	14,546,274,200	14,261,589,300	12,763,934,200

ที่มา : สำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี."ฉบับพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย (พ.ร.บ.)". วิธีสืบค้นข่าวสารสนเทศ.[ออนไลน์]
 เข้าถึงได้จาก : <https://www.bb.go.th/topic3.php?catID=1267&gid=862&mid=545>
 เพื่อนำมาพัฒนาฐานข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ตารางที่ 9

- (รหัส 85561) – งบประมาณของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 (รหัส 91136) – งบกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา กรมการท่องเที่ยว
 (รหัส 91260) – งบสำนักตำรวจแห่งชาติ
 (รหัส Other) – งบกระทรวงต่าง ๆ ที่ไม่ใช่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น สำนักปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Table 10
 Non monetary indicators in 2019

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	39,916,251	2,499,245	42,415,496
Domestic tourism	Number of trips	192,474,950	110,544,262	303,019,212
Outbound tourism	Number of trips	10,446,496		

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	33,481,554
2. Waterway	389,388
3. Land	6,045,309
Total	39,916,251

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	784,118
Capacity utilization (rooms)	549,510
Occupancy Rate (%)	70.08

Table 10
 Non-monetary indicators in 2020

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	6,725,193	393,337	7,118,530
Domestic tourism	Number of trips	74,283,472	50,506,135	124,789,607
Outbound tourism	Number of trips	1,706,164	202,413	1,908,577

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	5,625,427
2. Waterway	117,915
3. Land	981,851
Total	6,725,193

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	799,894
Capacity utilization (rooms)	234,689
Occupancy Rate (%)	29.34

Table 10
 Non-monetary indicators in 2021

a. Number of trips and overnights by forms of tourism and classes of visitors

		Tourists (Overnight Visitors)	Excursionists (Same-day Visitors)	Visitors
Inbound tourism	Number of trips	510,767	-	510,767
Domestic tourism	Number of trips	42,365,186	33,275,483	74,640,669
Outbound tourism	Number of trips	17,445	-	17,445

b. Inbound tourism: number of arrivals and overnights by modes of transport

	Number of arrivals
1. Air	510,767
2. Waterway	-
3. Land	-
Total	510,767

c. Number of rooms and capacity of accommodation

	Accommodation for visitors in ISIC 55
Capacity (rooms)	777,391
Capacity utilization (rooms)	117,386
Occupancy Rate (%)	15.10

2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 และข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

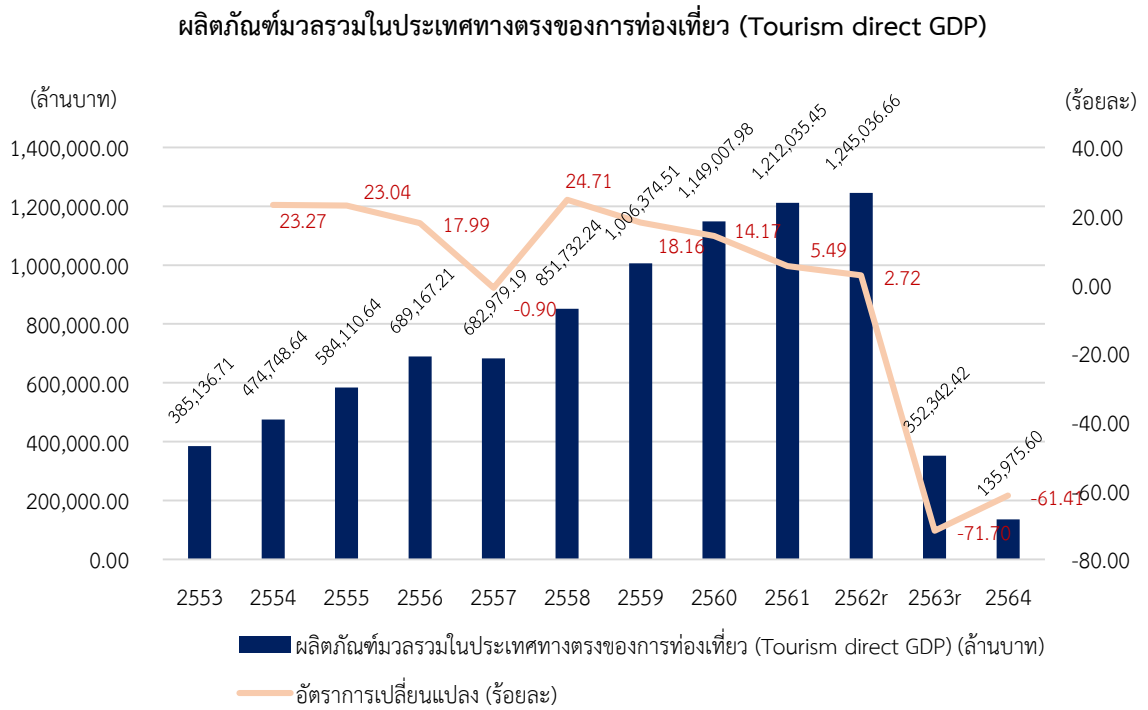
2.1 ผลผลิตขั้นมูลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

การประมวลผลผลิตขั้นมูลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีวิธีการดำเนินงานเช่นเดียวกับการคำนวณผลิตขั้นมูลรวมในประเทศ หรือ GDP แต่ส่วนที่จะต้องเพิ่มเติมขึ้นมาคือ การหาค่าเพื่อมาตัดส่วนแบ่ง GDP ในแต่ละอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เป็นค่าเฉพาะที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเท่านั้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายใต้วิธีการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเป็นมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาพื้นฐาน (Basic price) ดังนั้น จึงต้องปรับให้เป็นมูลค่า ณ ราคาผู้ผลิตโดยการนำค่าของ Net taxes on products มาบวกรวมเข้าไว้ด้วย ส่วนวิธีการหาค่าเฉพาะส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยว นั้น การศึกษาในที่นี้ได้ใช้วิธีการนำค่า Tourism ratio¹ ซึ่งได้จาก Table 6 มาคำนวณหาค่าของ GDP ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยวหรือผลิตขั้นมูลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) โดยมีเหตุผลว่าค่า Tourism ratio ดังกล่าว มีค่าเท่ากับ Tourism share เนื่องจากอยู่ภายใต้สมมติฐานของการกำหนดให้หนึ่งอุตสาหกรรมการผลิตมีการผลิต 1 ผลิตขั้นหลักของอุตสาหกรรมนั้น ๆ

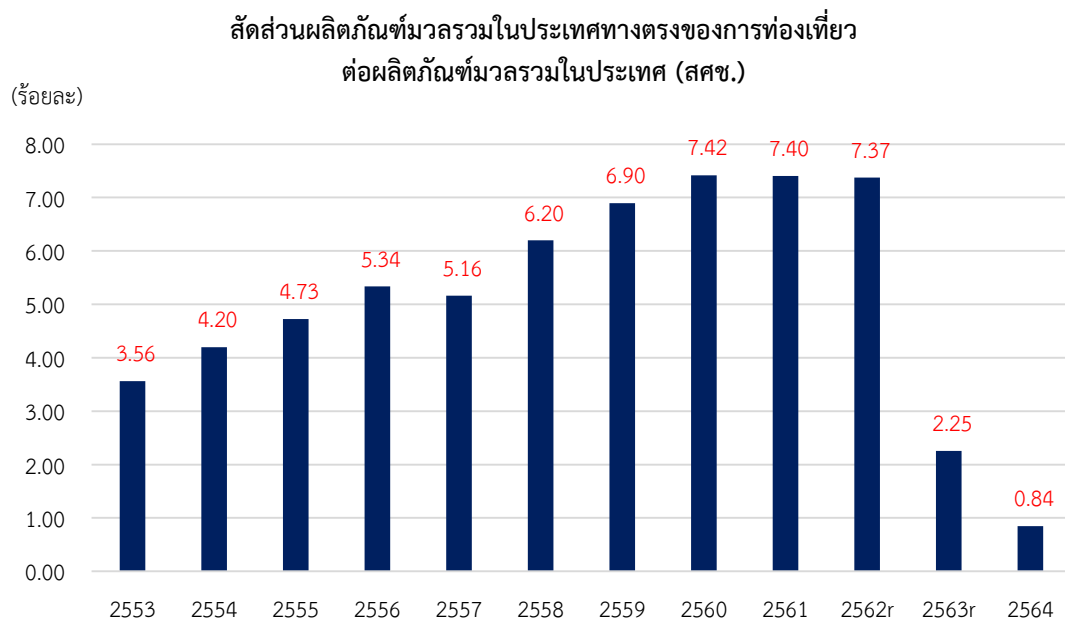
จากรายงานผลในตารางที่ 5 ข้างต้น การผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารายรับ (Gross output) เท่ากับ 2,121,518.50 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 16.05 คิดเป็นมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices หรือ GVATI) มีค่าเท่ากับ 796,497.11 ล้านบาท เมื่อนำไปรวมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและคิดเฉพาะส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวแล้วได้เป็นมูลค่าของ Tourism direct gross value added (TDGVA) เท่ากับ 126,272.33 ล้านบาท และคิดเป็นมูลค่าของ Tourism direct GDP (TDGDP) มีค่าเท่ากับ 135,975.60 ล้านบาท เทียบกับ พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 352,342.42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 61.41 และเมื่อคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศที่ประมวลผลโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติซึ่งเท่ากับ 16,166,598.00 ล้านบาท แล้ว TDGDP ในปี พ.ศ. 2564 มีค่าน้อยมาก เพียงร้อยละ 0.84 ของ GDP รวมของประเทศเท่านั้น ลดน้อยลงต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2563 ซึ่งค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.25 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่เป็นปีในภาวะปรกติก่อนเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 นั้น ค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 7.37 แสดงให้เห็นว่าปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวอย่างรุนแรงมาก จนมีผลทำให้การท่องเที่ยวไม่สามารถเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้เหมือนในอดีตที่ผ่านมา

¹ ตาม TSA; RMF 2008 จะต้องใช้ค่า Tourism share มาคำนวณหาค่าของ Tourism direct GDP แต่เนื่องจากในการคำนวณการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นการกำหนดให้ 1 อุตสาหกรรมผลิต ทำการผลิต 1 ผลิตขั้นหลัก ดังนั้น ค่า Tourism ratio และ Tourism share จึงเป็นค่าเดียวกัน และใช้แทนกันได้

แผนภูมิที่ 2-10 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) และ
 อัตราการขยายตัวของ TDGDP ปี พ.ศ. 2553 – 2564



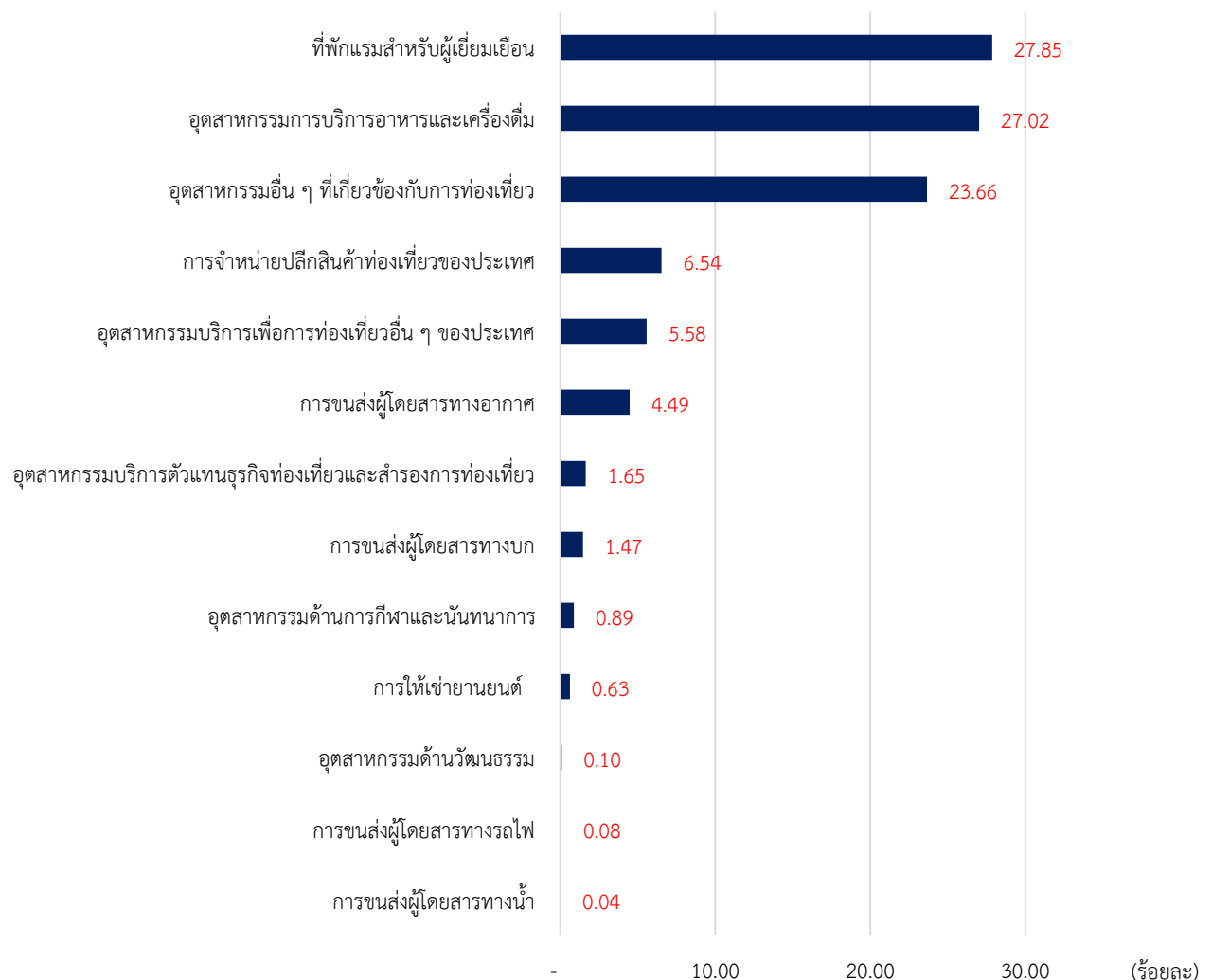
แผนภูมิที่ 2-11 แสดงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)
 เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2553 - 2564



รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ในปี พ.ศ. 2564 ประกอบด้วยโครงสร้างที่สำคัญ อาทิ บริการที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนร้อยละ 27.85 กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 27.02 การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศร้อยละ 6.54 บริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศร้อยละ 5.58 การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศร้อยละ 4.49 นอกจากนี้ ยังมีอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอีกร้อยละ 23.66

แผนภูมิที่ 2-12 แสดงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว
 ปี พ.ศ. 2564 (TDGDP)



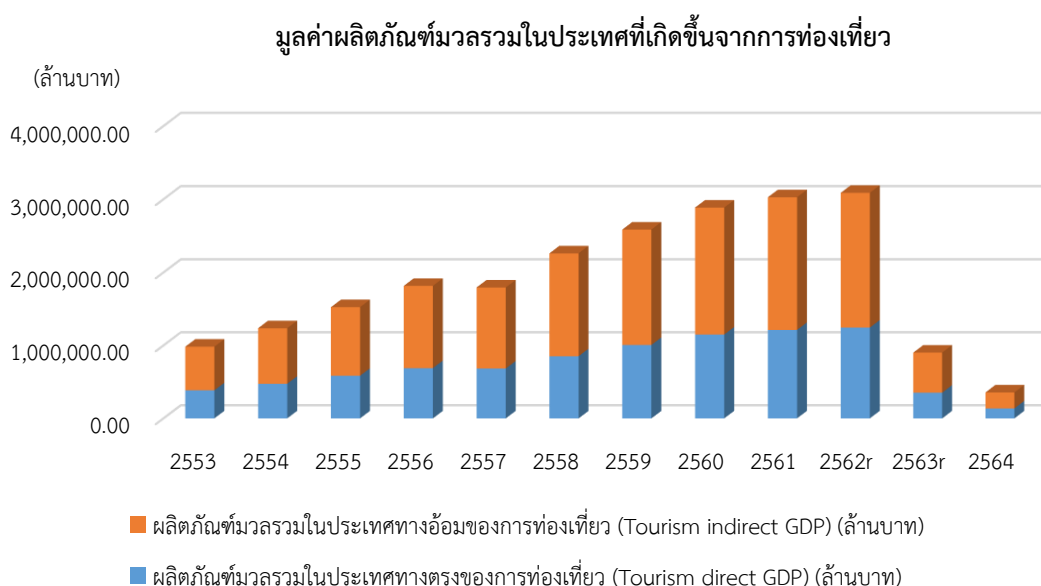
2.2 ผลผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) และผลผลิตภัณ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP)

การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดการผลิตบริการรูปแบบต่าง ๆ ภายในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวโดยตรงแล้ว ยังส่งผลเชื่อมโยงไปยังการผลิตในอุตสาหกรรมอื่นทั่วทั้งระบบเศรษฐกิจ ทั้งอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำซึ่งสามารถวัดค่าดังกล่าวได้เรียกว่า “ผลกระทบต่อเศรษฐกิจจาก ค่าของผลผลิตภัณ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)” ซึ่งสามารถ ดำเนินการวิเคราะห์หาค่าผลกระทบดังกล่าวได้ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ตารางปัจจัย การผลิตและผลผลิต (Input-Output analysis technique)

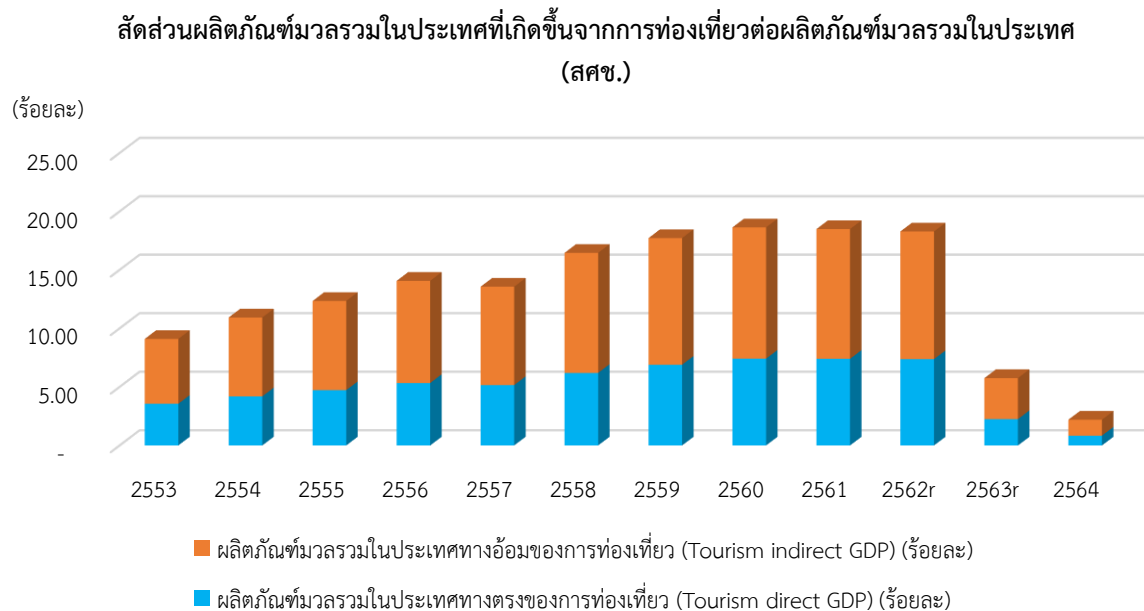
ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2564 มูลค่าของผลผลิตภัณ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) มีค่าเท่ากับ 220,129.84 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 549,424.63 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 59.93 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลผลิตภัณ์มวลรวม ในประเทศหรือ GDP แล้ว มูลค่าของผลผลิตภัณ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยวมีค่าเป็นร้อยละ 1.36 เทียบกับ ปี พ.ศ. 2563 ที่สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 3.51

นอกจากนี้ เมื่อนำค่าของผลผลิตภัณ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP) รวมกับผลผลิตภัณ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) ในปี พ.ศ. 2564 มีค่ารวมกันเท่ากับ 356,105.44 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 60.51 และเมื่อเทียบเป็นสัดส่วน ต่อ GDP รวมของประเทศแล้ว มีค่าเท่ากับ ร้อยละ 2.20 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 5.76 และในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ปกติค่าสัดส่วนในปีดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 18.29

แผนภูมิที่ 2-13 มูลค่าผลผลิตภัณ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) และ ผลผลิตภัณ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) ปี พ.ศ. 2553 - 2564



แผนภูมิที่ 2-14 สัดส่วนผลรวมของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) เมื่อเทียบกับ GDP รวมทั้งหมดของประเทศ ปี พ.ศ. 2553 - 2564



2.3 มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP)

ในการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการคำนวณหามูลค่าที่แท้จริง (Real term) ทั้งนี้เพราะ เพื่อให้สามารถทราบค่าของการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ โดยขจัดผลของการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากราคาออกไป ค่าดังกล่าวนี้ สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ในเรื่องต่าง ๆ เช่น การเปรียบเทียบกับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศ หรือใช้ในการวิเคราะห์แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth) เป็นต้น

มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure; CVM) หมายถึง มูลค่าที่แท้จริงของรายการใด ๆ ที่มีมูลค่าในรูปของตัวเงินที่ได้มีการขจัดผลของการเปลี่ยนแปลงของราคาของรายการนั้นออกไปแล้ว ดังนั้น เมื่อทำการเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่า CVM ในระหว่างสองช่วงเวลา ค่าที่ได้จึงสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงปริมาณ (Volume) หรือการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าที่แท้จริงของรายการนั้น ๆ วิธีการคำนวณหามูลค่าที่แท้จริงสามารถทำได้หลายวิธี เช่น การนำราคาในปีใดปีหนึ่งซึ่งเรียกว่าปีฐานมาคูณกับปริมาณในปีต่าง ๆ ของรายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีการนำดัชนีราคาของรายการที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับรายการดังกล่าวมาปรับหารายการนั้น ๆ เรียกวิธีนี้ว่าวิธีปรับหาร (Deflation) โดยมีปีที่ค่าดัชนีราคาเท่ากับ 100 เป็นปีฐาน อย่างไรก็ตาม ทั้งสองวิธีดังกล่าวยังให้ผลที่มีความคลาดเคลื่อนจากค่าที่แท้จริงอยู่บ้าง

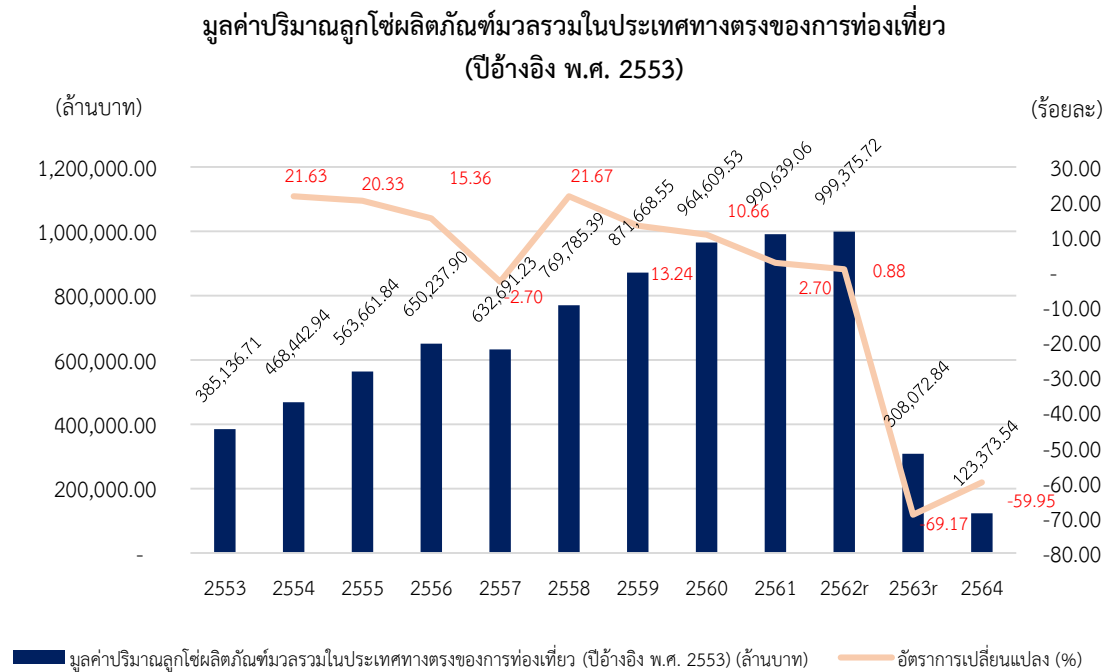
โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อห่างจากปีฐานไปมาก ๆ ส่วนวิธีที่สามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงปริมาณที่ดีหรือค่อนข้างถูกต้องได้ค่อนข้างดีก็คือ วิธีการคำนวณหาดัชนีปริมาณลูกโซ่ (Chain volume measure) หรือที่เรียกกันว่าวิธี CVM การจัดทำ CVM คือ การคำนวณหาค่าการเปลี่ยนแปลงของปริมาณเมื่อเทียบกับปีที่แล้วโดยการถ่วงน้ำหนักด้วยราคาของปีที่แล้ว จึงมีลักษณะเหมือนกับเป็นการคำนวณหาค่าดัชนีปริมาณด้วยวิธี Moving based year ในลักษณะของ Laspeyres Type ส่วนการหามูลค่าราคาคงที่ก็จะใช้มูลค่าของรายการดังกล่าวในปีก่อนอ้างอิง (Reference year) เป็นค่าฐานแล้วคำนวณหาในปีต่อ ๆ ไปโดยอาศัยดัชนีปริมาณที่ได้จากการเชื่อมโยงค่าอัตราการเปลี่ยนแปลงที่คำนวณขึ้นมาจากค่าดัชนี CVM ดังกล่าว แม้ว่าวิธี CVM จะให้ผลที่ถูกต้องดีกว่าวิธีราคาคงที่ (Fixed price) หรือวิธีปรับหาร (Deflation)² แต่ข้อจำกัดของวิธีนี้ที่สำคัญก็คือ ค่าของผลรวมที่ได้จากรายการย่อย ๆ แต่ละรายการจะไม่เท่ากับค่ารวมของรายการใหญ่ที่เรียกว่า Non additively ปัจจุบัน การคำนวณบัญชีประชาชาติของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ใช้วิธี CVM กับการจัดทำบัญชีประชาชาติทุกประเภท ทั้งบัญชีประชาชาติรายปี รายไตรมาส และสถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด

ผลการคำนวณมูลค่า Tourism direct GDP ด้วยวิธีดัชนีปริมาณลูกโซ่โดยมีปี พ.ศ. 2553 เป็นค่าอ้างอิง (Reference year) ของปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 123,373.54 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ 308,072.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 59.95 ทั้งนี้ เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของ GDP, CVM ของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในปีเดียวกันดังกล่าวซึ่งลดลงร้อยละ 1.49 แล้ว ประเมินได้ว่า GDP ของการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 มีทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่ตรงกันข้ามกับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2564 แม้ว่าเศรษฐกิจของประเทศอยู่ในภาวะฟื้นตัวแล้วก็ตาม แต่การท่องเที่ยวของประเทศยังคงซบเซาต่อเนื่องและมีผลทำให้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตในอัตราที่ต่ำ หรือกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวยังไม่สามารถเป็นปัจจัยทำให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ทั้ง ๆ ที่ในอดีตที่ผ่านมา การท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้เป็นอย่างดี

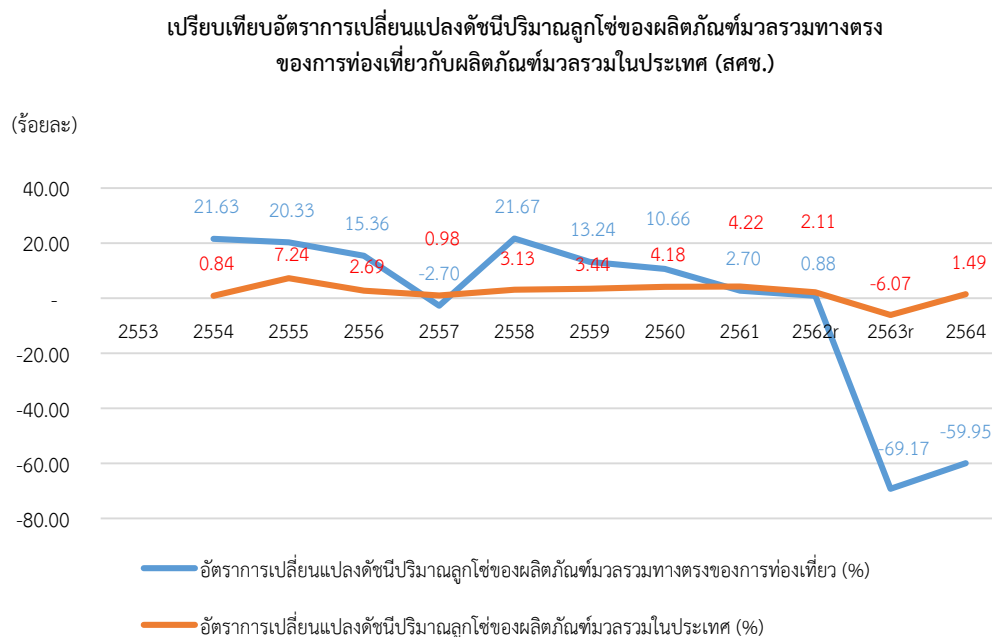
² ในการศึกษาครั้งนี้ ได้มีการคำนวณค่า TDGDP ในมูลค่าที่แท้จริงด้วยวิธีการปรับหาร (Deflation) ร่วมไว้ด้วย ผลการคำนวณดูได้จากตารางสรุปผลการศึกษา

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภูมิที่ 2-15 มูลค่า Tourism direct GDP, CVM ปี พ.ศ. 2553 – 2564



แผนภูมิที่ 2-16 เปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงของ Tourism direct GDP, CVM กับ GDP, CVM ปี พ.ศ. 2553 - 2564



หมายเหตุ : ค่า GDP, CVM เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.4 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของการศึกษาในครั้งนี้มี 2 ส่วน โดยในส่วนแรกเป็นการศึกษา คำนวณค่าแหล่งเติบโตภายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่วนที่สองเป็นการคำนวณค่าแหล่งเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมซึ่งมีอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบร่วมกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ

2.4.1 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Source of growth of Tourism industries) หมายถึง การคำนวณหาองค์ประกอบของการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบด้วยสาขาอุตสาหกรรมย่อยต่าง ๆ 12 สาขา เช่น สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน สาขากิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวพบว่า ในปี พ.ศ. 2564 ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวมทั้ง 12 สาขาการผลิต รวมทั้งอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังมีค่าลดลงเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 ในอัตราร้อยละ 59.95 โดยมีองค์ประกอบในสาขาการผลิตที่สำคัญคือ การลดลงในสาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือนร้อยละ 18.21 สาขาอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ 8.81 กลุ่มสาขาการขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวร้อยละ 5.83 สาขาการจำหน่ายขายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ ร้อยละ 3.94 สาขาอุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศร้อยละ 3.89 และสาขาอุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ ร้อยละ 0.80 ส่วนอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 ลดลงร้อยละ 18.49

ตารางที่ 2-1 แสดงค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
(Source of growth of Tourism industries) พ.ศ. 2560 - 2564

(หน่วย : ร้อยละ)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว	2560	2561	2562r	2563r	2564
ที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน	1.40	0.23	-0.26	-13.87	-18.21
อุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2.25	0.58	-0.46	-12.72	-8.81
การขนส่งผู้โดยสาร ให้เช่ายานยนต์และตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	2.26	1.02	0.28	-11.91	-5.83
อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม การกีฬาและนันทนาการ	0.10	-0.10	-0.03	-2.00	-0.80
การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ	2.44	0.43	-0.02	-9.22	-3.94
อุตสาหกรรมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอื่น ๆ ของประเทศ	0.21	0.15	0.19	-2.59	-3.89
อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	2.01	0.39	1.19	-16.85	-18.49
รวมทั้งหมด	10.66	2.70	0.88	-69.17	-59.95

2.4.2 แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth of the economy)

การประเมินค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (Source of growth) ในส่วนที่สองนี้ หมายถึง การวิเคราะห์ค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมอันมีผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจในระดับสาขาเศรษฐกิจต่าง ๆ รวมทั้งสาขาการท่องเที่ยวผลของการวิเคราะห์สามารถชี้ให้เห็นบทบาทความสำคัญของเศรษฐกิจสาขาต่าง ๆ ที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมเพื่อเปรียบเทียบความสำคัญในแต่ละสาขาในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ผลการคำนวณค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (Source of growth) พบว่าในปี พ.ศ. 2564 เศรษฐกิจของประเทศเริ่มฟื้นตัวขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.49 โดยสาขาเศรษฐกิจที่มีส่วนสำคัญทำให้เกิดการขยายตัวในอัตราดังกล่าวที่สำคัญคือ สาขาการอุตสาหกรรม สาขาการเกษตร และสาขาบริการอื่น ๆ ในอัตราร้อยละ 1.25 0.14 และ 1.85 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ยังมีสาขาเศรษฐกิจที่เป็นตัวฉุดให้เศรษฐกิจลดลงที่สำคัญคือ สาขาการท่องเที่ยวที่ลดลงร้อยละ 1.80 และสาขาการเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปาร้อยละ 0.08

เมื่อพิจารณาจากค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้ว ประเมินได้ว่า ในปี พ.ศ. 2564 การท่องเที่ยวได้กลายเป็นปัจจัยหลักสำคัญที่ฉุดรั้งทำให้เศรษฐกิจโดยรวมยังไม่สามารถฟื้นตัวได้เต็มที่ ในขณะที่สาขาเศรษฐกิจอื่น ๆ ไปเปลี่ยนแปลงมีค่าเพิ่มขึ้นเป็นบวกทั้งหมดแล้ว ยกเว้น การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial) ที่แม้ว่าจะมีค่าเป็นลบแต่ก็มีค่าเล็กน้อยเพียง 0.08 เท่านั้น ดังนั้น การเร่งรัดดำเนินนโยบายเพื่อทำให้การท่องเที่ยวฟื้นตัวขึ้นมาให้เป็นผลสำเร็จ จึงเป็นภารกิจหลักที่ต้องดำเนินการเร่งด่วนเพื่อทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศสามารถฟื้นตัวได้เต็มที่ และในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวขึ้น ก็จะมีผลเชื่อมโยงไปยังสาขาอื่น ๆ ซึ่งถึงแม้ว่าจะเป็นบวกอยู่แล้ว ก็จะมีค่าเป็นบวกมากขึ้น อันจะส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเติบโตได้สูงขึ้นและยั่งยืนต่อไป

ตารางที่ 2-2 แสดงค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมทั้งหมด (Source of growth of the economy)

แหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Source of growth)	2560	2561	2562r	2563r	2564
การเกษตร (Agriculture)	0.30	0.38	-0.06	-0.20	0.14
การอุตสาหกรรม (Manufacturing)	0.81	0.95	-0.23	-1.41	1.25
การเหมืองแร่ ไฟฟ้าและประปา (Other Industrial)	-0.09	0.01	0.19	-0.43	-0.08
การก่อสร้าง (Construction)	-0.09	0.06	0.04	0.03	0.06
การท่องเที่ยว (Tourism)	0.94	0.25	0.08	-6.33	-1.80
อสังหาริมทรัพย์ (Real estate)	0.25	0.21	0.15	0.06	0.07
การบริการอื่น ๆ (Other services)	2.06	2.36	1.95	2.21	1.85
รวมทั้งหมด (Total)	4.18	4.22	2.11	-6.07	1.49

หมายเหตุ : ค่า GDP สาขาต่าง ๆ (ยกเว้นการท่องเที่ยว) และค่ารวมทั้งหมด เป็นข้อมูลจากบัญชีประชาชาติ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ส่วนสาขาการท่องเที่ยวเป็นการคำนวณขึ้นมาภายใต้โครงการฯ นี้

2.5 การรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว

การจัดทำข้อมูล GDP ของการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย Tourism direct GDP Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญประการหนึ่งคือนำไปใช้ประกอบการจัดทำรายงานผลเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ซึ่งในแผนดังกล่าวได้กำหนดเป้าหมายข้อที่ 1 คือ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยวัดจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ) ในช่วงปี 2561 - 2565 มีค่าเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 22

ผลจากการคำนวณค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในปี พ.ศ. 2564 มีค่าเท่ากับ 2.76 เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ที่มีค่าเท่ากับ 7.20 จึงประเมินได้ว่า การลดลงของการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 และรวมทั้งปี พ.ศ. 2563 อันเนื่องมาจากผลของโรคโควิด-19 มีผลทำให้สัดส่วนดังกล่าวมีค่าต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด อย่างไรก็ตาม ในปี พ.ศ. 2561 และ 2562 ค่าสัดส่วนของ Tourism direct GDP รวมกับ Tourism indirect GDP และ Tourism induced GDP มีค่าเท่ากับ 23.27 และ 22.99 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เล็กน้อย จึงอาจจำเป็นที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายดังกล่าว ซึ่งการที่ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้มีเหตุผลมาจากปัจจัยที่อยู่นอกเหนือการคาดหมายได้

ตารางที่ 2-3 แสดงสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี พ.ศ. 2561 - 2564

(หน่วย : ร้อยละ)

สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว	2561	2562r	2563r	2564	เฉลี่ย 2561 - 2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	7.40	7.37	2.25	0.84	4.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	11.09	10.92	3.51	1.36	6.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	4.77	4.70	1.44	0.56	2.87
รวมทั้งหมด	23.27	22.99	7.20	2.76	14.05

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป้าหมายในยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในมิติที่สำคัญ (Goal) ของการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์คือ การพัฒนาและบูรณาการตามมิติราชการ (Function Base) มิติยุทธศาสตร์ (Agenda Base) และมิติพื้นที่ (Area Base) นั้น ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแหล่ง สินค้า บริการ การอำนวยความสะดวกและการสร้างความสมดุลให้กับการท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาด ได้กำหนดอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมตลอดช่วงระยะเวลาของแผนคือ ปี พ.ศ. 2560 - 2564

ในอัตราร้อยละ 8 ต่อปี อย่างไรก็ตาม ผลจากการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว พบว่า ในระยะเวลา ปี พ.ศ. 2560 - 2564 มูลค่าของรายได้จากการท่องเที่ยว วัดจาก Tourism internal consumption ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 22.76 ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ค่อนข้างมาก จึงเห็นสมควร ที่จะต้องมีการทบทวนเป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 4 ดังกล่าวให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ของผลการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

ตารางที่ 2-4 แสดงมูลค่ารายได้จากการท่องเที่ยว (Tourism internal consumption) และ อัตราการเปลี่ยนแปลง พ.ศ. 2560 - 2564 และค่าเฉลี่ย พ.ศ. 2560 - 2564

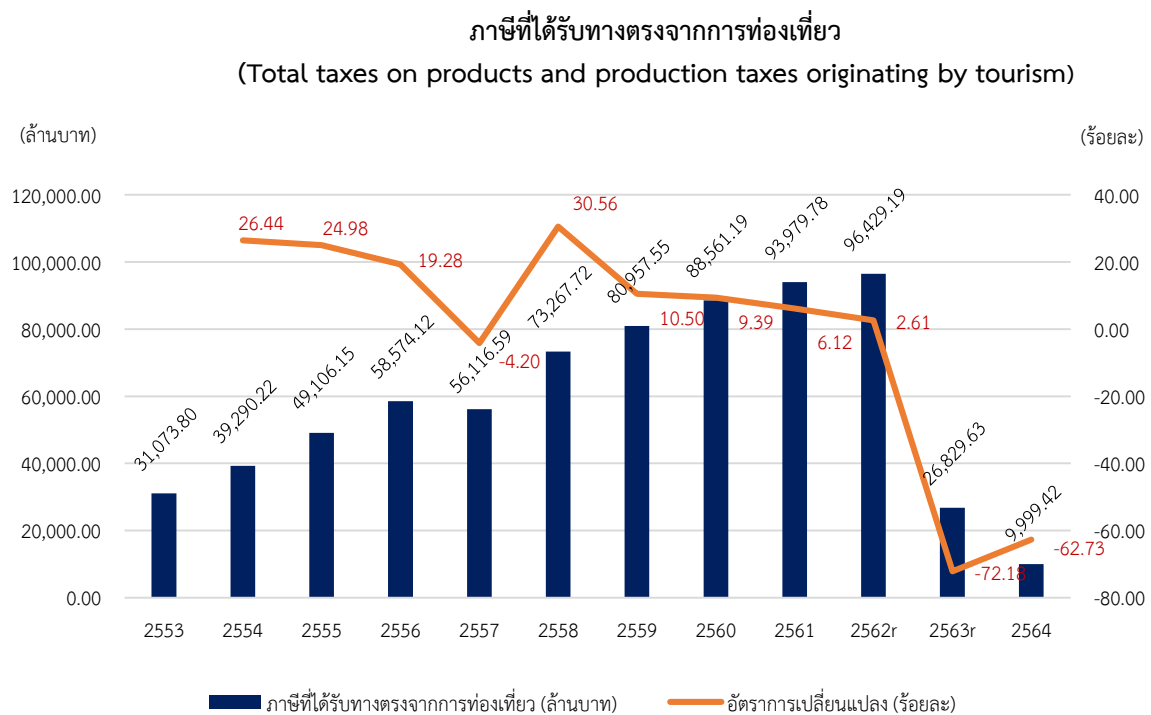
รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564	เฉลี่ย 2560 - 2564
มูลค่าการบริโภคเพื่อการ ท่องเที่ยวภายในประเทศ							
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน ชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,865,436.69	1,912,183.56	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20	1,243,551.27
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน คนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	989,613.29	1,071,342.10	1,081,759.09	498,724.79	254,159.31	779,119.72
รวมมูลค่าการบริโภคเพื่อ การท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	2,855,049.98	2,983,525.66	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51	2,022,670.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง							
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน ชาวต่างประเทศ	ร้อยละ	10.12	2.51	1.93	-80.07	-73.57	-27.82
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือน คนไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ร้อยละ	11.57	8.26	0.97	-53.90	-49.04	-16.43
รวมมูลค่าการบริโภคเพื่อ การท่องเที่ยวภายในประเทศ	ร้อยละ	10.62	4.50	1.59	-70.73	-59.78	-22.76

2.6 ภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

มูลค่าของภาษีที่ภาครัฐได้รับจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในที่นี้เป็นค่าที่ได้มาจากการคำนวณขึ้นมาโดยอาศัยข้อมูลจาก TSA Table 5 และ Table 6 ซึ่งหมายถึง ภาษีการผลิต (Total taxes on products and production taxes originating by tourism) ที่อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้จ่ายให้กับภาครัฐที่สำคัญได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ เช่น ภาษีป้าย อากรนำเข้า เป็นต้น โดยคิดเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรม การท่องเที่ยวด้วยวิธีการนำค่า Tourism ratio มาคำนวณหาส่วนแบ่งของภาษีที่เกิดกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เฉพาะที่เกิดจากกิจกรรม การท่องเที่ยวเท่านั้น ภาษีที่คำนวณขึ้นดังกล่าวนี้ ยังไม่รวมถึงภาษีที่เกิดจากผลกระทบทางอ้อม (Tourism indirect GDP) และไม่รวมภาษีที่เกิดจากผลกระทบอันเนื่องมาจากรายได้ (Tourism induced GDP) โดยพบว่า ในปี พ.ศ. 2564 ภาครัฐได้รับภาษิดังกล่าว เป็นจำนวนเท่ากับ 9,999.42 ล้านบาท เทียบกับปี พ.ศ. 2563 ซึ่งเท่ากับ 26,829.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 62.73 การคำนวณค่า ของภาษิดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของการใช้จ่าย

ของภาครัฐในด้านการท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับรายได้ที่ภาครัฐจะได้รับตอบแทนกลับคืนมา ดังเช่น ในปี พ.ศ. 2564 ข้อมูลจาก Table 9 Tourism collective consumption by products รัฐบาล มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวเท่ากับ 12,763.93 ล้านบาท และมีรายได้ในรูปของภาษีกลับคืนมาจาก อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเท่ากับ 9,999.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 0.78 ซึ่งน้อยกว่า 1 ทั้งนี้ เพราะผลจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาในอดีตที่ผ่านมา เช่นในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติ ค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าสูงถึง 6.63 แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่า ค่อนข้างสูงมากเมื่อเทียบกับรายจ่ายที่ภาครัฐต้องใช้จ่ายออกไป

แผนภูมิที่ 2-17 มูลค่าและอัตราการเปลี่ยนแปลงของภาษีที่ภาครัฐได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะส่วนที่เกิดจากกิจกรรม การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2553 - 2564



ตารางที่ 2-5 แสดงภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายของภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2560 - 2564

รายการ	หน่วย	2560	2561	2562	2563	2564
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	88,561.19	93,979.78	96,429.19	26,829.63	9,999.42
การใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,501.37	14,934.52	14,546.27	14,261.59	12,763.93
ภาษีที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว/รายจ่ายของ ภาครัฐเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.11	6.29	6.63	1.88	0.78

3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ประกอบด้วย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย สัดส่วน และแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 2-6 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2562r	2563r	2564
รายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว				
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	3,030,875.34	887,090.46	356,813.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.59	-70.73	-59.78
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,949,116.24	388,365.67	102,654.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.93	-80.07	-73.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศไทย	ล้านบาท	1,081,759.09	498,724.79	254,159.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.97	-53.90	-49.04
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	318,451.04	42,194.89	1,448.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.45	-86.75	-96.57
การผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว				
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	4,069,886.53	2,527,051.25	2,121,518.50
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	1,662,845.02	997,223.21	796,497.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	7.07	-40.03	-20.13
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	10.88	7.00	5.43
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	1,154,998.83	326,296.81	126,272.33
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.72	-71.75	-61.30
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	7.56	2.29	0.86
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	1,245,036.66	352,342.42	135,975.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.72	-71.70	-61.41
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.37	2.25	0.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	1,843,800.64	549,424.63	220,129.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.54	-70.20	-59.93
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	10.92	3.51	1.36
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	793,881.80	225,970.51	89,936.43
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.59	-71.54	-60.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-6 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.70	1.44	0.56
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	3,088,837.30	901,767.05	356,105.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.01	-70.81	-60.51
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	18.29	5.76	2.20
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	3,882,719.10	1,127,737.56	446,041.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.93	-70.95	-60.45
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	22.99	7.20	2.76
มูลค่าเพิ่มโดยรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.) (จากการคำนวณ)	ล้านบาท	15,282,016.00	14,243,509.00	14,668,335.52
ภาษีผลิตภัณฑ์การผลิตสุทธิ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	1,607,153.00	1,417,641.00	1,498,262.48
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	16,889,169.00	15,661,150.00	16,166,598.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.15	-7.27	3.23
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวที่แท้จริง (วิธีปรับหารด้วยราคา ปีฐาน = 2002)	ล้านบาท	872,251.19	273,224.69	111,697.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.55	-68.68	-59.12
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง=2010)	ล้านบาท	999,375.72	308,072.84	123,373.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.88	-69.17	-59.95
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มูลค่าปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง= 2002) (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	10,919,319.00	10,256,852.00	10,409,894.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.11	-6.07	1.49
ภาษี (ผลผลิตและการผลิต) สุทธิที่ได้รับทางตรงจากการท่องเที่ยว	ล้านบาท	96,429.19	26,829.63	9,999.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.61	-72.18	-62.73
การจ้างงาน				
จำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	คน	4,376,506	3,909,592	3,984,582
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.53	-10.67	1.92
จำนวนการจ้างงานทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สสช.)	คน	37,613,438	37,680,200	37,751,300
สัดส่วนจำนวนการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อการจ้างงานโดยรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	11.64	10.38	10.55

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 2-6 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2562 - 2564

รายการตัวชี้วัด	หน่วย	2562r	2563r	2564
มูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	ล้านบาท	83,015.02	103,633.65	95,223.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-24.13	24.84	-8.11
มูลค่าการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	3,812,385.00	3,635,366.00	3,805,475.00
สัดส่วนมูลค่าการสะสมทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่อการสะสมทุนรวมทั้งหมดของประเทศ	ร้อยละ	2.18	2.85	2.50
ค่าใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยว	ล้านบาท	14,546.27	14,261.59	12,763.93
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-2.60	-1.96	-10.50
มูลค่าการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	2,730,872.00	2,787,105.00	2,951,725.00
สัดส่วนการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลเพื่อการท่องเที่ยวต่อการใช้จ่ายของหน่วยงานภาครัฐบาลทั้งหมด	ร้อยละ	0.53	0.51	0.43

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
รายไตรมาส

บทที่ 3

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส

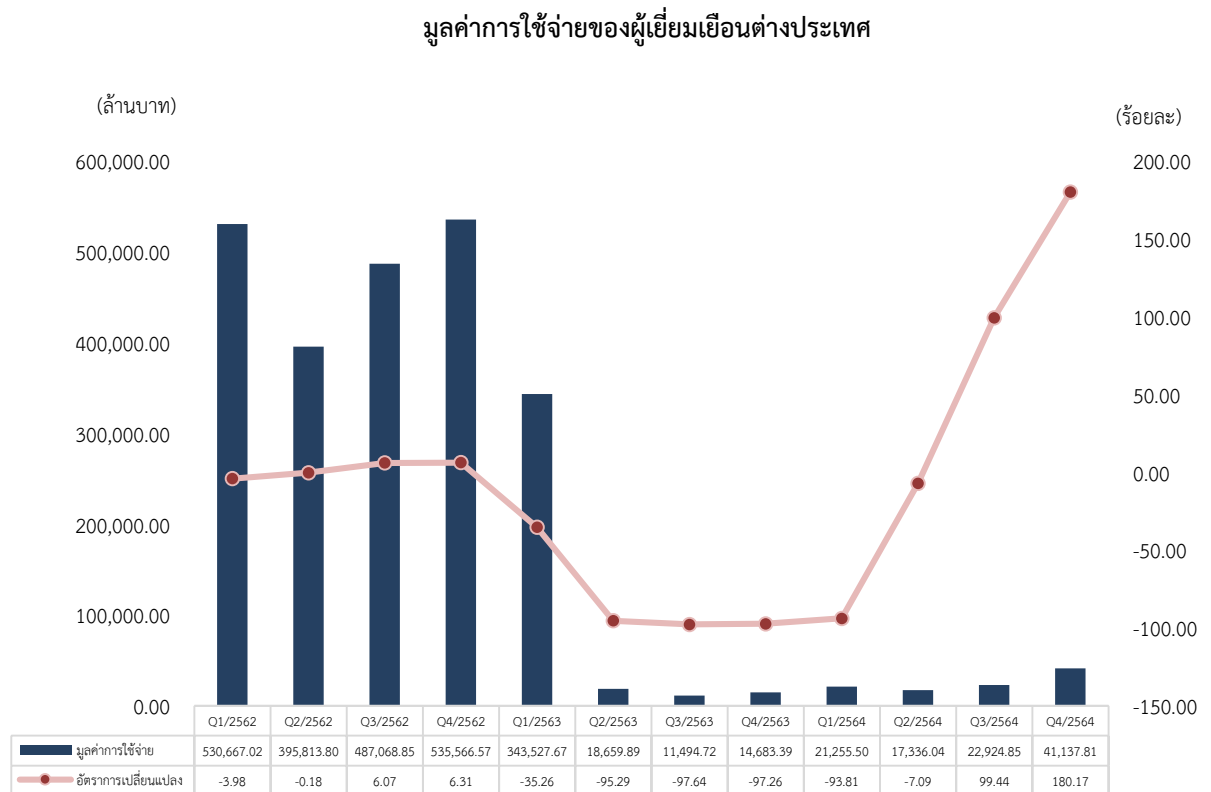
1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายไตรมาส ตารางที่ 1 ถึง 6 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 จนถึงปี พ.ศ. 2564

การจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (TSA) รายไตรมาส ปี พ.ศ. 2564 เป็นการนำเสนอสถิติข้อมูลด้านการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของชาวไทยและชาวต่างชาติในแต่ละไตรมาส ซึ่งเป็นการนำข้อมูลการสำรวจภาคสนามมาประมวลผลร่วมกับตารางปัจจัยการผลิตผลิตด้านการท่องเที่ยว เพื่อแสดงถึงค่าใช้จ่าย มูลค่าผลผลิต (รายรับจากการท่องเที่ยว) มูลค่าเพิ่ม และสัดส่วนการท่องเที่ยวแต่ละไตรมาส ให้มีความสอดคล้องกับการจำแนกสถิติบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี โดยสามารถจำแนกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ทั้งสิ้น 6 หัวข้อ ดังนี้

1.1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามผลิตภัณฑ์และประเภทของผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว (Tourists) และนักท่องเที่ยว (Excursionists) ที่เกิดขึ้นในประเทศไทยปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส จากการสำรวจ พบว่า ในไตรมาส 1-4 มีมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนต่างประเทศ ทั้งสิ้น 21,255.50 ล้านบาท 17,336.04 ล้านบาท 22,924.85 ล้านบาท และ 41,137.81 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากวิกฤติโรคโควิด-19 ที่ระบาดตลอดปี 2564 เป็นผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ ประกอบกับมาตรการของภาครัฐในการควบคุมโรคดังกล่าว ส่งผลให้ผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยชะลอการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ และเริ่มมีนโยบายเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านการคัดกรองฯ สามารถเดินทางเข้าออกประเทศได้ เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมเยือนชาวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2563 พบว่า ไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2564 ลดลงร้อยละ 93.81 ร้อยละ 7.09 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.44 และร้อยละ 180.17 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 3-1) (TSA : Table 1)

แผนภูมิที่ 3-1 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 - 2564



1.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวรายไตรมาสของชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็น ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทยปี พ.ศ. 2564 พบว่า ในไตรมาส 1-4 มีมูลค่า 88,826.52 ล้านบาท 36,484.73 ล้านบาท 11,998.08 ล้านบาท และ 116,849.98 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2563 พบว่า ไตรมาส 1 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ในปี พ.ศ. 2564 ลดลงร้อยละ 53.11 ร้อยละ 90.39 และร้อยละ 29.09 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.41 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากปัจจัยฐานต่ำในไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ปี พ.ศ. 2563 มีมูลค่าการใช้จ่ายต่ำที่สุดเนื่องจากช่วงดังกล่าว มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้าที่สามารถแพร่ระบาดได้ง่ายกว่าสายพันธุ์อื่น อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4 มูลค่าการใช้จ่ายเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากภาครัฐเร่งฉีดวัคซีนและกระตุ้นในประชาชนเข้ารับวัคซีนป้องกันโรคฯ ดังกล่าวมากขึ้น (แผนภูมิที่ 3-2) (TSA : Table 2)

แผนภูมิที่ 3-2 มูลค่าการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยรายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 - 2564



1.3 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตามผลิตภัณฑ์ และประเภทของผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นค่าใช้จ่ายของชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2564 พบว่า ไตรมาส 1 มีการใช้จ่ายทั้งสิ้น 183.15 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีการใช้จ่ายทั้งสิ้น 428.66 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีการใช้จ่ายทั้งสิ้น 434.24 ล้านบาท และไตรมาส 4 มีการใช้จ่ายทั้งสิ้น 402.39 ล้านบาท โดยไตรมาส 3 เป็นไตรมาสที่มีการใช้จ่ายสูงสุด (แผนภูมิที่ 3-3) (TSA : Table 3)

แผนภูมิที่ 3-3 มูลค่าค่าใช้จ่ายชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 - 2564

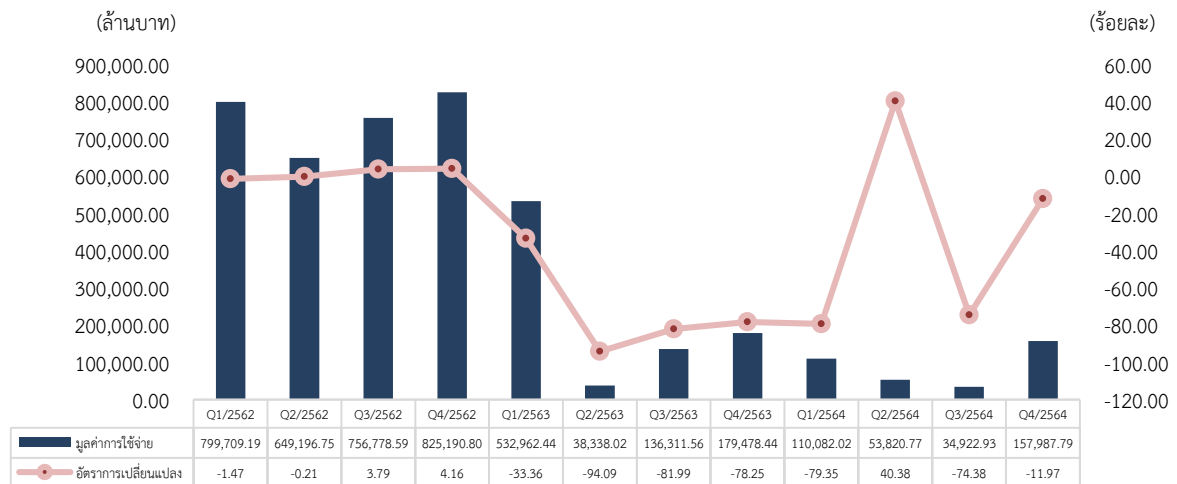


1.4 การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products)

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในประเทศไทย (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) พบว่า ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวที่เดินทางเที่ยวในประเทศไทย ในไตรมาส 1-4 มีมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ 110,082.02 ล้านบาท 53,820.77 ล้านบาท 34,922.93 ล้านบาท และ 157,987.79 ล้านบาท ตามลำดับ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2564 เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี พ.ศ. 2563 พบว่า ไตรมาส 1 ไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ลดลงร้อยละ 79.35 ร้อยละ 74.38 และร้อยละ 11.97 ตามลำดับ ในขณะที่ไตรมาส 2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.38 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 3-4) (TSA : Table 4)

แผนภูมิที่ 3-4 มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศรายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 - 2564

มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ รายไตรมาส



1.5 บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ราคาพื้นฐาน)

(Production accounts of tourism industries and other industries at basic prices)

มูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ณ ราคาพื้นฐาน (at basic prices) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส พบว่า ไตรมาส 1 มีมูลค่าผลผลิต 526,890.12 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices : GVATI) 195,716.66 ล้านบาท ไตรมาส 2 มีมูลค่าผลผลิต 544,032.59 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices : GVATI) 208,737.45 ล้านบาท ไตรมาส 3 มีมูลค่าผลผลิต 475,039.39 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices : GVATI) 177,604.16 ล้านบาท และ ไตรมาส 4 มีมูลค่าผลผลิต 575,556.40 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ ราคาพื้นฐาน (Gross Value Added of Tourism Industries at basic prices : GVATI) 214,438.83 ล้านบาท เมื่อพิจารณาสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 12 สาขา ต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐานรายไตรมาส 1-4 พบว่า มีสัดส่วนร้อยละ 5.33 ร้อยละ 5.82 ร้อยละ 5.28 และ ร้อยละ 5.18 ต่อมูลค่าเพิ่ม ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 3-5) (TSA : Table 5)

แผนภูมิที่ 3-5 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน รายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 - 2564

มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ต่อ มูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน

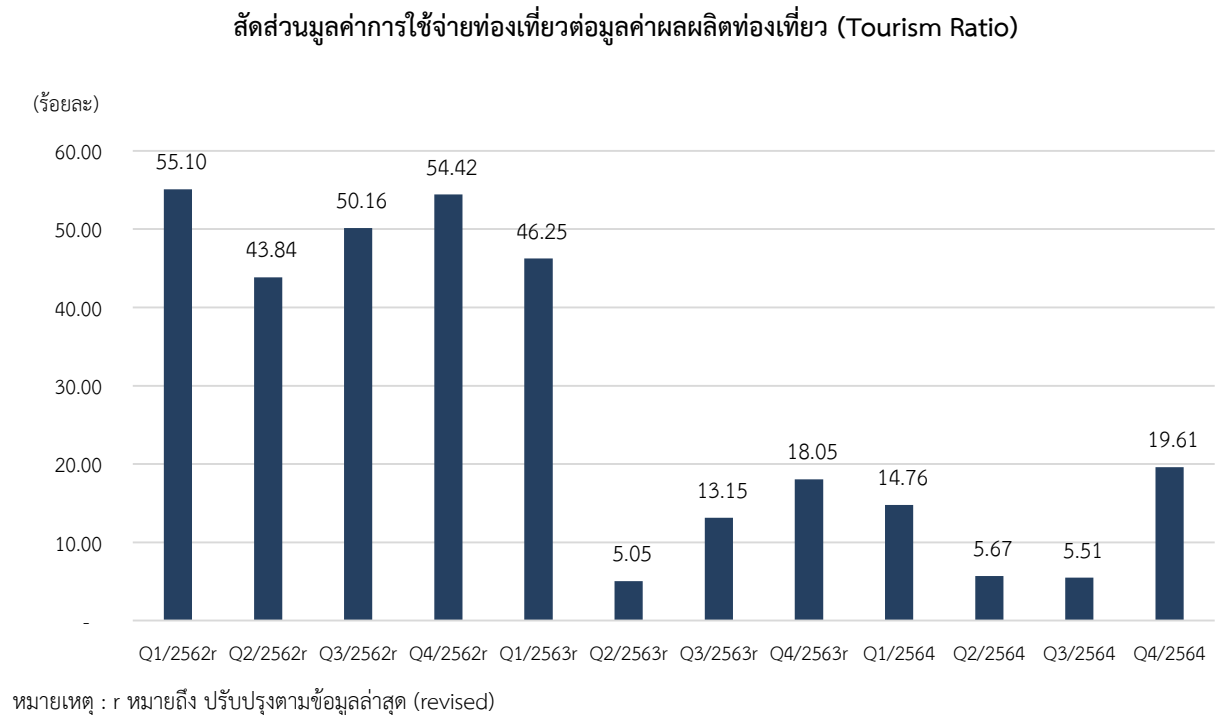


หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

1.6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (ราคาผู้ซื้อ) (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices)

มูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งหมด (Tourism ratios) ปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส พบว่า ในไตรมาส 1-4 มีสัดส่วน Tourism ratios ร้อยละ 14.76 ร้อยละ 5.67 ร้อยละ 5.51 และร้อยละ 19.61 ตามลำดับ โดยสัดส่วนในไตรมาส 3 มีค่าน้อยที่สุดเนื่องจากวิกฤติโรคติดเชื้อ ระบาดอย่างรุนแรงในไตรมาสดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4 เริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว จากการที่ประชากรในประเทศเริ่มได้รับวัคซีนเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมาตรการในการเปิดรับนักท่องเที่ยว ผ่านพื้นที่นาร่องต่าง ๆ ของภาครัฐในไตรมาส 4 (แผนภูมิที่ 3-6) (TSA : Table 6)

แผนภูมิที่ 3-6 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
รายไตรมาสปี พ.ศ. 2562 - 2564



ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายไตรมาส
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	395,376.24	1,384.01	396,760.25	288,797.13	1,191.16	289,988.29	354,451.58	1,256.85	355,708.43	392,913.81	1,175.92	394,089.73
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	0.00	151,780.10	111,758.94	0.00	111,758.94	132,288.33	0.00	132,288.33	148,667.64	0.00	148,667.64
2. Food and beverage serving services	110,724.53	280.01	111,004.54	78,861.19	195.38	79,056.57	101,275.45	206.51	101,481.96	112,834.96	209.26	113,044.22
3. Railway passenger transport services	58.16	0.00	58.16	42.86	0.00	42.86	52.12	0.00	52.12	57.83	0.00	57.83
4. Road passenger transport services	23,689.90	227.47	23,917.37	17,456.04	198.21	17,654.25	21,229.35	202.33	21,431.68	23,557.20	188.28	23,745.48
5. Water passenger transport services	4,416.53	0.00	4,416.53	3,254.34	0.00	3,254.34	3,957.80	0.00	3,957.80	4,391.79	0.00	4,391.79
6. Air passenger transport services	26,943.15	0.00	26,943.15	19,853.21	0.00	19,853.21	24,144.70	0.00	24,144.70	26,792.23	0.00	26,792.23
7. Transport equipment rental services	5,182.97	25.97	5,208.94	3,819.10	22.63	3,841.73	4,644.64	23.10	4,667.74	5,153.94	21.50	5,175.43
8. Travel agencies and other reservation services	22,496.80	13.52	22,510.32	13,965.71	25.79	13,991.50	19,366.55	19.68	19,386.22	20,057.17	16.73	20,073.90
9. Cultural services	639.22	28.73	667.95	396.82	54.81	451.63	550.28	41.81	592.09	569.90	35.54	605.44
10. Sports and recreational services	6,691.93	26.72	6,718.65	5,253.93	23.67	5,277.60	5,857.74	31.28	5,889.02	6,747.11	24.14	6,771.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	33,792.09	537.29	34,329.38	27,099.67	454.29	27,553.95	33,240.76	446.21	33,686.97	35,049.28	459.79	35,509.07
12. Country-specific tourism characteristic services	8,960.88	244.29	9,205.17	7,035.32	216.38	7,251.71	7,843.86	285.93	8,129.79	9,034.77	220.68	9,255.45
A.2 Other consumption products	132,610.08	1,296.69	133,906.77	104,732.20	1,093.31	105,825.51	130,277.14	1,083.28	131,360.42	140,368.51	1,108.33	141,476.84
Total	527,986.32	2,680.70	530,667.02	393,529.33	2,284.47	395,813.80	484,728.72	2,340.13	487,068.85	533,282.32	2,284.25	535,566.57

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	241,674.04	832.02	242,506.06	16,525.58	0.00	16,525.58	10,095.19	0.00	10,095.19	13,295.89	0.00	13,295.89
1. Accommodation services for visitors	91,575.82	0.00	91,575.82	10,062.33	0.00	10,062.33	5,672.07	0.00	5,672.07	6,430.96	0.00	6,430.96
2. Food and beverage serving services	67,122.97	177.60	67,300.57	4,721.43	0.00	4,721.43	2,708.01	0.00	2,708.01	3,022.01	0.00	3,022.01
3. Railway passenger transport services	49.05	0.00	49.05	0.00	0.00	0.00	0.16	0.00	0.16	0.94	0.00	0.94
4. Road passenger transport services	16,925.21	131.94	17,057.15	96.69	0.00	96.69	194.80	0.00	194.80	272.18	0.00	272.18
5. Water passenger transport services	736.82	0.00	736.82	10.80	0.00	10.80	9.67	0.00	9.67	2.35	0.00	2.35
6. Air passenger transport services	20,065.39	0.00	20,065.39	236.61	0.00	236.61	189.60	0.00	189.60	1,649.50	0.00	1,649.50
7. Transport equipment rental services	553.56	0.00	553.56	120.07	0.00	120.07	24.71	0.00	24.71	21.09	0.00	21.09
8. Travel agencies and other reservation services	7,210.55	8.09	7,218.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.93	0.00	3.93
9. Cultural services	242.18	17.19	259.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	0.00	0.17
10. Sports and recreational services	3,256.95	16.07	3,273.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.75	0.00	16.75
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,024.87	334.22	12,359.09	457.62	0.00	457.62	263.24	0.00	263.24	262.98	0.00	262.98
12. Country-specific tourism characteristic services	21,910.67	146.91	22,057.58	820.03	0.00	820.03	1,032.93	0.00	1,032.93	1,613.03	0.00	1,613.03
A.2 Other consumption products	100,210.39	811.22	101,021.61	2,134.31	0.00	2,134.31	1,399.53	0.00	1,399.53	1,387.50	0.00	1,387.50
Total	341,884.43	1,643.24	343,527.67	18,659.89	0.00	18,659.89	11,494.72	0.00	11,494.72	14,683.39	0.00	14,683.39

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
Quarterly Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)	(1.1)	(1.2)	(1.3)= (1.1)+(1.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	19,815.66	0.00	19,815.66	15,599.90	0.00	15,599.90	18,851.28	0.00	18,851.28	34,677.36	0.00	34,677.36
1. Accommodation services for visitors	6,950.84	0.00	6,950.84	9,287.76	0.00	9,287.76	7,200.49	0.00	7,200.49	13,549.48	0.00	13,549.48
2. Food and beverage serving services	7,109.74	0.00	7,109.74	3,822.01	0.00	3,822.01	7,702.70	0.00	7,702.70	12,051.44	0.00	12,051.44
3. Railway passenger transport services	3.58	0.00	3.58	2.20	0.00	2.20	1.17	0.00	1.17	19.24	0.00	19.24
4. Road passenger transport services	241.59	0.00	241.59	115.35	0.00	115.35	228.49	0.00	228.49	625.15	0.00	625.15
5. Water passenger transport services	5.52	0.00	5.52	1.50	0.00	1.50	0.93	0.00	0.93	31.45	0.00	31.45
6. Air passenger transport services	3,290.24	0.00	3,290.24	1,368.20	0.00	1,368.20	1,360.60	0.00	1,360.60	3,705.42	0.00	3,705.42
7. Transport equipment rental services	92.02	0.00	92.02	24.12	0.00	24.12	49.17	0.00	49.17	221.26	0.00	221.26
8. Travel agencies and other reservation services	0.33	0.00	0.33	0.69	0.00	0.69	2.99	0.00	2.99	3.65	0.00	3.65
9. Cultural services	1.32	0.00	1.32	0.69	0.00	0.69	2.99	0.00	2.99	7.32	0.00	7.32
10. Sports and recreational services	111.32	0.00	111.32	77.97	0.00	77.97	43.15	0.00	43.15	807.16	0.00	807.16
11. Country-specific tourism characteristic goods	564.70	0.00	564.70	391.20	0.00	391.20	739.21	0.00	739.21	1,552.08	0.00	1,552.08
12. Country-specific tourism characteristic services	1,444.46	0.00	1,444.46	508.21	0.00	508.21	1,519.39	0.00	1,519.39	2,103.71	0.00	2,103.71
A.2 Other consumption products	1,439.84	0.00	1,439.84	1,736.14	0.00	1,736.14	4,073.57	0.00	4,073.57	6,460.45	0.00	6,460.45
Total	21,255.50	0.00	21,255.50	17,336.04	0.00	17,336.04	22,924.85	0.00	22,924.85	41,137.81	0.00	41,137.81

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	161,364.49	16,946.78	178,311.28	144,751.24	15,054.48	159,805.72	150,447.70	13,756.60	164,204.29	171,914.10	20,107.42	192,021.52
1. Accommodation services for visitors	58,856.32	0.00	58,856.32	50,688.19	0.00	50,688.19	51,249.29	0.00	51,249.29	65,472.67	0.00	65,472.67
2. Food and beverage serving services	48,859.71	9,096.46	57,956.17	50,201.61	9,237.95	59,439.56	49,326.04	8,305.00	57,631.04	56,569.98	12,100.67	68,670.65
3. Railway passenger transport services	100.98	61.27	162.25	86.13	66.88	153.00	90.13	57.75	147.87	96.51	104.80	201.31
4. Road passenger transport services	5,479.51	1,403.35	6,882.86	4,476.93	1,037.06	5,513.99	5,354.17	820.25	6,174.42	4,777.70	1,310.01	6,087.71
5. Water passenger transport services	312.69	46.42	359.10	266.70	38.00	304.70	279.09	21.52	300.61	298.85	59.55	358.39
6. Air passenger transport services	3,511.31	60.39	3,571.70	3,892.04	40.15	3,932.19	4,072.83	27.89	4,100.72	5,330.34	50.61	5,380.96
7. Transport equipment rental services	1,130.12	20.13	1,150.25	713.19	19.18	732.37	923.09	11.03	934.12	838.89	13.25	852.14
8. Travel agencies and other reservation services	8,600.05	38.98	8,639.04	7,753.24	24.77	7,778.00	7,841.56	69.24	7,910.80	8,972.71	34.25	9,006.96
9. Cultural services	242.09	35.60	277.69	227.22	17.36	244.59	203.41	27.90	231.32	231.61	18.69	250.31
10. Sports and recreational services	1,504.44	616.10	2,120.55	1,719.62	467.35	2,186.98	2,084.96	391.91	2,476.87	2,181.17	408.64	2,589.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	13,793.76	3,318.49	17,112.25	14,929.27	2,780.12	17,709.39	16,682.30	3,062.67	19,744.97	16,927.44	4,207.81	21,135.25
12. Country-specific tourism characteristic services	18,973.51	2,249.59	21,223.10	9,797.11	1,325.66	11,122.77	12,340.84	961.43	13,302.26	10,216.23	1,799.13	12,015.36
A.2 Other consumption products	73,191.93	17,538.97	90,730.90	78,354.10	15,223.13	93,577.23	88,455.94	17,049.51	105,505.45	75,325.06	22,277.65	97,602.71
Total	234,556.42	34,485.75	269,042.17	223,105.34	30,277.61	253,382.95	238,903.64	30,806.10	269,709.74	247,239.16	42,385.07	289,624.23

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	117,350.94	12,989.04	130,339.98	8,962.57	1,081.37	10,043.94	62,527.11	7,140.67	69,667.78	92,204.53	12,367.41	104,571.94
1. Accommodation services for visitors	50,127.00	0.00	50,127.00	3,826.31	0.00	3,826.31	27,443.94	0.00	27,443.94	41,370.88	0.00	41,370.88
2. Food and beverage serving services	33,549.70	6,108.45	39,658.15	3,997.35	684.63	4,681.98	24,370.52	4,241.38	28,611.90	33,588.97	7,414.00	41,002.97
3. Railway passenger transport services	120.32	4.68	125.00	7.65	0.13	7.78	50.26	2.36	52.62	90.82	5.31	96.13
4. Road passenger transport services	2,905.96	1,500.16	4,406.12	375.56	209.56	585.12	1,341.18	751.85	2,093.03	2,017.38	1,055.48	3,072.86
5. Water passenger transport services	20.56	2.41	22.97	2.14	0.02	2.16	19.37	0.13	19.50	16.19	2.19	18.38
6. Air passenger transport services	4,087.13	115.69	4,202.82	237.34	21.18	258.52	2,446.46	37.54	2,484.00	3,311.15	153.55	3,464.70
7. Transport equipment rental services	378.73	179.17	557.90	24.70	6.70	31.40	65.47	22.63	88.10	131.38	70.25	201.63
8. Travel agencies and other reservation services	5,005.72	845.77	5,851.49	0.00	0.00	0.00	588.87	104.72	693.59	2,147.87	427.71	2,575.58
9. Cultural services	188.26	22.40	210.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.45	13.82	59.27
10. Sports and recreational services	1,245.61	401.66	1,647.27	0.00	0.00	0.00	252.76	126.20	378.96	447.90	202.73	650.63
11. Country-specific tourism characteristic goods	6,295.23	1,891.82	8,187.05	491.52	159.15	650.67	4,769.83	1,105.47	5,875.30	5,520.79	1,854.70	7,375.49
12. Country-specific tourism characteristic services	13,426.72	1,916.83	15,343.55	0.00	0.00	0.00	1,178.45	748.39	1,926.84	3,515.75	1,167.67	4,683.42
A.2 Other consumption products	48,650.10	10,444.69	59,094.79	8,516.18	1,118.01	9,634.19	47,941.51	7,207.55	55,149.06	48,150.57	12,072.54	60,223.11
Total	166,001.04	23,433.73	189,434.77	17,478.75	2,199.38	19,678.13	110,468.62	14,348.22	124,816.84	140,355.10	24,439.95	164,795.05

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 2
Quarterly Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)	(2.1)	(2.2)	(2.3)= (2.1)+(2.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	50,916.49	8,909.52	59,826.01	13,986.66	2,046.29	16,032.95	7,311.72	630.09	7,941.81	71,027.26	9,942.55	80,969.81
1. Accommodation services for visitors	17,828.66	0.00	17,828.66	3,689.09	0.00	3,689.09	2,839.74	0.00	2,839.74	26,680.33	0.00	26,680.33
2. Food and beverage serving services	16,115.44	4,738.20	20,853.64	5,096.57	1,212.43	6,309.00	2,868.60	390.16	3,258.76	25,014.61	6,035.65	31,050.26
3. Railway passenger transport services	2.92	1.45	4.37	6.95	2.92	9.87	10.77	3.16	13.93	77.08	2.05	79.13
4. Road passenger transport services	1,543.14	792.57	2,335.71	419.72	264.50	684.22	287.79	89.80	377.59	2,235.41	956.16	3,191.57
5. Water passenger transport services	6.27	0.89	7.16	22.29	0.14	22.43	10.20	0.01	10.21	9.97	0.26	10.23
6. Air passenger transport services	2,549.59	46.84	2,596.43	710.46	37.68	748.14	377.06	4.27	381.33	2,669.94	52.89	2,722.83
7. Transport equipment rental services	117.71	59.80	177.51	164.28	65.03	229.31	22.03	21.79	43.82	167.89	73.18	241.07
8. Travel agencies and other reservation services	1,782.87	0.00	1,782.87	184.45	0.00	184.45	85.19	0.00	85.19	2,668.03	0.00	2,668.03
9. Cultural services	44.59	11.99	56.58	108.55	3.38	111.93	22.78	0.63	23.41	51.10	7.24	58.34
10. Sports and recreational services	489.67	136.30	625.97	357.90	41.10	399.00	55.55	8.71	64.26	473.15	108.57	581.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,274.52	849.90	3,124.42	1,436.91	213.60	1,650.51	454.31	68.01	522.32	3,093.96	897.02	3,990.98
12. Country-specific tourism characteristic services	8,161.11	2,271.58	10,432.69	1,789.49	205.51	1,995.00	277.70	43.55	321.25	7,885.79	1,809.53	9,695.32
A.2 Other consumption products	21,073.28	7,927.23	29,000.51	18,737.92	1,713.86	20,451.78	3,578.31	477.96	4,056.27	26,933.95	8,946.22	35,880.17
Total	71,989.77	16,836.75	88,826.52	32,724.58	3,760.15	36,484.73	10,890.03	1,108.05	11,998.08	97,961.21	18,888.77	116,849.98

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	59,734.27	506.85	60,241.12	76,318.86	506.25	76,825.11	52,120.02	333.84	52,453.86	68,606.39	389.36	68,995.75
1. Accommodation services for visitors	24,173.27	0.00	24,173.27	31,646.60	0.00	31,646.60	21,467.56	0.00	21,467.56	28,286.87	0.00	28,286.87
2. Food and beverage serving services	18,511.23	119.81	18,631.04	23,406.86	118.56	23,525.42	16,046.05	80.54	16,126.59	21,818.06	82.26	21,900.32
3. Railway passenger transport services	1,672.82	0.47	1,673.29	2,162.68	0.50	2,163.18	1,513.68	0.25	1,513.93	1,875.46	0.35	1,875.81
4. Road passenger transport services	3,162.39	154.43	3,316.82	4,088.46	163.15	4,251.61	2,861.56	83.12	2,944.68	3,545.48	114.75	3,660.23
5. Water passenger transport services	44.86	0.00	44.86	58.00	0.00	58.00	40.59	0.00	40.59	50.30	0.00	50.30
6. Air passenger transport services	2,491.96	0.00	2,491.96	3,221.71	0.00	3,221.71	2,254.90	0.00	2,254.90	2,793.84	0.00	2,793.84
7. Transport equipment rental services	433.53	0.00	433.53	560.49	0.00	560.49	392.29	0.00	392.29	486.05	0.00	486.05
8. Travel agencies and other reservationservices	1,763.10	24.51	1,787.61	2,153.75	26.82	2,180.57	1,510.72	20.32	1,531.04	1,930.22	24.09	1,954.31
9. Cultural services	827.14	9.00	836.14	1,010.41	9.84	1,020.25	708.74	7.46	716.20	905.54	8.85	914.39
10. Sports and recreational services	1,372.70	11.13	1,383.83	1,288.05	5.43	1,293.48	910.43	3.10	913.53	1,385.63	2.75	1,388.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,704.94	155.87	4,860.81	6,181.07	166.50	6,347.57	4,031.26	130.25	4,161.51	4,947.19	148.49	5,095.68
12. Country-specific tourism characteristic services	576.33	31.63	607.96	540.78	15.45	556.23	382.24	8.80	391.04	581.75	7.82	589.57
A.2 Other consumption products	13,594.26	475.91	14,070.17	18,141.33	498.56	18,639.89	11,851.99	394.83	12,246.82	14,524.84	453.50	14,978.34
Total	73,328.53	982.76	74,311.29	94,460.19	1,004.81	95,465.00	63,972.01	728.67	64,700.68	83,131.23	842.86	83,974.09

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	30,111.67	301.79	30,413.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,542.16	0.00	2,542.16
1. Accommodation services for visitors	12,951.17	0.00	12,951.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	895.46	0.00	895.46
2. Food and beverage serving services	10,191.52	62.13	10,253.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,171.20	0.00	1,171.20
3. Railway passenger transport services	754.07	0.00	754.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.14	0.00	57.14
4. Road passenger transport services	1,325.72	79.09	1,404.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.46	0.00	100.46
5. Water passenger transport services	84.55	0.00	84.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.41	0.00	6.41
6. Air passenger transport services	550.65	0.00	550.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.73	0.00	41.73
7. Transport equipment rental services	235.20	0.00	235.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.82	0.00	17.82
8. Travel agencies and other reservation services	949.97	12.89	962.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.01	0.00	45.01
9. Cultural services	542.34	7.36	549.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.69	0.00	25.69
10. Sports and recreational services	744.89	11.44	756.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.18	0.00	47.18
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,427.53	121.86	1,549.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	111.64	0.00	111.64
12. Country-specific tourism characteristic services	354.06	7.02	361.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.42	0.00	22.42
A.2 Other consumption products	8,240.86	203.45	8,444.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	794.96	0.00	794.96
Total	38,352.53	505.24	38,857.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,337.12	0.00	3,337.12

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
Quarterly Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors	Tourists	Excursionists	Visitors
	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)	(3.1)	(3.2)	(3.3)= (3.1)+(3.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	143.40	0.00	143.40	342.88	0.00	342.88	326.40	0.00	326.40	340.48	0.00	340.48
1. Accommodation services for visitors	44.24	0.00	44.24	119.20	0.00	119.20	100.69	0.00	100.69	126.83	0.00	126.83
2. Food and beverage serving services	73.10	0.00	73.10	166.76	0.00	166.76	151.69	0.00	151.69	144.11	0.00	144.11
3. Railway passenger transport services	2.72	0.00	2.72	6.60	0.00	6.60	8.62	0.00	8.62	11.70	0.00	11.70
4. Road passenger transport services	5.04	0.00	5.04	12.25	0.00	12.25	15.99	0.00	15.99	21.71	0.00	21.71
5. Water passenger transport services	0.30	0.00	0.30	0.74	0.00	0.74	0.97	0.00	0.97	1.31	0.00	1.31
6. Air passenger transport services	1.98	0.00	1.98	4.82	0.00	4.82	6.29	0.00	6.29	8.54	0.00	8.54
7. Transport equipment rental services	0.85	0.00	0.85	2.06	0.00	2.06	2.69	0.00	2.69	3.65	0.00	3.65
8. Travel agencies and other reservation services	0.72	0.00	0.72	1.04	0.00	1.04	0.73	0.00	0.73	0.41	0.00	0.41
9. Cultural services	0.18	0.00	0.18	0.26	0.00	0.26	0.18	0.00	0.18	0.10	0.00	0.10
10. Sports and recreational services	0.78	0.00	0.78	1.74	0.00	1.74	2.00	0.00	2.00	1.20	0.00	1.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	1.52	0.00	1.52	3.37	0.00	3.37	4.34	0.00	4.34	2.41	0.00	2.41
12. Country-specific tourism characteristic services	11.97	0.00	11.97	24.03	0.00	24.03	32.21	0.00	32.21	18.50	0.00	18.50
A.2 Other consumption products	39.75	0.00	39.75	85.78	0.00	85.78	107.84	0.00	107.84	61.91	0.00	61.91
Total	183.15	0.00	183.15	428.66	0.00	428.66	434.24	0.00	434.24	402.39	0.00	402.39

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2019

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	396,760.25	178,311.28	575,071.53	289,988.29	159,805.72	449,794.01	355,708.43	164,204.29	519,912.72	394,089.73	192,021.52	586,111.25
1. Accommodation services for visitors	151,780.10	58,856.32	210,636.42	111,758.94	50,688.19	162,447.13	132,288.33	51,249.29	183,537.62	148,667.64	65,472.67	214,140.31
2. Food and beverage serving services	111,004.54	57,956.17	168,960.71	79,056.57	59,439.56	138,496.13	101,481.96	57,631.04	159,113.00	113,044.22	68,670.65	181,714.87
3. Railway passenger transport services	58.16	162.25	220.41	42.86	153.00	195.86	52.12	147.87	199.99	57.83	201.31	259.14
4. Road passenger transport services	23,917.37	6,882.86	30,800.23	17,654.25	5,513.99	23,168.24	21,431.68	6,174.42	27,606.10	23,745.48	6,087.71	29,833.19
5. Water passenger transport services	4,416.53	359.10	4,775.63	3,254.34	304.70	3,559.04	3,957.80	300.61	4,258.41	4,391.79	358.39	4,750.18
6. Air passenger transport services	26,943.15	3,571.70	30,514.85	19,853.21	3,932.19	23,785.40	24,144.70	4,100.72	28,245.42	26,792.23	5,380.96	32,173.19
7. Transport equipment rental services	5,208.94	1,150.25	6,359.19	3,841.73	732.37	4,574.10	4,667.74	934.12	5,601.86	5,175.43	852.14	6,027.57
8. Travel agencies and other reservation services	22,510.32	8,639.04	31,149.36	13,991.50	7,778.00	21,769.50	19,386.22	7,910.80	27,297.02	20,073.90	9,006.96	29,080.86
9. Cultural services	667.95	277.69	945.64	451.63	244.59	696.22	592.09	231.32	823.41	605.44	250.31	855.75
10. Sports and recreational services	6,718.65	2,120.55	8,839.20	5,277.60	2,186.98	7,464.58	5,889.02	2,476.87	8,365.89	6,771.24	2,589.81	9,361.05
11. Country-specific tourism characteristic goods	34,329.38	17,112.25	51,441.63	27,553.95	17,709.39	45,263.34	33,686.97	19,744.97	53,431.94	35,509.07	21,135.25	56,644.32
12. Country-specific tourism characteristic services	9,205.17	21,223.10	30,428.27	7,251.71	11,122.77	18,374.48	8,129.79	13,302.26	21,432.05	9,255.45	12,015.36	21,270.81
A.2 Other consumption products	133,906.77	90,730.90	224,637.67	105,825.51	93,577.23	199,402.74	131,360.42	105,505.45	236,865.87	141,476.84	97,602.71	239,079.55
Total	530,667.02	269,042.17	799,709.19	395,813.80	253,382.95	649,196.75	487,068.85	269,709.74	756,778.59	535,566.57	289,624.23	825,190.80

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2020

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	242,506.06	130,339.98	372,846.04	16,525.58	10,043.94	26,569.52	10,095.19	69,667.78	79,762.97	13,295.89	104,571.94	117,867.83
1. Accommodation services for visitors	91,575.82	50,127.00	141,702.82	10,062.33	3,826.31	13,888.64	5,672.07	27,443.94	33,116.01	6,430.96	41,370.88	47,801.84
2. Food and beverage serving services	67,300.57	39,658.15	106,958.72	4,721.43	4,681.98	9,403.41	2,708.01	28,611.90	31,319.91	3,022.01	41,002.97	44,024.98
3. Railway passenger transport services	49.05	125	174.05	0.00	7.78	7.78	0.16	52.62	52.78	0.94	96.13	97.07
4. Road passenger transport services	17,057.15	4,406.12	21,463.27	96.69	585.12	681.81	194.80	2,093.03	2,287.83	272.18	3,072.86	3,345.04
5. Water passenger transport services	736.82	22.97	759.79	10.80	2.16	12.96	9.67	19.50	29.17	2.35	18.38	20.73
6. Air passenger transport services	20,065.39	4,202.82	24,268.21	236.61	258.52	495.13	189.60	2,484.00	2,673.60	1,649.50	3,464.70	5,114.20
7. Transport equipment rental services	553.56	557.9	1,111.46	120.07	31.40	151.47	24.71	88.10	112.81	21.09	201.63	222.72
8. Travel agencies and other reservation services	7,218.64	5,851.49	13070.13	0.00	0.00	0.00	0.00	693.59	693.59	3.93	2,575.58	2579.51
9. Cultural services	259.37	210.66	470.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17	59.27	59.44
10. Sports and recreational services	3,273.02	1,647.27	4920.29	0.00	0.00	0.00	0.00	378.96	378.96	16.75	650.63	667.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,359.09	8,187.05	20,546.14	457.62	650.67	1,108.29	263.24	5,875.30	6,138.54	262.98	7,375.49	7,638.47
12. Country-specific tourism characteristic services	22,057.58	15,343.55	37401.13	820.03	0.00	820.03	1,032.93	1,926.84	2959.77	1,613.03	4,683.42	6296.45
A.2 Other consumption products	101,021.61	59,094.79	160,116.40	2,134.31	9,634.19	11,768.50	1,399.53	55,149.06	56,548.59	1,387.50	60,223.11	61,610.61
Total	343,527.67	189,434.77	532,962.44	18,659.89	19,678.13	38,338.02	11,494.72	124,816.84	136,311.56	14,683.39	164,795.05	179,478.44

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 4
Quarterly Internal tourism consumption by products and classes of visitors in 2021

Unit : Million Baht

Products	Q1			Q2			Q3			Q4		
	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal	Inbound	Domestic	Internal
	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)	(1.3)=(4.1)	(2.3)=(4.2)	(4.3)= (4.1)+(4.2)
A. Consumption products												
A.1 Tourism characteristic products	19,815.66	59,826.01	79,641.67	15,599.90	16,032.95	31,632.85	18,851.28	7,941.81	26,793.09	34,677.36	80,969.81	115,647.17
1. Accommodation services for visitors	6,950.84	17,828.66	24,779.50	9,287.76	3,689.09	12,976.85	7,200.49	2,839.74	10,040.23	13,549.48	26,680.33	40,229.81
2. Food and beverage serving services	7,109.74	20,853.64	27,963.38	3,822.01	6,309.00	10,131.01	7,702.70	3,258.76	10,961.46	12,051.44	31,050.26	43,101.70
3. Railway passenger transport services	3.58	4.37	7.95	2.20	9.87	12.07	1.17	13.93	15.10	19.24	79.13	98.37
4. Road passenger transport services	241.59	2,335.71	2,577.30	115.35	684.22	799.57	228.49	377.59	606.08	625.15	3,191.57	3,816.72
5. Water passenger transport services	5.52	7.16	12.68	1.50	22.43	23.93	0.93	10.21	11.14	31.45	10.23	41.68
6. Air passenger transport services	3,290.24	2,596.43	5,886.67	1,368.20	748.14	2,116.34	1,360.60	381.33	1,741.93	3,705.42	2,722.83	6,428.25
7. Transport equipment rental services	92.02	177.51	269.53	24.12	229.31	253.43	49.17	43.82	92.99	221.26	241.07	462.33
8. Travel agencies and other reservation services	0.33	1,782.87	1,783.20	0.69	184.45	185.14	2.99	85.19	88.18	3.65	2,668.03	2,671.68
9. Cultural services	1.32	56.58	57.90	0.69	111.93	112.62	2.99	23.41	26.40	7.32	58.34	65.66
10. Sports and recreational services	111.32	625.97	737.29	77.97	399.00	476.97	43.15	64.26	107.41	807.16	581.72	1,388.88
11. Country-specific tourism characteristic goods	564.70	3,124.42	3,689.12	391.20	1,650.51	2,041.71	739.21	522.32	1,261.53	1,552.08	3,990.98	5,543.06
12. Country-specific tourism characteristic services	1,444.46	10,432.69	11,877.15	508.21	1,995.00	2,503.21	1,519.39	321.25	1,840.64	2,103.71	9,695.32	11,799.03
A.2 Other consumption products	1,439.84	29,000.51	30,440.35	1,736.14	20,451.78	22,187.92	4,073.57	4,056.27	8,129.84	6,460.45	35,880.17	42,340.62
Total	21,255.50	88,826.52	110,082.02	17,336.04	36,484.73	53,820.77	22,924.85	11,998.08	34,922.93	41,137.81	116,849.98	157,987.79

