



รายงานฉบับสมบูรณ์

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

The Possibility of Networking Management of Gifts and Souvenirs
Shops (Centers) in the Provinces in lower Northeastern Region

โดย นงลักษณ์ ทองศรีและคณะ

พฤษภาคม 2550

รายงานฉบับสมบูรณ์

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

The Possibility of Networking Management of Gifts and Souvenirs
Shops (Centers) in the Provinces in lower Northeastern Region

คณะผู้วิจัย

1. นางลักษณ ทองศรี
2. ปราณิพันธ์ จารุวัฒนพันธ์
3. จตุพร จันทารมย์

สังกัด

- มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ชุดโครงการธนาคารข้อมูลเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยว
เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
(ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นของรายงานฉบับนี้เป็นของคณะผู้วิจัย สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานเจ้าหน้าที่จากทุกๆ หน่วยงานที่ทีมวิจัยขอความอนุเคราะห์ด้านข้อมูลที่เป็นต่อการวิจัยในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ที่ให้การสนับสนุนและช่วยเหลือเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ รศ. โกวิท เชื้อมกลาง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และ ผศ.นิรันดร์ กุลทอนันท์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา ที่ให้การสนับสนุน เอื้อเฟื้อสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่อกิจกรรมดำเนินงานการวิจัย ตลอดจนฝ่ายยานพาหนะที่สนับสนุนพาทีมงานเข้าร่วมประชุมดำเนินงานวิจัยทุก ๆ ครั้งจนบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณ ดร. จาริรัตน์ ปริกแก้ว รศ. ประสิทธิ์ สุวรรณรักษ์ อาจารย์ สุบิน อารมณ ที่เต็มใจให้คำปรึกษาหารือ ทำให้ผลการวิจัยมีความถูกต้องสมบูรณ์ ถูกต้องตามหลักวิชาการ และมีความสมเหตุสมผลเชิงสถิติ

ขอขอบพระคุณผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมเขต 4 พัฒนาชุมชนจังหวัด และตัวแทนผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ที่ได้ให้ความร่วมมือเข้าร่วมประชุมกลุ่มย่อย

การวิจัยในครั้งนี้จะสำเร็จลงมิได้ถ้าขาดแหล่งทุนสนับสนุนกระตุ้นให้เกิดโครงการวิจัยที่ดี มีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวเช่นนี้ คณะผู้วิจัยจึงกราบขอบคุณ ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง และทีมงานจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัย (สกว.) ที่มองเห็นความสำคัญและจำเป็น ตลอดจนประโยชน์ที่จะได้รับจากงานวิจัยชิ้นนี้ นอกจากนี้ยังเสียสละเวลามาให้ความรู้และดูแลเป็นอย่างดี ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการในระยะที่ 1

คณะผู้วิจัย

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

รายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ (ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา/รวบรวมข้อมูลพื้นฐานทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ และนำข้อมูลที่ได้จากผลการวิจัยจัดเก็บไว้ในธนาคารข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว

รวมทั้งเป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถสืบค้นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ เพื่อให้ศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 รวมทั้งหน่วยงาน/องค์กร/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้นำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำยุทธศาสตร์เชิงนโยบาย และกำหนดแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่อีสานใต้

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

สำหรับการกำหนดระเบียบวิธีวิจัยในการดำเนินการครั้งนี้ คือ 1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้จัดจำหน่าย หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ฯลฯ 2) กลุ่มตัวอย่างได้มาจากการสุ่มจากกลุ่มประชากรข้างต้น โดยใช้เทคนิคการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูป TARO YAMANE ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน 3) ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของผู้ประกอบการ ประสบการณ์การดำเนินงาน รายได้ต่อเดือน รูปแบบของการดำเนินการ ประเภทของผลิตภัณฑ์ และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 4) ตัวแปรตาม คือ ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 5) เครื่องมือหลักที่ใช้ในการศึกษานั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลไปใช้ในการตอบคำถามการวิจัยดังกล่าวข้างต้นได้อย่างครบถ้วน คณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

แบบสอบถามแบบ Checklist / Rating scale และแบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview)

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป พบว่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิง อาจเนื่องจากเพศหญิงมักมีบุคลิกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพราะมีอัธยาศัยไมตรีและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดีกว่าเพศชาย ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ถือเป็นวัยทำงานที่ต้องการสร้างอาชีพ ความพร้อมด้านร่างกายและจิตใจทำให้เกิดความตั้งใจ ทুমเทในงาน ประกอบกับมีประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี ทำให้ผู้ประกอบการจำหน่ายเล็งเห็นช่องทางในการเป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้เพราะถ้าผลิตและจำหน่ายเองจะสามารถลดต้นทุนได้และมีกำไรมากขึ้น แต่การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนั้นมีรายได้ต่อเดือนไม่มากนักอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท การเลือกรูปแบบการดำเนินการผลิต/จัดจำหน่าย จึงมักประกอบธุรกิจรายบุคคลมากกว่ารายกลุ่มเพราะ เมื่อรวมกลุ่มก็ต้องมีการแบ่งปันผลประโยชน์กันทำให้ได้ผลตอบแทนน้อยลง ไม่จูงใจให้เกิดการรวมกลุ่มต่อไป จากการเก็บข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทบริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิต จำหน่ายง่าย ราคาถูก และลงทุนไม่มาก รองลงมาเป็นประเภทตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ประเภทใช้สอย สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกของผู้ประกอบการมักจำหน่ายตามศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

ระดับความพร้อมของผู้ประกอบการในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก จากผลการวิจัย พบว่าความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก มีความพร้อมในด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีปริมาณการผลิตจำนวนน้อย สามารถหาวัตถุดิบภายในท้องถิ่นได้ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณภาพบรรจุภัณฑ์มากขึ้น แต่การจัดการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชนมีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น เพราะผู้ประกอบการนั้นยึดเป็นอาชีพรองนอกเหนือจากการทำนา มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย ส่งผลให้ผลตอบแทนน้อย จึงไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ความมั่นใจในการขยายตลาดให้กว้างมีน้อย อย่างไรก็ตามความพร้อมของการจัดการเครือข่ายสามารถพัฒนาสู่ความพร้อมให้มีระดับมากได้ ด้วยการสร้างความร่วมมือ

อย่างต่อเนื่องและจริงจังของภาคภาครัฐและภาคเอกชน ดังข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อยของบุคคลที่เกี่ยวข้องกล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดโครงสร้างเครือข่ายเป็น 4 กลุ่ม คือ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรพัฒนา เครือข่ายภาคประชาชน ซึ่งถ้าเครือข่ายทั้ง 4 กลุ่ม มีความตั้งใจ ท่วมเท เสียสละในการทำงานเพื่อส่วนรวม และแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง แล้วการจัดการเครือข่ายต้องมีการพัฒนาอย่างแน่นอน

ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จากผลการวิจัย พบว่า ด้านจุดมุ่งหมายร่วม และด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก แต่ด้านการสร้างจิตสำนึกร่วม การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีเหตุผลประกอบคำอธิบายได้ดังนี้ การบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกเครือข่ายมักมีการกำหนดจุดมุ่งหมายร่วมกัน ถ้าบุคคลมีจิตสำนึกในการทุ่มเท เสียสละในการทำงานแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานก็จะดีขึ้นกว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตามการจัดการเครือข่ายให้เกิดผลดีต้องมีระบบการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างความรู้สึกร่วม และมีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการเชื่อมโยงภายในจังหวัดให้มีศักยภาพเสียก่อน เมื่อมีศักยภาพมากขึ้นจึงมีการเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้านในลำดับต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคของความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มกันน้อย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจะได้รายได้ไม่มากนัก ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะเป็นประเภทรายบุคคลสามารถช่วยตัวเองได้ระดับหนึ่ง จึงคิดว่าไม่จำเป็นต้องรวมกลุ่ม หรือถ้ามีการรวมกลุ่มก็จะมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดบ้างแต่ไม่มากนัก ทำให้การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็ง

2. เงินทุนหมุนเวียนน้อย พื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการมักมีอาชีพหลัก ทำนา อาชีพรองประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ทำให้มีข้อจำกัดในด้านการจัดสรรเงินที่มีอยู่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ

3. กลยุทธ์การตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี การขยายตลาดยังต้องพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

4. ด้านการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน พบว่าผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน พม่า อินเดีย เป็นต้น มาจำหน่ายแต่ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกมีน้อย

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และประชุมกลุ่มย่อย เกี่ยวกับแนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาบุคลากร ต้องสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง ด้วยเทคนิคการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์ให้ตรงและชัดเจน มีแผนงาน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ มีกฎ กติกา วิธีการ แนวปฏิบัติอย่างเหมาะสม และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ควรมีการให้รางวัลและชื่นชมกันตามผลงาน หาวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างกัน อย่างไรก็ตามการสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง ต้องเริ่มจากการสรรหาผู้นำที่ทุ่มเท เสียสละ มีความรับผิดชอบสูง ซึ่งถ้ามีผู้นำที่ดีแล้ว วิธีโน้มน้าวให้สมาชิกทำงานร่วมกัน และสร้างบารมีให้สมาชิกเชื่อฟังและทำตาม ก็จะทำได้ง่าย

2. ด้านหน่วยงานสนับสนุน ควรพัฒนาความสามารถในบทบาทของหน่วยงานสนับสนุน เพื่อนำแนวทางพัฒนาใหม่ ๆ ไปสู่การปฏิบัติ เพราะการพัฒนาความสามารถของหน่วยงานสนับสนุนจะทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เสริมสร้างบทบาทด้านการประสานงาน และนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสม

3. ด้านการเงิน ให้ความรู้ในด้านการบันทึกบัญชีอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ในการควบคุมด้านการเงินให้เป็นระบบ มีหลักในการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. ด้านการพัฒนาศักยภาพของชุมชน โดยการสืบทอดภูมิปัญญา การใช้ และการสร้างวัฒนธรรมให้เป็นแนวทางในการรวมพลังชุมชนให้มีความสามัคคี รักใคร่ เกื้อกูล แบ่งปัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และปลูกฝังทัศนคติพึ่งพาตนเองเพื่อเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมที่รอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพียงอย่างเดียว เช่น การทำการเกษตรผสมผสาน การรวมหุ้นเป็นกลุ่มเพื่อดูแลสวัสดิการซึ่งกันและกัน จัดสรรทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถใช้ร่วมกันได้อย่างสมดุลและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. ด้านผลิตภัณฑ์ ควรมีกระบวนการผลิตมาสาธิตให้เห็นในสถานที่จำหน่าย เพื่อการส่งเสริมการขาย สรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทยมาไว้เพื่อการจำหน่าย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและประณีต มีการรับประกันคุณภาพ มีตราสัญลักษณ์ที่จำง่าย และที่สำคัญควรมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะกับการพกพา รวมถึงการกำหนดราคาที่ชัดเจน ราคาถูก มีคุณภาพ และได้ปริมาณมาก

6. ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจัดกลุ่มผู้จำหน่ายเคลื่อนที่ตามกลุ่มผู้บริโภค เช่น เมื่อมีการประชุมกลุ่มหอการค้าระดับประเทศหรือ ระดับนานาชาติ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ควรมีหลากหลาย สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายใหม่ ๆ เช่น การเดินแฟชั่นโชว์ การใช้บัตรเครดิต การขายทางอินเทอร์เน็ต การให้ค่าตอบแทนแก่บริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทางสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือส่งเสริมการตลาดในผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละจังหวัด เป็นต้น

7. ด้านการสร้างพันธมิตรธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องมีการรวมกลุ่มให้มากยิ่งขึ้น ทั้งในกลุ่มอาชีพเดียวกัน หรือต่างกลุ่มอาชีพเพื่อแลกเปลี่ยนและแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง ด้านของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องรู้หน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการพัฒนาธุรกิจมากยิ่งขึ้น เช่น ร่วมกันประชุมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการกำหนดกิจกรรมตามเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ศูนย์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก นอกจากนี้ภาครัฐต้องพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการขนส่ง มีคฤหาสน์ที่พักในภาษาต่างประเทศ ที่พักอาศัยที่ได้มาตรฐาน สถานที่จอดรถเพียงพอ บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชนที่เป็นธรรมชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ส่วนการสร้างพันธมิตรธุรกิจไม่ควรแบ่งแยกจังหวัดควรมีการบริหารจัดการแบบกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยเหลือให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

8. ด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายสู่การจำหน่ายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน จากข้อมูลแบบสอบถาม/สัมภาษณ์/ประชุมกลุ่มย่อย ได้ผลสรุปในทิศทางที่มีความเป็นไปได้ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากแต่ละจังหวัดยังมีปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพราะผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานถ้ามีจำนวนน้อย จะเป็นอุปสรรคในขยายเครือข่ายสู่การจำหน่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นรัฐบาลควรส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มากขึ้นโดยไม่มีข้อจำกัดว่าหนึ่งผู้ประกอบการมีสิทธิ์เสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เพียงรายการเดียว ควรมีการส่งเสริมการส่งออกด้วยการยกเว้นภาษี จัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และรัฐบาลต้องเป็นตัวแทนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในประเทศต่าง ๆ อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นมากขึ้น โดยคำนึงถึง น้ำหนัก ขนาดเล็ก และการพกพา มีการสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด การใช้บัตรเครดิตแทนเงินสด การขายทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
2. ควรให้คำตอบแทนแก่บริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก เพื่อกระตุ้นให้เกิดการส่งเสริมให้มีการซื้อมากขึ้น
3. ควรบริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องควบคุม ด้วยระบบบัญชี การใช้จ่ายเงินให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่นำไปใช้จ่ายผิดประเภท
4. ควรสร้างกิจกรรมร่วม ณ สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก เช่น สาธิตกระบวนการผลิต สร้างวิถีชีวิตชาวบ้าน ละครพื้นบ้าน การแข่งขันจักรยานเสือภูเขา การให้ชิมฟรี เป็นต้น สิ่งกล่าวมานี้สามารถกำหนดลงในโปรแกรมที่บริษัททัวร์นำนักท่องเที่ยวเข้าชม
5. ควรวางแผนการบริหารจัดการแบบบูรณาการ ทั้งในส่วนบุคคล กลุ่ม ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้อย่างแท้จริง หลีกเลี่ยงปัญหาต่างคนต่างคิด ส่งผลให้เกิดการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง เช่น เมื่อผู้ประกอบการทำการผลิตข้าวกล้องปลอดสารพิษ ฝ่ายโรงแรมให้การส่งเสริมด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่ายและนำมาประกอบอาหารในโรงแรมเพื่อให้ลูกค้าได้บริโภค ทำให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เป็นต้น
6. ควรสร้างการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน โดยการกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน รวมทั้งมีการพัฒนาเส้นทางการเดินทางให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการทำธุรกิจหลายประเภท

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ สรุปได้ 6 ข้อ เริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น มีการบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ สถานที่จำหน่ายควรพัฒนาให้มีกิจกรรมอื่นร่วมกับการส่งเสริมการขาย ควรให้คำตอบแทนกับบริษัททัวร์นำเที่ยว มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และรัฐบาลควรสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ และแนวทางการพัฒนาของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ทำให้คณะผู้วิจัยพบประเด็นสนใจในการวิจัยครั้งต่อไปเกี่ยวกับ การสร้างความเข้มแข็งของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ RDG4950064

ชื่อโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

ชื่อนักวิจัย นงลักษณ์ ทองศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
 ปรานีพันธ์ จารุวัฒนพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
 จตุพร จันทรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

E-mail Address n_one@thaimail.com

Praneephan_J@hotmail.com

Jeab_rjan@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ: 1 มิถุนายน 2549 – 31 พฤษภาคม 2550

การวิจัยการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 2) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ จำนวน 400 คน และใช้แบบสัมภาษณ์บุคคลและรายกลุ่ม สำหรับผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้จำนวน 40 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพื้นฐาน คือ ร้อยละ ซึ่งสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41 - 50 ปี สำเร็จการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ประเภทผู้ประกอบการส่วนใหญ่ทำการผลิตพร้อมจำหน่าย มีประสบการณ์การทำงานระหว่าง 6 – 10 ปี รายได้จากการจำหน่ายอยู่ระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่จำหน่ายส่วนใหญ่เป็นประเภทบริโภค ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกส่วนใหญ่อยู่ในชุมชน

การศึกษาความพร้อมของผู้ประกอบการในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มอีสานใต้ 5 ด้าน ผลการวิจัยของผู้ประกอบการในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในด้านการจัดการการผลิต / การดำเนินงานมีความพร้อมระดับมาก ส่วนด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจนั้นมีความพร้อมระดับปานกลาง

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มอีสานใต้ 6 ด้าน ผลการวิจัยของความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายของผู้ประกอบการ คือ 1) ด้านจุดมุ่งหมายร่วมของผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มพูนรายได้ และเพื่อสร้างความสามัคคีและชื่อเสียงของชุมชนมีความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายอยู่ในระดับมาก 2) ด้านบุคคลมีความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายอยู่ในระดับมาก 3) ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสารความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง 4) ด้านการสร้างสำนึกร่วมความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายอยู่ในระดับปานกลาง 5) ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง 6) ด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น มีวิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจ ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก

การศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ จากผลการวิจัยได้แนวทางการพัฒนาการจัดการเครือข่ายในหลายด้าน คือ 1) ด้านจุดมุ่งหมายร่วมของผู้ประกอบการมีสภาพความต้องการระดับมากที่สุด 2) ด้านบุคคล สภาพความต้องการระดับมากที่สุด 3) ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสารมีสภาพความต้องการระดับมากที่สุด 4) ด้านการสร้างสำนึกร่วมมีสภาพความต้องการระดับมากที่สุด 5) ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้มีสภาพความต้องการระดับมากที่สุด 6) ด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น มีสภาพความต้องการระดับมากที่สุด สำหรับการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้กับผู้ประกอบการของประเทศเพื่อนบ้านทำได้โดยหน่วยงานภาครัฐ ควรกำหนดนโยบายอย่างชัดเจนเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาสถานประกอบการที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน และสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจของฝากของที่ระลึกตามเส้นทางท่องเที่ยวไปประเทศลาวและเขมร

คำหลัก : ความเป็นไปได้ การจัดการเครือข่าย ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

ABSTRACT

Project Code : RDG4950064

Project Title : The Possibility of Networking Management of Gifts and
Souvenirs Shops (Centers) in the Provinces in Lower Northeastern
Region

Group Researchers : Nongluck Thongsri
: Praneephan Jaruwadtanaphan
: Jatuporn Jantaram

E-mail Address : n_one@thaimail.com
: Praneephan_J@hotmail.com
: Jeab_rjan@hotmail.com

Project's Period : 1 June 2006 – 31 May 2007

The main purposes of this study were : 1) to examine the readiness of management for their souvenir selling network centers ; 2) to investigate the possibilities for setting up of the group's selling network centers ; and 3) to find out the proper models for managing the souvenir centers and the business coordinating with the neighboring countries. The subjects were 400 entrepreneurs selling the souvenir products in the lower Northeastern region. The data were collected by questionnaires interview. The collected data were analyzed by using percentage, mean and standard deviation.

The result found that most of entrepreneurs were women, 41 – 50 years of age, and with lower than Bachelor's degree of education, They were mostly both producers and seller with 6 – 10 years of experiences. The income of selling souvenir products was between 5,001 – 10,000 Baht per month, The souvenir sold were mostly consumed products. In addition, most of selling centers were located in community.

Regarding the readiness of entrepreneurs in managing the souvenir selling network centers in all five aspects, it found that “management of production and Operation”, was at “high” level; whereas, “marketing management” “financial management” “human management” and “business coordinating” were at “moderate” level.

In terms of the possibility for management of selling network centers in all six aspects, it found that “increasing the income, creating the unity of the group and the reputation of the community”, “human management”, and “coordinating between the entrepreneurs and local community” were at “high” level. On the other hand. “information management”, “creating of moral participation” and “developing in good governance system” were at “moderate” level.

With regard to the models for management the selling network centers and business coordinating with the neighboring countries, the finding revealed that “the participated objective of the entrepreneurs” and “human resource” were at “most” level; whereas, “information management” , “moral participation” “good governance” and “coordinating between the entrepreneurs and local community ” were at “high” level. Regarding the coordination of tourism between the provinces of lower Northeastern region and the entrepreneurs in the neighboring countries, the government should have a specific policy to develop the entrepreneurs with can be connected to the neighboring countries. Moreover, the tourism activities should be created to support and connect with the business of souvenir along with Loa and khmer routs.

Keyword : Possibility Networking management Souvenir centers
Souvenir products

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ช
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ญ
สารบัญ	ฎ
สารบัญตาราง	ฒ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
คำถามการวิจัย.....	4
ระเบียบวิธีวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
แนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	7
สรุป.....	8
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
บทนำ.....	9
บริบททางการท่องเที่ยวในเขตกลุ่มจังหวัดอีสานใต้.....	9
แนวคิดในการจัดการเครือข่าย.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม.....	43
แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว.....	52
แนวคิดทางการตลาด.....	60
วิธีการจัดการเงินสดหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ.....	64
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	65

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
สรุป.....	67
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
บทนำ.....	69
กรอบความคิดการวิจัย.....	69
ระเบียบวิธีวิจัย.....	71
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	71
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	73
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	74
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	74
สรุป.....	75
บทที่ 4 ผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
บทนำ.....	77
ผลการศึกษา.....	78
อภิปรายผล.....	97
ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้.....	110
สรุป.....	110
บทที่ 5 บทสรุป	
บทนำ.....	113
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	113
วัตถุประสงค์.....	114
คำถามการวิจัย.....	115
การทบทวนวรรณกรรม.....	115
ระเบียบวิธีวิจัย.....	115
สรุปผลการวิจัย.....	117
ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้.....	121
สรุป.....	122

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม.....	127
ภาคผนวก.....	131
ภาคผนวก ก : บทความวิจัย.....	133
ภาคผนวก ข : แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ.....	151
ภาคผนวก ค : แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการจัดจำหน่าย.....	158
ภาคผนวก ง : รายชื่อหน่วยงานเข้าประชุมกลุ่มย่อย.....	165
ภาคผนวก จ : รายชื่อกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	171
ภาคผนวก ฉ : ภาพกิจกรรม.....	261
ภาคผนวก ช : ประวัติผู้วิจัย.....	269

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร	49
3.1 จำนวนผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี	71
3.2 จำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด	72

สารบัญญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
2.1 แผนที่ของจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี	10
2.2 ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่าย	35
2.3 การเชื่อมโยงของเครือข่าย “แบบพินมิติรแห่งดวงดาว”	38
2.4 การเชื่อมโยงการค้าร่วมระหว่างชุมชนกับธุรกิจเอกชน	42
2.5 โครงสร้างสภาพแวดล้อมของธุรกิจ	43
2.6 สภาพแวดล้อมทั่วไป	45
2.7 4 P' s ของส่วนผสมทางการตลาด	60
2.8 กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด	61
2.9 ความสัมพันธ์ของ 4P' s กับ 4C's	62
2.10 ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย	64
3.1 กรอบความคิดการวิจัย	70
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	79
4.2 ผลการศึกษาของระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่าย	82
4.3 ผลการศึกษาของระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย	86

บทที่ 1

บทนำ

1.1 บทนำ

คณะผู้วิจัยมีประเด็นสนใจในเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้” เนื่องจากต้องการทราบถึงชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่าย ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและค้นหาแนวทางการพัฒนาการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ซึ่งการได้ข้อมูลมานั้นต้องกำหนดวิธีการดำเนินงานวิจัยที่เหมาะสม คณะผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์ คำถามการวิจัย ขอบเขตด้าน ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ แนวทางการพัฒนาการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ และการกำหนดนิยามศัพท์ไว้ในบทนี้

1.2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นกระแสที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวยังคงเป็นเครื่องมือในการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งทำให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติ และสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามการนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้ในเชิงปฏิบัติมักไม่สามารถมองเห็นผลสำเร็จได้ในระยะสั้น เนื่องจากเป็นกระบวนการในระยะยาว ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทั้งด้านงบประมาณและกำลังคน รวมทั้งต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจจากคนในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งจะเป็นคนที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548 : 27-28) กล่าวถึงความสำคัญไว้ 6 ประการ คือเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศ ลดการขาดดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ สร้างอาชีพและการจ้างงาน

ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ และกระตุ้นการผลิต จะเห็นได้ว่ารัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญในข้อนี้ด้วยการทำตลาดและสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยการจำกัดเทศกาลเที่ยวทั่วไทยไปได้ทุกเดือน เพื่อให้มีการเดินทางตลอดทั้งปี ทำให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากประเทศไทยมีความแตกต่างจากประเทศอื่น ๆ คือ มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่หลากหลายตอบสนองลูกค้าได้หลายกลุ่ม อุตสาหกรรมไมตรีและความเป็นมิตรของคนไทย มีการพัฒนาเส้นทางคมนาคมสะดวกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งนโยบายการบินระหว่างประเทศที่เริ่มผ่อนคลายและเปิดกว้าง เอื้อประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจริญญา เจริญสุทใส (2544 : 8) กล่าวว่าค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายส่วนใหญ่จ่ายซื้อสินค้าประเภทของที่ระลึก รองลงมาคือค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านที่พัก อย่างไรก็ตามในด้านอัตราการเติบโต คงมีเพียงหมวดค่าใช้จ่ายด้านบันเทิงเท่านั้นที่มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มในปัจจุบันที่สภาพเศรษฐกิจที่ย่ำแย่และสภาพสังคมที่ตึงเครียด ดังนั้น การพัฒนาประเทศควรมีเป้าหมายในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และวัฒนธรรมเพื่อการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง โดยยึดถือแนวคิดทฤษฎีใหม่ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่ให้แนวคิดเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจพอเพียงมากำหนดยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองสรุปได้ 5 ประการ คือ

1. การแก้ปัญหาเศรษฐกิจสำหรับภาคการเกษตร
2. การเชื่อมความสัมพันธ์ของสมาชิกให้เกิดประโยชน์ที่เป็นรูปธรรม
3. ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายของกลุ่มชาวบ้านขึ้น โดยการผลักดันของภาครัฐ
4. จัดให้มีตลาดนัดชุมชน หรือลานค้าชุมชนเพื่อให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่าย
5. จัดให้มีการประชุมประชาคมเศรษฐกิจ เพื่อเป็นเวทีแสดงความคิดเห็น

ปัจจุบันชุมชนแต่ละแห่งต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม การกำหนดทิศทางของชุมชนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปถือเป็นบทบาทของผู้นำในชุมชนที่จะขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้และผลประโยชน์สู่ชุมชน ดังนั้นชุมชนจำเป็นต้องหาวิธีการจัดการผลประโยชน์ทั้งผลประโยชน์ทางตรงที่ชุมชนหรือองค์การ

ท้องถิ่นได้รับ ผลประโยชน์ทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณะ การจัดการผลประโยชน์ และมี
ผลิตภัณฑ์จำหน่ายตามคำขวัญของแต่ละพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ครอบคลุม 6 จังหวัด ดังนี้

จังหวัดชัยภูมิ “ชัยภูมิทิวทัศน์สวย รวยป่าใหญ่ มีช้างหลาย ดอกไม้งาม ลือนาม
วีระบุรุษ สุขยอดผ้าไหม พระใหญ่ทวารวดี”

จังหวัดนครราชสีมา “เมืองหญิงกล้า ผ้าไหมดี หมี่โคราช ปราสาทหิน ดินด่าน
เกวียน”

จังหวัดบุรีรัมย์ “พนมรุ้งมหาเทวาลัย พระนารายณ์บรมลินธุ์ ถิ่นภูเขาไฟ ผ้าไหมสวย
รวยวัฒนธรรม สกุนาธารป่าทอง”

จังหวัดสุรินทร์ “สุรินทร์ถิ่นช้างใหญ่ ผ้าไหมดี มากมีปราสาท ผักกาดหวาน ข้าวสาร
หอม พร้อมวัฒนธรรม”

จังหวัดศรีสะเกษ “แดนปราสาทขอม หอมกระเทียมดี มีสวนสมเด็จ เขตดงลำดวน
หลากล้นวัฒนธรรม”

จังหวัดอุบลราชธานี “เมืองแห่งสุนทรีย์รับสุริย์แรกอรุณ ถิ่นนักบุญแห่งบัวบาน
งานเทศกาลเทียนพรรษา แหล่งอารยะก่อนประวัติศาสตร์ สนามบินนานาชาติ ประตูคำกับอินโดจีน”

สำหรับการจัดการศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกให้ต่อเนื่องและยั่งยืน
จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งส่วนบุคคล กลุ่ม องค์กรในท้องถิ่น ความร่วมมือกัน
จะช่วยสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับธรรมชาติของท้องถิ่น แนวคิดนี้เกิดจากการนำ
ความคิดของแกนนำในกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านโรงแรม รถเช่า ธุรกิจท่องเที่ยว ผู้โดยสาร ที่มีส่วน
ร่วมในการเชื่อมโยงกระบวนการทางธุรกิจเข้าด้วยกันเพื่อให้เกิดผลที่ดีต่อการให้บริการและการ
จัดการเชิงธุรกิจ มีการรวมกลุ่มผู้ที่มีอาชีพเดียวกันเข้าด้วยกันเพื่อช่วยกันแก้ปัญหาและบริการธุรกิจ
และสามารถสร้างพันธมิตรธุรกิจ สำหรับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกถือเป็นสิ่งที่ชุมชนต้องจัดหาและ
สร้างขึ้น เพื่อการตอบสนองแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ผลิตภัณฑ์ของ
ฝากของที่ระลึกมีทั้งที่ซื้อมาเพื่อการจำหน่าย และที่ผลิตขึ้นจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของ
ท้องถิ่น ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ แต่การบริหารจัดการในแต่ละแห่งนั้นมักมีผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างและ
มีจำนวนไม่มากนัก คณะผู้วิจัยจึงเล็งเห็นประเด็นสนใจในการค้นหาความเป็นไปได้ในการจัดการ
เครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ เพื่อให้เกิดความพร้อม
มากขึ้น

ซึ่งการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในแต่ละจังหวัดจะเป็นผลดีต่อการกระจายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดให้กว้างขึ้น เพิ่มพูนรายได้ และสร้างงานมากขึ้นในอนาคตที่จะมีนักท่องเที่ยวมากขึ้น

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.3.2 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.3.3 เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.4 คำถามการวิจัย

1.4.1 ชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ในระดับใด

1.4.2 การจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

1.4.3 แนวทางในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ควรเป็นอย่างไร

1.5 ระเบียบวิธีวิจัย

1.5.1 ระเบียบวิธีวิจัย

ในระเบียบวิธีวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับตอบคำถามวิจัยดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังนี้

1.5.1.1 การวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณ คณะผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ จากประชากรที่เป็นผู้ประกอบการที่เป็นรายบุคคล และรายกลุ่มที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จำนวน 400 คน

1.5.1.2 การวิจัยเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลด้วยวิธีการดังนี้

1) สัมภาษณ์เชิงลึก (Deep Interview) กลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกทั้งรายบุคคลและรายกลุ่มในชุมชนจำนวน 40 คน

2) จัดประชุมกลุ่มย่อยผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวแทนโรงแรม นักวิชาการพัฒนาชุมชน ตัวแทนหอการค้า เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลผู้ประกอบการ ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหมด 40 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

1.5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.5.2.1 ประชากร

การศึกษาคั้งนี้ครอบคลุมจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยประชากรเป็นผู้ประกอบการทั้งรายบุคคลและรายกลุ่มที่ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

1.5.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ได้มาจากการสุ่มจากกลุ่มประชากรข้างต้น โดยใช้เทคนิคการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูป TARO YAMANE ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

1.5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ประกอบด้วย

ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (เพื่อหาค่าร้อยละ)

ข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ประชุมกลุ่มย่อย โดยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

1.6 ขอบเขตของการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษา

1.6.1 ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทของผู้ประกอบการ ประสบการณ์ รายได้ต่อเดือน รูปแบบของการดำเนินการ ประเภทของผลิตภัณฑ์ และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ของผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายของฝากของที่ระลึก

1.6.2 ตัวแปรตาม คือ ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ทราบถึงวิธีการจัดการเครือข่ายของชุมชนในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.7.2 มีแนวทางดำเนินการสร้างศักยภาพในการจัดการเครือข่ายในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.7.3 กระตุ้นให้ชุมชนเรียนรู้ร่วมกันในการบริหารจัดการธุรกิจของชุมชน

1.7.4 การสร้างความสัมพันธ์ของเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

1.8 แนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.8.1 ผู้ประกอบการมีแนวทางในการประกอบธุรกิจที่เป็นระบบมากขึ้น

1.8.2 เผยแพร่ความรู้ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.8.3 มีข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการ

1.9 นิยามศัพท์เฉพาะ

ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย หมายถึง การวิเคราะห์การทำงานร่วมกันของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ โดยวิเคราะห์จากความพร้อมของผู้ประกอบการในด้านการจัดการการผลิต การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชน ตลอดทั้งกิจกรรมในด้านการจัดการเครือข่าย เพื่อการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ การประสานงานระหว่างผู้นำกลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้แทนของภาครัฐ และผู้แทนของภาคเอกชนที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการเครือข่าย

ความพร้อมของชุมชน หมายถึง ความพร้อมของผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งในด้านการผลิตและการจัดจำหน่าย กิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วยการจัดการการผลิต การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ

การจัดการเครือข่าย หมายถึง การวางแผนในจุดมุ่งหมายร่วม ด้านบุคคล การสร้างความรู้สึกร่วม การเชื่อมโยง การพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้กิจกรรมทางธุรกิจสามารถบรรลุเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วไปและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นของฝากของที่ระลึกเพื่อตอบสนองผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการจะต้องสร้างกิจกรรมทางธุรกิจในด้านการจัดการการผลิต การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น

ชุมชน หมายถึง ผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ดำเนินการผลิตและจำหน่าย หรือผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในชุมชน

ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ หมายถึง สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่หน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนจัดไว้สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วไปและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชน ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อตอบสนองแก่ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการจัดหามาไว้เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยว โดยผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสามารถแบ่งตามคุณค่าแห่งการนำไปใช้ได้ 4 ประเภท คือ ผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สอย ผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุทางศิลป์

1.10 สรุป

โครงการวิจัย เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้” คณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัย ซึ่งครอบคลุมถึงการตั้งวัตถุประสงค์ ประเด็นคำถาม วิธีการดำเนินงานวิจัย การกำหนดประชากร การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และแนวทางการพัฒนาการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ซึ่งข้อมูลการวิจัยนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ต่อไป

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

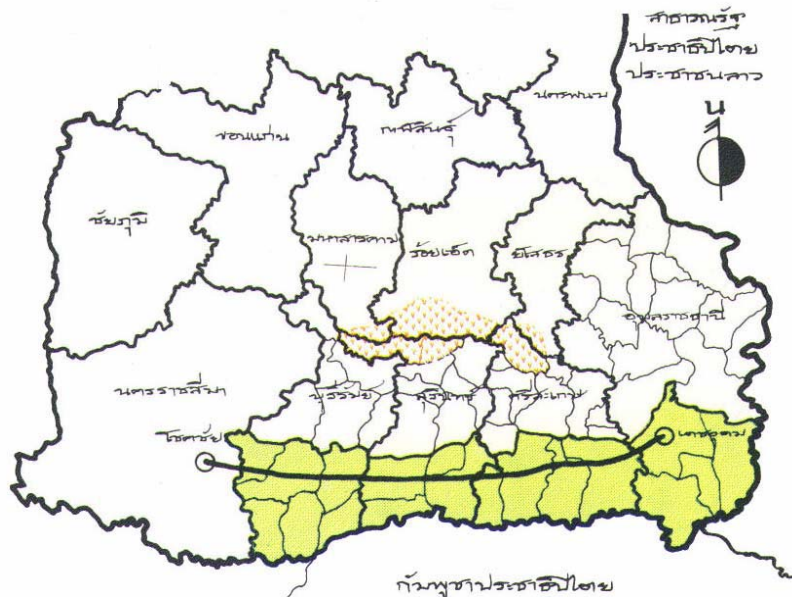
2.1 บทนำ

เมื่อคณะผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยที่ครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ คำถาม วิธีการ ดำเนินงานวิจัย ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย ลำดับต่อไปจึงศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริบทของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
2. แนวคิดการจัดการเครือข่าย
3. แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
4. แนวความคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม
5. แนวคิดด้านการตลาด
7. วิธีจัดการเงินสดหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 บริบทของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

“กลุ่มจังหวัดอีสานใต้” หมายถึง กลุ่มจังหวัดบริเวณที่อยู่ตอนล่างหรือทิศใต้ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ประกอบด้วยจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ดังภาพที่ 2.1



ภาพที่ 2.1 แผนที่ของจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี
ที่มา http://www.nesdb.go.th/plan/data/plan_5/data/M4_4.doc

2.2.1 จังหวัดชัยภูมิ

2.2.1.1 **สภาพโดยรวม** จังหวัดชัยภูมิ ตั้งอยู่บนสันขอบที่ราบสูงอีสาน ซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกับภาคกลางและภาคเหนือ เป็นดินแดนแห่งทุ่งดอกกระเจียวแสนงาม และสายน้ำตกชุ่มฉ่ำยามหน้าฝน เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ป่ามากที่สุดจังหวัดหนึ่งในภาคอีสาน มีเทือกเขาที่สำคัญ ได้แก่ ภูพังเหย ภูแลนคา ภูพญาฝ่อ อันเป็นต้นกำเนิดแม่น้ำชี

2.2.1.2 **อาณาเขต** ทิศเหนือ จดจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดขอนแก่น ทิศใต้จดจังหวัดนครราชสีมา ทิศตะวันออก จดจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดนครราชสีมา ทิศตะวันตก จดจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดลพบุรี

2.2.1.3 **ระยะทาง** จังหวัดชัยภูมิอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 342 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 12,778 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองเป็น 15 อำเภอ 1 กิ่งอำเภอ คือ อำเภอเมืองชัยภูมิ อำเภอบ้านเขว้า อำเภอคอนสวรรค์ อำเภอเกษตรสมบูรณ์ อำเภอหนองบัวแดง อำเภอจัตุรัส อำเภอภูเขียว อำเภอบำเหน็จณรงค์ อำเภอบ้านแท่น อำเภอแก้งคร้อ อำเภอคอนสาร อำเภอเทพสถิต อำเภอหนองบัวระเหว อำเภอภักดีชุมพล อำเภอเนินสง่า และกิ่งอำเภอซับใหญ่

การเดินทาง รถยนต์ รถโดยสาร รถไฟ รถประจำทางและเครื่องบิน

2.2.1.4 เศรษฐกิจโดยรวม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรายงานว่ ในปี พ.ศ. 2543 จังหวัดชัยภูมิมีมูลค่ารวมผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP) ตามราคาประจำปี 29,988 ล้านบาท มูลค่ารวมผลิตภัณฑ์เฉลี่ยต่อหัว (Per Capita GPP) เท่ากับ 27,138 บาท จัดเป็นลำดับที่ 5 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และลำดับที่ 61 ของประเทศ รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาการเกษตรมากที่สุดถึงร้อยละ 23.74 คิดเป็นมูลค่า 7,121 ล้านบาท รองลงมาเป็นสาขาค้าส่งและค้าปลีกร้อยละ 20.01 คิดเป็นมูลค่า 6,003 ล้านบาท และอุตสาหกรรมเป็นอันดับที่ 3 มีมูลค่า 5,528 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.43 อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 1.36 อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดชัยภูมิโดยภาพรวม พบว่า เศรษฐกิจของจังหวัดชัยภูมิมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ถึงจะมีอัตราการเพิ่มไม่มากนักก็ตาม ภาคธุรกิจที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรม การค้าปลีก ค้าส่ง บริการ ส่วนภาคการเกษตรทรงตัว

2.2.1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยว พ.ศ 2546-2550

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยวนี้ มีเป้าประสงค์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวดังอย่างยั่งยืน สร้างรายได้ให้กับประชาชน

1) กลยุทธ์

1.1) พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ให้มีคุณภาพ พร้อมส่งเสริมกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าการท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

1.2) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย

1.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือของทุกภาค และมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

2) แนวทางการพัฒนา

2.1) พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้มีคุณภาพ พร้อมส่งเสริมกิจกรรมใหม่ ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าการท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมีงบประมาณทั้งสิ้น 85,495,940 บาท จำนวน 13 โครงการ ดังนี้

2.1.1) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภอแก้งคร้อและคอนสวรรค์ งบประมาณทั้งสิ้น 5,600,000 บาท

- 2.1.2) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบยั่งยืนมอหินขาว
งบประมาณทั้งสิ้น 643,140 บาท
- 2.1.3) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเขตห้ามล่าสัตว์ป่าหนองแวง
อำเภอคอนสวรรค์ งบประมาณทั้งสิ้น 1,300,000 บาท
- 2.1.4) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม งบประมาณทั้งสิ้น 10,309,300 บาท
- 2.1.5) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์อุทยานแห่งชาติไทรทอง งบประมาณทั้งสิ้น 19,591,300 บาท
- 2.1.6) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ้านเดี่ยวน้อย บ้านหนองบัวขาว
และบ้านหนองตาดำ งบประมาณทั้งสิ้น 13,591,000 บาท
- 2.1.7) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บึงละหานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
งบประมาณทั้งสิ้น 16,805,000 บาท
- 2.1.8) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งน้ำ งบประมาณทั้งสิ้น
3,467,000 บาท
- 2.1.9) โครงการปรับปรุงสวนสุขภาพหนองผักบึง เพื่อการท่องเที่ยว
งบประมาณทั้งสิ้น 5,000,000 บาท
- 2.1.10) โครงการจัดงานท่องเที่ยวเจ้าพ่อพญาแล งบประมาณทั้งสิ้น
3,000,000 บาท
- 2.1.11) โครงการจัดงานบุญแห่ประจูป อำเภอหนองบัวแดง
งบประมาณทั้งสิ้น 1,000,000 บาท
- 2.1.12) โครงการจัดงานเทศกาลไหมมัดหมี่ ของดีบ้านเขว้า ครั้งที่ 1
2,000,000 บาท
- 2.1.13) โครงการจัดงานเทศกาลดอกกระเจียวบาน อำเภอ
คอนสวรรค์ งบประมาณทั้งสิ้น 3,000,000 บาท
- 2.2) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการให้บริการ และปัจจัยสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวทั้งในด้านบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัย จำนวน 5 โครงการ ดังนี้
- 2.2.1) โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก อำเภอคอนสาร และ
เกษตรสมบูรณ์ งบประมาณ 27,550,000 บาท
- 2.2.2) โครงการก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

2.2.3) โครงการปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 2051 ต่อเขตเทศบาล
เมืองชัยภูมิควบคุมเขตตาดโตน กม. 3 + 575 งบประมาณ 35,000,000 บาท

2.2.4) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการของผู้ประกอบการที่พัก
งบประมาณ 223,000 บาท

2.2.5) โครงการส่งเสริมความรู้การให้บริการด้านการท่องเที่ยว
งบประมาณ 223,000 บาท

2.3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือของทุกภาค และการเผยแพร่
ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 20,125,000 บาท

2.3.1) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ
งบประมาณ 15,420,000 บาท

2.3.2) โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของ
จังหวัดชัยภูมิ งบประมาณ 4,000,000 บาท

2.3.3) โครงการจัดทำสื่อและพัฒนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เน้น
การท่องเที่ยวในสถานศึกษา งบประมาณ 705,000 บาท

2.2.1.6 แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอมือง มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ได้แก่ ปรางค์กู๋ อยู่ห่าง
ตัวจังหวัดประมาณ 3 กิโลเมตร ปรางค์กู๋เป็นปราสาทที่มีแผนผังและลักษณะเช่นเดียวกับปราสาท
ที่ได้พบหลักฐานว่าเป็นนครโยคยาศาลที่สร้างขึ้นในพุทธศตวรรษที่ 18 วัดกุดโง้ง เป็นสถานที่
รวบรวมใบเสมาที่พบในบริเวณรอบ ๆ หมู่บ้าน ภูพระ อยู่ตำบลนาเสียว ภูพระเป็นภูเขาเดี่ยว ๆ ที่
ผนังของลาดเขาจำหลักเป็นภาพพระพุทธรูปกลุ่มหนึ่ง พระพุทธรูปเหล่านี้มีลักษณะเป็น
พระพุทธรูปอุ้มบาตร มีอายุอยู่ระหว่างพุทธศตวรรษที่ 18 – 19 สมัยอยุธยาตอนต้น แหล่งท่องเที่ยว
ธรรมชาติ มี น้ำตกผาเอียง อยู่ห่างจากศาลากลางไปทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือประมาณ 32
กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดกลาง น้ำตกตาดฟ้า ห่างจากจังหวัดไปทางทิศเหนือประมาณ 25
กิโลเมตร มีถ้ำเล็ก ๆ อยู่เชิงเขาภูอู๋เฒ่า และมีน้ำตกเป็นลานหินลาดชันกว้างประมาณ 15 – 20
เมตร ยาวโดยตลอด 80 – 90 เมตร ลาดชันประมาณ 30 องศา สระหงษ์ อยู่ห่างศาลากลาง
จังหวัดไปทางทิศเหนือประมาณ 12 กิโลเมตร เป็นสระโบราณอยู่กลางเนินเขาเดี่ยว ๆ กว้าง
ประมาณ 5 วา ห่างจากสระนี้มีหินก้อนหนึ่งลักษณะคล้ายรูปหงษ์

อำเภอบ้านเขว้า มีชื่อเสียงเรื่องการทอผ้าไหมและผ้าฝ้ายคุณภาพดีแห่งหนึ่ง
ในภาคอีสาน อำเภอบ้านเขว้าอยู่ห่างจากอำเภอมือง 13 กิโลเมตร กู่แดง เป็นโบราณสถาน

แบบขอม ตั้งอยู่ในวัดกุตยาง (กุ้แดง) อยู่ที่ตำบลลาดแร้ง โบราณสถานแห่งนี้มีลวดลายทับหลัง อายุประมาณพุทธศตวรรษที่ 16 ตรงกับศิลปะเขมรแบบบาปวน

อำเภอภูเขียว มีศูนย์รวมไม้ดัดบ้านเข้ ห่างจากตัวเมืองชัยภูมิก่อนเข้าอำเภอ ภูเขียวประมาณ 1 กิโลเมตร พระธาตุหนองสามหมื่น เป็นพระธาตุที่มีลักษณะสวยงามและ สมบูรณ์องค์หนึ่ง สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 21 – 22 ในสมัยพระไชยเชษฐา ธิราช ตั้งอยู่ที่ตำบลบ้านแก้ง ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์จากผ้าซิด กลุ่มสตรีทอผ้าซิดบ้านโนนเสลา ตำบลหนองตูมได้รวมตัวกันทอผ้าซิดทั้งผ้าฝ้ายและผ้าไหม หมอนซิดและหมอนจีบ

อำเภอเทพสถิต มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติหลายแห่ง อาทิ อุทยานแห่งชาติ ป่าหินงาม เป็นป่าที่มีหินก้อนใหญ่ ๆ รูปร่างแปลก ๆ กระจายอยู่เต็มเป็นบริเวณประมาณ 200 ไร่ มี ดอกไม้ป่าชื่อดอกกระเจียว ขึ้นเต็มบริเวณบางส่วนของอุทยาน น้ำตกเทพนา เป็นน้ำตกขนาดกลาง อยู่ระหว่างเส้นทางจากบ้านตะแบกไปอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม น้ำตกเทพประทาน เป็นน้ำตก ขนาดกลาง อยู่ห่างจากอำเภอเทพสถิตประมาณ 34 กิโลเมตร

อำเภอคอนสาร มีเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียว อยู่บนเส้นทางที่จะเข้าเขื่อน จุฬารัตน์ เป็นศูนย์ดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่า เพาะเลี้ยงและขยายพันธุ์สัตว์ป่า โดยเฉพาะ ประเภทสัตว์ปีก ทุกกระมัง เป็นที่ราบกว้างใหญ่มีหญ้าสะบัดขึ้นเต็มทั้งทุ่ง การไปทุ่งกระมังใช้ เส้นทางเดียวกับที่จะไปเขื่อนจุฬารัตน์ ก่อนถึงอำเภอคอนสารประมาณ 500 เมตร เขื่อนจุฬารัตน์ (เขื่อนน้ำพรม) ตั้งอยู่ที่ตำบลทุ่งพระ เป็นเขื่อนที่ปิดกั้นลำน้ำพรมบนเทือกเขาขุนพาย ลักษณะของ เขื่อนเป็นเขื่อนหินทิ้ง แกนกลางเป็นดินเหนียว

อำเภอภักดีชุมพล มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่เป็นถ้ำค่อนข้างมาก อาทิ ถ้ำ แก้ว เป็นถ้ำขนาดใหญ่อยู่บนเทือกเขาหัวแดง มีหินงอกหินย้อยที่สวยงามมาก ถ้ำประทุน เป็นถ้ำ ขนาดกลางอยู่บนยอดเขาหัวแดง ถ้ำหัวแดง เป็นถ้ำขนาดใหญ่ สวยงาม แต่การเดินทางยังไม่ สะดวก ถ้ำพระ เป็นถ้ำขนาดใหญ่อยู่บนเทือกเขาหัวแดง

อำเภอคอนสวรรค์ มีบึงแวง เป็นบึงขนาดกลาง ช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือน เมษายน จะมีนกเป็ดน้ำอพยพมาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก พระพุทธรูปใหญ่สมัยทวารวดี เป็น พระพุทธรูปหินทรายแกะสลัก สร้างในสมัยทวารวดี

อำเภอหนองบัวแดง มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติคือ ผาเกิ้ง เป็นภูเขาที่หินใหญ่ ยื่นออกมาข้างทาง เป็นสถานชมวิวดูหนึ่งของจังหวัดชัยภูมิ อยู่ห่างตัวจังหวัดประมาณ 36 กิโลเมตร

1) **ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและของที่ระลึก (รหัสทางไกล 044)**

อำเภอเมือง นิลทวดี โทร. 812054 จำหน่ายเครื่องประดับ อัญมณี
 พรงาม 258 ถนนราชทัณฑ์ โทร. 811879
 ยุวดีไหมไทย โทร. 811319, 812032
 ศิริเพิ่มพูนไหมไทย โทร. 811701
 ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้านจังหวัดชัยภูมิ
 สุรัชชัยฝ้าย-ไหมไทย โทร. 811661, 821973

อำเภอบ้านเขว้า

กฤษณาไหมไทย โทร. 839179
 จรูญไหมไทย โทร. 891086
 ภูวนาไหมไทย โทร. 891052
 แม่หล้าไหมไทย โทร. 891069
 เรณูไหมไทย โทร. 891033
 ศิริพรผ้าไหม โทร. 891076
 ศูนย์ผ้าทอมือย้อนมสัทธิรมชาติ โทร. 891082
 สุกานดาไหมไทย โทร. 891133

อำเภอภูเขียว

กลุ่มสตรีทอผ้าชนิดบ้านโนนเสลา โทร. (081) 967-7951
 ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรมภูเขียว โทร. 861273

อำเภอหนองบัวแดง

ศูนย์ศิลปชีพทุ่งกะมัง

2) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ที่อยู่
ทอดมันปลาทราย	5	ตำบลบ้านกอก อ.จตุรัส จ. ชัยภูมิ
น้ำปลาหวานแม่สุวรรณี	5	ตำบลในเมือง อ. เมือง จ. ชัยภูมิ
ปลาร้าทรงเครื่อง	5	ตำบลบึงคล้า อ.เมือง จ. ชัยภูมิ
มะม่วงดองแช่อิ่ม	5	ตำบลโพนทอง อ.เมือง จ. ชัยภูมิ
ผ้าซิด	5	ตำบลหนองตุม อ.ภูเขียว จ. ชัยภูมิ
ผ้าไหมพื้นเรียบ	5	ตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ. ชัยภูมิ
ผ้าไหมมัดหมี่ลายสายการบิน	5	ตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ. ชัยภูมิ
ผ้าไหมยอทอง	4	ตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ. ชัยภูมิ
ตุ๊กตาช้างจากผ้า	4	ตำบลผักปัง อ.ภูเขียว จ. ชัยภูมิ
ผ้าพันคอพันท์ลาย	4	ตำบลโนนไทย อ.บ้านเขว้า จ. ชัยภูมิ
อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	4	ตำบลช่องสามหมอ อ.คอนสวรรค์ จ. ชัยภูมิ
ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินหอม	3	ตำบลวะตะแบก อ.เทพสถิต จ. ชัยภูมิ
ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม	3	ตำบลบ้านไร่ อ.เทพสถิต จ. ชัยภูมิ
ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้า	3	ตำบลคอนสาร อ.คอนสาร จ. ชัยภูมิ
หัตถกรรมจากไม้มะม่วง	3	ตำบลนายางลักษ์ อ.เทพสถิต จ. ชัยภูมิ
อาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์	3	ตำบลช่องสามหมอ อ.แก้งคร้อ จ. ชัยภูมิ

2.2.2 จังหวัดนครราชสีมา

2.2.2.1 สภาพโดยรวม จังหวัดนครราชสีมา หรือที่เรียกว่า “โคราช”

เปรียบเสมือนประตูสู่ภาคอีสาน อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ประมาณ 259 กิโลเมตร จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ประมาณ 20,494 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 26 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนครราชสีมา ปากช่อง สีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ ด้านขุนทด โนนไทย โนนสูง ขามสะแกแสง พิมาย คง โนนแดง ประทาย ชุมพวง บัวใหญ่ แก้งสนามนาง บ้านเหลื่อม จักราช ห้วยแถลง ปักธงชัย

โชคชัย ครอบบุรี เลิงสาง หนองบุญมาก วังน้ำเขียว เฉลิมพระเกียรติ และอีก 6 กิ่งอำเภอ คือ กิ่งอำเภอ เมืองยาง เทพารักษ์ ลำทะเมนชัย พระทองคำ บัวลายและสีดา

2.2.2.2 อาณาเขต ทิศเหนือ ติดกับจังหวัดชัยภูมิ และขอนแก่น ทิศใต้ ติดกับ จังหวัดนครนายก และปราจีนบุรี ทิศตะวันออก ติดกับจังหวัดบุรีรัมย์ และทิศตะวันตก ติดกับ จังหวัดชัยภูมิ และสระบุรี

การเดินทาง รถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ และเครื่องบิน
ระยะทางจากตัวเมืองไปยังอำเภอและกิ่งอำเภอต่าง ๆ เฉลิมพระ เกียรติ 18 กิโลเมตร ขามทะเลสอ 22 กิโลเมตร โนนไทย 29 กิโลเมตร โนนแดง 30 กิโลเมตร โชคชัย 31 กิโลเมตร ปักธงชัย 34 กิโลเมตร สูงเนิน 36 กิโลเมตร โนนสูง 37 กิโลเมตร พระทองคำ 37 กิโลเมตร จักราช 40 กิโลเมตร สีคิ้ว 45 กิโลเมตร ขามสะแกแสง 50 กิโลเมตร หนองบุญมาก 52 กิโลเมตร ครอบบุรี 58 กิโลเมตร พิมาย 60 กิโลเมตร ห้วยแถลง 65 กิโลเมตร วังน้ำเขียว 70 กิโลเมตร คง 79 กิโลเมตร ด่านขุนทด 84 กิโลเมตร บ้านเหลื่อม 85 กิโลเมตร ปากช่อง 85 กิโลเมตร สีดา 85 กิโลเมตร เลิงสาง 88 กิโลเมตร เทพารักษ์ 90 กิโลเมตร ประทาย 97 กิโลเมตร ชุมพวง 98 กิโลเมตร บัวใหญ่ 101 กิโลเมตร บัวลาย 106 กิโลเมตร เมืองยาง 110 กิโลเมตร แก้งสนามนาง 130 กิโลเมตร และลำทะเมนชัย 130 กิโลเมตร

2.2.2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศ พ.ศ 2546-2550

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศ มีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนากอง ทัพอากาศและการแปรรูปสินค้าเกษตร พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และการ พัฒนากองทัพอากาศ

1) กลยุทธ์

1.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยได้กำหนดกลยุทธ์ 5 ด้าน คือ ส่งเสริมและ พัฒนาให้ผลผลิตการเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปและ ส่งออกข้าวหอมมะลิ เพิ่มขีดความสามารถในการแปรรูปและส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ส่งเสริม และสนับสนุนให้องค์กรเกษตรมีความเข้มแข็ง ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ในการผลิต

1.2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพอากาศและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้าไหม โดยได้กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้ ส่งเสริมผู้ประกอบการผ้าไหมรายใหม่

1.3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว กำหนดกลยุทธ์มี 3 ด้าน คือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว พัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ

2.2.2.4 แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอเมือง มีอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2476 เป็นที่สักการะของชาวจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียง ประตุมงคล ในอดีตนครราชสีมาโบราณมีประตูเมืองทั้งหมด 4 ได้แก่ประตูพลแสน ประตูพลล้าน ประตูไชยณรงค์ และประตูชุมพล ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ศาลแห่งนี้สร้างขึ้นในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชระหว่าง พ.ศ. 2199 – 2231 ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองข้างเผือก เป็นศาลเจ้าที่สร้างครอบหลักตะเคียนหินซึ่งเดิมเป็นหลักที่ชาวเมืองภูเขียวนำข้างเผือกมาผูกไว้เพื่อให้พนักงานกรมศบาลตรวจดูลักษณะข้างก่อนกราบทูลถวายพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก พิศิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ตั้งอยู่ในบริเวณวัดสุทธิจินดา ตรงข้ามศาลากลางจังหวัด ปราสาทหินพนมวัน ตั้งอยู่ที่บ้านมะค่า ตำบลบ้านโพธิ์ เป็นโบราณสถานสมัยขอม สร้างในพุทธศตวรรษที่ 16 – 17 เพื่อเป็นเทวสถาน

อำเภอปากช่อง มีอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีภูมิประเทศที่สวยงาม นักท่องเที่ยวในประเทศนิยมไปท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเดือนตุลาคมถึงกุมภาพันธ์

อำเภอสีคิ้ว มีเขื่อนลำตะคอง สร้างในปี พ.ศ. 2507 สร้างกั้นลำตะคองที่ช่องเขาเขื่อนล้นและช่องเขาถ่านเสียด แหล่งหินตัด เป็นเนินเขาที่มีหินทรายสีขาวอยู่ทั่วบริเวณ มีร่องรอยของการสกัดหิน สันนิษฐานว่าเดิมอาจจะมีการนำหินทรายบริเวณนี้ไปสร้างปราสาทหินที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง เช่นปราสาทเมืองแขก ปราสาทโนนกู่ ปราสาทหินเมืองเก่า ในเขตอำเภอสูงเนิน อำเภอวังน้ำเขียว สภาพภูมิประเทศของที่นี้สวยงามมาก สภาพภูมิอากาศเย็นสบาย มีรีสอร์ทมากมาย

อำเภอสูงเนิน มีโบราณสถานที่เหลือให้เห็นอยู่ 3 แห่ง คือปราสาทโนนกู่ ปราสาทเมืองแขก และปราสาทเมืองเก่า เมืองเสมา เป็นเมืองโบราณสมัยทวารวดี มีการขุดพบโบราณวัตถุในบริเวณนี้มากมาย

อำเภอครบุรี มีปราสาทครบุรี เป็นโบราณสถานสมัยขอมที่ใช้เป็นอโรคยาศาล ตั้งอยู่ในโรงเรียนบ้านครบุรีนครธรรมโฆษิตวิทยาการ

อำเภอบัวชุม มีศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมบัวชุม มีวัดหน้าพระธาตุ โบสถ์ของวัดเป็นโบสถ์เก่าแก่ ภายในมีภาพเขียนฝาผนังสมัยต้นรัตนโกสินทร์ มีเจดีย์ศิลปะแบบลาว กู่เกษม หรือปราสาทบึงคำ เป็นปราสาทหินทรายสร้างขึ้นในพุทธศตวรรษที่ 16 เพื่อใช้เป็นเทวาลัยในศาสนาพราหมณ์ลัทธิไศวนิกาย

อำเภอโชคชัย มีหมู่บ้านทำเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน อยู่ห่างจากตัวเมือง 15 กิโลเมตร ในสมัยโบราณตำบลนี้เป็นที่พักของกองเกวียนที่ค้าขายระหว่างโคราชกับเขมร ปราสาทพะโค ตั้งอยู่ที่ตำบลกระโทก ปราสาทพะโคเป็นศาสนสถานสมัยขอมก่อสร้างด้วยหินทรายสีขาว

อำเภอโนนสูง มีแหล่งโบราณคดีบ้านปราสาท ตั้งห่างจากตัวเมืองประมาณ 45 กิโลเมตร เป็นแหล่งโบราณคดีแห่งที่สองต่อบ้านเชียง จากหลักฐานสันนิษฐานได้ว่าบริเวณบ้านปราสาทมีชุมชนอาศัยอยู่ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงสมัยประวัติศาสตร์

อำเภอพิมาย มีอุทยานประวัติศาสตร์พิมาย ครอบคลุมพื้นที่เมืองโบราณที่เป็นที่ตั้งของศาสนสถานที่ใหญ่โตและงดงามแห่งหนึ่ง คือ ปราสาทหินพิมาย เป็นแหล่งโบราณคดีที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 18

อำเภอประทาย มีปราสาทนางรำ เป็นอโรคยาศาลที่สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 18 ในสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 แห่งอาณาจักรขอม

1) ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและของที่ระลึก (รหัสทางไกล 044)

อำเภอเมือง

หมูหยอง บริษัทปึงหึงเฮียง ฟู้ดโปรดักส์

หมูแผ่นหมูหยอง บริษัทพรทิพย์ โทร. 251647

น้ำข้าวโพด นายพิจิตร เรืองนนท์ โทร. 277328

ไวน์ผลไม้ กลุ่มเกษตรทำสวนปรุใหญ่โทร. 211026

ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม กลุ่มศิลปะประดิษฐ์จากรังไหม

โทร. 495109

อำเภอโชคชัย

ชมรมเครื่องปั้นดินเผา ตำบลด่านเกวียน โทร. 375203

อำเภอปากช่อง

กุนเชียงเจ้ดา นาง สุชาดา ลิวตริงสิมา โทร. 311482

ผ้าห่ม กลุ่มพัฒนาสตรีชนบทชัยยาง โทร. 315696

2) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ที่อยู่
กล้วยกวน	5	ต.ขามทะเลสอ อ.ขามทะเลสอ จ. นครราชสีมา
กล้วยกวน	5	ต.หนองหอย กิ่ง อ.พระทองคำ จ.นครราชสีมา
กุนเชียงหมูสมุนไพร	5	ต.ปากช่อง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
ข้าวแตعرสกา	5	ต.ขามทะเลสอ อ.ขามทะเลสอ จ. นครราชสีมา
ไข่เค็มดินสอพองบ้านลำลาย	5	ต.จิ้ว อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา
ดอกกล้วยไม้ ชิมบีเดียมอินทนนท์	5	ต.จอหอ อ.เมือง จ.นครราชสีมา
ดอกไม้ประดิษฐ์	5	ต.ไชยมงคล อ.เมือง จ.นครราชสีมา
ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	5	ต.บัวลาย กิ่ง อ.บัวลาย จ.นครราชสีมา
เทียนหอม Cym.Intanon	5	ต.จอหอ อ.เมือง จ.นครราชสีมา
ข้าวตังธัญพืช	4	ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา
ข้าวตังหน้าหมูหยอง	4	ต.ด่านจาก อ.โนนไทย จ.นครราชสีมา
งานผนังดินผานูนต่ำ	4	ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา
จานกาบใบหมาก	4	ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
ถั่วสมุนไพร	4	ต.มิตรภาพ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา
แจกันดินเผา	3	ต.ด่านเกวียน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา

2.2.3 จังหวัดบุรีรัมย์

2.2.3.1 **สภาพโดยรวม** จังหวัดบุรีรัมย์ เมืองแห่งความรื่นรมย์ตามความหมายของชื่อเมือง เป็นเมืองแห่งปราสาทหิน ดินแดนแห่งอารยธรรมขอมโบราณ ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ห่างจากกรุงเทพฯโดยทางรถยนต์ประมาณ 410 กิโลเมตร จังหวัดบุรีรัมย์มีเนื้อที่ทั้งสิ้น 10,321 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 21 อำเภอ และ 2 กิ่งอำเภอ คือ อำเภอเมืองบุรีรัมย์ นางรอง ลำปลายมาศ ประโคนชัย พุทไธสง สตึก กระสัง บ้านกรวด คูเมือง ละหานทราย หนองกี่ ปะคำ นาโพธิ์ หนองหงส์ พลับพลาชัย ห้วยราช

โนนสุวรรณ เฉลิมพระเกียรติ ชำนิ โนนดินแดง บ้านใหม่ไชยพจน์ กิ่งอำเภอแคนดง และกิ่งอำเภอ บ้านด่าน

2.2.3.2 อาณาเขต ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดมหาสารคาม ทิศใต้ ติดต่อกับจังหวัดสระแก้วและเทือกเขาพนมมัลย์ ซึ่งกั้นเขตแดนระหว่างไทยกับ ราชอาณาจักรกัมพูชา ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัดสุรินทร์ และทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัด นครราชสีมา

การเดินทาง รถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ และเครื่องบิน

2.2.3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดมีเป้าประสงค์เพื่อให้สังคม เข้มแข็ง ประชาชนมั่นคง

1) กลยุทธ์

- 1.1) สังคมเกษตรที่มีคุณภาพที่ดี
- 1.2) บ้านเมืองน่าอยู่
- 1.3) การท่องเที่ยว

2) แนวทางการพัฒนา

- 2.1) สังคมเกษตรที่มีคุณภาพที่ดี 4 ประการ ดังนี้

2.1.1) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางการเกษตร เพื่อการปรับปรุง พัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตโดยพื้นฐานทางการเกษตรให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มโอกาสให้แก่ เกษตรกรให้สามารถเข้าถึงทุนปัจจัยพื้นฐานการผลิตและการบริการของรัฐ

2.1.2) ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มี คุณภาพได้ ลดต้นทุนการผลิต และเน้นความปลอดภัยของสินค้าเกษตรโดยให้ความสำคัญเริ่ม ตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผู้บริโภคอย่างครบวงจร และวางแผนการเป็นครัวโลก

2.1.3) ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนอย่าง ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเกษตรกรได้เพิ่มทางเลือกทำการผลิตการเกษตรอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ลดการใช้ทรัพยากรจากภายนอกเพื่อการช่วยเหลือเศรษฐกิจในชุมชนสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้มีความสุขและพัฒนาาระดับการผลิตเชิงธุรกิจอย่างยั่งยืน

2.1.4) ส่งเสริมการพัฒนาการตลาด เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้ สูงขึ้น ส่งเสริมขีดความสามารถของชุมชนในด้านสถานที่ การบริหารจัดการ การจัดหาทุนให้ ระดับท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรและพัฒนาาระบบสหกรณ์ให้มีประสิทธิภาพ

2.2) บ้านเมืองน่าอยู่ มีแนวทางการพัฒนา 4 ประการดังนี้

เพิ่มมากขึ้น

2.2.1) การจัดการผังเมืองที่เป็นระบบ มีบริการสาธารณสุขปลอดภัย

2.2.2) การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ดี ประชาชนได้รับประโยชน์จากการจัดการทรัพยากรและจัดการสภาพแวดล้อมในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น มีสวนสุขภาพเพิ่มขึ้น

2.2.3) การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ประชาชนได้รับการบริการจากภาครัฐ ด้วยความเป็นธรรมรวดเร็ว ตามเวลาที่กำหนดไว้ด้วยคุณภาพเป็นที่พึงพอใจ สามารถตรวจสอบติดตามข่าวสารการให้บริการของทางราชการ

2.2.4) ส่งเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินด้วยความพึงพอใจ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

2.3) การท่องเที่ยว มีแนวทางการพัฒนา 3 ประการดังนี้

2.3.1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกบริการท่องเที่ยวมีมาตรฐานและความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

2.3.2) พัฒนาเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยว

2.3.3) พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว เพิ่มความรู้และทักษะในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาตรฐานสินค้า

2.2.3.4 แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอเมือง มีวนอุทยานเขากระโดง อ่างเก็บน้ำห้วยจรเข้มาก ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้

อำเภอนางรอง มีอ่างเก็บน้ำทุ่งแหลม

อำเภอเฉลิมพระเกียรติ มีอุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง ซึ่งมีชื่อเสียงระดับชาติและเป็นที่ยู่อักกันในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจด้านประวัติศาสตร์ นอกจากนี้ยังมีวัดเขาอังคาร

กิ่งอำเภอโนนดินแดง มีเขื่อนลำนางรอง อนุสาวรีย์เราสู้และปราสาทหนองหงส์

อำเภอประโคนชัย มีปราสาทหินเมืองต่ำ ปราสาทบ้านบุ ภูมิภาชีหนองบัว
ราย

อำเภอบ้านกรวด	มีแหล่งเตาเผาโบราณ และแหล่งหินตัดโบราณ
อำเภอพุทไธสง	มีพระเจ้าใหญ่วัดหงษ์
อำเภอนาโพธิ์	มีศูนย์หัตถกรรมทอผ้าไหมนาโพธิ์
อำเภอปะคำ	มีวัดโพธิ์ข้อย

กิ่งอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์ มีภูเขาสวนแดง อย่างไรก็ตาม ใดก็ดีแหล่งท่องเที่ยวใน
จังหวัดบุรีรัมย์ยังไม่ค่อยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศเท่าใดนัก ทั้งนี้เนื่องจาก
แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และในแต่ละแหล่งก็ตั้งอยู่ห่างไกล
กันมาก

2.2.3.5 ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและของที่ระลึก (รหัสทางไกล 044)

อำเภอเมือง	ร้านไหมไทย ผ้าไหม,ผ้าฝ้าย โทร. 612597 ร้านอารีย์ไหมไทย ผ้าไหม,ผ้าฝ้าย โทร. 611561 ร้านเลียงฮวด กุนเชียง, หมูหยอง โทร. 611552
อำเภอนาโพธิ์	ผ้าไหมผ้าฝ้ายของศูนย์หัตถกรรมนาโพธิ์
อำเภอนางรอง	มะพร้าวเผา,ชาหมู
อำเภอกระสัง	หัวผักกาดหวานอบน้ำผึ้ง
อำเภอประโคนชัย	ปลาจ่อมแม่สมบุญ กระจยาสารท ขนมไทย เสื่อกก ตะเกียบ บ้านหนองโจรง ต.หนองบอน
อำเภอลำปลายมาศ	กุนเชียง ไก่ย่าง
อำเภอสตึก	เสื่อกก บ้านหนองเกาะน้อย ม.2 ตำบลทุ่งวัง ที่รองแก้วจากกก ตำบลทุ่งวัง กระเป๋าคัดบขวา ตำบลสะแก

2.2.3.6 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ที่อยู่
กล้วยเบรคแตก	5	ตำบลดงอีจาน อ.โนนสุวรรณ จ. บุรีรัมย์
ชาหมูต้นยาจีนสูตรต้นตำรับ	5	ตำบลนางรอง อ.นางรอง จ. บุรีรัมย์
ไข่เค็มพอกดินลำปลายมาศ	5	ตำบลลำปลายมาศ อ.ลำปลายมาศ จ. บุรีรัมย์
แผ่นรองจานพันเกลียว	5	ตำบลทุ่งวัง อ. สตึก จ. บุรีรัมย์
ผ้าไหมมัดหมี่	5	ตำบลสะแก อ. สตึก จ. บุรีรัมย์
ขนมข้าวแตน	4	ตำบลบ้านด่าน กิ่งอำเภอบ้านด่าน จ. บุรีรัมย์
คุกกี้ข้าวกลังตราริโก้	4	ตำบลหนองคู อำเภอลำปลายมาศ จ. บุรีรัมย์
ผ้าไหมบาติกประยุกต์	4	ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จ. บุรีรัมย์
รองเท้าสมุนไพรนวดฝ่าเท้า	4	ตำบลสะแก อำเภอสตึก จ. บุรีรัมย์
สบู่สมุนไพร	4	ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จ. บุรีรัมย์
หมอนอิงคลาสสิก	4	ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง จ. บุรีรัมย์
ผ้าพันคอลายสับปะรด	4	ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง จ. บุรีรัมย์
ปลาจ่อมแม่สมบุญ	4	ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย จ. บุรีรัมย์
กล้วยฉาบพรมรุ่ง	4	ตำบลปราสาท กิ่งอำเภอบ้านด่าน จ. บุรีรัมย์
เครื่องประดับหินสี	3	ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จ. บุรีรัมย์
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสมุนไพร	3	ตำบลมะเฟือง อำเภอพุทไธสง จ. บุรีรัมย์
ผ้าไหม	3	ตำบลหนองบัวโคก อำเภอลำปลายมาศ จ. บุรีรัมย์
ไส้กรอกอีสานศรีแก้ว	3	ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จ. บุรีรัมย์
ผ้าไหมมัดหมี่ลายจักสาน	3	ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย จ. บุรีรัมย์
ตะเกียบ	3	ตำบลพรสำราญ อำเภอคูเมือง จ. บุรีรัมย์

2.2.4 จังหวัดสุรินทร์

2.2.4.1 สภาพโดยรวม จังหวัดสุรินทร์อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ โดยทางรถยนต์

ประมาณ 457 กิโลเมตร และโดยทางรถไฟประมาณ 420 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งสิ้นประมาณ 8,124 ตารางกิโลเมตร

2.2.4.2 อาณาเขตติดต่อ ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดร้อยเอ็ด และจังหวัด

มหาสารคาม ทิศตะวันออก ติดต่อกับจังหวัดศรีสะเกษ ทิศใต้ ติดต่อกับราชอาณาจักรกัมพูชา และ ทิศตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดบุรีรัมย์

ระยะทาง จังหวัดสุรินทร์ แบ่งการปกครองออกเป็น 13 อำเภอและ 4 กิ่งอำเภอ ดังนี้ อำเภอเมือง อำเภอปราสาท ห่างจากตัวเมือง 28 กิโลเมตร. อำเภอสังขะ ห่างจากตัวเมือง 49 กิโลเมตร. อำเภอศรีณรงค์ ห่างจากตัวเมือง 34 กิโลเมตร. อำเภอสำโรงทาบ ห่างจากตัวเมือง 54 กิโลเมตร. อำเภอจอมพระ ห่างจากตัวเมือง 26 กิโลเมตร. อำเภอท่าตูม ห่างจากตัวเมือง 51 กิโลเมตร. อำเภอชุมพลบุรี ห่างจากตัวเมือง 91 กิโลเมตร. อำเภอรัตนบุรี ห่างจากตัวเมือง 70 กิโลเมตร. อำเภอสนม ห่างจากตัวเมือง 49 กิโลเมตร. อำเภอกาบเชิง ห่างจากตัวเมือง 58 กิโลเมตร. อำเภอบัวเชด ห่างจากตัวเมือง 66 กิโลเมตร. อำเภอลำดวน ห่างจากตัวเมือง 24 กิโลเมตร. กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์ ห่างจากตัวเมือง 22 กิโลเมตร. กิ่งอำเภอศรีณรงค์ ห่างจากตัวเมือง 64 กิโลเมตร. กิ่งอำเภอพนมดงรัก ห่างจากตัวเมือง 78 กิโลเมตร. กิ่งอำเภอโนนนารายณ์ ห่างจากตัวเมือง 80 กิโลเมตร.

