



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนอง
ความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย
กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Tour Repackaging of Thailand: The Case Study of
19 Provinces of the Northeast of Thailand

โดย ภูมิจิต เรืองเดชและคณะ

เมษายน 2550

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนอง
ความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย
กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Tour Repackaging of Thailand: The Case Study of
19 Provinces of the Northeast of Thailand

คณะผู้วิจัย	สังกัด
1. ภูมิจิต เรืองเดช	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
2. ราเมศร์ พรหมชาติ	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
3. วันทนีย์ นามสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
4. สนิท พาราษฎร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
5. อรรณพ นามสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สนับสนุนโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

ในการวิจัยเรื่อง การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากท่านธิตติพงษ์ พิรุณ ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการจังหวัดบุรีรัมย์และการประสานงานที่ดีจากสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ และท่านชูเกียรติ โพธิโต ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 และผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 2 เขต 2 เขต 3 เขต 4 และเขต 5 ที่กรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำอย่างใกล้ชิดจริงใจ

คณะผู้ทำวิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านที่กล่าวนามข้างต้นเป็นอย่างสูง ที่ทำให้การวิจัยได้ ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ขึ้นและการประสานงานที่ดีทำให้การดำเนินการวิจัยเป็นไปได้โดยสะดวก

ท้ายที่สุดขอขอบพระคุณ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้จัดการการวิจัยการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำ และแนวคิดเกี่ยวกับโครงการวิจัยให้สมบูรณ์ขึ้น

คณะผู้ทำวิจัย

30 เมษายน 2550

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การปรับปรุงแผนการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา 3. มัคคุเทศก์ และ 4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว มีวิธีการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ และแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ทำการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา ส่วนวิธีการวิจัยที่ใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา เป็นดังนี้

ผลการศึกษาศถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่าจังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละ

มากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด

ผลการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วันเส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุตรธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรธานี นครเวียงจันทน์

รวมทั้งเข้าไปมีบทบาทในการเป็นวิทยากรช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกให้เกิดการพูดคุยกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

3. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ควรคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และเป็นตัวกลางที่จะช่วยกลับกรองคุณภาพของนักท่องเที่ยว

4. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการสร้างเครือข่ายภาคี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจซึ่งจะทำให้เกิดพลังของกลุ่มในการช่วยให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. ควรมีการศึกษาวิจัยการส่งเสริมการตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. ควรมีการศึกษาวิจัยการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับจังหวัดภาคอื่นๆ ของประเทศไทย

4. ควรมีการศึกษาวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มที่มีพฤติกรรมที่กลับมาเที่ยวซ้ำ

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG4950136

ชื่อเรื่องการวิจัย : การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ

(Tour Repackaging of Thailand: The Case Study of 19

Provinces of the Northeast of Thailand)

ชื่อนักวิจัย : ภูมิจิต เรืองเดช ราเมศร์ พรหมชาติ วันทนีย์ นามสวัสดิ์ สนิท พาราษฎร์
และอรรรณพ นามสวัสดิ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Email Address : prarong@thailmail.com

nice_p5072@hotmail.com

sanit28@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ: 1 กันยายน 2549 – 30 เมษายน 2550

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา 3. มัคคุเทศก์ และ 4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว มีวิธีการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ และแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ทำการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทาง

สังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา ส่วนวิธีการวิจัยที่ใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา เป็นดังนี้

ผลการวิจัย พบว่า

ผลการศึกษาศถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือนและรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักท่องเที่ยวที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด

ผลการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วันเส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี

อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรดิตถ์ นครเวียงจันทน์

ผลการศึกษาการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้แนวทางการสร้างเครือข่าย คือ

การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ องค์การของรัฐ ต่อองค์การของรัฐ ภาคธุรกิจกับชุมชน และภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ

ABSTRACT

Project Code : RDG4950136

Project Title : Tour Repackaging of Thailand The Case Study of 19 Provinces of the Northeast of Thailand

Investigators : Ruangdech P., Promchat R,
Namsawas W, Parat S, Namsawas A.
Buriram Rajabhat University

E-mail : prarong@thailmail.com
nice_p5072@hotmail.com
sanit28@hotmail.com

Project Duration: 1 September 2006 – 30 April 2007

The purpose of this research is 1. To establish Tourism Information Bank in 19 provinces on the Northeastern of Thailand 2. To develop Package Tour Program as a new alternative responding the need of vary tourism behavior in 19 provinces on the Northeastern of Thailand and 3. To establish a network between Tourism Researcher and Tourism Business Sector in 19 provinces on the Northeastern of Thailand.

There are 4 population group used in this research, which are 1. Tourist 2. Director of Tourism, Sport and Recreation. Information is collected with specific random sample using questionnaire. The results are made by analyzing frequency and percentage information with social research computer program then explain in writing. 3. Tourist guide and 4. Tour operation. The research method is using questionnaire with Tourist, Director of Tourism, Sport, and Recreation, Tour operation. Analyzing frequency and find percentage by using social research computer program then explain in writing.

The results of the research are as followed;

The result of tourism situations study in 19 provinces on the Northeastern of Thailand. As the situation of tourism in 19 provinces on the Northeastern of Thailand in the year 2006 concluded the number of visitor and income (million bath) shown that Nakhon Ratchasima Province (Nai Muang, Wang Nam Khaew, Pak Chong) has the highest number of visitor both local and foreigner. The 2nd and the 3rd is Khon Kaen and Udon Thani. There are 3 provinces that have more than 1 million visitors both local and international which are Ubon Ratchathani (4th), Nong Khai (5th), and Chaiyaphum (6th). There are 8 provinces that have more than 500,000 visitors both local and international which are Mukdaharn, Buriram, Loei, Surin, Sakonnakorn, Sisaket, Roi et, and Nakon phanom subsequently. The provinces that have less than 500,000 visitors both local and international are Mahasarakam, Karasin Yasoton Ngongbua lampu and Amnatcharoen, Amnatcharoen has the least number of visitor.

The result of Package Tour Program study that suitable for travel in 19 provinces on the Northeastern of Thailand

1. Package Tour Program for Independent traveler include 3 nature routes which are 1. Loei's one-day. 2. Nakhon Ratchasima's two-day and 3. Ubon Ratchathani's two-day. 3 cultural routes which are 1. Nakonpanom's two-day. 2. Srisaket 's three-day And 3. Mukdahan Ubon Ratchatani and Srisaket 's three-day. 3 mix route which are 1. Ubon Ratchatani 's one- day. 2.Ubon Ratchatani's two-day and 3. Lei's three-day.

2. Package Tour Program for group tour include 3 nature routes which are 1. Nakhon Ratchasima's one-day .2. Lei's three-day and 3. Chaiyaphum 's three-day. 3 cultural routes which are 1. Srisaket's three-day. 2. Karasin Nakonpanom and Sakonnakon 's one-day And 3. Ubon Ratchatani Amnatcharoen Yasoton' s one-day. 3 mix route which are 1. Mukdahan 's two- day. 2. Mukdahan Nakonpanom Ubon Ratchatani and Srisaket 's three-day. And 3. Nong Kai Udontani Veintien's three-day.

The result of the networking research between tourism researcher and tourism business sector in 19 provinces on the Northeastern of Thailand guided us to establish

network between Thai tourism researcher and tourism business sector, within each government organization, business sector and local community, and lastly between each business sector.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ(Acknowledgement)	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
บทคัดย่อภาษาไทย	ช
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฎ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 บทนำ	1
1.2 หลักการและเหตุผล	1
1.3 วัตถุประสงค์	3
1.4 คำถามการวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.6 ขอบเขตของงานวิจัย	4
1.7 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ(Outputs)	5
1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ(Outcomes)	6
1.9 แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	7
1.10 สรุป	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 บทนำ	8
2.2 แนวคิดเรื่องการจัดการรายการนำเข้าเที่ยว	8
2.3 แนวคิดเรื่องการบริหารส่วนตลาดการท่องเที่ยว	18
2.4 แนวคิดเรื่องอุปสงค์การท่องเที่ยว	23
2.5 แนวคิดที่ว่าด้วยกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	30
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค	34
2.7 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	34
2.8 พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยว	36
2.9 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจใช้บริการนำเข้าเที่ยว	46

2.10 ทฤษฎีเกี่ยวกับแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	48
2.11 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow	51
2.12 ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาดของบริษัทนำเที่ยว	52
2.13 ส่วนผสมตลาดบริการ 7 p's	54
2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	55
2.15 สรุป	75
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	76
3.1 บทนำ	76
3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย	77
3.3 ระเบียบวิธีวิจัย	78
3.4 สรุป	84
บทที่ 4 ผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	86
4.1 บทนำ	86
4.2 ผลการศึกษ	86
4.3 อภิปรายผล	200
4.4 ข้อเสนอแนะ	203
4.5 สรุป	203
บทที่ 5 บทสรุป	205
5.1 บทนำ	205
5.2 สรุปผลการศึกษา	206
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	208
บรรณานุกรม	209
ภาคผนวก	215
ภาคผนวก ก บทความการวิจัย	216
ภาคผนวก ข ตารางข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	237
ภาคผนวก ค แบบสอบถามการวิจัย	256
ภาคผนวก ง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	281
ภาคผนวก จ ประวัตินักวิจัย	329

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) สรุปข้อมูลปี 2549	88
ตารางที่ 2 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน / วัน (บาท) และจำนวนครั้งเฉลี่ยของการ เดินทาง / ปี (ครั้ง) สรุปข้อมูลปี 2549	90
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามที่พัก ปี 2549	91
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามที่พัก ปี 2549	92
ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพิ่มจำนวนมากขึ้น ในทุก ๆ ปี	93
ตารางที่ 6 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	94
ตารางที่ 7 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา	95
ตารางที่ 8 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัด นครราชสีมา (รวมในเมืองและ อำเภอวังน้ำเขียว กับ ปากช่อง)	96
ตารางที่ 9 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 ในเมืองและอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	97
ตารางที่ 10 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดขอนแก่น	98
ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดกาฬสินธุ์	99
ตารางที่ 12 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดกาฬสินธุ์	100
ตารางที่ 13 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดชัยภูมิ	101
ตารางที่ 14 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดนครพนม	102
ตารางที่ 15 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดบุรีรัมย์	103
ตารางที่ 16 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดมหาสารคาม	104
ตารางที่ 17 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดมุกดาหาร	105
ตารางที่ 18 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดยโสธร	106
ตารางที่ 19 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดร้อยเอ็ด	107
ตารางที่ 20 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดเลย	108
ตารางที่ 21 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดสกลนคร	109
ตารางที่ 22 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดสุรินทร์	110

ตารางที่ 23	สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดหนองคาย	111
ตารางที่ 24	สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดหนองบัวลำภู	112
ตารางที่ 25	สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดอำนาจเจริญ	113
ตารางที่ 26	สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดอุดรธานี	114
ตารางที่ 27	สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดอุบลราชธานี	115
ตารางที่ 28	สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดศรีสะเกษ	116
ตารางที่ 29	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ	238
ตารางที่ 30	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ	238
ตารางที่ 31	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา	239
ตารางที่ 32	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ	239
ตารางที่ 33	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้	240
ตารางที่ 34	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ	240
ตารางที่ 35	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามถิ่นที่อยู่	241
ตารางที่ 36	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	241
ตารางที่ 37	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะการเดินทาง	242
ตารางที่ 38	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก	242
ตารางที่ 39	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง	243
ตารางที่ 40	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามฐานะความสัมพันธ์เกี่ยวข้อกัน	243
ตารางที่ 41	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ชอบเดินทางไปเที่ยว	244
ตารางที่ 42	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์	244
ตารางที่ 43	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระยะเวลาพำนัก	245
ตารางที่ 44	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยว ที่เหมาะสม	245
ตารางที่ 45	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการได้รับข้อมูล	246
ตารางที่ 46	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งของข้อมูลที่ได้รับ	246
ตารางที่ 47	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมใน การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว	247

ตารางที่ 48 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามความสามารถใน การรองรับค่าใช้จ่าย	247
ตารางที่ 49 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เดินทางท่องเที่ยว	248
ตารางที่ 50 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	249
ตารางที่ 51 ปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากเดินทางมาท่องเที่ยว	250
ตารางที่ 52 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	251
ตารางที่ 53 สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด	252
ตารางที่ 54 รูปแบบการให้บริการนำเที่ยว ของบริษัทนำเที่ยว	253
ตารางที่ 55 รูปแบบรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้นและเป็นที่สนใจสำหรับนักท่องเที่ยว	253
ตารางที่ 56 ระยะเวลาของรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น	253
ตารางที่ 57 อัตราค่าบริการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น	254
ตารางที่ 58 ปัจจัยที่ใช้ในการจัดทำรายการนำเที่ยว	254
ตารางที่ 59 จังหวัดที่บริษัทนำเที่ยวเลือกจัดทำเป็นรายการนำเที่ยว ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 10 ลำดับแรก	255

บทที่ 1

บทนำ

1.1 บทนำ

การวิจัยเรื่อง การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในบทนี้ผู้วิจัยได้นำเสนอหัวข้อต่างๆ ได้แก่ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของการวิจัย คำถามการวิจัย นิยามศัพท์เฉพาะ ขอบเขตของงานวิจัย ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ (Outputs) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย (Outputs) และแนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งมีรายละเอียดของหัวข้อต่างๆ ดังนี้

1.2 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วจนสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวนมหาศาล จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าปี พ.ศ. 2548 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากกว่า 10 ล้านคน ดังนั้น การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงเกิดขึ้นอย่างมาก

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่าปี 2548 ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากกว่า 10 ล้านคน ดังนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงมีการเติบโตอย่างรวดเร็วจนสามารถสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเห็นได้ชัด การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ก่อกำเนิดขึ้นมากมายในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Tour Packages) ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไร้ซึ่งความหลากหลาย และยังไม่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดความแปลกใหม่มากเท่าที่ควร ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีใช้บริการเดินทางในเส้นทางท่องเที่ยวซ้ำ ๆ กันก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวเดิม อีกทั้งก่อให้เกิดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวจนเกินศักยภาพของการรองรับ (Carrying Capacity) จนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ไม่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547 – 2551 มีเป้าประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียที่สามารถกระจายรายได้และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน แต่อุปสรรคประการหนึ่งที่มีผลต่อการกระจายรายได้เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ คือ โปรแกรมการ

ท่องเที่ยวสำเร็จรูปของภาคธุรกิจส่วนใหญ่ในปัจจุบัน มักจัดทำโดยมุ่งเน้นผลประโยชน์ในธุรกิจ ทำให้โปรแกรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่สิ้นเปลืองเวลาไปกับการเลือกซื้อสินค้า ถึงแม้ว่าการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในปัจจุบันทำได้ง่ายกว่าเดิม ผนวกกับการสนับสนุนของรัฐบาลที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว Unseen in Thailand แต่แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่เหล่านี้ยังให้ผลตอบแทนน้อยกว่า ทำให้การบรรจุลงในโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปยังไม่แพร่หลายมากนัก ด้วยเหตุนี้นักท่องเที่ยวจึงมีแนวโน้มในการใช้บริการการท่องเที่ยวจากภาคธุรกิจท่องเที่ยวน้อยลงและหันมาเดินทางในลักษณะของการเป็นนักท่องเที่ยวอิสระ (Free Independent Traveler : FITs) เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อรสนิยม (Taste) ในการท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างสูงสุด ซึ่งพฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Consumer Behavior) ในปัจจุบันมีความหลากหลายและแปลกใหม่ไปกว่าเดิม นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มในการเดินทางด้วยความถี่มากขึ้น ทำให้จำนวนการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่จะใช้ระยะเวลาในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยวน้อยลง

จากสภาพการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันที่การบริหารจัดการอุปสงค์ (Demand) ในประเด็นของโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดปัญหาด้านอุปทาน (Supply) ขึ้น สำนักงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน จึงมีแนวคิดส่งเสริมการวิจัยในชุดโครงการการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแนวใหม่สำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มุกดาหาร มหาสารคาม ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ เลย) (Tour Repackaging for Thailand: The Case Study of 19 Provinces of the Northeast of Thailand) ให้เป็นทางเลือกใหม่ที่มีรูปแบบอันหลากหลาย ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงแบบผสมผสาน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปสู่อาณาจักรเมืองพระนคร นครวัด นครธม ในราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งมีปราสาทนครวัดเป็นหนึ่งในเจ็ดของสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ที่ในปัจจุบันนี้มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเดินทางเข้ามาในบริเวณที่สามารถนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายในพื้นที่อีสานตอนล่าง

การปรับปรุงโปรแกรมสำเร็จรูปจากงานวิจัย ครั้งนี้จะตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และลดปัญหาการเสื่อมของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1.4 คำถามการวิจัย

1. ปัจจุบันสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร
2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรเป็นอย่างไร
3. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป หมายถึง โปรแกรมการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดละ 3 ประเภท คือ Mixed – tourism หมายถึงการท่องเที่ยวแบบผสมผสานหลายรูปแบบ, Eco – tourism หมายถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือการท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติ, Cultural – tourism หมายถึงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

โปรแกรมการท่องเที่ยวใหม่ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว Unseen in Thailand ที่โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปของภาคธุรกิจส่วนใหญ่ที่มุ่งเน้นผลประโยชน์ในทางธุรกิจ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยังไม่ได้บรรจุลงในโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เหล่านี้ยังให้ผลตอบแทนน้อย

ทางเลือกใหม่ หมายถึง โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่มีการพัฒนา และปรับปรุงให้เกิดความแปลกใหม่มากกว่าเดิม มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงแบบผสมผสาน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อีสานตอนล่าง มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านทั้งประเทศกัมพูชา ซึ่งมีปราสาทนครวัดเป็นหนึ่งในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลก และอีสานตอนเหนือมีเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมสู่นครหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นทางเลือกใหม่ให้นักท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 19 จังหวัด หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ เลย มุกดาหาร มหาสารคาม ขอนแก่น นครพนม อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู

ผู้อำนวยการ หมายถึง ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการประจำจังหวัดทั้ง 19 จังหวัดในจังหวัดตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

มัคคุเทศก์ หมายถึง ผู้นำเที่ยวประจำจังหวัด ทั้ง 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยทำหน้าที่ให้บริการนำเที่ยวที่เป็นไปตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ ปี 2535 และบุคลากรของหน่วยงานที่ทำหน้าที่บรรยาย และให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ณ สถานที่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางไป

ภาคธุรกิจท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการการท่องเที่ยวและบริการนักท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ประกอบการบริษัทท่องเที่ยว, โรงแรมที่พัก, ร้านอาหาร, ร้านจำหน่ายของที่ระลึก

1.6 ขอบเขตของงานวิจัย

1.6.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

ทำการวิจัยในพื้นที่ 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้แก่ ชัยภูมิ เลย มุกดาหาร มหาสารคาม ขอนแก่น นครพนม อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู

1.6.2 ขอบเขตของเนื้อหา

เนื้อหาของการวิจัยแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย
3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1.6.2 ขอบเขตด้านประชากร

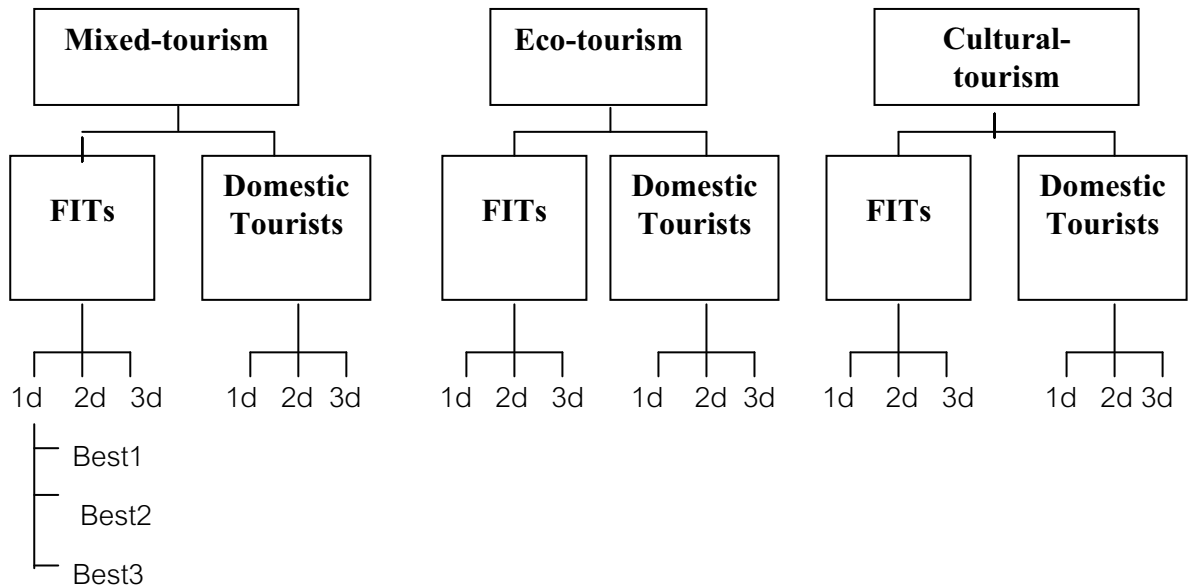
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 3 กลุ่มได้แก่

1. นักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวใช้การสุ่มตัวอย่างจากตารางแสดงจำนวนตัวอย่างสำเร็จรูปการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane จำแนกตามระดับความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง ประมาณ 95.5 % จำนวน 400 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบไม่เจาะจง
2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ประจำจังหวัด ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 19 คน
3. มัคคุเทศก์ประจำใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จังหวัดละ 5 คน รวม 95 คน
4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จังหวัดละ 10 คน รวม 190 คน

1.7 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ (Outputs)

1. ได้ผลการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว (Tourism SWOT Analysis) ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย (มุกดาหาร มหาสารคาม ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ เลย)
2. ได้โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปสำหรับ 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Best Tour Packages) สำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourists) จำนวน 27 โปรแกรมและเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ (FITs) จำนวน

27 เส้นทาง แยกตามประเภทการท่องเที่ยวแบบผสม (Mixed-tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม(Cultural-tourism)ระยะเวลาในการท่องเที่ยว 1 2 และ3 วัน



3. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Final Research)

4. บทความการวิจัย 1 บทความ (ประมาณ 15 หน้า)

5. มีภาคีทางการท่องเที่ยวที่เป็นสมาคมภาคธุรกิจในพื้นที่ออกเฉียงเหนืออย่างน้อย 1 สมาคม

1.8 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย (Outcomes)

1. ได้โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมในการเดินทาง 1 วัน, 2 วัน และ 3 วัน จำนวน 54 เส้นทางของการท่องเที่ยว 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

2. มีการดำเนินงานสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

3. ได้ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

4. ได้รูปแบบการจัดสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยว 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

5. ได้แนวทางและยุทธศาสตร์ที่พึงพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่ความยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

1.9 แนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. จัดทำเป็นคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. มีศูนย์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับนักท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว รวมทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
3. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ

1.10 สรุป

เนื่องจากสภาพการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันที่การบริหารจัดการอุปสงค์ (Demand) ในประเด็นของโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดปัญหาด้านอุปทาน (Supply) ขึ้น ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงเห็นว่าการวิจัย การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงควรได้ศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแนวใหม่สำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้เป็นทางเลือกใหม่ที่มีรูปแบบอันหลากหลาย

โดยมีวัตถุประสงค์ได้แก่ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ประจำจังหวัดจำนวน 19 คน และมัคคุเทศก์ประจำจังหวัด ๆ ละ 5 คน รวม 95 คน ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดละ 10 คน รวม 190 คน

ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ (Outputs) คือ 1. ได้สถานการณ์การท่องเที่ยว (Tourism SWOT Analysis) ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 2. ได้โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปสำหรับ 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Best Tour Packages) สำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourists) จำนวน 27 โปรแกรม และเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ (FITs) จำนวน 27 เส้นทาง

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 บทนำ

การวิจัยเรื่อง การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทยกรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็น การทำความเข้าใจถึงลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เพื่อหาแนวทางในการตอบสนองความ ต้องการ ด้านการท่องเที่ยว โดยคณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจากเอกสาร และงานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีแนวคิด ได้แก่ แนวคิดเรื่อง การจัดรายการนำเที่ยว แนวคิดเรื่องการแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยว แนวคิดเรื่องอุปสงค์การ ท่องเที่ยว แนวคิดที่เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ของผู้บริโภค พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว พฤติกรรมการซื้อของ นักท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจใช้บริการนำเที่ยว ทฤษฎี เกี่ยวกับแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow ทฤษฎี ส่วนผสมทางการตลาดของบริษัทนำเที่ยวส่วนผสมตลาดบริการ 7P's และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2 แนวคิดเรื่องการจัดการรายการนำเที่ยว

การจัดการรายการนำเที่ยว หรือ การจัดรวมผลิตภัณฑ์ หมายถึง การจัดรวมสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวหลาย ๆ อย่าง ที่เหมาะสมเข้าด้วยกันเพื่อตอบสนองกลุ่มตลาดเป้าหมายของธุรกิจ การจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจะกระทำได้ 3 ลักษณะ ดังนี้ (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์, 2542: 77)

1. ผู้ประกอบธุรกิจ (Supplier) รายเดียวกันเป็นผู้จัด แล้วหาตลาดลูกค้าและจำหน่ายเอง เช่น Hotel weekend package โรงแรมจัดรวมที่พัก อาหาร และกิจกรรมการพักผ่อนอื่น ๆ ไว้ สำหรับลูกค้าครอบครัวในราคาเหมาจ่าย

2. ผู้ประกอบธุรกิจหลายรายร่วมกันจัดรวมผลิตภัณฑ์ แล้วรวมขายเป็นผลิตภัณฑ์เดียว (Single Product) ในราคาเหมาจ่าย ทำให้ลูกค้ามีโอกาสในการเลือกซื้อในราคายุติธรรม และทำ ให้ผลิตภัณฑ์ขายง่ายกว่าการขายเดี่ยว

3. ผู้ประกอบธุรกิจการจ้ดนำเที่ยว (Tour Operator) บริษัทตัวแทนจำหน่ายการ ท่องเที่ยว (Travel Agent) เป็นผู้จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วจำหน่ายเอง โดยจ่ายค่านายหน้า (Commission) ให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจนั้น ๆ การจัดแบบนี้ช่วยให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

หลากหลาย เป็นช่องทางกำหนำที่สำค้ำญของผู้ประกอบธุรกิจและทำให้ธุรกิจการท่งเที่ยวเจริญเติบโต

อย่างไรก็ตามการจัตรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวแต่ละแห่งจะต้องมี 3 ขั้นตอน คือ (บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา, 2543)

1. การวางแผนการจัตรายการการนำเที่ยว

1.1 การวางแผนกำหนำกลุ่มเป้าหมาย ในการวางแผนการจัตรายการนำเที่ยว จำเป็น ต้องกำหนำดลูกค้ำกลุ่มเป้าหมายให้แน่นอนว่าเป็นใคร ในการกำหนำดกลุ่มเป้าหมายอาจกำหนำดจากอาชีพ อายุ การศึกษา รายได้ ฯลฯ

1.2 การวางแผนกำหนำสถานที่นำชมเป็นการวางแผนกำหนำดประเภททรัพยากร การท่งเที่ยวที่ต่งการจะเข้าชมให้เหมาะสมกับลูกค้ำกลุ่มเป้าหมาย โดยต่งการศึกษาว่า ทรัพยากรท่งเที่ยวประเภทใดที่กำลังอยู่ในความนิยม ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ในการวางแผนเลือกแหล่งท่งเที่ยว เพื่อนำชมนั้น ควรเป็นแหล่งท่งเที่ยวที่มีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้ คือ

- 1) ต่งกำลังอยู่ในความนิยม
- 2) มีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมพอสมควร
- 3) มีสิ่งต่งดูอย่างกว้างขวางแก่คนทุกกลุ่ม
- 4) มีระยะทางไกลพอสมควร เนื่องจากระยะทางไกลจะต่งดูนักท่องเที่ยวมากกว่า และให้รายได้แก่ธุรกิจนำเที่ยวได้ดีกว่าด้วย
- 5) มีฤดูกาลท่งเที่ยวในช่วงที่เหมาะสม
- 6) มีตัวแทนหรือลูกค้ำแนะนำให้กำหนำได้ในรายการนำเที่ยว

1.3 การวางแผนกำหนำวันเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนำด จำนวนวันเดินทาง ท่งเที่ยวแต่ไม่ควรนานเกินไป และควรกำหนำดวันเดินทางในวันหยุดหรือเทศกาลจะทำให้นักท่องเที่ยวสามารถไปได้สะดวก แต่จะมีปัญหาเรื่องที่พักในช่วงวันหยุด

1.4 การวางแผนกำหนำค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นการวางแผนกำหนำดค่าใช้จ่าย การท่งเที่ยวต่อคนแบบเหมาจ่าย ซึ่งจะต่งกำหนำดว่าจะรวมค่าใช้จ่ายอะไรไว้บ้าง และค่าใช้จ่ายอะไรไม่รวมบ้าง เช่น ค่าอาหารจะให้มีกี่มื้อ แต่ละมื้อจะกินดีขนาดไหน เป็นต้น

1.5 การวางแผนส่งเสริมการตลาด เป็นการวางแผนส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้น หรือเร่งร้ำให้นักท่งเที่ยวต่งสนใจเลือกซื้อรายการนำเที่ยวของเรา แม้ว่าเราจะมีการจัตรายการนำเที่ยวที่ดี แต่ถ้าไม่เป็นที่รู้จักยอมไร้ประโยชน์ จึงต่งใช้การส่งเสริมการตลาดเป็นเครื่องมือช่วย

นอกจากนั้นยังเป็นที่ยอมรับกันว่าแม้รายการจัดนำเที่ยวที่มีคุณภาพเท่าเทียมกัน นักท่องเที่ยวจะเลือกซื้อรายการนำเที่ยวที่มีระบบส่งเสริมการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากกว่า

2. การดำเนินการจัดรายการนำเที่ยว

2.1 การเขียนข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทาง เป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทาง การจัดรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้แล้ว โดยข้อมูลที่ผู้ประกอบการเขียนรายละเอียดการจัดรายการนำเที่ยว

1) แผนที่แสดงที่ตั้งและระยะทางจากสถานที่ท่องเที่ยวหนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ทำให้สามารถคำนวณระยะเวลาในการเดินทางได้อย่างคร่าว ๆ

2) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวที่จะไป เช่น แผนที่พิมพ์ วารสาร หรือสิ่งตีพิมพ์อื่น ๆ ที่มีประวัติและข้อมูลอื่น ๆ ของสถานที่ท่องเที่ยวนั้น ๆ

3) รายละเอียดของผู้ประกอบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบธุรกิจขนส่ง ผู้ประกอบธุรกิจที่พักแรม ผู้ประกอบธุรกิจอาหาร ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

4) รายละเอียดเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น ประเภทของการขนส่งที่จะเดินทาง ตารางการเดินทางของการขนส่ง ค่าโดยสาร ที่ตั้งโรงพยาบาล ที่ตั้งสถานีตำรวจ เป็นต้น

2.2 การสำรวจเส้นทางรายการนำเที่ยว เป็นการเดินทางไปสำรวจของรายการนำเที่ยวที่ได้วางแผนไว้ โดยจะกำหนดเส้นทางสำรวจไว้หลาย ๆ ดังนี้

- 1) ยานพาหนะที่จะใช้ในการเดินทาง
- 2) ระยะเวลาในการเดินทางจากจุดต่าง ๆ
- 3) ความยากง่ายในการเดินทาง
- 4) จุดท่องเที่ยว จุดหยุดพัก จุดพักรับประทานอาหาร จุดพักรับรถ จุดซื้อสินค้าที่ระลึก

5) มาตรฐาน ศักยภาพและคุณภาพของบริการ ณ จุดต่าง ๆ ในข้อ 4

6) กิจกรรมการท่องเที่ยว

2.3 การติดต่อกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการเดินทางไปติดต่อขอเจรจาเอง ทำให้สามารถสัมผัสกับสถานที่จริง บรรยากาศของสถานที่ รวมทั้งสามารถเจรจาต่อรอง และได้รายละเอียดดียิ่งขึ้น ธุรกิจที่ต้องติดต่อเจรจา ได้แก่

- 1) ที่พักแรม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะมีจุดพักรับรถที่ใด ต้องติดต่อกับธุรกิจที่พักแรม ในจุดนั้นอาจเป็นโรงแรม บังกะโล รีสอร์ท ฯลฯ พร้อมทั้งเจรจาเรื่องราคาค่าห้องและจองห้องพักด้วย

2) อาหารเครื่องดื่ม เมื่อสำรวจแล้วว่าจะต้องมีจุดพักรับประทานอาหารกี่แห่ง ก็ต้องติดต่อกับร้านอาหารที่มีชื่อของจุดพักรับประทานอาหารนั้น ๆ ไม่ควรจัดรายการอาหารซ้ำกันระหว่างเดินทาง

3) จุดแวะชมระหว่างทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือต้องการมีการจองล่วงหน้า ก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย

4) ยานพาหนะเดินทาง เมื่อสำรวจแล้วว่าจะแวะชมจุดไหนและชมอะไร ถ้าหากจำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของสถานที่ก่อน หรือจะต้องเสียค่าเข้าชม หรือ ต้องการมีการจองล่วงหน้า ก็ต้องติดต่อดำเนินการให้เรียบร้อย

2.4 การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวเป็นการเขียนรายละเอียดของรายการนำเที่ยวที่กำหนดไว้ โดยผสมผสานกับข้อมูลที่ได้ไปสำรวจมา ซึ่งการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสามารถเขียนได้เป็น 2 ชนิดใหญ่ ๆ คือ

1) การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นการเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวแบบคร่าว ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทราบว่ารายการนำเที่ยวนั้นมีการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน เริ่มออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดการเดินทางวันไหน เดินทางโดยยานพาหนะใด ออกเดินทางเมื่อไร สิ้นสุดที่ไหน พักที่ใด มีการเลี้ยงอาหารมื้อใดบ้าง ไม่เลี้ยงมื้อใดบ้าง จุดแวะพักหรือจุดแวะชมอยู่ที่ไหน แต่ละแห่งให้เวลาเท่าไร ซึ่งอาจเขียนรายการนำเที่ยวได้ 2 แบบ คือ

1.1) การเขียนรายการนำเที่ยวแบบบอกเฉพาะเส้นทาง และจุดท่องเที่ยวพร้อมวันเดินทางไปและกลับหรือบอกจำนวนวันเดินทางท่องเที่ยว

1.2) การเขียนรายการนำเที่ยวแบบกำหนดเป็นตาราง ที่บอกการท่องเที่ยวอย่างละเอียด ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบย่อย ๆ คือ (1) แบบ Outline Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวที่บอกกำหนดการท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างไม่มีรายละเอียด และ (2) แบบ Descriptive Itinerary เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวบอกกำหนดการท่องเที่ยวแต่ละวันอย่างละเอียดตามเวลาที่กำหนดอย่างคร่าว ๆ

2) การเขียนรายละเอียดรายการนำเที่ยวสำหรับหัวหน้าทัวร์ เป็นการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างละเอียดสำหรับหัวหน้าทัวร์โดยการนำรายละเอียดรายการนำเที่ยวที่เขียนเพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับการนัดหมายที่ต้องติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ สถานที่ฉุกเฉินพร้อมหมายเลขโทรศัพท์ เช่น โรงพยาบาล โรงพัก บริษัทรถเช่า (ในกรณีเกิดรถเสีย) นอกจากนี้ยังระยะเวลาให้ชัดเจนว่าแต่ละจุดต้องใช้เวลาเท่าไร สถานที่นำชม จุดพัก กิจกรรมที่จะทำ หมายเลขโทรศัพท์ของบุคคลที่จะต้องติดต่อในกรณีฉุกเฉินด้วย

2.5 การเขียนระบุเงื่อนไขไว้ในรายการนำเที่ยว หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกิดขึ้น นักท่องเที่ยวไม่สามารถเอาผิดได้ โดยระบุเงื่อนไขไว้ ดังนี้ “หมายเหตุ: ราคาและรายการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งล่วงหน้า”

3. การคิดราคารายการนำเที่ยว

3.1 ปัจจัยกำหนดราคารายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาขายราย การนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งมีปัจจัยสำคัญอยู่ 5 ปัจจัย คือ

1) คุณภาพของรายการนำเที่ยว เป็นปัจจัยที่มีผลต่อราคารายการนำเที่ยว ถ้าหากกำหนดรายการนำเที่ยวมีคุณภาพสูง ราคา ก็มักจะต้องสูงด้วย เช่น การจัดรายการนำเที่ยวที่เลือกสถานที่ดี มีที่พักดี ยานพาหนะขนส่งดี รับประทานอาหารหรู เป็นต้น

2) ลักษณะเฉพาะของรายการนำเที่ยว เป็นการจัดรายการนำเที่ยวที่ลักษณะแปลก เด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างจากคู่แข่ง ย่อมทำให้สามารถกำหนดราคาสูงกว่าราคาทั่วไปได้ เช่น จัดรายการนำเที่ยวที่ให้นักท่องเที่ยวขี่ช้าง ล่องแพ นั่งรถม้าชมเมือง เป็นต้น

3) สภาพการแข่งขัน เป็นปัจจัยที่สำคัญหนึ่งที่มีผลต่อการกำหนดราคา ถ้าหากตลาดใดมีสภาพการแข่งขันสูง การกำหนดราคาก็ไม่สามารถกำหนดสูงได้ ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงราคา คู่แข่งขัน

4) ฤดูกาล ถ้าจัดรายการนำเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว สินค้าหรือบริการท่องเที่ยว มักจะไม่ลดราคาให้ผู้ซื้อมากนัก เพราะถือว่าเป็นเวลาทองของการดำเนินธุรกิจ ทำให้ต้นทุนการจัดรายการนำเที่ยวสูง จึงต้องคิดราคารายการนำเที่ยวสูงตามด้วย

5) กำไรที่ต้องการ โดยทั่วไปราคารายการนำเที่ยว มักประกอบด้วย ต้นทุนการผลิต + ต้นทุนการจัดการ + กำไร ถ้าหากธุรกิจนำเที่ยวใดต้องการกำไรมากก็จะทำให้ราคาสูงกว่าคู่แข่ง อาจขายรายการนำเที่ยวไม่ได้ จึงมักกำหนดอัตรากำไรอยู่ระหว่าง 10-20%

3.2 โครงสร้างราคารายการนำเที่ยวเป็นส่วนประกอบในการกำหนดราคารายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ซึ่งประกอบด้วยรายการที่สำคัญอยู่ 5 รายการ คือ

1) ค่าขนส่ง เป็นค่ายานพาหนะจากจุดเริ่มต้นของการท่องเที่ยวไปยังจุดหมายปลายทางและกลับ ซึ่งอาจรวมถึงค่ารับส่งนักท่องเที่ยวจากสถานีขนส่งหรือท่าอากาศยาน ค่าพาหนะขนส่งภายในแหล่งท่องเที่ยว ค่าภาษีสนามบิน ภาษีการเดินทางด้วย

2) ค่าที่พัก เป็นค่าพักรวมของนักท่องเที่ยวที่รวมในราคาเหมาจ่ายด้วย อาจเป็นที่พักในโรงแรม หรือ เกสต์เฮาส์ หรือ บังกะโล หรือ ที่พักแรมอื่น ๆ ขึ้นอยู่กับประเภทลูกค้าเป้าหมาย

3) ค่าอาหาร เป็นค่าจัดเลี้ยงอาหารแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งอาจเลี้ยงทุกมื้อหรือบางมื้อก็ได้ โดยอาจเลี้ยงแบบธรรมดาหรือหรูหราก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของลูกค้าเป้าหมาย แต่ต้องแจ้งไว้ในรายการนำเที่ยวว่าจะบริการอาหารประเภทใด ก็มื้อ มื้อใดบ้าง

4) ค่าบริการอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ต้องจ่ายในการบริการนักท่องเที่ยว เช่น ค่าเที่ยวชมเมือง ค่าเข้าชมสถานที่ ค่าเข้าชมการแสดง ค่าทิป ค่าขนกระเป๋า ค่ามัดคุเทศก์ ค่าประกันภัยเดินทาง ค่าเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

5) ค่าประกอบการและกำไร เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายพร้อมกำไรที่ต้องการ โดยปกติค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดรายการนำเที่ยวจะประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายด้านการจัดการ ส่วนกำไรก็คือผลตอบแทนของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่ต้องเข้ามาเสี่ยงในการดำเนินงานจัดนำเที่ยว โดยปกติมักคิดในอัตรา 10-20 % ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ขึ้นอยู่กับสภาพการแข่งขันเป็นสำคัญ

ประเภทของการจัดรวมผลิตภัณฑ์

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542 : 77) จำแนกประเภทของการจัดรวมผลิตภัณฑ์ออกเป็น

1. การผสมผลิตภัณฑ์

1.1 การจัดรวมผลิตภัณฑ์จากองค์ประกอบการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ ที่พัก อาหาร การเดินทางและการขนส่ง กิจกรรมการท่องเที่ยว การนำชมสิ่งบันเทิง และจำหน่ายในราคาเหมาจ่ายที่เรียกว่า ALL Inclusive package

1.2 การจัดรวมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวบางอย่างเข้าด้วยกันตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ได้แก่

1) Escorted tour เป็นการจ้ดนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายไปตามเส้นทางที่กำหนด แต่มีบางรายการท่องเที่ยวให้เลือกเดินทางไปเอง หรือรับประทานอาหารบางมื้อเอง และใช้รถโค้ชในการเดินทางเป็นส่วนใหญ่

2) Fly-drive package หมายถึง การเดินทางไปกลับโดยรวมค่าโดยสารเครื่องบินและรถยนต์เช่าที่จุดหมายปลายทาง เช่น สายการบิน Lufthansa จัดรวมผลิตภัณฑ์ร่วมกับผลิตภัณฑ์ร่วมกับบริษัทรถเช่า Avis เรียกว่า Fly drive classics ขายให้นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางจากประเทศสหรัฐอเมริกาไปประเทศเยอรมนีหรือออสเตรเลีย พร้อมทั้งรถเช่าอีก 5 วัน หรือมากกว่า การจัดรวมผลิตภัณฑ์แบบนี้เหมาะสำหรับคนที่ชอบจัดการเดินทางด้วยตนเองในแหล่งท่องเที่ยว

3) Fly-cruise package หมายถึง การเดินทางไปกลับโดยรวมค่าโดยสารเครื่องบินไปยังท่าเรือที่เป็นจุดเริ่มของการเดินทางโดยเรือสำราญ (cruise)

4) Accommodation and meal package หมายถึง การจัดรวมที่พักประเภทใดก็ได้และอาหารบางมื้อในราคาเหมาจ่าย เช่น

- American Plan (AP) หรือ Full pension รวมค่าอาหาร 3 มื้อในค่าที่พักแต่ละวัน

- Modified American Plan (MAP) รวมค่าอาหาร 2 มื้อ ในค่าที่พักแต่ละวัน ลูกค้านำอาหารกลางวันเอง

- Bed and Breakfast (B&B) รวมค่าอาหารเช้าแบบ continental breakfast ในค่าที่พักแต่ละวัน บางที่เรียกว่า Continental plan

5) Even package การจัดรวมผลิตภัณฑ์เมื่อมีเหตุการณ์หรือโอกาสพิเศษ เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก นิยมจัดรวมค่าขนส่ง ค่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าเข้าชม

6) การจัดรวมผลิตภัณฑ์ตามโปรแกรมความสนใจพิเศษ เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การเดินทางไปเล่นสกี เรือใบ ดีกอล์ฟ ทำอาหาร และความสนใจพิเศษอื่น ๆ

7) Entertainment package จัดรวมผลิตภัณฑ์เพื่อการพักผ่อนให้แก่ลูกค้าในท้องถิ่น ไม่รวมที่พัก เช่น จัดรวมค่าอาหาร ค่าชมละคร ค่าเข้าชมสวนสนุกและนำเที่ยวอื่น ๆ

2. ตลาดเป้าหมาย ได้แก่

2.1 กลุ่มลูกค้าที่ได้รับรางวัลในการทำงานให้ไปท่องเที่ยว (Incentive package or tours) จะมีบริษัทตัวกลางในการรับจัดทัวร์รางวัล โดยการติดต่อกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวต่าง ๆ บริษัทเหล่านี้มีชื่อเรียกต่าง ๆ กันไป เช่น Full – service incentive companies, Specialized incentive travel planning firms, Corporate travel managers, Corporate travel managers, Convention/ Meeting planners และ Travel Agents จัดรวมผลิตภัณฑ์แล้วเสนอขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ

2.2 กลุ่มลูกค้าผู้มาประชุม (Convention/Meeting packages) นิยมจัดรวมค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่านำชมสถานที่ หรือสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นตลาดที่มีอำนาจในการซื้อสูงและเดินทางมาในระยะเวลาที่กำหนดได้

2.3 กลุ่มญาติ หรือ กลุ่มบุคคลที่มาจากเชื้อชาติ ภาษา ศาสนาเดียวกัน (Affinity group package) เช่นการจัดทัวร์ให้แก่สมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัย ชมรม สโมสรต่าง ๆ คนพิการและอื่น ๆ

2.4 กลุ่มครอบครัว (Family vacation package) จัดกิจกรรมสำหรับเด็กในโปรแกรม Family weekend package

2.5 กลุ่มลูกค้าที่สนใจกิจกรรมบางอย่างเป็นพิเศษ (Special interest group)

3. ช่วงระยะเวลา ได้แก่

3.1 ช่วงสุดสัปดาห์ (Weekend and mini-vacation package)

3.2 วันหยุดพักผ่อน (Holiday package)

3.3 ช่วงฤดูกาล (Season package)

3.4 ช่วงก่อนและหลังการประชุม (Pre and Post convention package)

3.5 ระยะเวลาเฉพาะตามที่ต้องการ เช่น 1 – 2 สัปดาห์

3.6 ช่วงนอกเฉพาะตามที่ต้องการ เช่น 1 – 2 สัปดาห์

4. การจัดการเดินทาง ได้แก่

4.1 การเดินทางมาต่างประเทศส่วนตัว (Foreign Independent Tour: FIT) สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนตัว (Free Individual Traveler: FIT)

4.2 การเดินทางมาเป็นกลุ่ม จำนวนคนน้อยที่สุดเท่าที่จะจัดได้ (Group Inclusive Tour: GIT) เดินทางตามรายการเป็นปกติ

4.3 การเดินทางแบบเช่าเหมาลำ (Charter Tour)

4.4 การจัดการเดินทางในแต่ละจุดหมายปลายทาง

หลักการของการจัดรวมผลิตภัณฑ์

1. ควรมีการวางแผนล่วงหน้าหลาย ๆ เดือน (อย่างน้อย 6 เดือน) หรือ ตลอดทั้งปี เพื่อจะได้มีเวลาเพียงพอที่จะไม่มองข้ามสิ่งจำเป็นไปหรือมีเวลาแก้ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ทุกระยะของการวางแผน

2. ควรเหมาะสมกับความต้องการของตลาดเป้าหมายที่เลือกไว้แล้ว เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มครอบครัว กลุ่มนักธุรกิจ กิจกรรมการพักผ่อน อาจแตกต่างกัน

3. ทุกส่วนประกอบของ package ควรมีคุณภาพที่ทัดเทียมกัน ในระดับราคาที่ตรงกับความคาดหวังของลูกค้า

4. ควรมีจุดดึงดูดใจ สร้างความน่าประทับใจให้ลูกค้าที่มีแนวโน้มที่ดีให้มาซื้อ เช่น การแจกของขวัญ หรือการให้ free cocktail แก่ลูกค้าวันแรกที่เริ่มมาพักที่โรงแรม

5. ควรให้ลูกค้ามีโอกาสเลือกส่วนผสม คิดรวมภาษีทุกอย่างไว้ในราคาเหมาจ่าย ราคาใกล้เคียงกับคู่แข่ง และสามารถให้ข้อมูลทุกอย่างแก่ลูกค้าได้ เช่น ค่าใช้จ่ายพิเศษที่อาจเพิ่มขึ้น

ตลอดจนการมีนโยบายคืนเงินในกรณียกเลิกบางรายการในกรณีจำเป็น แต่เรื่องนี้น่าจะเป็นทางเลือกสุดท้ายเพราะลูกค้าต้องการความพอใจมากกว่าเงินคืน ควรจัดผลิตภัณฑ์หรือให้บริการอย่างอื่นทดแทน

6. ไม่ควรรวมอาหารทุกมื้อ ควรจัด 2 มื้อต่อวันในบางรายการ เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสเลือกเองบ้างและไม่ควรรวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไว้ในรายการอาหารเพราะผู้ที่ไม่ดื่มอาจไม่พอใจ แต่อาจรวมไวน์ฟรีไว้ในรายการอาหารได้ เช่น Club Mediterranean package

7. ไม่คิดรวมค่าทิปในราคาของ package ลูกค้าจะเป็นผู้พิจารณาเอง

8. ควรจัดเอกสารเพื่อให้ข้อมูลต่าง ๆ แก่ลูกค้า

9. การลดราคา package นิยมกระทำในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว

การบริหารจัดการการจ้ดนำเที่ยว

การจัดการการจ้ดนำเที่ยวมีองค์ประกอบที่สำคัญคือ (อำนาจ งามบุญรัตน์, ม.ป.ป.)

1. การดำเนินการบริการนำเที่ยวนั้น ประชาชนในท้องถิ่นต้องมีส่วนร่วม (ตกลงรายการนำเที่ยว + ผู้เสนอขายรายการ + มัคคุเทศก์นำเที่ยว) การจัดการร่วมคิด/ วางแผน/ ดำเนินการขายรายการ/ ได้รับผลประโยชน์อย่างเสมอภาคกันการจัดการนี้ควรอยู่ในรูปแบบคณะกรรมการ/ สหกรณ์/ บริษัท/ ชุมชน

2. การจ้ดรายการนำเที่ยว ควรแจ้งรายการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชัดเจนเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีการเตรียมตัวเดินทางได้ถูกต้อง มุ่งเน้นการให้ความรู้ การสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ จากการเดินทางและให้ข้อคิดกับนักท่องเที่ยวในการเดินทาง ซึ่งมีหลักการปฏิบัติดังนี้

2.1 แจ้งกำหนดการเดินทางนับแต่การเดินทางถึงจุดสิ้นสุดรายการ

2.2 แจ้งราคาค่าบริการ/ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นอกเหนือจากค่าบริการ/การให้บริการ

เดินทาง

2.3 แจ้งอุปกรณ์ของใช้ที่ให้บริการ/ส่วนไหนนักท่องเที่ยวจะต้องจัดเตรียมไปเองรวมทั้งบริการอาหารและเครื่องดื่ม

2.4 มัคคุเทศก์เป็นผู้รอบรู้ (กรณีภาษาต่างประเทศจะต้องแจ้งความสามารถบริการภาษาด้วย)

2.5 แนะนำแนวคิด/ข้อควรพิจารณาแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความรู้และประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่นั้น

3. การจัดบริการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีการประสานประโยชน์ร่วมกันกับประชาชนในท้องถิ่น อาทิ การบริการเดินทาง + การขนส่ง / การบริการลูกหาบ / มัคคุเทศก์

ท้องถิ่น/การบริการอาหารท้องถิ่น (สะอาด) การบริการนั้นจะต้องมีการพัฒนาให้มีมาตรฐานสากล มีความปลอดภัยและเป็นมิตรไมตรี

4. มัคคุเทศก์นั้นจะต้องเป็นมัคคุเทศก์ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

- 4.1 มีความรอบรู้ในสถานที่ท่องเที่ยวอันเป็นอย่างดี
- 4.2 มีความสามารถในการสื่อความหมาย/การสื่อสารที่ดี
- 4.3 มีบุคลิกภาพและความประพฤติ สร้างความศรัทธาและความประทับใจ / ความเป็นมิตรไมตรีกับบุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยว (การแต่งกาย/การวางตัว/การเอาใจใส่ / การตรงต่อเวลา / จังหวะการทำงาน/ มีสุขภาพแข็งแรง)

4.4 เป็นผู้ที่ไม่ใฝ่เรียนใฝ่รู้ (สังเกต/อ่าน/จด/รู้จักถาม/มีความคิดสร้างสรรค์)

4.5 รักและรู้คุณค่าศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมพื้นบ้านของแหล่งท่องเที่ยวอัน ๆ

4.6 มีศีลธรรม มีความกล้าตัดสินใจ และกำหนดจุดยืนของตนเอง เคารพหลักการ และเหตุผล หมั่นพิจารณาตัวเอง และมีทัศนคติที่ชัดเจนต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การบริการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผู้จัดการรายการนำเที่ยวจะต้องแนะนำรายการเดินทาง การให้บริการและแจ้งกับนักท่องเที่ยวถึงการเตรียมตัวเดินทางอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและถูกต้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ต้องแจ้งถึงข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามตามสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น

1. การเดินทางเข้าชมศาสนสถาน โดยส่วนใหญ่ควรแต่งกายในชุดเรียบร้อย แต่บางแห่งกำหนดการบังคับการใช้สีสันของเสื้อผ้า แบบของเสื้อผ้าและบางแห่งต้องเดินทางด้วยเท้าเปล่า เป็นต้น

2. การร่วมงานประเพณีท้องถิ่น บางโอกาสเข้าร่วมงานพิธี หรือบางโอกาสร่วมรับประทานอาหาร เช่น งานเลี้ยงขันโตก / พาช้าวแลง / งานจัดบายศรีต้อนรับ ต้องแจ้งให้ทราบถึงการแต่งกายและวิธีการร่วมงาน / วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร เป็นต้น

3. การเดินทางสู่แหล่งธรรมชาติ ควรแต่งกายให้เหมาะสม และกลมกลืนกับธรรมชาติ อาทิ การเดินป่าดูนก / แมลง และสัตว์ป่า ควรใช้เสื้อผ้าสีเขียวน้ำตาล ไม่ควรใช้สีแดง ส้ม เหลือง เพราะทำให้สัตว์ป่ามองเห็นแต่ไกลจะตื่นหนีเตลิดไป แม้แต่การใช้อุปกรณ์รองเท้าเดินในป่าที่เปียกชื้น ควรใช้รองเท้าผ้าใบที่เกาะพื้นเพื่อเดินทางไม่ลื่นหกล้มง่าย

4. การจ้ดนำเที่ยวทุกครั้งควรมีการประเมินผลการบริการ เพื่อผู้จัดจะได้นำผลไปปรับปรุงแก้ไขให้การบริการดีขึ้น

2.3 แนวคิดเรื่องการแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยว

ทักษิณา คุณารักษ์ (2546: 12) ให้ความหมายของตลาดการท่องเที่ยวว่า คือ “การให้บริการแก่นักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นผลผลิตสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่นักท่องเที่ยวพึงได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายและข้อเสนอทางธุรกิจของผู้แข่งขัน”

ตลาดการท่องเที่ยวเป็นตลาดบริการที่ลูกค้ามีอิสระในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการมากที่สุด องค์ประกอบของตลาดมีลักษณะเฉพาะดังนี้

1. **ผู้ซื้อ** ได้แก่ นักท่องเที่ยว นักทัศนจร ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ความต้องการเดินทางท่องเที่ยว และบริโภคสินค้าการท่องเที่ยวมีความยืดหยุ่น และเปลี่ยนแปลงสูงมาก เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม ราคาการท่องเที่ยว ฤดูกาล สมัยนิยม รสนิยม ทักษะคติ ประสบการณ์ส่วนตัวของนักท่องเที่ยว และเหตุการณ์สำคัญอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างกะทันหัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่อาจสามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้าว่าจะมีผลกระทบอะไรบ้างต่อตลาดการท่องเที่ยว และทำให้การวางแผนการตลาดมีความลำบากมากขึ้น ผู้วางแผนงานจำเป็นต้องศึกษาความต้องการของตลาด (Market Demand) และเตรียมกิจกรรมทางการตลาด เพื่อแก้ไขสถานการณ์ทางการตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไป

ความต้องการการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1) ความต้องการปัจจุบัน (Actual Demand) หมายถึง ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความพร้อมและเต็มใจที่จะจ่ายค่าสินค้าและบริการที่กำหนดไว้ในขณะนั้น นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการประเภทนี้พร้อมที่จะซื้อสินค้าและบริการ และเดินทางทันที