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2019r

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													1,015,317.99	1,015,317.99
1 - Accommodation services for visitors	271,646.88												271,646.88	271,646.88
2 - Food and beverage serving services		324,968.52											324,968.52	324,968.52
3 - Railway passenger transport services			1,980.89										1,980.89	1,980.89
4 - Road passenger transport services				106,329.02									106,329.02	106,329.02
5 - Water passenger transport services					23,374.96								23,374.96	23,374.96
6 - Air passenger transport services						109,613.94							109,613.94	109,613.94
7 - Transport equipment rental services							7,310.51						7,310.51	7,310.51
8 - Travel agencies and other reservation services								34,532.80					34,532.80	34,532.80
9 - Cultural services									1,038.03				1,038.03	1,038.03
10 - Sports and recreational services										14,321.43			14,321.43	14,321.43
11 - Country-specific tourism characteristic goods											77,957.61		77,957.61	77,957.61
12 - Country-specific tourism characteristic services												42,243.41	42,243.41	42,243.41
A.2 Other consumption products													8,223,889.28	8,223,889.28
- Goods products													4,563,288.32	4,563,288.32
- Services													3,660,600.96	3,660,600.96
(I.) Total Output (at basic prices)	271,646.88	324,968.52	1,980.89	106,329.02	23,374.96	109,613.94	7,310.51	34,532.80	1,038.03	14,321.43	77,957.61	42,243.41	1,015,317.99	9,239,207.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	165,711.67	200,636.02	125.74	81,658.73	10,533.99	70,355.27	1,543.53	18,584.55	407.78	6,589.98	22,714.48	19,186.59	598,048.33	5,352,292.46
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic) prices)	105,935.22	124,332.50	1,855.14	24,670.29	12,840.97	39,258.67	5,766.97	15,948.25	630.25	7,731.45	55,243.14	23,056.82	417,269.66	3,886,914.81
III.1 Compensation of employees	29,699.19	32,971.04	1,743.27	6,185.62	4,230.87	14,214.73	1,060.66	4,549.17	412.08	1,960.24	28,522.84	8,347.31	133,897.02	1,334,052.76
III.2 Mixed income & operation surplus	62,991.71	77,853.66	-401.77	9,392.13	6,030.74	11,403.54	3,265.06	10,449.29	125.90	4,567.35	20,921.82	11,685.18	218,284.60	1,791,808.52
III.3 Consumption of fixed capital	12,822.61	12,850.64	450.68	8,969.61	2,454.37	13,303.06	1,440.09	913.98	91.81	1,109.75	5,280.84	2,889.41	62,576.83	740,715.37
III.4 Other taxes less Subsidies on production	421.70	657.16	62.96	122.94	124.99	337.34	1.16	35.82	0.45	94.12	517.64	134.92	2,511.20	20,338.16

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2019r

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													998,265.91	998,265.91
1 - Accommodation services for visitors	229,254.78												229,254.78	229,254.78
2 - Food and beverage serving services		375,547.42											375,547.42	375,547.42
3 - Railway passenger transport services			1,799.64										1,799.64	1,799.64
4 - Road passenger transport services				104,993.14									104,993.14	104,993.14
5 - Water passenger transport services					25,404.68								25,404.68	25,404.68
6 - Air passenger transport services						109,846.58							109,846.58	109,846.58
7 - Transport equipment rental services							6,588.69						6,588.69	6,588.69
8 - Travel agencies and other reservation services								27,044.50					27,044.50	27,044.50
9 - Cultural services									1,041.54				1,041.54	1,041.54
10 - Sports and recreational services										13,130.22			13,130.22	13,130.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods											65,212.78		65,212.78	65,212.78
12 - Country-specific tourism characteristic services												38,401.96	38,401.96	38,401.96
A.2 Other consumption products														7,966,939.27
- Goods products														4,468,237.85
- Services														3,498,701.42
(I.) Total Output (at basic prices)	229,254.78	375,547.42	1,799.64	104,993.14	25,404.68	109,846.58	6,588.69	27,044.50	1,041.54	13,130.22	65,212.78	38,401.96	998,265.91	8,965,205.18
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	139,851.38	231,863.50	114.24	80,632.80	11,448.69	70,504.59	1,391.13	14,554.56	409.16	6,041.85	19,001.02	17,441.84	593,254.75	4,600,307.72
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	89,403.40	143,683.92	1,685.40	24,360.34	13,955.99	39,341.99	5,197.56	12,489.93	632.38	7,088.37	46,211.76	20,960.13	405,011.16	3,366,631.56
III.1 Compensation of employees	25,064.45	38,102.74	1,583.77	6,107.91	4,598.25	14,244.90	955.94	3,562.70	413.47	1,797.19	23,859.81	7,588.24	127,879.36	1,166,610.14
III.2 Mixed income & operation surplus	53,161.48	89,970.99	-365.01	9,274.13	6,554.41	11,427.75	2,942.68	8,183.40	126.33	4,187.45	17,501.43	10,622.58	213,587.61	1,525,082.23
III.3 Consumption of fixed capital	10,821.57	14,850.74	409.44	8,856.92	2,667.49	13,331.29	1,297.90	715.78	92.12	1,017.44	4,417.50	2,626.66	61,104.86	657,643.52
III.4 Other taxes less Subsidies on production	355.89	759.44	57.20	121.39	135.84	338.06	1.05	28.05	0.45	86.29	433.02	122.65	2,439.33	17,295.67

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													1,008,387.69	1,008,387.69
1 - Accommodation services for visitors	249,600.76												249,600.76	249,600.76
2 - Food and beverage serving services		341,902.38											341,902.38	341,902.38
3 - Railway passenger transport services			1,723.59										1,723.59	1,723.59
4 - Road passenger transport services				109,009.31									109,009.31	109,009.31
5 - Water passenger transport services					27,171.54								27,171.54	27,171.54
6 - Air passenger transport services						114,845.56							114,845.56	114,845.56
7 - Transport equipment rental services							5,850.81						5,850.81	5,850.81
8 - Travel agencies and other reservation services								31,875.53					31,875.53	31,875.53
9 - Cultural services									1,022.67				1,022.67	1,022.67
10 - Sports and recreational services										16,627.73			16,627.73	16,627.73
11 - Country-specific tourism characteristic goods											64,692.25		64,692.25	64,692.25
12 - Country-specific tourism characteristic services												44,065.56	44,065.56	44,065.56
A.2 Other consumption products														7,741,532.99
- Goods products														4,132,873.14
- Services														3,608,659.85
(I.) Total Output (at basic prices)	249,600.76	341,902.38	1,723.59	109,009.31	27,171.54	114,845.56	5,850.81	31,875.53	1,022.67	16,627.73	64,692.25	44,065.56	1,008,387.69	8,749,920.67
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	152,262.96	211,091.01	109.41	83,717.14	12,244.93	73,713.16	1,235.34	17,154.48	401.75	7,651.22	18,849.35	20,014.19	598,444.95	4,470,402.74
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	97,337.80	130,811.37	1,614.18	25,292.16	14,926.61	41,132.40	4,615.47	14,721.04	620.92	8,976.51	45,842.89	24,051.37	409,942.74	3,271,130.24
III.1 Compensation of employees	27,288.88	34,689.14	1,516.84	6,341.54	4,918.05	14,893.17	848.88	4,199.11	405.98	2,275.91	23,669.36	8,707.37	129,754.24	1,133,650.24
III.2 Mixed income & operation surplus	57,879.48	81,910.55	-349.59	9,628.88	7,010.26	11,947.81	2,613.12	9,645.22	124.04	5,302.87	17,361.73	12,189.22	215,263.59	1,481,654.98
III.3 Consumption of fixed capital	11,781.96	13,520.28	392.14	9,195.71	2,853.01	13,937.98	1,152.54	843.65	90.46	1,288.46	4,382.24	3,014.04	62,452.47	639,036.36
III.4 Other taxes less Subsidies on production	387.48	691.41	54.78	126.04	145.29	353.44	0.93	33.06	0.45	109.27	429.56	140.74	2,472.44	19,261.10

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													1,047,914.94		1,047,914.94
1 - Accommodation services for visitors	265,241.24												265,241.24		265,241.24
2 - Food and beverage serving services		352,582.21											352,582.21		352,582.21
3 - Railway passenger transport services			2,001.12										2,001.12		2,001.12
4 - Road passenger transport services				107,085.31									107,085.31		107,085.31
5 - Water passenger transport services					33,582.95								33,582.95		33,582.95
6 - Air passenger transport services						111,836.97							111,836.97		111,836.97
7 - Transport equipment rental services							7,867.47						7,867.47		7,867.47
8 - Travel agencies and other reservation services								32,216.98					32,216.98		32,216.98
9 - Cultural services									1,046.38				1,046.38		1,046.38
10 - Sports and recreational services										18,057.63			18,057.63		18,057.63
11 - Country-specific tourism characteristic goods											74,094.82		74,094.82		74,094.82
12 - Country-specific tourism characteristic services												42,301.85	42,301.85		42,301.85
A.2 Other consumption products														8,326,928.10	8,326,928.10
- Goods products														4,637,051.51	4,637,051.51
- Services														3,689,876.60	3,689,876.60
(I.) Total Output (at basic prices)	265,241.24	352,582.21	2,001.12	107,085.31	33,582.95	111,836.97	7,867.47	32,216.98	1,046.38	18,057.63	74,094.82	42,301.85	1,047,914.94	8,326,928.10	9,374,843.04
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	161,804.06	217,684.75	127.03	82,239.55	15,134.25	71,782.11	1,661.13	17,338.25	411.06	8,309.19	21,588.98	19,213.13	617,293.49	4,813,573.06	5,430,866.55
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	103,437.18	134,897.46	1,874.09	24,845.76	18,448.70	40,054.86	6,206.34	14,878.74	635.32	9,748.44	52,505.84	23,088.72	430,621.45	3,513,355.04	3,943,976.49
III.1 Compensation of employees	28,998.86	35,772.71	1,761.08	6,229.62	6,078.51	14,503.02	1,141.47	4,244.09	415.39	2,471.63	27,109.53	8,358.86	137,084.77	1,216,552.50	1,353,637.26
III.2 Mixed income & operation surplus	61,506.32	84,469.15	-405.88	9,458.93	8,664.40	11,634.81	3,513.81	9,748.54	126.92	5,758.88	19,885.14	11,701.35	226,062.39	1,592,050.69	1,818,113.08
III.3 Consumption of fixed capital	12,520.24	13,942.60	455.28	9,033.41	3,526.21	13,572.85	1,549.80	852.68	92.55	1,399.26	5,019.17	2,893.41	64,857.47	686,731.94	751,589.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	411.76	713.00	63.60	123.81	179.57	344.18	1.25	33.42	0.46	118.67	491.99	135.11	2,616.82	18,019.91	20,636.73

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries	Total	
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													785,473.85	785,473.85
1 - Accommodation services for visitors	136,987.79												136,987.79	136,987.79
2 - Food and beverage serving services		316,578.93											316,578.93	316,578.93
3 - Railway passenger transport services			1,844.78										1,844.78	1,844.78
4 - Road passenger transport services				116,392.74									116,392.74	116,392.74
5 - Water passenger transport services					23,136.04								23,136.04	23,136.04
6 - Air passenger transport services						84,257.01							84,257.01	84,257.01
7 - Transport equipment rental services							7,340.39						7,340.39	7,340.39
8 - Travel agencies and other reservation services								16,043.92					16,043.92	16,043.92
9 - Cultural services									1,041.78				1,041.78	1,041.78
10 - Sports and recreational services										15,608.07			15,608.07	15,608.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods											26,565.88		26,565.88	26,565.88
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,676.52	39,676.52	39,676.52
A.2 Other consumption products														8,356,561.89
- Goods products														4,443,090.89
- Services														3,913,471.00
(I.) Total Output (at basic prices)	136,987.79	316,578.93	1,844.78	116,392.74	23,136.04	84,257.01	7,340.39	16,043.92	1,041.78	15,608.07	26,565.88	39,676.52	785,473.85	8,356,561.89
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	82,415.80	195,814.29	149.89	88,817.17	10,495.50	54,225.03	1,550.50	8,643.68	483.96	7,476.38	7,839.14	22,411.19	480,322.54	4,802,089.98
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	54,571.98	120,764.65	1,694.88	27,575.57	12,640.54	30,031.98	5,789.89	7,400.24	557.81	8,131.69	18,726.74	17,265.33	305,151.31	3,554,471.91
III.1 Compensation of employees	15,430.20	32,119.84	1,623.49	6,898.89	4,187.62	10,926.45	1,065.00	2,113.54	355.92	2,079.84	9,719.82	6,267.05	92,787.67	1,281,591.84
III.2 Mixed income & operation surplus	32,678.55	75,843.74	-374.17	10,766.52	5,969.10	8,765.57	3,278.40	4,854.73	115.91	4,831.28	7,129.60	8,773.09	162,632.32	1,508,264.09
III.3 Consumption of fixed capital	6,369.49	12,518.88	419.71	9,850.85	2,429.28	10,225.67	1,445.97	424.63	85.79	1,175.36	1,799.57	2,169.33	48,914.54	756,562.37
III.4 Other taxes less Subsidies on production	93.74	282.19	25.85	59.32	54.53	114.30	0.51	7.34	0.20	45.21	77.75	55.86	816.78	8,053.60

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													513,030.42		513,030.42
1 - Accommodation services for visitors	70,297.89												70,297.89		70,297.89
2 - Food and beverage serving services		294,491.75											294,491.75		294,491.75
3 - Railway passenger transport services			1,255.01										1,255.01		1,255.01
4 - Road passenger transport services				34,772.27									34,772.27		34,772.27
5 - Water passenger transport services					25,505.70								25,505.70		25,505.70
6 - Air passenger transport services						13,591.26							13,591.26		13,591.26
7 - Transport equipment rental services							5,946.66						5,946.66		5,946.66
8 - Travel agencies and other reservation services								3,362.00					3,362.00		3,362.00
9 - Cultural services									976.11				976.11		976.11
10 - Sports and recreational services										9,248.58			9,248.58		9,248.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods											18,930.54		18,930.54		18,930.54
12 - Country-specific tourism characteristic services												34,652.63	34,652.63		34,652.63
A.2 Other consumption products														7,017,288.77	7,017,288.77
- Goods products														3,702,202.34	3,702,202.34
- Services														3,315,086.43	3,263,554.99
(I.) Total Output (at basic prices)	70,297.89	294,491.75	1,255.01	34,772.27	25,505.70	13,591.26	5,946.66	3,362.00	976.11	9,248.58	18,930.54	34,652.63	513,030.42	7,017,288.77	7,530,319.19
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	42,293.24	182,152.65	101.97	26,534.08	11,570.48	8,746.89	1,256.10	1,811.28	453.46	4,430.14	5,586.08	19,573.46	304,509.84	4,046,627.42	4,351,137.26
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	28,004.65	112,339.10	1,153.04	8,238.19	13,935.22	4,844.37	4,690.56	1,550.72	522.65	4,818.44	13,344.46	15,079.17	208,520.58	2,970,661.35	3,179,181.93
III.1 Compensation of employees	7,918.30	29,878.90	1,104.47	2,061.04	4,616.53	1,762.51	862.79	442.89	333.48	1,232.41	6,926.23	5,473.51	62,613.07	1,069,466.99	1,132,080.07
III.2 Mixed income & operation surplus	16,769.62	70,552.25	-254.55	3,216.49	6,580.47	1,413.95	2,655.93	1,017.31	108.60	2,862.78	5,080.47	7,662.23	117,665.55	1,258,656.27	1,376,321.82
III.3 Consumption of fixed capital	3,268.63	11,645.46	285.53	2,942.94	2,678.10	1,649.47	1,171.42	88.98	80.38	696.46	1,282.35	1,894.65	27,684.38	635,789.10	663,473.48
III.4 Other taxes less Subsidies on production	48.10	262.50	17.58	17.72	60.11	18.44	0.42	1.54	0.19	26.79	55.41	48.78	557.58	6,748.98	7,306.56

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													591,729.65		591,729.65
1 - Accommodation services for visitors	88,512.18												88,512.18		88,512.18
2 - Food and beverage serving services		280,872.24											280,872.24		280,872.24
3 - Railway passenger transport services			1,770.45										1,770.45		1,770.45
4 - Road passenger transport services				86,872.81									86,872.81		86,872.81
5 - Water passenger transport services					25,339.68								25,339.68		25,339.68
6 - Air passenger transport services						22,554.87							22,554.87		22,554.87
7 - Transport equipment rental services							5,407.40						5,407.40		5,407.40
8 - Travel agencies and other reservation services								5,925.88					5,925.88		5,925.88
9 - Cultural services									967.62				967.62		967.62
10 - Sports and recreational services										13,938.09			13,938.09		13,938.09
11 - Country-specific tourism characteristic goods											20,062.50		20,062.50		20,062.50
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,505.93	39,505.93		39,505.93
A.2 Other consumption products														7,418,650.58	7,418,650.58
- Goods products														3,821,361.81	3,821,361.81
- Services														3,597,288.77	3,583,088.53
(I.) Total Output (at basic prices)	88,512.18	280,872.24	1,770.45	86,872.81	25,339.68	22,554.87	5,407.40	5,925.88	967.62	13,938.09	20,062.50	39,505.93	591,729.65	7,418,650.58	8,010,380.23
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	53,251.48	173,728.55	143.86	66,291.05	11,495.17	14,515.57	1,142.19	3,192.57	449.51	6,676.44	5,920.10	22,314.83	359,121.34	4,269,402.77	4,628,524.10
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	35,260.70	107,143.70	1,626.59	20,581.76	13,844.51	8,039.30	4,265.20	2,733.30	518.11	7,261.64	14,142.40	17,191.09	232,608.31	3,149,247.81	3,381,856.12
III.1 Compensation of employees	9,969.95	28,497.07	1,558.08	5,149.17	4,586.48	2,924.92	784.55	780.64	330.58	1,857.31	7,340.39	6,240.11	70,019.24	1,134,231.41	1,204,250.65
III.2 Mixed income & operation surplus	21,114.66	67,289.38	-359.09	8,035.88	6,537.64	2,346.47	2,415.08	1,793.11	107.66	4,314.35	5,384.26	8,735.37	127,714.76	1,336,348.17	1,464,062.92
III.3 Consumption of fixed capital	4,115.53	11,106.88	402.80	7,352.44	2,660.67	2,737.32	1,065.20	156.84	79.68	1,049.60	1,359.03	2,160.01	34,246.01	671,524.19	705,770.19
III.4 Other taxes less Subsidies on production	60.57	250.36	24.80	44.27	59.72	30.60	0.38	2.71	0.19	40.37	58.72	55.62	628.30	7,144.05	7,772.35

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													636,817.34		636,817.34
1 - Accommodation services for visitors	93,959.54												93,959.54		93,959.54
2 - Food and beverage serving services		308,598.29											308,598.29		308,598.29
3 - Railway passenger transport services			1,686.05										1,686.05		1,686.05
4 - Road passenger transport services				90,756.95									90,756.95		90,756.95
5 - Water passenger transport services					23,863.68								23,863.68		23,863.68
6 - Air passenger transport services						24,796.84							24,796.84		24,796.84
7 - Transport equipment rental services							7,227.46						7,227.46		7,227.46
8 - Travel agencies and other reservation services								6,111.49					6,111.49		6,111.49
9 - Cultural services									1,005.76				1,005.76		1,005.76
10 - Sports and recreational services										14,592.84			14,592.84		14,592.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,200.17		23,200.17		23,200.17
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,018.27	41,018.27		41,018.27
A.2 Other consumption products														8,436,500.79	8,436,500.79
- Goods products														4,709,610.53	4,709,610.53
- Services														3,726,890.25	3,694,912.74
(I.) Total Output (at basic prices)	93,959.54	308,598.29	1,686.05	90,756.95	23,863.68	24,796.84	7,227.46	6,111.49	1,005.76	14,592.84	23,200.17	41,018.27	636,817.34	8,436,500.79	9,073,318.13
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	56,528.77	190,878.00	137.00	69,254.96	10,825.59	15,958.43	1,526.64	3,292.57	467.23	6,990.08	6,845.97	23,169.08	385,874.33	4,856,832.07	5,242,706.40
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	37,430.77	117,720.29	1,549.06	21,501.98	13,038.09	8,838.41	5,700.82	2,818.92	538.53	7,602.76	16,354.20	17,849.19	250,943.02	3,579,668.72	3,830,611.73
III.1 Compensation of employees	10,583.53	31,310.13	1,483.81	5,379.39	4,319.33	3,215.65	1,048.61	805.09	343.61	1,944.56	8,488.39	6,478.99	75,401.10	1,288,647.66	1,364,048.77
III.2 Mixed income & operation surplus	22,414.13	73,931.79	-341.97	8,395.16	6,156.83	2,579.71	3,227.97	1,849.28	111.90	4,517.02	6,226.33	9,069.77	138,137.92	1,520,198.93	1,658,336.84
III.3 Consumption of fixed capital	4,368.82	12,203.29	383.60	7,681.17	2,505.69	3,009.41	1,423.73	161.75	82.82	1,098.91	1,571.58	2,242.69	36,733.46	762,688.95	799,422.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	64.29	275.07	23.62	46.25	56.24	33.64	0.51	2.79	0.19	42.27	67.90	57.74	670.53	8,133.17	8,803.71

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jan. - Mar. 2021

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreation al industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													526,890.12		526,890.12
1 - Accommodation services for visitors	54,608.54												54,608.54		54,608.54
2 - Food and beverage serving services		275,360.45											275,360.45		275,360.45
3 - Railway passenger transport services			1,460.37										1,460.37		1,460.37
4 - Road passenger transport services				89,847.52									89,847.52		89,847.52
5 - Water passenger transport services					18,789.51								18,789.51		18,789.51
6 - Air passenger transport services						17,283.04							17,283.04		17,283.04
7 - Transport equipment rental services							6,533.05						6,533.05		6,533.05
8 - Travel agencies and other reservation services								2,846.67					2,846.67		2,846.67
9 - Cultural services									918.11				918.11		918.11
10 - Sports and recreational services										13,072.38			13,072.38		13,072.38
11 - Country-specific tourism characteristic goods											9,315.52		9,315.52		9,315.52
12 - Country-specific tourism characteristic services												36,854.94	36,854.94		36,854.94
A.2 Other consumption products														8,339,343.39	8,339,343.39
- Goods products														4,495,700.82	4,495,700.82
- Services														3,843,642.57	3,841,777.75
(I.) Total Output (at basic prices)	54,608.54	275,360.45	1,460.37	89,847.52	18,789.51	17,283.04	6,533.05	2,846.67	918.11	13,072.38	9,315.52	36,854.94	526,890.12	8,339,343.39	8,866,233.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,237.40	170,337.89	120.21	68,135.32	8,527.08	11,124.57	1,380.00	1,533.74	440.15	7,438.37	2,750.91	27,147.81	331,173.46	4,866,132.98	5,197,306.44
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	22,371.15	105,022.56	1,340.16	21,712.20	10,262.43	6,158.47	5,153.05	1,312.92	477.96	5,634.01	6,564.61	9,707.13	195,716.66	3,473,210.41	3,668,927.07
III.1 Compensation of employees	6,371.69	27,937.85	1,285.20	5,419.05	3,400.90	2,241.26	947.86	375.00	298.27	1,458.14	3,408.33	3,517.51	56,661.07	1,215,589.19	1,272,250.26
III.2 Mixed income & operation surplus	13,473.11	65,968.91	-296.20	8,579.70	4,847.69	1,798.02	2,917.83	861.37	102.65	3,325.59	2,500.05	4,924.07	109,002.78	1,524,086.01	1,633,088.80
III.3 Consumption of fixed capital	2,491.81	10,888.93	332.26	7,671.13	1,972.90	2,097.52	1,286.94	75.34	76.88	815.28	631.03	1,217.58	29,557.60	726,078.48	755,636.08
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.54	226.88	18.91	42.32	40.93	21.67	0.42	1.20	0.16	35.00	25.20	47.96	495.21	7,456.73	7,951.94

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Apr. - Jun. 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													544,032.59		544,032.59
1 - Accommodation services for visitors	51,354.13												51,354.13		51,354.13
2 - Food and beverage serving services		345,751.47											345,751.47		345,751.47
3 - Railway passenger transport services			1,246.58										1,246.58		1,246.58
4 - Road passenger transport services				41,619.77									41,619.77		41,619.77
5 - Water passenger transport services					23,122.74								23,122.74		23,122.74
6 - Air passenger transport services						18,995.96							18,995.96		18,995.96
7 - Transport equipment rental services							5,804.89						5,804.89		5,804.89
8 - Travel agencies and other reservation services								1,435.18					1,435.18		1,435.18
9 - Cultural services									940.90				940.90		940.90
10 - Sports and recreational services										12,538.50			12,538.50		12,538.50
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,338.03		7,338.03		7,338.03
12 - Country-specific tourism characteristic services												33,884.43	33,884.43		33,884.43
A.2 Other consumption products														8,122,759.69	8,122,759.69
- Goods products														4,550,083.02	4,550,083.02
- Services														3,572,676.67	3,602,335.77
(I.) Total Output (at basic prices)	51,354.13	345,751.47	1,246.58	41,619.77	23,122.74	18,995.96	5,804.89	1,435.18	940.90	12,538.50	7,338.03	33,884.43	544,032.59	8,122,759.69	8,666,792.28
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	30,316.20	213,881.76	102.61	31,562.09	10,493.59	12,227.12	1,226.19	773.26	451.08	7,134.58	2,166.95	24,959.70	335,295.13	4,745,100.64	5,080,395.78
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	21,037.94	131,869.71	1,143.97	10,057.67	12,629.15	6,768.84	4,578.71	661.93	489.83	5,403.91	5,171.08	8,924.73	208,737.45	3,377,659.04	3,586,396.50
III.1 Compensation of employees	5,991.97	35,079.66	1,097.05	2,510.25	4,185.22	2,463.40	842.22	189.06	305.67	1,398.59	2,684.81	3,234.00	59,981.90	1,183,649.77	1,243,631.66
III.2 Mixed income & operation surplus	12,670.18	82,832.69	-252.84	3,974.34	5,965.67	1,976.22	2,592.61	434.27	105.20	3,189.77	1,969.34	4,527.19	119,984.64	1,476,368.69	1,596,353.33
III.3 Consumption of fixed capital	2,343.31	13,672.49	283.61	3,553.47	2,427.89	2,305.40	1,143.50	37.98	78.79	781.98	497.08	1,119.45	28,244.95	710,393.49	738,638.44
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32.48	284.87	16.14	19.61	50.38	23.82	0.38	0.61	0.17	33.57	19.85	44.09	525.96	7,247.11	7,773.07

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Jul. - Sep. 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													475,039.39		475,039.39
1 - Accommodation services for visitors	55,138.94												55,138.94		55,138.94
2 - Food and beverage serving services		246,084.07											246,084.07		246,084.07
3 - Railway passenger transport services			1,098.51										1,098.51		1,098.51
4 - Road passenger transport services				67,630.90									67,630.90		67,630.90
5 - Water passenger transport services					20,810.08								20,810.08		20,810.08
6 - Air passenger transport services						18,422.60							18,422.60		18,422.60
7 - Transport equipment rental services							5,149.33						5,149.33		5,149.33
8 - Travel agencies and other reservation services								2,363.75					2,363.75		2,363.75
9 - Cultural services									839.56				839.56		839.56
10 - Sports and recreational services										10,640.69			10,640.69		10,640.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,612.99		7,612.99		7,612.99
12 - Country-specific tourism characteristic services												39,247.98	39,247.98		39,247.98
A.2 Other consumption products														7,652,625.16	7,652,625.16
- Goods products														3,962,070.89	3,962,070.89
- Services														3,690,554.27	3,678,339.38
(I.) Total Output (at basic prices)	55,138.94	246,084.07	1,098.51	67,630.90	20,810.08	18,422.60	5,149.33	2,363.75	839.56	10,640.69	7,612.99	39,247.98	475,039.39	7,652,625.16	8,127,664.55
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	32,550.51	152,227.53	90.42	51,287.48	9,444.06	11,858.07	1,087.71	1,273.55	402.49	6,054.70	2,248.15	28,910.56	297,435.23	4,466,928.71	4,764,363.95
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	22,588.43	93,856.54	1,008.09	16,343.42	11,366.02	6,564.53	4,061.62	1,090.19	437.07	4,585.98	5,364.84	10,337.42	177,604.16	3,185,696.44	3,363,300.60
III.1 Compensation of employees	6,433.57	24,967.49	966.74	4,079.08	3,766.63	2,389.04	747.10	311.39	272.75	1,186.90	2,785.41	3,745.91	51,652.01	1,114,618.12	1,166,270.13
III.2 Mixed income & operation surplus	13,603.97	58,955.08	-222.80	6,458.19	5,369.00	1,916.57	2,299.82	715.25	93.86	2,706.97	2,043.13	5,243.80	99,182.84	1,397,867.50	1,497,050.34
III.3 Consumption of fixed capital	2,516.01	9,731.21	249.93	5,774.29	2,185.06	2,235.82	1,014.36	62.56	70.30	663.62	515.70	1,296.64	26,315.51	666,375.08	692,690.59
III.4 Other taxes less Subsidies on production	34.88	202.75	14.23	31.86	45.34	23.10	0.33	1.00	0.15	28.49	20.60	51.07	453.79	6,835.74	7,289.54

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at basic prices) in Oct. - Dec. 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at basic Prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country- specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													575,556.40		575,556.40
1 - Accommodation services for visitors	65,061.70												65,061.70		65,061.70
2 - Food and beverage serving services		305,957.40											305,957.40		305,957.40
3 - Railway passenger transport services			1,464.83										1,464.83		1,464.83
4 - Road passenger transport services				84,320.32									84,320.32		84,320.32
5 - Water passenger transport services					17,498.80								17,498.80		17,498.80
6 - Air passenger transport services						26,141.99							26,141.99		26,141.99
7 - Transport equipment rental services							6,679.60						6,679.60		6,679.60
8 - Travel agencies and other reservation services								2,534.09					2,534.09		2,534.09
9 - Cultural services									935.35				935.35		935.35
10 - Sports and recreational services										13,997.51			13,997.51		13,997.51
11 - Country-specific tourism characteristic goods											9,334.00		9,334.00		9,334.00
12 - Country-specific tourism characteristic services												41,630.80	41,630.80		41,630.80
A.2 Other consumption products														9,435,204.59	9,435,204.59
- Goods products														5,443,361.68	5,443,361.68
- Services														3,991,842.91	3,976,263.52
(I.) Total Output (at basic prices)	65,061.70	305,957.40	1,464.83	84,320.32	17,498.80	26,141.99	6,679.60	2,534.09	935.35	13,997.51	9,334.00	41,630.80	575,556.40	9,435,204.59	10,010,760.98
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	38,408.27	189,265.16	120.58	63,943.80	7,941.33	16,826.81	1,410.95	1,365.33	448.41	7,964.78	2,756.37	30,665.77	361,117.56	5,507,100.60	5,868,218.16
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	26,653.43	116,692.24	1,344.26	20,376.52	9,557.47	9,315.19	5,268.65	1,168.76	486.93	6,032.73	6,577.63	10,965.03	214,438.83	3,928,103.99	4,142,542.82
III.1 Compensation of employees	7,591.36	31,042.19	1,289.12	5,085.68	3,167.28	3,390.09	969.13	333.83	303.87	1,561.34	3,415.09	3,973.33	62,122.30	1,374,360.65	1,436,482.95
III.2 Mixed income & operation surplus	16,052.13	73,299.11	-297.10	8,051.90	4,514.69	2,719.65	2,983.28	766.79	104.57	3,560.94	2,505.01	5,562.16	119,823.12	1,724,078.42	1,843,901.54
III.3 Consumption of fixed capital	2,968.79	12,098.86	333.27	7,199.22	1,837.37	3,172.67	1,315.81	67.07	78.32	872.98	632.28	1,375.36	31,952.01	821,227.88	853,179.89
III.4 Other taxes less Subsidies on production	41.15	252.09	18.97	39.72	38.12	32.78	0.43	1.07	0.17	37.48	25.25	54.17	541.40	8,437.04	8,978.45

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,015,317.99		28,281.90		1,043,635.42	575,071.53	55.10
1 - Accommodation services for visitors	271,646.88		10,291.75		281,938.63	210,636.42	74.71
2 - Food and beverage serving services	324,968.52		9,245.63		334,214.15	168,960.71	50.55
3 - Railway passenger transport services	1,980.89		-1,045.27		935.61	220.41	23.56
4 - Road passenger transport services	106,329.02		1,966.26		108,295.27	30,800.23	28.44
5 - Water passenger transport services	23,374.96		404.39		23,779.34	4,775.63	20.08
6 - Air passenger transport services	109,613.94		3,807.77		113,421.71	30,514.85	26.90
7 - Transport equipment rental services	7,310.51		12.07		7,322.58	6,359.19	86.84
8 - Travel agencies and other reservation services	34,532.80		927.21		35,460.01	31,149.36	87.84
9 - Cultural services	1,038.03		15.80		1,053.83	945.64	89.73
10 - Sports and recreational services	14,321.43		461.92		14,783.35	8,839.20	59.79
11 - Country-specific tourism characteristic goods	77,957.61		1,319.05		79,276.66	51,441.63	64.89
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,243.41		910.87		43,154.28	30,428.27	70.51
A.2 Other consumption products	8,223,889.28	2,140,267.00	380,406.45	895,460.63	11,640,023.36	224,637.67	1.93
- Goods products	4,563,288.32	1,687,969.00	211,080.70	895,460.63	7,357,798.65		
- Services	3,660,600.96	452,298.00	169,325.75		4,282,224.71		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,239,207.27	2,140,267.00	408,325.25	895,460.63	12,683,658.78	799,709.19	6.31
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,352,292.46						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,886,914.81						
III.1 Compensation of employees	1,334,052.76						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,791,808.52						
III.3 Consumption of fixed capital	740,715.37						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,338.16						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	998,265.91		27,806.91		1,025,991.30	449,794.01	43.84
1 - Accommodation services for visitors	229,254.78		8,685.66		237,940.44	162,447.13	68.27
2 - Food and beverage serving services	375,547.42		10,684.64		386,232.05	138,496.13	35.86
3 - Railway passenger transport services	1,799.64		-949.63		850.01	195.86	23.04
4 - Road passenger transport services	104,993.14		1,941.55		106,934.69	23,168.24	21.67
5 - Water passenger transport services	25,404.68		439.50		25,844.18	3,559.04	13.77
6 - Air passenger transport services	109,846.58		3,815.85		113,662.43	23,785.40	20.93
7 - Transport equipment rental services	6,588.69		10.88		6,599.57	4,574.10	69.31
8 - Travel agencies and other reservation services	27,044.50		726.15		27,770.64	21,769.50	78.39
9 - Cultural services	1,041.54		15.85		1,057.39	696.22	65.84
10 - Sports and recreational services	13,130.22		423.50		13,553.72	7,464.58	55.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods	65,212.78		1,103.40		66,316.18	45,263.34	68.25
12 - Country-specific tourism characteristic services	38,401.96		828.04		39,230.01	18,374.48	46.84
A.2 Other consumption products	7,966,939.27	2,179,655.00	368,520.90	876,808.74	11,391,923.91	199,402.74	1.75
- Goods products	4,468,237.85	1,722,803.00	206,684.02	876,808.74	7,274,533.61		
- Services	3,498,701.42	456,852.00	161,836.88		4,117,390.30		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,965,205.18	2,179,655.00	396,215.78	876,808.74	12,417,915.22	649,196.75	5.23
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,193,562.47						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,771,642.72						
III.1 Compensation of employees	1,294,489.49						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,738,669.84						
III.3 Consumption of fixed capital	718,748.38						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,735.00						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,008,387.69		28,088.85		1,036,599.64	519,912.72	50.16
1 - Accommodation services for visitors	249,600.76		9,456.50		259,057.26	183,537.62	70.85
2 - Food and beverage serving services	341,902.38		9,727.41		351,629.79	159,113.00	45.25
3 - Railway passenger transport services	1,723.59		-909.50		814.09	199.99	24.57
4 - Road passenger transport services	109,009.31		2,015.82		111,025.12	27,606.10	24.86
5 - Water passenger transport services	27,171.54		470.07		27,641.60	4,258.41	15.41
6 - Air passenger transport services	114,845.56		3,989.51		118,835.07	28,245.42	23.77
7 - Transport equipment rental services	5,850.81		9.66		5,860.47	5,601.86	95.59
8 - Travel agencies and other reservation services	31,875.53		855.86		32,731.38	27,297.02	83.40
9 - Cultural services	1,022.67		15.56		1,038.23	823.41	79.31
10 - Sports and recreational services	16,627.73		536.31		17,164.05	8,365.89	48.74
11 - Country-specific tourism characteristic goods	64,692.25		1,094.60		65,786.84	53,431.94	81.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	44,065.56		950.16		45,015.73	21,432.05	47.61
A.2 Other consumption products	7,741,532.99	2,116,602.00	358,094.45	810,999.64	11,027,229.07	236,865.87	2.15
- Goods products	4,132,873.14	1,692,060.00	191,171.30	810,999.64	6,827,104.08		
- Services	3,608,659.85	424,542.00	166,923.15		4,200,125.00		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,749,920.67	2,116,602.00	386,701.31	810,999.64	12,063,828.71	756,778.59	6.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,068,847.69						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,681,072.98						
III.1 Compensation of employees	1,263,404.48						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,696,918.57						
III.3 Consumption of fixed capital	701,488.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,261.10						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	1,047,914.94		29,189.89		1,077,027.72	586,111.25	54.42
1 - Accommodation services for visitors	265,241.24		10,049.06		275,290.30	214,140.31	77.79
2 - Food and beverage serving services	352,582.21		10,031.26		362,613.47	181,714.87	50.11
3 - Railway passenger transport services	2,001.12		-1,055.95		945.17	259.14	27.42
4 - Road passenger transport services	107,085.31		1,980.24		109,065.55	29,833.19	27.35
5 - Water passenger transport services	33,582.95		580.98		34,163.94	4,750.18	13.90
6 - Air passenger transport services	111,836.97		3,884.99		115,721.97	32,173.19	27.80
7 - Transport equipment rental services	7,867.47		12.99		7,880.46	6,027.57	76.49
8 - Travel agencies and other reservation services	32,216.98		865.03		33,082.01	29,080.86	87.91
9 - Cultural services	1,046.38		15.92		1,062.30	855.75	80.56
10 - Sports and recreational services	18,057.63		582.43		18,640.06	9,361.05	50.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods	74,094.82		1,253.69		75,348.50	56,644.32	75.18
12 - Country-specific tourism characteristic services	42,301.85		912.13		43,213.99	21,270.81	49.22
A.2 Other consumption products	8,326,928.10	2,036,878.00	385,172.64	909,935.28	11,658,914.03	239,079.55	2.05
- Goods products	4,637,051.51	1,605,054.00	214,492.71	909,935.28	7,366,533.50		
- Services	3,689,876.60	431,824.00	170,679.93		4,292,380.53		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,374,843.04	2,036,878.00	414,319.66	909,935.28	12,735,941.75	825,190.80	6.48
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,430,866.55						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,943,976.49						
III.1 Compensation of employees	1,353,637.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,818,113.08						
III.3 Consumption of fixed capital	751,589.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	20,636.73						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	785,473.85		20,171.29		806,197.01	372,846.04	46.25
1 - Accommodation services for visitors	136,987.79		5,085.63		142,073.41	141,702.82	99.74
2 - Food and beverage serving services	316,578.93		9,006.93		325,585.87	106,958.72	32.85
3 - Railway passenger transport services	1,844.78		-973.45		871.33	174.05	19.98
4 - Road passenger transport services	116,392.74		2,197.37		118,590.12	21,463.27	18.10
5 - Water passenger transport services	23,136.04		400.25		23,536.29	759.79	3.23
6 - Air passenger transport services	84,257.01		2,926.92		87,183.93	24,268.21	27.84
7 - Transport equipment rental services	7,340.39		12.12		7,352.51	1,111.46	15.12
8 - Travel agencies and other reservation services	16,043.92		430.78		16,474.70	13,070.13	79.33
9 - Cultural services	1,041.78		14.75		1,056.53	470.03	44.49
10 - Sports and recreational services	15,608.07		488.48		16,096.55	4,920.29	30.57
11 - Country-specific tourism characteristic goods	26,565.88		449.50		27,015.38	20,546.14	76.05
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,676.52		683.87		40,360.39	37,401.13	92.67
A.2 Other consumption products	8,356,561.89	2,039,897.00	359,903.25	871,874.11	11,730,153.62	160,116.40	1.36
- Goods products	4,443,090.89	1,616,804.00	191,356.55	871,874.11	7,123,125.56		
- Services	4,011,180.19	423,093.00	172,754.87		4,607,028.07		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,142,035.74	2,039,897.00	381,832.14	871,874.11	12,536,350.64	532,962.44	4.25
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,282,412.52						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,859,623.22						
III.1 Compensation of employees	1,374,379.52						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,670,896.41						
III.3 Consumption of fixed capital	805,476.91						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,870.38						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	513,030.42		13,174.83		526,247.29	26,569.52	5.05
1 - Accommodation services for visitors	70,297.89		2,609.79		72,907.68	13,888.64	19.05
2 - Food and beverage serving services	294,491.75		8,378.54		302,870.29	9,403.41	3.10
3 - Railway passenger transport services	1,255.01		-662.24		592.77	7.78	1.31
4 - Road passenger transport services	34,772.27		656.46		35,428.74	681.81	1.92
5 - Water passenger transport services	25,505.70		441.25		25,946.95	12.96	0.05
6 - Air passenger transport services	13,591.26		472.13		14,063.39	495.13	3.52
7 - Transport equipment rental services	5,946.66		9.82		5,956.48	151.47	2.54
8 - Travel agencies and other reservation services	3,362.00		90.27		3,452.27	0.00	0.00
9 - Cultural services	976.11		13.82		989.94	0.00	0.00
10 - Sports and recreational services	9,248.58		289.45		9,538.03	0.00	0.00
11 - Country-specific tourism characteristic goods	18,930.54		320.31		19,250.84	1,108.29	5.76
12 - Country-specific tourism characteristic services	34,652.63		597.28		35,249.91	820.03	2.33
A.2 Other consumption products	7,017,288.77	1,620,040.00	302,222.98	726,488.49	9,612,289.42	11,768.50	0.12
- Goods products	3,702,202.34	1,308,751.00	159,447.71	726,488.49	5,896,889.54		
- Services	3,263,554.99	311,289.00	140,555.90		3,715,399.88		
(I.) Total Output (at basic prices)	7,530,319.19	1,620,040.00	314,516.15	726,488.49	10,138,536.72	38,338.02	0.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,351,137.26						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,179,181.93						
III.1 Compensation of employees	1,132,080.07						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,376,321.82						
III.3 Consumption of fixed capital	663,473.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,306.56						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	591,729.65		15,195.86		606,572.76	79,762.97	13.15
1 - Accommodation services for visitors	88,512.18		3,285.99		91,798.17	33,116.01	36.07
2 - Food and beverage serving services	280,872.24		7,991.05		288,863.29	31,319.91	10.84
3 - Railway passenger transport services	1,770.45		-934.23		836.22	52.78	6.31
4 - Road passenger transport services	86,872.81		1,640.07		88,512.88	2,287.83	2.58
5 - Water passenger transport services	25,339.68		438.38		25,778.06	29.17	0.11
6 - Air passenger transport services	22,554.87		783.51		23,338.39	2,673.60	11.46
7 - Transport equipment rental services	5,407.40		8.93		5,416.32	112.81	2.08
8 - Travel agencies and other reservation services	5,925.88		159.11		6,084.99	693.59	11.40
9 - Cultural services	967.62		13.70		981.32	0.00	0.00
10 - Sports and recreational services	13,938.09		436.22		14,374.30	378.96	2.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	20,062.50		339.46		20,401.95	6,138.54	30.09
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,505.93		680.93		40,186.86	2,959.77	7.37
A.2 Other consumption products	7,418,650.58	1,690,023.00	319,508.97	749,871.32	10,163,242.04	56,548.59	0.56
- Goods products	3,821,361.81	1,378,586.00	164,579.71	749,871.32	6,114,398.84		
- Services	3,583,088.53	311,437.00	154,317.68		4,048,843.20		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,010,380.23	1,690,023.00	334,566.68	749,871.32	10,769,814.80	136,311.56	1.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,628,524.10						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,381,856.12						
III.1 Compensation of employees	1,204,250.65						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,464,062.92						
III.3 Consumption of fixed capital	705,770.19						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,772.35						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	636,817.34		16,353.73		652,929.91	117,867.83	18.05
1 - Accommodation services for visitors	93,959.54		3,488.22		97,447.76	47,801.84	49.05
2 - Food and beverage serving services	308,598.29		8,779.88		317,378.17	44,024.98	13.87
3 - Railway passenger transport services	1,686.05		-889.69		796.36	97.07	12.19
4 - Road passenger transport services	90,756.95		1,713.40		92,470.35	3,345.04	3.62
5 - Water passenger transport services	23,863.68		412.84		24,276.52	20.73	0.09
6 - Air passenger transport services	24,796.84		861.39		25,658.24	5,114.20	19.93
7 - Transport equipment rental services	7,227.46		11.93		7,239.39	222.72	3.08
8 - Travel agencies and other reservation services	6,111.49		164.09		6,275.58	2,579.51	41.10
9 - Cultural services	1,005.76		14.24		1,020.00	59.44	5.83
10 - Sports and recreational services	14,592.84		456.71		15,049.55	667.38	4.43
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,200.17		392.55		23,592.72	7,638.47	32.38
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,018.27		707.00		41,725.27	6,296.45	15.09
A.2 Other consumption products	8,436,500.79	1,901,902.00	363,346.09	924,173.65	11,592,567.79	61,610.61	0.53
- Goods products	4,709,610.53	1,513,889.00	202,835.11	924,173.65	7,350,508.29		
- Services	3,694,912.74	388,013.00	159,133.76		4,242,059.50		
(I.) Total Output (at basic prices)	9,073,318.13	1,901,902.00	378,962.03	924,173.65	12,245,497.70	179,478.44	1.47
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,242,706.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,830,611.73						
III.1 Compensation of employees	1,364,048.77						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,658,336.84						
III.3 Consumption of fixed capital	799,422.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,803.71						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jan. - Mar. 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	526,890.12		12,966.74		539,562.83	79,641.67	14.76
1 - Accommodation services for visitors	54,608.54		1,976.43		56,584.97	24,779.50	43.79
2 - Food and beverage serving services	275,360.45		7,834.23		283,194.69	27,963.38	9.87
3 - Railway passenger transport services	1,460.37		-770.61		689.76	7.95	1.15
4 - Road passenger transport services	89,847.52		1,729.63		91,577.16	2,577.30	2.81
5 - Water passenger transport services	18,789.51		325.06		19,114.57	12.68	0.07
6 - Air passenger transport services	17,283.04		600.38		17,883.42	5,886.67	32.92
7 - Transport equipment rental services	6,533.05		10.79		6,543.84	269.53	4.12
8 - Travel agencies and other reservation services	2,846.67		76.43		2,923.10	1,783.20	61.00
9 - Cultural services	918.11		13.22		931.33	57.90	6.22
10 - Sports and recreational services	13,072.38		335.68		13,408.06	737.29	5.50
11 - Country-specific tourism characteristic goods	9,315.52		157.62		9,473.14	3,689.12	38.94
12 - Country-specific tourism characteristic services	36,854.94		383.84		37,238.77	11,877.15	31.89
A.2 Other consumption products	8,339,343.39	2,106,195.00	336,363.44	882,197.84	11,662,159.63	30,440.35	0.26
- Goods products	4,495,700.82	1,667,791.00	181,331.95	882,197.84	7,227,021.60		
- Services	3,841,777.75	438,404.00	154,956.27		4,435,138.02		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,866,233.52	2,106,195.00	349,323.59	882,197.84	12,201,722.46	110,082.02	0.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,197,306.44						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,668,927.07						
III.1 Compensation of employees	1,272,250.26						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,633,088.80						
III.3 Consumption of fixed capital	755,636.08						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,951.94						

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Apr. - Jun. 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	544,032.59		13,388.61		557,792.17	31,632.85	5.67
1 - Accommodation services for visitors	51,354.13		1,858.64		53,212.78	12,976.85	24.39
2 - Food and beverage serving services	345,751.47		9,836.92		355,588.38	10,131.01	2.85
3 - Railway passenger transport services	1,246.58		-657.79		588.79	12.07	2.05
4 - Road passenger transport services	41,619.77		801.21		42,420.98	799.57	1.88
5 - Water passenger transport services	23,122.74		400.02		23,522.76	23.93	0.10
6 - Air passenger transport services	18,995.96		659.88		19,655.84	2,116.34	10.77
7 - Transport equipment rental services	5,804.89		9.59		5,814.48	253.43	4.36
8 - Travel agencies and other reservation services	1,435.18		38.53		1,473.72	185.14	12.56
9 - Cultural services	940.90		13.55		954.45	112.62	11.80
10 - Sports and recreational services	12,538.50		321.97		12,860.47	476.97	3.71
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,338.03		124.16		7,462.19	2,041.71	27.36
12 - Country-specific tourism characteristic services	33,884.43		352.90		34,237.33	2,503.21	7.31
A.2 Other consumption products	8,122,759.69	2,261,353.00	327,627.64	892,869.33	11,635,465.05	22,187.92	0.19
- Goods products	4,550,083.02	1,784,447.00	183,525.43	892,869.33	7,410,924.78		
- Services	3,602,335.77	476,906.00	145,298.50		4,224,540.27		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,666,792.28	2,261,353.00	341,465.74	892,869.33	12,193,257.22	53,820.77	0.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,080,395.78						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,586,396.50						
III.1 Compensation of employees	1,243,631.66						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,596,353.33						
III.3 Consumption of fixed capital	738,638.44						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,773.07						

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Jul. - Sep. 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	475,039.39		11,690.69		486,653.45	26,793.09	5.51
1 - Accommodation services for visitors	55,138.94		1,995.62		57,134.56	10,040.23	17.57
2 - Food and beverage serving services	246,084.07		7,001.30		253,085.37	10,961.46	4.33
3 - Railway passenger transport services	1,098.51		-579.66		518.85	15.10	2.91
4 - Road passenger transport services	67,630.90		1,301.95		68,932.85	606.08	0.88
5 - Water passenger transport services	20,810.08		360.01		21,170.10	11.14	0.05
6 - Air passenger transport services	18,422.60		639.96		19,062.56	1,741.93	9.14
7 - Transport equipment rental services	5,149.33		8.50		5,157.83	92.99	1.80
8 - Travel agencies and other reservation services	2,363.75		63.47		2,427.22	88.18	3.63
9 - Cultural services	839.56		12.09		851.65	26.40	3.10
10 - Sports and recreational services	10,640.69		273.24		10,913.93	107.41	0.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,612.99		128.81		7,741.81	1,261.53	16.30
12 - Country-specific tourism characteristic services	39,247.98		408.76		39,656.74	1,840.64	4.64
A.2 Other consumption products	7,652,625.16	2,478,468.00	308,664.99	777,482.87	11,204,533.44	8,129.84	0.07
- Goods products	3,962,070.89	1,908,855.00	159,808.24	777,482.87	6,808,217.00		
- Services	3,678,339.38	569,613.00	148,364.07		4,396,316.45		
(I.) Total Output (at basic prices)	8,127,664.55	2,478,468.00	320,224.47	777,482.87	11,691,186.89	34,922.93	0.30
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,764,363.95						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	3,363,300.60						
III.1 Compensation of employees	1,166,270.13						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,497,050.34						
III.3 Consumption of fixed capital	692,690.59						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,289.54						

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6 Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Oct. - Dec. 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at basic Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	575,556.40		14,164.41		589,720.50	115,647.17	19.61
1 - Accommodation services for visitors	65,061.70		2,354.76		67,416.45	40,229.81	59.67
2 - Food and beverage serving services	305,957.40		8,704.74		314,662.15	43,101.70	13.70
3 - Railway passenger transport services	1,464.83		-772.96		691.87	98.37	14.22
4 - Road passenger transport services	84,320.32		1,623.23		85,943.55	3,816.72	4.44
5 - Water passenger transport services	17,498.80		302.73		17,801.53	41.68	0.23
6 - Air passenger transport services	26,141.99		908.12		27,050.11	6,428.25	23.76
7 - Transport equipment rental services	6,679.60		11.03		6,690.63	462.33	6.91
8 - Travel agencies and other reservation services	2,534.09		68.04		2,602.13	2,671.68	102.67
9 - Cultural services	935.35		13.47		948.81	65.66	6.92
10 - Sports and recreational services	13,997.51		359.44		14,356.95	1,388.88	9.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	9,334.00		157.93		9,491.93	5,543.06	58.40
12 - Country-specific tourism characteristic services	41,630.80		433.58		42,064.38	11,799.03	28.05
A.2 Other consumption products	9,435,204.59	2,628,490.00	380,564.48	1,068,158.69	13,496,209.98	42,340.62	0.31
- Goods products	5,443,361.68	2,027,742.00	219,555.40	1,068,158.69	8,758,817.77		
- Services	3,976,263.52	600,748.00	160,380.69		4,737,392.21		
(I.) Total Output (at basic prices)	10,010,760.98	2,628,490.00	394,417.20	1,068,158.69	14,085,930.48	157,987.79	1.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,868,218.16						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at basic prices)	4,142,542.82						
III.1 Compensation of employees	1,436,482.95						
III.2 Mixed income & operation surplus	1,843,901.54						
III.3 Consumption of fixed capital	853,179.89						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,978.45						

2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 รายไตรมาส

2.1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) รายไตรมาส

ผลจากการคำนวณบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาสด้านการผลิต โดยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในตารางที่ 5 (TSA Table 5) ซึ่งเป็นมูลค่า ณ ราคาพื้นฐาน (Basic price) เมื่อนำมารวมกับค่าของภาษีผลผลิตทั้งที่ผลิตในประเทศและสินค้าและบริการนำเข้าหักลบด้วยเงินอุดหนุน (Taxes less subsidies on products nationally produced and imported) และค่าของส่วนเหลือการค้าและการขนส่ง (Trade margin and transportation cost)¹ รวมทั้งการใช้ค่าสัดส่วนการท่องเที่ยว (Tourism ratio) จากค่าในตาราง 6 อุปทานในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด (TSA Table 6) สามารถนำมาคำนวณหาค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP) ขณะเดียวกัน ผลที่ได้จากการคำนวณมูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศที่ได้จากตารางที่ 4 (TSA Table 4) เมื่อนำไปคำนวณร่วมกับวิธีวิเคราะห์ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต ก็จะทำให้ได้ค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)

ในปี พ.ศ. 2564 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวมีมูลค่าในไตรมาส 1 2 3 และ 4 เท่ากับ 41,634.66 ล้านบาท 20,229.34 ล้านบาท และ 13,556.43 ล้านบาท 60,555.16 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากไตรมาสในลำดับเดียวกันจากปี พ.ศ. 2563 เท่ากับร้อยละ 80.38 ในไตรมาส 1 หลังจากนั้นขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.10 ในไตรมาส 2 แล้วลดลงในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ร้อยละ 74.69 และ 15.13 ตามลำดับ และเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับ GDP โดยรวมของประเทศซึ่งจัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแล้ว ค่าของ TDGDP ปี พ.ศ. 2564 ในไตรมาส 1 ถึง 4 มีสัดส่วนเป็นร้อยละ 1.03 0.52 0.35 และ 1.41 ตามลำดับ

2.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP) และผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) รายไตรมาส

มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP; TIDGDP) ปี พ.ศ. 2564 ในไตรมาส 1 2 3 และ 4 มีมูลค่าเท่ากับ 67,508.86 ล้านบาท 33,315.42 ล้านบาท 21,795.90 ล้านบาท และ 97,509.66 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ

¹ เนื่องจากค่าของ Trade margin and transportation cost ในส่วนของผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวได้ปรากฏรวมอยู่ในมูลค่าการผลิตของสาขา Retail trade of country-specific tourism characteristic goods อยู่แล้ว ดังนั้น เพื่อความสะดวกของการประมวลผลและหลีกเลี่ยงการนับซ้ำค่า Trade margin ส่วนที่อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว การประมวลผลค่าของผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว ณ ราคาผู้ซื้อจึงไม่ได้รวมค่าของ Trade margin and transportation cost ไว้ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตเมื่อมีการปรับปรุงการประมวลผลรายการ Other tourism products ให้มีรายละเอียดมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแยกระหว่างสินค้าและบริการ และการปรับปรุงตาราง 6 ให้ตรงตามหลักของการประมวลผลตาราง Supply and use ก็จะสามารถทำให้ประเมินค่าของ Trade margin and transportation cost และการคำนวณมูลค่า ณ ราคาผู้ซื้อได้ถูกต้องเพิ่มขึ้น

เท่ากับร้อยละ 1.67 0.85 0.56 และ 2.27 ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อรวมผลกระทบทางตรงและผลกระทบทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นมูลค่า GDP ของการท่องเที่ยวเท่ากับ 109,143.91.53 ล้านบาท 53,544.76 ล้านบาท 35,352.33 ล้านบาท และ 158,064.83 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 2.70 1.37 0.90 และ 3.68 ในไตรมาส 1 2 3 และ 4 ตามลำดับ

สำหรับผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP) ในไตรมาส 1 2 3 และ 4 ของปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 27,811.48 ล้านบาท 13,446.25 ล้านบาท 8,873.29 ล้านบาท และ 39,805.41 ล้านบาท ซึ่งเมื่อนำมาคิดเทียบกับ GDP ของประเทศแล้ว มีค่าเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.69 0.34 0.23 และ 0.93 ตามลำดับ และเมื่อนำไปรวมกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวแล้ว คิดเป็นผลกระทบรวมทั้งหมดของการท่องเที่ยวในการสร้าง GDP จากการท่องเที่ยวของประเทศ เป็นมูลค่าเท่ากับ 136,955.01 ล้านบาท 66,991.01 ล้านบาท 44,225.62 ล้านบาท และ 197,870.24 ล้านบาท เทียบเป็นสัดส่วนต่อ GDP รวมของประเทศ เท่ากับร้อยละ 3.39 1.71 1.13 และ 4.60 ตามลำดับ

3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายไตรมาส ประกอบด้วย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 3-1 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2562
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	799,709.20	649,196.76	756,778.60	825,190.80	3,030,875.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.47	-0.21	3.79	4.16	1.59
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	530,667.03	395,813.80	487,068.85	535,566.58	1,949,116.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-3.98	-0.18	6.07	6.31	1.93
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ล้านบาท	269,042.17	253,382.96	269,709.75	289,624.22	1,081,759.10
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.90	-0.25	-0.08	0.41	0.97
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	ล้านบาท	74,311.29	95,465.00	64,700.68	83,974.09	318,451.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	9.45	1.74	-6.55	-2.42	0.45
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	417,269.67	405,011.17	409,942.72	430,621.45	1,662,845.01
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	305,899.73	246,413.71	287,458.30	315,227.09	1,154,998.83
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	329,640.03	265,651.01	309,892.14	339,853.48	1,245,036.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.32	0.45	5.13	5.51	2.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,220,879.00	4,154,172.00	4,177,219.00	4,336,904.00	16,889,174.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.81	6.39	7.42	7.84	7.37
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะ ส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	25,417.64	20,607.98	24,031.21	26,372.36	96,429.19
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	485,476.36	395,102.99	460,420.15	502,801.14	1,843,800.64
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	209,242.32	169,893.89	198,587.61	216,157.99	793,881.81
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	11.50	9.51	11.02	11.59	10.92
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	4.96	4.09	4.75	4.98	4.70
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	815,116.39	660,754.00	770,312.29	842,654.62	3,088,837.30
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	19.31	15.91	18.44	19.43	18.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,024,358.71	830,647.89	968,899.90	1,058,812.61	3,882,719.11
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	24.27	20.00	23.19	24.41	22.99

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 3-2 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2563
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	532,962.44	38,338.02	136,311.56	179,478.44	887,090.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-33.36	-94.09	-81.99	-78.25	-70.73
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	343,527.67	18,659.89	11,494.72	14,683.39	388,365.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.26	-95.29	-97.64	-97.26	-80.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ล้านบาท	189,434.77	19,678.13	124,816.84	164,795.05	498,724.79
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.59	-92.23	-53.72	-43.10	-53.90
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	ล้านบาท	38,857.77	0.00	0.00	3,337.12	42,194.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-47.71	-100.00	-100.00	-96.03	-86.75
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	305,151.30	208,520.57	232,608.30	250,943.02	997,223.19
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	196,752.35	14,020.66	49,476.83	66,046.97	326,296.81
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	212,239.03	15,198.81	53,557.28	71,347.29	352,342.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-35.61	-94.28	-82.72	-79.01	-71.70
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,139,674.00	3,540,478.00	3,861,038.00	4,119,956.00	15,661,146.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	5.13	0.43	1.39	1.73	2.25
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะ ส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	15,963.77	1,209.25	4,198.50	5,458.10	26,829.63
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	328,505.39	23,944.20	85,258.91	111,716.12	549,424.62
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	137,983.60	9,433.89	33,814.02	44,739.01	225,970.52
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	7.94	0.68	2.21	2.71	3.51
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.33	0.27	0.88	1.09	1.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	540,744.42	39,143.01	138,816.19	183,063.41	901,767.04
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	13.06	1.11	3.60	4.44	5.76
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	678,728.02	48,576.90	172,630.21	227,802.42	1,127,737.56
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	16.40	1.37	4.47	5.53	7.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 3-3 ข้อมูลสรุปและวิเคราะห์บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายไตรมาส	หน่วย	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	2564
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	110,082.02	53,820.77	34,922.93	157,987.79	356,813.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-79.35	40.38	-74.38	-11.97	-59.78
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	21,255.50	17,336.04	22,924.85	41,137.81	102,654.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-93.81	-7.09	99.44	180.17	-73.57
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในประเทศไทย	ล้านบาท	88,826.52	36,484.73	11,998.08	116,849.98	254,159.31
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-53.11	85.41	-90.39	-29.09	-49.04
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	ล้านบาท	183.15	428.66	434.24	402.39	1,448.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-99.53	-	-	-87.94	-96.57
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	195,716.66	208,737.45	177,604.16	214,438.83	796,497.11
มูลค่าเพิ่มทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGVA)	ล้านบาท	38,653.51	18,734.59	12,586.04	56,298.19	126,272.33
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	41,634.66	20,229.34	13,556.43	60,555.16	135,975.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-80.38	33.10	-74.69	-15.13	-61.41
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ข้อมูล สศช.)	ล้านบาท	4,037,000.00	3,910,010.00	3,921,579.00	4,298,008.00	16,166,597.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.03	0.52	0.35	1.41	0.84
ภาษีผลผลิตและภาษีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะ ส่วนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ล้านบาท	3,073.98	1,537.60	999.00	4,388.84	9,999.42
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	67,508.86	33,315.42	21,795.90	97,509.66	220,129.84
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	27,811.48	13,446.25	8,873.29	39,805.41	89,936.43
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	1.67	0.85	0.56	2.27	1.36
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	0.69	0.34	0.23	0.93	0.56
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	109,143.53	53,544.76	35,352.33	158,064.83	356,105.45
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและ ทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	2.70	1.37	0.90	3.68	2.20
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	136,955.01	66,991.01	44,225.62	197,870.24	446,041.88
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	ร้อยละ	3.39	1.71	1.13	4.60	2.76

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
รายภาค

บทที่ 4

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายการ

1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ รายการ ตารางที่ 1 ถึง 6 จำนวน 5 ภาค ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปี พ.ศ. 2564

เป็นการจัดทำบัญชีประชาชาติรายพื้นที่ระดับภาค (Regional TSA) จำนวน 5 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการศึกษาครั้งนี้ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการรวบรวมข้อมูลเพื่อประมวลบัญชีประชาชาติระดับภาค โดยการศึกษาทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูลส่วนที่ขาดหายไปเพื่อให้สามารถประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายการ ที่แสดงสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวทั้ง 5 ภาคของปี พ.ศ. 2564 ให้มีรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับสถิติบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายปี โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ

ปี พ.ศ. 2564 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือมีมูลค่าทั้งสิ้น 1,261.20 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,088.72 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 396.81 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 368.86 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 172.48 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือทั้งสิ้น 45,636.00 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 28,192.29 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 11,215.82 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 9,292.50 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 17,443.71 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของชาวไทยในภาคเหนือที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 259.91 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 209.13 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในหมวดค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 50.78 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในภาคเหนือ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคเหนือปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม

46,897.20 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 29,281.01 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 17,616.19 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2564 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) มีมูลค่า 87,170.07 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเหนือ (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 33,670.02 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคเหนือ เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคเหนือทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 33.59 (TSA : Table 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ.2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	39,087.46	10,845.00	1,088.72
1. Accommodation services for visitors	14,570.21	4,304.44	396.81
2. Food and beverage serving services	11,228.81	2,164.73	368.86
3. Railway passenger transport services	72.31	3.78	4.73
4. Road passenger transport services	740.90	264.43	36.57
5. Water passenger transport services	6.36	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,784.94	2,821.87	67.03
7. Transport equipment rental services	28.31	14.19	10.80
8. Travel agencies and other reservation services	2,198.47	182.38	0.17
9. Cultural services	511.98	5.12	0.28
10. Sports and recreational services	1,786.57	73.68	25.50
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,268.39	476.13	38.44
12. Country-specific tourism characteristic services	2,890.21	534.25	139.53
A.2 Other consumption products	16,557.96	2,830.32	172.48
Total	55,645.42	13,675.32	1,261.20

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	73,552.24	55,776.81	28,192.29
1. Accommodation services for visitors	26,702.91	22,893.86	9,292.50
2. Food and beverage serving services	23,152.09	18,819.12	11,215.82
3. Railway passenger transport services	189.36	31.34	34.69
4. Road passenger transport services	2,056.65	1,030.03	1,170.60
5. Water passenger transport services	1.95	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,950.02	542.20	1,292.26
7. Transport equipment rental services	12.23	17.35	17.12
8. Travel agencies and other reservation services	2,222.94	2,130.88	0.00
9. Cultural services	323.92	66.47	69.82
10. Sports and recreational services	2,269.51	434.19	333.09
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,233.48	5,967.94	369.66
12. Country-specific tourism characteristic services	6,437.19	3,843.43	4,396.73
A.2 Other consumption products	63,449.35	27,185.82	17,443.71
Total	137,001.59	82,962.63	45,636.00

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	27,757.81	7,207.01	209.13
1. Accommodation services for visitors	11,927.26	3,028.08	72.57
2. Food and beverage serving services	5,428.93	2,498.48	107.29
3. Railway passenger transport services	571.63	177.39	3.95
4. Road passenger transport services	2,042.21	329.21	5.57
5. Water passenger transport services	46.44	19.89	0.79
6. Air passenger transport services	2,558.37	129.55	0.00
7. Transport equipment rental services	266.44	55.34	1.28
8. Travel agencies and other reservation services	1,030.33	220.42	0.20
9. Cultural services	567.10	125.83	0.14
10. Sports and recreational services	1,485.87	175.73	1.04
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,674.78	363.23	1.93
12. Country-specific tourism characteristic services	158.46	83.86	14.37
A.2 Other consumption products	5,580.68	2,020.53	50.78
Total	33,338.49	9,227.54	259.91

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	112,639.69	66,621.81	29,281.01
1. Accommodation services for visitors	41,273.12	27,198.30	9,689.31
2. Food and beverage serving services	34,380.89	20,983.85	11,584.68
3. Railway passenger transport services	261.67	35.12	39.42
4. Road passenger transport services	2,797.54	1,294.46	1,207.17
5. Water passenger transport services	8.30	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,734.96	3,364.07	1,359.29
7. Transport equipment rental services	40.53	31.54	27.92
8. Travel agencies and other reservation services	4,421.41	2,313.26	0.17
9. Cultural services	835.90	71.59	70.10
10. Sports and recreational services	4,056.08	507.87	358.59
11. Country-specific tourism characteristic goods	11,501.87	6,444.07	408.10
12. Country-specific tourism characteristic services	9,327.41	4,377.68	4,536.26
A.2 Other consumption products	80,007.31	30,016.14	17,616.19
Total	192,647.01	96,637.95	46,897.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2019r

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													199,559.23		199,559.23
1 - Accommodation services for visitors	59,096.82												59,096.82		59,096.82
2 - Food and beverage serving services		52,535.49											52,535.49		52,535.49
3 - Railway passenger transport services			970.98										970.98		970.98
4 - Road passenger transport services				17,709.15									17,709.15		17,709.15
5 - Water passenger transport services					307.41								307.41		307.41
6 - Air passenger transport services						15,737.42							15,737.42		15,737.42
7 - Transport equipment rental services							64.38						64.38		64.38
8 - Travel agencies and other reservation services								6,448.79					6,448.79		6,448.79
9 - Cultural services									1,302.43				1,302.43		1,302.43
10 - Sports and recreational services										7,005.52			7,005.52		7,005.52
11 - Country-specific tourism characteristic goods											20,011.34		20,011.34		20,011.34
12 - Country-specific tourism characteristic services												18,369.49	18,369.49		18,369.49
A.2 Other consumption products														2,718,106.99	2,718,106.99
- Goods products														1,324,673.22	1,324,673.22
- Services														1,393,117.38	1,393,117.38
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	59,096.82	52,535.49	970.98	17,709.15	307.41	15,737.42	64.38	6,448.79	1,302.43	7,005.52	20,011.34	18,369.49	199,559.23	2,718,106.99	2,917,666.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	35,600.74	33,733.98	149.97	13,589.66	146.18	9,507.51	15.62	2,671.14	490.08	2,521.60	5,937.94	7,447.29	111,811.71	1,506,723.26	1,618,534.97
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	23,496.08	18,801.51	821.01	4,119.49	161.23	6,229.91	48.77	3,777.65	812.34	4,483.92	14,073.40	10,922.20	87,747.52	1,211,383.72	1,299,131.24
III.1 Compensation of employees	5,999.20	5,415.00	2,059.80	867.89	51.91	2,084.30	8.95	923.69	452.57	1,181.75	7,154.01	3,290.74	29,489.81	437,358.92	466,848.73
III.2 Mixed income & operation surplus	12,724.26	9,681.89	-474.72	1,495.13	73.99	1,076.09	27.55	2,434.83	252.23	2,548.94	5,247.55	6,279.15	41,366.90	416,913.26	458,280.16
III.3 Consumption of fixed capital	2,590.15	2,110.53	532.51	1,427.87	30.11	2,411.71	12.15	202.97	91.09	524.18	1,324.52	1,016.06	12,273.85	211,718.71	223,992.57
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,182.47	1,594.09	-1,296.58	328.60	5.21	657.82	0.11	216.16	16.45	229.05	347.32	336.26	4,616.96	145,392.83	150,009.79

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2020r

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													120,150.17		120,150.17
1 - Accommodation services for visitors	35,728.20												35,728.20		35,728.20
2 - Food and beverage serving services		31,815.14											31,815.14		31,815.14
3 - Railway passenger transport services			706.80										706.80		706.80
4 - Road passenger transport services				10,731.19									10,731.19		10,731.19
5 - Water passenger transport services					186.82								186.82		186.82
6 - Air passenger transport services						9,501.02							9,501.02		9,501.02
7 - Transport equipment rental services							39.08						39.08		39.08
8 - Travel agencies and other reservation services								3,923.32					3,923.32		3,923.32
9 - Cultural services									162.07				162.07		162.07
10 - Sports and recreational services										4,229.86			4,229.86		4,229.86
11 - Country-specific tourism characteristic goods											12,170.79		12,170.79		12,170.79
12 - Country-specific tourism characteristic services												10,955.88	10,955.88		10,955.88
A.2 Other consumption products														2,640,293.78	2,640,293.78
- Goods products														1,217,126.68	1,217,126.68
- Services														1,418,784.13	1,418,784.13
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	35,728.20	31,815.14	706.80	10,731.19	186.82	9,501.02	39.08	3,923.32	162.07	4,229.86	12,170.79	10,955.88	120,150.17	2,640,293.78	2,760,443.96
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	21,308.53	20,528.26	116.56	8,196.31	89.33	5,782.92	9.48	1,664.81	69.17	1,583.39	3,643.61	5,627.15	68,619.52	1,463,517.42	1,532,136.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	14,419.67	11,286.88	590.23	2,534.88	97.49	3,718.10	29.59	2,258.51	92.91	2,646.48	8,527.17	5,328.73	51,530.65	1,176,776.36	1,228,307.01
III.1 Compensation of employees	3,759.05	3,288.27	1,249.10	535.99	31.51	1,261.20	5.43	560.91	45.02	705.69	4,347.27	1,599.15	17,388.59	430,511.38	447,899.97
III.2 Mixed income & operation surplus	7,961.04	5,862.68	-287.88	950.03	44.91	658.68	16.73	1,460.38	36.88	1,512.30	3,188.77	3,094.23	24,498.73	394,956.80	419,455.53
III.3 Consumption of fixed capital	1,551.71	1,281.62	322.92	869.23	18.28	1,448.32	7.38	122.28	9.50	309.37	804.87	491.73	7,237.21	226,387.28	233,624.49
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,147.87	854.30	-693.91	179.64	2.79	349.91	0.06	114.94	1.51	119.12	186.26	143.62	2,406.12	124,920.90	127,327.02

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5

Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													87,170.07		87,170.07
1 - Accommodation services for visitors	20,705.74												20,705.74		20,705.74
2 - Food and beverage serving services		31,095.35											31,095.35		31,095.35
3 - Railway passenger transport services			566.83										566.83		566.83
4 - Road passenger transport services				9,251.29									9,251.29		9,251.29
5 - Water passenger transport services					153.21								153.21		153.21
6 - Air passenger transport services						5,291.33							5,291.33		5,291.33
7 - Transport equipment rental services							36.43						36.43		36.43
8 - Travel agencies and other reservation services								1,145.58					1,145.58		1,145.58
9 - Cultural services									147.90				147.90		147.90
10 - Sports and recreational services										3,829.73			3,829.73		3,829.73
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,608.72		4,608.72		4,608.72
12 - Country-specific tourism characteristic services												10,337.96	10,337.96		10,337.96
A.2 Other consumption products														1,378,517.3	1,378,517.30
- Goods products														637,759.41	637,759.41
- Services														740,757.90	740,757.90
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	20,705.74	31,095.35	566.83	9,251.29	153.21	5,291.33	36.43	1,145.58	147.90	3,829.73	4,608.72	10,337.96	87,170.07	1,378,517.3	1,465,687.37
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	12,132.55	20,062.14	94.92	7,021.29	73.27	3,220.29	8.84	486.06	64.99	1,770.34	1,380.36	7,185.01	53,500.05	788,194.09	841,694.14
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	8,573.19	11,033.21	471.91	2,230.00	79.94	2,071.03	27.59	659.51	82.92	2,059.39	3,228.36	3,152.95	33,670.02	590,323.21	623,993.24
III.1 Compensation of employees	2,259.49	3,213.26	1,004.09	470.13	25.83	702.20	5.07	163.76	38.98	555.99	1,645.70	946.08	11,030.57	193,394.72	204,425.29
III.2 Mixed income & operation surplus	4,777.75	5,728.94	-231.41	845.39	36.82	366.73	15.59	426.35	33.74	1,169.84	1,207.14	1,830.60	16,207.47	284,159.25	300,366.72
III.3 Consumption of fixed capital	883.63	1,252.38	259.58	755.86	14.99	806.39	6.88	35.70	8.79	241.15	304.69	290.92	4,860.96	85,225.36	90,086.32
III.4 Other taxes less Subsidies on production	652.32	838.63	-560.35	158.62	2.30	195.71	0.05	33.71	1.41	92.41	70.83	85.36	1,571.01	27,543.89	29,114.90

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	199,559.23				199,559.23	112,639.69	56.44
1 - Accommodation services for visitors	59,096.82				59,096.82	41,273.12	69.84
2 - Food and beverage serving services	52,535.49				52,535.49	34,380.89	65.44
3 - Railway passenger transport services	970.98				970.98	261.67	26.95
4 - Road passenger transport services	17,709.15				17,709.15	2,797.54	15.80
5 - Water passenger transport services	307.41				307.41	8.30	2.70
6 - Air passenger transport services	15,737.42				15,737.42	3,734.96	23.73
7 - Transport equipment rental services	64.38				64.38	40.53	62.95
8 - Travel agencies and other reservation services	6,448.79				6,448.79	4,421.41	68.56
9 - Cultural services	1,302.43				1,302.43	835.90	64.18
10 - Sports and recreational services	7,005.52				7,005.52	4,056.08	57.90
11 - Country-specific tourism characteristic goods	20,011.34				20,011.34	11,501.87	57.48
12 - Country-specific tourism characteristic services	18,369.49				18,369.49	9,327.41	50.78
A.2 Other consumption products	2,718,106.99	48,313.78		310,889.69	3,077,310.46	80,007.31	2.60
- Goods products	1,324,673.22				1,324,673.22		
- Services	1,393,117.38				1,393,117.38		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,917,666.21	48,313.78		310,889.69	3,276,869.68	192,647.01	5.88
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,618,534.97						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,299,131.24						
III.1 Compensation of employees	466,848.73						
III.2 Mixed income & operation surplus	458,280.16						
III.3 Consumption of fixed capital	223,992.57						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	150,009.79						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	120,150.17				120,150.17	66,621.81	55.45
1 - Accommodation services for visitors	35,728.20				35,728.20	27,198.30	76.13
2 - Food and beverage serving services	31,815.14				31,815.14	20,983.85	65.96
3 - Railway passenger transport services	706.80				706.80	35.12	4.97
4 - Road passenger transport services	10,731.19				10,731.19	1,294.46	12.06
5 - Water passenger transport services	186.82				186.82	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	9,501.02				9,501.02	3,364.07	35.41
7 - Transport equipment rental services	39.08				39.08	31.54	80.71
8 - Travel agencies and other reservation services	3,923.32				3,923.32	2,313.26	58.96
9 - Cultural services	162.07				162.07	71.59	44.17
10 - Sports and recreational services	4,229.86				4,229.86	507.87	12.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	12,170.79				12,170.79	6,444.07	52.95
12 - Country-specific tourism characteristic services	10,955.88				10,955.88	4,377.68	39.96
A.2 Other consumption products	2,640,293.78	30,102.06		288,823.82	2,959,219.66	30,016.14	1.01
- Goods products	1,217,126.68				1,217,126.68		
- Services	1,418,784.13				1,418,784.13		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,760,443.96	30,102.06		288,823.82	3,079,369.84	96,637.95	3.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,532,136.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,228,307.01						
III.1 Compensation of employees	447,899.97						
III.2 Mixed income & operation surplus	419,455.53						
III.3 Consumption of fixed capital	233,624.49						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,327.02						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	87,170.07				87,170.07	29,281.01	33.59
1 - Accommodation services for visitors	20,705.74				20,705.74	9,689.31	46.80
2 - Food and beverage serving services	31,095.35				31,095.35	11,584.68	37.26
3 - Railway passenger transport services	566.83				566.83	39.42	6.95
4 - Road passenger transport services	9,251.29				9,251.29	1,207.17	13.05
5 - Water passenger transport services	153.21				153.21	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	5,291.33				5,291.33	1,359.29	25.69
7 - Transport equipment rental services	36.43				36.43	27.92	76.64
8 - Travel agencies and other reservation services	1,145.58				1,145.58	0.17	0.01
9 - Cultural services	147.90				147.90	70.10	47.40
10 - Sports and recreational services	3,829.73				3,829.73	358.59	9.36
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,608.72				4,608.72	408.10	8.85
12 - Country-specific tourism characteristic services	10,337.96				10,337.96	4,536.26	43.88
A.2 Other consumption products	1,378,517.30	27,802.15		319,565.00	1,725,884.45	17,616.19	1.02
- Goods products	637,759.41				637,759.41		
- Services	740,757.90				740,757.90		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	1,465,687.37	27,802.15		319,565.00	1,813,054.52	46,897.20	2.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	841,694.14						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	623,993.24						
III.1 Compensation of employees	204,425.29						
III.2 Mixed income & operation surplus	300,366.72						
III.3 Consumption of fixed capital	90,086.32						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	29,114.90						

1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้

ปี พ.ศ. 2564 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้มีมูลค่าทั้งสิ้น 36,379.41 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 30,571.09 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 12,249.35 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคาร และร้านอาหาร มีมูลค่า 10,702.20 ล้านบาท และการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 5,808.32 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ทั้งสิ้น 30,985.48 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 20,184.44 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคาร และร้านอาหาร มีมูลค่า 7,390.88 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 6,968.51 ล้านบาท และใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 10,801.04 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของชาวไทยในภาคใต้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 232.71 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 185.33 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 47.38 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในภาคใต้พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคใต้ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 67,364.89 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 50,755.53 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีมูลค่า 16,609.36 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2564 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) มีมูลค่า 179,555.42 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคใต้ (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 72,768.71 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคใต้เปรียบเทียบกับมูลค่าผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคใต้ทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 28.27 (TSA : Table 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	395,856.28	115,814.72	30,571.09
1. Accommodation services for visitors	163,599.21	50,322.31	12,249.35
2. Food and beverage serving services	114,256.35	28,188.56	10,702.20
3. Railway passenger transport services	21.83	23.26	0.00
4. Road passenger transport services	6,371.98	8,928.76	543.25
5. Water passenger transport services	5,906.40	381.12	36.45
6. Air passenger transport services	28,894.05	9,892.73	3,117.45
7. Transport equipment rental services	252.58	205.81	188.00
8. Travel agencies and other reservation services	20,127.29	3,611.57	4.68
9. Cultural services	1,297.99	53.57	6.96
10. Sports and recreational services	3,010.67	1,171.70	421.98
11. Country-specific tourism characteristic goods	29,874.81	5,149.16	1,216.01
12. Country-specific tourism characteristic services	22,243.12	7,886.17	2,084.76
A.2 Other consumption products	237,541.29	51,621.52	5,808.32
Total	633,397.57	167,436.24	36,379.41

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	129,285.23	58,785.12	20,184.44
1. Accommodation services for visitors	52,072.58	26,754.69	6,968.51
2. Food and beverage serving services	41,957.77	20,721.20	7,390.88
3. Railway passenger transport services	82.66	4.55	2.34
4. Road passenger transport services	3,281.24	672.31	742.96
5. Water passenger transport services	277.90	27.33	6.14
6. Air passenger transport services	4,190.32	2,542.40	1,224.64
7. Transport equipment rental services	83.82	45.39	89.45
8. Travel agencies and other reservation services	8,534.29	1,666.49	0.00
9. Cultural services	297.28	35.69	44.14
10. Sports and recreational services	881.90	356.25	197.83
11. Country-specific tourism characteristic goods	10,013.82	3,091.63	1,004.87
12. Country-specific tourism characteristic services	7,611.66	2,867.19	2,512.68
A.2 Other consumption products	62,397.57	34,469.59	10,801.04
Total	191,682.80	93,254.71	30,985.48

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	29,670.65	5,117.31	185.33
1. Accommodation services for visitors	11,214.18	2,150.10	70.88
2. Food and beverage serving services	7,692.43	1,774.02	83.69
3. Railway passenger transport services	777.76	125.96	5.64
4. Road passenger transport services	1,958.18	233.76	8.13
5. Water passenger transport services	34.98	14.13	0.53
6. Air passenger transport services	1,884.10	91.99	0.00
7. Transport equipment rental services	233.38	39.30	0.24
8. Travel agencies and other reservation services	450.42	156.48	1.13
9. Cultural services	414.42	89.34	0.07
10. Sports and recreational services	699.72	124.78	1.00
11. Country-specific tourism characteristic goods	4,058.93	257.90	1.87
12. Country-specific tourism characteristic services	252.16	59.55	12.15
A.2 Other consumption products	12,757.46	1,434.65	47.38
Total	42,428.11	6,551.96	232.71

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Southern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	525,141.51	174,599.84	50,755.53
1. Accommodation services for visitors	215,671.78	77,077.00	19,217.86
2. Food and beverage serving services	156,214.11	48,909.76	18,093.08
3. Railway passenger transport services	104.48	27.81	2.34
4. Road passenger transport services	9,653.22	9,601.07	1,286.21
5. Water passenger transport services	6,184.31	408.45	42.59
6. Air passenger transport services	33,084.38	12,435.13	4,342.09
7. Transport equipment rental services	336.40	251.20	277.45
8. Travel agencies and other reservation services	28,661.58	5,278.06	4.68
9. Cultural services	1,595.26	89.26	51.10
10. Sports and recreational services	3,892.57	1,527.95	619.81
11. Country-specific tourism characteristic goods	39,888.64	8,240.79	2,220.88
12. Country-specific tourism characteristic services	29,854.78	10,753.36	4,597.44
A.2 Other consumption products	299,938.86	86,091.11	16,609.36
Total	825,080.37	260,690.95	67,364.89

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2019r

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													647,819.98		647,819.98
1 - Accommodation services for visitors	242,320.73												242,320.73		242,320.73
2 - Food and beverage serving services		188,128.09											188,128.09		188,128.09
3 - Railway passenger transport services			266.07										266.07		266.07
4 - Road passenger transport services				30,009.07									30,009.07		30,009.07
5 - Water passenger transport services					9,473.31								9,473.31		9,473.31
6 - Air passenger transport services						36,390.29							36,390.29		36,390.29
7 - Transport equipment rental services							1,764.57						1,764.57		1,764.57
8 - Travel agencies and other reservation services								31,239.23					31,239.23		31,239.23
9 - Cultural services									1,992.68				1,992.68		1,992.68
10 - Sports and recreational services										4,613.93			4,613.93		4,613.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods											54,617.76		54,617.76		54,617.76
12 - Country-specific tourism characteristic services												47,004.25	47,004.25		47,004.25
A.2 Other consumption products														2,628,398.4	2,628,398.42
- Goods products														1,324,673.2	1,324,673.22
- Services														1,393,117.3	1,393,117.38
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	242,320.73	188,128.09	266.07	30,009.07	9,473.31	36,390.29	1,764.57	31,239.23	1,992.68	4,613.93	54,617.76	47,004.25	647,819.98	2,628,398.4	3,276,218.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	142,166.46	112,707.35	40.62	22,616.44	4,214.35	22,624.08	371.85	16,547.93	780.23	2,116.74	15,703.58	21,169.78	361,059.43	1,456,377.4	1,817,436.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	100,154.27	75,420.74	225.44	7,392.63	5,258.95	13,766.21	1,392.72	14,691.29	1,212.45	2,497.20	38,914.18	25,834.46	286,760.55	1,172,021.0	1,458,781.56
III.1 Compensation of employees	25,572.17	18,539.01	565.61	1,724.80	1,693.23	4,557.67	255.64	3,981.90	817.67	594.59	19,781.47	9,194.42	87,278.17	331,818.22	419,096.39
III.2 Mixed income & operation surplus	54,238.34	44,198.48	-130.36	2,606.15	2,413.56	3,705.02	786.94	9,066.52	171.81	1,402.00	14,509.92	12,353.45	145,321.84	508,178.49	653,500.33
III.3 Consumption of fixed capital	11,040.77	7,225.68	146.22	2,488.91	982.26	4,227.68	347.09	795.58	188.85	348.37	3,662.42	3,220.71	34,674.55	216,844.48	251,519.03
III.4 Other taxes less Subsidies on production	9,302.98	5,457.58	-356.03	572.78	169.90	1,275.84	3.05	847.29	34.11	152.23	960.36	1,065.88	19,485.99	115,179.82	134,665.81

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2020r

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													252,072.90		252,072.90
1 - Accommodation services for visitors	94,408.58												94,408.58		94,408.58
2 - Food and beverage serving services		73,384.35											73,384.35		73,384.35
3 - Railway passenger transport services			124.74										124.74		124.74
4 - Road passenger transport services				11,717.55									11,717.55		11,717.55
5 - Water passenger transport services					3,707.40								3,707.40		3,707.40
6 - Air passenger transport services						14,174.54							14,174.54		14,174.54
7 - Transport equipment rental services							547.58						547.58		547.58
8 - Travel agencies and other reservation services								12,303.36					12,303.36		12,303.36
9 - Cultural services									103.78				103.78		103.78
10 - Sports and recreational services										1,804.21			1,804.21		1,804.21
11 - Country-specific tourism characteristic goods											21,395.78		21,395.78		21,395.78
12 - Country-specific tourism characteristic services												18,401.04	18,401.04		18,401.04
A.2 Other consumption products														2,627,231.4	2,627,231.48
- Goods products														1,225,325.7	1,225,325.74
- Services														1,398,780.4	1,398,780.47
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	94,408.58	73,384.35	124.74	11,717.55	3,707.40	14,174.54	547.58	12,303.36	103.78	1,804.21	21,395.78	18,401.04	252,072.90	2,627,231.4	2,879,304.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	54,814.33	44,181.40	20.34	8,786.92	1,658.94	8,864.50	115.47	6,643.77	47.73	856.21	6,207.22	10,304.09	142,500.91	1,455,607.4	1,598,108.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	39,594.25	29,202.95	104.40	2,930.63	2,048.46	5,310.04	432.11	5,659.59	56.04	948.00	15,188.56	8,096.95	109,571.99	1,171,624.0	1,281,196.00
III.1 Compensation of employees	10,321.79	7,252.01	220.95	686.17	662.06	1,776.51	79.34	1,557.62	35.26	228.72	7,743.33	2,878.21	33,441.97	417,475.24	450,917.21
III.2 Mixed income & operation surplus	21,859.81	17,240.34	-50.92	1,066.74	943.71	1,460.88	244.22	3,502.99	10.89	535.83	5,679.82	3,921.41	56,415.72	401,994.33	458,410.05
III.3 Consumption of fixed capital	4,260.77	2,826.51	57.12	976.01	384.07	1,635.47	107.72	308.77	8.53	132.45	1,433.63	1,004.07	13,135.13	230,548.87	243,684.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	3,151.88	1,884.10	-122.74	201.71	58.63	437.17	0.84	290.21	1.36	51.00	331.77	293.26	6,579.18	121,605.57	128,184.75

