

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ: RDG5350052

ชื่อโครงการ: กระบวนการสื่อสารเรียนรู้จากการท่องเที่ยว “อาหาร” สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาด
ผู้หญิงชาวต่างประเทศของไทย

ชื่อนักวิจัย: พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์

E-mail Address: pimstduy@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ: กันยายน 2553 – กันยายน 2554

การวิจัยเรื่อง กระบวนการสื่อสารเรียนรู้จากการท่องเที่ยว “อาหาร” สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดผู้หญิงชาวต่างประเทศของไทยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อหาเอกลักษณ์ของอาหารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดในประเทศไทย เพื่อสร้างฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยวอาหารของประเทศ เพื่อศึกษาเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยวตลาดศักยภาพต่างประเทศกลุ่มผู้หญิง ในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวอาหาร เพื่อสร้างเครื่องมือการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ด้านอาหารเพื่อการท่องเที่ยวและ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือประชาสัมพันธ์ข้อมูลทางการท่องเที่ยวอาหาร กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศผู้หญิง ซึ่งเน้นเจาะกลุ่มตลาดศักยภาพที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยให้ความสำคัญพัฒนาตลาดในเชิงรุก คือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ ฮองกง สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน เยอรมัน อินเดีย รัสเซียและสหรัฐอเมริกาแบบเอมอเรตต์ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยนี้เป็นในเชิงคุณภาพ โดยเน้น Content Analysis ในคำถามการวิจัยข้อที่ 1 และ 2 เน้นการประมวลผลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวในคำถามวิจัยข้อที่ 3 ใช้การประเมินผลกระบวนการสื่อสารเรียนรู้จากนักท่องเที่ยวและสังเกตการณ์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพื่อสรุปผลกระบวนการสื่อสารเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบคำถามวิจัยข้อที่ 4 จากผลการดำเนินงานโครงการวิจัยสามารถสรุปผลได้ คือ ได้ข้อมูลเอกลักษณ์ของอาหารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และส่งเสริมสนับสนุนกระแสนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอาหารของไทย ทราบเอกลักษณ์จุดเด่นของอาหารไทย และทราบข้อมูลอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น ได้ข้อมูลเพื่อทำฐานข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวอาหารของไทย ทราบความต้องการของกลุ่มของนักท่องเที่ยวตลาดศักยภาพต่างประเทศกลุ่มผู้หญิงในประเทศ 1) ภาพลักษณ์อาหารไทยและ อาหารที่โดดเด่น 2) ข้อเสนอแนะในการจัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวอาหาร และได้ข้อมูลเครือข่ายที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวอาหาร

คำหลัก: การท่องเที่ยวอาหาร อาหารไทย นักท่องเที่ยวตลาดผู้หญิงชาวต่างชาติ

ABSTRACT

Project code: RDG5350052

Project Title: Communicative Learning Process through Food Tourism for International Women Market Tourists of Thailand

Investigator: Pimrawee Rocharungsat

E-mail Address: pimstduy@yahoo.com

Project Duration: September 2010- September 2011

This Communicative Learning Process through Food Tourism for International Women Market Tourists of Thailand Research aimed to find uniqueness of food that help promoting tourism of provinces in Thailand; to initiate food tourism data information of Thailand; to understand need of international women market tourists in order to apply to their communicative learning process of Thai food tourism; to create activities/ tools for communicative learning process of Thai food tourism; and to build cooperative network in order to promote Thai food tourism. The subjects were 400 international women market tourists emphasizing on potential target markets focused by Tourism Authority of Thailand, which were Malaysia, Japan, China, Singapore, Hong Kong, England, America, Taiwan, Germany, India, Russia, and Arab Emeres. The research analysis was based on qualitative method focusing Content Analysis. Research question 1 and 2 focused on questionnaire survey; research question 3 and 4 used survey analysis and tourist observation to conclude effective communicative learning process of Thai food tourism. The important results revealed were information of food uniqueness which can support Thai food tourism; prominent characteristics of Thai food and local food identity. Results could be applied to create Thai food tourism information data. The understanding of international women market tourists' needs benefits 1) the comprehension of image and prominent kinds of Thai food and 2) recommendations of communicative learning process of Thai food tourism. The information of important food tourism network in Thailand was also received.

Keywords: Food tourism, Thai food, International Women Market Tourist