2) ความต้องการที่มีแนวโน้ม (Potential Demand) หมายถึง นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเดินทางเพราะมีความต้องการอยู่แล้ว แต่ขาดองค์ประกอบอื่น เช่น เงิน เวลา และการจัดการ เพื่อเดินทาง ซึ่งความต้องการแบบนี้สามารถโน้มน้าวให้เป็นความต้องการปัจจุบันได้โดยอาศัยการพัฒนาการให้บริการและระบบการตลาดของธุรกิจนำเที่ยว

3) ความต้องการที่อาจเกิดขึ้นได้ (Deferred Demand) ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในส่วนลึกของจิตใจทุกคน แต่ไม่มีความรู้ หรือไม่มีข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่น่าสนใจ ความต้องการแบบนี้อาจชักจูงให้เกิดขึ้นได้ โดยอาศัยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการขาย การอำนวยความสะดวกในการติดต่อต่างๆ ตลอดจนพัฒนาระบบข้อมูล ก็อาจกระตุ้นให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวได้โดยไม่ยากนัก

นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มการเดินทางที่เป็นส่วนตัวมากขึ้น ต้องการที่พักที่สะดวกสบายเรียบง่ายและสะอาด สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวมากขึ้น เช่น การล่องแพ ใต้เขา ความต้องการการท่องเที่ยวและพักผ่อนมีมากมายหลายรูปแบบและมีความต้องการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้น

2. **ผู้ขาย** ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจจัดหาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว (Travel Suppliers) ผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น ที่พักในโรงแรม การเดินทางโดยเครื่องบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การเข้าชมการแสดงในสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และสินค้าและบริการอื่น ๆ ในสายของสินค้าเดียวกัน และขายสินค้าให้แก่กลุ่มผู้ซื้อดังนี้

- ขายตรงให้แก่นักท่องเที่ยว (Direct Sales)
- ขายให้แก่ผู้ผลิตรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย (Tour Operator)
- ขายให้แก่บริษัทตัวแทนจำหน่าย (Travel Agent)

ผู้ผลิตรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายและบริษัทตัวแทนจำหน่าย จะเป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในเวลาเดียวกัน จึงจำเป็นต้องศึกษาและวิจัยเพื่อทำความรู้จัก เข้าใจความต้องการนักท่องเที่ยวและลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และจิตวิทยาในการบริโภค มีความรู้ถึงลักษณะและรูปแบบที่แตกต่างกันของการเดินทางท่องเที่ยว และสิ่งสำคัญที่สุด คือ ความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจ เนื่องจากธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ผสมสินค้าและบริการสายเดียวกันและต่างประเภทเข้าด้วยกัน

3. **สินค้าและบริการ** สินค้าในตลาดการท่องเที่ยว แบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

3.1 สินค้าที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่าง ๆ เช่น น้ำตก ภูเขา ทะเล เขตรักษาพันธุ์พืช และสัตว์ป่า ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ฯลฯ

3.2 สินค้าที่มนุษย์สร้างขึ้น แบ่งออกเป็นหลายชนิด ได้แก่

3.2.1 สิ่งก่อสร้างที่สำคัญ เช่น อนุสาวรีย์ทางประวัติศาสตร์ วัด โบสถ์ สถานที่สำคัญทางศาสนา ศิลปะ สถาปัตยกรรม พิพิธภัณฑ์ สวนสาธารณะ สวนสนุก ท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกทางการคมนาคมขนส่ง ฯลฯ

3.2.2 สิ่งดึงดูดใจทางด้านวัฒนธรรมและสังคม ทั้งรูปธรรมและนามธรรม เช่น ศาสนา ภาษา เทศกาล ประเพณี ศิลปะทัศนกรรม สิ่งบันเทิงต่าง ๆ วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม อาหาร การแต่งกาย ทัศนคติ ความเชื่อ ฯลฯ

3.2.3 สินค้าและบริการที่อำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว ได้แก่ สายการบินและการขนส่ง ที่พักแรม อาหารและเครื่องดื่ม การจําหน่ายเที่ยว สินค้าของที่ระลึก กิจกรรมการท่องเที่ยว บ้านเทิง พักผ่อน ฯลฯ

การแบ่งส่วนตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

การแบ่งส่วนตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หมายถึง การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวออกเป็นหลาย ๆ กลุ่มตามลักษณะความต้องการ ความสนใจ และตามลักษณะที่คล้ายคลึงกันของนักท่องเที่ยวออกเป็นตลาดย่อยเพื่อกําหนดเป็นตลาดเป้าหมาย แล้ววางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์และใช้วิธีการ หรือกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองความต้องการนั้น ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้รับความพอใจ และเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2542: 48)

นอกจากนี้ การแบ่งส่วนตลาดยังช่วยให้ผู้ขายสามารถตั้งเป้าหมายทางการตลาดได้โดยการวางแผนการดำเนินงานให้ถูกต้องตามความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม แทนที่จะเป็นการเหวี่ยงแห และจับไม่ได้ว่าใครอยู่กลุ่มไหนและต้องการอะไร ซึ่งจะช่วยให้ผู้ขายเลือกใช้ทรัพยากรทางการตลาดได้ถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นลักษณะของตัวสินค้าหรือบริการ การโฆษณา ช่องทางจัดจําหน่ายหรือการตั้งราคา และยังช่วยให้การวัดผลการดำเนินงานทำได้ง่ายขึ้นด้วย เพราะในแต่ละส่วนของตลาดก็จะมีแผนการดำเนินงานแยกโดยอิสระ และมีเป้าหมายแน่ชัดพร้อมที่จะตรวจสอบได้เสมอ ที่สำคัญก็คือผู้ขายสามารถเข้าถึงส่วนตลาดในแต่ละส่วนได้ ทำให้การส่งเสริมการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (ทักษิณา คุณนารักษ์, 2546: 56)

วิธีการแบ่งส่วนตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

วิธีการแบ่งส่วนตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สามารถพิจารณาได้จากเกณฑ์ต่อไปนี้

1. การแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะภูมิศาสตร์ (Geographic Segmentation)
2. การแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะประชากรศาสตร์ (Demographic Segmentation)
3. การแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะจิตวิทยา (Psychographic Segmentation)
4. การแบ่งส่วนตลาดตามสังคมวัฒนธรรม (Sociocultural Segmentation)
5. การแบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรมการเดินทางและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Traveling behavior and Benefit-sought Segmentation)

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการแบ่งตลาดตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

(Demographic Segmentation) คือ การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวตามลักษณะรวมหน่วย (Profile) ของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ เพศ สถานภาพสมรส รายได้ อาชีพและการศึกษา ซึ่งการแบ่งส่วนตลาดโดยวิธีนี้เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย เพราะเป็นสิ่งซึ่งมีสถิติประกอบ และสามารถเปรียบเทียบกันด้วยตัวเลขอย่างชัดเจน (ทักษิณา คุณารักษ์, 2546 : 61) นอกจากนี้ได้พิจารณาการแบ่งส่วนตลาดตามพฤติกรรมการเดินทางและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับประกอบด้วย เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวแตกต่างจากลูกค้าทั่วไป เพราะการซื้อสินค้าการท่องเที่ยวเป็นการซื้อด้วยความ รู้สึก ความต้องการ ความสนใจ เป็นต้น (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2542 : 50)

พฤติกรรมบริโภคของนักท่องเที่ยว มีลักษณะดังนี้

1. โอกาสในการซื้อ (Purchase Occasion) นักท่องเที่ยวจะมีโอกาสการซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวแตกต่างกันเนื่องจากวัตถุประสงค์ของการเดินทาง (Purpose of Travel) ต่างกัน เช่น โอกาสในการซื้ออาหารเดินทางโดยเครื่องบินจะซื้อเมื่อมีเดินทางเพื่อท่องเที่ยว เพื่อธุรกิจ ประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาต่อ การสำรวจวัตถุประสงค์ของการเดินทางจะช่วยให้ผู้ประกอบการธุรกิจทราบถึงโอกาสในการซื้อมากขึ้น เช่น การจัดบริการด้านเลขานุการ (Secretarial Service) สำหรับนักท่องเที่ยวธุรกิจ การจัดบริการเพื่อการพักผ่อนและเล่นกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อน เป็นต้น

2. การแสวงหาผลประโยชน์ (Benefits Sought) ที่ควรได้รับมากที่สุดจากการบริโภคสินค้าการท่องเที่ยว เช่น นักธุรกิจต้องการการบริการระดับสูง บริการส่วนตัวที่หรูหรา รวดเร็ว สะดวกสบาย ถูกต้องและตรงเวลา ถึงแม้ว่าจะพักในโรงแรมธรรมดาแต่การให้บริการส่วนตัวได้มากเท่ากับเป็นการให้ความสำคัญ ส่วนลูกค้าครอบครัว จะแสวงหาผลประโยชน์ที่ได้รับร่วมกัน และ จะขึ้นอยู่กับเด็กมากกว่าผู้ใหญ่ ในการเลือกสถานที่ และการบริการการท่องเที่ยวอย่างอื่น ๆ ผู้ใหญ่จะเป็นผู้ตัดสินใจ (Decider) และผู้ซื้อ (User)

นอกจากนี้ยังมีลูกค้าอีกหลายกลุ่มที่มีความต้องการแสวงหาผลประโยชน์ต่าง ๆ กันไป เช่น ลูกค้าเรือสำราญ (Cruise Market) ต้องการพักผ่อนอย่างเต็มที่ ได้รับความสะดวกสบายทุกอย่าง ลูกค้าการท่องเที่ยวแบบรางวัล (Incentive Travel Market) ต้องการการท่องเที่ยวที่เพลิดเพลินตอบแทนการทำงานหนัก และได้รับความพอใจ ลูกค้าในร้านอาหารจานด่วน (Fast Food Customers) ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับประทานอาหารในราคาประหยัด ลูกค้าโรงแรมมาตรฐานและประหยัด (Budget Hotel Market) ต้องการได้รับการบริการระดับปานกลาง ราคาประหยัด ลูกค้าโรงแรมระดับหรูหรา (All-Suite Hotel Market) ต้องการการบริการแบบหรูหรา เอาใจใส่มาก

ความแตกต่างของการบริโภคและผลประโยชน์ที่นักท่องเที่ยวต้องการได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มต้องการ
 - คุณค่าคุ้มกับเงินที่จ่ายไป
 - ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว
 - ความเป็นมิตรไมตรีจากคนในท้องถิ่น
 - ได้รับการบริการที่ดี
 - กิจกรรมทางวัฒนธรรมความเป็นอยู่ที่ทันสมัย เช่น การรับประทานอาหาร

เลิศรสในภัตตาคาร

- บรรยากาศของการเป็นพลเมืองของโลกเท่าเทียมกัน
 - ขนาดของเมืองที่เล็กกว่า
 - การมีลักษณะเป็นเมืองใหญ่ มีความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน
 - การซื้อของ
 - ภัตตาคารที่มีคุณภาพสูง
 - โรงแรมชั้นหนึ่ง
 - สถานที่ สิ่งก่อสร้างสำคัญทางประวัติศาสตร์
 - กิจกรรมทางวัฒนธรรม
 - สิ่งบันเทิงและชีวิตกลางคืน
2. นักท่องเที่ยวที่ชอบไปในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ต้องการ
 - สภาพชนบท
 - ชายทะเล ทะเลสาบ ลำธารที่สวยงาม
 - ภูเขา ป่าไม้ อุทยานแห่งชาติ
 - ชีวิตสัตว์ สถานที่รกร้างว่างเปล่า

- 1) สถานะของผู้ใช้ (User Status) อัตราการใช้ (Usage Rate) และสภาพ

ความซื่อสัตย์ (Loyalty Status) หมายถึง สถานะในการซื้อสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยว เช่น เคยเดินทางมาแล้วหรือมาเป็นครั้งแรก มีอำนาจการซื้ออยู่ในระดับใด อาจแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มที่มีอำนาจการซื้อและกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการเป็นประจำ ซึ่งจะมีวิธีการส่งเสริมการตลาดต่างกัน

สำหรับการแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวโดยอาศัยหลักการแบ่งตามพฤติกรรมการเดินทางและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ทักษิณา คุณารักษ์ : 2546) ได้แบ่งเป็น 2 ตลาดใหญ่ ๆ คือ

1) ตลาดการท่องเที่ยวสำหรับนักธุรกิจ (The Business Travel Market) ซึ่งได้แก่

1.1 นักธุรกิจ และผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา

1.2 ผู้ที่เดินทางแบบอินเซ็นทิฟ

2) ตลาดการท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลิน (The Pleasure Travel Market) ซึ่งได้แก่

2.1 การท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน

2.2 การท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุ

2.3 การท่องเที่ยวเพื่อการพำนัตามสถานคาสิโน

2.4 การท่องเที่ยวแบบผสม

2.4 แนวคิดเรื่องอุปสงค์การท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์ (2542 : 19) ให้ความหมายของอุปสงค์การท่องเที่ยว (Tourism Demand) ไว้ว่า อุปสงค์การท่องเที่ยว หมายถึง ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปซื้อสินค้าและบริการ หรือบริโภคผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว หรือจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวของตน โดยนักท่องเที่ยวจะต้องมีความต้องการ มีอำนาจซื้อ และมีความเต็มใจที่จะจ่ายสินค้าและบริการที่กำหนดในเวลาสั้น ๆ ปริมาณสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงย่อมหมายถึงการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของอุปสงค์การท่องเที่ยวด้วย ซึ่งการศึกษาอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวจะเป็นประโยชน์ต่อนักการตลาดในการแบ่งส่วนตลาด และการศึกษาถึงเหตุผลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

การศึกษาอุปสงค์ของการท่องเที่ยว นิยมศึกษาข้อมูล ดังนี้

1. จำนวนนักท่องเที่ยว (Tourist Arrivals) ทั้งภายในท้องถิ่น ภายในประเทศและระหว่างประเทศการสำรวจการเพิ่มขึ้น หรือลดลงของลูกค้า จึงเป็นงานสำคัญของธุรกิจ นอกเหนือไปจากการสำรวจเพื่อทราบความต้องการเฉพาะ

2. รายได้จากการท่องเที่ยว (Tourist Expenditure) หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้

ในการเดินทางท่องเที่ยวเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าพาหนะ ค่าเข้าชม ค่าสินค้าของที่ระลึก และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แยกตามตลาดนักท่องเที่ยว

3. วันพักเฉลี่ย (Average length of stay) ของตลาดนักท่องเที่ยวที่สำคัญ รูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่เหมาะสมจะทำให้เพิ่มจำนวนวันพัก ซึ่งเป็นผลให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

4. การเพิ่มขึ้นของอุปทานการท่องเที่ยว (Tourism Supply) เช่น สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว นิยมไปมาก ห้องพัก บริษัทนำเที่ยว เที่ยวบิน มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทั้งในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว และเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยที่ทำให้เกิดอุปสงค์การท่องเที่ยวแบ่งได้เป็น 2 ปัจจัย ได้แก่

1) ปัจจัยผลักดัน ได้แก่ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสร้างบ้านแปลงเมืองการมีรายได้และระดับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น อาชีพและการมีเวลาว่างเพิ่มมากขึ้น การพัฒนาการทางการคมนาคมขนส่ง และการสื่อสาร ตลอดจนการแลกเปลี่ยนด้านต่าง ๆ ในยุคโลกาภิวัตน์

2) ปัจจัยดึงดูด ได้แก่ ความพร้อมของอุปทานการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ราคายอดขาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยที่สนับสนุนให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและตัดสินใจเลือกซื้อบริการ
มีดังนี้ (ระพีพรรณ ทองหล่อและคณะ, 2546: 14)

1) แหล่งท่องเที่ยวหรือทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมและวัฒนธรรมประเพณีที่สามารถดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาเยือน

2) การคมนาคม เมื่อผู้ซื้อเดินทางมาซื้อบริการถึงที่ผลิต การคมนาคมขนส่งทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศจะต้องสะดวก รวดเร็วและปลอดภัย

3) พิธีการเข้าเมืองและบริการข่าวสาร มีการผ่อนคลายเป็นระเบียบพิธีการเข้าเมืองให้สะดวก รวดเร็ว มีบริการให้ข่าวสาร บริการจองที่พัก บริการขนส่งผู้ที่พัก เป็นต้น

4) ที่พัก มีโรงแรมระดับต่าง ๆ ให้เลือก มีอัตราค่าที่พักที่เหมาะสมกับคุณภาพ สะอาดและมีบริการตามมาตรฐานสากล

5) ร้านอาหาร นอกจากจะมีอาหารให้เลือกหลายชนิดแล้ว จะต้องถูกสุขลักษณะ มีบริการที่สุภาพ และมีกำหนดราคาอาหารให้แน่นอน

6) บริษัทนำเที่ยว มีบริการจัดนำเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยมีมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง มีอัตราค่ามัคคุเทศก์และมีความรับผิดชอบต่อนัก

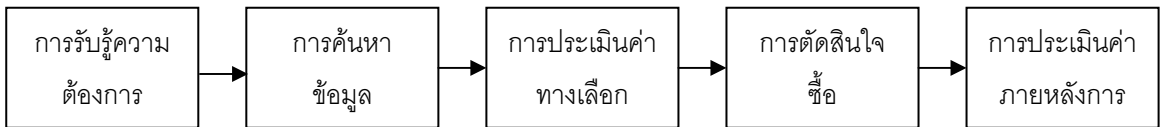
7) สินค้าของที่ระลึก จะต้องมีการควบคุมคุณภาพ กำหนดราคา รวมทั้งการส่งเสริมการใช้วัสดุพื้นฐาน การออกแบบสินค้าให้มีเอกลักษณ์ รวมทั้งการบรรจุหีบห่อที่สวยงาม

8) ความปลอดภัย ในการตัดสินใจเลือกจุดหมายการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นประการสำคัญ มาตรการรักษาความปลอดภัยจึงต้องมีประสิทธิภาพและทั่วถึงทุกแหล่งท่องเที่ยว

การโฆษณาเผยแพร่ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกรรมวิธีที่จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวของเราเป็นที่รู้จักและสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งจากต่างประเทศและภายในประเทศ

2.5 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2537: 67-70) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคว่า ในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการต่างๆ นั้น จะประกอบไปด้วยลำดับขั้น 5 ขั้น ดังแผนภาพที่ 2.4 ก



แผนภาพที่ 2.4 ก แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). การบริหารการโฆษณา และการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: หน้า 67-70.

1. การรับรู้ถึงความต้องการ (Need Recognition) ในขั้นตอนนี้จะเป็นขั้นตอนแรกที่ผู้บริโภคจะเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีปัญหาอะไรและมีความต้องการต่อผลิตภัณฑ์ หรือบริการนั้นๆ อย่างไร ซึ่งในบางครั้งตัวผู้บริโภคเองอาจจะมีปัญหาและความต้องการ แต่ไม่ได้ตระหนักถึงนักการตลาดจึงควรกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการตระหนักถึงความต้องการหรือปัญหาของตนเองเพื่อกระตุ้นให้เกิดการอยากซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆ ต่อไป

2. การค้นหาข้อมูล (Information Search) เมื่อผู้บริโภคทราบถึงปัญหาและความต้องการของตนเองที่มีต่อสินค้าและบริการต่าง ๆ แล้ว ตัวผู้บริโภคเองก็จะทำการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ที่

เกี่ยวข้องกับสิ่งที่เขาสนใจ เพื่อนำมารวบรวม และใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อ ซึ่งแหล่งข้อมูลที่ผู้บริโภคใช้ในการค้นหา มีดังนี้ คือ

- แหล่งบุคคล (Personal Source) เป็นการค้นหาแหล่งข้อมูลจากบุคคลอื่น เช่น เพื่อน ญาติมิตร หรือคนในครอบครัว เป็นต้น

- แหล่งการค้า (Commercial Source) เป็นการค้นหาข้อมูลจากสิ่งและผู้ประกอบการจัดทำขึ้น เช่น ตัวแทนขาย หรือโฆษณาต่าง ๆ

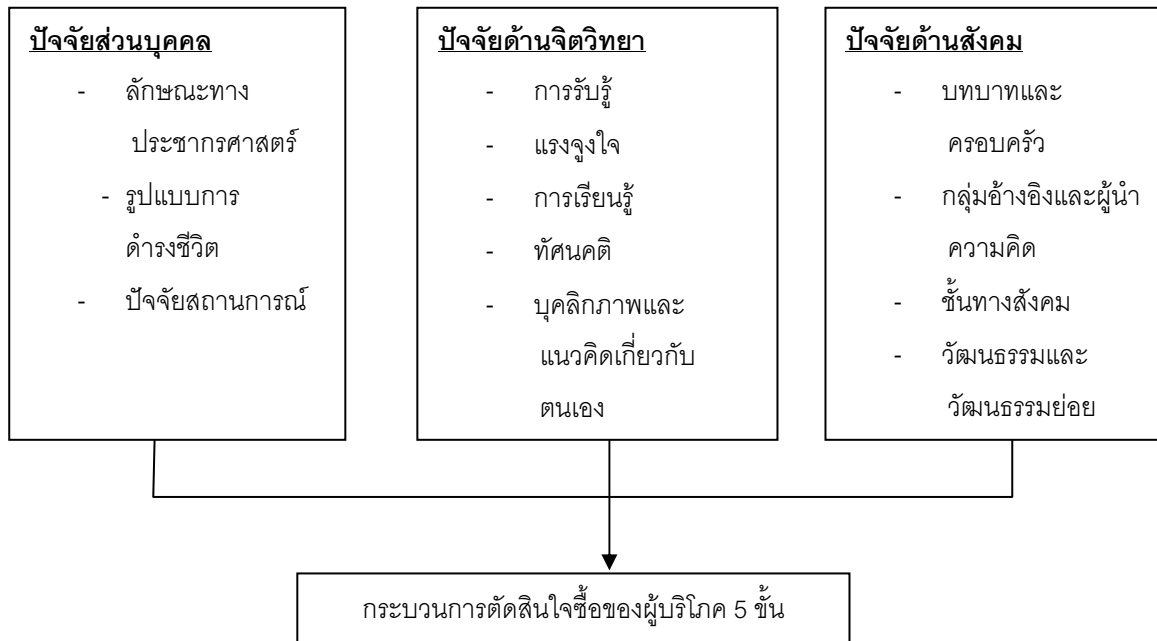
- แหล่งสาธารณะ (Public Source) เป็นการค้นหาข้อมูลจากการตรวจสอบหรือสัมผัสเกี่ยวข้องกับด้วยวิธีอื่น ๆ จากที่ต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน องค์กรเกี่ยวกับผู้บริโภค เป็นต้น

3. การประเมินค่าทางเลือก (Evaluation of Alternative) ในขั้นนี้ หลังจากที่ผู้บริโภคได้ค้นหาข้อมูลจากหลาย ๆ แหล่งเรียบร้อยแล้ว ผู้บริโภคจะกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ขึ้นมาด้วยตนเอง เพื่อทำการเปรียบเทียบ และใช้เป็นข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจ โดยเกณฑ์ต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการมากที่สุด

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) ในขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อนั้นจะเกิดขึ้นภายหลังจากที่ผู้บริโภคทำการประเมินค่าทางเลือกต่าง ๆ ออกมาเป็นที่พอใจแล้ว

5. การประเมินค่าภายหลังการซื้อ (Post purchase Evaluation) ภายหลังจากที่ผู้บริโภคได้ตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการต่าง ๆ ไปแล้ว ผู้บริโภคจะทำการประเมินผลของสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคได้รับ ว่าสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่ลูกค้าได้ตั้งความคาดหวังไว้มากน้อยเพียงใด ถ้าการบริการนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้มาก ก็จะสามารถสร้างความพึงพอใจได้มาก ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและมีโอกาสที่จะกลับมาใช้บริการได้ใหม่ แต่ถ้าลูกค้าไม่พึงพอใจได้มาก ทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและมีโอกาสที่จะกลับมาใช้บริการได้ใหม่ แต่ถ้าลูกค้าไม่พึงพอใจ ก็ทำให้ไม่ยอมกลับมาใช้บริการใหม่

พัชรา ตันติประภา (2546: 49-58) ได้กล่าวถึงปัจจัยหลัก 3 ประการ ที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งปัจจัยหลัก 3 ประการดังแผนภาพที่ 2.4 ข



แผนภาพที่ 2.4 ข แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

ที่มา: พัชรา ตันติประภา. 2546. หลักการตลาด. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน้า 49-58.

1. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors)

คือสิ่งที่แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของบุคคลแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน และมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่ไม่เหมือนกัน ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลมี 3 ประเภทได้แก่

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น อายุ เพศ เชื้อชาติ รายได้ การศึกษา อาชีพ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์นี้อาจจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าที่แตกต่างกัน

1.2 รูปแบบการดำรงชีวิต คือรูปแบบของความเป็นอยู่ของบุคคลซึ่งเป็นรูปแบบทั่วไปของการใช้ชีวิตและแสดงออกมาเป็นบุคลิกภาพ ซึ่งบุคคลแต่ละคนก็จะมีบุคลิกภาพและนิสัยที่แตกต่างกัน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะถูกแสดงออกมาในรูปของกิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลผู้นั้นทำ แม้กระทั่งความสนใจ หรือความคิดเห็น ซึ่งบุคคลแต่ละคนจะมีการกำหนดรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเองและเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อกระบวนการที่ตัดสินใจซื้อ เพราะคนเราต่างก็มีความรับชอบ และต้องการที่แตกต่างกันทำให้ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่แตกต่างกัน

1.3 ปัจจัยสถานการณ์ คือ อิทธิพลที่เป็นผลมาจากสถานการณ์แวดล้อม เวลา และสถานที่ที่แตกต่างกันซึ่งเมื่อต่างสถานที่ ต่างเวลา ต่างเหตุการณ์ ก็อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้ ดังนั้นปัจจัยนี้จึงมีอิทธิพลได้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา

เป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมทั่วไปของผู้บริโภคและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ ซึ่งปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ประกอบไปด้วย การรับรู้ แรงจูงใจ การเรียนรู้ ทัศนคติ และบุคลิกภาพและแนวคิดเกี่ยวกับตนเอง

2.1 การรับรู้

คือการทำบุคคลได้ทำการรวบรวมและบันทึกข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่พบเห็นในชีวิตประจำวัน และได้เก็บเอาไว้มารวมเข้ากับประสบการณ์ที่เรามี และจะแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมที่มีความแตกต่างกัน สำหรับกระบวนการรับรู้ ประกอบไปด้วยขั้นตอนดังต่อไปนี้

- การเปิดรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร ในแต่ละวันลูกค้าจะเปิดรับข้อมูลจากโฆษณาเข้ามาสู่ตัวเองอย่างมากมาย และจะมีเพียงไม่กี่โฆษณาที่ลูกค้าสนใจและเก็บไว้ในความทรงจำ

- การเลือกแปลความหมาย คือการที่ลูกค้ามีแนวโน้มที่จะรับฟังหรือแปลความหมายของสิ่งต่าง ๆ ที่ได้รับมาให้สอดคล้องกับความเชื่อและค่านิยมซึ่งเป็นความต้องการภายในของตน ซึ่งบางครั้งลูกค้าอาจทำการแย้งข้อมูลหรือทำการลำเอียงในการรับรู้

- การเลือกเก็บรักษา หลังจากที่ลูกค้าได้ทำการคัดเลือก และตีความข่าวสารที่ตนเองสนใจแล้วสิ่งต่อไปคือการเก็บรักษาทำให้เกิดความทรงจำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดความต้องการและเกิดการตัดสินใจซื้อในเวลาต่อมา

2.2 แรงจูงใจ

คือพลังผลักดันภายในที่ทำให้บุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และในตัวของคน ๆ หนึ่ง สามารถต้องการสิ่งต่าง ๆ ได้หลายอย่าง

2.3 การเรียนรู้

คือ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม หรือความรู้ความเข้าใจโดยอาศัยประสบการณ์ที่ผ่านมา

2.4 ทักษะคิด

คือ ผลรวมของความเชื่อ ความรู้สึก อารมณ์ของบุคคล ซึ่งจะแสดงออกมาในรูปแบบของความคิด และพฤติกรรมที่ยากต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งทักษะคิดจะมีผลกระทบต่อพฤติกรรมที่มีต่อผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้า

2.5 บุคลิกภาพ

คือ สิ่งที่มีอยู่ในตัวของบุคคลแต่ละคน ซึ่งจะมีความแตกต่างกันไป ทำให้บุคคลแต่ละคนมีลักษณะนิสัยที่แตกต่างกันทั้งในเรื่องของความคิด อารมณ์ และพฤติกรรมที่แสดงออก

3. ปัจจัยด้านสังคม

3.1 บทบาทและครอบครัว

- บทบาท คือภาวะ หน้าที่และการกระทำของบุคคล ซึ่งบุคคลแต่ละคนสามารถมีได้หลายบทบาทในเวลาเดียวกัน เช่น พ่อ ลูก สามี นายจ้าง ลูกจ้าง เป็นต้น และบทบาทของบุคคลจะมีอิทธิพลต่อทั้งพฤติกรรมทั่วไปและพฤติกรรมในการซื้อ

- ครอบครัว คือกลุ่มบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันโดยกำเนิด หรือแต่งงานกันและอาศัยอยู่ด้วยกัน ซึ่งครอบครัวนับเป็นกลุ่มอ้างอิงที่มีความสำคัญ เนื่องจากสินค้าและการบริการต่าง ๆ ที่บุคคลตัดสินใจซื้อมักได้รับอิทธิพลมาจากกลุ่มครอบครัวเป็นสำคัญ ดังนั้น ครอบครัวจึงมีอิทธิพลโดยตรงต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค

3.2 กลุ่มอ้างอิงและผู้นำความคิด

- กลุ่มอ้างอิง คือกลุ่มหนึ่ง หรือบุคคลหนึ่งที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบหรืออ้างอิงสำหรับบุคคลทั้งในด้านของค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมของเขาต่างมีอิทธิพลซึ่งกันและกัน และกลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้หลายรูปแบบ กลุ่มอ้างอิงไม่จำเป็นต้องบอกให้ผู้บริโภคทำหรือไม่ทำอะไร แต่ตัวผู้บริโภคเองที่จะให้การเคารพ นับถือความเห็นของสมาชิกเอง และกลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลมากที่สุดเมื่อผู้บริโภคไม่มีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นเอง และกลุ่มอ้างอิงจะมีอิทธิพลมากที่สุดเมื่อผู้บริโภคไม่มีความคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้น ๆ และคิดว่ากลุ่มอ้างอิงเป็นกลุ่มที่น่าเชื่อถือมากที่สุด เช่นคนใกล้ชิด

- ผู้นำความคิด เป็นผู้ที่สามารถสร้างอิทธิพลเหนือพฤติกรรมของผู้บริโภคได้โดยตรงโดยผ่านการกระทำที่ไม่เป็นทางการ เช่นการบอกปากต่อปาก และบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดนั้นมักจะเป็นผู้ที่มีลักษณะหรือคุณสมบัติบางประการที่มีความโดดเด่นน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้นำความคิดนั้นมักจะเป็นผู้ที่มีลักษณะหรือคุณสมบัติบางประการที่มีความโดดเด่นน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้นำความคิดสามารถทำให้พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงได้

3.3 ชั้นทางสังคม

คือกลุ่มของคนที่มียศระดับ ชื่อเสียง อำนาจ และความร่ำรวย อาชีพเหมือน ๆ กัน ซึ่งคนที่มียศชั้นทางสังคมเดียวกันก็จะมีเชื้อ ทัศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมที่คล้ายคลึงกัน ส่วนบุคคลที่อยู่ในชั้นทางสังคมที่แตกต่างกัน ก็มีความแตกต่างกันในหลาย ๆ ด้าน เช่น การเลือกซื้อสินค้าและบริการ การใช้เวลาพักผ่อน การรับรู้สื่อต่าง ๆ และการใช้จ่ายก็จะมี ความแตกต่างกันด้วย ดังนั้นทางสังคมจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภค

3.4 วัฒนธรรมและวัฒนธรรมย่อย

- วัฒนธรรม หมายถึง กลุ่มของค่านิยม ความรู้ ความเชื่อ ความคิด ขนบธรรมเนียมประเพณี และทัศนคติต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับจากคนรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่ง ซึ่ง วัฒนธรรมจะเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ เพราะวัฒนธรรมของแต่ละแห่งจะมีความแตกต่างกันไป

- วัฒนธรรมย่อย หมายถึง วัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มที่มีลักษณะเฉพาะกลุ่มที่มีความแตกต่างจากกลุ่มอื่น ๆ ในสังคม เช่นกลุ่มของบุคคลที่มีค่านิยมและรูปแบบพฤติกรรมแตกต่างจากคนกลุ่มอื่นที่มีวัฒนธรรมเดียวกัน ซึ่งวัฒนธรรมย่อยจะเกิดจากพื้นฐานทางขอบเขตทางภูมิศาสตร์ เช่น อายุ ศาสนา และเชื้อชาติ ส่วนตัวอย่างของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยได้แก่ วัฒนธรรมของชาวอีสาน วัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายจีน เป็นต้น

2.5 แนวคิดว่าด้วยกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2543 : 41-45) ได้กล่าวถึง กระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไว้ว่า เมื่อคนเรามีความต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยว ก็ต้องทำการตัดสินใจก่อนว่าจะเดินทางท่องเที่ยวไปยังที่ใด ใช้บริการแบบใด ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวกี่วัน ซึ่งการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวต้องมีกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้ 10 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังตลาดเป้าหมายซึ่งสามารถทำได้ 4 แบบ คือการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายโดยพนักงานขายเพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เป็นเป้าหมายได้ทราบ และเป็นแรงกระตุ้นเพื่อก่อให้เกิดความต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยวต่อไป

ขั้นที่ 2 นักท่องเที่ยวได้รับข่าวสารการท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานทางราชการเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน 4 รูปแบบที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น เพื่อนักท่องเที่ยวจะได้ใช้ข่าวสารดังกล่าวมาประกอบการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยว

บริการทางการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว

ขั้นที่ 3 ความต้องการเดินทางท่องเที่ยว ในขั้นนี้ต่อนหลังจากที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารทางการท่องเที่ยวแล้ว และเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวขึ้นภายในจิตใจซึ่งการเดินทางท่องเที่ยวนั้นสามารถตอบสนองความต้องการภายในจิตใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคนได้เป็นอย่างดี

ขั้นที่ 4 สิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวแต่ละคนจะถูกกระตุ้นให้เกิดความต้องการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งสิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยวเกิดจากปัจจัยสำคัญ 2 ประการ คือ ปัจจัยผลักดัน (Push Factor) อันเป็นสภาพเงื่อนไขที่ผลักดันให้เกิดความต้องการท่องเที่ยว โดยต้องการหลีกเลี่ยงความจำเจซ้ำซากในชีวิตประจำวัน เช่นการมีเวลาว่างมากขึ้น การมีรายได้เพียงพอหรือการขยายตัวทางการศึกษา และความมั่นใจในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น และอีกปัจจัยหนึ่งคือ ปัจจัยดึงดูด (Pull Factor) อันเป็นสภาพที่ท่องเที่ยวใหม่ การส่งเสริมการขายจากธุรกิจการท่องเที่ยว การขยายตัวของบริษัทจัดนำเที่ยว ระบบคมนาคมขนส่งที่ดี เป็นต้น ซึ่งสิ่งจูงใจนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ดังต่อไปนี้ คือ

1. สิ่งจูงใจด้านกายภาพ เป็นแรงกระตุ้นจากความต้องการพักผ่อนทางร่างกายและจิตใจเพื่อลดความเครียดและดูแลสุขภาพ เช่น การขึ้นชมแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม การอาบน้ำแร่ การร่วมกิจกรรมกีฬา เป็นต้น

2. สิ่งจูงใจด้านวัฒนธรรม เป็นแรงกระตุ้นจากความต้องการอยากรู้ อยากเห็นวัฒนธรรมที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน รวมทั้งการดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่น เช่น การชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การชมศิลปะพื้นบ้าน การชมความเป็นอยู่ของชาวเขา การเข้าร่วมเทศกาลประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น

3. สิ่งจูงใจด้านส่วนตัว เป็นแรงกระตุ้นจากความต้องการส่วนตัวของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางไปเยี่ยมญาติมิตร การเดินทางไปจาริกแสวงบุญ การเดินทางไปร่วมประกอบศาสนกิจ เป็นต้น

4. สิ่งจูงใจด้านสถานภาพ เป็นแรงกระตุ้นจากความต้องการพัฒนาระดับสถานะของตนเองให้สูงขึ้นและมีชื่อเสียงมากขึ้น เช่นการเข้าร่วมประชุมสัมมนา การเข้าร่วมแข่งขันกีฬา การศึกษาต่อต่างประเทศ เป็นต้น

ขั้นที่ 5 การตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารการท่องเที่ยวจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว และได้รับแรงกระตุ้นจากสิ่งจูงใจเข้า

เสริม ทำให้เกิดความต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวจะเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ตนเองต้องการเดินทางไปมากที่สุด

ขั้นที่ 6 การวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่ศึกษาถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวที่ตนได้ตัดสินใจเลือกแล้ว ซึ่งการวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจะต้องวางแผนค่าใช้จ่ายรวมทั้งหมดที่จะเกิดขึ้นในการท่องเที่ยว เช่น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเข้าสถานที่ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าบริการนำเที่ยว ค่าซื้อของที่ระลึก เป็นต้น นักท่องเที่ยวอาจขอข้อมูลและการช่วยเหลือด้านการวางแผนค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวจากธุรกิจนำเที่ยวก็ได้ นอกจากนี้ยังต้องมีการวางแผนถึงความสามารถในการเดินทางท่องเที่ยวอันประกอบไปด้วยสิ่งสำคัญต่อไปนี้ คือ

1. เวลาว่าง จะต้องวางแผนว่าจะต้องใช้เวลาร่างช่วงใดในการเดินทางท่องเที่ยว และใช้เวลากี่วัน
2. การเงิน จะต้องวางแผนว่าการเดินทางท่องเที่ยวจะต้องใช้จ่ายเงินมากน้อยเท่าใด
3. สุขภาพ จะต้องวางแผนว่าการเดินทางท่องเที่ยวต้องมีการเตรียมตัวด้านสุขภาพอย่างไร เช่นการปิ่นเขา การเดินป่า ล่องแพ ตลอดจนการเตรียมยารักษาโรคประจำตัว เป็นต้น
4. อาชีพ จะต้องวางแผนการเดินทางท่องเที่ยว และมอบภาระกิจการงานให้ใครทำแทน
5. ระยะเวลา จะต้องวางแผนถึงระยะเวลาของสถานที่ท่องเที่ยวว่าจะสอดคล้องกับเวลาว่าง การเงิน สุขภาพ และอาชีพหรือไม่อย่างไร

ขั้นที่ 7 การเตรียมตัวก่อนเดินทางท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายจะต้องเตรียมตัวก่อนออกเดินทางท่องเที่ยว หลังจากที่ได้วางแผนค่าใช้จ่ายเรียบร้อยแล้ว ซึ่งการเตรียมตัวก่อนออกเดินทางท่องเที่ยวมีหลายอย่างที่ต้องคำนึงถึง เช่น การจองตั๋วพาหนะเดินทาง การจองตั๋วรายการนำเที่ยว การจัดทำเอกสารการเดินทาง การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการจัดเตรียมเสื้อผ้า และกระเป๋าเดินทาง เป็นต้น

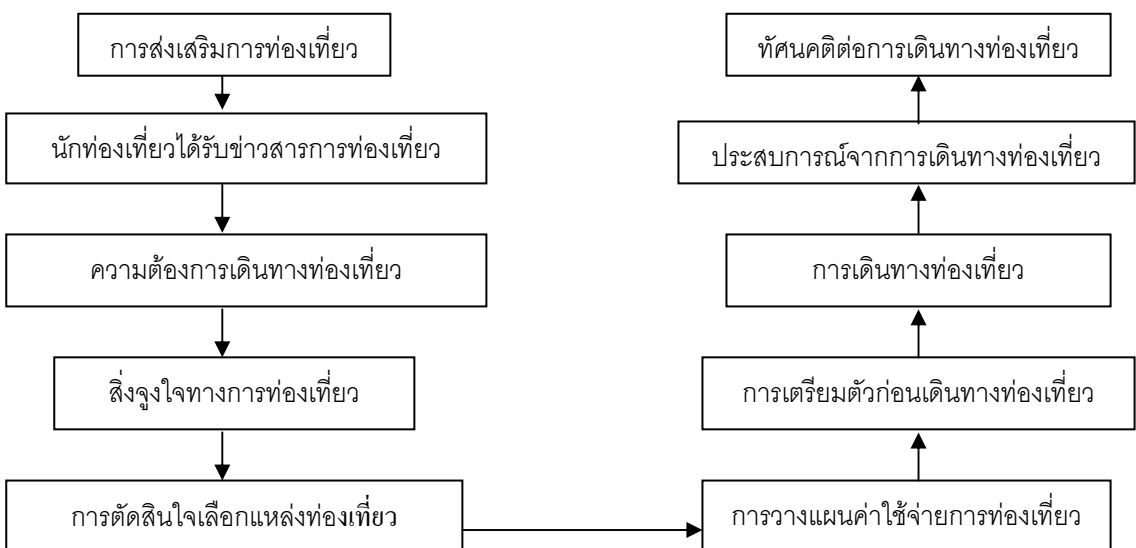
ขั้นที่ 8 การเดินทางท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวออกเดินทางสู่จุดหมายปลายทาง หรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เลือกแล้ว จนกระทั่งกลับสู่ที่พักในภูมิลำเนาเดิม โดยนักท่องเที่ยวจะมีการประเมินการเดินทางท่องเที่ยวเป็นระยะ ๆ ตามประสบการณ์ที่ได้รับ เริ่มตั้งแต่ยานพาหนะที่นำสู่จุดหมายปลายทาง หรือแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของ

แหล่งท่องเที่ยวตลอดจนที่พักแรม อาหารการกิน และบริการอื่น ๆ ว่าเป็นอย่างไรบ้าง ตรงกับที่ตนเองได้คาดหวังไว้หรือไม่

ขั้นที่ 9 ประสพการณ์จากการเดินทางท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวจะทำการประเมินประสพการณ์ที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ หลังจากเสร็จสิ้นการเดินทางท่องเที่ยวแล้ว ซึ่งการประเมินประสพการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยวจะเกิดความรู้สึกอยู่ 2 ลักษณะคือ ความรู้สึกพอใจ หรือความรู้สึกไม่พอใจ เป็นการประเมินประสพการณ์ของนักท่องเที่ยวที่ได้รับหรือสัมผัสจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็สถานที่ คน สภาพแวดล้อม ตลอดจนการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยว

ขั้นที่ 10 ทักษะคิดต่อการเดินทางท่องเที่ยว เป็นขั้นตอนที่นักท่องเที่ยวเกิดทัศนคติต่อการเดินทางท่องเที่ยวหลังจากประเมินประสพการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวในครั้งนี้แล้ว ถ้าหากนักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ก็จะมีทัศนคติที่ดี และอาจทำให้เขากลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก หรือบอกให้บุคคลอื่น ๆ มาท่องเที่ยวต่อไป แต่หากนักท่องเที่ยวเกิดความไม่พึงพอใจจากการท่องเที่ยวครั้งนี้ ก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดี ทำให้เขาไม่ยอมไปท่องเที่ยวซ้ำอีก และอาจนำไปบอกคนอื่นไม่ให้เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

แผนภูมิต่อไปนี้จะแสดงให้เห็นถึงกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังแผนภูมิที่ 2.4 ค



แผนภูมิที่ 2.4 ค แสดงกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

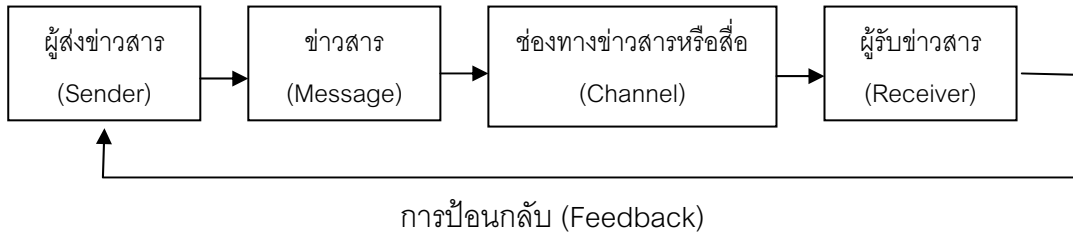
ที่มา: บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2543. การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่
หน้า 45. (สำเนา)

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภค

Kotler (2546: 82) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้าเป็นความรู้สึกที่ลูกค้าได้รับภายหลังจากที่ลูกค้าได้ซื้อหรือใช้บริการต่าง ๆ นั้นไปแล้ว ซึ่งลูกค้าจะทำการเปรียบเทียบการรับรู้ที่ลูกค้าได้รับหลังจากการซื้อหรือใช้บริการนั้นกับความคาดหวังของลูกค้าที่ก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ และถ้าผลที่ได้รับหลังจากการซื้อบริการตรงกับความคาดหวังไว้ก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าการบริการสูงกว่าระดับที่ลูกค้าได้คาดหวังไว้ก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและกลายเป็นความประทับใจทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกอยากกลับมาใช้บริการใหม่อีกครั้ง ส่วนถ้าผลที่ได้รับจาดการซื้อหรือใช้สินค้าและบริการนั้น ต่ำกว่าความคาดหวังที่ลูกค้าได้ตั้งไว้ก็จะทำให้ลูกค้าเกิดความไม่พึงพอใจและไม่อยากกลับมาใช้บริการอีก ดังนั้นผู้ประกอบการที่สามารถนำเสนอคุณค่าสูงสุดที่ลูกค้าสามารถรับรู้ได้ตรงกับความคาดหวังของลูกค้าก็จะนำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า และก่อให้เกิดกระบวนการซื้อซ้ำของลูกค้าได้

2.7 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538: 220-223) กล่าวว่า การติดต่อสื่อสารเป็นเครื่องมือซึ่งนักการตลาดใช้เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมที่ต้องการ เช่น การรู้จัก ความรู้ ความชอบ ความพอใจ และเกิดการซื้อ การติดต่อสื่อสารเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบทั้งใช้คำพูด ใช้สายตา การสื่อความหมาย เฉพาะอย่างซึ่งต้องการให้ติดต่อสื่อสารสามารถปลุกอารมณ์ผู้บริโภคให้มีความรับรู้ในจิตใจ และเป็นการกระตุ้นการซื้อ สรุปคือ การติดต่อสื่อสารเป็นสะพานระหว่างนักการตลาดและผู้บริโภค ซึ่งการติดต่อสื่อสารนั้นเป็นการส่งผ่านข่าวสารจากผู้ส่งไปยังผู้รับข่าวสารโดยอาศัยช่องทางจากสื่อต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่ผู้รับสารหรือผู้บริโภคซึ่งองค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร จะประกอบไปด้วยพื้นฐาน 5 ประการจากทัศนะของการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ดังรูปที่ 2.10 แสดงแบบจำลองการติดต่อสื่อสารแบบพื้นฐาน



รูปที่ 2.6 แสดงแบบจำลองการติดต่อสื่อสารแบบพื้นฐาน (Basic communication model)

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. หน้า 220-223.

1. **ผู้ส่งข่าวสาร (Sender)** เป็นผู้ริเริ่มในการติดต่อสื่อสาร สามารถทำได้ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ และการติดต่อสื่อสารแบบไม่เป็นทางการแบบปากต่อปาก จากเพื่อน บิดา มารดา เป็นแหล่งข้อมูลบุคคลที่น่าเชื่อถือและมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อได้มาก ดังนั้นการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการจึงสามารถโน้มน้าวใจผู้บริโภคได้สูงกว่าการติดต่อสื่อสารที่เป็นทางการ เช่น ธุรกิจต่าง ๆ ที่มุ่งหวังผลกำไร เป็นต้น

2. **ข่าวสาร (Message)** เป็นสิ่งที่ผู้ส่งข่าวสารต้องการส่งไปยังผู้รับข่าวสาร ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งคำพูดหรือสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อกระตุ้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภคให้เกิดการรับรู้ และเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าต่อไป

3. **ช่องทางข่าวสารหรือสื่อ (Channel)** หมายถึงบุคคลหรือสื่อที่ใช้ส่งข่าวสาร ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งพนักงานขาย สื่อ หรือช่องทางการสื่อสาร ซึ่งข่าวสารถูกส่งผ่าน เช่น ใช้พนักงานขาย โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ หมายความว่า ในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารมีหลากหลายช่องทางเพิ่มมากขึ้นและช่วยให้ผู้รับข่าวสารได้รับทราบข้อมูลของธุรกิจที่เราต้องการนำเสนอต่อผู้บริโภค

4. **ผู้รับข่าวสาร (Receiver)** คือผู้ที่ได้รับข่าวสารที่ผ่านเข้ามาทางช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ซึ่งผู้รับสารจะเป็นผู้เลือกจดจำสิ่งที่ตนสนใจจากสื่อต่าง ๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิตประจำวัน และจะนำมาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ

5. **การป้อนกลับ (Feedback)** เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของทั้งการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อสื่อสารที่ไม่ใช่บุคคล การป้อนกลับในทันทีทันใดจะทำให้ผู้ส่งข่าวสารใช้การเสริมแรงเปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงข่าวสารเพื่อให้แน่ใจว่าเป็นที่เข้าใจด้วยวิธีการที่ถูกต้อง เบื้องที่ชัดเจนว่าเป็นการง่ายกว่าที่จะได้รับการตอบสนอง

2.8 พฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยว

Swarbrooke and Horner (1999:76-77) ได้พูดถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวว่าเป็นกิจกรรมที่ได้รับการวางแผนไว้ก่อนล่วงหน้าอย่างมีเหตุมีผล ดังนั้นกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวจึงไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นมาลอย ๆ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนเดินทางไปไหน นักท่องเที่ยวต้องคิดถึงการเดินทางซึ่งอาจต้องทำการซื้อบัตรโดยสาร การเตรียมที่พัก นอกจากนั้นแล้วจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวยังเป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการนำมาประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันด้วย เช่น

- พฤติกรรมการเดินทางของแต่ละบุคคล ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล และทัศนคติ
- สิ่งกระตุ้นทางการท่องเที่ยว เช่น การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ
- ลักษณะพิเศษของการบริการหรือแหล่งท่องเที่ยว เช่น ราคาที่นักท่องเที่ยวพึงพอใจหรือสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- ปัจจัยอื่น เช่นความเชื่อมั่นที่มีต่อธุรกิจท่องเที่ยว

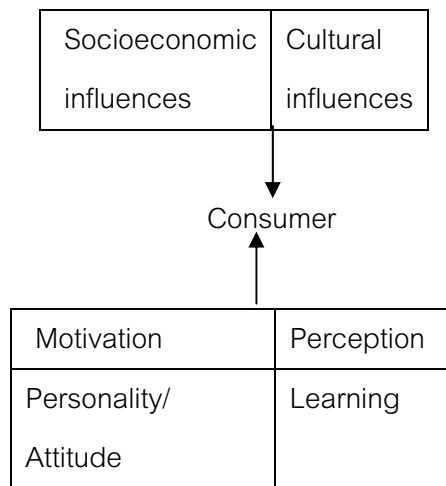
Holloway (2002: 68-69) ได้พูดถึงพฤติกรรมการซื้อ และการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบจำลองที่เรียกว่า AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action) ในการอธิบายถึงพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว สิ่งสำคัญอันดับแรกที่นักการตลาดต้องทำคือ การสร้างความตระหนักให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวโดยชี้ให้เห็นถึงความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต้องการจะไป เพื่อกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวได้เกิดการรับรู้เป็นกระบวนการ ที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเลือกและตีความข้อมูลที่เข้ามากระทบ เพราะนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลต่าง ๆ เป็นจำนวนมากในแต่ละวันดังนั้นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนใจในสินค้าและบริการของเราได้มากย่อมทำให้นักท่องเที่ยวสนใจในสินค้าและบริการของเราได้มากเช่นกัน อันจะส่งผลถึงพฤติกรรมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภายหลัง ดังนั้นหลังจากที่นักท่องเที่ยวได้ตระหนักถึงการเดินทางท่องเที่ยวแล้วขั้นต่อไปคือนักท่องเที่ยวจะเกิดความสนใจต่อแหล่งท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับการกระตุ้นจากสื่อต่าง ๆ ก็จะก่อให้เกิดความสนใจได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นเมื่อได้ยินเพื่อนมาพูดให้ฟังหรือการดูจากทีวี ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ สามารถกระตุ้นความต้องการอยากเดินทางได้มาก แต่กระบวนการนี้อาจสิ้นสุดไปถ้านักท่องเที่ยวค้นพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวอยากจะไปนั้นอยู่ไกลเกินไป หรือมีราคาแพงเกินไป ซึ่งกระบวนการนี้จะอยู่ที่กระบวนการประเมินของนักท่องเที่ยวแต่ละคน และจะก่อให้เกิดกระบวนการขั้นสุดท้ายคือ การตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว หรืออาจเป็น

ขั้นตอนขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคนตามความต้องการที่แตกต่างกัน

Swarbrooke and Horner (1999: 47-49) ได้พูดถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวว่า ในการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเป็นกระบวนการที่มีความสลับซับซ้อน ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับตัวนักท่องเที่ยวโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นความรู้สึกนึกคิด หรือความต้องการของผู้บริโภค และจากสิ่งที่อยู่ภายนอกที่อยู่นอกเหนือไปจากการควบคุมของตัวนักท่องเที่ยวและจากลักษณะเฉพาะของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างจากสินค้าอื่น ๆ ทั่วไปคือ สินค้าทางการท่องเที่ยวมีลักษณะเป็นสินค้ารูปธรรมที่ไม่สามารถจับต้องได้ ทำให้การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวแต่ละคนมีความแตกต่างกันไป เราสามารถแบ่งแบบจำลองของการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคการท่องเที่ยวนั้นได้เป็น 2 ส่วนที่เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค คือ

ส่วนที่ 1 ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงต่อตัวบุคคล ซึ่งจะเป็นปัจจัยทางด้านจิตวิทยา เช่น การรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ และทัศนคติของแต่ละบุคคล

ส่วนที่ 2 เป็นปัจจัยที่ได้รับการพัฒนามาจากกระบวนการทางสังคม ที่มีผลต่อการตัดสินใจของบุคคล ได้แก่ อิทธิพลของกลุ่มอ้างอิง อิทธิพลของครอบครัว อิทธิพลทางด้านวัฒนธรรม อิทธิพลทางด้านเศรษฐกิจทางสังคม ทั้งหมดนี้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนกัน



แบบจำลองที่ 2.7 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

ที่มา: Swarbrooke and Horner. 1999. Consumer Behavior in Tourism. Pages 47-49.