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Southern region, 2021

Products	Tourism Industries													Unit : Million Baht	
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	Other industries (5.14)	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													179,555.42		179,555.42
1 - Accommodation services for visitors	54,750.61												54,750.61		54,750.61
2 - Food and beverage serving services		71,723.37											71,723.37		71,723.37
3 - Railway passenger transport services			100.04										100.04		100.04
4 - Road passenger transport services				10,105.16									10,105.16		10,105.16
5 - Water passenger transport services					3,040.37								3,040.37		3,040.37
6 - Air passenger transport services						7,893.91							7,893.91		7,893.91
7 - Transport equipment rental services							510.51						510.51		510.51
8 - Travel agencies and other reservation services								3,592.41					3,592.41		3,592.41
9 - Cultural services									94.51				94.51		94.51
10 - Sports and recreational services										1,694.81			1,694.81		1,694.81
11 - Country-specific tourism characteristic goods											8,101.90		8,101.90		8,101.90
12 - Country-specific tourism characteristic services												17,947.82	17,947.82		17,947.82
A.2 Other consumption products														2,839,509.71	2,839,509.71
- Goods products														1,327,708.88	1,327,708.88
- Services														1,511,800.83	1,511,800.83
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	54,750.61	71,723.37	100.04	10,105.16	3,040.37	7,893.91	510.51	3,592.41	94.51	1,694.81	8,101.90	17,947.82	179,555.42	2,839,509.71	3,019,065.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,209.91	43,178.20	16.56	7,527.23	1,360.66	4,936.31	107.65	1,939.73	44.85	957.30	2,351.56	13,156.73	106,786.71	1,563,684.59	1,670,471.30
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	23,540.70	28,545.17	83.47	2,577.93	1,679.71	2,957.61	402.86	1,652.67	49.66	737.50	5,750.34	4,791.09	72,768.71	1,275,825.11	1,348,593.82
III.1 Compensation of employees	6,204.22	7,086.57	177.61	601.86	542.81	989.12	73.96	454.74	30.53	180.20	2,931.31	1,702.80	20,975.72	367,759.05	388,734.77
III.2 Mixed income & operation surplus	13,118.99	16,847.04	-40.93	949.24	773.73	813.38	227.69	1,022.68	9.96	414.49	2,150.15	2,319.97	38,606.38	676,870.51	715,476.89
III.3 Consumption of fixed capital	2,426.32	2,762.03	45.92	848.72	314.89	910.59	100.42	90.14	7.90	103.24	542.71	594.03	8,746.91	153,356.17	162,103.08
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,791.17	1,849.54	-99.12	178.11	48.29	244.52	0.78	85.11	1.26	39.56	126.17	174.29	4,439.69	77,839.39	82,279.09

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	647,819.98				647,819.98	525,141.51	81.06
1 - Accommodation services for visitors	242,320.73				242,320.73	215,671.78	89.00
2 - Food and beverage serving services	188,128.09				188,128.09	156,214.11	83.04
3 - Railway passenger transport services	266.07				266.07	104.48	39.27
4 - Road passenger transport services	30,009.07				30,009.07	9,653.22	32.17
5 - Water passenger transport services	9,473.31				9,473.31	6,184.31	65.28
6 - Air passenger transport services	36,390.29				36,390.29	33,084.38	90.92
7 - Transport equipment rental services	1,764.57				1,764.57	336.40	19.06
8 - Travel agencies and other reservation services	31,239.23				31,239.23	28,661.58	91.75
9 - Cultural services	1,992.68				1,992.68	1,595.26	80.06
10 - Sports and recreational services	4,613.93				4,613.93	3,892.57	84.37
11 - Country-specific tourism characteristic goods	54,617.76				54,617.76	39,888.64	73.03
12 - Country-specific tourism characteristic services	47,004.25				47,004.25	29,854.78	63.52
A.2 Other consumption products	2,628,398.42	111,566.55		279,089.86	3,019,054.84	299,938.86	9.93
- Goods products	1,324,673.22				1,324,673.22		
- Services	1,393,117.38				1,393,117.38		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,276,218.40	111,566.55		279,089.86	3,666,874.81	825,080.37	22.50
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,817,436.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,458,781.56						
III.1 Compensation of employees	419,096.39						
III.2 Mixed income & operation surplus	653,500.33						
III.3 Consumption of fixed capital	251,519.03						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	134,665.81						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	252,072.90				252,072.90	174,599.84	69.27
1 - Accommodation services for visitors	94,408.58				94,408.58	77,077.00	81.64
2 - Food and beverage serving services	73,384.35				73,384.35	48,909.76	66.65
3 - Railway passenger transport services	124.74				124.74	27.81	22.29
4 - Road passenger transport services	11,717.55				11,717.55	9,601.07	81.94
5 - Water passenger transport services	3,707.40				3,707.40	408.45	11.02
6 - Air passenger transport services	14,174.54				14,174.54	12,435.13	87.73
7 - Transport equipment rental services	547.58				547.58	251.20	45.87
8 - Travel agencies and other reservation services	12,303.36				12,303.36	5,278.06	42.90
9 - Cultural services	103.78				103.78	89.26	86.01
10 - Sports and recreational services	1,804.21				1,804.21	1,527.95	84.69
11 - Country-specific tourism characteristic goods	21,395.78				21,395.78	8,240.79	38.52
12 - Country-specific tourism characteristic services	18,401.04				18,401.04	10,753.36	58.44
A.2 Other consumption products	2,627,231.48	43,918.19		290,769.45	2,961,919.12	86,091.11	2.91
- Goods products	1,225,325.74				1,225,325.74		
- Services	1,398,780.47				1,398,780.47		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,879,304.38	43,918.19		290,769.45	3,213,992.02	260,690.95	8.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,598,108.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,281,196.00						
III.1 Compensation of employees	450,917.21						
III.2 Mixed income & operation surplus	458,410.05						
III.3 Consumption of fixed capital	243,684.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	128,184.75						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Southern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	179,555.42				179,555.42	50,755.53	28.27
1 - Accommodation services for visitors	54,750.61				54,750.61	19,217.86	35.10
2 - Food and beverage serving services	71,723.37				71,723.37	18,093.08	25.23
3 - Railway passenger transport services	100.04				100.04	2.34	2.34
4 - Road passenger transport services	10,105.16				10,105.16	1,286.21	12.73
5 - Water passenger transport services	3,040.37				3,040.37	42.59	1.40
6 - Air passenger transport services	7,893.91				7,893.91	4,342.09	55.01
7 - Transport equipment rental services	510.51				510.51	277.45	54.35
8 - Travel agencies and other reservation services	3,592.41				3,592.41	4.68	0.13
9 - Cultural services	94.51				94.51	51.10	54.07
10 - Sports and recreational services	1,694.81				1,694.81	619.81	36.57
11 - Country-specific tourism characteristic goods	8,101.90				8,101.90	2,220.88	27.41
12 - Country-specific tourism characteristic services	17,947.82				17,947.82	4,597.44	25.62
A.2 Other consumption products	2,839,509.71	41,809.00		321,717.72	3,203,036.42	16,609.36	0.52
- Goods products	1,327,708.88				1,327,708.88		
- Services	1,511,800.83				1,511,800.83		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,019,065.13	41,809.00		321,717.72	3,382,591.85	67,364.89	1.99
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,670,471.30						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,348,593.82						
III.1 Compensation of employees	388,734.77						
III.2 Mixed income & operation surplus	715,476.89						
III.3 Consumption of fixed capital	162,103.08						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	82,279.09						

1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก

ปี พ.ศ. 2564 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกมีมูลค่าทั้งสิ้น 1,844.09 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1,652.29 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 750.53 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 552.44 ล้านบาท และการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 191.80 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกทั้งสิ้น 35,280.12 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 24,181.76 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 9,656.62 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 9,422.37 ล้านบาท และใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 11,098.36 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของชาวไทยในภาคตะวันออกที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 112.54 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 90.83 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายในหมวดภัตตาคารและร้านอาหารเป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 21.71 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในภาคตะวันออก พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 37,124.21 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 25,834.05 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 11,290.16 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2564 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) มีมูลค่า 156,290.89 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 64,718.56 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคตะวันออกทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 16.53 (TSA : Table 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	195,831.19	44,172.90	1,652.29
1. Accommodation services for visitors	99,768.40	19,671.63	750.53
2. Food and beverage serving services	74,318.51	13,237.73	552.44
3. Railway passenger transport services	0.00	5.00	0.10
4. Road passenger transport services	1,953.73	1,600.46	60.62
5. Water passenger transport services	401.23	81.90	1.69
6. Air passenger transport services	5.91	4.24	0.23
7. Transport equipment rental services	253.56	98.98	20.41
8. Travel agencies and other reservation services	4,326.44	1,193.58	0.11
9. Cultural services	400.46	41.03	0.21
10. Sports and recreational services	3,883.54	712.76	44.01
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,059.69	4,172.30	44.09
12. Country-specific tourism characteristic services	5,459.73	3,353.29	177.85
A.2 Other consumption products	48,329.87	13,847.10	191.80
Total	244,161.06	58,020.00	1,844.09

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	78,721.12	43,535.39	24,181.76
1. Accommodation services for visitors	30,126.74	16,418.77	9,422.37
2. Food and beverage serving services	31,434.92	17,395.78	9,656.62
3. Railway passenger transport services	14.33	0.48	8.54
4. Road passenger transport services	3,624.38	2,121.84	1,204.08
5. Water passenger transport services	172.03	35.08	43.54
6. Air passenger transport services	3.73	1.63	0.48
7. Transport equipment rental services	99.57	22.23	124.90
8. Travel agencies and other reservation services	1,810.98	1,032.97	0.00
9. Cultural services	42.99	32.82	25.99
10. Sports and recreational services	1,094.89	267.81	174.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,696.50	4,426.90	1,137.39
12. Country-specific tourism characteristic services	2,600.07	1,779.08	2,383.18
A.2 Other consumption products	65,711.45	20,969.86	11,098.36
Total	144,432.58	64,505.25	35,280.12

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	35,437.28	1,257.62	90.83
1. Accommodation services for visitors	14,317.85	528.41	31.57
2. Food and beverage serving services	10,926.66	435.98	41.13
3. Railway passenger transport services	611.58	30.96	1.85
4. Road passenger transport services	2,699.54	57.45	3.52
5. Water passenger transport services	41.40	3.47	0.23
6. Air passenger transport services	3,410.86	22.60	0.69
7. Transport equipment rental services	158.46	9.66	2.37
8. Travel agencies and other reservation services	730.87	38.46	0.08
9. Cultural services	161.66	21.96	0.04
10. Sports and recreational services	232.15	30.66	0.26
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,072.71	63.38	0.87
12. Country-specific tourism characteristic services	73.55	14.63	8.22
A.2 Other consumption products	6,242.54	352.58	21.71
Total	41,679.83	1,610.20	112.54

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Eastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	274,552.32	87,708.29	25,834.05
1. Accommodation services for visitors	129,895.13	36,090.40	10,172.90
2. Food and beverage serving services	105,753.44	30,633.51	10,209.06
3. Railway passenger transport services	14.33	5.48	8.64
4. Road passenger transport services	5,578.11	3,722.30	1,264.70
5. Water passenger transport services	573.26	116.98	45.23
6. Air passenger transport services	9.64	5.87	0.71
7. Transport equipment rental services	353.13	121.21	145.31
8. Travel agencies and other reservation services	6,137.41	2,226.55	0.11
9. Cultural services	443.45	73.85	26.20
10. Sports and recreational services	4,978.43	980.57	218.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	12,756.18	8,599.20	1,181.48
12. Country-specific tourism characteristic services	8,059.80	5,132.37	2,561.03
A.2 Other consumption products	114,041.32	34,816.96	11,290.16
Total	388,593.64	122,525.25	37,124.21

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019r

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													375,015.31		375,015.31
1 - Accommodation services for visitors	158,361.55												158,361.55		158,361.55
2 - Food and beverage serving services		140,331.03											140,331.03		140,331.03
3 - Railway passenger transport services			124.27										124.27		124.27
4 - Road passenger transport services				12,000.93									12,000.93		12,000.93
5 - Water passenger transport services					953.97								953.97		953.97
6 - Air passenger transport services						12.89							12.89		12.89
7 - Transport equipment rental services							504.59						504.59		504.59
8 - Travel agencies and other reservation services								7,901.89					7,901.89		7,901.89
9 - Cultural services									587.93				587.93		587.93
10 - Sports and recreational services										7,294.03			7,294.03		7,294.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											33,359.62		33,359.62		33,359.62
12 - Country-specific tourism characteristic services												13,582.61	13,582.61		13,582.61
A.2 Other consumption products														6,444,765.96	6,444,765.96
- Goods products														4,801,878.44	4,801,878.44
- Services														1,642,652.15	1,642,652.15
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	158,361.55	140,331.03	124.27	12,000.93	953.97	12.89	504.59	7,901.89	587.93	7,294.03	33,359.62	13,582.61	375,015.31	6,444,765.96	6,819,781.27
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	92,908.69	84,072.18	18.97	9,044.54	424.39	8.01	106.33	4,185.76	230.20	3,346.29	9,591.49	6,117.34	210,054.20	3,573,125.13	3,783,179.32
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	65,452.86	56,258.85	105.29	2,956.39	529.58	4.88	398.26	3,716.13	357.73	3,947.74	23,768.13	7,465.27	164,961.11	2,871,640.84	3,036,601.95
III.1 Compensation of employees	16,711.94	13,828.86	264.17	689.76	170.51	1.61	73.10	1,007.21	241.25	939.97	12,082.19	2,656.87	48,667.45	1,643,637.35	1,692,304.80
III.2 Mixed income & operation surplus	35,445.87	32,969.12	-60.88	1,042.23	243.05	1.31	225.03	2,293.35	50.69	2,216.38	8,862.42	3,569.72	86,858.29	190,098.00	276,956.29
III.3 Consumption of fixed capital	7,215.37	5,389.87	68.29	995.34	98.91	1.50	99.25	201.24	55.72	550.74	2,236.95	930.67	17,843.86	505,718.54	523,562.40
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,079.69	4,070.99	-166.28	229.06	17.11	0.45	0.87	214.32	10.06	240.66	586.57	308.00	11,591.51	532,186.95	543,778.46

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													212,229.57		212,229.57
1 - Accommodation services for visitors	89,577.88												89,577.88		89,577.88
2 - Food and beverage serving services		79,475.56											79,475.56		79,475.56
3 - Railway passenger transport services			84.59										84.59		84.59
4 - Road passenger transport services				6,803.45									6,803.45		6,803.45
5 - Water passenger transport services					542.04								542.04		542.04
6 - Air passenger transport services						7.29							7.29		7.29
7 - Transport equipment rental services							286.43						286.43		286.43
8 - Travel agencies and other reservation services								4,518.40					4,518.40		4,518.40
9 - Cultural services									99.41				99.41		99.41
10 - Sports and recreational services										4,141.08			4,141.08		4,141.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											18,973.41		18,973.41		18,973.41
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,720.03	7,720.03		7,720.03
A.2 Other consumption products														5,826,914.02	5,826,914.02
- Goods products														4,213,458.19	4,213,458.19
- Services														1,610,470.13	1,610,470.13
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	89,577.88	79,475.56	84.59	6,803.45	542.04	7.29	286.43	4,518.40	99.41	4,141.08	18,973.41	7,720.03	212,229.57	5,826,914.02	6,039,143.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	52,009.59	47,848.64	13.79	5,101.87	242.55	4.56	60.40	2,439.92	45.73	1,965.20	5,504.46	4,323.01	119,559.70	3,232,363.08	3,351,922.79
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	37,568.29	31,626.92	70.80	1,701.58	299.50	2.73	226.03	2,078.48	53.69	2,175.88	13,468.95	3,397.02	92,669.86	2,594,550.94	2,687,220.80
III.1 Compensation of employees	9,793.65	7,853.95	149.82	398.40	96.80	0.91	41.50	572.03	33.78	524.97	6,866.66	1,207.53	27,540.01	1,523,003.46	1,550,543.47
III.2 Mixed income & operation surplus	20,741.28	18,671.36	-34.53	619.37	137.97	0.75	127.75	1,286.47	10.43	1,229.86	5,036.77	1,645.20	49,472.68	135,312.54	184,785.23
III.3 Consumption of fixed capital	4,042.76	3,061.12	38.73	566.69	56.15	0.84	56.34	113.40	8.18	304.00	1,271.32	421.25	9,940.78	501,169.70	511,110.48
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,990.60	2,040.48	-83.23	117.12	8.57	0.22	0.44	106.58	1.30	117.05	294.21	123.04	5,716.39	435,065.24	440,781.63

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Eastern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													156,290.89		156,290.89
1 - Accommodation services for visitors	51,949.13												51,949.13		51,949.13
2 - Food and beverage serving services		77,676.72											77,676.72		77,676.72
3 - Railway passenger transport services			67.83										67.83		67.83
4 - Road passenger transport services				5,867.27									5,867.27		5,867.27
5 - Water passenger transport services					444.52								444.52		444.52
6 - Air passenger transport services						4.06							4.06		4.06
7 - Transport equipment rental services							267.04						267.04		267.04
8 - Travel agencies and other reservation services								1,319.31					1,319.31		1,319.31
9 - Cultural services									90.53				90.53		90.53
10 - Sports and recreational services										3,889.97			3,889.97		3,889.97
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,184.63		7,184.63		7,184.63
12 - Country-specific tourism characteristic services												7,529.88	7,529.88		7,529.88
A.2 Other consumption products														2,471,601.70	2,471,601.70
- Goods products														1,788,488.70	1,788,488.70
- Services														683,113.00	683,113.00
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	51,949.13	77,676.72	67.83	5,867.27	444.52	4.06	267.04	1,319.31	90.53	3,889.97	7,184.63	7,529.88	156,290.89	2,471,601.70	2,627,892.58
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,612.96	46,762.17	11.23	4,370.46	198.94	2.54	56.31	712.37	42.96	2,197.23	2,085.33	5,519.81	91,572.32	1,336,916.60	1,428,488.92
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	22,336.17	30,914.54	56.60	1,496.80	245.58	1.52	210.73	606.94	47.57	1,692.74	5,099.30	2,010.07	64,718.56	1,134,685.10	1,199,403.66
III.1 Compensation of employees	5,886.76	7,674.78	120.44	349.45	79.36	0.51	38.69	167.00	29.24	413.61	2,599.43	714.40	18,073.68	316,878.65	334,952.32
III.2 Mixed income & operation surplus	12,447.72	18,245.42	-27.76	551.15	113.12	0.42	119.10	375.58	9.54	951.36	1,906.71	973.33	35,665.68	625,312.36	660,978.04
III.3 Consumption of fixed capital	2,302.17	2,991.29	31.14	492.78	46.04	0.47	52.53	33.11	7.57	236.97	481.27	249.22	6,924.54	121,405.29	128,329.84
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,699.52	2,003.06	-67.21	103.41	7.06	0.13	0.41	31.26	1.21	90.81	111.88	73.12	4,054.66	71,088.80	75,143.46

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	375,015.31				375,015.31	274,552.32	73.21
1 - Accommodation services for visitors	158,361.55				158,361.55	129,895.13	82.02
2 - Food and beverage serving services	140,331.03				140,331.03	105,753.44	75.36
3 - Railway passenger transport services	124.27				124.27	14.33	11.53
4 - Road passenger transport services	12,000.93				12,000.93	5,578.11	46.48
5 - Water passenger transport services	953.97				953.97	573.26	60.09
6 - Air passenger transport services	12.89				12.89	9.64	74.79
7 - Transport equipment rental services	504.59				504.59	353.13	69.98
8 - Travel agencies and other reservation services	7,901.89				7,901.89	6,137.41	77.67
9 - Cultural services	587.93				587.93	443.45	75.43
10 - Sports and recreational services	7,294.03				7,294.03	4,978.43	68.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods	33,359.62				33,359.62	12,756.18	38.24
12 - Country-specific tourism characteristic services	13,582.61				13,582.61	8,059.80	59.34
A.2 Other consumption products	6,444,765.96	49,803.63		1,126,960.58	7,621,530.18	114,041.32	1.50
- Goods products	4,801,878.44				4,801,878.44		
- Services	1,642,652.15				1,642,652.15		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	6,819,781.27	49,803.63		1,126,960.58	7,996,545.49	388,593.64	4.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,783,179.32						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	3,036,601.95						
III.1 Compensation of employees	1,692,304.80						
III.2 Mixed income & operation surplus	276,956.29						
III.3 Consumption of fixed capital	523,562.40						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	543,778.46						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	212,229.57				212,229.57	87,708.29	41.33
1 - Accommodation services for visitors	89,577.88				89,577.88	36,090.40	40.29
2 - Food and beverage serving services	79,475.56				79,475.56	30,633.51	38.54
3 - Railway passenger transport services	84.59				84.59	5.48	6.48
4 - Road passenger transport services	6,803.45				6,803.45	3,722.30	54.71
5 - Water passenger transport services	542.04				542.04	116.98	21.58
6 - Air passenger transport services	7.29				7.29	5.87	80.53
7 - Transport equipment rental services	286.43				286.43	121.21	42.32
8 - Travel agencies and other reservation services	4,518.40				4,518.40	2,226.55	49.28
9 - Cultural services	99.41				99.41	73.85	74.29
10 - Sports and recreational services	4,141.08				4,141.08	980.57	23.68
11 - Country-specific tourism characteristic goods	18,973.41				18,973.41	8,599.20	45.32
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,720.03				7,720.03	5,132.37	66.48
A.2 Other consumption products	5,826,914.02	28,563.58		999,852.44	6,855,330.05	34,816.96	0.51
- Goods products	4,213,458.19				4,213,458.19		
- Services	1,610,470.13				1,610,470.13		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	6,039,143.59	28,563.58		999,852.44	7,067,559.61	122,525.25	1.73
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,351,922.79						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	2,687,220.80						
III.1 Compensation of employees	1,550,543.47						
III.2 Mixed income & operation surplus	184,785.23						
III.3 Consumption of fixed capital	511,110.48						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	440,781.63						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Eastern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	156,290.89				156,290.89	25,834.05	16.53
1 - Accommodation services for visitors	51,949.13				51,949.13	10,172.90	19.58
2 - Food and beverage serving services	77,676.72				77,676.72	10,209.06	13.14
3 - Railway passenger transport services	67.83				67.83	8.64	12.74
4 - Road passenger transport services	5,867.27				5,867.27	1,264.70	21.56
5 - Water passenger transport services	444.52				444.52	45.23	10.18
6 - Air passenger transport services	4.06				4.06	0.71	17.49
7 - Transport equipment rental services	267.04				267.04	145.31	54.42
8 - Travel agencies and other reservation services	1,319.31				1,319.31	0.11	0.01
9 - Cultural services	90.53				90.53	26.20	28.94
10 - Sports and recreational services	3,889.97				3,889.97	218.68	5.62
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,184.63				7,184.63	1,181.48	16.44
12 - Country-specific tourism characteristic services	7,529.88				7,529.88	2,561.03	34.01
A.2 Other consumption products	2,471,601.70	29,296.10		1,106,272.49	3,607,170.29	11,290.16	0.31
- Goods products	1,788,488.70				1,788,488.70		
- Services	683,113.00				683,113.00		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	2,627,892.58	29,296.10		1,106,272.49	3,763,461.17	37,124.21	0.99
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,428,488.92						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,199,403.66						
III.1 Compensation of employees	334,952.32						
III.2 Mixed income & operation surplus	660,978.04						
III.3 Consumption of fixed capital	128,329.84						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	75,143.46						

1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปี พ.ศ. 2564 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมูลค่าทั้งสิ้น 239.42 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 213.14 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 89.56 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 73.95 ล้านบาท และการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 26.28 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งสิ้น 21,988.13 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 13,941.23 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 5,910.31 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 4,974.74 ล้านบาท และใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 8,046.90 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของชาวไทยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 422.60 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 334.04 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร (Food and beverage serving services) เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 88.56 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด มีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 22,227.55 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 14,154.37 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 8,073.18 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2564 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) มีมูลค่า 99,736.89 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 40,470.99 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 14.19 (TSA : Table 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	3,821.79	1,251.43	213.14
1. Accommodation services for visitors	1,256.18	294.66	89.56
2. Food and beverage serving services	1,108.29	315.38	73.95
3. Railway passenger transport services	32.43	0.13	0.47
4. Road passenger transport services	202.30	121.98	11.67
5. Water passenger transport services	19.77	2.02	0.12
6. Air passenger transport services	58.31	58.51	7.36
7. Transport equipment rental services	8.94	2.32	3.87
8. Travel agencies and other reservation services	146.96	14.51	0.02
9. Cultural services	178.79	14.03	0.05
10. Sports and recreational services	264.68	16.15	2.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	262.49	258.38	5.63
12. Country-specific tourism characteristic services	282.64	153.36	17.45
A.2 Other consumption products	794.84	627.70	26.28
Total	4,616.63	1,879.13	239.42

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	63,469.20	31,511.05	13,941.23
1. Accommodation services for visitors	21,067.33	11,321.85	4,974.74
2. Food and beverage serving services	20,630.86	12,001.72	5,910.31
3. Railway passenger transport services	123.70	9.02	3.47
4. Road passenger transport services	4,654.65	2,018.75	663.03
5. Water passenger transport services	14.11	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	150.63	2.22	478.17
7. Transport equipment rental services	6.10	15.90	3.47
8. Travel agencies and other reservation services	1,895.07	719.44	0.00
9. Cultural services	262.10	22.70	15.25
10. Sports and recreational services	4,883.44	200.37	106.68
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,199.55	3,480.53	294.67
12. Country-specific tourism characteristic services	2,581.66	1,718.55	1,491.44
A.2 Other consumption products	31,653.95	17,502.70	8,046.90
Total	95,123.16	49,013.75	21,988.13

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	27,532.70	11,533.15	334.04
1. Accommodation services for visitors	9,022.43	4,845.74	106.62
2. Food and beverage serving services	6,812.52	3,998.20	151.02
3. Railway passenger transport services	477.87	283.87	12.28
4. Road passenger transport services	3,551.82	526.80	21.52
5. Water passenger transport services	49.92	31.83	0.97
6. Air passenger transport services	2,557.98	207.31	4.91
7. Transport equipment rental services	230.42	88.57	4.40
8. Travel agencies and other reservation services	993.99	352.75	1.03
9. Cultural services	1,007.77	201.38	0.26
10. Sports and recreational services	1,124.21	281.20	1.77
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,503.13	581.30	3.36
12. Country-specific tourism characteristic services	200.63	134.20	25.90
A.2 Other consumption products	5,488.03	3,233.33	88.56
Total	33,020.73	14,766.48	422.60

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Northeastern region

Unit : Million Baht

Products	Visitors		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	67,290.99	32,762.48	14,154.37
1. Accommodation services for visitors	22,323.51	11,616.51	5,064.30
2. Food and beverage serving services	21,739.15	12,317.10	5,984.26
3. Railway passenger transport services	156.13	9.15	3.94
4. Road passenger transport services	4,856.95	2,140.73	674.70
5. Water passenger transport services	33.89	2.02	0.12
6. Air passenger transport services	208.94	60.73	485.53
7. Transport equipment rental services	15.05	18.22	7.34
8. Travel agencies and other reservation services	2,042.03	733.95	0.02
9. Cultural services	440.89	36.73	15.30
10. Sports and recreational services	5,148.12	216.52	109.67
11. Country-specific tourism characteristic goods	7,462.04	3,738.91	300.30
12. Country-specific tourism characteristic services	2,864.30	1,871.91	1,508.89
A.2 Other consumption products	32,448.80	18,130.40	8,073.18
Total	99,739.79	50,892.88	22,227.55

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019r

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
	(5.1)		(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													197,660.62		197,660.62
1 - Accommodation services for visitors	57,205.83												57,205.83		57,205.83
2 - Food and beverage serving services		52,822.15											52,822.15		52,822.15
3 - Railway passenger transport services			629.43										629.43		629.43
4 - Road passenger transport services				21,062.95									21,062.95		21,062.95
5 - Water passenger transport services					919.72								919.72		919.72
6 - Air passenger transport services						1,660.95							1,660.95		1,660.95
7 - Transport equipment rental services							36.93						36.93		36.93
8 - Travel agencies and other reservation services								5,178.18					5,178.18		5,178.18
9 - Cultural services									592.81				592.81		592.81
10 - Sports and recreational services										14,789.40			14,789.40		14,789.40
11 - Country-specific tourism characteristic goods											28,929.71		28,929.71		28,929.71
12 - Country-specific tourism characteristic services												13,832.55	13,832.55		13,832.55
A.2 Other consumption products														3,384,228.38	3,384,228.38
- Goods products														1,460,105.08	1,460,105.08
- Services														1,923,773.57	1,923,773.57
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	57,205.83	52,822.15	629.43	21,062.95	919.72	1,660.95	36.93	5,178.18	592.81	14,789.40	28,929.71	13,832.55	197,660.62	3,384,228.38	3,581,889.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	33,561.93	31,645.70	96.10	15,874.16	409.15	1,032.62	7.78	2,742.97	232.11	6,784.95	8,317.81	6,229.91	106,935.20	1,880,068.18	1,987,003.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	23,643.91	21,176.45	533.33	5,188.79	510.57	628.32	29.15	2,435.21	360.70	8,004.45	20,611.90	7,602.64	90,725.43	1,504,160.20	1,594,885.63
III.1 Compensation of employees	6,036.95	5,205.34	1,338.04	1,210.61	164.39	208.02	5.35	660.04	243.25	1,905.89	10,477.77	2,705.76	30,161.41	484,416.98	514,578.38
III.2 Mixed income & operation surplus	12,804.31	12,409.94	-308.38	1,829.22	234.32	169.11	16.47	1,502.86	51.11	4,493.94	7,685.56	3,635.41	44,523.87	595,451.19	639,975.05
III.3 Consumption of fixed capital	2,606.45	2,028.81	345.92	1,746.93	95.36	192.96	7.26	131.87	56.18	1,116.67	1,939.90	947.80	11,216.12	263,769.59	274,985.71
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,196.20	1,532.37	-842.26	402.02	16.49	58.23	0.06	140.45	10.15	487.96	508.68	313.67	4,824.03	160,522.45	165,346.48

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2020r

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													135,497.57		135,497.57
1 - Accommodation services for visitors	39,166.01												39,166.01		39,166.01
2 - Food and beverage serving services		36,208.79											36,208.79		36,208.79
3 - Railway passenger transport services			518.59										518.59		518.59
4 - Road passenger transport services				14,452.78									14,452.78		14,452.78
5 - Water passenger transport services					632.52								632.52		632.52
6 - Air passenger transport services						1,136.91							1,136.91		1,136.91
7 - Transport equipment rental services							25.37						25.37		25.37
8 - Travel agencies and other reservation services								3,583.84					3,583.84		3,583.84
9 - Cultural services									178.60				178.60		178.60
10 - Sports and recreational services										10,162.83			10,162.83		10,162.83
11 - Country-specific tourism characteristic goods											19,915.28		19,915.28		19,915.28
12 - Country-specific tourism characteristic services												9,516.03	9,516.03		9,516.03
A.2 Other consumption products														3,439,809.56	3,439,809.56
- Goods products														1,423,382.79	1,423,382.79
- Services														2,011,755.70	2,011,755.70
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	39,166.01	36,208.79	518.59	14,452.78	632.52	1,136.91	25.37	3,583.84	178.60	10,162.83	19,915.28	9,516.03	135,497.57	3,439,809.56	3,575,307.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	22,740.08	21,799.67	84.56	10,838.06	283.03	711.00	5.35	1,935.26	82.15	4,822.90	5,777.71	5,328.72	74,408.49	1,910,004.24	1,984,412.73
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	16,425.93	14,409.11	434.03	3,614.73	349.49	425.91	20.02	1,648.58	96.45	5,339.93	14,137.57	4,187.31	61,089.07	1,529,805.32	1,590,894.39
III.1 Compensation of employees	4,282.06	3,578.23	918.53	846.34	112.95	142.49	3.68	453.72	60.68	1,288.36	7,207.53	1,488.46	20,383.03	503,418.75	523,801.78
III.2 Mixed income & operation surplus	9,068.68	8,506.61	-211.69	1,315.75	161.01	117.17	11.32	1,020.39	18.74	3,018.25	5,286.80	2,027.94	30,340.96	585,258.85	615,599.81
III.3 Consumption of fixed capital	1,767.61	1,394.64	237.46	1,203.84	65.53	131.18	4.99	89.94	14.69	746.06	1,334.43	519.25	7,509.62	295,079.14	302,588.76
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,307.58	929.64	-510.27	248.80	10.00	35.06	0.04	84.54	2.34	287.27	308.81	151.66	2,855.47	146,048.58	148,904.05

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2021

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													99,736.89		99,736.89
1 - Accommodation services for visitors	22,713.65												22,713.65		22,713.65
2 - Food and beverage serving services		35,389.24											35,389.24		35,389.24
3 - Railway passenger transport services			415.88										415.88		415.88
4 - Road passenger transport services				12,464.02									12,464.02		12,464.02
5 - Water passenger transport services					518.72								518.72		518.72
6 - Air passenger transport services						633.16							633.16		633.16
7 - Transport equipment rental services							23.66						23.66		23.66
8 - Travel agencies and other reservation services								1,046.43					1,046.43		1,046.43
9 - Cultural services									162.65				162.65		162.65
10 - Sports and recreational services										9,546.57			9,546.57		9,546.57
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,541.29		7,541.29		7,541.29
12 - Country-specific tourism characteristic services												9,281.65	9,281.65		9,281.65
A.2 Other consumption products														1,577,250.00	1,577,250.00
- Goods products														654,803.30	654,803.30
- Services														922,447.20	922,447.20
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	22,713.65	35,389.24	415.88	12,464.02	518.72	633.16	23.66	1,046.43	162.65	9,546.57	7,541.29	9,281.65	99,736.89	1,577,250.00	1,676,987.39
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	12,947.64	21,304.68	68.86	9,284.31	232.14	395.93	4.99	565.02	77.19	5,392.34	2,188.85	6,803.96	59,265.90	867,688.50	926,954.40
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	9,766.01	14,084.56	347.02	3,179.70	286.57	237.22	18.67	481.41	85.46	4,154.24	5,352.44	2,477.69	40,470.99	709,562.00	750,033.00
III.1 Compensation of employees	2,573.86	3,496.60	738.36	742.36	92.61	79.34	3.43	132.46	52.54	1,015.05	2,728.47	880.60	12,535.68	219,783.06	232,318.74
III.2 Mixed income & operation surplus	5,442.50	8,312.55	-170.17	1,170.82	132.01	65.24	10.55	297.90	17.15	2,334.77	2,001.37	1,199.76	20,814.44	364,931.33	385,745.77
III.3 Consumption of fixed capital	1,006.57	1,362.82	190.89	1,046.84	53.72	73.04	4.65	26.26	13.60	581.55	505.16	307.20	5,172.30	90,683.87	95,856.17
III.4 Other taxes less Subsidies on production	743.08	912.59	-412.06	219.68	8.24	19.61	0.04	24.79	2.18	222.86	117.44	90.13	1,948.58	34,163.74	36,112.32

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	197,660.62				197,660.62	67,291.99	34.04
1 - Accommodation services for visitors	57,205.83				57,205.83	22,323.51	39.02
2 - Food and beverage serving services	52,822.15				52,822.15	21,739.15	41.16
3 - Railway passenger transport services	629.43				629.43	156.13	24.80
4 - Road passenger transport services	21,062.95				21,062.95	4,856.95	23.06
5 - Water passenger transport services	919.72				919.72	33.89	3.68
6 - Air passenger transport services	1,660.95				1,660.95	208.94	12.58
7 - Transport equipment rental services	36.93				36.93	15.05	40.75
8 - Travel agencies and other reservation services	5,178.18				5,178.18	2,042.03	39.44
9 - Cultural services	592.81				592.81	440.89	74.37
10 - Sports and recreational services	14,789.40				14,789.40	5,148.12	34.81
11 - Country-specific tourism characteristic goods	28,929.71				28,929.71	7,462.04	25.79
12 - Country-specific tourism characteristic services	13,832.55				13,832.55	2,864.30	20.71
A.2 Other consumption products	3,384,228.38	40,793.91		342,674.41	3,767,696.70	32,448.80	0.86
- Goods products	1,460,105.08				1,460,105.08		
- Services	1,923,773.57				1,923,773.57		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,581,889.00	40,793.91		342,674.41	3,965,357.32	99,739.79	2.52
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,987,003.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,594,885.63						
III.1 Compensation of employees	514,578.38						
III.2 Mixed income & operation surplus	639,975.05						
III.3 Consumption of fixed capital	274,985.71						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	165,346.48						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	135,497.57				135,497.57	32,762.48	24.18
1 - Accommodation services for visitors	39,166.01				39,166.01	11,616.51	29.66
2 - Food and beverage serving services	36,208.79				36,208.79	12,317.10	34.02
3 - Railway passenger transport services	518.59				518.59	9.15	1.76
4 - Road passenger transport services	14,452.78				14,452.78	2,140.73	14.81
5 - Water passenger transport services	632.52				632.52	2.02	0.32
6 - Air passenger transport services	1,136.91				1,136.91	60.73	5.34
7 - Transport equipment rental services	25.37				25.37	18.22	71.80
8 - Travel agencies and other reservation services	3,583.84				3,583.84	733.95	20.48
9 - Cultural services	178.60				178.60	36.73	20.56
10 - Sports and recreational services	10,162.83				10,162.83	216.52	2.13
11 - Country-specific tourism characteristic goods	19,915.28				19,915.28	3,738.91	18.77
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,516.03				9,516.03	1,871.91	19.67
A.2 Other consumption products	3,439,809.56	28,877.41		337,768.34	3,806,455.31	18,130.40	0.48
- Goods products	1,423,382.79				1,423,382.79		
- Services	2,011,755.70				2,011,755.70		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	3,575,307.13	28,877.41		337,768.34	3,941,952.87	50,892.88	1.29
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,984,412.73						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	1,590,894.39						
III.1 Compensation of employees	523,801.78						
III.2 Mixed income & operation surplus	615,599.81						
III.3 Consumption of fixed capital	302,588.76						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	148,904.05						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Northeastern region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	99,736.89				99,736.89	14,154.37	14.19
1 - Accommodation services for visitors	22,713.65				22,713.65	5,064.30	22.30
2 - Food and beverage serving services	35,389.24				35,389.24	5,984.26	16.91
3 - Railway passenger transport services	415.88				415.88	3.94	0.95
4 - Road passenger transport services	12,464.02				12,464.02	674.70	5.41
5 - Water passenger transport services	518.72				518.72	0.12	0.02
6 - Air passenger transport services	633.16				633.16	485.53	76.68
7 - Transport equipment rental services	23.66				23.66	7.34	31.03
8 - Travel agencies and other reservation services	1,046.43				1,046.43	0.02	0.00
9 - Cultural services	162.65				162.65	15.30	9.41
10 - Sports and recreational services	9,546.57				9,546.57	109.67	1.15
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,541.29				7,541.29	300.30	3.98
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,281.65				9,281.65	1,508.89	16.26
A.2 Other consumption products	1,577,250.50	25,463.50		373,718.96	1,976,432.96	8,073.18	0.41
- Goods products	654,803.30				654,803.30		
- Services	922,447.20				922,447.20		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	1,676,987.39	25,463.50		373,718.96	2,076,169.86	22,227.55	1.07
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	926,954.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	750,033.00						
III.1 Compensation of employees	232,318.74						
III.2 Mixed income & operation surplus	385,745.77						
III.3 Consumption of fixed capital	95,856.17						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	36,112.32						

1.5 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง

ปี พ.ศ. 2564 ผู้เยี่ยมเยือน (Visitors) ชาวต่างประเทศมีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางมีมูลค่าทั้งสิ้น 301.17 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 244.58 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 103.01 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 91.39 ล้านบาท และการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 56.59 ล้านบาท (TSA : Table 1)

สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย มีมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางทั้งสิ้น 13,016.70 ล้านบาท เป็นมูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 7,725.77 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อบริการจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ค่าใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร มีมูลค่า 3,867.05 ล้านบาท รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ มีมูลค่า 1,675.74 ล้านบาท และใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีมูลค่า 5,290.93 ล้านบาท (TSA : Table 2)

สำหรับค่าใช้จ่ายของชาวไทยในภาคกลางที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 125.90 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 99.98 ล้านบาท โดยเป็นการใช้จ่ายด้านภัตตาคารและร้านอาหาร เป็นสำคัญ ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและบริการอื่น ๆ นอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีมูลค่า 25.92 ล้านบาท (TSA : Table 3)

หากพิจารณามูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลางทั้งหมดมีค่าเท่ากับผลรวมของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในภาคกลาง (Domestic tourism expenditure by products, classes visitors) พบว่า มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวในภาคกลาง ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 13,317.87 ล้านบาท เป็นการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 7,970.35 ล้านบาท และนอกอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมูลค่า 5,347.52 ล้านบาท (TSA : Table 4)

นอกจากนี้ การผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ) (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) ปี พ.ศ. 2564 รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross output) มีมูลค่า 49,437.27 ล้านบาท คำนวณเป็นมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคกลาง (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) เท่ากับ 16,176.14 ล้านบาท (TSA : Table 5) เมื่อนำมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในภาคกลาง เปรียบเทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของภาคกลางทั้งหมด (Tourism ratios) มีสัดส่วนรวมร้อยละ 16.12 (TSA : Table 6)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของภาคกลางปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
 สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	552.83	244.58
1. Accommodation services for visitors	175.31	91.39
2. Food and beverage serving services	132.43	103.01
3. Railway passenger transport services	0.14	0.17
4. Road passenger transport services	33.90	10.54
5. Water passenger transport services	1.41	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	0.64	3.71
8. Travel agencies and other reservation services	12.14	0.04
9. Cultural services	1.16	0.09
10. Sports and recreational services	3.79	5.62
11. Country-specific tourism characteristic goods	133.90	9.48
12. Country-specific tourism characteristic services	58.01	20.53
A.2 Other consumption products	251.43	56.59
Total	804.26	301.17

Table 2

Domestic tourism expenditure by products, classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	10,428.14	7,725.77
1. Accommodation services for visitors	2,282.83	1,675.74
2. Food and beverage serving services	4,570.81	3,867.05
3. Railway passenger transport services	4.31	4.24
4. Road passenger transport services	739.23	597.80
5. Water passenger transport services	0.00	0.01
6. Air passenger transport services	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	6.85	61.82
8. Travel agencies and other reservation services	247.50	0.00
9. Cultural services	6.90	8.86
10. Sports and recreational services	92.00	64.76
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,745.76	533.91
12. Country-specific tourism characteristic services	731.95	911.58
A.2 Other consumption products	6,791.68	5,290.93
Total	17,219.82	13,016.70

Table 3

Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	709.79	99.98
1. Accommodation services for visitors	298.23	32.41
2. Food and beverage serving services	246.08	51.27
3. Railway passenger transport services	17.47	0.48
4. Road passenger transport services	32.43	7.54
5. Water passenger transport services	1.96	0.44
6. Air passenger transport services	12.76	0.00
7. Transport equipment rental services	5.45	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	21.69	0.04
9. Cultural services	12.40	0.07
10. Sports and recreational services	17.29	0.49
11. Country-specific tourism characteristic goods	35.77	1.03
12. Country-specific tourism characteristic services	8.26	6.21
A.2 Other consumption products	199.00	25.92
Total	908.79	125.90

Table 4

Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Central region

Unit : Million Baht

Products	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	10,980.97	7,970.35
1. Accommodation services for visitors	2,458.14	1,767.13
2. Food and beverage serving services	4,703.24	3,970.06
3. Railway passenger transport services	4.45	4.41
4. Road passenger transport services	773.13	608.34
5. Water passenger transport services	1.41	0.01
6. Air passenger transport services	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	7.49	65.53
8. Travel agencies and other reservation services	259.64	0.04
9. Cultural services	8.06	8.95
10. Sports and recreational services	95.79	70.38
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,879.66	543.39
12. Country-specific tourism characteristic services	789.96	932.11
A.2 Other consumption products	7,043.11	5,347.52
Total	18,024.08	13,317.87

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2020r

Products	Tourism Industries												Total	Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)			
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													60,517.20		60,517.20
1 - Accommodation services for visitors	8,741.79												8,741.79		8,741.79
2 - Food and beverage serving services		11,101.41											11,101.41		11,101.41
3 - Railway passenger transport services			201.60										201.60		201.60
4 - Road passenger transport services				32,119.55									32,119.55		32,119.55
5 - Water passenger transport services					642.00								642.00		642.00
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							300.99						300.99		300.99
8 - Travel agencies and other reservation services								671.61					671.61		671.61
9 - Cultural services									55.46				55.46		55.46
10 - Sports and recreational services										545.89			545.89		545.89
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,177.82		3,177.82		3,177.82
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,959.10	2,959.10		2,959.10
A.2 Other consumption products														1,835,055.79	1,835,055.79
- Goods products														1,221,875.27	1,221,875.27
- Services														611,689.09	611,689.09
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	8,741.79	11,101.41	201.60	32,119.55	642.00	0.00	300.99	671.61	55.46	545.89	3,177.82	2,959.10	60,517.20	1,835,055.79	1,895,573.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,075.55	6,683.65	32.87	24,086.26	287.27	0.00	63.47	362.66	25.51	259.06	921.93	1,657.02	39,455.25	1,012,649.94	1,052,105.19
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	3,666.24	4,417.75	168.73	8,033.29	354.73	0.00	237.52	308.94	29.95	286.83	2,255.89	1,302.08	21,061.95	822,405.86	843,467.81
III.1 Compensation of employees	955.75	1,097.07	357.08	1,880.90	114.65	0.00	43.61	85.03	18.84	69.20	1,150.08	462.85	6,235.05	443,412.40	449,647.45
III.2 Mixed income & operation surplus	2,024.11	2,608.08	-82.30	2,924.08	163.42	0.00	134.24	191.22	5.82	162.12	843.60	630.61	9,605.01	95,963.65	105,568.66
III.3 Consumption of fixed capital	394.53	427.59	92.31	2,675.40	66.51	0.00	59.21	16.85	4.56	40.07	212.93	161.47	4,151.43	156,276.49	160,427.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	291.85	285.02	-198.37	552.92	10.15	0.00	0.46	15.84	0.73	15.43	49.28	47.16	1,070.47	126,753.31	127,823.78

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchasers' prices) in Central region, 2021

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchasers' prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													49,437.27		49,437.27
1 - Accommodation services for visitors	5,069.65												5,069.65		5,069.65
2 - Food and beverage serving services		10,850.14											10,850.14		10,850.14
3 - Railway passenger transport services			161.67										161.67		161.67
4 - Road passenger transport services				27,699.76									27,699.76		27,699.76
5 - Water passenger transport services					526.49								526.49		526.49
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							280.62						280.62		280.62
8 - Travel agencies and other reservation services								196.10					196.10		196.10
9 - Cultural services									50.50				50.50		50.50
10 - Sports and recreational services										512.78			512.78		512.78
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,203.34		1,203.34		1,203.34
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,886.22	2,886.22		2,886.22
A.2 Other consumption products														781,806.52	781,806.52
- Goods products														521,202.72	521,202.72
- Services														260,603.80	260,603.80
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	5,069.65	10,850.14	161.67	27,699.76	526.49	0.00	280.62	196.10	50.50	512.78	1,203.34	2,886.22	49,437.27	781,806.52	831,243.79
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,889.89	6,531.89	26.77	20,633.26	235.62	0.00	59.17	105.88	23.97	289.64	349.27	2,115.75	33,261.12	498,196.55	531,457.67
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	2,179.76	4,318.24	134.90	7,066.50	290.87	0.00	221.44	90.21	26.53	223.14	854.07	770.46	16,176.14	283,609.97	299,786.12
III.1 Compensation of employees	574.48	1,072.04	287.04	1,649.80	94.00	0.00	40.66	24.82	16.31	54.52	435.37	273.83	4,522.87	79,297.73	83,820.60
III.2 Mixed income & operation surplus	1,214.76	2,548.58	-66.15	2,602.01	133.98	0.00	125.15	55.83	5.32	125.41	319.35	373.08	7,437.32	130,395.65	137,832.97
III.3 Consumption of fixed capital	224.67	417.83	74.21	2,326.47	54.53	0.00	55.20	4.92	4.22	31.24	80.61	95.53	3,369.42	59,074.63	62,444.05
III.4 Other taxes less Subsidies on production	165.85	279.79	-160.19	488.22	8.36	0.00	0.43	4.65	0.68	11.97	18.74	28.03	846.53	14,841.95	15,688.49

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	60,517.20				60,517.20	10,980.97	18.15
1 - Accommodation services for visitors	8,741.79				8,741.79	2,458.14	28.12
2 - Food and beverage serving services	11,101.41				11,101.41	4,703.24	42.37
3 - Railway passenger transport services	201.60				201.60	4.45	2.21
4 - Road passenger transport services	32,119.55				32,119.55	773.13	2.41
5 - Water passenger transport services	642.00				642.00	1.41	0.22
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	300.99				300.99	7.49	2.49
8 - Travel agencies and other reservation services	671.61				671.61	259.64	38.66
9 - Cultural services	55.46				55.46	8.06	14.53
10 - Sports and recreational services	545.89				545.89	95.79	17.55
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,177.82				3,177.82	1,879.66	59.15
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,959.10				2,959.10	789.96	26.70
A.2 Other consumption products	1,835,055.79	8,947.02		289,950.66	2,133,953.47	7,043.11	0.33
- Goods products	1,221,875.27				1,221,875.27		
- Services	611,689.09				611,689.09		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	1,895,573.00	8,947.02		289,950.66	2,194,470.68	18,024.08	0.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,052,105.19						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	843,467.81						
III.1 Compensation of employees	449,647.45						
III.2 Mixed income & operation surplus	105,568.66						
III.3 Consumption of fixed capital	160,427.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	127,823.78						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Central region, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchasers' prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	49,437.27				49,437.27	7,970.35	16.12
1 - Accommodation services for visitors	5,069.65				5,069.65	1,767.13	34.86
2 - Food and beverage serving services	10,850.14				10,850.14	3,970.06	36.59
3 - Railway passenger transport services	161.67				161.67	4.41	2.73
4 - Road passenger transport services	27,699.76				27,699.76	608.34	2.20
5 - Water passenger transport services	526.49				526.49	0.01	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	280.62				280.62	65.53	23.35
8 - Travel agencies and other reservation services	196.10				196.10	0.04	0.02
9 - Cultural services	50.50				50.50	8.95	17.72
10 - Sports and recreational services	512.78				512.78	70.38	13.73
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,203.34				1,203.34	543.39	45.16
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,886.22				2,886.22	932.11	32.30
A.2 Other consumption products	781,806.52	8,565.27		320,811.77	1,111,183.57	5,347.52	0.48
- Goods products	521,202.72				521,202.72		
- Services	260,603.80				260,603.80		
(I.) Total Output (at purchasers' prices)	831,243.79	8,565.27		320,811.77	1,160,620.83	13,317.87	1.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	531,457.67						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchasers' prices)	299,786.12						
III.1 Compensation of employees	83,820.60						
III.2 Mixed income & operation surplus	137,832.97						
III.3 Consumption of fixed capital	62,444.05						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	15,688.49						

2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 รายภาค

2.1 ภาคเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคเหนือปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 46,897.20 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 51.47 และลดลงร้อยละ 75.66 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติ ค่าใช้จ่ายในปี พ.ศ. 2564 จำนวนดังกล่าว ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,261.20 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 45,636.00 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.69 ต่อ 97.31 และเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นปีปกติแล้ว สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 28.88 ต่อ 71.12

ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2564 ได้ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 33,670.02 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 34.66 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 16,922.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58.03 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 และลดลงร้อยละ 79.35 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.71 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) ในปี พ.ศ. 2564 เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.31 ในปี พ.ศ. 2562

ในขณะเดียวกัน การใช้จ่ายท่องเที่ยวดังกล่าวได้ก่อให้เกิดผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 25,713.61 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 14,407.54 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือเท่ากับ 57,044.03 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค เท่ากับ ร้อยละ 9.14 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคเหนือจะก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.22 บาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ผลกระทบในทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดของการท่องเที่ยวในภาคเหนือมีมูลค่าเท่ากับ 241,643.31 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.60 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคและมีค่าเป็น 1.25 เท่าของรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

2.2 ภาคใต้

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคใต้ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 67,364.89 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74.16 และลดลงในอัตราร้อยละ 91.84 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 36,379.41 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 30,985.48 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 54.00 ต่อ 46.00 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าว มีค่าเท่ากับร้อยละ 76.77 ต่อ 23.23

ในด้านการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 72,768.71 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.59 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 27,400.95 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74.45 แต่ถ้าเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ลดลงร้อยละ 92.13 ซึ่งถ้าคิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) แล้ว มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.03 เทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 348,215.75 ล้านบาท หรือเท่ากับร้อยละ 23.87 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค

ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 35,049.07 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 20,166.38 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ เท่ากับ 82,616.40 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 6.13 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคใต้สามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาค เท่ากับ 1.23 บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 แล้ว มูลค่าผลกระทบในทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นทั้งหมด เท่ากับ 1,021,549.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 70.03 สะท้อนถึงบทบาทและความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของภูมิภาคที่ค่อนข้างสูงมาก อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วเกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมด 1.24 บาท เป็นค่าที่ใกล้เคียงกับ ปี พ.ศ. 2564

2.3 ภาคตะวันออก

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 37,124.21 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 69.70 หรือลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 90.45 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,844.09 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 35,280.12 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4.97 ต่อ 95.03 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 62.83 ต่อ 37.17 จึงอาจประเมินได้ว่า ผลของการแพร่ระบาดโรคโควิด 19 มีผลทำให้โครงสร้างของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกได้เปลี่ยนไปจากสภาวะปรกติอย่างสิ้นเชิง

ผลจากกิจกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 64,718.56 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 30.16 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 14,053.89 ล้านบาท

หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.17 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าเท่ากับ 160,511.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.29 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค

ส่วนผลกระทบทางอ้อม มีมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)¹ เท่ากับ 20,048.61 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้นกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 11,214.35 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก เท่ากับ 45,316.85 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 3.78 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.22 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 484,548.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.96 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคหรือเท่ากับ 1.25 เท่าของรายจ่ายที่เกิดขึ้นภาคตะวันออก

2.4 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 22,227.55 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 56.32 หรือลดลงร้อยละ 77.71 จากปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 239.42 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 21,988.13 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.08 ต่อ 98.92 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 4.63 ต่อ 95.37

ในด้านการผลิต เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 40,470.99 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.75 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 8,503.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 60.72 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563 และลดลงร้อยละ 80.33 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 คิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.13 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) เทียบกับปี พ.ศ. 2562 ที่มีค่าเท่ากับร้อยละ 2.71

ส่วนผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)² เท่ากับ 12,402.47 ล้านบาท และมีค่าของผลกระทบจากรายได้ที่เกิดขึ้น

¹ เนื่องจากไม่มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออก การวิเคราะห์ผลกระทบในที่นี้จึงได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3 ผังทะเลตะวันออกเป็นตัวแทน

² การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือเป็นตัวแทน

กับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,750.52 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 27,656.50 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาคเท่ากับร้อยละ 3.69 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้ว การท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.24 บาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ค่าของผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 126,005.51 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.90 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาค หรือเท่ากับ 1.26 เท่าของรายจ่ายที่เกิดขึ้น

2.5 ภาคกลาง

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในภาคกลางปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 13,317.87 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 26.11 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ 301.17 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 13,016.70 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.26 ต่อ 97.74 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 16,176.14 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 4,582.00 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.53 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค (GRP) และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP)³ เท่ากับ 7,569.70 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 3,794.87 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคกลาง เท่ากับ 15,946.57 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของภาค เท่ากับร้อยละ 5.32 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายของนักท่องเที่ยว 1 บาท แล้วการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดของภาคเท่ากับ 1.20 บาท

2.6 เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระหว่างภาค

ในปี พ.ศ. 2564 ภาคที่มีการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เรียกว่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยมีการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวมทั้งหมด (Internal tourism consumption) สูงที่สุดคือ ภาคใต้ เท่ากับ 67,364.89 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เท่ากับ 46,897.20 ล้านบาท และ 37,124.21 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนภาคที่มีมูลค่าน้อยที่สุดคือ ภาคกลาง เท่ากับ 13,317.87 ล้านบาท และถ้าหากพิจารณาในแง่ของอัตราการลดลง

³ การวิเคราะห์ผลกระทบของภาคกลางได้ใช้ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เป็นตัวแทน

ของรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งหมดดังกล่าวแล้ว แต่ละภาค ยกเว้นภาคกลางลดลงในอัตราที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน โดยภาคที่ลดลงสูงสุดคือ ภาคใต้ร้อยละ 74.16 และภาคที่ลดลงน้อยที่สุดคือ ภาคกลาง ลดลงร้อยละ 26.11 ลำดับ ดังกล่าว ต่างไปจากปี พ.ศ. 2562 กล่าวคือ ในปี พ.ศ. 2562 ภาคที่มีการใช้จ่ายสูงสุดและรองลงไปคือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ เท่ากับ 825,080.37 388,593.64 และ 192,647.01 ล้านบาท แสดงถึงการลดลงของรายจ่ายท่องเที่ยวในภาคตะวันออกที่ค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับภาคอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาในด้านอุปทานโดยพิจารณาจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) แล้วพบว่า ภาคใต้มีมูลค่าสูงที่สุดเท่ากับ 72,768.71 ล้านบาท รองลงมาคือ ภาคตะวันออก เท่ากับ 64,718.56 ล้านบาท ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือเท่ากับ 40,470.99 ล้านบาท และ 33,670.02 ล้านบาท ภาคที่มีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่ำสุดคือ ภาคกลาง เท่ากับ 16,176.14 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวแล้ว ภาคใต้ ภาคเหนือและภาคตะวันออก มีมูลค่าสูงสุดและรองลงมาตามลำดับ เท่ากับ 27,400.95 ล้านบาท 16,922.88 ล้านบาท และ 14,053.89 ล้านบาท และต่ำสุดในภาคกลาง เท่ากับ 4,582.00 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยวมีค่าสูงสุดในภาคใต้ และรองลงไปเป็นภาคตะวันออก ภาคเหนือ และภาคกลาง เท่ากับ 348,215.75 ล้านบาท 160,511.88 ล้านบาท 81,938.09 ล้านบาท และ 43,221.73 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาถึงผลของความเชื่อมโยงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่ส่งต่อไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ เมื่อเทียบกับเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ พบว่า การท่องเที่ยวในภาคเหนือสามารถส่งผลเชื่อมโยงในสัดส่วนที่สูงที่สุดโดยมีค่าของสัดส่วนของผลรวมของ Tourism Direct GDP, Tourism Indirect GDP และ Tourism induced GDP เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมของภาคเท่ากับร้อยละ 9.14 รองลงมาคือ ภาคใต้ เท่ากับร้อยละ 6.13 และมีค่าค่อนข้างต่ำในภาคตะวันออกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่ากับร้อยละ 3.78 และ 3.69 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 ค่าสัดส่วนดังกล่าวมีค่าสูงค่อนข้างมากในภาคใต้ถึงร้อยละ 70.03 รองลงมาคือภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง เท่ากับร้อยละ 18.60 15.96 และ 7.90

3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายภาค ประกอบด้วย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย

ตารางที่ 4-1 แสดงค่าสรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค	หน่วย	2562	2563	2564
ภาคเหนือ				
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	55,645.42	13,675.32	1,261.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.38	-75.42	-90.78
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	137,001.59	82,962.63	45,636.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-0.07	-39.44	-44.99
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	33,338.49	9,227.54	259.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.98	-72.32	-97.18
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	192,647.01	96,637.95	46,897.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	1.17	-49.84	-51.47
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	199,559.23	120,150.17	87,170.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	3.76	-39.79	-27.45
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	87,747.52	51,530.65	33,670.02
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-1.36	-41.27	-34.66
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	81,938.09	40,318.46	16,922.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.61	-50.79	-58.03
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	102,193.95	52,265.89	25,713.61
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	57,511.27	29,195.81	14,407.54
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,299,131.24	1,228,307.01	623,993.24
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2.09	-5.45	-49.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.31	3.28	2.71
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	184,132.04	92,584.35	42,636.49
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	14.17	7.54	6.83
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	241,643.31	121,780.16	57,044.03
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	18.60	9.91	9.14
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.26	1.22

ตารางที่ 4-1 แสดงค่าสรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2564 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค	หน่วย	2562	2563	2564
ภาคใต้				
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	633,397.57	167,436.24	36,379.41
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-4.73	-73.57	-78.27
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	191,682.80	93,254.71	30,985.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-22.10	-51.35	-66.77
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	42,428.11	6,551.96	232.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	0.84	-84.56	-96.45
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	825,080.37	260,690.95	67,364.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-9.42	-68.40	-74.16
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	647,819.98	252,072.90	179,555.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-29.00	-61.09	-28.77
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	286,760.55	109,571.99	72,768.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-36.13	-61.79	-33.59
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	348,215.75	107,251.36	27,400.95
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	-5.24	-69.20	-74.45
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	432,092.42	137,618.75	35,049.07
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	241,241.20	77,358.64	20,166.38
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,458,781.56	1,281,196.00	1,348,593.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	4.57	-12.17	5.26
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	23.87	8.37	2.03
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	780,308.17	244,870.11	62,450.02
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	53.49	19.11	4.63
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	1,021,549.37	322,228.76	82,616.40
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	70.03	25.15	6.13
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.24	1.24	1.23

ตารางที่ 4-1 แสดงค่าสรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2564 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค	หน่วย	2562	2563	2564
ภาคตะวันออก				
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	244,161.06	58,020.00	1,844.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-76.24	-96.82
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	144,432.58	64,505.25	35,280.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-55.34	-45.31
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	41,679.83	1,610.20	112.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-96.14	-93.01
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	388,593.64	122,525.25	37,124.21
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-68.47	-69.70
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	375,015.31	212,229.57	156,290.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-43.41	-26.36
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	164,961.11	92,669.86	64,718.56
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-43.82	-30.16
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	160,511.88	51,597.37	14,053.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-67.85	-72.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	208,635.35	64,578.65	20,048.61
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	115,401.70	36,452.37	11,214.35
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	3,036,601.95	2,687,220.80	1,199,403.66
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-11.51	-55.37
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	5.29	1.92	1.17
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	369,147.23	116,176.02	34,102.50
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	12.16	4.32	2.84
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	484,548.92	152,628.39	45,316.85
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	15.96	5.68	3.78
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.25	1.25	1.22

ตารางที่ 4-1 แสดงค่าสรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2564 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค	หน่วย	2562	2563	2564
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	4,616.63	1,879.13	239.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-59.30	-87.26
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	95,123.16	49,013.75	21,988.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-48.47	-55.14
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	33,020.73	14,766.48	422.60
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-55.28	-97.14
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	99,739.79	50,892.88	22,227.55
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-48.97	-56.32
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	197,660.62	135,497.57	99,736.89
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-31.45	-26.39
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	90,725.43	61,089.07	40,470.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-32.67	-33.75
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	43,221.73	21,646.66	8,503.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-49.92	-60.72
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	53,207.40	27,881.02	12,402.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	29,576.38	15,077.99	6,750.52
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	1,594,885.63	1,590,894.39	750,033.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	-0.25	-52.85
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	2.71	1.36	1.13
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	96,429.13	49,527.68	20,905.98
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	6.05	3.11	2.79
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	126,005.51	64,605.67	27,656.50
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	7.90	4.06	3.69
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	1.26	1.27	1.24

ตารางที่ 4-1 แสดงค่าสรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค ปี พ.ศ. 2562 - 2564 (ต่อ)

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายภาค	หน่วย	2562	2563	2564
ภาคกลาง				
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	804.26	301.17
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-62.55
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	17,219.82	13,016.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-24.41
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	n.a.	908.79	125.90
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-86.15
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	n.a.	18,024.08	13,317.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-26.11
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	n.a.	60,517.20	49,437.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-18.31
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	n.a.	21,061.95	16,176.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-23.20
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (TDGDP)	ล้านบาท	n.a.	7,676.85	4,582.00
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-40.31
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (TIDGDP)	ล้านบาท	n.a.	9,933.75	7,569.70
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	n.a.	5,014.73	3,794.87
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค (Total GDP)	ล้านบาท	n.a.	843,467.81	299,786.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	-64.46
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	n.a.	0.91	1.53
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	17,610.60	12,151.70
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	n.a.	2.09	4.05
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	n.a.	22,625.33	15,946.57
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค	ร้อยละ	n.a.	2.68	5.32
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อรายจ่ายท่องเที่ยว	เท่า	n.a.	1.26	1.20

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว
รายละเอียดพัฒนาการท่องเที่ยว

บทที่ 5

ผลการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

1. บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตารางที่ 1 ถึง 6 จำนวน 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปี พ.ศ. 2564

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปี พ.ศ. 2564 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวครอบคลุม 15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งประกอบด้วย

- 1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน
- 2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง
- 3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และจังหวัดระยอง
- 4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดสตูล
- 5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี
- 6) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี
- 7) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ
- 8) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก
- 9) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง
- 10) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และจังหวัดอุตรดิตถ์
- 11) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา

12) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี

13) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

14) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

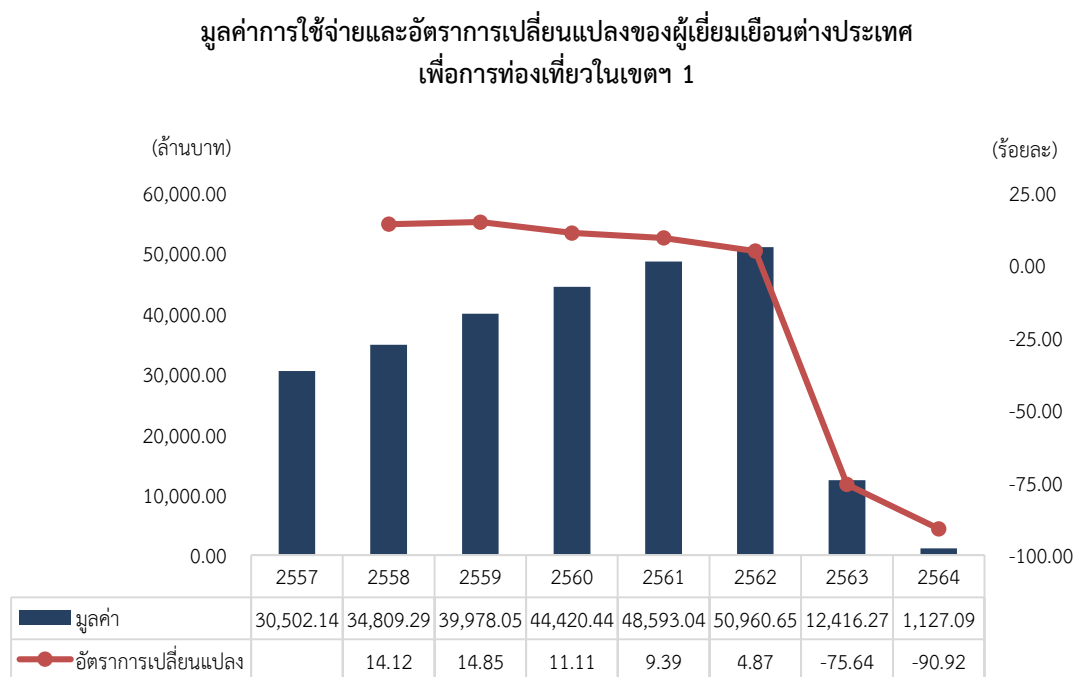
15) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภเทพา อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ดำเนินการศึกษาเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการรวบรวมข้อมูล เพื่อประมวลบัญชีประชาชาติระดับจังหวัด โดยศึกษาทบทวนสถานภาพข้อมูลทุติยภูมิที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการหาแนวทางการพัฒนาข้อมูลส่วนที่ไม่สมบูรณ์ เพื่อใช้ประกอบการประมวลผล และจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแนวทางการประมวลผลและเผยแพร่บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวทั้งรายปี รายไตรมาส และรายภาค โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดพะเยา จังหวัดลำปาง และจังหวัดลำพูน

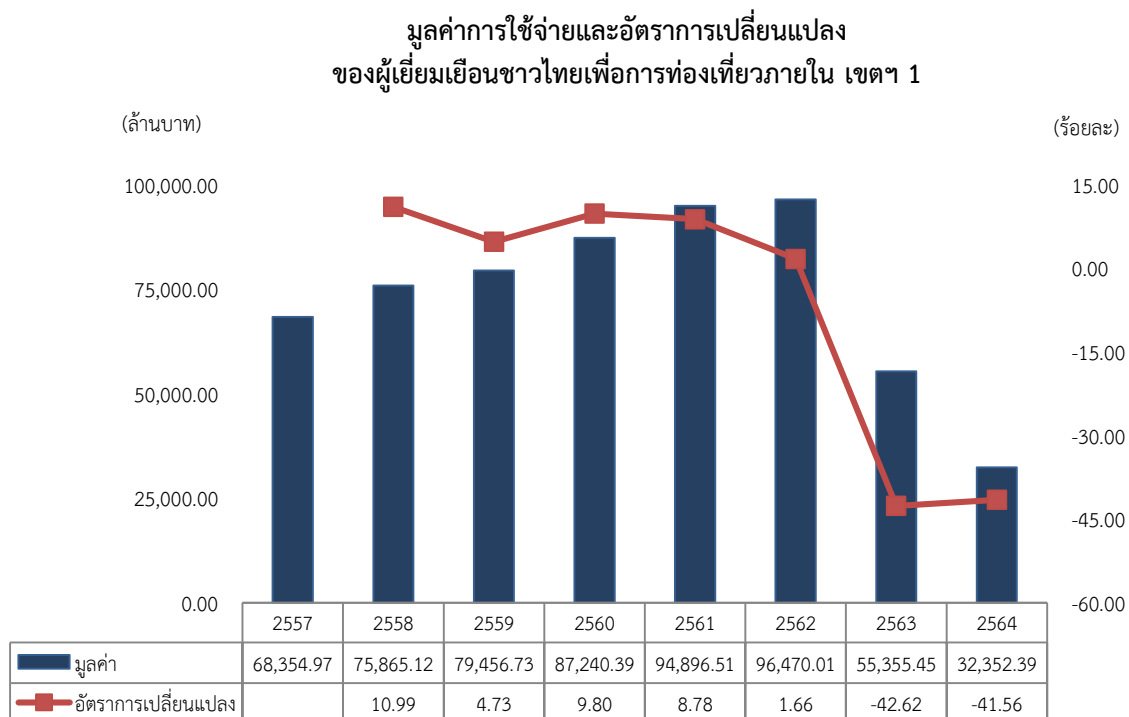
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 1,127.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90.92 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 75.64 (แผนภูมิที่ 5-1) (TSA : Table 1, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-1 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 1 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 32,352.39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.56 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 42.62 (แผนภูมิที่ 5-2) (TSA : Table 2, เขตฯ 1)

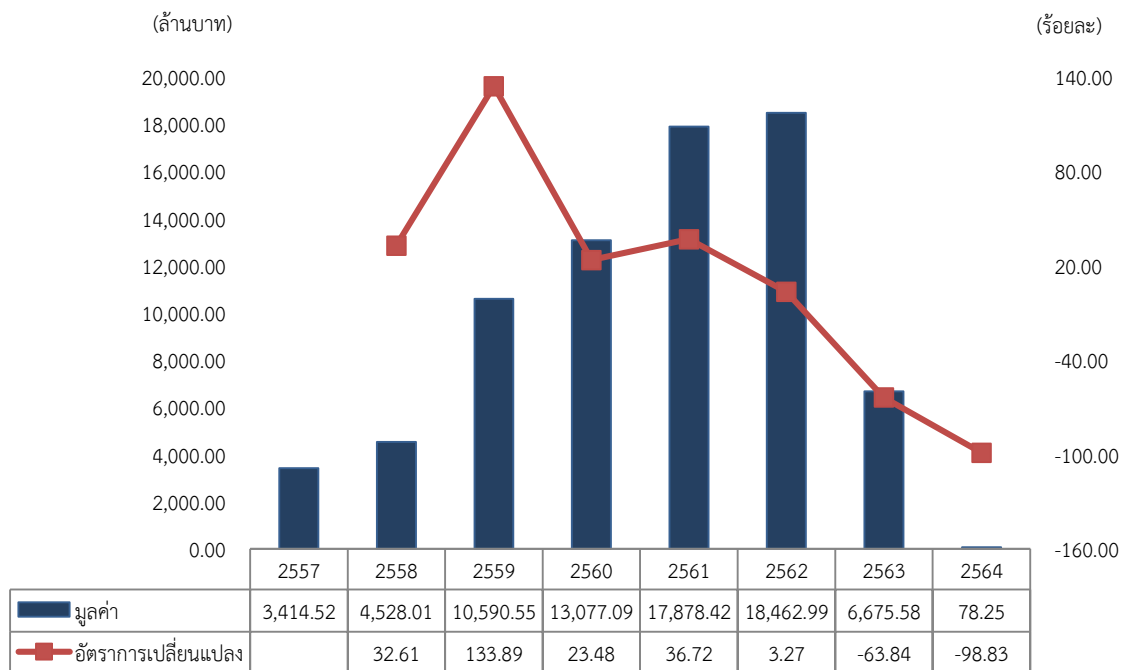
แผนภูมิที่ 5-2 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 78.25 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 98.83 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 63.84 (แผนภูมิที่ 5-3) (TSA : Table 3, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-3 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทย เพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ในเขตฯ 1 ปี พ.ศ. 2557 - 2564

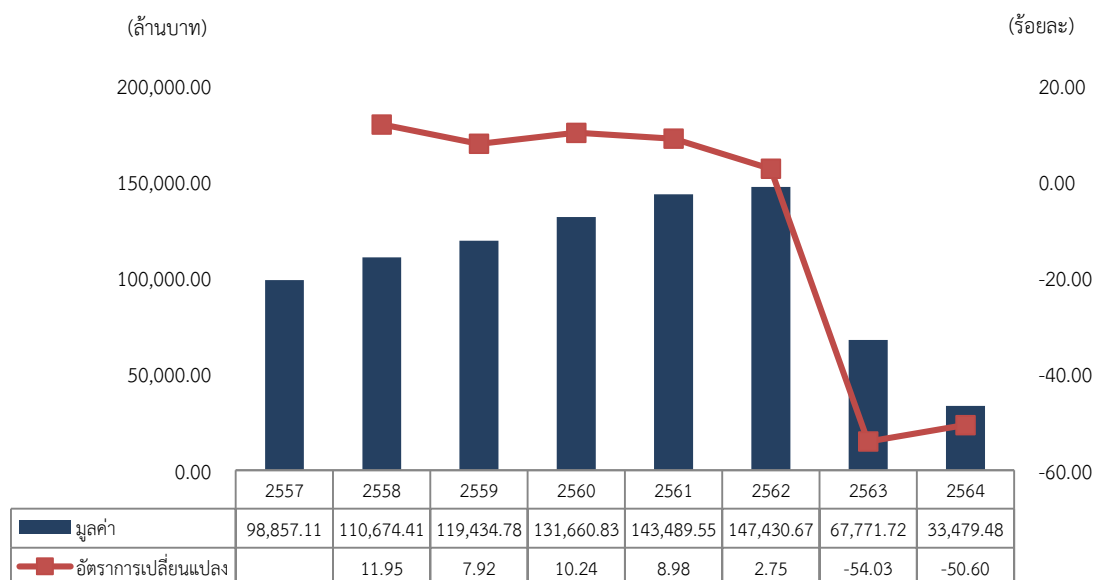
ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศในเขตฯ 1



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 33,479.48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50.60 เทียบกับการลดลงร้อยละ 54.03 ในปีก่อน (แผนภูมิที่ 5-4) (TSA : Table 4, เขต 1)

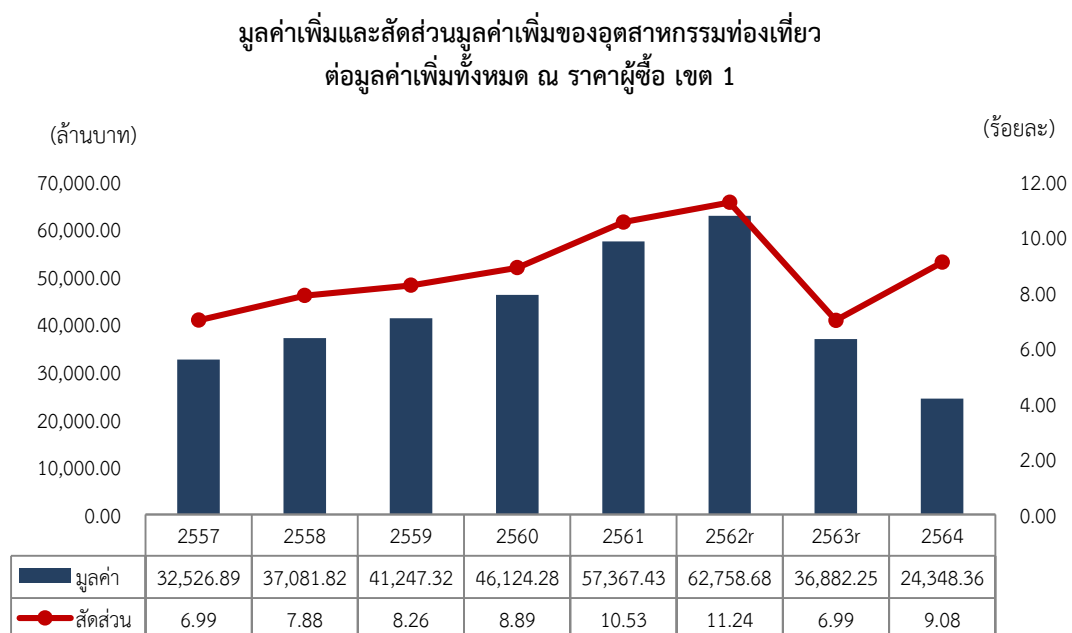
แผนภูมิที่ 5-4 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ปี พ.ศ. 2557 - 2564

มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ เขตฯ 1



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries)
ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 1 มีมูลค่า 54,741.75 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 24,348.36 ล้านบาท
คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.08 (แผนภูมิที่ 5-5) (TSA : Table 5, เขตฯ 1)

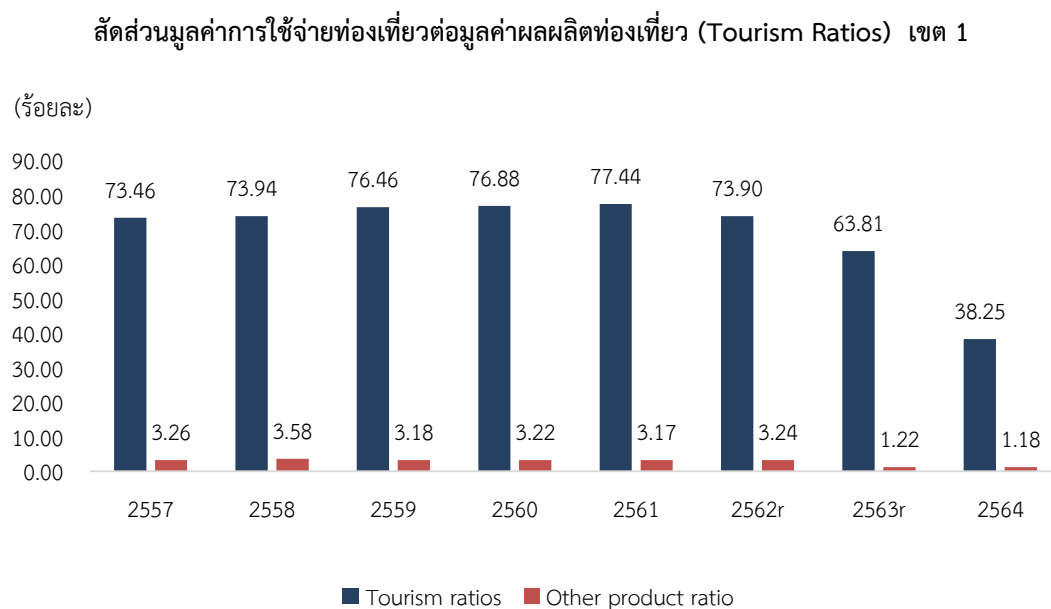
แผนภูมิที่ 5-5 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 1 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 1 ทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 1 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 1 พบว่าปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 38.25 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 1.18 (แผนภูมิที่ 5-6) (TSA : Table 6, เขตฯ 1)

แผนภูมิที่ 5-6 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 1 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 1
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	35,421.56	9,933.82	973.63
1. Accommodation services for visitors	13,514.32	3,896.49	359.21
2. Food and beverage serving services	10,205.10	1,911.34	325.70
3. Railway passenger transport services	30.09	3.71	4.64
4. Road passenger transport services	609.40	200.06	27.66
5. Water passenger transport services	6.01	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,739.95	2,764.71	65.23
7. Transport equipment rental services	17.76	7.42	5.84
8. Travel agencies and other reservation services	1,966.40	163.94	0.16
9. Cultural services	273.52	3.60	0.26
10. Sports and recreational services	1,458.83	67.13	23.23
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,019.41	428.76	34.61
12. Country-specific tourism characteristic services	2,580.77	486.66	127.09
A.2 Other consumption products	15,539.10	2,482.45	153.46
Total	50,960.65	12,416.27	1,127.09

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	59,658.55	38,640.89	19,962.61
1. Accommodation services for visitors	23,459.39	16,917.90	6,546.16
2. Food and beverage serving services	20,784.07	12,728.52	7,811.43
3. Railway passenger transport services	70.84	21.29	25.19
4. Road passenger transport services	1,320.78	306.14	554.64
5. Water passenger transport services	1.35	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1,850.01	425.15	1,167.13
7. Transport equipment rental services	8.23	4.53	7.21
8. Travel agencies and other reservation services	1,152.50	1,519.14	0.00
9. Cultural services	88.47	48.36	55.31
10. Sports and recreational services	718.08	251.11	247.49
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,961.85	3,927.23	264.17
12. Country-specific tourism characteristic services	4,242.98	2,491.52	3,283.88
A.2 Other consumption products	36,811.46	16,714.56	12,389.78
Total	96,470.01	55,355.45	32,352.39

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	16,099.84	5,228.71	60.93
1. Accommodation services for visitors	7,298.40	2,217.19	15.30
2. Food and beverage serving services	2,571.51	1,819.47	32.93
3. Railway passenger transport services	360.19	129.90	1.41
4. Road passenger transport services	1,312.56	228.37	2.27
5. Water passenger transport services	27.31	6.56	0.25
6. Air passenger transport services	1,612.62	102.86	0.00
7. Transport equipment rental services	156.61	40.51	0.21
8. Travel agencies and other reservation services	632.76	159.32	0
9. Cultural services	350.59	90.95	0.01
10. Sports and recreational services	983.09	126.84	0.22
11. Country-specific tourism characteristic goods	692.93	246.46	0.63
12. Country-specific tourism characteristic services	101.28	60.28	7.7
A.2 Other consumption products	2,363.14	1,446.87	17.32
Total	18,462.99	6,675.58	78.25

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 1

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	95,080.11	48,574.71	20,936.24
1. Accommodation services for visitors	36,973.72	20,814.39	6,905.37
2. Food and beverage serving services	30,989.17	14,639.86	8,137.13
3. Railway passenger transport services	100.93	25.00	29.83
4. Road passenger transport services	1,930.18	506.20	582.30
5. Water passenger transport services	7.36	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	3,589.96	3,189.86	1,232.36
7. Transport equipment rental services	25.99	11.95	13.05
8. Travel agencies and other reservation services	3,118.90	1,683.08	0.16
9. Cultural services	362.00	51.96	55.57
10. Sports and recreational services	2,176.91	318.24	270.72
11. Country-specific tourism characteristic goods	8,981.26	4,355.99	298.78
12. Country-specific tourism characteristic services	6,823.75	2,978.18	3,410.97
A.2 Other consumption products	52,350.55	19,197.01	12,543.24
Total	147,430.67	67,771.72	33,479.48

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													128,654.03		128,654.03
1 - Accommodation services for visitors	42,126.96												42,126.96		42,126.96
2 - Food and beverage serving services		38,433.79											38,433.79		38,433.79
3 - Railway passenger transport services			450.73										450.73		450.73
4 - Road passenger transport services				6,781.88									6,781.88		6,781.88
5 - Water passenger transport services					92.32								92.32		92.32
6 - Air passenger transport services						11,519.43							11,519.43		11,519.43
7 - Transport equipment rental services							37.79						37.79		37.79
8 - Travel agencies and other reservation								4,849.70					4,849.70		4,849.70
9 - Cultural services									410.33				410.33		410.33
10 - Sports and recreational services										3,099.08			3,099.08		3,099.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											12,402.28		12,402.28		12,402.28
12 - Country-specific tourism characteristic services												8,449.74	8,449.74		8,449.74
A.2 Other consumption products														1,128,696.04	1,128,696.04
- Goods products														474,027.83	474,027.83
- Services														654,668.21	654,668.21
(I.) Total Output (at purchaser prices)	42,126.96	38,433.79	450.73	6,781.88	92.32	11,519.43	37.79	4,849.70	410.33	3,099.08	12,402.28	8,449.74	128,654.03	1,128,696.04	1,257,350.07
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	24,336.68	21,420.14	212.42	3,951.94	36.86	5,882.33	12.32	481.11	124.72	1,226.32	4,660.26	3,550.25	65,895.35	633,237.77	699,133.13
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	17,790.28	17,013.65	238.31	2,829.94	55.46	5,637.10	25.47	4,368.59	285.61	1,872.76	7,742.02	4,899.49	62,758.68	495,458.27	558,216.94
III.1 Compensation of employees	5,868.01	5,545.02	206.92	1,228.27	16.32	2,263.91	5.16	967.00	143.38	560.69	1,346.74	2,246.91	20,398.34	180,002.52	200,400.86
III.2 Mixed income & operating surplus	8,367.80	8,009.12	-37.64	846.97	27.55	1,763.68	13.17	3,019.95	94.23	927.79	5,168.36	1,665.32	29,866.29	167,188.12	197,054.41
III.3 Consumption of fixed capital	1,392.92	1,487.45	45.90	406.72	6.85	1,018.44	5.19	132.80	26.95	225.26	590.54	553.70	5,892.72	90,353.48	96,246.20
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,161.56	1,972.06	23.13	347.98	4.74	591.07	1.94	248.84	21.05	159.02	636.37	433.56	6,601.32	57,914.15	64,515.47

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													76,121.00		76,121.00
1 - Accommodation services for visitors	23,440.55												23,440.55		23,440.55
2 - Food and beverage serving services		22,272.85											22,272.85		22,272.85
3 - Railway passenger transport services			288.25										288.25		288.25
4 - Road passenger transport services				4,252.00									4,252.00		4,252.00
5 - Water passenger transport services					50.40								50.40		50.40
6 - Air passenger transport services						7,286.23							7,286.23		7,286.23
7 - Transport equipment rental services							19.77						19.77		19.77
8 - Travel agencies and other reservation services								2,656.76					2,656.76		2,656.76
9 - Cultural services									65.53				65.53		65.53
10 - Sports and recreational services										1,857.98			1,857.98		1,857.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,592.06		7,592.06		7,592.06
12 - Country-specific tourism characteristic services												6,338.63	6,338.63		6,338.63
A.2 Other consumption products														1,114,135.71	1,114,135.71
- Goods products														460,103.83	460,103.83
- Services														654,031.89	654,031.89
(I.) Total Output (at purchaser prices)	23,440.55	22,272.85	288.25	4,252.00	50.40	7,286.23	19.77	2,656.76	65.53	1,857.98	7,592.06	6,338.63	76,121.00	1,114,135.71	1,190,256.71
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	13,661.18	12,526.88	137.32	2,499.42	20.38	3,757.85	6.55	277.12	20.25	744.69	2,891.52	2,695.59	39,238.75	623,273.50	662,512.25
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	9,779.37	9,745.96	150.93	1,752.57	30.02	3,528.38	13.22	2,379.65	45.28	1,113.29	4,700.54	3,643.04	36,882.25	490,862.22	527,744.47
III.1 Compensation of employees	3,265.11	3,213.40	132.33	770.08	8.91	1,431.96	2.70	529.74	22.90	336.15	824.41	1,685.54	12,223.24	179,778.22	192,001.46
III.2 Mixed income & operating surplus	4,656.06	4,641.38	-24.07	531.02	15.04	1,115.55	6.89	1,654.39	15.05	556.23	3,163.81	1,249.25	17,580.61	162,815.53	180,396.14
III.3 Consumption of fixed capital	775.06	862.00	29.36	255.00	3.74	644.18	2.72	72.75	4.30	135.05	361.50	415.36	3,561.01	96,786.50	100,347.51
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,083.14	1,029.18	13.32	196.48	2.33	336.68	0.91	122.76	3.03	85.85	350.81	292.90	3,517.40	51,481.96	54,999.35

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 1, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													54,741.75		54,741.75
1 - Accommodation services for visitors	13,584.62												13,584.62		13,584.62
2 - Food and beverage serving services		21,768.94											21,768.94		21,768.94
3 - Railway passenger transport services			231.17										231.17		231.17
4 - Road passenger transport services				3,665.62									3,665.62		3,665.62
5 - Water passenger transport services					41.33								41.33		41.33
6 - Air passenger transport services						4,057.86							4,057.86		4,057.86
7 - Transport equipment rental services							18.43						18.43		18.43
8 - Travel agencies and other reservation services								775.75					775.75		775.75
9 - Cultural services									59.80				59.80		59.80
10 - Sports and recreational services										1,682.22			1,682.22		1,682.22
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,874.89		2,874.89		2,874.89
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,981.12	5,981.12		5,981.12
A.2 Other consumption products														577,237.83	577,237.83
- Goods products														241,088.75	241,088.75
- Services														336,149.09	336,149.09
(I.) Total Output (at purchaser prices)	13,584.62	21,768.94	231.17	3,665.62	41.33	4,057.86	18.43	775.75	59.80	1,682.22	2,874.89	5,981.12	54,741.75	577,237.83	631,979.59
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,274.52	12,816.17	116.21	2,251.17	17.80	2,199.58	6.59	101.32	20.05	718.50	1,170.57	2,700.91	30,393.40	333,505.17	363,898.56
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	5,310.10	8,952.77	114.96	1,414.45	23.53	1,858.28	11.84	674.43	39.75	963.72	1,704.32	3,280.21	24,348.36	243,732.67	268,081.02
III.1 Compensation of employees	1,892.25	3,140.70	106.13	663.88	7.31	797.49	2.52	154.68	20.90	304.35	312.18	1,590.47	8,992.85	78,638.22	87,631.07
III.2 Mixed income & operating surplus	2,698.35	4,536.37	-19.31	457.79	12.33	621.28	6.42	483.07	13.73	503.62	1,198.04	1,178.79	11,690.49	117,488.87	129,179.36
III.3 Consumption of fixed capital	449.17	842.49	23.54	219.83	3.07	358.76	2.53	21.24	3.93	122.27	136.89	391.93	2,575.66	36,118.64	38,694.31
III.4 Other taxes less Subsidies on production	270.33	433.20	4.60	72.95	0.82	80.75	0.37	15.44	1.19	33.48	57.21	119.02	1,089.35	11,486.93	12,576.28

