

บทคัดย่อ

- รหัสโครงการ** : RDG4950069
- ชื่อโครงการ** : การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับเทศกาลการท่องเที่ยวประจำปีของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
- ชื่อนักวิจัย** : ภักดีนิษา อภิศุภกรกุล, กุลกันยา ศรีสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- E-mail Address** : vega1520@hotmail.com, kai2979@hotmail.com
- ระยะเวลาโครงการ** : 1 มิถุนายน 2549 – 31 พฤษภาคม 2550

จากการศึกษางานวิจัยในหัวเรื่อง การพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับเทศกาลการท่องเที่ยวประจำปีของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับเทศกาลการท่องเที่ยวประจำปีในกลุ่มอีสานใต้ (2) เพื่อศึกษาความสนใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวบนเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงกับเทศกาลการท่องเที่ยวประจำปี ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (3) เพื่อประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับเทศกาลการท่องเที่ยวประจำปี ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ และ (4) เพื่อศึกษาแนวทางและยุทธศาสตร์ที่พึงพาเสริมสร้างความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่มอีสานใต้สู่ความยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งทดสอบกรอบการวิจัยที่ตั้งไว้ คือ นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปท่องเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงที่มีงานประเพณีประจำปีได้อย่างไรและทางใดบ้าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน โดยการแจกแบบสอบถามและนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 60 คนโดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกถึงการมาท่องเที่ยวในสถานที่และประเพณีประจำปีอย่างไร โดยมีเครื่องมือในการศึกษา คือ แบบสอบถาม ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปอภิปรายผลและการนำเสนอผล โดยใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนา และสรุปผลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยวิธีการพรรณนาเช่นเดียวกัน

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆพร้อมกับเดินทางไปเที่ยวชมงานประเพณีประจำปีของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 6 จังหวัด โดยการเดินทางแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางด้วยรถส่วนตัวมากที่สุดเป็นอันดับแรกและนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ภายในจังหวัดนั้นๆให้มากที่สุดภายในวันเดียว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องแสวงหาสถานที่พักผ่อนและต้องการรับทราบข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับตัว

สถานที่ท่องเที่ยว และ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีประจำปีที่เกิดขึ้น อาทิ ประวัติความเป็นมาของงานประเพณี หรือ ความหมายในการจัดพิธีที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปบอกต่อหรือเล่าให้กับครอบครัวหรือเพื่อนฟังต่อไปเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางกลับไปยังบ้านของตนเองแล้วอีกด้วย

นอกจากนี้แนวทางการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนก็ยังเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอยากให้เกิดขึ้นเพื่อเป็นการทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถคงอยู่ได้อีกในอนาคตต่อไปอีกนานแสนนาน

ABSTRACT

Project Code : RDG4950069

Project Title : A Development of Cultural Tourism Way Linking with the Annual Tourism Festival in the Lower Northeastern Part of Thailand

Investigator : Apisupakronkun P, Srisuk K.

E-mail Address : vega1520@hotmail.com, kai2979@hotmail.com

Project Duration : 1 June 2006 – 31 May 2007

From the research in “The way to develop the cultural tourism connect to the annual festival of south eastern group had the purpose to : (1) To develop connect to the way of cultural tourism with annual festival in south eastern. (2) To study the interesting and the behavior of the tourist on the way of cultural tourism connect to the annual festival in south eastern group. (3) To publicize connect to the way of cultural tourism with the annual festival in south eastern, and (4) To study the way and dependent strategies support the powerful development and the management of the tourism of south eastern group area to the permanent connect to the neighbor country group also test the research frame was: How the tourist will travel to the tourism place on annual traditional and what way they will go?

The sample of this research were 400 Thai tourists by answer the questionnaire and 60 Foreigner tourists by depth interview about the way they travel in this place and the annual traditional. The tool for this research was the questionnaire. The data were collected and analysis by readymade program. Debate and present the result by narrative statistic and assumed result of depth interview by narrative, too.

From this research was found that the tourists prefer to travel to various places with see the annual traditional of all six province in the south eastern. Each traveling, the tourist prefer to travel by their own car most and prefer to travel to various places in each province most in one day. Besides, the tourists necessary to seek for the accommodation and know the various data also the data about the tourism place and data about the annual festival such as the traditional history or the meaning of the ceremony to tell their family or their friends when they come back home.

Besides, the way to develop the permanent tourism is the things which Thai and foreigner tourists would like to be occur for the way to make the tourism place still remain in the future for long time.