การเดินทาง รถยนต์ รถไฟ และรถโดยสารประจำทาง

2.2.4.3 แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอเมือง มีแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่เพิ่งจะเกิดขึ้น คือ หมู่บ้านทอผ้าไหมเอเปค ตำบลท่าสว่าง หลวงพ่อประจักษ์ วัดบูรพาราม เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในสมัยธนบุรี หรือในสมัยต้นรัตนโกสินทร์ มีอายุประมาณ 200 ปี ปราสาทเมืองที เป็นปราสาทที่มีลักษณะเป็นปราสาทรูปสี่เหลี่ยมย่อมุมก่อด้วยอิฐ หมู่บ้านทอผ้าไหม บ้านจันรม ตั้งอยู่ที่ตำบลเขวาสินรินทร์ เป็นทั้งแหล่งทอผ้าไหมและแหล่งผลิตเครื่องประดับเงิน

อำเภอปราสาท มีปราสาทบ้านไพล ตัวปราสาทเป็นปรางค์ 3 องค์ เป็นศาสนสถานแบบศิลปะขอม ที่สร้างถวายแด่พระอิศวร สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 16 ปราสาทหินบ้านพลวง เป็นปราสาทหินขนาดเล็กสร้างขึ้นในศิลปะสมัยบาปวน ราวพุทธศตวรรษที่ 16

อำเภอศรีณรงค์ มี ปราสาทศรีณรงค์ ลักษณะเป็นปรางค์หมู่ 5 องค์ สันนิษฐานว่าสร้างในราวพุทธศตวรรษที่ 17

อำเภอลำดวน มีปราสาทตะเปียงเตี้ย ลักษณะปราสาทเป็นรูปสี่เหลี่ยม มียอดปราสาท 5 ยอด สถาปัตยกรรมเป็นแบบลาว สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย

อำเภอสังขะ มีปราสาทภูมิโพน ลักษณะเป็นปรางค์รูปสี่เหลี่ยม เป็นปราสาทที่เก่าแก่ที่สุดของจังหวัดสุรินทร์

อำเภอจอมพระ มีปราสาทจอมพระ เป็นปราสาทหินเล็ก ๆ ก่อด้วยศิลาแดง

อำเภอท่าตูม มีหมู่บ้านช้าง ชาวบ้านตากกลางดั้งเดิมเป็นส่วยมีอาชีพการคล้องช้างป่า ที่หมู่บ้านจะมีการสาธิตการฝึกช้างและการแสดงของช้าง

กิ่งอำเภอพนมดงรัก มีปราสาทตาเมือนโต๊ต เป็นปราสาทที่มีปรางค์มีลักษณะเช่นเดียวกับปราสาทบ้านพลวง

1) **ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและของที่ระลึก**

อำเภอเมือง ขมิ้นขัดผิวนวล ต. ในเมือง
ข้าวปลอดสารพิษ ตำบลท่าสว่าง

อำเภอรัตนบุรี ดอกกุหลาบจากใบยางพารา ตำบลไผ่

อำเภอปราสาท กระเป๋าผ้าไหม ตำบลโคกสะอาด

อำเภอท่าตูม กระเป๋าสะพาย ตำบลหนองบัว

อำเภอศีขรภูมิ กาละแม ตำบลระแงง
ข้าวหอมมะลิ ตำบลระแงง

กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์

กำไลและสร้อยคอเงิน ตำบลเขวาสินรินทร์
เครื่องเงิน เข็มขัดเงิน ตำบลเขวาสินรินทร์

2.2.4.4 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ที่อยู่
ผ้าไหมลายราชวัตร	5	162/64 ม.1 ต. เมืองที่ อ. เมือง จ. สุรินทร์
ผ้าคลุมไหล่ลายประยุกต์	5	52-58 ม.1 ต. เมืองที่ อ. เมือง จ. สุรินทร์
ผ้ามัดหมี่ลายลูกแก้ว	5	38/39 ม.1 ต. บ้านสวาย อ. เมือง จ. สุรินทร์
เครื่องเงินลูกประคำระย้า 5 สาย	5	1 ม.11 ต. เขวาสินรินทร์ กิ่งอ.เขวาสินรินทร์ จ. สุรินทร์
ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	5	26 ม.1 ต. บัวโคก อ. ท่าตูม จ. สุรินทร์
ตระกร้าหวาย	4	38/84 ม.4 ต. เมืองที่ อ. เมือง จ. สุรินทร์
หัวผักกาดหวานปรุงรส	4	100 ม.13 ต. เฉียง อ. เมือง จ. สุรินทร์
น้ำยาขมจีนอบแห้ง	4	174 ม.2 ต. สระขุด อ. ชุมพลบุรี จ. สุรินทร์
เสื่อกก หรือ เสื่อพับ	4	100 ม.13 ต. หนองฮะ อ. สำโรงทาบ จ. สุรินทร์
ผ้าอันบรมประยุกต์	4	150 ม.1 ต. ท่าสว่าง อ. เมือง จ. สุรินทร์
ผ้าคลุมไหล่ลายราชวัตรยกเชิงทอง	4	150 ม.1 ต. ท่าสว่าง อ. เมือง จ. สุรินทร์
กระเช้าเกววัลย์	3	32 ม.13 ต.หนองบัวบาน อ. รัตนบุรี จ. สุรินทร์
ผลิตภัณฑ์แปรรูปพื้นเมืองชาวภูย	3	45-46 ม.1 ต.หนองไผ่ล้อม อ. สำโรงทาบ จ. สุรินทร์
สร้อยคอประยุกต์	3	4 ม.11 ต. เขวาสินรินทร์ กิ่งอ.เขวาสินรินทร์ จ. สุรินทร์
ผ้าขาวม้าผ้าฝ้ายลายขีดช้าง	3	13 ม.4 ต.หนองบัว อ. ท่าตูม จ. สุรินทร์
การบูนหอม	3	250 ม.12 ต.เชื้อเพลิง อ. ปราสาท จ. สุรินทร์

2.2.5. จังหวัดศรีสะเกษ

2.2.5.1 **สภาพโดยรวม** จังหวัดศรีสะเกษ มีแหล่งท่องเที่ยวทางอารยธรรมขอมโบราณ เช่น ปราสาทโดนตวล ปราสาทสระกำแพงใหญ่ ปราสาทลุมพุก (ตาแดง) ปราสาทตำหนักไทรกู่สมบุรณ์ ปราสาทภูฝ้าย ปราสาทเยอ ปราสาทปรางค์กู่ ปราสาทบ้านปราสาท ปราสาทสระกำแพงน้อย ปราสาททามจาน ปราสาทวัดโพธิ์ฤกษ์ ตลอดจนมีแหล่งท่องเที่ยว

ทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร นอกจากนี้ยังมีเทศกาลที่สำคัญที่เป็นที่รู้จักกัน คือ เทศกาลดอกคำءวนบานสีบสานประเพณีสีเฝ้าไทย เป็นต้น

2.2.5.2 แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอเมือง มีศาลเจ้าพ่อหลักเมือง วัดมหาพุทธาราม มีวิหารที่เป็นที่ประดิษฐาน “หลวงพ่อดโต” ที่เป็นที่สักการะของชาวศรีสะเกษ พระธาตุเรืองรอง เป็นพระธาตุที่สร้างขึ้นโดยผสมผสานศิลปะอีสานใต้ สีเฝ้าไทยได้แก่ ส่วย ลาว เขมร เยอ

อำเภออุทุมพรพิสัย มีปราสาทหินวัดสระกำแพงใหญ่ เป็นปราสาทขอมขนาดใหญ่และสมบูรณ์ที่สุดของจังหวัด สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 16 เพื่อเป็นเทวาลัยถวายแด่พระศิวะ ปราสาทหินวัดสระกำแพงน้อย สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นเพื่อเป็นโรคพยาบาล ประจำชุมชน สร้างขึ้นในสมัยเดียวกับปราสาทกำแพงใหญ่ แต่มีขนาดเล็กกว่ามาก

อำเภอห้วยทับทัน มีปราสาทบ้านปราสาทเป็นโบราณสถานที่ตั้งอยู่บนเนินดิน มีลักษณะเป็นปราสาทสี่เหลี่ยม 3 องค์ สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นในพุทธศตวรรษที่ 16

อำเภอปรางค์กู่ มีปราสาทปรางค์กู่ ปรางค์องค์นี้สร้างด้วยอิฐแ่นโต ๆ เหมือนปราสาทศรีขรภูมิ เป็นศาสนสถานสมัยขอมที่เก่าแก่มาก มีอายุพันปีมาแล้ว ปราสาทบ้านหินสมอ มีลักษณะคล้ายปราสาทหินวัดสระกำแพงน้อย เป็นปราสาทขอมโบราณขนาดเล็ก ปราสาทตาเล็ง มีลักษณะเป็นปราสาทองค์เดียวตั้งอยู่บนองค์ปรางค์มีผนังเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัสย่อมุมไม้สิบสอง สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 16 – 17

อำเภอขุนหาญ มีปราสาทตาหนักไทร หรือปราสาททามจาน มีลักษณะเป็นปราสาทเดี่ยวรูปสี่เหลี่ยมย่อมุม สร้างในราวพุทธศตวรรษที่ 16

อำเภอกันทรลักษ์ มีปราสาทช่องเขาโดนตวล เป็นปราสาทขอมโบราณขนาดเล็ก ประกอบด้วยปราสาทรูปสี่เหลี่ยมย่อมุมตั้งอยู่ริมหน้าผาสูงชัน บนเทือกเขาพนมดงรัก ใกล้ชายแดนไทย - กัมพูชา ผามออีแดง เป็นลานหินธรรมชาติริมหน้าผาสูงติดชายแดนไทย - กัมพูชา เป็นจุดชมวิวสามารถมองเห็นปราสาทเขาพระวิหารที่อยู่ห่างออกไป 1 กิโลเมตร

1) ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและของที่ระลึก

อำเภอเมือง	เครื่องปั้นดินเผา ตำบลหญ้าปล้อง
อำเภอศรีรัตนะ	น้ำพริกแจ่วบอง ตำบลสะพุง
	ผ้าทอลายลูกแก้ว ตำบลศรีแก้ว
กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ	กระเป๋ากจากผ้าไหม ผ้าฝ้าย ตำบลโคด
อำเภอห้วยทับทัน	พริกปลอดสารพิษ ตำบลปราสาท
อำเภอน้ำเกลี้ยง	ขนมกระหรี่ปั๊บ ตำบลตองปิด

กิ่งอำเภอศีลาลาด	ข้าวเกรียบใบหม่อน ตำบลลุง
อำเภอกันทรลักษ์	ข้าวหอมมะลิ ตำบลหนองหญ้าลาด
อำเภอราชไศล	ผลิตภัณฑ์จากกก-ฝื่อ ตำบลด่าน
อำเภอบึงบูรพ์	ผ้าฝ้ายลายขิด ตำบลเปี๊ยะ
อำเภอเบญจลักษ์	ผ้าลายสามกษัตริย์ ตำบลหนองงูเห่าล้อม
อำเภอวังหิน	ผ้าไหม ตำบลบุสูง
อำเภอขุนหาญ	สาโทข้างไท ตำบลลิ

2) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ที่อยู่
ไถย่างไม้มะดัน	5	ต.ห้วยทับทัน อ.ห้วยทับทัน จ. ศรีสะเกษ
ไข่เค็มใบเตย	5	ต.บึงบูรพ์ อ.บึงบูรพ์ จ.ศรีสะเกษ
ผ้ามัดหมี่ลายประยุกต์	5	ต.ลำโรงปราสาท อ.ปรางค์กู่ จ.ศรีสะเกษ
ผ้าไหมมัดหมี่ลายโบราณ	5	ต.สังเม็ก อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ
มะขามแช่อิ่ม	5	ต.ตูม อ.ศรีรัตนะ จ.ศรีสะเกษ
ไส้กรอกหมู	5	ต.เมืองใต้ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ
แจกันไม้มะม่วง	4	ต.พรหมสวัสดิ์ อ.พยุห์ จ.ศรีสะเกษ
ผอบสานจากใบตาล	4	ต.ห้วยสำราญ อ.ขุนขันธ์ จ.ศรีสะเกษ
ผ้าไหมมัดหมี่ลายโคมไฟพญานาค	4	ต.โพธิ์ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ
ครุ๋น้อย	3	ต.ห้วยเหนือ อ.ขุนขันธ์ จ.ศรีสะเกษ
เครื่องประดับหินสี	3	ต.โพธิ์กระสังข์ อ.ขุนหาญ จ.ศรีสะเกษ
ชุดตะเกียบ 4 ที่	3	ต.ห้วยตามอญ อ.ภูสิงห์ จ.ศรีสะเกษ
ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	3	ต.ลำโรง อ.อุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ
รูปหอมสมุนไพร	3	ต.เมืองใต้ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ
รูปหอมสมุนไพรไซคีรี	3	ต.ผือใหญ่ กิ่ง อ.โพธิ์ศรีสุวรรณ จ.ศรีสะเกษ

2.2.6. จังหวัดอุบลราชธานี

2.2.6.1 สภาพโดยรวม จังหวัดอุบลราชธานีตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ เป็นระยะทาง 629 กิโลเมตร สภาพภูมิประเทศโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูงและภูเขา มีแม่น้ำมูลไหลผ่านตอนกลางของพื้นที่ และมีหน้าผาหินทรายบริเวณชายฝั่งแม่น้ำโขง อันเป็นเส้นกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยและลาว จังหวัดอุบลราชธานีมีพื้นที่ประมาณ 15,744 ตารางกิโลเมตร แบ่งการปกครองออกเป็น 20 อำเภอ และ 5 กิ่งอำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี วารินชำราบ เดชอุดม บุญศรีภักดิ์ นาจะหลวย น้ำยืน พิบูลมังสาหาร โขงเจียม ศรีเมืองใหม่ ตระการพืชผล เขมราฐ ม่วงสามสิบ เขื่องใน กุดข้าวปุ้น ตาลชุม โพธิ์ไทร สำโรง สิรินธร ดอนมดแดง พงศรีอุดม กิ่งอำเภอนาเยีย กิ่งอำเภอนาตาล กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์และกิ่งอำเภอน้ำขุ่น

2.2.6.2 อาณาเขต ทิศเหนือ ติดกับจังหวัดอำนาจเจริญ ทิศใต้ ติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา ตามแนวเทือกเขาบรรทัด ทิศตะวันออก ติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทิศตะวันตก ติดกับจังหวัดยโสธรและจังหวัดศรีสะเกษ

การเดินทาง รถยนต์ รถโดยสารประจำทาง รถไฟ เครื่องบิน

2.2.6.3 แหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมมากในการรับนักท่องเที่ยวทั้งจากภายในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ มีโรงแรมชั้นนำและมีจำนวนห้องพักอย่างพอเพียง มีร้านอาหารที่สะอาดถูกสุขลักษณะ มีร้านขายของที่ระลึกและของฝากให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อได้อย่างจุใจ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวจำนวนมาก ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัดวาอาราม และเทศกาลประเพณีที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แหล่งท่องเที่ยวและเทศกาลประเพณีต่าง ๆ ดังเช่น

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ได้แก่ แก่งสะพือ เป็นแก่งหินธรรมชาติ กลางลำน้ำมูล อยู่ในอำเภอพิบูลมังสาหาร อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ เป็นแก่งใหญ่อยู่เส้นทางไปอำเภอโขงเจียม บ้านปะอาว อยู่ในเขตอำเภอเมือง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 21 กิโลเมตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่เป็นเอกลักษณ์สืบทอดจากบรรพบุรุษ คือการทำเครื่องทองเหลือง เสาเฉลียง อยู่ห่างจากอำเภอโขงเจียมประมาณ 18 กิโลเมตร มีรูปเสาดินคล้ายดอกเห็ดที่เกิดจากปรากฏการณ์ธรรมชาติ น้ำตกตาดโตน เป็นน้ำตกที่มีความสวยงาม อยู่เส้นทางหลวงหมายเลข 2173 ซึ่งแยกจากทางหลวงหมายเลข 217 เข้าไปประมาณ 6 กิโลเมตร น้ำตกสร้อยสวรรค์ เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ไหลจากหน้าผา อยู่ห่างจากอำเภอโขงเจียมประมาณ 30 กิโลเมตรตามทางหลวงหมายเลข 2112 น้ำตกแสงจันทร์ ชาวบ้านเรียกน้ำตกภู เป็นน้ำตกที่ตกจากปล่องหินลงสู่เบื้องล่าง

น้ำตกแห่งนี้อยู่ตามทางหลวงหมายเลข 2112 ทางเดียวกับไปน้ำตกสร้อยสวรรค์ แม่น้ำสองสี เป็นจุดที่แม่น้ำมูลไหลบรรจบกับแม่น้ำโขงทำให้สายน้ำซึ่งต่างสีกันมีความประหลาดเกิดขึ้นคือแม่น้ำโขงมีสีขุ่นคล้ายสีปูนตักกับสายน้ำมูลซึ่งมีสีคราม สะอาด จึงเกิดเป็นภาพน้ำสองสีตัดกันเรียกว่า “โขงสีปูนมูลสีคราม” บริเวณดังกล่าวนี้อยู่ตรงปากแม่น้ำมูลไหลลงสู่แม่น้ำโขง ที่บริเวณอำเภอโขงเจียม ผาแต้ม เป็นอุทยานประวัติศาสตร์ 3 – 4000 ปี มีภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ที่หลากหลายรูปแบบ มีบ้านพักรับรองไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยว และ ชายแดนช่องเม็ก อยู่ในเขตอำเภอสรีวิตร ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ 89 กิโลเมตร เป็นจุดผ่านแดนไทย – ลาว และเป็นจุดที่จะเข้าไปสู่แหล่งท่องเที่ยวของลาวตอนใต้ได้

1) ผลิตภัณฑ์พื้นเมืองและของที่ระลึก (รหัสทางไกล 045)

อำเภอเมือง	ผ้าฝ้ายทอมือ ตำบลในเมือง หมุยอ แหนมเนือง
อำเภอตระการพืชผล	กระเช้าของขวัญ ตำบลบ้านแดง กระเป๋าทรงหยอแครง ตำบลบ้านแดง กล่องทิชชูกลม ตำบลบ้านแดง กล่องใส่ผ้าไหม ตำบลบ้านแดง
อำเภอม่วงสามสิบ	กระเป๋า เป้ ตำบลยางโยภาพ ผ้าฝ้ายกาบบัว ตำบลม่วงสามสิบ ปลาส้มผัก ดอกไม้คุณ ตำบลเหล่าบก
อำเภอโขงเจียม	ผลิตภัณฑ์จักสานจากไม้ไผ่ ตำบลห้วยไผ่ ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ตำบลนาโพธิ์กลาง
อำเภอนาจะหลวย	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ตำบลโนนสมบูรณ์ กล้วยแผ่น ตำบลโนนสมบูรณ์ เครื่องดื่มมะตูมผง ตำบลโนนสมบูรณ์
อำเภอพิบูลมังสาหาร	ผ้าลายดอกผักแว่น ตำบลโพธิ์ไทร น้ำพริกปลาร้ากลิ่นแมงดา ตำบลโพธิ์ศรี
อำเภอเดชอุดม	ของขำร่วยกระบวยจำลอง ตำบลกลาง เสื้อคอจีน กระดุมถัก ตำบลโพนงาม เสื้อคอญี่ปุ่น ตำบลโพนงาม

	เสื่อคอปก กระดุมจีน แขนกุด ตำบลโพนงาม
	เทียนหอมกุหลาบ ตำบลเมืองเดช
อำเภอน้ำยืน	ข้าวเกรียบจากมันเทศ ตำบลบุเปือย
	ภาพศิลปกรรมไทยบนผืนผ้าใบ ตำบลยาง
กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์	
	คูกี้ฟินแลนด์ ตำบลบึงมะแลง
	แจंबองปลาร้า ตำบลบึงมะแลง
	ปลานิลแดดเดียว ตำบลบึงมะแลง
กิ่งอำเภอนาเยียบ	ไม้แกะสลัก ตำบลนาเยียบ
อำเภอดอนมดแดง	ไวน์ผลหม่อน ตำบลดอนมดแดง
อำเภอโพธิ์ไทย	สุรากลั่นชุมชน ตำบลม่วงใหญ่
อำเภอวารินชำราบ	
	น้ำยาซักผ้าอโคกสุทธน้ำธรรมชาติ ตำบลบึงใหม่
อำเภอสิรินธร	
	ปลาแก้วสามรส ตำบลคันไร่

2) ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน

ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว	ที่อยู่
เค็มบักนัดแม่อารีย์	5	ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
แจ่วบองปลาร้า	5	ต.บุงมะแลง กิ่ง อ.สว่างวีระวงศ์ จ.อุบลราชธานี
ชาเขียวใบหม่อน	5	ต.โพนงาม อ.บุญศรี จ.อุบลราชธานี
น้ำส้มควันไม้เคียงมูล	5	ต.บุงใหม่ อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
ผ้ากาบบัว	5	บ้านดำขวาง อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี
ผ้าไหมกาบบัวสร้างสรรค์	5	ต.กุศกร อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี
ผ้าไหมพื้นเรียบ	5	ต.ปะอ่าว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
ผ้าไหมลายกาบบัว	5	ต.โนนสว่าง อ.กุศชำรูนุ่น จ.อุบลราชธานี
ผ้าไหมลายกาบบัว (ผ้าทอมือ)	5	ต.สำโรง อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี
ชออุ้ว	4	ต.ขามใหญ่ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
ภาพเขียนไทย	4	ต.ยาง อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี
ภาพศิลปกรรมไทยบนผืนผ้าใบ	4	ต.ยาง อ.น้ำยืน จ.อุบลราชธานี
กระเป๋าจากผ้ากาบบัว	3	ต.ปะอ่าว อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
กล่องใส่ผ้าไหมแบบฝาปิด	3	ต.บ้านแดง อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี
ผลิตภัณฑ์ผ้าข้อมสี่ธรรมชาติ	3	ต.โสกแสง อ.นาจะหลวย จ.อุบลราชธานี

2.3 แนวคิดในการจัดการเครือข่าย

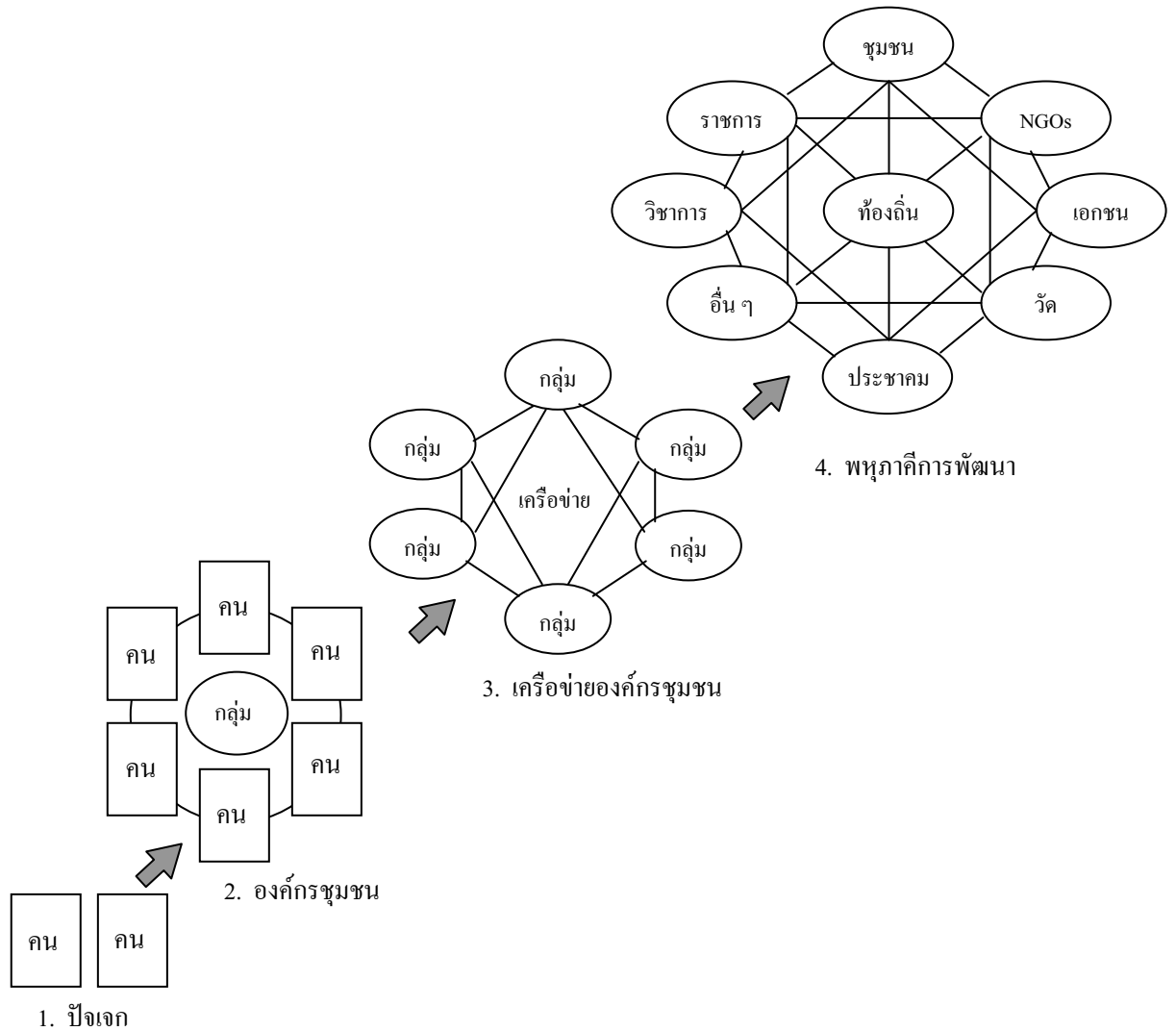
2.3.1. ความหมายของ “กลุ่ม” และ “เครือข่าย”

ปฐพี มอนซอน และคณะ (2546 : 2) กล่าวถึง เครือข่ายทางสังคมว่ามีความแตกต่างไปจาก “กลุ่ม” คือ กลุ่มหรือองค์กร เป็นการเชื่อมโยงปัจเจกบุคคลที่มีการรวมตัวกันอย่างใกล้ชิดกว่า มีเอกลักษณ์และปรัชญาการทำงานที่ชัดเจน ส่วนเครือข่ายเป็นการเชื่อมโยงสายสัมพันธ์อย่างหลวม ๆ ของปัจเจกบุคคล กลุ่ม องค์กร และสถาบัน โดยที่สมาชิกในเครือข่ายเข้าร่วมทำกิจกรรมตามความเหมาะสม ภายใต้กฎเกณฑ์หรือเป้าหมายร่วม และมีการปฏิบัติอย่างมีเอกลักษณ์ ปรัชญาของตน การทำงานร่วมกัน ทั้งงานเฉพาะหน้า และการประสานผลประโยชน์ที่ขยายวงกว้างออกไป

ปารีชาติ สถาปิตานนท์ และชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์ (2546 : 10) กล่าวถึงความเหมือนและความแตกต่างระหว่าง “กลุ่ม” และ “เครือข่าย” ว่า กลุ่มมักประกอบด้วยบุคคลที่มีความคิดความเชื่อเหมือนกัน หรือคล้ายคลึงกันผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ร่วมกัน ในขณะที่เดียวกันก็มีกิจกรรมต่างๆ ที่เหมือนหรือใกล้เคียงกัน มีพันธกิจร่วมกัน และดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเดียวกัน

ในขณะที่เครือข่าย มักจะประกอบไปด้วยคนที่มีความคิด ความเชื่อเหมือนหรือต่างกันได้ แต่ทุกคนต่างมุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักร่วมกัน ในขณะที่เป้าหมายย่อยของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิกของเครือข่ายอาจแตกต่างกันไป ซึ่งสามารถพิจารณาได้จากความคิด ความเชื่อ ประสบการณ์ การกระทำ พันธกิจ และเป้าหมาย ดังภาพที่

2.2



ภาพที่ 2.2 ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม องค์กรชุมชน และเครือข่าย
ที่มา : (พระมหาสุทิตย์ อากาศโร, 2547 : 60)

จากแนวคิดและแผนภาพดังกล่าวจะเห็นได้ว่า กลุ่มกับเครือข่ายนั้น มีทั้งความเหมือนและความแตกต่างในแง่ของพื้นฐานความคิด ความเชื่อ การมีส่วนร่วม ประสบการณ์ การกระทำ พันธกิจ และเป้าหมาย โดยเครือข่ายจะมีระดับการมีส่วนร่วมและการขยายผลการประสานงาน หรือการดำเนินการที่หลากหลายมากกว่ากระบวนการทำงานของกลุ่ม และภายในเครือข่าวยังมีส่วนใหญ่จะมี “จุดประสาน” “โหนด” หรือ “เครือข่ายย่อย” ภายในเครือข่ายใหญ่ที่สลับซับซ้อน ซึ่งแต่ละโหนดและเครือข่ายย่อยจะมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายใหญ่ มีการโยงใยกันอย่างกว้างขวางตามแผนงาน/กิจกรรมที่เกิดขึ้น

ดังนั้น การเข้าใจถึงความเหมือนและความแตกต่างระหว่างกลุ่มกับเครือข่าย รวมทั้งการเชื่อมโยงระหว่างปัจเจกบุคคล กลุ่ม โหนด หรือเครือข่าย จะช่วยให้เรามองเห็นความสัมพันธ์และกระบวนการทำงานของฝ่ายต่าง ๆ ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.3.2 ความจำเป็นในการเสริมสร้างเครือข่าย ถ้าหากพิจารณาถึงความจำเป็นในการเสริมสร้างเครือข่ายแล้ว พบว่ามีหลักการที่เกี่ยวข้อง 3 ประการดังนี้

2.3.2.1 สถานการณ์ปัญหาและสภาพแวดล้อม ได้แก่ สถานการณ์ปัญหาที่ซ้ำซ้อน หลากหลาย และขยายตัว เกินความสามารถของกลุ่มหรือองค์กรใดองค์กรหนึ่ง ที่จะดำเนินการแก้ไขได้ จำเป็นต้องมีการรวมพลังหรือมีกลไกการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านั้น

2.3.2.2 การสร้างพื้นที่ทางสังคม เครือข่ายเป็นเครื่องมือและยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่อการระดมทรัพยากรและความคิดเห็นจากฝ่ายต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและการเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่ต้องการขยายผลการพัฒนา อีกนัยหนึ่ง การสร้างพื้นที่ทางสังคมยังหมายถึงการปรับตัวเข้าหาช่องว่างทางสังคมของฝ่ายต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และสัมพันธภาพที่ยั่งยืน ซึ่งมีความจำเป็นในการเสริมสร้างเครือข่าย

2.3.2.3 การประสานผลประโยชน์อย่างเท่าเทียม ความจำเป็นอีกประการหนึ่งในการเสริมสร้างเครือข่าย คือการประสานผลประโยชน์อย่างเท่าเทียม เพราะเมื่อทุกกลุ่ม องค์กร หรือเครือข่ายมีการประสานผลประโยชน์ต่อกันในลักษณะของการพึ่งพาอาศัยแล้ว สิ่งที่เกิดตามมาคือ เครือข่ายเกิดการเรียนรู้และมีกิจกรรมการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้เกิดระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ และเกิดกระบวนการใหม่ ความรู้ใหม่ โดยการประสานผลประโยชน์นั้น อาจมีได้หมายถึงการให้ผลประโยชน์ต่างตอบแทนเท่านั้น แต่อาจหมายถึง การให้จังหวะและโอกาสของความเป็นไปได้ในทางเลือกของฝ่ายต่าง ๆ ที่มีต่อกัน

การได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเป็นเครือข่าย จะช่วยกระตุ้นให้เกิดเครือข่าย และเกิดการรักษาพันธกรณีร่วมกันของเครือข่ายที่มีอยู่แล้ว รวมทั้งจะเป็นปัจจัยที่เกื้อหนุนให้เกิดกระบวนการพัฒนาเครือข่ายที่ต่อเนื่อง ดังนั้น การรวมตัวเป็นเครือข่ายของหน่วยย่อยของภาคต่าง ๆ จึงเป็นการประสานผลประโยชน์ ในสภาวะที่มีการแข่งขันและการต่อรองสูง นอกจากนี้ การดำเนินการภายใต้ระบบที่มีการรักษาผลประโยชน์ต่อกันนั้น จะทำให้เครือข่ายนั้นมีจังหวะในการก้าวเดินและมีความมั่นคงยิ่งขึ้น

2.3.3 องค์ประกอบของการจัดการเครือข่าย มีองค์ประกอบ 6 ประการ ดังนี้

2.3.3.1 **จุดมุ่งหมายร่วม** การทำงานเครือข่ายจะเกิดประสิทธิภาพสูงหากทุกฝ่ายสามารถกำหนดจุดหมายร่วมกันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจุดหมายที่ทุกฝ่ายเห็นและต้องการให้เกิดขึ้น

2.3.3.2 **บุคคล** ในการทำงานของเครือข่ายนั้น บุคคลในเครือข่ายจะต้องมีจิตสำนึกร่วม มีความถนัดในงานที่ทำ และมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงาน รวมทั้งได้รับผลประโยชน์จากความเป็นสมาชิกในเครือข่าย

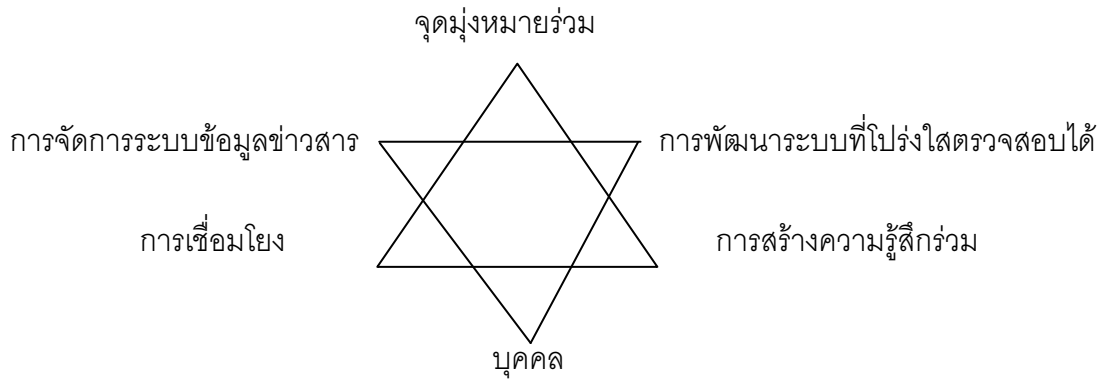
2.3.3.3 **การเชื่อมโยง** การทำงานของเครือข่ายจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงที่เหมาะสม โดยอาจเชื่อมต่อกันผ่านการทำกิจกรรมต่าง ๆ การเชื่อมต่อโดยมีศูนย์ประสานงานและการเชื่อมต่อโดยเทคโนโลยี

2.3.3.4 **การสร้างความรู้สึกร่วม** หลังจากการเข้าร่วมเป็นเครือข่ายแล้วทุกฝ่ายจะต้องมีความรู้สึกร่วมกับกระบวนการทำงานของเครือข่าย เพื่อให้เกิดพลังในการผลักดันเป้าหมาย

2.3.3.5 **การพัฒนาระบบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้** ระบบการทำงานของเครือข่ายจะต้องสามารถพัฒนาให้เกิดระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสและตรวจสอบได้จากทุกฝ่ายซึ่งจะเป็นการสร้างความรู้สึที่ดีต่อทุกฝ่ายและผู้ที่เข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย

2.3.3.6 **การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร** ระบบการติดต่อสื่อสารและสารสนเทศ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญยิ่งต่อความยั่งยืนของเครือข่าย เพราะจะช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทราบถึงกิจกรรมความเคลื่อนไหวของเครือข่าย

สำหรับองค์ประกอบของการจัดการเครือข่ายทั้ง 6 ประการ ที่กล่าวมาข้างต้นสามารถนำมาเป็นเป้าหมายของการทำงานในเชิงรุกของเครือข่ายได้ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังภาพที่ 2.3



ภาพที่ 2.3 การเชื่อมโยงของเครือข่าย แบบ “พันธมิตรแห่งดวงดาว”
ที่มา : (ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์, 2546, หน้า 120)

2.3.4 กระบวนการจัดการเครือข่ายตามวงจรชีวิตเครือข่าย การจัดการเครือข่ายนั้น มีวิธีการที่หลากหลายตามแต่บุคคล กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายนั้น บางเครือข่ายใช้แนวคิดวิธีการจัดการตามระบบที่สอดคล้องกับธรรมชาติของเครือข่าย บางกลุ่มใช้วิธีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับประเภทของเครือข่ายในแต่ละด้าน ซึ่งกระบวนการทั้งหมดมีความสำคัญต่อการพัฒนาและการรักษาความเป็นเครือข่ายในระยะยาว ดังนั้น เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคนิค เครื่องมือ ความรู้ และวิธีการที่เหมาะสม จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาถึงกระบวนการจัดการเครือข่ายตามวงจรชีวิตเครือข่าย 4 ขั้นตอนดังนี้

2.3.4.1. **ขั้นตระหนักและการก่อตัวของเครือข่าย** เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเป็นจุดเริ่มต้นของการใช้พลังกลุ่มและความเป็นเครือข่ายในการจัดการกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งสมาชิกในเครือข่ายจะต้องมีความเข้าใจถึงขั้นตอนดังกล่าวเพื่อที่จะได้ส่งเสริมการจัดการตนเองในเครือข่ายได้อย่างเหมาะสมโดยใช้วิธีการดังนี้คือ

- 1) การศึกษาข้อมูลและสภาพการณ์
- 2) การสร้างศรัทธาและหาแนวร่วม
- 3) การสร้างความตระหนักหรือการเสนอให้เห็นประเด็นปัญหา
- 4) การแสวงหาข้อมูลทางเลือก
- 5) การค้นหาความต้องการและการหาจุดร่วมในการพัฒนา

เครือข่าย

6) การแสวงหาทางเลือกในการทำกิจกรรมที่ส่งเสริมความสัมพันธ์ และการแสวงหาแกนนำเครือข่าย

7) การสร้างระบบความสัมพันธ์ของเครือข่าย

2.3.4.2 ขั้นตอนในการจัดการเครือข่าย เป็นจุดก่อเกิดความร่วมมือของความเป็นเครือข่าย และการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกเครือข่าย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทุกฝ่ายที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย โดยในขั้นตอนนี้มีวิธีการจัดการ ดังนี้

- 1) การกำหนดบทบาท หน้าที่ และการวางผังเครือข่าย
- 2) การเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำ
- 3) การจัดระบบการติดต่อสื่อสาร
- 4) การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง
- 5) การติดตามและประเมินผลแบบมีส่วนร่วม
- 6) การส่งเสริมและดำรงไว้ซึ่งความสัมพันธ์

2.3.4.3 ขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์และการใช้ประโยชน์

ในขั้นการพัฒนาความสัมพันธ์และการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายนี้เป็นกระบวนการหนึ่งที่จะทำให้เครือข่ายมีความเข้มแข็งและยั่งยืน โดยมีวิธีการและขั้นตอนดังนี้

- 1) การทบทวนและสรุปบทเรียน
- 2) การเสริมสร้างผู้นำและหน่วยงานของเครือข่าย
- 3) การเสริมสร้างกิจกรรมสาธารณะและเวทีแห่งการแลกเปลี่ยนความรู้
- 4) การขยายกิจกรรมและมโนทัศน์
- 5) การสร้างความรู้ใหม่และการจัดการความรู้ที่ต่อเนื่อง
- 6) การเสริมสร้างวัฒนธรรมเครือข่ายเพื่อขจัดความขัดแย้ง
- 7) การเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและระบบการตรวจสอบแบบมีส่วนร่วม

2.3.4.4 ขั้นการรักษาความสัมพันธ์และความต่อเนื่อง

- 1) การจัดกิจกรรมที่ต่อเนื่อง
- 2) การรักษาสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสมาชิกของเครือข่าย
- 3) การเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและความรู้ใหม่
- 4) การกำหนดและสร้างระบบจูงใจในการทำงาน
- 5) การบริหารจัดการข้อมูล ระบบสื่อสาร และการจัดการความรู้ที่ต่อเนื่อง

6) การให้ความช่วยเหลือและการแก้ไขปัญหภายในเครือข่าย

7) การเสริมสร้างผู้นำรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

จากกระบวนการจัดการเครือข่ายทั้ง 4 ขั้นตอน วงจรชีวิตเครือข่ายดังกล่าว จะเห็นได้ว่าในแต่ละช่วงของวงจรชีวิตเครือข่ายนั้น มีกระบวนการและวิธีการจัดการที่หลากหลาย ซึ่งหลาย ๆ วิธีการ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เกือบทุกขั้นตอนของการจัดการเครือข่าย เช่น การทบทวนและสรุปทเรียน การจัดการความรู้ที่ต่อเนื่อง การเสริมสร้างผู้นำ และที่สำคัญคือ การรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในเครือข่าย ซึ่งวิธีการและกระบวนการทั้งหมดจะช่วยให้การจัดการเครือข่ายมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.3.5. การพัฒนาเครือข่าย เครือข่าย นวัตกรรม และคุณภาพ เป็นสูตรสำเร็จของธุรกิจชุมชนโดยเฉพาะการพัฒนาเครือข่าย จะต้องได้รับการร่วมมือกัน จากหลายฝ่ายเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้นำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยรวม หรือการสร้างเครือข่ายคุณภาพเพื่อร่วมกันปรับปรุงคุณภาพสินค้า หรือเครือข่ายการตลาดคือการทำตลาดร่วมกัน

แม้ว่ารัฐบาลจะส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายหรือการรวมกลุ่มกันแบบ “คลัสเตอร์” ในอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์หลัก คือ อาหาร สิ่งทอ ยานยนต์ และท่องเที่ยว แต่พบว่ายังอยู่ในขั้นเริ่มต้น ความกระตือรือร้นของผู้ประกอบการยังมีน้อย เช่นเดียวกับธุรกิจชุมชนจะไม่สามารถสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพได้ หากไม่ร่วมมือกันระหว่างชุมชนซึ่งหมายถึงการสร้างเครือข่ายช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ทั้ง ๆ ที่ความจริงชุมชนต่าง ๆ มีความใกล้ชิดกัน สมาชิกรู้จักกันดี เป็นญาติพี่น้องเพื่อนฝูงกันแต่พอทำงานร่วมกันกลับไม่เป็นผลดีในด้านประสิทธิภาพ ซึ่งอาจจะเป็นไปได้ว่าใกล้ชิดกันเกินไปเกรงใจกันไม่พูดกันตรงๆ เก็บปัญหาไว้ ซึ่งการพัฒนาเครือข่ายสามารถแบ่งเป็น 2 ด้านคือ ภายในชุมชน และภายนอกชุมชน

2.3.5.1 ภายในชุมชน ควรยึดถือหลักการ

1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ซึ่งมีเทคนิคเริ่มต้น จากการใช้ 3 รู้ ประกอบด้วย

รู้จัก คือ วิธีการพูดจาซักถามสารทุกข์สุกดิบ

รู้วิธี คือ รู้จักอ่านใจคน ทายใจคน

รู้ว่า คือ การทำอะไรให้มีความสุขในการทำงานร่วมกัน

ดังนั้นจุดเริ่มต้นของการสร้างมนุษยสัมพันธ์จะเริ่มจากการติดต่อสื่อสาร และหนทางที่จะทำงานร่วมกันอย่างมีความสุขและได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพ

2) การสร้างทีมงานที่มีประสิทธิภาพ ทุกคนจะต้องเต็มใจทำงานร่วมกันตามหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน เพื่อให้ไปถึงจุดหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน ซึ่งเทคนิคการสร้างทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพควรต้องปฏิบัติดังนี้

- 2.1) ทุกคนเข้าใจวัตถุประสงค์ตรงกันชัดเจน
- 2.2) มีแผนงานและแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเหมาะสม
- 2.3) มีกฎ กติกา วิธีกร และแนวปฏิบัติที่เหมาะสม
- 2.4) การติดตามประเมินผลที่เป็นธรรมและทำอย่างต่อเนื่อง
- 2.5) มีการให้รางวัล ชื่นชอบซึ่งกันและกันตามผลงาน
- 2.6) มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างกัน
- 2.7) มีผู้นำหรือหัวหน้าที่เหมาะสม

จะเห็นได้ว่าการสร้างทีมงานที่เข้มแข็งได้นั้น ถ้าธุรกิจชุมชนไม่มุ่งหวังผลตอบแทนมากนัก ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกจะค่อนข้างดี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะชุมชนนั้นสมาชิกส่วนใหญ่ไม่ได้ทำงานให้กลุ่มเต็มเวลา ยังคงใช้เวลาส่วนใหญ่ทำงานภาคเกษตรที่เป็นอาชีพหลัก หรือดูแลครอบครัว เพราะฉะนั้นถ้าไม่ตั้งเป้าหมายสูงนักเป็นแบบถ้อยทีถ้อยอาศัย ปัญหาที่เกิดขึ้นน้อย แต่หากมีความกดดันเรื่องรายได้ผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง บรรยากาศของการทำงานอาจจะเสียไปบ้าง เช่น ไม่รวมมือกันแก้ปัญหาเข้าทำนอง “ธุระไม่ใช่” ยึดมั่นกับความคิดเห็นของตนเองเป็นใหญ่ เป็นต้น

3) มีผู้นำที่ดี รู้จักวิธีโน้มน้าวให้สมาชิกทำงานร่วมกัน และมีบารมีพอที่จะทำให้สมาชิกเชื่อฟังและทำตาม

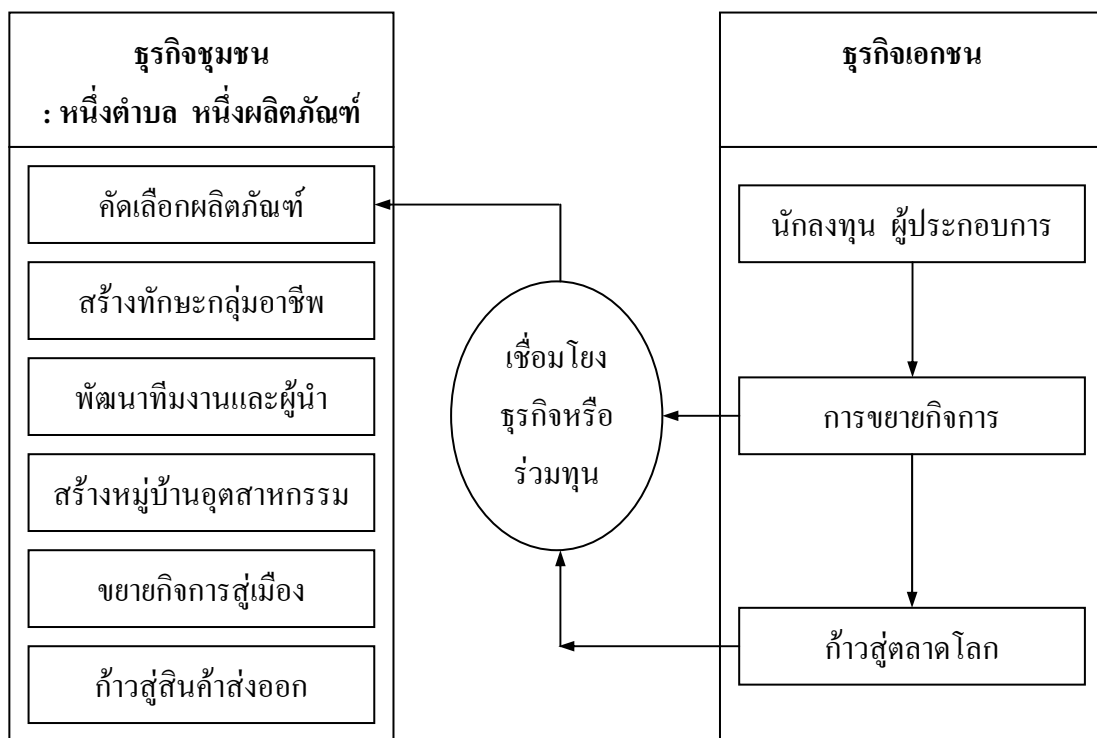
2.3.5.2 ภายนอกชุมชน ความร่วมมือกันจากภายนอกชุมชนนำมาซึ่งเครือข่ายการช่วยเหลือกันในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะพัฒนาจากการที่ชุมชนมีความสนใจเหมือนกันมารวมกลุ่มกันเป็นสมาคม และมีการไปมาหาสู่ระหว่างชุมชนกันเป็นประจำ เมื่อมีการทำงานก็จะรู้จักคิดแผนงานร่วมกัน หลังจากนั้นก็เริ่มทดลองทำงานร่วมกันเพื่อเรียนรู้วิธีการที่จะทำงานร่วมกัน ยอมรับความแตกต่างซึ่งกันและกัน

1) ปัจจัยในการเลือกหุ้นส่วนหรือเครือข่าย เริ่มจากการตกลงร่วมกันภายในกลุ่มว่า ควรร่วมมือกันทำงานกับชุมชนอื่นอย่างไร เราต้องการอะไรจากเขา และเขาต้องการอะไรจากเรา และจะร่วมกันในลักษณะใด ใครจะมีหน้าที่ในการประสานงานติดต่อกับใครอย่างไร หลังจากนั้นให้กำหนดผู้แทนในการเจรจาตกลงและคณะทำงานร่วมกัน ซึ่งในธุรกิจชุมชนอาจจะมีความร่วมมือกันในการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อต่อรองให้ได้ราคาที่ถูก หรือร่วมมือกันพัฒนา

รูปแบบผลิตภัณฑ์ ร่วมกันทำตลาด ซึ่งแนวความคิดดังกล่าวสามารถสร้างพันธมิตรของธุรกิจได้ เช่น พันธมิตรกับเกษตรกร พันธมิตรเครือข่ายความรู้ พันธมิตรกับลูกค้า เป็นต้น

2) ความเชื่อมโยงของธุรกิจชุมชนระดับจังหวัดกับภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของแต่ละชุมชนนั้น เมื่อได้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ชุมชนก็จะกระจายผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นและเชื่อมโยงยังธุรกิจใหม่ที่ขยายวงกว้างขึ้น ชุมชนจะต้องค้นหาวิธีการที่ดีที่สุดทั้งวิธีการเดิมที่เป็นประโยชน์และวิธีการใหม่ที่มีความโดดเด่น มีการกำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในท้องถิ่นชัดเจน

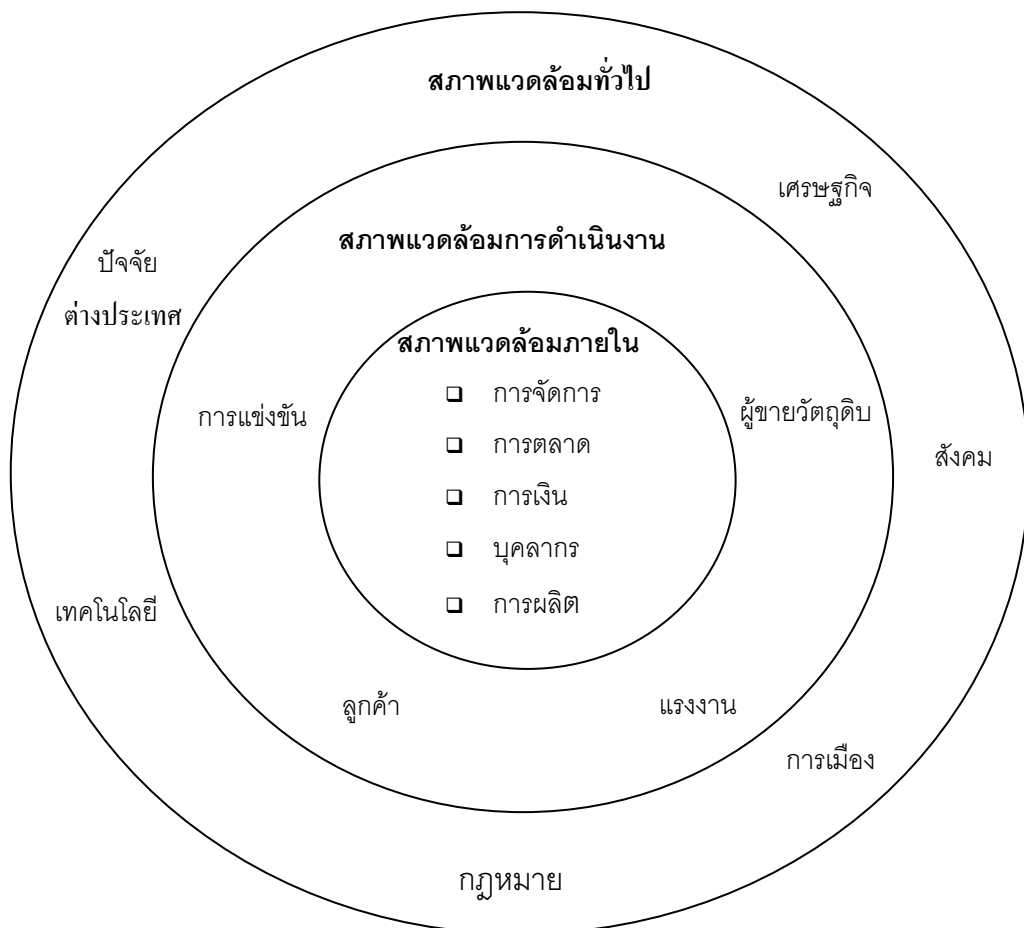
3) การเชื่อมโยงการค้าร่วมระหว่างชุมชนกับธุรกิจเอกชน เมื่อหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากชุมชนได้มาตรฐานแล้ว จะต้องมองการเชื่อมโยงด้านธุรกิจกับธุรกิจเอกชนหรือธุรกิจที่มีความพร้อมของแหล่งเงินทุน การตลาด การจัดการธุรกิจ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงออกมาทำตลาดไปสู่ระดับประเทศ ระดับการส่งออก และระดับโลกต่อไปดังภาพที่ 2.4



ภาพที่ 2.4 การเชื่อมโยงการค้าร่วมระหว่างชุมชนกับธุรกิจเอกชน
ที่มา : (ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกร และนิเทศ คณະวารรณ, 2547 : 104)

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม

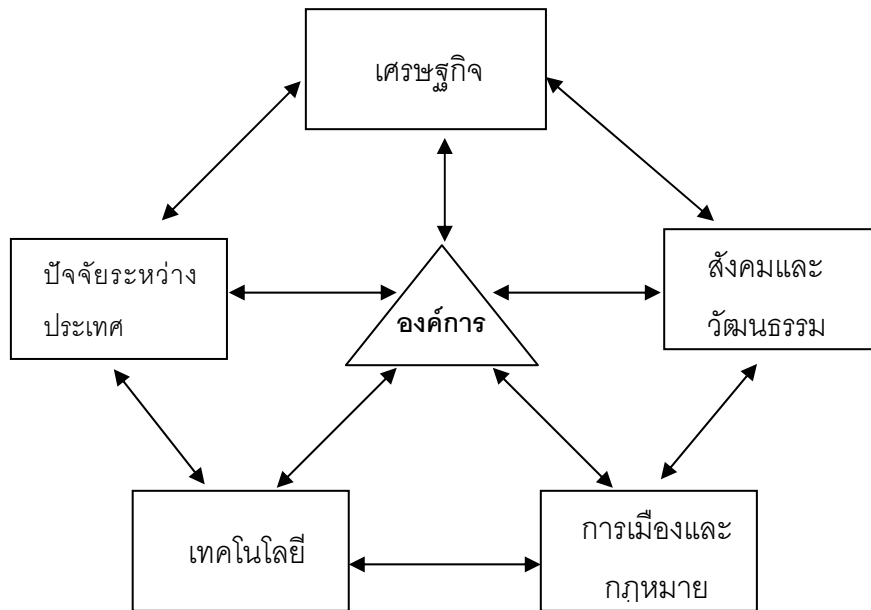
สภาพแวดล้อมขององค์กร เกิดจากแรงผลักดันทั้งทางตรงและทางอ้อมของกลุ่มผู้ขาย ปัจจัยการผลิต ลูกค้า คู่แข่งขัน กลุ่มผลประโยชน์ และหน่วยงานท้องถิ่น ผู้บริหารในองค์กร ต้องรับผิดชอบในการสร้างรายได้สมดุลกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร (Stakeholders) การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมขององค์กร เพื่อการวิเคราะห์และ คาดคะเนจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) จากนั้นก็จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ตัดสินใจในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสภาพแวดล้อมขององค์กรสามารถจำแนกได้ 3 ระดับ คือ สภาพแวดล้อมทั่วไป สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายในองค์กรดังภาพที่ 2.5



ภาพที่ 2.5 โครงสร้างสภาพแวดล้อมของธุรกิจ
ที่มา (มัลลิกา ต้นสอน, 2544, หน้า 46)

ภาพที่ 2.5 เป็นความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมแต่ละระดับที่มีความสัมพันธ์กัน
 วงในสุดจะเป็นปัจจัยที่องค์กรควบคุมได้โดยมีหน่วยงานย่อยที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบแตกต่างกัน และมีผลต่อองค์กรในภาพรวม ซึ่งหน่วยงานย่อยที่เป็นหลักในการจัดการ คือ
 ด้านการจัดการการตลาด การเงิน บุคคล การผลิต แต่หน่วยงานย่อยจะดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่อยู่ภายนอกองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
 ได้แก่ ผู้ขาย ปัจจัยการผลิต แรงงาน ลูกค้า และการแข่งขัน เป็นต้น ส่วนวงนอกสุดนั้นเป็น
 การกล่าวถึงสภาพแวดล้อมทั่วไปที่องค์กรควบคุมไม่ได้ เป็นสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ
 องค์กร เพราะถ้าผู้บริหารติดตามข้อมูลข่าวสารในสภาพแวดล้อมทั่วไปไม่เป็นปัจจุบันแล้ว
 จะส่งผลต่อการตัดสินใจที่ผิดพลาดได้ ซึ่งสภาพแวดล้อมทั่วไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับสภาพเศรษฐกิจ
 สังคม วัฒนธรรม การเมือง กฎหมาย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และปัจจัยระหว่างประเทศ
 ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจรายละเอียดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมว่ามีรายละเอียดอะไรบ้าง และมีความสัมพันธ์ของแต่ละปัจจัยจะมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรอย่างไร

1. **สภาพแวดล้อมทั่วไป** สภาพแวดล้อมขององค์กรที่อยู่วงนอกสุด ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อม
 ที่ควบคุมไม่ได้ แต่มีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจ การได้มาซึ่งข้อมูลจากสภาพแวดล้อม
 นี้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มอนาคตว่าองค์กรจะดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายในระยะยาวได้
 หรือไม่ สภาพแวดล้อมภายนอกที่สำคัญมี 5 ประการ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม
 การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยีและปัจจัยระหว่างประเทศ



ภาพที่ 2.6 สภาพแวดล้อมทั่วไป
 ทิมา (มัลลิกา ต้นสอน, 2544, หน้า 47)

1.1 เศรษฐกิจ (Economic) เป็นการกล่าวถึงฐานะทางการเงินของประเทศว่ามีความมั่นคงระดับใดและส่งผลกระทบต่อองค์กรหรือไม่อย่างไร ซึ่งการศึกษาสภาพเศรษฐกิจนั้นสามารถวิเคราะห์แนวโน้มจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น รายได้ประชาชาติ รายจ่ายของภาครัฐ อัตราเงินเฟ้อ อัตราเงินฝืด อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ อัตราการว่างงาน สินค้านำเข้าเปรียบเทียบกับสินค้าส่งออก เป็นต้น การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันสามารถหาข้อมูลได้จากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิเช่น กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และศูนย์วิจัยของธนาคารต่าง ๆ ดังนั้น ผู้บริหารจึงควรแสวงหาข้อมูลการวิเคราะห์เศรษฐกิจในแต่ละปีเพื่อนำมาพยากรณ์ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

1.2 สังคมและวัฒนธรรม (Social – cultural) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับบทบาทของสังคมที่องค์กรเป็นสมาชิก ซึ่งข้อมูลทางสังคมและวัฒนธรรมจะเป็นภาพสะท้อนทิศทางของสังคม ผู้บริหารสามารถพิจารณาสภาพสังคมและวัฒนธรรมได้จากข้อมูลในด้านต่าง ๆ เช่น อัตราเพิ่มของประชากร ระดับการศึกษา ศาสนา ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ ค่านิยม บรรทัดฐาน วิถีชีวิต ทักษะคิดและสถานภาพของคน เป็นต้น การได้ข้อมูลด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้ผู้บริหารสามารถผลิตสินค้าตอบสนองได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้

และองค์การยังสามารถช่วยส่งเสริมการสร้างสังคมให้ดีขึ้นได้

1.3 การเมืองและกฎหมาย (Political and legal) การเมืองมีผลต่อความสัมพันธ์กับปัจจัยอื่น ๆ เพราะการเมืองนั้นเป็นตัวแทนของกลุ่มคนที่เข้ามาเป็นรัฐบาลเพื่อการบริหารประเทศและเป็นผู้กำหนดกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันรัฐมีบทบาทในการส่งเสริมการลงทุนสร้างบรรยากาศทางธุรกิจ สร้างความสงบสุขของประชาชน ทำให้เกิดการพัฒนาประเทศทั้งด้านความปลอดภัย สุขภาพ การกินดีอยู่ดี การลงทุน การออกกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านภาษีอากร รูปแบบการปกครอง การจัดระบบการบริหารราชการ ถ้ากลุ่มคนที่มาเป็นรัฐบาลเข้ามามีแนวคิดบริหารเพื่อประโยชน์แก่คนกลุ่มน้อยแล้ว ก็จะส่งผลกระทบต่อสภาพสังคม เศรษฐกิจ และความก้าวหน้าในด้านอื่น ๆ อีกด้วย

1.4 เทคโนโลยี (Technology) เป็นเรื่องเกี่ยวกับการพัฒนาระบบความคิดทำให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่มีบทบาทในด้านการปรับปรุงการผลิตสินค้าและบริการ พัฒนาการในด้านเครื่องจักรกลทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ตัวอย่างเช่น คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robots) และระบบการผลิตอัตโนมัติ (Automation) เป็นต้น การพัฒนาเทคโนโลยีช่วยทำให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติงานได้ดีขึ้นกว่าเดิม และการพัฒนาระบบงานและโครงสร้างองค์การได้อย่างเหมาะสม

1.5 ปัจจัยระหว่างประเทศ (International) เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยภายนอกประเทศที่ประกอบด้วยภาวะเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง กฎระเบียบว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์การ เพราะตลาดในประเทศในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อการขยายองค์การเพื่อความมั่นคง ดังนั้นองค์การจึงต้องมองหาลาดต่างประเทศ ซึ่งปัจจัยระหว่างประเทศมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ผู้บริหารจะต้องหาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายรัฐบาลที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อการปรับนโยบายขององค์การให้สอดคล้องกัน ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยสมัยก่อนให้ความสำคัญกับการค้าในต่างประเทศน้อย แต่เมื่อสภาพแวดล้อมเปลี่ยน แต่ละประเทศต่างต้องพึ่งพากันมากขึ้นทั้งด้านทรัพยากร แรงงาน ความรู้ความสามารถ ทำให้หลายประเทศต้องหันมาเปลี่ยนแปลงวิธีการโดยการเปิดตลาดเสรีทางการค้ามากขึ้น ทั้งยังต้องรวมกลุ่มกันเพื่อให้เกิดอำนาจต่อรองในตลาดโลกจากการเปลี่ยนแนวคิดของหลายประเทศ ทำให้องค์การธุรกิจในปัจจุบันต้องกลับมาทบทวนการดำเนินงานใหม่ให้สามารถเข้ามาแข่งขันในการผลิตและการบริการในระดับนานาชาติได้

สภาพแวดล้อมทั่วไป เป็นสภาพแวดล้อมภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ ดังนั้นองค์กรจะต้องติดตามข้อมูลข่าวสารที่อยู่ภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร เริ่มต้นจากการติดตามข้อมูลข่าวสารด้านการเมืองและกฎหมาย เพราะข้อมูลด้านการเมืองจะเชื่อมโยงสู่การกำหนดกฎหมาย สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมของประเทศซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการองค์กร สำหรับข้อมูลสภาพแวดล้อมนี้สามารถนำมาวิเคราะห์หาโอกาส และอุปสรรคขององค์กรเพื่อวางแผนต่อไป

2. สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานเป็นสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อการทำงานขององค์กร แต่อยู่ภายนอกองค์กร เรียกอีกชื่อหนึ่งว่าสภาพแวดล้อมในการแข่งขัน (Competitive Environment) สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานจะมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนี้ เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันซึ่งสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่สำคัญมีดังนี้

2.1 ลูกค้า (Customers) องค์กรจะอยู่รอดได้นั้นต้องได้รับการสนับสนุนจากลูกค้า ถ้าองค์กรสามารถรักษาลูกค้าถาวรได้จำนวนมากถือเป็นความสามารถของการบริหารในองค์กร และเพื่อให้เข้าใจความคิดของลูกค้า จำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรต้องศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าอย่างต่อเนื่องว่ามีความคิดอย่างไรต่อสินค้าและบริการ โดยลูกค้าจะมีค่านิยม ทัศนคติ ความเชื่อ เปลี่ยนแปลงไปตามภาวะเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม แนวคิดของผู้บริหารสมัยใหม่ได้ให้ความสำคัญกับลูกค้ามากขึ้นจะเห็นได้จากกลยุทธ์การบริหารแบบการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาตลาดได้อย่างต่อเนื่อง

2.2 การแข่งขัน (Competitions) การสร้างศักยภาพให้เกิดการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน การแข่งขันจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อองค์กรนั้นทำธุรกิจเหมือนกันกับเรา มีตลาดเดียวกัน ผู้บริหารจะต้องศึกษากลยุทธ์คู่แข่งและหาจุดแข็ง จุดอ่อน และความสามารถของคู่แข่งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อการพัฒนากลยุทธ์ของตนเองที่เหนือกว่าคู่แข่ง การได้เปรียบในการแข่งขันสามารถทำได้ 3 รูปแบบ คือการลดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ และการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้าและบริการ ปัจจุบันความรุนแรงของการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมมีมากขึ้นด้วยแรงผลักดัน 5 ประการคือ การคุกคามของผู้เข้ามาใหม่ การแข่งขันระหว่างธุรกิจที่มีอยู่ อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ อุปสรรคของสินค้าหรือบริการทดแทน และอำนาจต่อรองของผู้ขาย วัตถุประสงค์ การได้เปรียบเชิงการแข่งขันจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัย 5 อย่าง เพื่อการวางแผนการแข่งขัน โดยวิธีการขจัดสินค้าทดแทนให้น้อยลง สร้างกลยุทธ์ที่เหนือกว่าเพื่อขจัดคู่แข่งที่จะเข้า

ใหม่ ตอบสนองความพอใจของลูกค้าจนสามารถลดการต่อรองจากลูกค้าได้ ลดบทบาทของผู้ขายวัตถุดิบด้วยการจัดซื้อวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพหรือหาวิธีการผลิตปัจจัยการผลิตเองเพื่อลดต้นทุน

2.3 แรงงาน (Labors) ถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจ และเป็นปัจจัยที่สร้างปัญหาให้กับองค์กร เพราะเป็นค่าใช้จ่ายที่องค์กรต้องจ่ายจำนวนมาก การได้มาซึ่งแรงงานที่มีฝีมือจำเป็นต้องสร้างขวัญและกำลังใจให้กับแรงงาน เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรมีประสิทธิภาพทั้งในด้านเวลา คุณภาพ ปริมาณ ลดการสูญเสียได้ การจะได้มาซึ่งประโยชน์ดังกล่าวผู้บริหารควรต้องศึกษากฎหมายคุ้มครองแรงงานด้านต่าง ๆ เพื่อการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายและไม่เอาัดเอาเปรียบแรงงานในด้านต่าง ๆ เช่น ภัยเด็ก เพศสตรี ผู้สูงอายุ บุคคลด้อยโอกาส และสวัสดิการแรงงาน เป็นต้น

2.4 ผู้ขายวัตถุดิบ (Suppliers) เป็นผู้ให้ความสะดวกให้กับองค์กร โดยมีหน้าที่ส่งทรัพยากรที่องค์กรไม่สามารถสร้างเองได้ เพื่อทำการผลิตสินค้าและบริการ การทำงานอย่างมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ขายวัตถุดิบ จะช่วยให้องค์กรทำงานได้อย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายได้ โดยผู้บริหารต้องเลือกสรรผู้ขายวัตถุดิบที่มีคุณธรรมไว้ เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม มีความน่าเชื่อถือ และเอื้อประโยชน์ให้กับองค์กร ในเบื้องต้นอาจมีผู้ขายวัตถุดิบหลายรายเพื่อไว้พิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้ขายวัตถุดิบว่ามีผลกระทบเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานขององค์กรอย่างไร โดยเฉพาะการจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain management) ซึ่งเป็นการกล่าวถึงกระบวนการที่เริ่มต้นตั้งแต่ผู้ขายวัตถุดิบ การผลิต การเก็บรักษา และการขนส่งไปยังผู้บริโภค ในกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารจะให้ความสำคัญที่การลดการสูญเสีย การตอบสนองที่รวดเร็ว ได้มาตรฐาน และการดำรงไว้ซึ่งสภาพเดิม

ถึงแม้ว่าสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานจะเป็นสภาพแวดล้อมภายนอก แต่มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับองค์กร องค์กรจะผลิตสินค้าและบริการได้ต้องศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ในขณะเดียวกันด้านการผลิตสินค้าและบริการ ผู้บริหารมีหน้าที่วางแผนเตรียมการผลิตด้วยการหาแหล่งผู้ขายปัจจัยการผลิตที่สร้างความมั่นใจและเชื่อถือได้ทั้งในด้านราคา คุณภาพของวัตถุดิบ การมีวัตถุดิบใช้อย่างสม่ำเสมอ การขนส่งที่รวดเร็ว ซึ่งในกระบวนการผลิตนั้นปัญหาด้านแรงงานเป็นปัญหาที่ผู้บริหารพบบ่อย คือ ปัญหาแรงงานหายาก ค่าตอบแทน ความชำนาญ และอื่น ๆ มีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต สิ่งเหล่านี้ผู้บริหารต้องวางแผนอย่างรอบคอบ เพื่อให้เกิดการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

3. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร

เป็นสภาพแวดล้อมที่มีผลโดยตรงต่อการบริหารงานและการดำเนินงานของธุรกิจ เมื่อนำข้อมูลสภาพแวดล้อมภายในองค์กรมาวิเคราะห์องค์กรก็สามารถค้นพบจุดแข็ง และจุดอ่อนในการดำเนินงานได้

3.1 ปัจจัยภายในองค์กร เป็นสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในองค์กรซึ่งมีหน่วยงานย่อยหลายฝ่ายที่มีความสัมพันธ์กัน โดยแต่ละงานจะมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน บทบาทของผู้นำมีหน้าที่ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังตารางที่ 2.1

ตารางที่ 2.1 สภาพแวดล้อมภายในองค์กร

องค์กรและการบริหาร	บุคคล
โครงสร้างองค์กร เครือข่ายการติดต่อสื่อสาร ความสำเร็จที่ผ่านมาในอดีต ลำดับชั้นของวัตถุประสงค์ นโยบาย ขั้นตอน และกฎเกณฑ์ ความสำเร็จในการบริหารที่มงาน	การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบค่าตอบแทนและผลประโยชน์ อัตราการหมุนเวียนและการขาดงาน พนักงานและแรงงานสัมพันธ์
การตลาด	การผลิตและดำเนินงาน
ส่วนแบ่งตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย กลยุทธ์การจัดจำหน่าย	การจัดผังโรงงาน เทคนิคการผลิตสมัยใหม่ การประยุกต์และถ่ายทอดเทคโนโลยี การจัดวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การจ้างผู้รับเหมา
การเงิน	การวิจัยและพัฒนา
สภาพคล่อง ความสามารถในการทำกำไร โอกาสในการลงทุน	ความสำคัญของ R&D ความรู้ ความสามารถของบุคลากร งบประมาณในการทำ R&D

3.1.1 ด้านองค์การและการบริหาร เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบงานภายในองค์การซึ่งประกอบด้วยผู้ปฏิบัติและผู้บริหาร บทบาทการบริหารจัดการนั้นผู้บริหารต้องมีทักษะในหลายด้านทั้งในด้านเทคนิค มนุษย์สัมพันธ์ และด้านความคิดเพื่อหาวิธีการให้คนในองค์การให้ความร่วมมือในการทำงาน เช่น สร้างเครือข่ายในการติดต่อสื่อสาร กำหนดโครงสร้างขององค์การ ตั้งวัตถุประสงค์ นโยบาย ขั้นตอน ปฏิบัติ หรือกฎเกณฑ์ ตลอดจนความสามารถของการทำงานโดยกลุ่ม เป็นต้น

3.1.2 ด้านทรัพยากรมนุษย์ เป็นการกล่าวถึงการจัดการมนุษย์ของผู้บริหาร และการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติ ซึ่งมีประเด็นสำคัญในการบริหารมนุษย์ คือ เริ่มต้นจากจัดหาคนมาทำงาน การพัฒนา การบำรุงรักษาคนด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น การสรรหาและการคัดเลือก บุคลากร โครงการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลงาน ระบบการจูงใจต่าง ๆ การหมุนเวียนของบุคลากรและแรงงานสัมพันธ์ เป็นต้น

3.1.3 ด้านการตลาด เป็นการกล่าวถึงการแสวงหาลูกค้าที่ให้การสนับสนุนองค์การ การจัดการด้านการตลาด คือ การเข้าถึงและชักจูงใจให้ลูกค้าใช้สินค้าและบริการ กิจกรรมการตลาดจะเกี่ยวข้องกับการแสวงหาส่วนครองตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การกระจายสินค้า และพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น

3.1.4 ด้านการผลิตและการดำเนินงาน เป็นกระบวนการแปรสภาพปัจจัยนำเข้าเป็นผลลัพธ์ ตลอดจนการพัฒนาการเพิ่มผลผลิต (Productivity) ขององค์การ เช่น การจัดผังโรงงานหรือผังการทำงาน การใช้เทคโนโลยี การจัดการวัสดุดิบ การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ การใช้ผู้รับเหมารายย่อย เป็นต้น

3.1.5 ด้านการเงิน เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเงินทุนขององค์การ ในด้านการไหลเข้าออก เช่น สภาพคล่องทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไร กิจกรรมการเงิน และสร้างโอกาสในการลงทุน เป็นต้น

3.1.6 การวิจัยและพัฒนา หมายถึง การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ด้วยการสำรวจหาข้อมูลจากสถานการณ์จริงเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ลูกค้าต้องการ การวิจัยและพัฒนานั้นมีความสำคัญต่อองค์การอย่างมากแต่ก็เป็นหน่วยงานที่ต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง องค์การที่มีขนาดเล็กจึงให้การสนับสนุนต่อหน่วยงานนี้น้อย

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมเป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสม สำหรับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในทำให้ทราบจุดแข็ง จุดอ่อน ส่วนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และสภาพแวดล้อมทั่วไปทำให้ทราบถึงโอกาสและอุปสรรค ตัวอย่างเช่น การลงทุนจัดตั้งศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก ควรนำผลิตภัณฑ์ใดบ้างมาจัดจำหน่าย ทำเลที่ตั้งใดที่เอื้ออำนวยต่อการขายมากที่สุด ควรตั้งราคาอย่างไร ต้องมีการเตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์ใดบ้าง ราคาเท่าใด ต่อมาจึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานโดยศึกษาข้อมูลในสถานที่ที่ดำเนินงานมีคู่แข่งที่ร้าย ลูกค้าน่าจะมีกลุ่มอายุใดบ้าง ใครเป็นผู้ส่งวัตถุดิบให้เรา และจะหาพนักงานขายจากแหล่งใด รัฐบาลให้การส่งเสริมหรือไม่ ต่อจากนั้นควรวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไปที่มีผลกระทบต่อการลงทุนในศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินของผู้บริโภค ทศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ซึ่งองค์ประกอบที่นำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมีดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - ความสามารถ ศักยภาพที่โดดเด่นของกิจการ - ตราสินค้า ชื่อเสียง ภาพพจน์ - บุคลากรมีความรู้ ความสามารถและทักษะ - การเงินที่มั่นคง - เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัย - บริการที่ประทับใจ - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสบการณ์ด้านการดำเนินงานน้อย - ตราสินค้า ชื่อเสียง ภาพพจน์ไม่ดี - บุคลากรมีการเข้าออกบ่อย - ฐานะการเงินไม่ดี - ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์ - บริการที่ไม่ประทับใจ - วัตถุประสงค์หายากและมีปริมาณน้อย
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลส่งเสริม - ผู้บริโภคนิยมซื้อของฝากของที่ระลึก - คู่แข่งขันน้อย - ความก้าวหน้าในเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> - รัฐบาลไม่ส่งเสริม - ผู้บริโภคไม่นิยม - คู่แข่งขันมาก - การลงทุนในเทคโนโลยี

2.5. แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

2.5.1 ความหมายของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ราณี อธิษชัยกุล (2548 : 161-162) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่น่าเสนอแก่ตลาด เพื่อเรียกร้องความสนใจ ความเป็นเจ้าของเพื่อการอุปโภคหรือบริโภคที่สามารถตอบสนองความต้องการ ความจำเป็นและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์หมายถึงรวมถึงสิ่งที่เป็นรูปร่างจับต้องได้ บริการ บุคคล สถานที่ องค์กรและแนวความคิด

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการเดินทางของบุคคลจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เพื่อความเพลิดเพลินและการพักผ่อน หรือเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่เหมือนอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ที่ธุรกิจจะผลิตสินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง แต่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวผู้ผลิตจะผลิตสินค้าไปพร้อมๆ กัน กับบริการที่จับต้องไม่ได้

เช่น นักท่องเที่ยว ซึ่งผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแบบเรือสำราญจะได้รับบริการต่างๆ ควบคู่กันไป เช่น บริการที่พัก บริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น จึงอาจกล่าวได้ว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบริการเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวได้รับควบคู่กันไป เมื่อชื่อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า

ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Tourism product) หมายถึง สินค้าและบริการที่น่าเสนอแก่ตลาด เพื่อการเดินทางและท่องเที่ยวที่สามารถตอบสนองความต้องการและทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสินค้าและบริการที่สามารถทำการตลาดการท่องเที่ยว หมายรวมถึงส่วนต่าง ๆ ต่อไปนี้

1. สินค้าที่มีรูปร่างจับต้องได้ เช่น ห้องพักในโรงแรม ที่นั่งในเครื่องบิน อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหาร ของฝากของที่ระลึก เป็นต้น
2. บริการ เช่น บริการทำความสะอาดห้องพัก บริการต้อนรับบนเครื่องบิน บริการประกอบอาหาร บริการนำเที่ยว บริการจัดประชุมและนิทรรศการ เป็นต้น
3. สถานที่ เช่น แหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต้องการไปเที่ยวชม อาจจะเป็นประเทศเมือง บริเวณใดบริเวณหนึ่งที่มีความงดงาม
4. บุคลากร เช่น พนักงานต้อนรับ พนักงานทำความสะอาด พนักงานขับรถ ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม นักบิน เป็นต้น
5. องค์กร เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น
6. แนวความคิด เช่น เที่ยวทั่วไทย ชื่อสินค้าหัตถกรรมไทย เที่ยวเมืองไทยไม่ไปไม่รู้ Visit Thailand year 1987 และ Amazing Thailand 1998 – 1999 เป็นต้น