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	128,654.03				128,654.03	95,080.11	73.90
1 - Accommodation services for visitors	42,126.96				42,126.96	36,973.72	87.77
2 - Food and beverage serving services	38,433.79				38,433.79	30,989.17	80.63
3 - Railway passenger transport services	450.73				450.73	100.93	22.39
4 - Road passenger transport services	6,781.88				6,781.88	1,930.18	28.46
5 - Water passenger transport services	92.32				92.32	7.36	7.97
6 - Air passenger transport services	11,519.43				11,519.43	3,589.96	31.16
7 - Transport equipment rental services	37.79				37.79	25.99	68.77
8 - Travel agencies and other reservation services	4,849.70				4,849.70	3,118.90	64.31
9 - Cultural services	410.33				410.33	362.00	88.22
10 - Sports and recreational services	3,099.08				3,099.08	2,176.91	70.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods	12,402.28				12,402.28	8,981.26	72.42
12 - Country-specific tourism characteristic services	8,449.74				8,449.74	6,823.75	80.76
A.2 Other consumption products	1,128,696.04	351,332.97		138,214.84	1,618,243.85	52,350.55	3.24
- Goods products	474,027.83				474,027.83		
- Services	654,668.21				654,668.21		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,257,350.07	351,332.97		138,214.84	1,746,897.88	147,430.67	8.44
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	699,133.13						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	558,216.94						
III.1 Compensation of employees	200,400.86						
III.2 Mixed income & operation surplus	197,054.41						
III.3 Consumption of fixed capital	96,246.20						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	64,515.47						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 1, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	76,121.00				76,121.00	48,574.71	63.81
1 - Accommodation services for visitors	23,440.55				23,440.55	20,814.39	88.80
2 - Food and beverage serving services	22,272.85				22,272.85	14,639.86	65.73
3 - Railway passenger transport services	288.25				288.25	25.00	8.67
4 - Road passenger transport services	4,252.00				4,252.00	506.20	11.90
5 - Water passenger transport services	50.40				50.40	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	7,286.23				7,286.23	3,189.86	43.78
7 - Transport equipment rental services	19.77				19.77	11.95	60.45
8 - Travel agencies and other reservation services	2,656.76				2,656.76	1,683.08	63.35
9 - Cultural services	65.53				65.53	51.96	79.29
10 - Sports and recreational services	1,857.98				1,857.98	318.24	17.13
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,592.06				7,592.06	4,355.99	57.38
12 - Country-specific tourism characteristic services	6,338.63				6,338.63	2,978.18	46.98
A.2 Other consumption products	1,114,135.71	332,585.52		130,839.57	1,577,560.80	19,197.01	1.22
- Goods products	460,103.83				460,103.83		
- Services	654,031.89				654,031.89		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,190,256.71	332,585.52		130,839.57	1,653,681.80	67,771.72	4.10
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	662,512.25						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	527,744.47						
III.1 Compensation of employees	192,001.46						
III.2 Mixed income & operation surplus	180,396.14						
III.3 Consumption of fixed capital	100,347.51						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	54,999.35						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) in Cluster 1, 2021

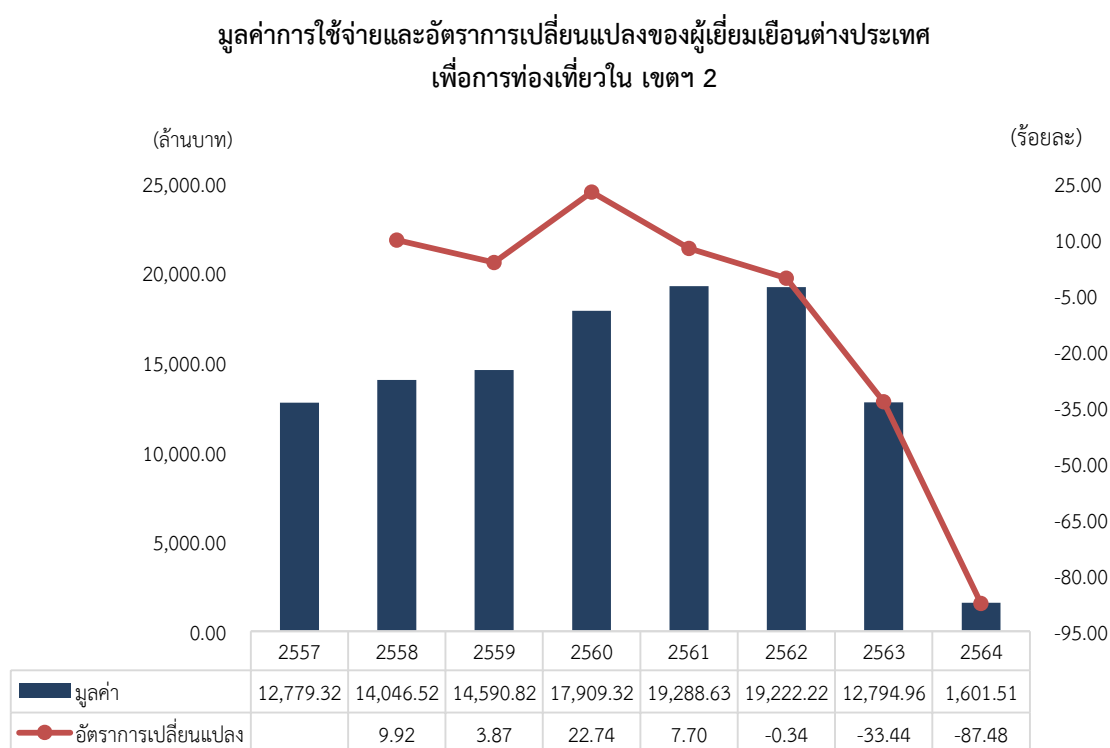
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	54,741.75				54,741.75	20,936.24	38.25
1 - Accommodation services for visitors	13,584.62				13,584.62	6,905.37	50.83
2 - Food and beverage serving services	21,768.94				21,768.94	8,137.13	37.38
3 - Railway passenger transport services	231.17				231.17	29.83	12.90
4 - Road passenger transport services	3,665.62				3,665.62	582.30	15.89
5 - Water passenger transport services	41.33				41.33	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	4,057.86				4,057.86	1,232.36	30.37
7 - Transport equipment rental services	18.43				18.43	13.05	70.81
8 - Travel agencies and other reservation services	775.75				775.75	0.16	0.02
9 - Cultural services	59.80				59.80	55.57	92.92
10 - Sports and recreational services	1,682.22				1,682.22	270.72	16.09
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,874.89				2,874.89	298.78	10.39
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,981.12				5,981.12	3,410.97	57.03
A.2 Other consumption products	577,237.83	346,159.25		136,179.49	1,059,576.58	12,543.24	1.18
- Goods products	241,088.75				241,088.75		
- Services	336,149.09				336,149.09		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	631,979.59	346,159.25		136,179.49	1,114,318.33	33,479.48	3.00
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	363,898.56						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	268,081.02						
III.1 Compensation of employees	87,631.07						
III.2 Mixed income & operation surplus	129,179.36						
III.3 Consumption of fixed capital	38,694.31						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12,576.28						

1.2 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตฯ 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดระนอง

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 1,601.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.48 เทียบกับการลดลงร้อยละ 33.44 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-7) (TSA : Table 1, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-7 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 2 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 19,369.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.25 เทียบกับการลดลงร้อยละ 46.30 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-8) (TSA : Table 2, เขตฯ 2)

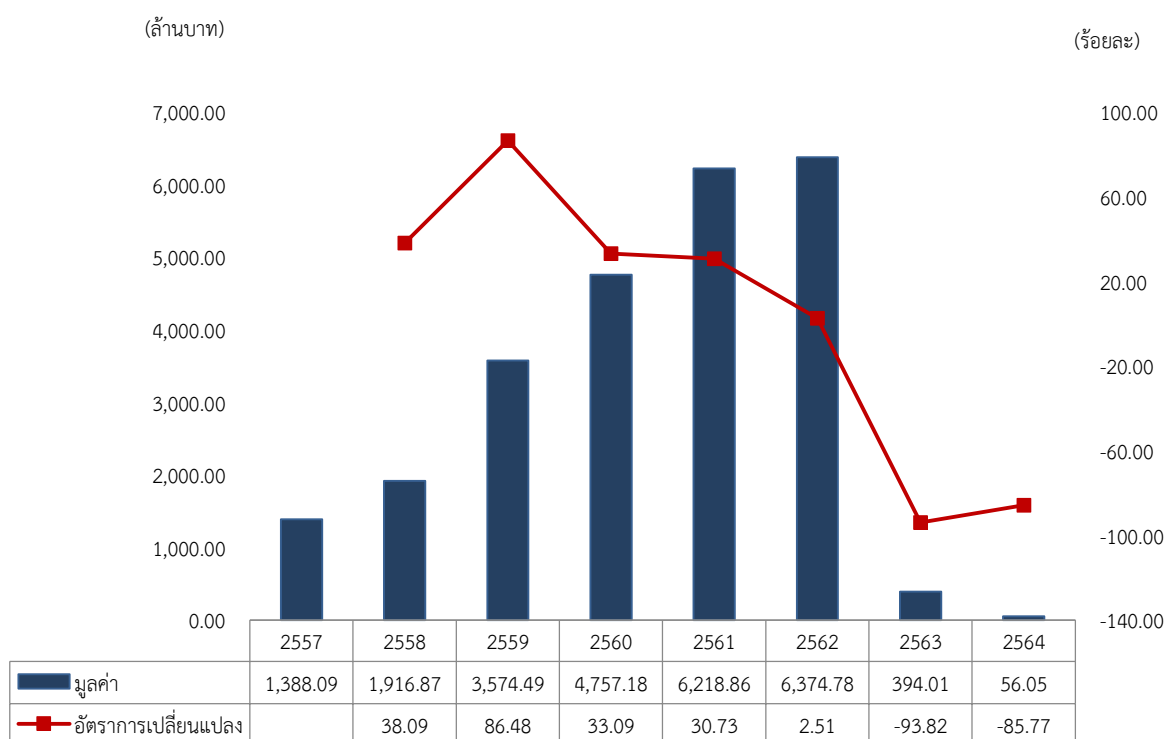
แผนภูมิที่ 5-8 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 56.05 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 85.77 เทียบกับการลดลงร้อยละ 93.82 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-9) (TSA : Table 3, เขตฯ 2)

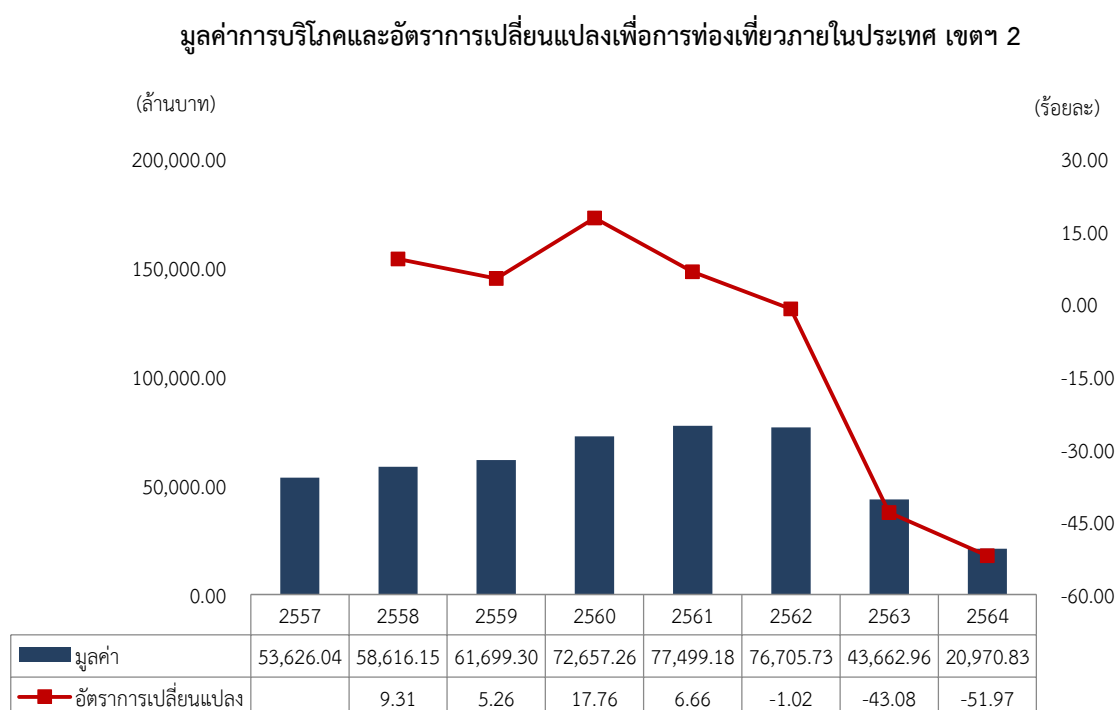
แผนภูมิที่ 5-9 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ในเขตฯ 2 ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ในเขตฯ 2



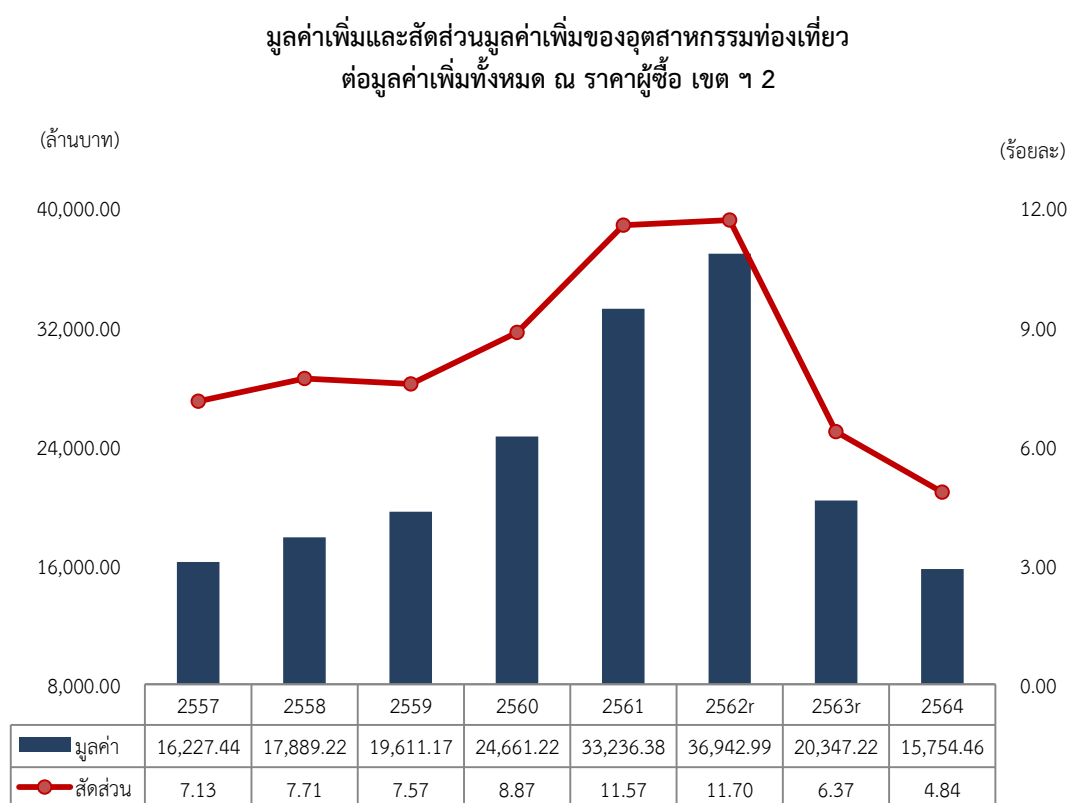
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 2 หรือ ผลรวมของตารางที่ 1 และตารางที่ 2 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 20,970.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 51.97 เทียบกับที่ลดลงร้อยละ 43.08 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-10) (TSA : Table 4, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-10 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 2 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 2 มีมูลค่า 35,272.83 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 15,754.46 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.84 (แผนภูมิที่ 5-11) (TSA : Table 5, เขตฯ 2)

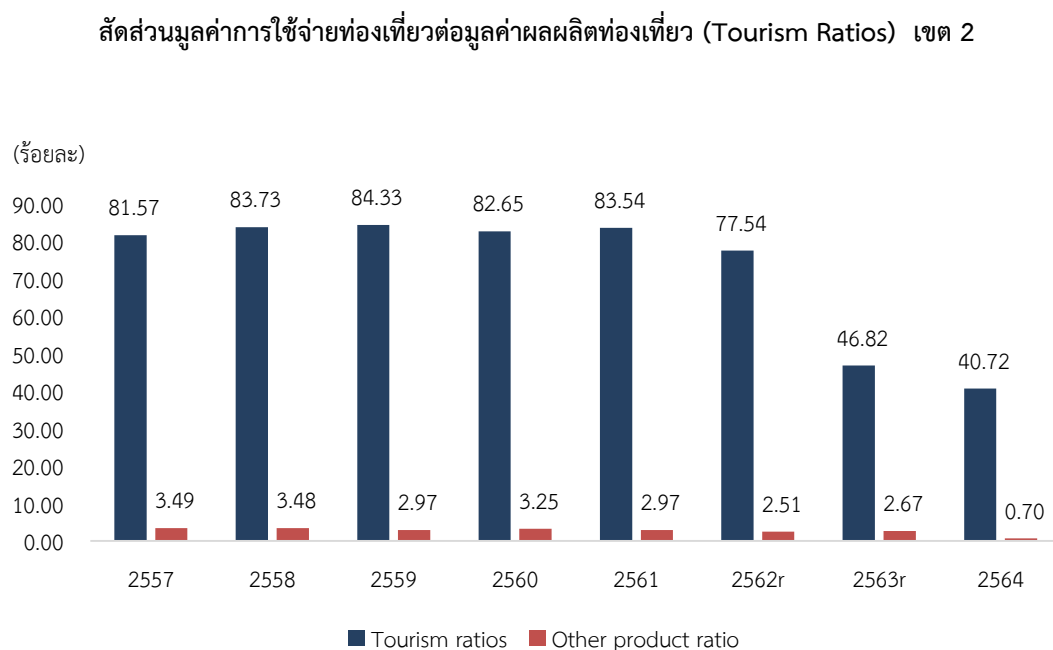
แผนภูมิที่ 5-11 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 2 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด
 จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism
 consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ
 ชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 2 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ
 อุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 2 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี
 Tourism ratios ร้อยละ 40.72 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.70 (แผนภูมิที่ 5-12)
 (TSA : Table 6, เขตฯ 2)

แผนภูมิที่ 5-12 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 2 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 2
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	14,983.21	7,849.69	1,326.35
1. Accommodation services for visitors	6,248.95	2,860.51	492.25
2. Food and beverage serving services	4,913.49	2,850.45	605.66
3. Railway passenger transport services	3.49	2.22	0.04
4. Road passenger transport services	335.54	931.90	59.10
5. Water passenger transport services	38.32	6.30	0.00
6. Air passenger transport services	0.44	1.16	0.42
7. Transport equipment rental services	3.97	4.38	1.99
8. Travel agencies and other reservation services	1,001.24	169.27	0.18
9. Cultural services	213.45	11.02	0.27
10. Sports and recreational services	1,080.95	64.52	18.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	854.95	278.93	57.70
12. Country-specific tourism characteristic services	288.42	669.03	90.46
A.2 Other consumption products	4,239.01	4,945.27	275.16
Total	19,222.22	12,794.96	1,601.51

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	40,354.45	11,969.92	13,035.94
1. Accommodation services for visitors	16,587.35	5,020.06	4,502.20
2. Food and beverage serving services	13,935.30	4,587.22	5,282.98
3. Railway passenger transport services	47.97	6.96	15.51
4. Road passenger transport services	1,295.88	690.72	846.22
5. Water passenger transport services	36.09	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.55	0.39	0.39
7. Transport equipment rental services	7.47	4.00	6.14
8. Travel agencies and other reservation services	3,498.42	387.00	0.00
9. Cultural services	122.32	18.48	17.36
10. Sports and recreational services	712.17	137.51	114.99
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,056.19	180.23	645.19
12. Country-specific tourism characteristic services	1,054.73	937.35	1,604.96
A.2 Other consumption products	17,129.06	18,898.08	6,333.38
Total	57,483.51	30,868.00	19,369.32

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,568.35	304.62	44.09
1. Accommodation services for visitors	2,588.46	130.87	14.21
2. Food and beverage serving services	1,570.44	107.40	22.18
3. Railway passenger transport services	86.16	7.66	0.57
4. Road passenger transport services	288.98	13.49	2.36
5. Water passenger transport services	9.89	0.38	0.15
6. Air passenger transport services	508.32	2.08	0.00
7. Transport equipment rental services	28.32	2.39	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	102.80	9.39	0.33
9. Cultural services	52.79	5.37	0.03
10. Sports and recreational services	85.51	7.49	0.28
11. Country-specific tourism characteristic goods	234.56	14.55	0.47
12. Country-specific tourism characteristic services	12.12	3.55	3.51
A.2 Other consumption products	806.43	89.39	11.96
Total	6,374.78	394.01	56.05

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 2

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	55,337.66	19,819.61	14,362.29
1. Accommodation services for visitors	22,836.30	7,880.57	4,994.45
2. Food and beverage serving services	18,848.79	7,437.67	5,888.64
3. Railway passenger transport services	51.47	9.18	15.55
4. Road passenger transport services	1,631.42	1,622.62	905.32
5. Water passenger transport services	74.41	6.30	0.00
6. Air passenger transport services	0.99	1.55	0.81
7. Transport equipment rental services	11.43	8.38	8.13
8. Travel agencies and other reservation services	4,499.66	556.27	0.18
9. Cultural services	335.77	29.50	17.63
10. Sports and recreational services	1,793.12	202.03	133.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,911.15	459.16	702.89
12. Country-specific tourism characteristic services	1,343.15	1,606.38	1,695.42
A.2 Other consumption products	21,368.08	23,843.35	6,608.54
Total	76,705.73	43,662.96	20,970.83

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													71,370.83		71,370.83
1 - Accommodation services for visitors	28,411.86												28,411.86		28,411.86
2 - Food and beverage serving services		22,871.54											22,871.54		22,871.54
3 - Railway passenger transport services			173.65										173.65		173.65
4 - Road passenger transport services				3,154.15									3,154.15		3,154.15
5 - Water passenger transport services					283.08								283.08		283.08
6 - Air passenger transport services						1.49							1.49		1.49
7 - Transport equipment rental services							14.92						14.92		14.92
8 - Travel agencies and other reservation services								5,305.07					5,305.07		5,305.07
9 - Cultural services									362.88				362.88		362.88
10 - Sports and recreational services										2,014.93			2,014.93		2,014.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,068.80		6,068.80		6,068.80
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,708.46	2,708.46		2,708.46
A.2 Other consumption products														639,705.71	639,705.71
- Goods products														355,332.17	355,332.17
- Services														284,373.54	284,373.54
(I.) Total Output (at purchaser prices)	28,411.86	22,871.54	173.65	3,154.15	283.08	1.49	14.92	5,305.07	362.88	2,014.93	6,068.80	2,708.46	71,370.83	639,705.71	711,076.54
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	14,882.34	12,814.17	64.47	1,805.57	184.20	0.77	4.20	864.56	89.11	1,093.05	1,673.14	952.26	34,427.84	360,957.01	395,384.85
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	13,529.52	10,057.37	109.18	1,348.58	98.88	0.72	10.72	4,440.51	273.77	921.88	4,395.66	1,756.20	36,942.99	278,748.70	315,691.69
III.1 Compensation of employees	4,340.52	2,557.27	96.60	598.43	29.86	0.29	2.23	1,287.85	162.92	244.46	775.32	890.77	10,986.50	100,004.37	110,990.87
III.2 Mixed income & operating surplus	5,211.96	5,202.92	-17.57	373.23	40.66	0.22	5.33	2,568.38	39.98	470.74	2,975.42	588.05	17,459.33	97,079.30	114,538.62
III.3 Consumption of fixed capital	2,549.35	1,147.90	21.43	218.42	14.13	0.13	2.42	317.69	52.64	105.43	339.97	141.28	4,910.78	49,519.89	54,430.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,427.69	1,149.29	8.73	158.50	14.22	0.07	0.75	266.58	18.23	101.25	304.96	136.10	3,586.38	32,145.15	35,731.53

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													42,331.50		42,331.50
1 - Accommodation services for visitors	9,178.88												9,178.88		9,178.88
2 - Food and beverage serving services		23,545.68											23,545.68		23,545.68
3 - Railway passenger transport services			193.15										193.15		193.15
4 - Road passenger transport services				2,485.92									2,485.92		2,485.92
5 - Water passenger transport services					218.11								218.11		218.11
6 - Air passenger transport services						1.54							1.54		1.54
7 - Transport equipment rental services							9.51						9.51		9.51
8 - Travel agencies and other reservation services								908.70					908.70		908.70
9 - Cultural services									106.50				106.50		106.50
10 - Sports and recreational services										1,588.80			1,588.80		1,588.80
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,344.57		2,344.57		2,344.57
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,750.14	1,750.14		1,750.14
A.2 Other consumption products														678,458.12	678,458.12
- Goods products														379,385.45	379,385.45
- Services														299,072.67	299,072.67
(I.) Total Output (at purchaser prices)	9,178.88	23,545.68	193.15	2,485.92	218.11	1.54	9.51	908.70	106.50	1,588.80	2,344.57	1,750.14	42,331.50	678,458.12	720,789.62
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	4,818.04	13,217.71	71.92	1,425.78	142.17	0.80	2.69	149.09	26.27	863.63	648.96	617.25	21,984.28	379,216.53	401,200.81
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	4,360.84	10,327.98	121.23	1,060.15	75.95	0.74	6.82	759.61	80.23	725.17	1,695.61	1,132.89	20,347.22	299,241.59	319,588.82
III.1 Compensation of employees	1,402.27	2,632.64	107.45	471.65	23.01	0.30	1.42	220.59	47.81	192.76	299.53	575.59	5,975.02	117,705.80	123,680.82
III.2 Mixed income & operating surplus	1,683.80	5,356.27	-19.55	294.16	31.33	0.23	3.40	439.94	11.73	371.19	1,149.50	379.98	9,701.99	90,009.36	99,711.34
III.3 Consumption of fixed capital	823.61	1,181.73	23.84	172.14	10.89	0.13	1.54	54.42	15.45	83.13	131.34	91.29	2,589.51	58,178.42	60,767.94
III.4 Other taxes less Subsidies on production	451.17	1,157.33	9.49	122.19	10.72	0.08	0.47	44.66	5.23	78.09	115.24	86.02	2,080.71	33,348.01	35,428.72

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 2, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,272.83		35,272.83
1 - Accommodation services for visitors	5,323.13												5,323.13		5,323.13
2 - Food and beverage serving services		23,012.75											23,012.75		23,012.75
3 - Railway passenger transport services			154.90										154.90		154.90
4 - Road passenger transport services				2,143.85									2,143.85		2,143.85
5 - Water passenger transport services					178.87								178.87		178.87
6 - Air passenger transport services						0.86							0.86		0.86
7 - Transport equipment rental services							8.87						8.87		8.87
8 - Travel agencies and other reservation services								265.33					265.33		265.33
9 - Cultural services									96.98				96.98		96.98
10 - Sports and recreational services										1,492.46			1,492.46		1,492.46
11 - Country-specific tourism characteristic goods											887.82		887.82		887.82
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,707.03	1,707.03		1,707.03
A.2 Other consumption products														720,503.75	720,503.75
- Goods products														411,085.33	411,085.33
- Services														309,418.42	309,418.42
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,323.13	23,012.75	154.90	2,143.85	178.87	0.86	8.87	265.33	96.98	1,492.46	887.82	1,707.03	35,272.83	720,503.75	755,776.58
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,895.61	13,357.23	60.63	1,270.45	120.00	0.46	2.67	48.59	25.77	839.71	262.66	634.59	19,518.38	410,840.94	430,359.32
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,427.52	9,655.52	94.27	873.40	58.87	0.39	6.19	216.74	71.21	652.75	625.15	1,072.44	15,754.46	309,662.81	325,417.26
III.1 Compensation of employees	813.22	2,573.06	86.17	406.75	18.87	0.17	1.32	64.41	43.54	181.07	113.42	561.41	4,863.41	101,761.57	106,624.97
III.2 Mixed income & operating surplus	976.49	5,235.04	-15.68	253.68	25.69	0.13	3.17	128.45	10.68	348.68	435.28	370.63	7,772.25	147,855.15	155,627.40
III.3 Consumption of fixed capital	477.64	1,154.98	19.12	148.46	8.93	0.07	1.44	15.89	14.07	78.09	49.74	89.04	2,057.46	38,366.49	40,423.95
III.4 Other taxes less Subsidies on production	160.17	692.44	4.66	64.51	5.38	0.03	0.27	7.98	2.92	44.91	26.71	51.36	1,061.34	21,679.60	22,740.95

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	71,370.83				71,370.83	55,337.66	77.54
1 - Accommodation services for visitors	28,411.86				28,411.86	22,836.30	80.38
2 - Food and beverage serving services	22,871.54				22,871.54	18,848.79	82.41
3 - Railway passenger transport services	173.65				173.65	51.47	29.64
4 - Road passenger transport services	3,154.15				3,154.15	1,631.42	51.72
5 - Water passenger transport services	283.08				283.08	74.41	26.29
6 - Air passenger transport services	1.49				1.49	0.99	66.44
7 - Transport equipment rental services	14.92				14.92	11.43	76.61
8 - Travel agencies and other reservation services	5,305.07				5,305.07	4,499.66	84.82
9 - Cultural services	362.88				362.88	335.77	92.53
10 - Sports and recreational services	2,014.93				2,014.93	1,793.12	88.99
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,068.80				6,068.80	3,911.15	64.45
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,708.46				2,708.46	1,343.15	49.59
A.2 Other consumption products	639,705.71	139,526.88		70,529.04	849,761.63	21,368.08	2.51
- Goods products	355,332.17				355,332.17		
- Services	284,373.54				284,373.54		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	711,076.54	139,526.88		70,529.04	921,132.46	76,705.73	8.33
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	395,384.85						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	315,691.69						
III.1 Compensation of employees	110,990.87						
III.2 Mixed income & operation surplus	114,538.62						
III.3 Consumption of fixed capital	54,430.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,731.53						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	42,331.50				42,331.50	19,819.61	46.82
1 - Accommodation services for visitors	9,178.88				9,178.88	7,880.57	85.86
2 - Food and beverage serving services	23,545.68				23,545.68	7,437.67	31.59
3 - Railway passenger transport services	193.15				193.15	9.18	4.75
4 - Road passenger transport services	2,485.92				2,485.92	1,622.62	65.27
5 - Water passenger transport services	218.11				218.11	6.30	2.89
6 - Air passenger transport services	1.54				1.54	1.55	100.83
7 - Transport equipment rental services	9.51				9.51	8.38	88.12
8 - Travel agencies and other reservation services	908.70				908.70	556.27	61.22
9 - Cultural services	106.50				106.50	29.50	27.70
10 - Sports and recreational services	1,588.80				1,588.80	202.03	12.72
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,344.57				2,344.57	459.16	19.58
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,750.14				1,750.14	1,606.38	91.79
A.2 Other consumption products	678,458.12	141,432.78		71,492.45	891,383.35	23,843.35	2.67
- Goods products	379,385.45				379,385.45		
- Services	299,072.67				299,072.67		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	720,789.62	141,432.78		71,492.45	933,714.85	43,662.96	4.68
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	401,200.81						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	319,588.82						
III.1 Compensation of employees	123,680.82						
III.2 Mixed income & operation surplus	99,711.34						
III.3 Consumption of fixed capital	60,767.94						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	35,428.72						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 2, 2021

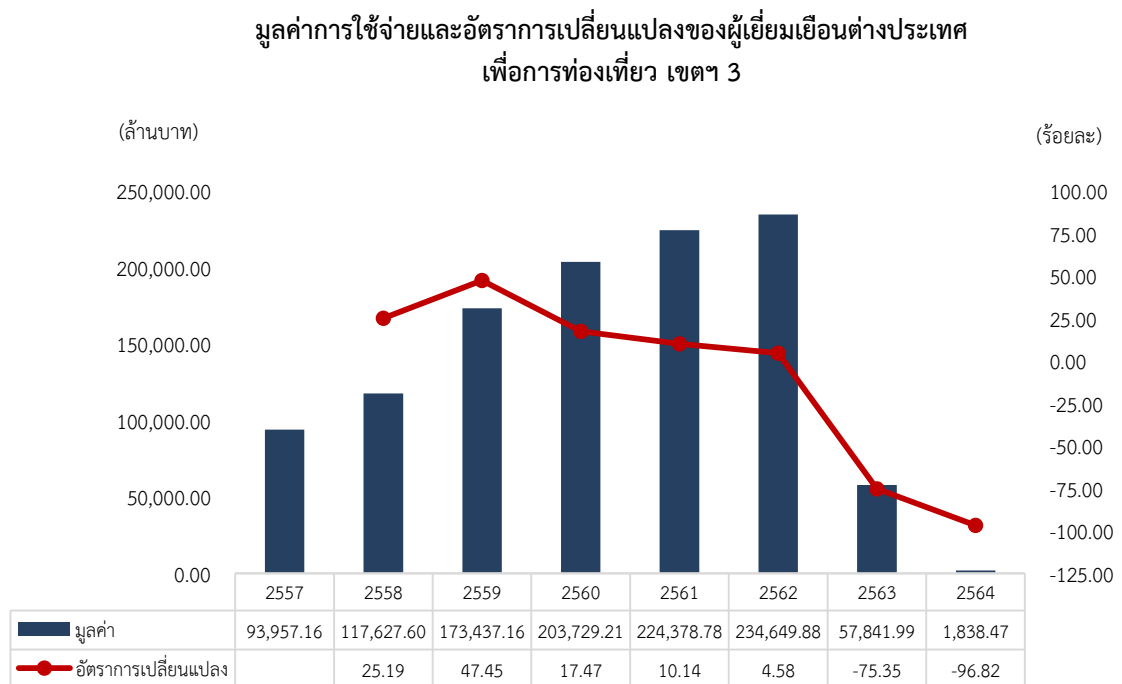
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,272.83				35,272.83	14,362.29	40.72
1 - Accommodation services for visitors	5,323.13				5,323.13	4,994.45	93.83
2 - Food and beverage serving services	23,012.75				23,012.75	5,888.64	25.59
3 - Railway passenger transport services	154.90				154.90	15.55	10.04
4 - Road passenger transport services	2,143.85				2,143.85	905.32	42.23
5 - Water passenger transport services	178.87				178.87	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	0.86				0.86	0.81	94.61
7 - Transport equipment rental services	8.87				8.87	8.13	91.70
8 - Travel agencies and other reservation services	265.33				265.33	0.18	0.07
9 - Cultural services	96.98				96.98	17.63	18.18
10 - Sports and recreational services	1,492.46				1,492.46	133.27	8.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods	887.82				887.82	702.89	79.17
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,707.03				1,707.03	1,695.42	99.32
A.2 Other consumption products	720,503.75	147,205.04		74,410.25	942,119.04	6,608.54	0.70
- Goods products	411,085.33				411,085.33		
- Services	309,418.42				309,418.42		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	755,776.58	147,205.04		74,410.25	977,391.87	20,970.83	2.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	430,359.32						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	325,417.26						
III.1 Compensation of employees	106,624.97						
III.2 Mixed income & operation surplus	155,627.40						
III.3 Consumption of fixed capital	40,423.95						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	22,740.95						

1.3 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตฯ 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) ประกอบด้วย จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดตราด และ จังหวัดระยอง

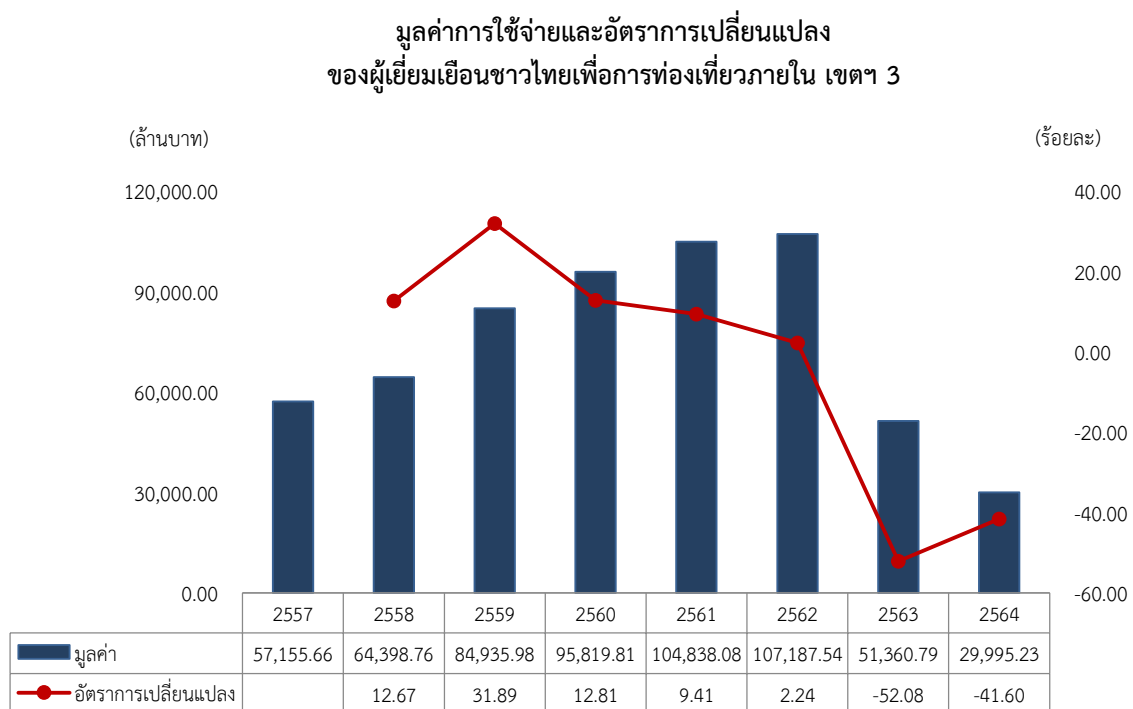
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 1,838.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 96.82 เทียบกับการลดลงร้อยละ 75.35 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-13) (TSA : Table 1, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-13 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 3 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



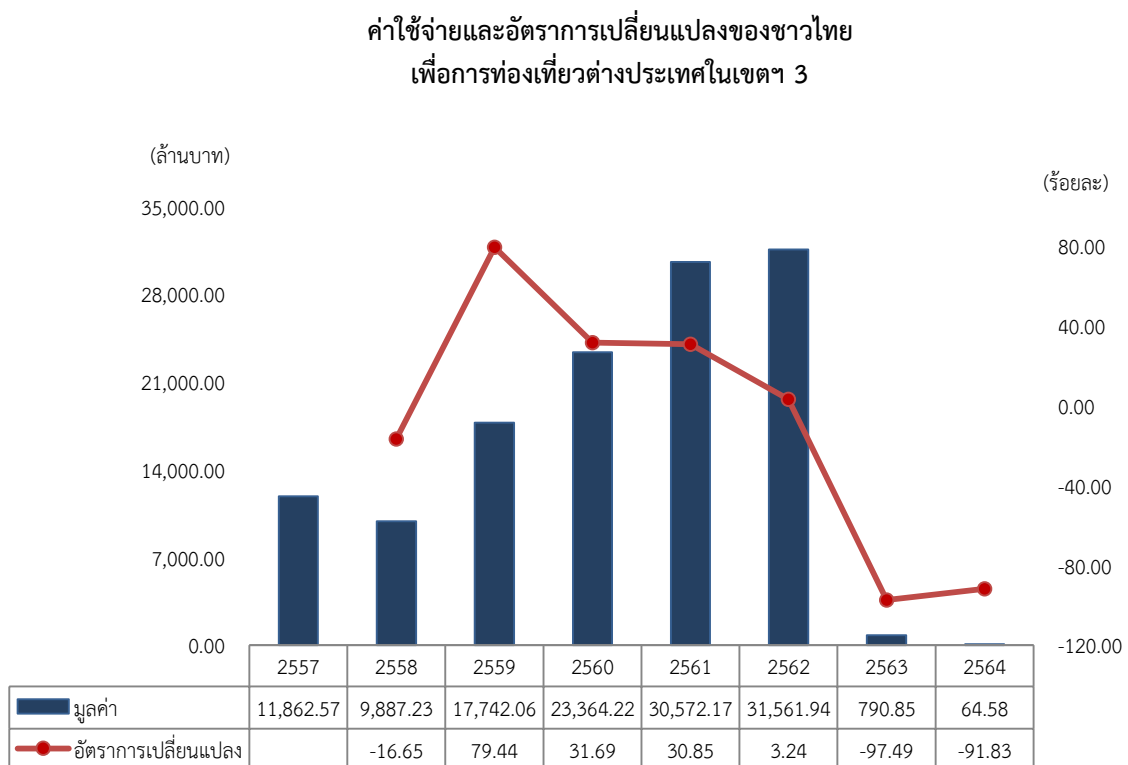
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 29,995.23 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.60 เทียบกับการลดลงร้อยละ 52.08 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-14) (TSA : Table 2, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-14 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 64.58 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 91.83 เทียบกับการลดลงร้อยละ 97.49 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-15) (TSA : Table 3, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-15 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ในเขตฯ 3 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



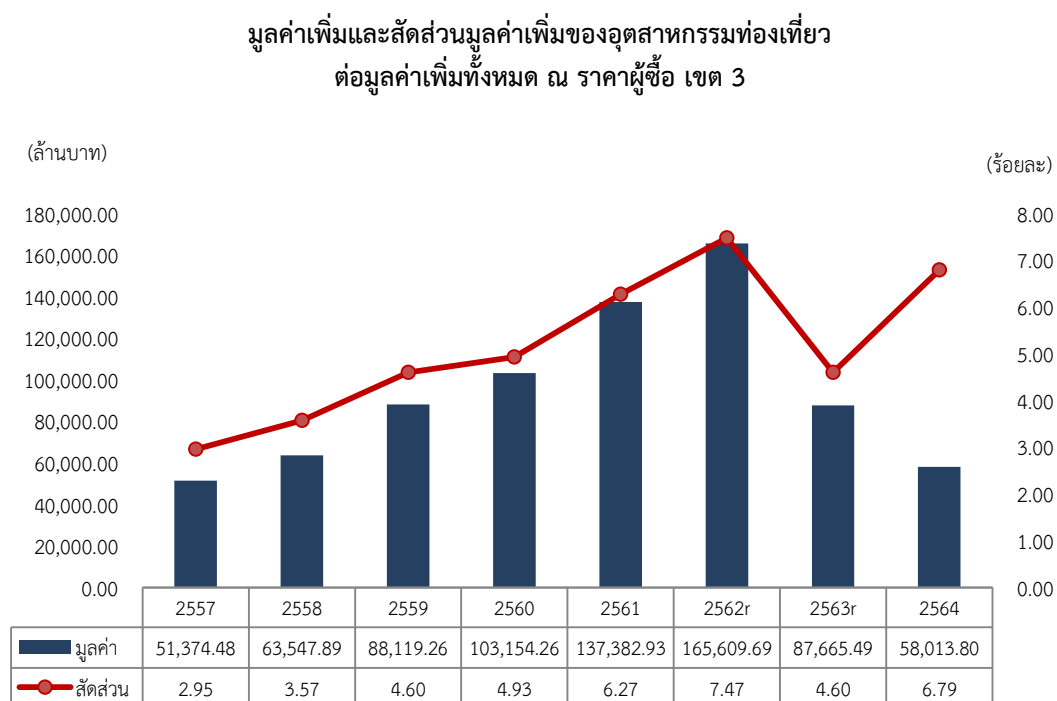
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 3 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 31,833.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.85 เทียบกับการลดลงร้อยละ 68.05 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-16) (TSA : Table 4, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-16 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 3 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
 (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
 แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)
 ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 3 มีมูลค่า 124,717.75 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 58,013.80 ล้านบาท เป็นสัดส่วน
 ร้อยละ 6.79 (แผนภูมิที่ 5-17) (TSA : Table 5, เขตฯ 3)

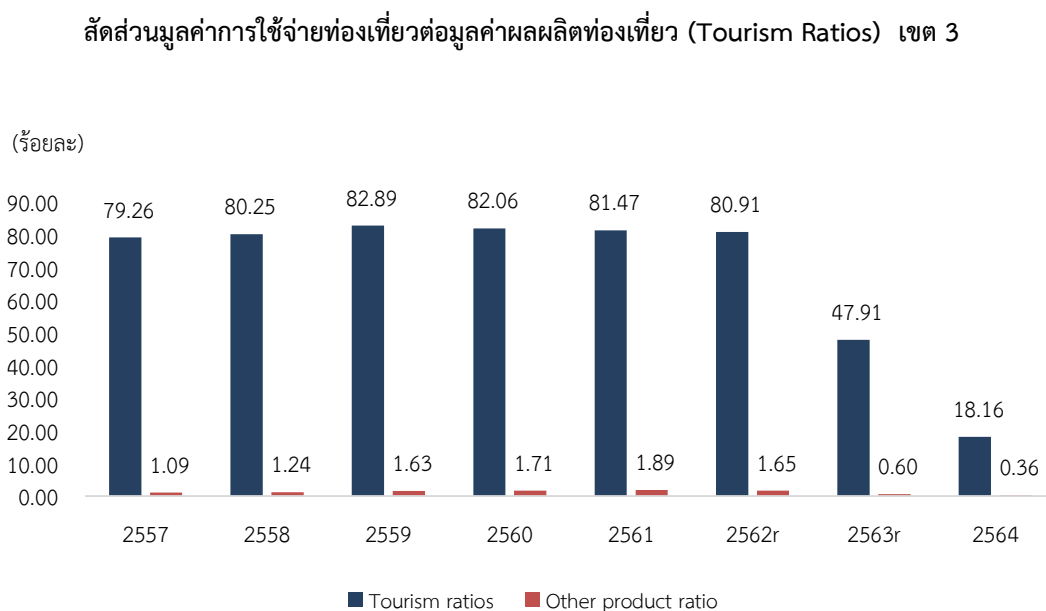
แผนภูมิที่ 5-17 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
 ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 3 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 3 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 3 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 18.16 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.36 (แผนภูมิที่ 5-18) (TSA : Table 6, เขตฯ 3)

แผนภูมิที่ 5-18 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 3 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 3
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	186,580.99	44,029.48	1,647.32
1. Accommodation services for visitors	96,219.35	19,628.26	748.87
2. Food and beverage serving services	72,295.51	13,205.46	551.09
3. Railway passenger transport services	0.00	4.44	0.08
4. Road passenger transport services	1,624.08	1,557.95	59.26
5. Water passenger transport services	253.01	81.90	1.69
6. Air passenger transport services	5.91	4.24	0.23
7. Transport equipment rental services	246.14	97.76	20.16
8. Travel agencies and other reservation services	4,249.98	1,190.97	0.11
9. Cultural services	343.33	40.88	0.21
10. Sports and recreational services	3,071.34	712.23	43.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,798.54	4,156.95	43.94
12. Country-specific tourism characteristic services	4,473.81	3,348.44	177.71
A.2 Other consumption products	48,068.89	13,812.51	191.15
Total	234,649.88	57,841.99	1,838.47

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	63,915.64	35,579.16	21,003.21
1. Accommodation services for visitors	24,046.24	14,691.85	8,431.33
2. Food and beverage serving services	27,778.07	13,779.67	8,333.06
3. Railway passenger transport services	2.60	0.36	6.58
4. Road passenger transport services	1,845.48	1,399.98	959.92
5. Water passenger transport services	150.90	34.95	43.54
6. Air passenger transport services	3.73	1.63	0.48
7. Transport equipment rental services	89.32	11.94	89.79
8. Travel agencies and other reservation services	1,487.26	783.51	0.00
9. Cultural services	41.74	25.56	21.85
10. Sports and recreational services	758.31	199.15	149.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,923.99	3,265.40	906.56
12. Country-specific tourism characteristic services	1,787.98	1,385.16	2,060.76
A.2 Other consumption products	43,271.90	15,781.63	8,992.02
Total	107,187.54	51,360.79	29,995.23

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	27,630.45	619.45	51.44
1. Accommodation services for visitors	11,238.31	262.66	19.27
2. Food and beverage serving services	8,798.07	215.54	22.21
3. Railway passenger transport services	340.62	15.40	0.72
4. Road passenger transport services	2,240.75	27.06	1.46
5. Water passenger transport services	34.23	0.77	0.15
6. Air passenger transport services	2,690.29	12.18	0.69
7. Transport equipment rental services	127.49	4.81	0.98
8. Travel agencies and other reservation services	626.30	18.87	0.08
9. Cultural services	101.25	10.78	0.02
10. Sports and recreational services	154.11	15.03	0.22
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,229.13	29.20	0.52
12. Country-specific tourism characteristic services	49.91	7.15	5.12
A.2 Other consumption products	3,931.48	171.40	13.14
Total	31,561.94	790.85	64.58

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 3

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	250,496.63	79,608.64	22,650.53
1. Accommodation services for visitors	120,265.59	34,320.11	9,180.20
2. Food and beverage serving services	100,073.58	26,985.13	8,884.15
3. Railway passenger transport services	2.60	4.80	6.66
4. Road passenger transport services	3,469.56	2,957.93	1,019.18
5. Water passenger transport services	403.91	116.85	45.23
6. Air passenger transport services	9.64	5.87	0.71
7. Transport equipment rental services	335.45	109.70	109.95
8. Travel agencies and other reservation services	5,737.24	1,974.48	0.11
9. Cultural services	385.07	66.44	22.06
10. Sports and recreational services	3,829.65	911.38	193.31
11. Country-specific tourism characteristic goods	9,722.53	7,422.35	950.50
12. Country-specific tourism characteristic services	6,261.79	4,733.60	2,238.47
A.2 Other consumption products	91,340.79	29,594.14	9,183.17
Total	341,837.42	109,202.78	31,833.70

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													309,595.02		309,595.02
1 - Accommodation services for visitors	132,319.94												132,319.94		132,319.94
2 - Food and beverage serving services		124,559.48											124,559.48		124,559.48
3 - Railway passenger transport services			37.11										37.11		37.11
4 - Road passenger transport services				6,551.29									6,551.29		6,551.29
5 - Water passenger transport services					568.09								568.09		568.09
6 - Air passenger transport services						11.88							11.88		11.88
7 - Transport equipment rental services							419.66						419.66		419.66
8 - Travel agencies and other reservation services								6,509.84					6,509.84		6,509.84
9 - Cultural services									448.34				448.34		448.34
10 - Sports and recreational services										4,825.65			4,825.65		4,825.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,711.15		23,711.15		23,711.15
12 - Country-specific tourism characteristic services												9,632.59	9,632.59		9,632.59
A.2 Other consumption products														4,681,517.41	4,681,517.41
- Goods products														3,448,605.66	3,448,605.66
- Services														1,232,911.75	1,232,911.75
(I.) Total Output (at purchaser prices)	132,319.94	124,559.48	37.11	6,551.29	568.09	11.88	419.66	6,509.84	448.34	4,825.65	23,711.15	9,632.59	309,595.02	4,681,517.41	4,991,112.43
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	62,178.46	65,157.19	8.92	3,815.28	307.92	5.62	111.26	1,092.50	121.20	2,082.92	5,812.05	3,292.02	143,985.33	2,631,257.72	2,775,243.05
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	70,141.48	59,402.29	28.19	2,736.01	260.17	6.26	308.40	5,417.34	327.14	2,742.73	17,899.10	6,340.57	165,609.69	2,050,259.69	2,215,869.38
III.1 Compensation of employees	22,230.00	14,207.37	24.26	1,113.65	75.83	2.38	61.36	1,511.67	185.83	702.64	3,034.84	3,064.75	46,214.59	1,187,481.78	1,233,696.37
III.2 Mixed income & operating surplus	26,090.00	28,905.78	-4.41	694.57	103.25	1.86	146.99	3,014.74	45.60	1,353.05	11,646.69	2,023.24	74,021.36	128,931.18	202,952.54
III.3 Consumption of fixed capital	11,292.15	6,377.35	5.38	406.47	35.89	1.07	66.65	372.91	60.04	303.04	1,330.76	486.08	20,737.79	361,316.20	382,053.99
III.4 Other taxes less Subsidies on production	10,529.33	9,911.79	2.95	521.32	45.21	0.95	33.39	518.02	35.68	384.00	1,886.81	766.51	24,635.94	372,530.54	397,166.48

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 3, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													166,158.74		166,158.74
1 - Accommodation services for visitors	66,672.67												66,672.67		66,672.67
2 - Food and beverage serving services		69,796.83											69,796.83		69,796.83
3 - Railway passenger transport services			22.37										22.37		22.37
4 - Road passenger transport services				3,751.66									3,751.66		3,751.66
5 - Water passenger transport services					349.94								349.94		349.94
6 - Air passenger transport services						6.70							6.70		6.70
7 - Transport equipment rental services							231.14						231.14		231.14
8 - Travel agencies and other reservation services								3,584.93					3,584.93		3,584.93
9 - Cultural services									119.76				119.76		119.76
10 - Sports and recreational services										2,533.14			2,533.14		2,533.14
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,539.90		13,539.90		13,539.90
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,549.72	5,549.72		5,549.72
A.2 Other consumption products														4,203,134.19	4,203,134.19
- Goods products														2,997,215.56	2,997,215.56
- Services														1,205,918.62	1,205,918.62
(I.) Total Output (at purchaser prices)	66,672.67	69,796.83	22.37	3,751.66	349.94	6.70	231.14	3,584.93	119.76	2,533.14	13,539.90	5,549.72	166,158.74	4,203,134.19	4,369,292.93
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	31,837.75	37,042.17	5.55	2,213.42	192.34	3.22	63.04	628.93	33.29	1,112.67	3,421.97	1,938.91	78,493.25	2,384,149.53	2,462,642.77
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	34,834.92	32,754.66	16.82	1,538.24	157.60	3.48	168.10	2,956.00	86.47	1,420.46	10,117.93	3,610.80	87,665.49	1,818,984.66	1,906,650.15
III.1 Compensation of employees	11,201.13	7,961.09	14.63	637.74	46.71	1.34	33.80	832.47	49.64	368.84	1,733.00	1,765.72	24,646.11	1,072,989.90	1,097,636.02
III.2 Mixed income & operating surplus	13,146.09	16,197.33	-2.66	397.75	63.60	1.05	80.96	1,660.20	12.18	710.26	6,650.67	1,165.67	40,083.10	91,971.81	132,054.91
III.3 Consumption of fixed capital	5,689.83	3,573.54	3.24	232.77	22.11	0.61	36.71	205.36	16.04	159.07	759.91	280.05	10,979.24	351,559.09	362,538.33
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,797.87	5,022.68	1.61	269.98	25.18	0.48	16.63	257.98	8.62	182.29	974.35	399.37	11,957.03	302,463.86	314,420.89

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices) in Cluster 3, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													124,717.75	124,717.75
1 - Accommodation services for visitors	38,665.66												38,665.66	38,665.66
2 - Food and beverage serving services		68,217.05											68,217.05	68,217.05
3 - Railway passenger transport services			17.94										17.94	17.94
4 - Road passenger transport services				3,235.42									3,235.42	3,235.42
5 - Water passenger transport services					286.98								286.98	286.98
6 - Air passenger transport services						3.73							3.73	3.73
7 - Transport equipment rental services							215.49						215.49	215.49
8 - Travel agencies and other reservation services								1,046.75					1,046.75	1,046.75
9 - Cultural services									109.06				109.06	109.06
10 - Sports and recreational services										2,379.53			2,379.53	2,379.53
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,127.13		5,127.13	5,127.13
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,413.02	5,413.02	5,413.02
A.2 Other consumption products													1,776,550.59	1,776,550.59
- Goods products													1,272,229.59	1,272,229.59
- Services													504,321.00	504,321.00
(I.) Total Output (at purchaser prices)	38,665.66	68,217.05	17.94	3,235.42	286.98	3.73	215.49	1,046.75	109.06	2,379.53	5,127.13	5,413.02	124,717.75	1,901,268.34
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	20,156.10	39,189.54	5.24	2,050.46	170.29	1.96	68.20	229.45	35.09	1,149.35	1,520.20	2,128.08	66,703.95	1,047,164.84
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	18,509.55	29,027.50	12.70	1,184.96	116.69	1.77	147.29	817.30	73.97	1,230.18	3,606.93	3,284.95	58,013.80	854,103.50
III.1 Compensation of employees	6,495.90	7,780.90	11.73	549.99	38.31	0.75	31.51	243.07	45.20	346.47	656.23	1,722.23	17,922.29	219,191.81
III.2 Mixed income & operating surplus	7,623.85	15,830.72	-2.13	343.02	52.16	0.58	75.48	484.75	11.09	667.19	2,518.40	1,136.96	28,742.07	443,619.27
III.3 Consumption of fixed capital	3,299.72	3,492.66	2.60	200.74	18.13	0.34	34.23	59.96	14.60	149.43	287.75	273.15	7,833.31	91,026.28
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,090.09	1,923.22	0.51	91.21	8.09	0.11	6.08	29.51	3.07	67.09	144.55	152.61	3,516.12	53,601.77

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	309,595.02				309,595.02	250,496.63	80.91
1 - Accommodation services for visitors	132,319.94				132,319.94	120,265.59	90.89
2 - Food and beverage serving services	124,559.48				124,559.48	100,073.58	80.34
3 - Railway passenger transport services	37.11				37.11	2.60	7.01
4 - Road passenger transport services	6,551.29				6,551.29	3,469.56	52.96
5 - Water passenger transport services	568.09				568.09	403.91	71.10
6 - Air passenger transport services	11.88				11.88	9.64	81.14
7 - Transport equipment rental services	419.66				419.66	335.45	79.93
8 - Travel agencies and other reservation services	6,509.84				6,509.84	5,737.24	88.13
9 - Cultural services	448.34				448.34	385.07	85.89
10 - Sports and recreational services	4,825.65				4,825.65	3,829.65	79.36
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,711.15				23,711.15	9,722.53	41.00
12 - Country-specific tourism characteristic services	9,632.59				9,632.59	6,261.79	65.01
A.2 Other consumption products	4,681,517.41	662,425.29		186,614.53	5,530,557.22	91,340.79	1.65
- Goods products	3,448,605.66				3,448,605.66		
- Services	1,232,911.75				1,232,911.75		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,991,112.43	662,425.29		186,614.53	5,840,152.24	341,837.42	5.85
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,775,243.05						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,215,869.38						
III.1 Compensation of employees	1,233,696.37						
III.2 Mixed income & operation surplus	202,952.54						
III.3 Consumption of fixed capital	382,053.99						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	397,166.48						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	166,158.74				166,158.74	79,608.64	47.91
1 - Accommodation services for visitors	66,672.67				66,672.67	34,320.11	51.48
2 - Food and beverage serving services	69,796.83				69,796.83	26,985.13	38.66
3 - Railway passenger transport services	22.37				22.37	4.80	21.46
4 - Road passenger transport services	3,751.66				3,751.66	2,957.93	78.84
5 - Water passenger transport services	349.94				349.94	116.85	33.39
6 - Air passenger transport services	6.70				6.70	5.87	87.62
7 - Transport equipment rental services	231.14				231.14	109.70	47.46
8 - Travel agencies and other reservation services	3,584.93				3,584.93	1,974.48	55.08
9 - Cultural services	119.76				119.76	66.44	55.48
10 - Sports and recreational services	2,533.14				2,533.14	911.38	35.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,539.90				13,539.90	7,422.35	54.82
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,549.72				5,549.72	4,733.60	85.29
A.2 Other consumption products	4,203,134.19	579,896.80		163,365.09	4,946,396.08	29,594.14	0.60
- Goods products	2,997,215.56				2,997,215.56		
- Services	1,205,918.62				1,205,918.62		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,369,292.93	579,896.80		163,365.09	5,112,554.82	109,202.78	2.14
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,462,642.77						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,906,650.15						
III.1 Compensation of employees	1,097,636.02						
III.2 Mixed income & operation surplus	132,054.91						
III.3 Consumption of fixed capital	362,538.33						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	314,420.89						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 3, 2021

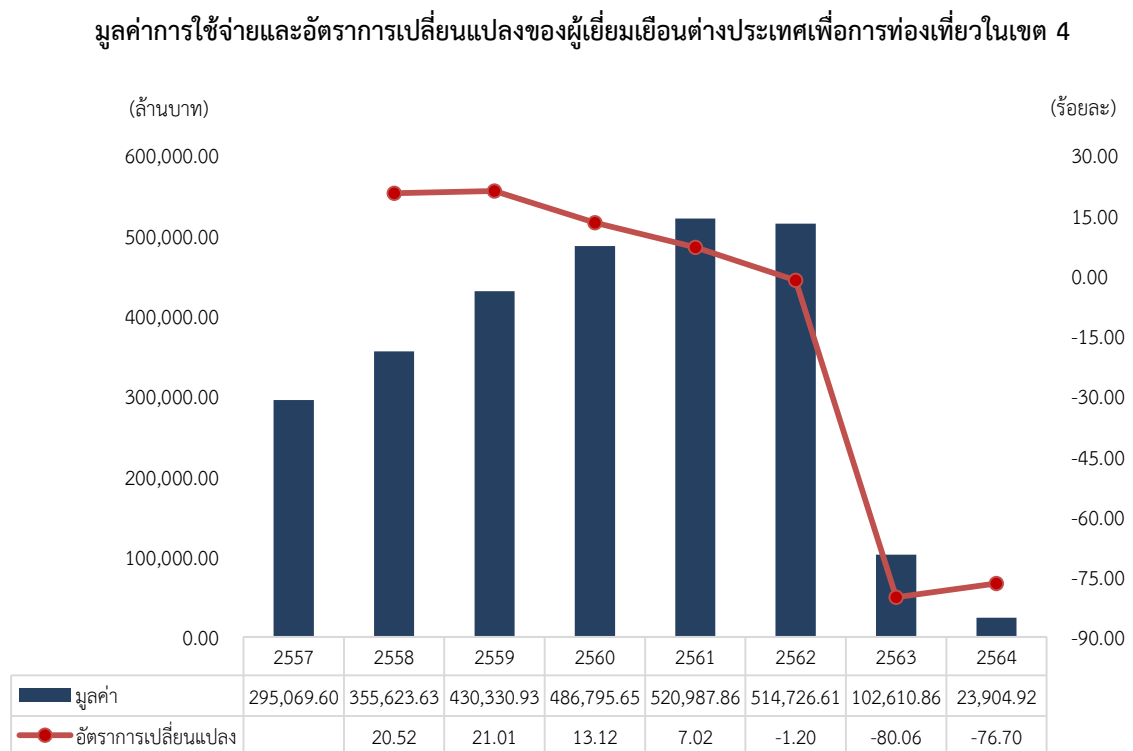
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	124,717.75				124,717.75	22,650.53	18.16
1 - Accommodation services for visitors	38,665.66				38,665.66	9,180.20	23.74
2 - Food and beverage serving services	68,217.05				68,217.05	8,884.15	13.02
3 - Railway passenger transport services	17.94				17.94	6.66	37.13
4 - Road passenger transport services	3,235.42				3,235.42	1,019.18	31.50
5 - Water passenger transport services	286.98				286.98	45.23	15.76
6 - Air passenger transport services	3.73				3.73	0.71	19.03
7 - Transport equipment rental services	215.49				215.49	109.95	51.02
8 - Travel agencies and other reservation services	1,046.75				1,046.75	0.11	0.01
9 - Cultural services	109.06				109.06	22.06	20.23
10 - Sports and recreational services	2,379.53				2,379.53	193.31	8.12
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,127.13				5,127.13	950.50	18.54
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,413.02				5,413.02	2,238.47	41.35
A.2 Other consumption products	1,776,550.59	603,563.99		170,032.47	2,550,147.04	9,183.17	0.36
- Goods products	1,272,229.59				1,272,229.59		
- Services	504,321.00				504,321.00		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,901,268.34	603,563.99		170,032.47	2,674,864.79	31,833.70	1.19
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,047,164.84						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	854,103.50						
III.1 Compensation of employees	237,114.11						
III.2 Mixed income & operation surplus	472,361.34						
III.3 Consumption of fixed capital	91,026.28						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	53,601.77						

1.4 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต และ จังหวัดสตูล

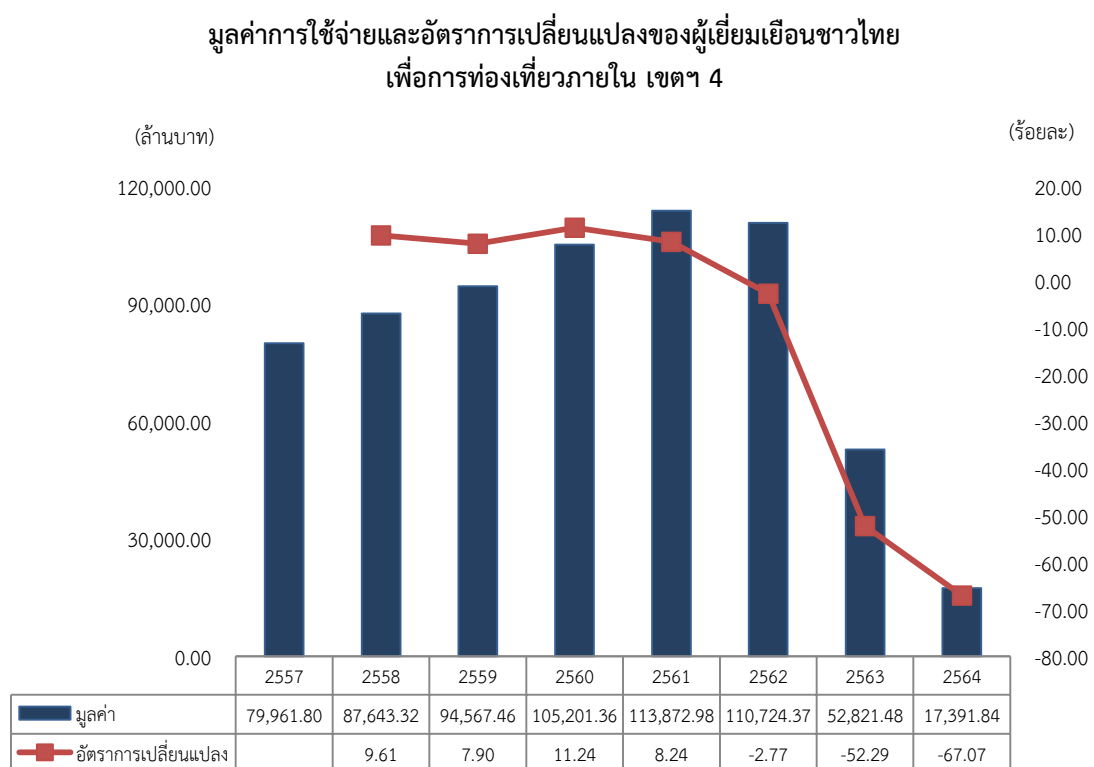
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 23,904.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 76.70 เทียบกับที่ลดลงร้อยละ 80.06 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-19) (TSA : Table 1, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-19 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 17,391.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67.07 เทียบกับที่ลดลงร้อยละ 52.29 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-20) (TSA : Table 2, เขตฯ 4)

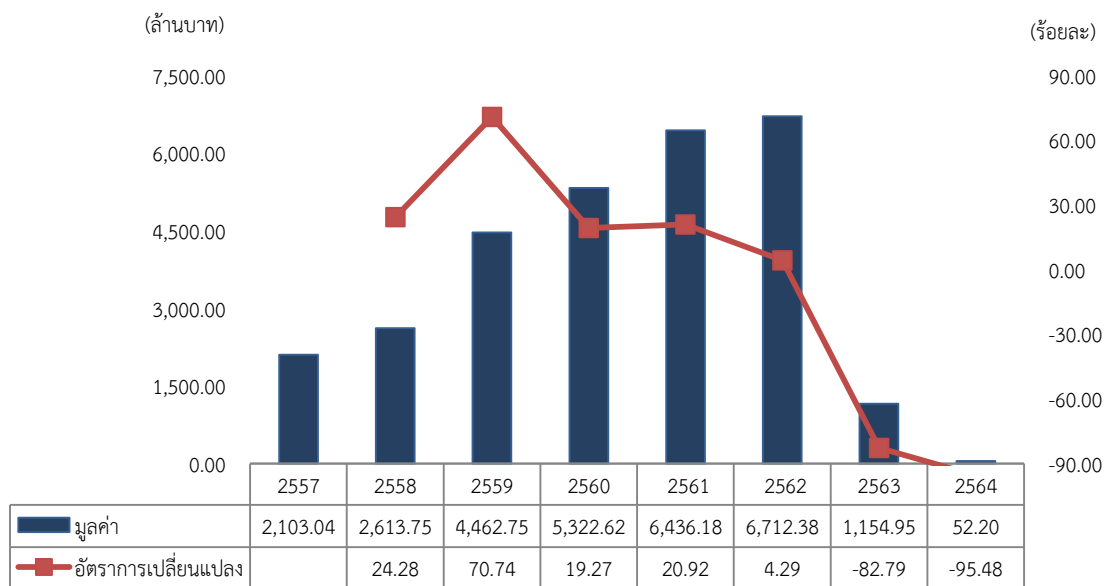
แผนภูมิที่ 5-20 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
 เพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 52.20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 95.48 เทียบกับการลดลงร้อยละ 82.79 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-21) (TSA : Table 3, เขตฯ 4)

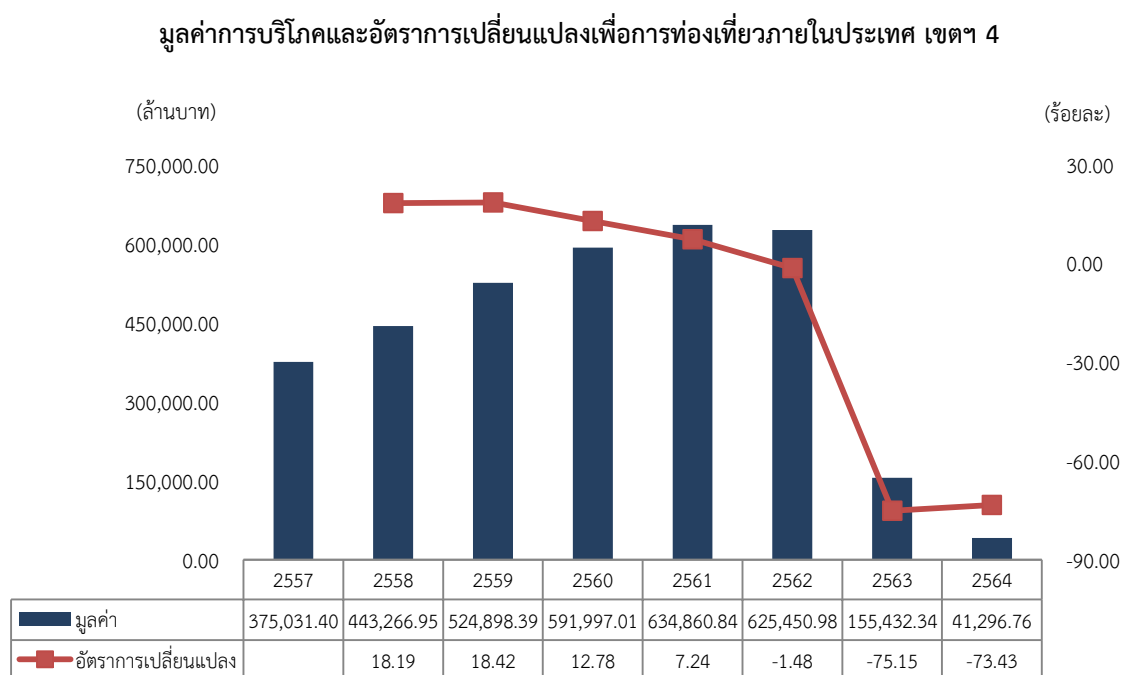
แผนภูมิที่ 5-21 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ
ในเขตฯ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ เขตฯ 4



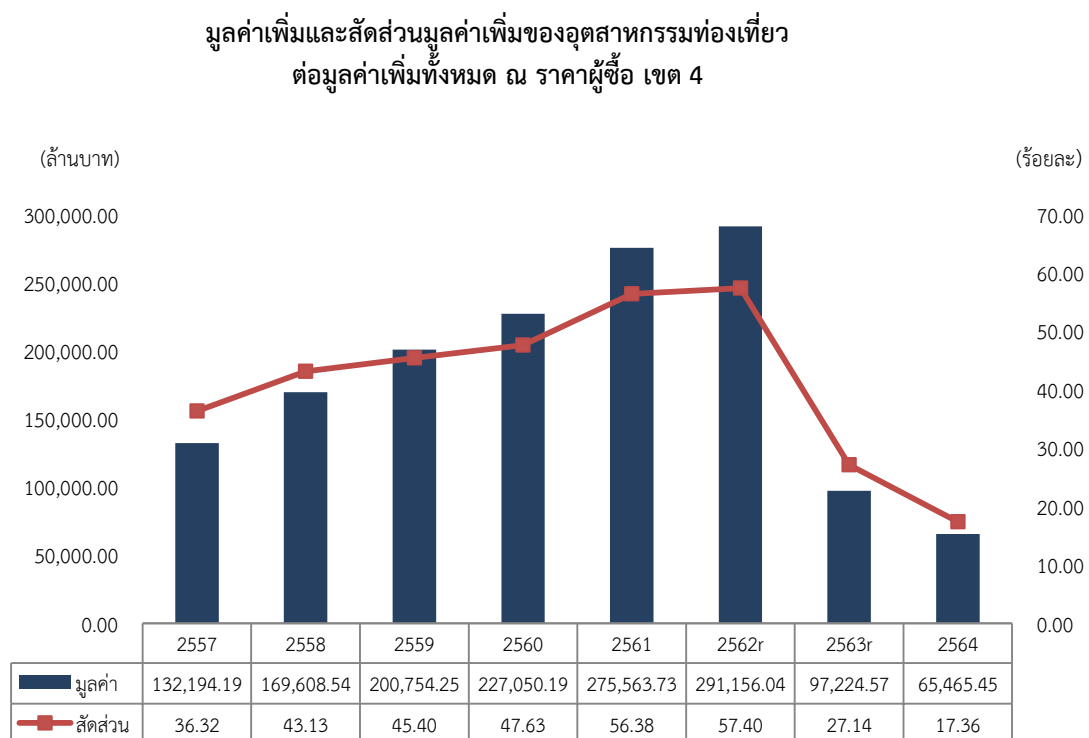
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 4 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 41,296.76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73.43 เทียบกับที่ลดลงร้อยละ 75.15 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-22) (TSA : Table 4, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-22 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
 (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
 แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries)
 ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 4 มีมูลค่า 128,557.25 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 65,465.45 ล้านบาท
 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.36 (แผนภูมิที่ 5-23) (TSA : Table 5, เขตฯ 4)

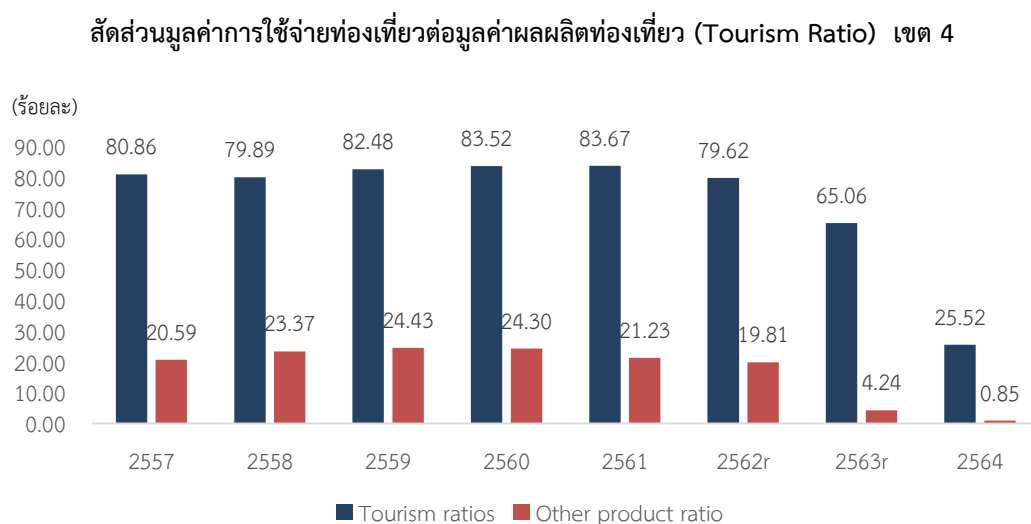
แผนภูมิที่ 5-23 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
 ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 4 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 4 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 25.52 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.85 (แผนภูมิที่ 5-24) (TSA : Table 6, เขตฯ 4)

แผนภูมิที่ 5-24 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 4 พ.ศ. ปี 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 4
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	355,070.32	81,314.76	20,806.04
1. Accommodation services for visitors	152,130.19	39,405.77	9,367.07
2. Food and beverage serving services	105,936.86	19,317.40	6,229.20
3. Railway passenger transport services	2.58	0.74	0.00
4. Road passenger transport services	4,772.91	2,776.65	186.15
5. Water passenger transport services	4,849.48	4.15	25.30
6. Air passenger transport services	28,185.02	7,582.75	2,451.32
7. Transport equipment rental services	403.12	114.77	97.49
8. Travel agencies and other reservation services	14,890.56	3,165.90	3.13
9. Cultural services	439.26	21.46	4.62
10. Sports and recreational services	1,814.45	565.38	232.84
11. Country-specific tourism characteristic goods	24,008.84	2,364.26	608.84
12. Country-specific tourism characteristic services	17,637.07	5,995.53	1,600.08
A.2 Other consumption products	159,656.29	21,296.10	3,098.88
Total	514,726.61	102,610.86	23,904.92

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	77,949.43	36,352.07	12,007.95
1. Accommodation services for visitors	30,648.39	17,892.31	4,763.48
2. Food and beverage serving services	24,305.88	11,706.58	3,904.78
3. Railway passenger transport services	10.93	0.16	0.07
4. Road passenger transport services	1,107.16	171.83	251.22
5. Water passenger transport services	316.10	3.81	4.30
6. Air passenger transport services	3,185.60	1,929.93	777.71
7. Transport equipment rental services	273.03	12.07	34.89
8. Travel agencies and other reservation services	6,246.03	1,199.61	0.00
9. Cultural services	89.58	16.15	29.06
10. Sports and recreational services	421.87	178.23	106.80
11. Country-specific tourism characteristic goods	5,964.62	1,384.96	471.81
12. Country-specific tourism characteristic services	5,380.24	1,856.43	1,663.83
A.2 Other consumption products	32,774.94	16,469.41	5,383.89
Total	110,724.37	52,821.48	17,391.84

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,254.33	904.64	37.79
1. Accommodation services for visitors	1,839.23	383.60	13.52
2. Food and beverage serving services	1,401.91	314.78	16.99
3. Railway passenger transport services	87.11	22.48	0.70
4. Road passenger transport services	474.87	39.52	2.07
5. Water passenger transport services	8.49	1.14	0.13
6. Air passenger transport services	560.59	17.80	0.00
7. Transport equipment rental services	39.73	7.02	0.24
8. Travel agencies and other reservation services	170.07	27.56	0.20
9. Cultural services	73.83	15.73	0.03
10. Sports and recreational services	145.96	21.94	0.26
11. Country-specific tourism characteristic goods	446.23	42.63	0.58
12. Country-specific tourism characteristic services	6.31	10.44	3.07
A.2 Other consumption products	1,458.05	250.31	14.41
Total	6,712.38	1,154.95	52.20

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 4

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	433,019.76	117,666.83	32,813.99
1. Accommodation services for visitors	182,778.58	57,298.08	14,130.55
2. Food and beverage serving services	130,242.74	31,023.98	10,133.98
3. Railway passenger transport services	13.51	0.90	0.07
4. Road passenger transport services	5,880.06	2,948.48	437.37
5. Water passenger transport services	5,165.58	7.96	29.60
6. Air passenger transport services	31,370.62	9,512.68	3,229.03
7. Transport equipment rental services	676.15	126.84	132.38
8. Travel agencies and other reservation services	21,136.59	4,365.51	3.13
9. Cultural services	528.84	37.61	33.68
10. Sports and recreational services	2,236.32	743.61	339.64
11. Country-specific tourism characteristic goods	29,973.46	3,749.22	1,080.65
12. Country-specific tourism characteristic services	23,017.31	7,851.96	3,263.91
A.2 Other consumption products	192,431.23	37,765.51	8,482.77
Total	625,450.98	155,432.34	41,296.76

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													543,834.30		543,834.30
1 - Accommodation services for visitors	207,315.04												207,315.04		207,315.04
2 - Food and beverage serving services		164,238.25											164,238.25		164,238.25
3 - Railway passenger transport services			67.42										67.42		67.42
4 - Road passenger transport services				11,642.64									11,642.64		11,642.64
5 - Water passenger transport services					6,839.44								6,839.44		6,839.44
6 - Air passenger transport services						41,652.14							41,652.14		41,652.14
7 - Transport equipment rental services							898.76						898.76		898.76
8 - Travel agencies and other reservation services								24,292.57					24,292.57		24,292.57
9 - Cultural services									571.45				571.45		571.45
10 - Sports and recreational services										3,194.18			3,194.18		3,194.18
11 - Country-specific tourism characteristic goods											37,215.38		37,215.38		37,215.38
12 - Country-specific tourism characteristic services												45,907.03	45,907.03		45,907.03
A.2 Other consumption products														598,735.10	598,735.10
- Goods products														232,371.43	232,371.43
- Services														366,363.67	366,363.67
(I.) Total Output (at purchaser prices)	207,315.04	164,238.25	67.42	11,642.64	6,839.44	41,652.14	898.76	24,292.57	571.45	3,194.18	37,215.38	45,907.03	543,834.30	598,735.10	1,142,569.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	93,154.15	84,247.18	23.23	7,732.25	4,365.49	21,676.00	234.04	4,767.39	170.74	1,726.59	17,930.58	16,650.61	252,678.26	382,632.57	635,310.83
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser	114,160.89	79,991.07	44.19	3,910.39	2,473.95	19,976.14	664.72	19,525.18	400.71	1,467.59	19,284.80	29,256.42	291,156.04	216,102.53	507,258.57
III.1 Compensation of employees	35,869.71	31,144.68	39.83	1,344.01	778.09	8,296.74	156.34	6,874.47	231.34	579.81	4,411.07	12,009.97	101,736.06	43,852.23	145,588.29
III.2 Mixed income & operating surplus	58,780.49	36,624.97	-7.25	1,491.74	1,067.91	6,875.19	356.86	10,415.96	94.37	503.09	11,788.77	11,937.56	139,929.68	87,410.95	227,340.63
III.3 Consumption of fixed capital	11,006.37	5,484.17	8.84	597.05	347.39	3,095.59	114.65	1,238.24	51.56	253.65	1,558.34	3,425.73	27,181.58	60,278.52	87,460.10
III.4 Other taxes less Subsidies on production	8,504.31	6,737.25	2.77	477.59	280.56	1,708.62	36.87	996.51	23.44	131.03	1,526.62	1,883.16	22,308.73	24,560.82	46,869.55

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													180,863.44		180,863.44
1 - Accommodation services for visitors	65,322.68												65,322.68		65,322.68
2 - Food and beverage serving services		53,579.53											53,579.53		53,579.53
3 - Railway passenger transport services			28.81										28.81		28.81
4 - Road passenger transport services				4,725.83									4,725.83		4,725.83
5 - Water passenger transport services					2,514.89								2,514.89		2,514.89
6 - Air passenger transport services						16,103.56							16,103.56		16,103.56
7 - Transport equipment rental services							176.28						176.28		176.28
8 - Travel agencies and other reservation services								8,957.34					8,957.34		8,957.34
9 - Cultural services									134.77				134.77		134.77
10 - Sports and recreational services										1,034.77			1,034.77		1,034.77
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,883.68		13,883.68		13,883.68
12 - Country-specific tourism characteristic services												14,401.31	14,401.31		14,401.31
A.2 Other consumption products														626,975.57	626,975.57
- Goods products														255,754.12	255,754.12
- Services														371,221.44	371,221.44
(I.) Total Output (at purchaser prices)	65,322.68	53,579.53	28.81	4,725.83	2,514.89	16,103.56	176.28	8,957.34	134.77	1,034.77	13,883.68	14,401.31	180,863.44	626,975.57	807,839.01
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	29,118.14	27,292.31	9.82	3,121.67	1,596.21	8,322.76	45.27	1,725.82	39.78	555.64	6,639.56	5,171.87	83,638.87	366,014.75	449,653.62
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	36,204.54	26,287.22	18.98	1,604.16	918.68	7,780.79	131.01	7,231.51	94.98	479.14	7,244.12	9,229.44	97,224.57	260,960.82	358,185.39
III.1 Compensation of employees	11,302.15	10,160.35	17.02	545.54	286.11	3,207.69	30.66	2,534.81	54.56	187.83	1,645.61	3,767.60	33,739.92	92,035.52	125,775.44
III.2 Mixed income & operating surplus	18,521.08	11,948.19	-3.10	605.51	392.67	2,658.09	69.99	3,840.65	22.26	162.98	4,397.95	3,744.88	46,361.16	81,913.22	128,274.38
III.3 Consumption of fixed capital	3,467.99	1,789.10	3.78	242.35	127.74	1,196.82	22.49	456.57	12.16	82.17	581.36	1,074.67	9,057.19	59,049.66	68,106.85
III.4 Other taxes less Subsidies on production	2,913.32	2,389.59	1.28	210.77	112.16	718.20	7.86	399.49	6.01	46.15	619.20	642.28	8,066.31	27,962.42	36,028.73

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 4, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries												Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	
A. Consumption products														
A.1 Tourism characteristic products													128,557.25	128,557.25
1 - Accommodation services for visitors	37,882.75												37,882.75	37,882.75
2 - Food and beverage serving services		52,366.82											52,366.82	52,366.82
3 - Railway passenger transport services			23.10										23.10	23.10
4 - Road passenger transport services				4,075.54									4,075.54	4,075.54
5 - Water passenger transport services					2,062.42								2,062.42	2,062.42
6 - Air passenger transport services						8,968.20							8,968.20	8,968.20
7 - Transport equipment rental services							164.35						164.35	164.35
8 - Travel agencies and other reservation services								2,615.42					2,615.42	2,615.42
9 - Cultural services									122.73				122.73	122.73
10 - Sports and recreational services										972.03			972.03	972.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,257.31		5,257.31	5,257.31
12 - Country-specific tourism characteristic services												14,046.60	14,046.60	14,046.60
A.2 Other consumption products														718,494.07
- Goods products														277,123.88
- Services														441,370.20
(I.) Total Output (at purchaser prices)	37,882.75	52,366.82	23.10	4,075.54	2,062.42	8,968.20	164.35	2,615.42	122.73	972.03	5,257.31	14,046.60	128,557.25	847,051.32
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	17,541.82	27,580.37	8.28	2,762.61	1,344.70	4,790.14	45.05	549.15	38.35	538.76	2,605.13	5,287.45	63,091.80	469,980.59
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	20,340.93	24,786.45	14.82	1,312.93	717.72	4,178.06	119.30	2,066.26	84.37	433.27	2,652.18	8,759.15	65,465.45	377,070.73
III.1 Compensation of employees	6,554.49	9,930.38	13.65	470.47	234.63	1,786.39	28.59	740.13	49.68	176.44	623.14	3,674.80	24,282.79	108,430.74
III.2 Mixed income & operating surplus	10,740.98	11,677.75	-2.48	522.19	322.03	1,480.31	65.26	1,121.42	20.27	153.10	1,665.37	3,652.65	31,418.82	200,207.98
III.3 Consumption of fixed capital	2,011.20	1,748.61	3.03	209.00	104.75	666.52	20.96	133.31	11.07	77.19	220.14	1,048.20	6,253.99	45,305.93
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,034.27	1,429.71	0.63	111.27	56.31	244.85	4.49	71.41	3.35	26.54	143.53	383.50	3,509.85	23,126.08

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	543,834.30				543,834.30	433,019.76	79.62
1 - Accommodation services for visitors	207,315.04				207,315.04	182,778.58	88.16
2 - Food and beverage serving services	164,238.25				164,238.25	130,242.74	79.30
3 - Railway passenger transport services	67.42				67.42	13.51	20.04
4 - Road passenger transport services	11,642.64				11,642.64	5,880.06	50.50
5 - Water passenger transport services	6,839.44				6,839.44	5,165.58	75.53
6 - Air passenger transport services	41,652.14				41,652.14	31,370.62	75.32
7 - Transport equipment rental services	898.76				898.76	676.15	75.23
8 - Travel agencies and other reservation services	24,292.57				24,292.57	21,136.59	87.01
9 - Cultural services	571.45				571.45	528.84	92.54
10 - Sports and recreational services	3,194.18				3,194.18	2,236.32	70.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	37,215.38				37,215.38	29,973.46	80.54
12 - Country-specific tourism characteristic services	45,907.03				45,907.03	23,017.31	50.14
A.2 Other consumption products	598,735.10	234,802.45		137,653.81	971,191.36	192,431.23	19.81
- Goods products	232,371.43				232,371.43		
- Services	366,363.67				366,363.67		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,142,569.40	234,802.45		137,653.81	1,515,025.66	625,450.98	41.28
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	635,310.83						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	507,258.57						
III.1 Compensation of employees	145,588.29						
III.2 Mixed income & operation surplus	227,340.63						
III.3 Consumption of fixed capital	87,460.10						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	46,869.55						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	180,863.44				180,863.44	117,666.83	65.06
1 - Accommodation services for visitors	65,322.68				65,322.68	57,298.08	87.72
2 - Food and beverage serving services	53,579.53				53,579.53	31,023.98	57.90
3 - Railway passenger transport services	28.81				28.81	0.90	3.12
4 - Road passenger transport services	4,725.83				4,725.83	2,948.48	62.39
5 - Water passenger transport services	2,514.89				2,514.89	7.96	0.32
6 - Air passenger transport services	16,103.56				16,103.56	9,512.68	59.07
7 - Transport equipment rental services	176.28				176.28	126.84	71.95
8 - Travel agencies and other reservation services	8,957.34				8,957.34	4,365.51	48.74
9 - Cultural services	134.77				134.77	37.61	27.91
10 - Sports and recreational services	1,034.77				1,034.77	743.61	71.86
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,883.68				13,883.68	3,749.22	27.00
12 - Country-specific tourism characteristic services	14,401.31				14,401.31	7,851.96	54.52
A.2 Other consumption products	626,975.57	166,014.06		97,326.35	890,315.98	37,765.51	4.24
- Goods products	255,754.12				255,754.12		
- Services	371,221.44				371,221.44		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	807,839.01	166,014.06		97,326.35	1,071,179.42	155,432.34	14.51
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	449,653.62						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	358,185.39						
III.1 Compensation of employees	125,775.44						
III.2 Mixed income & operation surplus	128,274.38						
III.3 Consumption of fixed capital	68,106.85						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	36,028.73						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 4, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	128,557.25				128,557.25	32,813.99	25.52
1 - Accommodation services for visitors	37,882.75				37,882.75	14,130.55	37.30
2 - Food and beverage serving services	52,366.82				52,366.82	10,133.98	19.35
3 - Railway passenger transport services	23.10				23.10	0.07	0.30
4 - Road passenger transport services	4,075.54				4,075.54	437.37	10.73
5 - Water passenger transport services	2,062.42				2,062.42	29.60	1.44
6 - Air passenger transport services	8,968.20				8,968.20	3,229.03	36.01
7 - Transport equipment rental services	164.35				164.35	132.38	80.55
8 - Travel agencies and other reservation services	2,615.42				2,615.42	3.13	0.12
9 - Cultural services	122.73				122.73	33.68	27.44
10 - Sports and recreational services	972.03				972.03	339.64	34.94
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,257.31				5,257.31	1,080.65	20.56
12 - Country-specific tourism characteristic services	14,046.60				14,046.60	3,263.91	23.24
A.2 Other consumption products	718,494.07	172,789.55		101,298.51	992,582.13	8,482.77	0.85
- Goods products	277,123.88				277,123.88		
- Services	441,370.20				441,370.20		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	847,051.32	172,789.55		101,298.51	1,121,139.38	41,296.76	3.68
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	469,980.59						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	377,070.73						
III.1 Compensation of employees	108,430.74						
III.2 Mixed income & operation surplus	200,207.98						
III.3 Consumption of fixed capital	45,305.93						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	23,126.08						