Gee, Choy and Makens. (1984:40-42) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวว่า สำหรับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถมองข้ามได้ หากเราต้องการศึกษาถึง พฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว เพราะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ไม่เหมือนสินค้าทั่ว ๆ ไป ซึ่งสำหรับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว นั้นมีรากฐานมาจากปัจจัยที่สำคัญ 2 ส่วน คือ ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา และปัจจัยที่เกี่ยวข้องทางด้านสังคมศาสตร์ และสำหรับตลาดการท่องเที่ยวจำเป็นต้องเข้าใจถึงปัจจัยที่สำคัญที่เป็นแรงจูงใจที่นำไปสู่พฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งเป็นนักท่องเที่ยว เช่น ลักษณะเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละคน เช่น อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ สถานภาพ รวมไปถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้วย เพราะความพึงพอใจเป็นสิ่งที่บ่งชี้ถึงลักษณะทางอารมณ์ของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีว่าอะไรคือสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ ดังนั้นการเข้าถึงแรงจูงใจที่แตกต่างกับของบุคคลแต่ละคนนั้นต้องเข้าใจถึงสภาพการใช้ชีวิตของบุคคลด้วยเพราะแต่ละคนจะมีการใช้ชีวิตที่ต่างกันและจะถูกแสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมที่ แตกต่างกัน ดังนั้นนักการตลาดจึงได้แบ่งส่วนการตลาดเพื่อให้เข้าถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้ง่ายขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด และสามารถแบ่งออกมาเป็นข้อได้ดังนี้

1. แรงจูงใจทางด้านจิตวิทยา จะเป็นแรงจูงใจในขั้นแรก หรือเป็นขั้นพื้นฐานที่มีบทบาทสำคัญที่เป็นแรงผลักดันให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว นอกจากนั้นแล้วยังมีปัจจัยอื่นที่เป็นแรงจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวซึ่งจะกล่าวต่อไป คือ

2. ความต้องการแลกเปลี่ยนทางด้านวัฒนธรรม เป็นความต้องการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่ตอนไม่เคยรู้มาก่อน ก่อให้เกิดการเรียนรู้ทางด้านวัฒนธรรมอื่นเพื่อเป็นประสบการณ์ของชีวิต

3. ความต้องการหลีกเลี่ยง หรือความต้องการใช้เวลาว่าง เมื่อคนเรามีเวลาว่างการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวสามารถเติมเต็มความต้องการของบุคคลได้มาก เพราะการเดินทางท่องเที่ยวช่วยให้พบกับสิ่งใหม่ ๆ ได้รู้จักผู้คนใหม่ ๆ สิ่งใหม่ ๆ ซึ่งทำให้เกิดการผ่อนคลายจากการเหน็ดเหนื่อยจากการทำงานมาเป็นระยะเวลาสั้น

4. ความต้องการติดต่อทางสังคม การได้พบปะกับผู้คนหลากหลายทำให้สามารถคลายเหงาได้มาก และสำหรับคนที่อยู่เป็นโสดสามารถเดินทางได้ง่ายและกว่าคนที่มีความพร้อมแล้ว และยังทำให้ได้รู้จักกับคนที่ชื่นชอบอะไรเหมือน ๆ กันเพิ่มขึ้นด้วย

5. ความต้องการเป็นแนวโน้มทางสังคม การท่องเที่ยวในบางสังคมเปรียบเสมือนแฟชั่นอย่างหนึ่งที่คนส่วนใหญ่มักปฏิบัติตาม และยังคงอาจเป็นการยกระดับฐานะทางสังคมของตนเองให้สูงขึ้นด้วย

นอกจากนั้นแล้วเรื่องของเงิน และการมีเวลาว่างก็มีผลต่อการจำนวนครั้งหรือความบ่อยในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวด้วย จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะเห็นได้ว่าแรงจูงใจทางการท่องเที่ยวที่อยู่ภายใน จะสะท้อนออกมาภายนอกในรูปแบบของพฤติกรรมที่นักท่องเที่ยวแสดงออกมา

นุชรนารถ ว่องธวัชชัย (2539: 14-24) กล่าวว่าเนื่องจากในปัจจุบันการนิยมเดินทางท่องเที่ยวของคนเรามีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องมาจากการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต และทัศนคติของคนในสังคมที่มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเป็นจำนวนเพิ่มมากขึ้นและเนื่องจากความแตกต่างกันในสังคมที่มีความต้องการเดินทางแต่ก็ยังมีคนอีกเป็นจำนวนไม่น้อยที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวแต่ติดที่เหตุผลบางประการที่ทำให้ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ และสิ่งเหล่านั้นก็เป็นสิ่งที่อยู่เหนือการควบคุมแต่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นกับตลาดการท่องเที่ยว ดังนั้นผู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการท่องเที่ยวจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยเหล่านี้เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมในการซื้อของนักท่องเที่ยว และสามารถเตรียมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อแก้ไขสถานการณ์ทางการตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากปัจจัยเหล่านี้

1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจ (Economic factor)

สภาวะทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศมีผลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อคนเรามีเศรษฐกิจที่ดีย่อมทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวได้มาก โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันไป เช่น การประชุม การศึกษา การพักผ่อน ดังนั้นการมีรายได้สูงทำให้เกิดการใช้จ่ายเพื่อการเดินทางท่องเที่ยวได้มาก ส่วนประเทศที่กำลังพัฒนาที่เศรษฐกิจภายในประเทศยังไม่ดีมากพอที่จะเหลือเพื่อเดินทางท่องเที่ยว ทำให้การท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้น้อย

2. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (Demographic factor)

ลักษณะของประชากรโดยส่วนรวมมีผลกระทบต่อรูปแบบความต้องการซื้อและปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว เพราะปัจจัยทางประชากรศาสตร์เป็นสิ่งที่กำหนดแนวทางและรูปแบบของการตลาดว่าควรเน้นที่จะผลิตในรูปแบบใด ลักษณะของประชากร เช่น ขนาดของครอบครัวอายุ รายได้ อาชีพ การศึกษา และในสังคมของประเทศที่พัฒนาแล้ว ครอบครัวจะมีขนาดเล็กลง ผู้หญิงที่แต่งงานแล้วจะยังคงทำงานเต็มเวลา การหย่าร้างและอยู่เป็นโสดมีมากขึ้น จากลักษณะตรงนี้สามารถทำให้เดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น เพราะไม่มีพันธะทางครอบครัว และมีรายได้เพียงพอต่อการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว

ในเรื่องของอายุ ก็มีผลต่อปริมาณการเดินทางท่องเที่ยว เพราะปัจจุบันในประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา คนที่มีอายุเกษียณมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นและคนกลุ่มนี้มี

อำนาจทางการซื้อสูง มีเวลาว่างมากและต้องการเดินทางพักผ่อนในวันปลายชีวิตทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้นด้วย

การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญต่อปริมาณการเดินทางท่องเที่ยว เพราะยิ่งคนมีการศึกษาสูงขึ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความรู้และประสบการณ์ย่อมมีมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้แล้วรายได้ของผู้มีการศึกษาย่อมสูงกว่าคนที่มีการศึกษาต่ำ ดังนั้นจึงเป็นการส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อพักผ่อน หรือเพื่อยกระดับฐานะทางสังคมของตนให้สูงขึ้นไป

นอกจากนี้แล้วเพศและเชื้อชาติก็เป็นสิ่งที่กำหนดธรรมเนียมและพฤติกรรมในการซื้อและมีความสัมพันธ์กับสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่น เช่น นักท่องเที่ยวที่เป็นเพศหญิงอาจต้องการรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ปลอดภัยมากกว่าเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยซึ่งเป็นสิ่งที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่ปลอดภัยมากกว่าเดินทางท่องเที่ยวชายมากกว่า เป็นต้น

3. ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ (Geographic factor)

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของประเทศที่ผู้ซื้ออาศัยอยู่มีผลกระทบต่อความต้องการของธุรกิจนำเที่ยวและเป็นสิ่งที่กำหนดจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวอยากจะไป เพื่อหลีกเลี่ยงจากความซ้ำซากจำเจจากถิ่นที่อยู่เดิมของตน

4. ปัจจัยทางสังคม และวัฒนธรรม (Socio-cultural factor)

รูปแบบของวัฒนธรรมและทัศนคติของคนในสังคม มีอิทธิพลอย่างมากต่อผู้บริโภคว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในรูปแบบใดและบ่อยครั้งแค่ไหน เพราะวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่หล่อหลอมความคิดและรสนิยมในการซื้อของผู้บริโภค นอกจากนี้แล้วในบางประเทศมีทัศนคติที่ให้ความสำคัญต่อการเดินทางท่องเที่ยวก็จะทำให้ผู้คนที่อาศัยอยู่ในประเทศนั้นนิยมเดินทางท่องเที่ยวได้มาก

5. ปัจจัยทางการเมือง (Political factor)

นโยบาย สภาวะการณ์ และกฎเกณฑ์ทางการเมืองของแต่ละประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดและเบี่ยงเบนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประเทศใดที่การเมืองไม่มั่นคงหรือกำลังเปลี่ยนแปลงย่อมทำให้ผู้บริโภคไม่รู้สึกปลอดภัยหรือรู้สึกเสี่ยงในการเดินทาง และมีผลทำให้การเดินทางท่องเที่ยวและปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวลดน้อยลง ในทางกลับกัน ถ้าการเมืองของประเทศใดมีความมั่นคงและส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวก็จะทำให้คนในประเทศนั้นมีการเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น เช่นหน่วยงานของรัฐบาลไทยได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้มีนโยบายส่งเสริมให้คนไทยหันมาเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นเพื่อกันไม่ให้เกิดการเสียดุลการท่องเที่ยว ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดนำเที่ยวพัฒนารายการนำเที่ยว

ภายในประเทศในรูปแบบและราคาต่าง ๆ กัน เพื่อโน้มน้าวให้คนไทยซื้อรายการนำเที่ยวภายในประเทศและก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้น

6. สื่อมวลชน (Media)

สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เพราะสื่อมวลชนเหล่านี้จะถ่ายทอดข่าวสารทางการท่องเที่ยวสู่ประชาชน ผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารต่าง ๆ และจากการที่การท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่แตกต่างจากสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปเพราะไม่สามารถจับต้องและทดลองก่อนซื้อได้ ดังนั้นสิ่งสำคัญคือการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ลูกค้าเพื่อจะได้รู้ว่าลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมีลักษณะเช่นใด รวมทั้งผู้ประกอบการก็จะได้รู้จักสินค้ามากขึ้น ดังนั้นข้อมูลที่ได้รับมาจากสื่อมวลชนผู้ประกอบการก็จะมาช่วยในการตัดสินใจซื้อด้วย

7. เวลา สภาวะครอบครัวและสุขภาพของผู้บริโภค

เวลาเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนไม่สามารถเดินทาง หรือ ซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวได้เพราะการเดินทางจำเป็นต้องใช้เวลาในการวางแผนการเดินทางและต้องจัดช่วงเวลาให้เหมาะสมกับตารางเวลาการเดินทางออกของเครื่องบิน รถไฟ รถโดยสาร รถนำเที่ยว และเรือทุกสิ่งทุกอย่างต่าง ๆ เหล่านี้จำเป็นต้องใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวทั้งสิ้น

สภาวะครอบครัว ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากเช่นกันเพราะความรับผิดชอบกับภาระหน้าที่การทำงานต้องใช้ความดูแลอย่างใกล้ชิดก็อาจจะไม่สะดวกที่จะเดินทางแม้จะมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยว

สุขภาพของผู้บริโภคก็เป็นสิ่งสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่นผู้ที่มีปัญหาด้านสุขภาพก็ต้องการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก หรือวิธีการเดินทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับสุขภาพของตนเองเพื่อความปลอดภัยและความสะดวกของตัวนักท่องเที่ยวเอง

8. ปัจจัยทางเทคโนโลยี

ในธุรกิจการท่องเที่ยวเห็นได้ชัดว่าการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารและการคมนาคมขนส่งเป็นสิ่งสำคัญที่เอื้ออำนวยความสะดวกต่อการเดินทางท่องเที่ยวหรือซื้อผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เพราะสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการต่าง ๆ ของผู้ประกอบการที่ขายสินค้าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสถานที่และสินค้าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของสถานที่และสินค้าทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจ เพราะนักท่องเที่ยวต่างก็ต้องการความรวดเร็ว และความความสะดวกสบาย ดังนั้นการทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจจึงเป็นสิ่งที่สำคัญ การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร และความความสะดวกสบายของการคมนาคมขนส่งของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งก็เป็น

สิ่งที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางท่องเที่ยวได้ดีกว่าประเทศที่ยังไม่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพราะนักท่องเที่ยวส่วนมากซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวเนื่องจากความสะดวกสบาย และจากความปลอดภัยที่คาดว่าจะได้รับจากผู้ประกอบการ ดังนั้นการพัฒนาเทคโนโลยีทั้งทางด้านการติดต่อสื่อสาร และการคมนาคมขนส่งจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้อุปโภคสามารถตัดสินใจได้รวดเร็วมากขึ้นว่าจะซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ขายรายใด

อัจฉิมา เศรษฐบุตร, ดร. สายสวรรค์ วัฒนพานิช (2539: 43-44) กล่าวว่าสำหรับการตัดสินใจซื้อสินค้าต่าง ๆ ของผู้บริโภคนั้น ไม่ว่าจะสถานการณ์การซื้อจะเป็นอย่างไร ในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคก็จะประกอบไปด้วยลำดับขั้นตอนของการตัดสินใจเป็นลำดับขั้น ซึ่งประกอบไปด้วยโครงสร้างถึง 7 ส่วนดังต่อไปนี้

1. การตัดสินใจเกี่ยวกับประเภทสินค้า ในขั้นนี้ผู้บริโภคจะทำการตัดสินใจก่อนว่าจะซื้อสินค้าอะไร ประเภทไหน หรือจะใช้เก็บเงินไว้สำหรับกิจกรรมอย่างอื่น
2. การตัดสินใจเกี่ยวกับแบบของสินค้า หลังจากที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าชนิดใดแล้วนั้น ผู้บริโภคจะทำการเปรียบเทียบสินค้าที่ตนสนใจจะซื้อกับที่อื่น ๆ เพื่อให้คุ้มค่ากับเงินที่ต้องเสียให้มากที่สุด และสินค้าชนิดนั้นต้องสามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้ดีที่สุดด้วย
3. การตัดสินใจเลือกตราสินค้า เนื่องจากสินค้าแต่ละอย่างมีหลายยี่ห้อ หลายบริษัททำให้ผู้บริโภคแต่ละคนเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทที่แตกต่างกัน ดังนั้นการเข้าใจถึงเหตุผลที่ลูกค้าตัดสินใจเลือกตราสินค้าชนิดใด ทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจและหันมาซื้อสินค้าของเราแทนที่จะเป็นของคนอื่นได้
4. การตัดสินใจด้านผู้ขาย ผู้บริโภคต้องตัดสินใจว่าจะซื้อสินค้าจากที่ใด โดยเขาจะเลือกสินค้าต่าง ๆ จากผู้ขายสินค้าที่สามารถให้ข้อมูลได้มาก และสามารถตอบข้อสงสัยของเขาได้เป็นอย่างดีเพราะผู้ขายสินค้าที่สามารถทำให้ลูกค้าเกิดการสนใจในสินค้ามากขึ้นเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าได้ดีอีกทางหนึ่ง
5. การตัดสินใจในปริมาณการซื้อ ผู้บริโภคจะตัดสินใจว่าจะซื้อเป็นจำนวนเท่าใดซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความต้องการของลูกค้าได้ดีอีกทางหนึ่ง
6. การตัดสินใจช่วงจังหวะเวลา ผู้บริโภคจะทำการตัดสินใจว่าเมื่อไรจะทำการซื้อ ซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความต้องการของลูกค้าแต่ละคนที่ไม่เหมือนกัน
7. การตัดสินใจเรื่องการจ่ายเงิน ผู้บริโภคตัดสินใจว่าจะจ่ายเงินซื้ออย่างไร เช่นจะจ่ายเงินสด ใช้บัตรเครดิต หรือกู้ยืมเงินจากธนาคาร และอื่น ๆ ดังนั้นการตัดสินใจถึงวิธีการจ่ายเงินจึงมีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ขายและปริมาณการซื้อด้วย

ในการตัดสินใจทั้งหมดนี้ ไม่จำเป็นต้องเป็นไปตามลำดับขั้นตอนดังที่กล่าวไปแล้วข้างต้นก็ได้ เพราะบางที่ผู้บริโภคมอาจเริ่มขั้นตอนด้วยการตัดสินใจเลือกผู้ขายก่อน เพราะเขาเชื่อว่าผู้ขายสามารถให้ความกระจ่างแก่เขาในเรื่องสินค้าประเภทนั้น ๆ ได้ เป็นต้น

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2538:10) ได้กล่าวว่า การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค คือ การศึกษาเพื่อทราบถึงความต้องการ ความจำเป็นของผู้บริโภคที่เป็นตลาดเป้าหมาย เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้ตอบสนองของความต้องการบริโภคนั้น ๆ และเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุด

นักท่องเที่ยวนับเป็นผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างจากการบริโภคสินค้าจำเป็นและสินค้าอุตสาหกรรมทั่วไป ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องค้นหา หรือวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวว่ามีพฤติกรรมการซื้อ ก่อนและหลังการใช้บริการอย่างไร เพื่อช่วยให้ฝ่ายการตลาดสามารถจัดกลยุทธ์และกิจกรรมทางการตลาดให้ตอบสนองของความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบด้วย Who, What, Where, When, Why และ How เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os ซึ่ง ประกอบด้วย Occupants, Objects, Objectives, Organizations, Occasions, Outlets and Operations ดังตารางที่ 2.7 แสดงการใช้ 7 คำถาม เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

ตารางที่ 2.7 แสดงคำถาม 7 คำถามเพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำถาม (6Ws และ 1H)	คำตอบที่ต้องการทราบ(7Os)
<p>1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย (Who is in the target market?)</p> <p>2. ผู้บริโภคซื้ออะไร (What does the consumer buy?)</p> <p>3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ (Why does the consumer buy?)</p> <p>4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Who participates in the buying?)</p>	<p>- ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย (Occupants) เช่น ประชากรศาสตร์ ภูมิศาสตร์ จิตวิทยา พฤติกรรมการบริโภค</p> <p>- สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อ (Objects) หรือ คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ (Product)</p> <p>- วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives) ผู้บริโภคซื้อเพื่อสนองความต้องการทางด้านร่างกาย และทางจิตใจซึ่งได้รับอิทธิพลจากทั้งปัจจัยภายใน และภายนอก และปัจจัยเฉพาะบุคคล</p> <p>- องค์กร (Organizations) บทบาทของบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย ผู้ริเริ่มผู้มีอิทธิพล ผู้ตัดสินใจซื้อ ผู้ซื้อ ผู้ใช้</p>
<p>5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด (When does the consumer buy?)</p> <p>6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหน (Where does the consumer buy?)</p> <p>7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร (How does the consumer buy?)</p>	<p>- โอกาสในการซื้อ (Occasions)</p> <p>- แหล่ง (Outlets) หรือช่องทาง (Channel) ที่ผู้บริโภคไปซื้อ</p> <p>- ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operations) ซึ่งประกอบไปด้วยการรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อความรู้สึกหลังจากซื้อ</p>

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. หน้า 10.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2543: 20-22) กล่าวว่าสำหรับตัวกำหนดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของคน ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีตัวกำหนดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ คือ

1. ความเจริญทางเศรษฐกิจ ในช่วงที่เศรษฐกิจดีทำให้มีโอกาสที่คนจะเดินทางท่องเที่ยวเกิดขึ้นได้มาก แต่ในช่วงเศรษฐกิจที่ตกต่ำ การเดินทางท่องเที่ยวก็มีจำนวนลดน้อยลงตามไปด้วย
2. การเพิ่มขึ้นจของรายได้ เมื่อประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ก็จะมีเงินเหลือเก็บไว้เพื่อการท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้บ่อยขึ้นและยังสามารถเดินทางไปยังท้องถิ่นที่อยู่ห่างไกลได้ แต่ถ้ามีรายได้ก็น้อยก็อาจท่องเที่ยวได้ไม่บ่อยและการเดินทางก็จะไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ ๆ
3. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว หากท้องถิ่นใดมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวสูง ก็จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปน้อย หากท้องถิ่นใดมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่ำก็จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปมาก
4. รสนิยมของประชาชน หากท้องถิ่นใดที่ประชาชนมีรสนิยมในการเดินทางท่องเที่ยวก็จะทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวมาก ท้องถิ่นใดที่ประชาชนไม่นิยมการเดินทางท่องเที่ยวก็จะทำให้การท่องเที่ยวค่อยน้อยลง
5. ลัทธิเอาอย่าง เป็นปัจจัยตัวหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยว เพราะสังคมใดที่นิยมการเดินทางท่องเที่ยว ก็อาจทำให้เกิดการเอาอย่างกัน ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นตามไปด้วย
6. การกระจายตัวของประชากรทางภูมิศาสตร์ ท้องถิ่นใดที่มีญาติมิตรกระจายตัวไปยังที่ต่าง ๆ เป็นจำนวนมากย่อมทำให้เกิดการเดินทางไปมาหาสู่กัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นตามไปด้วย
7. เวลาว่าง นับได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเดินทางท่องเที่ยว เพราะถ้าคนเรามีเวลาว่าง ทำให้มีโอกาสเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้นด้วย
8. การพัฒนาหรือสร้างแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว และการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ทำให้แหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นเป็นที่น่าสนใจและก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
9. ฤดูกาล การเปลี่ยนแปลงฤดูกาลในแต่ละประเทศก็เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวได้มากเพราะในบางประเทศที่นักท่องเที่ยวหลีกเลี่ยงฤดูอากาศที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดการ

เดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น นอกจากนั้น ฤดูกาลยังมีส่วนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เหล่านั้นด้วย

10. การศึกษา เนื่องจากการขยายตัวของภาคการศึกษาเป็นสิ่งที่ทำให้คนที่การศึกษาสูงขึ้น ทำให้เกิดการเรียนรู้เรื่องราวของสังคมอื่น และทำให้คนเกิดความอยากรู้อยากเห็นมากขึ้นจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

11. สื่อมวลชน การพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ช่วยทำให้การโฆษณาเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว มีประสิทธิภาพมากขึ้น และทำให้ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึงทำให้เกิดการกระตุ้นความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

12. การตลาด การพัฒนาระบบตลาดที่มีประสิทธิภาพช่วยให้การจำหน่ายบริการทางการท่องเที่ยวถึงมือลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งความสวยงามของการโฆษณาทำให้เกิดความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

2.9 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจใช้บริการนำเที่ยว

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2543: 25-29) กล่าวว่าเมื่อนักท่องเที่ยวเกิดความต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยว สิ่งแรกที่นักท่องเที่ยวต้องตัดสินใจให้ได้ก่อนการเดินทาง คือ นักท่องเที่ยวมีความต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยวแบบส่วนตัว หรือไปกับธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งสำหรับพฤติกรรมในการตัดสินใจใช้บริการนำเที่ยวกับธุรกิจจัดนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวนั้นสามารถแบ่งได้ออกเป็น 9 ขั้นตอนด้วยกันดังนี้ คือ

1. ธุรกิจนำเที่ยวให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ซึ่งในขั้นตอนนี้ผู้จัดธุรกิจนำเที่ยวจะต้องให้ข้อมูลและตอบข้อสงสัยที่นักท่องเที่ยวอยากทราบให้ได้ ทั้งในเรื่องของรายการนำเที่ยวการบริการ หรือแม้กระทั่งเรื่องความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น

2. เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงข้อมูลที่นักท่องเที่ยวอยากทราบแล้ว นักท่องเที่ยวก็อาจเกิดความรู้สึกอยากเดินทางท่องเที่ยวขึ้นได้

3. เกิดแรงจูงใจช่วยกระตุ้นเพิ่ม นอกจากการที่นักท่องเที่ยวจะเกิดความต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยวแล้ว สิ่งจูงใจอื่นก็มีความสำคัญต่อการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เกิดความรู้สึกอยากเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เช่นสิ่งจูงใจด้านกายภาพ ไม่ว่าจะเป็นแรงจูงใจในการไปพักผ่อนร่างกายให้สดชื่น เพื่อหลีกเลี่ยงจากชีวิตการทำงานที่น่าเบื่อหน่ายจำเจด้วยการไปอาบน้ำแร่ หรือการจูงใจทางด้ายวัฒนธรรม ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัสกับวัฒนธรรมใหม่ ๆ ที่แปลกตา

เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าตื่นเต้นและน่าจดจำ นอกจากนี้สิ่งจูงใจทางด้านส่วนตัวของนักท่องเที่ยวเองก็เป็นสิ่งที่น่าสนใจ เช่นความต้องการอยากไปจาริกแสวงบุญ หรือแม้กระทั่งสิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพ เช่นความต้องการอยากยกระดับตัวเองให้สูงขึ้นโดยการท่องเที่ยวเพื่อสร้างชื่อเสียงให้แก่ตนเอง เป็นต้น

4. เกิดการตัดสินใจใช้บริการนำเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจแล้ว นักท่องเที่ยวก็จะทำการตัดสินใจเลือกใช้บริการนำเที่ยวจากธุรกิจนำเที่ยวที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด ซึ่งนักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเลือกรายการนำเที่ยวของธุรกิจนำเที่ยวที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้มาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสะดวกในการเดินทางวันเวลาเดินทาง ระยะเวลาเดินทาง หรือค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เป็นต้น

5. เกิดการวางแผนค่าใช้จ่ายเดินทางท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ว่าจะเลือกใช้บริการนำเที่ยวของที่แล้วก็ตาม สิ่งต่อไปนี้นักท่องเที่ยวให้ความสนใจคือ เรื่องของค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเดินทางท่องเที่ยวตามรายการที่ได้รับที่นอกเหนือไปจากค่าใช้จ่ายตามที่ธุรกิจนำเที่ยวกำหนดไว้ เช่น ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ค่าซื้อสินค้าของที่ระลึก เป็นต้น

6. เกิดการเตรียมตัวเดินทางท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้วางแผนค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ต้นจนจบไว้แล้ว นักท่องเที่ยวก็จะเตรียมตัวเพื่อเดินทางท่องเที่ยว โดยอาจจะเริ่มจากการจัดเก็บกระเป๋าสัมภาระเพื่อเดินทาง หรือการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไว้ก่อน เป็นต้น

7. เกิดการเดินทางท่องเที่ยว เมื่อถึงเวลาเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจะทำการประเมินผลของการเดินทางท่องเที่ยวตั้งแต่ต้นจนจบด้วยตนเองตามประสบการณ์ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวในครั้งนั้น อาจจะเริ่มตั้งแต่พาหนะที่นำนักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ตลอดจนการบริการที่นักท่องเที่ยวคาดหวังว่าจะได้รับจากธุรกิจจัดนำเที่ยว สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้จะกลายเป็นประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน

8. เกิดประสบการณ์การท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวได้ทำการประเมินผลแล้วนักท่องเที่ยวก็น่าจะเกิดผลแล้วนักท่องเที่ยวก็น่าจะเกิดประสบการณ์ต่อการท่องเที่ยวในครั้งนั้นว่า การท่องเที่ยวที่ผ่านมาน่าพึงพอใจหรือไม่ ซึ่งผลจากการประเมินของนักท่องเที่ยวสามารถเป็นไปได้ทั้งความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ

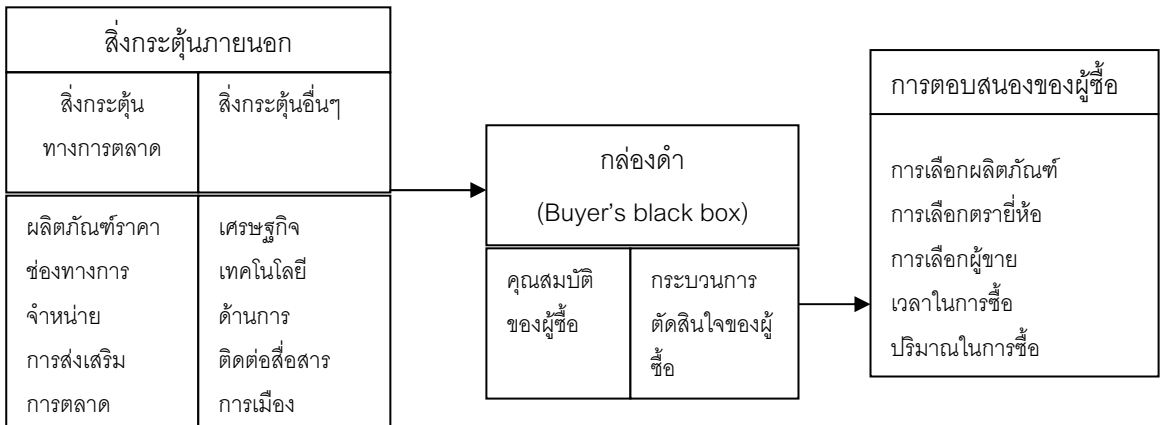
9. เกิดทัศนคติทางการท่องเที่ยว ภายหลังจากที่นักท่องเที่ยวได้ประเมินผลการท่องเที่ยวออกมาแล้วนั้น หากนักท่องเที่ยวเกิดความไม่พึงพอใจก็ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนั้น ทำให้เกิดความรู้สึกไม่อยากกลับมาใช้บริการอีกครั้ง แต่หากว่า

นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ก่อทำให้เกิดทัศนคติที่ดีและทำให้เกิดความรู้สึกอยากกลับมาใช้บริการได้ใหม่

2.10 ทฤษฎีเกี่ยวกับแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์ ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช (2538: 35-37)

ได้กล่าวว่าแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นแบบจำลองที่ศึกษาถึงแรงจูงใจต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของผู้บริโภค ซึ่งเริ่มจากสิ่งกระตุ้น (Stimulus) จากภายนอกต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อความรู้สึกภายในของผู้บริโภคที่ก่อให้เกิดความต้องการ และจะผ่านเข้าไปยังกล่องดำ (Black Box) ในความรู้สึกของผู้บริโภคซึ่งผนวกกับคุณสมบัติหรือลักษณะเฉพาะของผู้บริโภคเองที่กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ซึ่งผู้ผลิตหรือผู้ขาย ไม่สามารถคาดคะเนได้ เพราะความต้องการต่าง ๆ ของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกันและยังสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา



แผนภูมิที่ 2.9 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

ที่มา: ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด.