จึงอาจกล่าวได้ว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเป็นการบริโภคสินค้าและบริการประกอบกันหลายประเภท ซึ่งนักท่องเที่ยวจะบริโภคควบคู่กันในเวลาเดียวกัน

2.5.2 ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

ราณี อธิชัยกุล (2548 : 171-175) กล่าวว่า ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรวมประกอบด้วยส่วนประกอบหลัก 5 ส่วน คือ

2.5.2.1 แหล่งท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกแหล่งท่องเที่ยวตามประเภทต่าง ๆ ได้ดังนี้

- 1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ได้แก่ สภาพภูมิประเทศ ภูมิอากาศ น้ำ พืชพันธุ์และสัตว์ป่า เช่น ภูเขา หุบเขา เกาะ ชายหาด แม่น้ำลำธาร ทะเลสาบ เป็นต้น

2) แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นทั้งในอดีตและปัจจุบัน ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศาสนสถานอนุสาวรีย์ สวนพักผ่อนหย่อนใจ สวนสนุกรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม เช่น งานเทศกาล ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ ศาสนา ศิลปะ ดนตรี รวมทั้งพิพิธภัณฑ์ต่างๆ

4) แหล่งท่องเที่ยวทางสังคม เช่น วิถีชีวิต ความเป็นอยู่ การได้พบประสังสรรค์ ในงานรื่นเริงต่างๆ เป็นต้น

เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีหลายประเภทและมีจำนวนมาก ผู้ประกอบการนำเที่ยวพึงพิจารณากำหนดรายการท่องเที่ยวให้เหมาะสมในแต่ละครั้งของการเดินทาง โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรับรองนักท่องเที่ยวของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมให้คงอยู่ต่อไป

2.5.2.2. สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ

1) ที่พักแรม ได้แก่ โรงแรม โรงแรมตากอากาศ คอนโดมิเนียม อพาร์ตเมนต์ เรือนพักแรม แคมป์ เกสต์เฮ้าส์ ที่พักของเยาวชน เป็นต้น

2) ภัตตาคาร ร้านอาหาร คาเฟ่ ผับ บาร์ ซึ่งมีบริการตั้งแต่ราคาถูกถึงราคาแพง

3) บริการการเดินทางในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เช่น รถประจำทาง รถยนต์ แท็กซี่ รถเช่า จักรยาน เป็นต้น

4) ร้านค้าปลีก เช่น ตัวแทนการท่องเที่ยว ร้านขายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

5) กิจกรรมท่องเที่ยว เช่น กีฬา ล่องแก่ง วายน้ำ พายเรือ เป็นต้น

6) บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ซักรีด ตำรวจท่องเที่ยว ที่แลกเงิน ศูนย์ข้อมูล ข่าวสาร เป็นต้น

สิ่งอำนวยความสะดวกบางครั้งก็เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ เช่น โรงแรมที่มีความสวยงามทำให้นักท่องเที่ยวต้องการไปพักค้าง เป็นต้น

2.5.2.3. การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นส่วนประกอบที่มีผลต่อค่าใช้จ่าย ความสะดวกและความเร็วที่นักท่องเที่ยวไปถึงแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหมายรวมถึงสิ่งต่อไปนี้

1) ระบบโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ สถานีรถไฟ สนามบิน ท่าเรือ สถานีรถประจำทาง เป็นต้น

2) พาหนะประจำทาง ได้แก่ รถประจำทาง รถไฟ เรือข้ามฟาก เป็นต้น

3) ปัจจัยการดำเนินการ เช่น เส้นทางเดินรถ ความถี่ของการให้บริการ ราคาตั๋ว เป็นต้น

4) กฎระเบียบของราชการในการควบคุมพาหนะและการขนส่ง

2.5.2.4. ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ทศนคติและภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวมีต่อแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ภาพลักษณ์เป็นสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะเชื่อมโยงภาพลักษณ์กับประสบการณ์ที่คาดหวังว่าจะได้รับจากการท่องเที่ยว ดังนั้น แหล่งท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งอาจใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดช่วยให้บรรลุผล

2.5.2.5. ราคาของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ในทางการตลาด ราคาเป็นส่วนหนึ่งในส่วนประสมทางการตลาดแต่นักท่องเที่ยวมองว่าราคาเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากราคาแสดงถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ราคา คือ ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในการเดินทาง พักค้าง และร่วมกิจกรรมที่มีไว้บริการแก่นักท่องเที่ยว ณ แหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมีหลายรูปแบบ เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีหลากหลายประเภท ราคาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวจึงมีความหลากหลายขึ้นอยู่กับประเภทของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ช่วงเวลา และระยะทางที่เดินทาง

จะเห็นได้ว่าส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรวมตามมุมมองของนักท่องเที่ยวทั้ง 5 ส่วน เปรียบเสมือนมุมมองของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน เนื่องจากผู้ประกอบการจำเป็นต้องดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

ประเสริฐ ศรีรัตน (2544 : 2) กล่าวถึง “ของที่ระลึก” หมายถึง สิ่ง ของระลึก ที่ทำให้นึกถึงหรือคิดถึงซึ่งอาจหมายถึงสัญลักษณ์แทนบุคคล เหตุการณ์ เรื่องราว ที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกระตุ้นเตือนหรือเน้นย้ำความทรงจำให้คิดถึงหรือนึกถึงอยู่เสมอในบุคคล เหตุการณ์ หรือเรื่องราว นั้น ๆ ของที่ระลึกจึงถือเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นสัญลักษณ์ของบุคคล เรื่องราว และสถานที่ที่นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งหมายรวมถึงของฝากที่ซื้อกลับไปยังภูมิลำเนาเพื่อนำไปใช้สอยหรือนำไปฝากคนใกล้ชิด

สาเหตุที่ทำให้ของที่ระลึกมีรูปแบบที่แตกต่างกัน

นับตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน รูปแบบของที่ระลึกมีความแตกต่างกันออกไปอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นรูปลักษณะผลิตภัณฑ์บริโภค เครื่องใช้ไม้สอย ตลอดจนเครื่องประดับหรือวัตถุทางศิลปก็ตาม สาเหตุที่ทำให้รูปแบบของสิ่งเหล่านี้แตกต่างกันเนื่องมาจาก

1. วัสดุที่ใช้ทำ (Material)
2. เทคนิคการทำ (Technique)
3. ค่านิยมหรือประเพณีนิยมในท้องถิ่น (Tradition Fashion)

ความแตกต่างอันเนื่องมาจากวัสดุที่ใช้ทำ (Material)

โดยสภาพทางภูมิศาสตร์และสภาพทางดินฟ้าอากาศอันแตกต่างกันของแต่ละท้องถิ่น ทำให้ทรัพยากรและวัสดุในแต่ละที่ไม่เหมือนกัน บางแห่งเป็นป่าเขา บางแห่งเป็นที่ราบ ลุ่มประกอบด้วยแม่น้ำลำคลอง หนองบึง ฯลฯ จุดเริ่มต้นของรูปแบบ มนุษย์นำเอาวัสดุธรรมชาติมาแปรรูปและประกอบกันเข้า กลายเป็นสิ่งใหม่แทนของธรรมชาติและกลายเป็นสัญลักษณ์ หรือตัวแทนธรรมชาติที่ใช้ในชีวิตประจำวันของมนุษย์

การที่วัสดุในแต่ละท้องถิ่นไม่เหมือนกัน ย่อมทำให้สิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นมานั้นแตกต่างกัน เช่น ในท้องถิ่นที่ปลูกข้าวก็ได้ฟางมาเป็นเชื้อเพลิงในการทำเครื่องปั้นดินเผา จากไร่จากสวนก็ได้ใบตองมาสรรสร้างศิลปะประดิษฐ์ จากป่าไผ่ก็ได้ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน ดังนั้นเป็นต้น

ความแตกต่างอันเนื่องมาจากเทคนิคการทำ (Technique)

สิ่งใดก็ตามที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นโดยมนุษย์ ย่อมมีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านรูปแบบและวิธีสร้าง ทั้งนี้เนื่องจากมนุษย์มีพัฒนาการทางด้านสติปัญญา และมีวิวัฒนาการทางด้านการผลิตอันเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ทักษะ และความชำนาญ การพัฒนาทางด้านสติปัญญาทำให้รู้จักสร้างสรรค์ดัดแปลง แต่ง ต่อ เติม เพิ่ม ลดรูปแบบให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งทางด้านการใช้สอยและความงาม

ความแตกต่างอันเนื่องมาจากค่านิยมหรือประเพณีนิยมในท้องถิ่น (Tradition Fashion)

แต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกันด้วยสภาพทางภูมิศาสตร์ สภาพทางดินฟ้าอากาศ ทรัพยากร และวัสดุในแต่ละท้องถิ่นไม่เหมือนกัน ทำให้รูปแบบและรูปร่างของสิ่งที่สร้างขึ้นต่างกันอย่างสิ้นเชิง และมีการสืบทอดวัฒนธรรมทางรูปแบบโดยการสร้างสมในทางปฏิบัติกัน จากชั่วคนหนึ่งมายังอีกชั่วคนหนึ่งเป็นลำดับมา

จากการศึกษารูปร่างของเครื่องใช้ ผลผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิด ทราบได้ว่าเทคนิคการทำนั้นอาจคล้ายคลึงกัน แต่ทางด้านรูปร่าง รูปแบบ หรือลวดลายย่อมมีความแตกต่างกันออกไปตามความนิยมของท้องถิ่นแต่ละท้องถิ่น

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก

ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (บุญเลิศ จิตต์ตั้งวัฒนา, 2548 : 194) แบ่งไว้ 4 ประเภท ดังนี้

1. การแบ่งประเภทจากจุดประสงค์ในการสร้าง เป็นการแบ่งประเภทตามจุดประสงค์ 3 รูปแบบคือ

1.1 รูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นตามประเพณีนิยม เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นสืบทอดวัฒนธรรมทางรูปแบบแต่ละช่วงอายุคนต่อเนื่องกันมา โดยจุดประสงค์ของคนรุ่นก่อนอาจสร้างสิ่งนั้นเพื่อประโยชน์ใช้สอยเป็นจุดประสงค์หลัก แต่จุดประสงค์ในการสร้างของคนรุ่นต่อ ๆ มา อาจเปลี่ยนเป็นสร้างเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รูปแบบของผลิตภัณฑ์หรือเทคนิควิธีในการสร้างก็ยังคงยึดถือแบบอย่างของอดีตอยู่ อาจพัฒนาดัดแปลงไปบ้างเพื่อความเหมาะสมกับสภาพการณ์ แต่รูปแบบส่วนใหญ่ยังคงแสดงให้เห็นบุคลิกภาพและลักษณะทางวัฒนธรรมของธรรมชาติหรือของท้องถิ่นอย่างเด่นชัด

1.2 รูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นตามสมัยนิยม เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่ถูกแปลค่ามาจากเหตุการณ์ ปรากฏการณ์ ความนิยมในสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือเรื่องราวใดเรื่องราวหนึ่ง ออกมาเป็นรูปแบบ หรือสัญลักษณ์ของเหตุการณ์ หรือสิ่งที่ปรากฏในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งเป็นที่นิยมในกลุ่มชนกลุ่มหนึ่งและอาจแพร่ไปยังอีกกลุ่มชนหนึ่งในระยะเวลาหนึ่ง จากนั้นก็เสื่อมความนิยมไปพร้อมกับมีรูปแบบของสิ่งใหม่เข้ามาแทนที่ หมุนเวียนเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา รูปแบบที่ปรากฏในช่วงสมัยหรือช่วงเวลาใด ก็เรียกรูปแบบในช่วงที่นิยมนั้นว่าเป็นรูปแบบตามสมัยนิยม

1.3 รูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นเฉพาะ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากของบริโภค เครื่องใช้ไม้สอย เครื่องประดับหรือวัตถุทางศิลปะ โดยจะถูกสร้างขึ้นเพื่อจุดมุ่งหมายให้เป็นของที่ระลึกโดยตรง ซึ่งรูปแบบอาจได้รับการออกแบบสร้างเพื่อเฉพาะบุคคล เฉพาะเหตุการณ์ เฉพาะสถานที่หรือเฉพาะงาน

2. การแบ่งประเภทจากวัสดุและเทคนิควิธีการสร้าง เป็นการแบ่งประเภทตามความแตกต่างของวัสดุที่นำมาสร้าง หรือวัสดุชนิดเดียวกัน ซึ่งอาจแบ่งออกได้เป็น 3 รูปแบบคือ

2.1 รูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นหรือดัดแปลงขึ้นจากวัสดุธรรมชาติ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำเอาวัสดุธรรมชาติมาเสริมเติมแต่งประกอบต่อดัดแปลงเป็นเครื่องใช้สอย เครื่องประดับ หรือวัตถุทางศิลปะ

2.2 รูปแบบของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากวัสดุสังเคราะห์ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำวัสดุสังเคราะห์แต่ละชนิดแต่ละประเภทที่มนุษย์ค้นพบและรู้จักมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์

ทำให้เกิดรูปแบบผลผลิตผสมผสานสอดคล้องกับคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุนั้นๆ อยู่เสมอ ซึ่งคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุแต่ละชนิดนั้นต่างกัน เมื่อนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ก็จะได้รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนกัน และกรรมวิธีหรือเทคนิคในการสร้างก็ต่างกัน คุณค่าและความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นนั้นย่อมขึ้นอยู่กับคุณสมบัติทางความรู้สึที่วัสดุแต่ละประเภทสามารถแสดงคุณสมบัติให้ปรากฏด้วย เช่น แก้วมีความใสประกาย ทองมีความสุกปลั่ง พลาสติกมีสีล้นสวย ปูนปาสเตอร์มีความขาว เป็นต้น

2.3 รูปลักษณะของที่ระลึกที่สร้างขึ้นจากเศษวัสดุ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำเอาเศษวัสดุจากธรรมชาติหรือวัสดุสังเคราะห์ที่เหลือจากการใช้งานแล้ว หรืออาจเป็นวัสดุที่แยกออกมาจากส่วนต่าง ๆ ของผลผลิตใด ๆ ที่จัดเป็นเศษของส่วนนั้น ๆ ของที่ระลึกที่ถูกสร้างประกอบหรือประดิษฐ์ขึ้นจากเศษวัสดุ โดยทั่วไปมักแสดงให้เห็นถึงฝีมือที่ประณีตละเอียดอ่อน ความเป็นช่างหรือนักประดิษฐ์สร้างสรรค์ผลงานที่ถูกสร้างขึ้นเหล่านี้ส่วนมากถูกนำไปใช้เป็นของที่ระลึกเพื่อประโยชน์ในทางประดับตกแต่งมากกว่าอย่างอื่น

3. การแบ่งประเภทจากรูปลักษณะที่ปรากฏ เป็นการแบ่งจากรูปลักษณะเป็นเกณฑ์หลักซึ่งอาจแบ่งได้ 6 รูปลักษณะคือ

3.1 รูปลักษณะตัวอักษร เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำตัวอักษรย่อหรือคำเต็ม ชื่อบุคคล สถานที่ หรืออื่น ๆ มาจัดทำเป็นของที่ระลึก เช่น การนำชื่อเล่นของบุคคลมาฉลุด้วยหนังเป็นพวงกุญแจ ฉลุด้วยทองเป็นจี้ห้อยคอ หรือการนำอักษรย่อของสถาบันต่าง ๆ มาทำเป็นโล่ธง เหรียญ เข็มขัด เป็นต้น

3.2 รูปลักษณะเรขาคณิต เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำเอารูปและลวดลายทางเรขาคณิตมาสร้างเป็นสื่อสัญลักษณ์ในรูปแบบของสิ่งต่าง ๆ

3.3 รูปลักษณะตามลัทธิและความเชื่อ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำเอาสมมุติเทพ เทวรูป รูปสัตว์ในวรรณคดี หรือสิ่งเคารพบูชาอื่น ๆ มาจัดสร้างเป็นของที่ระลึก

3.4 รูปลักษณะธรรมชาติ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำเอาสิ่งที่มีหรือสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ มาทำเป็นรูปแบบของที่ระลึก ซึ่งอาจเป็นรูปแบบของคน สัตว์ ทิวทัศน์ โลกจักรวาล เป็นต้น

3.5 รูปลักษณะผลผลิตและเครื่องมือเครื่องใช้ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่นำเอาผลิตภัณฑ์สินค้าประเภทต่าง ๆ ทั้งที่เป็นเครื่องใช้ เครื่องประดับ ของบริโภค มาจัดทำให้อยู่ในลักษณะของที่ระลึก

3.6 รูปลักษณะอิสระ เป็นรูปแบบของที่ระลึก ที่สร้างขึ้นมาด้วยความคิดและจินตนาการที่ไม่ติดยึดอยู่กับรูปแบบธรรมชาติหรือรูปแบบใดๆ เป็นการสร้างสรรค์ถ่ายทอดให้เห็นถึงความรู้สึกนึกคิดอย่างอิสระในทางด้านรูปแบบ

4. การแบ่งประเภทตามคุณค่าแห่งการนำไปใช้ เป็นการแบ่งประเภทเป้าหมายแห่งการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้เป็นสำคัญ ซึ่งอาจแบ่งได้ 4 รูปลักษณะคือ

4.1 รูปลักษณะของที่ระลึกประเภทของบริโภค เป็นรูปแบบของที่ระลึกในลักษณะของอาหารซึ่งสามารถนำมาป้อนให้แก่กันมานานนับตั้งแต่อดีตกาล ปัจจุบันอาหารเป็นของสิ่งหนึ่งที่นอกจากเป็นเครื่องยังชีพที่สำคัญแล้ว ยังถูกนำมามอบให้แก่กันโดยการซื้อขาย แลกเปลี่ยนในรูปแบบของขวัญ ของฝาก ของชำร่วย ของที่ระลึกอีกด้วย เช่น เค้ก กระจ่างผลไม้ ขนมลูกชุบ ขนมเทียนเสวย เครื่องกระป๋อง ของหวานที่บรรจุใส่กล่องที่กะทัดรัด ขนมปัง เป็นต้น

4.2 รูปลักษณะของที่ระลึกประเภทประโยชน์ใช้สอย เป็นรูปแบบของที่ระลึกในลักษณะของเครื่องมือเครื่องใช้ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อการดำรงชีวิตของมนุษย์มานาน ตั้งแต่อดีตกาล ในปัจจุบันรูปลักษณะของสิ่งใช้สอยประเภทเครื่องมือเครื่องใช้เก่า ๆ นับวันก็จะสูญไป เพราะไม่มีความจำเป็นที่จะนำมาใช้ ดังนั้นการผลิตจึงเบนเป้าหมายไปเป็นของที่ระลึก เครื่องใช้ไม้สอยที่เป็นผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของใช้ในสมัยอดีต เช่น นาฬิกา โคมไฟ ตะเกียง ฯลฯ ที่ปรากฏให้เห็นได้ตามร้านขายของเก่าหรือร้านขายของที่ระลึกแก่ชาวต่างประเทศ และแม้กระทั่งอาวุธที่ใช้ในการศึกสงครามไม่ว่าจะเป็นดาบ หอก โล่ และอื่น ๆ ปัจจุบันก็กลายเป็นของที่ระลึกไปแล้ว

4.3 รูปลักษณะของที่ระลึกประเภทของตกแต่ง เป็นรูปแบบของที่ระลึกในลักษณะของเครื่องตกแต่งร่างกายหรือตกแต่งอาคารและสถานที่ โดยใช้ประโยชน์ในการตอบสนองด้านจิตใจมากกว่า ซึ่งของที่ระลึกประเภทนี้มีทั้งที่ใช้ในการตกแต่งร่างกายอันได้แก่ เครื่องประดับ และที่ใช้ตกแต่งอาคารและสถานที่ ได้แก่ เครื่องเฟอร์นิเจอร์ หรือเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน เป็นต้น

4.4 รูปลักษณะของที่ระลึกประเภทวัสดุทางศิลป์ เป็นรูปแบบของที่ระลึกที่ส่วนใหญ่สร้างสรรค์ขึ้นโดยศิลปินออกแบบและสร้างขึ้นโดยคนคนเดียว อาจด้วยวิธีการใด ๆ ก็ได้จนสำเร็จเป็นงานศิลปะ ซึ่งศิลปินวัตถุนั้นแต่เดิมเป็นการถ่ายทอดสร้างสรรค์ของศิลปิน เพื่อแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึก อันเป็นเพียงความพึงพอใจมากกว่าจะมุ่งสร้างเพื่อประโยชน์ในทางซื้อขายแลกเปลี่ยน ภายหลังเมื่อสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไป ความจำเป็นด้านการครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ศิลปินเริ่มหันมาผลิตสร้างผลงานเพื่อซื้อขายกันมากขึ้น

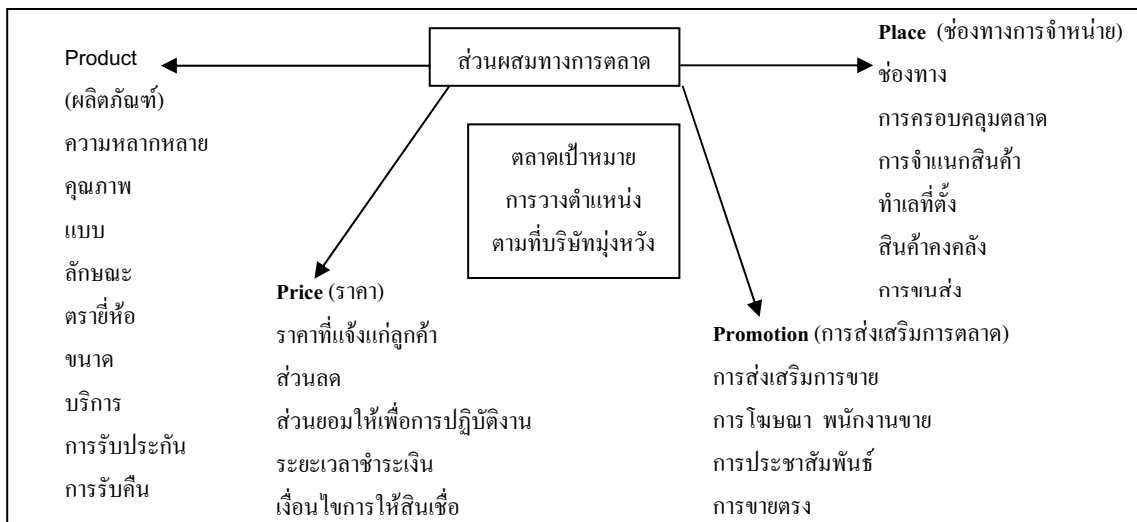
และผลงานประเภทศิลปะวัตถุเหล่านี้ส่วนใหญ่มักจะนำไปใช้ประโยชน์ในการตกแต่งมากกว่าประโยชน์อย่างอื่น

2.6 แนวคิดทางการตลาด

การบริหารการตลาด หมายถึง กระบวนการวางแผน การปฏิบัติงาน และการควบคุม กิจกรรมทางการตลาดที่ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิต และนำความพอใจสูงสุดมาสู่ทั้งสองฝ่าย (พิชญ์ จงสถิตยวัฒน์, 2548 : 6)

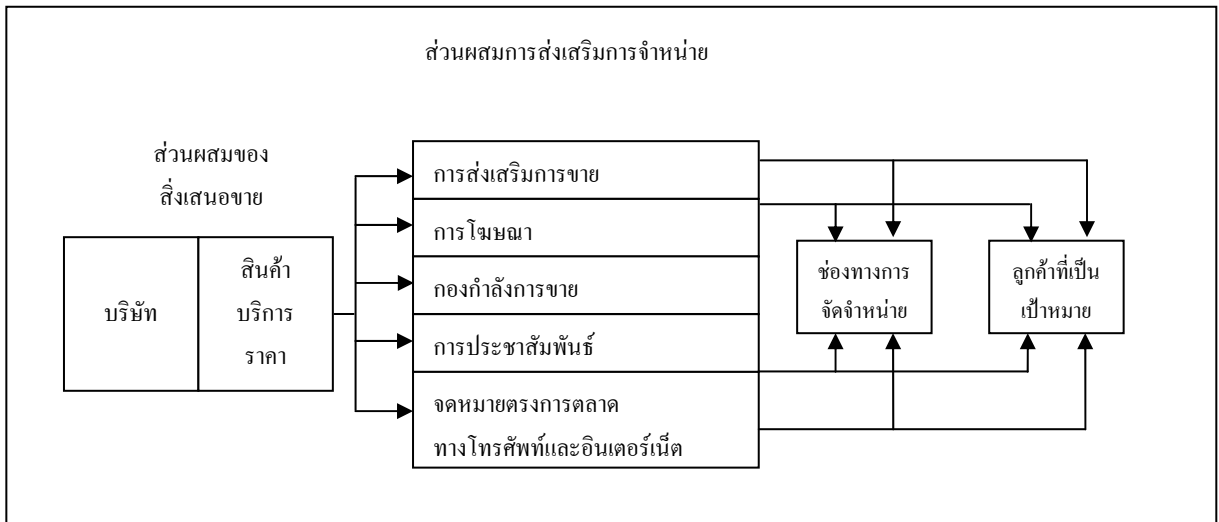
2.6.1 ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) นักการตลาดมักใช้เครื่องมือมากมายเพื่อชักจูงให้ตลาดเป้าหมายก่อปฏิกิริยาตอบ เครื่องมือต่าง ๆ เหล่านี้ประกอบกันเป็น “ส่วนผสมทางการตลาด”

E. Jerome MCarthy จำแนกเครื่องมือเหล่านี้เป็นกลุ่มกว้าง ๆ 4 กลุ่มที่เขาเรียกว่า 4 P's ของการตลาด คือ สินค้า (Product) ราคา (Price) สถานที่จำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion) ตัวแปรทางการตลาดของ P แต่ละตัวดังแสดงในภาพที่ 2.7



ภาพที่ 2.7 4 P's ของส่วนผสมทางการตลาด
ที่มา : (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2546 :10)

จากภาพที่ 2.7 เป็นการตัดสินใจเกี่ยวกับส่วนผสมการตลาด เป็นสิ่งจำเป็นที่ จะต้องทำเพื่อก่ออิทธิพลต่อช่องทางการจำหน่ายสู่คนกลาง (Trade Channel) พร้อม ๆ กับผู้ บริโภคคนสุดท้ายดังภาพที่ 2.8



ภาพที่ 2.8 กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด
ที่มา : (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2546 :10)

จากภาพที่ 2.8 บริษัทได้จัดสร้างส่วนผสมของสิ่งเสนอขาย (Offering mix) อันประกอบด้วย สินค้า บริการและราคา และใช้ส่วนผสมทางการส่งเสริมการจำหน่าย (Promotion mix) อันประกอบด้วย การส่งเสริมการขาย โฆษณา กองกำลังการขาย การประชาสัมพันธ์ จดหมายตรง การตลาดทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้เพื่อเข้าถึงช่องทางการจำหน่ายสู่คนกลางและลูกค้าที่เป็นตลาดเป้าหมาย

จะเห็นได้ว่าส่วนผสมทางการตลาดประกอบไปด้วย P 4 ตัว คือ Product, Price, Place และ Promotion ในสายตาของผู้ขายคือเครื่องมือทางการตลาดที่ผู้ขายใช้ก่ออิทธิพลต่อผู้ซื้อ แต่ถ้ามองในสายตาของผู้ซื้อเครื่องมือทางการตลาดแต่ละชิ้นได้รับการออกแบบให้ส่งมอบคุณประโยชน์แก่ลูกค้า Robert Lauterborn ได้แนะนำให้ใช้ 4 P's ร่วมกันกับ 4 C's ของลูกค้าในการสร้างส่วนผสมทางการตลาด ดังภาพที่ 2.9

4 P's	4 C's
Product (ผลิตภัณฑ์)	Customer need and wants (ความต้องการของลูกค้า)
Price (ราคา)	Cost to customer (ต้นทุน)
Place (ช่องทางการจำหน่าย)	Convenience (ความสะดวก)
Promotion (การส่งเสริมการตลาด)	Communication (การสื่อสาร)

ภาพที่ 2.9 ความสัมพันธ์ของ 4P's กับ 4C's

ที่มา : (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2546 : 11)

การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ต้องการจะเสนอขายจะดีแค่ไหนก็ตาม คงจะไม่มีประโยชน์อะไรถ้าผู้บริโภคไม่สามารถจะหาซื้อได้ในเวลาที่เขาต้องการและในสถานที่ที่เขาจะหาซื้อได้สะดวก วัตถุประสงค์ที่สำคัญของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ คือ การนำผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังสถานที่ที่ผู้บริโภคต้องการจะหาซื้อและที่ที่ผู้บริโภคหาซื้อได้สะดวกที่สุด

พิชญ์ จงสถิตย์วัฒนา (2548 : 179) กล่าวถึงความหมายของการบริหารช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เป็นการเลือกวิธีการในการโอนการเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค

1. ระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย

ในสภาวะตลาดปัจจุบัน ผู้ผลิตส่วนใหญ่ไม่สามารถที่จะขายผลิตภัณฑ์โดยตรงไปยังผู้บริโภคได้ ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะลักษณะของผลิตภัณฑ์ซึ่งทำให้การขายโดยตรงไม่เหมาะสม หรืออาจจะเป็นเพราะผู้บริโภคมีมากขึ้นและอยู่กระจัดกระจายกันออกไป ซึ่งทำให้การจัดจำหน่ายโดยตรงไปยังผู้บริโภคนั้นแพงมาก สถาบันคนกลางซึ่งอาจจะเป็นนายหน้า ร้านขายส่ง หรือร้านขายปลีก จึงมาเป็นสื่อกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค นอกเหนือไปจากนี้ วิวัฒนาการทางอุตสาหกรรมที่ทำให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิต ยังขยับดันให้ผู้ผลิตต้องผลิตโดยการประเมินความต้องการของตลาด แทนที่จะผลิตหลังจากที่รู้ความต้องการของตลาดแล้ว ด้วยเหตุนี้ ผู้ผลิตในปัจจุบันส่วนใหญ่ไม่สามารถจะเพียงเปิดร้านและรอให้ลูกค้าเดินเข้ามาเท่านั้น จำต้อง

อาศัยสถาบันคนกลาง ซึ่งอาจจะเป็นนายหน้า ร้านขายส่ง หรือร้านขายปลีก เป็นสื่อกลางการนำผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค

ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย (พิชณู จงสถิตยวัฒนา, 2548 : 179) แบ่งได้เป็น 4 ระดับ เริ่มต้นด้วยการขายโดยตรงจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ซึ่งเป็นช่องทางของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สั้นที่สุด จนถึงช่องทางที่เขาผ่านคนกลางหลายๆ ชั้น เพื่อนำผลิตภัณฑ์ผ่านไปยังมือของผู้บริโภค

1.1 **ช่องทาง 2 ระดับ** เป็นช่องทางสั้นที่สุด เพราะไม่ต้องผ่านตัวกลางอื่นเลยเป็นการขายโดยตรง จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค

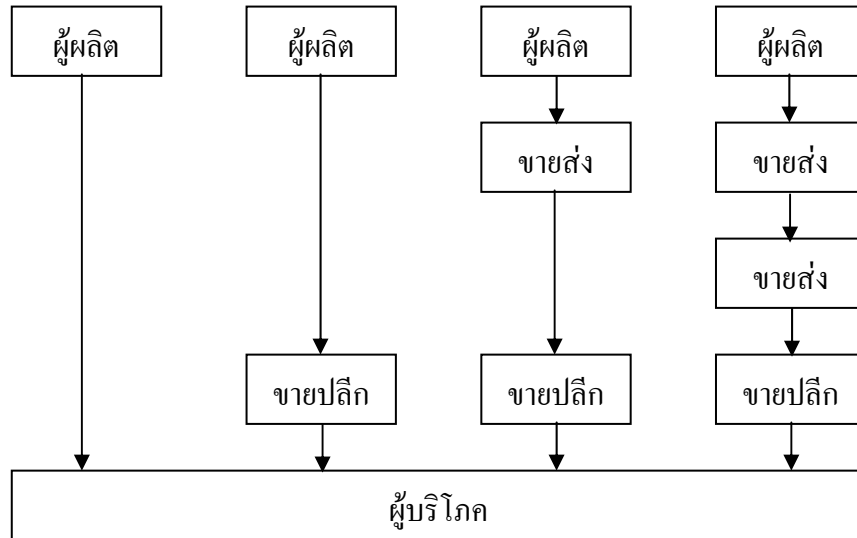
1.2 **ช่องทาง 3 ระดับ** ช่องทางนี้ผู้ผลิตใช้สื่อกลางซึ่งเป็นร้านขายปลีก เพื่อขายผลิตภัณฑ์ไปยังผู้บริโภค

1.3 **ช่องทาง 4 ระดับ** ช่องทาง 4 ระดับนี้ เป็นช่องทางที่เราอาจจะเห็นบ่อยที่สุดและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่หาซื้อได้ทั่วไป

1.4 **ช่องทาง 5 ระดับ** ช่องทางสุดท้ายจะมีผลิตภัณฑ์มากมาย และติดต่อกับร้านขายปลีกได้หมด จึงต้องพึ่งร้านขายส่งที่มีขนาดเล็กลงไป ช่วยร้านขายส่งใหญ่ ๆ จัดจำหน่ายไปยังร้านขายปลีกเล็กๆ อีกทอดหนึ่ง

สิ่งสำคัญที่ควรจะจดจำไว้คือว่า ไม่ว่าจะเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายระดับไหนก็ตาม กิจกรรมทางการตลาดและหน้าที่ที่ต้องกระทำนั้น ไม่สามารถจะละทิ้งได้ หน้าที่เหล่านี้คือ การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การขนส่ง การติดต่อผู้บริโภค เพียงแต่ว่าเป็นการแบ่งปันความรับผิดชอบหน้าที่เหล่านี้ให้ใครเป็นผู้กระทำไปเท่านั้นเอง ดังภาพที่ 2.10

ระดับช่องทาง



ภาพที่ 2.10 ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย
ที่มา : (พิชญ์ จงสถิตย์วัฒนา, 2548 : 181)

2.7 วิธีการจัดการเงินสดหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ

การดำเนินธุรกิจขนาดเล็กมักพบสภาพความไม่แน่นอนในด้านเงินทุน ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาวิธีการจัดการเงินสดหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ แนวคิดการปรับปรุงเงินสดหมุนเวียนของธุรกิจขนาดเล็ก มีดังนี้

2.7.1 เก็บเงินโดยทันที การเก็บเงินในทันทีไม่ได้หมายความว่าต้องเก็บเป็นเงินสดเสมอแต่ถ้ามีการให้เครดิต ต้องมีการติดตามเพื่อให้ได้เงินสดมาให้เร็วที่สุด

2.7.2 สร้างแรงจูงใจให้ชำระเงินเร็วขึ้น การเสนอส่วนลดให้กรณีที่ซื้อเงินสด หรือการซื้อผลิตภัณฑ์จำนวนมาก

2.7.3 หลีกเลี่ยงลูกค้าประเภทชำระหนี้/ไม่ชำระหนี้ตั้งแต่ต้น ควรมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของลูกค้า เพื่อหลีกเลี่ยงการให้เครดิต

2.7.4 ใช้ระบบแลกเปลี่ยนแทนเงินสด ควรมีวิธีการรับเงินในรูปแบบบัตรเครดิต เพื่อเพิ่มยอดขายมากยิ่งขึ้น

2.7.5 ลดปริมาณสินค้าคงเหลือ ควรเก็บสินค้าคงเหลือในปริมาณที่พอเหมาะ เพื่อให้ไม่ให้เงินทุนจมอยู่ในสินค้ามากเกินไป

2.7.6 ลดจำนวนเจ้าหนี้เงินกู้ให้น้อยลง ไม่ควรกู้เงินหลายทาง เพราะการกู้เงินเป็นความเสี่ยงในด้านเพิ่มต้นทุนการผลิต

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คมชัย พรนิวัฒน์ชัย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษากลยุทธ์การตลาดของมูลนิธิโครงการหลวงของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่ สาขาสุเทพ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้านำมาใช้บริการส่วนใหญ่นิยมซื้อผักสดไปบริโภคมากที่สุด เพราะเห็นว่าปลอดภัยปราศจากสารพิษ และมีทัศนคติที่ดีต่อตัวสินค้าตราดอยคำของมูลนิธิโครงการหลวง ลูกค้านำส่วนใหญ่เห็นว่าควรจําหน่ายวันผลิต วันหมดอายุให้ชัดเจน เพื่อความสะดวกปลอดภัยในการบริโภค เหตุผลสำคัญอีกประการหนึ่งในการเลือกซื้อสินค้าของมูลนิธิโครงการหลวง เพราะต้องการสนับสนุนพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ความคิดเห็นส่วนใหญ่ยังเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ การโฆษณายังไม่เพียงพอ และเห็นควรที่จะจําหน่ายสินค้าของมูลนิธิโครงการหลวงเพิ่มเติมตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ปัญหาในการจัดจําหน่ายสินค้าของมูลนิธิโครงการหลวงนั้น ลูกค้านำส่วนใหญ่เห็นว่าที่ร้านจําหน่ายไม่มีสินค้าที่ต้องการมากมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลผลิตมีน้อย ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

หทัยรัตน์ ปาลีเรียม (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงเรื่องพฤติกรรมของฝากประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตเทศบาลเมืองนครเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่เป็นหญิงส่วนใหญ่นิยมซื้อแคบหมูเป็นของฝากมากที่สุดทุกครั้งที่มาเชียงใหม่ ตลาดวโรรสเป็นสถานที่ที่ซื้อของฝากเพราะมีสินค้าให้เลือกหลายชนิด การรับรู้ข้อมูลในการซื้อของฝากส่วนใหญ่มาจากเพื่อน ค่าใช้จ่ายในการซื้อของฝากแต่ละครั้งอยู่ระหว่าง 501 – 1,500 บาท การตัดสินใจซื้อ มีผลจากปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจําหน่ายมากที่สุด ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจําหน่ายในการซื้อของฝากประเภทอาหารในระดับมาก

วนิดา แก้วเนตร (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจในรูปลักษณะผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์พื้นบ้านของทางภาคเหนือมากกว่าราคาสินค้า สินค้าของฝากของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านนั้นนักท่องเที่ยวจะนำไปใช้ส่วนตัวมากกว่านำไปเป็นของฝาก

เบญจมา บุญสุภาพ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาการตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จากผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นหญิง ให้ความสนใจในสินค้าของที่ระลึกที่ทำจากผ้าไหม ประเภเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย การบรรจุหีบห่อมีความสวยงาม โดยนิยมซื้อไปเป็นของฝาก ราคามีความเหมาะสมคุ้มค่ากับตัวสินค้า มีป้ายแสดงราคาชัดเจน ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการซื้อสินค้านำร้านและให้ความสำคัญต่อการซื้อสินค้าทางโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต และนักท่องเที่ยวต้องการสั่งซื้อทางไปรษณีย์

ศิริวรรณ เต็มสุข (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นผลิตภัณฑ์ธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษาตำบลเจ้าเจ็ด อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพชุมชนนั้นประกอบด้วยคุณภาพของสมาชิกในชุมชนเป็นปัจจัยแกนหลักที่ช่วยพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้เป็นอย่างดีเหมาะสมเนื่องจากสมาชิกชุมชนมีการเปิดใจรับรู้เรื่องของการรักษาสภาพแวดล้อม และพยายามทำความเข้าใจในการจัดการการตลาดธุรกิจ และผลิตภัณฑ์ชุมชน

อานนท์ ผกากรองและคณะ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงแนวทางการพัฒนาเครือข่าย/องค์กรประชาชนในพื้นที่จังหวัดเลย จากผลการศึกษาพบว่า ในการสร้างเครือข่าย/องค์กรประชาชนในครั้งนี้ พบว่า เงื่อนไขการคัดเลือกผู้นำมีผลอย่างมากในการขับเคลื่อนการเชื่อมโยงเครือข่าย โดยเฉพาะหากได้ผู้นำที่มีคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับแนวคิดในการขับเคลื่อนเครือข่ายก็จะทำให้เครือข่ายเดินไปในทิศทางอื่นได้

เบญจมา จันทร์และคณะ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่อิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดราชบุรี พบว่าการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกลุ่มผู้นำชุมชน มีส่วนร่วมในการวางนโยบาย และร่วมปฏิบัติตามนโยบาย ส่วนกลุ่มที่เป็นผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการ และประชาชน จะร่วมเสียสละแรงงานในกิจกรรมพัฒนาท่องเที่ยว

อรรถพร จำพูน (2549 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาแนวทางการพัฒนาการตลาดของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงราย พบว่า

- 1) ผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัด เชียงรายมีจำนวนทั้งหมด 811 ผลิตภัณฑ์
- 2) วิธีการกำหนดราคาสินค้า ผู้ขายส่วนใหญ่กำหนดราคาตามต้นทุน
- 3) พื้นที่ในการจัดจำหน่ายส่วนมากเป็นการจำหน่ายในร้านค้าชุมชน
- 4) วิธีการส่งเสริมการตลาดส่วนมากเป็นการขายโดยพนักงานหรือสมาชิกในชุมชน และการร่วมงานแสดงสินค้า
- 5) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านการขาดแคลนเงินทุน และด้านการจัดจำหน่าย
- 6) ผู้ซื้อชาวไทยและผู้ซื้อชาวต่างชาติส่วนมากพอใจในผลิตภัณฑ์ OTOP มีปัญหาเพียงแค่การหาซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP ได้ยากเท่านั้น

วิรุจ กิจนันท์วิวัฒน์ (2549: 132) ผลการวิจัยพบคำตอบเพื่อตอบคำถามกลยุทธ์ของจุดเริ่มต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทยโดยภาพรวม ดังนี้ 1) สินค้าและบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีลักษณะมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่ต้องการสร้างความพอใจแก่ทุก ๆ ฝ่าย 2) สินค้าและบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพต่ำ เสื่อมโทรม 3) นักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีการตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง 4) นักท่องเที่ยวที่มีแต่ปริมาณ ไม่มีคุณภาพ ไม่มีกำลังซื้อ 5) ประเทศอื่นๆ ที่มีคุณภาพของสินค้าและบริการสูง มีลักษณะเฉพาะ 6) ประเทศที่มุ่งแต่การตลาดเพื่อมวลชน mass market มุ่งแต่ปริมาณไม่คำนึงถึงคุณภาพ

สรุป

สำหรับการค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในงานวิจัยเรื่อง “ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้” นั้นสามารถนำแนวคิดมาเชื่อมโยงกับงานวิจัยได้ ด้วยการศึกษาริบทของจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานีเป็นพื้นฐานในการเชื่อมโยงสู่แนวคิดในการสร้างเครือข่าย ซึ่งมีองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ จุดมุ่งหมายร่วม บุคคล การเชื่อมโยง การสร้างความรู้สึกร่วม การพัฒนาระบบที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร ต่อจากนั้นจึงได้ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม แนวคิดการตลาด วิธีการจัดการการเงินสดหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในบทนี้สามารถเป็นเอกสารประกอบคำอภิปรายผลได้เป็นอย่างดี

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 บทนำ

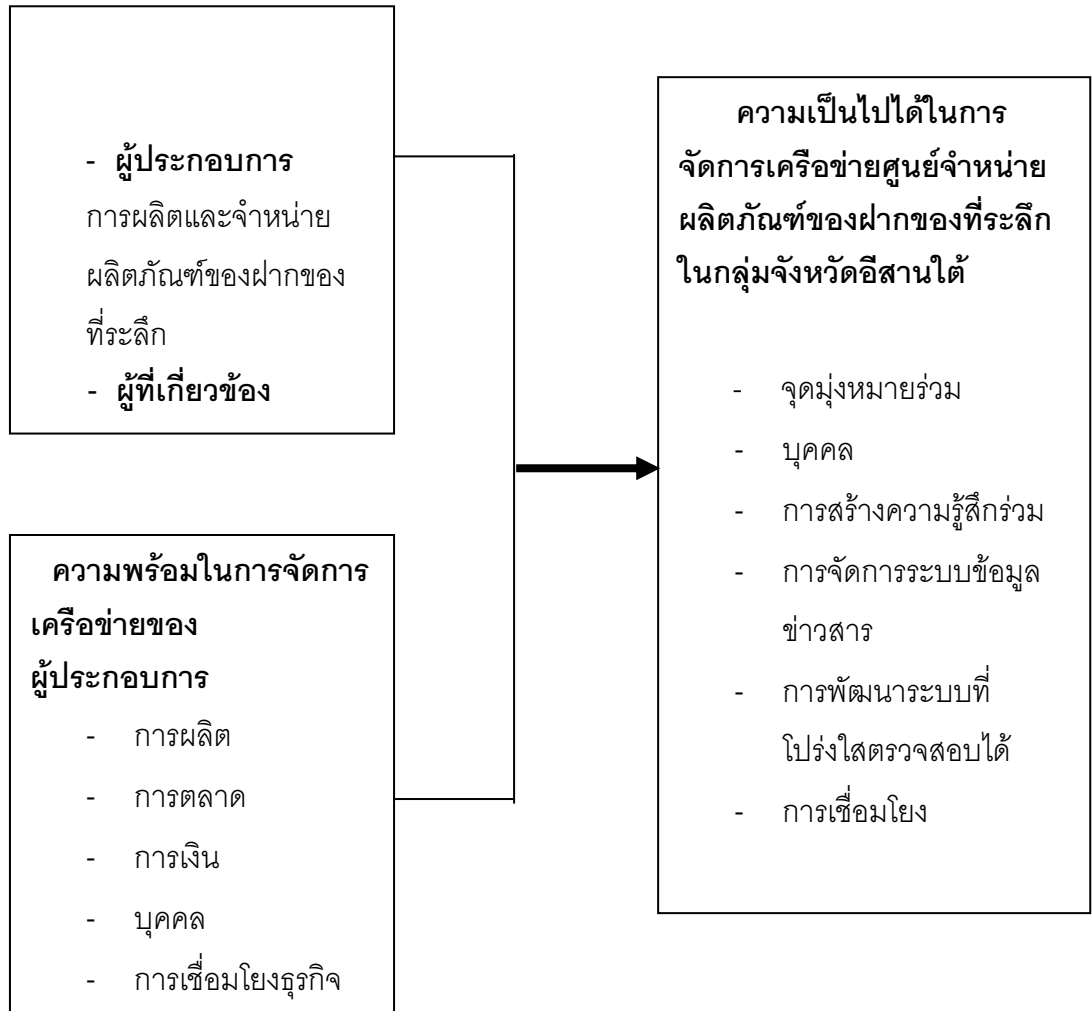
ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้” ในบทนี้คณะผู้วิจัยได้กล่าวถึงกรอบความคิด วิธีดำเนินการวิจัย ซึ่งเกี่ยวกับประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

3.2 กรอบความคิดการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัย คณะผู้วิจัยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

3.2.1 ตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ประสบการณ์ในการดำเนินการผลิต รูปแบบการผลิต/การจำหน่าย ของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

3.2.2 ตัวแปรตาม คือ ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ โดยพิจารณา 6 ด้าน คือ ด้านจุดมุ่งหมายร่วม บุคคล การสร้างความรู้สึกร่วม การพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ การเชื่อมโยง และการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร



ภาพที่ 3.1 กรอบความคิดการวิจัย

3.3 ระเบียบวิธีวิจัย

คณะผู้วิจัยนำเสนอระเบียบวิธีวิจัย สามารถอธิบายรายละเอียดจำแนกตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

3.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

การวิจัยครั้งนี้มีข้อมูลจำนวนประชากรในพื้นที่อีสานใต้ ตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษและอุบลราชธานี

	ชัยภูมิ	นครราชสีมา	บุรีรัมย์	สุรินทร์	ศรีสะเกษ	อุบลราชธานี	รวม
ผู้ประกอบการขนาดเล็ก	247	526	356	269	298	332	2,028
รวม	247	526	356	269	298	332	2,028

ที่มา : (www.thaitambon.com)

จากตารางข้างต้น คณะผู้วิจัยได้แบ่งประชากรออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกรวม 6 จังหวัด
2. ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตัวแทนภาครัฐ และภาคเอกชน

รวม 6 จังหวัด

กลุ่มตัวอย่าง

คณะผู้วิจัยได้จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ มีผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในสถานที่ที่มีนักท่องเที่ยวนิยมเข้าไปท่องเที่ยวในอิสานใต้ และกลุ่มผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งประกอบไปด้วยจังหวัด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 จำนวนผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละจังหวัด

จังหวัด	ผู้ประกอบการ	
	แบบสอบถาม	แบบสัมภาษณ์เชิงลึก
ชัยภูมิ : อำเภอเมือง บ้านเขว้า	60	6
นครราชสีมา : อำเภอเมือง บ้านด่านเกวียน	80	6
บุรีรัมย์ : อำเภอประโคนชัย เมืองต่ำ พนมรุ้ง	60	10
สุรินทร์ : อำเภอเมือง บ้านท่าสว่าง บ้านเขวาสินรินทร์	60	6
ศรีสะเกษ : บ้านปายาง พระธาตุเรืองรอง ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ เขาพระวิหาร	60	6
อุบลราชธานี : แก่งสะพือ ผาแต้ม	80	6
รวม	400	40

การสุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มจากกลุ่มประชากรข้างต้นโดยใช้เทคนิคการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ ตารางสำเร็จรูป ทาโร ยามาเน (TARO YAMANE) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน คือ ผู้ประกอบการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ซึ่งหมายรวมถึงผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ที่แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทบริโภค ประเภทใช้สอย ประเภทตกแต่ง และประเภทวัสดุทางศิลป์ จำนวน 400 คน

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

3.3.2.1 เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถามแบบ Checklist / Rating scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่หนึ่ง ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่สอง ข้อมูลความพร้อมในการจัดการเครือข่าย 5 ด้าน คือ ด้านการจัดการผลิต/การดำเนินงาน ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านบุคคล และด้านการเชื่อมโยงธุรกิจ

ส่วนที่สาม ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจำนวน 6 ด้าน ด้านจุดมุ่งหมายร่วม ด้านบุคคล ด้านความรู้สึกร่วม ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และด้านการเชื่อมโยง

สำหรับเกณฑ์การแปลความหมายของระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายสภาพปัจจุบัน และสภาพความต้องการของความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่าย

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

3.3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ มีดังนี้

1) แบบสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) ซึ่งแบบสัมภาษณ์มีสาระสำคัญ คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลในการจัดการเครือข่ายด้านการผลิต / การดำเนินงาน ด้านการตลาด ด้านบุคคล ด้านการเงิน ด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการข้อมูลความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

2) การจัดประชุมกลุ่มย่อย โดยมีสมาชิกของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อเก็บข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบข้อมูล

3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ คณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตัวแทนภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมีลำดับขั้นตอน ดังนี้

3.3.3.1 คณะผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้แก่ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจำนวน 400 ชุด

3.3.3.2 สัมภาษณ์ ผู้จำหน่ายและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 40 คน

3.3.3.3 ประชุมกลุ่มย่อย ผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตัวแทนภาครัฐ และภาคเอกชน จำนวน 40 คน

3.3.4 การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ซึ่งมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสังเกต การจดบันทึก การสัมภาษณ์เชิงลึก และประเมินจากแบบสอบถาม เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

3.3.4.1 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ได้จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม และแบบวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS for Windows) เพื่อหาค่าร้อยละ

3.3.4.2 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ได้จำแนกข้อมูลเป็นชนิด และเรียงลำดับขั้นตอนของเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากบริบท แนวทฤษฎีซึ่งเป็นการอุปนัย การจำแนก การศึกษาแนวคิดนี้จะศึกษาในเรื่อง บริบทของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ความหมายของเครือข่าย แนวคิดการจัดการเครือข่าย แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม การบริหารการตลาด การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อการค้นหาคำตอบที่ได้ในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก หลังจากนั้นคณะผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept -Interview) และจัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อให้เกิดความเชื่อถือในข้อมูลที่ได้รับ เมื่อได้ข้อมูลดังกล่าวจึงนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content analysis)

3.4 สรุป

การวิจัยการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ การดำเนินการวิจัย คณะผู้วิจัยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ คือ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ ประสบการณ์ในการดำเนินการผลิต รูปแบบการผลิต/การจำหน่าย ของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และตัวแปรตาม คือ ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อศึกษาความพร้อมของชุมชนในการจัดการเครือข่าย ศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย และค้นหาแนวทางการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจสู่ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ สำหรับการสุ่มตัวอย่างใช้เทคนิคการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ แบบสอบถามแบบ Checklist / Rating scale และ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

บทที่ 4

ผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

4.1 บทนำ

สำหรับการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้” ในบทนี้คณะผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ โดยตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
3. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

โดยมีคำถามของการวิจัย 3 ประการ ดังนี้

1. ชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ในระดับใด
2. การจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด
3. แนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ควรเป็นอย่างไร

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภท ดังนี้

1. การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามแบบ Checklist/Rating Scale
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ความพร้อมของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของ
ฝากของที่ระลึก

2. การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Deep Interview) และ
การประชุมกลุ่มย่อย

4.2 ผลการศึกษา

จากการเก็บข้อมูล คณะผู้วิจัยได้แจกแบบสอบถามไปยังผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่ม ในพื้นที่
จังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี รวมทั้งสิ้น 400 ชุด ได้รับ
กลับคืนมาทั้งสิ้นจำนวน 399 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 โดยมีสัดส่วนแต่ละจังหวัดดังนี้ ชัยภูมิ 15 %
นครราชสีมา 20 % บุรีรัมย์ 15 % สุรินทร์ 15 % ศรีสะเกษ 15 % อุบลราชธานี 20 % ผลการ
วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม จะนำเสนอตามลำดับดังนี้

4.2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ
ผลิตภัณฑ์ทั่วไปประเภทผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ผลการศึกษาข้อมูลแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวนคน	คิดเป็นร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	109	27.32
2. หญิง	290	72.68
อายุ		
1. น้อยกว่า 21 ปี	8	2.00
2. 21-30 ปี	66	16.54
3. 31-40 ปี	123	30.83
4. 41-50 ปี	133	33.33
5. 51 ปี ขึ้นไป	69	17.29
วุฒิการศึกษา		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	274	68.67
2. ปริญญาตรี	89	22.31
3. สูงกว่าปริญญาตรี	4	1.00
4. อื่น ๆ	32	8.02
ประเภทของผู้ประกอบการ		
1. ผู้ผลิต	208	52.13
2. ผู้จัดการจำหน่าย	191	47.87
ประสบการณ์		
1. 1-5 ปี	173	43.36
2. 6-10 ปี	184	46.12
3. 11-15 ปี	34	8.52
4. มากกว่า 15 ปี ขึ้นไป	8	2.00

รายการ	จำนวนคน	คิดเป็นร้อยละ
รายได้		
1. ต่ำกว่า 5,000 บาท	131	32.83
2. 5,001 – 10,000 บาท	179	44.86
3. 10,001- 20,000 บาท	51	12.78
4. 20,001 บาท ขึ้นไป	38	9.52

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 72.68 โดยมีอายุอยู่ระหว่าง 41 – 50 ปี จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาอายุระหว่าง 31 – 40 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.83 สำหรับระดับการศึกษาของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.67 รองลงมาจบปริญญาตรีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.31 ส่วนประเภทของผู้ประกอบการเป็นผู้ผลิตจำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.13 ในขณะที่ผู้จัดจำหน่ายมีจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.87 ด้านการทำงานผู้ประกอบการมีประสบการณ์อยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี มีจำนวนสูงสุด 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.12 รองลงมาอยู่ระหว่าง 1-5 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.36 ส่วนกลุ่มที่มากกว่า 15 ปี มีเพียง 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 เท่านั้น สำหรับรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.86 รองลงมาต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.83 และมีรายได้ 20,001 บาท ขึ้นไปมีเพียง 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.52

การดำเนินงานการผลิต/จัดจำหน่าย มักมีรูปแบบเป็นรายบุคคลจำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 53.13 ซึ่งการจัดจำหน่ายส่วนใหญ่มักจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.11 รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่ง 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.32 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุทางศิลป์ มีจำนวนน้อยที่สุดเพียง 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.02 ส่วนช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคมักจำหน่ายในศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนเป็นส่วนใหญ่ 309 คน คิดเป็นร้อยละ 77.44 รองลงมาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 45.86 ในขณะที่การจำหน่ายในประเทศเพื่อนบ้าน มีเป็นจำนวนเพียง 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.25 เท่านั้น

4.2.2 ตอนที่ 2 ความพร้อมของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของฝากของที่ระลึก

คำถามวิจัยข้อที่ 1. ชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ในระดับใด

ผลการศึกษานี้สามารถหาคำตอบในคำถามวิจัยข้อ 1 โดยมีประเด็นศึกษา 5 ด้าน
ได้แก่ ด้านการจัดการการผลิต/การดำเนินงาน ด้านการจัดการการตลาด ด้านการจัดการการเงิน
ด้านการจัดการบุคคล และด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจชุมชน ธุรกิจเอกชน ซึ่งได้ผล
การศึกษาดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลการศึกษาของระดับความพร้อมของการจัดการเครือข่าย

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ระดับ
ด้านการจัดการการผลิต/การดำเนินงาน			
1. วัตถุประสงค์ในท้องถิ่นเพียงพอ	152	38.10	มาก
2. ด้านความปลอดภัย สะอาด และได้มาตรฐาน	185	46.37	มาก
3. มีบรรจุภัณฑ์สวยงามและประณีต	169	42.36	มาก
4. มีหน่วยงานหลายฝ่ายที่ให้ความช่วยเหลือ	111	27.82	มาก
ด้านการจัดการการตลาด			
1. ผู้ประกอบการมีการกำหนดราคาที่ชัดเจน	129	32.33	มาก
2. ทำเลที่ตั้งการจัดจำหน่ายเหมาะสม	113	28.32	ปานกลาง
3. ร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่	139	34.84	ปานกลาง
4. มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง	124	31.08	น้อยที่สุด
ด้านการจัดการการเงิน			
1. ผู้ประกอบการมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	162	40.60	ปานกลาง
2. มีการจัดทำระบบบัญชีอย่างต่อเนื่อง	124	31.08	ปานกลาง
3. มีแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนเพียงพอ	149	37.34	ปานกลาง
4. มีการรวมทุนภายในกลุ่มผู้ประกอบการ	121	30.33	น้อย

ตารางที่ 4.2 (ต่อ) ผลการศึกษาระดับความพร้อมของการจัดการเครือข่าย

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ระดับ
ด้านการจัดการบุคคล			
1. มีความรู้ ความสามารถและความรับผิดชอบ	143	35.84	ปานกลาง
2. การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม	148	37.09	ปานกลาง
3. มีจำนวนผู้ปฏิบัติงานเพียงพอและพร้อมให้ความร่วมมือ	169	42.36	ปานกลาง
ด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจ			
1. มีการประชุมและวางแผนอย่างต่อเนื่อง	169	42.36	ปานกลาง
2. มีวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	175	43.86	ปานกลาง
3. มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงออกสู่ตลาด	149	37.34	มาก
4. ภาครัฐและภาคเอกชนให้ทุนสนับสนุน	169	42.36	ปานกลาง

จากข้อมูลข้างต้นได้ผลการศึกษาระดับความพร้อมของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีประเด็นศึกษา ดังนี้

ด้านการจัดการการผลิต/การดำเนินงาน โดยรวมของผู้ประกอบการมีความพร้อมในการจัดการการผลิต/การดำเนินงานอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมสูงสุดเกี่ยวกับด้านความปลอดภัย สะอาด และได้มาตรฐาน จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.37 รองลงมาคือ การบรรจุที่สวยงามและประณีตจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.36 และ ลำดับที่สามคือ วัตถุประสงค์ในท้องถิ่นเพียงพอจำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10 ตามลำดับ

การจัดการการตลาด โดยรวมของผู้ประกอบการมีความพร้อมในการจัดการการตลาดอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมสูงสุดเกี่ยวกับด้านร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.84 รองลงมาคือ กำหนดราคาที่ชัดเจนมีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.33 และ ลำดับที่สามคือ มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทางมีจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.08

ด้านการจัดการการเงิน โดยรวมของผู้ประกอบการมีความพร้อมในการจัดการการเงินอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมสูงสุดเกี่ยวกับด้าน มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.60 รองลงมาคือ แหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนเพียงพอ จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.34 และ ลำดับที่สามคือ การจัดทำระบบบัญชีอย่างต่อเนื่องจำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.08

ด้านการจัดการบุคคล โดยรวมของผู้ประกอบการมีความพร้อมในการจัดการบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมสูงสุดเกี่ยวกับด้าน การกำหนดจำนวนผู้ปฏิบัติงานเพียงพอและพร้อมให้ความร่วมมือจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.36 รองลงมาคือ การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.09 และ ลำดับที่สามคือ มีความรู้ ความสามารถและความรับผิดชอบ จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.84

ด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจ โดยรวมของผู้ประกอบการมีความพร้อมในการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมสูงสุดเกี่ยวกับด้านวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.86 รองลงมาคือ มีการประชุมและการวางแผนอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐและภาคเอกชนให้ทุนสนับสนุน มีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.36

4.2.3 ตอนที่ 3 ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

ผลการศึกษานี้สามารถตอบคำถามวิจัยข้อ 2, 3

คำถามวิจัยข้อที่ 2. การจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

คำถามวิจัยข้อที่ 3. แนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ควรเป็นอย่างไร

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกมีประเด็นศึกษา 6 ด้าน ได้แก่ ด้านจุดมุ่งหมายร่วม ด้านบุคคล ด้านการสร้างความรู้สึกร่วม ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และด้านการเชื่อมโยง ผลการศึกษาดังตารางที่ 4.3 ดังนี้

ตารางที่ 4.3 ผลการศึกษาของระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย

รายการ	สภาพปัจจุบัน			สภาพความต้องการ		
	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับ	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับ
ด้านจุดมุ่งหมายร่วม						
1. เพื่อสร้างศูนย์จำหน่ายให้เข้มแข็ง	177	44.36	ปานกลาง	173	43.36	มาก
2. เพื่อเพิ่มพูนรายได้	189	47.37	มาก	256	64.16	มากที่สุด
3. เพื่อสร้างความสามัคคี และชื่อเสียงของชุมชน	144	36.09	มาก	173	43.36	มากที่สุด
4. เพื่อสร้างงานให้ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	153	38.35	ปานกลาง	168	42.11	มากที่สุด
ด้านบุคคล						
1. ผู้ประกอบการ/ผู้นำร่วมกิจกรรมกลุ่ม	146	36.59	มาก	204	51.13	มากที่สุด
2. ผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่มมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์	165	41.35	มาก	216	54.14	มากที่สุด
3. ผู้ประกอบการ/ ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์ และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน	169	42.35	มาก	213	53.38	มากที่สุด
4. ผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่มยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	145	36.34	มาก	200	50.12	มากที่สุด

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) ผลการศึกษาของระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย

รายการ	สภาพปัจจุบัน			สภาพความต้องการ		
	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับ	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับ
ด้านการสร้างความรู้สึกร่วม						
1. มีการประชุมเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาในชุมชน	167	41.85	ปานกลาง	179	44.86	มาก
2. ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน	178	44.61	ปานกลาง	187	46.87	มาก
ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร						
1. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกลุ่มและ สถานที่จำหน่าย	191	47.87	ปานกลาง	185	46.36	มาก
2. มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์จำหน่ายอื่น	166	44.60	ปานกลาง	182	45.61	มาก
ด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้						
1. มีคณะกรรมการตรวจสอบการทำงาน	184	46.12	ปานกลาง	233	58.40	มาก
2. เงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	201	50.38	ปานกลาง	216	54.14	มาก
3. มีวัตถุประสงค์การใช้เงินอย่างถูกต้องและประหยัด	177	44.36	ปานกลาง	197	49.37	มาก
4. มีปฏิทินในการปฏิบัติงาน	101	25.31	น้อย	179	44.86	มาก
5. มีการแบ่งปันผลตอบแทนอย่างยุติธรรม	161	40.35	ปานกลาง	193	48.37	มาก

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) ผลการศึกษาระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย

รายการ	สภาพปัจจุบัน			สภาพความต้องการ		
	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับ	จำนวนคน	ร้อยละ	ระดับ
ด้านการเชื่อมโยง						
1. มีศูนย์การติดต่อประสานงานกับองค์กรภายในและภายนอก	176	44.11	ปานกลาง	186	46.62	มาก
2. มีวิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจ	175	43.86	มาก	182	45.61	มากที่สุด
3. มีองค์กรภายนอกให้การสนับสนุน ด้านความรู้ ทักษะ ในอาชีพ	161	40.35	ปานกลาง	172	43.11	มาก

จากข้อมูลข้างต้นได้ผลการศึกษาด้านความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย ศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ สรุปประเด็นศึกษา ดังนี้

ด้านจุดมุ่งหมายร่วม

สภาพปัจจุบัน โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านจุดมุ่งหมายร่วมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับการกำหนดจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มพูนรายได้ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมาคือ จุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างศูนย์จำหน่ายให้เข้มแข็ง จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.36 และ ลำดับที่สามคือ เพื่อสร้างงานให้ชุมชนอย่างต่อเนื่อง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.35

สภาพความต้องการ โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านจุดมุ่งหมายร่วมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับการตั้งจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มพูนรายได้ จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.16 รองลงมา คือ เพื่อการสร้างศูนย์จำหน่ายให้เข้มแข็ง และ เพื่อสร้างความสามัคคี และชื่อเสียงของชุมชน มีจำนวนเท่ากันคือ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.36

ด้านบุคคล

สภาพปัจจุบัน โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ / ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.35 รองลงมาคือผู้ประกอบการ / ผู้นำกลุ่มมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 41.35 และ ลำดับที่สามคือ ผู้ประกอบการ / ผู้นำร่วมกิจกรรมกลุ่ม จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.59

สภาพความต้องการ โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านบุคคลอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับด้านผู้ประกอบการ / ผู้นำกลุ่มมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.14 รองลงมา คือ ผู้ประกอบการ / ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.38 และ ลำดับที่สามคือ ผู้ประกอบการ / ผู้นำร่วมกิจกรรมกลุ่ม จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.13

ด้านการสร้างความรู้สึกร่วม

สภาพปัจจุบัน โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการสร้างความรู้สึกร่วมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับ ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.61 รองลงมา คือ มีการประชุมเพื่อร่วมมือกันแก้ปัญหาในชุมชน จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.85

สภาพความต้องการ โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการสร้างความรู้สึกร่วมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับ ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.87 รองลงมา คือ มีการประชุมเพื่อร่วมมือกันแก้ปัญหาในชุมชน จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 44.86

ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร

สภาพปัจจุบัน โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกลุ่มและสถานที่จำหน่าย จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.87 รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์จำหน่ายอื่น จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.60

สภาพความต้องการ โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกลุ่มและสถานที่จำหน่าย จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.36 รองลงมา คือ มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์จำหน่ายอื่น จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.61

ด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้

สภาพปัจจุบัน โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับ เงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.38 รองลงมาคือ มีคณะกรรมการตรวจสอบการทำงาน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.12 และลำดับสามคือ มีวัตถุประสงค์การใช้เงินอย่างถูกต้องและประหยัด จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 44.36

สภาพความต้องการ โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับ มีคณะกรรมการตรวจสอบการทำงาน จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 58.40 รองลงมา

คือ เงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.14 และลำดับสามคือ มี
วัตถุประสงค์การใช้เงินอย่างถูกต้องและประหยัด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.37

ด้านการเชื่อมโยง

สภาพปัจจุบัน โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการเชื่อมโยง
อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับมีศูนย์การติดต่อ
ประสานงานกับองค์กรภายในและภายนอก จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.11 รองลงมาคือ
มีวิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจ จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.86 และลำดับสาม
คือมีองค์กรภายนอกให้การสนับสนุนด้านความรู้ ทักษะในอาชีพ จำนวน 161 คนคิดเป็นร้อยละ 40.35

สภาพความต้องการ โดยรวมความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายด้านการเชื่อมโยง
อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าความเป็นไปได้สูงสุดเกี่ยวกับมีศูนย์การติดต่อ
ประสานงานกับองค์กรภายในและภายนอก จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.62 รองลงมาคือ มี
วิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจ จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.61 และลำดับสามคือ มี
องค์กรภายนอกให้การสนับสนุนด้านความรู้ ทักษะในอาชีพ จำนวน 172 คนคิดเป็นร้อยละ 43.11

4.2.4 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

จังหวัดชัยภูมิ ศูนย์จำหน่ายควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสาร
ระหว่างศูนย์จำหน่าย การบริหารจัดการศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนต้องมีความโปร่งใส การสร้าง
กลุ่มหรือสหกรณ์ควรทำอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมและพัฒนาแหล่งชุมชนให้ครบวงจร

จังหวัดนครราชสีมา ควรส่งเสริมด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
โดยพัฒนาสู่แหล่งผลิต การจัดการประกวดควรคัดสรรผลิตภัณฑ์มากกว่าหนึ่งชนิดในหนึ่งกลุ่ม และ
ควรเลือกทำเลที่ตั้งที่เอื้อต่อการส่งเสริมการขาย

จังหวัดบุรีรัมย์ หน่วยงานที่ดูแลศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกไม่ได้สนับสนุนให้
เกิดการพัฒนามากนัก พนมรุ้งจำลองมีช่องทางจำหน่ายน้อยทั้งที่เป็นเอกลักษณ์ของปราสาทหิน
พนมรุ้ง ควรมีหน่วยงานที่ให้คำแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์พนมรุ้งจำลองให้มีผลิตภัณฑ์
หลากหลายมากขึ้น

จังหวัดสุรินทร์ ควรส่งเสริมให้มีการจัดการเครือข่ายประเภทศิลปหัตถกรรมให้กว้างขึ้น การจัดอบรมเพิ่มพูนความรู้ในอาชีพควรทำอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมการตลาดให้มากขึ้น ร้านอาหารควรควบคุมความสะอาดและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ควรควบคุมราคาให้เป็นมาตรฐานเดียวหรือใกล้เคียงกัน

จังหวัดศรีสะเกษ ต้องการเพิ่มพูนความรู้ในด้านการผลิต และขยายตลาดให้มากขึ้น

จังหวัดอุบลราชธานี ควรมีการส่งเสริมพัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

4.2.5 ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

จากจำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการจัดจำหน่ายจำนวน 40 คน ซึ่งคณะผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้งรายบุคคลและรายกลุ่มในจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 6 คน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 6 คน จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 10 คน จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 6 คน จังหวัดศรีสะเกษ จำนวน 6 คน จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 6 คน ซึ่งผลของการสัมภาษณ์ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป

ผู้ประกอบการจำนวน 40 คน มีเพศชาย 2 คน เพศหญิง 38 คน ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ถ้าเป็นประเภทอาหารมีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยประมาณ 15,000 บาท ประเภทของใช้สอย (ผลิตภัณฑ์ทอผ้า) มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยประมาณ 30,000 บาท เครื่องตกแต่งมีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยประมาณ 10,000 บาท ประเภทวัสดุทางศิลป์ มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยประมาณ 5,000 บาท ซึ่งประเภทของธุรกิจส่วนใหญ่มีขนาดเล็กและบริหารจัดการในลักษณะครอบครัว แต่ถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้ประกอบการมักมีการจัดตั้งกลุ่มเพื่อสร้างรายได้ สร้างตลาด มีการเรียนรู้ร่วมกัน และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

ข้อมูลความพร้อมของการจัดการเครือข่าย

ด้านการจัดการการผลิต การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น หมู ไบหม่อน เส้นไหม ไม้ไผ่ กัลฉ่าย มันสำปะหลัง ข้าวกล้อง ผัก ผลไม้ เป็นต้น แต่ในผลิตภัณฑ์บางอย่างวัตถุดิบภายในท้องถิ่นไม่เพียงพอต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากภายนอก เช่น กุ้งที่นำมาผลิตปลาจ่อม ได้สั่งซื้อจากจังหวัดสุพรรณบุรี ราชบุรี เป็นต้น และยังมีผลิตภัณฑ์บางชนิดต้องสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ เช่น หินสีได้สั่งซื้อจากประเทศจีน พม่า อินเดีย เป็นต้น ในกระบวนการผลิตคำนึงถึงความสะอาด ความปลอดภัย และมาตรฐานมากขึ้นเนื่องจากการแข่งขันมากกว่าเดิม มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้บอที่สวยงามและประณีต มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ถ้ามีการรับรองจากภาครัฐในรูปแบบของ อย. มผช.

ระดับดาวของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานเหล่านี้สามารถจูงใจผู้บริโภคและเพิ่มยอดขายได้ สำหรับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่นิยมในแต่ละจังหวัดของกลุ่มอีสานใต้ มีดังนี้

จังหวัดชัยภูมิ : หม่า แคนหมูไร่มัน หมวกนายฮ้อย ผ้าไหม

จังหวัดนครราชสีมา : ด่านเกวียน เส้นหมี่ ข้าวตังหมูหยอง กุนเชียง ผ้าไหม ผลไม้

จังหวัดบุรีรัมย์ : กุนเชียง หมูหยอง กระจาสารท ปลาจ่อม ผ้าไหม เครื่องประดับหินสี

จังหวัดสุรินทร์ : กาละแมศรีขรภูมิ กุนเชียง/หมูหยอง เครื่องเงินบ้านเขวาสีรินทร์ ผ้า

ไหมท่าสว่าง

จังหวัดศรีสะเกษ : ไถย่างไม้มะดัน ข้าวเกรียบจากมันสำปะหลัง ขนมดอกคำดวน

กุนเชียง หมูหยอง กระจาสารท ผ้าไหม ครุ๋นน้อย ผลไม้ทุเรียน เงาะ

จังหวัดอุบลราชธานี : ผ้าไหม ผ้าฝ้ายลายกาบบัว หมูยอ แหนมเนือง กุนเชียง หมูหยอง ของใช้สอยอื่น ๆ

ด้านการจัดการการตลาด สถานที่จำหน่าย มักจะจำหน่ายในสถานที่ประกอบการชุมชนระดับหมู่บ้าน อำเภอ ส่วนระดับจังหวัดหน่วยงานภาครัฐให้การส่งเสริมการตลาดด้วยการจัดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ชัยภูมิ (ผ้าไหมบ้านเขว้า) นครราชสีมา (งานฉลองชัยชนะท่าน้าวสุรนารี งานตะด่า สัปดาห์ผ้าไหมปักธงชัย) บุรีรัมย์ (งานประจำปีขึ้นเขาพนมรุ้ง งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน งานกาชาดจังหวัด) สุรินทร์ (งานช้างจังหวัดสุรินทร์ วันถนนคนเดินในวันที่ 1-3 ของทุกเดือน) ศรีสะเกษ (มหกรรมผลไม้เมืองศรีสะเกษ เดือนพฤษภาคม มหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน) อุบลราชธานี (งานประจำปีประเพณีแห่เทียนพรรษา งานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน) ตลอดทั้งการจัดการงานมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับประเทศที่อิมแพคเมืองทองธานี (2 ครั้ง/ปี) วิธีการขยายตลาดมีทั้งการขายทางอ้อม และขายตรง ภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ส่วนการส่งออกไปยังต่างประเทศยังมีน้อยมาก ซึ่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกที่ขายสู่ต่างประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดับจากรังไหม ผ้าไหม เป็นต้น สำหรับการโฆษณาประชาสัมพันธ์นั้น หน่วยงานพัฒนาชุมชนได้แนะนำให้ผู้ประกอบการ จัดทำแผ่นพับที่ประชาสัมพันธ์สรรพคุณของผลิตภัณฑ์ นามบัตร และจัดหาตลาดให้

ด้านการจัดการการเงิน ผู้ประกอบการใช้เงินทุนส่วนตัวลงทุนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเมื่อลงทุนครั้งแรกใช้เงินประมาณ 50,000 – 100,000 บาท ส่วนผู้ประกอบการรายกลุ่มจะรวบรวมเงิน

ลงทุนจากสมาชิกซึ่งได้เงินลงทุนไม่มากนัก และผู้ประกอบการยังต้องพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐสนับสนุนเงินทุน เช่น อบต. พัฒนาชุมชน สำนักงานพาณิชย์ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น

ด้านการจัดการบุคคล สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของกิจการ มักจะทำหน้าที่เป็นผู้จำหน่ายเอง ซึ่งการบริหารจัดการมักขึ้นอยู่กับความรู้ความสามารถและแสวงหาความรู้เพิ่มเติม และปัจจุบันผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มมากขึ้นด้วยการเข้าชมรม หรือสมาคมในอาชีพเดียวกัน สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจนมากกว่ารายบุคคล เริ่มต้นจากการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน เช่น มีประธาน รองประธาน

เหรัญญิก และเลขานุการ เป็นต้น การติดต่อสื่อสารหรือการประสานงานมักใช้วิธีการประชุมโดยเฉลี่ย 6 ครั้ง/ปี มีการตรวจสอบการปฏิบัติงาน 6 เดือน/ครั้ง การจัดอบรมทำเป็นครั้งคราวไม่ต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกลุ่มจะเข้มแข็งได้ ขึ้นอยู่กับผู้นำกลุ่มต้องมีวิสัยทัศน์ มีมนุษยสัมพันธ์ มีการทุ่มเท เสียสละ และแสวงหาตลาดเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ได้อย่างต่อเนื่อง มีการแบ่งปันผลตอบแทนอย่างยุติธรรม ตัวอย่างเช่น ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรีจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านท่าสว่าง ผู้นำกลุ่มเป็นอาจารย์วิศวกรรม ตรีคุณเงินไทย ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหมตามโครงการของสมเด็จพระบรมราชินีนาถ ทำให้เกิดช่องทางการตลาด นำมาซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกได้

ด้านเชื่อมโยงการบริหารจัดการ การจัดการเครือข่ายจะเกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มทำงานเพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน ซึ่งจากการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการในแต่ละจังหวัดมีทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม พบว่ามีการตั้งกลุ่มอาชีพเพื่อร่วมกันค้นหาปัญหาและหาวิธีการแก้ไขถือได้ว่าเป็นการจัดการเครือข่ายเบื้องต้น เช่น ชมรมร้านอาหาร สมาคมพ่อค้าข้าว กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสตรีพัฒนา กลุ่มสหกรณ์ เป็นต้น

ปัจจุบันการสร้างกลุ่มให้ความเข้มแข็ง หน่วยงานภาครัฐมีบทบาทในการสนับสนุนหลายด้านทั้งงบประมาณ ความรู้ การตลาด และยังมีหน้าที่ประสานเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ให้เกิดการพัฒนาศือขายให้เข้มแข็ง ซึ่งหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนมีหลายหน่วยงาน เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานพาณิชย์ สำนักงานอุตสาหกรรม สำนักงานสหกรณ์จังหวัด สำนักงานเกษตรอำเภอ สำนักงานเทศบาล เป็นต้น สำหรับหน่วยงานภาคเอกชน สามารถส่งเสริมให้เกิดการจัดการเครือข่ายด้านการขยายตลาดได้ เช่น โรงแรม บริษัททัวร์ สมาคมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ข้อมูลของความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจากการสัมภาษณ์

จากการสำรวจเบื้องต้น ณ แหล่งท่องเที่ยวที่มีร้านค้าที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเพื่อบริการนักท่องเที่ยว โดยมีหน่วยงานภาครัฐดูแล เช่น กรมศิลปากร องค์การบริหารส่วนตำบล เป็นต้น สำหรับร้านค้าที่มาร่วมกันจำหน่ายผลิตภัณฑ์ถือได้ว่าเป็นศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกได้ เพียงแต่บางแห่งยังไม่ได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากการสัมภาษณ์ผู้จัดจำหน่ายในหลายแห่งของสถานที่ท่องเที่ยว พบว่าหน่วยงานของรัฐให้การส่งเสริมในด้านการเงินจำนวนน้อยและไม่ทั่วถึง ส่วนใหญ่สนับสนุนในด้านการก่อสร้าง ส่วนการส่งเสริมการตลาดนั้นผู้นำผู้จัดจำหน่ายในแหล่งนั้นเป็นผู้มีบทบาทในการสร้างกิจกรรม และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ซึ่งถ้าได้ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ทุ่มเท เสียสละ การจัดการศูนย์จำหน่ายนั้นก็เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น ศูนย์อุตสาหกรรมการผลิตด้านเกวียน ศูนย์สตรีพัฒนาบ้านท่าสว่าง ศูนย์สตรีพัฒนาผ้าฝ้าย อุบลราชธานี ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละจังหวัด เป็นต้น

4.2.6 ผลการศึกษาข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อย

คณะผู้วิจัยได้เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนคน 40 คน ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 6 คน ตัวแทนโรงแรมจำนวน 6 คน นักวิชาการพัฒนาชุมชน จำนวน 6 คน ตัวแทนหอการค้า จำนวน 6 คน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 6 คน ผู้ประกอบการ จำนวน 6 คน ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 คน ผลที่ได้จากการประชุมกลุ่มย่อยสามารถสรุปแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน ดังนี้

1. **ด้านผลิตภัณฑ์** แหล่งจำหน่ายควรมีกระบวนการผลิตมาสาธิต ณ แหล่งขายเพื่อการส่งเสริมการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่นำมาจำหน่ายควรสรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทยมาไว้เพื่อการจำหน่ายและที่สำคัญต้องมีขนาดเล็กสามารถพกพา ส่วนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มีข้อเสนอแนะควรใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำเสนอเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ควรใช้ธงสัญลักษณ์ มาใช้เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้นาน

2. **ด้านราคา** ควรตั้งกำหนดราคาให้ชัดเจน ราคาถูก และได้ปริมาณมาก

3. **ด้านการส่งเสริมการตลาด** ควรจัดกลุ่มผู้จำหน่ายเคลื่อนที่ตามกลุ่มผู้บริโภค เช่น เมื่อมีการประชุมกลุ่มหอการค้าระดับประเทศ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย มีการสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การเดินแฟชั่นโชว์ การใช้บัตรเครดิต การขายทาง

อินเตอร์เน็ต การให้ค่าตอบแทนแก่บริษัททัวร์ มีป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทางสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละจังหวัด เป็นต้น

4. ด้านการจัดการเครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยว ประเพณี และกำหนดวันเวลาที่เหมาะสมกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาครัฐควรคำนึงถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อบริการผู้บริโภค มีการเตรียมความพร้อมในด้านการขนส่ง ภาษาของการสื่อสาร ที่พักอาศัย สถานที่จอดรถ บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชน ควรมีเชื่อมโยงธุรกิจแบบบูรณาการ เช่น การผลิตข้าวกล้องปลอดสารพิษ ร้านอาหารส่งเสริมด้วยการนำผลิตภัณฑ์เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร โรงแรมนำข้าวกล้องมาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดช่องทางการจำหน่ายมากยิ่งขึ้น เป็นต้น ในขณะที่เดียวกันควรมีการบริหารจัดการแบบกลุ่ม ซึ่งปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐได้ดำเนินการไปแล้วแต่ยังไม่เข้มแข็งมากนัก เช่น การสร้างเครือข่ายในด้านผู้นำผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดตั้งสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น

ปัญหาของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก สรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการมีรวมกลุ่มกันน้อย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกจะได้อายได้ไม่มากนัก เมื่อมีการรวมกลุ่มกัน การแบ่งปันผลตอบแทนจึงได้น้อย ทำให้การรวมกลุ่มไม่ยั่งยืน

2. เงินทุนหมุนเวียนน้อย พื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการมักมีอาชีพหลักทำนา อาชีพรองประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ทำให้มีข้อจำกัดการเงิน การใช้จ่ายเงินผิดวัตถุประสงค์ เมื่อต้องการขยายธุรกิจก็ทำได้ยาก

3. กลยุทธ์การตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี การขยายตลาดยังต้องพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ประกอบกับวิธีการส่งเสริมการตลาดต้องมีค่าใช้จ่ายสูงในขณะที่ผู้ประกอบการมีรายได้น้อย

4. ด้านการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน พบว่าผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน พม่า อินเดีย เป็นต้น มาจำหน่าย แต่ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ส่งออกนอกประเทศค่อนข้างน้อย

4.3 อภิปรายผล

คณะผู้วิจัยได้แยกประเด็นการอภิปรายผลการวิจัย เป็น 3 ประเด็น ดังนี้ ข้อมูลทั่วไป

ผลการวิจัย พบว่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิง อาจเนื่องจากเพศหญิงมักมีบุคลิกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพราะมีอัธยาศัยไมตรีและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดีกว่าเพศชาย ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ถือเป็นวัยทำงานที่ต้องการสร้างอาชีพ ความพร้อมด้านร่างกายและจิตใจทำให้เกิดความตั้งใจ ทຸ່ມเทในงาน ประกอบกับมีประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี ทำให้ผู้ประกอบการจำหน่ายเล็งเห็นช่องทางในการเป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้เพราะถ้าผลิตและจำหน่ายเองจะสามารถลดต้นทุนได้และมีกำไรมากขึ้น แต่การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนั้นมีรายได้ต่อเดือนไม่มากนักอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท การเลือกรูปแบบการดำเนินการผลิต/จัดจำหน่าย จึงมักประกอบธุรกิจรายบุคคลมากกว่ารายกลุ่มเพราะ เมื่อรวมกลุ่มก็ต้องมีการแบ่งปันผลประโยชน์กันทำให้ได้ผลตอบแทนน้อยลง ไม่สนใจให้เกิดการรวมกลุ่มต่อไป จากการเก็บข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทบริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตจำหน่ายง่าย ราคาถูก และลงทุนไม่มาก รองลงมาเป็นประเภทตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ประเภทใช้สอย สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกของผู้ประกอบการมักจำหน่ายตามศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

ข้อมูลระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก

ข้อมูลผู้ประกอบการมีระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ในแต่ละด้าน มีดังนี้

ด้านการจัดการการผลิต/การดำเนินงาน

ผลการวิจัย โดยรวมมีความพร้อมระดับมาก ผู้ประกอบการมีความพร้อมเกี่ยวกับความปลอดภัย สะอาด ได้มาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ประณีตเป็นอันดับแรก เนื่องจากถ้าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จะทำให้ผลิตภัณฑ์จำหน่ายได้ง่าย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิรุจ นันทวิวัฒน์ (2549 : บทคัดย่อ) ที่ค้นพบว่าสินค้าและบริการของการท่องเที่ยว ควรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ทุก ๆ ฝ่าย เช่น คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว

แต่อย่างไรก็ตามการประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนั้น ผู้ผลิตในชุมชน มักใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นซึ่งหาได้ไม่ยากนัก ราคาถูก และมีเพียงพอที่จะทำการผลิตต่อไปในอนาคต

ด้านการจัดการการตลาด

ผลการวิจัย โดยรวมมีความพร้อมระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมในด้านการรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มใหญ่เป็นอันดับแรก ทั้งที่ข้อมูลทั่วไปส่วนใหญ่จะเลือกรูปแบบรายบุคคล คณะผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าถึงแม้ผู้ประกอบการเป็นรายบุคคลแต่ปัจจุบันมีการรวมกลุ่มเป็น ชมรม สมาคม มากขึ้น ทั้งนี้เพราะในภาวะการแข่งขันมากขึ้น ผู้ประกอบการมีความต้องการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแก้ปัญหาาร่วมกัน สำหรับความพร้อมอันดับรองลงคือ การกำหนดราคาชัดเจน ความพร้อมด้านนี้เกิดจากผู้ประกอบการต้องการสร้างความสะดวกให้กับผู้บริโภค ทำให้ตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น แต่มีข้อสังเกตอีกประการหนึ่งคือ การมีช่องทางจำหน่ายหลายช่องทางมีระดับความพร้อมน้อยที่สุดสืบเนื่องจากเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย การดำเนินการผลิต/จำหน่ายมีปริมาณไม่มาก ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้มีจำนวนไม่มากนัก จึงไม่เห็นความสำคัญในการขยายตลาดสู่ระดับประเทศ หรือต่างประเทศ

ด้านการจัดการการเงิน

ผลการวิจัย โดยรวมมีความพร้อมระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าการดำเนินงานของผู้ประกอบการขนาดเล็ก มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย ความจำเป็นในด้านการจัดระบบบัญชีอย่างต่อเนื่องจึงมีไม่มากนัก ในขณะที่แหล่งสนับสนุนเงินทุนที่ได้จากภาครัฐนั้นมีนโยบายไม่ต่อเนื่อง เป็นเหตุให้ความพร้อมด้านการจัดการการเงินอยู่ในระดับปานกลาง และเป็นเหตุให้การรวมเงินทุนของผู้ประกอบการอยู่ในระดับน้อย ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนี้ไม่ได้เป็นอาชีพหลัก (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการอาชีพทำนาเป็นหลัก) ได้ผลตอบแทนน้อย (รายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท) และยังมีความรู้ทางบัญชีน้อย ข้อมูลเหล่านี้วิเคราะห์ได้จากระดับการศึกษาส่วนใหญ่ระหว่าง ป. 4 - ม. 6 พบกับปัญหาการสร้างเสริมรายได้ทำได้ยาก ทำให้ขาดแคลนเงินทุน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรรวรรณ จำพุฒ (2549: บทคัดย่อ) พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านการขาดแคลนเงินทุนและด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดการบุคคล

ผลการวิจัย โดยรวมมีความพร้อมระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการมีจำนวนผู้ปฏิบัติงานเพียงพอและพร้อมให้ความร่วมมือ และการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมเป็นอันดับแรก กล่าวได้ว่าองค์กร

ต้องการพัฒนาบุคคลให้มีความรู้ความสามารถ สร้างจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบ สร้างผู้นำให้มากขึ้น เพราะถ้าบุคลากรมีคุณภาพแล้วองค์กรจะเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามองค์กรควรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมให้เกิดความสงบสุข

ด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจชุมชน ธุรกิจเอกชน

ผลการวิจัย โดยรวมมีความพร้อมระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าความพร้อมในด้านการสร้างวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง การประชุมและวางแผนอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐและภาคเอกชนให้ทุนสนับสนุนอยู่ในระดับปานกลาง จากข้อมูลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดให้การส่งเสริมอุตสาหกรรมหลัก คือ อาหาร สิ่งทอ ยานยนต์ และการท่องเที่ยว ได้มีการวางแผนการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ แบบคลัสเตอร์ ปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐ ได้หาวิธีการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยง ซึ่งพบว่าได้มีการดำเนินการแล้ว แต่ยังไม่สามารถสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการมากนัก สำหรับการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชนให้เกิดความเข้มแข็งได้นั้นต้องเริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานด้วยการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสูงออกมาทำการตลาดไปสู่ระดับประเทศและต่างประเทศ เมื่อผลิตภัณฑ์มีศักยภาพแล้ว การช่วยเหลือขององค์กรของภาคเอกชน และภาครัฐด้านการเงิน การตลาด และการเพิ่มองค์ความรู้ใหม่ให้บุคคลที่เกี่ยวข้อง จะช่วยเสริมให้เกิดความเข้มแข็งขึ้น แต่ต้องอย่างทำต่อเนื่อง และมีการติดตามประเมินผลการทำงานเป็นระยะ ๆ

จากผลการอภิปรายข้างต้น สามารถสรุปข้อค้นพบระดับความพร้อมของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 สรุปข้อค้นพบของความพร้อมของการจัดรายการซื้อขายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก

ข้อค้นพบ	ผลการศึกษา	เนื่องจาก
1. ด้านการจัดรายการ ผลิต/การดำเนินงาน	พบว่าความสอดคล้อง สะอาด และได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและประณีต และมีวัสดุคุณภาพดีในท้องถิ่นอยู่ในระดับมาก	เนื่องจากผู้ประกอบการในชุมชนมักมีหน่วยงานพัฒนาชุมชนและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องมาช่วยเหลือในด้านการพัฒนาการผลิตทำให้เห็นความสำคัญของการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า สร้างบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม ประณีตเพื่อการตัดสินใจที่รวดเร็ว ในขณะที่ดำเนินการผลิตใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นเพียงพอ เนื่องจากผู้ประกอบการผลิตปริมาณไม่มาก และจำหน่ายเฉพาะในชุมชน
2. ด้านการจัดรายการตลาด	พบว่ามีร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่ อยู่ในระดับปานกลาง มีการกำหนดราคาที่ดีชัดเจนอยู่ในระดับมากแต่มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทางอยู่ในระดับน้อยที่สุด	การจำหน่ายมีร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่ไม่มากนัก แต่มีกำหนดราคาที่ดีชัดเจนเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค และการขายช่องทางจำหน่ายให้ได้หลายช่องทางอยู่ในระดับน้อย เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ และขาดความรู้ความสามารถในการขยายตลาด
3. ด้านการจัดรายการเงิน	พบว่าผู้ประกอบการมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนเพียงพอ และมีการจัดระเบียบบัญชีอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับปานกลาง แต่การรวมทุนภายในกลุ่มผู้ประกอบการอยู่ในระดับน้อย	เนื่องจากผู้ประกอบการเล็กให้เงินทุนหมุนเวียนน้อย ทำให้การรวมทุนภายในกลุ่มผู้ประกอบการอยู่ในระดับน้อย ในการดำเนินงานให้ความสำคัญกับการจัดทำระบบบัญชีอย่างต่อเนื่องไม่มากนัก ส่วนหน่วยงานภาครัฐก็ไม่สามารถช่วยเหลือได้อย่างทั่วถึง

ตารางที่ 4.4 สรุปข้อค้นพบของความพร้อมของการจัดการเครือข่ายจำหน่ายของฝากของที่ระลึก

ข้อค้นพบ	ผลการศึกษา	เนื่องจาก
4. ด้านการจัดการบุคคล	พบว่ามีความรู้ปฏิบัติงานเพียงพอ และพร้อมให้ความร่วมมือ การเข้า ร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม และมีความรู้ ความสามารถและ ความรับผิดชอบการอยู่ในระดับ ปานกลาง	จากภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเป็นตัวแปรหลักทำให้การค้าเงินการผลิติดำเนินการมีต้นทุนที่สูงขึ้น เป็นสาเหตุให้ผู้ประกอบการต้องพยายามลดค่าใช้จ่าย ซึ่งมีผลในการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม อยู่ในระดับ ปานกลาง
5. ด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการกับธุรกิจ	พบว่ามีการส่งเสริมการจำหน่าย อย่างต่อเนื่อง มีการการประชุมและ วางแผนอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐและ ภาคเอกชนให้ทุนสนับสนุนอยู่ใน ระดับปานกลาง	การตระหนักถึงที่มาตราฐานผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการมีมากขึ้นเนื่องจากทำให้จำหน่ายได้ง่ายขึ้น ขณะที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายบุคคลมากกว่ารายกลุ่ม การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปริมาณ ไม่มากนัก จึงเห็นความสำคัญในการส่งเสริมการจำหน่ายอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบ กับหน่วยงานภาครัฐมีงบประมาณช่วยเหลือไม่เพียงพอทำให้การเชื่อมโยงธุรกิจมีการเชื่อมโยงได้ไม่มาก

สรุปได้ว่าความพร้อมของผู้ประกอบการในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก มีความพร้อมในด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีปริมาณการผลิตจำนวนน้อย สามารถหาวัตถุดิบภายในท้องถิ่นได้ ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในด้านคุณภาพ บรรจุภัณฑ์มากขึ้น แต่การจัดการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชนมีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการยึดเป็นอาชีพรองนอกเหนือจากการทำนา มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย ส่งผลให้ผลตอบแทนน้อย จึงไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ความมั่นใจในการขยายตลาดให้กว้างมีน้อย อย่างไรก็ตามความพร้อมของการจัดการเครือข่ายสามารถพัฒนาสู่ความพร้อมให้มีระดับมากได้ ด้วยการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องและจริงจังของภาครัฐและภาคเอกชน ดังข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อยของบุคคลที่เกี่ยวข้องกล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดโครงสร้างเครือข่ายเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. เครือข่ายภาครัฐ เช่น สถาบันการศึกษา กรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น
2. เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เช่น สภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สมาคมผู้ส่งออก เป็นต้น
3. เครือข่ายองค์กรพัฒนา เช่น แรงงานสวัสดิการสังคม มูลนิธิ เป็นต้น
4. เครือข่ายภาคประชาชน เช่น ปราชญ์อีสาน สมัชชาคนจน เป็นต้น

ถ้าเครือข่ายทั้ง 4 กลุ่ม มีความตั้งใจ ท่วมเท เสียสละในการทำงานเพื่อส่วนรวม และแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง แล้วการจัดการเครือข่ายต้องมีการพัฒนาอย่างแน่นอน

ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

หลังจากได้ข้อมูลด้านความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จึงนำผลมาวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายในประเด็นศึกษา 6 ด้าน ได้ผลการวิจัย ดังนี้

ด้านจุดมุ่งหมายร่วม

ผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก โดยกำหนดจุดมุ่งหมายร่วมเพื่อการเพิ่มพูนรายได้เป็นอันดับแรก ทั้งนี้เพราะผู้ประกอบการต้องการมีรายได้เพิ่มเพื่อการสร้าง

อาชีพที่มั่นคง ในอันดับต่อมาให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดจุดมุ่งหมายเพื่อการสร้างศูนย์
 จำหน่ายให้เข้มแข็ง ซึ่งเป็นความคาดหวังที่ต้องการให้ศูนย์จำหน่ายมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
 และยั่งยืน แต่ศูนย์จำหน่ายจะเข้มแข็งไม่ได้ ถ้าไม่มีผู้นำกลุ่มที่สามารถสร้างงานให้ชุมชนอย่าง
 ต่อเนื่อง ซึ่งถ้าได้ผู้นำที่เข้มแข็งแล้ว ความสามัคคีและชื่อเสียงของชุมชนจะตามมา ดังที่ เบญจา
 จันทรและคณะ (2548 : บทคัดย่อ) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกลุ่มผู้นำชุมชน มีส่วน
 ร่วมในการวางนโยบาย และร่วมกันปฏิบัติตามนโยบาย ส่วนกลุ่มที่เป็นผู้ให้บริการ ผู้ประกอบการ
 และประชาชน ควรเสียสละแรงงานในกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย

ด้านบุคคล

ผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก ซึ่งเกี่ยวกับ
 ผู้ประกอบการ / ผู้นำในด้านการร่วมกิจกรรมกลุ่ม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีประสบการณ์และ
 ทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน และการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น กล่าวได้ว่าการจัดการเครือข่าย
 จะเกิดขึ้นได้ต้องสร้างภาวะผู้นำ สร้างกิจกรรมกลุ่ม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ใหม่ ๆ มีประสบการณ์
 มีทักษะในการแก้ปัญหาในงาน จากข้อมูลข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ อานนท์ ผกากรองและ
 คณะ (2547 : บทคัดย่อ) พบว่าเงื่อนไขการคัดเลือกผู้นำมีผลอย่างมากในการขับเคลื่อนการเชื่อมโยง
 เครือข่าย

ด้านการสร้างสำนึกร่วม

ผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับปานกลาง มีประเด็นพิจารณา
 อันดับแรกเกี่ยวกับผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน และมีการประชุมเพื่อ
 ร่วมมือกันแก้ปัญหา ทั้งนี้เพราะกลุ่มตัวอย่างที่เก็บข้อมูลส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายบุคคล การ
 ให้ความสำคัญต่อกลุ่มเพื่อการประชุมร่วมกันแก้ปัญหายังมีน้อย ซึ่งถ้าต้องการสร้างความรู้สึกร่วม
 ผู้นำต้องรู้จักวิธีโน้มน้าวให้สมาชิกทำงานร่วมกัน และมีบารมีพอที่จะทำให้สมาชิกเชื่อฟังและทำตาม
 ดังงานวิจัยของศิริวรรณ เต็มสุข (2547 : บทคัดย่อ) ที่กล่าวว่า ปัจจัยในการสร้างศักยภาพชุมชนนั้น
 ประกอบด้วยคุณภาพของสมาชิกในชุมชนเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งให้
 ชุมชนได้

ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร

ผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเกี่ยวกับด้าน
 การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกลุ่มและสถานที่จำหน่าย และ

การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์จำหน่ายอื่นอยู่ในระดับปานกลาง การจัดการเครือข่ายถ้ามีการจัดระบบ ข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยและกระจายข้อมูลให้ทั่วถึงแล้ว จะส่งผลการเพิ่มพูนรายได้ในอนาคต

ด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้

ผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับปานกลาง ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ซึ่งมีประเด็นพิจารณาในด้านการมีคณะกรรมการตรวจสอบการทำงาน มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ และมีวัตถุประสงค์การใช้เงินอย่างถูกต้องและประหยัดอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งการพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ควรคำนึงถึงการควบคุมด้านระบบบัญชีและการเงิน การใช้จ่ายเงินให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และประหยัด การควบคุมสินค้าคงเหลือ

ด้านการเชื่อมโยง

ผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับปานกลาง ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก มีประเด็นพิจารณาในด้านการมีวิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมีลักษณะคล้ายคลึงกัน ดังนั้นการให้ความสำคัญในด้านการบริการลูกค้าที่รวดเร็วและประทับใจจึงอยู่ในระดับมาก แต่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์มีการติดต่อประสานงานกับองค์กรภายในและภายนอก และมีองค์กรภายนอกให้การสนับสนุนด้านความรู้ ทักษะในอาชีพอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการจัดการเครือข่ายและการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการด้วยกัน

สรุปได้ว่าระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ด้านจุดมุ่งหมายร่วม และด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก แต่ด้านการสร้างความรู้สึกร่วม การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีเหตุผลประกอบคำอธิบายได้ดังนี้ การบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกเครือข่ายมักมีการกำหนดจุดมุ่งหมายร่วมกัน ถ้าบุคคลจิตสำนึกในการทุ่มเท เสียสละในการทำงานแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานก็จะดีขึ้นกว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตามการจัดการเครือข่ายให้เกิดผลดีต้องมีระบบการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างความรู้สึกร่วม และมีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการเชื่อมโยงภายในจังหวัดให้มีศักยภาพเสียก่อน เมื่อมีศักยภาพมากขึ้นจึงมีการเชื่อมโยงระหว่าง

จังหวัด และประเทศเพื่อนบ้านในลำดับต่อไป ซึ่งจากผลการอภิปรายข้างต้น สามารถสรุปข้อค้นพบระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของทีระลึก ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 สรุปข้อค้นพบของการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของทีระลึก

ข้อค้นพบ	สภาพปัจจุบัน	สภาพความต้องการ	แนวทางการพัฒนา
1. ด้านจุดมุ่งหมายร่วม	มีจุดมุ่งหมายเพื่อการเพิ่มพูนรายได้อยู่ในระดับมาก ส่วนความต้องการให้ศูนย์มีความเข้มแข็งนี้ได้รับความสำคัญรองลงมา	ผู้ประกอบการมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเพิ่มพูนรายได้ และการสร้างความสามัคคี และชื่อเสียงของชุมชน	ควรสร้างกิจกรรมความสามัคคีในชุมชน เพื่อการสร้างผู้นำกลุ่มที่เข้มแข็ง ส่วนหน่วยงานภาครัฐควรพัฒนาความสามารถเพื่อการส่งเสริมความรู้ วิชาการบริหารจัดการ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น และสร้างช่องทางทางการจำหน่ายให้ต่อเนื่องเพื่อการเพิ่มพูนรายได้ในอนาคต
2. ด้านบุคคล	ผู้ประกอบการ/ผู้นำมีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม มีความคิดริเริ่ม มีประสบการณ์ และทักษะในการทำงานอยู่ในระดับมาก	ผู้ประกอบการหรือผู้นำมีความต้องการพัฒนามากยิ่งขึ้น	ควรสร้างพันธมิตรธุรกิจ ด้วยการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในอาชีพเดียวกันให้มากขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและร่วมกันแก้ปัญหาในกลุ่ม
3. ด้านการสร้างความรู้สู่สังคม	มีวิธีการแก้ปัญหาและการทำงานเพื่อชุมชนอยู่ในระดับปานกลาง	ผู้ประกอบการหรือผู้นำมีความต้องการพัฒนามากยิ่งขึ้น	ผู้นำชุมชนควรบรรลุจิตสำนึกจากแนวคิดที่ต้องพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐให้เป็นแบบเศรษฐกิจพอเพียงที่พึ่งพาตนเองมากที่สุด

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) สรุปข้อค้นพบของการศึกษาคือความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก

ข้อค้นพบ	สภาพปัจจุบัน	สภาพความต้องการ	แนวทางการพัฒนา
5. ด้านการพัฒนากระบวนการที่โปร่งใสตรวจสอบได้	มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ มีคณะกรรมการตรวจสอบการทำงาน และวัตถุประสงค์การใช้เงินถูกต้อง และประหยัด อยู่ในระดับปานกลาง	ผู้ประกอบการต้องการเงินทุนหมุนเวียน ผลิตตอบแทนที่ยุติธรรมมากยิ่งขึ้น	ควรพัฒนาระบบการจัดการการเงินและบัญชีอย่างเป็นระบบ และควรมีการพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบการทำงานให้มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส ยุติธรรม
6. ด้านการเชื่อมโยง	วิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจ อยู่ในระดับมาก แต่มีศูนย์การติดต่อประสานงานกับองค์กรภายในและภายนอก มีองค์กรภายนอกให้การสนับสนุน ด้านความรู้ทักษะในอาชีพอยู่ในระดับปานกลาง	ผู้ประกอบการต้องการ มีหน่วยงานให้ความช่วยเหลือในด้านความรู้ และการเสริมสร้างทักษะในอาชีพ	ควรติดตามและประเมินผลการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น และประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการค้นหาปัญหาและอุปสรรค และค้นหาแนวทางการพัฒนาต่อไป

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

จากการเก็บแบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และการประชุมกลุ่มย่อย สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อ 3 โดยสรุปประเด็นสำคัญในแนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก ได้ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาบุคลากร โดยสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง ด้วยเทคนิคการทำงานร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างความเข้าใจวัตถุประสงค์ให้ตรงกันและชัดเจน มีแผนงาน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่เหมาะสม มีกฎ กติกา วิธีการ แนวปฏิบัติอย่างเหมาะสม และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง มีการให้รางวัลและชื่นชมกันตามผลงาน มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างกัน อย่างไรก็ตามการสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง ต้องเริ่มจากการคัดเลือกผู้นำที่ทุ่มเท เสียสละ มีความรับผิดชอบสูง ซึ่งผู้นำที่ดีมักมีวิธีโน้มน้าวให้สมาชิกทำงานร่วมกัน และมีบาร์มีพอที่จะทำให้สมาชิกเชื่อฟังและทำตาม

2. ด้านหน่วยงานสนับสนุน ควรพัฒนาความสามารถในบทบาทของหน่วยงานสนับสนุน เพื่อนำแนวทางพัฒนาใหม่ ๆ ไปสู่การปฏิบัติ เพราะการพัฒนาความสามารถของหน่วยงานสนับสนุนจะทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เสริมสร้างบทบาทด้านการประสานงาน และนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสม

3. ด้านการเงิน ให้ความรู้ในด้านการบันทึกบัญชีอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ในการควบคุมด้านการเงินให้เป็นระบบ มีหลักในการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. ด้านการพัฒนาศักยภาพของชุมชน โดยการสืบทอดภูมิปัญญา การใช้ และการสร้างวัฒนธรรมให้เป็นแนวทางในการรวมพลังชุมชนให้มีความสามัคคี รักใคร่ เกื้อกูล แบ่งปันช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และปลูกฝังทัศนคติพึ่งพาตนเองเพื่อเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมที่รอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพียงอย่างเดียว เช่น การทำการเกษตรผสมผสาน การรวมหุ้นเป็นกลุ่มเพื่อดูแลสวัสดิการซึ่งกันและกัน จัดสรรทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถใช้ร่วมกันได้อย่างสมดุลและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. ด้านผลิตภัณฑ์ ควรมีกระบวนการผลิตมาสาธิตให้เห็นในสถานที่จำหน่าย เพื่อการส่งเสริมการขาย สรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทยมาไว้เพื่อการจำหน่าย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและประณีต มีการรับประกัน

คุณภาพ มีตราหือที่จำง่าย และที่สำคัญควรมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะกับการพกพา รวมถึงการกำหนดราคาที่เหมาะสม ราคาถูก มีคุณภาพ และได้จำนวนมาก

6. ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจัดกลุ่มผู้จำหน่ายเคลื่อนที่ตามกลุ่มผู้บริโภค เช่น เมื่อมีการประชุมกลุ่มหอการค้าระดับประเทศ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ควรมีความหลากหลาย สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายใหม่ ๆ เช่น การเดินแฟชั่นโชว์ การใช้บัตรเครดิต การขายทางอินเทอร์เน็ต การให้ค่าตอบแทนแก่บริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทางสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละจังหวัด เป็นต้น

7. ด้านการสร้างพันธมิตรธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องมีการรวมกลุ่มให้มากยิ่งขึ้น ทั้งในกลุ่มอาชีพเดียวกัน หรือต่างกลุ่มอาชีพเพื่อแลกเปลี่ยนและแก้ปัญหาาร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ด้านของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องรู้หน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการพัฒนาธุรกิจมากยิ่งขึ้น เช่น ร่วมกันประชุมเพื่อการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการกำหนดกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ศูนย์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก นอกจากนี้ภาครัฐต้องพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการขนส่ง มีคฤหาสน์ที่มีทักษะในภาษาต่างประเทศ ที่พักอาศัยที่ได้มาตรฐาน สถานที่จอดรถเพียงพอ บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชนที่เป็นธรรมชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ส่วนการสร้างพันธมิตรธุรกิจไม่ควรแบ่งแยกจังหวัดควรมีการบริหารจัดการแบบกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยเหลือให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

8. ด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายการจำหน่ายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน จากข้อมูลแบบสอบถาม/สัมภาษณ์/ประชุมกลุ่มย่อย ได้ผลสรุปในทิศทางที่มีความเป็นไปได้อยู่ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากในแต่ละจังหวัดยังมีปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพราะผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานถ้ามีจำนวนน้อย จะเป็นอุปสรรคในขยายเครือข่ายสู่การจำหน่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นรัฐบาลควรส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มากขึ้น มีการส่งเสริมการส่งออกด้วยการยกเว้นภาษี จัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามพื้นที่ชายแดน จัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นตัวแทนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในประเทศต่าง ๆ

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปแนวทางการพัฒนาการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกได้ดังภาพที่ 4.1

4.4 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้

1. ควรจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะกับการพกพา และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด การใช้บัตรเครดิตแทนเงินสด การขายทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
2. ควรให้คำตอบแทนแก่บริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
3. ควรบริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องควบคุมด้วยระบบบัญชี การใช้จ่ายเงินให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่นำไปใช้จ่ายผิดประเภท
4. ควรสร้างกิจกรรมร่วม ณ สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก เช่น สาธิตกระบวนการผลิต สร้างวิถีชีวิตชาวบ้าน ละครพื้นบ้าน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่บริษัททัวร์นำนักท่องเที่ยวเข้าชมได้
5. ควรวางแผนการบริหารจัดการแบบการบูรณาการ ทั้งในส่วนบุคคล กลุ่มชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้อย่างแท้จริง หลีกเลี่ยงปัญหาต่างคนต่างคิด ส่งผลให้เกิดการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง เช่น เมื่อมีการผลิตข้าวกล้องปลอดสารพิษ กิจการโรงแรมให้การส่งเสริมด้วยการเป็นตัวแทน และนำมาประกอบอาหารให้กับลูกค้าได้บริโภค ทำให้เกิดช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เป็นต้น
6. ควรมีการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐในประเทศและต่างประเทศเพื่อกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน รวมทั้งควรมีการพัฒนาเส้นทางเดินทางให้มีความสะดวกในการประกอบธุรกิจมากขึ้น

4.5 สรุป

ในบทนี้กล่าวถึงผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ซึ่งสามารถตอบคำถามในการวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ 3 ประการ คือ 1) ชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ในระดับใด 2) การจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

3) แนวทางในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ควรเป็นอย่างไร

ข้อมูลทั่วไป ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เนื่องจากเทคนิคการขายของผู้ประกอบการเพศหญิงมักมีบุคลิกที่มีอัธยาศัยไมตรีทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่าเพศชาย ส่วนเรื่องของอายุระหว่าง 41-50 ปี ถือเป็นวัยผู้ใหญ่ ซึ่งเป็นวัยที่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน อีกทั้งมีประสบการณ์การทำงานส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี ทำให้เข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคได้มาก จากประสบการณ์ข้างต้นทำให้ผู้ประกอบการจำหน่ายได้เพิ่มบทบาทเป็นผู้ผลิต เพราะถ้าผลิตและจำหน่ายเองจะสามารถลดต้นทุนเพิ่มรายได้ แต่การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนั้นมีรายได้ต่อเดือนไม่มากนักอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จากรายได้ต่อเดือนที่ได้รับมีอิทธิพลต่อการเลือกรูปแบบการดำเนินการผลิต/จัดจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจรายบุคคลมากกว่ารายกลุ่มเพราะกลุ่มต้องมีการแบ่งปันผลประโยชน์กัน ทำให้ผลตอบแทนที่ได้รับน้อยลง ไม่จูงใจให้เกิดการรวมกลุ่มต่อไป จากการเก็บข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกส่วนใหญ่เป็นประเภทบริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่ลงทุนไม่มาก จำหน่ายง่าย และราคาถูก รองลงมาเป็นประเภทตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ประเภทใช้สอย สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกของผู้ประกอบการมักจำหน่ายตามศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านค่าใช้จ่าย

ข้อมูลระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากและของที่ระลึกในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีความพร้อมในด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก ส่วนการจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชนมีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง แต่สามารถพัฒนาสู่ความพร้อมให้ระดับมากได้ด้วยการร่วมมืออย่างต่อเนื่องและจริงจังของภาคภาครัฐและภาคเอกชน ดังข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อยของบุคคลที่เกี่ยวข้องกล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนดโครงสร้างเครือข่ายเป็น 4 กลุ่ม คือ เครือข่ายภาครัฐ เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เครือข่ายองค์กรพัฒนา และเครือข่ายภาคประชาชน ถ้าเครือข่ายทั้ง 4 กลุ่มมีความตั้งใจ ท่วมเท เสียสละในการทำงานเพื่อส่วนรวม และแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง แล้วการจัดการเครือข่ายจึงมีการพัฒนาอย่างแน่นอน

ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ผลการวิจัย เมื่อได้ข้อมูลด้านความพร้อมของผู้ประกอบการในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกแล้ว จึงนำผลมาวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายในประเด็นศึกษา 6 ด้าน ได้ผลวิจัย ระดับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ด้านจุดมุ่งหมายรวม และด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก แต่ด้านการสร้างความรู้สึกร่วม การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านการพัฒนาระบบที่โปร่งใสดูตรวจสอบได้ ด้านการเชื่อมโยงอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีเหตุผลประกอบคำอธิบายได้ดังนี้ การบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกเครือข่ายมักมีการกำหนดจุดมุ่งหมายร่วมกัน ถ้าบุคคลมีจิตสำนึกในการทุ่มเท เสียสละในการทำงานแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานก็จะดีขึ้นกว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตาม การจัดการเครือข่ายให้เกิดผลดีต้องมีระบบการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างความรู้สึกร่วม และมีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสดูตรวจสอบได้ และมีการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการเชื่อมโยงภายในจังหวัด เมื่อมีศักยภาพมากขึ้น จึงมีการเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้านในลำดับต่อไป

แนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

จากการเก็บแบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และประชุมกลุ่มย่อย สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อ 3 โดยสรุปประเด็นสำคัญในแนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก ควรมีการพัฒนาในด้านการพัฒนาบุคลากร หน่วยงานสนับสนุน การเงิน การพัฒนาศักยภาพของชุมชน ผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาด การสร้างพันธมิตรธุรกิจ และการเชื่อมโยงเครือข่ายสู่การจำหน่ายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับการเชื่อมโยงเครือข่ายสู่การจำหน่ายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้ผลสรุปในทิศทางที่มีความเป็นไปได้อยู่ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากแต่ละจังหวัดยังมีปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพราะผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานถ้ามีจำนวนน้อย จะเป็นอุปสรรคในขยายเครือข่ายสู่การจำหน่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นรัฐบาลควรส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มากขึ้น มีการส่งเสริมการส่งออกด้วยการยกเว้นภาษีจัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามพื้นที่ชายแดน จัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นตัวแทนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในประเทศต่าง ๆ

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 บทนำ

การรายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ เป็นงานการวิจัยในชุดโครงการธนาคารข้อมูลเพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนในกลุ่มอีสานใต้ คณะผู้วิจัยต้องการนำเสนอประเด็นสำคัญที่ประกอบด้วย การสรุปส่วนสำคัญตั้งแต่บทที่ 1-4 และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

5.2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นกระแสที่ประชาคมโลกให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง การท่องเที่ยวยังคงเป็นเครื่องมือในการสร้างความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งทำให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เกิดความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของคนในชาติ และสร้างเอกลักษณ์ของชาติได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามการนำแนวคิดดังกล่าวไปใช้ในเชิงปฏิบัติมักไม่สามารถมองเห็นผลสำเร็จได้ในระยะสั้น เนื่องจากเป็นกระบวนการในระยะยาว ต้องได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องทั้งด้านงบประมาณและกำลังคน รวมทั้งต้องได้รับความร่วมมือร่วมใจจากคนในท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นคนที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการประกอบกิจกรรมท่องเที่ยว

ปัจจุบันชุมชนแต่ละแห่งต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม การกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปถือเป็นบทบาทของผู้ผู้นำในชุมชนที่จะขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้และผลประโยชน์สู่ชุมชน ดังนั้นชุมชนจำเป็นต้องหาวิธีการจัดการผลประโยชน์ทั้งผลประโยชน์ทางตรงที่ชุมชนหรือองค์การท้องถิ่นได้รับ ผลประโยชน์ทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณะ การจัดการผลประโยชน์ และมีผลิตภัณฑ์จำหน่ายตามคำขวัญของแต่ละพื้นที่กลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ครอบคลุม 6 จังหวัด คือ ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี

สำหรับการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกให้ต่อเนื่องและยั่งยืนนั้น จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากหลายฝ่าย ทั้งตัวบุคคล กลุ่ม องค์กรในท้องถิ่น ความร่วมมือกันจะช่วยสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบให้สอดคล้องกับธรรมชาติของท้องถิ่น แนวคิดนี้เกิดจากการนำความคิดของแกนนำในกลุ่ม ผู้ประกอบการด้านโรงแรม รถเช่า ธุรกิจท่องเที่ยว ผู้โดยสาร บุคคลดังกล่าวมีส่วนร่วมในการสร้างกิจกรรมเพื่อการเชื่อมโยงกระบวนการทางธุรกิจเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดผลที่ดีต่อการให้บริการและการจัดการเชิงธุรกิจ มีการรวมกลุ่มผู้ที่มีอาชีพเดียวกันเข้าด้วยกันเพื่อช่วยกันแก้ปัญหาในการดำเนินการธุรกิจ และสามารถสร้างพันธมิตรธุรกิจ สำหรับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกถือเป็นสิ่งที่ชุมชนต้องจัดหาและสร้างขึ้น เพื่อการตอบสนองแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกมีทั้งที่ซื้อมาเพื่อการจำหน่าย และที่ผลิตขึ้นจากภูมิปัญญาชาวบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ซึ่งนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ แต่การบริหารจัดการในแต่ละแห่งนั้นมักมีผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน และมีจำนวนไม่มากนัก คณะผู้วิจัยจึงต้องการค้นหาข้อมูลของความเป็นไปได้ และระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานที่นำไปพัฒนาตลาด ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการสร้างงาน และเพิ่มพูนรายได้อย่างต่อเนื่อง

5.3 วัตถุประสงค์

ในการดำเนินการวิจัย คณะผู้วิจัยได้กำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ประการ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
3. เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

5.4 คำถามการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้กำหนดคำถามวิจัยไว้ 3 ประการ ดังนี้

1. ชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ในระดับใด
2. การจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด
3. แนวทางในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ควรเป็นอย่างไร

5.5 การทบทวนวรรณกรรม

สำหรับการค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในงานวิจัยเรื่อง “ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้” นั้นสามารถนำแนวคิดมาเชื่อมโยงกับงานวิจัยได้ ด้วยการศึกษาริบทบทวนของจังหวัดชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี เป็นพื้นฐานในการเชื่อมโยงสู่แนวคิดในการสร้างเครือข่าย ซึ่งมีองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ จุดมุ่งหมายร่วม บุคคล การเชื่อมโยง การสร้างความรู้สึกร่วม การพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ต่อจากนั้นจึงได้ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม แนวคิดการตลาด วิธีการจัดการเงินสดหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5.6 ระเบียบวิธีวิจัย

5.6.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

5.6.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่จัดจำหน่าย และผู้เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

5.6.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้มาจากการสุ่มจากกลุ่มประชากรข้างต้นโดยใช้เทคนิคการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางสำเร็จรูป TARO YAMANE ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

5.6.1.3 ตัวแปรที่ศึกษา

1) **ตัวแปรอิสระ** คือ คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทของผู้ประกอบการ สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

2) **ตัวแปรตาม** คือ การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

5.6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เพื่อให้ได้ข้อมูลไปใช้ในการตอบคำถามการวิจัยดังกล่าวข้างต้นได้อย่างครบถ้วน คณะผู้วิจัยจึงได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

5.6.2.1 **เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเชิงปริมาณ** คือ แบบสอบถามแบบ Checklist / Rating Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีจำนวน 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพร้อมในการจัดการเครือข่ายของศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีประเด็นศึกษา 5 ด้าน คือด้านการจัดการการผลิต/การดำเนินงาน ด้านการตลาด ด้านบุคคล ด้านการเงิน และด้านการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก มีประเด็นศึกษา 6 ด้าน คือ ด้านจุดมุ่งหมายร่วม ด้านบุคคลด้านการสร้างความรู้สึกร่วม ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านการพัฒนากระบวนการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่น

5.6.2.2 **เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ** คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Dept Interview) และประชุมกลุ่มย่อย

5.7 สรุปผลการวิจัย

คำถามวิจัยข้อที่ 1. ชุมชนมีความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ในระดับใด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลทั่วไป ผลการวิจัย พบว่าการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการเป็นเพศหญิง อาจเนื่องจากเพศหญิงมักมีบุคลิกที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพราะมีอัธยาศัยไมตรีและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคได้ดีกว่าเพศชาย ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ถือเป็นวัยทำงานที่ต้องการสร้างอาชีพ ความพร้อมด้านร่างกายและจิตใจทำให้เกิดความตั้งใจ ทุ่มเทในงาน ประกอบกับมีประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี ทำให้ผู้ประกอบการจำหน่ายเห็นช่องทางในการเป็นผู้ผลิตเอง ทั้งนี้เพราะถ้าผลิตและจำหน่ายเองจะสามารถลดต้นทุนได้และมีกำไรมากขึ้น แต่การประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนั้นมียรายได้ต่อเดือนไม่มากนักอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท การเลือกรูปแบบการดำเนินการผลิต/จัดจำหน่าย จึงมักประกอบธุรกิจรายบุคคลมากกว่ารายกลุ่มเพราะ เมื่อรวมกลุ่มก็ต้องมีการแบ่งปันผลประโยชน์กันทำให้ได้ผลตอบแทนน้อยลง ไม่จูงใจให้เกิดการรวมกลุ่มต่อไป จากการเก็บข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทบริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิต จำหน่ายง่าย ราคาถูก และลงทุนไม่มาก รองลงมาเป็นประเภทตกแต่ง และผลิตภัณฑ์ประเภทใช้สอย สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกของผู้ประกอบการมักจำหน่ายตามศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนเนื่องจากมีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

ระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1. จากผลการวิจัย มีความพร้อมในด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก เนื่องจากมีปริมาณการผลิตจำนวนน้อย สามารถหาวัตถุดิบภายในท้องถิ่นได้ ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญในด้านคุณภาพ บรรจุภัณฑ์มากขึ้น แต่การจัดการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชนมีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการยึดเป็นอาชีพรอง นอกเหนือจากการทำนา มีเงินทุนหมุนเวียนน้อย ส่งผลให้ผลตอบแทนน้อย จึงไม่สามารถรวมกลุ่มกันได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ความมั่นใจในการขยายตลาดให้กว้างมีน้อย

อย่างไรก็ตามความพร้อมของการจัดการเครือข่ายสามารถพัฒนาสู่ความพร้อมให้ มีระดับมากได้ ด้วยการสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องและจริงจังของภาครัฐและภาคเอกชน ดัง ข้อมูลจากการประชุมกลุ่มย่อยของบุคคลที่เกี่ยวข้องกล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยได้กำหนด โครงสร้างเครือข่ายเป็น 4 กลุ่ม คือ

1. เครือข่ายภาครัฐ เช่น สถาบันการศึกษา กรมการพัฒนาชุมชน เป็นต้น
 2. เครือข่ายภาคธุรกิจเอกชน เช่น สภาหอการค้า สมาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว สมาคมผู้ส่งออก เป็นต้น
 3. เครือข่ายองค์กรพัฒนา เช่น แรงงานสวัสดิการสังคม มูลนิธิ เป็นต้น
 4. เครือข่ายภาคประชาชน เช่น ปราชญ์อีสาน สมัชชาคนจน เป็นต้น
- ถ้าเครือข่ายทั้ง 4 กลุ่ม มีความตั้งใจ ท่วมเท เสียสละในการทำงานเพื่อส่วนรวม และแก้ปัญหาอย่างต่อเนื่อง แล้วการจัดการเครือข่ายต้องมีการพัฒนาอย่างแน่นอน

คำถามวิจัยข้อที่ 2. การจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด

ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2. จากผลการวิจัย พบว่าโดยรวมมีความเป็นไปได้อยู่ในระดับปานกลาง แต่ถ้าพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านจุดมุ่งหมายร่วม และด้านบุคคลอยู่ในระดับมาก แต่ด้านการสร้างความรู้สึกร่วม การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ด้านการเชื่อมโยง อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีเหตุผลประกอบคำอธิบายได้ดังนี้ การบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกเครือข่ายมักมีการกำหนดจุดมุ่งหมายร่วมกัน ถ้าบุคคลมีจิตสำนึกในการทุ่มเท เสียสละในการทำงานแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานก็จะดีขึ้นกว่าเดิม แต่อย่างไรก็ตามการจัดการเครือข่ายให้เกิดผลดีต้องมีระบบการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างความรู้สึกร่วม และมีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และมีการเชื่อมโยงอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการเชื่อมโยงภายในจังหวัดให้มีศักยภาพเสียก่อน เมื่อมีศักยภาพมากขึ้นจึงมีการเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้านในลำดับต่อไป

สำหรับปัญหาและอุปสรรคของความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ผู้ประกอบการมีการรวมกลุ่มกันน้อย เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จะได้รายได้ไม่มากนัก ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะเป็นประเภทรายบุคคลสามารถช่วยตัวเองได้ ระดับหนึ่ง จึงคิดว่าไม่จำเป็นต้องรวมกลุ่ม หรือถ้ามีการรวมกลุ่มก็จะมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาด บ้างแต่ไม่มากนัก ทำให้การรวมกลุ่มไม่เข้มแข็ง

2. เงินทุนหมุนเวียนน้อย พื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการมักมีอาชีพหลัก ทำนา อาชีพรองประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ทำให้มีข้อจำกัดในด้านการจัดสรรเงินที่มีอยู่ ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจ

3. กลยุทธ์การตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการมีระดับการศึกษาต่ำกว่าว่าปริญญาตรี การขยายตลาดยังต้องพึ่งพาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

4. ด้านการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน พบว่าผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น จีน พม่า อินเดีย เป็นต้น มาจำหน่ายแต่ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งออกนอกมีน้อย

คำถามวิจัยข้อที่ 3. แนวทางในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก และการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจกับประเทศใกล้เคียงในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ควรเป็นอย่างไร

แนวทางการพัฒนาเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก จากการเก็บแบบสอบถาม สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ และประชุมกลุ่มย่อย สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3 โดยสรุปประเด็นสำคัญในแนวทางของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก ได้ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาบุคลากร โดยสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง ด้วยเทคนิคการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างความเข้าใจวัตถุประสงค์ให้ตรงกันและชัดเจน มีแผนงาน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบที่เหมาะสม มีกฎ กติกา วิธีการ แนวปฏิบัติอย่างเหมาะสม และติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง มีการให้รางวัลและชื่นชมกันตามผลงาน มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมระหว่างกัน อย่างไรก็ตามการสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง ต้องเริ่มจากการคัดเลือกผู้นำที่ทุ่มเท เสียสละ มีความรับผิดชอบสูง ซึ่งผู้นำที่ดีมักมีวิสัยทัศน์ให้สมาชิกทำงานร่วมกัน และมีบารมีพอที่จะทำให้สมาชิกเชื่อฟังและทำตาม

2. ด้านหน่วยงานสนับสนุน ควรพัฒนาความสามารถในบทบาทของหน่วยงานสนับสนุน เพื่อนำแนวทางพัฒนาใหม่ๆ ไปสู่การปฏิบัติ เพราะการพัฒนาความสามารถของ

หน่วยงานสนับสนุนจะทำให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เสริมสร้างบทบาทด้านการประสานงาน และนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่เหมาะสม

3. ด้านการเงิน ให้ความรู้ในด้านการบันทึกบัญชีอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาใช้ในการควบคุมด้านการเงินให้เป็นระบบ มีหลักในการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

4. ด้านการพัฒนาศักยภาพของชุมชน โดยการสืบทอดภูมิปัญญา การใช้ และการสร้างวัฒนธรรมให้เป็นแนวทางในการรวมพลังชุมชนให้มีความสามัคคี รักใคร่ เกื้อกูล แบ่งปัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และปลูกฝังทัศนคติพึ่งพาตนเองเพื่อเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมที่รอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพียงอย่างเดียว เช่น การทำการเกษตรผสมผสาน การรวมหุ้นเป็นกลุ่มเพื่อดูแลสวัสดิการซึ่งกันและกัน จัดสรรทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถใช้อย่างสมดุลและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

5. ด้านผลิตภัณฑ์ ควรมีกระบวนการผลิตมาสาธิตให้เห็นในสถานที่จำหน่าย เพื่อการส่งเสริมการขาย สรรหาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทยมาไว้เพื่อการจำหน่าย การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและประณีต มีการรับประกันคุณภาพ มีตราชี้ข้อที่ง่าย และที่สำคัญควรมีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะกับการพกพา รวมถึงการกำหนดราคาที่เหมาะสม ราคาถูก มีคุณภาพ และได้ปริมาณมาก

6. ด้านการส่งเสริมการตลาด ควรจัดกลุ่มผู้จำหน่ายเคลื่อนที่ตามกลุ่มผู้บริโภค เช่น เมื่อมีการประชุมกลุ่มหอการค้าระดับประเทศ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ควรมีความหลากหลาย สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายใหม่ๆ เช่น การเดินแฟชั่นโชว์ การใช้บัตรเครดิต การขายทางอินเทอร์เน็ต การให้ค่าตอบแทนแก่บริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทางสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือส่งเสริมผลิตภัณฑ์เด่นของแต่ละจังหวัด เป็นต้น

7. ด้านการสร้างพันธมิตรธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องมีการรวมกลุ่มให้มากยิ่งขึ้น ทั้งในกลุ่มอาชีพเดียวกัน หรือต่างกลุ่มอาชีพเพื่อแลกเปลี่ยนและแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง ด้านของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องต้องรู้หน้าที่ในการให้ความช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างให้เกิดการพัฒนาธุรกิจมากยิ่งขึ้น เช่น ร่วมกันประชุมเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการกำหนดกิจกรรมตามเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ประเพณี ศูนย์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก นอกจากนี้ภาครัฐต้องพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในการขนส่ง มัคคุเทศก์มีทักษะในภาษาต่างประเทศ ที่พักอาศัยที่ได้มาตรฐาน สถานที่จอดรถเพียงพอ บรรยากาศที่เป็นธรรมชาติ

วิถีชีวิตของชุมชนที่เป็นธรรมชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ ส่วนการสร้างพันธมิตร ธุรกิจไม่ควรแบ่งแยกจังหวัดควรมีการบริหารจัดการแบบกลุ่ม เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยเหลือให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและยั่งยืน

8. ด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายสู่การจำหน่ายสู่ประเทศเพื่อนบ้าน จากข้อมูลแบบสอบถาม/สัมภาษณ์/ประชุมกลุ่มย่อย ได้ผลสรุปในทิศทางที่มีความเป็นไปได้ในระดับน้อยที่สุด เนื่องจากแต่ละจังหวัดยังมีปัญหาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพราะผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานถ้ามีจำนวนน้อย จะเป็นอุปสรรคในการขยายเครือข่ายสู่การจำหน่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้นรัฐบาลควรส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มากขึ้น มีการส่งเสริมการส่งออกด้วยการยกเว้นภาษี จัดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามพื้นที่ชายแดน จัดแสดงผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเป็นตัวแทนในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในประเทศต่าง ๆ

5.8 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ควรจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีขนาดเล็กกะทัดรัด เหมาะกับการพกพา และสร้างกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การมีส่วนลด การใช้บัตรเครดิต แทนเงินสด การขายทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
2. ควรให้คำตอบแทนแก่บริษัททัวร์ที่นำนักท่องเที่ยวมาซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
3. ควรบริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องควบคุมด้วยระบบบัญชี การใช้จ่ายเงินให้ตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่นำไปใช้จ่ายผิดประเภท
4. ควรสร้างกิจกรรมร่วม ณ สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก เช่น สาธิตกระบวนการผลิต สร้างวิถีชีวิตชาวบ้าน ละครพื้นบ้าน เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นแหล่งที่บริษัททัวร์นำนักท่องเที่ยวเข้าชมได้
5. ควรวางแผนการบริหารจัดการแบบการบูรณาการ ทั้งในส่วนบุคคล กลุ่มชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดแนวทางที่สามารถปฏิบัติได้อย่างแท้จริง หลีกเลี่ยงปัญหาต่างคนต่างคิด ส่งผลให้เกิดการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็ง เช่น เมื่อมีการผลิตข้าวกล้องปลอดสารพิษ กิจกรรมโรงแรมให้การส่งเสริมด้วยการเป็นตัวแทน และนำมาประกอบอาหารให้กับลูกค้าได้บริโภค ทำให้เกิดช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น เป็นต้น

6. ควรมีการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐในประเทศและต่างประเทศเพื่อกำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน รวมทั้งควรมีการพัฒนาเส้นทาง การเดินทางให้มีความสะดวกในการทำธุรกิจมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ สรุปได้ 6 ข้อ เริ่มจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น มีการจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ สถานที่จำหน่าย ควรพัฒนาให้มีกิจกรรมอื่นร่วมกับการส่งเสริมการขาย ควรให้ค่าตอบแทนกับบริษัททัวร์นำเที่ยว มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และรัฐบาลควรสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ และแนวทางการพัฒนาของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง ทำให้คณะผู้วิจัยพบประเด็นสนใจเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปเกี่ยวกับ การสร้างความเข้มแข็งของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก

5.9 สรุป

การรายงานการวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ เพื่อแสดงผลการวิจัย ซึ่งพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี ประสบการณ์การทำงานอยู่ระหว่าง 6 – 10 ปี รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท รูปแบบการดำเนินการผลิต/จัดจำหน่าย เป็นแบบรายบุคคล จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประเภทบริโภคเป็นส่วนใหญ่ การจัดจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนมีเป็นจำนวนมาก

ระดับความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 1. ซึ่งผลการวิจัย พบว่า ชุมชนมีระดับความพร้อมในด้านการจัดการการผลิตอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการจัดการการตลาด การจัดการการเงิน การจัดการบุคคล และการเชื่อมโยงการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนกับธุรกิจเอกชนมีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง

ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก สามารถตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2. ผลการวิจัย พบว่าด้านจุดมุ่งหมายร่วมและด้านบุคคล มีความเป็นไปได้อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านการสร้างความรู้สึกร่วม การจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการกับท้องถิ่นอยู่ในระดับปานกลาง

แนวทางการพัฒนาการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกสามารถตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 3. โดยมีประเด็นสำคัญของแนวทางพัฒนาของการจัดการเครือข่ายและการเชื่อมโยงพันธมิตรธุรกิจสู่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านหน่วยงานสนับสนุน ด้านการเงิน ด้านการพัฒนาศักยภาพของชุมชน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการสร้างพันธมิตรธุรกิจ และด้านการเชื่อมโยงเครือข่ายสู่การจำหน่ายกับประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ สรุปได้ 6 ด้าน คือ ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นมากขึ้น ควรให้คำตอบแทนแก่บริษัททัวร์ ควรบริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ การจัดสถานที่จำหน่ายควรมีกิจกรรมอื่นร่วมส่งเสริมการขาย ควรวางแผนการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และรัฐบาลควรสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น มีการจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ สถานที่จำหน่ายควรพัฒนาให้มีกิจกรรมอื่นร่วมกับการส่งเสริมการขาย ควรให้คำตอบแทนกับบริษัททัวร์ นำเที่ยว มีการบริหารจัดการแบบบูรณาการ และรัฐบาลควรสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2549). ค้นเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2549. จาก http://www.Tat.or.th/province.asp?prov_id=31
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม (2547). **OTOP นักสู้ชาวบ้าน...นักการตลาดชุมชน**. กรุงเทพฯ : เอ. บี.เนส เพรส,
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2543). **การจัดการเครือข่าย : กุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของการปฏิรูปเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ชัสเชลมีเดีย.
- คมชัย พรนิวัฒน์ชัย. (2546). **กลยุทธ์การตลาดของมูลนิธิโครงการหลวงของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : ถ่ายเอกสาร.
- เจริญญา เจริญสุขไส. (2544). **จุลสารการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : ถ่ายเอกสาร.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล. (2545). **การตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และธุรกิจ SMEs**. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- ชัยภูมิ (2549) ค้นเมื่อ 23 กันยายน 2549 <http://www.chaiyaphm.go.th>
- (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com
- เทิดชาย ช่วยบำรุง (2549). **การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ ปี พ.ศ. 2548**. กรุงเทพฯ : สำนักประสานงานการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน.
- นครราชสีมา (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com
- (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 <http://www.nakhonratchasima.go.th>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- เบญจา บุญสุภาพ. (2545). **แนวทางการพัฒนาตลาดสินค้าที่ระลึกที่ผลิตจากผ้าพื้นเมืองในอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. อุบลราชธานี.
- เบญจา จันทร ประชุม รังสิวงศ์ และ พงรณี ศรีสวัสดิ์ (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง จังหวัดราชบุรี**. ราชบุรี.
- บุรีรัมย์ (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com
- บุรีรัมย์ (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ประเสริฐ ศิลรัตน์. (2544). **ของที่ระลึก**. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ. โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์.
- ปฐพี มอนซอน และคณะ (2546). **กรอบแนวคิดในการประเมินศักยภาพเครือข่ายสังคม**.
 กรุงเทพฯ : เอกสารประกอบการประชุมเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ในการขับเคลื่อนโครงการวิจัย
 ชีวิตสาธารณะท้องถิ่นน่าอยู่ สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้าง
 สุขภาพ.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์ และชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์ (2546). **สื่อสารกับสังคมเครือข่าย**. กรุงเทพฯ.
 เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตร 3 “การสร้างเครือข่ายที่มีพลัง” สถาบันชุมชนท้องถิ่น
 พัฒนา สถาบันการเรียนรู้และการพัฒนาประชาสังคม.
- พิษณุ จงสถิตย์วัฒนา. (2547). **การบริหารการตลาด ; วิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ**.
 พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระมหาสุทิตย์ อากาศโร(อบอุ่น) (2547). **เครือข่าย ธรรมชาติ ความรู้ และการจัดการ**.
 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์เด็อนตุลา.
- มัลลิกา ต้นสอน. (2544). **การจัดการสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ต.
- ราณี อิลิชัยกุล (2548). **กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ :
 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วนิดา แก้วเนตร (2545). **ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้าน
 ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่**.
 เชียงใหม่.
- วิรุจ กิจนันท์วิวัฒน์ (2549). **จุดเริ่มต้นในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย**.
 กรุงเทพฯ.
- ศิริวรรณ เต็มสุข (2547). **ศักยภาพชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 ตำบลเจ้าเจ็ด อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. พระนครศรีอยุธยา**.
- ศรีสะเกษ (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com
 (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.sisaket.go.th

บรรณานุกรม (ต่อ)

สุรินทร์ (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com

..... (2549). ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549. www.surin.go.th

หทัยรัตน์ ปาลีเยี่ยม (2545). **พฤติกรรมของฝากประเภทอาหารของนักท่องเที่ยวชาวไทยใน
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่.**

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :**

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุบลราชธานี (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com

อุบลราชธานี (2549) ค้นเมื่อ 28 กันยายน 2549 www.thaitambon.com

ภาคผนวก

**แบบสอบถาม
เรื่อง**

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่
ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
(ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี
3. สถานภาพครอบครัว
 โสด
 สมรส แต่ยังไม่เป็นบุตร
 สมรส และมีบุตรจำนวน.....คน
 หม้าย / หย่าร้าง
4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
 ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี
 อื่น ๆ ระบุ.....
5. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพ
 รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 รับจ้างทั่วไป / ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว
 อื่น ๆ ระบุ.....
6. รายได้ต่อเดือนของท่าน
 ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001 - 10,000 บาท
 10,001- 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 25,000 บาท 25,001 – 30,000 บาท
 มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

7. ท่านอาศัยอยู่ในชุมชนนี้มาเป็นระยะเวลาเท่าใด
- () น้อยกว่า 1 ปี () ประมาณ 1- 5 ปี
 () ประมาณ 1- 10 ปี () 10 ปีขึ้นไป
8. ท่านได้ทำการผลิตของฝากของที่ระลึกหรือไม่ (ถ้าไม่เคยผลิตให้ไปทำข้อ 11)
- () ปัจจุบันดำเนินการผลิตอยู่ () ไม่เคยแต่จัดจำหน่าย () ไม่เคย
9. ถ้าท่านได้ทำการผลิตของฝากของที่ระลึก ท่านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกเป็นเท่าใด
- () ต่ำกว่า 1,000 บาท () มากกว่า 1,000 - 5,000 บาท
 () มากกว่า 5,000 – 10,000 บาท () อื่น ๆ ระบุ.....
10. ถ้าท่านดำเนินการผลิต ท่านดำเนินการผลิตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใด
- () อาหาร () หัตถกรรม
 () สิ่งทอ () อื่น ๆ ระบุ.....
11. ท่านได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มใดบ้าง
- () ไม่ได้เข้าร่วม () เข้าร่วม ระบุชื่อกลุ่ม.....
12. ท่านสามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้หรือไม่
- () ไม่ได้ () พอได้ (สื่อสารพอรู้เรื่อง) ระบุภาษา.....
 () ได้เป็นอย่างดี ระบุ ภาษา.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยชุมชนที่เกี่ยวข้อง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. ท่านเคยรับรู้ข่าวสารด้านการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือไม่

() ไม่เคย () เคย

2. กรณีที่เคย ท่านได้รับรู้ข่าวสารจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อ / แหล่งข้อมูลข่าวสาร	ความถี่ในการรับสื่อ (ครั้งต่อเดือน)
1. วิทยุ	
2. โทรทัศน์	
3. หนังสือพิมพ์	
4. นิตยสาร / วารสาร	
5. กลุ่ม / ชมรม	
6. เจ้าหน้าที่ของรัฐ	
7. นิทรรศการ / งานแสดงสินค้า	
8. การประชุมสัมมนา	
9. อินเทอร์เน็ต (คอมพิวเตอร์)	
10. อื่น ๆ(โปรดระบุ)	

3. ท่านเคยได้รับการฝึกอบรมในเรื่องเกี่ยวกับการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกหรือไม่

() ไม่เคย () เคย

4. ในกรณีเคย ท่านได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานใด

ชื่อหน่วยงาน	ความถี่ในการรับสื่อ (ครั้ง / เดือน)
1. พัฒนาชุมชน	
2. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
4. การท่องเที่ยว	
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

5. จากข้อ 4. ท่านได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง
1. () การเป็นผู้ประกอบการ
 2. () การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์
 3. () การบริการลูกค้า
 4. () ด้านคุณธรรมและจริยธรรม
 5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. องค์กรใดในชุมชนของท่าน ที่มีส่วนช่วยเหลือเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- () พัฒนาชุมชน
 - () องค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น
 - () กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - () การท่องเที่ยว
 - () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
7. จากข้อ 6. ในกรณีเคยมีองค์กรดังกล่าวได้ช่วยกำหนด หรือดำเนินการพิจารณาด้านใดบ้าง
- () พัฒนาหรือปรับปรุงสถานที่
 - () ปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐาน
 - () จัดตั้งกลุ่ม / ชุมชนผู้ประกอบการ
 - () จัดงบประมาณช่วยเหลือ
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. ผู้นำชุมชนของท่านเคยมีส่วนช่วยเหลือให้คำปรึกษาในเรื่องการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกหรือไม่
- () ไม่เคย () เคย
9. จากข้อ 8. ผู้นำในชุมชนของท่านให้อิสระในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือไม่
- () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด

10. ชุมชนของท่านได้เคยมีโอกาสนในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ในชุมชนหรือไม่

() ไม่เคย () เคย

11. จากข้อที่ 10. กรณีที่เคย ชุมชนได้กำหนดมาตรการในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () กำหนดประเภท / รูปแบบ ของผลิตภัณฑ์
- () กำหนดระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- () กำหนดมาตรการ / กฎ ไม่ให้มีการสร้างความเดือดร้อนให้นักท่องเที่ยว
- () กำหนดจุดขายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

12. จากการสังเกตของท่าน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนของท่าน มีพฤติกรรมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน
2. () ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. () ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ
4. () ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน
5. () ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่แปรรูป
6. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝาก

ของที่ระลึก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ตอนที่ 1 การมีส่วนร่วม

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

<p>การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านได้เข้าร่วมประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ 2. ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและวิธีแก้ปัญหาในการดำเนินงานกลุ่ม 3. ท่านมีส่วนร่วมในการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่ม 4. ท่านร่วมปรึกษาหารือกับพัฒนากร หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 					
<p>การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 2. ท่านชักชวนให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 3. ท่านสละแรงงาน ทุนทรัพย์ หรือวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการดำเนินงานตามกิจกรรม 4. ท่านมีส่วนร่วมติดต่อประสานงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับผลงานในกลุ่ม 					
<p>การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านรู้สึกภาคภูมิใจในตัวเองมากขึ้น 2. ท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. ท่านรู้จักกับเพื่อนบ้านและเพื่อนสมาชิกมากขึ้น 4. ท่านพอใจกับผลประโยชน์ที่ได้รับเพียงใด 					

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล 1. ท่านติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของ การดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่ม 2. ท่านติดตามปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม 3. ท่านเข้าร่วมประชุมเสนอความคิดเห็นในการ ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม 4. ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอให้มีการทบทวน ผลการดำเนินงานของกิจกรรมกลุ่ม					

ตอนที่ 2 การจัดจำหน่าย

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภค 1. ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ที่ซื้อหาไว้ เพื่อเป็นสินน้ำใจ 2. เพื่อระลึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือนมา 3. เพื่อใช้ประโยชน์ในการตกแต่ง หรือใช้สอย 4. เพื่อการบริโภค 5. เพื่อฝากขายในแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง					

<p>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชน 2. มีผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้านจำหน่าย 3. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานดี คุณภาพสูง 4. ผลิตภัณฑ์มีการรับรองจากราชการ มีการประกันคุณภาพ 5. การบรรจุหีบห่อดี มีความประณีต 6. ผลิตภัณฑ์นำวัตถุดิบจากท้องถิ่น 					
---	--	--	--	--	--

<p>ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด</p>	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<p>ปัจจัยด้านราคา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาผลิตภัณฑ์คงที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง 2. มีป้ายระบุราคาชัดเจน 3. การให้เครดิตทางการค้า/ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต 4. สามารถต่อราคากันได้ 5. ตั้งราคาผลิตภัณฑ์ต่ำอยู่แล้ว จึงไม่มีส่วนลดให้ลูกค้า 					
<p>ปัจจัยช่องทางการจำหน่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำเลที่ตั้งสะดวกซื้อ ติดถนนสายหลัก 					

<ol style="list-style-type: none"> 2. มีสถานที่จอดรถเพียงพอและสะดวก 3. ร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่ 4. มีผลิตภัณฑ์หลายชนิดให้เลือกมากมายหลายระดับราคา 5. มีการจัดจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต 					
<p><u>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โปสเตอร์ ใบปลิว และแผ่นพับ 2. ป้ายโฆษณา 3. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน 4. การจัดการส่งเสริมการจำหน่ายร่วมกัน 					
<p><u>ปัจจัยผู้นำกลุ่ม</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้ ความสามารถและมีความรับผิดชอบ 2. ผู้นำกลุ่มมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี 3. ผู้นำกลุ่มมีความเต็มใจที่จะทำกิจกรรมให้กลุ่มอย่างแท้จริง 6. ผู้นำกลุ่มมีภูมิหลังที่เกี่ยวข้องกับผู้นำในชุมชน 					

ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบคำถาม และให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

นงลักษณ์ ทองศรี และคณะวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝาก
ของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
(ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

7. เพศ

() ชาย

() หญิง

8. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี

9. สถานภาพครอบครัว

() โสด

() สมรส แต่ยังไม่เป็นบุตร

() สมรส และมีบุตรจำนวน.....คน

() หม้าย / หย่าร้าง

10. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

() ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

() อื่น ๆ ระบุ.....

11. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพ

() รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

() รับจ้างทั่วไป / ลูกจ้าง / พนักงานบริษัทเอกชน

() ธุรกิจส่วนตัว

() อื่น ๆ ระบุ.....

12. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001 - 10,000 บาท
 () 10,001- 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 25,000 บาท () 25,001 – 30,000 บาท
 () มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป
7. ท่านอาศัยอยู่ในชุมชนนี้มาเป็นระยะเวลาเท่าใด
 () น้อยกว่า 1 ปี () ประมาณ 1- 5 ปี
 () ประมาณ 1- 10 ปี () 10 ปีขึ้นไป
8. ท่านได้ทำการผลิตของฝากของที่ระลึกหรือไม่ (ถ้าไม่เคยผลิตให้ไปทำข้อ 11
 () ปัจจุบันดำเนินการผลิตอยู่ () ไม่เคยแต่จัดจำหน่าย () ไม่เคย
9. ถ้าท่านได้ทำการผลิตของฝากของที่ระลึก ท่านมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝาก
 ของที่ระลึกเป็นเท่าใด
 () ต่ำกว่า 1,000 บาท () มากกว่า 1,000 - 5,000 บาท
 () มากกว่า 5,000 – 10,000 บาท () อื่น ๆ ระบุ.....
10. ถ้าท่านดำเนินการผลิต ท่านดำเนินการผลิตเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใด
 () อาหาร () หัตถกรรม
 () สิ่งทอ () อื่น ๆ ระบุ.....
11. ท่านได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มใดบ้าง
 () ไม่ได้เข้าร่วม () เข้าร่วม ระบุชื่อกลุ่ม.....
12. ท่านสามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้หรือไม่
 () ไม่ได้ () พอได้ (สื่อสารพอรู้เรื่อง) ระบุภาษา.....
 () ได้เป็นอย่างดี ระบุ ภาษา.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยชุมชนที่เกี่ยวข้อง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

1. ท่านเคยรับรู้ข่าวสารด้านการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือไม่

() ไม่เคย

() เคย

2. กรณีที่เคย ท่านได้รับรู้ข่าวสารจากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อ / แหล่งข้อมูลข่าวสาร	ความถี่ในการรับสื่อ (ครั้งต่อเดือน)
1. วิทยุ	
2. โทรทัศน์	
3. หนังสือพิมพ์	
4. นิตยสาร / วารสาร	
5. กลุ่ม / ชมรม	
6. เจ้าหน้าที่ของรัฐ	
7. นิทรรศการ / งานแสดงสินค้า	
8. การประชุมสัมมนา	
9. อินเทอร์เน็ต (คอมพิวเตอร์)	
10. อื่น ๆ(โปรดระบุ)	

3. ท่านเคยได้รับการฝึกอบรมในเรื่องเกี่ยวกับการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกหรือไม่

() ไม่เคย

() เคย

4. ในกรณีเคย ท่านได้รับการฝึกอบรมจากหน่วยงานใด

ชื่อหน่วยงาน	ความถี่ในการรับสื่อ (ครั้ง / เดือน)
1. พัฒนาชุมชน	
2. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	
3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
4. การท่องเที่ยว	
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

5. จากข้อ 4. ท่านได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องใดบ้าง

1. () การเป็นผู้ประกอบการ
2. () การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. () การบริการลูกค้า
4. () ด้านคุณธรรมและจริยธรรม
5. () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. องค์กรใดในชุมชนของท่าน ที่มีส่วนช่วยเหลือเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน

- () พัฒนาชุมชน
- () องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
- () กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- () การท่องเที่ยว
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

7. จากข้อ 6. ในกรณีเคยมีองค์กรดังกล่าวได้ช่วยกำหนด หรือดำเนินการพิจารณาด้านใดบ้าง

- () พัฒนาหรือปรับปรุงสถานที่
- () ปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- () จัดตั้งกลุ่ม / ชุมชนผู้ประกอบการ
- () จัดงบประมาณช่วยเหลือ

- () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. ผู้นำชุมชนของท่านเคยมีส่วนช่วยเหลือให้คำปรึกษาในเรื่องการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกหรือไม่
- () ไม่เคย () เคย
9. จากข้อ 8. ผู้นำในชุมชนของท่านให้อิสระในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือไม่
- () มาก () ปานกลาง () น้อย () น้อยที่สุด
10. ชุมชนของท่านได้เคยมีโอกาสในการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ในชุมชนหรือไม่
- () ไม่เคย () เคย
11. จากข้อที่ 10. กรณีที่เคย ชุมชนได้กำหนดมาตรการในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () กำหนดประเภท / รูปแบบ ของผลิตภัณฑ์
- () กำหนดระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- () กำหนดมาตรการ / กฎ ไม่ให้มีการสร้างความเดือดร้อนให้นักท่องเที่ยว
- () กำหนดจุดขายที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาซื้อผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. จากการสังเกตของท่าน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนของท่าน มีพฤติกรรมเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. () ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชน
 2. () ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
 3. () ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องประดับ
 4. () ผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศเพื่อนบ้าน
 5. () ผลิตภัณฑ์การเกษตรที่แปรรูป
 6. () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝาก

ของที่ระลึก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

ตอนที่ 1 การมีส่วนร่วม

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด

<p>การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านได้เข้าร่วมประชุมกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ 2. ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นและวิธีแก้ปัญหาในการดำเนินงานกลุ่ม 3. ท่านมีส่วนร่วมในการคัดเลือกคณะกรรมการบริหารกลุ่ม 4. ท่านร่วมปรึกษาหารือกับพัฒนากร หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เกี่ยวกับการดำเนินการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 					
<p>การมีส่วนร่วมในการดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 2. ท่านชักชวนให้สมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก 3. ท่านสละแรงงาน ทุนทรัพย์ หรือวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการดำเนินงานตามกิจกรรม 4. ท่านมีส่วนร่วมติดต่อประสานงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมเกี่ยวกับผลงานในกลุ่ม 					
<p>การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ท่านรู้สึกภาคภูมิใจในตัวเองมากขึ้น 2. ท่านมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. ท่านรู้จักกับเพื่อนบ้านและเพื่อนสมาชิกมากขึ้น 4. ท่านพอใจกับผลประโยชน์ที่ได้รับเพียงใด 					

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล 1. ท่านติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของ การดำเนินกิจกรรมภายในกลุ่ม 2. ท่านติดตามปัญหา อุปสรรคที่เกิดขึ้นภายในกลุ่ม 3. ท่านเข้าร่วมประชุมเสนอความคิดเห็นในการ ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม 4. ท่านมีส่วนร่วมในการเสนอให้มีการทบทวน ผลการดำเนินงานของกิจกรรมกลุ่ม					

ตอนที่ 2 การจัดจำหน่าย

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภค 1. ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ที่ซื้อหาไว้ เพื่อเป็นสินน้ำใจ 2. เพื่อระลึกถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้ไปเยือนมา 3. เพื่อใช้ประโยชน์ในการตกแต่ง หรือใช้สอย 4. เพื่อการบริโภค 5. เพื่อฝากขายในแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่ง					

<p>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชน 2. มีผลิตภัณฑ์จากประเทศเพื่อนบ้านจำหน่าย 3. ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานดี คุณภาพสูง 4. ผลิตภัณฑ์มีการรับรองจากราชการ มีการประกันคุณภาพ 5. การบรรจุหีบห่อดี มีความประณีต 6. ผลิตภัณฑ์นำวัตถุดิบจากท้องถิ่น 					
---	--	--	--	--	--

ท่านมีส่วนร่วมในการจัดการเครือข่าย โดยทำกิจกรรมนี้ในระดับใด	ระดับการมีส่วนร่วม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<p>ปัจจัยด้านราคา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาผลิตภัณฑ์คงที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง 2. มีป้ายระบุราคาชัดเจน 3. การให้เครดิตทางการค้า/ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต 4. สามารถต่อราคากันได้ 5. ตั้งราคาผลิตภัณฑ์ต่ำอยู่แล้ว จึงไม่มีส่วนลดให้ลูกค้า 					
<p>ปัจจัยช่องทางการจำหน่าย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทำเลที่ตั้งสะดวกซื้อ ติดถนนสายหลัก 					

<p>2. มีสถานที่จอดรถเพียงพอและสะดวก</p> <p>3. ร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่</p> <p>4. มีผลิตภัณฑ์หลายชนิดให้เลือกมากมายหลายระดับราคา</p> <p>5. มีการจัดจำหน่ายผ่านทางอินเทอร์เน็ต</p>					
<p><u>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</u></p> <p>1. โปสเตอร์ ใบปลิว และแผ่นพับ</p> <p>2. ป้ายโฆษณา</p> <p>3. การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน</p> <p>4. การจัดการส่งเสริมการจำหน่ายร่วมกัน</p>					
<p><u>ปัจจัยผู้นำกลุ่ม</u></p> <p>1. ผู้นำกลุ่มมีความรู้ ความสามารถและมีความรับผิดชอบ</p> <p>2. ผู้นำกลุ่มมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี</p> <p>3. ผู้นำกลุ่มมีความเต็มใจที่จะทำกิจกรรมให้กลุ่มอย่างแท้จริง</p> <p>6. ผู้นำกลุ่มมีภูมิหลังที่เกี่ยวข้องกับผู้นำในชุมชน</p>					

ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่น ๆ

.....

.....

.....

.

.....

.

.....

.

.....

.

ขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงที่กรุณาสละเวลาให้มีส่วนร่วมในการตอบคำถาม และให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

นางลัทษณ์ ทองศรี และคณะวิจัย

แบบสอบถาม

เรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้
(ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ใน () หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. ปัจจุบันท่านมีอายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
 ต่ำกว่าปริญญาตรีโปรดระบุ.....
 ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี
 อื่น ๆ ระบุ.....
4. ปัจจุบันท่านเป็นผู้ประกอบการประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ผู้ผลิต โปรดระบุ.....
 ผู้จัดจำหน่าย โปรดระบุ.....
5. ท่านมีประสบการณ์ในการดำเนินการผลิตหรือจัดจำหน่ายของฝากของที่ระลึกกี่ปี.....
6. ท่านดำเนินการผลิต หรือจัดจำหน่าย มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเท่าใด
 ต่ำกว่า 5,000 บาทโปรดระบุ.....(5,001 - 10,000 บาท
 10,001 - 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท โปรดระบุ.....
7. ท่านได้ดำเนินการผลิตหรือจัดจำหน่ายของฝากของที่ระลึกในรูปแบบใด
 รายบุคคล กลุ่ม / ชมรม / สหกรณ์ โปรดระบุ.....
8. ท่านเป็นผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ผลิตภัณฑ์สำหรับบริโภค โปรดระบุ.....
 ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้สอย โปรดระบุ.....
 ผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่ง โปรดระบุ.....

- () ผลิตภัณฑ์วัสดุทางศิลปะโปรตระกูล.....
9. ท่านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) โปรดระบุสถานที่จำหน่าย
- () ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- () ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระดับอำเภอ.....
- () ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระดับจังหวัด.....
- () ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกรุงเทพมหานคร.....
- () ศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศเพื่อนบ้าน โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ความพร้อมในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย () ในข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเป็นน้ำหนักของ
 ความพร้อมของการจัดการเครือข่าย

ตัวอย่าง

- ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มาก
- ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง น้อย
- ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด
- ระดับ 0 หมายถึง ไม่มี

คุณลักษณะ	ระดับความพร้อม					
	5	4	3	2	1	0
ข้อความ	5	4	3	2	1	0
ข้อความ	5	4	3	2	1	0
ข้อความ	5	4	3	2	1	0

รายการ	ความพร้อมในการจัดการ					
	เครือข่าย					
การจัดการการผลิต/การดำเนินงาน - มีวัตถุดิบในท้องถิ่นเพียงพอในการผลิตในการผลิต - กระบวนการผลิต/การดำเนินงานสะอาด ปลอดภัยและได้มาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์มีการบรรจุที่สวยงามและประณีต - ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐ	5	4	3	2	1	0
การจัดการการตลาด - มีกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ชัดเจน เช่น ตีป้ายราคา - ทำเลที่ตั้งการจัดจำหน่ายเหมาะสม เช่น มีห้องน้ำ และที่จอดรถสะดวก - ร้านค้าอยู่รวมกันเป็นกลุ่มใหญ่ - มีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น ขายตรง ขายผ่านพ่อค้าคนกลาง หรืออินเทอร์เน็ต	5	4	3	2	1	0
การจัดการการเงิน - มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ - มีการจัดทำระบบบัญชีอย่างต่อเนื่อง - มีแหล่งเงินทุนให้การสนับสนุนเพียงพอ - มีการรวมทุนภายในกลุ่มผู้ประกอบการ	5	4	3	2	1	0
การจัดการบุคคล - ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถและความรับผิดชอบ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม - มีจำนวนผู้ปฏิบัติงานเพียงพอและพร้อมให้ความร่วมมือ	5	4	3	2	1	0

รายการ	ความพร้อมในการจัดการ เครือข่าย					
	การเชื่อมโยงด้านการบริหารจัดการระหว่างธุรกิจชุมชน ธุรกิจ เอกชน					
- ผู้ประกอบการมีการประชุมและวางแผนอย่างต่อเนื่อง	5	4	3	2	1	0
- มีวิธีการส่งเสริมการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	5	4	3	2	1	0
- มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงออกสู่ตลาด	5	4	3	2	1	0
- ภาครัฐและภาคเอกชนให้ทุนสนับสนุน	5	4	3	2	1	0

ตอนที่ 3 ความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ ระลึก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย () ในข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเป็นน้ำหนักของ
ความเป็นไปได้ของการจัดการเครือข่าย

ตัวอย่าง

ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง มาก

ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง น้อย

ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

คุณลักษณะ	ระดับความเป็นไปได้				
	5	4	3	2	1
ข้อความ	5	4	3	2	1
ข้อความ	5	4	3	2	1
ข้อความ	5	4	3	2	1

รายการ	สภาพปัจจุบัน					สภาพความต้องการ				
ด้านจุดมุ่งหมายร่วมของผู้ประกอบการ										
- เพื่อสร้างศูนย์จำหน่ายให้เข้มแข็ง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- เพื่อเพิ่มพูนรายได้	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- เพื่อสร้างความสามัคคี และชื่อเสียงของชุมชน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- เพื่อสร้างงานให้ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ด้านบุคคล										
- ผู้ประกอบการ/ผู้นำร่วมกิจกรรมกลุ่ม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- ผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่มมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- ผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- ผู้ประกอบการ/ผู้นำกลุ่มยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ด้านการสร้างสำนึกร่วม										
- มีการประชุมเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาในชุมชน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- ผู้นำกลุ่มมีประสบการณ์และทักษะในการทำงานเพื่อชุมชน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ด้านการจัดการระบบข้อมูลข่าวสาร										
- มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลกลุ่มและสถานที่จำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีระบบการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมง่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับศูนย์จำหน่ายอื่น	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

รายการ	สภาพปัจจุบัน					สภาพความต้องการ				
ด้านพัฒนาระบบที่โปร่งใสตรวจสอบได้										
- มีคณะกรรมการตรวจสอบการทำงาน เงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีวัตถุประสงค์การใช้เงินอย่างถูกต้องและ ประหยัด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีปฏิทินในการปฏิบัติงาน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีการแบ่งบันผลตอบแทนอย่างยุติธรรม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
ด้านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการ กับท้องถิ่น										
- มีศูนย์การติดต่อประสานงานกับองค์กร ภายในและภายนอก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีวิธีการบริการลูกค้ารวดเร็วและประทับใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
- มีองค์กรภายนอกให้การสนับสนุน ด้านความรู้ ทักษะ ในอาชีพ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ท่านคิดว่าการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกควรมีแนวทางการพัฒนาอย่างไร

วิ.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือนี้อย่างสูง

นางลักษณีย์ ทงศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของฝากที่
ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

ผู้ตอบแบบสัมภาษณ์.....อายุ.....โทรศัพท์.....

ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท.....

ตำแหน่งปัจจุบัน.....

ที่อยู่.....หมู่บ้าน.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

1. ระดับการศึกษา.....

2. อาชีพหลักของท่าน.....

3. ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งของผู้นำ ปี

4. ชื่อกลุ่ม/รายบุคคล.....ก่อตั้งมาแล้ว.....ปี

5. สมาชิกในกลุ่มมีจำนวน.....คน

ประธานกลุ่มชื่อนามสกุล..... เบอร์โทรศัพท์.....

มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใด.....

เลขานุการชื่อนามสกุล..... เบอร์โทรศัพท์.....

มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใด.....

เหรัญญิกชื่อนามสกุล..... เบอร์โทรศัพท์.....

มีหน้าที่รับผิดชอบในเรื่องใด.....

6. ด้านการจัดการตลาด ท่านดำเนินการอย่างไร

6.1 ขายส่งที่ใด.....

6.2 ขายปลีกที่ใด.....

6.3 ท่านนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายที่ใด.....

6.4 ท่านจำหน่ายมาแล้วกี่ปี.....

6.5 ท่านมีรายได้ต่อเดือนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์.....บาท

6.6 การวางแผนการขยายตลาดหรือไม่.....

6.7 มีหน่วยงานใดเป็นผู้ให้ข้อมูลสถานที่จำหน่ายนอกสถานที่.....

6.8 ท่านติดต่อสื่อสารด้วยภาษาใดบ้างในการจัดจำหน่าย

ป.....

.....

7. ด้านการจัดการผลิต/ การดำเนินงาน ท่านดำเนินการอย่างไร

7.1 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต/ดำเนินงาน.....ชนิด ชนิดใดบ้าง ใช้คน.....คน/การผลิต/
ดำเนินงานหนึ่งครั้ง.....

7.2 วัตถุดิบที่ใช้จากที่ไหน.....

7.3 ปริมาณที่ผลิตแต่ละครั้งเท่าใด.....ผลิต.....ครั้งต่อปี

7.4 ผลิตภัณฑ์ได้ มผช / มาตรฐานผลิตภัณฑ์หรือไม่ ได้ปี พ.ศใด

.....

7.5 ขั้นตอนการผลิต/ดำเนินงานมี.....ขั้นตอน ขั้นตอนใดบ้าง.....และมี
การควบคุมคุณภาพอย่างไร.....

8. ด้านการจัดการการเงิน ท่านดำเนินการอย่างไร

8.1 ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียน.....

8.2 แหล่งที่มาของเงินทุนได้จากที่ใด.....

8.3 การแบ่งผลตอบแทนให้สมาชิกแบ่งสัดส่วนอย่างไร

.....

8.4 การบันทึกบัญชีอย่างต่อเนื่องหรือไม่ และทำบัญชีใดบ้าง.....

.....

8.5 มีคณะกรรมการตรวจสอบการเงินมีหรือไม่ ถ้ามี ตรวจสอบกี่ครั้งต่อ

อปปี.....

.....

8.6 การรวมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่นมีหรือไม่.....ถ้ารวมทุนรวมทุนกับกลุ่ม

ใด.....

9. ด้านการจัดการบุคคล ท่านดำเนินการอย่างไร

9.1 ผู้นำกลุ่มมีการสร้างกิจกรรมร่วมกันกับกลุ่มอื่นหรือกับชุมชนหรือไม่ ระบุกิจกรรม
ใดบ้าง.....

9.2 ผู้นำกลุ่มได้รับการยอมรับจากกลุ่มในด้านใด เช่น ด้านการเจรจาต่อรอง ด้าน
มนุษยสัมพันธ์ ด้านการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เป็นต้น.....

.....

9.3 สมาชิกในกลุ่มมีความสามัคคีมากน้อยเพียงไ

ด.....

.....

9.4 การได้มาของคณะกรรมการ / สมาชิกกลุ่มสรรหาด้วยวิธีใด

9.5 มีการพัฒนาทักษะ หรือ การฝึกอบรมในเรื่องใดบ้าง เมื่อใด

.....

10. ด้านการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากของที่ระลึก

10.1 มีติดต่อสื่อสารและการประสานงานกับกลุ่มอื่นหรือไม่ กลุ่มอะไร(ตำบล/อำเภอ)
และติดต่อเรื่องใด.....

.....

10.2 หน่วยงานภาครัฐใดบ้างให้การสนับสนุน และสนับสนุนเรื่องใดบ้าง

.....

.....

10.3 หน่วยงานภาคเอกชนใดบ้างให้การสนับสนุน และสนับสนุนเรื่องใดบ้าง

.....

11. ปัญหา และอุปสรรคในการจัดการเครือข่ายมีเรื่องใดบ้าง.....

.....

12. ท่านคิดว่าการรวมกลุ่มในระดับจังหวัด/อำเภอ/ชุมชน มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
เพียงใด.....

.....

.....

13. ข้อเสนอแนะในการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายของฝากและของที่ระลึกควรพัฒนาในเรื่อง
ใดบ้าง.....

.....

.....

.....

รายชื่อหน่วยงานเข้าประชุมกลุ่มย่อย ภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานภาครัฐ	ที่อยู่
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ	255 ถ. องค์การบริหารสาย 2 ต. ในเมือง จ. ชัยภูมิ 36000 โทร. 044 – 811316 อีเมลล์ chaiyaphum@m-industry.go.th
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา	1818 อาคารเฉลิมพระเกียรติหอการค้าจังหวัด ต. ในเมือง จ. นครราชสีมา 30000 โทร. 044 – 241003 อีเมลล์ nakhonratchasima@m-industry.go.th
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	97/7 ถ. อินทร์จันทร์ณรงค์ ต. ในเมือง จ. บุรีรัมย์ 31000 โทร. 044 – 612934 อีเมลล์ buriram@m-industry.go.th
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์	794 ม. 7 ถ. สุรินทร์- ปราสาท ต. ในเมือง จ. สุรินทร์ 32000 โทร. 044 – 511980 อีเมลล์ surin@m-industry.go.th
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา	โทร. 044-242991
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์	นายณพรัตน์ อารังทรัพย์ โทร 08-97178676
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	โทร. 044-811272
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุบลราชธานี	โทร. 045-262749
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดศรีสะเกษ	โทร. 045-611465
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์	โทร. 044-511438
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบุรีรัมย์	
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดบุรีรัมย์	

รายชื่อหน่วยงานเข้าประชุมกลุ่มย่อยภาคเอกชน

หน่วยงานภาคเอกชน	ที่อยู่
หอการค้าจังหวัดชัยภูมิ	โทร. 044 – 811511
หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา	โทร. 044 –296120
หอการค้าจังหวัดบุรีรัมย์	โทร. 044-612811
หอการค้าจังหวัดสุรินทร์	โทร. 044-511018
หอการค้าจังหวัดศรีสะเกษ	โทร. 044-613022
หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี	โทร. 045-243603
ประธานชมรมการท่องเที่ยวบุรีรัมย์	นายวสันต์ เทพนคร โทร 044-613400
นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวเขต 4	นางกัลยาณี ธรรมจารี โทร 08-18761814
นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว อุบลราชธานี	นางพนิดา วิริยะกิจไพบูลย์

รายชื่อหน่วยงานเข้าประชุมกลุ่มย่อย เครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยงานกลุ่มชุมชน	ที่อยู่
เครือข่ายผู้นำกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	นายบุญเลี้ยง ดวงดี จ. อุบลราชธานี โทร 08-12824848 นายสุทัศน์ สายกระสุน จ. สุรินทร์ โทร 08-34959929 นางมณฑิยา ธีรภัก จ. บุรีรัมย์ โทร 08-98450469 นายสุวิชัย ศักดิ์เพชร จ. นครราชสีมา โทร 08-18768064
กลุ่มแม่บ้านโนนเกตู ศรีสะเกษ	ต. บึงพะลุ อ.กันทรลักษ์ จ. ศรีสะเกษ โทร 08-96254824
กลุ่มพัฒนาสตรีผ้าไทย อุบลราชธานี	117 ม. 19 ต. มุ่งหวาย อ. วารินชำราบ จ. อุบลราชธานี
ประธานกลุ่มเครือข่ายอาชีพ ต. บ้านโสก	นางอุไรวรรณ ครุสตรายาน 50 บ้านโสก ต.บ้านโสก อ. คอนสวรรค์ จ. ชัยภูมิ
ประธานกลุ่มศูนย์หัตถกรรม อ. นาโพธิ์	นางประคอง ภาสะฐิติ โทร. 08-19673849

จังหวัดชัยภูมิ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	ผ้าซิดจกมัดย้อม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน เมืองชัยภูมิ ใหมเงิน	227 หมู่ 25 ตำบลโคงเมือง เมืองชัยภูมิ
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสายฝน ทองกลาง	212 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า บ้านเขว้า
5	ผ้าไหมพื้นเรียบ, ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางไล บุญดี	45 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่, ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอำพร แก้วแกมทอง	345 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมพื้นเรียบ, ผ้าไหมพื้นเรียบ4เส้นมีตุ้มต่างๆ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ยอดใหม่ไทย	387/18 หมู่ 6 ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางวิไลวรรณ จิตจางนงค์	312 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมบ้านม่วง	59 หมู่ 11 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมคึมหลังอำเภอ	453 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มรวบรวมและจำหน่ายผ้าไหม	776 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเขว้าพลังใหม่	99 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบุรพาสาศาสตร์	214 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายลูกนา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่หมู่ที่ 2	595 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเจ้า ภูมิสถาน	330/2 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางกฤษณา โยโนนตาด	9 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุวิรัตน์ ป้องพันธ์	70 หมู่ 5 ตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า
5	ผ้าฝ้ายมัดหมี่อ้อมสี่ธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองบัวแดง	75 หมู่ 13 ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง
5	ผ้าซิดลายริบกนกยูง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าวิจิตรบ้านโนนพัน	452/1 หมู่ 5 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าซิดลายช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านประชาสามัคคี	128 หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาชีวิตอำเภอภูเขียว	29 หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าซิดจกมัดย้อม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน เมืองชัยภูมิ ใหมเงิน	227 หมู่ 25 ตำบลโคงเมือง เมืองชัยภูมิ
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสายฝน ทองกลาง	212 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า บ้านเขว้า

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางฉล นุญดี	45 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอำพร แก้วแกมทอง	345 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมพื้นเรียบ, ผ้าไหมพื้นเรียบ4เส้นมีตุ้ม ฯลฯ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ยอดไหมไทย	387/18 หมู่ 6 ตำบลตลาดแร่ อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางวิไลวรรณ จิตต์จ้านงค์	312 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมบ้านม่วง	59 หมู่ 11 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมคุ้มหลังอำเภอ	453 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มรวบรวมและจำหน่ายผ้าไหม	776 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเขว้าพลังใหม่	99 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบุรพาสวัสดิ์	214 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายตุ๊กตา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่หมู่ที่ 2	595 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเจ้า ภูมิศกลาน	330/2 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางกฤษณา โยโนนตาด	9 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุวิรัตน์ ป้องพันธ์	70 หมู่ 5 ตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า
5	ผ้าไหมมัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองบัวแดง	75 หมู่ 13 ตำบลหนองบัวแดง อำเภอหนองบัวแดง
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองดินดำ	483 หมู่ 18 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอภูเขียว
5	ผ้าขิดลายเรือกนกยุง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าขิดบ้านโนนทัน	452/1 หมู่ 5 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าขิดลายช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านประชาสามัคคี	128 หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาชีวิตอำเภอภูเขียว	29 หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าขิดลายช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านประชาสามัคคี	128 หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
5	ผ้าขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาชีวิตอำเภอภูเขียว	29 หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
4	ผ้าสมุนไพรเจียวกูหลาน ตราเอิร์บพิต	เครื่องดื่ม	กลุ่มรักษาสสมุนไพรรเจียวกูหลานหนองบัวระเหว	179 หมู่ 3 ตำบลโคกสะอาด อำเภอหนองบัวระเหว
4	น้ำสมุนไพรร้อมดื่ม	เครื่องดื่ม	น้ำสมุนไพรร้อมดื่ม	63/1 หมู่ 3 ตำบลหนองโคน อำเภอจัตุรัส

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ไวท์กระชายดำ	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านสหกรณ์การเกษตรภูเขียวจำกัด	86/1 หมู่ 8 ตำบลหนองคอนไทย อำเภอภูเขียว
4	ถั่วกรอบแก้วครูดูย	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอุตสาหกรรมในครัวเรือน	125 หมู่ 12 ตำบลหนองนาแซง อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม	เครื่องดื่ม	น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	63/1 หมู่ 3 ตำบลหนองโดน อำเภอจัตุรัส
4	น้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม	เครื่องดื่ม	น้ำสมุนไพรเพื่อสุขภาพ	63/1 หมู่ 3 ตำบลหนองโดน อำเภอจัตุรัส
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านห้วยหว้า	107 หมู่ 14 ตำบลห้วยบง อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านเสียวน้อย	6/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเล่า อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านเสียว	263 หมู่ 1 ตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านลาดน้อย	16 หมู่ 2 ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านนางัว	78 หมู่ 2 ตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าซิด	239 หมู่ 4 ตำบลห้วยศิธร อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าถุงมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มชาวบ้านการทอ	273 ก/57 หมู่ 25 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	ผ้าไหมหยอดทอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวเพ็ญประภา ศิริคุณ	177 หมู่ 13 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายธวัช ป้องพันธ์	36/3 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่ 2 ตะกอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายสมบัติ แสงตะการ	382 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางปาเป่า ปิ่นสุวรรณ	60 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมลายขีตพื้นฐาน, ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมร ชัยสร	54/2/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางป๊อง ภูมิสถาน	223 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านคุ้มสุขโข	456 หมู่ 2 ตำบลโนนแดง อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเข็มทราย น้อยไพณฑน	196 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมพาน สิงห์มั่นชัยภูมิ	69/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่ 2 ตะกอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านผ้าไหมพรทิพย์	24/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่ 2 ตะกอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านผ้าไหมพรทิพย์	24/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมพื้นเรียบ, ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางวาสนา จงเงิน	111/4 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าพันคอพื้นทึบลาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางนิตยา ใจสูงเนิน	40 หมู่ 9 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางพรณี พงษ์เสภา	13/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอมรชัย มานะ	675 หมู่ 13 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางประภาพร ปราบคะเขนทร์	789 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสงวน เอกบัว	253 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายยุทธศิลป์ อินทรลิม	718 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่,	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางหุทธิพย์ สอนพรภรรยา	56/3 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	น.ส.ปราณี ชำนาญ	334 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุนิสาธน์ ทนดวง	334/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสีดา จันทเขว้า	334/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าทอมืออำเภอบ้านเขว้า	155/7 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านหุบโพธิ์เพชร	31/1 หมู่ 17 ตำบลตลาดแด่ อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมอำเภอบ้านเขว้า	629 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเขว้าเจริญ 2	169 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์ผลิตผลิตภัณฑ์โอท็อปบ้านเขว้า	760/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีสหกรณ์บ้านเขว้าเจริญ	555 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสหกรณ์บ้านเขว้าวัฒนา	30/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่, เสื้อผ้าเรจูป, ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านใหม่พัฒนา	850 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมคุ้มบ้านใหม่	697/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านดอน	4 หมู่ 6 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านท่าจีน	64 หมู่ 4 ตำบลตลาดคดแรง อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายขอซ้อน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านยางนาดี	41 หมู่ 10 ตำบลสีเบน อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายดั่งน้อย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมโนนแดงพัฒนา	62/2 หมู่ 2 ตำบลโนนแดง อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าไหมบ้านเขว้าบุรุษชัย	111 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าไหมสีธรรมชาติ	575 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านอุตสาหกรรมผ้าไหมบดักบ้านเขว้า	248/3 หมู่ 12 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่ ลายหอยน้อย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเขว้าวัดดงนา 2	16/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอมร เอกบัว	374 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางพนิดา คุ่มเขว้า	444 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	เสื้อผ้าไหมเส้นสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนเสริมสร้างอาชีพ หมู่ 14	576 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านสืบสานไหมไทย	230 หมู่ 12 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนสตรีเทพนิมิตร	832/4 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านเขว้า	23 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุภาพร วิชัยโย	832/7 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางคำปุ่น ศิริคุณ	172/1 หมู่ 14 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมลายขิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอนุรักษ์ผ้าไหมลายมัดหมี่	144 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กองเพชรไหมไทย	639 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมเทียนลายไปไม่ประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนสตรีทอผ้าไหมอุดมพร	868 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนผ้าไหมไปไม่ประดิษฐ์บ้านเขว้า	311 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้าผ้าไหม	139/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนแพะชันผ้าทอ	499 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาหกิจชุมชนผ้าไทยไล่ฟ้าไต้	213 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านเขว้า ม.1	60 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านพิชานิกา	8/1 หมู่ 2 ตำบลเนินแดง อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหมพอมือ	29/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมลายขัดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมคุ้มหนองอ้อม	56/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านภูนาใหม่ไทย	759 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เครือข่ายกลุ่มอาชีพตำบลบ้านโนนไถก	50 หมู่ 11 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์หนองโคก	29 หมู่ 6 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์โนนแต้ ม.4	95 หมู่ 4 ตำบลหนองขาม อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้ามัดหมี่โสรหนองบัวเพ็ง	30 หมู่ 4 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านโนนไถก ม.2	129/1 หมู่ 2 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ามัดหมี่หัวหนอง	24 หมู่ 1 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโนนไถก ม.11	294 หมู่ 11 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้ามัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองบัวเพ็ง	27 หมู่ 4 ตำบลบ้านโนนไถก อำเภอคอนสวรรค์
4	ผ้าลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านห้วยขี้วัว	29 หมู่ 2 ตำบลบ้านบัว อำเภอเกษตรสมบูรณ์
4	ผ้าขิดเม็ดข้าวสาร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าขิด	98 หมู่ ตำบลบ้านหิน อำเภอเกษตรสมบูรณ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมมัดหมี่	177 หมู่ 2 ตำบลกุตุ่มแดง อำเภอเกษตรสมบูรณ์
4	ผ้าไหมลายเกล็ดเต่า,ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหอย	- หมู่ 4 ตำบลกุตุ่มแดง อำเภอหนองบัวแดง
4	ผ้าฝ้ายลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านห้วยม่วง	49 หมู่ 5 ตำบลหนองม่วง อำเภอหนองบัวแดง
4	ผ้าก๊สตีเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่โสรบ้านกุตุ่มแดง	30 หมู่ 3 ตำบลกุตุ่มแดง อำเภอหนองบัวแดง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่ไทเร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่ไทเรบ้านนาชุมแสง	หมู่ 9 ตำบลกุดชุมแสง อำเภอหนองบัวแดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหม	หมู่ 13 ตำบลส้มป่อย อำเภอจัตุรัส
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	หมู่ 1 ตำบลส้มป่อย อำเภอจัตุรัส
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องทอผ้าตำบลส้มป่อย	หมู่ 12 ตำบลส้มป่อย อำเภอจัตุรัส
4	ผ้าฝ้ายลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพทอผ้าพื้นบ้าน "แคนทอง"	หมู่ 7 ตำบลบ้านตาล อำเภอป่าหนาดจังหวัดนครราชสีมา
4	ผ้าฝ้ายลายขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายลายขิดบ้านหนองบัวระเหว	หมู่ 6 อำเภอหนองบัวระเหว
4	ผ้าไหมมัดหมี่ไทเร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์เนินเต ม.4	หมู่ 4 ตำบลหนองขาม อำเภอคอนสาร
4	ผ้าไหมมัดหมี่ไทเร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมมัดหมี่ไทเรหนองบัวเพ็ง	หมู่ 4 ตำบลบ้านโลก อำเภอคอนสาร
4	ผ้าไหมมัดหมี่ไทเร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมมัดหมี่หัวหนอง	หมู่ 1 ตำบลบ้านโลก อำเภอคอนสาร
4	ผ้าฝ้ายลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านห้วยม่วง	หมู่ 5 ตำบลหนองแวง อำเภอหนองบัวแดง
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่โบราณ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านนาแกยงกลัก	หมู่ 1 ตำบลนาแกยงกลัก อำเภอเทพสถิต
4	ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองดินดำ	หมู่ 18 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว
4	ผ้าขิดลายขอดาว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านเนินหัน	หมู่ 5 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
4	ผ้าขิดลายขอดาว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าขิดบ้านเนินเสลา	หมู่ 11 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
4	ผ้าขิดชุด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าขิด	หมู่ 6 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
4	ผ้าลายขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าขิดบ้านประชาสามัคคี	หมู่ 8 ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์ส่งเสริมศิลปกรรมพื้นบ้าน	หมู่ 1 ตำบลคิงโปง อำเภอภูเขียว
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองไผ่	หมู่ 2 ตำบลสระพัง อำเภอบ้านแท่น
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสีส้นผ้าทอไทย	หมู่ 7 ตำบลบ้านแท่น อำเภอบ้านแท่น
4	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	กลุ่มอาชีพบัวสวรรค์ไทยทอง	หมู่ 4 ตำบลวังตะเภา อำเภอหนองบัวระเหว
4	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	กลุ่มอาชีพบัวสวรรค์ไทยทอง	หมู่ 4 ตำบลวังตะเภา อำเภอหนองบัวระเหว

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	แจกันไม้มะม่วง	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมไม้มะม่วง	678 หมู่ 1 ตำบลนายางกลัก อำเภอเทพสถิต
4	ดอกกระเจียวดินหอม	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านห้วยเกตุ	267 หมู่ 2 ตำบลวะตะแบก อำเภอเทพสถิต
4	ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย	ของใช้ฯ	ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย	14 หมู่ 12 ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก่งศรีชัย
4	งานไม้ไผ่และกะลา	ของใช้ฯ	ดอกไม้ประดิษฐ์และปลูกไม้เศรษฐกิจในศิลา	6 หมู่ 6 ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร
4	น้ำมันบำรุงผิว	สมุนไพรฯ	กลุ่มรักษาสุขภาพบ้านนครชัย	254/72 หมู่ 7 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ
4	น้ำมันหวาน 108	สมุนไพรฯ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	108 หมู่ 9 ตำบลบ้านโสก อำเภอคอนสาร
4	สมุนไพรแดงกวา	สมุนไพรฯ	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรไทย	51/1 หมู่ 1 ตำบลผักปัง อำเภอภูเขียว
3	มะม่วงทองมะม่วงแฮ้มม่วงแฮ้มอบแห้ง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนม่วง	229/1 หมู่ 7 ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	น้ำพริกเผา	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านชวามัน้อย	19 หมู่ 1 ตำบลบุ่งคล้า อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	ขนมทองม้วน	อาหาร	กลุ่มอาหารแปรรูป	77-79 หมู่ 2 ตำบลบ้านนอก อำเภอจัตุรัส
3	น้ำผึ้งหลอด, น้ำผึ้งชัน	อาหาร	ร้านสดตา	311 หมู่ 15 ตำบลบ้านสวน อำเภอป่าเหล็งณรงค์
3	น้ำผึ้งสด	อาหาร	น้ำผึ้งสด (ฟลัทนัธ)	256 หมู่ 16 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว
3	น้ำผึ้งแท้	อาหาร	กิตติมาฟาร์มผึ้ง	265/1 หมู่ 16 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอภูเขียว
3	ขนมจากแป้งและข้าว	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทำขนมบ้านหลุบคา	84 หมู่ 1 ตำบลหลุบคา อำเภอแก่งศรีชัย
3	ทองม้วนข้าวกลีง	อาหาร	นายประภม รำมะรุช	265 หมู่ 6 ตำบลทุ่งลุยลาย อำเภอคอนสาร
3	สาโทข้าวกลีง	เครื่องดื่ม	กลุ่มอาชีพสาโทนาฝาย	49/2 หมู่ 3 ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มอาชีพทำใบหม่อน	27 หมู่ 5 ตำบลโคกตะฮาด อำเภอหนองบัวระเหว
3	ผ้าทิต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าทิตมีดหมื่นครากหลง	14 หมู่ 11 ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์
3	ผ้าทิต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าทิตมีดหมื่นครากหลง	14 หมู่ 11 ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์
3	ของประดับทำจากสะเก็ดดาว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเจียรในพลอยและหินสีชุมชนใหม่พัฒนา	290/7 หมู่ 15 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	ผ้าฝ้ายลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโค้งน้ำดับ	104/1 หมู่ 9 ตำบลบ้านค่าย อำเภอเมืองชัยภูมิ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านลาดใหญ่	189 หมู่ 3 ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุณา ไชยชัย	205 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิสาห์กัญชุนผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติบ้านเขว้า	576 หมู่ 1 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
3	ผ้าไหมมัดหมี่เขียนลายทอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มศิลปินช่างทอผ้าไหมมัดหมี่	753 หมู่ 2 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาการเกษตรบ้านดอน	22/1 หมู่ 6 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า
3	ผ้าไหมมัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่โนนแต้ ม.4	185 หมู่ 4 ตำบลหนองขาม อำเภอคอนสวรรค์
3	ผ้าไหมมัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ามัดหมี่ยางหวาย ม.4	227 หมู่ 4 ตำบลยางหวาย อำเภอคอนสวรรค์
3	ผ้าไหมมัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์หนองแดง	10 หมู่ 1 ตำบลหนองส้มหอม อำเภอคอนสวรรค์
3	ผ้าขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าขิดมีดหมี่นครกาหลง	14 หมู่ 11 ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์
3	เสื่อพับ กระเป๋า แฟ้ม กระเป๋าสตรี	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่ออก	4 หมู่ 6 ตำบลหนองจิม อำเภอเนินสง่า
3	ผ้าไหมมัดหมี่โสร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มกลุ่มสตรีทอผ้าหนองแดง	188 หมู่ 8 ตำบลหนองขาม อำเภอคอนสวรรค์
3	หมวก	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสาน	333/1 หมู่ 8 ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	กระเป๋าเชือกมัดฟาง	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานกระเป๋าสานมัดฟาง	72 หมู่ 5 ตำบลปungคล้า อำเภอเมืองชัยภูมิ
3	กระเป๋าจากผักตบชวา	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักตบชวาบ้านวังปลา	161/2 หมู่ 10 ตำบลลุ่มลำชี อำเภอบ้านเขว้า
3	มวญนึ่งข้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานไม้เหนงชชาติ	3 หมู่ 3 ตำบลคอนสวรรค์ อำเภอคอนสวรรค์
3	กระติบข้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานไม้เหนงชชาติ	129 หมู่ 8 ตำบลศรีสำราญ อำเภอคอนสวรรค์
3	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ	90 หมู่ 4 ตำบลหนองโพรงงาม อำเภอเกษตร สมบูรณ์
3	เสื่ออก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อ	214 หมู่ 13 ตำบลบ้านกอก อำเภอจัตุรัส
3	เสื่ออก	ของใช้ฯ	ทอเสื่ออก	176 หมู่ 3 ตำบลหนองบัวใหญ่ อำเภอจัตุรัส
3	เสื่ออก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่ออก	64 หมู่ 8 ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส
3	เสื่ออก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่ออก	181 หมู่ 3 ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	แชมพูสระผมสมุนไพรมะกรูด	สมุนไพร	กลุ่มออสมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านห้วย	161 หมู่ 8 ตำบลตลาดแร้ง อำเภอบ้านเขว้า
3	ผลิตภัณฑ์เป็ดถนอม	ของใช้	กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมพื้นบ้าน	41 หมู่ 17 ตำบลบ้านเพชร อำเภอบ้านเขว้าจังหวัดนครราชสีมา
3	งานศิลปะประดิษฐ์จากไม้มุงคด	ของใช้	กลุ่มงานศิลปะประดิษฐ์บ้านไร่	96 หมู่ 9 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต
3	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านโนนเจริญ	92 หมู่ 14 ตำบลนายางกักัง อำเภอเทพสถิต
3	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านลำปอดแดง	37 หมู่ 13 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต
3	ดอกไม้จากฝ้ายย้อม, ชุดตุ๊กตาจากฝ้ายย้อม, แจกันไม้ไผ่	ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากฝ้ายย้อม	2 หมู่ 16 ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้า	ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านหัวนาม่วง	1 หมู่ 3 ตำบลคอนสาร อำเภอคอนสาร
3	ดอกดาหลา	ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์บ้านคอนสาร	230 หมู่ 2 ตำบลคอนสาร อำเภอคอนสาร
3	ดอกกล้วยไม้	ของใช้	กลุ่มพัฒนาสตรีตำบลดงกลาง	32 หมู่ 6 ตำบลดงกลาง อำเภอคอนสาร
3	เสื่อพับ กระเป๋า แฟ้ม กระเป๋าสตรี	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกก	4 หมู่ 6 ตำบลหนองจิม อำเภอเนินสง่า
2	ลูกประคบ	สมุนไพร	สมุนไพรไม่หอม	202/2 หมู่ 2 ตำบลบ้านกอก อำเภอจัตุรัส
2	ไข่เค็มเสริมไอโอดีน	อาหาร	กลุ่มไข่เค็มเสริมไอโอดีน	125 หมู่ 1 ตำบลกุดน้ำใส อำเภอจัตุรัส
2	ลูกผสมโพ	อาหาร	กลุ่มขมมอบ	48 หมู่ 16 ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ
2	ไข่เค็ม	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตาเนิน	3/2 หมู่ 12 ตำบลตาเนิน อำเภอเนินสง่า
2	ลูกผสมโพ	อาหาร	กลุ่มขมมอบ	48 หมู่ 16 ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอแก้งคร้อ
2	ไข่เค็ม	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตาเนิน	3/2 หมู่ 12 ตำบลตาเนิน อำเภอเนินสง่า
2	แฟ้มเก็บเอกสาร	ของใช้	กลุ่มสตรีสหกรณ์ชุมชนเมืองเก่า	379 ข หมู่ 19 ตำบลเนินเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ
2	เฟอร์นิเจอร์ไม้	ของใช้	กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้	221 หมู่ 1 ตำบลซับใหญ่ กิ่งอำเภอซับใหญ่
2	กระเป๋าถืออกฟาง	ของใช้	จักสานกระเป๋าท่าด้วยถืออกฟาง	72 หมู่ 1 ตำบลปรางค์คำ อำเภอเมืองชัยภูมิ
2	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว (ออมสินกลาง)	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่กะลามะพร้าว	398 หมู่ 4 ตำบลห้วยต้อน อำเภอเมืองชัยภูมิ
2	หมอนพักทอง	ของใช้	กลุ่มอาชีพบ้านโนนสมบูรณ์	14 หมู่ 12 ตำบลหนองนาแซง อำเภอเมืองชัยภูมิ
2	แก๊งไม้	ของใช้	นายสมพงษ์ ภูมิคอนสาร	54 หมู่ 7 ตำบลทุ่งพระ อำเภอคอนสาร

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากกิ่งใหม่	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	หมู่ 1 ตำบลกุแลแดง อำเภอบ้านเขว้า
2	ผ้าไหมฝ้ายทอมือ	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าไหมทอมบ้านหม้อดแอ่	หมู่ 1 ตำบลคูเมือง อำเภอหนองบัวแดง
2	เตา	ของใช้ฯ	บ้านเตา	หมู่ 10 ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส
2	สุ่มไซ	ของใช้ฯ	กลุ่มจักกรสาน	หมู่ 3 ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส
2	ถุงปลาทู	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพจักสาน	หมู่ 9 ตำบลหนองบัวใหญ่ อำเภอจัตุรัส
2	แจกันไม้	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านหนองโสน	หมู่ 15 ตำบลบ้านเขวน อำเภอป่าหนาด ณรงค์
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย รังใหม่	ของใช้ฯ	กลุ่มพวงลัยดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย	หมู่ 5 อำเภอหนองบัวระเหว
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	หมู่ 1 ตำบลห้วยแย้ อำเภอหนองบัวระเหว
2	เฟอร์นิเจอร์จากเศษไม้	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพทำจากไม้ประดิษฐ์	หมู่ 2 ตำบลวังตะเฝ อำเภอหนองบัวระเหว
2	ตุ๊กตาช้างผ้าไหม	ของใช้ฯ	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรมพื้นบ้าน	หมู่ 1 ตำบลฝักบัว อำเภอภูเขียว
2	หมอนอิงพร้อมปลอกหมอน	ของใช้ฯ	ศูนย์ส่งเสริมหัตถกรรมพื้นบ้าน	หมู่ 1 ตำบลฝักบัว อำเภอภูเขียว
2	ผ้าไหมใหม่พรมผ้าไหมใหม่พรมหกเขา	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมทอผ้าบ้านสระบัว	หมู่ 9 ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ
2	ผ้าไหมใหม่พรมผ้าไหมตัดะตีนอนหมอนติด	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าไหมใหม่พรม	หมู่ 3 ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ
2	ไม้กวาดทางมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวบ้านม่วง	หมู่ 4 ตำบลดงบัง อำเภอคอนสาร
2	แก้อีไม่	ของใช้ฯ	นายสมพงษ์ ภูมิคอนสาร	หมู่ 7 ตำบลทุ่งพระ อำเภอคอนสาร
2	ทอผ้าไหมใหม่พรม	ของใช้ฯ	ทอผ้าไหมใหม่พรม	หมู่ 4 ตำบลเจาทอง อำเภอภักดีชุมพล
2	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้ฯ	ไม้กวาดดอกหญ้า	หมู่ 11 ตำบลเจาทอง อำเภอภักดีชุมพล
2	เฟอร์นิเจอร์จากไม้	ของใช้ฯ	กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้	หมู่ 1 ตำบลซับใหญ่ อำเภอซับใหญ่
2	แชมพูว่านหางจระเข้	สมุนไพรฯ	กลุ่มอาชีพว่านหางจระเข้	หมู่ 14 ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ
2	ไม้กวาดทางมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้กวาดทางมะพร้าวบ้านม่วง	หมู่ 4 ตำบลดงบัง อำเภอคอนสาร
2	สมุนไพรแปรรูป	สมุนไพรฯ	นางพิพยวรรณ จิตา	หมู่ 9 อำเภอหนองบัวระเหว

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
1	สปรอยค์อะไครโฮม	สมุนไพร	ชมรมเกษตรนิเวศน์เทพนิมิตร	137 หมู่ 5 ตำบลห้วยยายจิว อำเภอเทพสถิต
1	สปรอยค์อะไครโฮม	สมุนไพร	ชมรมเกษตรนิเวศน์เทพนิมิตร	137 หมู่ 5 ตำบลห้วยยายจิว อำเภอเทพสถิต
1	ขนมทองพับ	อาหาร	นางวารุณี สงคราม	70/1 หมู่ 1 ตำบลตาเนิน อำเภอเนินสง่า
1	หม่าแซบ OTOP (สาม อ.)	อาหาร	นางอรีย์ สุคนธ์สาคร	29 หมู่ 2 ตำบลบ้านบัว อำเภอเกษตรสมบูรณ์
1	แปรรูปจากปลา	อาหาร	กลุ่มแปรรูปจากปลา	124/1 หมู่ 4 ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส
1	ขนมทองพับ	อาหาร	นางวารุณี สงคราม	70/1 หมู่ 1 ตำบลตาเนิน อำเภอเนินสง่า
1	หม่าแซบ OTOP (สาม อ.)	อาหาร	นางอรีย์ สุคนธ์สาคร	29 หมู่ 2 ตำบลบ้านบัว อำเภอเกษตรสมบูรณ์
1	แปรรูปจากปลา	อาหาร	กลุ่มแปรรูปจากปลา	124/1 หมู่ 4 ตำบลละหาน อำเภอจัตุรัส
1	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	กลุ่มอาชีพบ้านดงชี	25/1 หมู่ 6 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอแก้งคร้อ
1	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	ดอกไม้ประดิษฐ์บ้านหม้อค้อแอ้	59/2 หมู่ 1 ตำบลคูเมือง อำเภอหนองบัวแดง
1	น้ำยาอ่อนกประสังค์	สมุนไพร	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านนางัว้ง	70/3 หมู่ 2 ตำบลนาเสียว อำเภอเมืองชัยภูมิ

จังหวัดนครราชสีมา

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	ตะกร้าขนมไทย	อาหาร	กลุ่มอาชีพบ้านมะขามไทย ชุมชนหลังวัดโพธิ์	204-206 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
5	หอยจ้อ	อาหาร	หอยจ้อดีใหญ่	309 หมู่ 3 ตำบลพระ อำเภอครบุรี
5	ข้าวแต่น	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปอหนองหริอ	35 หมู่ 6 ตำบลเกษมทรัพย์ อำเภอปากธงชัย
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแม่-โนนสำราญ	237 หมู่ 4 ตำบลสามเมือง กิ่งอำเภอสีดา
5	ผ้าทอมือลายขิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	บริษัท อังสนาไหมไทยจำกัด	1326 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
5	เครื่องประดับหินสี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางกมลนิตย์ สอนลวีส์ดี	181/28 หมู่ 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง
5	ผ้าไหมพื้นเรียบทุกชนิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สุนันทาไหมไทย	570/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปากธงชัย
5	ผ้าไหมพื้นเรียบ 2 เส้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางบุญคุ้ม สิงห์สิทธิ์	653/1 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปากธงชัย
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแม่-โนนสำราญ	237 หมู่ 4 ตำบลสามเมือง กิ่งอำเภอสีดา
5	ผ้าไหมพื้นเรียบทุกชนิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สุนันทาไหมไทย	570/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปากธงชัย
5	ผ้าไหมพื้นเรียบ 2 เส้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางบุญคุ้ม สิงห์สิทธิ์	653/1 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปากธงชัย
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแม่-โนนสำราญ	237 หมู่ 4 ตำบลสามเมือง กิ่งอำเภอสีดา
5	เทียนหอม	ของใช้	หจก. ออริคิดแฮนด์เมค	367 หมู่ 6 ตำบลจอหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา
5	ดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	ของใช้	ดอกไม้ประดิษฐ์บ้านมะค่า	2 หมู่ 1 ตำบลมะค่า อำเภอโนนสูง
4	น้ำพริกชนิดต่าง ๆ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปพริกบ้านเสมา	9 หมู่ 9 ตำบลเมืองนาท อำเภอขามสะแกแสง
4	ข้าวแต่นำแดงโม, ข้าวเหนียวปากทอง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	15 หมู่ 9 ตำบลกระทุ่มราย อำเภอประทาย
4	กระยาสารทแม่ทวี สุตรใบเตย	อาหาร	นางทวี อรุณ	537 หมู่ 14 ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย
4	กระยาสารทแม่เดวิด	อาหาร	นางถิฉิล โสภกลาง	149 หมู่ 14 ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย
4	พายสี่ใบประรด	อาหาร	ร้านเจ้าอ้วน	110 หมู่ 7 ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง
4	ขนมจีบสุขภาพคุณนายอำเภอ	อาหาร	ขนมจีบสุขภาพคุณนายอำเภอ	449 หมู่ 25 ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง
4	หมูแผ่นอบกรอบ	อาหาร	หจก.เจ.เอช.เอกดูซีฟ	5/1 หมู่ 7 ตำบลหนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ข้างตั้งหมูหยอง วิจารณ์ศศิพิชัย	อาหาร	นางวิภาดา จันทร์ศิริสุข	107 หมู่ 4 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอหนองนูนมาก
4	ข้าวแต่มหมูหยองศรีศรีสุภา	อาหาร	หจก.ศรีศรีสุภา	52 หมู่ 10 ตำบลห้วยทะเล อำเภอเมือง
4	กุนเชียงปิ้งหึงเชียงใหม่	อาหาร	บ.ปิ้งหึงเชียงใหม่ ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด	3411 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	กุนเชียง	อาหาร	บริษัท เตยหึงเชียงใหม่ จำกัด	99 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	กุนเชียง	อาหาร	พรทิพย์ (ห้างวัน)	551/5-7 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	กุ้งสายรุ้ง	อาหาร	น.ส.จิตติญาดา เจริญญณี	204 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	น้ำพริกปลาร้าบอง น้ำพริกแกงกุ้ง ฯลฯ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปน้ำพริก	233/542 หมู่ 9 ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมือง
4	กระยาสารท	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมสะแกกรัง	30/1 หมู่ 5 ตำบลทุ่งอรุณ อำเภอโคกโพธิ์ไชย
4	1. กัวยอบมะม่วง 2. กัวยอบรอกแตก	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมทวารวดี	89 หมู่ 16 ตำบลหนองทรายดำ อำเภอคำชะโนด
4	ข้าวแต่มหน้าธัญพืช	อาหาร	ศูนย์พัฒนาชุมชนแม่บ้านหนองแดง	67 หมู่ 7 ตำบลด่านจาก อำเภอโนนไทย
4	เค้ก	อาหาร	จ.ส.อ.สมบัติ เจาะโพธิ์	34 หมู่ 7 ตำบลดอนหวาย อำเภอโนนสูง
4	น้ำพริกชนิดต่าง ๆ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปพริกบ้านเสมา	9 หมู่ 9 ตำบลเมืองนา อำเภอขามสะแกแสง
4	ข้าวแต่มหน้าแดงโม, ข้าวเกรียบฟักทอง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรม	15 หมู่ 9 ตำบลกระทุ่มราย อำเภอประทาย
4	กระยาสารทแม่ทวี สูตรใบเตย	อาหาร	นางทวี อรุณ	537 หมู่ 14 ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย
4	กระยาสารทแม่ทวี	อาหาร	นางถวิล โสมกลาง	149 หมู่ 14 ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย
4	พายสี่ใบประรด	อาหาร	ร้านแจ๋ววัน	110 หมู่ 7 ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง
4	ขนมจีบสุภาพคุณนายอำเภอ	อาหาร	ขนมจีบสุภาพคุณนายอำเภอ	449 หมู่ 25 ตำบลหนองสงทราย อำเภอปากช่อง
4	หมูแผ่นอบกรอบ	อาหาร	หจก.เจ.เอช.เอกคูชีพ	5/1 หมู่ 7 ตำบลหนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง
4	ถั่วตัด/งาตัด	อาหาร	กลุ่มถั่วตัดงาตัด	33/1 หมู่ 3 ตำบลหนองสูงเหนืออำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	กัวยอบสุภาพอบกรอบ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปถั่วบ้านปะคำ	528 หมู่ 1 ตำบลสระพระ กิ่งอำเภอพระทองคำ
4	ข้าวเกรียบ	อาหาร	กลุ่มพัฒนาอาชีพชนบทบ้านโนนเมือง	10 หมู่ 3 ตำบลสีดา กิ่งอำเภอสีดา

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	โถงซักล้างกลางดง วัลเลย์	เครื่องต้ม	โถงซักล้างดง วัลเลย์	248 หมู่ 13 ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง
4	ผลิตภัณฑ์ผ้าดูกายอ	เครื่องต้ม	น้ำดูกายอแม่เจ้าดอง	181 หมู่ 2 ตำบลบ้านเกาะ อำเภอเมือง
4	น้ำองุ่น 100% ตราเดอะเกรฟ	เครื่องต้ม	น้ำองุ่นตราเดอะเกรฟ	212/1 หมู่ 6 ตำบลชนงพระ อำเภอปากช่อง
4	ผ้าฝ้ายแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มส่งเสริมอาชีพสตรีเทศบาลนครราชสีมา	2 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
4	เสื้อผ้าฝ้ายมัดหมี่แปรรูปเสื้อสตรี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวปารมี ขุนสูงเนิน	356 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	ผ้าฝ้ายลายน้ำไหล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผ้าฝ้ายมัดหมี่ทอมือ	57 หมู่ 3 ตำบลตะแบกบาน อำเภอครบุรี
4	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าพื้น ผ้าไหมมัดหมี่หางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางทองคำ กักดีแก้ว	17 หมู่ 12 ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง
4	เสื้อผ้าไหมสีเรจูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	บริษัทสตรีทองไหมไทย จำกัด	78/1 หมู่ 8 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอุทัย ชินพรพรราช	645 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	เนกไท	ผ้า เครื่องแต่งกาย	หจก. วรรณวัฒน์ไหมไทย	345 หมู่ 12 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมชุด 2 เส้นพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุวิพร ฝ่ายฉิมพลี	16 หมู่ 10 ตำบลวัง อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านมั่งชขาดา ไหมไทย	118/1 หมู่ 7 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เกษรไหมไทย	316/2 หมู่ 2 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	บริษัท ราตรีไหมไทย มัดหมี่ จำกัด	442/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่สามตะกอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านอรุณเรือไหมไทย	611/25 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ผ้าไหมปักธงชัย	191/1 หมู่ 18 ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่ลายไทย 5 กระจับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผู้ประกอบอาชีพผ้าไหมและผ้าปัก	143 หมู่ 7 ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีผ้าไหมทอมือบ้านแปะ	50 หมู่ 13 ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มไหมเมืองย่าบาติก	154/1 หมู่ 18 ตำบลตะคุ อำเภอปักธงชัย
4	เนกไท	ผ้า เครื่องแต่งกาย	หจก. วรรณวัฒน์ไหมไทย	345 หมู่ 12 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมชุด 2 เส้นพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุวิพร ฝ่ายฉิมพลี	16 หมู่ 10 ตำบลวัง อำเภอปักธงชัย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	จักรยานหยาย ชุดเก้าอี้หยายไทย	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากหยาย	113/1 หมู่ 16 ตำบลรังนกใหญ่ อำเภอพิมาย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	บริษัท ราตรีไหมไทย มัดหมี่ จำกัด	442/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางรุจิรดา รัตนโกสินทร์	299 หมู่ 6 ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมือง
4	เครื่องประดับหินสี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มศิลปประดิษฐ์	179 หมู่ 1 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง
4	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านมัทธาดา ไหมไทย	118/1 หมู่ 7 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เกษรไหมไทย	316/2 หมู่ 2 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	บริษัท ราตรีไหมไทย มัดหมี่ จำกัด	442/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	143 หมู่ 1 ตำบลหนองเตาดใหญ่ กิ่งอำเภอสีดา
4	ผ้าขาวม้าสี่ตะกอน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนเม็ก	38 หมู่ 2 ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีดา
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกใหญ่พัฒนา	83/2 หมู่ 11 ตำบลโนนตาเถร อำเภอโนนแดง
4	ทอผ้าและหมอนชนิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านป่าตะแบง	15 หมู่ 8 ตำบลคอนยาวใหญ่ อำเภอโนนแดง
4	ผ้าไหมลายมัดหมี่ ผ้าไหมสีพื้น ผ้าไฉรง ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหินตั้ง	11 หมู่ 9 ตำบลวังหิน อำเภอโนนแดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านดินฟ้า	24 หมู่ 2 ตำบลเมืองยาง กิ่งอำเภอเมืองยาง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมมะละสวนหม่อน	62/1 หมู่ 3 ตำบลหนองหว้า กิ่งอำเภอบัวลาย
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านโนนดู-โนนจาน	99 หมู่ 2 ตำบลโนนจาน กิ่งอำเภอบัวลาย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองไข่เหี้ย	24 หมู่ 11 ตำบลสีดา กิ่งอำเภอสีดา
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเมืองสูง	181 หมู่ 8 ตำบลหนองเตาดใหญ่ กิ่งอำเภอสีดา
4	หัตถกรรมการตัดเสื้อปักไทย	ของใช้ฯ	เรือนแสน	376/40 หมู่ 2 ตำบลสุรนารี เมืองนครราชสีมา
4	ชุดรองจาน	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อปักผ้าพะเนียง หมู่ 7	68/2 หมู่ 7 ตำบลลำพะเนียง อำเภอโนนแดง
4	กอบรูปผ้าไหม	ของใช้ฯ	จิราพรดอกไม้ประดิษฐ์	157/1 หมู่ 10 ตำบลเทพาลัย อำเภอคง
4	งานผืนดินผ้านูนตา 1 ชุดแม่ลูก 2 ชุดช้างไทย	ของใช้ฯ	บาราย	158 หมู่ 10 ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	จัดสถานหาวายชุดเก้าอี้หาวายลายไทย	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากหาวาย	113/1 หมู่ 16 ตำบลรังกาใหญ่ อำเภอพิมาย
4	เทียนหอมสมุนไพร	สมุนไพรฯ	กลุ่มแปรรูปพืชสมุนไพรบ้านหนองบัว	37 หมู่ 1 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว
4	ซีเมนต์ตังฟงอน	สมุนไพรฯ	นายประสงค์ มีแต่ทรัพย์	64 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	แม่ฉุย โยมสถา	สมุนไพรฯ	ร้านฉุยใหม่ฝ้าย	1341 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	สมุนไพรสมุนไพร	สมุนไพรฯ	กลุ่มอนุรักษ์หัตถกรรมไทย (เมืองย่าโม)	663/15 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
4	น้ำมันเหลืองคลายเส้น	สมุนไพรฯ	กลุ่มชุมชนพัฒนาสมุนไพรไทย	119 หมู่ 13 ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย
3	กุนเชียงหมู	อาหาร	กุนเชียงเจ้เค็ง	193 หมู่ 17 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง
3	ปลาร้าบองสมุนไพร(สุก)	อาหาร	กลุ่มสตรีแม่บ้านบุญเรือง	315 หมู่ 5 ตำบลหนองจะบก อำเภอเมือง
3	ขนมเส้นอบแห้งและน่ายกึ่งผงสำเร็จรูป	อาหาร	ศูนย์ผลิตเจ้าหมวยขนมเส้นนายประโดก	9 หมู่ 3 ตำบลห้วยไผ่ เมืองนครราชสีมา
3	กัด้วยฉาบ	อาหาร	ปฏิมากรรม วัชรเดชากุล	83 หมู่ 8 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง
3	ถั่วกรอบแก้ว	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหารทางการเกษตร	93 หมู่ 5 ตำบลคอนใหญ่ อำเภอคง
3	กระยาสารท	อาหาร	กลุ่มกระยาสารทบ้านบึงไทย	42 หมู่ 9 ตำบลท่าลาดขาว อำเภอโชคชัย
3	กุนเชียงหมูทอง	อาหาร	นางยุพิน เลิศแสงธรรม	126 หมู่ 8 ตำบลโคกนาค อำเภอโนนสูง
3	ขนมกะหรี่ปั๊ฟ	อาหาร	กลุ่มอาชีพบ้านไฟ	14 หมู่ 2 ตำบลขามเฒ่า อำเภอโนนสูง
3	ไข่เค็มพอกต้มสุก	อาหาร	กลุ่มอาชีพเกษตรกรรมบ้านศาลาย	1 หมู่ 7 ตำบลวัง อำเภอปักธงชัย
3	แซนวิชไส้ผลไม้	อาหาร	กนกนันท์ โรจนเกียรติพงศ์	194 หมู่ 2 ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย
3	น้ำพริกเผา	อาหาร	ศูนย์ส่งเสริมกลุ่มสตรีแม่บ้านแปรรูปอาหาร	214/1 หมู่ 3 ตำบลโบสถ์ อำเภอพิมาย
3	กัด้วยกวน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่ว(กวน)	102 หมู่ 4 อำเภอขามทะเลสอ
3	ว่านหางจระเข้ในน้ำเชื่อม	อาหาร	ห้างหุ้นส่วนจำกัดไร่สุขสมบูรณ์	99 หมู่ 14 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว
3	กุนเชียงหมู	อาหาร	กุนเชียงเส้นโดยตราหมูห้าดาว	130 หมู่ 17 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง
3	กุนเชียง	อาหาร	เหลี่ยมเฮงกุนเชียง	21/1 หมู่ 17 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง
3	กุนเชียงหมูอย่างดี	อาหาร	เลื่องกุนเชียง	365 หมู่ 2 ตำบลหนองสหราษฎร์ อำเภอปากช่อง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ทองม้วนสมุนไพรไทย	อาหาร	กลุ่มทองม้วนสมุนไพรไทย	80/5 หมู่ 1 ตำบลหนองพระ อำเภอปากช่อง
3	กุนเชียงหมู	อาหาร	เจ็ดกุนเชียง	147/1 หมู่ 17 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง
3	หมูยอแสงทองใบตอง	อาหาร	หมูยอแสงทอง	86/1-2 หมู่ 10 ตำบลหนองพระ อำเภอปากช่อง
3	หมูทุบ	อาหาร	เจ็ดกุนเชียง	75/2 หมู่ 17 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง
3	ขนมทองม้วน	อาหาร	แม่บ้านดอกกระเจียวขาว	15/1 หมู่ 7 ตำบลบึงปรือ กิ่งอำเภอเทพารักษ์
3	น้ำองุ่น 100% วิลเลจฟาร์ม	เครื่องดื่ม	บริษัท วิลเลจ ฟาร์ม จำกัด	103 หมู่ 7 ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว
3	น้ำสวรสผสมแครอท	เครื่องดื่ม	นายบุญณมี มั่นนพผล	622/54 หมู่ 1 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง
3	น้ำเชกกีวโยโย่ราณ	เครื่องดื่ม	นางแสงนุช เต็มศรีสุข	331/7 หมู่ 1 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมือง
3	สุรขาจ 40 ดีกรี ขอนใหญ่	เครื่องดื่ม	หจก. ขอนใหญ่การสุรา	67/3 หมู่ 14 ตำบลนิคมสร้างตนเอง อำเภอพิมาย
3	สุรขาจ 40 ดีกรี	เครื่องดื่ม	หจก. ปราสาทหินพิมายสุรกาถัน	362/1 หมู่ 19 ตำบลโนนเมือง อำเภอพิมาย
3	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มอาชีพบ้านตาจาง	203 หมู่ 5 ตำบลตลาดไทร อำเภอชุมพวง
3	น้ำข้าวโพดคุณเล็ก	เครื่องดื่ม	น้ำข้าวโพดคุณเล็ก	171/2 หมู่ 1 ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง
3	น้ำแครอท	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสายชนวน	15/2 หมู่ 7 ตำบลจันทึก อำเภอปากช่อง
3	น้ำองุ่นกลางดงวิลเลจ	เครื่องดื่ม	น้ำองุ่นกลางดง วิลเลจ	248/3 หมู่ 13 ตำบลกลางดง อำเภอปากช่อง
3	สุราแช่พื้นเมือง(สาโท)ข้าวแช่เขาใหญ่	เครื่องดื่ม	สหกรณ์การเกษตรพัฒนาประชาคมไทย	9/1 หมู่ 4 ตำบลหนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง
3	ผ้าทอลายขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายขิด	17 หมู่ 1 ตำบลห้วยยาง อำเภอบัวใหญ่
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสายบัว สระไทย	36 หมู่ 5 ตำบลพะเนา อำเภอเมืองนครราชสีมา
3	เสื้อสำเร็จรูปผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย	268/3 หมู่ 5 ตำบลบัวใหญ่ อำเภอเมือง
3	ผ้าบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวปิยะวรรณ จันทร์โพธิ์	212 หมู่ 8 ตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอเมือง
3	ผ้าทอมือมัดหมี่ไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผ้าทอมือมัดหมี่ไหมประดิษฐ์	139 หมู่ 9 ตำบลลำเพ็ญ อำเภอครบุรี
3	ผ้าฝ้ายทอมือมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านทับระวีง	131 หมู่ 2 ตำบลลำเพ็ญ อำเภอครบุรี

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	เสื้อสูทผ้าไทย เสื้อสูทพระราชทาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านรุ่งเรืองพัฒนา	1 หมู่ 3 ตำบลเสิงสาง อำเภอเสิงสาง
3	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มปลูกหม่อน เลี้ยงไหมบ้านโคกพะงาด	90 หมู่ 2 ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง
3	ผ้ามัดหมี่-ผ้าโปร่ง-ผ้าพื้นคอ-ผ้าพื้นสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสระหลวง	6 หมู่ 3 ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านพะวงาดเหนือพัฒนา	26/1 หมู่ 12 ตำบลขามสมบูรณ์ อำเภอคง
3	ผ้าไหมลายสก็อต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหม	151 หมู่ 3 ตำบลคลองเมือง อำเภอจักราช
3	2. ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผ้าทอมือบ้านกลาง	1 หมู่ 4 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด
3	ชุดนักเรียนชาย-หญิง ทุกแบบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านโนนสะอาด	36 หมู่ 15 ตำบลขามสะแกแสง อำเภอขามสะแกแสง
3	ผ้าทอลายซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายซิด	17 หมู่ 1 ตำบลห้วยยาง อำเภอบัวใหญ่
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอเสื่ออก แปรรูป บ้านโนนพุทรา	33 หมู่ 6 ตำบลกระชอน พิบมาย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองกระทุ่ม	141 หมู่ 2 ตำบลหนองบัวระหวาด อำเภอบัวใหญ่
3	ผ้าไหม, เสื้อผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองเม็ก	74 หมู่ 9 ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมบ้านหนองซ่องแมว	82 หมู่ 2 ตำบลห้วยทราย อำเภอประทาย
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านตลาดไพร	144 หมู่ 6 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
3	ผ้าไหมมัดหมี่,พื้นเรียบ แพรขาว,ผ้ามัดย้อม,หมี่ซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านอร่าม	161 หมู่ 13 ตำบลตลาดไพร อำเภอประทาย
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายเรือหงส์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านเจริญศิลป์ไหมไทย	15-16 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สุเมธไหมไทย	518 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่ประยุกต์มัดย้อม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านศรีไหมไทย	333 หมู่ 11 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	อัญญาณี ฌมธิบ	274/1 หมู่ 11 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าทอมือลายซิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสรริตา สุวรรณรัตน์	671/1 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมทอพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านพรวิจิตรไหมไทย	506/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมพื้นลายซิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สุวิพร ไหมไทย	320/2 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	เสื้อผัดสตรี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางชัชฌิมา สันติภาชีต	579/4 หมู่ 1 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมบาติกเขียนมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แม่เหียงดีใหม่ไทย	750/13 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ชุดสตรีผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านนวลจันทร์ใหม่ไทย	265-6 หมู่ 12 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านทุ่งจาน	61/1 หมู่ 7 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เหมทอผ้าปักธงชัย	118/2 หมู่ 7 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมพันทอ 2 เส้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	น้อยใหม่แก้ว	629/2 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	เสื้อผ้าเรีจูปสตรี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านเวดดิ้งเพรสติจูดิโอ	555 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	สร้อยคอ-จี้พลอย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เครื่องประดับและงานจิวเวลรี่ปักธงชัย	110/3 หมู่ 18 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ผ้าไหมบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มศิลปะหัตถกรรมบ้านสุขัง (บาติกอีสาน)	9 หมู่ 16 ตำบลตะลุง อำเภอปักธงชัย
3	เครื่องประดับทำจากกะลามะพร้าว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวและไม้ไผ่	84/4 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอเสื่ออก แปรรูป บ้านโนนพุทรา	33 หมู่ 6 ตำบลกระซอน พิมาย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านดอนตะแบง	24 หมู่ 6 ตำบลหนองตาตใหญ่ กิ่งอำเภอสีดา
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านรัตนภาพ	99/2 หมู่ 12 ตำบลคงใหญ่ อำเภอพิมาย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านเมืองบัวน้อย	67 หมู่ 11 ตำบลกระซอน อำเภอพิมาย
3	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไทยลายขิด	110/1 หมู่ 5 ตำบลคงกาใหญ่ อำเภอพิมาย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้ากักระตุก	245 หมู่ 6 ตำบลหลุ่งตะเคียน อำเภอห้วยแถลง
3	ผ้าไหมลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมและพัฒนาผ้าไหมบ้านทับสวาย	160 หมู่ 2 ตำบลทับสวาย อำเภอห้วยแถลง
3	ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติบ้านโคกพลวง	175 หมู่ 9 ตำบลหลุ่งประดู่ อำเภอห้วยแถลง
3	ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมมัดหมี่สีธรรมชาติ บ้านโนนสุวรรณ	289 หมู่ 2 ตำบลหลุ่งประดู่ อำเภอห้วยแถลง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ทอผ้าฝ้ายบ้านโนนเขาต	15 หมู่ 18 ตำบลท่าลาด อำเภอชุมพวง
3	ผลิตภัณฑ์มัดหมี่เชือก , กระเป๋า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมมัดหมี่เชือก	212-213 หมู่ 2 ตำบล อำเภอขามทะเลสอ
3	กระเป๋าแฟชั่นสตรี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บกระเป๋าบ้านหนองโอง	36/1 หมู่ 6 ตำบลบ้านหิน อำเภอสีดา