1.5 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดอุบลราชธานี

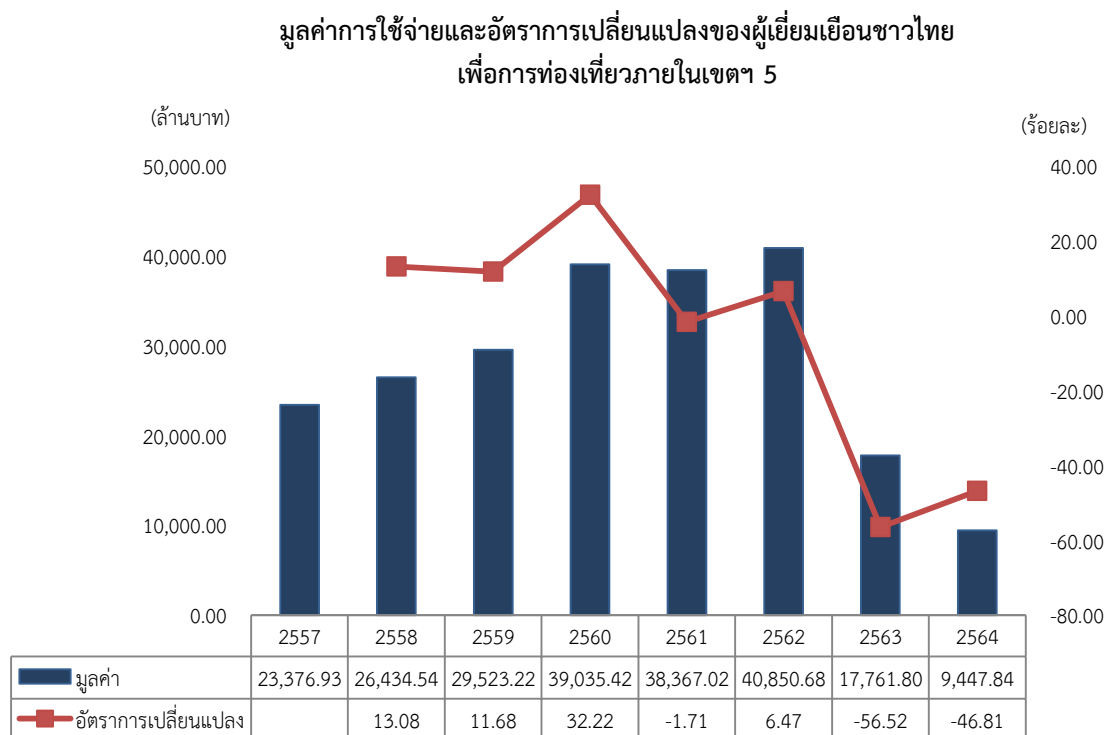
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 91.03 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 81.84 เทียบกับการลดลงร้อยละ 74.01 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-25) (TSA : Table 1, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-25 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 5 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



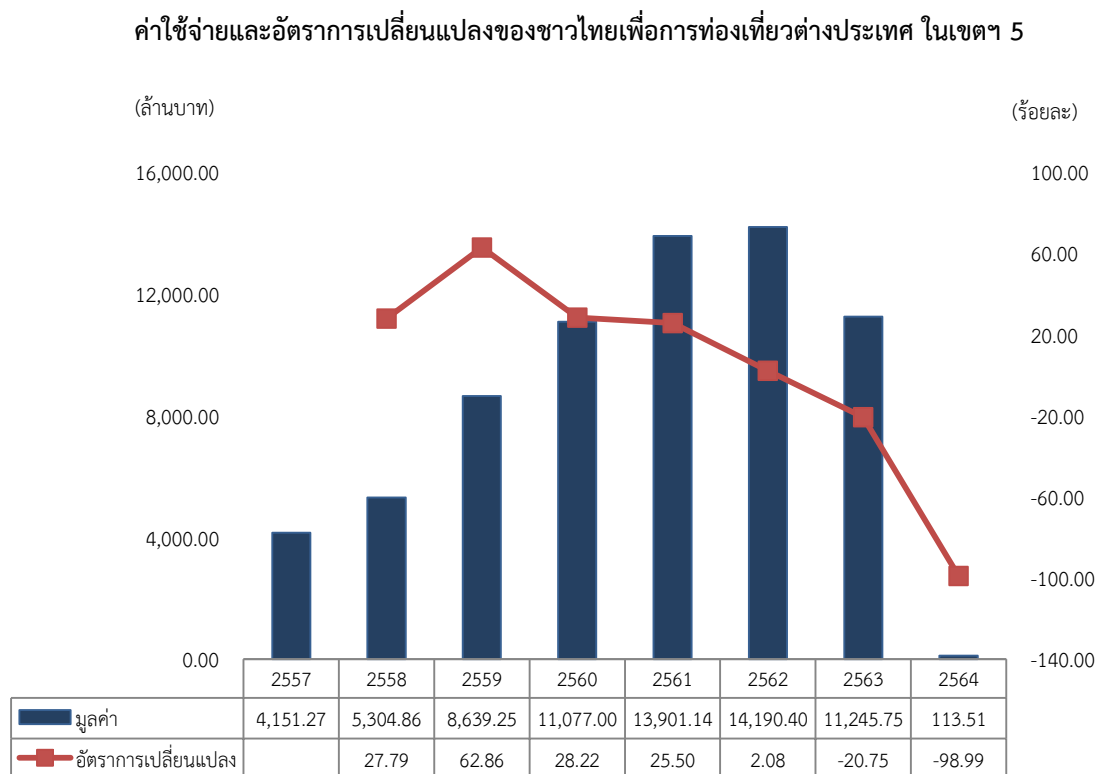
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 9,447.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46.81 เทียบกับการลดลงร้อยละ 56.52 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-26) (TSA : Table 2, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-26 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



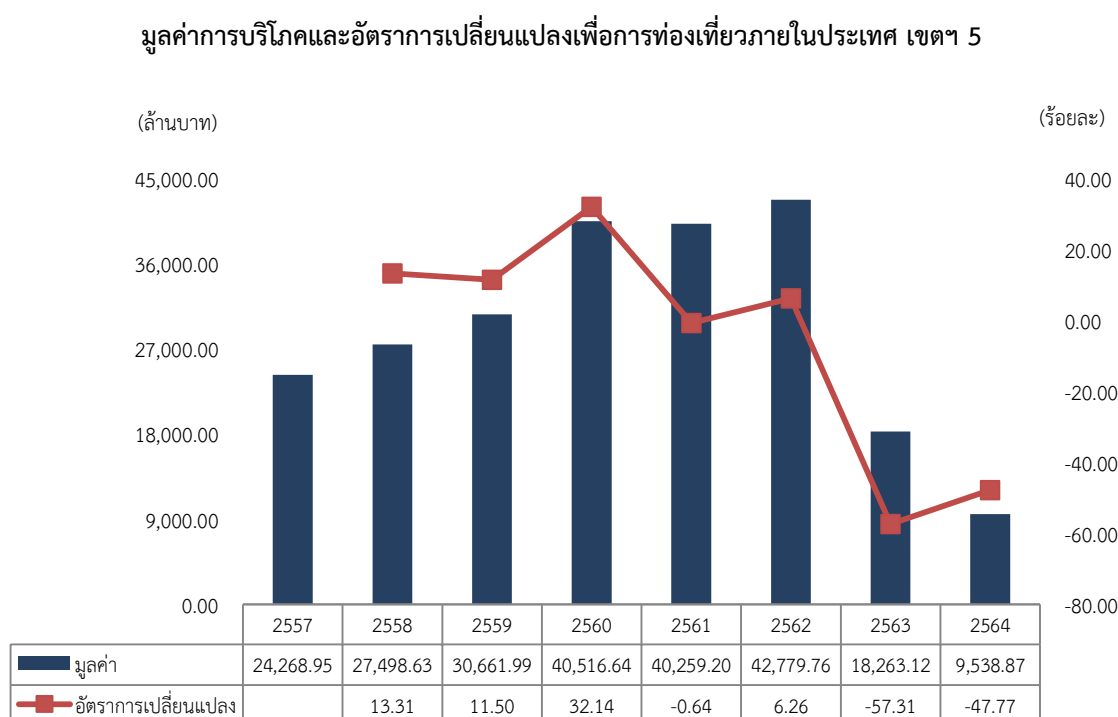
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 113.51 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 98.99 เทียบกับการลดลงร้อยละ 20.75 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-27) (TSA : Table 3, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-27 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ในเขตฯ 5 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



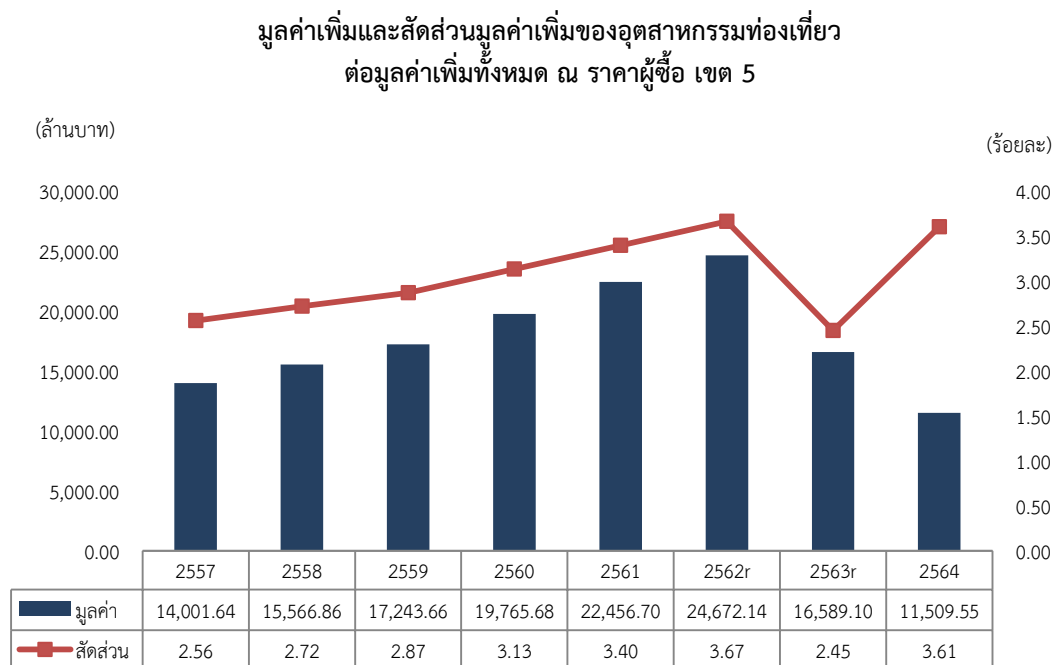
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 5 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 9,538.87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.77 เทียบกับการลดลงร้อยละ 57.31 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-28) (TSA : Table 4, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-28 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 5 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
 (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
 แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries)
 ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 5 มีมูลค่า 26,214.51 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 11,509.55 ล้านบาท
 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.61 (แผนภูมิที่ 5-29) (TSA : Table 5, เขตฯ 5)

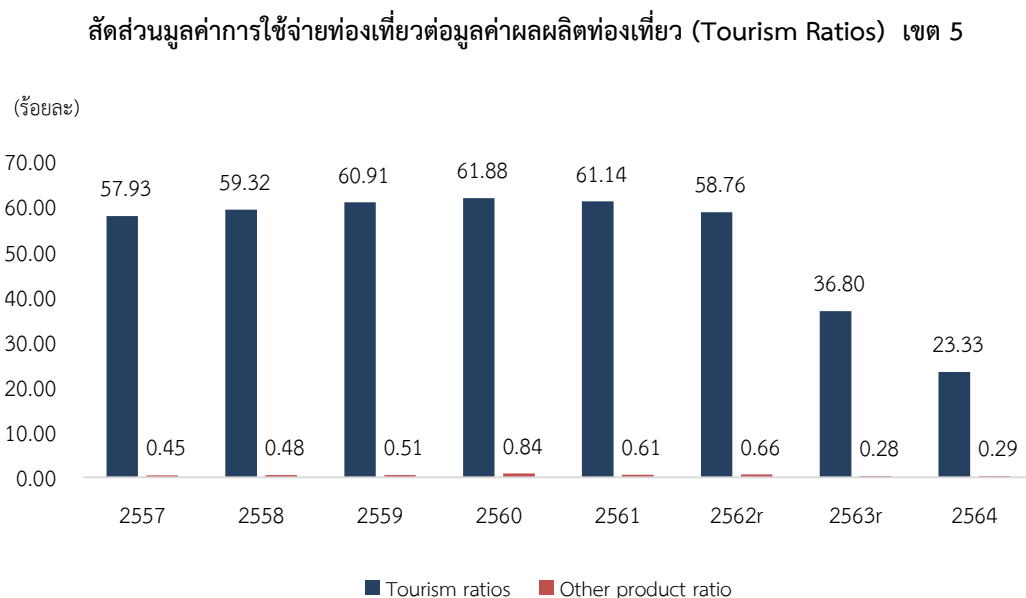
แผนภูมิที่ 5-29 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
 ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 5 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 5 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 5 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 23.33 และอุตสาหกรรมอื่น มี Tourism ratios ร้อยละ 0.29 (แผนภูมิที่ 5-30) (TSA : Table 6, เขตฯ 5)

แผนภูมิที่ 5-30 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 5 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 5
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,497.95	386.18	85.16
1. Accommodation services for visitors	567.70	150.99	45.89
2. Food and beverage serving services	428.03	94.01	24.79
3. Railway passenger transport services	8.23	0.08	0.28
4. Road passenger transport services	57.08	24.65	2.79
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	26.89	25.01	3.15
7. Transport equipment rental services	3.71	1.24	2.01
8. Travel agencies and other reservation services	67.49	5.12	0.01
9. Cultural services	56.11	0.83	0.02
10. Sports and recreational services	120.54	3.01	0.69
11. Country-specific tourism characteristic goods	95.29	50.64	1.28
12. Country-specific tourism characteristic services	66.87	30.60	4.25
A.2 Other consumption products	431.13	115.14	5.87
Total	1,929.08	501.32	91.03

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	28,479.71	12,362.51	6,031.38
1. Accommodation services for visitors	9,319.15	5,136.68	2,257.03
2. Food and beverage serving services	10,215.20	4,649.24	2,657.73
3. Railway passenger transport services	37.90	5.27	2.21
4. Road passenger transport services	1,767.13	546.86	262.37
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	77.19	0.54	97.77
7. Transport equipment rental services	3.39	4.04	1.50
8. Travel agencies and other reservation services	733.87	235.51	0.00
9. Cultural services	64.62	7.06	5.94
10. Sports and recreational services	2,332.74	47.02	42.58
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,690.33	1,127.76	123.90
12. Country-specific tourism characteristic services	1,238.20	602.53	580.35
A.2 Other consumption products	12,370.97	5,399.29	3,416.46
Total	40,850.68	17,761.80	9,447.84

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	12,414.44	8,808.35	93.22
1. Accommodation services for visitors	4,364.57	3,735.12	33.85
2. Food and beverage serving services	2,910.67	3,065.09	42.73
3. Railway passenger transport services	162.72	218.82	2.58
4. Road passenger transport services	1,490.13	384.71	3.24
5. Water passenger transport services	21.74	11.04	0.42
6. Air passenger transport services	1,017.46	173.28	0.74
7. Transport equipment rental services	70.06	68.25	0.80
8. Travel agencies and other reservation services	543.22	268.40	0.37
9. Cultural services	647.33	153.22	0.06
10. Sports and recreational services	529.43	213.66	0.45
11. Country-specific tourism characteristic goods	559.94	415.20	0.76
12. Country-specific tourism characteristic services	97.16	101.56	7.22
A.2 Other consumption products	1,775.96	2,437.40	20.29
Total	14,190.40	11,245.75	113.51

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 5

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	29,977.66	12,748.69	6,116.54
1. Accommodation services for visitors	9,886.85	5,287.67	2,302.92
2. Food and beverage serving services	10,643.23	4,743.25	2,682.52
3. Railway passenger transport services	46.13	5.35	2.49
4. Road passenger transport services	1,824.21	571.51	265.16
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	104.08	25.55	100.92
7. Transport equipment rental services	7.10	5.28	3.51
8. Travel agencies and other reservation services	801.37	240.63	0.01
9. Cultural services	120.73	7.89	5.96
10. Sports and recreational services	2,453.27	50.03	43.27
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,785.62	1,178.40	125.18
12. Country-specific tourism characteristic services	1,305.08	633.13	584.60
A.2 Other consumption products	12,802.10	5,514.43	3,422.33
Total	42,779.76	18,263.12	9,538.87

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													51,013.68		51,013.68
1 - Accommodation services for visitors	15,181.38												15,181.38		15,181.38
2 - Food and beverage serving services		16,014.04											16,014.04		16,014.04
3 - Railway passenger transport services			102.37										102.37		102.37
4 - Road passenger transport services				4,714.95									4,714.95		4,714.95
5 - Water passenger transport services					57.22								57.22		57.22
6 - Air passenger transport services						319.06							319.06		319.06
7 - Transport equipment rental services							12.06						12.06		12.06
8 - Travel agencies and other reservation services								1,026.08					1,026.08		1,026.08
9 - Cultural services									145.23				145.23		145.23
10 - Sports and recreational services										4,161.25			4,161.25		4,161.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods											6,259.36		6,259.36		6,259.36
12 - Country-specific tourism characteristic services												3,020.68	3,020.68		3,020.68
A.2 Other consumption products														1,463,930.59	1,463,930.59
- Goods products														625,819.10	625,819.10
- Services														838,111.49	838,111.49
(I.) Total Output (at purchaser prices)	15,181.38	16,014.04	102.37	4,714.95	57.22	319.06	12.06	1,026.08	145.23	4,161.25	6,259.36	3,020.68	51,013.68	1,463,930.59	1,514,944.27
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,102.00	9,822.27	47.28	2,698.93	26.26	167.25	3.17	240.24	43.20	2,124.05	2,111.80	955.09	26,341.54	816,023.48	842,365.03
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	7,079.38	6,191.77	55.09	2,016.02	30.96	151.81	8.89	785.84	102.03	2,037.20	4,147.56	2,065.59	24,672.14	647,907.11	672,579.24
III.1 Compensation of employees	2,379.17	1,565.70	48.44	904.53	9.99	58.09	1.86	264.61	60.78	549.76	731.44	1,059.19	7,633.56	209,156.25	216,789.81
III.2 Mixed income & operating surplus	2,792.28	3,185.52	-8.81	564.14	13.60	52.89	4.45	417.74	14.92	1,058.65	2,807.02	699.24	11,601.65	258,431.95	270,033.60
III.3 Consumption of fixed capital	1,208.54	702.81	10.75	330.14	4.73	26.13	2.02	56.22	19.64	237.10	320.73	167.99	3,086.79	112,877.44	115,964.23
III.4 Other taxes less Subsidies on production	699.39	737.75	4.72	217.21	2.64	14.70	0.56	47.27	6.69	191.70	288.36	139.16	2,350.14	67,441.46	69,791.60

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													34,646.64		34,646.64
1 - Accommodation services for visitors	10,054.37												10,054.37		10,054.37
2 - Food and beverage serving services		11,117.61											11,117.61		11,117.61
3 - Railway passenger transport services			75.55										75.55		75.55
4 - Road passenger transport services				3,305.63									3,305.63		3,305.63
5 - Water passenger transport services					37.68								37.68		37.68
6 - Air passenger transport services						187.01							187.01		187.01
7 - Transport equipment rental services							9.03						9.03		9.03
8 - Travel agencies and other reservation services								704.15					704.15		704.15
9 - Cultural services									41.87				41.87		41.87
10 - Sports and recreational services										2,712.90			2,712.90		2,712.90
11 - Country-specific tourism characteristic goods											4,311.12		4,311.12		4,311.12
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,089.73	2,089.73		2,089.73
A.2 Other consumption products														1,491,514.71	1,491,514.71
- Goods products														627,609.32	627,609.32
- Services														863,905.39	863,905.39
(I.) Total Output (at purchaser prices)	10,054.37	11,117.61	75.55	3,305.63	37.68	187.01	9.03	704.15	41.87	2,712.90	4,311.12	2,089.73	34,646.64	1,491,514.71	1,526,161.35
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,409.52	6,867.35	35.22	1,906.58	17.46	98.84	2.41	167.93	12.64	1,396.55	1,473.24	669.82	18,057.54	831,423.56	849,481.10
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	4,644.85	4,250.26	40.33	1,399.06	20.22	88.16	6.62	536.22	29.23	1,316.35	2,837.88	1,419.91	16,589.10	660,091.15	676,680.25
III.1 Compensation of employees	1,575.68	1,086.97	35.75	634.16	6.58	34.05	1.39	181.59	17.52	358.41	503.78	732.76	5,168.64	217,119.28	222,287.92
III.2 Mixed income & operating surplus	1,849.28	2,211.52	-6.50	395.52	8.96	31.00	3.34	286.68	4.30	690.18	1,933.33	483.74	7,891.34	254,159.22	262,050.56
III.3 Consumption of fixed capital	800.40	487.92	7.93	231.46	3.11	15.32	1.51	38.58	5.66	154.58	220.90	116.22	2,083.58	126,583.19	128,666.78
III.4 Other taxes less Subsidies on production	419.49	463.85	3.15	137.92	1.57	7.80	0.38	29.38	1.75	113.19	179.87	87.19	1,445.54	62,229.46	63,674.99

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 5, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													26,214.51		26,214.51
1 - Accommodation services for visitors	5,830.86												5,830.86		5,830.86
2 - Food and beverage serving services		10,865.97											10,865.97		10,865.97
3 - Railway passenger transport services			60.58										60.58		60.58
4 - Road passenger transport services				2,850.76									2,850.76		2,850.76
5 - Water passenger transport services					30.90								30.90		30.90
6 - Air passenger transport services						104.15							104.15		104.15
7 - Transport equipment rental services							8.42						8.42		8.42
8 - Travel agencies and other reservation services								205.60					205.60		205.60
9 - Cultural services									38.12				38.12		38.12
10 - Sports and recreational services										2,548.39			2,548.39		2,548.39
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,632.48		1,632.48		1,632.48
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,038.26	2,038.26		2,038.26
A.2 Other consumption products														689,627.03	689,627.03
- Goods products														288,721.11	288,721.11
- Services														400,905.92	400,905.92
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,830.86	10,865.97	60.58	2,850.76	30.90	104.15	8.42	205.60	38.12	2,548.39	1,632.48	2,038.26	26,214.51	689,627.03	715,841.54
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,254.65	6,930.86	29.46	1,701.66	14.94	57.15	2.42	53.18	12.27	1,363.21	590.76	694.39	14,704.96	382,138.52	396,843.48
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,576.21	3,935.11	31.12	1,149.10	15.96	47.00	6.00	152.43	25.85	1,185.18	1,041.72	1,343.87	11,509.55	307,488.51	318,998.05
III.1 Compensation of employees	913.79	1,062.37	28.67	546.90	5.39	18.96	1.30	53.02	15.96	336.68	190.76	714.71	3,888.51	94,701.55	98,590.06
III.2 Mixed income & operating surplus	1,072.46	2,161.46	-5.22	341.09	7.34	17.26	3.11	83.71	3.92	648.33	732.09	471.83	5,537.38	158,668.15	164,205.53
III.3 Consumption of fixed capital	464.18	476.87	6.36	199.61	2.55	8.53	1.41	11.26	5.16	145.20	83.65	113.36	1,518.14	39,241.82	40,759.95
III.4 Other taxes less Subsidies on production	125.79	234.41	1.31	61.50	0.67	2.25	0.18	4.44	0.82	54.98	35.22	43.97	565.51	14,876.99	15,442.51

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	51,013.68				51,013.68	29,977.66	58.76
1 - Accommodation services for visitors	15,181.38				15,181.38	9,886.85	65.12
2 - Food and beverage serving services	16,014.04				16,014.04	10,643.23	66.46
3 - Railway passenger transport services	102.37				102.37	46.13	45.06
4 - Road passenger transport services	4,714.95				4,714.95	1,824.21	38.69
5 - Water passenger transport services	57.22				57.22	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	319.06				319.06	104.08	32.62
7 - Transport equipment rental services	12.06				12.06	7.10	58.87
8 - Travel agencies and other reservation services	1,026.08				1,026.08	801.37	78.10
9 - Cultural services	145.23				145.23	120.73	83.13
10 - Sports and recreational services	4,161.25				4,161.25	2,453.27	58.96
11 - Country-specific tourism characteristic goods	6,259.36				6,259.36	2,785.62	44.50
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,020.68				3,020.68	1,305.08	43.20
A.2 Other consumption products	1,463,930.59	294,216.67		184,783.85	1,942,931.12	12,802.10	0.66
- Goods products	625,819.10				625,819.10		
- Services	838,111.49				838,111.49		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,514,944.27	294,216.67		184,783.85	1,993,944.80	42,779.76	2.15
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	842,365.03						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	672,579.24						
III.1 Compensation of employees	216,789.81						
III.2 Mixed income & operation surplus	270,033.60						
III.3 Consumption of fixed capital	115,964.23						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	69,791.60						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	34,646.64				34,646.64	12,748.69	36.80
1 - Accommodation services for visitors	10,054.37				10,054.37	5,287.67	52.59
2 - Food and beverage serving services	11,117.61				11,117.61	4,743.25	42.66
3 - Railway passenger transport services	75.55				75.55	5.35	7.08
4 - Road passenger transport services	3,305.63				3,305.63	571.51	17.29
5 - Water passenger transport services	37.68				37.68	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	187.01				187.01	25.55	13.66
7 - Transport equipment rental services	9.03				9.03	5.28	58.44
8 - Travel agencies and other reservation services	704.15				704.15	240.63	34.17
9 - Cultural services	41.87				41.87	7.89	18.85
10 - Sports and recreational services	2,712.90				2,712.90	50.03	1.84
11 - Country-specific tourism characteristic goods	4,311.12				4,311.12	1,178.40	27.33
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,089.73				2,089.73	633.13	30.30
A.2 Other consumption products	1,491,514.71	296,395.14		186,152.04	1,974,061.89	5,514.43	0.28
- Goods products	627,609.32				627,609.32		
- Services	863,905.39				863,905.39		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,526,161.35	296,395.14		186,152.04	2,008,708.53	18,263.12	0.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	849,481.10						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	676,680.25						
III.1 Compensation of employees	222,287.92						
III.2 Mixed income & operation surplus	262,050.56						
III.3 Consumption of fixed capital	128,666.78						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	63,674.99						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 5, 2021

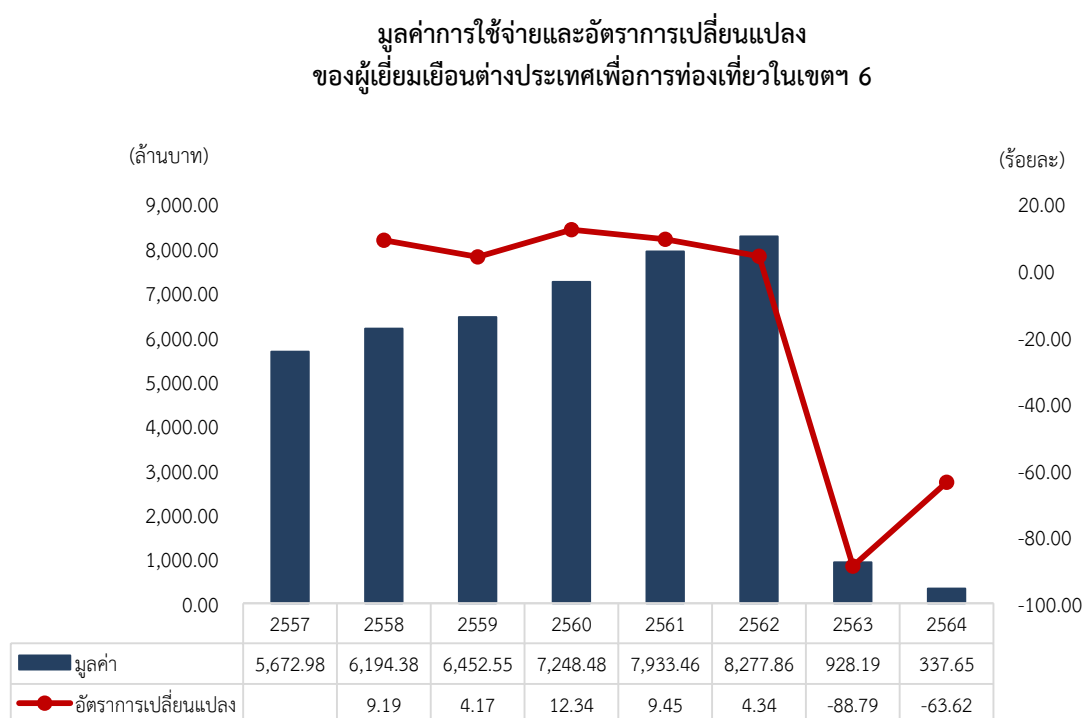
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	26,214.51				26,214.51	6,116.54	23.33
1 - Accommodation services for visitors	5,830.86				5,830.86	2,302.92	39.50
2 - Food and beverage serving services	10,865.97				10,865.97	2,682.52	24.69
3 - Railway passenger transport services	60.58				60.58	2.49	4.11
4 - Road passenger transport services	2,850.76				2,850.76	265.16	9.30
5 - Water passenger transport services	30.90				30.90	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	104.15				104.15	100.92	96.90
7 - Transport equipment rental services	8.42				8.42	3.51	41.67
8 - Travel agencies and other reservation services	205.60				205.60	0.01	0.00
9 - Cultural services	38.12				38.12	5.96	15.63
10 - Sports and recreational services	2,548.39				2,548.39	43.27	1.70
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,632.48				1,632.48	125.18	7.67
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,038.26				2,038.26	584.60	28.68
A.2 Other consumption products	689,627.03	308,491.84		193,749.42	1,191,868.29	3,422.33	0.29
- Goods products	288,721.11				288,721.11		
- Services	400,905.92				400,905.92		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	715,841.54	308,491.84		193,749.42	1,218,082.80	9,538.87	0.78
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	396,843.48						
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	318,998.05						
III.1 Compensation of employees	98,590.06						
III.2 Mixed income & operation surplus	164,205.53						
III.3 Consumption of fixed capital	40,759.95						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	15,442.51						

1.6 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา) ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี จังหวัดอ่างทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดนนทบุรี

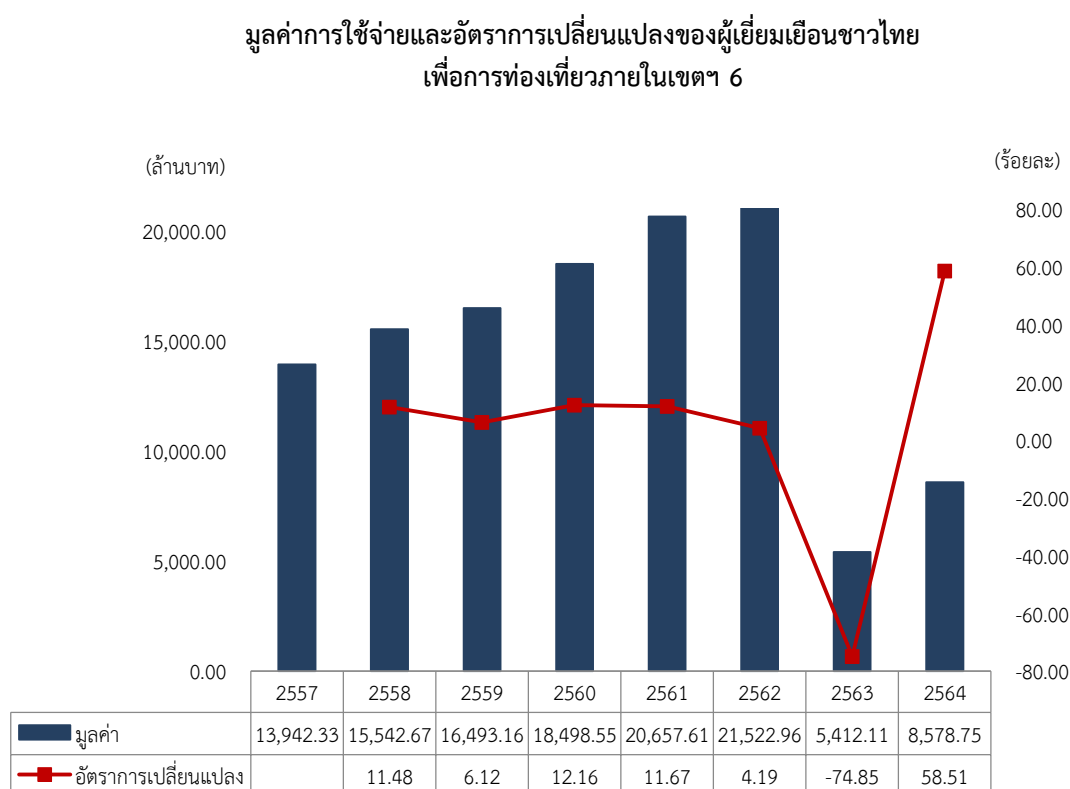
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 337.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 63.62 เทียบกับการลดลงร้อยละ 88.79 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-31) (TSA : Table 1, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-31 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 6 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 8,578.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.51 เทียบกับการลดลงร้อยละ 74.85 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-32) (TSA : Table 2, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-32 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



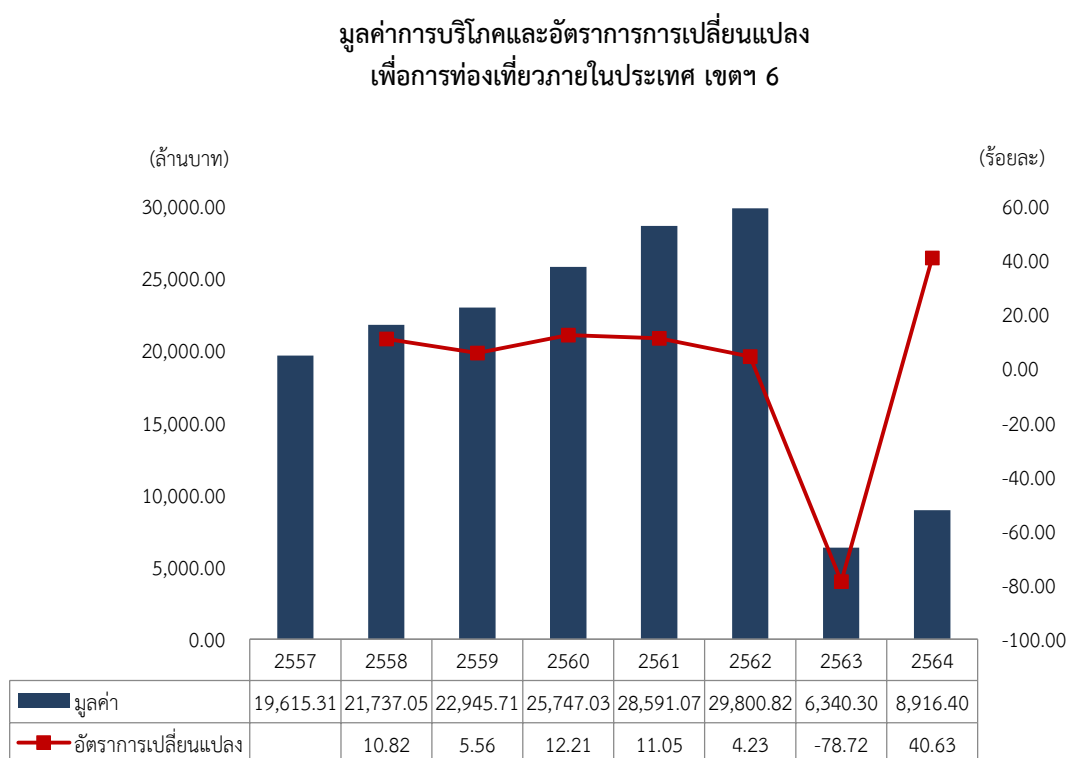
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 90.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 94.56 เทียบกับการลดลงร้อยละ 94.21 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-33) (TSA : Table 3, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-33 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทย เพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ ในเขตฯ 6 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



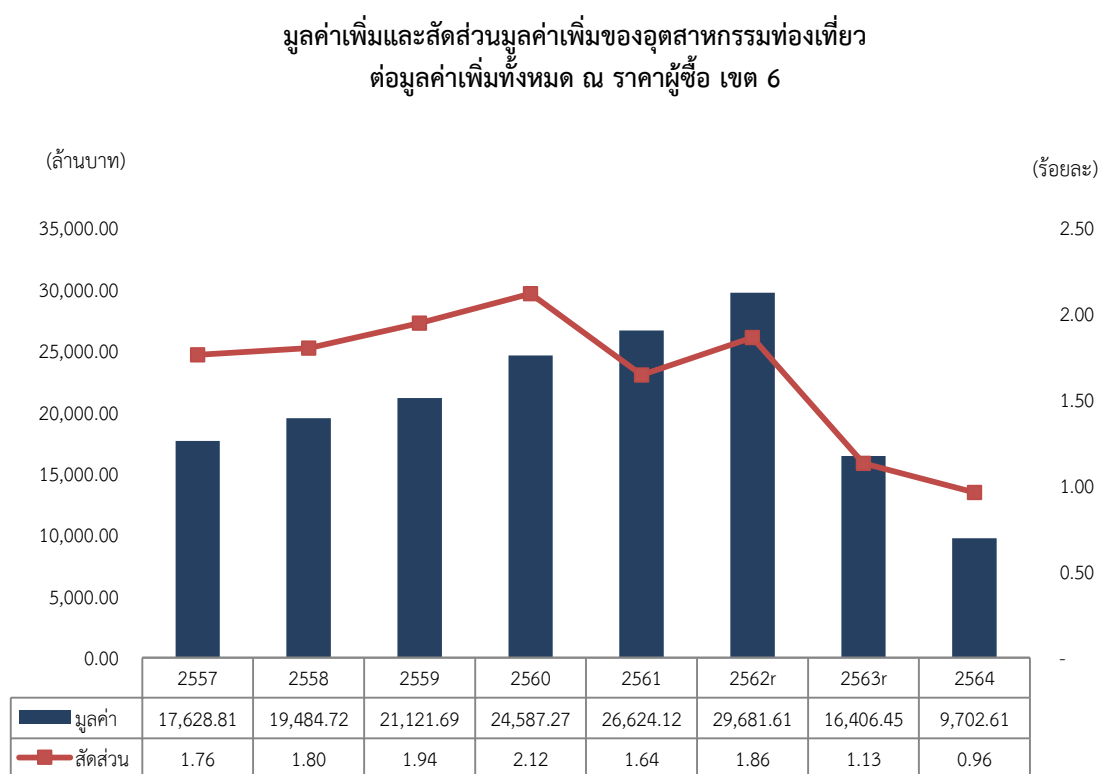
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขตฯ 6 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 8,916.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.63 เทียบกับการลดลงร้อยละ 78.72 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-34) (TSA : Table 4, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-34 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 6 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
 (Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
 แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries)
 ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 6 มีมูลค่า 22,181.01 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 9,702.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน
 ร้อยละ 0.96 (แผนภูมิที่ 5-35) (TSA : Table 5, เขตฯ 6)

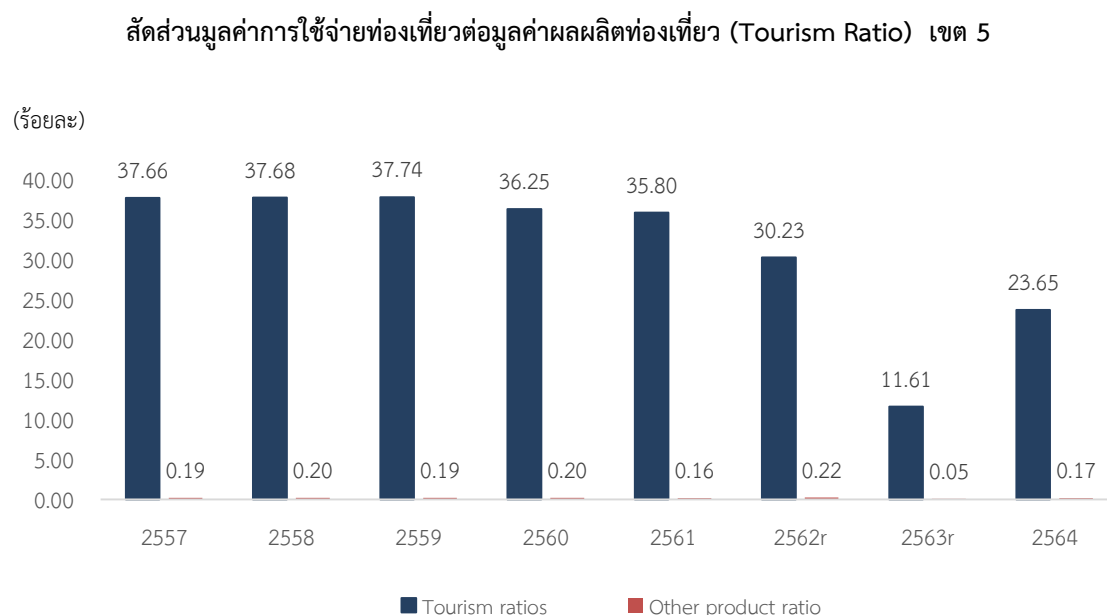
แผนภูมิที่ 5-35 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 6 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด
 จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism
 consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ
 ชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 6 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ
 อุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 6 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมี
 Tourism ratios ร้อยละ 23.65 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.17 (แผนภูมิที่ 5-36)
 (TSA : Table 6, เขตฯ 6)

แผนภูมิที่ 5-36 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 6 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 6
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	5,818.86	667.68	273.65
1. Accommodation services for visitors	1,455.84	230.65	102.00
2. Food and beverage serving services	1,977.55	176.52	117.89
3. Railway passenger transport services	3.26	0.15	0.19
4. Road passenger transport services	193.11	42.39	11.35
5. Water passenger transport services	4.10	2.76	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	9.04	1.99	1.52
8. Travel agencies and other reservation services	380.97	17.03	0.04
9. Cultural services	332.94	2.01	0.11
10. Sports and recreational services	609.27	4.94	6.37
11. Country-specific tourism characteristic goods	596.91	127.12	11.06
12. Country-specific tourism characteristic services	255.89	62.12	23.12
A.2 Other consumption products	2,459.00	260.51	64.00
Total	8,277.86	928.19	337.65

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	14,452.64	3,566.75	4,971.48
1. Accommodation services for visitors	4,179.96	1,323.60	1,576.74
2. Food and beverage serving services	5,056.23	1,273.07	1,952.87
3. Railway passenger transport services	16.17	0.45	2.37
4. Road passenger transport services	489.83	194.73	343.22
5. Water passenger transport services	1.80	0.01	0.33
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	5.87	2.77	11.15
8. Travel agencies and other reservation services	901.17	38.62	0.00
9. Cultural services	104.03	2.59	8.19
10. Sports and recreational services	738.31	17.86	47.74
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,897.90	489.81	360.42
12. Country-specific tourism characteristic services	1,061.38	223.24	668.45
A.2 Other consumption products	7,070.33	1,845.36	3,607.27
Total	21,522.96	5,412.11	8,578.75

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	23,457.71	1,303.19	71.74
1. Accommodation services for visitors	9,655.27	552.61	25.18
2. Food and beverage serving services	6,853.98	453.48	34.54
3. Railway passenger transport services	320.09	32.37	0.96
4. Road passenger transport services	1,606.17	56.92	2.51
5. Water passenger transport services	39.89	1.64	0.19
6. Air passenger transport services	2,071.62	25.63	0.43
7. Transport equipment rental services	149.24	10.10	0.26
8. Travel agencies and other reservation services	446.48	39.71	0.20
9. Cultural services	159.18	22.68	0.06
10. Sports and recreational services	307.04	31.61	0.41
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,782.65	61.42	0.72
12. Country-specific tourism characteristic services	66.09	15.02	6.28
A.2 Other consumption products	5,257.02	360.61	18.79
Total	28,714.73	1,663.80	90.53

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 6

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	20,271.50	4,234.43	5,245.13
1. Accommodation services for visitors	5,635.80	1,554.25	1,678.74
2. Food and beverage serving services	7,033.78	1,449.59	2,070.76
3. Railway passenger transport services	19.42	0.60	2.56
4. Road passenger transport services	682.94	237.12	354.57
5. Water passenger transport services	5.90	2.77	0.33
6. Air passenger transport services	0.00	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	14.90	4.76	12.67
8. Travel agencies and other reservation services	1,282.14	55.65	0.04
9. Cultural services	436.96	4.60	8.30
10. Sports and recreational services	1,347.58	22.80	54.11
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,494.80	616.93	371.48
12. Country-specific tourism characteristic services	1,317.27	285.36	691.57
A.2 Other consumption products	9,529.32	2,105.87	3,671.27
Total	29,800.82	6,340.30	8,916.40

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													67,063.57		67,063.57
1 - Accommodation services for visitors	11,957.83												11,957.83		11,957.83
2 - Food and beverage serving services		35,493.52											35,493.52		35,493.52
3 - Railway passenger transport services			472.84										472.84		472.84
4 - Road passenger transport services				1,148.05									1,148.05		1,148.05
5 - Water passenger transport services					24.94								24.94		24.94
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							14.19						14.19		14.19
8 - Travel agencies and other reservation services								1,611.00					1,611.00		1,611.00
9 - Cultural services									1,645.74				1,645.74		1,645.74
10 - Sports and recreational services										8,805.75			8,805.75		8,805.75
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,800.79		2,800.79		2,800.79
12 - Country-specific tourism characteristic services												3,088.92	3,088.92		3,088.92
A.2 Other consumption products														3,527,318.60	3,527,318.60
- Goods products														1,924,260.06	1,924,260.06
- Services														1,603,058.54	1,603,058.54
(I.) Total Output (at purchaser prices)	11,957.83	35,493.52	472.84	1,148.05	24.94	0.00	14.19	1,611.00	1,645.74	8,805.75	2,800.79	3,088.92	67,063.57	3,527,318.60	3,594,382.17
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	6,929.93	22,872.66	219.84	642.27	14.57	0.00	3.15	377.66	440.85	3,958.77	838.23	1,084.03	37,381.96	1,961,227.43	1,998,609.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	5,027.90	12,620.86	253.00	505.78	10.37	0.00	11.04	1,233.34	1,204.89	4,846.98	1,962.56	2,004.89	29,681.61	1,566,091.17	1,595,772.78
III.1 Compensation of employees	1,696.68	3,215.73	225.11	231.25	3.31	0.00	2.34	360.67	726.24	1,338.99	350.74	1,034.43	9,185.49	437,198.39	446,383.89
III.2 Mixed income & operating surplus	1,991.29	6,542.61	-40.95	144.23	4.50	0.00	5.60	719.29	178.21	2,578.45	1,346.04	682.90	14,152.15	716,392.76	730,544.92
III.3 Consumption of fixed capital	861.86	1,443.47	49.94	84.40	1.57	0.00	2.54	88.97	234.64	577.48	153.80	164.06	3,662.73	271,475.94	275,138.67
III.4 Other taxes less Subsidies on production	478.08	1,419.05	18.90	45.90	1.00	0.00	0.57	64.41	65.80	352.06	111.98	123.50	2,681.24	141,024.07	143,705.31

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													36,483.90		36,483.90
1 - Accommodation services for visitors	4,143.02												4,143.02		4,143.02
2 - Food and beverage serving services		19,435.97											19,435.97		19,435.97
3 - Railway passenger transport services			258.92										258.92		258.92
4 - Road passenger transport services				1,000.26									1,000.26		1,000.26
5 - Water passenger transport services					21.92								21.92		21.92
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							13.89						13.89		13.89
8 - Travel agencies and other reservation services								176.51					176.51		176.51
9 - Cultural services									901.19				901.19		901.19
10 - Sports and recreational services										4,821.96			4,821.96		4,821.96
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,533.69		1,533.69		1,533.69
12 - Country-specific tourism characteristic services												4,176.57	4,176.57		4,176.57
A.2 Other consumption products														3,228,745.05	3,228,745.05
- Goods products														1,832,421.89	1,832,421.89
- Services														1,396,323.16	1,396,323.16
(I.) Total Output (at purchaser prices)	4,143.02	19,435.97	258.92	1,000.26	21.92	0.00	13.89	176.51	901.19	4,821.96	1,533.69	4,176.57	36,483.90	3,228,745.05	3,265,228.96
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,410.14	12,567.71	120.95	561.79	12.85	0.00	3.11	41.77	243.39	2,178.42	462.39	1,474.93	20,077.46	1,797,391.12	1,817,468.57
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,732.89	6,868.25	137.97	438.46	9.07	0.00	10.78	134.74	657.80	2,643.54	1,071.30	2,701.64	16,406.45	1,431,353.93	1,447,760.38
III.1 Compensation of employees	587.85	1,760.91	123.27	201.48	2.91	0.00	2.29	39.52	397.69	733.22	192.06	1,398.67	5,439.86	425,174.05	430,613.91
III.2 Mixed income & operating surplus	689.92	3,582.68	-22.43	125.66	3.96	0.00	5.48	78.81	97.59	1,411.94	737.08	923.36	7,634.04	610,878.74	618,512.79
III.3 Consumption of fixed capital	298.61	790.43	27.35	73.54	1.38	0.00	2.48	9.75	128.49	316.23	84.22	221.83	1,954.30	273,328.84	275,283.13
III.4 Other taxes less Subsidies on production	156.51	734.23	9.78	37.79	0.83	0.00	0.52	6.67	34.04	182.16	57.94	157.78	1,378.25	121,972.30	123,350.55

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 6, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													22,181.01		22,181.01
1 - Accommodation services for visitors	2,402.68												2,402.68		2,402.68
2 - Food and beverage serving services		10,642.98											10,642.98		10,642.98
3 - Railway passenger transport services			141.78										141.78		141.78
4 - Road passenger transport services				862.62									862.62		862.62
5 - Water passenger transport services					17.98								17.98		17.98
6 - Air passenger transport services						1.00							1.00		1.00
7 - Transport equipment rental services							12.95						12.95		12.95
8 - Travel agencies and other reservation services								51.54					51.54		51.54
9 - Cultural services									493.49				493.49		493.49
10 - Sports and recreational services										2,640.47			2,640.47		2,640.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods											839.84		839.84		839.84
12 - Country-specific tourism characteristic services												4,073.70	4,073.70		4,073.70
A.2 Other consumption products														1,409,682.23	1,409,682.23
- Goods products														781,637.28	781,637.28
- Services														628,044.95	628,044.95
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,402.68	10,642.98	141.78	862.62	17.98	1.00	12.95	51.54	493.49	2,640.47	839.84	4,073.70	22,181.01	1,409,682.23	1,431,863.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,463.08	7,171.51	70.09	507.95	11.03	0.00	3.25	13.60	146.70	1,264.71	276.05	1,549.42	12,477.40	409,279.09	421,756.49
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	939.60	3,471.47	71.69	354.66	6.95	0.00	9.69	37.94	346.78	1,375.75	563.79	2,524.28	9,702.61	1,000,404.14	1,010,106.75
III.1 Compensation of employees	340.91	964.26	67.50	173.76	2.38	0.00	2.13	11.54	217.77	401.50	105.17	1,364.22	3,651.15	76,621.33	80,272.48
III.2 Mixed income & operating surplus	400.11	1,961.85	-12.28	108.37	3.25	0.00	5.11	23.01	53.44	773.16	403.62	900.61	4,620.24	802,924.92	807,545.16
III.3 Consumption of fixed capital	173.17	432.83	14.97	63.42	1.13	0.00	2.32	2.85	70.36	173.16	46.12	216.37	1,196.70	105,952.94	107,149.64
III.4 Other taxes less Subsidies on production	25.40	112.53	1.50	9.12	0.19	0.01	0.14	0.54	5.22	27.92	8.88	43.07	234.53	14,904.94	15,139.47

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	67,063.57				67,063.57	20,271.50	30.23
1 - Accommodation services for visitors	11,957.83				11,957.83	5,635.80	47.13
2 - Food and beverage serving services	35,493.52				35,493.52	7,033.78	19.82
3 - Railway passenger transport services	472.84				472.84	19.42	4.11
4 - Road passenger transport services	1,148.05				1,148.05	682.94	59.49
5 - Water passenger transport services	24.94				24.94	5.90	23.66
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	-	-
7 - Transport equipment rental services	14.19				14.19	14.90	105.03
8 - Travel agencies and other reservation services	1,611.00				1,611.00	1,282.14	79.59
9 - Cultural services	1,645.74				1,645.74	436.96	26.55
10 - Sports and recreational services	8,805.75				8,805.75	1,347.58	15.30
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,800.79				2,800.79	2,494.80	89.08
12 - Country-specific tourism characteristic services	3,088.92				3,088.92	1,317.27	42.65
A.2 Other consumption products	3,527,318.60	518,621.52		337,359.27	4,383,299.39	9,529.32	0.22
- Goods products	1,924,260.06				1,924,260.06		-
- Services	1,603,058.54				1,603,058.54		-
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,594,382.17	518,621.52		337,359.27	4,450,362.96	29,800.82	0.67
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,998,609.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,595,772.78						
III.1 Compensation of employees	446,383.89						
III.2 Mixed income & operation surplus	730,544.92						
III.3 Consumption of fixed capital	275,138.67						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	143,705.31						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	36,483.90				36,483.90	4,234.43	11.61
1 - Accommodation services for visitors	4,143.02				4,143.02	1,554.25	37.51
2 - Food and beverage serving services	19,435.97				19,435.97	1,449.59	7.46
3 - Railway passenger transport services	258.92				258.92	0.60	0.23
4 - Road passenger transport services	1,000.26				1,000.26	237.12	23.71
5 - Water passenger transport services	21.92				21.92	2.77	12.64
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	13.89				13.89	4.76	34.27
8 - Travel agencies and other reservation services	176.51				176.51	55.65	31.53
9 - Cultural services	901.19				901.19	4.60	0.51
10 - Sports and recreational services	4,821.96				4,821.96	22.80	0.47
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,533.69				1,533.69	616.93	40.23
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,176.57				4,176.57	285.36	6.83
A.2 Other consumption products	3,228,745.05	471,129.09		306,465.81	4,006,339.96	2,105.87	0.05
- Goods products	1,832,421.89				1,832,421.89		
- Services	1,396,323.16				1,396,323.16		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,265,228.96	471,129.09		306,465.81	4,042,823.86	6,340.30	0.16
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,817,468.57						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,447,760.38						
III.1 Compensation of employees	430,613.91						
III.2 Mixed income & operation surplus	618,512.79						
III.3 Consumption of fixed capital	275,283.13						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	123,350.55						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 6, 2021

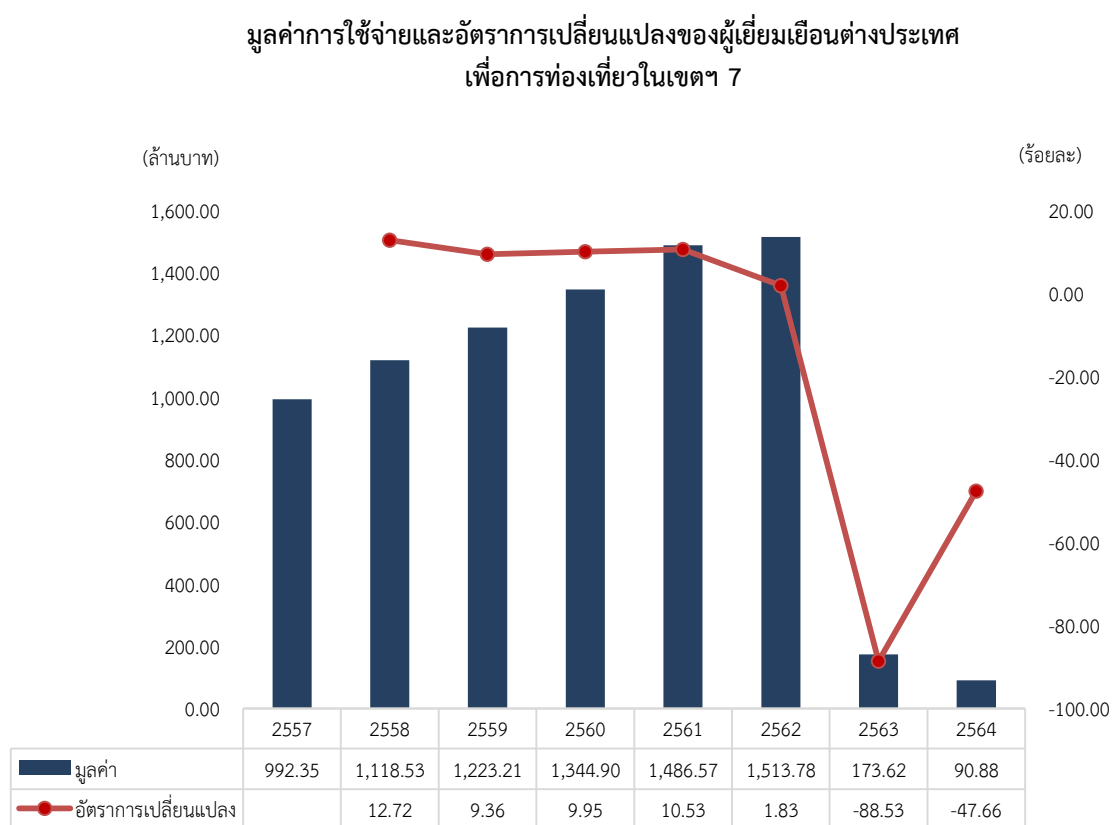
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	22,181.01				22,181.01	5,245.13	23.65
1 - Accommodation services for visitors	2,402.68				2,402.68	1,678.74	69.87
2 - Food and beverage serving services	10,642.98				10,642.98	2,070.76	19.46
3 - Railway passenger transport services	141.78				141.78	2.56	1.81
4 - Road passenger transport services	862.62				862.62	354.57	41.10
5 - Water passenger transport services	17.98				17.98	0.33	1.84
6 - Air passenger transport services	1.00				1.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	12.95				12.95	12.67	97.85
8 - Travel agencies and other reservation services	51.54				51.54	0.04	0.08
9 - Cultural services	493.49				493.49	8.30	1.68
10 - Sports and recreational services	2,640.47				2,640.47	54.11	2.05
11 - Country-specific tourism characteristic goods	839.84				839.84	371.48	44.23
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,073.70				4,073.70	691.57	16.98
A.2 Other consumption products	1,409,682.23	490,357.17		318,973.53	2,219,012.93	3,671.27	0.17
- Goods products	781,637.28				781,637.28		
- Services	628,044.95				628,044.95		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,431,863.24	490,357.17		318,973.53	2,241,193.94	8,916.40	0.40
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	421,756.49						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,010,106.75						
III.1 Compensation of employees	80,272.48						
III.2 Mixed income & operation surplus	807,545.16						
III.3 Consumption of fixed capital	107,149.64						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	15,139.47						

1.7 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) ประกอบด้วย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร และจังหวัดบึงกาฬ

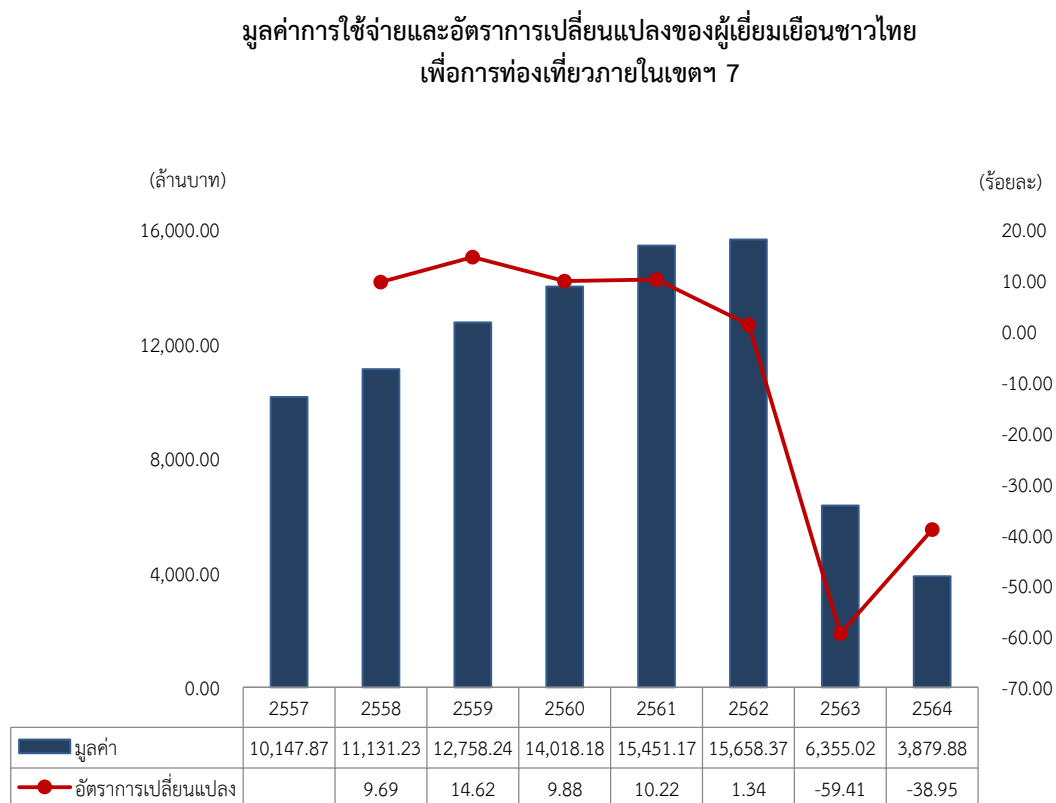
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 90.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47.66 เทียบกับการลดลงร้อยละ 88.53 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-37) (TSA : Table 1, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-37 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 7 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 3,879.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 38.95 เทียบกับการลดลงร้อยละ 59.41 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-38) (TSA : Table 2, เขตฯ 7)

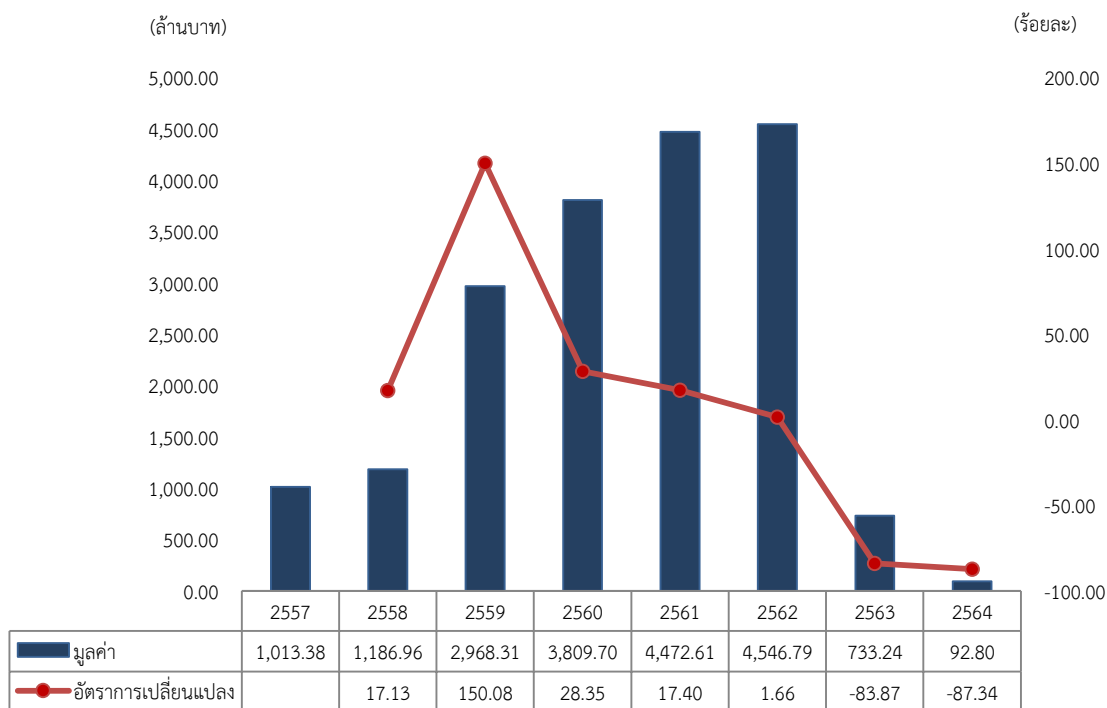
แผนภูมิที่ 5-38 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขตฯ 7 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 92.80 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.34 เทียบกับการลดลงร้อยละ 83.87 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-39) (TSA : Table 3, เขตฯ 7)

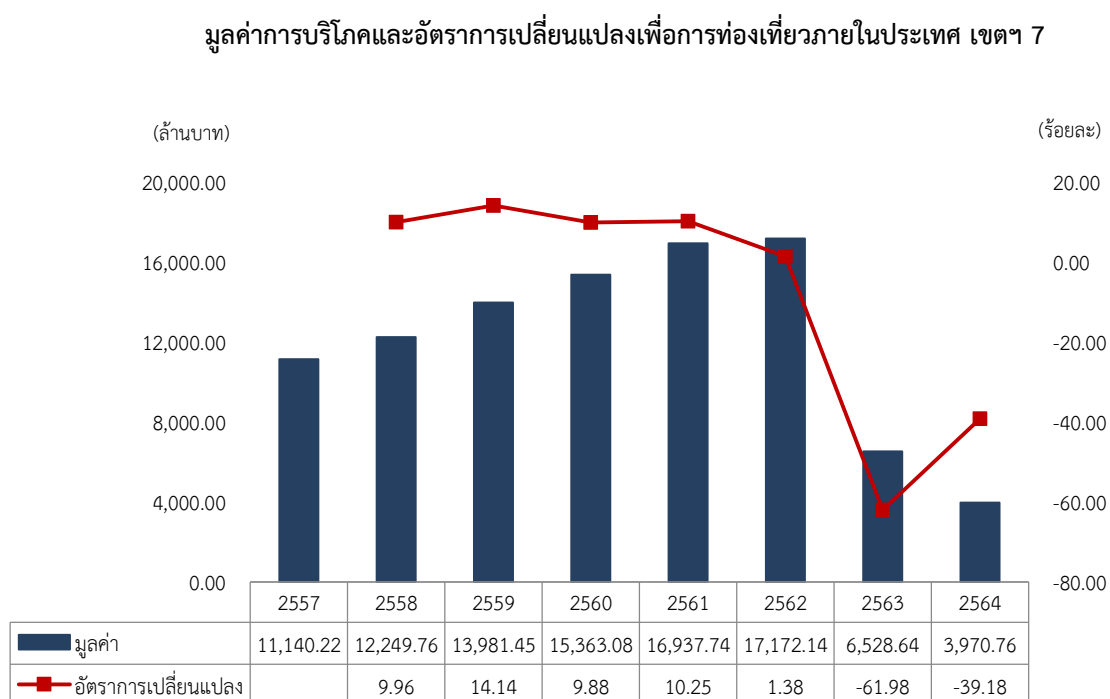
แผนภูมิที่ 5-39 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศ
ในเขตฯ 7 ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทย
เพื่อการท่องเที่ยวในต่างประเทศในเขตฯ 7



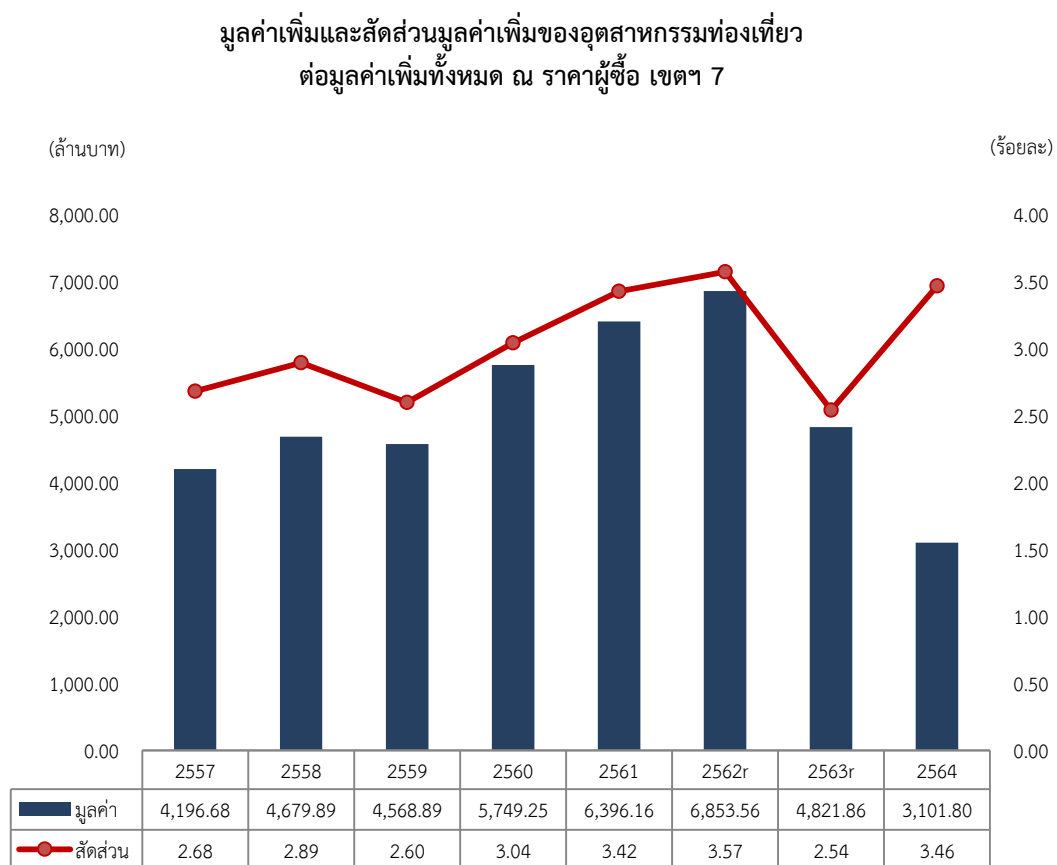
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 7 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 3,970.76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39.18 เทียบกับการลดลงร้อยละ 61.98 ในก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-40) (TSA : Table 4, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-40 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 7 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries)
ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 7 มีมูลค่า 6,557.67 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 3,101.80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน
ร้อยละ 3.46 (แผนภูมิที่ 5-41) (TSA : Table 5, เขตฯ 7)

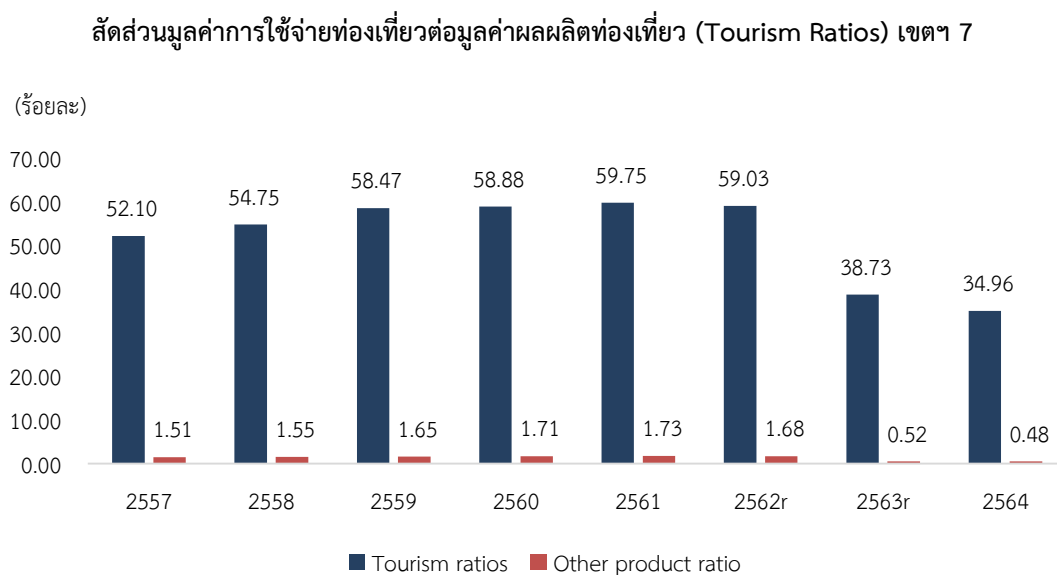
แผนภูมิที่ 5-41 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด
ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 7 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 7 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 7 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 34.96 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.48 (แผนภูมิที่ 5-42) (TSA : Table 6, เขตฯ 7)

แผนภูมิที่ 5-42 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 7 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 7
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,189.93	130.42	72.83
1. Accommodation services for visitors	407.04	46.45	14.12
2. Food and beverage serving services	318.25	35.20	33.18
3. Railway passenger transport services	10.82	0.01	0.040
4. Road passenger transport services	33.94	14.21	7.40
5. Water passenger transport services	18.65	2.02	0.12
6. Air passenger transport services	7.41	2.11	0.26
7. Transport equipment rental services	0.62	0.31	0.38
8. Travel agencies and other reservation services	47.20	1.45	0.01
9. Cultural services	59.09	0.23	0.03
10. Sports and recreational services	74.33	0.75	2.03
11. Country-specific tourism characteristic goods	107.58	19.93	3.80
12. Country-specific tourism characteristic services	105.00	7.75	11.46
A.2 Other consumption products	323.85	43.20	18.05
Total	1,513.78	173.62	90.88

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	6,414.81	3,459.81	2,220.05
1. Accommodation services for visitors	1,279.48	1,673.20	735.20
2. Food and beverage serving services	1,553.72	696.64	994.39
3. Railway passenger transport services	29.05	0.45	0.20
4. Road passenger transport services	553.58	266.37	145.78
5. Water passenger transport services	7.70	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	19.01	0.14	32.47
7. Transport equipment rental services	0.32	0.32	0.33
8. Travel agencies and other reservation services	343.91	115.93	0.00
9. Cultural services	69.75	3.91	3.22
10. Sports and recreational services	605.93	16.30	17.43
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,495.10	453.20	63.14
12. Country-specific tourism characteristic services	457.27	233.35	227.89
A.2 Other consumption products	9,243.55	2,895.21	1,659.83
Total	15,658.37	6,355.02	3,879.88

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	3,401.35	574.33	69.75
1. Accommodation services for visitors	1,136.40	243.53	20.11
2. Food and beverage serving services	707.00	199.85	33.29
3. Railway passenger transport services	57.41	14.26	1.34
4. Road passenger transport services	488.51	25.09	5.15
5. Water passenger transport services	5.47	0.72	0.08
6. Air passenger transport services	333.55	11.30	4.26
7. Transport equipment rental services	30.55	4.46	0.99
8. Travel agencies and other reservation services	105.17	17.51	0.37
9. Cultural services	55.94	9.99	0.11
10. Sports and recreational services	105.25	13.92	0.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	367.08	27.08	0.94
12. Country-specific tourism characteristic services	9.01	6.62	2.71
A.2 Other consumption products	1,145.44	158.91	23.05
Total	4,546.79	733.24	92.80

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 7

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	7,604.74	3,590.23	2,292.88
1. Accommodation services for visitors	1,686.52	1,719.65	749.32
2. Food and beverage serving services	1,871.97	731.84	1,027.57
3. Railway passenger transport services	39.86	0.46	0.24
4. Road passenger transport services	587.52	280.58	153.18
5. Water passenger transport services	26.36	2.02	0.12
6. Air passenger transport services	26.42	2.25	32.73
7. Transport equipment rental services	0.95	0.63	0.71
8. Travel agencies and other reservation services	391.11	117.38	0.01
9. Cultural services	128.84	4.14	3.25
10. Sports and recreational services	680.25	17.05	19.46
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,602.68	473.13	66.94
12. Country-specific tourism characteristic services	562.28	241.10	239.35
A.2 Other consumption products	9,567.40	2,938.41	1,677.88
Total	17,172.14	6,528.64	3,970.76

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													12,882.03		12,882.03
1 - Accommodation services for visitors	2,166.75												2,166.75		2,166.75
2 - Food and beverage serving services		2,239.93											2,239.93		2,239.93
3 - Railway passenger transport services			117.25										117.25		117.25
4 - Road passenger transport services				1,790.93									1,790.93		1,790.93
5 - Water passenger transport services					275.90								275.90		275.90
6 - Air passenger transport services						38.74							38.74		38.74
7 - Transport equipment rental services							1.23						1.23		1.23
8 - Travel agencies and other reservation services								498.69					498.69		498.69
9 - Cultural services									165.46				165.46		165.46
10 - Sports and recreational services										916.03			916.03		916.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											3,288.16		3,288.16		3,288.16
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,382.96	1,382.96		1,382.96
A.2 Other consumption products														419,744.69	419,744.69
- Goods products														184,975.63	184,975.63
- Services														234,769.06	234,769.06
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,166.75	2,239.93	117.25	1,790.93	275.90	38.74	1.23	498.69	165.46	916.03	3,288.16	1,382.96	12,882.03	419,744.69	432,626.72
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,169.09	1,362.39	55.85	1,017.16	123.54	19.84	0.35	96.76	49.10	477.04	1,148.59	508.76	6,028.47	234,527.98	240,556.45
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	997.66	877.54	61.40	773.77	152.36	18.90	0.88	401.93	116.36	438.99	2,139.57	874.20	6,853.56	185,216.71	192,070.27
III.1 Compensation of employees	334.81	222.29	53.85	347.60	49.26	7.68	0.18	116.93	69.33	118.20	376.81	445.62	2,142.57	59,766.68	61,909.25
III.2 Mixed income & operating surplus	392.95	452.27	-9.80	216.79	67.07	5.98	0.44	233.19	17.01	227.61	1,446.05	294.19	3,343.76	73,770.46	77,114.22
III.3 Consumption of fixed capital	170.07	99.78	11.95	126.87	23.32	3.45	0.20	28.84	22.40	50.98	165.23	70.68	773.77	32,342.45	33,116.22
III.4 Other taxes less Subsidies on production	99.82	103.19	5.40	82.51	12.71	1.78	0.06	22.97	7.62	42.20	151.48	63.71	593.46	19,337.12	19,930.58

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													9,270.60		9,270.60
1 - Accommodation services for visitors	1,763.65												1,763.65		1,763.65
2 - Food and beverage serving services		1,765.66											1,765.66		1,765.66
3 - Railway passenger transport services			83.12										83.12		83.12
4 - Road passenger transport services				1,206.20									1,206.20		1,206.20
5 - Water passenger transport services					205.17								205.17		205.17
6 - Air passenger transport services						63.34							63.34		63.34
7 - Transport equipment rental services							0.78						0.78		0.78
8 - Travel agencies and other reservation services								358.42					358.42		358.42
9 - Cultural services									53.21				53.21		53.21
10 - Sports and recreational services										666.23			666.23		666.23
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,194.14		2,194.14		2,194.14
12 - Country-specific tourism characteristic services												910.67	910.67		910.67
A.2 Other consumption products														419,021.78	419,021.78
- Goods products														177,373.85	177,373.85
- Services														241,647.93	241,647.93
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,763.65	1,765.66	83.12	1,206.20	205.17	63.34	0.78	358.42	53.21	666.23	2,194.14	910.67	9,270.60	419,021.78	428,292.38
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	959.26	1,081.60	39.95	690.31	92.76	32.71	0.23	71.10	16.02	349.85	775.98	338.98	4,448.74	233,944.32	238,393.07
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	804.39	684.06	43.17	515.90	112.41	30.62	0.55	287.32	37.19	316.38	1,418.17	571.70	4,821.86	185,077.46	189,899.32
III.1 Compensation of employees	272.53	175.23	38.18	234.11	36.63	12.55	0.12	84.04	22.30	85.97	251.44	293.44	1,506.52	60,874.97	62,381.49
III.2 Mixed income & operating surplus	319.85	356.51	-6.95	146.01	49.88	9.78	0.28	167.60	5.47	165.54	964.93	193.72	2,372.62	71,167.61	73,540.23
III.3 Consumption of fixed capital	138.43	78.66	8.47	85.45	17.34	5.65	0.13	20.73	7.20	37.08	110.25	46.54	555.92	35,552.32	36,108.24
III.4 Other taxes less Subsidies on production	73.58	73.67	3.47	50.33	8.56	2.64	0.03	14.95	2.22	27.80	91.54	38.00	386.79	17,482.56	17,869.35

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 7, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													6,557.67		6,557.67
1 - Accommodation services for visitors	1,022.80												1,022.80		1,022.80
2 - Food and beverage serving services		1,725.69											1,725.69		1,725.69
3 - Railway passenger transport services			66.66										66.66		66.66
4 - Road passenger transport services				1,040.22									1,040.22		1,040.22
5 - Water passenger transport services					168.26								168.26		168.26
6 - Air passenger transport services						35.27							35.27		35.27
7 - Transport equipment rental services							0.72						0.72		0.72
8 - Travel agencies and other reservation services								104.65					104.65		104.65
9 - Cultural services									48.46				48.46		48.46
10 - Sports and recreational services										625.83			625.83		625.83
11 - Country-specific tourism characteristic goods											830.85		830.85		830.85
12 - Country-specific tourism characteristic services												888.24	888.24		888.24
A.2 Other consumption products														194,331.62	194,331.62
- Goods products														81,597.86	81,597.86
- Services														112,733.77	112,733.77
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,022.80	1,725.69	66.66	1,040.22	168.26	35.27	0.72	104.65	48.46	625.83	830.85	888.24	6,557.67	194,331.62	200,889.29
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	576.92	1,091.89	33.38	616.28	79.46	18.93	0.22	22.87	15.57	341.25	310.58	348.53	3,455.87	107,911.81	111,367.67
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	445.88	633.80	33.28	423.95	88.80	16.34	0.50	81.78	32.89	284.59	520.27	539.72	3,101.80	86,419.82	89,521.62
III.1 Compensation of employees	158.05	171.26	30.62	201.90	30.04	6.99	0.11	24.54	20.30	80.75	95.21	286.21	1,105.98	26,561.72	27,667.70
III.2 Mixed income & operating surplus	185.49	348.44	-5.57	125.92	40.91	5.45	0.26	48.94	4.98	155.50	365.39	188.95	1,464.65	44,616.96	46,081.61
III.3 Consumption of fixed capital	80.28	76.87	6.79	73.69	14.22	3.14	0.12	6.05	6.56	34.83	41.75	45.39	389.70	11,048.91	11,438.62
III.4 Other taxes less Subsidies on production	22.06	37.23	1.44	22.44	3.63	0.76	0.02	2.26	1.05	13.50	17.92	19.16	141.47	4,192.22	4,333.69

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	12,882.03				12,882.03	7,604.74	59.03
1 - Accommodation services for visitors	2,166.75				2,166.75	1,686.52	77.84
2 - Food and beverage serving services	2,239.93				2,239.93	1,871.97	83.57
3 - Railway passenger transport services	117.25				117.25	39.86	34.00
4 - Road passenger transport services	1,790.93				1,790.93	587.52	32.81
5 - Water passenger transport services	275.90				275.90	26.36	9.55
6 - Air passenger transport services	38.74				38.74	26.42	68.20
7 - Transport equipment rental services	1.23				1.23	0.95	77.24
8 - Travel agencies and other reservation services	498.69				498.69	391.11	78.43
9 - Cultural services	165.46				165.46	128.84	77.87
10 - Sports and recreational services	916.03				916.03	680.25	74.26
11 - Country-specific tourism characteristic goods	3,288.16				3,288.16	1,602.68	48.74
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,382.96				1,382.96	562.28	40.66
A.2 Other consumption products	419,744.69	105,934.96		43,318.51	568,998.16	9,567.40	1.68
- Goods products	184,975.63				184,975.63		
- Services	234,769.06				234,769.06		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	432,626.72	105,934.96		43,318.51	581,880.19	17,172.14	2.95
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	240,556.45						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	192,070.27						
III.1 Compensation of employees	61,909.25						
III.2 Mixed income & operation surplus	77,114.22						
III.3 Consumption of fixed capital	33,116.22						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,930.58						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	9,270.60				9,270.60	3,590.23	38.73
1 - Accommodation services for visitors	1,763.65				1,763.65	1,719.65	97.50
2 - Food and beverage serving services	1,765.66				1,765.66	731.84	41.45
3 - Railway passenger transport services	83.12				83.12	0.46	0.55
4 - Road passenger transport services	1,206.20				1,206.20	280.58	23.26
5 - Water passenger transport services	205.17				205.17	2.02	0.98
6 - Air passenger transport services	63.34				63.34	2.25	3.55
7 - Transport equipment rental services	0.78				0.78	0.63	81.15
8 - Travel agencies and other reservation services	358.42				358.42	117.38	32.75
9 - Cultural services	53.21				53.21	4.14	7.78
10 - Sports and recreational services	666.23				666.23	17.05	2.56
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,194.14				2,194.14	473.13	21.56
12 - Country-specific tourism characteristic services	910.67				910.67	241.10	26.47
A.2 Other consumption products	419,021.78	104,873.63		42,884.52	566,779.93	2,938.41	0.52
- Goods products	177,373.85				177,373.85		
- Services	241,647.93				241,647.93		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	428,292.38	104,873.63		42,884.52	576,050.53	6,528.64	1.13
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	238,393.07						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	189,899.32						
III.1 Compensation of employees	62,381.49						
III.2 Mixed income & operation surplus	73,540.23						
III.3 Consumption of fixed capital	36,108.24						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,869.35						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 7, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	6,557.67				6,557.67	2,292.88	34.96
1 - Accommodation services for visitors	1,022.80				1,022.80	749.32	73.26
2 - Food and beverage serving services	1,725.69				1,725.69	1,027.57	59.55
3 - Railway passenger transport services	66.66				66.66	0.24	0.36
4 - Road passenger transport services	1,040.22				1,040.22	153.18	14.73
5 - Water passenger transport services	168.26				168.26	0.12	0.07
6 - Air passenger transport services	35.27				35.27	32.73	92.79
7 - Transport equipment rental services	0.72				0.72	0.71	98.09
8 - Travel agencies and other reservation services	104.65				104.65	0.01	0.01
9 - Cultural services	48.46				48.46	3.25	6.71
10 - Sports and recreational services	625.83				625.83	19.46	3.11
11 - Country-specific tourism characteristic goods	830.85				830.85	66.94	8.06
12 - Country-specific tourism characteristic services	888.24				888.24	239.35	26.95
A.2 Other consumption products	194,331.62	109,153.82		44,634.75	348,120.19	1,677.88	0.48
- Goods products	81,597.86				81,597.86		
- Services	112,733.77				112,733.77		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	200,889.29	109,153.82		44,634.75	354,677.86	3,970.76	1.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	111,367.67						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	89,521.62						
III.1 Compensation of employees	27,667.70						
III.2 Mixed income & operation surplus	46,081.61						
III.3 Consumption of fixed capital	11,438.62						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,333.69						

1.8 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) ประกอบด้วย จังหวัดสุโขทัย จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดตาก

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 56.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89.47 เทียบกับการลดลงร้อยละ 75.84 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-43) (TSA : Table 1, เขตฯ 8)

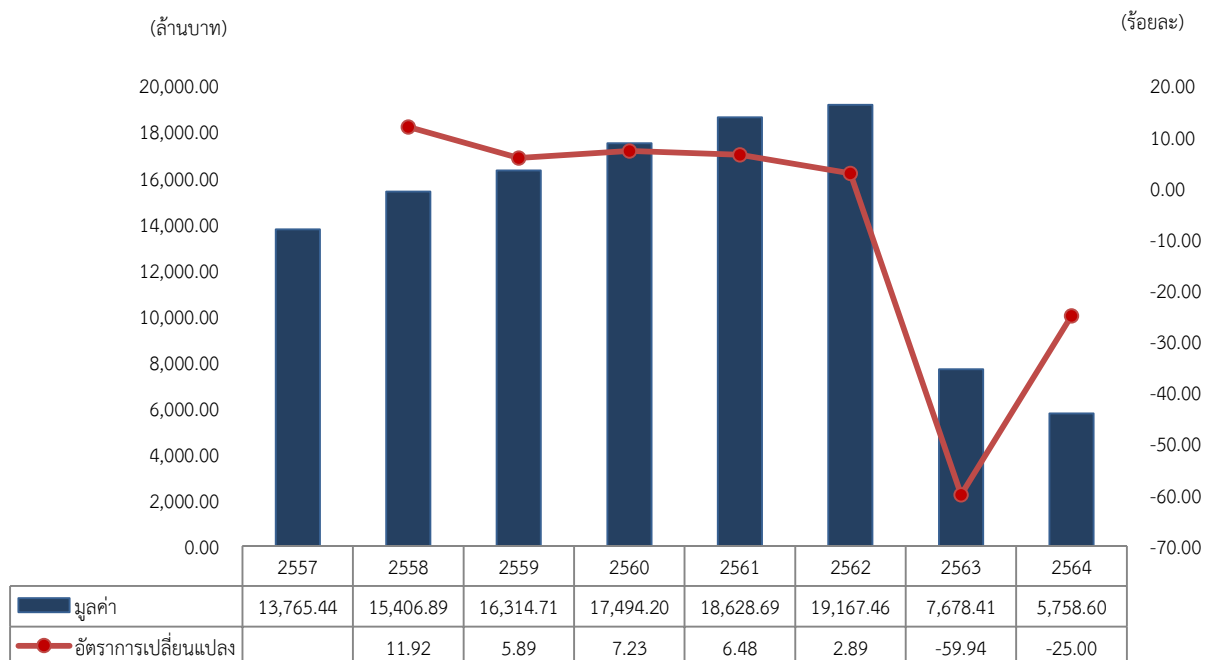
แผนภูมิที่ 5-43 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 8 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 5,758.60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25.00 เทียบกับการลดลงร้อยละ 59.94 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-44) (TSA : Table 2, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-44 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8 ปี พ.ศ. 2557 - 2564

มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย
เพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8



