

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/SSPNT/00005

ชื่อโครงการ : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ของประชากรในพื้นที่ 5 จังหวัด

ภาคใต้ (สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง และสตูล)

ชื่อนักวิจัย : ปาริฉัตร สิงห์ศักดิ์ตระกูล และ เขียวชัย พันธุ์คง

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่

E-mail Address: p_thaweeburus@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 มกราคม 2551 – 31 ธันวาคม 2551

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อแหล่งท่องเที่ยว ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ และแนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ กลุ่มตัวอย่างคือประชากรในพื้นที่ 5 จังหวัดๆ ละ 400 คน รวมทั้งสิ้น 2,000 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบสนทนากลุ่ม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการถดถอยโลจิสติก ผลการวิจัยพบว่า

ประชากรมีทัศนคติต่อสภาพแหล่งท่องเที่ยวในระดับดี โดยเฉพาะประเด็นความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แต่ประเด็นการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นั้นมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ประชากรมีทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์ในระดับเฉยๆ โดยเฉพาะประเด็นความหลากหลายของสื่อประชาสัมพันธ์ และความน่าสนใจของเอกสารที่ใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ประชากรมีทัศนคติต่อกิจกรรม/สินค้าที่ระลึกอยู่ในระดับเฉยๆ โดยเฉพาะประเด็นการโฆษณาและรายการส่งเสริมการขายของสินค้าที่ระลึก ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ประชากรมีทัศนคติต่อการบริการอยู่ในระดับเฉยๆ โดยเฉพาะประเด็นความรวดเร็วของการให้บริการ ที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ประชากรมีทัศนคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับดี ยกเว้นประเด็นความสะดวกของร้านอาหาร ความสะดวกและเพียงพอของห้องน้ำ และ ความเหมาะสมของราคาที่พักที่ประชากรมีทัศนคติอยู่ในระดับเฉยๆ และประชากรมีทัศนคติต่อความปลอดภัยอยู่ในระดับเฉยๆ โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับความเสียหายต่อการได้รับอันตรายจากการท่องเที่ยวที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ประชากรส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับความหมายของการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เกือบทุกประเด็น แต่มีความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เพียงบางประเด็น และประชากรมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีการรับรู้ข้อมูลจากสื่อบุคคลมากกว่าสื่อที่

ไม่ใช่บุคคล โดยเฉพาะการรับรู้ข้อมูลจากบุคคลในครอบครัวและเพื่อน/ผู้ร่วมงานที่อยู่ในระดับมากร ส่วนการรับรู้ข้อมูลจากพนักงานของบริษัทนำเที่ยวและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานท่องเที่ยวอยู่ในระดับปานกลาง

ปัจจัยที่มีผลต่อวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว คือ อาชีพ ระดับการศึกษา และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลต่อบุคคลที่เดินทางมาด้วย คือ สถานภาพสมรส และอาชีพ ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนผู้ร่วมเดินทาง คือ เพศ สถานภาพสมรส และทัศนคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว คือ ระดับการศึกษา รายได้ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การรับรู้ข้อมูลจากสื่อที่ไม่ใช่บุคคล ทัศนคติต่อการบริการ ทัศนคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติต่อความปลอดภัย ปัจจัยที่มีผลต่อแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบ คือ อายุ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อที่ไม่ใช่บุคคล ทัศนคติต่อสภาพแหล่งท่องเที่ยว ทัศนคติต่อกิจกรรม/สินค้า และทัศนคติต่อความปลอดภัย และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกกิจกรรมท่องเที่ยว คือ เพศ ทัศนคติต่อสิ่งอำนวยความสะดวก และทัศนคติต่อความปลอดภัย

แนวทางในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่สำคัญ คือ สร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้แก่เยาวชน การปรับปรุงภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม มีจุดเด่น และมีสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ พร้อมทั้งรวบรวมหลักฐานและเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และมีการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ควรเน้นประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ให้แก่ประชากรในพื้นที่มากขึ้น โดยผ่านสื่อต่างๆ ที่หลากหลาย โดยเฉพาะสื่อที่ไม่ใช่บุคคล จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว 1 วัน 1 อำเภอ หรือเที่ยวสบาย ๆ ในสองร้อยกิโล และส่งเสริมให้หน่วยงานต่างๆ โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐศึกษาดูงานในพื้นที่ใกล้เคียง ควรจัดกิจกรรมเสริมในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีความหลากหลาย ควรมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง และควรจัดรายการส่งเสริมการขายสำหรับประชากรในพื้นที่ เช่น จัดทำคู่มือสะสมคะแนนการท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อนำไปแลกใช้บริการต่างๆ ของธุรกิจการท่องเที่ยวฟรี 1 ครั้ง การมีส่วนลดหรือให้เข้าใช้บริการสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ฟรี การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ในราคาพิเศษ การจัดรายการชิงโชค หรือการมอบใบประกาศนียบัตรสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ เป็นต้น

คำหลัก : พฤติกรรมการท่องเที่ยว ทัศนคติต่อแหล่งท่องเที่ยว ความรู้ความเข้าใจ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ABSTRACT

Project Code : ABCT/SSPNT/00005
Project Title : Tourism Behavior Factors of five Thailan's Southern Provinces's
Residence (Songkhla Nakornsrihammarat Pattalung Trang and Satun)
Investigators : Singsaktrakul P., Pankong T.
Hatyai University
Email Address : p_thaweeburus@hotmail.com
Project Duration : 1 January -31 December 2009

The purpose of this research was to investigate the factors which influenced the local tourism behavior of the 5 Provinces, Songkhla, Nakornsrihammarat, Pattalung, Trang and Satun, residents, attitudes on tourist attractions, tourism knowledge and understanding, and the tourism information receiving. The samples were 400 people from each province, total 2,000 people. A set of questionnaires, a set of interview forms, and focus group method were used to collect the data which was then analyzed employing percentage, means, standard deviation, and logistic regression.

The findings were:

The sample group's attitude toward tourist attraction was at a good level especially the beauty of the place had the highest mean score, but the connection with other tourist attractions had the lowest mean score. Public relations was at a normal level especially the variety of advertising medias, and the interest of advertising documents had the lowest mean score. Tourism activity/souvenir was found at a normal level especially the advertisement and souvenir sales promotion had the lowest mean score. Service was found at a normal level especially the quickness of the service was marked with the lowest score. The attitude toward facilities was found at a good level except for the cleanliness of restaurants and bathrooms, the sufficiency of public toilets, and the price of accommodations were found at normal levels. The sample group's attitude toward security was at a normal level especially for the risk of harm in traveling had the lowest mean score.

The majority of the sample group had moderate range of tourism knowledge and understanding; they understood almost every point of agrotourism and ecotourism, but hardly understood historical tourism concept.

Receiving of tourism information was found at a moderate level. Mostly the sample group received tourism information from personal media more than other medias especially receiving from family members, friends and colleagues was determined at a high level, and receiving from tourist agents and officers was at a moderate level.

Factors influenced the purpose of tourism were career, educational level and tourism knowledge and understanding. The results showed that factors which influenced choice of accompanied people were marital status and career. It was found that factors influenced the numbers of accompanied people were gender, marital status and attitudes toward facility. It was found that factors influenced the tourism frequency were educational level, income, tourism knowledge and understanding included information receiving from other channels, attitudes to service, facility and security. The factors influenced choice of tourist attractions were age, information receiving from other channels included attitudes toward tourist attraction condition, activity/souvenir and security. It was found that factors influenced selection of tourism activities were age, attitudes to facility and security.

Guidelines to impel the local tourism are; (1) give knowledge about local tourism to the youth, (2) improve physical environment; make it scenic and unique, create new things, collect the historical evidences and stories and connect them with other tourism attractions, (3) emphasize local tourism public relations via other medias not personal medias to local people, (4) promote one day one district tourism project or the 200 km. cool traveling project, (5) provide nearby places study trip for the government sectors, (6) create various additional activities, (7) make a risk analysis and assess tourist hosting capacity (8) thoroughly provide efficient preventive measures, and (9) set up sales promotions for local people such as issue incentive coupons to exchange with other tourism services one time for free, entrance discount, a free visit, or set a special price program, lucky draw, or give a certificate for completing the target amount.

Keywords: tourism behavior, attitudes on tourist attractions , knowledge and understanding , information receiving.