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านถนนแค	82/1 หมู่ 11 ตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว
3	ผ้าฝ้ายทางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหัน ม.1	69 หมู่ 1 ตำบลบ้านหัน อำเภอสีคิ้ว
3	หมวกคาวบอย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เชิงภูหมวกคาวบอย กลุ่มพัฒนาสตรีตำบลหนองสาหร่าย	16 หมู่ 12 ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง
3	ผ้าไหมทรงระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านศูนย์กลาง	65 หมู่ 1 อำเภอแก่งสนามนาง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านนาแค	31 หมู่ 7 ตำบลโนนสำราญ อำเภอแก่งสนามนาง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านหนองจาน	40 หมู่ 5 ตำบลโนนสำราญ อำเภอแก่งสนามนาง
3	ผ้าไหมมัดหมี่(ด้ายประดิษฐ์)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนเม็งงาม	70 หมู่ 4 ตำบลเมือยาง กิ่งอำเภอเมืองยาง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางหนูลี อนุรัตน์	221 หมู่ 3 อำเภอแก่งสนามนาง
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายเสถียร เชื้อบัวขาว	220 หมู่ 3 อำเภอแก่งสนามนาง
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางหุมนกนธ์ เชื้อบัวขาว	220 หมู่ 3 ตำบลหนองหว้า กิ่งอำเภอบัวลาย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่พื้นเมือง	37 หมู่ 4 ตำบลบัวลาย กิ่งอำเภอบัวลาย
3	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายขิดบ้านหนองจาน	44 หมู่ 4 ตำบลหนองหว้า กิ่งอำเภอบัวลาย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่บ้านดอนตะแบง	24 หมู่ 6 ตำบลหนองตาโตใหญ่ กิ่งอำเภอสีดา
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านหนองเตี้ยมพัฒนา	36/1 หมู่ 9 ตำบลหนองตาโตใหญ่ กิ่งอำเภอสีดา
3	เปล	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพสานเปล	193 หมู่ 15 ตำบลท่าช้าง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน	ของใช้ฯ	กลุ่มออริจินัล แอนดี เมต	367 หมู่ 6 ตำบลจอหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา
3	ประติมากรรมเครื่องแก้วอนุสรณ์ชุนไทย	ของใช้ฯ	กลุ่มประติมากรรมเครื่องแก้ว	246 หมู่ 1 ตำบลครบุรี อำเภอครบุรี
3	กระเป๋	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมศิลปประดิษฐ์บ้านพนาหนองหิน	49 หมู่ 7 ตำบลตะเภา อำเภอครบุรี
3	ศิลปประดิษฐ์จากใบลาน	ของใช้ฯ	กลุ่มศิลปประดิษฐ์จากใบลาน	4 หมู่ 1 ตำบลเทพาลัย อำเภอคง
3	2. หมวก	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมบ้านศรนาภยณ์	78 หมู่ 12 ตำบลบ้านเก่า อำเภอด่านขุนทด
3	หัตถกรรมเขาคาวกยแกะสลัก	ของใช้ฯ	หัตถกรรมเขาคาวกยแกะสลัก	25 หมู่ 1 ตำบลหนองบัวระคร อำเภอด่านขุนทด
3	ไม้เท้าจากไม้มะเกลือ	ของใช้ฯ	นายพรมมา เชื้อชัย	224 หมู่ 12 ตำบลโนนสูง อำเภอโนนสูง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	สีเดือผลิตจากใบเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่แดงประดิษฐ์จากใบเตย	254 หมู่ 12 ตำบลบ้านค้อ อำเภอโนนสูง
3	ชุดเครื่องนอน	ของใช้ฯ	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า	36 หมู่ 2 ตำบลหินลาด ห้วยแดง
3	ตุ้มขด	ของใช้ฯ	กลุ่มประดิษฐ์ภาพเอกลักษณ์ไทย	231 หมู่ 10 ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง
3	ไม้หอมวนดู่ตั้ง	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านสมุนไพร	35 หมู่ 1 ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง
3	หมอนหนุน	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านคลองยาง ส.ยางสูง	522 หมู่ 3 ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง
3	ผ้าห่มนวมสอดได้โยเทิลสเตอร์	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีชนบทที่ยาง	19/1-2 หมู่ 11 ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอปากช่อง
3	หมอนสี่มุม	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองม่วง	7 หมู่ 6 ตำบลโนนเตาเผา อำเภอโนนแดง
3	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้กวาดบ้านห้วยน้ำเค็ม	31 หมู่ 11 ตำบลอุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากกิ่งใหม่	ของใช้ฯ	กลุ่มศิลปินประดิษฐ์ดอกไม้จากกิ่งใหม่	21 หมู่ 11 ตำบลบัวลาย กิ่งอำเภอบัวลาย
3	Seasame face oil	สมุนไพร	น.ส.กนกอร นามศิริพงศ์พันธุ์ (เทพทรงชัยเภสัช)	430/33-34 หมู่ 14 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
3	ลูกประคบชลายเครียด	สมุนไพร	กลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านพบสุข	120/9 หมู่ 5 ตำบลปรุใหญ่ อำเภอเมือง
3	การบูร	สมุนไพร	กลุ่มเย็บผ้าใส่กระดาษทิชชู บ้านสระสี่เหลี่ยม	146 หมู่ 4 ตำบลโคกกระเบื้อง อำเภอบ้านเหลื่อม
3	แชมพูสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรแปรรูป	150/1 หมู่ 5 ตำบลสีสุก อำเภอจักราช
3	สบู่เหลวสมุนไพรจีนผสมน้ำผึ้ง สบู่ไทรบำรุงเส้นผมดำ,	สมุนไพร	กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรจริงใจ	30 หมู่ 10 ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่
2	เส้นไหมโคราช	อาหาร	โรงงานผลิตเส้นไหมมีภาณุเจริญ	148 หมู่ อำเภอขามสะแกแสง
2	น้ำพริกชนิดต่าง ๆ	อาหาร	กลุ่มสตรีแปรรูปพริกขามสะแกแสง	233 หมู่ 1 อำเภอขามสะแกแสง
2	ถั่วสมุนไพร,กล้วยกรอบแก้ว,กล้วยบับรีก้า	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหาร	73 หมู่ 6 ตำบลทุ่งสว่าง อำเภอประทาย
2	กล้วยสดดอง	อาหาร	แม่บ้านเพื่อการผลิตบ้านโคกสี	80/1 หมู่ 1 ตำบลวังน้ำแดง อำเภอประทาย
2	กล้วยทอดกรอบ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสระน้อย	82 หมู่ 4 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
2	ไส้กรอกเวียดนามพิมาย	อาหาร	กลุ่มแปรรูปสุก	3/2 หมู่ 15 ตำบลโนนเมือง อำเภอพิมาย
2	กล้วยเบรกกแตก	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านลาดบัวขาว	109/6 หมู่ 2 ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว
2	มะดันแช่อิ่มสมุนไพร, มะม่วงแช่อิ่ม	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลหนองน้ำแดง	9/2 หมู่ 4 ตำบลหนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหอชมทรัพย์เพื่อการผลิตร้านหนองตุ้ม	50 หมู่ 13 ตำบลสุขใหญ่ อำเภอลำดอง
2	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าพื้น ผ้าโล่ง ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มปฐมนิคมเลี้ยงไหมบ้านห้วยทรายพัฒนา	12/1 หมู่ 6 ตำบลหนองมะนาว อำเภอคง
2	ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายมัดหมี่สี่ตะกรอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้าย	189/1 หมู่ 3 ตำบลคลองเมือง อำเภอจักราช
2	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าจักรเพชร	38 หมู่ 2 ตำบลคลองเมือง อำเภอจักราช
2	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม มัดหมี่ข้อ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์จากเส้นไหม	198 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม อำเภอจักราช
2	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	180 หมู่ 4 ตำบลคลองเมือง อำเภอจักราช
2	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกร่างฟ้า	37 หมู่ 11 ตำบลด่านช้าง อำเภอบัวใหญ่
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านห้วยละดึง	28 หมู่ 12 ตำบลประทาย อำเภอประทาย
2	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองซาด	10 หมู่ 11 ตำบลประทาย อำเภอประทาย
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	6 หมู่ 1 ตำบลหันห้วยทราย อำเภอประทาย
2	ผ้าฝ้ายบุโต๊ะ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองโจด	4 หมู่ 8 ตำบลนางรำ อำเภอประทาย
2	ผ้าทอมือลายขิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวสมเพศ เขียนเมืองปัก	623/1 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
2	ผ้าไหมริ้วชมหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นาง สิริยา ล้อมโธสง	154 หมู่ 14 ตำบลธงชัยเหนือ อำเภอปักธงชัย
2	ผ้าไหมลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านฉลองไหมไทย	78/2 หมู่ 8 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
2	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเฉลียว หินเภาวี	156 หมู่ 13 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
2	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหนองบัวคำ	108/10 หมู่ 5 ตำบลหนองระเวียง อำเภอพิมาย
2	ผ้าไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านดงน้อย	240 หมู่ 2 ตำบลกระขอนแก่น อำเภอพิมาย
2	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยกี่กระตุก	23 หมู่ 12 ตำบลโนนจานกิ่งอำเภอบัวลาย
2	ประติมากรรมภากรเขียนลายบนเครื่องปั้นดินเผา	ของใช้	หจก.โคราจแสงสุวรรณพืดอกเตอร์	351 หมู่ 10 ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง
2	ตุ๊กตามันมือ	ของใช้	บริษัทสีมาเซมอินเตอร์เทรด จำกัด	265 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
2	ประติมากรรมภากรเขียนลายบนเครื่องปั้นดินเผา	ของใช้	หจก.โคราจแสงสุวรรณพืดอกเตอร์	351 หมู่ 10 ตำบลโคกกรวด อำเภอเมือง
2	โต๊ะ , เก้าอี้ , ชุดรับแขก	ของใช้	นายพอลลี่ อริเดช	172 หมู่ 1 ตำบลเมืองนาท อำเภอขามสะแกแสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ดอกดาหลา	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	99 หมู่ 12 ตำบลตะเคียน อำเภอตาบขุนทด
2	ชั้นไม้เอนกประสงค์	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้เอนกประสงค์	192/3 หมู่ 9 ตำบลตาคลี อำเภอโนนสูง
2	เสื้อจันทบูร	ของใช้ฯ	ผลิตภัณฑ์จากจันทบูร	187/3 หมู่ 1 ตำบลมะค่า อำเภอโนนสูง
2	รองเท้า,ผลิตภัณฑ์จากใบกล้วย	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพหัตถกรรมเส้นใยพืช	254 หมู่ 7 ตำบลธารปราสาท อำเภอโนนสูง
2	เกวียนโบราณ	ของใช้ฯ	กลุ่มรักษ์ท้องถิ่น	84 หมู่ 1 ตำบลหลุมข้าว อำเภอโนนสูง
2	ที่นอน	ของใช้ฯ	นางสงัด วิถีกลาง	348 หมู่ 5 อำเภอขามสะแกแสง
2	ที่นอนยัดนุ่น	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมพรมบ้าน (ที่นอนยัดนุ่น)	167/1 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเทพารักษ์
2	ดอกไม้จากจริงใหม่	ของใช้ฯ	กลุ่มทำดอกไม้ประดิษฐ์จากจริงใหม่และดินไทยญี่ปุ่น	137 หมู่ 2 ตำบลเมืองพะไล กิ่งอำเภอบัวลาย
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มทำขนมและดอกไม้ประดิษฐ์	272 หมู่ 5 ตำบลพะวงด อำเภอขามสะแกแสง
2	ตุ๊กตาจากเศษผ้า,ผ้าห่มผ้าใหม่,หมพรม,ผ้าขาวม้า	ของใช้ฯ	ตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากเศษผ้า	87/1 หมู่ 11 ตำบลกระทุ่มราย อำเภอประทาย
2	กระเป๋าลูกต๋อนกก	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปเสื่อกก	24 หมู่ 11 ตำบลกระทุ่มราย อำเภอประทาย
2	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ ทุมขนธงชัย	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ ทุมขนธงชัย	35 หมู่ 2 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
2	งานประดิษฐ์ดอกไม้จากเศษผ้าใหม่	ของใช้ฯ	กลุ่มงานประดิษฐ์ผ้าใหม่ ทุมขนตลาดเก่า	759 หมู่ 11 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใหม่	ของใช้ฯ	กลุ่มศิลปะประดิษฐ์ผ้าใหม่ทุมขมชนโนนดุม	594/3 หมู่ 10 ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย
2	ผลิตภัณฑ์จากไม้	ของใช้ฯ	นายสมนึก แดงกลาง	3 หมู่ 9 ตำบลสัมฤทธิ์ อำเภอพิมาย
2	หมอนอิงผ้าฝ้ายพันทึลลาย	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาใยสังเคราะห์	65 หมู่ 6 ตำบลรังนกใหญ่ อำเภอพิมาย
2	ผ้าห่มนวมใยสังเคราะห์	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากใยสังเคราะห์	99 หมู่ 1 ตำบลท่าหลวง อำเภอพิมาย
2	ชุดเครื่องนอนจากใยสังเคราะห์	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพเจริญยิ่ง	128/1 หมู่ 2 ตำบลท่าหลวง อำเภอพิมาย
2	ไม้กวาดมือเสือ	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้กวาดมือเสือ	99 หมู่ 11 ตำบลชุมพวง อำเภอชุมพวง
2	หมอนรองแขน , ปลอกหมอนอิง	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปผ้าไหมโคขุน	369/1 หมู่ 1 ตำบลมะเกลือเก่า อำเภอสูงเนิน
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	70 หมู่ 3 ตำบลหนองสรวง อำเภอขามทะเลสอ
2	เทียนหอม	ของใช้ฯ	กลุ่มศิลปะประดิษฐ์บ้านสีจาน	99/2 หมู่ 3 ตำบลขามทะเลสอ อำเภอขามทะเลสอ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ทีนอบบีตินิก	ของใช้ฯ	คณะบุคคณกุลผู้ผลิตเย็บ(สีตัว)	142/7 หมู่ 1 ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว
2	ตะกร้าจากยางพารา	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีแม่บ้านโคกสง่า	552 หมู่ 2 ตำบลหนองตาทราย อำเภอปากช่อง
2	รูปหล่อหินทราย	ของใช้ฯ	กลุ่มหล่อหินทราย	28 หมู่ 4 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอหนองนาคำ
2	หมอนสตรีออกพวงกุญแจ	ของใช้ฯ	กลุ่มทำหมอนสตรีออก หมู่ที่ 8 บ้านป่าตะแบง	87 หมู่ 8 ตำบลดอนยาวใหญ่ อำเภอโนนแดง
2	Stone Block	ของใช้ฯ	นายศักดิ์ดา ประคองวงษ์	23/7 หมู่ 5 ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว
2	น้ำมันถ่านเอ็นเหล็ก	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรบ้านโนนภูมิ	103/1 หมู่ 2 ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว
2	ครีมสมุนไพรสุขภาพ	สมุนไพร	นายสุวิทย์ ภาคกรชัยพงศ์	551/49 หมู่ 1 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง
2	สมุนไพรสุขภาพ	สมุนไพร	กลุ่มหอมอบนวดพื้นบ้าน	36 หมู่ 15 ตำบลถาวรปราสาท อำเภอโนนสูง
2	สมุนไพรสุขภาพ	สมุนไพร	กลุ่มอาชีพสมุนไพรธรรมชาติหมู่บ้านนิกร	94/1 หมู่ 5 ตำบลมะค่า อำเภอโนนสูง
2	สมุนไพรสุขภาพ	สมุนไพร	กลุ่มอาชีพแปรรูปสมุนไพร	489 หมู่ 4 ตำบลโบสถ์ อำเภอพิมาย
2	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพร	บ้านโกมินทร์สมุนไพร	267-268 หมู่ 16 ตำบลสีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว
2	น้ำมันถ่านเอ็นเหล็ก	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรบ้านโนนภูมิ	103/1 หมู่ 2 ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว
1	ปลาร้า	อาหาร	แปรรูปถาวรเกษตรบ้านแดงเย็น	24 หมู่ 13 ตำบลดงใหญ่ อำเภอพิมาย
1	กล้วยกรอบอบปรีก้า	อาหาร	กลุ่มเกษตรกรรมบ้านหนองจาน	37 หมู่ 2 ตำบลแหลมทอง อำเภอหนองนาคำ
1	กล้วยกวน กล้วยอบม้วน	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปกล้วยบ้านท่าบ่อพัฒนาใต้	7 หมู่ 12 ตำบลหนองหอย กิ่งอำเภอพระทองคำ
1	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหม เช่นเข็มกลัด ที่วางโทรศัพท์	ของใช้ฯ	โต๊ะเต็นท์ใหม่งาม	144 หมู่ 5 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
1	ไข่เค็มใบเตย	อาหาร	กลุ่มไข่เค็มใบเตย	21 หมู่ 3 ตำบลพระพุทธ อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
1	ที่ใส่ทิชชู	ของใช้ฯ	นางวิรัตน์ มามะระริง	57/1 หมู่ 10 ตำบลดอนขมพู่ อำเภอโนนสูง
1	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหม เช่นเข็มกลัด ที่วางโทรศัพท์	ของใช้ฯ	โต๊ะเต็นท์ใหม่งาม	144 หมู่ 5 ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย
1	ผ้าห่มนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีเย็บผ้าห่ม	26 หมู่ 4 ตำบลโชคชัย อำเภอโชคชัย
1	พริกป่นลดกรด	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านมะระกอกพัฒนา	9 หมู่ 9 ตำบลสีมู อำเภอเมืองนครราชสีมา
1	ดอกไม้ประดิษฐ์จากสมุนไพร	ของใช้ฯ	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากสมุนไพร	35 หมู่ 2 ตำบลบึงปรือ กิ่งอำเภอเพ็ญ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
1	กล้วยหักมุกกชาบ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปขนมไทยบ้านชนมพัก	76 หมู่ 3 ตำบลหนองระบึก อำเภอเมือง
1	น้ำพริกเผา	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีใจดีที่บ้านสันตุม	5/2 หมู่ 6 ตำบลใหม่ อำเภอโนนสูง
1	ไข่เค็ม	อาหาร	ไข่เค็มบ้านตมพาน	120 หมู่ 4 ตำบลใหม่ อำเภอโนนสูง
1	ขนมชั้น	อาหาร	กลุ่มอาชีพชนมไทย	2 หมู่ 1 ตำบลมะค่า อำเภอโนนสูง
1	ปลาร้า	อาหาร	กลุ่มสตรีตำบลไร่บ้านโนนพรม	75/1 หมู่ 1 ตำบลลำคอง อำเภอโนนสูง
1	กุนเชียง	อาหาร	เจริญศิริกุนเชียงหมู	192/1 หมู่ 1 ตำบลมะค่า อำเภอโนนสูง

จังหวัดบุรีรัมย์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	กระยาสารท	อาหาร	กระยาสารทวิทยุรยของกลุ่มแม่บ้านสายตรี 2	24 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์	9 หมู่ 13 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผ้าด้อมของบ้านนาโพธิ์	119/4 หมู่ 1 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
5	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านก้านเหลือง (กลุ่มทอผ้า)	47 หมู่ 5 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
5	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านนาราใหญ่	126 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
5	แผ่นรองจานพื้นเกลียว	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื่ออก	152 หมู่ 12 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก
4	ทองม้วนสาหร่าย	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านชนมไทย	66 หมู่ 2 ตำบลลำไทรโยง อำเภอนางรอง
4	ขนมกระยาสารท	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	66 หมู่ 5 ตำบลถนนหัก อำเภอนางรอง
4	ขนมไทยไสมนัส	อาหาร	ร้านบ้านชนมเบเกอร์	461-463 หมู่ 1 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
4	ข้าวสารหอมมะลิ	อาหาร	บริษัท ไร่องี๊งแก้วพาณิชย์	189 หมู่ 5 ตำบลทุ่งกระเด็น อำเภอหนองกี่
4	ข้าวขาวหอมมะลิ	อาหาร	วิสาหกิจชุมชนคุ่มบ้านใหญ่	55/1 หมู่ 2 ตำบลเขียยปราสาท อำเภอหนองกี่
4	กุ้งจ่อม 3 รส	อาหาร	ร้านวาสนา	105 หมู่ 7 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กระยาสารทบ้านพรทิพย์	อาหาร	กุ้งจ่อม(บ้านพรทิพย์)	234 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กุ้งจ่อมทิพรส	อาหาร	นางสมพร แรงประโคน	70 หมู่ 2 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กุ้งจ่อม	อาหาร	ชมรมกุ้งจ่อม-กระยาสารทประโคนชัย	45/1 หมู่ 3 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กระยาสารทแม่ย่านาง	อาหาร	กุ้งจ่อมทิพรสแท้ (แม่ย่านาง)	143 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กระยาสารทแม่พนอ	อาหาร	นางพรรณีย์ เสีประโคน	22/3 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กุ้งจ่อมคู่ส้มเงิน	อาหาร	นางประจักษ์ เทียมพุด	166/2 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	ขนมดอกจอก	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีสายตรี 2	24 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	น้ำพริกตาแดง	อาหาร	นางอัจฉรา สวัสดิ์	หมู่ 3 ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ไข่เค็ม	อาหาร	สหกรณ์สตรีเทศบาลเมือง	38/1 หมู่ 17 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ขนมดอกจอก	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีสายตรี 2	24 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
4	ทองม้วนสมุนไพร	อาหาร	นางสมถวิล ทับประเทิก	59 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
4	ข้าวกลัดของปลอดดสาร	อาหาร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านส้มกบ	25 หมู่ 7 ตำบลมะเพ็ญ อำเภอพุทไธสง
4	ไข่เค็มพอกดิน	อาหาร	นางอัมพร ธรรมวาโร	10/3 หมู่ 3 อำเภอลำปลายมาศ
4	คุกกี้ข้าวกลัด	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู	205 หมู่ 2 ตำบลหนองคู อำเภอลำปลายมาศ
4	ข้าวกลัดหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชน(ข้าวกัดลองนาชัย)	35 หมู่ 3 ตำบลทะเลมะน้อย อำเภอลำปลายมาศ
4	ขนมทองม้วน	อาหาร	กลุ่มสตรีทำขนม	1 หมู่ 7 ตำบลสามแวง อำเภอห้วยราช
4	ขนมทองม้วนสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มขนมทองม้วนสมุนไพร	24 หมู่ 3 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
4	หมูเส้น	อาหาร	กลุ่มหมูเส้น	21 หมู่ 6 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
4	กล้วยอบเนย	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกสามัคคี	37 หมู่ 6 ตำบลโกสุมพิสัย อำเภอโนนสุวรรณ
4	ขนมกะหรี่ปั๊	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปราสาทพร	37 หมู่ 8 ตำบลหนองปล่อง อำเภอธานี
4	แคบหมูไร้มัน	อาหาร	กลุ่มแคบหมูไร้มัน	104 หมู่ 1 ตำบลหนองแวงอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
4	น้ำพริกปลาหยอง	อาหาร	ศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตรโนนดินแดง	145 หมู่ 9 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
4	กล้วยอบสุตรพิเศษ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนหนองแหน	88 หมู่ 3 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	กุยเชียงหมูพรมรุ่ง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านดอนไม้ไฟ	10 หมู่ 7 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	เนื้อสวรรค์	อาหาร	นางสาวศศิญา ธีรสวรรณ์	10 หมู่ 7 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	กระยาสารทแม่พื่อน	อาหาร	นางพรรณี เสประโคน	22/3 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มชาใบหม่อน	หมู่ 7 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ไวน์เสาวรส	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคลองหินลาด	หมู่ 9 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
4	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มชาใบหม่อน	หมู่ 7 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ไวน์เสาวรส	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคลองหินลาด	หมู่ 9 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
4	กุ้งจุ่มสูตรส้มลิ้น	อาหาร	นางประภิจ เทียมพล	166/2 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสำราญราษฎร์	1/1 หมู่ 7 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนศิลา	หมู่ 3 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านก้นทา	หมู่ 2 ตำบลก้นทา อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าขาวม้าตัดย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศรี สีนแก้ว	หมู่ 2 ตำบลก้นทา อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าได้จริง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้าย (บ้านยางน้อย)	หมู่ 3 ตำบลเมืองแฝง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านโนนสูง	หมู่ 1 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
4	ผ้าไหมทอมือ (หางกระรอกคู่)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรี	หมู่ 9 ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง
4	ผ้าตัดยมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านชุมแสง	หมู่ 1 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านกระโนบ	หมู่ 2 ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง
4	ผ้าลายราชวดี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	หมู่ 7 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่บ้านโคกสูง	หมู่ 3 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมคลุมไหล่ลายช้าง - รมัดดิตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่มัดหมี่	หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
4	ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นคอตายรังผึ้ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นคอตายรังผึ้ง	หมู่ 6 ตำบลเมืองไม่ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านจาน	หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่	หมู่ 5 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านจาน	2 หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่	37 หมู่ 5 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
4	ผ้าพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่บ้านนากราใหญ่	124 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่บ้านนากราใหญ่	11 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่	12 หมู่ 2 ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าใหม่	2 หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าหางกระรอก	123 หมู่ 17 ตำบลลำตวัน อำเภอกระสัง
4	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางแสงทอง เบ็ญบาน	46 หมู่ 12 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง
4	ผ้าพันคอไหมเบ็ญบานอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอ้อไพ ศรชัย	78 หมู่ 3 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
4	ผ้าไหมเบ็ญบานอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหนองตาไก่	24 หมู่ 3 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตาเข้ม	5 หมู่ 11 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
4	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมตำบลโคกสูง	38/1 หมู่ 6 ตำบลโคกสูง อำเภอหนองกี่
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมศรีอุทัยกลุ่มสตรีเพื่อการพัฒนาสตรี	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
4	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านดีใจเฉลิม	88 หมู่ 2 ตำบลเขาโคก อำเภอประโคนชัย
4	ผ้ายกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่พื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู	19 หมู่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายประยุกต์	72 หมู่ 12 ตำบลเมืองเจริญ อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าทอไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์บ้านสายโพธิ์ 10 ได้	61 หมู่ 2 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าเพื่ออนุรักษ์ผ้าพื้นเมือง	- หมู่ 12 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านละหานทรายเก่า	36 หมู่ 2 ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายแปดก เป็โสดง	155/15/16 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศุภสิพร เศรษฐสุตภิกขุ	159 หมู่ 1 ตำบลมะเพียง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยยกี่กระดุก	57 หมู่ 6 ตำบลบ้านเป้า อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านสังกะ	72 หมู่ 7 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	72 หมู่ 11 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตสะพานทราย	- หมู่ 1 ตำบลสะพานทราย อำเภอละหานทราย
4	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านดีเฮลียม	88 หมู่ 2 ตำบลเขาโคก อำเภอประโคนชัย
4	ผ้าฝ้ายดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู	19 หมู่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดับซุ้มบ้านสายโท 10 ได้	72 หมู่ 12 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าทอไหมประดับซุ้ม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดับซุ้มบ้านสายโท 10 ได้	61 หมู่ 2 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าเพื่ออนุรักษ์ผ้าพื้นเมือง	- หมู่ 12 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านละหานทรายเก่า	36 หมู่ 2 ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายแปลก เป้โธสง	155/15/16 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศุภสิพร เศรษฐสุตภิกขุ	159 หมู่ 1 ตำบลมะเพียง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยยกี่กระดุก	57 หมู่ 6 ตำบลบ้านเป้า อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านสังกะ	72 หมู่ 7 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	72 หมู่ 11 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดน	84 หมู่ 8 ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมพร ใจตรง	52 หมู่ 15 ตำบลเมือองแฝก อำเภอลำปลายมาศ
4	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพัฒนาอาชีพ	114 หมู่ 1 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
4	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงไหมเมืองแฝก	75 หมู่ 13 ตำบลเมือองแฝก อำเภอลำปลายมาศ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านค้อ	50 หมู่ 5 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกระสังใต้	1/3 หมู่ 2 ตำบลกระสัง อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหัวหนอง	84/1 หมู่ 8 ตำบลคดอกรอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแ่	73 หมู่ 5 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ชุด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสว่าง	57 หมู่ 8 ตำบลศรีสว่าง อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหัว	9 หมู่ 11 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านคู หมู่ 2	113 หมู่ 2 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าคลุมไหล่ใหม่เปลือกนอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ	19 หมู่ 12 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองถนนกลาง	190/1 หมู่ 14 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านโคกสูง	32/2 หมู่ 7 ตำบลคดอกรอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านโนนเตา	40 หมู่ 8 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาโพธิ์หมู่ที่ 2	38 หมู่ 2 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่เรียงแดง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหัวน้อย	48/1 หมู่ 6 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโก	41 หมู่ 6 ตำบลคดอกรอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าคลุมไหล่ใหม่เปลือกนอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มช่างทอผ้าบ้านนาโพธิ์	119/7 หมู่ 1 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาแพง	4 หมู่ 10 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแ่	16 หมู่ 9 ตำบลศรีสว่าง อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านหนองแวง	160 หมู่ 2 ตำบลคดอกรอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านรุ่งเจริญ	84 หมู่ 7 ตำบลกระทอง อำเภอหนองหงส์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าสาวไหมบ้านยาว - นาอุดม	24 หมู่ 10 ตำบลเสาดิย อำเภอหนองหงส์
4	ผ้าบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผ้าบาติก	4 หมู่ 15 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์
4	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเพชร	5 หมู่ 7 ตำบลหัวทราย อำเภอหัวยี่รา

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมหางกระรอกประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านศายเจริญ	9 หมู่ 10 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	51 หมู่ 5 ตำบลตาเสา อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	5 หมู่ 2 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมือง	5 หมู่ 2 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุนันทา เกรัมย์	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเอื้องคำ หงษ์สมศรี	19 หมู่ 6 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองไผ่	2 หมู่ 2 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	129 หมู่ 1 ตำบลคูสรวงแดง บ้านใหม่ไชยพจน์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ข้อ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเกษตรกร	95 หมู่ 1 ตำบลหนองเอื้อง บ้านใหม่ไชยพจน์
4	สร้อยคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องประดับเงินและหินสี	21/3 หมู่ 4 ตำบลปราสาท กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมพื้นเรียบและผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านโนนเขวา	61 หมู่ 8 ตำบลห้วยฝ้าย กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาแซง	83 หมู่ 4 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายสีธรรมชาติ	28 หมู่ 3 ตำบลสระบัว กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านม่วงทะเล	17 หมู่ 14 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มส่งเสริมทอผ้าและแปรรูปสิ่งทอ	80 หมู่ 12 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายผ้าไหม	61 หมู่ 1 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม หมู่ที่ 8	104 หมู่ 8 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าด้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านทอผ้าไหมบ้านวิวัฒนาใหม่	41 หมู่ 11 ตำบลยายแรมวิวัฒนา เฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านหมู่ที่ 1 พึ่งตนเอง	163 หมู่ 1 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม-ทอผ้าไหม	11 หมู่ 11 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม ไหมประดิษฐ์ บ้านถาวร หมู่ที่ 1 กลุ่ม 2	13 หมู่ 1 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กตมเกษตรกรทำนาเจริญสุข	80 หมู่ 12 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้า หมู่ที่ 12	143 หมู่ 12 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ทอเสื่อ	ของใช้	กลุ่มอาชีพทอเสื่อบ้านตูมน้อย	166 หมู่ 5 ตำบลตูมใหญ่ อำเภอคูเมือง
4	แจกัน	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง	178 หมู่ 1 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
4	หมอนอิงคลาสสิก	ของใช้	สถานฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพในชุมชน เทศบาลกระสัง	245 หมู่ 9 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
4	ตะเกียบ	ของใช้	ศูนย์ฝึกอบรมหัตถกรรมพื้นบ้านหนองครอบ	1 หมู่ 5 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	ไม้กวาดหน้า	ของใช้	ศูนย์ฝึกอบรมหัตถกรรมพื้นบ้าน	1 หมู่ 5 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	เครื่องดนตรีพื้นบ้านอีสาน	ของใช้	กลุ่มเครื่องดนตรีพื้นบ้านอีสานสุโขทัย	47 หมู่ 7 ตำบลทุ่งกระตาดพัฒนา อำเภอหนองกี่
4	โคมไฟ	ของใช้	กลุ่มเยาวชนตำบลโคกสูง	66 หมู่ 5 ตำบลโคกสูง อำเภอหนองกี่
4	ที่เขียนหรือวางไปท์	ของใช้	นายบุญญา ชะนอมรัมย์	373 หมู่ 10 ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย
4	รองเท้าจากต้นกก	ของใช้	กลุ่มตัดเย็บรองเท้าบ้านละเวียง	4/1 หมู่ 1 ตำบลละเวียง อำเภอประโคนชัย
4	ตะเกียบ	ของใช้	ชมรมหัตถกรรมตำบลหนองบอน	41 หมู่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
4	ตะหลิว ทัพพี ช้อน ไม้เท้า ฯลฯ	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรม หมู่ 11	76 หมู่ 11 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
4	ตะเกียบ	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ตาล มะพร้าว หลัก	74 หมู่ 1 ตำบลเขาคินเหนือ อำเภอบ้านกรวด
4	ถาดใส่ผลไม้,ใส่ของอื่น ๆ	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้สน	16 หมู่ 6 ตำบลลำปลายมาศ อำเภอลำปลายมาศ
4	ที่รองแก้ว-รองจาน	ของใช้	กลุ่มทอและจักสานจากกก	35 หมู่ 12 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
4	กระเป๋าสะพาย	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านโคกอิสระ	167/2 หมู่ 10 ตำบลนิคม อำเภอสตึก
4	พัดใบตาล	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจักสานใบตาล	26 หมู่ 2 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
4	เสื่อจากผักตบชวา	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจักสานผักตบชวา	30/2 หมู่ 3 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
4	เสื่อพับ	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรม 7	65 หมู่ 7 ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
4	มูลิ์ไหล	ของใช้	นางประคอง วิหาร	62 หมู่ 7 ตำบลบ้านเป้า อำเภอพุทไธสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	กระป๋องรสหวานหลอด	ของใช้ฯ	กลุ่มसानเส็นพลาสติก	99/14 หมู่ 1 ตำบลหนองแวง บ้านใหม่ไชยพจน์
4	แจกัน	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ระนอง	6/1 หมู่ 6 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
4	ข้าวกล้อง	อาหาร	กลุ่มข้าวกล้องมะลิแดงเพื่อสุขภาพ	40 หมู่ 8 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
4	สบู่สมุนไพร	สมุนไพรฯ	กลุ่มสมุนไพรวัดบ้านบัว	1/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ครีมทาหน้า	สมุนไพรฯ	นายเอกชัย คำจันทร์	3/1 หมู่ 12 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	สบู่หอมมะพร้าว	สมุนไพรฯ	พรรณวีร์หม่อมใหม่	19 หมู่ 15 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	สบู่สมุนไพรแก้ปวด	สมุนไพรฯ	กลุ่มสตรีแปรรูปสมุนไพร	49 หมู่ 10 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
4	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพรฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมตะกวดตาเสา	13 หมู่ 2 ตำบลหนองไทร อำเภอนางรอง
4	สบู่ปรับสีผิวใหม่	สมุนไพรฯ	กลุ่มสบู่ปรับสีผิวใหม่	119 หมู่ 15 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	เค็มหมูโรตัม	อาหาร	นายไพ บุญทองชาติ	1 หมู่ 3 ตำบลหนองบัวสถ์ อำเภอนางรอง
3	กล้วยกรอบเค็ม	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรหนองทอกลิม	1 หมู่ 3 ตำบลหนองบัวสถ์ อำเภอนางรอง
3	ขนมคุกกี้	อาหาร	กลุ่มอาชีพบ้านชุมแสง	78 หมู่ 2 ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง
3	กล้วยกรอบหวาน	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีที่บ้านจาน	79 หมู่ 8 ตำบลหนองยายพิมพ์ อำเภอนางรอง
3	กล้วยอบมัน	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านหนองกี่	284 หมู่ 5 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่
3	ข้าวขาวหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มชาวนาก้าวหน้า	96/1 หมู่ 13 ตำบลดอนตะราง อำเภอหนองกี่
3	ข้าวเหนียวอินทรีย์	อาหาร	นางสำราญ วารี	77 หมู่ 14 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
3	กระยาสารท	อาหาร	นางบรรจง พินทุไพศิษฏ์วงศ์	59/1 หมู่ 2 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
3	ไข่เค็มสมุนไพร ไอโอดีน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แม่บ้านสายศิริ 2 (ไข่เค็มสมุนไพร)	47 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
3	กล้วยทอด	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกร ตำบลพุไธสง	86 หมู่ 11 ตำบลพุไธสง อำเภอพุไธสง
3	ไข่เค็มสมุนไพร ไอโอดีน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แม่บ้านสายศิริ 2 (ไข่เค็มสมุนไพร)	47 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
3	กล้วยทอด	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกร ตำบลพุไธสง	86 หมู่ 11 ตำบลพุไธสง อำเภอพุไธสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	กล้วยอบแผ่น	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรตำบลลำโรง	19/2 หมู่ 10 ตำบลลำโรง อำเภอพลับพลาชัย
3	กล้วยสดล้าง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดอนสนมบุรีรัมย์	1 หมู่ 1 ตำบลดงอีจาน อำเภอโนนสุวรรณ
3	ข้าวแต่นอกอินทรีย์	อาหาร	กลุ่มทำขนมข้าวแต่นอกบ้านโนนขี้	41 หมู่ 7 ตำบลบ้านด่าน กิ่งอำเภอบ้านด่าน
3	ไส้กรอกอีสาน	อาหาร	นายศุภชัย ธีรสูงวรรณ	10 หมู่ 7 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโคง	53 หมู่ 12 ตำบลคูมุ่ม อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้าย	36 หมู่ 8 ตำบลสวายจิก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์ส่งเสริมผ้าพื้นเมือง	15 หมู่ 22 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนสำราญ	10/1 หมู่ 16 ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเครือ	5 หมู่ 10 ตำบลดงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านตลาดชัย	58 หมู่ 8 ตำบลดงหือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองเพชร	37 หมู่ 9 ตำบลบัวทอง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	กระเป๋าทันนงผสมไหมและผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าทันนงผสมผ้าฝ้ายและไหม	294 หมู่ 16 ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายสายฝนตั้ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสาวเอ้	290 หมู่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
3	ผ้าไหมทอมือลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมและด้ายบ้านโนนเพกา	123 หมู่ 7 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
3	กระเป๋าสบายสามพับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องหนังปลากะเบน	61 หมู่ 3 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผู้ผลิตสตรีบุทมนม	18 หมู่ 15 ตำบลบ้านปือ อำเภอกระสัง
3	ผ้าพันคอพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าวัดบ้านการโตน - แม่แดง	144/1 หมู่ 3 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
3	ฝ้ายกดอกลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านนาใหญ่	19 หมู่ 14 ตำบลดงหิน อำเภอกระสัง
3	ผ้าทอพื้นเมืองกระสัง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองกระสัง	212 หมู่ 15 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางชูศรี พูนสวัสดิ์	100 หมู่ 11 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองตาไก้ร้อย	103 หมู่ 4 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
3	ผ้าฝ้ายลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมโตน้อยพัฒนา	18 หมู่ 12 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	เครื่องประดับหินสี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุดใจ บุญพิรุณ	26 หมู่ 7 ตำบลถนนหัก อำเภอหนองสูง
3	ทอผ้าไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์กิ่งกระตึก	34 หมู่ 1 ตำบลหนองกัก อำเภอดงกัก
3	ผ้าไหมแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิต	0 หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
3	ผ้าทอมือลายขีดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มคอมพิวเตอร์เพื่อการผลิตละหานทราย	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
3	ผ้าไหมลายประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองม่วง	66 หมู่ 7 ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
3	ผ้าไหมสีพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาอี	238 หมู่ 15 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
3	ผ้าฝ้ายผ้าพันคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้าย	12 หมู่ 12 ตำบลบ้านเป้า อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าไหมพันเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม ม.4 ต.บ้านแดง	31 หมู่ 4 ตำบลบ้านแดง อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าพันคอผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพันคอ	80 หมู่ 18 ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าไหมพันเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดง	16 หมู่ 8 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านสตรีอาสาทอผ้า	210 หมู่ 11 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบอน ผ้าไหม	14 หมู่ 4 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	105/1 หมู่ 11 ตำบลแสงพัน อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสระคูณ	172 หมู่ 4 ตำบลโคกกลาม อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าฝ้ายทอมือแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายทอมือ	50 หมู่ 19 ตำบลไพรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านรัตน	166 หมู่ 4 ตำบลโคกตะฮาด อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพัฒนาอาชีพ	67 หมู่ 1 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าสีไป ผ้าพันคอ ผ้าขีด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าทอมือ(บ้านผักกาดหญ้า)	187 หมู่ 4 อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโก-สระตะโก	77 หมู่ 4 ตำบลหนองบัวโคก อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านเมืองแก้วใต้	125 หมู่ 14 ตำบลเมืองแก้ว อำเภอสตึก
3	ผ้าด้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านแสงเจริญ	1 หมู่ 15 ตำบลชุมแสง อำเภอสตึก
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านยุ่งทอง	159/1 หมู่ 10 ตำบลสนามชัย อำเภอสตึก

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าขาวม้าจากไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านหนองดอน	133 หมู่ 7 ตำบลเมืองเก่า อำเภอสตึก
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทพอรุณ	18 หมู่ 11 ตำบลช่อผกา อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกกลอย	54 หมู่ 3 ตำบลไทยเจริญ อำเภอปะดิว
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านไทยเจริญ	49/1 หมู่ 1 ตำบลไทยเจริญ อำเภอปะดิว
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมวัดหมื่นบ้านเมื่อน้อย	159 หมู่ 4 ตำบลศรีสว่าง อำเภอนาโพธิ์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองจาน	47 หมู่ 10 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสุดสำราญ	14 หมู่ 9 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
3	ผ้าขัดพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลจันทุม	301 หมู่ 13 ตำบลจันทุม อำเภอพลับพลาชัย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางละไฮ สมบั้งไธ	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมทางกระรอก	116 หมู่ 3 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	3 หมู่ 7 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเวิ๊ย วิชัยรัมย์	31 หมู่ 1 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอรุณไหมไทย	45 หมู่ 1 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมวัดหมื่นบ้านจาน	9 หมู่ 9 ตำบลเมืองโพธิ์ อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโนนเสน	9 หมู่ 2 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเหล็ก	66 หมู่ 5 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	เสื้อผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้าบ้านเมืองตา	21 หมู่ 3 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
3	ผ้าเสื่อโครเชต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมบ้านดอนหวาย ปราสาทพร	55 หมู่ 7 ตำบลหนองปล้อง อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทพอรุณ	18 หมู่ 11 ตำบลช่อผกา อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสุขสำราญ	14 หมู่ 9 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
3	ผ้าขัดพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลจันทุม	301 หมู่ 13 ตำบลจันทุม อำเภอพลับพลาชัย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางละไฮ สมบั้งไธ	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหางกระรอก	116 หมู่ 3 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองจาน	47 หมู่ 10 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสุขสำราญ	14 หมู่ 9 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
3	ผ้าซิ่นพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลจันทุม	301 หมู่ 13 ตำบลจันทุม อำเภอพลับพลาชัย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางละเฮ้ สมบั้งไธ	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหางกระรอก	116 หมู่ 3 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	3 หมู่ 7 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเบือย วิชัยรัมย์	31 หมู่ 1 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอรุณไหมไทย	45 หมู่ 1 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านจาน	9 หมู่ 9 ตำบลเมืองโพธิ์ อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโนน	9 หมู่ 2 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเหล็ก	66 หมู่ 5 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	เสื่อผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้าบ้านเมืองต่ำ	21 หมู่ 3 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
3	ถักเสื่อโครเซต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมบ้านดอนหวาย ปราสาทพร	55 หมู่ 7 ตำบลหนองปล่อง อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทพอรุณ	18 หมู่ 11 ตำบลชอผกา อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	25 หมู่ 9 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแวง	88 หมู่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านดีเมือง	59/1 หมู่ 6 ตำบลแดงใหญ่ บ้านใหม่ไชยพจน์
3	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยยกี่กระตึก	194 หมู่ 2 ตำบลนางรอง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าฝ้ายลายดอกกระจาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีอนุรักษ์พัฒนาอาชีพแม่เมืองบ้านลำนางรอง	112 หมู่ 1 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากึ่งกระตึกบ้านโคกเพชร	99 หมู่ 14 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าไหมพื้นเรียบและผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านชีเหล็ก	69 หมู่ 7 ตำบลหัวฝาย กิ่งอำเภอแคนดง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	แกะสลักหินทราย	ของใช้ฯ	ศูนย์ศิลป์ปะฯ	หมู่ 17 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางคำพันธ์ แสนสวัสดิ์	หมู่ 11 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ผ้าไหมมัดหมี่ 2 ตะกอน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศรีทองใหม่ไทย	หมู่ 1 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ทัพพี	ของใช้ฯ	นางงาม สุนทรักษ์	หมู่ 1 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นกล้วย	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากธงใหม่	หมู่ 2 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ในตู้เหล็กของโต๊ะลิค	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์-ใน	หมู่ 5 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
3	กระเป๋านินนแดง	ของใช้ฯ	ผู้ผลิตกระเป๋าเอ็นสบ้านนินนแดง	หมู่ 2 ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง
3	ที่นอนบีคินิค	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บที่นอนบีคินิค	หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
3	หมอนอิงเพื่อสุขภาพ	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์หมอนอิงเพื่อสุขภาพ	หมู่ 15 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
3	ที่นอนเพื่อสุขภาพ	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์นอนเพื่อสุขภาพ	หมู่ 15 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
3	ทอลี่ดอก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอลี่ดอกที่บ้านหนองบัว	หมู่ 11 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
3	ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	ของใช้ฯ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หนองกึ่งพาราเว็ด	หมู่ 2 ตำบลชัยปราสาท อำเภอหนองกี่
3	กระดาดจากหินทราย	ของใช้ฯ	นายสัตยุจ วิเจดีย์	หมู่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่
3	ไม้ตะเกียบ	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์บ้านหัวนาค่า	หมู่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่
3	เสื่อ	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกก	- หมู่ 11 ตำบลหนองตระกูลของ ละหานทราย
3	เสื่อกมกลาย	ของใช้ฯ	กลุ่มทอลี่ดอก	หมู่ 5 ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย
3	ผลิตภัณฑ์จากไม้(ตะเกียบ ข้อน ทัพพี ฯลฯ)	ของใช้ฯ	นายเสริม พิมพ์พงษ์	หมู่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
3	ตะเกียบ	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ บ้านหนองโจรง	หมู่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
3	เสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอลี่ดอก	หมู่ 3 ตำบลนินนเจริญ อำเภอบ้านกรวด
3	กล่องกระดาษทำกระดาษ	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมจักสานผักตบชวา	หมู่ 5 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
3	ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ	ของใช้ฯ	ส.อ.สิทธิศักดิ์ ชาติถาน	หมู่ 10 ตำบลสตึก อำเภอสตึก
3	ที่เสียบปากกาตั้งโต๊ะ	ของใช้ฯ	นายนิพนธ์ นามไพโร	หมู่ 10 ตำบลสตึก อำเภอสตึก

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	รองเท้าสมุนไพร	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพหัตถกรรมผักตบชวา	28 หมู่ 2 ตำบลตะแก อำเภอสตึก
3	กระดาษจากผักตบชวา	ของใช้ฯ	นางสมจิตร ชัยบุตร	93 หมู่ 2 ตำบลตะแก อำเภอสตึก
3	แผ่นรองจานจากผักตบชวา	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื่อผักตบชวาบึงน้อยพัฒนา	105 หมู่ 13 ตำบลตะแก อำเภอสตึก
3	เสื่อกั้นเกตุ	ของใช้ฯ	นางหนูค่าย กาบคำบา	10 หมู่ 12 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก
3	พระและสลักจากข้าง	ของใช้ฯ	นายเกตุ ยีธรรมย์	108 หมู่ 5 ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก
3	ดอกไม้จากผ้าเช็ดอ้น (เนื้อถุงน่อง)	ของใช้ฯ	นางทัศนีย์ ศรีสุวรรณ	116/2 หมู่ 20 ตำบลนิคม อำเภอสตึก
3	ตะกร้าหวาย	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานตะกร้าหวาย	102 หมู่ 1 ตำบลเมืองโพธิ์ ห้วยราช
3	เสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนดินแดง	138/1 หมู่ 1 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายปราสาทพนมรุ้ง	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบุรีรัมย์ใหม่ไทยพัฒนา	2 หมู่ 16 ตำบลยายแย้มวัฒนา เฉลิมพระเกียรติ
3	น้ำยาล้างจาน	สมุนไพร	กลุ่มสตรีผลิตน้ำยาอนามัยประสงศ์	1 หมู่ 2 ตำบลกัณฑ์ธรรมย์ อำเภอกระสัง
3	ปุยข้าวฟ่างอัดเม็ด	สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านละหานทราย	92 หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
3	แชมพูสระผมสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรบ้านหนองไผ่พัฒนา	77 หมู่ 15 ตำบลเสาดิยาว อำเภอหนองหงส์
3	น้ำมันตะไคร้หอม	สมุนไพร	หจก. ชุมพรทอง	221 หมู่ 5 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
3	สมุนไพรระสมอ	สมุนไพร	เดอคาเรีย	3/1 หมู่ 12 ตำบลโนนเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	สบู่เหลวสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มสตรีบุทเมฆ	18 หมู่ 15 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
3	การบูรหอม - พืชมเสน	สมุนไพร	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านหนองรัก	66 หมู่ 8 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
3	สบู่เหลวผสมสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรี	48/1 หมู่ 10 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
2	เพชรน้ำผึ้ง	อาหาร	กลุ่มหนองเพชรฟาร์มผึ้ง	31 หมู่ 9 ตำบลบัวทอง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	เป็ดย่าง	อาหาร	นางเจษฎี เหลืองประเสริฐ	243 หมู่ 10 ตำบลคูเมือง อำเภอคูเมือง
2	ขานมู	อาหาร	นายธนายศ ปักธงชัย	375 หมู่ 99 เขตเทศบาล อำเภอนางรอง
2	ขนมกระหรี่ป๊อบ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจอมปราสาท	65 หมู่ 17 ตำบลสะเดา อำเภอนางรอง
2	ถั่วงอกสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลผลิตตามฤดูกาล	99 หมู่ 6 ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ข้ากถ้อง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองกรด	18 หมู่ 6 ตำบลหนองกระดอง ละหานทราย
2	ได้กรอกี่สถาน	อาหาร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหมู่ที่ 10 สีเสียดมปร	39 หมู่ 10 ตำบลหนองบัวโคก ลำปลายมาศ
2	กุนเชียง	อาหาร	ร้านอึ้งฮั่งเฮง	484 หมู่ 1 ตำบลลำปลายมาศ ลำปลายมาศ
2	ขานมูน้าแดง	อาหาร	ร้านพุ่มพูนชาหุม	963-964 หมู่ 1 ตำบลลำปลายมาศ ลำปลายมาศ
2	ข้าวมะลิแดงข้าวนิ	อาหาร	กลุ่มผลิตภักธข้าวมะลิแดงข้าวนิ	35 หมู่ 4 ตำบลธานี อำเภอธานี
2	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	หจก.สินธาฟู้ดโปรดักส์	119/53 หมู่ 9 ตำบลโนนดินแดง โนนดินแดง
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าไหม พรหมเช็ดเท้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมศรี ศรีพลัง	160/19 หมู่ 19 ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	สร้อยคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหิน กะลา	108/37 หมู่ 14 ตำบลอิสาณ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ละหานทราย	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
2	ผ้าไหมทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าใหม่บ้านโคกสะอาด	93 หมู่ 4 ตำบลหนองกระดอง ละหานทราย
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านผลิตผ้าใหม่บ้านบึงทอง	40 หมู่ 3 ตำบลโคกลำม อำเภอลำปลายมาศ
2	ผ้าไหมทรงระลอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมทางกระรอกทอมือ	149 หมู่ 4 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้า	ของใช้ฯ	นางวาสนา คงพินิจ	126 หมู่ 17 ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก
2	เสื้อกบายรวม	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อกบายบ้านสว่างพัฒนา	65 หมู่ 14 ตำบลชุมแสง อำเภอสตึก
2	กรอบกระจกจากไม้	ของใช้ฯ	นายรุ่งโรจน์ วงศ์กล้า	116/2 หมู่ 20 ตำบลนิคม อำเภอสตึก
2	แกะสลักหินทราย	ของใช้ฯ	กลุ่มแกะสลักหินทราย	324/2 หมู่ 11 ตำบลไทยเจริญ อำเภอปะคำ
2	เสื้อก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อก	291/1 หมู่ 18 ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ
2	กรงนกขา	ของใช้ฯ	กลุ่มทำกรงนกเขา	46/1 หมู่ 12 ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ
2	พรหมเช็ดเท้า	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพเสริมทรัพย์	64 หมู่ 14 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
2	เสื้อก	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื่อบ้านหนองไฮพัฒนา	86 หมู่ 15 ตำบลเสาดเดียว อำเภอหนองหงส์
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	23 หมู่ 10 ตำบลเสาดเดียว อำเภอหนองหงส์
2	เพอร์นิเจอร์จากไม้และไม้เก่า	ของใช้ฯ	นายสมมติ ธนะชัย	59 หมู่ 4 ตำบลหัวทราย อำเภอหัวทราย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	เสื้อก/เขต	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านหนองปล่อง	หมู่ 3 ตำบลหนองปล่อง อำเภอขามเฒ่า
2	ผ้าไหมไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าไหมไหมพรม	หมู่ 8 ตำบลขามเฒ่า อำเภอขามเฒ่า
2	พรมรูปผีเสื้อ	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีหัตถกรรมพรมเช็ดเท้า	หมู่ 4 ตำบลปราสาทกิ่งอำเภอบ้านด่าน
2	เครื่องจักสานจากไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน(กระจาด)	หมู่ 10 ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ทอเสื่ออก	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอเสื่ออก	หมู่ 5 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ผ้าไทยเขียนเทียนมาดิก	ของใช้ฯ	กลุ่มผ้าไทยเขียนเทียนมาดิกชุมชนหลักเมือง	หมู่ 6 ตำบลในเือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ผ้าถุงไม้ยูกาลิปปัส	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมบ้านโคกสว่าง	หมู่ 6 ตำบลหนองขาม อำเภอคูเมือง
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์บ้านไทยเจริญ	หมู่ 11 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
2	มีดขนาด	ของใช้ฯ	กลุ่มตีเหล็กบ้านดิม	หมู่ 7 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
2	ตัดเย็บผ้าไหมนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทำผ้าไหมนวม	หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	ผ้าไหมนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บผ้าไหมนวม	หมู่ 8 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	หมอนปักนิต	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บที่นอน ปักนิต	หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	ผากระรองนั่ง	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บผากระรองนั่ง	หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	ผลิตภัณฑ์เซรามิกสีอำเภอกะสัง	ของใช้ฯ	ผลิตภัณฑ์เซรามิกสีอำเภอกะสัง	หมู่ 1 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
2	ศาลาทรงไทย	ของใช้ฯ	นางสุพรรณี แซ่ตั้ง	หมู่ 99 เขตเทศบาล อำเภอหนองจอง
2	ประติมากรรมหินทรายผาผั่ง	ของใช้ฯ	ประติมากรรมหินทราย	หมู่ 8 ตำบลหัวถนน อำเภอหนองจอง
2	บายศรีจากผ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มทำบายศรีจากผ้า	หมู่ 10 ตำบลหัวถนน อำเภอหนองจอง
2	กระเป๋าเส้นพลาสติก	ของใช้ฯ	จ.ส.อ. อ่าง วิภาตะพันธ์	หมู่ 4 ตำบลชุมแสง อำเภอหนองจอง
2	ศิลปะลายเส้นพันลายกระจก	ของใช้ฯ	นางลาวัดย์ จินนางรอง	หมู่ 1 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
2	ตุ๊กตาหินทราย	ของใช้ฯ	ร้านดินยิม	หมู่ 1 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
2	ผลิตภัณฑ์กล่องใส่เครื่องประดับอัญมณี	ของใช้ฯ	หจก.พี.เอส.วูด	หมู่ 3 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่
2	ถาดเล็กรูปอาหาร	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่ออกตำบลเยียบปราสาท	หมู่ 2 ตำบลเยียบปราสาท อำเภอหนองกี่

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ผ้าทอมไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองตาเยา	127 หมู่ 5 ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	2 หมู่ 11 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
2	พรมรูปผีเสื้อ	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีหัตถกรรมพรหมเช็ดทำ	91 หมู่ 4 ตำบลปราสาท กิ่งอำเภอบ้านด่าน
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	2 หมู่ 11 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
2	ศิลปะหินทราย-ดินเผา	ของใช้ฯ	กลุ่มผู้ผลิตศิลปประดิษฐ์ หินทราย-ดินเผา เจริมพระเกียรติ	88 หมู่ 3 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเจริญพระเกียรติ
2	ไม้กวาดจากดอกหญ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมไม้กวาด	1 หมู่ 8 ตำบลยายแย้มวัฒนา เจริมพระเกียรติ
2	ทอเสื่ออก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่ออก	7 หมู่ 16 ตำบลยายแย้มวัฒนา เจริมพระเกียรติ
2	น้ำมันสมุนไพรนวดฝ่าเท้า	สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบัว	239 หมู่ 1 ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรหนองน้ำขุ่น	65 หมู่ 8 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
2	ลูกประคบ	สมุนไพร	ชมรมอนุรักษ์รักษาสมุนไพร	66 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
2	ขี้ผึ้งสมุนไพรมีแสง ตราไก่ช่วย	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรชุมชน ป่าดงพัฒนา	468/3 หมู่ 7 ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ
1	การบูร	สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านชาวประมง	143 หมู่ 2 ตำบลสตึก อำเภอสตึก

จังหวัดศรีสะเกษ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	ข้าวหอมมะลิสีข้าว	อาหาร	นางณัฐนิศ ไกรสี	136/9 หมู่ 11 ตำบลจาน อำเภอกันทรารมย์
5	ข้าวหอมมะลิหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มข้าวหอมมะลิตำบลจาน	252 หมู่ 11 ตำบลจาน อำเภอกันทรารมย์
5	ข้าวหอมมะลิบรรจุสุญญากาศ	อาหาร	สหกรณ์การเกษตรเมืองศรีสะเกษจำกัด	97 หมู่ 10 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ
5	ข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษ	อาหาร	กลุ่มเกษตรทิพย์	155 หมู่ 7 ตำบลคู อำเภอราษีไศล
5	ไถย่างไม่มอดัน	อาหาร	ชมรมไถย่างไม่มอดันห้วยทับทัน	153 หมู่ 1 ตำบลห้วยทับทัน ห้วยทับทัน
5	ข้าวหอมมะลิสีข้าว	อาหาร	นางณัฐนิศ ไกรสี	136/9 หมู่ 11 ตำบลจาน อำเภอกันทรารมย์
5	ข้าวหอมมะลิหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มข้าวหอมมะลิตำบลจาน	252 หมู่ 11 ตำบลจาน อำเภอกันทรารมย์
5	ข้าวหอมมะลิบรรจุสุญญากาศ	อาหาร	สหกรณ์การเกษตรเมืองศรีสะเกษจำกัด	97 หมู่ 10 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ
5	ข้าวหอมมะลิปลอดสารพิษ	อาหาร	กลุ่มเกษตรทิพย์	155 หมู่ 7 ตำบลคู อำเภอราษีไศล
5	ไถย่างไม่มอดัน	อาหาร	ชมรมไถย่างไม่มอดันห้วยทับทัน	153 หมู่ 1 ตำบลห้วยทับทัน ห้วยทับทัน
5	ผ้าไหมมัดหมี่ช่อขັນ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านขนวน	38721 หมู่ 5 ตำบลสำโรงปราสาท อำเภอปราสาท
4	สุราสาโท	เครื่องดื่ม	นางบุญถิ่น ศรีอินทร์	16/1 หมู่ 9 ตำบลรุ่งระวี อำเภอน้ำเกลี้ยง
4	สุรากลั่นกลุ่มเกษตรกรทำนาสูง	เครื่องดื่ม	กลุ่มเกษตรกรทำนาสูง	36 หมู่ 11 ตำบลสูง อำเภอวังหิน
4	สุรากลั่น	เครื่องดื่ม	นายสมยศ ทุมทอง	48/1 หมู่ 9 ตำบลรุ่งระวี อำเภอน้ำเกลี้ยง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวหุเพียร โพธิเศษ	37 หมู่ 6 ตำบลขนุน อำเภอกันทรลักษ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านขนวน	8 หมู่ 5 ตำบลขนุน อำเภอกันทรลักษ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนคำแก้ว	141 หมู่ 9 ตำบลสังเม็ก อำเภอกันทรลักษ์
4	เสื้อถักโครเชต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สมาคมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพสตรีชนบทศรีสะเกษ	121 หมู่ 1 ตำบลห้วยเหนือ อำเภออุษาคเนย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมมัดหมี่	15 หมู่ 6 ตำบลนิคมพัฒนา อำเภออุษาคเนย์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	36 หมู่ 7 ตำบลห้วยสำราญ อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีทอผ้าไหมมัดหมี่	113 หมู่ 15 ตำบลลำโรงตาเจ็น อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีและเยาวชนชนบทสหกรณ์ป่าบก	146 หมู่ 17 หนองเขียนทุ่ง อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านกระหวัดหนองดงน้อยพัฒนา	139/1 หมู่ 11 ตำบลคู อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมลายตาหม่อง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านหนองน้ำ	12 หมู่ 6 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านศรีเมืองใหม่	75/3 หมู่ 16 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านหนองนา	48 หมู่ 9 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมลายตาหม่อง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตาบุง	183 หมู่ 17 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมลายตาหม่องประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเลี้ยงไหมทอผ้าบ้านไฮเล็ง	37 หมู่ 3 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองแก่ง	17/1 หมู่ 4 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขียนทุ่งใต้	19/5 หมู่ 15 ตำบลหนองเขียนทุ่ง อำเภอปรางค์กู่
4	ผ้าไหมพื้นบ้านลายดอกกพิทู	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	17 หมู่ 1 ตำบลลือสิงห์ทอง อำเภอราชันส์โคก
4	ผ้าไหมมัดหมี่ข้อขึ้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม ม่อนทองไหมไทย	53 หมู่ 2 ตำบลโคกจาน อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหอย	56 หมู่ 10 ตำบลหัวช้าง อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านแต่	1 หมู่ 1 ตำบลแต่ อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านแสนดอน	29 หมู่ 6 ตำบลโคกจาน อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	39 หมู่ 2 ตำบลทุ่งไทย อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพทอผ้าไหม	91 หมู่ 2 ตำบลบึงบุรุ อำเภอบึงบุรุ
4	ผ้าไหมไหมพรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมไหมพรม	117 หมู่ 12 ตำบลเปือย อำเภอบึงบุรุ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมรุ่งอรุณ	56 หมู่ 1 ตำบลบึงบูรพ์ อำเภอบึงบูรพ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทักเพื่ออง	23 หมู่ 8 ตำบลบึงบูรพ์ อำเภอบึงบูรพ์
4	เสื้อผ้าฝ้ายลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มรวมสร้าง	122 หมู่ 2 ตำบลบึงบูรพ์ อำเภอบึงบูรพ์
4	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านดวนใหญ่	138 หมู่ 3 ตำบลดวนใหญ่ อำเภอวังหิน
4	ผ้าทอลายสามกษัตริย์ไหม ฝ่าย ด้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองสูงเหนือ หมู่ที่ 2	99 หมู่ 2 ตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอเบญจลักษ์
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางบุญธรรม เหลืองงาม	39 หมู่ 18 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอพยุหะ
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองพระ	28 หมู่ 7 ตำบลเสียว กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
4	กระเทียม	เครื่องดื่ม	กลุ่มแปรรูปผลผลิตการเกษตร(น้ำผึ้ง)	264 หมู่ 18 ตำบลภูเงิน อำเภอกันทรลักษ์
4	หมอนใบเตย	ของใช้ฯ	สตรีจักสานกระเป๋ายใบเตย	39 หมู่ 11 ตำบลหัวเสือ อำเภออุทุมพรพิสัย
4	น้ยชีวภาพอัดเม็ด	ของใช้ฯ	กลุ่มกสิกรรมไร้สารพิษละดม	140 หมู่ 13 ตำบลละดม อำเภออุทุมพรพิสัย
4	ธูปหอมสมุนไพร	ของใช้ฯ	กลุ่มธูปหอมสมุนไพรโชคศิริ	29 หมู่ 4 ตำบลผือใหญ่ กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
4	พินไฟฟ้า/พินปิ้ง	ของใช้ฯ	พินมรดกอีสาน	73 หมู่ 4 ตำบลหนองบัวดง กิ่งอำเภอศิลาลาด
4	แชมพูสมุนไพรอัญชัญ	สมุนไพรฯ	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านขาม	44 หมู่ 3 ตำบลบัวน้อย อำเภอกันทรารมย์
4	น้ยชีวภาพอัดเม็ด	สมุนไพรฯ	กลุ่มน้ยชีวภาพอัดเม็ด	66 หมู่ 4 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์
3	ขนมหม้อแกง	อาหาร	นางบังอร ไชยานุกุล	1456-8 หมู่ 99 เขตเทศบาล อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	ข้าวกลัดอบลดอสดาร	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรณบ้านหนองครก	7 หมู่ 1 ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ อบแห้ง	อาหาร	สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้าภคส.ศรีสะเกษ จำกัด	336/1 หมู่ 8 ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	ไถ่่างสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มสตรีแปรรูปอาหาร	8 หมู่ 9 ตำบลดุน อำเภอกันทรารมย์
3	พริกแห้ง	อาหาร	กลุ่มผู้ปลูกพริกปลอดสารพิษบ้านยางน้อย	45/4 หมู่ 5 ตำบลละทาย อำเภอกันทรารมย์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ขนมดอกจอก	อาหาร	นางสมจิตร กุดเป่ง	144 หมู่ 7 ตำบลจานใหญ่ อำเภอกันทรลักษ์
3	กระเทียมโทนของน้ำผึ้ง	อาหาร	กลุ่มกระเทียมโทนของน้ำผึ้ง	140 หมู่ 18 ตำบลภูเงิน อำเภอกันทรลักษ์
3	ปลาต้ม	อาหาร	กลุ่มนาวาสาคี	21/1 หมู่ 2 ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอปรังคัง
3	ไส้กรอก , แหยม, หมูทุบ, เนื้อแห้ง	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านร่องเก็กเหนือ	32 หมู่ 15 ตำบลโนนดัด อำเภอโนนดิน
3	กล้วยกรอบหวาน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย	38 หมู่ 5 ตำบลศรีโพนงาม อำเภอศรีรัตนะ
3	น้ำพริกแจ่วบองสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	7 หมู่ 9 ตำบลสะพุง อำเภอศรีรัตนะ
3	ทองพับสมุนไพร	อาหาร	นางสาวอุตร สีคำ	- หมู่ 7 ตำบลภูง กิ่งอำเภอศิลาลาด
3	ข้าวเกรียบใบหม่อน	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านมะเหล	- หมู่ 7 ตำบลภูง กิ่งอำเภอศิลาลาด
3	กะหรี่ปั๊	อาหาร	กลุ่มทำขนมกะหรี่ปั๊บ้านหนองบัวแดง	25/1 หมู่ 6 ตำบลหนองบัวแดง กิ่งอำเภอศิลาลาด
3	สุรากลั่นชุมชน(สุราตราม้า)	เครื่องดื่ม	กลุ่มวิถีกษัตริย์ไทย	486/102 หมู่ 9 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	เหล้ากลั่นชุมชน	เครื่องดื่ม	หจก. ห่วงการสุรา	16 หมู่ 2 ตำบลหนองแก้ว อำเภอกันทรารมย์
3	สุรากลั่นชุมชนบ้านหมัด	เครื่องดื่ม	สหกรณ์การเกษตรนำเกลี้ยง	35/3 หมู่ 3 ตำบลทาม อำเภอกันทรารมย์
3	กาแฟสดพร้อมดื่ม คาเฟ่โน	เครื่องดื่ม	บ้านสมุนไพร	10-12 หมู่ 2 ตำบลเมืองคง อำเภอราษีไศล
3	ชาใบหม่อน	เครื่องดื่ม	นางสาวอาน ภูลี	115 หมู่ 7 ตำบลภูง กิ่งอำเภอศิลาลาด
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านกุดโง้ง	373 หมู่ 6 ตำบลโพธิ์เข่า อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	แปรรูปเสื่อผ้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางนงลักษณ์ สุชะรัมย์	6/1 หมู่ 3 ตำบลยาง อำเภอกันทรารมย์
3	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านพะแนง	12/1 หมู่ 2 ตำบลจาน อำเภอกันทรารมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง	70 หมู่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอกันทรารมย์
3	ผ้าทอมือลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอัมพร โฉตะบุตร	78 หมู่ 2 ตำบลหนองหญ้าลาด อำเภอกันทรลักษ์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมลายลูกแก้วสามกษัตริย์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านน้อยนาเจริญ	85 หมู่ 14 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปราสาท
3	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองของเทศบาลชุมชนหนองหญ้าลาด2	9/1 หมู่ 2 ตำบลหนองหญ้าลาด อำเภอกันทรลักษ์
3	กลุ่มทอผ้าลายเกาะเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	5 หมู่ 9 ตำบลโนนสำราญ อำเภอกันทรลักษ์
3	ทอผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	272 หมู่ 4 ตำบลเมืออง อำเภอกันทรลักษ์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	206 หมู่ 10 ตำบลบึงมะระดู อำเภอกันทรลักษ์
3	ผ้าทอมือลายเกาะเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโคกเจริญใหม่	34 หมู่ 11 ตำบลละดาย อำเภอกันทรลักษ์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านทุ่งสว่าง	128 หมู่ 6 ตำบลฤๅษีเสลา อำเภอกันทรลักษ์
3	เครื่องประดับจากลูกปัดและหินสี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางพนิดา ไกรยา	2/1 หมู่ 3 ตำบลเมืออง อำเภอกันทรลักษ์
3	ผ้าทอลายพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองศาลาใต้	66 หมู่ 18 ตำบลบึงมะระดู อำเภอกันทรลักษ์
3	ผ้าลายขีต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าขีต	39 หมู่ 10 ตำบลเมืออง อำเภอกันทรลักษ์
3	ผ้าไหมลายเกร็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	1/2 หมู่ 10 ตำบลโคกเพชร อำเภอชูพันธ์
2	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	6 หมู่ 10 ตำบลโคกเพชร อำเภอชูพันธ์
3	ผ้าลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง	69 หมู่ 1 ตำบลปราสาทเยอ อำเภอโพธิ์ประทับ
3	ผ้าพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตาเมียง	67/1 หมู่ 12 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปราสาท
3	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีถนอมอาหารและทอผ้าใหม่บ้านดอนหลี่	81 หมู่ 10 ตำบลสมอ อำเภอปราสาท
3	ผ้าพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโป่ง	68 หมู่ 6 ตำบลพิมายเหนือ อำเภอปราสาท
3	ผ้าลายตาห่มอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านกอกหวาน	35 หมู่ 1 ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอปราสาท
3	ผ้าไหมลายตาห่มอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมบ้านนาสำราญ	78 หมู่ 15 ตำบลลำโรงปราสาท อำเภอปราสาท
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	44/1 หมู่ 5 ตำบลหนองเต็งยง อำเภอบางขัน

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	126 หมู่ 8 ตำบลพิมายเหนือ อำเภอปรางค์กู่
3	ผ้าพื้น (ผ้าริ้ว)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านระกา	78 หมู่ 4 ตำบลพิมาย อำเภอปรางค์กู่
3	ผ้าลายดอกพริกไทย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสนายพัฒนา	79 หมู่ 12 ตำบลพิมาย อำเภอปรางค์กู่
3	ผ้าลายตาหมอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านออกหวานใต้	58 หมู่ 12 ตำบลโพธิ์ศรี อำเภอปรางค์กู่
3	เครื่องแต่งกาย อัญมณี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านหนองคู	40 หมู่ 8 ตำบลโพธิ์กระสังข์ อำเภอชุมพลวิทย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านชุมพลวิทยใต้	86 หมู่ 9 ตำบลชุมพลวิทย อำเภอชุมพลวิทย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านดู่ตะวันออก	139 หมู่ 8 ตำบลชุมพลวิทย อำเภอชุมพลวิทย
3	ทอผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการพัฒนาบ้านหนองคู	73 หมู่ 8 ตำบลโพธิ์กระสังข์ อำเภอชุมพลวิทย
3	ผ้าฝ้าย ผ้าลายดอกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านกระเบา	122 หมู่ 4 ตำบลเนินสูง อำเภอชุมพลวิทย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านสหกรณ์	79 หมู่ 3 ตำบลกัลป์ทอง อำเภอราษีไศล
3	ผ้าลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	50 หมู่ 3 ตำบลบัวหุ้ง อำเภอราษีไศล
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	2 หมู่ 7 ตำบล อำเภอราษีไศล
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	2 หมู่ 11 ตำบลสร้างมี อำเภอราษีไศล
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	16 หมู่ 8 ตำบลบัวหุ้ง อำเภอราษีไศล
3	ผ้าลายดอกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	39 หมู่ 17 ตำบลบัวหุ้ง อำเภอราษีไศล
3	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	วัด หมู่ 6 ตำบลบัวหุ้ง อำเภอราษีไศล
3	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	29 หมู่ 4 ตำบลหัวนาคำ อำเภอราษีไศล
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีระดับหมู่บ้าน	78 หมู่ 10 ตำบลก้านเหลือง อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านก้านเหลืองหมู่ที่ 18	36 หมู่ 18 ตำบลก้านเหลือง อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโคกจานหมู่ที่ 3	80 หมู่ 3 ตำบลโคกจาน อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านสระกำแพงใหญ่	78 หมู่ 1 ตำบลสระกำแพงใหญ่ อำเภออุทุมพรพิสัย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านบ้านเหนือหมู่ที่18	36 หมู่ 18 ตำบลบ้านเหนือ อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโคกจานหมู่ที่ 3	80 หมู่ 3 ตำบลโคกจาน อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่บ้านสระกำแพงใหญ่	78 หมู่ 1 ตำบลสระกำแพงใหญ่ อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าลายขิด ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายลายขิด	81 หมู่ 2 ตำบลหนองห้าง อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าทอลายเกิดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าลายเกิดเต่า	20 หมู่ 5 ตำบลเขม อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมทรงกระบอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	30 หมู่ 9 ตำบลโคกจาน อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมลายไทยสร้างสรร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม อบต.บ้านโนนเย็น	11 หมู่ 11 ตำบลหนองไฮ อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตาจารย์	39 หมู่ 8 ตำบลอีหล้า อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าฝ้ายลายขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายลายขิด	97 หมู่ 11 ตำบลมีเาะ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์หาดสมิธุรินทร์	115 หมู่ 2 ตำบลมีเาะ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหนองคูน้อย	53 หมู่ 8 ตำบลมีเาะ อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	เสื้อเย็บมือผ้าไหมลายลูกแก้วย้อมมะเกลือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเย็บเสื้อผ้าไหมลายลูกแก้วย้อมมะเกลืออบสมุนไพร	12/1 หมู่ 3 ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน
3	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านเมืองน้อย	91 หมู่ 6 ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสร้างเรือ	65/1 หมู่ 5 ตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	13 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอห้วยทับทัน
3	ผ้าไหม ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้า	129 หมู่ 5 ตำบลหนองกง อำเภอโนนดิน
3	ผ้าไหมมัดหมี่, ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้า	17/1 หมู่ 2 ตำบลเหล่ากวาง อำเภอโนนดิน
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	70 หมู่ 8 ตำบลโนนค้อ อำเภอโนนดิน
3	ผ้าไหม ผ้าขิด หมอนขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้าน	19 หมู่ 3 ตำบลเหล่ากวาง อำเภอโนนดิน
3	ผ้าไหม ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้าน	33 หมู่ 12 ตำบลก อำเภอโนนดิน
3	ผ้าขาวม้าลายลูกหวาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสายใยรัก สำนึกรักบ้านเกิด	8 หมู่ 2 ตำบลโนนค้อ อำเภอโนนดิน
3	ผ้าสไบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าสไบ	75 หมู่ 8 ตำบลโนนค้อ อำเภอโนนดิน

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางพิศมัย สาลี	75 หมู่ 2 ตำบลตองปัด อำเภอป่าเกลี้ยง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโนนเส้าโรง	77 หมู่ 7 ตำบลทุ่งสว่าง อำเภอวังหิน
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านพร้าว	21 หมู่ 21 ตำบลบึงสูง อำเภอวังหิน
3	ผ้าลายหมี่ต้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากัญทอง	7 หมู่ 13 ตำบลห้วยด็ก อำเภอภูสิงห์
3	ผ้าไหมแพรวา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองแคน	48 หมู่ 10 ตำบลหนองยาง อำเภอเบญจลักษ์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	54 หมู่ 2 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์แม่บ้านโนนเชียงสี	2/2 หมู่ 9 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์
3	ผ้าลายลูกแก้วยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองทับหยด	41 หมู่ 9 ตำบลพยุห์ อำเภอพยุห์
3	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสว่าง	64 หมู่ 6 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอพยุห์
3	ผ้าด้ายลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้ายลายลูกแก้ว บ้านหนองพระ	51 หมู่ 1 ตำบลเสียว กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	ผ้าไหมมัดหมี่ หางกระรอก ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าใหม่บ้านเสียว	53 หมู่ 2 ตำบลเสียว กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าใหม่	30 หมู่ 5 ตำบลโคก กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	ผ้าไหมมัดหมี่ ผ้าพื้น ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	58 หมู่ 5 ตำบลอีซ กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	โคมไฟชุด	ของใช้	สมพงษ์ ดันดวงค์ (ศูนย์หัตถกรรมเครือแสนพัน)	103/1 หมู่ 99 ตำบลเขตเทศบาล อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	รูปสมุนไพรร บูลี่ดาวน	ของใช้	วิสาหกิจชุมชนตำบลพยุห์	872/1 หมู่ 99 ตำบลเขตเทศบาล อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	ดอกไม้จากใบลาน	ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา	68 หมู่ 11 ตำบลละลวย อำเภอกันทรลักษ์
3	แจกันเครื่องแก้ว	ของใช้	กลุ่มแจกันเครื่องแก้ว	411 หมู่ 3 ตำบลเมือง อำเภอกันทรลักษ์
3	คุกกี้	ของใช้	จักสานคุกกี้	30 หมู่ 12 ตำบลห้วยเหนือ อำเภออุทุมพร
3	กล่องบรรจุสีของ	ของใช้	จักรสานผลิตภัณฑ์ใบเตย	133 หมู่ 7 ตำบลศรีตระกุล อำเภออุทุมพร
3	ทอเสื่อใบเตยและผลิตภัณฑ์อื่นจากใบเตย	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านทอเสื่อใบเตย	123 หมู่ 3 ตำบลอุทุมพร อำเภออุทุมพร
3	ภาพวาดจิตรกรรมฝาผนังและวัสดุอื่น ๆ	ของใช้	นางสาววันทนา จันทมัน	4 หมู่ 3 ตำบลไพร่วง อำเภออุทุมพร
3	สีอับ	ของใช้	หัตถกรรมก ก สีอ อ ทาม	8 หมู่ 11 ตำบลด่าน อำเภอราษีไศล

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	โคมไฟชุด	ของใช้ฯ	สมพงษ์ ต้นดวงศ์ (ศูนย์พัฒนาการรวมเครือข่ายสวนพืชม)	103/1 หมู่9 ตำบลเขตเทศบาล อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	ธูปสมุนไพร ไม้ลำด่วน	ของใช้ฯ	วิสาห์กัญชุนชนกัลปพฤกษ์	872/11 หมู่9 ตำบลเขตเทศบาล อำเภอเมืองศรีสะเกษ
3	ดอกไม้จากใบลาน	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากใบยางพารา	68 หมู่ 11 ตำบลละลวย อำเภอกันทรลักษ์
3	แจกันเครื่องแก้วลัด	ของใช้ฯ	กลุ่มแจกันเครื่องแก้วลัด	411 หมู่ 3 ตำบลเมือง อำเภอกันทรลักษ์
3	คุกกี้	ของใช้ฯ	เจ้าหลานครุฑน้อย	30 หมู่ 12 ตำบลห้วยเหนือ อำเภออุทุมพร
3	กล่องบรรจุสิ่งของ	ของใช้ฯ	เจ้าหลานผลิตภัณฑ์	133 หมู่ 7 ตำบลศรีตระกูล อำเภออุทุมพร
3	หนังสือใบเตยและผลิตภัณฑ์จากใบเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านหนองเสือใบเตย	123 หมู่ 3 ตำบลขุนหาญ อำเภอขุนหาญ
3	ภาพวาดกิจกรรมผ่านผนังและวัสดุอื่น ๆ	ของใช้ฯ	นางสาววันทนา จันทร์น	4 หมู่ 3 ตำบลโพธิ์วงศ์ อำเภอขุนหาญ
3	สื่อพับ	ของใช้ฯ	หัตถกรรมก ก ฝื่อ ทาม	8 หมู่ 11 ตำบลด่าน อำเภอราษีไศล
3	กระเป๋าจากฝื่อ	ของใช้ฯ	หัตถกรรมก ก และฝื่อ	49 หมู่ 2 ตำบลหนองอี อำเภอราษีไศล
3	หมวกทำจากฝื่อ	ของใช้ฯ	การแปรรูปจากฝื่อ	69 หมู่ 9 ตำบลบัวหุ้ง อำเภอราษีไศล
3	หมอนเพื่อสุขภาพของเนปเปประสงค์	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีสหกรณ์	30 หมู่ 9 ตำบลบัวหุ้ง อำเภอราษีไศล
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพสตรีบุรีรัมย์	70 หมู่ 4 ตำบลบุรีรัมย์ อำเภอบุรีรัมย์
3	ไม้กวาดทางมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพทำไม้กวาด	25 หมู่ 11 ตำบลบก อำเภอโนนคูณ
3	ตะเกียบ, กัดอเนกนามบัตร, กัดอเนกต่าง ๆ	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเศษไม้บ้านโคกหลัก	94 หมู่ 6 ตำบลห้วยตามอญ อำเภอภูสิงห์
3	แผ่นบังหิ้งยืน) กระดิ่ง	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่กระดิ่ง	121 หมู่ 16 ตำบลเมืองจันทร์ อำเภอเมืองจันทร์
3	แจกันไม้มะม่วง	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปไม้มะม่วง	32 หมู่ 14 ตำบลคำแย อำเภอพยุห์
3	แจกันไม้มะม่วง	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้	234 หมู่ 19 ตำบลพรมเสวีดี อำเภอพยุห์
3	ตะกร้าแก้วลัด	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมแก้วลัดย์ตำบลอิฐ	5 หมู่ 5 ตำบลอิฐ กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	ธูปหอม	ของใช้ฯ	กลุ่มธูปหอม	42 หมู่ 1 ตำบลผือใหญ่ กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	ตะกร้าแก้วลัด	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมแก้วลัดย์	35 หมู่ 4 ตำบลโคก กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
3	สมุนไพรจากใบเตย	สมุนไพร	กลุ่มอนุรักษ์สมุนไพร	9 หมู่ 4 ตำบลหนองดอง อำเภออุทุมพร