หน้า 35-37.

สิ่งกระตุ้น (Stimulus) เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถจูงใจให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกสนใจในสินค้าและบริการในขณะเดียวกันยังก่อให้เกิดพฤติกรรมซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ด้วย ดังนั้นสิ่งกระตุ้นจึงมีความสำคัญ เพราะสิ่งกระตุ้นจากภายนอกสามารถทำให้เกิดความต้องการภายในของผู้บริโภคได้

1. สิ่งกระตุ้นภายนอก สามารถแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ

1.1 สิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) คือสิ่งที่เกิดจากผู้ผลิตเป็นผู้จัดทำขึ้นและมีความเกี่ยวข้องกับส่วนผสมทางการตลาด ซึ่งจะประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด ที่สามารถกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความสนใจในสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่ได้นำเสนอมาและก่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อในที่สุด

1.2 สิ่งกระตุ้นอื่น ๆ (Other stimulus) คือสิ่งที่สามารถกระตุ้นผู้บริโภคให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการต่าง ๆ ได้ โดยไม่ใช่สิ่งที่เกิดจากการควบคุมของผู้ขายหรือผู้ผลิต เพราะสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ จะเป็นสิ่งที่อยู่เหนือการควบคุมของผู้ขายหรือผู้ผลิต เพราะสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ จะเป็นสิ่งที่อยู่เหนือการควบคุมของผู้ผลิต เช่นสิ่งกระตุ้นทางเศรษฐกิจ เช่นรายได้ของผู้บริโภค สิ่งกระตุ้นทางเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร ที่มีการพัฒนาทำให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้ถึงสินค้าและบริการต่าง ๆ ได้มากขึ้นรวมทั้งยังสามารถเข้าถึงผู้ผลิตได้ง่ายอีกด้วย นอกจากนี้แล้วยังมีสิ่งกระตุ้นทางกฎหมายและการเมืองที่เป็นสิ่งกระตุ้นที่มีความสำคัญเพราะการที่รัฐมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจะสามารถช่วยกระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวได้มากขึ้น

2. ความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's Black box)

หลังจากที่ได้รับการกระตุ้นทางการตลาดและสิ่งกระตุ้นอื่น ๆ แล้ว ผู้ซื้อก็จะเกิดความรู้สึกนึกคิดเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบต่อความรู้สึกของเขา ซึ่งความรู้สึกนึกคิดของผู้บริโภคนี้เป็นสิ่งที่ผู้ผลิตไม่สามารถคาดคะเนได้ เพราะจากลักษณะของผู้ซื้อ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการของผู้บริโภคที่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นการจัดการส่วนผสมทางการตลาดให้ดีที่สุดสามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้ซื้อได้ถูกต้องที่สุด ซึ่งความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อเป็นสิ่งที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยหลายประการ ดังนี้

2.1 ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม เกิดจากพฤติกรรมของบุคคลในสังคมที่มีการเรียนรู้ ซึ่งกันและกัน และคนแต่ละกลุ่มก็จะสร้างวัฒนธรรมของกลุ่มตนขึ้นมาจากสิ่งที่เขาเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมก็เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมการซื้อเพราะวัฒนธรรมเป็นสิ่งแทรกซึมอยู่ในการดำเนินชีวิตประจำวัน

2.2 ปัจจัยทางสังคม เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของคนในสังคม และมีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เพราะมนุษย์เป็นสัตว์สังคมและต้องอาศัยอยู่ในสังคมเดียวกัน และมีปฏิสัมพันธ์กันอยู่เสมออยู่กับกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มอ้างอิงครอบครัว สถานภาพ และบทบาทของผู้บริโภคในสังคม

2.3 ปัจจัยส่วนบุคคล เป็นปัจจัยภายใน ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อ เช่น อายุ อาชีพ รายได้ การศึกษา รูปแบบการดำเนินชีวิตบุคลิกภาพ เป็นต้น

2.4 ปัจจัยทางจิตวิทยา กระบวนการตัดสินใจของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยทางจิตวิทยา ซึ่งประกอบด้วยแรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ตลอดจนความเชื่อและทัศนคติ

2.5 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค (Consumer Buying Decision Process) ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ นักท่องเที่ยวจะมีกระบวนการตัดสินใจซื้ออย่างเป็นขั้นตอนซึ่งประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน คือ การรับรู้ปัญหาหรือความต้องการ การหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และการประเมินค่าหลังการซื้อ

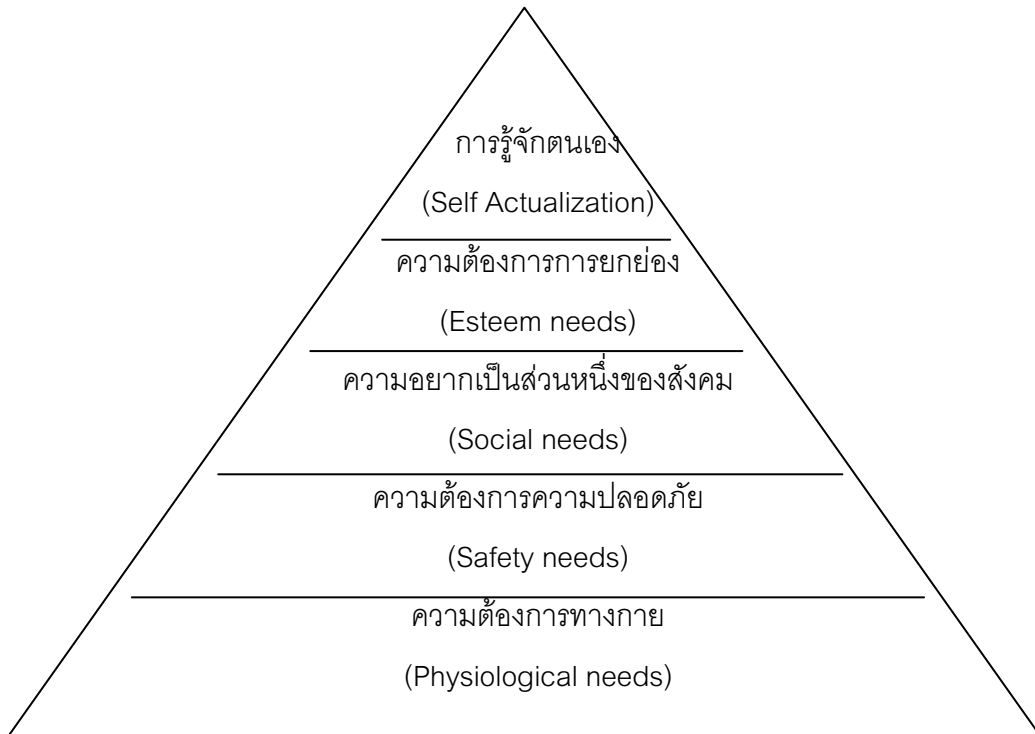
3. การตอบสนองของผู้ซื้อ (Buyer's Response) หรือการตัดสินใจของผู้ซื้อ (Buyer's Purchase Decision) ภายหลังจากที่ผู้บริโภคได้รับการกระตุ้น จากสิ่งเร้าภายนอกที่เข้ามากระทบต่อความรู้สึกของผู้บริโภคแล้วขั้นต่อไปคือผู้บริโภคได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้าภายนอกที่เข้ามากระทบต่อความรู้สึกของผู้บริโภคแล้ว ขั้นต่อไปคือผู้บริโภคจะผนวกความรู้สึกนั้นกับลักษณะส่วนตัวของผู้ซื้อเองและเกิดเป็นกระบวนการตัดสินใจซื้อในเวลาต่อมา ซึ่งผู้บริโภคจะมีการตัดสินใจในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 3.1 การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product choice)
- 3.2 การเลือกตราสินค้า (Brand choice)
- 3.3 การเลือกผู้ขาย (Dealer choice)
- 3.4 การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase timing choice)
- 3.5 การเลือกปริมาณการซื้อ (Purchase amount choice)

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (ธงชัย สันติวงษ์ 2537:25) แนวคิดเกี่ยวกับนี้ เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับการปฏิบัติหรือการแสดงออกของมนุษย์ ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถแสดงออกมาในรูปของการซื้อสินค้าและบริการจากองค์กรทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภคจะมีความหมายเฉพาะกระบวนการของตัวบุคคลที่ตัดสินใจว่า จะซื้อสินค้าและบริการอะไรหรือไม่ ถ้าจะซื้อ ซื้อที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และจะซื้อจากใคร การตัดสินใจดังกล่าวจะประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งทางใจและทางกายที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการของผู้บริโภค

2.11 ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow

ทฤษฎีแรงจูงใจของ Abraham Maslow (อ้างในทักษิณา คุณารักษ์ 2546: 138-140) ได้กล่าวว่า คนเรามีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยความต้องการของมนุษย์นั้นจะมีการเรียงลำดับจากพื้นฐานขั้นสู่ยอดซึ่งมีลักษณะเป็นรูปสามเหลี่ยม ซึ่งความต้องการของบุคคลจะมีขั้นเสมอ และไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อลำดับขั้นความต้องการขั้นใดได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการขั้นอื่น ๆ ก็จะมา สำหรับฐานของสามเหลี่ยมนั้นจะแสดงถึงความต้องการทางกาย (Physiological needs) ซึ่งเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เช่น การใช้อากาศเพื่อหายใจ การกินอาหาร การดื่มน้ำ ส่วนขั้นที่สอง คือความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เมื่อความต้องการขั้นที่หนึ่งได้บรรลุไปแล้วขั้นต่อไปที่บุคคลต้องการ ได้แก่ความต้องการความปลอดภัยต่อร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน เช่นความต้องการความปลอดภัยจากความหนาว ความร้อน สำหรับขั้นที่สาม คือความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม (Social needs) เช่นความต้องการให้สังคมยอมรับ ไม่ว่าจะเป็นการได้รับความรัก ความเป็นมิตร จากเพื่อนร่วมงานหรือหมู่คณะ เป็นต้น และขั้นที่สี่ คือความต้องการที่จะได้รับการยกย่อง (Esteem needs) เช่นความมีเกียรติ ความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และได้รับความ ยกย่องในสังคม และขั้นสุดท้ายคือการรู้จักตนเอง (Self-Actualization needs) ซึ่งเป็นความต้องการสร้างความสำเร็จให้แก่ตนเองตามที่ได้ตั้งเป้าหมายเอาไว้



รูป 2.10 รูปสามเหลี่ยมแสดงลำดับชั้นความต้องการของ Maslow

ที่มา: ทักษิณา คุณารักษ์. 2546. การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว. หน้า 138.

เมื่อนำลำดับชั้นตอนความต้องการทั้งห้าชั้นมาใช้กับนักท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าเมื่อนักท่องเที่ยวเกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวหมายถึงความต้องการระดับล่างของตัวนักท่องเที่ยวได้รับการตอบสนองแล้ว และจะพัฒนาสู่ลำดับชั้นต่อ ๆ ไปตามความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละคน

นอกจากนั้นแล้วยังสามารถนำทฤษฎีความต้องการตามลำดับชั้นห้าชั้นของ Maslow มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจการจ้ดนำเที่ยวได้โดยสามารถดูได้จากการเลือกซื้อทัวร์เหมาจ่ายของนักท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกซื้อ ทัวร์ที่มีบริการอาหารที่ดี ที่พักสะดวกสบาย และการเดินทางมีความปลอดภัย ก็หมายความว่ากรณีที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อทัวร์นั้น สามารถตอบสนองความต้องการตามลำดับชั้นแก่นักท่องเที่ยวในชั้นที่หนึ่งและสองได้เป็นอย่างดี

2.12 ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาดของบริษัทนำเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542:64) ส่วนผสมการตลาดของบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย

1. **ผลิตภัณฑ์ (Product)** เป็นส่วนผสมหนึ่งของสินค้าและบริการหลายประเภทที่ผู้ประกอบการสามารถจัดหาให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว เช่น

- การบริการการคมนาคม ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางท่องเที่ยว ด้วยทาง เครื่องบิน รถไฟ เรือสำราญ หรือรถโค้ช เป็นต้น

- การสำรองห้องพักของโรงแรมต่าง ๆ
- การบริการจัดการรถเช่า
- การจ้ดนำเที่ยว นำชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ
- การบริการร้านอาหาร
- การนำไปซื้อของที่ระลึก
- ฯลฯ

2. **ราคา (Price)** เป็นราคาแบบเหมาจ่ายในกรณีที่เป็นรายการนำเที่ยวแบบเหมา

จ่าย (Package Tour) ซึ่งจะแตกต่างกันไปในแต่ละรายการ และได้ลดราคาสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทนำเที่ยวนั้น ๆ เป็นต้น

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทจัดนำเที่ยว จัดได้ว่าเป็นช่องทางหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องระหว่าง ธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว กับ นักท่องเที่ยว บริษัทจัดนำเที่ยวเป็นช่องทางจัดจำหน่ายช่องแรกระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจทางท่องเที่ยว ซึ่งบริษัทนำเที่ยวต้องเลือกสินค้าและบริการอย่างระมัดระวัง ใช้เครื่องมือการตลาดติดต่อสื่อสารและกลยุทธ์การเสนอราคาที่เหมาะสมกับตลาดเป้าหมายเฉพาะ และต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจที่พักแรม เป็นต้น เพื่อจัดหาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวต่าง ๆ ใ้ค้อยบริการนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจสูงสุด

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) สำหรับการส่งเสริมการตลาดของบริษัทจัดนำเที่ยวนั้นจะใช้ส่วนผสมของการส่งเสริมการตลาด 4 ประเภท ได้แก่

- การโฆษณา เป็นการเสนอขายสินค้าและบริการโดยผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีใช้ตัวบุคคล เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเกิดความต้องการซื้อ หรือใช้สินค้าและบริการของธุรกิจนั้น ๆ เช่น การโฆษณาทางทีวี วิทยุ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น

- การประชาสัมพันธ์ เป็นการเผยแพร่ข่าวสารอย่างมีแบบแผน และเป็นส่วนประกอบสำคัญของการโฆษณา ซึ่งสามารถทำได้โดยการตีพิมพ์บทความต่าง ๆ ของธุรกิจท่องเที่ยวลงในหนังสือพิมพ์ การบรรยายนำชมกิจการ การสังสรรค์ระหว่างพนักงาน ตัวแทนจำหน่าย และผู้สื่อข่าว เป็นต้น

- การส่งเสริมการขาย เป็นกิจกรรมหรือเครื่องมือทางการตลาดอย่างหนึ่งที่สามารถกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดความสนใจในตัวสินค้าได้มากยิ่งขึ้นและสามารถทำได้ด้วยการ ลด แลก แจก แถม

- การขายโดยบุคคล เป็นการนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ โดยมุ่งตรงสู่ลูกค้า โดยอาศัยพนักงานเป็นผู้ขาย ซึ่งการขายโดยบุคคลเป็นสิ่งที่สามารถสร้างความเชื่อมั่น และประทับใจให้แก่ผู้ซื้อได้เป็นอย่างมาก

2.13 ส่วนผสมตลาดบริการ 7 p's

ทักซิณา คุณารักษ์ (2546: 22-38) กล่าวถึงส่วนผสมทางการตลาดการท่องเที่ยวว่าเป็นหัวใจสำคัญในการกำหนดทิศทางและภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการระหว่างคู่แข่งในธุรกิจแบบเดียวกัน และยังเป็นตัวแปรทางการตลาดที่ธุรกิจสามารถกำหนดทิศทางได้โดยเจ้าของซึ่งส่วนผสมการตลาดพื้นฐานโดยทั่วไปจะประกอบไปด้วย 4 P's หรือ Product, Price, Place และ Promotion แต่สำหรับตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการบริการ 4 P's ยังไม่เพียงพอ จึงจำเป็นต้องมีอีก 3 P's เพิ่มขึ้นเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการบริการที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่ง 3P's จะประกอบไปด้วย คน (People), สิ่งนำเสนอทางกายภาพ (Physical evidence) และกระบวนการ (Process) และสำหรับธุรกิจการบริการ บุคลากรเป็นสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ นอกจากนั้นแล้วยังต้องอาศัยสินค้ารูปธรรมเพื่อเชื่อมโยงการบริการจากผู้ผลิตสู่ลูกค้า ดังนั้นการตลาดการบริการและการท่องเที่ยวจึงจำเป็นต้องประกอบไปด้วยตัวแปรทั้งหมด 7 ตัว ซึ่งเพิ่มจากเดิมอีก 3 ตัว คือ

People บุคลากร หมายถึง พนักงานให้บริการ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว พนักงานที่ให้บริการทางการท่องเที่ยวทุกระดับชั้นล้วนมีความสำคัญต่อธุรกิจการเที่ยว เพราะบุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นผู้ที่มีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวโดยตรงจึงมีส่วนในการสร้างความรู้สึกทางบวกหรือทางลบให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวได้ดังนั้นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพจึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดแก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเริ่มตั้งแต่การให้ข้อมูล การพบปะหรือพูดคุย การยิ้มแย้ม ดังนั้นการบริการของบุคลากรจึงเป็นสิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวจะนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว และยังเป็นสิ่งที่สามารถทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจเพิ่มขึ้นหรือลดน้อยลงได้

Physical evidence คือการสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวโดยใช้สื่อที่เป็นรูปธรรมมาเชื่อมระหว่างสินค้าทางการท่องเที่ยวกับการบริการ เช่นการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก ป้ายเครื่องหมาย การแต่งกายของพนักงาน รถให้บริการ ฯลฯ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นรูปธรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นและรับรู้ได้อย่างชัดเจนก่อนการตัดสินใจเลือกใช้บริการเพราะสินค้าทางการท่องเที่ยวไม่สามารถทดลองก่อนซื้อได้ ดังนั้นการสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวก็ต้องใช้สิ่งที่เป็นรูปธรรมเชื่อมโยงให้มองเห็นและจับต้องได้ ซึ่งหน้าที่ของสื่อเป็นรูปธรรม มีดังนี้

- ระหว่างการตัดสินใจเลือก เช่น แผ่นพับที่มีสวยงาม แบบฟอร์มของพนักงานซึ่งเป็นตัวแทนของสินค้าทางการท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวพอคาดเดาได้ว่าสินค้าทางการท่องเที่ยวจะมีลักษณะเป็นอย่างไร

- หลังจากการตัดสินใจซื้อแล้ว การใช้สิ่งที่เป็นรูปธรรมจะช่วยยืนยันความถูกต้องของการที่นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการนั้น ๆ เช่นการที่เครื่องบินแบ่งระดับชั้นของผู้ใช้บริการ เช่นชั้นประหยัด ชั้นธุรกิจ นักท่องเที่ยวจะพบว่าบริการในสองชั้นนี้มีความแตกต่างกัน ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกว่าราคาที่แพงขึ้นทำให้ได้รับการบริการที่ดีขึ้นด้วย นับเป็นการสร้างความรู้สึกภูมิใจและมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว ในการตัดสินใจเลือกซื้อหรือใช้บริการได้เป็นอย่างดี

Process คือกระบวนการจัดบริการให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวตามส่วนของตลาดที่ได้แบ่งไว้ ซึ่งลูกค้าแต่ละคนจะมีมาตรฐานที่แตกต่างกัน ดังนั้นการทำงานของกระบวนการจึงต้องสามารถตอบสนองความต้องการ ตามคุณภาพที่ลูกค้าคาดหวังไว้ให้ได้ เช่น การให้บริการในชั้นต่าง ๆ ของธุรกิจการบินให้เหมาะสมต่อกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกัน เป็นต้น

2.14 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.14.1 งานวิจัยในประเทศ

พรทิพย์ เรือรวิวิทย์ (2542) ศึกษาศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติในจำนวน 200 คนที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นการท่องเที่ยวแบบการชมทัศนียภาพ / ธรรมชาติ เช่น การเที่ยวสวนผีเสื้อ และปางช้าง การดูนกที่ดอยอินทนนท์ การเที่ยวชมประวัติศาสตร์ วัด โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรมและหมู่บ้านหัตถกรรม ใช้เวลาพำนักประมาณ 2 – 3 วัน

ประเด็นความดึงดูดของแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับอัธยาศัยของคนเชียงใหม่ รองลงมาคือความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ความหลากหลายและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว

รายการนำเที่ยวที่ถือเป็นจุดขายสำคัญของบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ

1. การเที่ยวชมวัด เช่น วัดพระธาตุดอยสุเทพ วัดเชียงใหม่ วันพระสิงห์ วัดเจ็ดยอด วัดเจดีย์หลวง เป็นต้น
2. การเที่ยวหมู่บ้านชาวเขา เช่น หมู่บ้านชาวเขาเผ่าม้งดอยปุย หมู่บ้านแม่แม่สา บ้านแม่แม่สาใหม่
3. การเที่ยวปางช้าง ชมการทำงานและการแสดงของช้าง ช้างชมทัศนียภาพ เช่น ปางช้างแม่สา ปางช้างแดงดาว ปางช้างแม่ตะมาน ปางช้างโปงแยง
4. การเที่ยวชมหมู่บ้านหัตถกรรมพร้อมกับซื้อของที่ระลึก เช่น หมู่บ้านหัตถกรรมถนนสันกำแพง
5. การรับประทานอาหารพื้นเมืองแบบขันโตก พร้อมชมการแสดง การพ้อนรำแบบ

ล้านนา การแสดงของชาวเขา เช่น ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่ ชันโตกไทรทอง คุ่มแก้วขันโตก บ้านร้อยจันทร์(โรงแรมโลดสปางสวนแก้ว) แม่ปิงขันโตก ร้านสิบสองปันนา

เช่นเดียวกับการศึกษาเรื่อง “โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2545” ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2546) พบว่าทัศนคติแบบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งจูงใจในการเดินทาง ปัจจัยที่มีผลต่อการจูงใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังประเทศไทยอันดับแรกคือ ความสวยงาม/ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากตลาดยุโรป เอเชียตะวันออก เอเชียใต้และตะวันออกกลาง ปัจจัยรองลงมาคือ ระดับราคาทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย การแนะนำจากเพื่อนฝูง/ ญาติมิตร ซึ่งปัจจัยนี้มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากยุโรป เอเชียใต้และตะวันออกกลางในการตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สำหรับปัจจัยทางด้านโฆษณาจะมีผลต่อตลาดระยะไกลสูงกว่าตลาดระยะใกล้ เนื่องจากตลาดระยะไกลยังไม่ค่อยรู้จักประเทศไทยและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ของไทย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดใจของนักท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการเดินทาง พบว่าปัจจัยส่วนใหญ่เกือบทั้งหมดจูงใจกลุ่มที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวสูงกว่ากลุ่มที่เดินทางมาเอง โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านระดับราคาทางการท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ความต้องการซื้อของในประเทศไทยและการเยี่ยมญาติมิตร ส่วนข่าวสารการท่องเที่ยว / โฆษณานั้นเป็นปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มที่เดินทางมาเองสูงกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยผ่านบริษัทนำเที่ยว

ศรียุทธ เพชรสุข (2542) ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์อุปสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปสู่ประเทศไทย เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ของนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปที่เดินทางมายังประเทศไทย โดยจำแนกนักท่องเที่ยวตามถิ่นพำนักจากประเทศต้นทาง 5 ประเทศ คือ สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลีและสวีเดน จากการศึกษาให้นักท่องเที่ยวชาวเยอรมันสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยของนักท่องเที่ยวคือมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % กล่าวคือ เมื่อระบบเศรษฐกิจของเยอรมนีมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากเยอรมนีมีรายได้เพิ่มขึ้น การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นอุปสงค์การเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยจึงเพิ่มขึ้นด้วย

นอกจากนี้ยังพบว่าความสัมพันธ์ของระดับราคาโดยเปรียบเทียบมีผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวจากเยอรมนีในทิศทางตรงกันข้าม คือ เมื่อระดับราคาโดยเปรียบเทียบของประเทศไทยลดลงจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวจากเยอรมนีเดินทางมายังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

จිරนัน จีรเดชากุล (2544) จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวด้วยตนเองในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่าในจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 200 คน มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มาจากทวีปยุโรปมากที่สุด รองลงมาคืออเมริกาและออสเตรเลีย ประกอบอาชีพเป็นนักธุรกิจ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน เลือกพักเกสต์เฮาส์มากกว่าโรงแรม ค่าใช้จ่ายเรื่องที่พัก 50 – 200 บาท ค่าใช้จ่ายเรื่องอาหาร 500 – 1,000 บาท ค่าใช้จ่ายสำหรับสถานที่ท่องเที่ยวต่อวัน 100 – 500 บาท เดินทางโดยรถตุ๊กตุ๊ก และชอบเที่ยวไนท์บาร์ชา ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุดเรื่องอาหารและการบริการ รองลงมาคือเรื่องความปลอดภัยและสภาพถนน

ธีระวิทย์ พรายแย้ม (2545) ศึกษาเรื่องการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาถึงทัศนคติ พฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยสอบถามนักท่องเที่ยวที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้จำนวน 400 ราย พบว่านักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เดินทางมาจากทวีปยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกามากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 15 – 24 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ทำงานในบริษัทเอกชนและมีรายได้น้อยกว่า 1,000 US\$ ต่อเดือน วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อพักผ่อน ได้รับทราบแหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวจากเพื่อนหรือญาติมากที่สุด ใช้เวลาพำนัก 4 -7 วัน

ด้านปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยว คือ สภาพภูมิทัศน์ที่สวยงาม ความเป็นมิตรของผู้คน วัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตของคนท้องถิ่น โบราณสถานและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่เก่าแก่ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นให้ปรับปรุงปัญหาการจราจรที่ติดขัดกับสภาพถนนที่คับแคบ ปัญหามลพิษทางอากาศและน้ำ ความสะอาดของโบราณสถาน ตลอดจน เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างประเทศนิยมเดินทางไป คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานและสถานที่ทางประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวประเภทบันเทิง

การศึกษาเรื่องนี้ทำให้ทราบว่าปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ภูมิลำเนา รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกัน

ธีรา เอราวัณ (2544) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันในประเทศไทย โดยศึกษาถึงลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะด้านที่พักรวม การซื้อสินค้า สถานที่รับประทานอาหารเช้า และพาหนะในการเดินทางภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน จำนวน 280 ตัวอย่าง ผลการศึกษาสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 25 – 34 ปี มีอาชีพเป็นผู้เชี่ยวชาญ สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อปีระหว่าง 10,000 – 29,999 US\$

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง คือ เดินทางมาพักผ่อน มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศคือช่วงเวลาที่พักร้อน มีระยะเวลาพำนักในประเทศไทย 1 -7 วัน ค่าใช้จ่ายประมาณ 500 – 1,000 US\$ สิ่งที่ทำให้เกิดความสนใจคือคำแนะนำจากบุคคลอื่น แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมไปเยือนคือ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และเกาะสมุย

รูปแบบการท่องเที่ยวพบว่ากลุ่มตัวอย่างเข้าพักรวมและเกสต์เฮาส์ โดยมีเหตุผลในการเลือก คือ ราคา ความสะดวกสบายและความปลอดภัย เลือกซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า โดยพิจารณาถึง ราคา คุณภาพและความสวยงาม กลุ่มตัวอย่างเลือกรับประทานอาหารที่ร้านอาหารทั่วไปและภัตตาคารที่เป็นทางการ โดยคำนึงถึงรสชาติของอาหาร ราคา และความหลากหลายของอาหาร เลือกใช้รถแท็กซี่และรถโดยสารประจำทางในการเดินทางในประเทศ โดยมีเหตุผลคือการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ราคาและความปลอดภัย

การศึกษาเรื่องนี้ทำให้ทราบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการเป็นผู้ตัดสินใจเลือกเข้ามาท่องเที่ยวและจำนวนบุคคลที่ร่วมเดินทางอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 % และรายได้มีความสัมพันธ์กับงบประมาณค่าใช้จ่ายในประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับความเชื่อมั่น 95 %

