

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG5350041

ชื่อโครงการ : การศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราชสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวชน

ชื่อนักวิจัย : ดร.ณัฐฉิณี ทองดี, นายแพรวพโยม พัวเจริญ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

E-mail Address : mainarak9@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2553 – 31 กรกฎาคม 2554

การศึกษาเรื่อง การศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราชสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวชน มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรม สังคม และประวัติศาสตร์ของมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราช เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชนที่มีต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับเพลงโคราช เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน บนฐานการรักษาอัตลักษณ์ของมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราช โดยใช้วิธีการศึกษา คือ 1) ศึกษาอัตลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรม สังคมและประวัติศาสตร์ของเพลงโคราช โดยสัมภาษณ์กับคณะหมอลงโคราชและบุคคลที่มีความรู้เกี่ยวกับเพลงโคราชรวมถึงนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชนที่มีต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเพลงโคราช โดยเก็บแบบสอบถามกับนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 ชุด 3) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยวชนและสอดคล้องกับความเป็นไปได้ของคณะหมอลงโคราชและหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยใช้วิธีการสนทนากลุ่มกับคณะหมอลงโคราชและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งทางภาครัฐบาลและภาคเอกชน

ผลการศึกษา พบว่า เพลงโคราชเป็นเพลงพื้นบ้านของจังหวัดนครราชสีมาซึ่งเกิดขึ้นจากคนในอดีตเพราะคนโคราชในอดีตเป็นคนเจ้าบทเจ้ากลอนเจ้าสำนวนจึงทำให้เกิดเพลงโคราช เพลงโคราชยังมีภาษาของเพลงที่โดดเด่นและมีคุณค่าเพราะเป็นภาษาโคราชซึ่งเป็นภาษาเฉพาะของคนโคราช การแต่งกายของผู้ที่เล่นเพลงโคราชก็มีความโดดเด่นและแตกต่างจากเพลงพื้นบ้านอื่น ๆ คนในจังหวัดนครราชสีมามีความรักและหวงแหนเพลงโคราชเพราะถือว่าเป็นเพลงที่อยู่คู่บ้านคู่อเมืองโคราชมาจนถึงปัจจุบันและในปัจจุบันก็ยังมีคนนำเพลงโคราชมาร้องมาเล่นตามงานต่าง ๆ ที่เห็นได้ชัดบริเวณลาน

อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี หรือคุณย่าโม ในปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวชนเมืองมีความต้องการต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับมรดกทางวัฒนธรรมเพลงโคราช และคณะหมอลำเพลงโคราช รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก็สามารถที่จะสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับเพลงโคราช ตามที่นักท่องเที่ยวต้องการ ซึ่งมีกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับเพลงโคราช 2) มีบริการเช่าชุดเครื่องแต่งกายของเพลงโคราชให้นักท่องเที่ยวสวมใส่และได้ถ่ายภาพเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึก 3) การแข่งขันประกวดร้องเพลงโคราช 4) จัดให้มีเพลงโคราชเข้ามาอยู่ในแพ็คเกจทางการท่องเที่ยว 5) ให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการแสดงเพลงโคราช 6) นักท่องเที่ยวได้ฝึกร้องเพลงโคราช 7) จัดให้มีร้านขายของที่ระลึกเกี่ยวกับเพลงโคราช 8) จัดทำรูปแบบเกมส์ที่เกี่ยวข้องกับเพลงโคราชให้นักท่องเที่ยวได้ร่วมสนุก 9) จัดให้มีการนำเพลงโคราชเข้ามามีส่วนร่วมในการประชุมสัมมนา 10) จัดให้มีกิจกรรมการเยี่ยมบ้านหมอลำเพลงโคราช

**คำหลัก :** อัตลักษณ์, เพลงโคราช, โคราช

## ABSTRACT

**Project Code :** RDG5350041

**Project Title :** The study of identities and values in korat Traditional Performance (Pleng Korat) approach to Creative tourism activities for Youth tourist

**Investigators :** THONGDEE.N, PUACHAROEN.P

Nakhon Ratchasima Rajabhat University

**E-mail Address :** mainarak9@hotmail.com

**Project Duration :** 1 August 2010 – 31 July 2011

The research about the identity and values of culture, social and history of Korat folk song performance (Pleng Korat) was conducted to develop the creative activities for the youth tourists. Objectives are to study the identity and values of culture, social and history of Korat folk song performance. Also study the youth tourist demands towards the cultural tourism focusing on the Korat folk song performance. The purpose of the research is to develop creative tourism activities for youth tourists, mainly to reserve the identity of Korat folk song performance. The research methods are as follow : 1) Study the identity and values of culture, social and history of Korat folk song performance by interview with the singers, the experts and youth tourists. 2) Study the youth tourists' demand on Korat folk song performance by conducting 400 surveys. 3) Develop tourism activities based on the tourists demand by organizing a group discussion between Korat folk song performers, public sectors and private sectors that associated with the project.

Research outcome Korat folk song performance was originated in Nakornratchasima province that has it uniqueness by using the local language. The costume is very distinctive from other costume in the region. The locals are very passionate about the Korat folk song performance. In these days, the performance is still widely spread in special events, at the Thao Suranaree or Khun Ya Mo monument, the Korat heroine. Nowadays, there is a demand of creative Korat folk song performance activities for youth tourists, which could create by the Korat folk song performers, public sectors and private sectors that associated

with the project. Activities 1) Organize Korat folk song performance Exhibition 2) Provide rental Korat folk song performance costume for tourist to take picture as a souvenir 3) Organize Korat folk song performance singing competition 4) Include Korat folk song performance in the tour package 5) Encourage tourists to participate in the korat folk song performance 6) Provide Korat folk song class for tourist 7) Korat Folk Song souvenir shop 8) Create Korat Folk songs game for tourists 9) Encourage to include Korat Folk songs in Meeting and Seminar functions 10) Create tour to visit Korat folk songs performers

**Keywords:** Identities,Pleng Korat,Korat