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	น้ำยาล้างจาน	สบู่น้ำพวย	กลุ่มอาชีพสตรี	หมู่ 12 ตำบลเมืองคง อำเภอราชบุรีไศล
3	ซีฟงบวดทะเล-ยาหม่องไทย	สบู่น้ำพวย	สบู่น้ำพวยชุมชน	หมู่ 7 ตำบลลี้ด้อยกร้าง อำเภอห้วยทับทัน
3	น้ำยาล้างจาน, น้ำยาล้างผ้า	สบู่น้ำพวย	กลุ่มสตรีทำน้ายาล้างจาน	หมู่ 10 ตำบลลิ้นจี่ อำเภอโนนคูณ
2	หมูทุบ	อาหาร	นางจันทรรัตน์ คงเกียรติจิรา	หมู่ 5 ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ
2	ข้าวเกรียบ	อาหาร	นางบุญศรี สมปาน	23/1 หมู่ 5 ตำบลอนุ อำเภอกันทรารมย์
2	น้ำพริกผัด	อาหาร	กลุ่มทำน้ำพริกบ้านนาตาล	หมู่ 7 ตำบลเวียงเหนือ อำเภอกันทรลักษ์
2	กล้วยอบโรยเกล็ด	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลไม้สดทางการเกษตร	หมู่ 8 ตำบลพราน อำเภอขุนหาญ
2	กล้วยอบ	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรี	หมู่ 15 ตำบลเมืองคง อำเภอราชบุรีไศล
2	ขนมแก้วกรอบแก้ว	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านทำขนมไทย	32/1 หมู่ 9 ตำบลผักไหม อำเภอห้วยทับทัน
2	ขนมโมจิ	อาหาร	ร้านคุกกี้มันท์	หมู่ 1 ตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน
2	ขนมดอกจอกใบเตย	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านจันเจิ้น	22/1 หมู่ 5 ตำบลเมืองหลวง อำเภอห้วยทับทัน
2	กล้วยอบ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านสร้างสรรค์	หมู่ 1 ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ
2	ไวน์ โอเค	เครื่องดื่ม	นายวันนา หมายหมั่น	หมู่ 11 ตำบลหมากเขียว อำเภอเมืองศรีสะเกษ
2	สุรากลั่นชุมชนหมามแช่	เครื่องดื่ม	หจก.สุรากลั่นชุมชนหมามแช่	หมู่ 3 ตำบลหนองแวง อำเภอกันทรารมย์
2	น้ำสวรส	เครื่องดื่ม	นางสมทรง แผ่นศิลา	หมู่ 8 ตำบลพิมาย อำเภอปราสาท
2	สุรากลั่น 40 ดีกรี	เครื่องดื่ม	ศิลาลาดดองโพธิ์(สุราแช่พื้นบ้านหรือสาโท)	หมู่ 2 ตำบลคลีกลิ้ง กิ่งอำเภอดิลาลาด
2	สุราแช่พื้นเมือง/สาโท	เครื่องดื่ม	ศิลาลาดดองโพธิ์	หมู่ 2 ตำบลคลีกลิ้ง กิ่งอำเภอดิลาลาด
2	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านโนนจาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านโนนจาน	หมู่ 3 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ
2	ผ้าลายดูแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหนองบัว	หมู่ 1 ตำบลหนองบัว อำเภอกันทรารมย์
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มรักทอผ้าวัง	หมู่ 5 ตำบลหนองห้วยวัง อำเภอกันทรารมย์
2	ผ้าไหมและผ้าสีปลาชิต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านด่านเหนือ	หมู่ 3 ตำบลภูผาหมอก อำเภอกันทรลักษ์
2	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	หมู่ 8 ตำบลห้วยสำราญ อำเภอขุนันธ์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ผ้าไหมลายรังไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายลูกแก้ว	41 หมู่ 6 ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอชูขันธุ์
2	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านหนองอูรี	4/1 หมู่ 1 ตำบลดินแดง อำเภอไพรบึง
2	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	93 หมู่ 1 ตำบลภู อำเภอปรางค์กู่
2	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	11 หมู่ 6 สว่างปี อำเภอราชเหล็ก
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กองทุนพัฒนาสตรีบ้านก่อ	62 หมู่ 9 ตำบลหนองไฮ อำเภออุทุมพรพิสัย
2	ผ้าไหมพื้นแพ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านหาด	38 หมู่ 5 ตำบลฝักไถ่ อำเภอห้วยทับทัน
2	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายลูกแก้ว	5 หมู่ 7 ตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน
2	ผ้าซิด หมอนซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้าน	149 หมู่ 5 ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ
2	ผ้าซิด ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้าน	13 หมู่ 13 ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนคูณ
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเสื่องข้าว	102 หมู่ 1 ตำบลเสื่องข้าว อำเภอศรีรัตนัง
2	เสื่อผ้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางทองหล่อ ประทีปทอง	14 หมู่ 6 ตำบลตองปืด อำเภอโนนเกียง
2	ผ้าลายลูกแก้ว-แก้วกระจาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอรสา พงษ์พิลา	43 หมู่ 3 ตำบลตองปืด อำเภอโนนเกียง
2	ผ้าลายลูกแก้วยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีพิศตรี	33 หมู่ 12 ตำบลละดะเอะ อำเภอโนนเกียง
2	ผ้าลายสีก๊อต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมบ้านหนองอู๋โต่ง	41 หมู่ 3 ตำบลธาตุ อำเภอวังหิน
2	ผ้าโสร่งไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าโสร่ง	12 หมู่ 11 ตำบลสูง อำเภอวังหิน
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกระโดน	69 หมู่ 6 ตำบลตะเคียนราม อำเภอภูสิงห์
2	ผ้าไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านของ	7/1 หมู่ 4 ตำบลตะเคียนราม อำเภอภูสิงห์
2	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหนองโน	1 หมู่ 14 ตำบลเมืองจันทร์ อำเภอเมืองจันทร์
2	ทอผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้าย	39 หมู่ 12 ตำบลหนองยาง อำเภอเบญจลักษ์
2	ทอผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมบ้านหนองชนะ	2/10 หมู่ 10 ตำบลหนองสูงเหนือ อำเภอเบญจลักษ์
2	ผ้าสไบทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมบ้านแดงใต้	28 หมู่ 13 ตำบลเสียว อำเภอเบญจลักษ์
2	ผ้าลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านทอผ้าบ้านโคก	22 หมู่ 5 ตำบลเมืองจันทร์ อำเภอเมืองจันทร์
2	ทอผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้าย	39 หมู่ 12 ตำบลหนองยาง อำเภอเบญจลักษ์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านหนองเต่ากล	46 หมู่ 6 ตำบลหนองสูงเหนือม อำเภอเบญจลักษ์
2	ทอผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองชนะ	210 หมู่ 10 ตำบลหนองสูงเหนือม อำเภอเบญจลักษ์
2	ผ้าสไบทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแดงใต้	28 หมู่ 13 ตำบลเสียว อำเภอเบญจลักษ์
2	ผ้าทอมือลายขิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	47 หมู่ 10 ตำบลโจอม่วง กิ่งอำเภอศิลาลาด
2	กระเป๋าสตางค์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มกระเป๋	153 หมู่ 6 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอพยุห์
2	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านโนนต้นเต้าหมู่ 17	8/11 หมู่ 17 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอพยุห์
2	ผ้าทางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนสามัคคี	175 หมู่ 18 ตำบลพรหมสวัสดิ์ อำเภอพยุห์
2	ผ้าฝ้ายลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายลายลูกแก้ว	3 หมู่ 16 ตำบลโดด กิ่งอำเภอโพธิ์ศรีสุวรรณ
2	ตัดเย็บเสื้อผ้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีตัดเย็บเสื้อผ้า	160 หมู่ 2 ตำบลกุง กิ่งอำเภอศิลาลาด
2	ผ้าถุง/ผ้าหมี่ไหมพรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	47 หมู่ 10 ตำบลโจอม่วง กิ่งอำเภอศิลาลาด
2	เสื้อบุรุษ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเย็บผ้าสร้อยสุดา	82 หมู่ 4 ตำบลคึกคัก กิ่งอำเภอศิลาลาด
2	ผ้าทอมือลายขิดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	47 หมู่ 10 ตำบลโจอม่วง กิ่งอำเภอศิลาลาด
2	การประดิษฐ์ดอกไม้จากฝ้ายบัว	ของใช้	นางกฤษณา ทนกล้า	1282/1 หมู่ 99 เขตเทศบาล เมืองศรีสะเกษ
2	ผลิตภัณฑ์จากใบยางพารา และวัสดุธรรมชาติ	ของใช้	โรงงานเทพประดิษฐ์ฟลาวเวอร์	872/8 หมู่ 99 เขตเทศบาล เมืองศรีสะเกษ
2	กระเช้าอเนกประสงค์	ของใช้	นางรัชมี ทรงกรวด	178 หมู่ 4 ตำบลหญ้าปล้อง อำเภอเมืองศรีสะเกษ
2	ผ้าปูโต๊ะ	ของใช้	ทอผ้าฝ้าย	109 หมู่ 7 ตำบลทุ่ง เมืองศรีสะเกษ
2	ดอกไม้ผืน	ของใช้	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	29/8 หมู่ 99 เขตเทศบาล เมืองศรีสะเกษ
2	มิด	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีบ้านโนนหล่อ	31 หมู่ 6 ตำบลหญ้าปล้อง อำเภอเมืองศรีสะเกษ
2	ผ้าคลุมเบาะรถยนต์	ของใช้	นายพิสิฐพงษ์ ธนศรีชัยนันท์	141/1 หมู่ 10 ตำบลโพธิ์ อำเภอเมืองศรีสะเกษ
2	หมอนชนิดทุกชนิด	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านหมอนชนิด	66 หมู่ 6 ตำบลยางชุมน้อย อำเภอยางชุมน้อย
2	ตระกร้าทางมะพร้าว	ของใช้	กลุ่มสตรีผลิตตระกร้าทางมะพร้าว	58/3 หมู่ 1 ตำบลดุน อำเภอกันทรารมย์
2	หมอนชวาน	ของใช้	กลุ่มสตรีบ้านหนองหัวช้าง	1 หมู่ 5 ตำบลหนองหัวช้าง อำเภอกันทรารมย์
2	หม้อดิน	ของใช้	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านโพธิ์ทราย	81/2 หมู่ 3 ตำบลหนองบัว อำเภอกันทรารมย์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ภาพวาดลายไทย	ของใช้ฯ	นายอนุวัตร สายแสน	18/25 หมู่ 8 ตำบลตะทาย อำเภอกันทรารมย์
2	แผ่นภาพโลหะ	ของใช้ฯ	นายสิงห์หา กาลวัน	600 หมู่ 16 ตำบลภูเงิน อำเภอกันทรลักษ์
2	ผ้าหมอนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้ากลุ่มแม่บ้านชุมชน2 หนองหญ้าปลา	103/1 หมู่ 2 ตำบลหนองหญ้าปลา อำเภอกันทรลักษ์
2	ตะกร้าถาดวอลย์-แจกัน	ของใช้ฯ	กลุ่มตะกร้าเครื่องถาดวอลย์-แจกัน	86 หมู่ 6 ตำบลทุ่งใหญ่ อำเภอกันทรลักษ์
2	เครื่องนอน(หมอน)	ของใช้ฯ	กลุ่มทำเครื่องนอน	133/3 หมู่ 1 ตำบลจานใหญ่ อำเภอกันทรลักษ์
2	แจกันเครื่องถาดวอลย์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากวัสดุธรรมชาติ	160 หมู่ 2 ตำบลเวียงเหนือ อำเภอกันทรลักษ์
2	กระเป๋าสะพายผ้าลายดูแก้ว	ของใช้ฯ	สตรีทอผ้า	183/1 หมู่ 8 ตำบลคัมภักดิ์ อำเภอชุมพวง
2	โคมไฟกะลามะพร้าว	ของใช้ฯ	หัตถกรรมกะลามะพร้าว	125/1 หมู่ 13 ตำบลหัวเสือ อำเภอชุมพวง
2	เสื้อโปยเตย	ของใช้ฯ	ทอเสื้อโปยเตย	62 หมู่ 3 ตำบลตาอุด อำเภอชุมพวง
2	หมอนพับกของ	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตผ้าพันคอหมอน	36/1 หมู่ 7 ตำบลบัวหว่ง อำเภอราษีไศล
2	กรอบรูปวิทยุดาว	ของใช้ฯ	นางสังข์ทอง หอมวัน	4 หมู่ 12 ตำบลหนองไข อำเภออุทุมพรพิสัย
2	ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหม(ของที่ระลึก)	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านโนนเสาวสวย	2 หมู่ 4 ตำบลเมืองชุม อำเภอเมืองชุม
2	ตะกร้าถาดวอลย์ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มถาดวอลย์ประดิษฐ์	63 หมู่ 4 ตำบลผักไหม อำเภอห้วยทับทัน
2	หน้าหมอน 6 ลูก	ของใช้ฯ	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลโนนค้อ	8 หมู่ 20 ตำบลโนนค้อ อำเภอโนนคูณ
2	ผลิตภัณฑ์จากไม้ (แจกัน, ครก, สาก, โถข้าว,)	ของใช้ฯ	นายวัฒน์ สุทธิวงศ์	147 หมู่ 5 ตำบลตอของปีด อำเภอท่าคันโท
2	หมอนชนิด	ของใช้ฯ	นางบุญมี อินธิเดช	122 หมู่ 5 ตำบลคูบ อำเภอท่าคันโท
2	หมอนพับกของ	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรี	383 หมู่ 10 ตำบลคูบ อำเภอท่าคันโท
2	แจกัน	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์จากเครื่องถาดวอลย์	26 หมู่ 5 ตำบลรุ่งระวี อำเภอท่าคันโท
2	หมอนชนิด	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพทำหมอนชนิด	44 หมู่ 4 ตำบลธาตุ อำเภอวังหิน
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตดอกไม้ตัดดอกไม้ใยบัว	30 หมู่ 7 ตำบลตะเคียนราม อำเภอภูสิงห์
2	ชุดตะเกียบ, ถาดรองแก้ว, ไม้บอริด, โต๊ะเก้าอี้	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตดอกไม้จากเศษไม้	106 หมู่ 5 ตำบลคงรัก อำเภอภูสิงห์
2	เสื้อหมอนและเสื้อพับจากไม้ลำเจียก	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตผ้าพันคอไม้ลำเจียก	99 หมู่ 5 ตำบลตะเคียนราม อำเภอภูสิงห์
2	ชุดโต๊ะรับแขก	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตผ้าพันคอจากเศษไม้บ้านศรีอุดมพัฒนา	22 หมู่ 7 ตำบลห้วยตามอญ อำเภอภูสิงห์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ชุดโต๊ะรับแขก	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเศษไม้บ้านท่าบป	8 หมู่ 2 ตำบลห้วยตามอญ อำเภอภูสิงห์
2	แม่ลูกกรง	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกากรกลิ้งไม้	48 หมู่ 18 ห้วยตึกฐ อำเภอภูสิงห์
2	ตุ๊กตาผ้าเช็ดมือ คุณสะอาด	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีที่บ้านแดง	84 หมู่ 4 ตำบลเสียว อำเภอเบญจลักษ์
2	เสื้อไปเตยหนาม	ของใช้ฯ	กลุ่มเกษตรเสื้อไปเตยหนาม	48/3 หมู่ 5 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์
2	เทียนหอมสมุนไพรชันลายไทย	ของใช้ฯ	กลุ่มเทียนหอมสมุนไพรบ้านหนองหว้า	180 หมู่ 2 ตำบลพยุห์ อำเภอพยุห์
2	โคมไฟไม้มะม่วง	ของใช้ฯ	นางนิภาวรรณ ตั้งสกุล	87/1 หมู่ 8 ตำบลพยุห์ อำเภอพยุห์
2	พินไฟฟ้า	ของใช้ฯ	นายวัชรพงษ์ มงคล	3 หมู่ 5 ตำบลหนองบัวแดง กิ่งอำเภอศีลาจาด
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากรวมชาติ	ของใช้ฯ	ดอกไม้ประดิษฐ์พานทอง	264 หมู่ 3 ตำบลลี้ลิ่ง กิ่งอำเภอศีลาจาด
2	น้ำยาล้างจาน	สมุนไพร	นางสาววิไลวรรณ เสาร์ทอง	395/1 หมู่ 5 ตำบลหนองครก อำเภอเมืองศรีสะเกษ
1	ข้าวเกรียบ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านคำเมย	104/1 หมู่ 5 ตำบลดุน อำเภอกันทรารมย์
1	เมนูจกระเทียม	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ้านนาข้า	99 หมู่ 14 ตำบลภูเงิน อำเภอกันทรลักษ์
1	ไข่เค็มพอกดินจอมปลวกเสริมไอโอดีนพี	อาหาร	กลุ่มไข่เค็มพอกดินจอมปลวกเสริมไอโอดีน	27 หมู่ 20 ตำบลไพร่บึง อำเภอไพร่บึง
1	ข้าวเกรียบผักทอง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	102 หมู่ 8 ตำบลหนองซิ่ง อำเภอราษีไศล
1	ขนมกล้วยกระเทียมทรงเครื่อง	อาหาร	นางสมปอง มีคุณ	54/1 หมู่ 5 ตำบลเจิน อำเภอท่ากุด
1	น้ำพริกตาแดง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านโนนกลาง - สวัสดิ์	77 หมู่ 21 ตำบลเมืองจันทร์ อำเภอเมืองจันทร์
1	น้ำพริกเห็ดนางฟ้า	อาหาร	กลุ่มเกษตรกรรมบ้านกุดตมิง	42/1 หมู่ 10 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์
1	เทียนหุ่น	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีแม่บ้านเย็บผ้า	36/4 หมู่ 12 ตำบลยาง อำเภอกันทรารมย์
1	ขอตัวร้อยจากผ้าถุงนาง	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพ	38 หมู่ 7 ตำบลโพธิ์ อำเภอโนนดุน
1	เข็มกลัดจากกิ่งใหม่	ของใช้ฯ	นางหนูเล็ก ภูภักดี	55 หมู่ 10 ตำบลเจิน อำเภอท่ากุด
1	ดอกไม้เงิน	ของใช้ฯ	นางศรีนา จันทร์เพชร	14 หมู่ 5 ตำบลตำบลเจิน อำเภอท่ากุด
1	กลุ่มจัดทำหอมชนิด	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจัดทำหอมชนิด	26 หมู่ 15 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์
1	เสื้อไปเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนดุนน้อย	173/1 หมู่ 11 ตำบลหนองหว้า อำเภอเบญจลักษ์

จังหวัดบุรีรัมย์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	กระยาสารท	อาหาร	กระยาสารทวิทยุรยของกลุ่มแม่บ้านสายตรี 2	24 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้านอำเภอนาโพธิ์	9 หมู่ 13 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผ้าด้อมของบ้านนาโพธิ์	119/4 หมู่ 1 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
5	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านก้านเหลือง (กลุ่มทอผ้า)	47 หมู่ 5 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
5	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านนาไร่ใหญ่	126 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
5	แผ่นรองจานพื้นเกลียว	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื่ออก	152 หมู่ 12 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก
4	ทองม้วนสาหร่าย	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านชนมไทย	66 หมู่ 2 ตำบลลำไทรโยง อำเภอนางรอง
4	ขนมกระยาสารท	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	66 หมู่ 5 ตำบลถนนหัก อำเภอนางรอง
4	ขนมไทยไสมนัส	อาหาร	ร้านบ้านชนมเบเกอร์	461-463 หมู่ 1 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
4	ข้าวสารหอมมะลิ	อาหาร	บริษัท ไร่สีกิ้งแก้วพาณิชย์	189 หมู่ 5 ตำบลทุ่งกระเด็น อำเภอหนองกี่
4	ข้าวขาวหอมมะลิ	อาหาร	วิสาหกิจชุมชนคุ่มบ้านใหญ่	55/1 หมู่ 2 ตำบลเขียยปราสาท อำเภอหนองกี่
4	กุ้งจ่อม 3 รส	อาหาร	ร้านวาสนา	105 หมู่ 7 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กระยาสารทบ้านพรทิพย์	อาหาร	กุ้งจ่อม(บ้านพรทิพย์)	234 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กุ้งจ่อมทิพรส	อาหาร	นางสมพร แรงประโคน	70 หมู่ 2 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กุ้งจ่อม	อาหาร	ชมรมกุ้งจ่อม-กระยาสารทประโคนชัย	45/1 หมู่ 3 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กระยาสารทแม่ย่านาง	อาหาร	กุ้งจ่อมทิพรสแท้ (แม่ย่านาง)	143 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กระยาสารทแม่พนอ	อาหาร	นางพรธณี เสือประโคน	22/3 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	กุ้งจ่อมครูส้มเงิน	อาหาร	นางประจักษ์ เทียมพอด	166/2 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	ขนมดอกจอก	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีสายตรี 2	24 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่

4	น้ำพริกตาแดง	อาหาร	นางอัจฉรา สวัสดิ์		อาหาร	37 หมู่ 3 ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ไข่เค็ม	อาหาร	สหกรณ์สตรีเทศบาลเมือง		อาหาร	38/1 หมู่ 17 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ขนมดอกจอก	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีสายตรี 2		อาหาร	24 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
4	ของว่างสมุนไพร	อาหาร	นางสมถวิล ทับประเทิก		อาหาร	59 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
4	ข้าวกล้องปลอดสาร	อาหาร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต บ้านส้มกบ		อาหาร	25 หมู่ 7 ตำบลมะเพ็ญ อำเภอพุทไธสง
4	ไข่เค็มพอกดิน	อาหาร	นางอัมพร ธรรมวาริน		อาหาร	10/3 หมู่ 3 อำเภอลำปลายมาศ
4	คุกกี้ข้าวกล้อง	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองคู		อาหาร	205 หมู่ 2 ตำบลหนองคู อำเภอลำปลายมาศ
4	ข้าวกล้องหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มส่งเสริมผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชน(ข้าวกล้องงอกนาชัย)		อาหาร	35 หมู่ 3 ตำบลทะเลหมอย อำเภอลำปลายมาศ
4	ขนมทองม้วน	อาหาร	กลุ่มสตรีทำขนม		อาหาร	1 หมู่ 7 ตำบลสามแวง อำเภอห้วยราช
4	ขนมทองม้วนสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มขนมทองม้วนสมุนไพร		อาหาร	24 หมู่ 3 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
4	หมูเส้น	อาหาร	กลุ่มหมูเส้น		อาหาร	21 หมู่ 3 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
4	กล้วยอบเนย	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโคกสามัคคี		อาหาร	37 หมู่ 6 ตำบลโคกแก้ว อำเภอโนนสุวรรณ
4	ขนมกะหรี่ปั๊ป	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านปราสาทพร		อาหาร	37 หมู่ 8 ตำบลหนองปลิง อำเภอชำนิ
4	แคปหมูโรตัม	อาหาร	กลุ่มแคปหมูโรตัม		อาหาร	104 หมู่ 1 ตำบลหนองแวงอำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
4	น้ำพริกปลาหยอง	อาหาร	ศูนย์ปฏิบัติการเทคโนโลยีการเกษตรโนนดินแดง		อาหาร	145 หมู่ 9 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
4	กล้วยอบรสพิเศษ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรดอนหนองแหวน		อาหาร	88 หมู่ 3 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	กุนเชียงหมูพรมรุ่ง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านดอนไม้ไฟ		อาหาร	10 หมู่ 7 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	เนื้อสวรรค์	อาหาร	นางสาวศรียา อีร์สุวรรณ		อาหาร	10 หมู่ 7 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	กระยาสารทแม่พันอ	อาหาร	นางพรรณณี ศรีประโคน		อาหาร	22/3 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มชาใบหม่อน	57 หมู่ 7 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช

4	ไวน์เสาวรส	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคลองหินลาด	89 หมู่ 9 ตำบลนางรอง อำเภอโนนดินแดง
4	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มชาใบหม่อน	57 หมู่ 7 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ไวน์เสาวรส	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคลองหินลาด	89 หมู่ 9 ตำบลนางรอง อำเภอโนนดินแดง
4	กุ้งจ่อมครูส้มจีน	อาหาร	นางประกิจ เทียมพล	166/2 หมู่ 1 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสำราญราษฎร์	1/1 หมู่ 7 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนศิลา	11 หมู่ 3 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกลันทา	54 หมู่ 2 ตำบลกลันทา อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าขาวม้าด้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศรี สิ้นแก้ว	85 หมู่ 2 ตำบลกลันทา อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมรอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้าย (บ้านยางน้อย)	47 หมู่ 3 ตำบลเมืองฝาง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนสูง	71 หมู่ 1 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
4	ผ้าไหมทอมือ (หางกระรอกคู่)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรี	32 หมู่ 9 ตำบลหนองเต็ง อำเภอกระสัง
4	ผ้าด้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านชุมแสง	115 หมู่ 1 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านกระเนียบ	12 หมู่ 2 ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง
4	ผ้าลายราชวดี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	8 หมู่ 7 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านโคกสูง	37/1 หมู่ 3 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมคลุมไหล่ลายช้าง - ร่มฉัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	89 หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
4	ผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอลายรังผึ้ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอลายรังผึ้ง	44/1 หมู่ 6 ตำบลเมืองไผ่ อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านจาน	2 หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	37 หมู่ 5 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านจาน	2 หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง

4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	37 หมู่ 5 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
4	ผ้าพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านนาราใหญ่	124 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านนาราใหญ่	11 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	12 หมู่ 2 ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง
4	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหม	2 หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
4	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าหางกระรอก	123 หมู่ 17 ตำบลลำดวน อำเภอกระสัง
4	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางแสงทอง เข็กบาน	46 หมู่ 12 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง
4	ผ้าพันคอไหมเปลือกนอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอำไพ ศรีชัย	78 หมู่ 3 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
4	ผ้าไหมเปลือกนอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหนองตาโก้	24 หมู่ 3 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองตาเข้ม	5 หมู่ 11 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
4	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมตำบลโคกสูง	38/1 หมู่ 6 ตำบลโคกสูง อำเภอหนองกี่
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตละหानทราย	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
4	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสีเหลี่ยม	88 หมู่ 2 ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย
4	ผ้ายกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู	19 หมู่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายประยุกต์	72 หมู่ 12 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าทอไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์บ้านสายโท 10 ได้	61 หมู่ 2 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าเพื่ออนุรักษ์ผ้าพื้นเมือง	- หมู่ 12 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านละหานทรายเก่า	36 หมู่ 2 ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายแปลก เป็ไธสง	155/15/16 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศุภิพร เศรษฐดาวิทย์	159 หมู่ 1 ตำบลมะเพ็ญ อำเภอพุทไธสง

4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยกี่กระตุก	57 หมู่ 6 ตำบลบ้านเป่า อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านส้มกบ	72 หมู่ 7 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	72 หมู่ 11 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตละหานทราย	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
4	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสีเหลี่ยม	88 หมู่ 2 ตำบลเขาคอก อำเภอประโคนชัย
4	ผ้ายกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองลายประยุกต์ตำบลสายตะกู	19 หมู่ 3 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองลายประยุกต์	72 หมู่ 12 ตำบลบึงเจริญ อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าทอไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์บ้านสายโท 10 ได้	61 หมู่ 2 ตำบลสายตะกู อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าเพื่ออนุรักษ์ผ้าพื้นเมือง	- หมู่ 12 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านละหานทรายเก่า	36 หมู่ 2 ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายแปลก เป็ไธสง	155/15/16 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศุภิพร เศรษฐดาวิทย์	159 หมู่ 1 ตำบลมะเพ็ญ อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยกี่กระตุก	57 หมู่ 6 ตำบลบ้านเป่า อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีแม่บ้านส้มกบ	72 หมู่ 7 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	72 หมู่ 11 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแคน	84 หมู่ 8 ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง
4	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมพร ใจตรง	52 หมู่ 15 ตำบลเมืองแฝก อำเภอลำปลายมาศ
4	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพัฒนาอาชีพ	114 หมู่ 1 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
4	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงไหมเมืองแฝก	75 หมู่ 13 ตำบลเมืองแฝก อำเภอลำปลายมาศ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านค้อ	50 หมู่ 5 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกระสังใต้	1/3 หมู่ 2 ตำบลกระสัง อำเภอสตึก

4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหัวหนอง	84/1 หมู่ 8 ตำบลคอนกอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแอ	73 หมู่ 5 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ชุด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสว่าง	57 หมู่ 8 ตำบลศรีสว่าง อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหัว	9 หมู่ 11 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านตู หมู่ 2	113 หมู่ 2 ตำบลบ้านตู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าคลุมไหล่ไหมเปลือกนอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนตะคร้อ	19 หมู่ 12 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองถนนกลาง	190/1 หมู่ 14 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านโคกสูง	32/2 หมู่ 7 ตำบลคอนกอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านโนนตาล	40 หมู่ 8 ตำบลบ้านตู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาโพธิ์หมู่ที่ 2	38 หมู่ 2 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่เชิงแดง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองหัวน้อย	48/1 หมู่ 6 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองโก	41 หมู่ 6 ตำบลคอนกอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าคลุมไหล่ไหมเปลือกนอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มช่างทอผ้าบ้านนาโพธิ์	119/7 หมู่ 1 ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาแพ่ง	4 หมู่ 10 ตำบลบ้านตู อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแต้	16 หมู่ 9 ตำบลศรีสว่าง อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านหนองแวง	160 หมู่ 2 ตำบลคอนกอก อำเภอนาโพธิ์
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านบึงเจริญ	84 หมู่ 7 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าสาวไหมบ้านนายาว - นาอุดม	24 หมู่ 10 ตำบลเสาดเดียว อำเภอหนองหงส์
4	ผ้าบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผ้าบาติก	4 หมู่ 15 ตำบลสระแก้ว อำเภอหนองหงส์
4	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเพชร	5 หมู่ 7 ตำบลห้วยราชา อำเภอห้วยราช

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมหางกระรอกประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสวายเจริญ	9 หมู่ 10 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช

4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	51 หมู่ 5 ตำบลตาเสา อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	5 หมู่ 2 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมือง	5 หมู่ 2 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุนันทา เกรรัมย์	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเอื้องคำ หงษ์สมศรี	19 หมู่ 6 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองไผ่	2 หมู่ 2 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	129 หมู่ 1 ตำบลกุสุวานแดง บ้านใหม่ไชยพจน์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ข้อ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเกษตรกร	95 หมู่ 1 ตำบลหนองเยื้อง บ้านใหม่ไชยพจน์
4	สร้อยคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องประดับเงินและหินสี	21/3 หมู่ 4 ตำบลปราสาท กิ่งอำเภอบ้านด่าน
4	ผ้าไหมพื้นเรียบและผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านโนนเขวา	61 หมู่ 8 ตำบลหัวฝาย กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาแซง	83 หมู่ 4 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายสี่ธรรมชาติ	28 หมู่ 3 ตำบลสระบัว กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านม่วงทะเล	17 หมู่ 14 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มส่งเสริมทอผ้าและแปรรูปสิ่งทอ	80 หมู่ 12 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายผ้าไหม	61 หมู่ 1 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม หมู่ที่ 8	104 หมู่ 8 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าด้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านทอผ้าไหมบ้านวัดมณาใหม่	41 หมู่ 11 ตำบลยายแยมวัดมณา เฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านหมู่ที่ 1 พึ่งตนเอง	163 หมู่ 1 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม-ทอผ้าไหม	11 หมู่ 11 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม ไหมประดิษฐ์ บ้านถาวร หมู่ที่ 1 กลุ่ม 2	13 หมู่ 1 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเกษตรกรทำนาเจริญสุข	80 หมู่ 12 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้า หมู่ที่ 12	143 หมู่ 12 ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
4	ทอเสื่อ	ของใช้	กลุ่มอาชีพทอเสื่อบ้านตุมน้อย	166 หมู่ 5 ตำบลตุมใหญ่ อำเภอคูเมือง
4	แจกัน	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง	178 หมู่ 1 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
4	หมอนอิงคลาสสิก	ของใช้	สถานฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพในชุมชน เทศบาลกระสัง	245 หมู่ 9 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
4	ตะเกียบ	ของใช้	ศูนย์ฝึกอบรมหัตถกรรมพื้นบ้านหนองครอบครัว	1 หมู่ 5 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	ไม้กวาดหน้า	ของใช้	ศูนย์ฝึกอบรมหัตถกรรมพื้นบ้าน	1 หมู่ 5 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
4	เครื่องดนตรีพื้นบ้านอีสาน	ของใช้	กลุ่มเครื่องดนตรีพื้นบ้านอีสานสุขสำราญ	47 หมู่ 7 ตำบลทุ่งกระตาดพัฒนา อำเภอหนองกี่
4	โคมไฟ	ของใช้	กลุ่มเยาวชนตำบลโคกสูง	66 หมู่ 5 ตำบลโคกสูง อำเภอหนองกี่
4	ที่เขี่ยบุหรี่วางไปท์	ของใช้	นายบุญมา ชะนอมรัมย์	373 หมู่ 10 ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย
4	รองเท้าจากต้นกก	ของใช้	กลุ่มตัดเย็บรองเท้าน้ำลาย	4/1 หมู่ 1 ตำบลละเวียง อำเภอประโคนชัย
4	ตะเกียบ	ของใช้	ชมรมหัตถกรรมตำบลหนองบอน	41 หมู่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
4	ตะหลิว ทัพพี ช้อน ไม้เท้า ฯลฯ	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรม หมู่ 11	76 หมู่ 11 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
4	ตะเกียบ	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ตาล มะพร้าว หลัก	74 หมู่ 1 ตำบลเขาหินเหนือ อำเภอบ้านกรวด
4	ถาดใส่ผลไม้, ใส่อื่นๆ	ของใช้	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้สน	16 หมู่ 6 ตำบลลำปลายมาศ อำเภอลำปลายมาศ
4	ที่รองแก้ว-รองจาน	ของใช้	กลุ่มทอและจักสานจากกก	35 หมู่ 12 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
4	กระเป๋าสะพาย	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านโคกอิสระ	167/2 หมู่ 10 ตำบลนิคม อำเภอสตึก
4	พัดใบตาล	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจักสานใบตาล	26 หมู่ 2 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
4	เสื่อจากผักตบชวา	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจักสานผักตบชวา	30/2 หมู่ 3 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
4	เสื่อพับ	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรม 7	65 หมู่ 7 ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
4	มู่ลี่ไหล	ของใช้	นางประคอง วิหาร	62 หมู่ 7 ตำบลบ้านเป้า อำเภอพุทไธสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	กระเป๋าสานพลาสติก	ของใช้	กลุ่มสานเส้นพลาสติก	99/14 หมู่ 1 ตำบลหนองแวง บ้านใหม่ไชยพจน์

4	แจกัน	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้มะม่วง	6/1 หมู่ 6 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
4	ข้าวกลัดอง	อาหาร	กลุ่มข้าวกลัดองมะลิแดงเพื่อสุขภาพ	40 หมู่ 8 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
4	สบู่สมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มสบู่ไพรวัดบ้านบัว	1/1 หมู่ 1 ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	ครีมทาหน้า	สมุนไพร	นายเอกชัย คำจันทร์	3/1 หมู่ 12 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	สบู่หอมมะเฟือง	สมุนไพร	พรพนธีร์หมอนไหม	19 หมู่ 15 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
4	สบู่ไพรแท้ลบัวรอย	สมุนไพร	กลุ่มสตรีแปรรูปสบู่ไพร	49 หมู่ 10 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
4	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตะกุดตาเสา	13 หมู่ 2 ตำบลหนองไทร อำเภอนางรอง
4	สบู่โปรตีนไหม	สมุนไพร	กลุ่มสบู่โปรตีนไหม	119 หมู่ 15 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	แค็บหมูไร้มัน	อาหาร	นายไพ บุญกองชาติ	1 หมู่ 3 ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง
3	กล้วยกรอบเค็ม	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรหนองทองลิ้ม	1 หมู่ 3 ตำบลหนองโบสถ์ อำเภอนางรอง
3	ขนมคุกกี้	อาหาร	กลุ่มอาชีพบ้านชุมแสง	78 หมู่ 2 ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง
3	กล้วยกรอบหวาน	อาหาร	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านจาน	79 หมู่ 8 ตำบลหนองยายพิมพ์ อำเภอนางรอง
3	กล้วยอบม้วน	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านหนองกี่	284 หมู่ 5 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่
3	ข้าวขาวหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มชาวนาก้าวหน้า	96/1 หมู่ 13 ตำบลดอนอะราง อำเภอหนองกี่
3	ข้าวเม่าธัญรส	อาหาร	นางสำราญ วารี	77 หมู่ 14 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
3	กระยาสารท	อาหาร	นางบรรจง พิณฑุไพศิษฏ์วงศ์	59/1 หมู่ 2 ตำบลประโคนชัย อำเภอประโคนชัย
3	ไข่เค็มสมุนไพร ไอโอดีน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แม่บ้านสายตรี 2(ไข่เค็มสมุนไพร)	47 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
3	กล้วยทอด	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกร ตำบลพุทไธสง	86 หมู่ 11 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
3	ไข่เค็มสมุนไพร ไอโอดีน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์แม่บ้านสายตรี 2(ไข่เค็มสมุนไพร)	47 หมู่ 11 ตำบลปราสาท อำเภอบ้านกรวด
3	กล้วยทอด	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกร ตำบลพุทไธสง	86 หมู่ 11 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	กล้วยอบแผ่น	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตำบลสำโรง	19/2 หมู่ 10 ตำบลสำโรง อำเภอพลับพลาชัย

3	กล้วยสลดงา	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดอนสมบุรณ์	1 หมู่ 1 ตำบลดงอีจาน อำเภอโนนสุวรรณ
3	ข้าวแต่นานทิพย์	อาหาร	กลุ่มทำขนมข้าวแต่นานโยนช้า	41 หมู่ 7 ตำบลบ้านด่าน กิ่งอำเภอบ้านด่าน
3	ไส้กรอกอีสาน	อาหาร	นายศุภชัย ธีรสวรรณ	10 หมู่ 7 ตำบลตาเป็ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโคง	53 หมู่ 12 ตำบลลุ่มปึก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมผ้าฝ้าย	36 หมู่ 8 ตำบลสวายจิก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์ส่งเสริมผ้าพื้นเมือง	15 หมู่ 22 ตำบลสะแกโพรง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านโนนสำราญ	10/1 หมู่ 16 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองเครือ	5 หมู่ 10 ตำบลลุงเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านตลาดชัย	58 หมู่ 8 ตำบลสองห้อง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองเพชร	37 หมู่ 9 ตำบลบัวทอง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	กระเป๋าหนังผสมไหมและผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังผสมผ้าฝ้ายและไหม	294 หมู่ 16 ตำบลปะเคียบ อำเภอคูเมือง
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายสายฝอย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสาวเอ้	290 หมู่ 2 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
3	ผ้าไหมทอมือลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมและด้ายบ้านโนนเพกา	123 หมู่ 7 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
3	กระเป๋าแบบสามพับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องหนังปลากระเบน	61 หมู่ 3 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผู้ผลิตสตรีปทุมเมฆ	18 หมู่ 15 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
3	ผ้าพันคอพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าวัดบ้านกระโดน - ไม้แดง	144/1 หมู่ 3 ตำบลชุมแสง อำเภอกระสัง
3	ผ้ายกดอกลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านนาราใหญ่	19 หมู่ 14 ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง
3	ผ้าทอพื้นเมืองกระสัง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองกระสัง	212 หมู่ 15 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางชูศรี พูนสวัสดิ์	100 หมู่ 11 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองตาไก่น้อย	103 หมู่ 4 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
3	ผ้าฝ้ายลายหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมโสนน้อยพัฒนา	18 หมู่ 12 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง
ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	เครื่องประดับหินสี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุดใจ บุญพิรุณ	26 หมู่ 7 ตำบลถนนหัก อำเภอนางรอง
3	ทอผ้าไหมประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์กระตุก	34 หมู่ 1 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่

3	ผ้าไหมแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครื่องช่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	0 หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
3	ผ้าทอมือลายขีดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครื่องช่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตละหานทราย	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
3	ผ้าไหมลายประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านหนองม่วง	66 หมู่ 7 ตำบลหินลาด อำเภอบ้านกรวด
3	ผ้าไหมสีพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านตาอี	238 หมู่ 15 ตำบลบ้านกรวด อำเภอบ้านกรวด
3	ผ้าฝ้ายผ้าพันคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้าย	12 หมู่ 12 ตำบลบ้านเป้า อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม ม.4 ต.บ้านแวง	31 หมู่ 4 ตำบลบ้านแวง อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าพันคอผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพันคอ	80 หมู่ 18 ตำบลบ้านยาง อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดง	16 หมู่ 8 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
3	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านสตรีอาสาทอผ้า	210 หมู่ 11 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบอน ผ้าไหม	14 หมู่ 4 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	105/1 หมู่ 11 ตำบลแสงพัน อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสระคูณ	172 หมู่ 4 ตำบลโคกล่าม อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าฝ้ายทอมือแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายทอมือ	50 หมู่ 19 ตำบลพไทรินทร์ อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านชีตุ่น	166 หมู่ 4 ตำบลโคกสะอาด อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพัฒนาอาชีพ	67 หมู่ 1 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าสไบ ผ้าพันคอ ผ้าซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าทอมือ(บ้านฝักกาดหญ้า)	187 หมู่ 4 อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองโก-สระตะโก	77 หมู่ 4 ตำบลหนองบัวโคก อำเภอลำปลายมาศ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านเมืองแกใต้	125 หมู่ 14 ตำบลเมืองแก อำเภอสตึก
3	ผ้าด้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านแสงเจริญ	1 หมู่ 15 ตำบลชุมแสง อำเภอสตึก
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านยุ่งทอง	159/1 หมู่ 10 ตำบลสนามชัย อำเภอสตึก
3	ผ้าขาวม้าจากไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านหนองดวน	133 หมู่ 7 ตำบลเมืองแก อำเภอสตึก
ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทพอรุณ	18 หมู่ 11 ตำบลช่อผกา อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกลอย	54 หมู่ 3 ตำบลไทยเจริญ อำเภอปะด้า

3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านไทยเจริญ	49/1 หมู่ 1 ตำบลไทยเจริญ อำเภอปะคำ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านเมืองน้อย	159 หมู่ 4 ตำบลศรีสว่าง อำเภอนาโพธิ์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองจาน	47 หมู่ 10 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสุขสำราญ	14 หมู่ 9 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
3	ผ้าซัดพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลจันดุม	301 หมู่ 13 ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางละไฮ สมบังได	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหางกระรอก	116 หมู่ 3 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	3 หมู่ 7 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเป็อย วิชัยรัมย์	31 หมู่ 1 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอรุณไหมไทย	45 หมู่ 1 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านจาน	9 หมู่ 9 ตำบลเมืองโพธิ์ อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโสน	9 หมู่ 2 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเหล็ก	66 หมู่ 5 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	เสื่อผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้าบ้านเมืองต่ำ	21 หมู่ 3 ตำบลห้วยราชา อำเภอห้วยราช
3	ถักเสื่อโครเซต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมบ้านคอนหวาย ปราสาทพร	55 หมู่ 7 ตำบลหนองปล่อง อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทพอรุณ	18 หมู่ 11 ตำบลช่อผกา อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสุขสำราญ	14 หมู่ 9 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
3	ผ้าซัดพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลจันดุม	301 หมู่ 13 ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางละไฮ สมบังได	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหางกระรอก	116 หมู่ 3 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองจาน	47 หมู่ 10 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสุขสำราญ	14 หมู่ 9 ตำบลสระทอง อำเภอหนองหงส์
3	ผ้าซัดพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลจันดุม	301 หมู่ 13 ตำบลจันดุม อำเภอพลับพลาชัย

3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางละไฮ สมบังได	23 หมู่ 8 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมหางกระรอกคู่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมหางกระรอก	116 หมู่ 3 ตำบลสนวน อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	3 หมู่ 7 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเป็อย วิชัยรัมย์	31 หมู่ 1 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอรุณไหมไทย	45 หมู่ 1 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านจวน	9 หมู่ 9 ตำบลเมืองโพธิ์ อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโสน	9 หมู่ 2 ตำบลบ้านตะโก อำเภอห้วยราช
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกเหล็ก	66 หมู่ 5 ตำบลโคกเหล็ก อำเภอห้วยราช
3	เสื่อผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้าบ้านเมืองต่ำ	21 หมู่ 3 ตำบลห้วยราชา อำเภอห้วยราช
3	ถักเสื่อโครเซต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมบ้านคอนหวาย ปราสาทพร	55 หมู่ 7 ตำบลหนองปล่อง อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทพอรุณ	18 หมู่ 11 ตำบลช่อผกา อำเภอชำนิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	25 หมู่ 9 ตำบลแดงใหญ่ อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองแวง	88 หมู่ 6 ตำบลหนองแวง อำเภอบ้านใหม่ไชยพจน์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านอีเม้ง	59/1 หมู่ 6 ตำบลแดงใหญ่ บ้านใหม่ไชยพจน์
3	ผ้าฝ้ายทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าด้วยกี่กระตุก	194 หมู่ 2 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าฝ้ายลายดาวกระจาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีอนุรักษ์พัฒนาอาชีพผ้าพื้นเมืองบ้านลำนางรอง	112 หมู่ 1 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากักระตุกบ้านโคกเพชร	99 หมู่ 14 ตำบลลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าไหมพื้นเรียบและผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านชีเหล็ก	69 หมู่ 7 ตำบลหัวฝาย กิ่งอำเภอแคนดง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางคำพันธ์ แสนสวัสดิ์	85 หมู่ 11 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ผ้าไหมมัดหมี่ 2 ตะกอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศรีทองไหมไทย	158 หมู่ 1 ตำบลถาวร อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
3	ทัพพี	ของใช้ฯ	นางงาม สุนทรวิรักษ์	150 หมู่ 1 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	แกะสลักหินทราย	ของใช้ฯ	ศูนย์ศิลปะฯ	131 หมู่ 17 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นกล้วย	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากวังใหม่	449 หมู่ 2 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์

3	โน้ตตัวเล็กของที่ระลึก	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตอีก-โน	103 หมู่ 5 ตำบลบ้านแพ อำเภอกูเมือง
3	กระเป๋าโนนแดง	ของใช้ฯ	ผู้ผลิตกระเป๋าเย็บที่บ้านโนนแดง	123 หมู่ 2 ตำบลหนองเต็ง อำเภอกะสัง
3	ที่นอนปิคนิค	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บที่นอนปิคนิค	38 หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกะสัง
3	หมอนอิงเพื่อสุขภาพ	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตหมอนอิงเพื่อสุขภาพ	245 หมู่ 15 ตำบลกระสัง อำเภอกะสัง
3	ที่นอนเพื่อสุขภาพ	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตที่นอนเพื่อสุขภาพ	245 หมู่ 15 ตำบลกระสัง อำเภอกะสัง
3	ทอเสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองบัว	11 หมู่ 11 ตำบลหนองกง อำเภอนางรอง
3	ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	ของใช้ฯ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด หนองกี่พาราวู้ด	76/2 หมู่ 2 ตำบลเยี่ยมปราสาท อำเภอน้องกี่
3	กระดาษจากหินทราย	ของใช้ฯ	นายสัญจร วิเจตีย์	7 หมู่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอน้องกี่
3	ไม้ตะเกียบ	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์บ้านหัวนาคำ	3/1 หมู่ 2 ตำบลหนองกี่ อำเภอน้องกี่
3	เสื่อ	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกก	- หมู่ 11 ตำบลหนองตระดครอง ละหานทราย
3	เสื่อกกขยาย	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อกก	258 หมู่ 5 ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย
3	ผลิตภัณฑ์จากไม้(ตะเกียบ ช้อน ทัพพี ฯลฯ)	ของใช้ฯ	นายเสริม พิมพ์พงษ์	100 หมู่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
3	ตะเกียบ	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมจากไม้ บ้านหนองโจรง	23 หมู่ 8 ตำบลหนองบอน อำเภอประโคนชัย
3	เสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อกก	14 หมู่ 3 ตำบลโนนเจริญ อำเภอบ้านกรวด
3	กล่องกระดาษชำระ	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมจักสานผักตบชวา	299 หมู่ 5 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
3	ป้ายชื่อตั้งโต๊ะ	ของใช้ฯ	ส.อ.สิทธิศักดิ์ ธารสถาน	274 หมู่ 10 ตำบลสตึก อำเภอสตึก
3	ที่เสียบปากกาตั้งโต๊ะ	ของใช้ฯ	นายนิพนธ์ นามไพร	5 หมู่ 10 ตำบลสตึก อำเภอสตึก
3	รองเท้าสมุนไพร	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพหัตถกรรมผักตบชวา	28 หมู่ 2 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
3	กระดาษจากผักตบชวา	ของใช้ฯ	นางสมจิตร์ ชัยบุตร	93 หมู่ 2 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
3	แผ่นรองจานจากผักตบชวา	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื่อผักตบชวาบึงน้อยพัฒนา	105 หมู่ 13 ตำบลสะแก อำเภอสตึก
3	เสื่อกกพันเกลียว	ของใช้ฯ	นางหนูค่าย กาบคำบา	10 หมู่ 12 ตำบลทุ่งวัง อำเภอสตึก

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	พระแกะสลักจากงาช้าง	ของใช้ฯ	นายเกต ยี่รัมย์	108 หมู่ 5 ตำบลท่าม่วง อำเภอสตึก

3	ดอกแคทลียาจากผ้าเช็ดมือ (เนื้อถุงนอน)	ของใช้ฯ	นางทัศนีย์ ศรีสุวรรณ	116/2 หมู่ 20 ตำบลนิคม อำเภอสตึก
3	ตะกร้าหวาย	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานตะกร้าหวาย	102 หมู่ 1 ตำบลเมืองโพธิ์ ห้วยราช
3	เสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนดินแดง	138/1 หมู่ 1 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายปราสาทพนมรุ้ง	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรอนุรักษ์ไหมไทยวัฒนา	2 หมู่ 16 ตำบลยายแยมวัฒนา เฉลิมพระเกียรติ
3	น้ำยาล้างจาน	สมุนไพร	กลุ่มสตรีผลิตน้ำยาเอนกประสงค์	1 หมู่ 2 ตำบลกันทรารมย์ อำเภอกระสัง
3	ปุยข้าวพาดัดเม็ด	สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านละหานทราย	92 หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
3	แชมพูสระผมสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรบ้านหนองไฮพัฒนา	77 หมู่ 15 ตำบลเสาดเดียว อำเภอหนองหงส์
3	น้ำมันตะไคร้หอม	สมุนไพร	หจก.ชุมพรทอง	221 หมู่ 5 ตำบลโนนดินแดง อำเภอโนนดินแดง
3	สบู่มะระ-สมอ	สมุนไพร	เดอคาเซีย	3/1 หมู่ 12 ตำบลโนเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
3	สบู่เหลวสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มสตรีปทุมเมฆ	18 หมู่ 15 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
3	การบูรหอม - พิมเสน	สมุนไพร	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านหนองรัก	66 หมู่ 8 ตำบลหินเหล็กไฟ อำเภอคูเมือง
3	สบู่เหลวผสมสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มแปรรูปสมุนไพรสตรี	48/1 หมู่ 10 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
2	เพชรน้ำผึ้ง	อาหาร	กลุ่มหนองเพชรฟาร์มผึ้ง	31 หมู่ 9 ตำบลบัวทอง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	เป็ดย่าง	อาหาร	นางเจษฎี เหลืองประเสริฐ	243 หมู่ 10 ตำบลคูเมือง อำเภอคูเมือง
2	ขาหมู	อาหาร	นายธยศ ปักธงชัย	375 หมู่ 99 เขตเทศบาล อำเภอนางรอง
2	ขนมกระหรีบับ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านจอมปราสาท	65 หมู่ 17 ตำบลสะเดา อำเภอนางรอง
2	ถั่วงอกสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลผลิตตามฤดูกาล	99 หมู่ 6 ตำบลทุ่งแสงทอง อำเภอนางรอง
2	ข้าวกลัอง	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองกราด	18 หมู่ 6 ตำบลหนองดระครอง ละหานทราย
2	ไส้กรอกอีสาน	อาหาร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตหมู่ที่ 10 สีเหลี่ยมปร	39 หมู่ 10 ตำบลหนองบัวโคก ลำปลายมาศ
2	กุนเชียง	อาหาร	ร้านอึ้งฮั่งเฮง	484 หมู่ 1 ตำบลลำปลายมาศ ลำปลายมาศ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ขาหมูน้ำแดง	อาหาร	ร้านเพิ่มพูนขาหมู	963-964 หมู่ 1 ตำบลลำปลายมาศ ลำปลายมาศ
2	ข้าวมะลิแดงขำนิ	อาหาร	กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิแดงขำนิ	35 หมู่ 4 ตำบลขำนิ อำเภอขำนิ

2	น้ำเสาวรส	เครื่องดื่ม	หจก.สินวาฟู้ดโปรดักส์	119/53 หมู่ 9 ตำบลโนนดินแดง โนนดินแดง
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูป ผ้าห่ม พรมเช็ดเท้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมศรี ศรีพลัง	160/19 หมู่ 19 ตำบลชุมเห็ด อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	สร้อยคอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหิน กะลา	108/37 หมู่ 14 ตำบลอิสาน อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ชมรมเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ละหานทราย	- หมู่ 1 ตำบลละหานทราย อำเภอละหานทราย
2	ผ้าไหมทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโคกสะอาด	93 หมู่ 4 ตำบลหนองตระกรอก ละหานทราย
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านผลิตผ้าไหมบ้านเปิดทอง	40 หมู่ 3 ตำบลโคกลำ อำเภอลำปลายมาศ
2	ผ้าไหมหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหมหางกระรอกทอมือ	149 หมู่ 4 ตำบลบ้านยาง อำเภอลำปลายมาศ
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้า	ของใช้ฯ	นางวาสนา คงพินิจ	126 หมู่ 17 ตำบลร่อนทอง อำเภอสตึก
2	เสื้อกบายบวบ	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อกบายบ้านสว่างพัฒนา	65 หมู่ 14 ตำบลชุมแสง อำเภอสตึก
2	กรอบกระจกจากไม้	ของใช้ฯ	นายรุ่งโรจน์ วงศ์กล้า	116/2 หมู่ 20 ตำบลนิคม อำเภอสตึก
2	แกะสลักหินทราย	ของใช้ฯ	กลุ่มแกะสลักหินทราย	324/2 หมู่ 11 ตำบลไทยเจริญ อำเภอปะคำ
2	เสื้อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อกก	291/1 หมู่ 18 ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ
2	กรงนกเขา	ของใช้ฯ	กลุ่มทำกรงนกเขา	46/1 หมู่ 12 ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ
2	พรมเช็ดเท้า	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพเสริมทรัพย์	64 หมู่ 14 ตำบลบ้านคู อำเภอนาโพธิ์
2	เสื้อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื้อบ้านหนองไฮพัฒนา	86 หมู่ 15 ตำบลเสาดเดียว อำเภอหนองหงส์
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	23 หมู่ 10 ตำบลเสาดเดียว อำเภอหนองหงส์
2	เฟอร์นิเจอร์รอกไม้และไม้เก่า	ของใช้ฯ	นายสมบัติ ธนะชัย	59 หมู่ 4 ตำบลห้วยราช อำเภอห้วยราช
2	เสื้อกก/ไหล	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านหนองปล่อง	67 หมู่ 3 ตำบลหนองปล่อง อำเภอขำนิ
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าไหมไหมพรม	69 หมู่ 8 ตำบลขำนิ อำเภอขำนิ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	พรมรูปผีเสื้อ	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีหัตถกรรมพรมเช็ดเท้า	91 หมู่ 4 ตำบลปราสาท กิ่งอำเภอบ้านด่าน
2	เครื่องจักสานจากไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน(กระจาด)	72 หมู่ 10 ตำบลพระครู อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ทอเสื้อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอเสื้อกก	50 หมู่ 5 ตำบลลูกเหล็ก อำเภอเมืองบุรีรัมย์

2	ผ้าไทยเขียนเทียนบาติก	ของใช้ฯ	กลุ่มผ้าไทยเขียนเทียนบาติกชุมชนหลักเมือง	59/3 หมู่ 6 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	ม้านั่งไม้ยูคาลิปตัส	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมบ้านโคกสว่าง	24 หมู่ 6 ตำบลหนองขมาร อำเภอคูเมือง
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	วิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์บ้านไทยเจริญ	88/1 หมู่ 11 ตำบลบ้านแพ อำเภอคูเมือง
2	มีดสขนาด	ของใช้ฯ	กลุ่มตีเหล็กบ้านดิม	77 หมู่ 7 ตำบลศรีภูมิ อำเภอกระสัง
2	ตัดเย็บผ้าหม่นวม	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทำผ้าหม่นวม	38 หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	ผ้าหม่นวม	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บผ้าหม่นวม	36 หมู่ 8 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	หมอนปักนิก	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บที่นอน ปักนิก	38 หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	เบาะรองนั่ง	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บเบาะรองนั่ง	38 หมู่ 9 ตำบลสูงเนิน อำเภอกระสัง
2	ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์อำเภอกระสัง	ของใช้ฯ	ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์อำเภอกระสัง	21 หมู่ 1 ตำบลกระสัง อำเภอกระสัง
2	ศาลาทรงไทย	ของใช้ฯ	นางสุพรรณี แซ่ตั้ง	43/24 หมู่ 99 เขตเทศบาล อำเภอนางรอง
2	ประติมากรรมหินทรายฝาผนัง	ของใช้ฯ	ประติมากรรมหินทราย	132 หมู่ 8 ตำบลหัวถนน อำเภอนางรอง
2	บายศรีจากผ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มทำบายศรีจากผ้า	3 หมู่ 10 ตำบลหัวถนน อำเภอนางรอง
2	กระเป๋าเส้นพลาสติก	ของใช้ฯ	จ.ส.อ. อ่าง วิชาตะพันธ์	77 หมู่ 4 ตำบลชุมแสง อำเภอนางรอง
2	ศิลปะลายเส้นพันลายกระจก	ของใช้ฯ	นางลาวลย์ จินนางรอง	18/1 หมู่ 1 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
2	ตุ๊กตาหินทราย	ของใช้ฯ	ร้านดินยิ้ม	15 หมู่ 1 ตำบลนางรอง อำเภอนางรอง
2	ผลิตภัณฑ์กล่องใส่เครื่องประดับอัญมณี	ของใช้ฯ	หจก. บี.เอส. วูด	17 หมู่ 3 ตำบลหนองกี่ อำเภอหนองกี่
2	ถาดเสิร์ฟอาหาร	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อกกตำบลเขี้ยปราสาท	76 หมู่ 2 ตำบลเขี้ยปราสาท อำเภอหนองกี่
2	ผ้าหอมไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองตาเยา	127 หมู่ 5 ตำบลหนองแวง อำเภอละหานทราย

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	2 หมู่ 11 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
2	พรมรูปผีเสื้อ	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีหัตถกรรมพรมเช็ดเท้า	91 หมู่ 4 ตำบลปราสาท กิ่งอำเภอบ้านด่าน
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์	2 หมู่ 11 ตำบลแคนดง กิ่งอำเภอแคนดง
2	ศิลปะหินทราย-ดินเผา	ของใช้ฯ	กลุ่มผู้ผลิตศิลปประดิษฐ์ หินทราย-ดินเผา เฉลิมพระเกียรติ	88 หมู่ 3 ตำบลตาเป๊ก อำเภอเฉลิมพระเกียรติ

2	ไม้กวาดจากดอกหญ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมไม้กวาด	1 หมู่ 8 ตำบลยายแย้มวัฒนา เฉลิมพระเกียรติ
2	ทอเสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อกก	7 หมู่ 16 ตำบลยายแย้มวัฒนา เฉลิมพระเกียรติ
2	น้ำมันสมุนไพรนวดฝ่าเท้า	สมุนไพรฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบัว	239 หมู่ 1 ตำบลบ้านบัว อำเภอเมืองบุรีรัมย์
2	สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม	สมุนไพรฯ	กลุ่มสมุนไพรหนองน้ำซุ่น	65 หมู่ 8 ตำบลบ้านปรือ อำเภอกระสัง
2	ลูกประคบ	สมุนไพรฯ	ชมรมอนุรักษ์สมุนไพร	66 หมู่ 1 ตำบลพุทไธสง อำเภอพุทไธสง
2	ขี้ผึ้งสมุนไพรมีแสง ตราโตช่วย	สมุนไพรฯ	กลุ่มสมุนไพรชุมชน ปลื้มพัฒนา	468/3 หมู่ 7 ตำบลโคกมะม่วง อำเภอปะคำ
1	การบูร	สมุนไพรฯ	กลุ่มแม่บ้านชาวประมง	143 หมู่ 2 ตำบลสตึก อำเภอสตึก

จังหวัดสุรินทร์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	อาหาร	สหกรณ์ผู้ผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์บัวโคก จำกัด	26 หมู่ 1 ตำบลบัวโคก อำเภอท่าตูม
5	ข้าวหอมมะลิ 105 ปลอดสารพิษ ชนิด 100%	อาหาร	สหกรณ์การเกษตรปราสาท จำกัด	92 หมู่ 7 ตำบลกังแอน อำเภอปราสาท
5	สร้อยประเกือมระนาดประยุกตี่เงินดอกกลาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายคำรณ ผจญกล้า	123 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
5	ผ้าไหมยกดอกกลายโคมหลวง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านเขวาสินรินทร์	201 หมู่ 2 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
5	เครื่องเงินลูกประคำระย้า 5 สาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านนาโพธิ์	1 หมู่ 11 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
5	ผ้าไหมลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	หจก.เรือนไหม - ไบหม่อน	162164 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
5	ผ้าคลุมไหล่ลายประยุกตี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	น้องหญิงไหมไทย	52-58 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านสวาย	22 หมู่ 6 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
5	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีผ้าไหมบ้านแสงตะวัน	57 หมู่ 15 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
5	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มรวมพลังพัฒนา	202 หมู่ 5 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
5	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มไหมสร้างสรรค์	38739 หมู่ 2 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
5	ชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารประดับเงิน	ของใช้ฯ	บริษัท สุรินทร์แฮนด์คราฟท์ จำกัด	108/1 หมู่ 6 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
5	ตะกร้าหวาย	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมหวายบ้านบุทม	38784 หมู่ 4 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผักกาดหวาน,ผักกาดดองสามรส	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรละหุ่งพัฒนา	34/1 หมู่ 4 ตำบลนาบัว อำเภอเมืองสุรินทร์
4	น้ำยาขนมจีนอบแห้ง	อาหาร	กลุ่มน้ำขนมจีนอบแห้ง	174 หมู่ 2 ตำบลสระซุด อำเภอชุมพลบุรี
4	ข้าวเปลือกหอมมะลิ 105	อาหาร	สหกรณ์บ้านจารย์ จำกัด	37 หมู่ 1 ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังขะ
4	ผ้ามัดหมี่ลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอรอุมา เสียงตรง	191 หมู่ 1 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมมัดหมี่สมอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายสุรพล แพงเจริญ	569/5 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	สร้อยคอหินประดับเงิน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสร้อยหินประดับเงิน	625 หมู่ 7 ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมยกดอกกลายลูกแก้ว 8 ตะกอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านจันรม	2 หมู่ 4 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอนุรักษ์และแปรรูปผ้าทอมือ	268 หมู่ 1 ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหม มัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านนาแห้ว	16 หมู่ 7 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมบ้านปราสาท	135 หมู่ 6 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหมบ้านท่าสว่าง	179 หมู่ 1 ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมबारู	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหม बारู	55 หมู่ 9 ตำบลตั้งใจ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าอันบรมประยุक्त	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มศาลาไทยทอผ้าบ้านท่าสว่าง	150 หมู่ 1 ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าคลุมไหล่ลายราชวัตรยกเชิงทอง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มจันทร์โสมมา	150 หมู่ 1 ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าโฮลสร้างสรร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านใต้ช่อง	35 หมู่ 12 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านละหู่	24 หมู่ 4 ตำบลนาบัว อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมโฮลสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหมบ้านทงรัตน	23 หมู่ 8 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลสวาย	89/1-3 หมู่ 1 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าสะไบลายลูกแก้วสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์สวายเสรี	99 หมู่ 3 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมสตรีทอผ้าไหมบ้านสวาย	3 หมู่ 1 ตำบลสวาย อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมมัดหมี่เชิงแดง (ลูกแก้ว)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมชุมชนสุรินทร์ภักดี	597/2 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	เกษตรไทยผ้าไหมงาม	12 หมู่ 5 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าถุงมัดหมี่ลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านเอกอนันต์ไหมไทย	122-124 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
4	ผ้าไหมลายดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมลายยกดอก	23 หมู่ 1 ตำบลนาหนองไผ่ อำเภอชุมพลบุรี
4	ผ้าไหมลายยกดอก(จามจุรี)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมลายยกดอกบ้านไทรงาม	121 หมู่ 14 ตำบลนาหนองไผ่ อำเภอชุมพลบุรี
4	ผ้าไหมมัดหมี่(โฮลเปราะหี)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	119 หมู่ 8 ตำบลนาหนองไผ่ อำเภอชุมพลบุรี
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านตาโตในกลุ่มอาชีพสังกัศกรณ	228/1 หมู่ 16 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
4	มัดหมี่ซ้อ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาโต	9 หมู่ 16 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหม บ้านโพนขวาว	8 หมู่ 2 ตำบลโพนครก อำเภอท่าตูม
4	ผ้าอันบรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านยางกระจับ	89/2 หมู่ 20 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ชุดผ้าไหมสำเร็จรูปปักกลด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางมณฑิรา หมั่นเที่ยง	111/5 หมู่ 1 ตำบลก้งแอน อำเภอปราสาท
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกันตวระมวล	58/4 หมู่ 1 ตำบลกันตวระมวล อำเภอปราสาท
4	ผ้าทอ, ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโคกเบง	103 หมู่ 6 ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านพนม	45 หมู่ 7 ตำบลประทัญ อำเภอปราสาท
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุเพียร ลายสนธิ์	1 หมู่ 8 ตำบลประทัญ อำเภอปราสาท
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมโบราณ	19 หมู่ 17 ตำบลปรือ อำเภอปราสาท
4	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านปราสาทเบง หมู่ที่ 14	76 หมู่ 14 ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง
4	ผ้าไหมลายอัมปรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตะเคียน	73 หมู่ 9 ตำบลตะเคียน อำเภอกาบเชิง
4	ผ้าไหมลายไฮล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตะเคียน	80 หมู่ 1 ตำบลตะเคียน อำเภอกาบเชิง
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านจบก	110 หมู่ 19 ตำบลกาบเชิง อำเภอกาบเชิง
4	ผ้าไหมสร่งไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านนาทม	49/2 หมู่ 8 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมลายอันลวยซิม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านอายอง	97/1 หมู่ 12 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมชินไกว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองขวาง	36 หมู่ 18 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านตะกุก สหกรณ์สตรีศีขรภูมิ	124/1 หมู่ 4 ตำบลตรมไพร อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมลายอันลวยซิม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนแดง	11 หมู่ 15 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมสร่งไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านประทุน	21 หมู่ 4 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมสร่งไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสังแก	10/1 หมู่ 6 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมลายอันลวยซิม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางดลพร ทิมประทุม	7 หมู่ 21 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมลายตาราง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมและแปรรูปไหมบ้านโสภาเป็เรียง	41 หมู่ 14 ตำบลจารพัต อำเภอศีขรภูมิ
4	ผ้าไหมลายไฮลเปราะ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กล่มทอผ้าไหมบ้านโนนสง่า	42 หมู่ 8 ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ
4	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านอุโลก	19 หมู่ 6 ตำบลอุโลก อำเภอลำดวน
4	ผ้าไหมอัมปรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมบ้านเพชรจ้งวา	63 หมู่ 7 ตำบลอุโลก อำเภอลำดวน

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหม (ราชวัตร)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	อาชีพสตรีทอผ้าไหมบ้านโชคใต้	53 หมู่ 4 ตำบลอุโลก อำเภอลำดวน
4	ผ้าไหม (ลายราชวัตร)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีทอผ้าไหมบ้านโคกตระมุข	27 หมู่ 10 ตำบลตรำดม อำเภอลำดวน
4	ผ้าไหม (อัมปรม)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีทอผ้าไหมบ้านยางจรม	54/2 หมู่ 2 ตำบลตรำดม อำเภอลำดวน
4	ผ้าไหม (ลายละเมือก)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีทอผ้าไหมบ้านโคกกระดวด	14 หมู่ 9 ตำบลลำดวน อำเภอลำดวน
4	ผ้าไหมลายเขิน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมลายเขินบ้านคูโศก	60 หมู่ 3 ตำบลหนองชะ อำเภอสำโรงทาบ
4	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านตะเคียนพัฒนา	62 หมู่ 12 ตำบลสำโรงทาบ อำเภอสำโรงทาบ
4	ผ้าไหมลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านโสนน้อย	3 หมู่ 8 ตำบลณรงค์ อำเภอกิ่งอำเภอศรีณรงค์
4	สร้อยคอลาปัส	ผ้า เครื่องแต่งกาย	พรสิตาเครื่องเงิน	110 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	อนิกอามที่สระย้าจี้สะเกิดดาว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	พวงนาเครื่องเงิน	176 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	สร้อยคอเทอร์คอย ซีทีน อเมทีส	ผ้า เครื่องแต่งกาย	รุ่งเรืองเครื่องประดับ	228 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	สร้อยคอพลอยทิวมารีนจี้ทิวมารีนระย้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านอรพินท์เครื่องเงิน	155 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	สร้อยหินโพลิตอจี้กรวยเงินสลักลาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางปัษฎาดี สมานโสร์	117 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมลายอัมปรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศิริพร มั่นยืน	217 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมยกดอกลายพิกุล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวตุ ครัวญดี	99 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้ายกดอกพิกุลลายไทย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางแสงจันทร์ ทำนองดี	54 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าโฮลสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวสะอุม ยอดรักษ์	25 หมู่ 8 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมยกดอกลายหางนกยูง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเทย แก้วกาญจน์	152 หมู่ 2 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	เข็มขัดเงินผสมหิน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางวิโรจน์ เจนชนบ	7 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้ายกดอกลายดอกพุด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวจุฑารัตน์ ดุนสุข	115 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมยกดอกลายหางนกยูง(27 ตะกอ)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางรอง บังคะดารา	84 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้ายกลายน้ำไหลสอดดินเงิน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเจียน นับถือดี	133/1 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมโฮลสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กมลพรรณไหมไทย	105/10 หมู่ 2 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ลายฉลุไทยประยุกต์ถักสานโบราณ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเฉลิมศรี บุญปก	45 หมู่ 11 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางแดด ผิวทอง	35 หมู่ 11 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพผ้าไหมบ้านเขวาสินรินทร์	115 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมลายอันบรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านอากลัว	202 หมู่ 3 ตำบลบ้านแร่ กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ชุดเครื่องประดับเงินลายโบราณดอกตะเกา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินและทองเหลือง	149 หมู่ 8 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าอัมบรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านตาถูกหมู่ที่ 2	39 หมู่ 2 ตำบลตาถูก กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าโสร่ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตาถูก	87 หมู่ 1 ตำบลตาถูก กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ชุดสร้อยคอประจำตัวทุกหลาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีตำบลเขวาสินรินทร์	43 หมู่ 9 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สหกรณ์เครดิตยูเนียนเขวาสินรินทร์ จำกัด	105/7 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ชุดเครื่องประดับเงินลายไข่มงดา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมเครื่องเงินบ้านโชค	123 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าขิดยกดอกลายดอกดาวเรือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมประสงค์ เอ็นดู	180 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาโพธิ์	36 หมู่ 11 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมลายอันลุ่มซิม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมบ้านสามโค	94 หมู่ 6 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	หินสีระย้าลายสร้างสรรค์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายควง รัชชมนิรัตน์	245 หมู่ 5 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	ผ้าไหมยกดอกลายดอกกรัก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สาวิตรีผ้าไหมทอมือสุรินทร์	260 หมู่ 2 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
4	หัวผักกาดหวานปทุมรส,หัวผักกาดเค็มปทุมรส	อาหาร	ห้างหุ้นส่วนจำกัดโรงงานอุตสาหกรรมเจริญชัย	100 หมู่ 13 ตำบลเจนีง อำเภอเมือง
4	เส้นหมี่ข้าวกล้องหอมมะลิแดง	อาหาร	บริษัท ดิง เฮง ฟู้ด โปรดักส์จำกัด	285 หมู่ 18 ตำบลเจนีง อำเภอเมือง
4	แป้งสมุนไพรผิวอ่อน	สมุนไพร	กลุ่มสมุนไพรปัญญา	127/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมือง
4	ครีมอาบน้ำน้ำขมิ้น-ไพล	สมุนไพร	กลุ่มสตรีชุมชนหนองบัว-ดองกะเม็ด	25/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมือง
3	ขนมข้าวพอง	อาหาร	พัฒนาอาชีพห้วยแก้ว	139 หมู่ 14 ตำบลรัตนบุรี อำเภอรัตนบุรี
3	พริกป่นปลาช่อนหอมงา	อาหาร	กลุ่มสตรีบ้านออก	105 หมู่ 11 ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต
3	ข้าวหอมมะลิ100% ปลอดสารเคมี	อาหาร	โรงสีข้าวอินทรีย์ชุมชนตำบลบึง	35 หมู่ 9 ตำบลบึง กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	ไวน์ผลไม้ป่า	เครื่องดื่ม	กลุ่มอมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านสันติสุข	411 หมู่ 13 ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	เสื้อผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านยุวนันท์	171/11 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมลายยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านตาเมิน	46 หมู่ 3 ตำบลราม อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมลายนราชาวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านประสิทธิ์ธัญ	9 หมู่ 6 ตำบลสำโรง อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมลายราชาวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านปราสาท	62 หมู่ 6 ตำบลตาอ็อง อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมลายราชาวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านกาเกาะ-ตาอ็อง	121 หมู่ 9 ตำบลตาอ็อง อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าถักโครเชร์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มศิลปะประดิษฐ์ผ้าถักโครเชร์	42/2 หมู่ 2 ตำบลแสงลงพันธ์ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมสีธรรมชาติ	54 หมู่ 5 ตำบลตั้งใจ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านคาบเหนือ	161 หมู่ 5 ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านภูมิกันดาร	89 หมู่ 8 ตำบลเพ็ชราม อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านเทนมีย์	- หมู่ 1 ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมโล่ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านขนาด	36 หมู่ 6 ตำบลกาเกาะ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมลายราชาวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านปริง	23 หมู่ 14 ตำบลตาอ็อง อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ลายขัดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านขุนไชย์	47 หมู่ 12 ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าสไบยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายอำนาจ คูศิริเจริญพานิช	90 หมู่ 6 ตำบลแกใหญ่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมบ้านขยุง	107 หมู่ 3 ตำบลเพ็ชราม อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนสมบูรณ์	16 หมู่ 6 ตำบลไพรขลา อำเภอชุมพลบุรี
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าไหมบ้านโนนตาล	4 หมู่ 8 ตำบลไพรขลา อำเภอชุมพลบุรี
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสหกรณ์สตรี บ้านน้ำอ้อม หมู่ 5	99 หมู่ 5 ตำบลทุ่งกุลา อำเภอท่าตูม
3	ผ้าไหมลายไฮล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมตำบลพรมเทพ	58 หมู่ 11 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผลิตผ้าไหมพื้นเมืองของชาวกูย	54 หมู่ 3 ตำบลเสม็จ อำเภอสำโรงทาบ
3	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมพื้นเมือง	36 หมู่ 5 ตำบลหมื่นศรี อำเภอสำโรงทาบ
3	ผ้าไหมบ้านสนพัฒนา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสนพัฒนา	หมู่ 5 ตำบลสะเดา อำเภอบัวเขต