ประกาศิต ทองเชื้อเพชร (2544) ศึกษาเรื่องปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน โดยสอบถามนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา จำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อศึกษาทัศนคติ พฤติกรรมและปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ทำให้ทราบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เคยเดินทางมาแล้ว มีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนโดยเดินทางมาพักผ่อน ระยะเวลาพำนักประมาณ 14 วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันประมาณ 106 US\$ ด้านปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเรื่องปัจจัยด้านราคามากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์หรือสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายและปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (สินค้าทางการท่องเที่ยว, ราคา, ช่องทางการจัดจำหน่าย, การส่งเสริมการตลาด) กับปัจจัยส่วนบุคคล (ภูมิฐานะ, อายุ, เพศ, การศึกษาและรายได้) พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับสินค้าการท่องเที่ยว ส่วนการศึกษาและรายได้มีความสัมพันธ์กับราคาสินค้าทางการท่องเที่ยว

จริญญา เจริญสุขไส (2544) วิเคราะห์ตลาด Wintering ของยุโรปหรือกลุ่มตลาดผู้หลักหนีอากาศหนาว ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แตกต่างจากนักท่องเที่ยวทั่วไปในด้านช่วงเวลาการพักผ่อนยาวนานถึง 4 สัปดาห์เป็นอย่างน้อย ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวสูงอายุ ใช้เวลาพักผ่อนอยู่ในสถานที่ที่มีสภาพอากาศที่ดีและอบอุ่น ในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของยุโรปแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ 1 ตุลาคม – 15 ธันวาคม และ 15 มกราคม – 1 เมษายน รวมแล้วนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีวันพำนักเฉลี่ย 57 วัน

จากรายงานการสำรวจและความคิดเห็นของบริษัทนำเที่ยวของยุโรปพบว่า แรงจูงใจสำคัญของการ Wintering คือสภาพภูมิอากาศ สุขภาพและรูปแบบการใช้ชีวิต นอกจากนี้คือการเกษียณอายุ แง่มุมทางสังคมและภาพลักษณ์ของผู้สูงอายุ

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวพักผ่อนของตลาดผู้สูงอายุ

เนื่องจากผู้สูงอายุในช่วงต้น (50 – 65 ปี) เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาสูง มีรายได้สูง และมีประสบการณ์ในการเดินทางสูง จึงจะยังคงรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวแบบเดิม แต่จะเดินทางบ่อยครั้งขึ้น ส่วนผู้สูงอายุตอนปลาย (65 ปีขึ้นไป) จะเดินทางน้อยกว่าที่พวกเขาได้วางแผนไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัญหาด้านสุขภาพ การขาดเพื่อนเดินทาง หรือเพราะรายได้น้อยลงกว่าที่วางแผนไว้หลังเกษียณ ผู้ที่ยังคงตั้งใจไปท่องเที่ยวพักผ่อนในอนาคตมักจะเลือกการเดินทางระยะสั้น ผู้สูงอายุสามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวโดยไม่ต้องใช้ช่วงเวลาเดียวกันกับช่วงปิดภาคเรียนหรือช่วงวันหยุดของบริษัทต่าง ๆ จึงทำให้กลุ่มผู้สูงอายุส่วนใหญ่นิยมเดินทางในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (low season)

ผู้สูงอายุในปัจจุบันและอนาคตที่นิยมท่องเที่ยวแบบ Wintering มีความต้องการดังต่อไปนี้

- ภูมิอากาศ อากาศที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญ
- กิจกรรม ต้องการสถานที่ที่พวกเขาสามารถเดินและชื่นชมสภาพแวดล้อมทาง

ธรรมชาติและวัฒนธรรมได้ กิจกรรมที่ชื่นชอบและเป็นที่ยอมรับปฏิบัติคือ การอ่านหนังสือ เล่นไพ่และว่ายน้ำ ปัจจุบันมีแนวโน้มว่าจะนิยมกิจกรรมการออกกำลังกายมากขึ้น เช่น การเล่นกอล์ฟ เทนนิส และขี่จักรยาน

- กลุ่ม Wintering (ร้อยละ 60 ของกลุ่ม Wintering ทั้งหมด) นิยมการเช่าที่พัก

มากกว่ามีบ้านพักตากอากาศเป็นของตนเอง (ร้อยละ 40) โดยทั่วไปนิยมพักที่บังกะโล/อพาร์ทเมนท์ ซึ่งแตกต่างจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นที่นิยมพักโรงแรม ทั้งนี้เนื่องจากโรงแรมขาดความสะดวกสบายที่กลุ่มนี้ต้องการ อาทิ บริเวณที่นั่งเล่น ห้องนอนที่แยกออกจากห้องนั่งเล่น และมุมครัวเล็ก ๆ สำหรับบังกะโลนั้น นิยมบังกะโลที่ตั้งอยู่เดี่ยว ๆ มากกว่าที่ตั้งติดกันหลายหลัง

- กลุ่ม Wintering ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ดังนั้นอพาร์ทเมนท์/ บังกะโล ควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น เช่น ลิฟต์ (สำหรับอพาร์ทเมนท์), โทรศัพท์สำหรับกรณีฉุกเฉิน, การบริการด้านการแพทย์ที่ดีและอยู่ใกล้ที่พัก, การขนส่งสาธารณะ, จุดศูนย์กลางการพบปะเพื่อนฝูง, ความสะดวกในการเข้าถึงที่พัก เช่น ถนนต้องอยู่ในสภาพที่ดี ไม่ชัน, ที่พักที่มีคุณภาพสูง, การบริการที่ครบวงจร เช่น ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่โดยเฉพาะกลุ่มอายุมากกว่า 65 ปีขึ้นไป ต้องการให้มี hostess ที่พูดภาษาของพวกเขาได้คอยอยู่ใกล้ ๆ เพื่อช่วยเหลือ

ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการ Wintering แห่งใหม่สำหรับตลาดยุโรป จากผลการสำรวจ ณ ท่าอากาศยานกรุงเทพในปี 2542 – 2543 พบว่าร้อยละ 65 ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความประสงค์ที่จะหลีกเลี่ยงอากาศหนาวจากประเทศตนมายังประเทศไทย ด้วยองค์ประกอบด้านความเป็นมิตรและสุขภาพของคนไทย ภูมิทัศน์ที่สวยงาม มรดกทางวัฒนธรรม มีการสาธารณสุขปลอดภัย ระบบขนส่งที่ดีและเข้าถึงง่าย การบริการระดับสูงมีคุณภาพ ภูมิอากาศที่ดีในช่วงฤดูหนาว และประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่ากลับมาเยือนซ้ำได้อีกหลายครั้ง ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ประเทศไทยสามารถวางตำแหน่งทางการตลาดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการ Wintering ที่มีเอกลักษณ์ได้ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงต้องมีการพัฒนาจัดการด้านความต้องการขั้นพื้นฐานของกลุ่ม Wintering เช่นที่พักเพื่อ Wintering ยังไม่เพียงพอ บริษัทนำเที่ยวของไทยยังไม่ให้ความสนใจที่จะลงทุนการท่องเที่ยวด้าน Wintering

ระพีพรรณ ทองหล่อและคณะ (2546) ศึกษาถึงลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์และความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย สำหรับการศึกษานักท่องเที่ยวชาวเยอรมันพบว่า นักท่องเที่ยวชาวเยอรมันส่วนใหญ่เป็นชาย อายุเฉลี่ย 45 ปี สถานภาพโสด การศึกษาดำรงปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงานภาคเอกชน มาเยือนประเทศไทยมากกว่า 1 ครั้ง เพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยวใช้ระยะเวลาพำนักในประเทศไทย 20 – 29 วัน และจัดการเดินทางมาเอง

ลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวพบว่า สินค้าที่เลือกซื้อมากที่สุดคือ เสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อยืดพิมพ์ลายบาติก ลวดลายวัดไทยและผ้าไหม เพราะราคาถูก รองลงมาคือ สินค้าหัตถกรรมไทยและเครื่องประดับ เช่น ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา / กะลา สบู่

แกะสลัก กรอบรูปไม้สัก โดยซื้อใช้เองมากกว่าเป็นของฝาก ประเภทการท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ลักษณะการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจคือ การแสดงศิลปะพื้นบ้านและนาฏศิลป์ไทย

รุ่งทิพย์ ว่องปฏิการ (2540) สรุปการวิเคราะห์ตลาดท่องเที่ยวเยาวชนของยุโรป ไว้ว่า “การเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มเยาวชน (Youth Travel)” ตามนิยามของอีทีเอ็ม (ETM – European Travel Monitor) คือ การเดินทางท่องเที่ยวที่มีการค้างคืน 1 คืน หรือมากกว่านั้นของกลุ่มคนที่มีอายุ 15 – 26 ปี และองค์การการท่องเที่ยวโลก (WTO) ได้มีการคาดการณ์ไว้ว่าเยาวชนจะเป็นกลุ่มที่มีการเดินทางท่องเที่ยวสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอื่น ๆ

กลุ่มตลาดท่องเที่ยวเยาวชนของยุโรปสามารถแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม คือ

1. กลุ่มตลาดภายในที่มีศักยภาพสูง (European Primary) คือ กลุ่มเยาวชนในยุโรปที่มีการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ และคาดว่าจะมีการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นในอนาคต ซึ่งประมาณว่ามี 40 – 50 ล้านคน

2. กลุ่มตลาดภายในที่มีศักยภาพ (European Secondary) คือ กลุ่มเยาวชนในยุโรปประมาณ 15 – 20 ล้านคนที่มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของตนและมีการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเป็นครั้งคราว

3. กลุ่มตลาดภายนอกที่มีศักยภาพสูง (Overseas Primary) คือ กลุ่มเยาวชนจากภูมิภาคอื่น ๆ ประมาณ 20 – 25 ล้านคน ซึ่งมีการเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลเป็นครั้งคราว และมีแนวโน้มที่จะเดินทางต่างประเทศบ่อยครั้งมากขึ้น

4. กลุ่มตลาดภายนอกที่มีศักยภาพ (Overseas Secondary) คือ กลุ่มเยาวชนประมาณ 50 ล้านคน ที่ใช้ชีวิตในต่างประเทศแต่มีการเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศอันเป็นบ้านเกิดเมืองนอนของตนตลอดจนประเทศใกล้เคียงสูงมาก นอกจากนี้ยังมีแนวโน้มที่จะเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลมากขึ้นด้วย

อีทีเอ็ม (ETM) ได้จัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมสำหรับตลาดท่องเที่ยวเยาวชนของยุโรปไว้ 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มแสงแดดและหาดทรายชายทะเล (Sun/Sea/Sand) 2) กลุ่มทัวร์เมืองหรือการเยี่ยมชมเมือง (Town/City Sightseeing) และ 3) กลุ่มกีฬา/กิจกรรมกลางแจ้ง

สำหรับผู้เชี่ยวชาญบางท่านได้จัดแบ่งกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมไว้หลายกลุ่ม เพื่อความสะดวกในการเสนอขาย เช่น

กลุ่มทัวร์เมือง (City Break / Holiday) มักเป็นการท่องเที่ยวในช่วงสั้น ๆ และเป็นการเดินทางโดยรถไฟเป็นส่วนใหญ่

กลุ่มทัศนอาจร (Touring) ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มที่มีอายุ 23 – 26 ปี และมีการเดินทางทางอากาศ โดยใช้บริการของสายการบินประจำ

กลุ่มแสงแดดและชายหาด (Sun & Beach) ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวของกลุ่มเยาวชนหญิงซึ่งมีเวลาพักผ่อนที่ค่อนข้างยาวและมักเป็นการซื้อบริการแบบเหมาจ่าย

กลุ่มกีฬาในฤดูหนาว (Snow Sports) ส่วนใหญ่เป็นการซื้อบริการแบบเหมาจ่าย ซึ่งกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงมักมีการจองล่วงหน้า พาหนะที่ใช้ในการเดินทางส่วนใหญ่คือรถยนต์หรือรถประจำทาง

กลุ่มสันทนาการตามแถบชนเมือง (Recreation-Country) มักจะไม่มี การติดต่อจองล่วงหน้า ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางโดยรถยนต์

กลุ่มสันทนาการบริเวณภูเขา (Recreation-Mountains) มักมีการติดต่อจองล่วงหน้า แต่จะไม่เป็นการจัดนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางโดยรถยนต์

กลุ่มกีฬาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่กีฬาในฤดูหนาว (Now-snow Sports) เป็นที่นิยมของกลุ่มเยาวชนชายที่มาจากกลุ่มคนชั้นกลาง

กลุ่มทัวร์ผจญภัย(Adventure Tours) กลุ่มเยาวชนทั้งชายและหญิงให้ความสนใจมากขึ้นเป็นลำดับ

กลุ่มทัวร์อื่น ๆ เช่น ทัวร์วัฒนธรรม ทัวร์เรียนภาษาต่างประเทศ เป็นต้น

สถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวของตลาดท่องเที่ยวเยาวชนของประเทศเยอรมนี ในปี 2536 เยาวชนเยอรมันมีการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศ 60 ล้านครั้ง ส่วนการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมี 102 ล้านครั้ง โดยมากเยาวชนที่มีอายุ 15 – 26 ปี จะเลือกพักในสถานที่พักสำหรับเยาวชน (Youth Hostel) พาหนะที่นิยมใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวคือรถไฟ ซึ่งเท่าที่ผ่านมา การรถไฟของเยอรมนีได้มีความพยายามที่จะส่งเสริมให้เยาวชนเยอรมัน เลือกใช้บริการของรถไฟในการเดินทางท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การลดราคาค่าโดยสารเป็นกรณีพิเศษสำหรับกลุ่มเยาวชน การดำเนินการทางการตลาดอย่างจริงจัง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารและการสำรองที่นั่ง เป็นต้น นอกจากนี้เมืองใหญ่ ๆ หลายแห่งในเยอรมนีได้มีการให้บริการข่าวสารแก่กลุ่มเยาวชนเป็นพิเศษอีกด้วย

เกิตศิริ เจริญวิศาล และจุฑามาศ จันทรัตน์ (2542: 18-24) ได้ทำการศึกษาเรื่องความเข้าใจแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมให้ ไทยเที่ยวไทยซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า นักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางไปต่างประเทศเนื่องจากต้องการพบกับความแปลกใหม่ เป็นเหตุผล

ที่สำคัญที่สุด และรองลงมาคือ การเดินทางที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศมีแรงดึงดูดที่สำคัญคือ การคมนาคมที่สะดวก สะอาด และมีความปลอดภัยมากกว่า เมื่อเทียบกับการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย แต่อย่างไร ก็ตามการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยก็มีจุดเด่นที่สำคัญที่ควรให้การสนับสนุนคือเรื่องของราคาของสินค้าและบริการที่มีราคาถูกกว่าต่างประเทศมาก อย่างไรก็ตามการวิจัยพบข้อบกพร่องในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉพาะในเรื่องของการคมนาคมที่ไม่สะดวกและต่อเนือง

ฉันทิช วรรณถนอม (2544) ได้ทำการศึกษาและวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ จากการศึกษาพบว่าประเทศไทยมีจุดเด่นในเรื่องของความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว และสื่อที่มีความสำคัญมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศคือ สื่อทางโทรทัศน์ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในลำดับต่อมาคือ เรื่องของงบประมาณค่าครองชีพ ระยะเวลา การเตรียมความพร้อม ระยะเวลา สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยในทรัพย์สิน รวมทั้งความพร้อมด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้แล้วยังมีปัจจัยสอดแทรกที่มีความสำคัญต่อการเบี่ยงเบนการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว คือ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องมาจากค่าเงินบาทที่มีการอ่อนตัวลงทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยหันมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

วรัญญา เทพวัลย์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกมาดอยตุง จังหวัดเชียงราย จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกเดินทางมาเที่ยวยังดอยตุง เนื่องจากความพร้อมทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ความกว้างของถนนหนทาง และความพร้อมของสิ่งสาธารณูปโภคต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นน้ำ ไฟฟ้าที่สร้างความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้แล้วในเรื่องของพฤติกรรมในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังดอยตุงนั้นส่วนใหญ่มีเหตุผลมาความศรัทธาในสมเด็จพระเจ้าจ้าวอยากเดินทางไปเพื่อนมัสการพระฉายาลักษณ์ของสมเด็จพระเจ้าที่ตำหนัก ดอยตุง และสื่อที่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากคือสื่อจากเพื่อนและญาติ

ปวีณา โทนแก้ว (2542) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย ในการศึกษาครั้งนี้พบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยมีดังนี้คือ นักท่องเที่ยวที่เป็นหญิงจะมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่านักท่องเที่ยวชายและสินค้าที่นักท่องเที่ยวหญิงให้ความสนใจมากที่สุดคือสินค้า

ของที่ระลึก ส่วนในเรื่องของอายุของนักท่องเที่ยวพบว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมีอายุเพิ่มมากขึ้นก็จะมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นด้วย ส่วนเรื่องของการศึกษานั้น นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญา และระดับปริญญาตรีจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าการศึกษาในระดับอื่น ๆ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพเป็นลูกจ้าง หรือพนักงานเอกชน อาชีพราชการรัฐวิสาหกิจ อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว และอาชีพแม่บ้านหรือทำงานในครอบครัวจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ส่วนเรื่องของการรายได้นั้นพบว่าเมื่อนักท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นด้วย

ทักษิณา คุณารักษ์ (2544) ได้ทำการศึกษา เรื่องปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนชนไทย กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงแนวทางการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนชนไทย ในระดับอุดมศึกษา (อายุระหว่าง 18-25 ปี) ว่ามีแนวคิดในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักอย่างไรในการเดินทางท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่จำนวน 600 คนโดยทำการศึกษาโดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 3 มากที่สุดและส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์ รองลงมาคือคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ และประมาณครึ่งหนึ่งมีบุคลิกภาพเป็นคนราเริงกระตือรือร้น และส่วนใหญ่เคยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมาแล้วและเดินทางมากที่สุดปีละ 2 ครั้ง และส่วนใหญ่เลือกเดินทางท่องเที่ยวไปกับพ่อแม่พี่น้องมากที่สุด โดยอาศัยคำบอกเล่าของเพื่อนและญาติ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักแรม เพราะมีความน่าเชื่อถือ และเปรียบเสมือนเป็นผู้นำทางความคิดให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนสื่อโฆษณาอื่น ๆ เช่น แผ่นพับ รายการโทรทัศน์ บทความในนิตยสารหรือหนังสือแนะนำเที่ยวกลับมาอีทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักน้อยมาก นอกจากนั้นแล้วนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมจัดการการเดินทางกันเองในหมู่เพื่อนมากที่สุดถึงร้อยละ 97.3 และปัจจัยด้านราคาก็มีความสำคัญต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักมากถึงปานกลาง ส่วนระยะทางนั้นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของที่พักและแหล่งท่องเที่ยวมากกว่ารวมถึงชื่อเสียงและภาพพจน์ด้วยจำนวนวันในการเดินทางนั้นได้รับความสำคัญน้อยเมื่อเทียบกับปัจจัยที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้นส่วนปัจจัยด้านระยะทางจากบ้านไปยังแหล่งท่องเที่ยวและที่พักนั้นกลับไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างทุกชั้นปี ทั้งเพศชายและเพศหญิงไม่มีความแตกต่างกันในการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ จากการตอบแบบสอบถาม

ส่วนแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มากกว่าเพศชายถึง 2 เท่า ส่วนอันดับแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั้งสองเพศคือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติโดยเพศหญิงให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มากกว่าเพศชายถึง 2 เท่า ส่วนอันดับแหล่งท่องเที่ยวประเภทผจญภัย เช่น ล่องแพ ปีนเขา จะได้รับความนิยมรองลงมา ส่วนที่พักแรมนั้นส่วนใหญ่ชอบรีสอร์ท รองลงไปคือโรงแรม ส่วนปัจจัยที่ใช้ในการเลือกใช้บริการแพคเกจทัวร์ คือการเลือกบริษัทที่สามารถจัดการเดินทางได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เดินทางมากที่สุด

สุพรรณนา หัสภาค (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ได้ถูกกำหนดออกมาด้วยกัน 6 หมวดดังนี้คือ 1) ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม 2) ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 3) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และ 6) ปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น การเรียนนวดแผนไทย หรือ การเรียนทำอาหารไทย และผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คือ เรื่องของศิลปวัฒนธรรม และรองลงมาเป็นเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การบริการและอัธยาศัยไมตรีของคนเชียงใหม่ ความปลอดภัย และด้านอื่น ๆ ตามลำดับ นอกจากนี้แล้วปัญหาหลักที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบเห็นมากที่สุด คือ เรื่องของแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และรองลงมาคือปัญหาของผู้ที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ไม่มีคุณภาพ

วัฒน์ชัย ชูมาก (2544) ได้ทำการศึกษาเรื่องของแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวไปยังต่างประเทศด้วยเหตุผลเพื่อต้องการความแปลกใหม่เป็นเหตุผลที่มีความสำคัญมากที่สุดรองลงมาคือ เพื่อการไปพักผ่อนหย่อนใจ และเป็นการให้รางวัลกับชีวิต นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจัยด้านรายได้ที่มากขึ้นช่วยสนับสนุนให้เกิดการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศง่ายขึ้นรวมทั้ง การมีวันหยุดพักผ่อนที่มากขึ้น และความเจริญในการคมนาคมก็เป็นสิ่งที่สนับสนุนให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศเช่นกัน นอกจากนี้แล้วในการศึกษาคั้งนี้ผู้ทำการศึกษายังได้ให้ข้อเสนอแนะ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นเพื่อแทนการท่องเที่ยวยุโรปภายในประเทศมากขึ้นเพื่อแทนการท่องเที่ยวยุโรปต่างประเทศด้วยการสร้างสิ่งดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสถานที่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และที่สำคัญการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดควบคู่ไปกับการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศแทนการไปท่องเที่ยวต่างประเทศก็เป็นสิ่งสำคัญ

ไตรเดช คุปตภา, นริทธิย์ พุงกาวิ และวิรัตน์ สังข์แก้ว (2543: อ่างใน นัยนา คำกันศิลป์) ได้ทำการศึกษาเรื่องปีท่องเที่ยวไทย 2530 โดยทำการศึกษาเกี่ยวกับการเรียนรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเมืองไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยแบบเป็นกลุ่ม มักจะได้รับข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยวมาจากบริษัทจัดนำเที่ยวและบริษัทขายบัตรโดยสารมากที่สุด รองลงมาคือจากเพื่อนหรือญาติ และหนังสือพิมพ์ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวเองมักจะได้รับข้อมูลข่าวสารมาจากเพื่อนหรือญาติมากที่สุด รองลงมาคือจากบริษัทนำเที่ยว จากการโฆษณาเมืองไทย จากหนังสือแนะนำเที่ยวและหนังสือพิมพ์ตามลำดับ โดยพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเมืองไทยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารของเมืองไทยจากแหล่งข้อมูลที่ไม่เป็นทางการ เช่น การบอกเล่าจากเพื่อนญาติพี่น้อง หรือจากบริษัทจัดนำเที่ยว เป็นต้น

เนาวรัตน์ พลายน้อย และคณะ (2538: อ่างใน สาวิตรี แก่นพลอย) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า ในอดีตที่ผ่านมานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมักเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง แต่ระยะหลังเพศหญิงมีสัดส่วนของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และทางด้านอายุพบว่าชาวไทยที่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี มีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากที่สุด รองลงมาคือ 15-24 ปี ทางด้านการศึกษาถ้าการศึกษาสูงขึ้นโอกาสที่จะเดินทางท่องเที่ยวก็เพิ่มมากขึ้นด้วย ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีภูมิหลังทางเศรษฐกิจสังคมและประชากร ที่แตกต่างกันจะมีวัตถุประสงค์พฤติกรรมการความต้องการ และรสนิยมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน และสำหรับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีจุดมุ่งหมายเพื่อการท่องเที่ยวหรือการพักผ่อนมากที่สุด รองลงมาคือการเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติหรือเยี่ยมเพื่อน ส่วนพาหนะที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้ คือรถยนต์ส่วนตัว เพราะสามารถจัดสรรเวลาได้ตามต้องการและสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ดีกว่าโดยไม่มีข้อจำกัดด้านระยะทาง ส่วนการรับรู้ข่าวสารทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้รับการบอกเล่าจากผู้อื่น หรือรับการชักชวนจากเพื่อนฝูง รองลงมา คือการอ่านจากนิตยสาร ฟังจากวิทยุ และดูโทรทัศน์ โดยแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด คือแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

กมลวัฒน์ โมราศิลป์ (2545) ได้ศึกษาเรื่องการจัดรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันและนำเสนอรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม

ผลการศึกษารูปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นกลุ่มอายุมากกว่า 54 ปี สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทเยี่ยมชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมวัด ทดลองอาหารท้องถิ่นและอุทยานแห่งชาติ เลือกที่พักประเภทโรงแรมเลือกใช้บริการร้านอาหารพื้นเมืองและศูนย์วัฒนธรรมมากที่สุด รองลงมาคือร้านอาหารไทยลักษณะการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกจะเป็นการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกประเภทเสื้อผ้าหรือผ้าทอมากที่สุด มีระยะเวลาพำนัก 2-5 คืน จัดการเดินทางท่องเที่ยวโดยการซื้อทัวร์เหมาจ่ายจากบริษัทนำเที่ยว เดินทางเที่ยวกับสามีหรือภรรยา

สำหรับกลุ่มอายุ 25-34 ปี เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากเป็นอันดับสอง สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภททดลองอาหารท้องถิ่น เยี่ยมชมวัด เที่ยวชมเมืองและหมู่บ้าน เยี่ยมชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ชมการแสดงช้างหรือขี่ช้าง เลือกที่พักประเภทโรงแรม เลือกใช้บริการร้านอาหารไทย ลักษณะการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกจะเป็นการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกประเภทเสื้อผ้าหรือผ้าทอมากที่สุด มีระยะเวลาพำนัก 2-5 คืน จัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองจากหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนสนิทหรือเพื่อนที่ทำงานเดียวกัน

การศึกษาค้นพบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อปีที่แตกต่างกัน มีผลให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

การนำเสนอรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน ควรนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความแตกต่างจากรายการนำเที่ยวทั่วไป และเป็นทางเลือกใหม่ในกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนี้ คำนึงถึงสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่เชื่อมโยงความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ธรรมชาติและวิถีชีวิต รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน นำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป

บุษราภรณ์ กอบกิจพานิชผล (2545) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศ และเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า แม้โดยรวมแล้วปัจจัยที่ทำการศึกษาทั้ง 17 ปัจจัยจะมีระดับความมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่แตกต่างกันอยู่บ้าง แต่ทุกปัจจัยล้วนมีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวทั้งสิ้นอันได้แก่ ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท , คุณภาพของมัคคุเทศก์ , ระดับราคาแพคเกจทัวร์ , ความสะดวกในการชำระเงิน , แหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทาง , ลักษณะของที่พักร , ลักษณะ และคุณภาพของยานพาหนะที่ใช้เดินทาง , โปรแกรมการเดินทาง , ระยะเวลา / ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว , ผู้ที่ร่วมเดินทางด้วย , การส่งเสริมการขายของแพคเกจทัวร์ และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากสื่อ และแหล่งข้อมูลต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับมาก ส่วนความสามารถในการเข้าถึง และติดต่อกับบริษัท , ฤดูกาล , ความน่าสนใจของกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในตารางการเดินทาง , จำนวนของลูกทัวร์ที่ร่วมเดินทางด้วย และความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนแปลง หรือการจัดแพคเกจทัวร์ด้วยตนเอง พบว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในระดับปานกลาง นอกจากนี้จากการทดสอบโดยใช้ตารางหาค่าความสัมพันธ์ พบว่าความแตกต่างกันตามลักษณะทางประชากรศาสตร์จะส่งผลให้เกิดความแตกต่างของระดับความมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของปัจจัยแต่ละปัจจัย ผลจากการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ผู้ประกอบการบริการธุรกิจนำเที่ยวควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นเพื่อเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกซื้อแพคเกจทัวร์

