

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ	ABTC/SSPNT/00008	
ชื่อโครงการ	กระบวนการพัฒนาและจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงใน 5 จังหวัดภาคใต้ : ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วมของเครือข่าย	
นักวิจัย	สมสมัย เอียดคง สุภรัตน์ พิณสุวรรณ วราภรณ์ ทนงศักดิ์ ฉลอง แก้วประเสริฐ มหาวิทยาลัยทักษิณ	
E-mail Address	Tripijik@hotmail.com	Suchoo74@hotmail.com
	Waraphorn@tsu.ac.th	K_Chalong@hotmail.com
ระยะเวลาโครงการ	วันที่ 1 มกราคม 2551 – 31 พฤษภาคม 2552	

โครงการกระบวนการพัฒนาและจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงใน 5 จังหวัดภาคใต้ : ผ่านกระบวนการเรียนรู้ การเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ทำการศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน 5 จังหวัดภาคใต้ (พัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา ตรังและสตูล) บนพื้นฐานแนวความคิดเศรษฐกิจพอเพียง ทำการศึกษารวบรวมข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรใน 5 จังหวัด ด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความเข้าใจตระหนักถึงการดำเนินชีวิตแบบพอเพียง โครงการกระบวนการพัฒนาและจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงใน 5 จังหวัด มีพื้นที่ศึกษาใน 5 จังหวัด คือ จังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาที่กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรข้างกลาง อำเภอข้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ ชมรมคนรักเห็ดและกลุ่มเลี้ยงผึ้งโพรงไทย จังหวัดพัทลุง ศึกษาที่กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านโกลน้ำ ตำบลนาขยาด อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง จังหวัดตรัง ศึกษาที่กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรกลุ่มปลาเค็มแกมุ้งบ้านบ่อหิน ตำบลบ่อหิน อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง จังหวัดสตูล ศึกษาที่กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านวังประจัน ตำบลวังประจัน อำเภอควนโดน จังหวัดสตูล และจังหวัดสงขลา ศึกษาที่กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลเกาะยอ ตำบลเกาะยอ อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ศึกษากระบวนการพัฒนาและจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 5 จังหวัด มีการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาและการบริหารจัดการการตลาดระหว่างกลุ่ม ทั้ง 5 จังหวัด ระดมความคิดเห็นในการหาแนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสมาชิกกลุ่มและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทำ

ให้สมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 5 จังหวัด ได้แนวทางในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของตัวเอง ซึ่งแนวทางในการพัฒนาและจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของ 5 จังหวัด มีดังนี้ สมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 5 จังหวัด ต้องพยายามพึ่งตนเองให้ได้มากที่สุด สร้างเครือข่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิกกลุ่มและเครือข่าย เน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น เช่น วัสดุอุปกรณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการประชาสัมพันธ์ในทุกสื่อ นำแหล่งท่องเที่ยวของตนให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นิสิต นักศึกษาและประชาชนที่สนใจทั่วไป มีการบริการที่ประทับใจ เช่น อาหารที่พัก และการบริการด้วยไมตรีจิต และได้รับการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องจากหน่วยงานท้องถิ่น หากนำแนวทางเหล่านี้ไปปฏิบัติหรือนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงได้แล้ว ก็จะสามารถทำให้สมาชิกกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้ง 5 จังหวัด มีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างสมดุลและยั่งยืนตลอดไป

คำหลัก : การท่องเที่ยวเชิงเกษตร, การพัฒนาการตลาด, เศรษฐกิจพอเพียง ,กระบวนการเรียนรู้ , การมีส่วนร่วม

Abstract

Project Code: ABTC/SSPNT/00008

Project Title: Development Process and Management of Market for Self-Sufficiency Economy Based Agro-Tourism in Five Southern Provinces: Through Learning Process, Linkage and Participation of Networks

Investigators: Somsamai I., Suppharat P., Waraphorn T., Chalong K.,
Thaksin University

E-mail Address: Tripijik@hotmail.com Suchoo74@hotmail.com
Waraphorn@tsu.ac.th K_Chalong@hotmail.com

Project Duration: January 1, 2008 to May 31, 2009

The project for development process and management of market for self-sufficiency economy based agro-tourism in the five southern provinces: Through learning process, linkage and participation of networks was aimed at exploring a guideline in the development of market for agro-tourism in five provinces in the South, namely Phatthalung, Nakhon Si Thammarat, Songkhla, Trang and Satun, based on the self-sufficiency approach, and at collecting basic data regarding agro-tourism groups in the five provinces in terms of socio-economic aspect, cultural magnitude, folk wisdom,

conservation of nature and environment, and understanding and awareness of self-sufficiency economy based agro-tourism. The specific tourism groups under study in each province consist of the following. In Nakhon Si Thammarat, two agro-tourism groups in Chang Klang District, Nakhon Si Thammarat Province were selected for the study, i.e. Mushroom Enthusiast Club and Phrong Thai Bee Raising Group. An agro-tourism group of Ban Ngoke Nam, Na Khayad Sub-district, Khuan Khanon District was studied in Phatthalung Province. In Trang, the Dried Fish Group using plastic net to prevent flies in Ban Bor Hin, Bor Hin Sub-district, Sikao District was used as a sample for the study. In Satun, an agro-tourism group in Ban Wang Prachan, Wang Prachan Sub-district, Khuan Don District was taken as a sample for the study. Finally, in Songkhla, an agro-tourism group of Koh Yor Sub-district, Muang District was studied. The study for the development process and management of market for agro-tourism in these provinces employed different approaches. Study visits among the groups were made in order to exchange knowledge of development and management of the market. Brainstorming among members of the groups and individual concerned was utilized to come up with a guideline for the development of the market for self-sufficiency economy based agro-tourism. As a result, each group attains an appropriate guideline, which can be summed up as the following. It is essential that the agro-tourism groups in the five provinces are self-reliance. The groups should establish networks in order to exchange ideas among group members and networks. Member participation in the group's activities from the

beginning to end of the process is essential. The groups should emphasize the utilization of local natural resources, such as material, equipment and folk wisdom for the operation of the groups. The groups should also attempt to publicize in all media for students and individuals to use agro-tourism attractions as their leaning resources. Good and friendly services in terms of food and accommodation should be provided to clients. It has been suggested that local agency should provide continuous assistance to the group. The principles in the guideline, if applied for the development and management of market for self-sufficiency economy based agro-tourism, will provide sustainable income, better quality of life and balanced livelihood for the members of agro-tourism groups in the five provinces.

Key words: Agro-Tourism, Market Development, Self-Sufficiency Economy, Learning Process, Participation