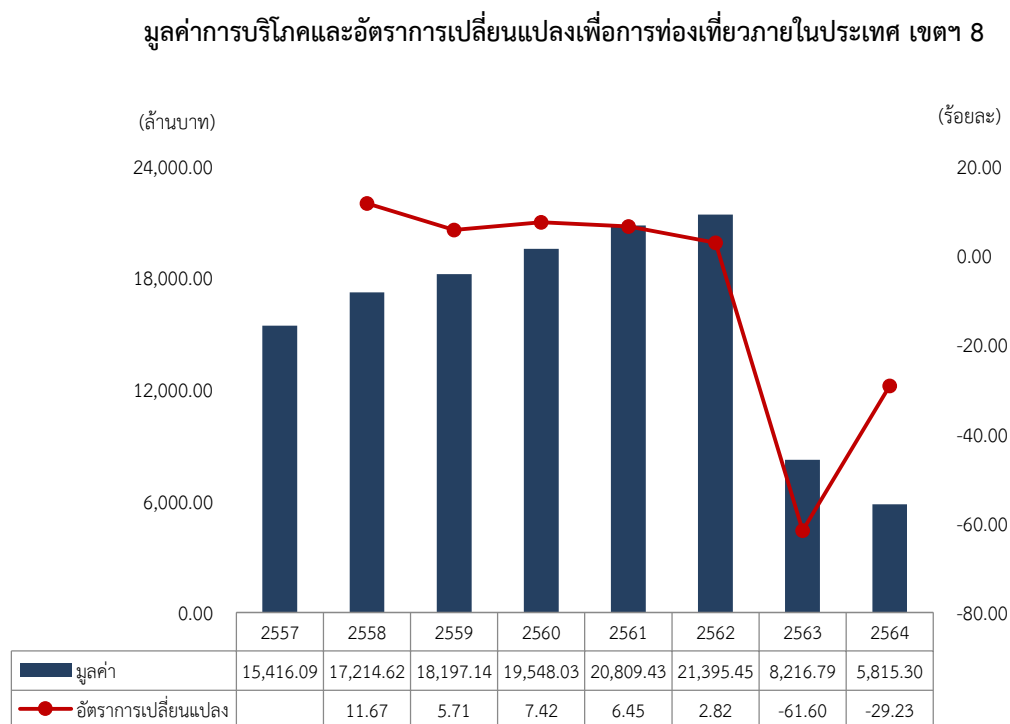
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 84.59 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 94.98 เทียบกับการลดลงร้อยละ 73.48 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-45) (TSA : Table 3, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-45 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ในเขตฯ 8 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 8 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 5,815.30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29.23 เทียบกับการลดลงร้อยละ 61.60 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-46) (TSA : Table 4, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-46 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 8

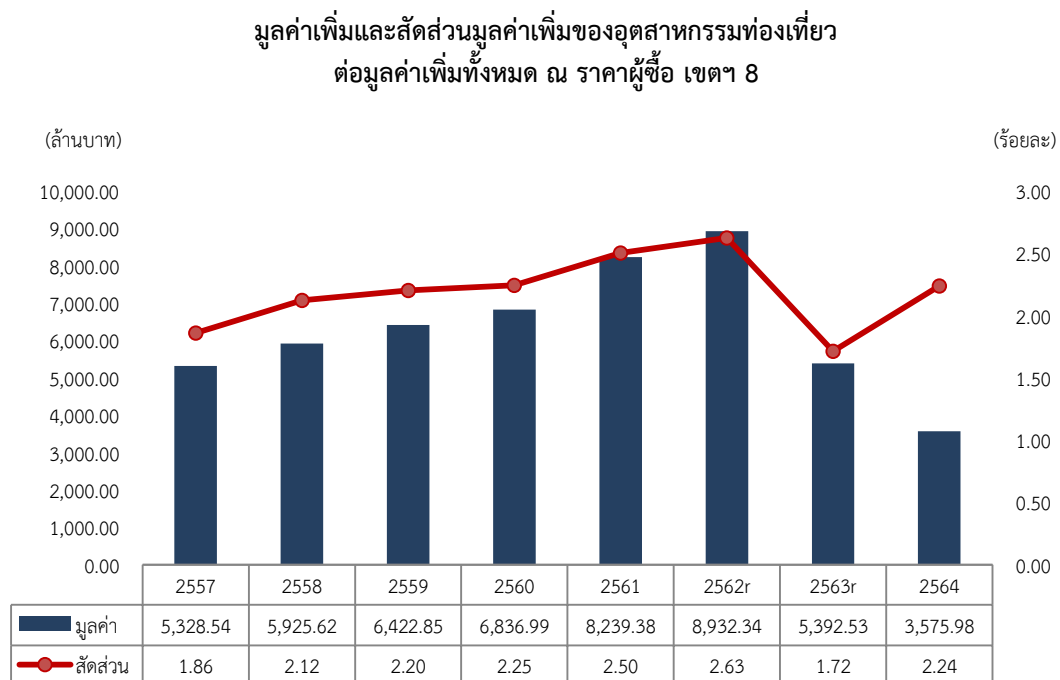


บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 8 มีมูลค่า 7,247.22 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 3,575.98 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.24 (แผนภูมิที่ 5-47) (TSA : Table 5, เขตฯ 8)

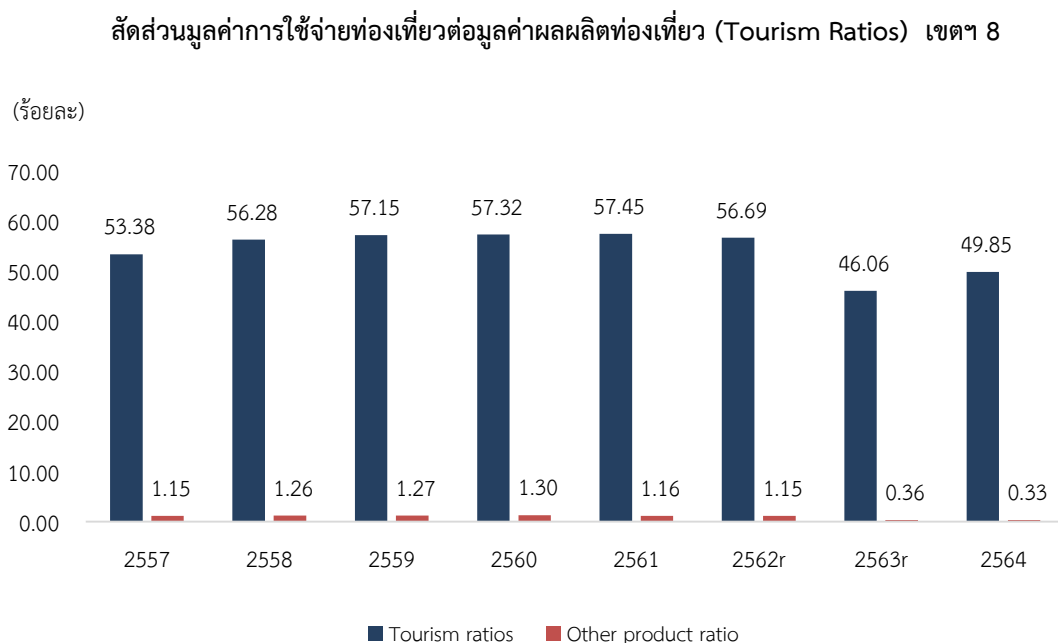
แผนภูมิที่ 5-47 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาผู้ซื้อ เขตฯ 8 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด
 จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism
 consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ
 ชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 8 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ
 อุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 8 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 มี Tourism ratios ร้อยละ 49.85 และอุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.33 (แผนภูมิที่ 5-48)
 (TSA : Table 6, เขตฯ 8)

แผนภูมิที่ 5-48 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio)
 เขตฯ 8 ปี พ.ศ. 2557 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 8
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)
ปี พ.ศ. 2562 - พ.ศ. 2564

Table 1

Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	1,643.70	403.45	49.27
1. Accommodation services for visitors	559.91	174.35	16.07
2. Food and beverage serving services	489.67	111.60	19.01
3. Railway passenger transport services	6.92	0.06	0.08
4. Road passenger transport services	56.24	32.41	4.49
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	5.19	31.95	1.21
7. Transport equipment rental services	0.03	0.09	0.11
8. Travel agencies and other reservation services	52.39	8.02	0.00
9. Cultural services	97.50	0.66	0.01
10. Sports and recreational services	159.01	2.98	1.03
11. Country-specific tourism characteristic goods	126.13	19.64	1.59
12. Country-specific tourism characteristic services	90.73	21.69	5.67
A.2 Other consumption products	584.29	134.93	7.43
Total	2,227.99	538.38	56.70

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	7,495.77	4,236.22	3,563.39
1. Accommodation services for visitors	2,141.68	1,976.81	1,198.93
2. Food and beverage serving services	1,291.32	1,011.81	1,428.17
3. Railway passenger transport services	102.49	5.30	7.15
4. Road passenger transport services	304.75	132.29	258.86
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	6.68	17.74	41.01
7. Transport equipment rental services	0.12	0.06	0.08
8. Travel agencies and other reservation services	539.54	183.07	0.00
9. Cultural services	145.54	5.88	7.29
10. Sports and recreational services	781.72	31.70	42.23
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,284.20	524.32	45.21
12. Country-specific tourism characteristic services	897.75	347.24	534.46
A.2 Other consumption products	11,671.68	3,442.19	2,195.21
Total	19,167.46	7,678.41	5,758.60

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	4,771.76	1,320.95	72.51
1. Accommodation services for visitors	1,581.19	560.14	27.19
2. Food and beverage serving services	1,158.39	459.65	34.91
3. Railway passenger transport services	75.85	32.82	1.14
4. Road passenger transport services	342.01	57.69	1.80
5. Water passenger transport services	7.73	1.66	0.36
6. Air passenger transport services	373.61	25.99	0.00
7. Transport equipment rental services	49.00	10.24	0.55
8. Travel agencies and other reservation services	230.89	40.25	0.00
9. Cultural services	119.98	22.98	0.05
10. Sports and recreational services	316.58	32.05	0.42
11. Country-specific tourism characteristic goods	497.81	62.26	0.44
12. Country-specific tourism characteristic services	18.73	15.22	5.65
A.2 Other consumption products	1,587.05	365.52	12.08
Total	6,358.81	1,686.47	84.59

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 8

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	9,139.48	4,639.67	3,612.66
1. Accommodation services for visitors	2,701.58	2,151.16	1,215.00
2. Food and beverage serving services	1,780.98	1,123.41	1,447.18
3. Railway passenger transport services	109.41	5.36	7.23
4. Road passenger transport services	360.99	164.70	263.35
5. Water passenger transport services	0.00	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	11.87	49.69	42.22
7. Transport equipment rental services	0.15	0.15	0.19
8. Travel agencies and other reservation services	591.92	191.09	0.00
9. Cultural services	243.04	6.54	7.30
10. Sports and recreational services	940.73	34.68	43.26
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,410.33	543.96	46.80
12. Country-specific tourism characteristic services	988.48	368.93	540.13
A.2 Other consumption products	12,255.97	3,577.12	2,202.64
Total	21,395.45	8,216.79	5,815.30

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													16,123.07		16,123.07
1 - Accommodation services for visitors	3,920.53												3,920.53		3,920.53
2 - Food and beverage serving services		2,476.33											2,476.33		2,476.33
3 - Railway passenger transport services			387.46										387.46		387.46
4 - Road passenger transport services				1,028.38									1,028.38		1,028.38
5 - Water passenger transport services					71.38								71.38		71.38
6 - Air passenger transport services						33.31							33.31		33.31
7 - Transport equipment rental services							0.18						0.18		0.18
8 - Travel agencies and other reservation								768.08					768.08		768.08
9 - Cultural services									269.76				269.76		269.76
10 - Sports and recreational services										1,357.19			1,357.19		1,357.19
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,973.37		2,973.37		2,973.37
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,837.10	2,837.10		2,837.10
A.2 Other consumption products														749,962.81	749,962.81
- Goods products														402,384.89	402,384.89
- Services														347,577.92	347,577.92
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,920.53	2,476.33	387.46	1,028.38	71.38	33.31	0.18	768.08	269.76	1,357.19	2,973.37	2,837.10	16,123.07	749,962.81	766,085.88
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,120.16	1,550.25	182.54	589.73	43.32	18.31	0.05	169.80	79.33	582.09	979.08	876.08	7,190.73	418,781.34	425,972.08
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,800.37	926.08	204.92	438.65	28.06	15.00	0.13	598.28	190.43	775.10	1,994.29	1,961.02	8,932.34	331,181.47	340,113.81
III.1 Compensation of employees	596.36	229.38	177.94	194.04	8.61	5.96	0.03	172.44	112.58	210.15	349.07	998.17	3,054.72	119,046.73	122,101.45
III.2 Mixed income & operating surplus	699.91	466.68	-32.37	121.02	11.72	4.64	0.07	343.90	27.63	404.68	1,339.60	658.96	4,046.43	116,016.08	120,062.51
III.3 Consumption of fixed capital	302.93	102.96	39.47	70.82	4.07	2.68	0.03	42.54	36.37	90.63	153.06	158.31	1,003.90	57,637.57	58,641.47
III.4 Other taxes less Subsidies on production	201.17	127.06	19.88	52.77	3.66	1.71	0.01	39.41	13.84	69.64	152.57	145.57	827.29	38,481.09	39,308.38

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													10,073.09		10,073.09
1 - Accommodation services for visitors	2,555.68												2,555.68		2,555.68
2 - Food and beverage serving services		1,813.95											1,813.95		1,813.95
3 - Railway passenger transport services			251.17										251.17		251.17
4 - Road passenger transport services				653.55									653.55		653.55
5 - Water passenger transport services					65.03								65.03		65.03
6 - Air passenger transport services						75.97							75.97		75.97
7 - Transport equipment rental services							0.21						0.21		0.21
8 - Travel agencies and other reservation services								388.54					388.54		388.54
9 - Cultural services									33.46				33.46		33.46
10 - Sports and recreational services										816.29			816.29		816.29
11 - Country-specific tourism characteristic goods											1,729.29		1,729.29		1,729.29
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,689.94	1,689.94		1,689.94
A.2 Other consumption products														698,606.82	698,606.82
- Goods products														346,938.85	346,938.85
- Services														351,667.98	351,667.98
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,555.68	1,813.95	251.17	653.55	65.03	75.97	0.21	388.54	33.46	816.29	1,729.29	1,689.94	10,073.09	698,606.82	708,679.91
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,395.11	1,144.84	119.61	378.12	39.80	42.16	0.06	87.88	10.01	354.27	578.25	530.47	4,680.56	389,779.83	394,460.38
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,160.57	669.12	131.56	275.43	25.24	33.82	0.16	300.66	23.45	462.02	1,151.04	1,159.47	5,392.53	308,827.00	314,219.53
III.1 Compensation of employees	388.75	168.02	115.35	123.32	7.84	13.60	0.03	87.23	13.96	126.40	203.01	594.57	1,842.08	112,475.77	114,317.84
III.2 Mixed income & operating surplus	456.25	341.85	-20.98	76.91	10.68	10.59	0.08	173.96	3.43	243.39	779.10	392.51	2,467.78	104,940.25	107,408.02
III.3 Consumption of fixed capital	197.47	75.42	25.59	45.01	3.71	6.12	0.04	21.52	4.51	54.51	89.02	94.30	617.22	59,129.78	59,747.00
III.4 Other taxes less Subsidies on production	118.09	83.82	11.61	30.20	3.01	3.51	0.01	17.95	1.55	37.72	79.91	78.09	465.46	32,281.21	32,746.66

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 8, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													7,247.22		7,247.22
1 - Accommodation services for visitors	1,481.10												1,481.10		1,481.10
2 - Food and beverage serving services		1,772.91											1,772.91		1,772.91
3 - Railway passenger transport services			201.43										201.43		201.43
4 - Road passenger transport services				563.42									563.42		563.42
5 - Water passenger transport services					53.33								53.33		53.33
6 - Air passenger transport services						42.31							42.31		42.31
7 - Transport equipment rental services							0.20						0.20		0.20
8 - Travel agencies and other reservation services								113.45					113.45		113.45
9 - Cultural services									30.53				30.53		30.53
10 - Sports and recreational services										739.07			739.07		739.07
11 - Country-specific tourism characteristic goods											654.83		654.83		654.83
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,594.62	1,594.62		1,594.62
A.2 Other consumption products														369,033.99	369,033.99
- Goods products														184,647.13	184,647.13
- Services														184,386.85	184,386.85
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,481.10	1,772.91	201.43	563.42	53.33	42.31	0.20	113.45	30.53	739.07	654.83	1,594.62	7,247.22	369,033.99	376,281.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	847.48	1,165.58	101.23	340.80	34.04	24.59	0.06	28.64	9.94	340.20	236.19	542.50	3,671.24	212,994.29	216,665.53
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	633.63	607.34	100.21	222.63	19.29	17.72	0.14	84.81	20.59	398.87	418.64	1,052.12	3,575.98	156,039.70	159,615.68
III.1 Compensation of employees	225.29	164.22	92.50	106.31	6.43	7.57	0.03	25.47	12.74	114.44	76.88	561.03	1,392.92	50,782.69	52,175.62
III.2 Mixed income & operating surplus	264.41	334.12	-16.83	66.30	8.76	5.90	0.07	50.80	3.13	220.37	295.02	370.37	1,602.43	75,311.08	76,913.51
III.3 Consumption of fixed capital	114.44	73.71	20.52	38.80	3.04	3.41	0.03	6.28	4.12	49.36	33.71	88.98	436.41	22,602.21	23,038.63
III.4 Other taxes less Subsidies on production	29.47	35.28	4.01	11.21	1.06	0.84	0.00	2.26	0.61	14.71	13.03	31.73	144.22	7,343.71	7,487.93

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	16,123.07				16,123.07	9,139.48	56.69
1 - Accommodation services for visitors	3,920.53				3,920.53	2,701.58	68.91
2 - Food and beverage serving services	2,476.33				2,476.33	1,780.98	71.92
3 - Railway passenger transport services	387.46				387.46	109.41	28.24
4 - Road passenger transport services	1,028.38				1,028.38	360.99	35.10
5 - Water passenger transport services	71.38				71.38	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	33.31				33.31	11.87	35.63
7 - Transport equipment rental services	0.18				0.18	0.15	83.33
8 - Travel agencies and other reservation services	768.08				768.08	591.92	77.06
9 - Cultural services	269.76				269.76	243.04	90.09
10 - Sports and recreational services	1,357.19				1,357.19	940.73	69.31
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,973.37				2,973.37	1,410.33	47.43
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,837.10				2,837.10	988.48	34.84
A.2 Other consumption products	749,962.81	238,267.56		74,931.17	1,063,161.54	12,255.97	1.15
- Goods products	402,384.89				402,384.89		
- Services	347,577.92				347,577.92		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	766,085.88	238,267.56		74,931.17	1,079,284.61	21,395.45	1.98
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	425,972.08						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	340,113.81						
III.1 Compensation of employees	122,101.45						
III.2 Mixed income & operation surplus	120,062.51						
III.3 Consumption of fixed capital	58,641.47						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39,308.38						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	10,073.09				10,073.09	4,639.67	46.06
1 - Accommodation services for visitors	2,555.68				2,555.68	2,151.16	84.17
2 - Food and beverage serving services	1,813.95				1,813.95	1,123.41	61.93
3 - Railway passenger transport services	251.17				251.17	5.36	2.13
4 - Road passenger transport services	653.55				653.55	164.70	25.20
5 - Water passenger transport services	65.03				65.03	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	75.97				75.97	49.69	65.40
7 - Transport equipment rental services	0.21				0.21	0.15	71.08
8 - Travel agencies and other reservation services	388.54				388.54	191.09	49.18
9 - Cultural services	33.46				33.46	6.54	19.55
10 - Sports and recreational services	816.29				816.29	34.68	4.25
11 - Country-specific tourism characteristic goods	1,729.29				1,729.29	543.96	31.46
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,689.94				1,689.94	368.93	21.83
A.2 Other consumption products	698,606.82	220,413.19		69,316.27	988,336.28	3,577.12	0.36
- Goods products	346,938.85				346,938.85		
- Services	351,667.98				351,667.98		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	708,679.91	220,413.19		69,316.27	998,409.37	8,216.79	0.82
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	394,460.38						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	314,219.53						
III.1 Compensation of employees	114,317.84						
III.2 Mixed income & operation surplus	107,408.02						
III.3 Consumption of fixed capital	59,747.00						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32,746.66						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 8, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	7,247.22				7,247.22	3,612.66	49.85
1 - Accommodation services for visitors	1,481.10				1,481.10	1,215.00	82.03
2 - Food and beverage serving services	1,772.91				1,772.91	1,447.18	81.63
3 - Railway passenger transport services	201.43				201.43	7.23	3.59
4 - Road passenger transport services	563.42				563.42	263.35	46.74
5 - Water passenger transport services	53.33				53.33	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	42.31				42.31	42.22	99.78
7 - Transport equipment rental services	0.20				0.20	0.19	96.57
8 - Travel agencies and other reservation services	113.45				113.45	0.00	0.00
9 - Cultural services	30.53				30.53	7.30	23.91
10 - Sports and recreational services	739.07				739.07	43.26	5.85
11 - Country-specific tourism characteristic goods	654.83				654.83	46.80	7.15
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,594.62				1,594.62	540.13	33.87
A.2 Other consumption products	369,033.99	229,408.86		72,145.26	670,588.11	2,202.64	0.33
- Goods products	184,647.13				184,647.13		
- Services	184,386.85				184,386.85		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	376,281.21	229,408.86		72,145.26	677,835.33	5,815.30	0.86
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	216,665.53						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	159,615.68						
III.1 Compensation of employees	52,175.62						
III.2 Mixed income & operation surplus	76,913.51						
III.3 Consumption of fixed capital	23,038.63						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,487.93						

1.9 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) ประกอบด้วย เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และหมู่เกาะอ่างทอง

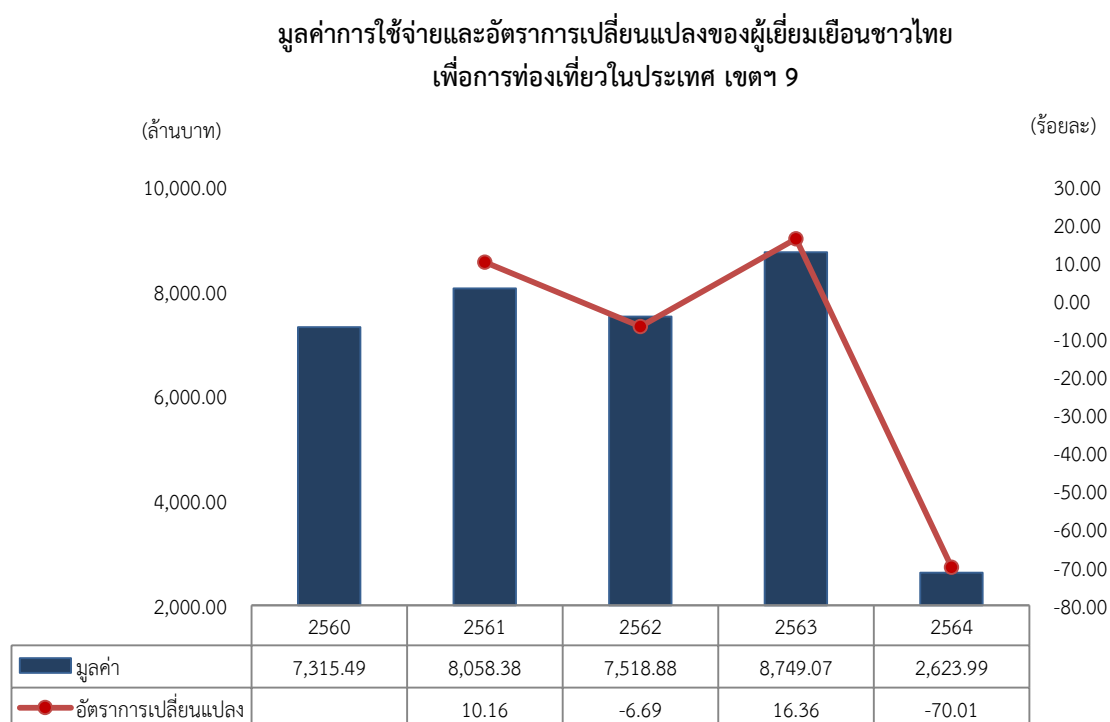
ตารางที่ 1 ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 3,390.03 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 83.12 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 73.69 (แผนภูมิที่ 5-49) (TSA : Table 1, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-49 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 9 ปี พ.ศ. 2560 - 2564



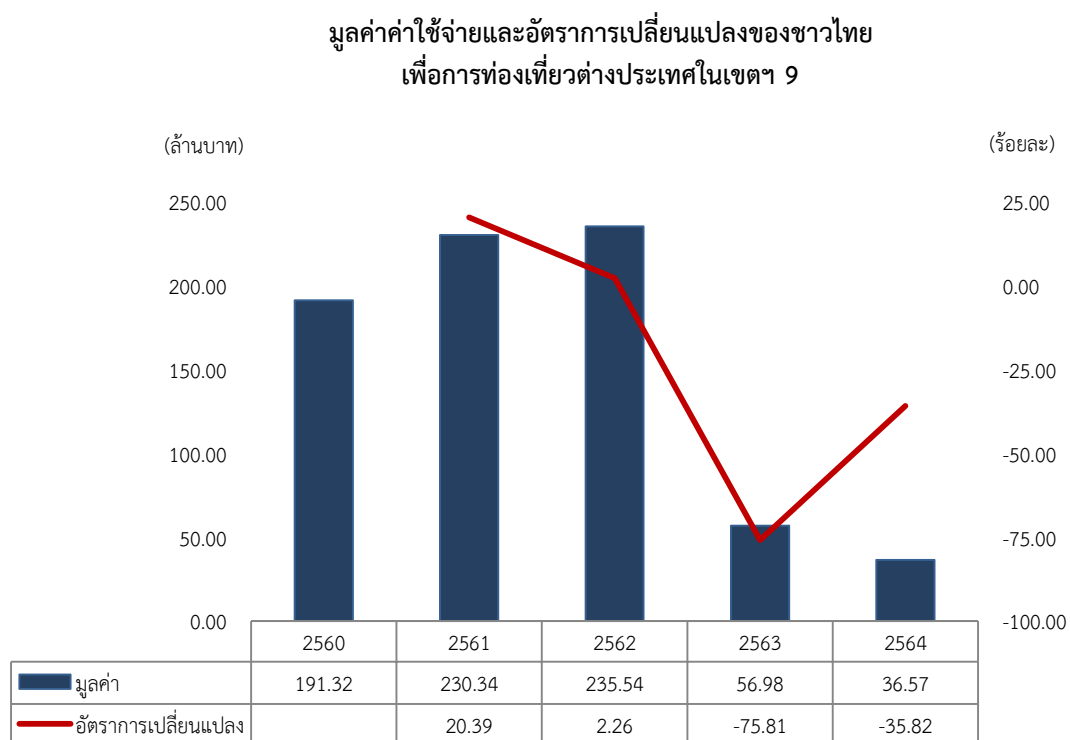
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 2,623.99 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.01 เทียบกับปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 16.36 (แผนภูมิที่ 5-50) (TSA : Table 2, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-50 มูลค่าการใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ปี พ.ศ. 2560 - 2564



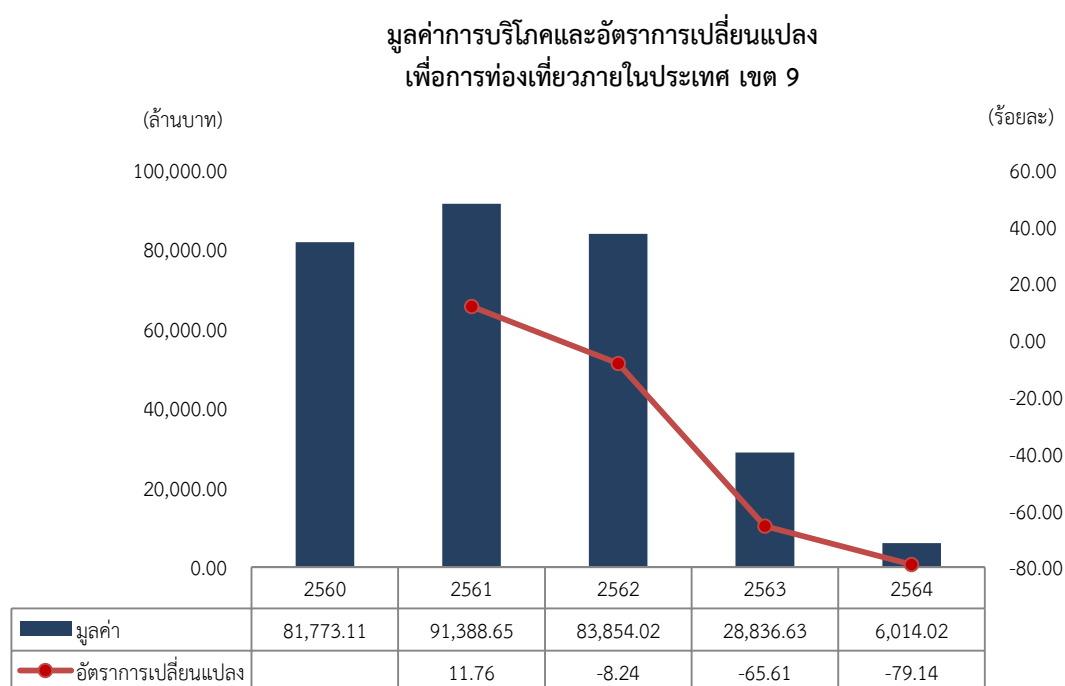
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และผู้เยี่ยมชม
 (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 36.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.82 เทียบกับการลดลงร้อยละ 75.81 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-51) (TSA : Table 3, เซตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-51 ค่าใช้จ่ายและอัตราการเปลี่ยนแปลงของชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ
 ในเซตฯ 9 ปี พ.ศ. 2560 - 2564



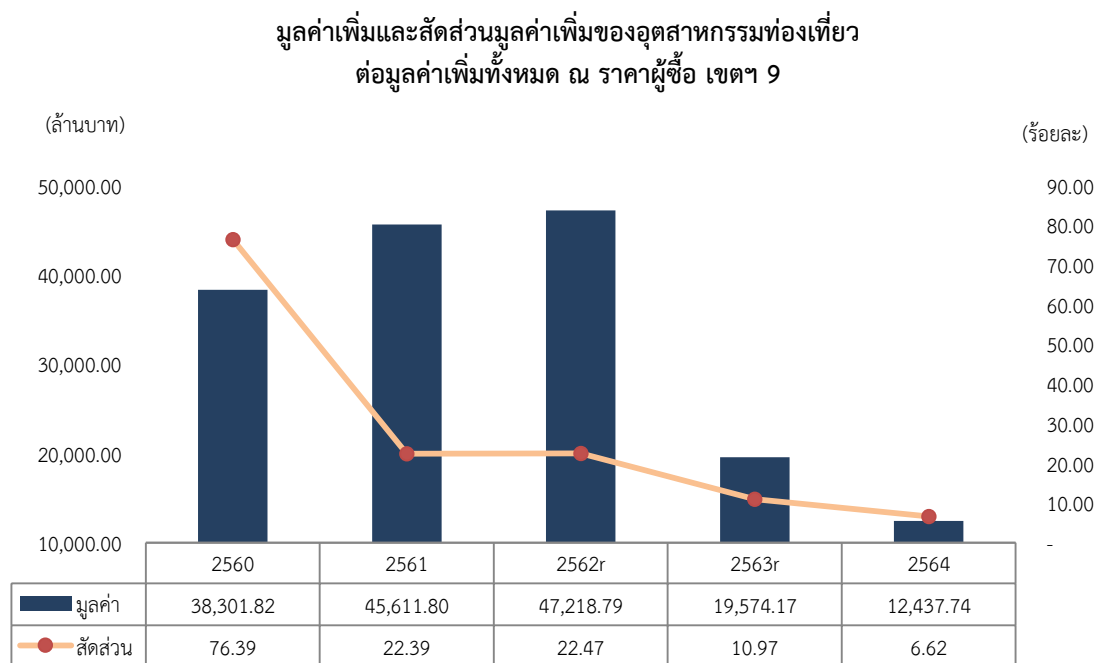
การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 9 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 6,014.02 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 79.14 เทียบกับการลดลงร้อยละ 65.61 ในปีก่อนหน้า (แผนภูมิที่ 5-52) (TSA : Table 4, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-52 มูลค่าการบริโภคและอัตราการเปลี่ยนแปลงเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 9 ปี พ.ศ. 2560 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)
(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)
แสดงมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 9 มีมูลค่า 28,564.84 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 12,437.74 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.62 (แผนภูมิที่ 5-53) (TSA : Table 5, เขตฯ 9)

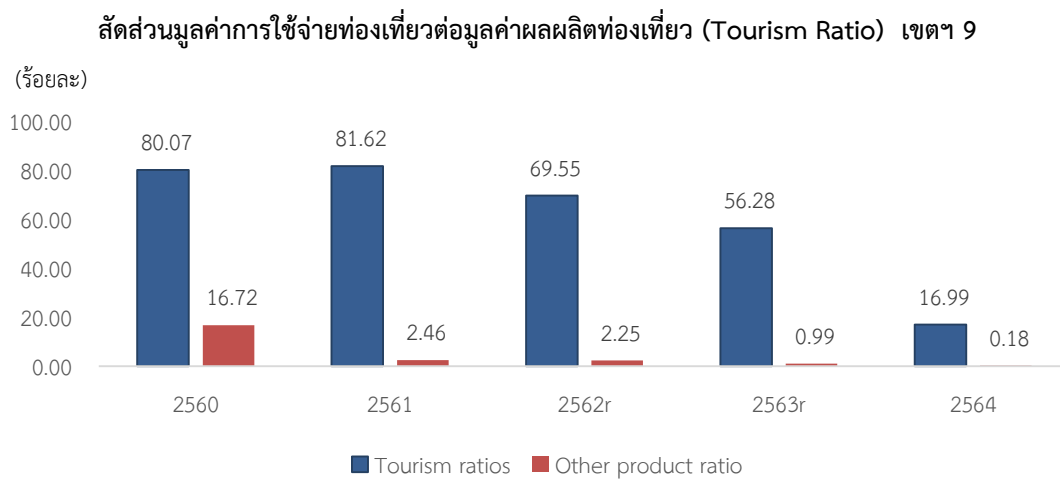
แผนภูมิที่ 5-53 มูลค่าเพิ่มและสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อมูลค่าเพิ่มทั้งหมด ณ ราคาพื้นฐาน เขตฯ 9 ปี พ.ศ. 2560 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) แสดงมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 9 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น (Tourism ratios) ของเขตฯ 9 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 16.99 และ อุตสาหกรรมอื่นมี Tourism ratios ร้อยละ 0.18 (แผนภูมิที่ 5-54) (TSA : Table 6, เขตฯ 9)

แผนภูมิที่ 5-54 สัดส่วนมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวต่อมูลค่าผลผลิตท่องเที่ยว (Tourism Ratio) เขตฯ 9 ปี พ.ศ. 2560 - 2564



หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 9
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)
ปี พ.ศ. 2562- พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	62,997.23	16,568.02	2,977.37
1. Accommodation services for visitors	26,123.55	8,130.81	1,238.20
2. Food and beverage serving services	17,360.40	4,140.74	1,081.66
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	688.60	646.58	38.47
5. Water passenger transport services	3,385.39	376.97	11.15
6. Air passenger transport services	2,227.44	1,683.75	300.03
7. Transport equipment rental services	72.65	30.28	16.49
8. Travel agencies and other reservation services	4,930.27	209.54	0.28
9. Cultural services	71.41	3.44	0.41
10. Sports and recreational services	2,824.43	109.73	34.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,372.76	392.57	86.44
12. Country-specific tourism characteristic services	1,940.34	843.61	169.84
A.2 Other consumption products	13,337.90	3,519.54	412.66
Total	76,335.13	20,087.56	3,390.03

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	6,129.52	6,337.95	1,876.77
1. Accommodation services for visitors	2,232.73	3,179.85	704.40
2. Food and beverage serving services	1,723.94	2,275.86	715.00
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.15
4. Road passenger transport services	162.61	30.65	57.02
5. Water passenger transport services	244.10	19.38	1.84
6. Air passenger transport services	190.81	159.36	119.26
7. Transport equipment rental services	20.31	3.41	6.34
8. Travel agencies and other reservation services	513.13	145.17	0.00
9. Cultural services	70.14	3.64	2.55
10. Sports and recreational services	569.65	26.90	14.66
11. Country-specific tourism characteristic goods	320.30	206.14	64.81
12. Country-specific tourism characteristic services	81.80	287.59	190.74
A.2 Other consumption products	1,389.36	2,411.12	747.22
Total	7,518.88	8,749.07	2,623.99

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	189.66	44.63	30.92
1. Accommodation services for visitors	44.40	18.93	7.44
2. Food and beverage serving services	33.45	15.53	18.03
3. Railway passenger transport services	0.41	1.11	0.25
4. Road passenger transport services	33.23	1.95	2.50
5. Water passenger transport services	0.21	0.05	0.05
6. Air passenger transport services	31.18	0.88	0.00
7. Transport equipment rental services	0.06	0.35	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	18.53	1.36	0.00
9. Cultural services	1.90	0.78	0.00
10. Sports and recreational services	13.30	1.08	0.17
11. Country-specific tourism characteristic goods	11.91	2.10	0.22
12. Country-specific tourism characteristic services	1.09	0.51	2.26
A.2 Other consumption products	45.88	12.35	5.65
Total	235.54	56.98	36.57

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 9

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption		
	2019	2020	2021
A. Consumption products			
A.1 Tourism characteristic products	69,126.75	22,905.97	4,854.14
1. Accommodation services for visitors	28,356.28	11,310.66	1,942.60
2. Food and beverage serving services	19,084.34	6,416.60	1,796.66
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00	0.15
4. Road passenger transport services	851.20	677.23	95.49
5. Water passenger transport services	3,629.49	396.35	12.99
6. Air passenger transport services	2,418.25	1,843.11	419.29
7. Transport equipment rental services	92.96	33.69	22.83
8. Travel agencies and other reservation services	5,443.40	354.71	0.28
9. Cultural services	141.55	7.08	2.96
10. Sports and recreational services	3,394.08	136.63	49.06
11. Country-specific tourism characteristic goods	3,693.06	598.71	151.25
12. Country-specific tourism characteristic services	02,022.14	1,131.20	360.58
A.2 Other consumption products	14,727.27	5,930.66	1,159.88
Total	83,854.02	28,836.63	6,014.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													99,393.04		99,393.04
1 - Accommodation services for visitors	42,893.44												42,893.44		42,893.44
2 - Food and beverage serving services		25,364.41											25,364.41		25,364.41
3 - Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4 - Road passenger transport services				1,646.37									1,646.37		1,646.37
5 - Water passenger transport services					6,803.13								6,803.13		6,803.13
6 - Air passenger transport services						4,230.78							4,230.78		4,230.78
7 - Transport equipment rental services							125.01						125.01		125.01
8 - Travel agencies and other reservation								6,296.42					6,296.42		6,296.42
9 - Cultural services									159.12				159.12		159.12
10 - Sports and recreational services										3,963.03			3,963.03		3,963.03
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,214.48		5,214.48		5,214.48
12 - Country-specific tourism characteristic services												2,696.85	2,696.85		2,696.85
A.2 Other consumption products														373,952.48	373,952.48
- Goods products														167,918.73	167,918.73
- Services														206,033.75	206,033.75
(I.) Total Output (at purchaser prices)	42,893.44	25,364.41	0.00	1,646.37	6,803.13	4,230.78	125.01	6,296.42	159.12	3,963.03	5,214.48	2,696.85	99,393.04	373,952.48	473,345.52
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	24,224.05	15,742.76	0.00	848.57	4,089.31	2,186.66	31.85	925.86	72.12	2,145.88	941.87	965.32	52,174.25	211,023.36	263,197.61
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	18,669.39	9,621.65	0.00	797.80	2,713.82	2,044.12	93.16	5,370.56	87.00	1,817.15	4,272.61	1,731.53	47,218.79	162,929.12	210,147.91
III.1 Compensation of employees	6,304.58	2,462.05	0.00	282.31	854.96	754.65	17.98	1,570.25	51.13	492.88	890.45	889.81	14,571.05	45,743.51	60,314.56
III.2 Mixed income & operating surplus	7,402.74	5,013.97	0.00	314.04	1,175.13	712.60	50.53	3,154.67	12.82	949.13	2,843.37	615.37	22,244.36	71,938.68	94,183.05
III.3 Consumption of fixed capital	3,202.53	1,105.15	0.00	133.92	404.66	403.31	19.53	387.36	16.52	212.57	324.89	115.71	6,326.15	29,906.96	36,233.11
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,759.54	1,040.48	0.00	67.54	279.07	173.55	5.13	258.29	6.53	162.57	213.90	110.63	4,077.22	15,339.97	19,417.19

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													40,698.99		40,698.99
1 - Accommodation services for visitors	15,656.91												15,656.91		15,656.91
2 - Food and beverage serving services		10,244.01											10,244.01		10,244.01
3 - Railway passenger transport services			0.00										0.00		0.00
4 - Road passenger transport services				846.30									846.30		846.30
5 - Water passenger transport services					3,291.41								3,291.41		3,291.41
6 - Air passenger transport services						3,030.46							3,030.46		3,030.46
7 - Transport equipment rental services							44.42						44.42		44.42
8 - Travel agencies and other reservation services								2,676.72					2,676.72		2,676.72
9 - Cultural services									8.31				8.31		8.31
10 - Sports and recreational services										1,541.73			1,541.73		1,541.73
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,010.71		2,010.71		2,010.71
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,348.00	1,348.00		1,348.00
A.2 Other consumption products														361,625.48	361,625.48
- Goods products														169,918.02	169,918.02
- Services														191,707.46	191,707.46
(I.) Total Output (at purchaser prices)	15,656.91	10,244.01	0.00	846.30	3,291.41	3,030.46	44.42	2,676.72	8.31	1,541.73	2,010.71	1,348.00	40,698.99	361,625.48	402,324.47
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	8,786.22	6,321.43	0.00	433.17	1,966.67	1,555.44	11.16	384.02	3.74	829.29	355.99	477.69	21,124.81	202,814.18	223,938.99
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	6,870.69	3,922.58	0.00	413.13	1,324.74	1,475.02	33.26	2,292.70	4.58	712.44	1,654.72	870.31	19,574.17	158,811.30	178,385.48
III.1 Compensation of employees	2,301.29	994.36	0.00	145.12	413.64	540.55	6.39	667.54	2.67	191.75	343.36	444.76	6,051.42	56,587.96	62,639.38
III.2 Mixed income & operating surplus	2,702.14	2,025.01	0.00	161.43	568.54	510.43	17.96	1,341.11	0.67	369.24	1,096.41	307.59	9,100.51	54,783.41	63,883.92
III.3 Consumption of fixed capital	1,168.98	446.34	0.00	68.84	195.78	288.89	6.94	164.67	0.86	82.70	125.28	57.84	2,607.12	31,311.83	33,918.95
III.4 Other taxes less Subsidies on production	698.28	456.87	0.00	37.74	146.79	135.15	1.98	119.38	0.37	68.76	89.68	60.12	1,815.13	16,128.10	17,943.23

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 9, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													28,564.84		28,564.84
1 - Accommodation services for visitors	9,079.95												9,079.95		9,079.95
2 - Food and beverage serving services		10,012.15											10,012.15		10,012.15
3 - Railway passenger transport services			1.00										1.00		1.00
4 - Road passenger transport services				729.85									729.85		729.85
5 - Water passenger transport services					2,699.23								2,699.23		2,699.23
6 - Air passenger transport services						1,687.69							1,687.69		1,687.69
7 - Transport equipment rental services							41.41						41.41		41.41
8 - Travel agencies and other reservation services								781.56					781.56		781.56
9 - Cultural services									7.57				7.57		7.57
10 - Sports and recreational services										1,448.24			1,448.24		1,448.24
11 - Country-specific tourism characteristic goods											761.39		761.39		761.39
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,314.80	1,314.80		1,314.80
A.2 Other consumption products														393,288.36	393,288.36
- Goods products														184,115.67	184,115.67
- Services														209,172.69	209,172.69
(I.) Total Output (at purchaser prices)	9,079.95	10,012.15	1.00	729.85	2,699.23	1,687.69	41.41	781.56	7.57	1,448.24	761.39	1,314.80	28,564.84	393,288.36	421,853.20
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,252.47	6,351.53	0.97	386.19	1,659.52	895.43	11.12	125.65	3.54	804.05	147.97	488.66	16,127.10	217,935.24	234,062.34
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,827.48	3,660.62	0.03	343.66	1,039.71	792.26	30.29	655.92	4.04	644.19	613.42	826.13	12,437.74	175,353.12	187,790.86
III.1 Compensation of employees	1,334.59	971.85	0.00	125.15	339.22	301.04	5.96	194.91	2.43	180.12	130.02	433.81	4,019.09	49,982.19	54,001.28
III.2 Mixed income & operating surplus	1,567.06	1,979.18	0.00	139.22	466.25	284.26	16.74	391.58	0.61	346.85	415.18	300.01	5,906.93	93,801.77	99,708.69
III.3 Consumption of fixed capital	677.93	436.24	0.00	59.37	160.55	160.88	6.47	48.08	0.79	77.68	47.44	56.41	1,731.85	20,831.66	22,563.51
III.4 Other taxes less Subsidies on production	247.90	273.35	0.03	19.93	73.69	46.08	1.13	21.34	0.21	39.54	20.79	35.90	779.87	10,737.50	11,517.38

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2019r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	99,393.04				99,393.04	69,126.75	69.55
1 - Accommodation services for visitors	42,893.44				42,893.44	28,356.28	66.11
2 - Food and beverage serving services	25,364.41				25,364.41	19,084.34	75.24
3 - Railway passenger transport services	0.00				0.00	-	
4 - Road passenger transport services	1,646.37				1,646.37	851.20	51.70
5 - Water passenger transport services	6,803.13				6,803.13	3,629.49	53.35
6 - Air passenger transport services	4,230.78				4,230.78	2,418.25	57.16
7 - Transport equipment rental services	125.01				125.01	92.96	74.36
8 - Travel agencies and other reservation services	6,296.42				6,296.42	5,443.40	86.45
9 - Cultural services	159.12				159.12	141.55	88.96
10 - Sports and recreational services	3,963.03				3,963.03	3,394.08	85.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,214.48				5,214.48	3,693.06	70.82
12 - Country-specific tourism characteristic services	2,696.85				2,696.85	2,022.14	74.98
A.2 Other consumption products	373,952.48	232,301.73		48,413.63	654,667.84	14,727.27	2.25
- Goods products	167,918.73				167,918.73		
- Services	206,033.75				206,033.75		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	473,345.52	232,301.73		48,413.63	754,060.88	83,854.02	11.12
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	263,197.61						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	210,147.91						
III.1 Compensation of employees	60,314.56						
III.2 Mixed income & operation surplus	94,183.05						
III.3 Consumption of fixed capital	36,233.11						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	19,417.19						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	40,698.99				40,698.99	22,905.97	56.28
1 - Accommodation services for visitors	15,656.91				15,656.91	11,310.66	72.24
2 - Food and beverage serving services	10,244.01				10,244.01	6,416.60	62.64
3 - Railway passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
4 - Road passenger transport services	846.30				846.30	677.23	80.02
5 - Water passenger transport services	3,291.41				3,291.41	396.35	12.04
6 - Air passenger transport services	3,030.46				3,030.46	1,843.11	60.82
7 - Transport equipment rental services	44.42				44.42	33.69	75.84
8 - Travel agencies and other reservation services	2,676.72				2,676.72	354.71	13.25
9 - Cultural services	8.31				8.31	7.08	85.15
10 - Sports and recreational services	1,541.73				1,541.73	136.63	8.86
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,010.71				2,010.71	598.71	29.78
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,348.00				1,348.00	1,131.20	83.92
A.2 Other consumption products	361,625.48	197,447.04		41,149.62	600,222.14	5,930.66	0.99
- Goods products	169,918.02				169,918.02	22,765.20	
- Services	191,707.46				191,707.46		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	402,324.47	197,447.04		41,149.62	640,921.12	28,836.63	4.50
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	223,938.99						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	178,385.48						
III.1 Compensation of employees	62,639.38						
III.2 Mixed income & operation surplus	63,883.92						
III.3 Consumption of fixed capital	33,918.95						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	17,943.23						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 9, 2021

Unit : Million Baht

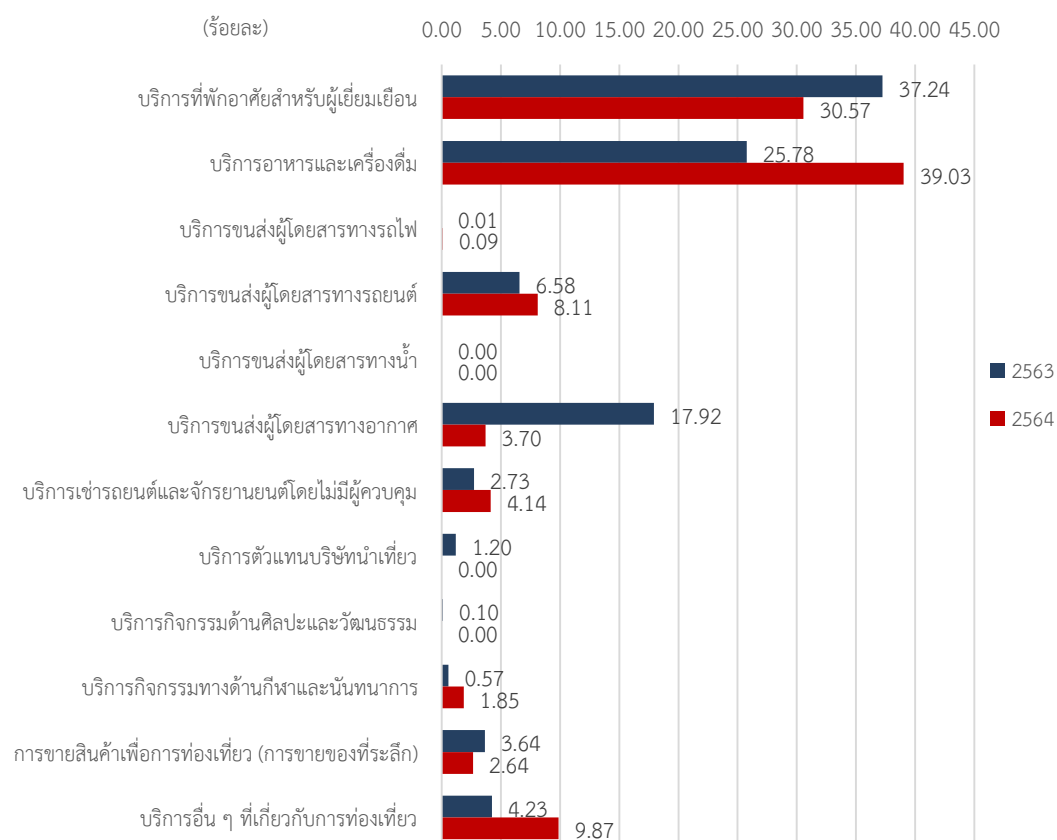
Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	28,564.84				28,564.84	4,854.14	16.99
1 - Accommodation services for visitors	9,079.95				9,079.95	1,942.60	21.39
2 - Food and beverage serving services	10,012.15				10,012.15	1,796.66	17.94
3 - Railway passenger transport services	1.00				1.00	0.15	15.00
4 - Road passenger transport services	729.85				729.85	95.49	13.08
5 - Water passenger transport services	2,699.23				2,699.23	12.99	0.48
6 - Air passenger transport services	1,687.69				1,687.69	419.29	24.84
7 - Transport equipment rental services	41.41				41.41	22.83	55.12
8 - Travel agencies and other reservation services	781.56				781.56	0.28	0.04
9 - Cultural services	7.57				7.57	2.96	39.09
10 - Sports and recreational services	1,448.24				1,448.24	49.06	3.39
11 - Country-specific tourism characteristic goods	761.39				761.39	151.25	19.86
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,314.80				1,314.80	360.58	27.42
A.2 Other consumption products	393,288.36	205,505.39		42,829.05	641,622.80	1,159.88	0.18
- Goods products	184,115.67				184,115.67		
- Services	209,172.69				209,172.69		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	421,853.20	205,505.39		42,829.05	670,187.65	6,014.02	0.90
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	234,062.34						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	187,790.86						
III.1 Compensation of employees	54,001.28						
III.2 Mixed income & operation surplus	99,708.69						
III.3 Consumption of fixed capital	22,563.51						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	11,517.38						

1.10 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดพะเยา และ จังหวัดอุตรดิตถ์

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 12.91 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 11.35 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายด้านบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และ บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-55) (TSA : Table 1, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-55 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 10 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

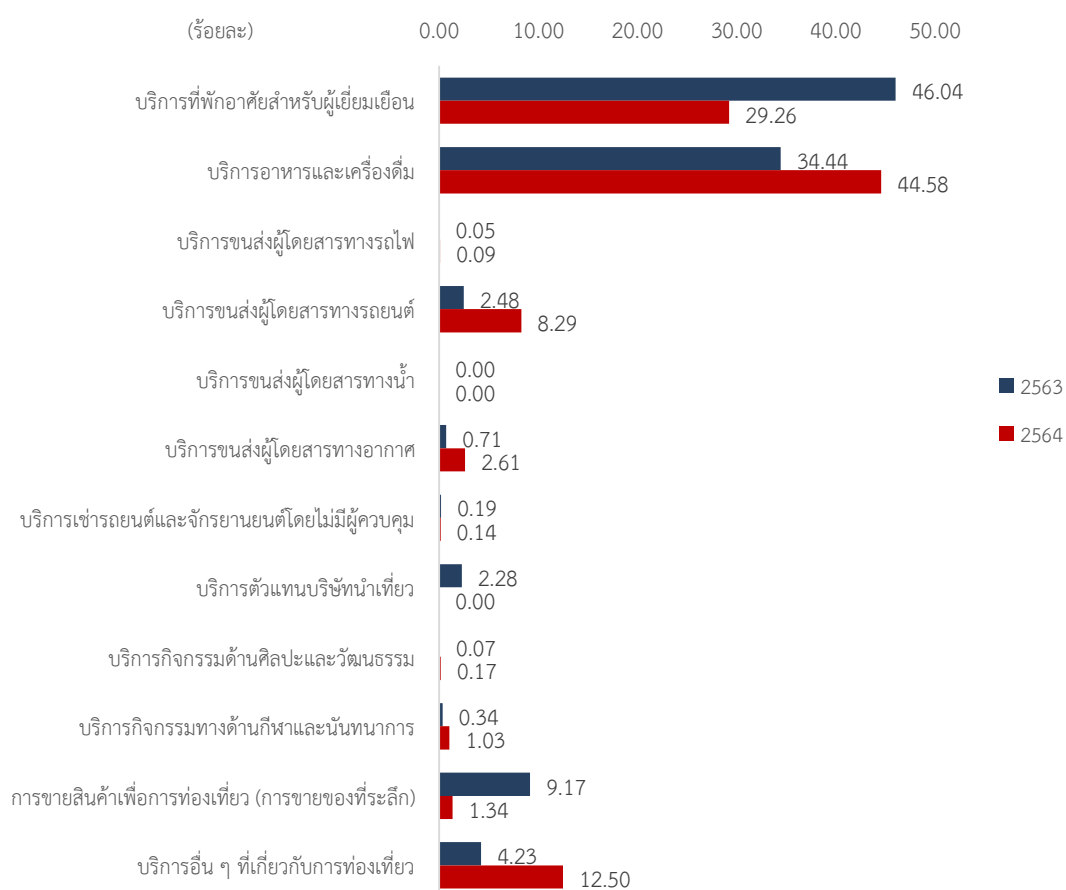
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศ เขตฯ10



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 10 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 2,506.63 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 1,550.73 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ 10 ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-56) (TSA : Table 2, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-56 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 10 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

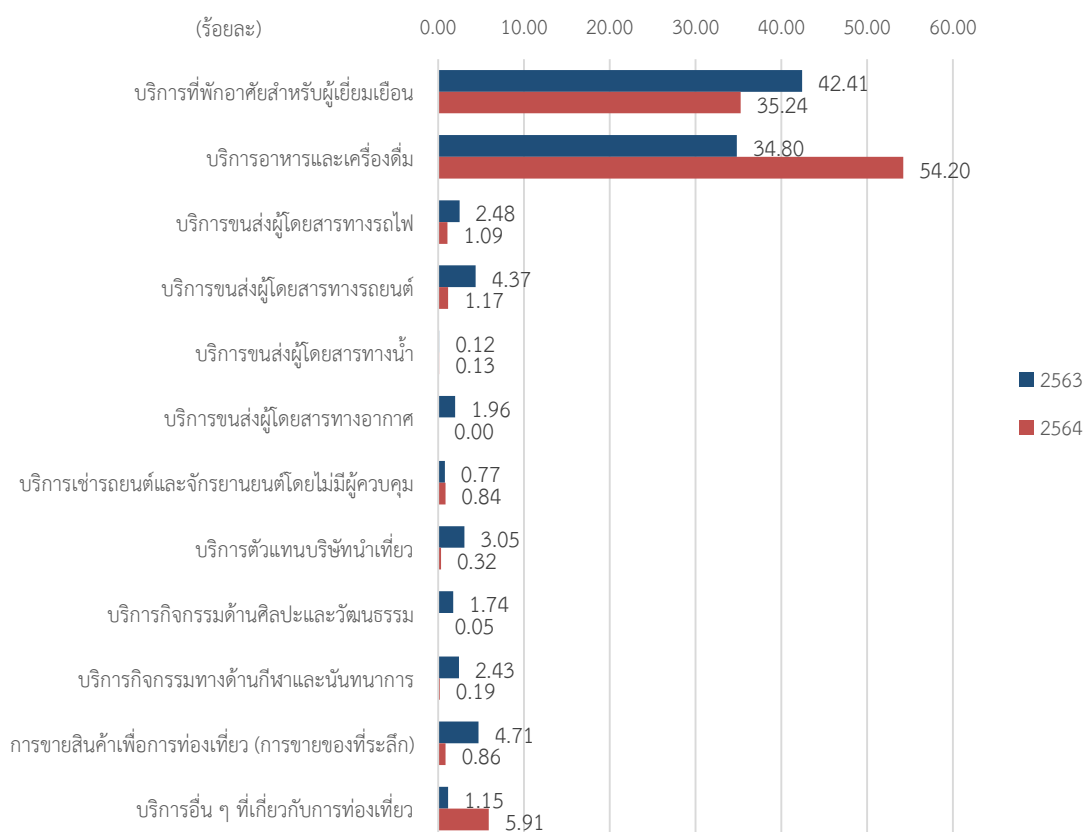
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขตฯ 10



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)
ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 76.36 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 61.74 ล้านบาท การใช้จ่าย
สูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายด้านบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้บริการ
ที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-57)
(TSA : Table 3, เขตฯ 10)

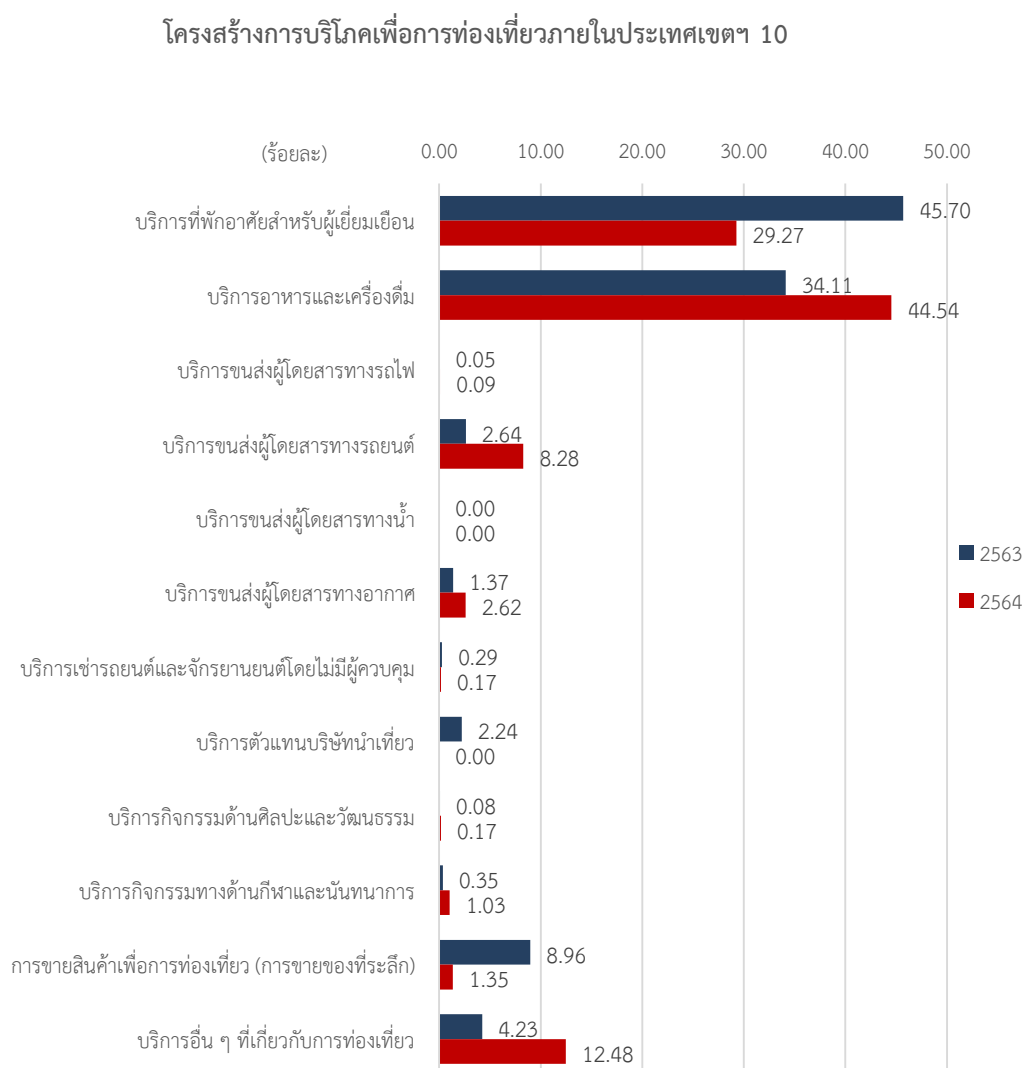
**แผนภูมิที่ 5-57 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 10 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ
ปี พ.ศ. 2563 - 2564**

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทย ในเขตฯ 10 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 10 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 10 โดยปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 2,519.54 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 1,562.08 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-58) (TSA : Table 4, เขตฯ 10)

แผนภูมิที่ 5-58 โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 10 ปี พ.ศ. 2563 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 10 มีมูลค่าผลผลิตรวม 31,699.28 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 3,796.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.80 (TSA : Table 5, เขตฯ 10)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด
จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism
consumption at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ
ชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 10 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและ
อุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 10 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
มี Tourism ratios ร้อยละ 4.93 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.53
(TSA : Table 6, เขตฯ 10)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 10
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต)
ปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	101.12	11.35
1. Accommodation services for visitors	37.66	3.47
2. Food and beverage serving services	26.07	4.43
3. Railway passenger transport services	0.01	0.01
4. Road passenger transport services	6.65	0.92
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	18.12	0.42
7. Transport equipment rental services	2.76	0.47
8. Travel agencies and other reservation services	1.21	0.00
9. Cultural services	0.10	0.00
10. Sports and recreational services	0.58	0.21
11. Country-specific tourism characteristic goods	3.68	0.30
12. Country-specific tourism characteristic services	4.28	1.12
A.2 Other consumption products	29.25	1.56
Total	130.37	12.91

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	2,547.01	1,550.73
1. Accommodation services for visitors	1,172.53	453.69
2. Food and beverage serving services	877.25	691.27
3. Railway passenger transport services	1.21	1.41
4. Road passenger transport services	63.22	128.48
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	18.03	40.52
7. Transport equipment rental services	4.79	2.24
8. Travel agencies and other reservation services	58.01	0.00
9. Cultural services	1.90	2.61
10. Sports and recreational services	8.77	15.92
11. Country-specific tourism characteristic goods	233.59	20.81
12. Country-specific tourism characteristic services	107.71	193.78
A.2 Other consumption products	1,056.65	955.90
Total	3,603.66	2,506.63

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	369.06	61.74
1. Accommodation services for visitors	156.50	21.76
2. Food and beverage serving services	128.44	33.46
3. Railway passenger transport services	9.17	0.67
4. Road passenger transport services	16.13	0.72
5. Water passenger transport services	0.46	0.08
6. Air passenger transport services	7.25	0.00
7. Transport equipment rental services	2.85	0.52
8. Travel agencies and other reservation services	11.25	0.20
9. Cultural services	6.42	0.03
10. Sports and recreational services	8.95	0.12
11. Country-specific tourism characteristic goods	17.39	0.53
12. Country-specific tourism characteristic services	4.25	3.65
A.2 Other consumption products	102.14	14.62
Total	471.20	76.36

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 10

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	2,648.13	1,562.08
1. Accommodation services for visitors	1,210.19	457.16
2. Food and beverage serving services	903.32	695.70
3. Railway passenger transport services	1.22	1.42
4. Road passenger transport services	69.87	129.40
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	36.15	40.94
7. Transport equipment rental services	7.55	2.71
8. Travel agencies and other reservation services	59.22	0.00
9. Cultural services	2.00	2.61
10. Sports and recreational services	9.35	16.13
11. Country-specific tourism characteristic goods	237.27	21.11
12. Country-specific tourism characteristic services	111.99	194.90
A.2 Other consumption products	1,085.90	957.46
Total	3,734.03	2,519.54

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 10, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,745.58		35,745.58
1 - Accommodation services for visitors	1,288.95												1,288.95		1,288.95
2 - Food and beverage serving services		1,832.93											1,832.93		1,832.93
3 - Railway passenger transport services			216.59										216.59		216.59
4 - Road passenger transport services				3,290.15									3,290.15		3,290.15
5 - Water passenger transport services					13.77								13.77		13.77
6 - Air passenger transport services						346.36							346.36		346.36
7 - Transport equipment rental services							141.69						141.69		141.69
8 - Travel agencies and other reservation services								245.88					245.88		245.88
9 - Cultural services									22,095.59				22,095.59		22,095.59
10 - Sports and recreational services										255.10			255.10		255.10
11 - Country-specific tourism characteristic goods											586.15		586.15		586.15
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,432.42	5,432.42		5,432.42
A.2 Other consumption products														215,292.46	215,292.46
- Goods products														140,233.95	140,233.95
- Services														75,058.51	75,058.51
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,288.95	1,832.93	216.59	3,290.15	13.77	346.36	141.69	245.88	22,095.59	255.10	586.15	5,432.42	35,745.58	215,292.46	251,038.04
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,037.37	1,455.56	162.02	1,756.48	7.84	193.07	117.64	222.37	21,922.42	-148.97	-2,814.42	5,148.58	29,059.95	80,472.44	109,532.40
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	251.58	377.37	54.57	1,533.67	5.92	153.30	24.05	23.51	173.17	404.07	3,400.57	283.84	6,685.63	134,820.02	141,505.64
III.1 Compensation of employees	89.19	94.42	104.80	731.74	2.02	64.55	5.26	7.01	108.63	86.38	623.28	150.67	2,067.94	48,615.74	50,683.68
III.2 Mixed income & operating surplus	104.67	186.08	-19.07	456.38	2.74	50.29	12.60	13.98	26.66	166.33	2,391.93	99.46	3,492.07	62,658.41	66,150.48
III.3 Consumption of fixed capital	45.30	42.38	23.25	267.07	0.95	29.04	5.72	1.73	35.10	37.25	273.30	23.90	785.00	17,510.81	18,295.81
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12.42	54.48	-54.42	78.48	0.21	9.41	0.47	0.80	2.79	114.10	112.05	9.82	340.63	6,035.05	6,375.68

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 10, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													31,699.28		31,699.28
1 - Accommodation services for visitors	746.99												746.99		746.99
2 - Food and beverage serving services		1,791.46											1,791.46		1,791.46
3 - Railway passenger transport services			173.70										173.70		173.70
4 - Road passenger transport services				2,836.42									2,836.42		2,836.42
5 - Water passenger transport services					11.29								11.29		11.29
6 - Air passenger transport services						192.90							192.90		192.90
7 - Transport equipment rental services							132.10						132.10		132.10
8 - Travel agencies and other reservation services								71.80					71.80		71.80
9 - Cultural services									20,163.68				20,163.68		20,163.68
10 - Sports and recreational services										230.97			230.97		230.97
11 - Country-specific tourism characteristic goods											221.96		221.96		221.96
12 - Country-specific tourism characteristic services												5,126.03	5,126.03		5,126.03
A.2 Other consumption products														101,592.06	101,592.06
- Goods products														94,102.73	94,102.73
- Services														7,489.33	7,489.33
(I.) Total Output (at purchaser prices)	746.99	1,791.46	173.70	2,836.42	11.29	192.90	132.10	71.80	20,163.68	230.97	221.96	5,126.03	31,699.28	101,592.06	133,291.34
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	620.25	1,410.80	192.22	1,676.84	7.04	118.45	114.57	65.20	20,035.12	-204.46	-1,004.67	4,871.48	27,902.84	26,373.74	54,276.58
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	126.74	380.66	-18.52	1,159.58	4.25	74.44	17.53	6.60	128.55	435.42	1,226.63	254.55	3,796.44	75,218.32	79,014.76
III.1 Compensation of employees	51.69	92.29	84.05	630.83	1.65	35.95	4.91	2.05	99.13	78.21	236.02	142.17	1,458.93	21,673.53	23,132.45
III.2 Mixed income & operating surplus	60.66	181.87	-15.29	393.44	2.25	28.01	11.75	4.08	24.33	150.60	905.76	93.85	1,841.30	45,528.20	47,369.51
III.3 Consumption of fixed capital	7.20	53.25	-43.64	67.66	0.17	5.24	0.44	0.23	2.55	103.31	42.43	9.26	248.11	6,806.81	7,054.92
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7.20	53.25	-43.64	67.66	0.17	5.24	0.44	0.23	2.55	103.31	42.43	9.26	248.11	1,209.77	1,457.88

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,745.58				35,745.58	2,648.13	7.41
1 - Accommodation services for visitors	1,288.95				1,288.95	1,210.19	93.89
2 - Food and beverage serving services	1,832.93				1,832.93	903.32	49.28
3 - Railway passenger transport services	216.59				216.59	1.22	0.56
4 - Road passenger transport services	3,290.15				3,290.15	69.87	2.12
5 - Water passenger transport services	13.77				13.77	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	346.36				346.36	36.15	10.44
7 - Transport equipment rental services	141.69				141.69	7.55	5.33
8 - Travel agencies and other reservation services	245.88				245.88	59.22	24.08
9 - Cultural services	22,095.59				22,095.59	2.00	0.01
10 - Sports and recreational services	255.10				255.10	9.35	3.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	586.15				586.15	237.27	40.48
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,432.42				5,432.42	111.99	2.06
A.2 Other consumption products	215,292.46	59,062.03		27.73	274,382.22	1,085.90	0.40
- Goods products	140,233.95				140,233.95		
- Services	75,058.51				75,058.51		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	251,038.04	59,062.03		27.73	310,127.80	3,734.03	1.20
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	109,532.40						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	141,505.64						
III.1 Compensation of employees	50,683.68						
III.2 Mixed income & operation surplus	66,150.48						
III.3 Consumption of fixed capital	18,295.81						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	6,375.68						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 10, 2021

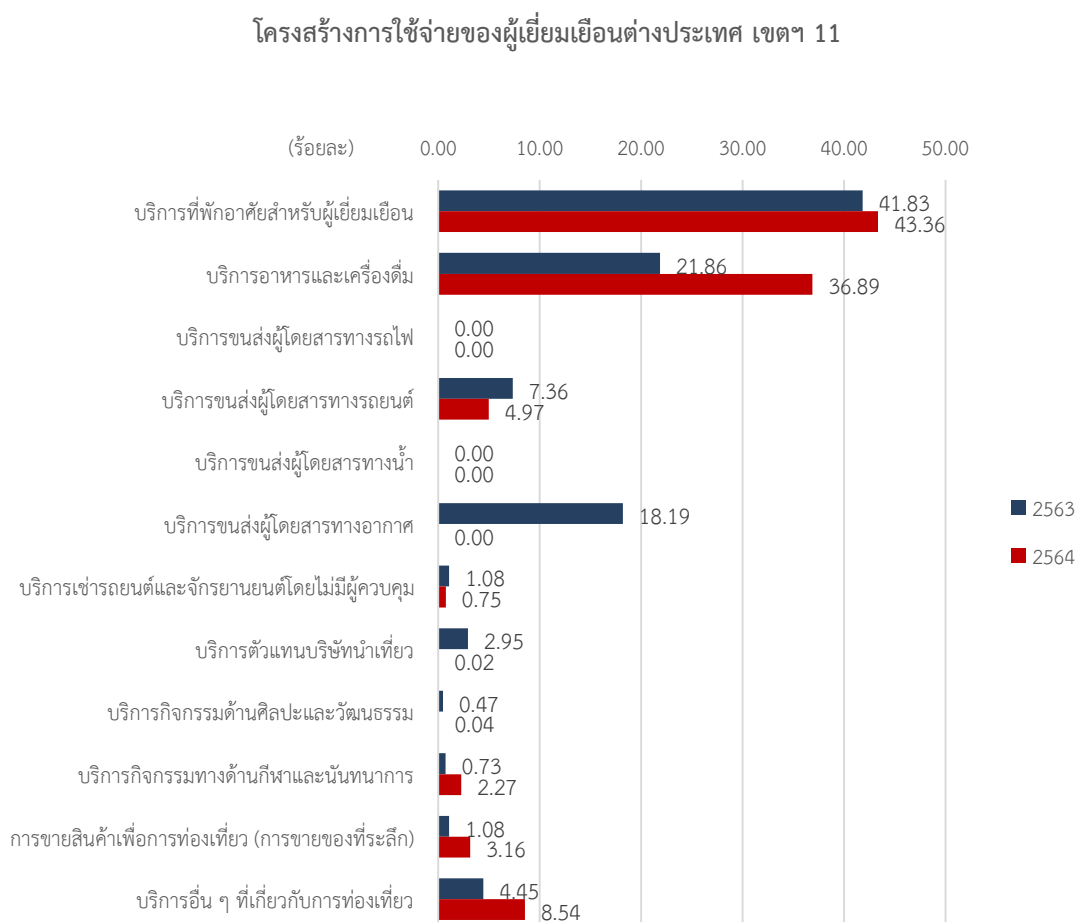
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	31,699.28				31,699.28	1,562.08	4.93
1 - Accommodation services for visitors	746.99				746.99	457.16	61.20
2 - Food and beverage serving services	1,791.46				1,791.46	695.70	38.83
3 - Railway passenger transport services	173.70				173.70	1.42	0.82
4 - Road passenger transport services	2,836.42				2,836.42	129.40	4.56
5 - Water passenger transport services	11.29				11.29	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	192.90				192.90	40.94	21.22
7 - Transport equipment rental services	132.10				132.10	2.71	2.05
8 - Travel agencies and other reservation services	71.80				71.80	0.00	0.00
9 - Cultural services	20,163.68				20,163.68	2.61	0.01
10 - Sports and recreational services	230.97				230.97	16.13	6.98
11 - Country-specific tourism characteristic goods	221.96				221.96	21.11	9.51
12 - Country-specific tourism characteristic services	5,126.03				5,126.03	194.90	3.80
A.2 Other consumption products	101,592.06	78,554.09		20.60	180,166.76	957.46	0.53
- Goods products	94,102.73				94,102.73		
- Services	7,489.33				7,489.33		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	133,291.34	78,554.09		20.60	211,866.04	2,519.54	1.19
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	54,276.58						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	79,014.76						
III.1 Compensation of employees	23,132.45						
III.2 Mixed income & operation surplus	47,369.51						
III.3 Consumption of fixed capital	7,054.92						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	1,457.88						

1.11 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดฉะเชิงเทรา

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 133.46 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 108.37 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชม บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-59) (TSA : Table 1, เขตฯ 11)

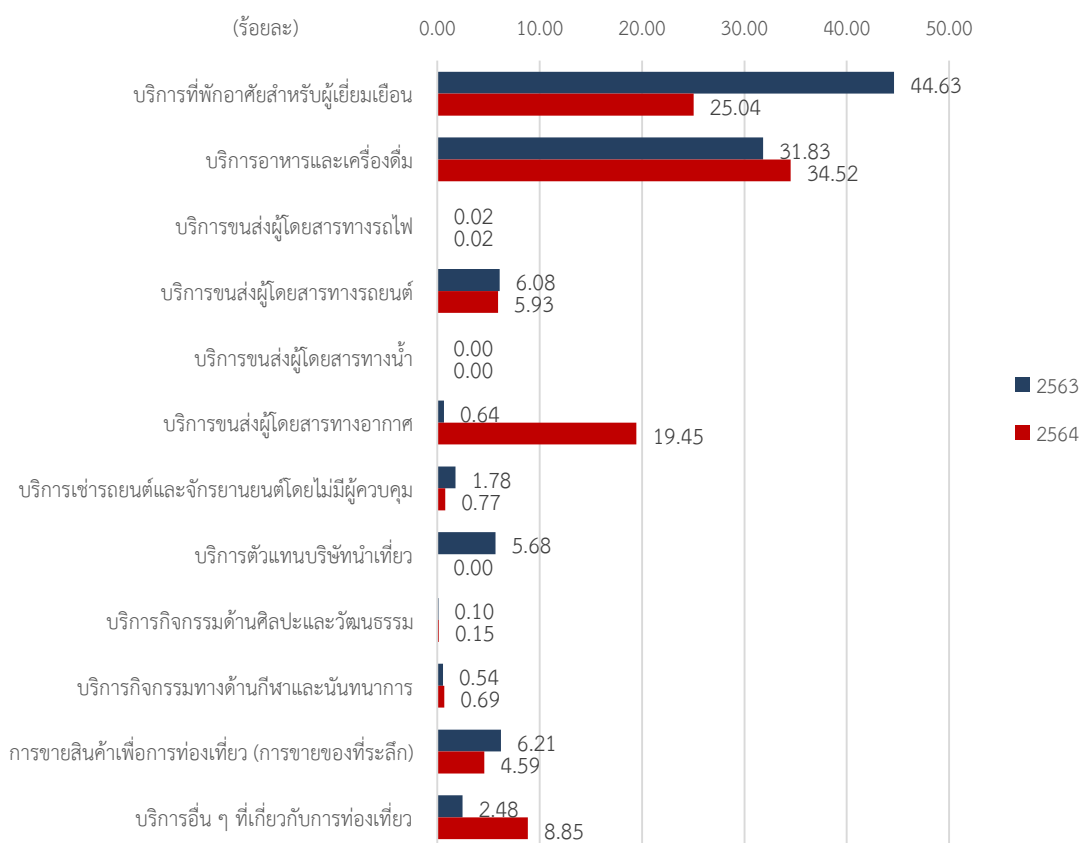
แผนภูมิที่ 5-59 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 11 ปี พ.ศ. 2563 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 11 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 6,637.83 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 4,648.90 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-60) (TSA : Table 2, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-60 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 11 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

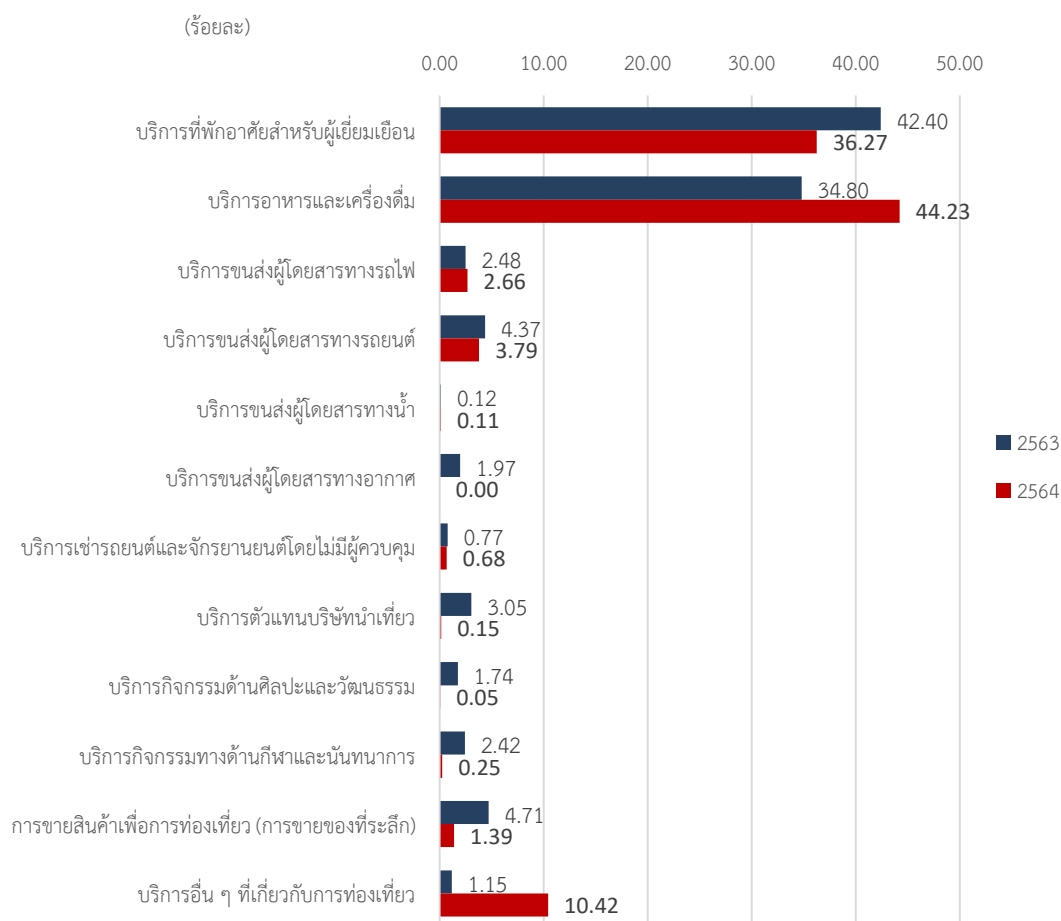
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขตฯ 11



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 106.91 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 80.71 ล้านบาท การใช้จ่าย สูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายด้านบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักอาศัย สำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-61) (TSA : Table 3, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-61 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 11 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2563 - 2564

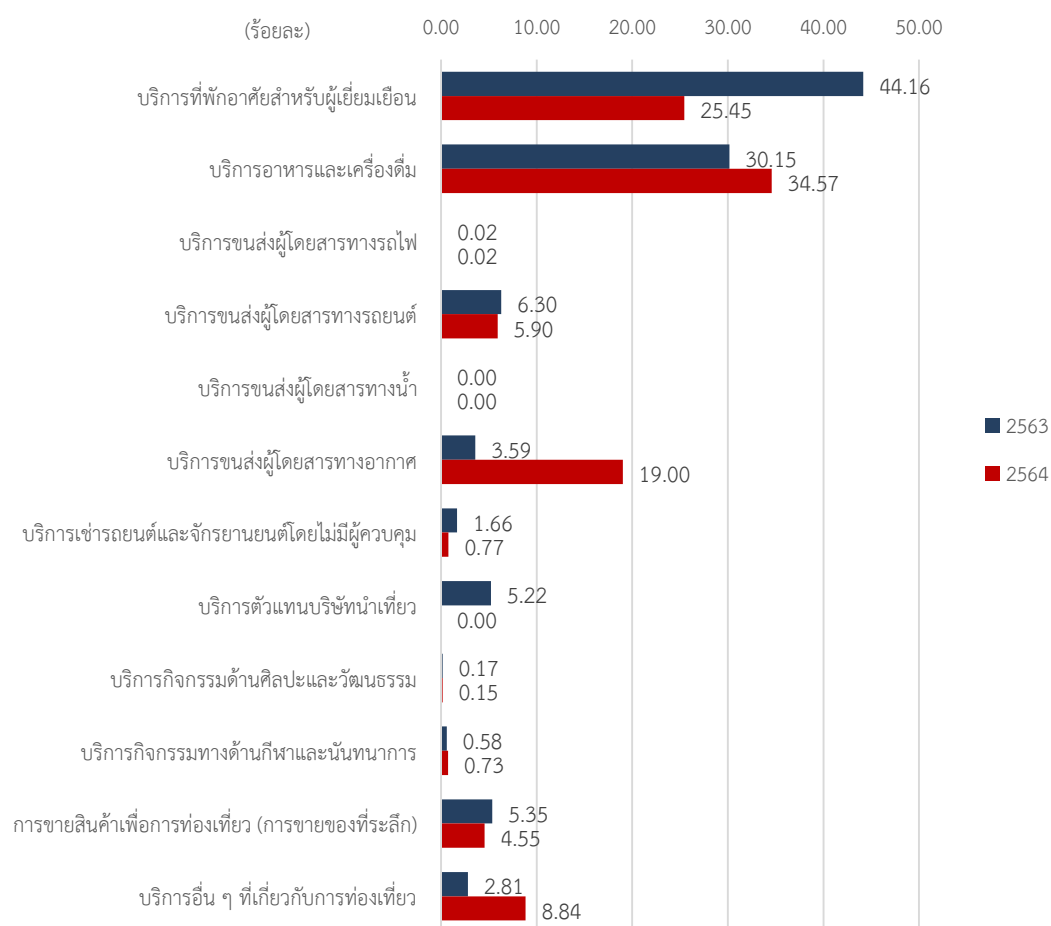
โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 11 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 11 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 11 มีมูลค่า 6,771.29 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 4,757.27 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน และบริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ (แผนภูมิที่ 5-62) (TSA : Table 4, เขตฯ 11)

แผนภูมิที่ 5-62 โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 11 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศเขตฯ 11



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 11 มีมูลค่าผลผลิตรวม 103,623.11 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI)ทั้งสิ้น 49,453.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.47 ของเขตฯ 11 (TSA : Table 5, เขตฯ 11)

อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด
จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 11 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 11 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 4.59 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.07 (TSA : Table 6, เขตฯ 11)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 11
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)
ปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	436.98	108.37
1. Accommodation services for visitors	182.79	46.99
2. Food and beverage serving services	95.52	39.98
3. Railway passenger transport services	0.00	0.00
4. Road passenger transport services	32.14	5.39
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	79.50	0.00
7. Transport equipment rental services	4.72	0.81
8. Travel agencies and other reservation services	12.87	0.02
9. Cultural services	2.04	0.04
10. Sports and recreational services	3.21	2.46
11. Country-specific tourism characteristic goods	4.74	3.42
12. Country-specific tourism characteristic services	19.45	9.26
A.2 Other consumption products	60.78	25.09
Total	497.76	133.46

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	2,168.78	4,648.90
1. Accommodation services for visitors	967.88	1,163.92
2. Food and beverage serving services	690.23	1,604.77
3. Railway passenger transport services	0.54	1.14
4. Road passenger transport services	131.95	275.52
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	13.92	904.02
7. Transport equipment rental services	38.58	35.85
8. Travel agencies and other reservation services	123.16	0.00
9. Cultural services	2.27	7.00
10. Sports and recreational services	11.80	32.14
11. Country-specific tourism characteristic goods	134.74	213.18
12. Country-specific tourism characteristic services	53.71	411.36
A.2 Other consumption products	936.51	1,988.93
Total	3,105.29	6,637.83

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	567.86	80.71
1. Accommodation services for visitors	240.79	29.27
2. Food and beverage serving services	197.60	35.70
3. Railway passenger transport services	14.10	2.15
4. Road passenger transport services	24.81	3.06
5. Water passenger transport services	0.70	0.09
6. Air passenger transport services	11.19	0.00
7. Transport equipment rental services	4.40	0.55
8. Travel agencies and other reservation services	17.31	0.12
9. Cultural services	9.88	0.04
10. Sports and recreational services	13.77	0.20
11. Country-specific tourism characteristic goods	26.77	1.12
12. Country-specific tourism characteristic services	6.54	8.41
A.2 Other consumption products	157.13	26.20
Total	724.99	106.91

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 11

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	2,605.76	4,757.27
1. Accommodation services for visitors	1,150.67	1210.91
2. Food and beverage serving services	785.75	1644.75
3. Railway passenger transport services	0.54	1.14
4. Road passenger transport services	164.09	280.91
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	93.42	904.02
7. Transport equipment rental services	43.30	36.66
8. Travel agencies and other reservation services	136.03	0.02
9. Cultural services	4.31	7.04
10. Sports and recreational services	15.01	34.6
11. Country-specific tourism characteristic goods	139.48	216.6
12. Country-specific tourism characteristic services	73.16	420.62
A.2 Other consumption products	997.29	2014.02
Total	3,603.05	6,771.29

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													161,706.73		161,706.73
1 - Accommodation services for visitors	8,994.92												8,994.92		8,994.92
2 - Food and beverage serving services		14,402.48											14,402.48		14,402.48
3 - Railway passenger transport services			861.35										861.35		861.35
4 - Road passenger transport services				49,311.81									49,311.81		49,311.81
5 - Water passenger transport services					1,064.16								1,064.16		1,064.16
6 - Air passenger transport services						14,551.58							14,551.58		14,551.58
7 - Transport equipment rental services							1,132.86						1,132.86		1,132.86
8 - Travel agencies and other reservation services								712.01					712.01		712.01
9 - Cultural services									697.15				697.15		697.15
10 - Sports and recreational services										2,323.92			2,323.92		2,323.92
11 - Country-specific tourism characteristic goods											63,173.36		63,173.36		63,173.36
12 - Country-specific tourism characteristic services												4,481.12	4,481.12		4,481.12
A.2 Other consumption products														3,600,458.13	3,600,458.13
- Goods products														2,986,064.04	2,986,064.04
- Services														614,394.09	614,394.09
(I.) Total Output (at purchaser prices)	8,994.92	14,402.48	861.35	49,311.81	1,064.16	14,551.58	1,132.86	712.01	697.15	2,323.92	63,173.36	4,481.12	161,706.73	3,600,458.13	3,762,164.86
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	5,653.16	9,079.65	554.39	31,448.82	689.78	7,818.26	371.03	149.68	213.51	873.00	17,209.99	1,749.89	75,811.16	2,271,566.39	2,347,377.55
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	3,341.77	5,322.83	306.96	17,862.99	374.38	6,733.32	761.83	562.33	483.64	1,450.91	45,963.36	2,731.23	85,895.57	1,328,891.74	1,414,787.30
III.1 Compensation of employees	1,257.34	2,245.32	589.53	8,999.86	193.96	3,977.52	175.40	167.59	303.38	310.16	8,424.47	1,449.75	28,094.28	483,476.22	511,570.50
III.2 Mixed income & operating surplus	995.76	1,897.33	-107.25	5,613.10	115.65	1,741.70	380.22	334.23	74.45	597.27	32,330.31	957.07	44,929.84	557,933.25	602,863.09
III.3 Consumption of fixed capital	897.50	603.88	130.78	2,284.81	47.60	794.48	190.53	41.34	98.02	133.77	3,694.09	229.93	9,146.73	183,051.12	192,197.85
III.4 Other taxes less Subsidies on production	191.17	576.30	-306.10	965.22	17.17	219.62	15.69	19.17	7.80	409.72	1,514.50	94.47	3,724.72	104,431.15	108,155.87