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนสมบูรณ์	57 หมู่ 9 ตำบลโคกกลาง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
3	ผ้าสไบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านพนมดิน	170 หมู่ 4 ตำบลตาเมียง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
3	น้ำพริกนรก	อาหาร	น้ำพริกสมฤดี	124 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	หมี่กรอบสมุนไพร	อาหาร	หมี่กรอบสมุนไพร	124 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ข้าวหอมมะลิอินทรีย์	อาหาร	ศูนย์ส่งเสริมและผลิตพันธุ์ข้าวชุมชนบ้านโนนม่วง	31 หมู่ 17 ตำบลนาหนองไผ่ อำเภอชุมพลบุรี
3	คุกกี้ สิงคโปร์	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบัลลังก์	30 หมู่ 10 ตำบลท่าตูม อำเภอท่าตูม
3	ผ้าสไบไหมลายไฮล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนแคน	62 หมู่ 15 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านตานบ	131 หมู่ 4 ตำบลทุ่งกุลาร อำเภอท่าตูม
3	ผ้าขาวม้าผ้าฝ้ายลายขีดช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดงเย็น	13 หมู่ 4 ตำบลหนองบัว อำเภอท่าตูม
3	ผ้าไหมลายสมอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านสะเดา	18 หมู่ 2 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าไหมลายอัมปรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเกษตรกรบ้านพรมเทพเหนือ	54 หมู่ 19 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	139 หมู่ 10 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมทอผ้าไหมบ้านบัวโคก	71/1 หมู่ 1 ตำบลบัวโคก อำเภอท่าตูม
3	ฝ้ายก 10 ตะก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมพื้นเมืองบ้านหนองลิ้ม	92 หมู่ 14 ตำบลปะ อำเภอท่าตูม
3	สร้อยงาช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผลิตเครื่องประดับงาช้าง	2/3 หมู่ 1 ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าพื้นลายขีดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านโสมน หมู่ที่ 5	9 หมู่ 5 ตำบลบัวโคก อำเภอท่าตูม
3	แหวนงาช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสมศรี ร่วมศรี	214 หมู่ 6 ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม
3	ผ้าถุงด้ายลายสมอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านขาม	15 หมู่ 8 ตำบลนุแกรง อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์ดอนแรด	56 หมู่ 14 ตำบลดอนแรด อำเภอรัตนบุรี
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีเพื่อการผลิต(ทอผ้า)	54 หมู่ 15 ตำบลดอนแรด อำเภอรัตนบุรี
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรี	96 หมู่ 2 ตำบลหนองระแงง อำเภอสนม
3	ฝ้ายกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายอ้อมสี่ธรรมชาติ	30 หมู่ 9 ตำบลสนม อำเภอสนม

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหมโล่งลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมโล่งลายหางกระรอก	175 หมู่ 16 ตำบลเมืองสิงห์ อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหมบ้านตาโล่	88 หมู่ 7 ตำบลชุมแสง อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมโล่งลายหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านอาแว	81 หมู่ 9 ตำบลนุแกรง อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมลายผ้าพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านหนองยาว	40 หมู่ 7 ตำบลกระหาด อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมมัดหมี่ตำบลกระหาด	3 หมู่ 7 ตำบลกระหาด อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมโฮลพื้นบ้าน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าไหมบ้านอันของ	39 หมู่ 4 ตำบลกระหาด อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมลายโล่งเสริย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเสียงชัย	80 หมู่ 12 ตำบลนุแกรง อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวรัชชนก แสนกล้า	27 หมู่ 7 ตำบลกระหาด อำเภอจอมพระ
3	ผ้ายกดอกด้วยประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าเพื่อการผลิตตำบลหนองสนิท	10 หมู่ 3 ตำบลหนองสนิท อำเภอจอมพระ
3	ผ้าไหมโฮล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านตราด	113 หมู่ 14 ตำบลโคกสะอาด อำเภอปราสาท
3	กระเป๋าดำไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปผ้าไหมบ้านตะเคียน	115 หมู่ 1 ตำบลตะเคียน อำเภอกาบเชิง
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพสตรีบ้านโนนทราย	24/1 หมู่ 6 ตำบลดอนแรด อำเภอรัตนบุรี
3	ผ้าไหมลายอันลวยซิม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สุทัศน์ สายกระสุน	78/1 หมู่ 4 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านระเวียง	22/1 หมู่ 6 ตำบลระแงง อำเภอศีขรภูมิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านสอ	33 หมู่ 3 ตำบลจารพัต อำเภอศีขรภูมิ
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่	86 หมู่ 14 ตำบลกุดหวาย อำเภอศีขรภูมิ
3	กระเป๋าดำต่าง ๆ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	41 หมู่ 22 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
3	ผ้าไหมลายชินไถว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแดล	22/1 หมู่ 1 ตำบลแดล อำเภอศีขรภูมิ
3	ผ้าไหมลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านโคกขลา	56/2 หมู่ 15 ตำบลจารพัต อำเภอศีขรภูมิ
3	ผ้ามัดหมี่ลายสร้างสวรรค์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าไหมบ้านด่านเจริญ	100 หมู่ 19 ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ
3	ผ้าไหมลายโคมห้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านกระชาย,บ้านโคกกระดาน	45 หมู่ 3 ตำบลทับทัน อำเภอสังขะ
3	กำไลแกะสลัก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายบุญเพ็ง ยามดี	99 หมู่ 8 ตำบลบ้านจารย์ อำเภอสังขะ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าไหม (ลายราชวัตร)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีทอผ้าไหมบ้านตะเคียน	76 หมู่ 1 ตำบลอุโลก อำเภอลำดวน
3	ผ้าไหมลายสาคร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สตรีทอผ้าไหมบ้านสะกร้อม	31 หมู่ 8 ตำบลตระเปียงเตี้ย อำเภอลำดวน
3	ผ้าไหมลายตริยสะเน็ค	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางปราณี รวดเร็ว	34 หมู่ 3 ตำบลรัตม อำเภอลำดวน
3	ผ้าไหมหัวชิน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านอาลี	47 หมู่ 4 ตำบลลำโรงทาบ อำเภอลำโรงทาบ
3	ผ้าไหมพื้นเมืองชาวกูย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองคู	125 หมู่ 5 ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอลำโรงทาบ
3	ผ้าไหมลายลูกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองคูพัฒนา	147 หมู่ 13 ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอลำโรงทาบ
3	ผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าไหมพื้นเมืองชาวกูย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผู้ผลิตผ้าไหม/แปรรูปผ้าไหมพื้นเมืองชาวกูย	45-46 หมู่ 1 ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอลำโรงทาบ
3	ผ้าไหมลายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมพื้นเมือง	54 หมู่ 3 ตำบลเกาะแก้ว อำเภอลำโรงทาบ
3	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผลิตผ้าไหมพื้นเมืองของชาวกูย	54 หมู่ 3 ตำบลเสม็จ อำเภอลำโรงทาบ
3	ผ้าไหมพื้นเมือง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมพื้นเมือง	36 หมู่ 5 ตำบลหมื่นศรี อำเภอลำโรงทาบ
3	ผ้าไหมบ้านสนพัฒนา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านสนพัฒนา	หมู่ 5 ตำบลสะเดา อำเภอบัวเขต
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนสมบูรณ์	57 หมู่ 9 ตำบลโคกกลาง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
3	ผ้าสไบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านพนมดิน	170 หมู่ 4 ตำบลตาเมียง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
3	ผ้าไหมลายดอกแก้ว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านคูขาด	25 หมู่ 5 ตำบลหนองแวง กิ่งอำเภอศรีณรงค์
3	สร้อยประดับเงินลายกนกนิล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสำราญ งามเลิศ	66 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอประดับระย้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางอ่อนศรี ทองจันทร์	124 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอช้างไชโย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางจตุรพรรณ เข็มศรี	29 หมู่ 4 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอระนาด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	อนงค์ พรหมบุตรใหม่ไทย	203/1 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอขसार	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางกรองแก้ว มูลศาสตร์	237 หมู่ 4 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	เรียงร้อยสร้อยหินสวย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางพิชานันท์ อุทัยบัน	105/11 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	เงินประดับดาวล้อมเดือน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางลำลี ราชินวล	88/3 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยระย้าทับทรวง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แดงบุหงา	88 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	คาร์เนเลียนเรียงร้อยสร้อยอาเกต	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางนุกุล จงประเสริฐวงศ์	136 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยขนาดดอกกุหลาบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาส์ นันถิณี	135/1 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอเงินกรวยประจำระนาดระย้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นิศาลักษณ์ คงใจดี	9 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	เข็มขัดเม็ดเงินระนาดระย้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเรียม อาญาเมือง	18 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยหินจี้แบบโบราณช้าง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางศศิธร อินทปัทมา	105/13 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	ผ้าไหมลายอันลวยซิมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางแย้ม อนะระรัมย์	51 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	ผ้าไหมลายพัดลม(ยกดอก)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางเอียม แยมดี	31 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยเงินลูกประจำสลับนหินสีสมุกี่ 5 ระย้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางจำเริญศรี พอค้า	141 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยเงินประจำสลับนหินเมทิสระย้า 5 สาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวสุรรัตน์ เหลือล้น	79 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอลายดอกพิกุลต่างหลายดอกพิกุล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	วิจิตรวรรณเครื่องเงิน	105/2 หมู่ 2 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	มัดหมี่ซ้อ (ลายปะนะ)	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านตาถูก	176 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	ผ้าไหมบารู	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีกิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์	151 หมู่ 9 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	ผ้าไหมมัดหมี่ลายไฮลสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมบ้านนาตง	118 หมู่ 9 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยเงินแท้ประดับทูมารีน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถศิลป์	125 หมู่ 3 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	ผ้าไหมลายอัมปรม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขวาสินรินทร์	97 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอระย้าเงินประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเครื่องเงินประยุกต์	51 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยมณีมุกดา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายสมชาย เยาะแย้ม	20 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยหินกุหลาบสลักร์เนเลียน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางมัทธมา รังษิณีรัตน์	286 หมู่ 5 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยเทอร์คอย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวอรอนงค์ มุตตะโสภ	194 หมู่ 4 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอพวงผกา	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสุภาพร พอกพูน	6/1 หมู่ 5 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สร้อยคอประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทักษ์พงศ์เครื่องเงินประยุกต์	4 หมู่ 11 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
3	สบู่เหลวผสมสมุนไพรมะขามขมิ้น	สบู่ โพรฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านหนองแสง	7 หมู่ 3 ตำบลบัวโคก อำเภอท่าตูม

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	การบูรหอม	สมุนไพร	กลุ่มสตรีผลิตการบูรหอม	250 หมู่ 12 ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท
3	กรอบรูปที่ผลิตจากไม้	ของใช้	สัญญาลักษณ์ บัวพา	519-521 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัว	ของใช้	สตรีพัฒนาอาชีพ	95 หมู่ 20 ตำบลเจียง อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านแกใหญ่	186 หมู่ 1 ตำบลแกใหญ่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	ดอกอินทนิล หรือ ตะแบก	ของใช้	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์ค่ายวีรวัฒน์โยธิน	- หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
3	เสื่อกก	ของใช้	นางกัญญา เกษแก้ว	16 หมู่ 6 ตำบลไพรขลา อำเภอชุมพลบุรี
3	ไม้แกะสลักช้างจากเศษไม้	ของใช้	หัตถกรรมแกะสลักและจักรสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	14/1 หมู่ 5 ตำบลกระโพ อำเภอท่าตูม
3	กระเช้าถาวร	ของใช้	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตระกล้าถาวร	32 หมู่ 13 ตำบลหนองบัวบาน อำเภอรัตนบุรี
3	ดอกกล้วยไม้พ้ามุ่ย	ของใช้	กลุ่มหัตถกรรมไม้พัฒนา	114 หมู่ 9 ตำบลไม้ อำเภอรัตนบุรี
3	ดอกไม้ เข็มกลัด ผ้าไหม	ของใช้	กลุ่มสตรีประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมบ้านจารพัด	188 หมู่ 1 ตำบลจารพัด อำเภอศีขรภูมิ
3	ดอกไม้ประดิษฐ์จากธรรมชาติ	ของใช้	กลุ่มสตรีแม่บ้านเทศบาลตำบลสังขะ	137 หมู่ 1 ตำบลบ้านขบ อำเภอสังขะ
3	ทอเป็นเสื่อพับ	ของใช้	กลุ่มทอเสื่อกกบ้านคูโคก	31 หมู่ 3 ตำบลหนองสะ อำเภอสำโรงทาบ
3	ตะกร้าไม้ไผ่เคลือบยางไม้	ของใช้	กลุ่มจักสานไม้ไผ่	176 หมู่ 2 ตำบลโคกกลาง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
3	สบู่เหลวผสมสมุนไพรมะขามขมิ้น	สมุนไพร	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านหนองแสง	7 หมู่ 3 ตำบลบัวโคก อำเภอท่าตูม
3	การบูรหอม	สมุนไพร	กลุ่มสตรีผลิตการบูรหอม	250 หมู่ 12 ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท
3	แชมพู-ครีมนวดผมว่านหางจระเข้	สมุนไพร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านท่าเนียบ	46/1 หมู่ 5 ตำบลช้างปี อำเภอศีขรภูมิ
2	ถั่วทอดสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรถั่วทอดสมุนไพรบ้านปราสาท	163 หมู่ 3 ตำบลบัวเขต อำเภอบัวเขต
2	แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปราช้าง	อาหาร	สหกรณ์สตรีบ้านหนองตาไก่	51 หมู่ 2 ตำบลบะ อำเภอท่าตูม
2	มะม่วงแช่อิ่ม	อาหาร	กลุ่มสตรีแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	41 หมู่ 8 ตำบลลุ่มระวี อำเภอจอมพระ
2	กาดะแมศีขรภูมิตราสามปราสาท	อาหาร	นางจุลจิรา มิ่งมงคล	575-6 หมู่ 13 ตำบลระแงง อำเภอศีขรภูมิ
2	น้ำดื่มเมืองช้าง	เครื่องดื่ม	กลุ่มสตรีอาสาพัฒนาเทศบาลอำเภอท่าตูม	68-69 หมู่ 13 ตำบลท่าตูม อำเภอท่าตูม

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	กล่องใส่ของด้ายผ้าไหม	ของใช้ฯ	นายภวัต อินธาระ	550/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์
2	ผ้าไหมโสร่ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านแสงทรัพย์	105 หมู่ 13 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
2	ผ้าไหมยกดอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านยาง	11/2 หมู่ 3 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
2	ผ้าไหมโฮล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านคุ้มบัวแดง	93/1 หมู่ 3 ตำบลตาอ้อ อำเภอเมืองสุรินทร์
2	เสื้อผ้าไหมสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมบ้านแสงตะวัน	155 หมู่ 4 ตำบลคอโค อำเภอเมืองสุรินทร์
2	รองเท้าผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านjemเนียง	846 หมู่ 7 ตำบลนอกเมือง อำเภอเมืองสุรินทร์
2	ผ้าไหมพันคอก 4 ตะกอล สีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านโนนขวาง	32 หมู่ 13 ตำบลพรมเทพ อำเภอท่าตูม
2	ผ้าไหมลายน้ำไหลประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านพะเนาหมู่ 7	149 หมู่ 7 ตำบลหนองเมธี อำเภอท่าตูม
2	ผ้าด้ายโทเรพีนเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าด้ายชุมชนศรีดงบัง	51 หมู่ 13 ตำบลจอมพระ อำเภอจอมพระ
2	ผ้าไหมลายสาคร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านปลาแซง	63 หมู่ 3 ตำบลจอมพระ อำเภอจอมพระ
2	ผ้าคลุมไหล่มัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางปิยะมาศ เอกพงศ์ธร	303 หมู่ 6 ตำบลจอมพระ อำเภอจอมพระ
2	ผ้าสะไบลายขีด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมศรีนครเตา	103 หมู่ 9 ตำบลธาตุ อำเภอรัตนบุรี
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	7 หมู่ 10 ตำบลดอนแรด อำเภอรัตนบุรี
2	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านนาดี	64/1 หมู่ 1 ตำบลหนองระสัง อำเภอสนม
2	สร้อยลูกบิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แชมป์ลูกบิด	52 หมู่ 10 ตำบลแคน อำเภอสนม
2	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	18 หมู่ 3 ตำบลสนม อำเภอสนม
2	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมบ้านประตูทอง	38 หมู่ 5 ตำบลลำดวน อำเภอลำดวน
2	ผ้าหางกระรอก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหมพื้นเมือง	2 หมู่ 6 ตำบลหมื่นศรี อำเภอสำโรงทาบ
2	ไหมไฟผ้าไหม(เรือนแรม)	ของใช้ฯ	นายวุฒิพงษ์ แพงเจริญ	122 หมู่ 4 ตำบลไพรขลา อำเภอชุมพลบุรี
2	ผ้าไหมไหมพรม	ของใช้ฯ	นางประทุมพร เทียงธรรม	90 หมู่ 2 ตำบลชุมแสง อำเภอจอมพระ
2	ผ้าไหมไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมไหมพรม	26 หมู่ 6 ตำบลเมืองสิง อำเภอจอมพระ
2	ผ้าไหมไหมพรม	ของใช้ฯ	เครือข่ายสตรีทอผ้าไหมไหมพรมตำบลลุ่มระวี	90 หมู่ 3 ตำบลลุ่มระวี อำเภอจอมพระ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ครกหิน	ของใช้ฯ	นางหอม มูลต่อม	64 หมู่ 7 ตำบลสมุด อำเภอปราสาท
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าห่มไหมพรมสำโรงพัฒนาอาชีพ	99 หมู่ 5 ตำบลหนองใหญ่ อำเภอปราสาท
2	อ่างล้างมือ	ของใช้ฯ	กลุ่มส่งเสริมอาชีพปูนปั้นและไม้ประดับ	58 หมู่ 2 ตำบลเชื้อเพลิง อำเภอปราสาท
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าห่มไหมพรม	121 หมู่ 13 ตำบลเบิด อำเภอรัตนบุรี
2	ธูปหอม	ของใช้ฯ	กลุ่มธูปหอม	11/1 หมู่ 9 ตำบลหนองขาว อำเภอศีขรภูมิ
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม	3/9 หมู่ 2 ตำบลจารพัด อำเภอศีขรภูมิ
2	ชั้นไม้กันเกรา	ของใช้ฯ	เฟอร์นิเจอร์รักไม้บ้านด่านเจริญ	100 หมู่ 19 ตำบลกระเทียม อำเภอสังขะ
2	โคมไฟหัวตะเกียง	ของใช้ฯ	หัตถกรรมบ้านขวาน้อย	24 หมู่ 1 ตำบลสังขะ อำเภอสังขะ
2	เป็ลนอน	ของใช้ฯ	อาชีพทำเป็ล	19 หมู่ 2 ตำบลลำดวน อำเภอลำดวน
2	ดอกไม้จากรังไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตดอกไม้จากรังไหม	79 หมู่ 7 ตำบลตระเบียงเตี้ย อำเภอลำดวน
2	โถ่งประดับผ้าไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มโถ่งจิวประดับผ้าไหม	84 หมู่ 11 ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอสำโรงทาบ
2	เก้าอี้ผ้าใบตกปลา	ของใช้ฯ	กลุ่มเย็บจักรอุตสาหกรรม	58 หมู่ 11 ตำบลโคกกลาง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
2	เข็มขัดหนังแท้	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถกรรมเครื่องหนัง	110 หมู่ 11 ตำบลโคกกลาง กิ่งอำเภอพนมดงรัก
2	พรมเช็ดเท้า	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีบ้านเป็นเย็น	35 หมู่ 8 ตำบลหนองเทพ กิ่งอำเภอโนนนารายณ์
2	พรมเช็ดเท้า	ของใช้ฯ	กลุ่มทอพรมเช็ดเท้า	20 หมู่ 10 ตำบลหนองเทพ กิ่งอำเภอโนนนารายณ์
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	84 หมู่ 8 ตำบลคำม่วง กิ่งอำเภอโนนนารายณ์
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	85/3 หมู่ 5 ตำบลคำม่วง กิ่งอำเภอโนนนารายณ์
2	ผ้าไหมพื้น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองคู	51 หมู่ 7 ตำบลหนองสระ อำเภอสำโรงทาบ
2	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มหัตถกรรมโครเซต	51 หมู่ 4 ตำบลสำเภาลูน อำเภอบัวเชด
2	สโมกเกอร์ยาสามสาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสวัสดิ์ ดุลระรัมย์	135 หมู่ 1 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
1	ไส้กรอกหมู,ปลาต้มเค็มรส,ไส้อ้วหมู,ปลาร้าบอ	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	63 หมู่ 11 ตำบลเทนมีย์ อำเภอเมืองสุรินทร์
1	แจกันและดอกไม้แห้ง,ดอกไม้จากใยบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปดอกไม้จากเศษวัสดุ	100 หมู่ 6 ตำบลเมืองสี อำเภอจอมพระ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
1	หมอนประดับ	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีบ้านเคาะ	170 หมู่ 4 ตำบลนรงค์ กิ่งอำเภอศรีณรงค์
1	กระเป๋าพวงกุญแจจากผ้าไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านตาปุด	35 หมู่ 7 กิ่งอำเภอเขวาสินรินทร์
1	น้ำมันนวดตัวสมุนไพรตาไท	สมุนไพร	กลุ่มอาชีพไทยรักษ์สมุนไพรไทย	126/1 หมู่ 1 ตำบลเมืองที่ อำเภอเมืองสุรินทร์

จังหวัดอุบลราชธานี

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
5	ปลานิลแดดเดียว	อาหาร	กลุ่มสตรีบ้านทัพไทย	45 หมู่ 7 ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
5	แจ่วบองปลาร้า-น้ำพริกปลาอย่าง	อาหาร	กลุ่มสตรีปลาร้าปลารวย	92 หมู่ 5 ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
5	ปลาแก้ว	อาหาร	กลุ่มปลาแก้วสามรส	10 หมู่ 15 ตำบลคันไร่ อำเภอสรินธร
5	ปลานิลแดดเดียวทอด	อาหาร	กลุ่มแปรรูปปลานิลแดดเดียว	43 หมู่ 1 ตำบลนุ่งมะแลง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
4	หมูสวรรค์ (หมูแผ่น)	อาหาร	นางลำรอง ดวงงาม	483/5 หมู่ 4 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	กุนเชียงหมู	อาหาร	นางสาวจรรณี ทีชะทิพย์สกุล	201 หมู่ 67 นครอุบลราชธานี เมืองอุบลราชธานี
4	กล้วยฉาบรสหวาน	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านหนองมะนาว	97/1 หมู่ 7 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	ลูกชุบ,ขนมไทย	อาหาร	กลุ่มสตรีสหกรณ์โพธิ์รังฤทธิ	140 หมู่ 67 นครอุบลราชธานี อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	หมูยอต่อง 999	อาหาร	หมูยอต่อง 999	119 หมู่ 4 ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	เนื้อวัว,หมู แดดเดียว	อาหาร	นางวัลลภา เกียรติวินาวิชัย	12 หมู่ 7 ตำบลปทุม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	คุกกี้กาแฟ	อาหาร	อารีย์เบเกอรี่เฮาส์	250-252 หมู่ 70 นครอุบลราชธานี อำเภอเมือง
4	ปลานิลแดดเดียวสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านทัพไทย	86 หมู่ 7 ตำบลแจระแม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	ข้าวขาวบรรจุถุง ข้าวกล้องบรรจุถุง	อาหาร	สหกรณ์การเกษตรพลังสามัคคีสตรีลุ่มแม่น้ำโขง จำกัด	18/1 หมู่ 7 ตำบลขามป้อม อำเภอเขมราฐ
4	ข้าวเกรียบมันเทศ	อาหาร	แปรรูปผลิตทางการเกษตร	36/1 หมู่ 10 ตำบลนุเปือย อำเภอน้ำยืน
4	หม่าเนื้อ	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีแปรรูปอาหารจากเนื้อสัตว์	ร้านค้าชุม หมู่ 3 ตำบลขุหลุ อำเภอตระการพืชผล
4	ข้างสารหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มสตรีข้าวกล้อง	96 หมู่ 3 เซเป็ด อำเภอตระการพืชผล
4	ข้าวกล้อง	อาหาร	กลุ่มสตรีออมทรัพย์	74 หมู่ 3 ตำบลข้าวปุ้น อำเภอกุดข้าวปุ้น
4	น้ำพริกแมงดา	อาหาร	แม่บ้านเกษตรกร	146 หมู่ 1 ตำบลแก้งเค็ง อำเภอกุดข้าวปุ้น
4	ปลาต้มพริก	อาหาร	กลุ่มปลาต้มพริก	- หมู่ 4 ตำบลเหล่าบก อำเภอม่วงสามสิบ
4	ข้าวแต่น้ำแดงโม	อาหาร	แม่บ้านเกษตรหนองฮาง	59 หมู่ 6 ตำบลหนองฮาง อำเภอม่วงสามสิบ
4	แค้ปหมู	อาหาร	กลุ่มสตรีทำแค้ปหมู	3 หมู่ 10 ตำบลโนนผึ้ง อำเภอวารินชำราบ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ไขเค็มพอกดินจอบปลวก	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีอ่างศิลา	1 หมู่ 2 ตำบลอ่างศิลา อำเภอพิบูลย์รักษ์
4	ข้าวสารหอมมะลิ	อาหาร	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	80 หมู่ 5 ตำบลคำไฮใหญ่ อำเภอดอนมดแดง
4	ปลาต้ม	อาหาร	นางหนูพุก สาลี	27 หมู่ 1 ตำบลนิคมลำโดมน้อย อำเภอสรินธร
4	ข้าวกล้อง	อาหาร	กลุ่มทำข้าวกล้องบ้านโนนคำแก้ว	99 หมู่ 8 ตำบลไพบูลย์ กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
4	ขนทองม้วน	อาหาร	กลุ่มอาชีพแม่บ้านเกษตรกร	19 หมู่ 12 ตำบลโคกสะอาด กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
4	ส้มปลา กุ้งจ่อม ปลาจ่อม	อาหาร	นางอุทัย นันทะบุตร	69 หมู่ 7 ตำบลนุ่งไหม อำเภอวารินชำราบ
4	ไวน์เม่า	เครื่องดื่ม	ไวน์ซิมแซง	200 หมู่ 2 ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม
4	สมุนไพรชิงฝง	เครื่องดื่ม	กลุ่มสตรีสมุนไพรบ้านขามป้อม	88 หมู่ 1 ตำบลขามป้อม อำเภอเขมราฐ
4	มะตูมผง	เครื่องดื่ม	กลุ่มสตรีสมุนไพรบ้านแก้งหลักด่าน	63 หมู่ 7 ตำบลหนองผือ อำเภอเขมราฐ
4	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโพนสุขสันต์	95/7 หมู่ 12 ตำบลโพนงาม อำเภอบุญทริก
4	ไวน์หมากหม้อ	เครื่องดื่ม	ห้างหุ้นส่วนจำกัดหกพันนา	99 หมู่ 5 ตำบลขุขันธ์ อำเภอตระการพืชผล
4	ชาเขียวใบหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มชาเขียวใบหม่อน	18 หมู่ 4 ตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง
4	ไวท์แดงผลหม่อน	เครื่องดื่ม	กลุ่มเกษตรกรทำนาดอนมดแดง	18 หมู่ 13 ตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง
4	น้ำข้าวโพด	เครื่องดื่ม	กลุ่มน้ำผักผลไม้ น้ำนมสดแปรรูป	10 หมู่ 15 ตำบลคันไร่ อำเภอสรินธร
4	สุราแช่พื้นเมือง, สุรากลั่น	เครื่องดื่ม	กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์กิ่งอำเภอนาตาล	57 หมู่ 2 ตำบลนาตาล กิ่งอำเภอนาตาล
4	เสื้อสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นายวีเชิร แซ่นิม	36 หมู่ 71 นครอุบลราชธานี อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	กระเป๋ากจากผ้ากบับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปกระเป๋ากจากผ้ากบับ	144 หมู่ 5 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	ผ้าไหมพื้นเรียบ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	อาชีพทอผ้าปะอาว	119 หมู่ 3 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	ผ้ากบับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ากบับ	411 หมู่ 1 ตำบลเขียดใหญ่ อำเภอศรีเมืองใหม่
4	ผ้าคลุมไหล่กบับลายจก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าพื้นเมืองย้อมสีธรรมชาติ	149 หมู่ 6 ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม
4	ผ้าลายเกล็ดเต่า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโพนแพง	20 หมู่ 4 ตำบลห้วยยาง อำเภอโขงเจียม

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าไหมลายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	1 หมู่ 8 ตำบลเขื่องโน อำเภอเขื่องโน
4	ผ้าไหมกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสร้างถ่อ	115 หมู่ 16 ตำบลสร้างถ่อ อำเภอเขื่องโน
4	ผ้าฝ้ายลายขัดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านชีทวน	55/1 หมู่ 3 ตำบลชีทวน อำเภอเขื่องโน
4	ผ้าทอลายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านวังม่วง	61 หมู่ 4 ตำบลหนองสิม อำเภอเขมราชู
4	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผ้าฝ้ายมัดย้อม	29 หมู่ 11 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
4	เสื่อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้าบ้านโนนสว่าง	132 หมู่ 3 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
4	เสื่อฝ้ายสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	138 หมู่ 3 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
4	เสื่อผ้าฝ้ายแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มฝ้ายไทย	141 หมู่ 3 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
4	เสื่อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์บ้านโนนสว่าง	132 หมู่ 3 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
4	ผ้าฝ้ายลายตัวหนอนสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีบ้านดอนยาว	173 หมู่ 6 ตำบลบ้านตูม อำเภอนาจะหลวย
4	ผ้าขาวม้าสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านดงสว่าง	28 หมู่ 4 ตำบลโนนสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย
4	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโสกแสง	8 หมู่ 9 ตำบลโสกแสง อำเภอนาจะหลวย
4	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสูง	8 หมู่ 5 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำยืน
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	383 หมู่ 1 ตำบลหนองสะโน อำเภอนุชกริก
4	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านหลักเมือง	231 หมู่ 8 ตำบลนาจะหลวย อำเภอนาจะหลวย
4	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าขาวม้า	79 หมู่ 11 ตำบลหนองสะโน อำเภอนุชกริก
4	ผ้าด้ายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าด้ายกาบบัวบ้านโนนสว่าง	122/1 หมู่ 3 ตำบลโนนค้อ อำเภอนุชกริก
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ศูนย์ศิลปาชีพนบ้านสมพรรัตน์	197 หมู่ 10 ตำบลหนองสะโน อำเภอนุชกริก
4	ผ้าหมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไผ่	34 หมู่ 7 ตำบลกุดยาลวน อำเภอตระการพิชผล
4	ผ้าลายนาคน้อย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านศรีสุข	36 หมู่ 4 ตำบลกุดกร อำเภอตระการพิชผล
4	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายบ้านลาดสมดี	12 หมู่ 3 ตำบลกุดกร อำเภอตระการพิชผล

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านกระเดียน	1 หมู่ 1 ตำบลกระเดียน อำเภอตระการพืชผล
4	ผ้ากานบัวมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ทอผ้าพื้นเมือง	63 หมู่ 4 ตำบลเซเป็ด อำเภอตระการพืชผล
4	ผ้าซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านไชยชนะ	1 หมู่ 9 ตำบลโนนสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้ากานบัวจกดาว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านลาดสมดี	3 หมู่ 3 ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล
4	ผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มส่งเสริมอาชีพทอผ้าบ้านชุมคำ	101 หมู่ 9 ตำบลแก้งเค็ง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้าซิดลายไทย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าโคกสว่าง	23 หมู่ 14 ตำบลโนนตำบลสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านโนนสังข์	28 หมู่ 3 ตำบลโนนสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้าไหม,ผ้ากานบัว ผ้าไหม,ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าชุมชน ต.โนนสว่าง	193 หมู่ 1 ตำบลโนนสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้าทอมือลายซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	95 หมู่ 4 ตำบลแก้งเค็ง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านโนนสว่าง	137 หมู่ 1 ตำบลโนนสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้าถุงมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหนองป่า	26 หมู่ 11 ตำบลแก้งเค็ง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโนนสังข์	70 หมู่ 19 ตำบลโนนสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสตรีทอผ้าพื้นเมือง	35 หมู่ 3 ตำบลม่วงสามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านตำแย	137 หมู่ 11 ตำบลม่วงสามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง บ้านหนองหัวลิง	30 หมู่ 2 ตำบลม่วงสามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าพื้นเมือง	50 หมู่ 4 ตำบลม่วงสามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ
4	ผ้าใส่รง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	27 หมู่ 7 ตำบลกาบิน อำเภอเกษตรวิสัย
4	หมวก กระเป๋า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพหัตถกรรมถักทอ	3 หมู่ 2 ตำบลยางโยภาพ อำเภอม่วงสามสิบ
4	เสื่อสุทชาย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บผ้าไทย	46/4 หมู่ 6 ตำบลค่าน้ำแซบ อำเภอดงเจริญ
4	ผ้ากานบัว/ผ้าซิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	125 หมู่ 2 ตำบลท่าลาด อำเภอดงเจริญ
4	ผ้ากานบัวและผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านหนองจิก	1 หมู่ 9 ตำบลโคกทอง อำเภอสำโรง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายบาติก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	บ้านบาติก	213 หมู่ 27 ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ
4	เสื้อสูทชายหญิง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีผ้าไทย	117 หมู่ 19 ตำบลบุ่งหวาย อำเภอวารินชำราบ
4	เสื้อสำเร็จรูปหญิง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	138 หมู่ 5 ตำบลคำขวาง อำเภอวารินชำราบ
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้ากานบัว บ้านสุขสบาย	123 หมู่ 7 ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ากานบัว	98 หมู่ 3 ตำบลจิกเทิง อำเภอตาลสุม
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	63 หมู่ 7 ตำบลสำโรง อำเภอตาลสุม
4	ผ้าลายดอกผักแว่น ผ้าลายดอกผักแว่นประยุกต์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านโนนทัน	11 หมู่ 11 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
4	ผ้าลายดอกผักแว่น และผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านคำมณี	40 หมู่ 7 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
4	ผ้าทอลายดอกผักแว่น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองคุณ2	179/1 หมู่ 15 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
4	ผ้าลายดอกผักแว่น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านนาขาม	14 หมู่ 1 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
4	ผ้าลายดอกผักแว่น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนใหญ่	39 หมู่ 10 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
4	ผ้าลายดอกผักแว่น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านเลาะ	15 หมู่ 5 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
4	ผ้าไหมลายกานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าพื้นเมือง	17 หมู่ 9 ตำบลสำโรง อำเภอสำโรง
4	ผ้ากานบัวและผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านหนองจิก	1 หมู่ 9 ตำบลโคกก่อ อำเภอสำโรง
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าพื้นเมือง	146 หมู่ 10 ตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง
4	ผ้าลายขิด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายขิดกานบัว	30 หมู่ 3 ตำบลท่าเมือง อำเภอดอนมดแดง
4	ผ้ากานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากานบัว	62 หมู่ 2 ตำบลฝางคำ อำเภอสิรินธร
4	เสื้อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้ายด้วยกี่กระตุก	55 หมู่ 8 ตำบลนาเรือง กิ่งอำเภอนาเยีย
4	ผ้าฝ้ายทอด้วยกี่กระตุก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านนาเรือง	135 หมู่ 1 ตำบลนาเรือง อำเภอกิ่งอำเภอนาเยีย
4	ผ้าไหมลายกานบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านทอผ้าไหม	88 หมู่ 2 ตำบลบอน อำเภอสำโรง
4	ผ้ามัดหมี่ย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านบงสามัคคี	121 หมู่ 5 ตำบลพะลาน กิ่งอำเภอนาดาล

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
4	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านนาชุม	79 หมู่ 2 ตำบลกองโพน กิ่งอำเภอนาตาล
4	ผ้าถุง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	18 หมู่ 7 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
4	ผ้ากาบบัว ไหม เส้นด้าย ไยประดิษฐ์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านสุขสมบูรณ์	31 หมู่ 5 ตำบลบึงมะแตง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
4	เสื้อสำเร็จรูปผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปผ้าไทยบ้านโนนกุหลาบ	26 หมู่ 7 ตำบลบึงมะแตง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
4	ผ้าไหมกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมกาบบัว	24 หมู่ 5 ตำบลไพบูลย์ กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
4	ภาพเขียนประเพณีไทย เอกลักษณ์ของไทย	ของใช้ฯ	ศูนย์อนุรักษ์ภาพเขียนไทย	20 หมู่ 3 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน
4	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านแคนสามัคคี	47 หมู่ 4 ตำบลยางสักกระโพหลุ่ม อำเภอม่วงสามสิบ
4	หมอนสมุนไพร	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีสหกรณ์	152 หมู่ 1 ตำบลจิกเทิง อำเภอตาลสุม
4	เสื้อปัก	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทอเสื้อบ้านพรสวรรค์	121 หมู่ 17 ตำบลค้อน้อย อำเภอสำโรง
4	เสื้อเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อใบเตยบ้านหนองหว้า	32 หมู่ 9 ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง
4	เสื้อปัก	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื้อเตย	2 หมู่ 3 ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง
4	เสื้อเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีอาชีพจกสถานบ้านสร้างแก้ว	28 หมู่ 7 ตำบลค้อน้อย อำเภอสำโรง
4	ไม้แกะสลัก	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้แกะสลัก	38 หมู่ 8 ตำบลนาเยี่ย กิ่งอำเภอนาเยี่ย
4	ไม้แกะสลัก	ของใช้ฯ	กลุ่มอนุรักษ์งานหัตถกรรมพื้นบ้านและภูมิปัญญาไทย	198 หมู่ 8 ตำบลนาเยี่ย กิ่งอำเภอนาเยี่ย
4	กระเป๋ากมวก	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากเส้นใยปอ	71 หมู่ 17 ตำบลท่าช้าง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
4	แชมพูสมุนไพร	สมุนไพร	ผลิตแชมพูสมุนไพร (บ้านค้อ)	139 หมู่ 9 ตำบลหัวเรือ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพร	กลุ่มแพทย์แผนไทย	อาคารกลุ่ม หมู่ 1 ตำบลนาพิน อำเภอตระการพืชผล
4	น้ำยาล้างจาน	สมุนไพร	กลุ่มแม่บ้านโคกสะอาด	184 หมู่ 9 ตำบลโคกสะอาด กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
3	ไข่เค็ม	อาหาร	กลุ่มสตรีทำไข่เค็ม	11 หมู่ 1 ตำบลปทุม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	ข้าวเกรียบ	อาหาร	กลุ่มอาชีพแปรรูปผลผลิตข้าวเกรียบ	63 หมู่ 2 ตำบลชีเหล็ก อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	น้ำพริกแจ่วบอง	อาหาร	แม่บ้านน่านดอนชี	78 หมู่ 8 ตำบลหนองซอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ขนมถั่วตัด	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านยางซึ้ง	32 หมู่ 1 ตำบลยางซึ้ง อำเภอเขื่องใน
3	ขนมถั่วกรอบแก้ว	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดอนแสนพัน	39 หมู่ 6 ตำบลเจ็ด อำเภอเขมราฐ
3	กล้วยแผ่น	อาหาร	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วย	83 หมู่ 2 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอหนองหวาย
3	คุกกี้ตัวหนอน	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านโนนป่าเลาชนมอบ	112 หมู่ 6 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน
3	แค้ปหมู	อาหาร	กลุ่มแค้ปหมูพงสว่าง	43 หมู่ 10 ตำบลโนนผึ้ง อำเภอวารินชำราบ
3	น้ำพริกนรกกุ้งตราแม่แดง	อาหาร	นางมาลี ชนะมี	144 หมู่ 8 ตำบลบึงหวาย อำเภอวารินชำราบ
3	กล้วยเบรคแตก	อาหาร	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านสนามชัย	344 หมู่ 9 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอพิบูลมังสาหาร
3	มะพร้าวแก้ว	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตร บ้านโชคอำนวย	6/1 หมู่ 3 ตำบลกุดชุมภู อำเภอพิบูลมังสาหาร
3	คุกกี้เนย	อาหาร	กลุ่มอาชีพทำขนม	77 หมู่ 6 ตำบลโนนกลาง อำเภอสำโรง
3	ข้าวสาร	อาหาร	กลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชน	39 หมู่ 2 ตำบลพะลาน อำเภอกิ่งอำเภอนาตาล
3	ขนมทองม้วน	อาหาร	กลุ่มแปรรูปอาหาร	69 หมู่ 1 ตำบลโพธิ์เมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
3	ขนมงาแผ่น	อาหาร	กลุ่มขนมงาแผ่น คำสร้างไชย	21/1 หมู่ 17 ตำบลท่าช้าง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
3	แจ่วบอง	อาหาร	กลุ่มเศรษฐกิจชุมชนบ้านหนองแสง	30 หมู่ 7 ตำบลชีเหล็ก กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
3	ชิงฝง	เครื่องดื่ม	กลุ่มสตรีแปรรูปสมุนไพรบ้านค้อเหนือ	178 หมู่ 12 ตำบลกุดลาด อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	สาโทสองคอน	เครื่องดื่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อการผลิตสาโทสองคอน	13 หมู่ 10 ตำบลตบหู อำเภอเดชอุดม
3	ไวท์กระชายดำ	เครื่องดื่ม	ชมรมผู้สูงอายุอำเภอทุ่งศรีอุดม	103 หมู่ 6 ตำบลนาหอม อำเภอทุ่งศรีอุดม
3	สุรากลั่นชุมชน	เครื่องดื่ม	สุรากลั่นชุมชน บ้านไหล่ธาตุ ตำบลกองโพ	76 หมู่ 6 ตำบลกองโพ กิ่งอำเภอนาตาล
3	สุรากลั่น	เครื่องดื่ม	กลุ่มเกษตรกรเลี้ยงสัตว์นาตาล	54 หมู่ 2 ตำบลนาตาล กิ่งอำเภอนาตาล
3	ผ้าไหมลายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สหกรณ์บริหารหัตถกรรมบ้านปะอาว จำกัด	- หมู่ 3 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	ผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้า	232 หมู่ 3 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	เสื้อชุดสตรี-สูทสตรี	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากาบบัวแปรรูป	36 หมู่ 5 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	มูลนิธิพัฒนรักษ์	605 หมู่ 1 ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติบ้านคันท่าเกวียน	16 หมู่ 3 ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านกุ่ม	14 หมู่ 3 ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม
3	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านห้วยไผ่	142 หมู่ 1 ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม
3	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้า	62 หมู่ 1 ตำบลก้อเฮ้ อำเภอเขื่องใน
3	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้า	30 หมู่ 14 ตำบลสร้างถ่อ อำเภอเขื่องใน
3	ผ้าขาวม้าลายขีด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านบ้านดอนเชียงโต	106 หมู่ 7 ตำบลสร้างถ่อ อำเภอเขื่องใน
3	ผ้าทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	1/1 หมู่ 4 ตำบลศรีสุข อำเภอเขื่องใน
3	ผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเจียด	53 หมู่ 1 ตำบลเจียด อำเภอเขมราฐ
3	ไหมประดิษฐ์ลายขีดพระราชทาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์ลายขีดพระราชทานบ้านเสาเล้า	108 หมู่ 9 ตำบลตบหู อำเภอเดชอุดม
3	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสว่าง	30/1 หมู่ 11 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
3	เสื่อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สมคิดผ้าฝ้าย	67 หมู่ 11 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดเจริญ	175 หมู่ 15 ตำบลกุดประทาย อำเภอเดชอุดม
3	ผ้าขาวม้าปลาไหล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	3 หมู่ 2 ตำบลพรสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย
3	ชุดผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย	7 หมู่ 2 ตำบลพรสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าฝ้ายลายกาบบัวย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านป่าแก้ว	222 หมู่ 4 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหลักเมือง	117 หมู่ 8 ตำบลนาจะหลวย อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าฝ้ายลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านนาจะหลวย	116 หมู่ 1 ตำบลนาจะหลวย อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าถุงมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าบ้านโนนสว่าง	83 หมู่ 7 ตำบลโสกแสง อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้ามัดหมี่ลายสร้างสรรค์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองคู	61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน
3	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าที่กระตุก	84 หมู่ 5 ตำบลคอแลน อำเภอบุณฑริก
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	35/1 หมู่ 19 ตำบลหนองสะโน อำเภอบุณฑริก
3	ผ้าลายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ากาบบัว	125 หมู่ 2 ตำบลสะพือ อำเภอตระการพืชผล

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	มูลนิธิพัฒนรักษ์	605 หมู่ 1 ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติบ้านคันท่าเกวียน	16 หมู่ 3 ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม
3	ผ้าคลุมไหล่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติบ้านกุ่ม	14 หมู่ 3 ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม
3	ผ้ากบับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรบ้านห้วยไผ่	142 หมู่ 1 ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม
3	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้า	62 หมู่ 1 ตำบลก้อแฮ อำเภอเขื่องใน
3	เสื่อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มตัดเย็บเสื่อผ้า	30 หมู่ 14 ตำบลสร้างถ่อ อำเภอเขื่องใน
3	ผ้าขาวม้าลายขีด	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านบ้านดอนเชียงโต	106 หมู่ 7 ตำบลสร้างถ่อ อำเภอเขื่องใน
3	ผ้าทอมือ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	1/1 หมู่ 4 ตำบลศรีสุข อำเภอเขื่องใน
3	ผ้าทอ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	แม่บ้านเจียด	53 หมู่ 1 ตำบลเจียด อำเภอเขมราฐ
3	ไหมประดิษฐ์ลายขีดพระราชทาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมประดิษฐ์ลายขีดพระราชทานบ้านเสาเล่า	108 หมู่ 9 ตำบลตบหู อำเภอเดชอุดม
3	ผ้าฝ้ายมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านโนนสว่าง	30/1 หมู่ 11 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
3	เสื่อผ้าฝ้ายสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	สมคิดผ้าฝ้าย	67 หมู่ 11 ตำบลโพนงาม อำเภอเดชอุดม
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านกุดเจริญ	175 หมู่ 15 ตำบลกุดประทาย อำเภอเดชอุดม
3	ผ้าขาวม้าปลาไหล	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ	3 หมู่ 2 ตำบลพรสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย
3	ชุดผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย	7 หมู่ 2 ตำบลพรสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าฝ้ายลายกบับย้อมสีธรรมชาติ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านป่าแก้ว	222 หมู่ 4 ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหลักเมือง	117 หมู่ 8 ตำบลนาจะหลวย อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าฝ้ายลายราชวัตร	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านนาจะหลวย	116 หมู่ 1 ตำบลนาจะหลวย อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้าถุงมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาสตรีทอผ้าบ้านโนนสว่าง	83 หมู่ 7 ตำบลโสกแสง อำเภอนาจะหลวย
3	ผ้ามัดหมี่ลายสร้างสรรค์	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหมบ้านหนองคู	61 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน
3	ผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าที่กระตุก	84 หมู่ 5 ตำบลคอแลน อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	35/1 หมู่ 19 ตำบลหนองสะโน อำเภออุทุมพรพิสัย
3	ผ้าลายกบับ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ากบับ	125 หมู่ 2 ตำบลสะพือ อำเภอตระการพืชผล

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	เสื่อ กระโปรง กางเกง บักเลื่อมและลูกบิด มุก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ร้านวาริสลา	224 หมู่ 1 ตำบลข้าวปุ้น อำเภอกุศข้าวปุ้น
3	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้ากาบบัว	70 หมู่ 9 ตำบลยางสักกระโพหลุม อำเภอม่วงสามสิบ
3	เสื่อผ้าฝ้ายทอมืออีสาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านโนนโนน	174 หมู่ 11 ตำบลโนนโนน อำเภอวารินชำราบ
3	ผ้าไหมลายขัดพื้นฐาน	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า	78 หมู่ 7 ตำบลบึงใหม่ อำเภอวารินชำราบ
3	ผ้ากาบบัวแปรรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มพัฒนาอาชีพ	210 หมู่ 4 ตำบลระเว อำเภอพิบูลมังสาหาร
3	ผ้าลายดอกผักแว่น ,ผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าลายดอกผักแว่น	88 หมู่ 15 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
3	ผ้าลายดอกผักแว่น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองคุณ	166 หมู่ 2 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
3	ผ้าโสร่ง	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเหล็ก	20 หมู่ 8 ตำบลหนองไฮ อำเภอสำโรง
3	ผ้าทอมือลายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าหัตถกรรมหินแห่-หินเจริญ	33 หมู่ 3 ตำบลค้อน้อย อำเภอสำโรง
3	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านขามป้อม	78 หมู่ 2 ตำบลขามป้อม อำเภอสำโรง
3	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านหนองไฮ	7 หมู่ 3 ตำบลหนองไฮ อำเภอสำโรง
3	เสื่อสุททฤษฎ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูป หินแห่-หินเจริญ	39 หมู่ 3 ตำบลค้อน้อย อำเภอสำโรง
3	ผ้าโทเรกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากาบบัว	41 หมู่ 8 ตำบลเหล่าแดง อำเภอดอนมดแดง
3	ผ้าลายกาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากาบบัว	12 หมู่ 13 ตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง
3	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองบัว	26 หมู่ 10 ตำบลหนองอัม อำเภอทุ่งศรีอุดม
3	ผ้าฝ้ายทอด้วยกักระตุก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทุ่งศรีเมือง	77 หมู่ 9 ตำบลนาเรือง กิ่งอำเภอนาเยีย
3	ผ้าพันคอผ้าฝ้าย	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าโครงการหมู่บ้านนักรบไทย	116 หมู่ 7 ตำบลมั่งมะแลง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
3	ผ้ากาบบัว ไหมมัดหมี่ลายโบราณ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าไหม	85 หมู่ 4 ตำบลมั่งมะแลง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
3	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านบ้านหนองหัวลิง	13 หมู่ 6 ตำบลชีเหล็ก กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
3	ผ้าถุงไหมมัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าไหม	71 หมู่ 6 ตำบลไพบูลย์ กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
3	ผ้าถุงไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านหนองดุมตะวันออก	22 หมู่ 15 ตำบลไพบูลย์ กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
3	กล่องได้ผ้าไหม(กล่องเอนกประสงค์)	ของใช้	กลุ่มจักสานกก-ผือบ้านแดงน้อย	26 หมู่ 2 ตำบลบ้านแดง อำเภอตระการพืชผล
3	ผ้าขาวม้าลายสร้างสรรค์	ของใช้	กลุ่มสตรีทอผ้าฝ้าย	36 หมู่ 8 ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
3	ซออุ้จิว(ลูกสาระที),กระบวยจิว	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพศิลปประดิษฐ์	244 หมู่ 15 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	ถังขยะ	ของใช้ฯ	ร้าน กม. 14 ของเก่า	152 หมู่ 9 ตำบลหัวเรือ อำเภอเมืองอุบลราชธานี
3	ตะกร้า-กระติบ	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสาน	8 หมู่ 3 ตำบลตะบาย อำเภอศรีเมืองใหม่
3	หมวก	ของใช้ฯ	จักสานงานฝีมือบ้านหนองแสงใหญ่	112 หมู่ 1 ตำบลหนองแสงใหญ่ อำเภอโขงเจียม
3	เสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีตัดเย็บผ้า	17 หมู่ 4 ตำบลแดงหม้อ อำเภอเขื่องใน
3	เทียนพรรษาเรซิน	ของใช้ฯ	นายธวัช มากนวล	326 หมู่ 5 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม
3	เทียนหอม	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์เทียนหอมเดชอุดม	112 หมู่ 10 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม
3	เสื่อพับจากกก	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านป่าโมง	100 หมู่ 2 ตำบลป่าโมง อำเภอเดชอุดม
3	ภาพเขียนประเพณีไทย	ของใช้ฯ	กลุ่มเยาวชนเขียนภาพไทยบ้านปลาขาวใน	140 หมู่ 10 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน
3	ภาพหน้าพระ	ของใช้ฯ	กลุ่มหัตถศิลป์ไทย	3 หมู่ 3 ตำบลยาง อำเภอน้ำยืน
3	บุษาดาลา	ของใช้ฯ	ดอกไม้ประดิษฐ์และของที่ระลึก	9 หมู่ 9 ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล
3	ผ้าขาวม้า	ของใช้ฯ	กลุ่มทอผ้าฝ้าย	43 หมู่ 7 ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล
3	ดอกไม้จากรังไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากรังไหม	55 หมู่ 1 ตำบลม่วงสามสิบ อำเภอม่วงสามสิบ
3	โคมไฟไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	160 หมู่ 24 ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ
3	ไม้กวาดยักษ์	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้กวาดพัฒนา(เครือข่ายไม้กวาดของบุงหวาย 19)	77 หมู่ 9 ตำบลบุงหวาย อำเภวารินชำราบ
3	ตะกร้าจากทางมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านโนนแดง	125 หมู่ 5 ตำบลโพธิ์ใหญ่ อำเภวารินชำราบ
3	โคมไฟฟ้า	ของใช้ฯ	ศูนย์ฝึกอาชีพหัตถกรรมพื้นเมือง	34/22 หมู่ 1 ตำบลพิบูล อำเภอพิบูลมังสาหาร
3	เสื่อเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านทอเสื่อเตย	96 หมู่ 1 ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง
3	เสื่อเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านหนองอะกลาง	140 หมู่ 11 ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง
3	เสื่อเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์การผลิตบ้านนางาม	32 หมู่ 5 ตำบลขามป้อม อำเภอสำโรง
3	หมวก	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสาน	93 หมู่ 12 ตำบลเหล่าแดง อำเภอดอนมดแดง
3	ไม้กวาดจากดอกหญ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มไม้กวาดบ้านวังไฮ	28 หมู่ 7 ตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง
3	กระติบข้าวจากต้นคล้า	ของใช้ฯ	กลุ่มสานกระติบข้าวจากต้นคล้าบ้านห้วยเสลา	86 หมู่ 3 ตำบลชีเหล็ก กิ่งอำเภอน้ำขุ่น

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	ข้าวเกรียบว่าวสมุนไพร	อาหาร	กลุ่มสตรีข้าวเกรียบว่าวโสกแสง	14 หมู่ 9 ตำบลโสกแสง อำเภอนาจะหลวย
2	ลูกชิ้นเนื้อ	อาหาร	นางเพ็ญศรี บุญดก	12 หมู่ 4 ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ
2	มะพร้าวแก้ว	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านพงสว่าง	90 หมู่ 10 ตำบลโนนผึ้ง อำเภอวารินชำราบ
2	จิ้งหรีดทอด	อาหาร	กลุ่มจิ้งหรีดทอด	162 หมู่ 6 ตำบลโนนกาเดิน อำเภอสำโรง
2	ขนมทองม้วน	อาหาร	กลุ่มทำขนมทองม้วนและแปรรูปอาหาร	283 หมู่ 15 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
2	คุกกี้ฟิลแลนด์	อาหาร	กลุ่มสตรีทำขนม	187 หมู่ 1 ตำบลบึงมะแลง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
2	ขนมกล้วยอบเนย	อาหาร	กลุ่มทำขนมบ้านหนองโค่น้อย	8 หมู่ 12 ตำบลไพบูลย์ กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
2	หมูแดดเดียว	อาหาร	นางสาวกิม ดาวทองวรกิจ	173 หมู่ 47 นครอุบลราชธานี อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	กล้วยตากโบราณ กล้วยกรอบเค็ม กล้วยเบรคแตก	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองวีไล	72 หมู่ 11 ตำบลเขมราฐ อำเภอเขมราฐ
2	เห็ดสวรรค์	อาหาร	สวนเห็ดนางฟ้า	146 หมู่ 15 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม
2	ชิงฝง	เครื่องดื่ม	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์	105 หมู่ 11 ตำบลเหล่าแดง อำเภอดอนมดแดง
2	สุรากลั่น	เครื่องดื่ม	กลุ่มผลิตสุรากลั่น	11 หมู่ 9 ตำบลหนองบก กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
2	ทอผ้าไหม	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มอาชีพทอผ้า	6 หมู่ 4 ตำบลปะอาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านจานไหล	58 หมู่ 4 ตำบลหนองซอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	ตัดเย็บเสื้อผ้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	ตัดเย็บเสื้อผ้า	10 หมู่ 5 ตำบลเอือดใหญ่ อำเภอศรีเมืองใหม่
2	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองฮี	51 หมู่ 2 ตำบลห้วยยาง อำเภอโขงเจียม
2	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านวังอ่าง	76 หมู่ 7 ตำบลหนองแสงใหญ่ อำเภอโขงเจียม
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มรวมพลังอาชีพบ้านโนนสมบูรณ์	11 หมู่ 9 ตำบลแก้งเหนือ อำเภอเขมราฐ
2	สร้อยคอเมล็ดผลไม้	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแกะสลัก	83 หมู่ 7 ตำบลเก่าขาม อำเภอน้ำขุ่น
2	ผ้ากาบบัว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้ากาบบัว	- หมู่ 10 ตำบลธาตุ อำเภอวารินชำราบ
2	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มสตรีทอผ้า	25 หมู่ 1 ตำบลสำโรง อำเภอตาลสุม
2	ผ้าลายดอกผักแว่น	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้าบ้านเกาะแกด	85 หมู่ 8 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
2	ผ้าขาวม้า	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มแม่บ้านบ้านตลาด	8 หมู่ 11 ตำบลหนองไฮ อำเภอสำโรง

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	หยก	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางจินฎา พุฒผา	83 หมู่ 4 ตำบลพังโคน กิ่งอำเภอนาดาล
2	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	ผ้า เครื่องแต่งกาย	นางสาวอนา เชื้อพรม	88 หมู่ 4 ตำบลพะลาน กิ่งอำเภอนาดาล
2	ผ้ามัดหมี่	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มทอผ้า หมู่ 1 ตำบลโพนเมือง	254 หมู่ 1 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
2	พลอยสำเร็จ	ผ้า เครื่องแต่งกาย	กลุ่มเจียรไนพลอย	111 หมู่ 2 ตำบลแก้งโดม กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
2	ชุดเขียนหมาย,กระดิ่ง,กระพวน,ผอบ	ของใช้ฯ	ทองเหลือง	58 หมู่ 5 ตำบลปะขาว อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	จักสานไม้ไผ่	ของใช้ฯ	จักสานไม้ไผ่	21 หมู่ 10 ตำบลหนองซอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	กระเป๋าสานพลาสติก	ของใช้ฯ	จักสานเส้นพลาสติก	180 หมู่ 7 ตำบลชีเหล็ก อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	ขวดน้ำประดิษฐ์(ใก่น้ำใสค)	ของใช้ฯ	นายชาติรี บุระมี	43 หมู่ 15 นครอุบลราชธานี อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	กระติบข้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพจักสานไม้ไผ่	98 หมู่ 15 ตำบลหนองซอน อำเภอเมืองอุบลราชธานี
2	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้ฯ	ไม้กวาดดอกหญ้าบ้านวังสะแบงเหนือ	7 หมู่ 3 ตำบลหนองแสงใหญ่ อำเภอโขงเจียม
2	เสื้อใบเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านโนนสวรรค์พัฒนา	21 หมู่ 9 ตำบลนาโพธิ์กลาง อำเภอโขงเจียม
2	ประปุกอมลินไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มงานไม้ประดิษฐ์บ้านวังใหม่	57 หมู่ 9 ตำบลหนองแสงใหญ่ อำเภอโขงเจียม
2	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มทำไม้กวาดดอกหญ้าบ้านหนองแสงใหญ่	177 หมู่ 1 ตำบลหนองแสงใหญ่ อำเภอโขงเจียม
2	ผลิตภัณฑ์จักสานเส้นพลาสติก	ของใช้ฯ	กลุ่มสานตระกร้าพลาสติก	30 หมู่ 3 ตำบลกลางใหญ่ อำเภอเขื่องใน
2	ผ้าปักจากเข็มและด้าย	ของใช้ฯ	นายนิคม กมูชาติ	105 หมู่ 23 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม
2	ผ้าหมอนอน ที่นอนปิดนาค	ของใช้ฯ	เย็บผ้าหมี่ ที่นอนจากเศษผ้า	114 หมู่ 10 ตำบลนาสว่าง อำเภอเดชอุดม
2	ดอกไม้ประดิษฐ์	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพบ้านเมืองเก่า	150 หมู่ 14 ตำบลเมืองเดช อำเภอเดชอุดม
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านคอนกลาง ต. นากะแซง	35 หมู่ 9 ตำบลนากะแซง อำเภอเดชอุดม
2	ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้-มะพร้าว	91 หมู่ 10 ตำบลนาสว่าง อำเภอเดชอุดม
2	เต้าที่เสียบปากกา	ของใช้ฯ	กลุ่มกะลามะพร้าว	7 หมู่ 2 ตำบลพรสวรรค์ อำเภอนาจะหลวย
2	หมอนอิง	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าทอพื้นเมือง	69 หมู่ 4 ตำบลโนนสมบุรณ์ อำเภอนาจะหลวย
2	ดอกไม้จัน	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดิษฐ์บ้านป่าก้าว	246 หมู่ 4 ตำบลโนนสมบุรณ์ อำเภอนาจะหลวย
2	กระติบข้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานบ้านหนองคู	26 หมู่ 4 ตำบลยาง อำเภอคำชะอี

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	หมวก	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานไม้ไผ่	61 หมู่ 7 ตำบลหนองสะโน อำเภอบุณฑริก
2	หมวก	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานไม้ไผ่	52 หมู่ 8 ตำบลโนนค้อ อำเภอบุณฑริก
2	หวด	ของใช้ฯ	กลุ่มสานหวด	12 หมู่ 12 ตำบลคอแลน อำเภออำเภอบุณฑริก
2	ผ้าห่มไหมพรม	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีบ้านหนองขามใหญ่	1 หมู่ 6 ตำบลบ้านแมด อำเภอบุณฑริก
2	แคร์ไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานไม้ไผ่	7 หมู่ 7 ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล
2	ตะกร้าก้านมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานตะกร้าก้านมะพร้าว	11 หมู่ 2 ตำบลตระการ อำเภอตระการพืชผล
2	ผ้าห่มจากเศษผ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บผ้าห่มจากเศษผ้า	50 หมู่ 6 ตำบลห้วยฝ้ายพัฒนา อำเภอตระการพืชผล
2	หมวกสานด้วยไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานด้วยไม้ไผ่	22 หมู่ 3 ตำบลกระเดียน อำเภอตระการพืชผล
2	ผ้าห่มจากเศษผ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเย็บผ้าห่ม	1 หมู่ 5 ตำบลนาพิน อำเภอตระการพืชผล
2	ตุ๊กตาสัตว์จากเชือกปอ	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีและเยาวชนสหกรณ์บ้านก่อ	39 หมู่ 6 ตำบลกาบิน อำเภอกุดข้าวปุ้น
2	ตระกร้าที่ทำจากทางมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านหนองยาง หัตถกรรม	16 หมู่ 2 ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุดข้าวปุ้น
2	ผ้าห่มนวมใยสังเคราะห์	ของใช้ฯ	กลุ่มเย็บผ้าห่มพรมเช็ดเท้า	262 หมู่ 11 ตำบลยางโกลน อำเภอม่วงสามสิบ
2	อ่างบัวหินล้างสร้างเม็ก	ของใช้ฯ	กลุ่มอ่างบัวหินล้างบ้านสร้างเม็ก	141 หมู่ 4 ตำบลโพธิ์ใหญ่ อำเภอวารินชำราบ
2	เตาประหยัดพลังงาน 2 ประตู	ของใช้ฯ	เครือข่ายเครื่องปั้นดินเผาเตาประหยัดพลังงาน	15 หมู่ 5 ตำบลค่าน้ำแซบ อำเภอวารินชำราบ
2	ไม้กวาดก้านมะพร้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทำไม้กวาด	93 หมู่ 8 ตำบลบุ่งหวาย อำเภอวารินชำราบ
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากเศษผ้าไหม	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าไหม	10 หมู่ 11 ตำบลบุ่งใหม่ อำเภอวารินชำราบ
2	พัดไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานพัดไม้ไผ่	48 หมู่ 7 ตำบลธาตุ อำเภอวารินชำราบ
2	เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่	ของใช้ฯ	เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่	35 หมู่ 3 ตำบลบุ่งหวาย อำเภอวารินชำราบ
2	บังไฟน้อย	ของใช้ฯ	บังไฟน้อย	49 หมู่ 2 ตำบลโพธิ์ใหญ่ อำเภอวารินชำราบ
2	ตะกร้าหวาย	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานตะกร้าหวาย	86 หมู่ 1 ตำบลหนองกินเพล อำเภอวารินชำราบ
2	สานกระติบข้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มสานกระติบข้าวบ้านน้อยเจริญ	55 หมู่ 9 ตำบลธาตุ อำเภอวารินชำราบ
2	หมวกร่มเย็น	ของใช้ฯ	นางจรงค์ษ์ พันยาก	279 หมู่ 19 ตำบลแสนสุข อำเภอวารินชำราบ
2	ดอกไม้ประดิษฐ์จากเกล็ดปลา	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านคากลางใหม่	115 หมู่ 6 ตำบลบุ่งใหม่ อำเภอวารินชำราบ

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	บายศรีผ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มบายศรีผ้าบ้านไทยเจริญ	40 หมู่ 12 ตำบลห้วยชะยุง อำเภอวารินชำราบ
2	เกวียน	ของใช้ฯ	น้ำยาล้างจาน น้ำยาสระผม	43 หมู่ 2 ตำบลระเว อำเภอพิบูลมังสาหาร
2	หมอนขิต	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรโพรงงามสามัคคี	11 หมู่ 7 ตำบลโนนกาเดิน อำเภอสำโรง
2	กระเป๋	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานบ้านนาแก	56 หมู่ 6 ตำบลหนองไฮ อำเภอสำโรง
2	เสื่อเตย	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านทอเสื่อเตยบ้านหนองนกเขียน	33 หมู่ 8 ตำบลโคกสว่าง อำเภอสำโรง
2	กรอบรูปวิทยาศาสตร์	ของใช้ฯ	กลุ่มจัดทำกรอบรูปวิทยาศาสตร์	119 หมู่ 5 ตำบลสำโรง อำเภอสำโรง
2	หมอนขิต	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรหมอนขิต	207 หมู่ 7 ตำบลโนนกาเดิน อำเภอสำโรง
2	เสื่อกก	ของใช้ฯ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหนองสิม	99 หมู่ 14 ตำบลดอนมดแดง อำเภอดอนมดแดง
2	เสื่อพับ	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อบ้านตาโท ม.7	97 หมู่ 7 ตำบลนาหอม อำเภอทุ่งศรีอุดม
2	ไม้ดอกไม้ประดับรัฐ	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีดอกไม้ประดับรัฐ	285 หมู่ 8 ตำบลนาเยีย กิ่งอำเภอนาเยีย
2	ตะกร้าพลาสติก	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีสหกรณ์สมสะอาด	29 หมู่ 6 ตำบลกองโพน กิ่งอำเภอนาตาล
2	ไม้กวาดเส้นตาล	ของใช้ฯ	นายสุกรี ทองอุไร	153 หมู่ 10 ตำบลนาตาล กิ่งอำเภอนาตาล
2	กระติบข้าว	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านหัตถกรรมบ้านคำไหล	25 หมู่ 3 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
2	ตะกร้า	ของใช้ฯ	กลุ่มสตรีทำพลาสติก	55 หมู่ 3 ตำบลแพงใหญ่ กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
2	แคร่ไม้ไผ่	ของใช้ฯ	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ (จักสาน)	273 หมู่ 15 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
2	เสื่อพับ	ของใช้ฯ	กลุ่มทอเสื่อ	96 หมู่ 4 ตำบลบึงมะแลง กิ่งอำเภอสว่างวีระวงศ์
2	ไม้กวาดดอกหญ้า	ของใช้ฯ	กลุ่มจักสานบ้านโนนอุดม	226 หมู่ 8 ตำบลโคกสะอาด กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
2	น้ำมันเหลืองสมุนไพร	สมุนไพรฯ	ชมรมสมุนไพรในโครงการพระราชดำริบ้านวนารมย์	714/18 หมู่ 23 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง
2	ลูกประคบสมุนไพรสีแบ	สมุนไพรฯ	นางวาทศิลป์ บรรดาตั้ง	380 หมู่ 1 ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม
2	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพรฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรรมสมุนไพรไทยบึงหวาย	125/62 หมู่ 7 ตำบลบึงหวาย อำเภอวารินชำราบ
2	สมุนไพรลูกประคบ	สมุนไพรฯ	กลุ่มสมุนไพรลูกประคบ	151 หมู่ 9 ตำบลดอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร
2	สบู่เหลวสมุนไพรไทย	สมุนไพรฯ	กลุ่มสมุนไพรไทยบ้านหนองหิน หมู่ 98	1 หมู่ 9 ตำบลคำไฮใหญ่ อำเภอดอนมดแดง
2	น้ำมันเหลือง	สมุนไพรฯ	ชมรมสมุนไพรในโครงการพระราชดำริ	25 หมู่ 2 ตำบลคำเขื่อนแก้ว อำเภอสิรินธร

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
2	สมุนไพรจากปีกปีแดง+นางแก่แดง+ยานางแดง	สมุนไพร	กลุ่มอาชีพสมุนไพร	12 หมู่ 2 ตำบลฝางคำ อำเภอสิรินธร
1	ถั่วลิสงคั่วทราย	อาหาร	กลุ่มสตรีสมุนไพรบ้านดอนพระ	44 หมู่ 9 ตำบลม่วงใหญ่ อำเภอโพธิ์ไทร
1	กล้วยฉาบ	อาหาร	นางเขมทอง บังพรม	145 หมู่ 11 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
1	ไข่เค็ม	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านไข่เค็ม	8 หมู่ 7 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
1	ไส้กรอก	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดอนกลอย	14 หมู่ 9 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
1	ข้าวเกรียบ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	18 หมู่ 11 ตำบลโคกสะอาด กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
1	คอมไฟผ้ากาบบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตร (บ้านปทุม)	142/1 หมู่ 7 ตำบลปทุม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
1	ผ้าห่มนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ผ้าห่มนวม ผ้าห่มไหมพรม	277-278 หมู่ 4 ตำบลเชียงใน อำเภอเชียงใน
1	ผ้าห่มนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า	30 หมู่ 7 ตำบลคำเจริญ อำเภอตระการพืชผล
1	หมอนปักทอง	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตหมอนปักทอง	112 หมู่ 7 ตำบลถ้ำแซ่ อำเภอตระการพืชผล
1	ตุ๊กตาซีลื้อย	ของใช้ฯ	ร้านอ้ออ้งแอ้งแฮนด์เมค	413/4 หมู่ 20 ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ
1	ดวงใจแม่บ้าน	ของใช้ฯ	ชมรมแม่บ้านตำรวจวารินฯ	19 หมู่ 2 ตำบลวารินชำราบ อำเภอวารินชำราบ
1	ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพ	46 หมู่ 1 ตำบลพิบูล อำเภอพิบูลมังสาหาร
1	ลวดหนาม	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพสตรีทำลวดหนาม	85 หมู่ 3 ตำบลแพงใหญ่ กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
1	ดอกไม้จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์หนองดินดำ หมู่ 1	119 หมู่ 1 ตำบลชีเหล็ก กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
1	กล้วยฉาบ	อาหาร	นางเขมทอง บังพรม	145 หมู่ 11 ตำบลโพธิ์ไทร อำเภอโพธิ์ไทร
1	ไข่เค็ม	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านไข่เค็ม	8 หมู่ 7 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
1	ไส้กรอก	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านดอนกลอย	14 หมู่ 9 ตำบลโพนเมือง กิ่งอำเภอเหล่าเสือโก้ก
1	ข้าวเกรียบ	อาหาร	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	18 หมู่ 11 ตำบลโคกสะอาด กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
1	คอมไฟผ้ากาบบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มแม่บ้านเกษตร (บ้านปทุม)	142/1 หมู่ 7 ตำบลปทุม อำเภอเมืองอุบลราชธานี
1	ผ้าห่มนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ผ้าห่มนวม ผ้าห่มไหมพรม	277-278 หมู่ 4 ตำบลเชียงใน อำเภอเชียงใน

ดาว	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต	ที่อยู่
1	ผ้าห่มนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า ผ้าห่มนวม ผ้าห่มไหมพรม	277-278 หมู่ 4 ตำบลเขื่องใน อำเภอเขื่องใน
1	ผ้าห่มนวม	ของใช้ฯ	กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้า	30 หมู่ 7 ตำบลคำเจริญ อำเภอดงเจริญ
1	หมอนพักทอง	ของใช้ฯ	กลุ่มผลิตหมอนพักทอง	112 หมู่ 7 ตำบลถ้ำแซ่ อำเภอดงเจริญ
1	ตุ๊กตาซีลื้อย	ของใช้ฯ	ร้านอ้อแอ้งแฮนด์เมค	413/4 หมู่ 20 ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ
1	ดวงใจแม่บ้าน	ของใช้ฯ	ชมรมแม่บ้านตำรวจวารินฯ	19 หมู่ 2 ตำบลวารินชำราบ อำเภวารินชำราบ
1	ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน	ของใช้ฯ	กลุ่มพัฒนาอาชีพ	46 หมู่ 1 ตำบลพิบูล อำเภพิบูลมังสาหาร
1	ลวดหนาม	ของใช้ฯ	กลุ่มอาชีพสตรีทำลวดหนาม	85 หมู่ 3 ตำบลแพงใหญ่ กิ่งอำเภเหล่าเสือโก้ก
1	ดอกไม้จากผ้าใยบัว	ของใช้ฯ	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์หนองดินคำ หมู่ 1	119 หมู่ 1 ตำบลชีเหล็ก กิ่งอำเภอน้ำขุ่น
1	ถั่วลันเตาหวาน	อาหาร	กลุ่มสตรีสมุนไพรมบ้านดอนพระ	44 หมู่ 9 ตำบลม่วงใหญ่ อำเภโพธิ์ไทย



หน่วยงานพัฒนาชุมชนให้ข้อมูล



ประชุมเพื่อศึกษาบริบทในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้



ສຳນັກງານໂຕຢາດຸກຜູ້ວິຈຽນ



ຜູ້ສ່ວນວິຈຽນແຈກແບບສອບຄາມ



ผู้นำเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดบุรีรัมย์



กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน



เครือข่ายสถานประกอบการศึกษา



ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประเภทปรีภาค



ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประเภทใช้สอย



ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประเภทตกแต่ง



ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกประเภทวัสดุทางศิลปะ



สถานที่ท่องเที่ยว

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ ผู้วิจัย นางสาวนงลักษณ์ ทองศรี

หน่วยงานที่สังกัด สาขาวิชาการศึกษาฯ มจร. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประวัติส่วนตัว

เกิดวันที่ 6 มิถุนายน 2501

อายุ 49 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี ศ.บ. การเงินการธนาคาร วิทยาลัยการคำไทย

ปริญญาโท บธ.ม. การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

ที่อยู่ : 22/18 ถนนสันติประชา อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์ / โทรสาร : 05-0160313 E-mail : n_on@thaimail.com

ประสบการณ์

พ.ศ. 2523 พนักงานการเงิน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2525 อาจารย์ 1 ระดับ 3 โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม จ. บุรีรัมย์

พ.ศ. 2536 ช่างราชการครูดีเด่น โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม จ. บุรีรัมย์

พ.ศ. 2537 อาจารย์ 2 ระดับ 7 โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม จ. บุรีรัมย์

ปัจจุบัน ผู้เชี่ยวชาญสาขาจารย์ระดับ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จ. บุรีรัมย์

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอน วิชาองค์การและการจัดการ

เอกสารประกอบการสอน วิชาการบริหารการผลิต

เอกสารประกอบการสอน วิชาจริยธรรมธุรกิจ

ผลงานด้านการวิจัย

วิจัยร่วม เรื่อง การวิจัยและพัฒนาชุดทดสอบการทรงตัวของ : กรณีศึกษาหมู่บ้านโลก

ระเหย อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ 2548

หัวหน้าวิจัย เรื่อง การศึกษาความเปลี่ยนแปลงของการจัดการเครือข่ายศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์

ของฝากของที่ระลึกในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ ผู้วิจัย นางสาวปรานีพิมพ์ จารุวัฒน์พันธ์

หน่วยงานที่สังกัด สาขากลุ่มวิชาพื้นฐานการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประวัติส่วนตัว

เกิดวันที่ 14 มีนาคม 2496

อายุ 54 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี ค.บ. ภาษาอังกฤษ วิทยาลัยครูสวนดุสิต

ปริญญาโท กศ. ม. การศึกษาผู้ใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ปริญญาเอก Ph.D Social science University Magadh Bodh Gaya

ที่อยู่ : 439/162 ถนนจระ อําเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์/โทรสาร : 01-5485898 E-mail : Praneephan_p@hotmail.com

ประสบการณ์

พ.ศ. 2523 - 2534 เจ้าหน้าที่กองนโยบายและแผน ระดับ 3-7 ส.ป.ส. กระทรวงศึกษาธิการ

ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ๑. บุรีรัมย์

ผลงานทางวิชาการ

เอกสารประกอบการสอน วิชาการสื่อความหมายสำหรับครู

เอกสารประกอบการสอน วิชาสถาปัตยกรรมศิลป์และกราฟิกนาวิชาศิลปครู

ผลงานด้านการศึกษา

วิจัยร่วม เรื่อง โครงการ “ศึกษาและพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน

ระหว่างโรงเรียนในระบบกับชุมชนเพื่อสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน : กรณีศึกษาพื้นที่ภูฝักรา

ท้องถิ่นบุรีรัมย์แบบเขตการเคลื่อนที่ของโรงเรียนชุมชนอีสาน”

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อผู้วิจัย นางสาวศุภพร จันทารักษ์

หน่วยงานที่สังกัด สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์การศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประวัติส่วนตัว

เกิดวันที่ 6 กันยายน 2520

อายุ 29 ปี

การศึกษาระดับปริญญาตรี

ปริญญาตรี ศศ.บ. การจัดการทั่วไป สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

ปริญญาโท บธ.ม. สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ที่อยู่ : 13/3 ถนนอิสาน อําเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000

โทรศัพท์/โทรสาร : 06-5843559 E-mail : Jeab_jian@hotmail.com

ประสบการณ์

พ.ศ. 2546 อาจารย์อัตราจ้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์

พ.ศ. 2548 ถึงปัจจุบัน พนักงานราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์