บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/SSPNT/00007

ชื่อโครงการ : การสร้างฐานข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและสนับสนุนระบบการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวในพื้นที่5 จังหวัดภาคใต้: สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง สตูล ตรัง

ชื่อนักวิจัย : ประมาณ เทพสงเคราะห์, จรินทร์ เทพสงเคราะห์, วรุตม์ นาฑี
มหาวิทยาลัยทักษิณ
E-mail Address: praman@tsu.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : 1 มกราคม 2551-31 ธันวาคม 2551

การวิจัยเรื่องการสร้างฐานข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและสนับสนุนระบบการตัดสินใจวางแผนการท่องเที่ยวในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ : สงขลา นครศรีธรรมราช พัทลุง สตูลและ ตรัง มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการกระจายของแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 2) เพื่อพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 3) เพื่อประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และ 4) เพื่อประยุกต์ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจวางแผนท่องเที่ยวชุมชน มีวิธีดำเนินการวิจัยจากการเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยจัดประชุมกลุ่มท่องเที่ยว เก็บข้อมูลศักยภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวชุมชนรวมทั้งสร้างฐานข้อมูลและโปรแกรมระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ในการวางแผนการท่องเที่ยวชุมชน สรุปผลการศึกษาดังนี้

1. จังหวัดสงขลาประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 5 กลุ่ม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ในพื้นที่ 2 อำเภอ ผลการประเมินศักยภาพสูงสุดมีระดับมาก ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยวเกาะยอ ได้คะแนนรวม 87 คะแนน ผลการประเมินมาตรฐานชุมชนสูงสุดมีระดับดีมาก ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านท่าหิน ได้คะแนนรวม 80.4 คะแนน

2. จังหวัดพัทลุงประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 14 กลุ่ม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ 11 อำเภอ ผลการประเมินศักยภาพสูงสุดมีระดับมาก ได้แก่ ชมรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอกงหรา ได้คะแนนรวม 87 คะแนน ผลการประเมินมาตรฐานอยู่ในระดับสูงสุดมีระดับดีมาก ได้แก่ ชมรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอำเภอกงหรา ได้คะแนนรวม 79.75 คะแนน

3. จังหวัดนครศรีธรรมราชประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 32 กลุ่ม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ 15 อำเภอ ผลการประเมินศักยภาพสูงสุดมีระดับมาก ได้แก่ กลุ่มทะเลหมอกเขาเหล็กกรุงชิง และศูนย์การเรียนรู้พื้นฐานของชุมชนบ้านห้วยพาน ซึ่งมีคะแนนรวม 83 คะแนนเท่ากัน ผลการประเมินมาตรฐานอยู่ในระดับสูงสุดมีระดับดีเยี่ยม ได้แก่ ชมรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรช้างกลาง ได้คะแนนรวม 89.6 คะแนน

4. จังหวัดสตูลประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 2 กลุ่ม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ในพื้นที่ 2 อำเภอ ผลการประเมินศักยภาพสูงสุดมีระดับมาก ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบ่อเจ็ดลูก ได้คะแนนรวม 80 คะแนน ผลการประเมินมาตรฐานอยู่ในระดับสูงสุดมีระดับปานกลาง ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านบ่อ 7 ลูก ได้คะแนนรวม 51.95 คะแนน

5. จังหวัดตรังประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวชุมชน 9 กลุ่ม ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กระจายอยู่ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ 6 อำเภอ ผลการประเมินศักยภาพสูงสุดระดับปานกลาง ได้แก่ ถ้ำเลเขากอบ ได้คะแนนรวม 71 คะแนน ผลการประเมินมาตรฐานอยู่ในระดับสูงสุดมีระดับดีเยี่ยมได้แก่ ชุมชนอนุรักษ์สายรุ้ง ได้คะแนนรวม 81.2 คะแนน

6. สร้างระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจำนวน 62 แหล่งและระบบสนับสนุนการตัดสินใจวางแผนท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคใต้ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าดูข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่นักท่องเที่ยวจะเลือกไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้จากเวปไซต์ http://www.816soft.com

คำหลัก : แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

ABSTRACT

Project Code : ABTC/SSPNT/00007

Project Title : Construction of Database for Assessing Potential Community Tourist Attractions and Supporting Tourism Planning Decision in Five Southern Provinces: Songkhla, Nakhon Si Thammarat, Phatthaloong, Satun and Trang

Investigators : Tepsongkroh P. , Tepsongkroh J. , Natee W.

Thaksin University

E-mail Address: praman@tsu.ac.th

Project Duration : 1 January 2008 – 31 December 2008

The objectives of this research were to study the distribution of community tourist attractions, to assess the potential community tourist attractions, to evaluate community based tourist attraction standard and to apply the geographic information in developing support system for community tourism planning decision. Data for the study were collected in the fieldwork and from tourism group meetings. Tourist attraction potential and standard were also collected for the construction of database and support system for community tourism planning decision. The outcomes of the study reveal the following.

There exist five tourist attractions in two districts of Songkhla. Tambon Koh Yor has a high potential for tourist attraction, with a total score of 87, whereas conservational tourism group of Ban Tha Hin receives a high tourism standard, with a total score of 80.4. There are fourteen community tourist attractions in Phatthaloong, scattering in eleven districts of the province. Agro-Tourism Club of Tambon Kongra has a high potential for community tourist attraction, with a total score of 87. Similarly, Agro-Tourism Club of Tambon Kongra also receives high tourism standard, with a total score of 79.75. In terms of tourism, Nakhon Si Thammarat has thirty-two community tourist attractions, scattering in fifteen districts of the province. Thale Mok Khao Krung Ching

and the Basic Learning Community Center of Ban Huay Pan are assessed to have a high potential for community tourist attractions, with an equal total score of 83. The Agro-Tourism Club of Chang Klang is assessed to have an excellent level of tourism standard, earning a total score of 89.6. Two community tourist attractions in Satun are found scattering in two districts. Conservational Tourism Group of Ban Bo Jed Look is assessed to have a high potential for tourist attraction, with a total score of 80. In addition, the group is also evaluated to have an average tourism standard, with a total score of 51.95. Nine community tourist attractions are found scattering in six districts in Trang. Lae Khao Kob Cave is assessed to have an average potential for tourism, with a total score of 71. In addition, Sai Roong Conservational Community is assessed to attain an excellent tourism standard, with a total score of 81.2. The database consisting 62 community tourist attractions is constructed and the support system for decision making for tourism planning in the five southern provinces is provided. This is aimed at facilitating interested individuals to search for tourism information, which can be accessed at http://www.816soft.com.

Keywords: Community Tourist Attractions, Tourist Attraction Potential, Tourist Attraction Standard, Support System for Decision Making, Geographic Information System