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 11, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													103,623.11		103,623.11
1 - Accommodation services for visitors	5,212.87												5,212.87		5,212.87
2 - Food and beverage serving services		14,076.64											14,076.64		14,076.64
3 - Railway passenger transport services			690.78										690.78		690.78
4 - Road passenger transport services				42,511.40									42,511.40		42,511.40
5 - Water passenger transport services					872.71								872.71		872.71
6 - Air passenger transport services						8,104.09							8,104.09		8,104.09
7 - Transport equipment rental services							1,056.18						1,056.18		1,056.18
8 - Travel agencies and other reservation services								207.90					207.90		207.90
9 - Cultural services									636.20				636.20		636.20
10 - Sports and recreational services										2,104.08			2,104.08		2,104.08
11 - Country-specific tourism characteristic goods											23,921.89		23,921.89		23,921.89
12 - Country-specific tourism characteristic services												4,228.38	4,228.38		4,228.38
A.2 Other consumption products														1,893,938.73	1,893,938.73
- Goods products														1,676,782.06	1,676,782.06
- Services														217,156.67	217,156.67
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,212.87	14,076.64	690.78	42,511.40	872.71	8,104.09	1,056.18	207.90	636.20	2,104.08	23,921.89	4,228.38	103,623.11	1,893,938.73	1,997,561.85
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,276.20	8,874.23	444.61	27,111.83	565.68	4,354.16	345.91	43.71	194.84	790.42	6,516.92	1,651.19	54,169.70	1,179,361.31	1,233,531.01
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,936.67	5,202.41	246.18	15,399.57	307.02	3,749.94	710.26	164.20	441.35	1,313.66	17,404.97	2,577.18	49,453.42	714,577.42	764,030.83
III.1 Compensation of employees	728.67	2,194.53	472.79	7,758.72	159.06	2,215.17	163.52	48.94	276.85	280.82	3,190.10	1,367.98	18,857.15	214,627.90	233,485.05
III.2 Mixed income & operating surplus	577.08	1,854.40	-86.01	4,839.02	94.84	969.99	354.48	97.59	67.94	540.77	12,242.53	903.09	22,455.73	409,246.79	431,702.52
III.3 Consumption of fixed capital	520.13	590.22	104.89	1,969.72	39.04	442.46	177.63	12.07	89.45	121.11	1,398.84	216.97	5,682.53	68,429.55	74,112.08
III.4 Other taxes less Subsidies on production	110.79	563.26	-245.49	832.11	14.08	122.31	14.63	5.60	7.12	370.96	573.50	89.15	2,458.01	22,273.17	24,731.18

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	161,706.73				161,706.73	2,605.76	1.61
1 - Accommodation services for visitors	8,994.92				8,994.92	1,150.67	12.79
2 - Food and beverage serving services	14,402.48				14,402.48	785.75	5.46
3 - Railway passenger transport services	861.35				861.35	0.54	0.06
4 - Road passenger transport services	49,311.81				49,311.81	164.09	0.33
5 - Water passenger transport services	1,064.16				1,064.16	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	14,551.58				14,551.58	93.42	0.64
7 - Transport equipment rental services	1,132.86				1,132.86	43.30	3.82
8 - Travel agencies and other reservation services	712.01				712.01	136.03	19.10
9 - Cultural services	697.15				697.15	4.31	0.62
10 - Sports and recreational services	2,323.92				2,323.92	15.01	0.65
11 - Country-specific tourism characteristic goods	63,173.36				63,173.36	139.48	0.22
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,481.12				4,481.12	73.16	1.63
A.2 Other consumption products	3,600,458.13	778,323.27		421.83	4,379,203.23	997.29	0.02
- Goods products	2,986,064.04				2,986,064.04		
- Services	614,394.09				614,394.09		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,762,164.86	778,323.27		421.83	4,540,909.96	3,603.05	0.08
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,347,377.55						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,414,787.30						
III.1 Compensation of employees	511,570.50						
III.2 Mixed income & operation surplus	602,863.09						
III.3 Consumption of fixed capital	192,197.85						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	108,155.87						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 11, 2021

Unit : Million Baht

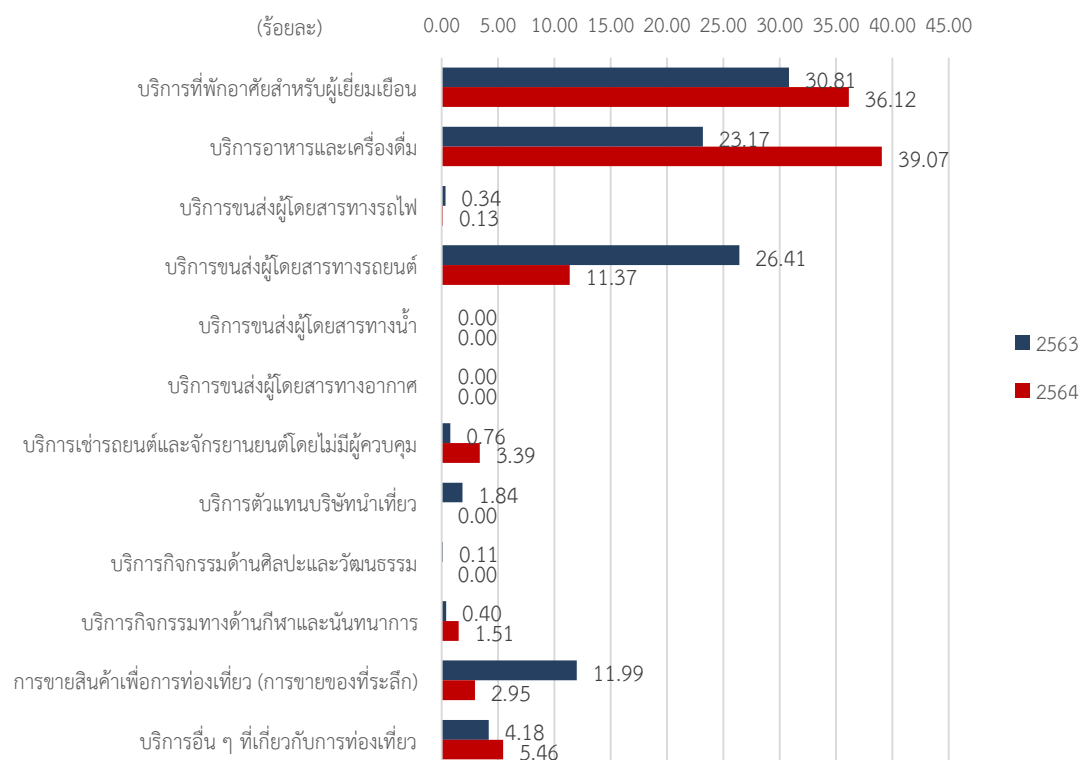
Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	103,623.11				103,623.11	4,757.27	4.59
1 - Accommodation services for visitors	5,212.87				5,212.87	1,210.91	23.23
2 - Food and beverage serving services	14,076.64				14,076.64	1,644.75	11.68
3 - Railway passenger transport services	690.78				690.78	1.14	0.17
4 - Road passenger transport services	42,511.40				42,511.40	280.91	0.66
5 - Water passenger transport services	872.71				872.71	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	8,104.09				8,104.09	904.02	11.16
7 - Transport equipment rental services	1,056.18				1,056.18	36.66	3.47
8 - Travel agencies and other reservation services	207.90				207.90	0.02	0.01
9 - Cultural services	636.20				636.20	7.04	1.11
10 - Sports and recreational services	2,104.08				2,104.08	34.60	1.64
11 - Country-specific tourism characteristic goods	23,921.89				23,921.89	216.60	0.91
12 - Country-specific tourism characteristic services	4,228.38				4,228.38	420.62	9.95
A.2 Other consumption products	1,893,938.73	861,112.46		370.42	2,755,421.61	2,014.02	0.07
- Goods products	1,676,782.06				1,676,782.06		
- Services	217,156.67				217,156.67		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,997,561.85	861,112.46		370.42	2,859,044.73	6,771.29	0.24
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,233,531.01						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	764,030.83						
III.1 Compensation of employees	233,485.05						
III.2 Mixed income & operation surplus	431,702.52						
III.3 Consumption of fixed capital	74,112.08						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	24,731.18						

1.12 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ประกอบด้วย จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดสระบุรี

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 18.65 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 15.92 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในการใช้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ (แผนภูมิที่ 5-63) (TSA : Table 1, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-63 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 12 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

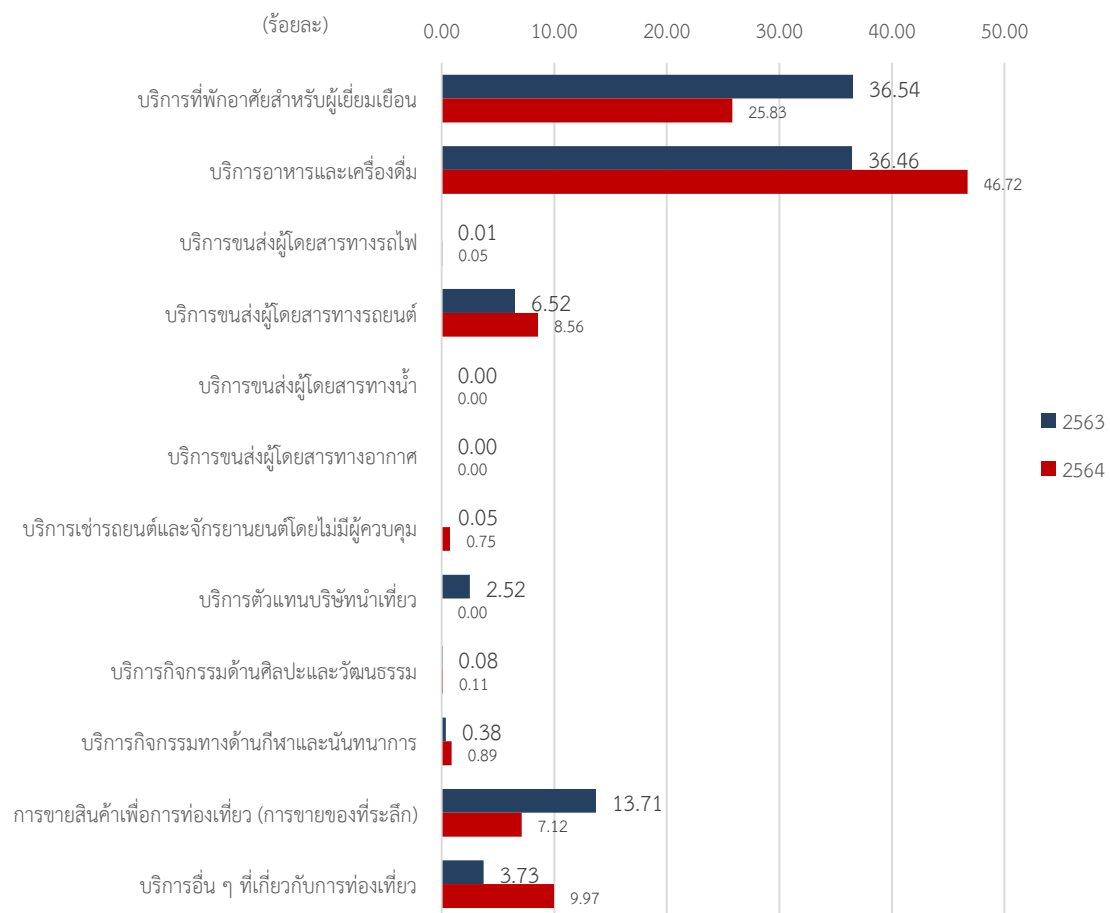
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนต่างประเทศ เขตฯ12



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 12 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 7,653.42 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว 4,718.26 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในการใช้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-64) (TSA : Table 2, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-64 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 12 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

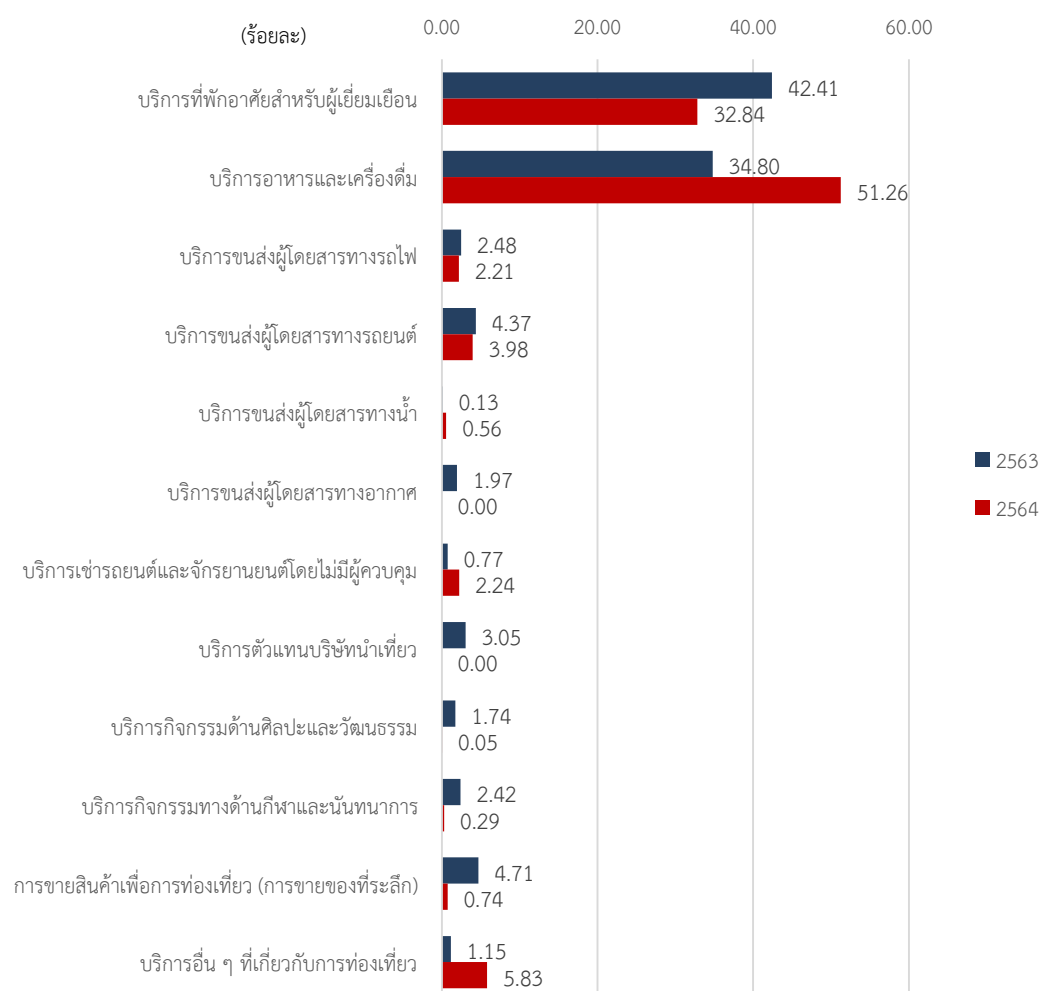
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 12



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 73.45 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 62.06 ล้านบาท การใช้จ่าย สูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักอาศัยสำหรับผู้ เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-65) (TSA : Table 3, เขตฯ 12)

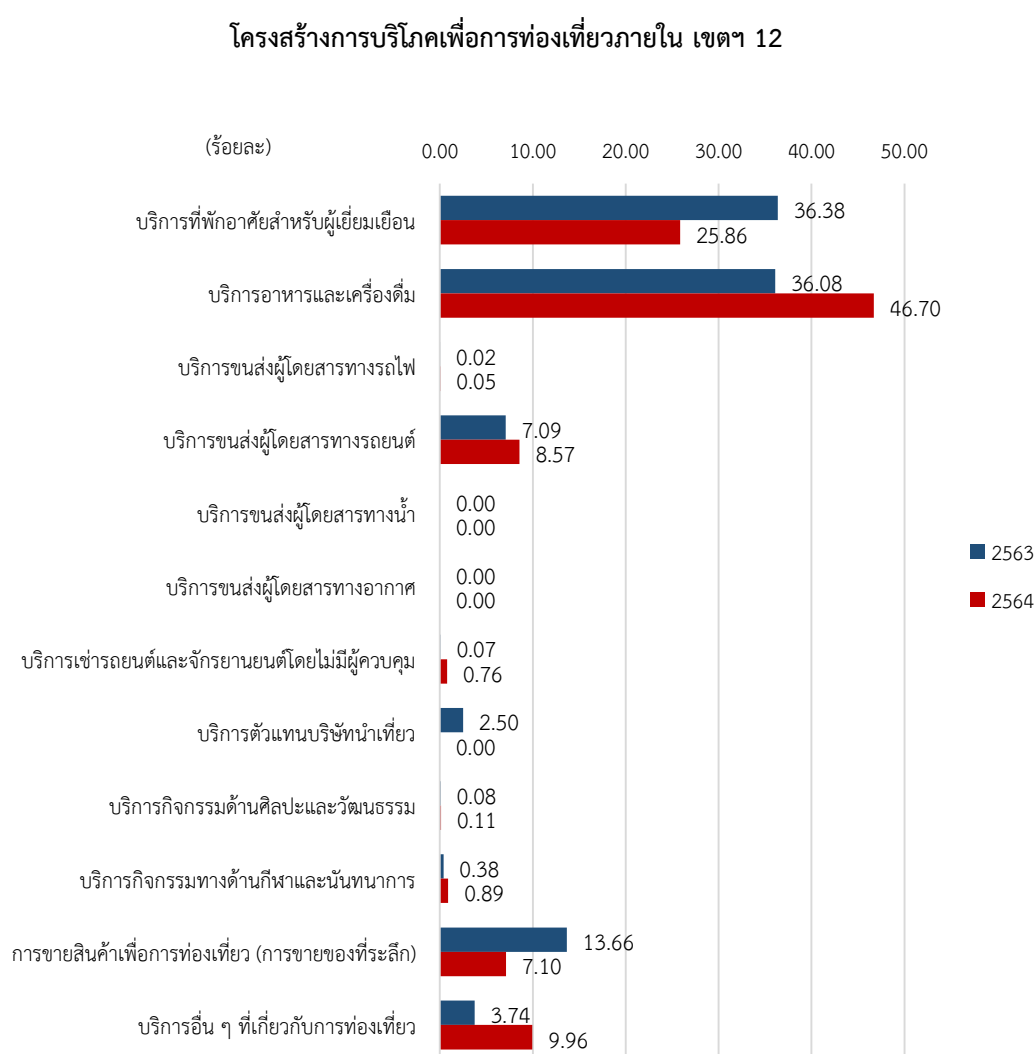
แผนภูมิที่ 5-65 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 12 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2563 - 2564

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 12 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 12 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ มีมูลค่า 7,672.07 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 4,734.18 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในการใช้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-66) (TSA : Table 4, เขตฯ 12)

แผนภูมิที่ 5-66 โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 12 ปี พ.ศ. 2563 - 2564



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 12 มีมูลค่าผลผลิตรวม 26,152.62 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI) ทั้งสิ้น 13,295.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.74 (TSA : Table 5, เขตฯ 12)

ตารางที่ 6 อุปทานภายในประเทศโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 12 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 12 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 18.10 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.25 (TSA : Table 6, เขตฯ 12)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 12
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่)
ปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	166.36	15.92
1. Accommodation services for visitors	51.26	5.75
2. Food and beverage serving services	38.54	6.22
3. Railway passenger transport services	0.56	0.02
4. Road passenger transport services	43.93	1.81
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	1.27	0.54
8. Travel agencies and other reservation services	3.06	0.00
9. Cultural services	0.19	0.00
10. Sports and recreational services	0.66	0.24
11. Country-specific tourism characteristic goods	19.94	0.47
12. Country-specific tourism characteristic services	6.95	0.87
A.2 Other consumption products	43.83	2.73
Total	210.19	18.65

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	5,649.08	4,718.26
1. Accommodation services for visitors	2,064.25	1,218.63
2. Food and beverage serving services	2,059.87	2,204.44
3. Railway passenger transport services	0.69	2.22
4. Road passenger transport services	368.54	403.91
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	2.62	35.54
8. Travel agencies and other reservation services	142.27	0.00
9. Cultural services	4.40	5.41
10. Sports and recreational services	21.63	41.83
11. Country-specific tourism characteristic goods	774.30	335.71
12. Country-specific tourism characteristic services	210.51	470.57
A.2 Other consumption products	2,960.15	2,935.16
Total	8,609.23	7,653.42

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	836.71	62.06
1. Accommodation services for visitors	354.81	20.38
2. Food and beverage serving services	291.16	31.81
3. Railway passenger transport services	20.78	1.37
4. Road passenger transport services	36.54	2.47
5. Water passenger transport services	1.06	0.35
6. Air passenger transport services	16.46	0.00
7. Transport equipment rental services	6.48	1.39
8. Travel agencies and other reservation services	25.50	0.00
9. Cultural services	14.55	0.03
10. Sports and recreational services	20.29	0.18
11. Country-specific tourism characteristic goods	39.44	0.46
12. Country-specific tourism characteristic services	9.64	3.62
A.2 Other consumption products	231.54	11.39
Total	1,068.25	73.45

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 12

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	5,815.44	4,734.18
1. Accommodation services for visitors	2,115.51	1,224.38
2. Food and beverage serving services	2,098.41	2,210.66
3. Railway passenger transport services	1.25	2.24
4. Road passenger transport services	412.47	405.72
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	0.00	0.00
7. Transport equipment rental services	3.89	36.08
8. Travel agencies and other reservation services	145.33	0.00
9. Cultural services	4.59	5.41
10. Sports and recreational services	22.29	42.07
11. Country-specific tourism characteristic goods	794.24	336.18
12. Country-specific tourism characteristic services	217.46	471.44
A.2 Other consumption products	3,003.98	2,937.89
Total	8,819.42	7,672.07

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country-specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													43,601.17		43,601.17
1 - Accommodation services for visitors	2,297.51												2,297.51		2,297.51
2 - Food and beverage serving services		3,858.38											3,858.38		3,858.38
3 - Railway passenger transport services			1,205.34										1,205.34		1,205.34
4 - Road passenger transport services				11,253.10									11,253.10		11,253.10
5 - Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							40.61						40.61		40.61
8 - Travel agencies and other reservation services								618.61					618.61		618.61
9 - Cultural services									189.72				189.72		189.72
10 - Sports and recreational services										759.62			759.62		759.62
11 - Country-specific tourism characteristic goods											22,581.49		22,581.49		22,581.49
12 - Country-specific tourism characteristic services												796.79	796.79		796.79
A.2 Other consumption products														1,526,724.67	1,526,724.67
- Goods products														1,321,141.43	1,321,141.43
- Services														205,583.24	205,583.24
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,297.51	3,858.38	1,205.34	11,253.10	0.00	0.00	40.61	618.61	189.72	759.62	22,581.49	796.79	43,601.17	1,526,724.67	1,570,325.84
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,488.57	2,644.97	895.40	6,502.80	0.00	0.00	10.82	141.18	55.90	224.34	10,388.86	282.26	22,635.09	896,194.06	918,829.15
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	808.94	1,213.41	309.94	4,750.30	0.00	0.00	29.79	477.43	133.82	535.28	12,192.63	514.53	20,966.08	630,530.61	651,496.69
III.1 Compensation of employees	286.77	298.84	595.26	2,266.45	0.00	0.00	6.52	151.46	83.94	114.43	2,234.74	273.11	6,311.52	198,934.64	205,246.17
III.2 Mixed income & operating surplus	336.57	608.00	-108.29	1,413.56	0.00	0.00	15.61	274.60	20.60	220.35	8,576.21	180.30	11,537.50	286,205.58	297,743.07
III.3 Consumption of fixed capital	145.67	134.14	132.06	827.22	0.00	0.00	7.08	35.10	27.12	49.35	979.93	43.32	2,380.98	91,152.08	93,533.06
III.4 Other taxes less Subsidies on production	39.93	172.44	-309.08	243.07	0.00	0.00	0.58	16.27	2.16	151.16	401.75	17.80	736.08	54,238.32	54,974.39

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 12, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors	2- Food and beverage serving industry	3- Railway passenger transport	4- Road passenger transport	5- Water passenger transport	6- Air passenger transport	7- Transport equipment rental	8- Travel agencies and other reservation services industry	9- Cultural industry	10- Sports and recreational industry	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods	12- Country-specific tourism industries	Total		
	(5.1)	(5.2)	(5.3)	(5.4)	(5.5)	(5.6)	(5.7)	(5.8)	(5.9)	(5.10)	(5.11)	(5.12)	(5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													26,152.62		26,152.62
1 - Accommodation services for visitors	1,331.49												1,331.49		1,331.49
2 - Food and beverage serving services		3,771.09											3,771.09		3,771.09
3 - Railway passenger transport services			966.65										966.65		966.65
4 - Road passenger transport services				9,701.22									9,701.22		9,701.22
5 - Water passenger transport services					0.00								0.00		0.00
6 - Air passenger transport services						0.00							0.00		0.00
7 - Transport equipment rental services							37.86						37.86		37.86
8 - Travel agencies and other reservation								180.63					180.63		180.63
9 - Cultural services									173.13				173.13		173.13
10 - Sports and recreational services										687.76			687.76		687.76
11 - Country-specific tourism characteristic											8,550.94		8,550.94		8,550.94
12 - Country-specific tourism characteristic services												751.85	751.85		751.85
A.2 Other consumption products														807,628.75	807,628.75
- Goods products														726,444.81	726,444.81
- Services														81,183.93	81,183.93
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,331.49	3,771.09	966.65	9,701.22	0.00	0.00	37.86	180.63	173.13	687.76	8,550.94	751.85	26,152.62	807,628.75	833,781.37
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	776.00	2,366.59	718.07	5,606.02	0.00	0.00	10.08	41.22	51.01	203.12	2,818.45	266.34	12,856.91	465,401.20	478,258.10
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	555.49	1,404.49	248.58	4,095.20	0.00	0.00	27.78	139.41	122.12	484.64	5,732.50	485.51	13,295.72	342,227.55	355,523.27
III.1 Compensation of employees	197.11	346.27	477.40	1,953.89	0.00	0.00	6.08	44.23	76.60	103.60	1,088.56	256.08	4,549.82	89,126.24	93,676.07
III.2 Mixed income & operating surplus	231.00	703.49	-86.85	1,218.62	0.00	0.00	14.55	80.18	18.80	199.50	3,999.59	172.12	6,551.00	206,659.00	213,209.99
III.3 Consumption of fixed capital	99.98	155.21	105.90	713.14	0.00	0.00	6.60	10.25	24.75	44.68	457.00	40.62	1,658.12	34,408.51	36,066.63
III.4 Other taxes less Subsidies on production	27.40	199.52	-247.87	209.55	0.00	0.00	0.54	4.75	1.97	136.86	187.36	16.69	536.77	12,033.80	12,570.58

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	43,601.17				43,601.17	5,815.44	13.34
1 - Accommodation services for visitors	2,297.51				2,297.51	2,115.51	92.08
2 - Food and beverage serving services	3,858.38				3,858.38	2,098.41	54.39
3 - Railway passenger transport services	1,205.34				1,205.34	1.25	0.10
4 - Road passenger transport services	11,253.10				11,253.10	412.47	3.67
5 - Water passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	40.61				40.61	3.89	9.58
8 - Travel agencies and other reservation services	618.61				618.61	145.33	23.49
9 - Cultural services	189.72				189.72	4.59	2.42
10 - Sports and recreational services	759.62				759.62	22.29	2.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods	22,581.49				22,581.49	794.24	3.52
12 - Country-specific tourism characteristic services	796.79				796.79	217.46	27.29
A.2 Other consumption products	1,526,724.67	348,689.30		126.31	1,875,540.28	3,003.98	0.16
- Goods products	1,321,141.43				1,321,141.43		
- Services	205,583.24				205,583.24		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,570,325.84	348,689.30		126.31	1,919,141.45	8,819.42	0.46
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	918,829.15						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	651,496.69						
III.1 Compensation of employees	205,246.17						
III.2 Mixed income & operation surplus	297,743.07						
III.3 Consumption of fixed capital	93,533.06						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	54,974.39						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 12, 2021

Unit : Million Baht

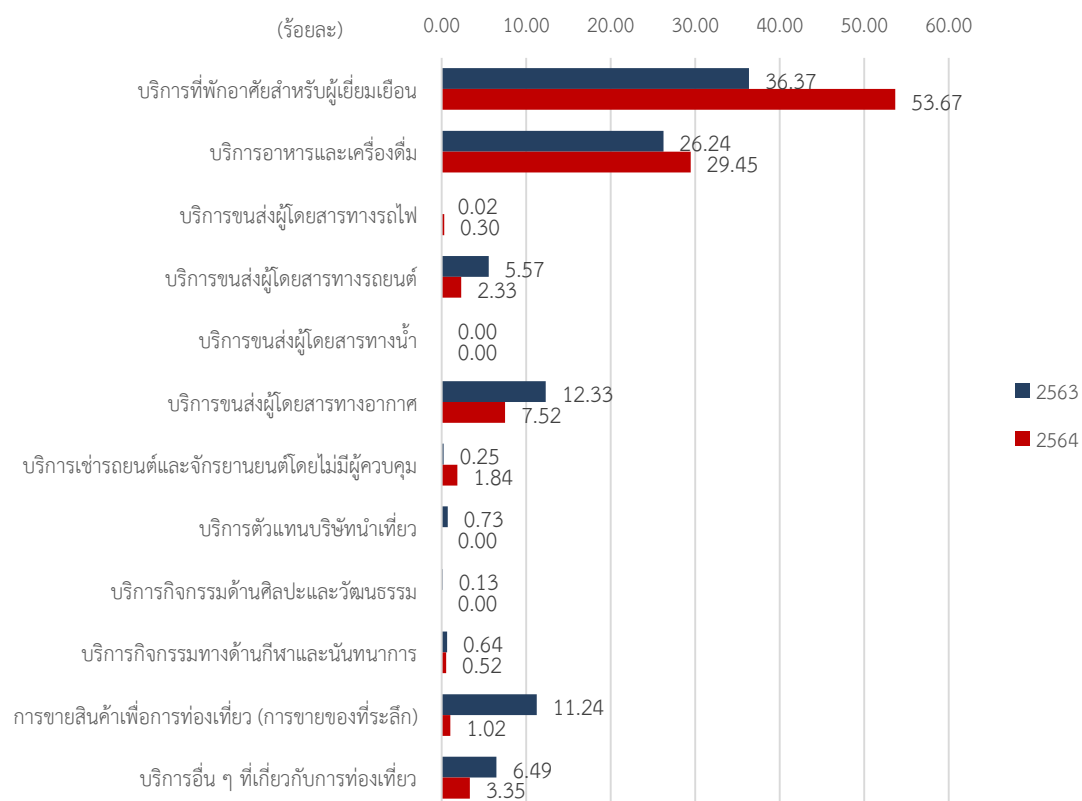
Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	26,152.62				26,152.62	4,734.18	18.10
1 - Accommodation services for visitors	1,331.49				1,331.49	1,224.38	91.96
2 - Food and beverage serving services	3,771.09				3,771.09	2,210.66	58.62
3 - Railway passenger transport services	966.65				966.65	2.24	0.23
4 - Road passenger transport services	9,701.22				9,701.22	405.72	4.18
5 - Water passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	0.00				0.00	0.00	0.00
7 - Transport equipment rental services	37.86				37.86	36.08	95.29
8 - Travel agencies and other reservation services	180.63				180.63	0.00	0.00
9 - Cultural services	173.13				173.13	5.41	3.12
10 - Sports and recreational services	687.76				687.76	42.07	6.12
11 - Country-specific tourism characteristic goods	8,550.94				8,550.94	336.18	3.93
12 - Country-specific tourism characteristic services	751.85				751.85	471.44	62.70
A.2 Other consumption products	807,628.75	377,321.62		115.00	1,185,065.36	2,937.89	0.25
- Goods products	726,444.81				726,444.81		
- Services	81,183.93				81,183.93		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	833,781.37	377,321.62		115.00	1,211,217.98	7,672.07	0.63
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	478,258.10						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	355,523.27						
III.1 Compensation of employees	93,676.07						
III.2 Mixed income & operation surplus	213,209.99						
III.3 Consumption of fixed capital	36,066.63						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12,570.58						

1.13 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) ประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดขอนแก่น จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองบัวลำภู

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 52.06 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 49.88 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในการใช้บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชม บริการอาหารและเครื่องดื่ม และบริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ (แผนภูมิที่ 5-67) (TSA : Table 1, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-67 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 13 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

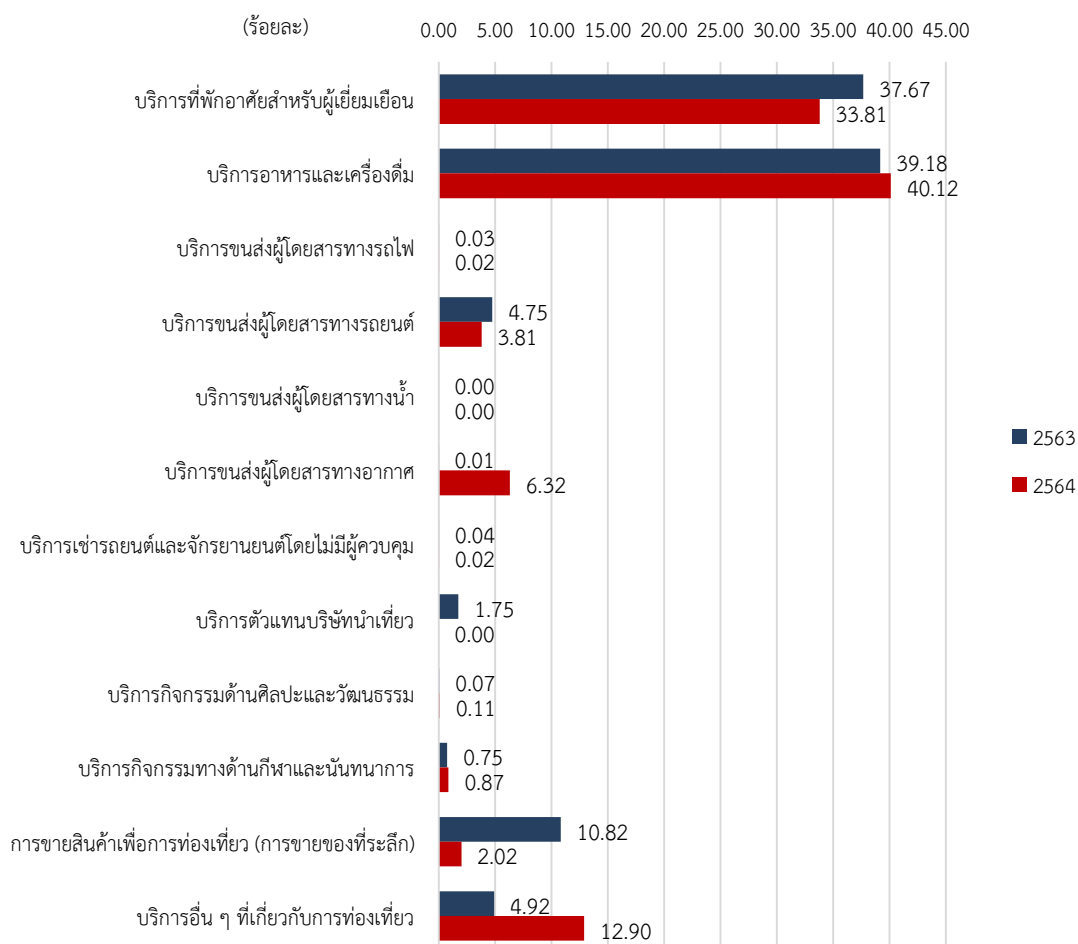
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศ เขตฯ 13



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 13 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 7,133.80 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นค่าใช้จ่ายในผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว 4,602.38 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในการใช้บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือนและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-68) (TSA : Table 2, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-68 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 13 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

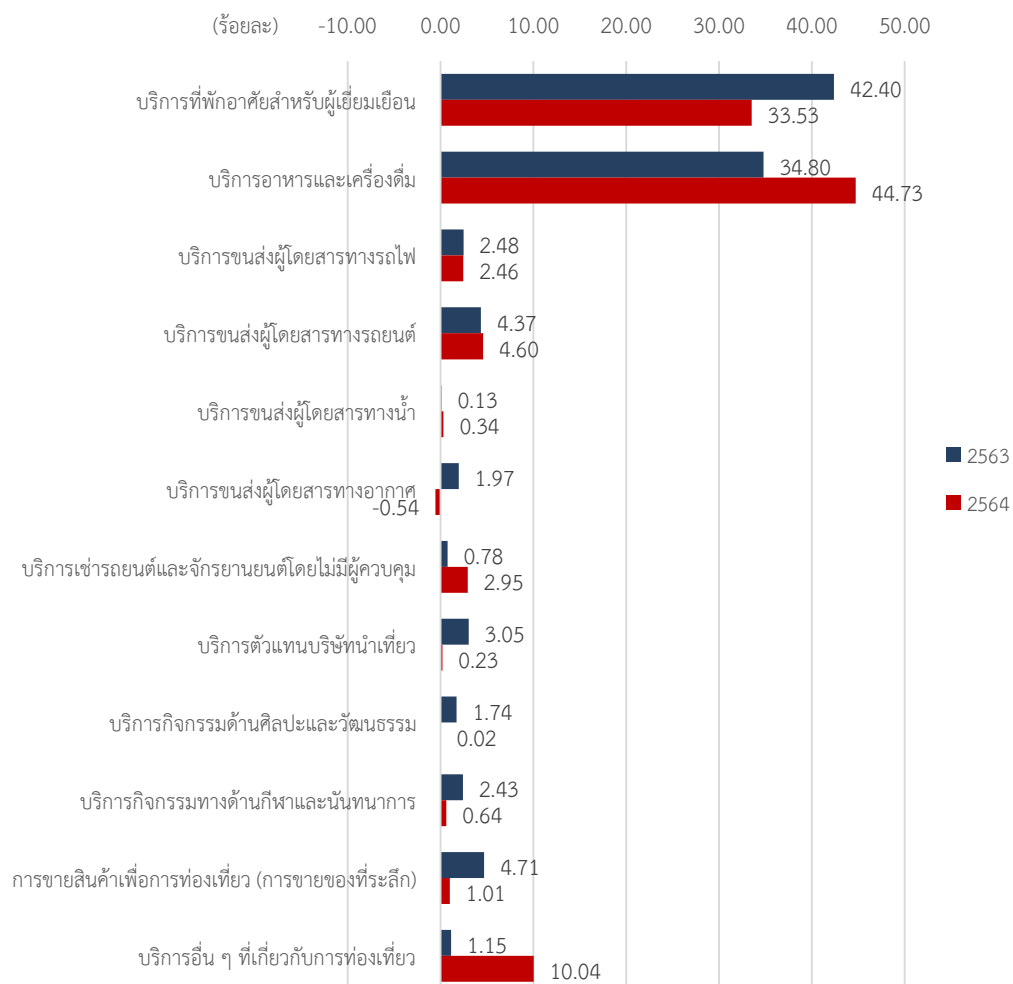
โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย เพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 13



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 112.57 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 88.49 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในการใช้ที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-69) (TSA : Table 3, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-69 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 13 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2564

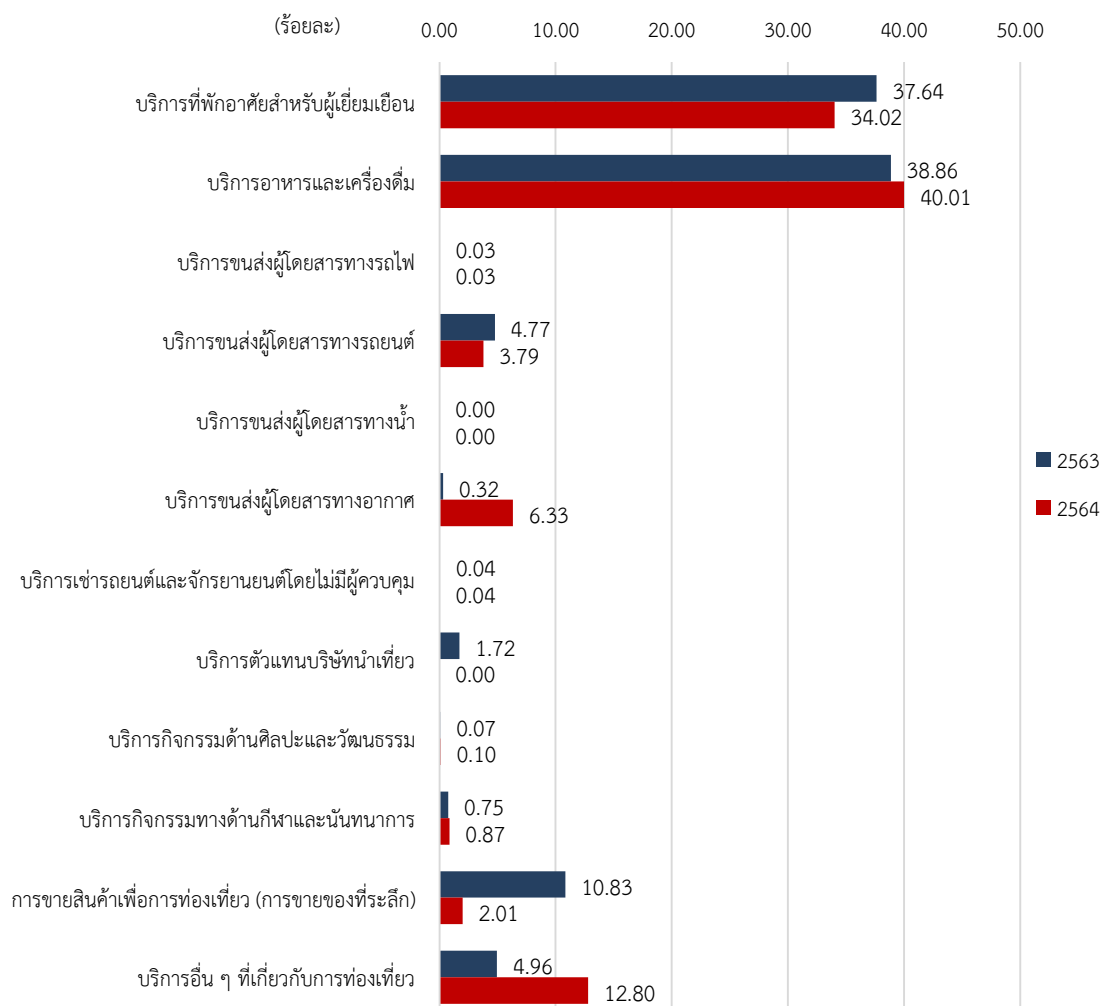
โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 13 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 13 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขตฯ 13 มีมูลค่า 7,185.86 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 4,652.26 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงที่สุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายในการใช้บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือนและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-70) (TSA : Table 4, เขตฯ 13)

แผนภูมิที่ 5-70 โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 13 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 13



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 13 มีมูลค่าผลผลิตรวม 30,725.13 ล้านบาท จากมูลค่าผลผลิตจำนวนดังกล่าว เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI Gross Value Added)ทั้งสิ้น 14,548.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.70 (TSA : Table 5, เขตฯ 13)

อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 13 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 13 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 15.14 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.41 (TSA : Table 6, เขตฯ 13)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 13
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสาน)
ปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	242.09	49.88
1. Accommodation services for visitors	88.06	26.77
2. Food and beverage serving services	63.52	14.69
3. Railway passenger transport services	0.04	0.15
4. Road passenger transport services	13.48	1.16
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	29.85	3.75
7. Transport equipment rental services	0.60	0.92
8. Travel agencies and other reservation services	1.76	0.00
9. Cultural services	0.31	0.00
10. Sports and recreational services	1.54	0.26
11. Country-specific tourism characteristic goods	27.22	0.51
12. Country-specific tourism characteristic services	15.71	1.67
A.2 Other consumption products	61.07	2.18
Total	303.16	52.06

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	9,400.47	4,602.38
1. Accommodation services for visitors	3,541.37	1,556.03
2. Food and beverage serving services	3,683.27	1,846.66
3. Railway passenger transport services	2.54	1.06
4. Road passenger transport services	446.94	175.25
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	1.22	290.84
7. Transport equipment rental services	3.46	0.93
8. Travel agencies and other reservation services	164.24	0.00
9. Cultural services	6.70	4.87
10. Sports and recreational services	70.97	40.09
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,017.40	92.96
12. Country-specific tourism characteristic services	462.36	593.69
A.2 Other consumption products	4,823.05	2,531.42
Total	14,223.52	7,133.80

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	1,123.10	88.49
1. Accommodation services for visitors	476.24	29.67
2. Food and beverage serving services	390.80	39.58
3. Railway passenger transport services	27.90	2.18
4. Road passenger transport services	49.06	4.07
5. Water passenger transport services	1.41	0.30
6. Air passenger transport services	22.09	-0.48
7. Transport equipment rental services	8.71	2.61
8. Travel agencies and other reservation services	34.23	0.20
9. Cultural services	19.54	0.02
10. Sports and recreational services	27.24	0.57
11. Country-specific tourism characteristic goods	52.93	0.89
12. Country-specific tourism characteristic services	12.95	8.88
A.2 Other consumption products	310.78	24.08
Total	1,433.88	112.57

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 13

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	9,642.56	4,652.26
1. Accommodation services for visitors	3,629.43	1,582.80
2. Food and beverage serving services	3,746.79	1,861.35
3. Railway passenger transport services	2.58	1.21
4. Road passenger transport services	460.42	176.41
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	31.07	294.59
7. Transport equipment rental services	4.06	1.85
8. Travel agencies and other reservation services	166.00	0.00
9. Cultural services	7.01	4.87
10. Sports and recreational services	72.51	40.35
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,044.62	93.47
12. Country-specific tourism characteristic services	478.07	595.36
A.2 Other consumption products	4,884.12	2,533.60
Total	14,526.68	7,185.86

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													48,556.52		48,556.52
1 - Accommodation services for visitors	5,467.34												5,467.34		5,467.34
2 - Food and beverage serving services		9,231.36											9,231.36		9,231.36
3 - Railway passenger transport services			383.70										383.70		383.70
4 - Road passenger transport services				7,498.83									7,498.83		7,498.83
5 - Water passenger transport services					39.30								39.30		39.30
6 - Air passenger transport services						732.83							732.83		732.83
7 - Transport equipment rental services							110.83						110.83		110.83
8 - Travel agencies and other reservation services								532.88					532.88		532.88
9 - Cultural services									510.38				510.38		510.38
10 - Sports and recreational services										1,301.58			1,301.58		1,301.58
11 - Country-specific tourism characteristic goods											21,323.59		21,323.59		21,323.59
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,423.90	1,423.90		1,423.90
A.2 Other consumption products														824,990.69	824,990.69
- Goods products														510,604.31	510,604.31
- Services														314,386.38	314,386.38
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,467.34	9,231.36	383.70	7,498.83	39.30	732.83	110.83	532.88	510.38	1,301.58	21,323.59	1,423.90	48,556.52	824,990.69	873,547.21
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	3,296.43	5,974.99	290.27	4,349.97	18.95	506.92	32.65	114.74	169.65	506.55	7,859.27	521.40	23,641.80	385,490.58	409,132.39
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,170.91	3,256.36	93.43	3,148.86	20.35	225.90	78.19	418.14	340.73	795.03	13,464.32	902.50	24,914.72	439,500.10	464,414.82
III.1 Compensation of employees	769.60	801.97	179.43	1,502.37	6.92	92.13	17.10	136.67	213.73	169.95	2,467.83	479.05	6,836.77	155,814.02	162,650.79
III.2 Mixed income & operating surplus	903.23	1,631.65	-32.64	937.01	9.43	78.89	40.97	236.48	52.45	327.27	9,470.71	316.25	13,971.70	195,931.55	209,903.25
III.3 Consumption of fixed capital	390.93	359.98	39.81	548.34	3.28	41.45	18.58	30.74	69.05	73.30	1,082.13	75.98	2,733.57	58,282.11	61,015.68
III.4 Other taxes less Subsidies on production	107.15	462.76	-93.17	161.13	0.72	13.44	1.53	14.25	5.50	224.51	443.65	31.22	1,372.68	29,472.42	30,845.10

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 13, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													30,725.13		30,725.13
1 - Accommodation services for visitors	3,168.51												3,168.51		3,168.51
2 - Food and beverage serving services		9,022.50											9,022.50		9,022.50
3 - Railway passenger transport services			307.72										307.72		307.72
4 - Road passenger transport services				6,464.69									6,464.69		6,464.69
5 - Water passenger transport services					32.23								32.23		32.23
6 - Air passenger transport services						408.13							408.13		408.13
7 - Transport equipment rental services							103.33						103.33		103.33
8 - Travel agencies and other reservation services								155.60					155.60		155.60
9 - Cultural services									465.76				465.76		465.76
10 - Sports and recreational services										1,178.45			1,178.45		1,178.45
11 - Country-specific tourism characteristic goods											8,074.62		8,074.62		8,074.62
12 - Country-specific tourism characteristic services												1,343.60	1,343.60		1,343.60
A.2 Other consumption products														433,094.14	433,094.14
- Goods products														299,675.77	299,675.77
- Services														133,418.37	133,418.37
(I.) Total Output (at purchaser prices)	3,168.51	9,022.50	307.72	6,464.69	32.23	408.13	103.33	155.60	465.76	1,178.45	8,074.62	1,343.60	30,725.13	433,094.14	463,819.27
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,910.40	5,839.81	232.79	3,750.08	15.54	282.32	30.44	33.50	154.82	458.63	2,976.08	491.99	16,176.40	192,517.72	208,694.12
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,258.12	3,182.69	74.93	2,714.61	16.69	125.81	72.90	122.09	310.93	719.82	5,098.54	851.60	14,548.73	240,576.42	255,125.15
III.1 Compensation of employees	446.01	783.82	143.90	1,295.19	5.68	51.31	15.95	39.91	195.04	153.87	934.49	452.03	4,517.21	69,717.97	74,235.18
III.2 Mixed income & operating surplus	523.45	1,594.74	-26.18	807.79	7.73	43.93	38.20	69.05	47.86	296.31	3,586.28	298.42	7,287.59	143,021.44	150,309.03
III.3 Consumption of fixed capital	226.56	351.84	31.92	472.72	2.69	23.08	17.32	8.98	63.02	66.36	409.77	71.69	1,745.96	21,781.87	23,527.83
III.4 Other taxes less Subsidies on production	62.09	452.29	-74.72	138.91	0.59	7.48	1.43	4.16	5.02	203.27	168.00	29.46	997.98	6,055.14	7,053.11

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	48,556.52				48,556.52	9,642.56	19.86
1 - Accommodation services for visitors	5,467.34				5,467.34	3,629.43	66.38
2 - Food and beverage serving services	9,231.36				9,231.36	3,746.79	40.59
3 - Railway passenger transport services	383.70				383.70	2.58	0.67
4 - Road passenger transport services	7,498.83				7,498.83	460.42	6.14
5 - Water passenger transport services	39.30				39.30	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	732.83				732.83	31.07	4.24
7 - Transport equipment rental services	110.83				110.83	4.06	3.66
8 - Travel agencies and other reservation services	532.88				532.88	166.00	31.15
9 - Cultural services	510.38				510.38	7.01	1.37
10 - Sports and recreational services	1,301.58				1,301.58	72.51	5.57
11 - Country-specific tourism characteristic goods	21,323.59				21,323.59	1,044.62	4.90
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,423.90				1,423.90	478.07	33.57
A.2 Other consumption products	824,990.69	180,855.78		112.87	1,005,959.34	4,884.12	0.49
- Goods products	510,604.31				510,604.31		
- Services	314,386.38				314,386.38		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	873,547.21	180,855.78		112.87	1,054,515.86	14,526.68	1.38
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	409,132.39						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	464,414.82						
III.1 Compensation of employees	162,650.79						
III.2 Mixed income & operation surplus	209,903.25						
III.3 Consumption of fixed capital	61,015.68						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	30,845.10						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 13, 2021

Unit : Million Baht

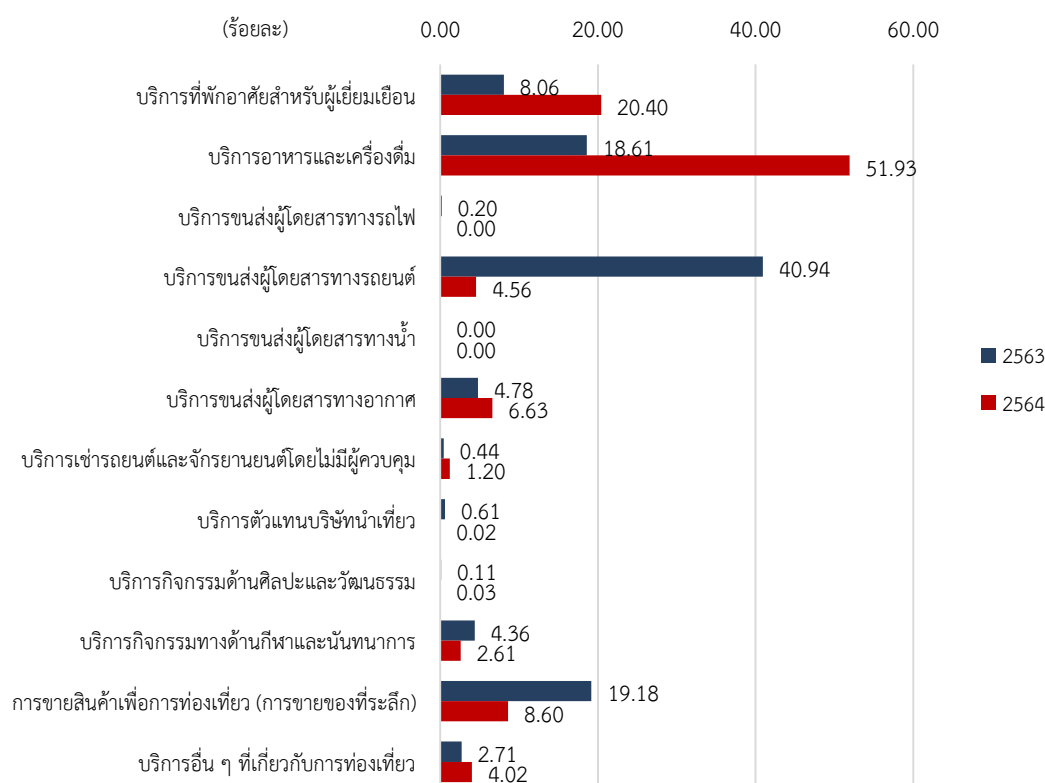
Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	30,725.13				30,725.13	4,652.26	15.14
1 - Accommodation services for visitors	3,168.51				3,168.51	1,582.80	49.95
2 - Food and beverage serving services	9,022.50				9,022.50	1,861.35	20.63
3 - Railway passenger transport services	307.72				307.72	1.21	0.39
4 - Road passenger transport services	6,464.69				6,464.69	176.41	2.73
5 - Water passenger transport services	32.23				32.23	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	408.13				408.13	294.59	72.18
7 - Transport equipment rental services	103.33				103.33	1.85	1.79
8 - Travel agencies and other reservation services	155.60				155.60	0.00	0.00
9 - Cultural services	465.76				465.76	4.87	1.05
10 - Sports and recreational services	1,178.45				1,178.45	40.35	3.42
11 - Country-specific tourism characteristic goods	8,074.62				8,074.62	93.47	1.16
12 - Country-specific tourism characteristic services	1,343.60				1,343.60	595.36	44.31
A.2 Other consumption products	433,094.14	180,855.78		112.87	614,062.79	2,533.60	0.41
- Goods products	299,675.77				299,675.77		
- Services	133,418.37				133,418.37		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	463,819.27	180,855.78		112.87	644,787.92	7,185.86	1.11
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	208,694.12						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	255,125.15						
III.1 Compensation of employees	74,235.18						
III.2 Mixed income & operation surplus	150,309.03						
III.3 Consumption of fixed capital	23,527.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,053.11						

1.14 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ประกอบด้วย จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชม (Visitors) ชาวต่างประเทศ ในเขตฯ 14 มีมูลค่ารวม 6,980.59 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 5,077.49 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชม และการขายของที่ระลึก (แผนภูมิที่ 5-71) (TSA : Table 1, เขตฯ 14)

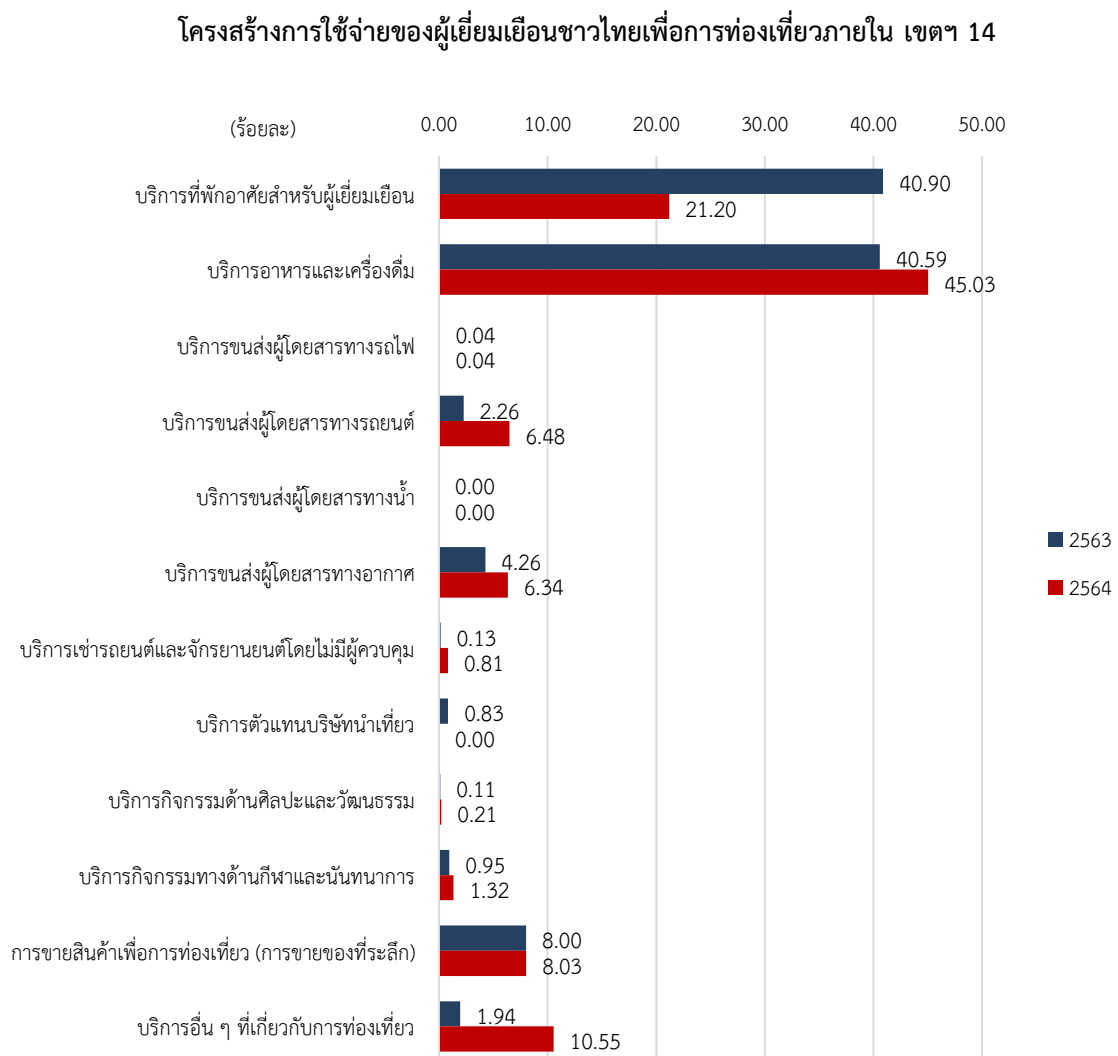
แผนภูมิที่ 5-71 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 14 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศ เขตฯ 14



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 14 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 8,902.23 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว 4,990.79 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-72) (TSA : Table 2, เขตฯ 14)

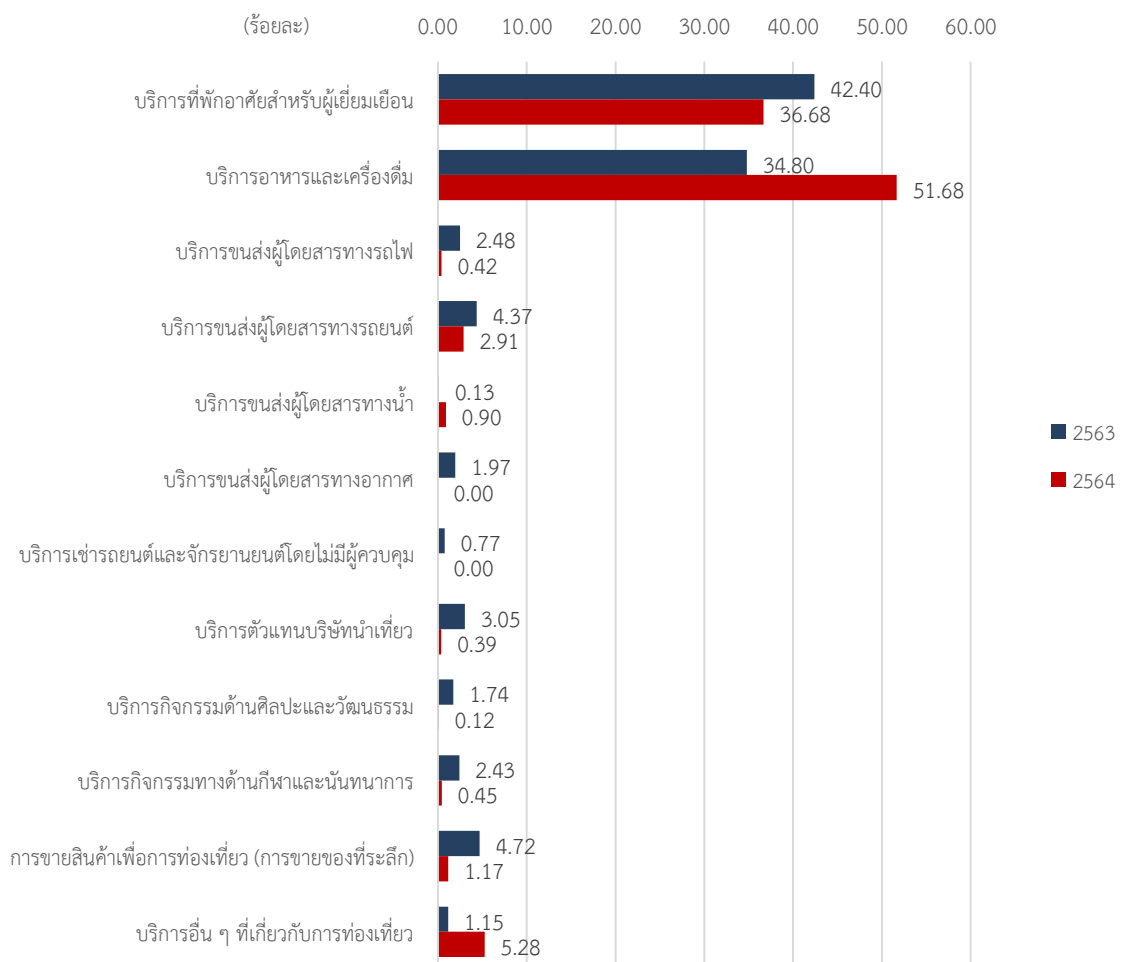
แผนภูมิที่ 5-72 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 14 ปี พ.ศ. 2563 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors)
ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 43.78 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 33.34 ล้านบาท
การใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-73)
(TSA : Table 3, เขตฯ 14)

แผนภูมิที่ 5-73 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 14 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2563 - 2564

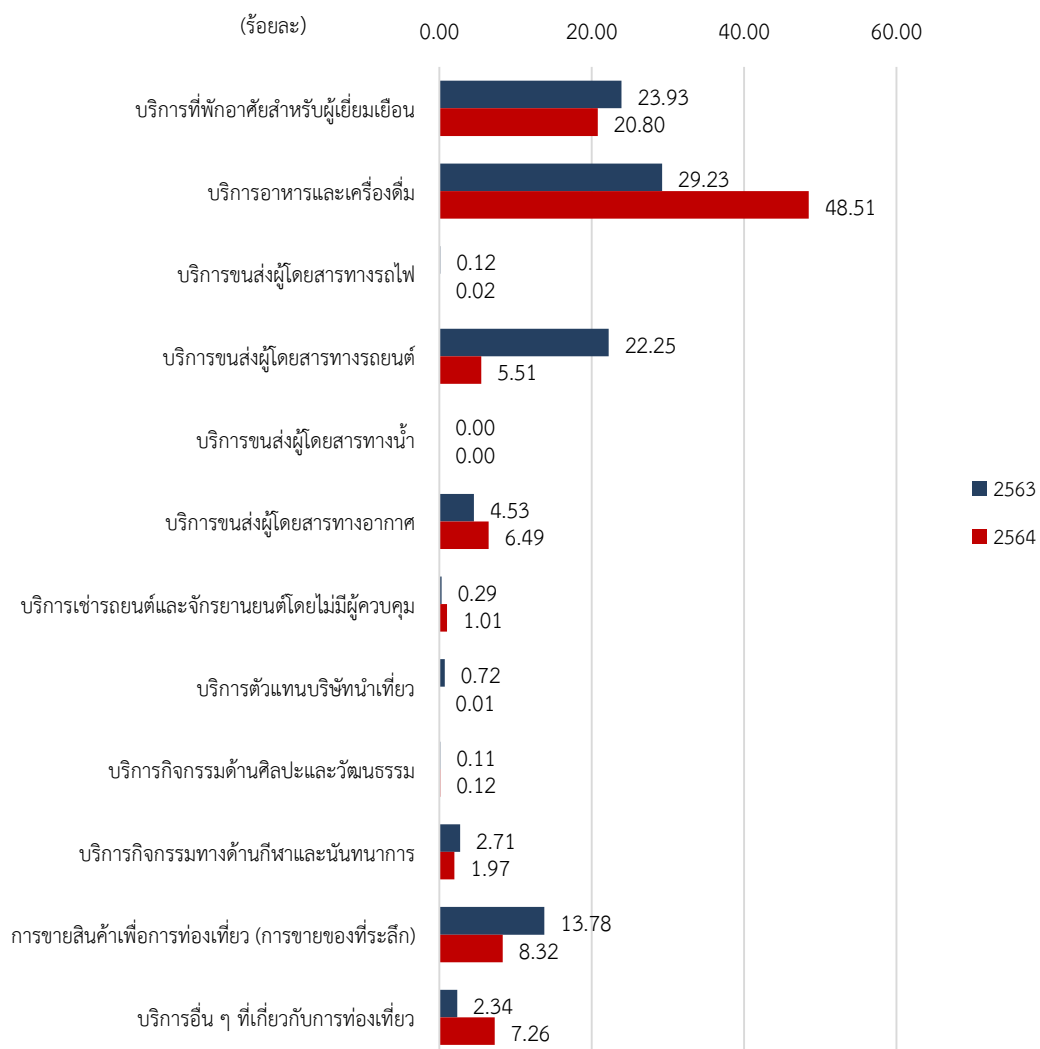
โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 14 เพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศ



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 14 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 14 มีมูลค่า 15,882.82 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 10,068.28 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน และการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (การขายของที่ระลึก) (แผนภูมิที่ 5-74) (TSA : Table 4, เขตฯ 14)

แผนภูมิที่ 5-74 โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 14 ปี พ.ศ. 2563 - 2564

โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 14



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 14 มีมูลค่าผลผลิตรวม 23,285.49 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI Gross Value Added) ทั้งสิ้น 11,353.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.51 (TSA : Table 5, เขตฯ 14)

อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 14 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 14 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 43.24 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 1.12 (TSA : Table 6, เขตฯ 14)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 14
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)
ปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	9,633.13	5,077.49
1. Accommodation services for visitors	776.36	1,035.99
2. Food and beverage serving services	1,792.58	2,636.50
3. Railway passenger transport services	18.81	0.00
4. Road passenger transport services	3,944.18	231.54
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	460.56	336.62
7. Transport equipment rental services	41.95	60.94
8. Travel agencies and other reservation services	59.03	1.04
9. Cultural services	10.77	1.58
10. Sports and recreational services	420.42	132.36
11. Country-specific tourism characteristic goods	1,847.64	436.67
12. Country-specific tourism characteristic services	260.83	204.25
A.2 Other consumption products	19,794.22	1,903.10
Total	29,427.35	6,980.59

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	9,008.76	4,990.79
1. Accommodation services for visitors	3,684.32	1,057.99
2. Food and beverage serving services	3,656.46	2,247.52
3. Railway passenger transport services	3.54	1.76
4. Road passenger transport services	203.24	323.46
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	383.76	316.35
7. Transport equipment rental services	12.06	40.40
8. Travel agencies and other reservation services	75.02	0.00
9. Cultural services	9.52	10.29
10. Sports and recreational services	85.24	66.04
11. Country-specific tourism characteristic goods	720.99	400.59
12. Country-specific tourism characteristic services	174.61	526.39
A.2 Other consumption products	9,994.34	3,911.44
Total	19,003.10	8,902.23

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	662.54	33.34
1. Accommodation services for visitors	280.94	12.23
2. Food and beverage serving services	230.54	17.23
3. Railway passenger transport services	16.46	0.14
4. Road passenger transport services	28.94	0.97
5. Water passenger transport services	0.84	0.30
6. Air passenger transport services	13.03	0.00
7. Transport equipment rental services	5.13	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	20.18	0.13
9. Cultural services	11.53	0.04
10. Sports and recreational services	16.07	0.15
11. Country-specific tourism characteristic goods	31.24	0.39
12. Country-specific tourism characteristic services	7.64	1.76
A.2 Other consumption products	183.33	10.44
Total	845.87	43.78

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 14

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	18,641.89	10,068.28
1. Accommodation services for visitors	4,460.68	2,093.98
2. Food and beverage serving services	5,449.04	4,884.02
3. Railway passenger transport services	22.35	1.76
4. Road passenger transport services	4,147.42	555.00
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	844.32	652.97
7. Transport equipment rental services	54.01	101.34
8. Travel agencies and other reservation services	134.05	1.04
9. Cultural services	20.29	11.87
10. Sports and recreational services	505.66	198.40
11. Country-specific tourism characteristic goods	2,568.63	837.26
12. Country-specific tourism characteristic services	435.44	730.64
A.2 Other consumption products	29,788.56	5,814.54
Total	48,430.45	15,882.82

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)	(5.14)	
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													35,801.43		35,801.43
1 - Accommodation services for visitors	5,086.57												5,086.57		5,086.57
2 - Food and beverage serving services		8,120.55											8,120.55		8,120.55
3 - Railway passenger transport services			344.57										344.57		344.57
4 - Road passenger transport services				4,719.44									4,719.44		4,719.44
5 - Water passenger transport services					336.16								336.16		336.16
6 - Air passenger transport services						1,247.81							1,247.81		1,247.81
7 - Transport equipment rental services							117.22						117.22		117.22
8 - Travel agencies and other reservation services								240.27					240.27		240.27
9 - Cultural services									255.21				255.21		255.21
10 - Sports and recreational services										705.53			705.53		705.53
11 - Country-specific tourism characteristic goods											13,831.56		13,831.56		13,831.56
12 - Country-specific tourism characteristic services												796.52	796.52		796.52
A.2 Other consumption products														702,639.37	702,639.37
- Goods products														476,723.12	476,723.12
- Services														225,916.25	225,916.25
(I.) Total Output (at purchaser prices)	5,086.57	8,120.55	344.57	4,719.44	336.16	1,247.81	117.22	240.27	255.21	705.53	13,831.56	796.52	35,801.43	702,639.37	738,440.80
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	2,845.13	4,758.38	242.57	2,837.59	227.39	757.78	35.27	45.31	75.72	286.72	4,442.06	298.60	16,852.52	349,971.74	366,824.27
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	2,241.45	3,362.17	102.00	1,881.85	108.77	490.03	81.95	194.97	179.49	418.81	9,389.50	497.92	18,948.90	352,667.63	371,616.53
III.1 Compensation of employees	746.14	828.03	195.90	897.86	37.00	206.35	17.93	58.11	112.59	89.53	1,720.97	264.30	5,174.70	123,977.51	129,152.21
III.2 Mixed income & operating surplus	937.45	1,684.67	-35.64	559.99	50.38	160.76	42.94	115.88	27.63	172.40	6,604.51	174.48	10,495.45	161,764.40	172,259.84
III.3 Consumption of fixed capital	437.85	371.68	43.46	327.71	17.51	92.83	19.47	14.33	36.38	38.61	754.64	41.92	2,196.39	46,738.02	48,934.41
III.4 Other taxes less Subsidies on production	120.01	477.80	-101.72	96.29	3.87	30.09	1.60	6.64	2.90	118.27	309.38	17.22	1,082.36	20,187.70	21,270.06

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 14, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													23,285.49		23,285.49
1 - Accommodation services for visitors	2,947.85												2,947.85		2,947.85
2 - Food and beverage serving services		7,936.83											7,936.83		7,936.83
3 - Railway passenger transport services			276.34										276.34		276.34
4 - Road passenger transport services				4,068.60									4,068.60		4,068.60
5 - Water passenger transport services					275.68								275.68		275.68
6 - Air passenger transport services						694.93							694.93		694.93
7 - Transport equipment rental services							109.29						109.29		109.29
8 - Travel agencies and other reservation services								70.16					70.16		70.16
9 - Cultural services									232.90				232.90		232.90
10 - Sports and recreational services										638.79			638.79		638.79
11 - Country-specific tourism characteristic goods											5,237.60		5,237.60		5,237.60
12 - Country-specific tourism characteristic services												796.52	796.52		796.52
A.2 Other consumption products														368,797.59	368,797.59
- Goods products														274,130.50	274,130.50
- Services														94,667.09	94,667.09
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,947.85	7,936.83	276.34	4,068.60	275.68	694.93	109.29	70.16	232.90	638.79	5,237.60	796.52	23,285.49	368,797.59	392,083.07
(II) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,648.85	4,650.72	194.53	2,446.27	186.48	422.03	32.89	13.23	69.10	259.60	1,682.08	326.69	11,932.46	174,118.48	186,050.94
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,299.00	3,286.11	81.80	1,622.33	89.21	272.91	76.40	56.93	163.80	379.19	3,555.53	469.84	11,353.03	194,679.11	206,032.13
III.1 Compensation of employees	432.41	809.29	157.11	774.04	30.35	114.92	16.71	16.97	102.75	81.06	651.68	249.39	3,436.68	55,509.47	58,946.15
III.2 Mixed income & operating surplus	543.29	1,646.55	-28.58	482.76	41.32	89.53	40.04	33.84	25.21	156.09	2,500.93	164.64	5,695.62	117,657.45	123,353.06
III.3 Consumption of fixed capital	253.75	363.27	34.85	282.51	14.36	51.70	18.15	4.19	33.20	34.96	285.76	39.55	1,416.26	17,453.00	18,869.26
III.4 Other taxes less Subsidies on production	69.55	466.99	-81.57	83.02	3.18	16.76	1.49	1.94	2.64	107.08	117.15	16.25	804.47	4,059.19	4,863.66

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	35,801.43				35,801.43	18,641.89	52.07
1 - Accommodation services for visitors	5,086.57				5,086.57	4,460.68	87.70
2 - Food and beverage serving services	8,120.55				8,120.55	5,449.04	67.10
3 - Railway passenger transport services	344.57				344.57	22.35	6.49
4 - Road passenger transport services	4,719.44				4,719.44	4,147.42	87.88
5 - Water passenger transport services	336.16				336.16	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1,247.81				1,247.81	844.32	67.66
7 - Transport equipment rental services	117.22				117.22	54.01	46.08
8 - Travel agencies and other reservation services	240.27				240.27	134.05	55.79
9 - Cultural services	255.21				255.21	20.29	7.95
10 - Sports and recreational services	705.53				705.53	505.66	71.67
11 - Country-specific tourism characteristic goods	13,831.56				13,831.56	2,568.63	18.57
12 - Country-specific tourism characteristic services	796.52				796.52	435.44	54.67
A.2 Other consumption products	702,639.37	132,209.46		83.71	834,932.55	29,788.56	3.57
- Goods products	476,723.12				476,723.12		
- Services	225,916.25				225,916.25		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	738,440.80	132,209.46		83.71	870,733.97	48,430.45	5.56
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	366,824.27						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	371,616.53						
III.1 Compensation of employees	129,152.21						
III.2 Mixed income & operation surplus	172,259.84						
III.3 Consumption of fixed capital	48,934.41						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	21,270.06						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 14, 2021

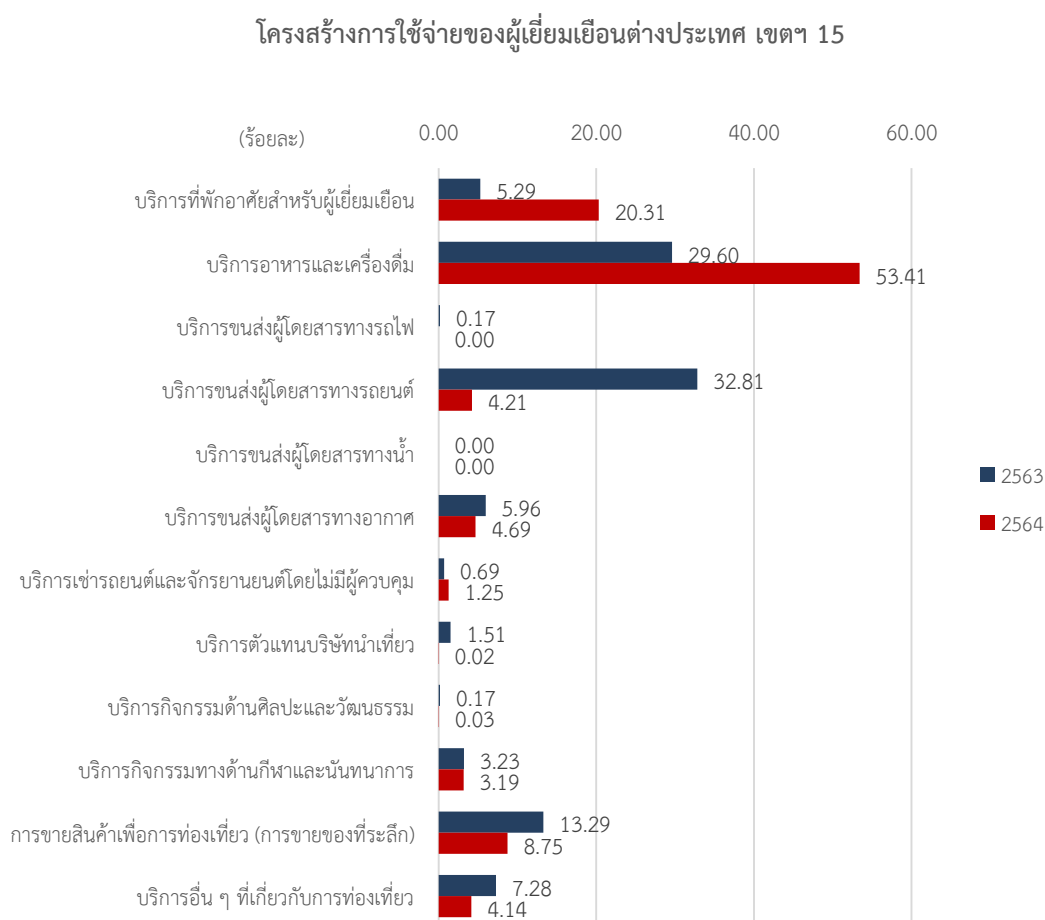
Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	23,285.49				23,285.49	10,068.28	43.24
1 - Accommodation services for visitors	2,947.85				2,947.85	2,093.98	71.03
2 - Food and beverage serving services	7,936.83				7,936.83	4,884.02	61.54
3 - Railway passenger transport services	276.34				276.34	1.76	0.64
4 - Road passenger transport services	4,068.60				4,068.60	555.00	13.64
5 - Water passenger transport services	275.68				275.68	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	694.93				694.93	652.97	93.96
7 - Transport equipment rental services	109.29				109.29	101.34	92.73
8 - Travel agencies and other reservation services	70.16				70.16	1.04	1.48
9 - Cultural services	232.90				232.90	11.87	5.10
10 - Sports and recreational services	638.79				638.79	198.40	31.06
11 - Country-specific tourism characteristic goods	5,237.60				5,237.60	837.26	15.99
12 - Country-specific tourism characteristic services	796.52				796.52	730.64	91.73
A.2 Other consumption products	368,797.59	150,738.31		61.62	519,597.51	5,814.54	1.12
- Goods products	274,130.50				274,130.50		
- Services	94,667.09				94,667.09		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	392,083.07	150,738.31		61.62	542,883.00	15,882.82	2.93
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	186,050.94						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	206,032.13						
III.1 Compensation of employees	58,946.15						
III.2 Mixed income & operation surplus	123,353.06						
III.3 Consumption of fixed capital	18,869.26						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	4,863.66						

1.15 บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขต 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ประกอบด้วย จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส จังหวัดปัตตานี และอำเภอจะนะ อำเภอนาทวี อำเภเทพา อำเภอบะยัอย จังหวัดสงขลา

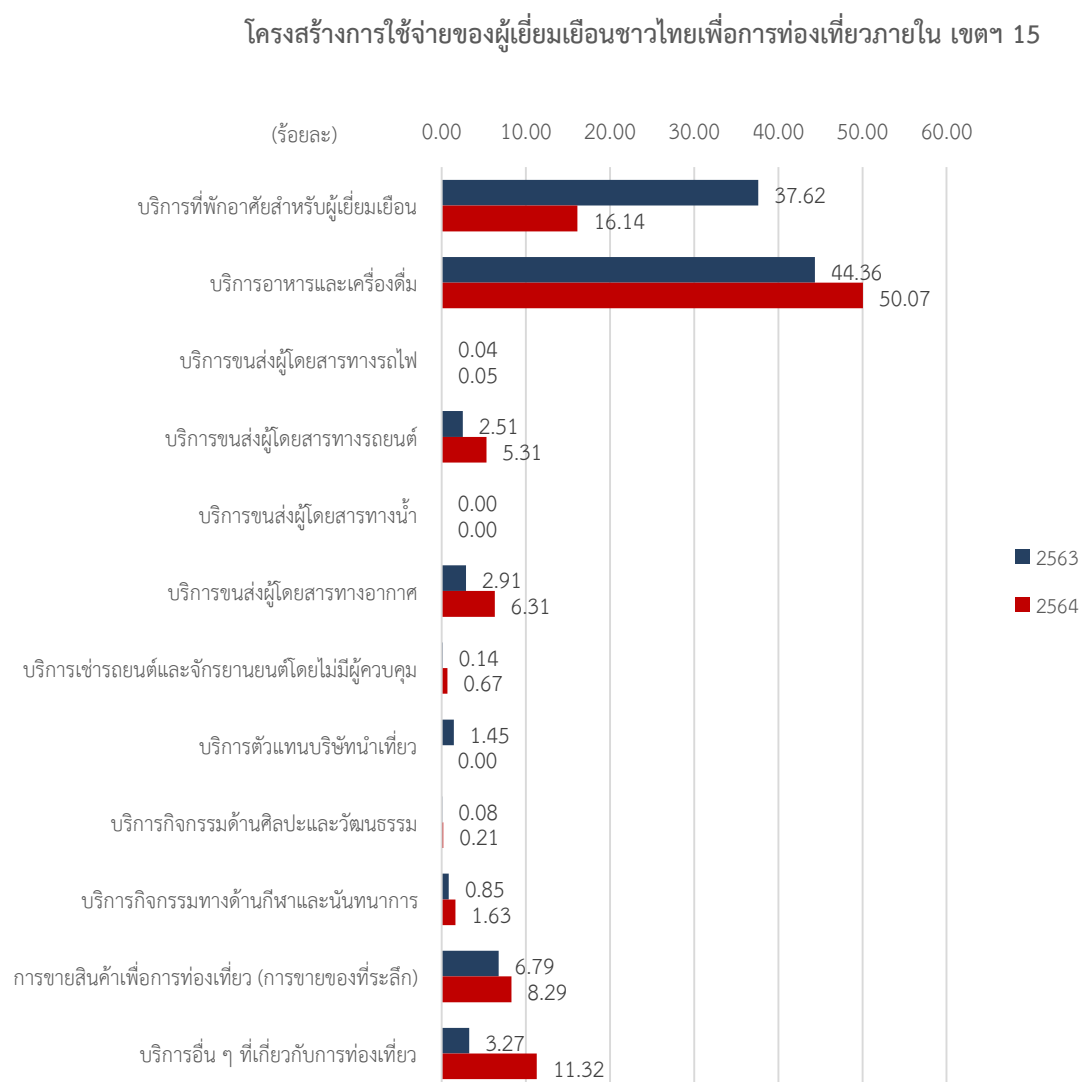
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของผู้มาเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศนั้น จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมชม (Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 4,741.12 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีมูลค่า 3,440.30 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชม และการขายของที่ระลึก (แผนภูมิที่ 5-75) (TSA : Table 1, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-75 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมชมต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวในเขตฯ 15 ปี พ.ศ. 2563 - 2564



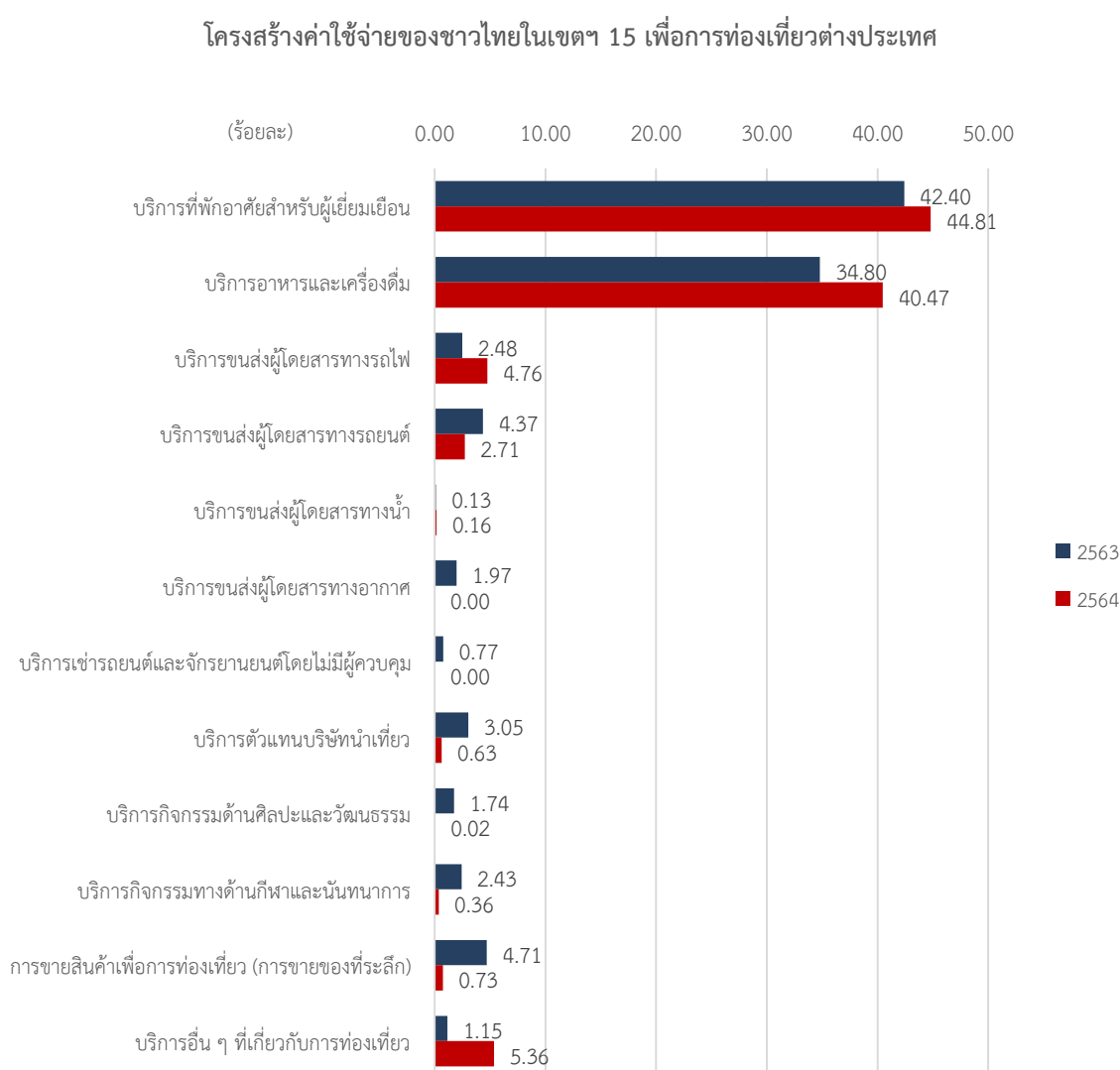
ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 15 ของผู้เยี่ยมเยือนที่มีถิ่นพำนักอาศัยในประเทศ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์และผู้เยี่ยมเยือน (Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่ารวม 5,859.80 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว 3,252.45 ล้านบาท โดยการใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-76) (TSA : Table 2, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-76 โครงสร้างการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 15 ปี พ.ศ. 2563 - 2564



ค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และ ผู้เยี่ยมเยือน (Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors) ปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 112.48 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 94.40 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรกในเขตฯ ได้แก่ การใช้จ่ายในการใช้บริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมเยือน บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว (แผนภูมิที่ 5-77) (TSA : Table 3, เขตฯ 15)

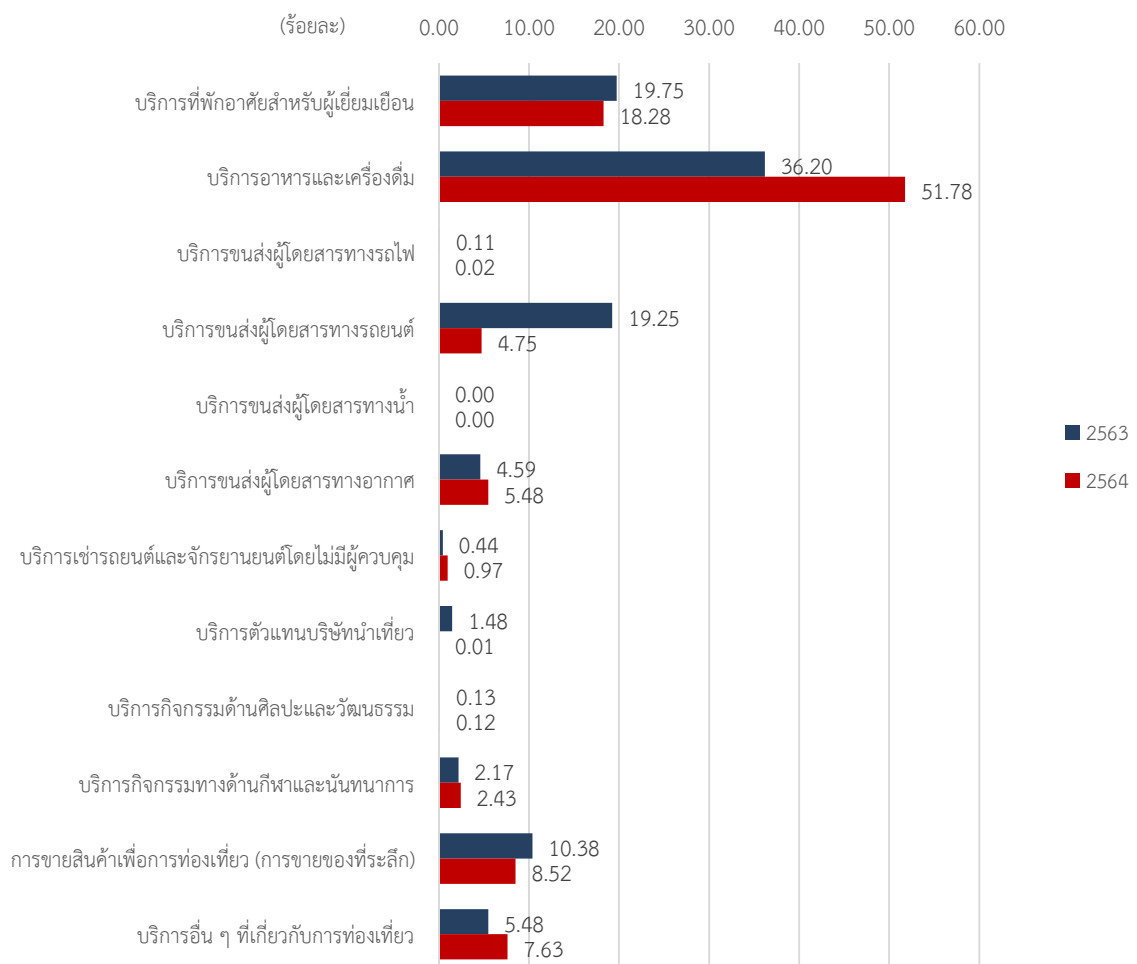
แผนภูมิที่ 5-77 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของชาวไทยในเขตฯ 15 เพื่อท่องเที่ยวต่างประเทศ ปี พ.ศ. 2563 - 2564



การบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 15 ทั้งหมดจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์ (Internal tourism consumption by products) เป็นผลรวมของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ รวมกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เที่ยวในเขตฯ 15 มีมูลค่า 10,600.92 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวฯ 6,692.75 ล้านบาท การใช้จ่ายสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การใช้จ่ายบริการที่พักอาศัยสำหรับผู้เยี่ยมชมเยือน และการขายสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว (การขายของที่ระลึก) (แผนภูมิที่ 5-78) (TSA : Table 4, เขตฯ 15)

แผนภูมิที่ 5-78 โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตฯ 15 ปี พ.ศ. 2564

โครงสร้างการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายใน เขตฯ 15



บัญชีการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ (ณ ราคาผู้ซื้อ)

(Production accounts of tourism industries and other industries at purchaser prices)

โดยมูลค่าของผลผลิตรวม (Total Output) ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries) ปี พ.ศ. 2564 ของเขตฯ 15 มีมูลค่าผลผลิตรวม 12,507.57 ล้านบาท เป็นมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Gross Value Added of Tourism Industries หรือ GVATI)ทั้งสิ้น 7,908.98 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.11 (TSA : Table 5, เขตฯ 15)

อุปทานภายในเขตโดยรวมและการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในเขตทั้งหมด จำแนกประเภทตามผลิตภัณฑ์ ณ ราคาผู้ซื้อ (Total domestic supply and internal tourism consumption at purchasers' prices) เป็นมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ท่องเที่ยวในเขตฯ 15 เทียบกับมูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่น ๆ ทั้งหมด (Tourism ratios) ของเขตฯ 15 พบว่า ปี พ.ศ. 2564 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมี Tourism ratios ร้อยละ 53.51 และอุตสาหกรรมอื่น ๆ มี Tourism ratios ร้อยละ 0.79 (TSA : Table 6, เขตฯ 15)

ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขต 15
(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)
ปี พ.ศ. 2563 - พ.ศ. 2564

Table 1
 Inbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Inbound tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	3,796.33	3,440.30
1. Accommodation services for visitors	200.89	698.81
2. Food and beverage serving services	1,123.54	1,837.30
3. Railway passenger transport services	6.44	0.00
4. Road passenger transport services	1,245.45	144.95
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	226.28	161.23
7. Transport equipment rental services	26.16	43.07
8. Travel agencies and other reservation services	57.43	0.71
9. Cultural services	6.56	1.07
10. Sports and recreational services	122.78	109.76
11. Country-specific tourism characteristic goods	504.58	300.97
12. Country-specific tourism characteristic services	276.23	142.43
A.2 Other consumption products	5,947.97	1,300.82
Total	9,744.30	4,741.12

Table 2
 Domestic tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Domestic tourism expenditure	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	3,072.17	3,252.45
1. Accommodation services for visitors	1,155.68	524.83
2. Food and beverage serving services	1,362.71	1,628.44
3. Railway passenger transport services	1.20	1.63
4. Road passenger transport services	77.07	172.75
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	89.25	205.36
7. Transport equipment rental services	4.16	21.90
8. Travel agencies and other reservation services	44.55	0.00
9. Cultural services	2.42	6.85
10. Sports and recreational services	26.22	52.97
11. Country-specific tourism characteristic goods	208.46	269.58
12. Country-specific tourism characteristic services	100.46	368.14
A.2 Other consumption products	2,716.01	2,607.35
Total	5,788.18	5,859.80

Table 3
 Outbound tourism expenditure by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Outbound tourism expenditure	
	2020	
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	3,288.52	94.40
1. Accommodation services for visitors	1,394.48	42.30
2. Food and beverage serving services	1,144.34	38.20
3. Railway passenger transport services	81.69	4.49
4. Road passenger transport services	143.62	2.56
5. Water passenger transport services	4.13	0.15
6. Air passenger transport services	64.70	0.00
7. Transport equipment rental services	25.48	0.00
8. Travel agencies and other reservation services	100.20	0.59
9. Cultural services	57.21	0.02
10. Sports and recreational services	79.76	0.34
11. Country-specific tourism characteristic goods	155.00	0.69
12. Country-specific tourism characteristic services	37.91	5.06
A.2 Other consumption products	909.99	18.08
Total	4,198.51	112.48

Table 4
 Internal tourism consumption by products and classes of visitors in Cluster 15

Unit : Million Baht

Products	Internal tourism consumption	
	2020	2021
A. Consumption products		
A.1 Tourism characteristic products	6,868.50	6,692.75
1. Accommodation services for visitors	1,356.57	1,223.64
2. Food and beverage serving services	2,486.25	3,465.74
3. Railway passenger transport services	7.65	1.63
4. Road passenger transport services	1,322.51	317.70
5. Water passenger transport services	0.00	0.00
6. Air passenger transport services	315.53	366.59
7. Transport equipment rental services	30.32	64.97
8. Travel agencies and other reservation services	101.98	0.71
9. Cultural services	8.98	7.92
10. Sports and recreational services	149.00	162.73
11. Country-specific tourism characteristic goods	713.03	570.55
12. Country-specific tourism characteristic services	376.69	510.57
A.2 Other consumption products	8,663.97	3,908.17
Total	15,532.48	10,600.92

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													19,434.38		19,434.38
1 - Accommodation services for visitors	2,306.64												2,306.64		2,306.64
2 - Food and beverage serving services		3,772.94											3,772.94		3,772.94
3 - Railway passenger transport services			84.73										84.73		84.73
4 - Road passenger transport services				2,789.51									2,789.51		2,789.51
5 - Water passenger transport services					18.89								18.89		18.89
6 - Air passenger transport services						1,579.04							1,579.04		1,579.04
7 - Transport equipment rental services							215.82						215.82		215.82
8 - Travel agencies and other reservation services								366.70					366.70		366.70
9 - Cultural services									84.75				84.75		84.75
10 - Sports and recreational services										381.93			381.93		381.93
11 - Country-specific tourism characteristic goods											7,157.46		7,157.46		7,157.46
12 - Country-specific tourism characteristic services												675.97	675.97		675.97
A.2 Other consumption products														416,540.16	416,540.16
- Goods products														258,188.89	258,188.89
- Services														158,351.26	158,351.26
(I.) Total Output (at purchaser prices)	2,306.64	3,772.94	84.73	2,789.51	18.89	1,579.04	215.82	366.70	84.75	381.93	7,157.46	675.97	19,434.38	416,540.16	435,974.54
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	1,251.79	2,190.65	64.11	2,292.59	12.23	1,558.20	202.70	300.77	25.36	144.37	2,119.17	267.15	10,429.08	200,489.44	210,918.53
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	1,054.86	1,582.29	20.62	496.92	6.66	20.84	13.12	65.93	59.39	237.56	5,038.29	408.83	9,005.30	216,050.71	225,056.01
III.1 Compensation of employees	362.57	389.68	39.60	237.09	2.27	8.78	2.87	19.65	37.25	50.78	923.45	217.01	2,290.99	80,359.33	82,650.32
III.2 Mixed income & operating surplus	432.32	792.83	-7.20	147.87	3.08	6.84	6.88	39.19	9.14	97.79	3,543.90	143.26	5,215.89	93,945.09	99,160.98
III.3 Consumption of fixed capital	204.05	174.92	8.78	86.53	1.07	3.95	3.12	4.85	12.04	21.90	404.93	34.42	960.55	30,218.42	31,178.98
III.4 Other taxes less Subsidies on production	55.92	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	537.87	11,527.87	12,065.73

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 5 Production accounts of tourism industries and other industries (at purchaser prices) in Cluster 15, 2021

Unit : Million Baht

Products	Tourism Industries													Other industries	Output of domestic producers (at purchaser prices) (5.15) = (5.13) + (5.14)
	1- Accommodation for visitors (5.1)	2- Food and beverage serving industry (5.2)	3- Railway passenger transport (5.3)	4- Road passenger transport (5.4)	5- Water passenger transport (5.5)	6- Air passenger transport (5.6)	7- Transport equipment rental (5.7)	8- Travel agencies and other reservation services industry (5.8)	9- Cultural industry (5.9)	10- Sports and recreational industry (5.10)	11- Retail trade of country-specific tourism characteristic goods (5.11)	12- Country- specific tourism industries (5.12)	Total (5.13)		
A. Consumption products															
A.1 Tourism characteristic products													12,507.57		12,507.57
1 - Accommodation services for visitors	1,337.70												1,337.70		1,337.70
2 - Food and beverage serving services		3,687.54											3,687.54		3,687.54
3 - Railway passenger transport services			67.95										67.95		67.95
4 - Road passenger transport services				2,405.66									2,405.66		2,405.66
5 - Water passenger transport services					15.49								15.49		15.49
6 - Air passenger transport services						879.38							879.38		879.38
7 - Transport equipment rental services							201.21						201.21		201.21
8 - Travel agencies and other reservation services								107.07					107.07		107.07
9 - Cultural services									77.17				77.17		77.17
10 - Sports and recreational services										358.77			358.77		358.77
11 - Country-specific tourism characteristic goods											2,710.30		2,710.30		2,710.30
12 - Country-specific tourism characteristic services												659.32	659.32		659.32
A.2 Other consumption products														444,629.07	444,629.07
- Goods products														279,762.09	279,762.09
- Services														164,866.98	164,866.98
(I.) Total Output (at purchaser prices)	1,337.70	3,687.54	67.95	2,405.66	15.49	879.38	201.21	107.07	77.17	358.77	2,710.30	659.32	12,507.57	444,629.07	457,136.64
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	725.95	2,114.07	55.17	1,941.36	9.24	862.43	188.29	55.05	21.11	124.29	-1,754.22	255.84	4,598.60	198,031.41	202,630.01
(III. = I - II.) Total Gross Value Added (at purchaser prices)	611.75	1,573.47	12.77	464.29	6.25	16.95	12.93	52.02	56.06	234.48	4,464.52	403.48	7,908.98	246,597.66	254,506.64
III.1 Compensation of employees	210.27	380.86	31.75	204.46	1.86	4.89	2.68	5.74	33.93	47.70	349.68	211.66	1,485.47	69,767.19	71,252.67
III.2 Mixed income & operating surplus	250.72	792.83	-7.20	147.87	3.08	6.84	6.88	39.19	9.14	97.79	3,543.90	143.26	5,034.29	149,734.11	154,768.40
III.3 Consumption of fixed capital	118.33	174.92	8.78	86.53	1.07	3.95	3.12	4.85	12.04	21.90	404.93	34.42	874.84	19,865.99	20,740.83
III.4 Other taxes less Subsidies on production	32.43	224.86	-20.56	25.43	0.24	1.28	0.26	2.25	0.96	67.08	166.01	14.14	514.38	7,230.37	7,744.74

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6

Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2020r

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	19,434.38				19,434.38	6,868.50	35.34
1 - Accommodation services for visitors	2,306.64				2,306.64	1,356.57	58.81
2 - Food and beverage serving services	3,772.94				3,772.94	2,486.25	65.90
3 - Railway passenger transport services	84.73				84.73	7.65	9.02
4 - Road passenger transport services	2,789.51				2,789.51	1,322.51	47.41
5 - Water passenger transport services	18.89				18.89	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	1,579.04				1,579.04	315.53	19.98
7 - Transport equipment rental services	215.82				215.82	30.32	14.05
8 - Travel agencies and other reservation services	366.70				366.70	101.98	27.81
9 - Cultural services	84.75				84.75	8.98	10.59
10 - Sports and recreational services	381.93				381.93	149.00	39.01
11 - Country-specific tourism characteristic goods	7,157.46				7,157.46	713.03	9.96
12 - Country-specific tourism characteristic services	675.97				675.97	376.69	55.73
A.2 Other consumption products	416,540.16	47,522.40		46.37	464,108.93	8,663.97	1.87
- Goods products	258,188.89				258,188.89		
- Services	158,351.26				158,351.26		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	435,974.54	47,522.40		46.37	483,543.31	15,532.48	3.21
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	210,918.53						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	225,056.01						
III.1 Compensation of employees	82,650.32						
III.2 Mixed income & operation surplus	99,160.98						
III.3 Consumption of fixed capital	31,178.98						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	12,065.73						

หมายเหตุ : r หมายถึง ปรับปรุงตามข้อมูลล่าสุด (revised)

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

Table 6
Total domestic supply and internal tourism consumption (at purchasers' prices) in Cluster 15, 2021

Unit : Million Baht

Products	Output of domestic producers (at purchaser Prices)	Imports	Taxes less subsidies on products nationally produced and imported	Trade and transport margins	Domestic supply (at purchasers' prices)	Internal tourism consumption	Tourism ratios (%)
	Output (5.15)	Output (6.1)	Output (6.2)	Output (6.3)	Output (6.4)	(4.3)	(6.5)
A. Consumption products							
A.1 Tourism characteristic products	12,507.57				12,507.57	6,692.75	53.51
1 - Accommodation services for visitors	1,337.70				1,337.70	1,223.64	91.47
2 - Food and beverage serving services	3,687.54				3,687.54	3,465.74	93.99
3 - Railway passenger transport services	67.95				67.95	1.63	2.40
4 - Road passenger transport services	2,405.66				2,405.66	317.70	13.21
5 - Water passenger transport services	15.49				15.49	0.00	0.00
6 - Air passenger transport services	879.38				879.38	366.59	41.69
7 - Transport equipment rental services	201.21				201.21	64.97	32.29
8 - Travel agencies and other reservation services	107.07				107.07	0.71	0.66
9 - Cultural services	77.17				77.17	7.92	10.26
10 - Sports and recreational services	358.77				358.77	162.73	45.36
11 - Country-specific tourism characteristic goods	2,710.30				2,710.30	570.55	21.05
12 - Country-specific tourism characteristic services	659.32				659.32	510.57	77.44
A.2 Other consumption products	444,629.07	47,353.65		27.36	492,010.08	3,908.17	0.79
- Goods products	279,762.09				279,762.09		
- Services	164,866.98				164,866.98		
(I.) Total Output (at purchaser prices)	457,136.64	47,353.65		27.36	504,517.65	10,600.92	2.10
(II.) Total Intermediate Consumption (at purchasers' prices)	202,630.01						
(III. = I - II). Total Gross Value Added (at purchaser prices)	254,506.64						
III.1 Compensation of employees	71,252.67						
III.2 Mixed income & operation surplus	154,768.40						
III.3 Consumption of fixed capital	20,740.83						
III.4 Other taxes less Subsidies on production	7,744.74						

2. สรุปประมวลผลมูลค่า Tourism GDP ปี พ.ศ. 2564 รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

2.1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 33,479.48 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 50.60 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 77.29 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,127.09 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 32,352.39 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.37 ต่อ 96.63 เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 34.57 ต่อ 65.43 การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตฯ 1 นี้มีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ทั้ง 15 เขต จากมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ Gross value added of Tourism industries (GVATI) เท่ากับ 24,348.36 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 33.98 ทั้งนี้ การลดลงในด้านอุปทานหรือการผลิตที่น้อยกว่าด้านอุปสงค์หรือการใช้จ่าย แสดงให้เห็นว่าการผลิตบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้ สามารถ ปรับตัวไปให้บริการแก่ผู้บริโภคอื่นที่มีใช้นักท่องเที่ยวได้มากขึ้น จากมูลค่าเพิ่มในจำนวนดังกล่าว เมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 11,983.28 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 58.65 และลดลงร้อยละ 80.65 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 4.47 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 11.10 และมีผลกระทบทางอ้อม เชื่อมโยงไปยังการผลิต ของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตในพื้นที่เขตฯ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม ทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 18,384.72 ล้านบาท และผลกระทบจากราย ได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) อีกเท่ากับ 10,218.04 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบ ในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 40,586.04 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 15.14 และผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 184,944.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.13 ของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.25 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2.2 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก)

การใช้จ่ายหรือการอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 20,970.83 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 51.97 และลดลงร้อยละ 72.66 เมื่อเทียบ จากปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1,601.51 ล้านบาท และ นักท่องเที่ยวชาวไทย 19,369.32 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 7.64 ต่อ 92.36 เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 25.06 ต่อ 74.94 แสดงถึง นักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตนี้ที่ลดลงไปค่อนข้างมาก ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้ เท่ากับ 15,754.46 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 22.57 ซึ่งต่ำกว่าการลดลงในทางด้านการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวค่อนข้างมาก และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 8,936.29 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 49.42 และเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ลดลงร้อยละ 74.81 มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงดังกล่าวคิดเทียบเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.75 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 11.24 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 11,526.50 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 6,366.76 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ ทั้งหมดเท่ากับ 26,829.55 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 8.24 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.28 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 98,741.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.28 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของเขตฯ ในสถานการณ์ที่ปรกติที่ค่อนข้างสูง และมีค่าเป็นสัดส่วนเท่ากับ 1.29 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2.3 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 31,833.70 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.85 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ค่อนข้างสูงมากถึงร้อยละ 90.69 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่ายเท่ากับ 1,838.47 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 29,995.23 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.78 ต่อ 94.22 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 68.64 ต่อ 31.36 แสดงถึงในภาวะปรกติ นักท่องเที่ยวต่างชาติมีการใช้จ่ายเป็น 2 เท่า ของคนไทย ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI ของเขตฯ เท่ากับ 58,013.80 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.82 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 13,655.70 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 74.54 และลดลงร้อยละ 91.77 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.60 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับสถานการณ์ปรกติในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 7.49 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 17,155.56 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 9,644.92 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ

40,456.18 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 4.74 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.27 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 450,667.00 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.34 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และมีค่าเป็น 1.32 เท่า เมื่อเทียบต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2.4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 41,296.76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73.47 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ค่อนข้างสูงในอัตราร้อยละ 93.40 อย่างไรก็ตาม ยังเป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการอุปโภคของการท่องเที่ยวที่สูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วยการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 23,904.92 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเท่ากับ 17,391.84 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 57.89 ต่อ 42.11 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 82.30 ต่อ 17.70 ดังนั้น นอกจากเป็นเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายอุปโภคท่องเที่ยวสูงสุดแล้วยังเป็นเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ อีกด้วยเช่นกัน ผลจากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 65,465.45 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 32.67 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 19,556.14 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 73.79 และลดลงร้อยละ 92.89 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 5.19 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 54.19 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 21,042.77 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 13,990.10 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 54,589.01 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 14.48 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.32 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 809,704.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 159.62 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.29 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว แสดงถึงในภาวะปกติแล้ว ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันนี้ ได้ส่งผลเชื่อมโยงไปยังการผลิตสินค้าและบริการที่อยู่ภายนอกเขตฯ อีกด้วย

2.5 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 9,538.87 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 47.77 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 77.70 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งในเขตฯ นี้ มีมูลค่าไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้จ่ายของคนไทย โดยมีจำนวนเท่ากับ 91.03 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยใช้จ่ายเท่ากับ 9,447.84 ล้านบาท

หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.95 ต่อ 99.05 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.51 ต่อ 95.49 อย่างไรก็ตามเป็นที่น่าสังเกตว่า ในเขตฯ นี้คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปใช้จ่ายท่องเที่ยวต่างประเทศในมูลค่าที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ต่อเนื่องจากปีที่แล้วอีกด้วยเช่นกัน โดยมีมูลค่าเท่ากับ 113.51 ล้านบาท ความต่อเนื่องดังกล่าวนี้ จึงอาจสะท้อนได้ว่าการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวต่างประเทศนั้น วัตถุประสงค์หลักอาจเป็นความจำเป็นเพื่อการไปเยี่ยมญาติมากกว่าการไปเที่ยวเพื่อการพักผ่อนโดยตรงก็เป็นไปได้ จากการใช้จ่ายท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ ดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) ในเขตฯ นี้เท่ากับ 11,509.55 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 30.62 ซึ่งเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) แล้ว มีมูลค่าเท่ากับ 3,517.58 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 54.78 และลดลงร้อยละ 80.98 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.10 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ 2.75 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,231.88 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่แรงงานในพื้นที่ได้รับ นำกลับมาใช้จ่ายคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,884.42 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 11,633.88 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.65 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าวเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.22 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 53,847.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.01 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.26 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2.6 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 8,916.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 40.63 เป็นเขตฯ ที่การใช้จ่ายท่องเที่ยวโดยรวมสูงกว่าปีที่แล้ว อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 แล้ว ปี พ.ศ. 2564 การใช้จ่ายท่องเที่ยวลดลงร้อยละ 70.08 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 337.65 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 8,578.75 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3.79 ต่อ 96.21 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 27.78 ต่อ 72.22 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI เท่ากับ 9,702.61 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 40.86 ซึ่งเป็นทิศทางลดลงที่ตรงกันข้ามกับด้านรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น และเมื่อนำมาคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 3,855.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 42.93 ซึ่งสอดคล้องกับด้านรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 แล้วมีค่าลดลงร้อยละ 71.64 หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.38 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.85 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่า

ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,037.38 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,580.79 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 11,473.88 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.14 และเมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.29 เท่า เปรียบเทียบกับผลกระทบรวมทั้งหมดในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 37,869.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.37 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ คิดเป็น 1.27 เท่าต่อรายจ่ายท่องเที่ยว จึงอาจประเมินได้ว่าเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในเขตฯ นี้ค่อนข้างมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโดยรวมไม่มากนัก

2.7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง)

การอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 3,970.76 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 เท่ากับร้อยละ 39.18 และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ร้อยละ 76.88 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 90.88 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 3,879.88 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 2.29 ต่อ 97.71 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 8.82 ต่อ 91.18 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือ GVATI เท่ากับ 3,101.80 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 35.67 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 1,397.27 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 48.49 และลดจรร้อยละ 80.20 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.56 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 3.67 และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 2,218.07 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 1,192.25 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 4,807.60 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.37 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบรวมทั้งหมดเท่ากับ 21,149.98 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.01 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 1.23 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2.8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 5,815.30 ล้านบาท ลดจรร้อยละ 29.23 และลดจรร้อยละ 72.82 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 56.70 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่ากับ 5,758.60 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.98 ต่อ 99.02 เปรียบเทียบกับสัดส่วนในปี พ.ศ. 2562 ซึ่งมีค่าเท่ากับร้อยละ 10.41 ต่อ 89.59 จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นเขตฯ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้จ่าย

ลดน้อยลงมากจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 3,575.98 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 33.69 และเมื่อคำนวณ เป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,068.11 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 39.01 และลดลงร้อยละ 76.34 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 หรือมีส่วนเท่ากับร้อยละ 1.30 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับ ปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 2.57 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่า ของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,205.09 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 1,766.08 ล้านบาท รวมเป็น ผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 7,039.29 ล้านบาท คิดเทียบเป็น สัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 4.41 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า เปรียบเทียบกับผลกระทบ รวมทั้งหมดในปี พ.ศ. 2562 มีค่าเท่ากับ 25,975.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.64 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ของเขตฯ และเท่ากับ 1.21 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว

2.9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 6,014.02 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 79.14 ซึ่งเป็นอัตราลดลงที่ค่อนข้างสูงมากพอสมควรเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ และลดลงจากปี พ.ศ. 2562 ในอัตราที่สูงมากถึงร้อยละ 92.83 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ 3,390.03 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 2,623.99 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วน ประมาณร้อยละ 56.37 ต่อ 43.63 เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 สัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับร้อยละ 91.03 ต่อ 8.97 เป็นเขตฯ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทสำคัญมากกว่านักท่องเที่ยวในประเทศ เป็นอย่างมากดังนั้น ในภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถ เดินทางมาได้ จึงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเขตฯ นี้ค่อนข้างสูงมากผลจากกิจกรรมการใช้จ่าย ท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม อื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 12,437.74 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 36.46 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวม ทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,428.30 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 79.76 และลดลงร้อยละ 93.61 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2562 หรือมีส่วนเท่ากับร้อยละ 1.29 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีค่าเท่ากับ ร้อยละ 18.08 และเคยมีค่าสูงมากถึงร้อยละ 65.43 ในปี พ.ศ. 2560 และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็น มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 1,809.44 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับแรงงานในพื้นที่มีรายได้ แล้วนำไปใช้จ่าย คิดเป็นมูลค่าของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 934.62 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 5,172.35 ล้านบาท

คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 2.75 เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 0.86 เท่า เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 มีค่าผลกระทบบรรทุกทั้งหมดเท่ากับ 74,893.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 35.64 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตฯ และเท่ากับ 0.89 เท่า ต่อรายจ่ายท่องเที่ยว จึงประเมินได้ว่า ในภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 นี้ มีผลทำให้การท่องเที่ยวซึ่งเคยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเขตฯ ค่อนข้างมาก ได้ลดลงอย่างรุนแรง มีผลทำให้เศรษฐกิจโดยรวมของเขตฯ ลดต่ำลงไปด้วย อนึ่งในกรณีของเขตฯ นี้ ที่มีค่าของสัดส่วนของผลกระทบทั้งหมดต่อรายจ่ายท่องเที่ยวต่ำกว่า 1 นั้น สะท้อนให้เห็นว่าการผลิตรวมทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในเขตฯ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการนำผลผลิตภายนอกเขตฯ เข้าให้กับนักท่องเที่ยวได้ใช้จ่าย

2.10 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 2,519.54 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 32.52 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายท่องเที่ยวน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 12.91 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 2,506.63 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.51 ต่อ 99.49 เป็นเขตฯ ที่มีมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ จากมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 3,796.44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 43.21 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 850.80 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.08 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 1,422.05 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดจากการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 787.80 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 3,060.65 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 3.87 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.21 เท่า

2.11 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 6,771.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 87.93 เป็นอัตราการลดลงที่ค่อนข้างมากที่สุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 133.46 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 6,637.83 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 1.97 ต่อ 98.03 ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 49,453.42 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว ร้อยละ 42.43 คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เท่ากับ 2,565.63 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.34 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบ

ทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,582.13 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,641.79 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 8,789.55 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.15 เป็นเขตที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีสัดส่วนที่ต่ำมากเมื่อเปรียบเทียบกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น ๆ ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.30 เท่า

2.12 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 7,672.07 ล้านบาท ลดลงจากปี พ.ศ. 2563 ร้อยละ 13.01 ประกอบด้วย การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 18.65 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 7,653.42 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.24 ต่อ 99.76 เป็นเขตฯ ที่การท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยมากที่สุดเมื่อเทียบกับเขตอื่น ๆ ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 13,295.72 ล้านบาท และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,944.13 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 0.83 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขต และมีผลกระทบทางอ้อมคิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 4,240.19 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,266.24 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 9,450.56 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 2.66 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.23 เท่า

2.13 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาสวน)

การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี (Internal consumption) มีมูลค่าเท่ากับ 7,185.86 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50.53 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 52.06 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 7,133.80 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.72 ต่อ 99.28 จึงเป็นอีกเขตฯ หนึ่งที่การท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยเช่นกัน ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 14,548.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41.61 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 2,908.44 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 1.14 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 3,934.17 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงาน

ในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 2,227.99 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 9,070.60 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับ ร้อยละ 3.56 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.26 เท่า

2.14 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) มีมูลค่า 15,882.82 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 67.20 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ 6,980.59 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย 8,902.23 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 43.95 ต่อ 56.05 สะท้อนถึงการเป็นเขตฯ ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศในสัดส่วนที่สำคัญมากพอสมควร ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 11,353.03 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้วร้อยละ 40.09 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 6,798.83 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 3.30 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 8,523.52 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP) เท่ากับ 4,868.66 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 20,191.01 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 9.80 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้ว มีค่าเท่ากับ 1.27 เท่า

2.15 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้)

การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคการท่องเที่ยว (Internal consumption) ในปี พ.ศ. 2564 มีมูลค่า 10,600.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31.75 ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 4,741.12 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวไทย 5,859.80 ล้านบาท หรือคิดเทียบเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 44.72 ต่อ 55.28 ซึ่งเป็นโครงสร้างที่ใกล้เคียงกับเขตฯ 14 ในเขตฯ นี้ คนไทยมีค่าใช้จ่ายเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศสูงถึง 112.48 ล้านบาท เกือบสูงสุดเมื่อเทียบกับเขตฯ อื่น ๆ ใกล้เคียงกับค่าสูงสุดในเขตฯ 5 ผลจากการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคการท่องเที่ยวดังกล่าว ก่อให้เกิดการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยมีค่าของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI) เท่ากับ 7,908.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.17 และเมื่อคำนวณเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) มีค่าเท่ากับ 5,434.80 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 2.14 ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ และมีผลกระทบทางอ้อม คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism Indirect GDP) เท่ากับ 5,871.55 ล้านบาท และผลกระทบจากรายได้ที่เกิดกับการจ้างงานในพื้นที่ คิดเป็นมูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism Induced GDP)

เท่ากับ 3,210.89 ล้านบาท รวมเป็นผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นในพื้นที่เขตฯ เท่ากับ 14,517.24 ล้านบาท คิดเทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 5.70 ผลกระทบโดยรวมทั้งหมดดังกล่าว เมื่อเทียบต่อรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตฯ แล้วมีค่าเท่ากับ 1.37 เท่า

2.16 เปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมื่อพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

เมื่อเปรียบเทียบเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้ง 15 เขตในปี พ.ศ. 2564 แล้ว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคของนักท่องเที่ยวสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งในภาวะปกติปี พ.ศ. 2562 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 ก็ยังเป็นเขตที่มีมูลค่าสูงที่สุดด้วยเช่นกัน และรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เมื่อพิจารณาในด้านของการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีมูลค่าสูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ส่วนเขตฯ ที่มีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคนไทยเที่ยวในประเทศไทยที่สูงที่สุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) ซึ่งเหมือนกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งโครงสร้างความสำคัญของการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวคนไทยในปี พ.ศ. 2564 ดังกล่าวนี มีความสอดคล้องกับปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นภาวะปกติ หากพิจารณาในด้านบทบาทความสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยดูจากสัดส่วนของค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติเทียบกับนักท่องเที่ยวคนไทย พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสัดส่วนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ค่อนข้างสูงได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทค่อนข้างน้อยมากที่สำคัญ ๆ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) อย่างไรก็ตาม ในภาวะที่ปกติ ปี พ.ศ. 2562 นั้น เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการประกาศแล้วในปีดังกล่าวนี้ พบว่า เขตฯ ที่มีการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงกว่านักท่องเที่ยวไทยคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก)

ในด้านอุปทานหรือการผลิต เมื่อประเมินถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2564 โดยพิจารณาจากขนาดของมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือมูลค่าของ Gross value added of Tourism industries (GVATI) ในแต่ละเขตฯ แล้ว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เป็นเขตฯ ที่มีขนาดของ GVATI ใหญ่และรองลงไปมากที่สุดตามลำดับ โดยมีมูลค่าเท่ากับ 65,465.45 ล้านบาท 58,013.80 ล้านบาท และ 49,453.42 ล้านบาท ตามลำดับ ในทางตรงกันข้ามเขตฯ ที่มีมูลค่า GIVATI น้อยสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 3,101.80 ล้านบาท และ 3,575.98 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนในปี พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีขนาดของ GVATI ใหญ่และรองลงไปมากที่สุดตามลำดับ คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 291,156.04 ล้านบาท 165,609.69 ล้านบาท และ 62,758.68 ล้านบาท ตามลำดับ และต่ำสุดคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) โดยมีมูลค่าเท่ากับ 6,853.56 ล้านบาท และ 8,932.34 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาถึงบทบาท ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ โดยการเปรียบเทียบจากค่าสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด (GDP) ของเขตฯ นั้น ๆ แล้ว พบว่าเขตฯ ที่มีค่าสัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างสูง ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) พัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) และ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 5.19 4.47 และ 3.30 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าของสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP) เทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด (GDP) ของเขตฯ ที่ต่ำมากที่สุด ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่) โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 0.34 0.38 และ 0.83 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีค่าดังกล่าวค่อนข้างสูงคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 โดยมีค่าเท่ากับร้อยละ 54.19 18.08 11.24 และ 11.10 ตามลำดับ เห็นได้ว่า ในภาวะปรกตินั้น เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เป็นเขตฯ ที่การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของเขตฯ ค่อนข้างมาก

เมื่อเปรียบเทียบขนาดของความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวที่ส่งผลไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในพื้นที่โดยพิจารณาจากค่าของสัดส่วนของผลกระทบในทางเศรษฐกิจทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว (Tourism Direct GDP + Tourism Indirect GDP + Tourism Induced GDP)

เทียบเป็นสัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าสูงที่สุด และรองลงมาคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) โดยมีค่าสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 15.14 14.48 และ 9.80 ตามลำดับ ในทางตรงกันข้าม เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าความเชื่อมโยงน้อยสุด ตามลำดับ คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) โดยมีค่าผลกระทบในทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดของเขตฯ เท่ากับร้อยละ 1.14 และ 1.15 ตามลำดับ เปรียบเทียบกับในภาวะปกติ พ.ศ. 2562 เขตฯ ที่มีค่าสัดส่วนดังกล่าว สูงที่สุดตามลำดับคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3 โดยมีค่าเท่ากับ 159.62 35.64 33.13 31.28 และ 20.34 ตามลำดับ ส่วนเขตฯ ที่มีค่าต่ำสุดคือเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.37 และ 7.64 ตามลำดับ

3. ตารางสรุปข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ประกอบด้วย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 1									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	30,502.14	34,809.29	39,978.05	44,420.44	48,593.04	50,960.65	12,416.27	1,127.09
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		14.12	14.85	11.11	9.39	4.87	-75.64	-90.92
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	68,354.97	75,865.12	79,456.73	87,240.39	94,896.51	96,470.01	55,355.45	32,352.39
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.99	4.73	9.80	8.78	1.66	-42.62	-41.56
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	3,414.52	4,528.01	10,590.55	13,077.09	17,878.42	18,462.99	6,675.58	78.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		32.61	133.89	23.48	36.72	3.27	-63.84	-98.83
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	98,857.11	110,674.41	119,434.78	131,660.83	143,489.55	147,430.67	67,771.72	33,479.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.95	7.92	10.24	8.98	2.75	-54.03	-50.60
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	73,217.26	81,793.33	95,615.47	108,104.23	119,344.29	128,654.03	76,121.00	54,741.75
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.71	16.90	13.06	10.40	7.80	-40.83	-28.09
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	32,526.89	37,081.82	41,247.32	46,124.28	57,367.43	62,758.68	36,882.25	24,348.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		14.00	11.23	11.82	24.38	9.40	-41.23	-33.98
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	37,750.94	42,765.73	45,684.88	45,431.67	59,309.15	61,937.96	28,980.10	11,983.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.28	6.83	-0.55	30.55	4.43	-53.21	-58.65
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	53,085.51	59,353.35	64,144.22	70,725.97	77,434.04	79,499.76	36,770.42	18,384.72

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	29,007.95	32,464.08	35,202.43	38,838.84	42,376.52	43,506.65	20,121.91	10,218.04
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	465,080.04	470,444.94	499,626.73	283,891.48	544,834.85	558,216.94	527,744.47	268,081.02
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		1.15	6.20	-43.18	91.92	2.46	-5.46	-49.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.12	9.09	9.14	16.00	10.89	11.10	5.49	4.47
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	90,836.45	102,119.08	109,829.10	116,157.64	136,743.19	141,437.72	65,750.52	30,368.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	19.53	21.71	21.98	40.92	25.10	25.34	12.46	11.33
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	119,844.40	134,583.16	145,031.53	154,996.48	179,119.71	184,944.37	85,872.42	40,586.04
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	25.77	28.61	29.03	54.60	32.88	33.13	16.27	15.14
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 2									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	12,779.32	14,046.52	14,590.82	17,909.32	19,288.63	19,222.22	12,794.96	1,601.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.92	3.87	22.74	7.70	-0.34	-33.44	-87.48
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	40,846.72	44,569.63	47,108.48	54,747.94	58,210.55	57,483.51	30,868.00	19,369.32

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.11	5.70	16.22	6.32	-1.25	-46.30	-37.25
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	1,388.09	1,916.87	3,574.49	4,757.18	6,218.86	6,374.78	394.01	56.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		38.09	86.48	33.09	30.73	2.51	-93.82	-85.77
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	53,626.04	58,616.15	61,699.30	72,657.26	77,499.18	76,705.73	43,662.96	20,970.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.31	5.26	17.76	6.66	-1.02	-43.08	-51.97
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	40,096.91	44,652.58	48,926.26	59,198.32	64,790.45	71,370.83	42,331.50	35,272.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.36	9.57	20.99	9.45	10.16	-40.69	-16.67
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	16,227.44	17,889.22	19,611.17	24,661.22	33,236.38	36,942.99	20,347.22	15,754.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.24	9.63	25.75	34.77	11.15	-44.92	-22.57
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	20,341.92	22,187.29	23,271.18	32,653.92	35,085.55	35,480.74	17,668.81	8,936.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.07	4.89	40.32	7.45	1.13	-50.20	-49.42
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	28,809.33	31,363.43	32,689.67	38,594.71	41,152.74	40,530.34	25,077.86	11,526.50
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	15,683.32	17,144.93	18,068.33	21,367.72	22,933.52	22,730.33	12,954.73	6,366.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	227,493.90	232,102.65	259,010.91	278,171.05	287,310.42	315,691.69	319,588.82	325,417.26
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		2.03	11.59	7.40	3.29	9.88	1.23	1.82
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.94	9.56	8.98	11.74	12.21	11.24	5.53	2.75

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	49,151.25	53,550.72	55,960.85	71,248.63	76,238.29	76,011.08	42,746.67	20,462.79
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อม ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	21.61	23.07	21.61	25.61	26.54	24.08	13.38	6.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง และทางอ้อม อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	64,834.57	70,695.65	74,029.18	92,616.35	99,171.81	98,741.41	55,701.40	26,829.55
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	28.50	30.46	28.58	33.29	34.52	31.28	17.43	8.24
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 3									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	93,957.16	117,627.60	173,437.16	203,729.21	224,378.78	234,649.88	57,841.99	1,838.47
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		25.19	47.45	17.47	10.14	4.58	-75.35	-96.82
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	57,155.66	64,398.76	84,935.98	95,819.81	104,838.08	107,187.54	51,360.79	29,995.23
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		12.67	31.89	12.81	9.41	2.24	-52.08	-41.60
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	11,862.57	9,887.23	17,742.06	23,364.22	30,572.17	31,561.94	790.85	64.58
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		-16.65	79.44	31.69	30.85	3.24	-97.49	-91.83
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	151,112.82	182,026.36	258,373.14	299,549.02	329,216.86	341,837.42	109,202.78	31,833.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		20.46	41.94	15.94	9.90	3.83	-68.05	-70.85
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	120,946.17	147,446.27	206,457.56	241,791.45	274,540.47	309,595.02	166,158.74	124,717.75
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		21.91	40.02	17.11	13.54	12.77	-46.33	-24.94

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	51,374.48	63,547.89	88,119.26	103,154.26	137,382.93	165,609.69	87,665.49	58,013.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		23.70	38.67	17.06	33.18	20.55	-47.06	-33.82
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	58,284.18	71,143.11	101,475.89	117,203.41	148,977.61	165,918.65	53,643.41	13,655.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		22.06	42.64	15.50	27.11	11.37	-67.67	-74.54
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	81,724.88	98,148.96	139,858.90	161,985.86	177,715.40	183,145.20	57,424.26	17,155.56
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	44,402.60	53,608.46	76,286.94	88,399.86	97,382.45	101,603.15	32,626.09	9,644.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	1,740,035.20	1,777,675.32	1,915,847.17	2,093,234.29	2,192,134.09	2,215,869.38	1,906,650.15	854,103.50
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		2.16	7.77	9.26	4.72	1.08	-13.95	-55.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	3.35	4.00	5.30	5.60	6.80	7.49	2.81	1.60
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	140,009.06	169,292.07	241,334.79	279,189.27	326,693.01	349,063.85	111,067.67	30,811.26
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.05	9.52	12.60	13.34	14.90	15.75	5.83	3.61
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	184,411.66	222,900.53	317,621.73	367,589.13	424,075.46	450,667.00	143,693.76	40,456.18

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	10.60	12.54	16.58	17.56	19.35	20.34	7.54	4.74
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 4									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	295,069.60	355,623.63	430,330.93	486,795.65	520,987.86	514,726.61	102,610.86	23,904.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		20.52	21.01	13.12	7.02	-1.20	-80.06	-76.70
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	79,961.80	87,643.32	94,567.46	105,201.36	113,872.98	110,724.37	52,821.48	17,391.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.61	7.90	11.24	8.24	-2.77	-52.29	-67.07
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	2,103.04	2,613.75	4,462.75	5,322.62	6,436.18	6,712.38	1,154.95	52.20
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		24.28	70.74	19.27	20.92	4.29	-82.79	-95.48
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	375,031.40	443,266.95	524,898.39	591,997.01	634,860.84	625,450.98	155,432.34	41,296.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		18.19	18.42	12.78	7.24	-1.48	-75.15	-73.43
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	294,520.04	353,074.06	411,834.83	478,783.72	512,410.12	543,834.30	180,863.44	128,557.25
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		19.88	16.64	16.26	7.02	6.13	-66.74	-28.92
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	132,194.19	169,608.54	200,754.25	227,050.19	275,563.73	291,156.04	97,224.57	65,465.45
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		28.30	18.36	13.10	21.37	5.66	-66.61	-32.67
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	153,210.87	187,334.23	224,163.30	249,964.26	276,303.13	274,887.11	74,625.90	19,556.14
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		22.27	19.66	11.51	10.54	-0.51	-72.85	-73.79
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	200,845.37	239,991.23	279,605.80	311,557.71	333,509.12	326,633.43	79,348.39	21,042.77

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	124,110.81	146,872.32	174,191.06	197,030.49	211,027.83	208,184.38	52,112.09	13,990.10
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	363,943.38	393,237.01	442,196.75	476,678.70	488,764.93	507,258.57	358,185.39	377,070.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		8.05	12.45	7.80	2.54	3.78	-29.39	5.27
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	42.10	47.64	50.69	52.44	56.53	54.19	20.83	5.19
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	354,056.24	427,325.46	503,769.10	561,521.97	609,812.25	601,520.54	153,974.29	40,598.91
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	97.28	108.67	113.92	117.80	124.77	118.58	42.99	10.77
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	478,167.05	574,197.78	677,960.16	758,552.46	820,840.08	809,704.92	206,086.38	54,589.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	131.39	146.02	153.32	159.13	167.94	159.62	57.54	14.48
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 5									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	892.02	1,064.09	1,138.77	1,481.22	1,892.18	1,929.08	501.32	91.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		19.29	7.02	30.07	27.74	1.95	-74.01	-81.84
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	23,376.93	26,434.54	29,523.22	39,035.42	38,367.02	40,850.68	17,761.80	9,447.84

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.08	11.68	32.22	-1.71	6.47	-56.52	-46.81
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	4,151.27	5,304.86	8,639.25	11,077.00	13,901.14	14,190.40	11,245.75	113.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		27.79	62.86	28.22	25.50	2.08	-20.75	-98.99
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	24,268.95	27,498.63	30,661.99	40,516.64	40,259.20	42,779.76	18,263.12	9,538.87
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.31	11.50	32.14	-0.64	6.26	-57.31	-47.77
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	29,776.11	33,080.95	36,223.24	41,602.54	46,498.08	51,013.68	34,646.64	26,214.51
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.10	9.50	14.85	11.77	9.71	-32.08	-24.34
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	14,001.64	15,566.86	17,243.66	19,765.68	22,456.70	24,672.14	16,589.10	11,509.55
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.18	10.77	14.63	13.61	9.87	-32.76	-30.62
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	10,427.62	11,821.19	13,387.37	17,182.34	17,286.73	18,492.11	7,779.61	3,517.58
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		13.36	13.25	28.35	0.61	6.97	-57.93	-54.78
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	12,827.90	14,556.78	16,130.35	21,496.22	21,360.11	22,675.75	9,878.82	5,231.88
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	7,162.48	8,131.74	9,024.43	11,939.03	11,929.83	12,680.01	5,457.88	2,884.42
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	546,519.55	571,759.77	599,984.94	630,625.23	660,462.32	672,579.24	676,680.25	318,998.05
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		4.62	4.94	5.11	4.73	1.83	0.61	-52.86
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.91	2.07	2.23	2.72	2.62	2.75	1.15	1.10

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	23,255.52	26,377.97	29,517.72	38,678.56	38,646.84	41,167.86	17,658.43	8,749.46
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.26	4.61	4.92	6.13	5.85	6.12	2.61	2.74
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	30,418.00	34,509.71	38,542.15	50,617.59	50,576.67	53,847.87	23,116.31	11,633.88
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	5.57	6.04	6.42	8.03	7.66	8.01	3.42	3.65
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 6									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	5,672.98	6,194.38	6,452.55	7,248.48	7,933.46	8,277.86	928.19	337.65
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.19	4.17	12.34	9.45	4.34	-88.79	-63.62
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	13,942.33	15,542.67	16,493.16	18,498.55	20,657.61	21,522.96	5,412.11	8,578.75
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.48	6.12	12.16	11.67	4.19	-74.85	58.51
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	8,369.37	9,061.74	18,946.75	22,628.73	27,732.90	28,714.73	1,663.80	90.53
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		8.27	109.09	19.43	22.56	3.54	-94.21	-94.56
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	19,615.31	21,737.05	22,945.71	25,747.03	28,591.07	29,800.82	6,340.30	8,916.40
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.82	5.56	12.21	11.05	4.23	-78.72	40.63
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	37,046.10	41,129.26	44,424.40	52,230.39	59,071.03	67,063.57	36,483.90	22,181.01
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.02	8.01	17.57	13.10	13.53	-45.60	-39.20

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	17,628.81	19,484.72	21,121.69	24,587.27	26,624.12	29,681.61	16,406.45	9,702.61
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.53	8.40	16.41	8.28	11.48	-44.73	-40.86
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	8,969.52	9,912.67	10,544.93	11,909.37	13,081.16	13,593.56	2,697.67	3,855.71
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.52	6.38	12.94	9.84	3.92	-80.15	42.93
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	10,456.87	11,623.85	12,239.48	13,725.30	15,157.58	15,797.23	3,519.42	5,037.38
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	5,529.31	6,127.00	6,463.74	7,282.49	8,150.20	8,478.55	1,805.30	2,580.79
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	1,002,230.43	1,083,233.82	1,086,450.31	1,162,518.53	1,621,354.04	1,595,772.78	1,447,760.38	1,010,106.75
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		8.08	0.30	7.00	39.47	-1.58	-9.28	-30.23
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	0.89	0.92	0.97	1.02	0.81	0.85	0.19	0.38
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	19,426.39	21,536.52	22,784.41	25,634.67	28,238.74	29,390.79	6,217.09	8,893.09
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	1.94	1.99	2.10	2.21	1.74	1.84	0.43	0.88
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	24,955.70	27,663.52	29,248.15	32,917.16	36,388.94	37,869.34	8,022.40	11,473.88

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.49	2.55	2.69	2.83	2.24	2.37	0.55	1.14
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 7									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	992.35	1,118.53	1,223.21	1,344.90	1,486.57	1,513.78	173.62	90.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		12.72	9.36	9.95	10.53	1.83	-88.53	-47.66
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	10,147.87	11,131.23	12,758.24	14,018.18	15,451.17	15,658.37	6,355.02	3,879.88
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.69	14.62	9.88	10.22	1.34	-59.41	-38.95
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	1,013.38	1,186.96	2,968.31	3,809.70	4,472.61	4,546.79	733.24	92.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		17.13	150.08	28.35	17.40	1.66	-83.87	-87.34
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	11,140.22	12,249.76	13,981.45	15,363.08	16,937.74	17,172.14	6,528.64	3,970.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.96	14.14	9.88	10.25	1.38	-61.98	-39.18
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	8,285.56	9,266.58	8,452.97	11,011.15	12,044.00	12,882.03	9,270.60	6,557.67
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.84	-8.78	30.26	9.38	6.96	-28.03	-29.26
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	4,196.68	4,679.89	4,568.89	5,749.25	6,396.16	6,853.56	4,821.86	3,101.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.51	-2.37	25.83	11.25	7.15	-29.64	-35.67
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	4,456.91	4,969.28	5,863.94	6,484.91	6,837.44	7,057.18	2,712.50	1,397.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.50	18.00	10.59	5.44	3.21	-61.56	-48.49
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	5,936.91	6,526.08	7,416.95	8,143.11	8,983.56	9,082.17	3,536.82	2,218.07

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	3,271.45	3,602.83	4,086.63	4,489.78	4,939.81	5,010.63	1,962.27	1,192.25
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	156,715.84	161,907.93	175,982.60	189,180.65	186,851.11	192,070.27	189,899.32	89,521.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		3.31	8.69	7.50	-1.23	2.79	-1.13	-52.86
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.84	3.07	3.33	3.43	3.66	3.67	1.43	1.56
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	10,393.82	11,495.36	13,280.89	14,628.02	15,821.00	16,139.35	6,249.32	3,615.34
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.63	7.10	7.55	7.73	8.47	8.40	3.29	4.04
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,665.27	15,098.19	17,367.52	19,117.80	20,760.81	21,149.98	8,211.59	4,807.60
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	8.72	9.33	9.87	10.11	11.11	11.01	4.32	5.37
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 8									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	1,650.65	1,807.73	1,882.43	2,053.83	2,180.74	2,227.99	538.38	56.70
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		9.52	4.13	9.11	6.18	2.17	-75.84	-89.47
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	13,765.44	15,406.89	16,314.71	17,494.20	18,628.69	19,167.46	7,678.41	5,758.60

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.92	5.89	7.23	6.48	2.89	-59.94	-25.00
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	1,468.69	1,641.51	4,130.77	4,935.66	6,244.73	6,358.81	1,686.47	84.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.77	151.64	19.49	26.52	1.83	-73.48	-94.98
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	15,416.09	17,214.62	18,197.14	19,548.03	20,809.43	21,395.45	8,216.79	5,815.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.67	5.71	7.42	6.45	2.82	-61.60	-29.23
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	11,074.83	12,238.75	12,975.94	13,788.78	15,028.36	16,123.07	10,073.09	7,247.22
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		10.51	6.02	6.26	8.99	7.28	-37.52	-28.05
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	5,328.54	5,925.62	6,422.85	6,836.99	8,239.38	8,932.34	5,392.53	3,575.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.21	8.39	6.45	20.51	8.41	-39.63	-33.69
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	6,029.36	6,713.18	7,194.21	7,766.86	8,325.38	8,740.82	3,390.74	2,068.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		11.34	7.17	7.96	7.19	4.99	-61.21	-39.01
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	7,903.54	8,816.67	9,344.44	10,047.44	10,709.92	11,000.42	4,399.00	3,205.09
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	4,474.31	4,993.90	5,279.64	5,672.91	6,047.00	6,234.13	2,429.06	1,766.08
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	286,059.74	278,856.69	291,314.44	304,339.44	328,981.45	340,113.81	314,219.53	159,615.68
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ		-2.52	4.47	4.47	8.10	3.38	-7.61	-49.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	2.11	2.41	2.47	2.55	2.53	2.57	1.08	1.30

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	13,932.90	15,529.85	16,538.65	17,814.30	19,035.30	19,741.24	7,789.74	5,273.20
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	4.87	5.57	5.68	5.85	5.79	5.80	2.48	3.30
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	18,407.21	20,523.75	21,818.29	23,487.21	25,082.30	25,975.37	10,218.80	7,039.29
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	6.43	7.36	7.49	7.72	7.62	7.64	3.25	4.41
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 9									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	74,457.62	83,330.27	76,335.13	20,087.56	3,390.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		11.92	-8.39	-73.69	-83.12
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	7,315.49	8,058.38	7,518.88	8,749.07	2,623.99
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		10.16	-6.69	16.36	-70.01
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	191.32	230.34	235.54	56.98	36.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		20.39	2.26	-75.81	-35.82
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	81,773.11	91,388.65	83,854.02	28,836.63	6,014.02
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		11.76	-8.24	-65.61	-79.14
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	84,913.30	95,470.48	99,393.04	40,698.99	28,564.84
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		12.43	4.11	-59.05	-29.81

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	38,301.82	45,611.80	47,218.79	19,574.17	12,437.74
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		19.09	3.52	-58.55	-36.46
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	32,761.87	41,354.86	37,993.90	11,995.97	2,428.30
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		26.23	-8.13	-68.43	-79.76
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	24,144.50	26,310.45	23,918.89	8,566.10	1,809.44
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	12,806.64	14,218.23	12,980.74	4,480.69	934.62
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท				50,139.09	203,756.27	210,147.91	178,385.48	187,790.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.		306.38	3.14	-15.11	5.27
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	65.34	20.30	18.08	6.72	1.29
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	56,906.37	67,665.31	61,912.79	20,562.07	4,237.74
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	113.50	33.21	29.46	11.53	2.26
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	69,713.01	81,883.54	74,893.53	25,042.77	5,172.35

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	139.04	40.19	35.64	14.04	2.75
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 10									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	130.37	12.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-90.10
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,603.66	2,506.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-30.44
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	471.20	76.36
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-83.79
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,734.03	2,519.54
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-32.52
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	35,745.58	31,699.28
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-11.32
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,685.63	3,796.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-43.21
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,408.78	850.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-64.68
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,087.86	1,422.05

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,147.78	787.80
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	141,505.64	79,014.76
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-44.16
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.70	1.08
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,496.64	2,272.85
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.18	2.88
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5,644.42	3,060.65
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.99	3.87
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 11									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	497.76	133.46
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-73.19
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,105.29	6,637.83

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		113.76
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	724.99	106.91
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-85.25
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,603.05	6,771.29
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		87.93
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	161,706.73	103,623.11
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-35.92
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	85,895.57	49,453.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-42.43
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,418.37	2,565.63
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		80.89
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,858.50	3,582.13
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,331.32	2,641.79
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,414,787.30	764,030.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-46.00
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.10	0.34

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,276.87	6,147.76
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.23	0.80
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,608.19	8,789.55
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.33	1.15
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 12									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	210.19	18.65
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-91.13
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,609.23	7,653.42
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-11.10
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,068.25	73.45
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-93.12
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,819.42	7,672.07
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-13.01
รายรับของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	43,601.17	26,152.62
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-40.02

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	20,966.08	13,295.72
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-36.58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3,292.34	2,944.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-10.58
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,807.82	4,240.19
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	2,575.15	2,266.24
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	651,496.69	355,523.27
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-45.43
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	0.51	0.83
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,100.16	7,184.32
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.24	2.02
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	10,675.32	9,450.56

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.64	2.66
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 13									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	303.16	52.06
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-82.83
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,223.52	7,133.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-49.85
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1,433.88	112.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-92.15
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,526.68	7,185.86
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-50.53
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	48,556.52	30,725.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-36.72
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	24,914.72	14,548.73
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-41.61
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,244.92	2,908.44
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-53.43
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	7,898.74	3,934.17

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,352.76	2,227.99
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	464,414.82	255,125.15
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-45.07
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	1.34	1.14
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,143.66	6,842.60
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.05	2.68
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	18,496.42	9,070.60
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.98	3.56
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 14									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	29,427.35	6,980.59
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-76.28
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	19,003.10	8,902.23

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-53.15
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	845.87	43.78
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-94.82
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	48,430.45	15,882.82
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-67.20
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	35,801.43	23,285.49
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-34.96
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	18,948.90	11,353.03
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-40.09
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	21,272.95	6,798.83
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-68.04
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	27,157.47	8,523.52
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	14,274.76	4,868.66
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	371,616.53	206,032.13
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-44.56
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5.72	3.30

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	48,430.42	15,322.35
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	13.03	7.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	62,705.17	20,191.01
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	16.87	9.80
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ 15									
ค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9,744.30	4,741.12
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-51.34
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	5,788.18	5,859.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		1.24
ค่าใช้จ่ายท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนคนไทยท่องเที่ยวในต่างประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,198.51	112.48
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-97.32
มูลค่าการบริโภคเพื่อการท่องเที่ยวภายในประเทศ	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	15,532.48	10,600.92
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-31.75
รายรับของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ราคาพื้นฐาน)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	19,434.38	12,507.57
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-35.64

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (GVATI)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	9,005.30	7,908.98
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-12.17
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยว (Tourism direct GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6,786.79	5,434.80
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		-19.92
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางอ้อมของการท่องเที่ยว (Tourism indirect GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8,696.53	5,871.55
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอันเนื่องมาจากรายได้ของ การท่องเที่ยว (Tourism induced GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	4,752.25	3,210.89
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว (Total cluster GDP)	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	225,056.01	254,506.64
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.		13.09
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	3.02	2.14
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	15,483.32	11,306.35
สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมของ การท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	6.88	4.44
ผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยว	ล้านบาท	na.	na.	na.	na.	na.	na.	20,235.56	14,517.24

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ 5-1 สรุปรวมบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2557 - 2564

ตัวชี้วัดที่สำคัญจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561r	2562r	2563r	2564
สัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและ อันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศทั้งหมดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ร้อยละ	na.	na.	na.	na.	na.	na.	8.99	5.70

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 6

ข้อเสนอแนะ

บทที่ 6 ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ในระยะต่อไป

ผลจากการรวบรวมข้อมูลและสถิติเพื่อการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งข้อค้นพบที่ได้จากการประมวลผลและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว สามารถประเมินข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา TSA ในระยะต่อไป ได้ดังนี้

- 1.1. ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำ TSA ให้มีรายละเอียดมากยิ่งขึ้น ตามแนวทางของ TSA : RMF 2008 อาทิ การเพิ่มเติมการประมวลค่า Tourism consumption เช่น ค่าใช้จ่ายฟุ้งประเมินในการพักค้างบ้านพักหลังที่สอง ค่าใช้จ่ายเงินโอนเพื่อการท่องเที่ยวต่าง ๆ รวมทั้งการแจกแจงรายละเอียดของรายการสินค้าและบริการอื่น ๆ เพื่อการอุปโภคของการท่องเที่ยว (A2 Other consumption products) โดยแยกเป็นสินค้า (Goods) และบริการ (Services) และการแสดงรายการที่ใช้สินค้าอุปโภค (B Non-consumption products) โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการสิ่งของมีค่าที่นักท่องเที่ยวใช้จ่าย (B1 Valuable) เป็นต้น
- 1.2. ในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิด้วยวิธีการสำรวจจากตัวอย่าง ควรเพิ่มขอบเขตของการจัดเก็บข้อมูลในด้านอุปทาน หรือด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยอาจเริ่มดำเนินการในส่วนของผู้ประกอบการท่องเที่ยวสาขาที่มีความสำคัญ เช่น สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมเยือน และหรือสาขาอุตสาหกรรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น หรือ สาขาที่มีความสำคัญเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยว เช่น สาขาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง เป็นต้น
- 1.3. เนื่องจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีความสำคัญ และมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้นในอนาคตข้างหน้า ดังนั้น จึงควรมีการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวให้มีรายละเอียดและความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นเพื่อสนับสนุนในการนำมาใช้ศึกษา วิเคราะห์ และชี้วัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องรายละเอียดของแรงงานหรือการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และข้อมูลการลงทุน หรือการสะสมทุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งทั้งแรงงานและการลงทุนถือเป็นปัจจัยการผลิตที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- 1.4. เนื่องจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถนำมาใช้วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของการผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ นั้น ปัจจุบัน ตารางล่าสุดที่ได้มีการจัดทำขึ้นคือ ตารางปี พ.ศ. 2560 ดังนั้น จึงควรมีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน โดยอาจเลือกทำในปีปกติภายหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19

หมดสิ้นไป หรือหมดความสำคัญลง และควรจัดทำตาราง ทั้งตารางในราคาผู้ผลิต และ ตารางในราคาผู้ซื้อควบคู่กันไป รวมทั้งการพิจารณาทบทวนการจัดหมวดหมู่รายการสาขา การผลิตและการกำหนดขอบเขตและคัมรวมของแต่ละสาขาการผลิตให้มีความเหมาะสม มากยิ่งขึ้น

- 1.5. เพื่อให้ข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว สามารถนำมาใช้ในการติดตามสถานการณ์ ของการท่องเที่ยวได้ทันเวลา จึงควรมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายไตรมาส ให้เป็นค่าของไตรมาสล่าสุด รวมทั้งการพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยว ที่เป็นค่าระยะสั้น อาทิ ค่ารายไตรมาส ให้มีความเป็นปัจจุบันให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยอาจมีการนำเครื่องมือด้านสารสนเทศมาใช้ เพื่อการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลให้ ทันเวลาและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.6. ควรมีการพัฒนาและจัดทำแบบจำลองทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว สำหรับใช้เป็น เครื่องมือวิเคราะห์การท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีปัจจัยเสี่ยง ต่าง ๆ เกิดขึ้นค่อนข้างมาก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเนื่องจากการท่องเที่ยวเป็น กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวต่อผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวค่อนข้างมาก พอสมควร ดังนั้น การมีเครื่องมือเพื่อการจำลองภาพของเศรษฐกิจท่องเที่ยว หากเกิดปัจจัย เสี่ยงต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพราะจะสามารถช่วยทำให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถประเมินเห็นภาพสิ่งที่คาดว่าจะ อาจเกิดขึ้น ตลอดจนความรุนแรงของปัญหา และสามารถออกมาตราการ เพื่อเตรียมการ รองรับกับปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
- 1.7. ในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ ซึ่งก็คือบัญชีประชาชาติด้าน การท่องเที่ยวรายภาค และบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรมีการพัฒนาและจัดทำโดยการร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ทั้งนี้ นอกจากจะทำให้สามารถได้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เป็นรายละเอียดในระดับพื้นที่แล้ว ยังทำให้เกิดการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ และเป็นการสร้าง การใช้ประโยชน์ของข้อมูลการท่องเที่ยวของหน่วยงานในระดับพื้นที่อีกด้วย
- 1.8. ควรมีการประสานงาน และสร้างความร่วมมือในเรื่องของการพัฒนาและจัดทำบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ หรือในประเทศที่มีความ ก้าวหน้าในเรื่องของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงการติดตามและ สนับสนุนแนวคิดของการพัฒนาและจัดทำตัวชี้วัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนขององค์การ สากลต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงได้ในระดับเดียวกันกับนานาชาติดังกล่าว

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ภูมิภาค และรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

- 2.1 เมื่อพิจารณาจากการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนจากต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2564 ที่ลดลงในอัตราร้อยละ 73.57 เปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยซึ่งลดลงร้อยละ 49.04 แสดงถึงขนาดของตลาดนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ยังคงปรับตัวลดลงค่อนข้างมากและรุนแรงต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2563 ดังนั้น จึงอาจจำเป็นที่จะต้องจัดทำนโยบายรวมทั้งการจัดเตรียมทรัพยากรเพื่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากตลาดต่างประเทศในจำนวนที่มากและเพียงพอ เนื่องจากตลาดดังกล่าวนี้หัตถ์ที่ค่อนข้างรุนแรงมากอย่างไรก็ตาม ในอีกมุมมองหนึ่ง อาจเป็นการสะท้อนว่า ในการฟื้นภาวะการท่องเที่ยวของประเทศ การกระตุ้นนักท่องเที่ยวไทยให้เที่ยวในประเทศอาจมีโอกาสดำเนินงานได้เป็นผลสำเร็จมากกว่า เนื่องจากตลาดไม่ได้ลดลงรุนแรงมากเท่ากับตลาดต่างประเทศ
- 2.2 เมื่อเปรียบเทียบอัตราการลดลงระหว่างด้านอุปสงค์หรือรายจ่ายของนักท่องเที่ยวรวมทั้งหมดในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งลดลงในอัตราร้อยละ 59.78 เปรียบเทียบกับอัตราการลดลงของด้านอุปทานซึ่งวัดจากมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Gross value added of Tourism industries; GVATI) ในอัตราร้อยละ 20.13 แสดงว่าการผลิตบริการท่องเที่ยวไม่ได้ลดลงมากนักเมื่อเทียบกับการใช้จ่ายที่ลดลง เป็นการสะท้อนให้เห็นว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศมีความยืดหยุ่นค่อนข้างสูง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในระดับหนึ่ง เหตุผลประการหนึ่งอาจเป็นไปได้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ที่สำคัญเช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็ก เจ้าของธุรกิจสามารถบริหารจัดการได้อย่างคล่องตัวและเป็นอิสระ ดังนั้น ในการฟื้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการกระตุ้นด้านรายจ่ายเพื่อให้เกิดจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้น
- 2.3 เมื่อพิจารณาจากค่าแหล่งการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2564 อาจประเมินได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจเดียวที่ยังคงหดตัวอย่างรุนแรง และมีผลต่อการทำให้เศรษฐกิจของประเทศในปี พ.ศ. 2564 ดังกล่าวไม่สามารถเติบโตในอัตราที่สูงกว่าที่ควรจะเป็นได้ ดังนั้นรัฐบาลจึงควรให้ความสำคัญกับการฟื้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว โดยอาจกำหนดให้เป็นภารกิจหลัก รวมไปถึงการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวสามารถฟื้นตัวได้เช่นเดียวกับการผลิตในสาขาอื่น ๆ
- 2.4 ในด้านการจ้างงานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2564 มีการจ้างงานรวมทั้งหมดเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 1.92 ถึงแม้ว่า เป็นอัตราที่ไม่สูงมากนัก แต่เมื่อเทียบกับการผลิตซึ่งกลับมีมูลค่าเพิ่มลดลงร้อยละ 20.13 แสดงให้เห็นถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแหล่งรองรับการทำงานได้เป็นอย่างดี เป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้แรงงานเข้มข้น หรือเป็นการทำงานที่ใช้แรงงานในครัวเรือนเป็นหลัก เช่น อุตสาหกรรมบริการร้านอาหาร หรือการขายปลีกสินค้าท่องเที่ยว ดังนั้น เมื่อแรงงานส่วนหนึ่งในภาคธุรกิจ (Formal sector) ถูกเลิกจ้าง ก็อาจกลับไปทำงานในธุรกิจของตนเอง ประเภทร้านอาหาร เครื่องดื่ม

หรือการขายปลีกดังกล่าว ผลจากการจ้างงานเพิ่มขึ้นดังกล่าว จึงพิจารณาได้ว่า อาจไม่มีปัญหาของการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยรวม แต่จำเป็นต้องพิจารณาเป็นรายอุตสาหกรรมไป ซึ่งจากข้อมูลการจ้างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2564 พบว่า มีการจ้างงานลดลงในสาขาที่สำคัญ ๆ คือ สาขาที่พักแรมสำหรับผู้เยี่ยมชม และสาขาอุตสาหกรรมบริการตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและสำรองการท่องเที่ยว ดังนั้น การดูแลการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงควรมุ่งแก้ปัญหาในสองสาขาดังกล่าวนี้อย่างเร่งด่วน ส่วนสาขาการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ แม้จะมีการจ้างงานลดลงในอัตราที่ค่อนข้างสูงด้วยก็ตาม แต่ก็เป็นการจ้างงานที่มีลักษณะพิเศษ ต้องใช้แรงงานโดยเฉพาะซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวต้องดำเนินการจัดการเอง

- 2.5 ผลจากการศึกษา คำนวณหาค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวซึ่งมีค่าของผลกระทบทางอ้อมที่สูงมากเกือบเป็นสองเท่าของผลกระทบทางตรง แสดงถึงความสำคัญของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่สามารถส่งผลเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น ๆ ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการอื่น ๆ ทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ที่อยู่นอกเหนือไปจากอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การดูแลให้การท่องเที่ยวเติบโตจึงมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศโดยรวมค่อนข้างมาก
- 2.6 ในเรื่องของนักท่องเที่ยวรายภูมิกว่านั้น ภาคใต้และภาคตะวันออก มีการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวที่ลดลงในอัตราที่ค่อนข้างสูงมากกว่าภาคอื่น ๆ ในทางตรงกันข้าม การใช้จ่ายท่องเที่ยวของภาคกลางซึ่งเป็นภาคที่มีมูลค่าการใช้จ่ายที่น้อยที่สุดกลับลดลงในอัตราที่น้อยกว่าภาคอื่น ๆ ดังนั้น การจัดทำนโยบายเพื่อฟื้นการท่องเที่ยวในระดับภาค จึงควรให้ความสำคัญและให้น้ำหนักกับการดำเนินงานในภาคใต้และภาคตะวันออกดังกล่าว
- 2.7 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างอัตราการลดลงในด้านรายจ่ายอุปโภคบริโภคการท่องเที่ยวที่สูงกว่าอัตราการลดลงของมูลค่าเพิ่มของการท่องเที่ยว พบว่าในภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าแตกต่างกันค่อนข้างมาก จึงอาจเป็นการสะท้อนว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคดังกล่าวมีความยืดหยุ่นต่อการดำเนินธุรกิจได้ดีพอสมควร
- 2.8 เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค พบว่า ในภาคเหนือและภาคใต้มีค่าที่สูงกว่าภาคอื่น ๆ ที่เหลือ ดังนั้น การลดลงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจะส่งผลกระทบต่อภาคเหนือและภาคใต้ดังกล่าวมากกว่าภาคอื่น ๆ ในทำนองเดียวกันการผลักดันให้การท่องเที่ยวฟื้นตัว จะส่งผลดีต่อการฟื้นเศรษฐกิจของสองภาคเหนือและภาคใต้มากกว่าภาคอื่น ๆ นอกจากนี้ ยังพบว่าค่าของสัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรง ทางอ้อมและอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของภาค ในภาคเหนือและภาคใต้ก็มีค่าสูงกว่าภาคอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากมีการดำเนินนโยบายให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวฟื้นตัว ก็จะส่งผลเชื่อมโยงไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่มากกว่าภาคอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน
- 2.9 เมื่อพิจารณาการท่องเที่ยวรายเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พบว่า เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยวลดลงในอัตราที่สูงคือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 3

(เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 9 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้) และลดลงในอัตราที่ค่อนข้างสูงในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 13 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) ดังนั้น การดำเนินนโยบายเพื่อฟื้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวจึงควรให้ความสำคัญกับเขตฯ ดังกล่าว ในทางตรงกันข้าม มีเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีการใช้จ่ายอุปโภคเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2563 คือ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) แสดงถึงการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวในเขตฯ ดังกล่าวนี้อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวนี้ อาจเป็นเพียงภาพในระยะสั้นก็ได้ จึงจำเป็นต้องมีการติดตามข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) นี้ต่อไป

2.10 เมื่อเปรียบเทียบอัตราการลดลงของรายจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวกับอัตราการลดลงของการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พบว่าส่วนใหญ่แล้วอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต่าง ๆ ค่อนข้างมีความยืดหยุ่นดีพอสมควร แต่ก็มีบางเขตฯ ที่มีผลตรงกันข้ามเช่น เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 6 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 8 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 10 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 11 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 12 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่) ซึ่งส่วนหนึ่งอาจมีผลมาจากการจัดทำข้อมูลและสถิติที่จำเป็นต้องศึกษาและดำเนินการให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นต่อไป

2.11 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีค่าของสัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทางตรงและทางอ้อมอันเนื่องมาจากรายได้ของการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมดของเขตฯ ค่อนข้างสูงที่สำคัญ ได้แก่ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 1 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 4 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 7 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง) เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 14 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา) และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 15 (เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้) ดังนั้น การผลักดันให้เศรษฐกิจท่องเที่ยวเติบโตในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวนี้ จะสามารถส่งผลเชื่อมโยงไปยังภาคเศรษฐกิจอื่น ๆ ในเขตฯ ได้เป็นอย่างดี

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism products)
และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
1.บริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน	63111	บริการห้องพักหรือที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ที่มีบริการทำความสะอาดประจำวัน
	63112	บริการห้องพักหรือที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ที่ไม่มีบริการทำความสะอาดประจำวัน
	63113	บริการห้องพัก หรือที่พักประเภทแบ่งเวลาสำหรับนักท่องเที่ยว
	63114	บริการห้องพัก หรือที่พักสำหรับนักท่องเที่ยว ที่พักร่วมกันต่อหนึ่งห้อง
	63120	บริการสถานที่ตั้งค่ายพักแรม
	63130	บริการค่ายพักแรมเพื่อการนันทนาการและเพื่อการพักผ่อน
	63210	บริการห้องพัก หรือที่พักสำหรับนักเรียน หรือนักศึกษาภายในสถานศึกษา
	63290	บริการห้องพัก หรือที่พักอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
	72111	บริการให้เช่า หรือทำสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่อยู่อาศัยที่เป็นของตนเอง หรือเช่าจากผู้อื่น
	72123	บริการด้านการค้าสินทรัพย์ประเภทแบ่งเวลา
	72211	บริการจัดการสินทรัพย์ที่อยู่อาศัยบนพื้นฐานของค่าธรรมเนียม หรือสัญญา ยกเว้นสินทรัพย์ของตนเองประเภทแบ่งเวลา
	72213	บริการจัดการสินทรัพย์ประเภทแบ่งเวลา โดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง
	72221	บริการขายอาคาร/สิ่งปลูกสร้างพร้อมที่ดินเพื่อการอยู่อาศัย โดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง ยกเว้นสินทรัพย์ที่เจ้าของนำมาแบ่งเวลาเพื่อการอยู่อาศัย
	72223	บริการขายสินทรัพย์ประเภทแบ่งเวลา โดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
2.บริการอาหารและเครื่องดื่ม	63310	บริการอาหาร พร้อมบริการของร้านอาหารเต็มรูปแบบ
	63320	บริการอาหาร พร้อมบริการแบบจำกัด
	63399	บริการอาหารอื่น ๆ
	63400	บริการเครื่องดื่ม
3.บริการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ	64131	บริการขนส่งผู้โดยสารท่องเที่ยวชมทัศนียภาพทางรถไฟ
	64210	บริการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟระหว่างเมือง
4.บริการขนส่งผู้โดยสารทางบก	64115	บริการขนส่งผู้โดยสารโดยรถแท็กซี่
	64116	บริการให้เช่ารถโดยสารพร้อมคนขับ
	64117	บริการขนส่งผู้โดยสารโดยยานพาหนะที่ใช้คน หรือสัตว์ลากจูง
	64118	บริการขนส่งผู้โดยสารโดยรถบัสและรถโค้ช ในเขตเมืองและปริมณฑล ที่ไม่มีตารางเวลา
	64119	บริการขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น (รวมรถไฟฟ้าและรถไฟใต้ดินในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑลและจังหวัดอื่น)
	64132	บริการขนส่งผู้โดยสารท่องเที่ยวชมทัศนียภาพทางบก ยกเว้นทางรถไฟ
	64221	บริการขนส่งผู้โดยสารโดยรถโดยสารประจำทางระหว่างเมืองที่มีตารางเวลา
	64222	บริการขนส่งผู้โดยสารระหว่างจังหวัดโดยรถโดยสารประจำทางเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษ
	64223	บริการขนส่งผู้โดยสารระยะทางไกลโดยรถบัสและรถโค้ช

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
5.บริการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำ	64121	บริการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำโดยเรือข้ามฟากภายในประเทศ
	64122	บริการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำโดยเรือทัศนจร หรือเรือสำราญภายในประเทศ
	64129	บริการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำโดยเรืออื่น ๆ ภายในประเทศ
	64133	บริการขนส่งผู้โดยสารท่องเที่ยวชมทัศนียภาพทางน้ำ
	64231	บริการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือข้ามฟาก
	64232	บริการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือทัศนจร หรือเรือสำราญ
	64239	บริการขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลอื่น ๆ
6.บริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ	64134	บริการขนส่งผู้โดยสารท่องเที่ยวชมทัศนียภาพทางอากาศ
	64241	บริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่มีตารางเวลาภายในประเทศ
	64242	บริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ไม่มีตารางเวลาภายในประเทศ
	64243	บริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่มีตารางเวลาระหว่างประเทศ
	64244	บริการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ไม่มีตารางเวลาระหว่างประเทศ
	64250	บริการขนส่งผู้โดยสารทางอวกาศ
7.บริการให้เช่าอุปกรณ์ขนส่ง	73111	บริการสัญญาเช่าดำเนินงานหรือให้เช่ารถยนต์และรถตู้ขนาดเล็ก โดยไม่มีผู้ควบคุม
8.บริษัทจัดนำเที่ยวและบริการสำรอง การเดินทาง	85511	บริการสำรองการเดินทางทางอากาศ
	85512	บริการสำรองการเดินทางทางระบบราง
	85513	บริการสำรองการเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง
	85514	บริการสำรองการเดินทางโดยรถเช่า

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
8.บริษัทจัดนำเที่ยวและบริการสำรอง การเดินทาง (ต่อ)	85519	บริการจัดโปรแกรมนำเที่ยว และการสำรองการเดินทางอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
	85521	บริการสำรองที่พัก
	85522	บริการธุรกิจการจัดสรรแบ่งเวลาในการเข้าพัก
	85523	บริการสำรองการล่องเรือ
	85524	บริการสำรองโปรแกรมนำเที่ยวสำเร็จรูป
	85539	บริการสำรองตั๋วเข้าชมงาน บริการเพื่อความบันเทิงและนันทนาการ
	85540	บริการของผู้จัดนำเที่ยว
	85550	บริการของมัคคุเทศก์
	85562	บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว
9.บริการด้านวัฒนธรรม	96220	บริการผลิตและนำเสนอผลงานแสดงด้านศิลปะการแสดง
	96310	บริการของศิลปินด้านความบันเทิง
	96411	บริการของพิพิธภัณฑ์ ยกเว้น บริการของโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์
	96412	บริการของโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์
	96421	บริการของสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์
	96422	บริการเขตสงวนธรรมชาติ รวมถึงบริการอนุรักษ์สัตว์ป่า

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
10.บริการด้านการกีฬาและการสันทนาการ	96520	บริการสนับสนุนการดำเนินการด้านการกีฬาและกีฬาเพื่อการนันทนาการ
	96590	บริการด้านการกีฬาและกีฬาเพื่อการนันทนาการอื่น ๆ
	96910	บริการของสวนสนุกและสิ่งดึงดูดใจที่คล้ายกัน
	96929	บริการด้านการพนันและการเสี่ยงโชคอื่น ๆ
	96930	บริการดำเนินการเกี่ยวกับตู้เกมหยอดเหรียญ
	96990	บริการด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
11.บริการร้านขายปลีกสินค้าเพื่อการ ท่องเที่ยวของประเทศ		บริการร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ (ร้าน duty free)
		บริการร้านขายปลีกเครื่องดินเผาเครื่องแก้วและเครื่องครัว
		บริการร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือคนไทยและของที่ระลึก
		บริการร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
		บริการร้านขายปลีกเสื้อผ้า
		บริการร้านขายปลีกรองเท้า
		บริการร้านขายปลีกเครื่องหนัง
		บริการร้านขายปลีกเครื่องหอม
		บริการร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องประดับ
		บริการร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชร พลอย
		บริการร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

รายงานสรุปการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว

โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
12.บริการเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ		บริการด้านการศึกษาและฝึกอบรมอื่น ๆ
	92911	บริการการศึกษาด้านวัฒนธรรม
	92912	บริการการศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ
	92919	บริการด้านการศึกษาและฝึกอบรมอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
		- บริการด้านการศึกษาสพำบับ
		- บริการด้านการศึกษาการนวด
		บริการทางการแพทย์และทันตกรรม
	93121	บริการทางการแพทย์ทั่วไป
	93122	บริการทางการแพทย์เฉพาะทาง
	93199	บริการด้านสุขภาพอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น
		บริการอื่น ๆ
		บริการซัก ทำความสะอาด การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)
	97120	บริการซักแห้ง (รวมถึงบริการทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ขนสัตว์)
		บริการด้านความงามและเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย บริการสปาและการนวด
	97210	บริการตัดแต่งทรงผม และการบริการของบาร์เบอร์
	97220	บริการดูแลความงาม การแต่งเล็บมือและเล็บเท้า
	97230	บริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย

การจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA

ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (Tourism product) TSA	รหัสกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ (CPC)*	รายการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
12.บริการเพื่อการท่องเที่ยวของประเทศ (ต่อ)		บริการเพื่อนเที่ยว
	97910	บริการเพื่อนเที่ยว (บริการของชาย/หญิงบริการ รวมถึงบริการ Night entertainment รูปแบบต่าง ๆ)
		บริการให้ความช่วยเหลือและจัดการงานประชุมและงานแสดงสินค้า การจัดการประชุม การจัดการแสดงสินค้า
	85961	บริการให้ความช่วยเหลือและจัดการงานประชุม
	85962	บริการให้ความช่วยเหลือและจัดการงานแสดงสินค้า

* หมายถึง รหัสในระดับกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Subclass) ของการจัดมาตรฐานประเภทผลิตภัณฑ์กลางของสากลที่เรียกว่า Central Product Classification ver 2

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
1. Accommodation for visitors (ที่พักแรม สำหรับผู้เยี่ยมเยือน)	ที่พักแรมระยะสั้น		5510	
		โรงแรมและรีสอร์ท		55101
		เกสต์เฮาส์		55102
		ที่พักสัมพัสนวัฒนธรรมชนบท		55103
		ที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ สำหรับนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว		55109
	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วงและที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่		5520	
		ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วงและที่ตั้งที่พักแบบเคลื่อนที่		55200
	ที่พักแรมประเภทอื่น ๆ		5590	
		การบริการห้องพัก หรือที่พักอาศัยสำหรับนักเรียน/นักศึกษา		55901
		การบริการที่พักแรมประเภทอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		55909
	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น		6810	
		การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการอยู่อาศัย		68101
		การซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย		68102
		การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการอยู่อาศัย		68103
		การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย		68104
	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง		6820	
		กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง		68201
		การบริการจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทน หรือตามสัญญาจ้าง		68202

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
2. Food and beverage serving industry (อุตสาหกรรมการ บริการอาหารและ เครื่องดื่ม)	การบริการอาหาร		5610	
		การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร		56101
		การบริการอาหารบนแผงลอยและตลาด		56102
		การบริการอาหารแบบเคลื่อนที่		56103
	การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ		5629	
		การบริการอาหารสำหรับธุรกิจขนส่ง		56291
		การดำเนินงานของโรงอาหาร		56292
		การบริการอาหารประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		56299
	การบริการเครื่องดื่ม		5630	
		การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน		56301
		การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน		56302
		การบริการเครื่องดื่มบนแผงลอยและตลาด		56303
		การบริการเครื่องดื่มแบบเคลื่อนที่		56304
3. Railway passenger transport (การขนส่งผู้โดยสาร ทางรถไฟ)	การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟระหว่างเมือง		4911	
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟระหว่างเมือง		49110

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
4. Road passenger transport (การขนส่งผู้โดยสาร ทางบก)	การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทาง		4920	
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางระหว่างกรุงเทพฯ กับจังหวัดอื่น		49202
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางระหว่างจังหวัด		49203
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางในชนบท		49204
		การขนส่งผู้โดยสารทางรถโดยสารประจำทางอื่น ๆ		49209
	การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑล (ยกเว้นทางรถโดยสาร ประจำทาง)		4931	
		การขนส่งผู้โดยสารในเขตเมืองและปริมณฑล (ยกเว้นทางรถโดยสารประจำทาง)		49310
	การขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่น ๆ		4932	
		การขนส่งผู้โดยสารโดยรถยนต์รับจ้าง/แท็กซี่		49321
		การขนส่งผู้โดยสารโดยรถสามล้อเครื่องและจักรยานยนต์รับจ้าง		49322
		การขนส่งผู้โดยสารทางบกอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		49329
5. Water passenger transport (การขนส่งผู้โดยสาร ทางน้ำ)	การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล		5011	
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือโดยสารข้ามฟาก		50111
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรือท่องเที่ยว หรือเรือโดยสารทัศนาวินิจฉัยขนาดใหญ่		50112
		การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเลโดยเรืออื่น ๆ ซึ่งมีได้จัด ประเภทไว้ในที่อื่น		50119

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
5. Water passenger transport (การขนส่งผู้โดยสาร ทางน้ำ) ต่อ	การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศ		5021	
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือโดยสารข้ามฟาก		50211
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือทัศนจร หรือเรือสำราญ		50212
		การขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรืออื่น ๆ		50219
6. Air passenger transport (การขนส่งผู้โดยสาร ทางอากาศ)	การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ		5110	
		การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่มีตารางเวลา		51101
		การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศที่ไม่มีตารางเวลา		51102
7. Transport equipment rental (การให้เช่ายานยนต์)	การให้เช่ายานยนต์		7710	
		การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน		77101
8. Travel agencies and other reservation services industry (อุตสาหกรรมบริการ ตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว และสำรองการ ท่องเที่ยว)	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว		7911	
		ตัวแทนธุรกิจการเดินทาง		79110
	ธุรกิจจัดนำเที่ยว		7912	
		ธุรกิจจัดนำเที่ยว		79120
	กิจกรรมบริการสำรองอื่น ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		7990	
		กิจกรรมของมัคคุเทศก์		79901
		กิจกรรมบริการสำรองอื่น ๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้ จัดประเภทไว้ในที่อื่น		79909

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
9. Cultural industry (อุตสาหกรรมด้าน วัฒนธรรม)	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง		9000	
		กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ		90001
		กิจกรรมด้านความบันเทิง		90002
	กิจกรรมพิพิธภัณฑ์และการดำเนินงานเกี่ยวกับโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์		9102	
		กิจกรรมพิพิธภัณฑ์		91021
		การดำเนินงานเกี่ยวกับโบราณสถานและอาคารทางประวัติศาสตร์		91022
	กิจกรรมสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์ และการอนุรักษ์ธรรมชาติ		9103	
		กิจกรรมสวนพฤกษชาติและสวนสัตว์		91031
		กิจกรรมการอนุรักษ์ธรรมชาติ		91032
10. Sports and recreational industry (อุตสาหกรรมด้านการกีฬาและ นันทนาการ)	การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา		7721	
		การให้เช่าเครื่องอุปกรณ์เพื่อการนันทนาการและการกีฬา		77210
	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค		9200	
		การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง		92001
		กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่น ๆ		92009
	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา		9311	
		การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกีฬา		93111
		การดำเนินงานของศูนย์ฟิตเนสและการออกกำลังกายเพื่อฝึกความยืดหยุ่นของร่างกาย		93112
		กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา		93191

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
10. Sports and recreational industry (อุตสาหกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ) ต่อ		กิจกรรมของสมาคม/สมาพันธ์กีฬา		93192
	กิจกรรมอื่นๆ ด้านการกีฬา		9319	
		กิจกรรมอื่น ๆ ด้านการกีฬาซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		93199
	กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค		9321	
		กิจกรรมสวนสนุกและอิมปาร์ค		93210
	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		9329	
		กิจกรรมสวนสาธารณะและชายหาด		93291
		กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการนันทนาการ		93292
		กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมหยอดเหรียญ		93293
		กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่น ๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		93299
11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods (การจำหน่ายปลีกสินค้าท่องเที่ยวของประเทศ)	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ		4719	
		ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่น ๆ (ร้าน duty free)		47190
	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่างและของใช้อื่น ๆ ในครัวเรือน		4759	
		ร้านขายปลีกเครื่องดินเผาเครื่องแก้วและเครื่องครัว		47592
	ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ		4769	
		ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือคนไทยและของที่ระลึก		47691
		ร้านขายปลีกสินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		47699

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
11. Retail trade of country specific tourism characteristic goods (การ จำหน่ายปลีกสินค้า ท่องเที่ยวของ ประเทศ) ต่อ	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้าและเครื่องหนัง		4771	
		ร้านขายปลีกเสื้อผ้า		47711
		ร้านขายปลีกรองเท้า		47712
		ร้านขายปลีกเครื่องหนัง		47713
	ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์		4772	
	เครื่องหอมและเครื่องประพินโฉม	ร้านขายปลีกเครื่องหอม		47722
		ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องประพินโฉม		47723
	ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่น ๆ		4773	
		ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชร พลอย		47732
		ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		47739
12. Other country specific tourism characteristic industries (อุตสาหกรรม บริการเพื่อการ ท่องเที่ยวอื่นๆของ ประเทศ)	การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ		8541	
		การศึกษาด้านกีฬาและนันทนาการ		85410
	การศึกษาด้านวัฒนธรรม		8542	
		การศึกษาด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ		85429
	การศึกษาประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		8549	
		กิจกรรมการเรียนการสอนสพำบัด		85495
		กิจกรรมการเรียนการสอนนวด		85496
	กิจกรรมโรงพยาบาล		8610	
		กิจกรรมโรงพยาบาล (ยกเว้นโรงพยาบาลเฉพาะทาง)		86101

การจัดหมวดหมู่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism industries)

Tourism industries (TSA)	รายการประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม		รหัส TSIC 2009	
			หมู่ ย่อย	กิจกรรม
12. Other country specific tourism characteristic industries (อุตสาหกรรมบริการ เพื่อการท่องเที่ยว อื่นๆของประเทศ) ต่อ		กิจกรรมโรงพยาบาลเฉพาะทาง		86102
	กิจกรรมทางการแพทย์และทันตกรรม		8620	
		กิจกรรมคลินิกโรคเฉพาะทาง		86202
	กิจกรรมอื่น ๆ ด้านสุขภาพมนุษย์		8690	
		กิจกรรมอื่น ๆ ด้านสุขภาพมนุษย์ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		86909
	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)		9610	
		กิจกรรมสปาและการนวด		96101
	การบริการซักรีดและซักแห้ง		9620	
		การบริการซักรีดและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)		96201
	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น		9630	
		กิจกรรมบริการอาบ อบ นวด และบริการอื่น ๆ ที่คล้ายกัน		96305
	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า		8230	
		การจัดการประชุม		82301
		การจัดการแสดงสินค้า		82302



กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

โทรศัพท์ : 0-2283-1681

โทรสาร : 0-2283-1638

FACEBOOK : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
Economics Tourism and Sports Division

EMAIL : ets.mots@gmail.com

WEBSITE : www.mots.go.th