2.14.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Johns and Gyimothy (2002) “Market Segmentation and the Prediction of Tourist Behavior : The Case of Bornholm, Denmark.” ศึกษาเกี่ยวกับการแบ่งส่วนตลาดของผู้มาเยี่ยมเยือน Danish Island, Bornholm พบว่าชาวเยอรมันจัดอยู่ในกลุ่ม Active ที่มีความระมัดระวังในการวางแผนการท่องเที่ยว ทั้งการติดต่อจองที่พักและจัดการเดินทาง และคำนึงถึงความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะ ในขณะที่ชาวสแกนดิเนเวีย จัดอยู่ในกลุ่ม Inactive คือวางแผนการท่องเที่ยวน้อยกว่าและต้องการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงบนเกาะ งานวิจัยชิ้นนี้ระบุได้ว่าปัจจัยที่แตกต่างกันระหว่างสองกลุ่มนี้คือ 1) ความสำคัญและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว 2) เชื้อชาติ 3) อายุ 4) การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5) พฤติกรรมการวางแผน 6) ความสนใจ 7) ความเป็นอิสระ 8) เพศ

Poon and Adams (2002) ศึกษาเรื่อง “How Germans Will Travel 2005” พบว่าชาวเยอรมันเป็นกลุ่มตลาดที่มีการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศมากที่สุดและมีจำนวนมากกว่า 76 %

ที่ใช้เวลาช่วงวันหยุด (Holiday) ยาวนานถึง 5 วันติดต่อกัน คาดว่าในปี 2005 จะเพิ่มขึ้นถึง 84 % โดยสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้ส่วนบุคคล, วันลาพักร้อน 6 สัปดาห์, และช่วงวันหยุด (Holiday) มากกว่า 2 ครั้งต่อปี จุดหมายปลายทางในการท่องเที่ยวของชาวเยอรมัน ได้แก่ ประเทศสเปน อิตาลี ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา ตุรกี โปรตุเกส และแถบแคริบเบียน แรงจูงใจในการเดินทางที่สำคัญคือเพื่อการพักผ่อน หลักหนีจากชีวิตประจำวันและต้องการมีเวลาให้มากขึ้น กิจกรรมที่ชาวเยอรมันสนใจคือปีนเขา (Hiking), ปั่นจักรยาน(Biking), เล่นกอล์ฟ(Golf), การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (Health and Fitness), การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure Travel), ล่องเรือสำราญ (Cruises), กีฬาทางน้ำ (Water Sports) เป็นต้น กีฬาที่ได้รับความนิยมมากคือ กอล์ฟ ในปี 1991 มีคนเล่นกอล์ฟจำนวน 600,000 คน และคาดว่าในปี 2005 จะเพิ่มถึง 3,000,000 คน ซึ่งถือเป็นโอกาสทางการตลาดของประเทศที่มีค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟสูงกว่า เช่น ประเทศอเมริกาเหนือ ออสเตรเลีย และเอเชียแปซิฟิก

จากการศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาและแรงจูงใจในการเดินทาง พบว่านักท่องเที่ยวชาวเยอรมันให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาก ในการวางแผนการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จึงควรพิจารณาถึงความสวยงามของธรรมชาติและความสะดวกสบายของแหล่งท่องเที่ยว

Jang (2002) ศึกษาเรื่อง “Understanding relationships among travel expenditure, activities and seasons : An approach to efficient travel segment mixes using financial portfolio theory” เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว, กิจกรรมและฤดูกาล โดยใช้สถิติแบบ Hypothesized, การวิเคราะห์แบบคลัสเตอร์ (Cluster analysis) และ Quadratic programming

การศึกษานี้ได้แบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยวจากกิจกรรมของนักท่องเที่ยว ซึ่งแบ่งเป็น 5 กลุ่มที่มีกิจกรรมคล้ายกัน คือ 1) shopping and dinning 2) nature and local lifestyle 3) culture and entertainment 4) touring and sightseeing 5) passive เมื่อนักการตลาดสามารถแบ่งกลุ่มได้ชัดเจนจะทำให้เห็นว่าตลาดใดมีประสิทธิภาพที่จะส่งเสริมการตลาดและสร้างรายได้ให้กับแหล่งท่องเที่ยวนั้น สอดคล้องกับทฤษฎีการลงทุนทางการเงิน (Financial Portfolio Theory) ที่ว่า “การท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพมาจากกลุ่มตลาดท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพนั่นเอง ” (a tourism efficient frontier was drawn from the set of efficient travel segment mixes)

ผู้ศึกษาใช้แนวคิดในการแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยวจากกิจกรรมของนักท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในการแบ่งส่วนตลาดท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาคั้งนี้ด้วย

Prebenson, Larsen and Abelsen (2003) "I'm not a Typical Tourist : German Tourist' Self-perception, Activities, and Motivations." ศึกษาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันในประเทศนอร์เวย์จำนวน 455 คนด้วยแบบสอบถาม โดยวัดการรับรู้ตนเอง (Self-perception) ด้วยคำถามว่าเขามองตัวเองว่าเป็น Typical German Tourist หรือไม่ ซึ่งเกี่ยวกับความคิดเห็นในลักษณะของ Typical German Tourist เช่น ลักษณะของความเป็นเอกเทศ/เป็นส่วนตัว, การจัดการท่องเที่ยว, ประเภทของพาหนะขณะท่องเที่ยว, การใช้จ่ายและที่พัก แรงจูงใจในการท่องเที่ยว เกี่ยวกับเหตุผลในการท่องเที่ยว แทนด้วยพฤติกรรมการใช้เวลาว่าง (ลักษณะทางจิตวิทยา) คือ ความต้องการเป็นเอกเทศ/เป็นส่วนตัว ซึ่งแบ่งเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ social – adjustment function, a value – expressive function, knowledge function and bipolar utilitarian function สำหรับกิจกรรมของนักท่องเที่ยวได้จากแผ่นพับและการสัมภาษณ์บริษัทนำเที่ยว 15 กิจกรรม

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน 455 คน มองตัวเองว่าเป็น nontypical 407 คน (89.50 %) และระหว่างกลุ่ม typical และกลุ่ม nontypical ไม่มีความแตกต่างกันในกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ชอบท่องเที่ยวเป็นกลุ่มน้อยกว่า 5 คน, ใช้รถยนต์หรือรถบ้าน (mobile home) ในการเดินทาง, เลือกที่พักประเภท camping resort, ชอบเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ ตึกปลาและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมาก ส่วนแรงจูงใจในการท่องเที่ยวไม่พบความแตกต่างเช่นกัน เช่น เลือกเที่ยวประเทศนอร์เวย์เพราะทิวทัศน์ที่สวยงามและวัฒนธรรมของชาวนอร์เวย์ โดยได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/ครอบครัว เป็นต้น

การศึกษาครั้งนี้ขัดแย้งกับความรู้สึกของคนทั่วไปซึ่งมองว่าชาวเยอรมันมีความเป็นเอกเทศ/เป็นส่วนตัวสูง

Jamrozy and Muzaffer (1994) ศึกษาเรื่อง "Travel Motivation Variations of Overseas German Visitors" โดยเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง 609 คนซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและมีคุณสมบัติดังนี้ 1) อายุมากกว่า 18 ปี 2) มีการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดมากกว่าหรือเท่ากับ 4 คืน หรือมีแนวโน้มจะท่องเที่ยวในอีก 2 ปี หรือท่องเที่ยวมาแล้วในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยเครื่องบินและท่องเที่ยวในยุโรป และเมดิเตอร์เรเนียน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับขนาดตลาด, พฤติกรรมการท่องเที่ยว, จุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว, ปัจจัยทางประชากรศาสตร์, การรับรู้เกี่ยวกับประเทศแคนาดาและสหรัฐอเมริกา, การแบ่งส่วนตลาดโดยใช้หลักจิตวิทยาและผล ประโยชน์ที่ได้รับ เพื่อศึกษาปัจจัยผลักดัน (Push factor) และปัจจัยดึง (Pull factor) ที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่ม

จากการศึกษาแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน ได้เป็น 5 กลุ่มคือ 1) ท่องเที่ยวคนเดียว (Alone - travelers) 2) ท่องเที่ยวกับสามีหรือภรรยา/ เพื่อนชาย/ เพื่อนหญิง (travel with wife/ husband/ boyfriend/ friend/ girlfriend) 3) ท่องเที่ยวแบบครอบครัว (Family group) 4) ท่องเที่ยวแบบกลุ่มเพื่อน (Friendship group) และ 5) ท่องเที่ยวในกลุ่มองค์กรเดียวกัน (Organized group)

ปัจจัยหลักที่สำคัญคือนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีความต้องการหาประสบการณ์แปลกใหม่และแตกต่างจากคนอื่น ต้องการความเป็นอิสระ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยหลักอันดับที่สำคัญกว่าความรู้สึกเหมือนอยู่ที่บ้านหรือความปลอดภัยในการเดินทาง สำหรับปัจจัยดึงดูดคือความเป็นหนึ่งเดียวไม่เหมือนใครและความแตกต่างของสภาพแวดล้อม เช่น warm and sunny climate ปัจจัยดึงดูดที่มีผลน้อยที่สุดคือกิจกรรมประเภทกีฬาและสิ่งอำนวยความสะดวก ร้านอาหารประเภทจานด่วน (Fast food restaurant) และโรงแรมชั้นหนึ่ง (First Class hotel) นอกจากนี้ยังพบว่าในแต่ละกลุ่มมีปัจจัยหลักอันดับและปัจจัยดึงดูดแตกต่างกัน คือ กลุ่มท่องเที่ยวในองค์กรเดียวกัน ชอบความสะดวกสบาย ต้องการเรียนรู้และหาประสบการณ์ใหม่ ในกลุ่มเดียวกันจะมีความสนใจคล้าย ๆ กัน กลุ่มที่ท่องเที่ยวแบบกลุ่มเพื่อน ชอบการผจญภัยและทำกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬา กลุ่มท่องเที่ยวแบบครอบครัว การเลือกแหล่งท่องเที่ยวมักเน้นกิจกรรมที่พ่อแม่สามารถทำร่วมกับเด็ก ๆ ได้ ชอบพักอยู่ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ชอบความสะดวกสบายมากกว่าการผจญภัย ส่วนนักท่องเที่ยวที่ชอบเที่ยวคนเดียวจะมองหาประสบการณ์แปลกใหม่และการผจญภัย ไม่ค่อยคำนึงถึงความปลอดภัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ชี้ให้เห็นว่าการออกแบบและการจัดการผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวควรคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ เพื่อที่นักการตลาดจะสามารถเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาด (Product, Price, Place, Promotion) ในการส่งเสริมการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Zappi (2001) "German Travel Behavior and its Influence on International Tourism Trend" ตามที่ WTO คาดการณ์ว่าในปี 2020 เยอรมันจะเป็นชาติที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดผู้ศึกษาจึงศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวของชาวเยอรมันและอิทธิพลของชาวเยอรมันที่มีผลต่อแบบแผนการท่องเที่ยวโลก โดยเฉพาะสิ่งที่ทำให้ชาวเยอรมันจัดอยู่ในกลุ่มเปิดเผย (Allocentric) นอกจากนี้ยังเปรียบเทียบแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของนักท่องเที่ยวทั่วโลกและของชาวเยอรมันและใช้ทฤษฎีพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในการวิเคราะห์การเลือกจุดหมายปลายทาง เนื่องจากการเข้าใจถึงรูปแบบการท่องเที่ยวของชาวเยอรมันจะสามารถเข้าใจถึงรูปแบบการท่องเที่ยวของโลกได้

และในทางตรงกันข้ามการศึกษาถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวเยอรมันไม่เลือก แสดงว่าแหล่งท่องเที่ยว นั้นควรได้รับการแก้ไขปรับปรุงต่อไป

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำให้ทราบว่า การตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวและแรงจูงใจที่มีผลต่อ กระบวนการตัดสินใจคือการรู้จักธรรมชาติของกลุ่มนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญที่จะเข้าใจแรงจูงใจ ในการท่องเที่ยวของเขา, ความชอบ, การรับรู้จุดหมายปลายทางและเข้าถึงการเลือกจุดหมาย ปลายทางการท่องเที่ยวของเขา

Erstad (1996) "Quality in the travel experience of German charter visitors : The case of Las Vegas (Nevada)" ศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาว เยอรมัน, พฤติกรรมของกลุ่มนักท่องเที่ยวระหว่างการท่องเที่ยวใน Las Vegas และการรับรู้ ประสบการณ์การท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์และ ออกแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วย Charter flight จากสนามบินนานาชาติ Mc Carran พบว่านักท่องเที่ยวชาวเยอรมันมีจำนวนครั้งในการเล่นการพนันน้อยกว่านักท่องเที่ยว ทั่วไป ส่งผลให้การใช้จ่ายระหว่างท่องเที่ยวใน Las Vegas น้อยกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของ นักท่องเที่ยวทั่วไป เนื่องจากชาวเยอรมันไม่ชอบทำกิจกรรมประเภทการพนัน การศึกษาค้นคว้า นี้สอดคล้องกับ Jamrozy and Muzaffer (1994) ในประเด็นที่ว่า การเข้าใจว่าผู้มาเยี่ยมเยือนคือใคร อะไรคือสิ่งที่พวกเขาคาดหวังและเขาใช้เวลาท่องเที่ยวอย่างไร เป็นเครื่องมือทางการตลาดที่จะทำ ให้นักการตลาดเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติและสามารถส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวที่ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ต่อไป และเมื่อการตลาด ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นที่ดึงดูดลูกค้า เขาก็จะมีทัศนคติที่ดีหรือไม่ขึ้นอยู่กับคุณภาพจาก ประสบการณ์ท่องเที่ยวและเมื่อเข้าใจคุณภาพของประสบการณ์ท่องเที่ยว, ระดับความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว ก็สามารถพัฒนาระดับความพึงพอใจได้

Lovelock (2003) ได้ทำการศึกษาเรื่อง New Zealand Travel Agent Practice in the Provision of Advice for Travel to Risky Destinations. จากงานวิจัยชิ้นนี้พบว่า บริษัทจัดนำ เที่ยว มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เพราะ บริษัทรับจัดนำเที่ยวเป็นแหล่งข้อมูลแรกที่นักท่องเที่ยวคิดถึงและเป็นแหล่งที่มีข้อมูลทางการ ท่องเที่ยวมากมายที่สามารถให้คำแนะนำแก่นักท่องเที่ยวได้ และในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารที่ รวดเร็ว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวกรสสบายในการติดต่อสื่อสารกับบริษัทรับจัดนำเที่ยวไม่ว่า จะเป็นการซื้อขายโปรแกรมการเดินทางท่องเที่ยว การสั่งจองห้องพักโดยการขายผ่านทางอินเตอร์ เนท ดังนั้นหากบริษัทใดที่สามารถให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ

ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว และการเดินทาง ก็ย่อมส่งผลอย่างยิ่งต่อการวางแผนตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากเหตุการณ์การก่อวินาศกรรมที่เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2001 ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความกลัวต่อการเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ดังนั้นคำแนะนำจากบริษัทจัดนำเที่ยวที่สามารถให้คำแนะนำในเรื่องของความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวได้ก็สามารถสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้มาก แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทจัดนำเที่ยวที่มีอยู่ในประเทศนิวซีแลนด์ส่วนใหญ่ไม่สามารถให้คำแนะนำในเรื่องดังกล่าวได้ เพราะการขาดประสบการณ์ ทำให้ข้อมูลขาดความน่าเชื่อถือ ดังนั้นการที่บริษัทมีนโยบายในการให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยแก่ลูกค้า ก็จะสามารถสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกบริษัทนำเที่ยวของพวกเขาได้ เพราะการเดินทางท่องเที่ยวที่มีอัตราเสี่ยงที่สูงขึ้นไม่อาจจะเป็นความไม่มั่นคงทางการเมืองของแหล่งท่องเที่ยว หรือเรื่องข่าวการก่อการร้ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวน้อยลง ดังนั้นบริษัทจัดนำเที่ยงจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น และความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้บริษัทจัดนำเที่ยวสามารถนำผลที่ได้มาวางแผนและพัฒนาให้มีการเดินทางท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แล้วในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว และการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนั้นยังประกอบไปด้วย ปัจจัยภายใน เช่น ประสบการณ์การเดินทางที่ผ่านมา ทักษะติดต่อแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยภายนอก เช่น คำแนะนำในการเดินทางท่องเที่ยวจาก เพื่อน หรือครอบครัว หรือ สื่อต่าง ๆ เป็นต้น และปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เช่น อายุ เพศ การศึกษา รายได้ อาชีพ นอกจากนั้นแล้ว กุญแจสำคัญที่นำไปสู่การตัดสินใจซื้อ คือ การสืบหาข้อมูล ความต้องการเดินทาง การประเมินทางเลือก และการเลือกแหล่งท่องเที่ยว

Yamamoto (2000) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Packaging a Resort : An Analysis of Japanses Ski Holiday Package Tour Brochures งานวิจัยชิ้นนี้มีจุดประสงค์ในการศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการตัดสินใจซื้อ แพคเกจทัวร์โดยพิจารณาจากการซื้อผ่านแผ่นพับโฆษณาว่าต้องประกอบไปด้วยอะไรบ้างที่สามารถดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวได้ เช่น ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการจดจำและกลายเป็นประสบการณ์เมื่อเห็นแผ่นพับโฆษณาและนำมาประกอบการตัดสินใจเมื่อถึงเวลาเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากการขยายตัวทางการท่องเที่ยวของชาวญี่ปุ่น ที่นิยมเดินทางแบบ Outbound เพิ่มขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการทำความเข้าใจถึงความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นทำให้สามารถนำมาวางแผนแพคเกจทัวร์ที่นักท่องเที่ยวชอบได้

จุดประสงค์ของงานชิ้นนี้เพื่อบ่งชี้ถึงองค์ประกอบที่เป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยนำเสนอบรรยากาศทัวร์ที่เหมาะสมได้ผ่านการโฆษณาทางแผ่นพับโฆษณานอกเหนือไปจากตารางเวลาเดินทางและภาพที่สวยงาม และงานชิ้นนี้ได้เลือกแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศประเภทสกีรีสอร์ทขึ้นมา เนื่องจากว่าการนันทนาการในช่วงวันหยุดของคนญี่ปุ่นปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และผลปรากฏว่านอกเหนือจากรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาการเดินทางการโดยสารทางเครื่องบิน ที่พัก การบริการของบริษัททัวร์ที่คอยให้บริการแก่ลูกค้าอยู่ที่สนามบิน และการอธิบายถึงตารางทัวร์และสิ่งจำเป็นทั่ว ๆ ไปที่มีความสำคัญ บางที่การมีบริการอาหารเช้า หรือ อาหารเย็น หรือการมี Options ให้นักท่องเที่ยวได้เลือก เช่น นั่งสโนว์บอร์ด จัดงานแต่งงานที่บ้านไม้และมีบริการบันทึกรูปภาพด้วย วิดีทัศน์สำหรับคู่รักก็เป็นสิ่งที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้ดีมากยิ่งขึ้น ส่วนราคาของแต่ละแพคเกจก็จะขึ้นอยู่กับระยะเวลาการเดินทาง สายการบินที่เลือกใช้ ที่พัก นอกจากนั้นภาพที่ปรากฏในแผ่นพับโฆษณาควรเป็นภาพที่สวยงาม มี คน สัตว์ บรรยากาศที่เป็นสื่อรูปธรรมที่สร้างความน่าสนใจและความจดจำแก่ผู้พบเห็น นอกจากนั้นแล้ว ภาษาที่ใช้ควรเป็นภาษาอังกฤษ ต้องมีชื่อบริษัท และสถานที่ตั้งด้วยและต้องใช้ตัวหนังสือที่อ่านง่าย ใช้ความหมายที่เข้าใจง่าย และอาจใส่ราคาลงไปด้วยและอาจเป็นราคาที่ลดแล้วในหน้าแรก ดังนั้นการออกแบบที่ดีที่ปรากฏในโบชัวร์จึงเป็นสิ่งสำคัญที่กระตุ้นความต้องการอยากเดินทางของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นได้เป็นอย่างดี

Geva and Goldman (1991) ได้ทำการศึกษาเรื่อง Satisfaction Measurement on Guided Tours. พบว่าบริษัทต่าง ๆ ที่นำเสนอบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายไว้ให้แก่ลูกค้าต้องอาศัยความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญในการวางแผนทางการท่องเที่ยว เพราะความต้องการของคนมีความแตกต่างกัน ดังนั้นการศึกษาถึงความพึงพอใจจะช่วยให้การวางแผนจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อบริการนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้โดยตรง งานวิจัยชิ้นนี้พยายามบอกว่า บริษัททัวร์จะประสบผลสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับมัคคุเทศก์เป็นส่วนสำคัญ เพราะเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องต่อธุรกิจการบริการนำเที่ยวโดยตรง แต่อย่างไรก็ตามการที่ธุรกิจการทำท่องเที่ยวจะประสบผลสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับส่วนสำคัญ 3 ฝ่าย ดังนี้ คือ บริษัทนำเที่ยว, มัคคุเทศก์, ผู้บริโภค หรือนักท่องเที่ยว ดังนั้นสิ่งที่มัคคุเทศก์แสดงออกต่อนักท่องเที่ยวจึงมีผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้ใช้บริการว่าจะกลับมาซื้อบริการใหม่อีกครั้งหรือไม่ และสามารถเปลี่ยนจากผู้อยากเที่ยวมาเป็นเดินทางท่องเที่ยวจริงได้หรือไม่ ซึ่งมีผลต่อธุรกิจท่องเที่ยวโดยตรงด้วยเช่นกัน ดังนั้นงานชิ้นนี้จึงได้ออกแบบประเมินความสัมพันธ์ระหว่าง 3 กลุ่ม ด้วยกัน คือ บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์และ

นักท่องเที่ยว สำหรับบริษัททัวร์ สินค้าที่จับต้องได้จะประกอบไปด้วย ตัวเครื่องบิน โรงแรม มื้ออาหาร การขนส่งในเมือง ตารางการเดินทาง ส่วนมัคคุเทศก์จะเป็นผู้ให้บริการที่ทำหน้าที่เดินทางท่องเที่ยวไปพร้อมกับนักท่องเที่ยวและมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อความรู้สึกในเชิงบวกและลบแก่นักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันมัคคุเทศก์ยังมีหน้าที่นำเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทอีกด้วย เพราะเป็นผู้ที่มีหน้าที่ในการแก้ไขปัญหา และถ้าเกิดอะไรขึ้นต้องรักษาคุณภาพของการบริการไว้ให้ดี เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าและเป็นผู้ที่สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในเรื่องของการบริการที่สำคัญได้โดยตรง เพราะลูกค้ารู้สึกว่าไกด์เป็นผู้เชี่ยวชาญ เป็นแหล่งข้อมูลที่สมบูรณ์แบบและสามารถให้คำแนะนำแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ดังนั้นบริษัทต้องสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นกับมัคคุเทศก์เพื่อให้มัคคุเทศก์ทำหน้าที่ในการให้ความสนุกสนานแก่ลูกค้า และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และความพึงพอใจของมัคคุเทศก์สามารถวัดได้จากโบนัสที่เขาได้รับ และโบนัสที่มัคคุเทศก์ควรจะได้รับนั้นขึ้นอยู่กับผลตอบแทนของความพึงพอใจของลูกค้า จากการตอบแบบสอบถามของผู้ใช้บริการ เช่น ความเชี่ยวชาญของมัคคุเทศก์ความสัมพันธ์ของมัคคุเทศก์กับลูกค้า การจัดตาราง การเดินทาง และการบริการต่าง ๆ ดังนั้นมัคคุเทศก์ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและบริษัท เพราะสามารถทำให้อุรกิจประสบผลสำเร็จได้ ดังนั้นมัคคุเทศก์ในฐานะตัวแทนของบริษัท จึงเป็นสิ่งที่บริษัทควรให้ความสำคัญ เพราะเมื่อมีมัคคุเทศก์สามารถดึงดูดลูกค้าให้ใช้บริการได้มาก บริษัทนั้นก็จะได้ประสบผลสำเร็จไปด้วย

2.15 สรุป

จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีรวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้คณะผู้วิจัยทราบว่า พฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นอย่างมากและหลายรูปแบบ อันเป็นผลมาจากความทันสมัยของเทคโนโลยีต่าง ๆ และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป มีความหลากหลาย และไม่สิ้นสุด การส่งเสริมการท่องเที่ยวจะไปเกิดผลแต่ประการใด หากขาดซึ่งนักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้น ๆ นอกจากนั้นแล้วยังทำให้มีความรู้ และเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมทั้งทราบถึงวิธีการ แนวทางและกลยุทธ์ในการตอบสนองความต้องการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและสามารถนำผลการวิจัยที่ได้ศึกษามาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยเรื่องการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไป

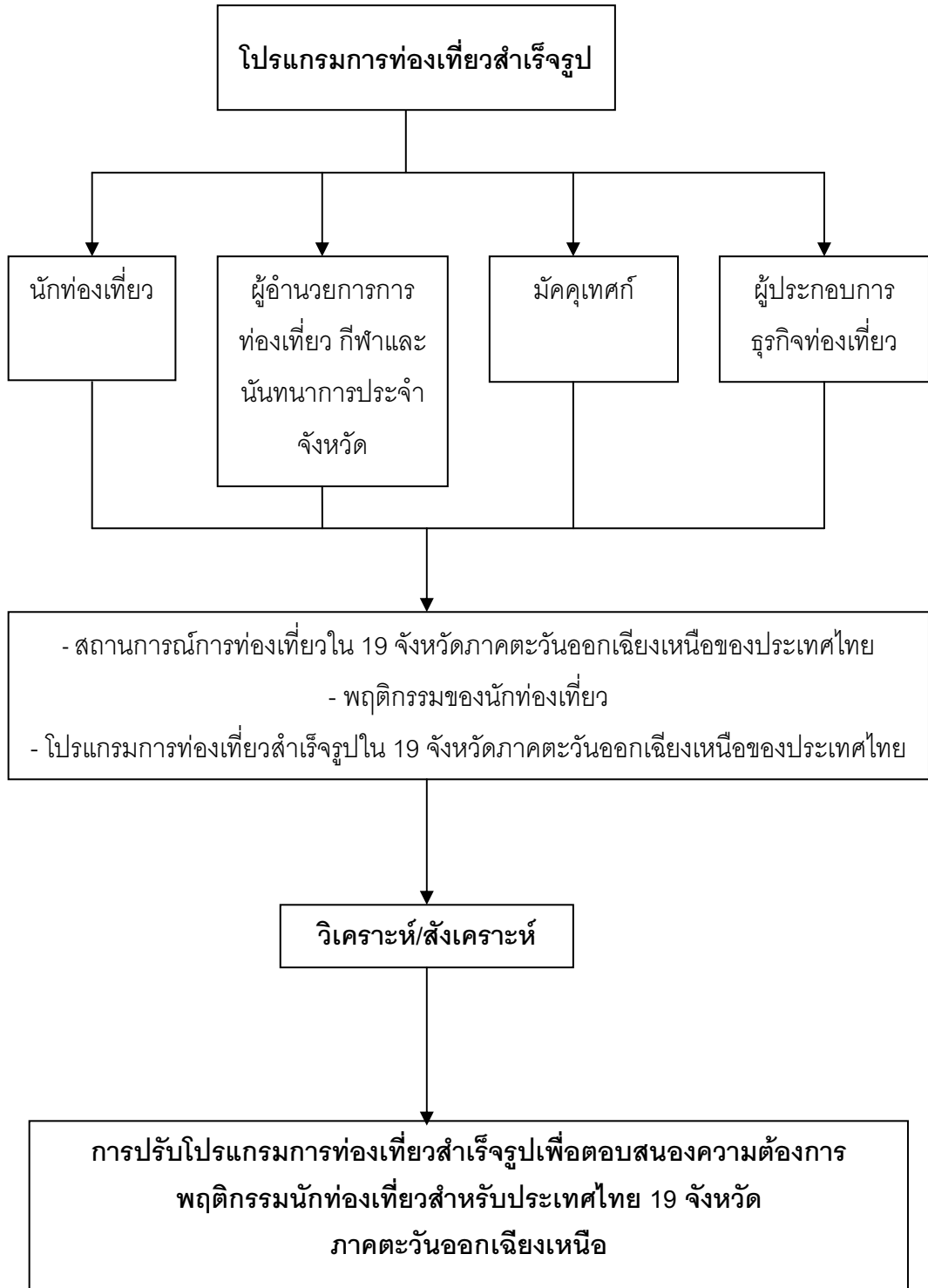
บทที่ 3

วิธีดำเนินงานวิจัย

3.1 บทนำ

ในการวิจัยเรื่องการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนและมีวิธีดำเนินงานวิจัย ได้แก่ กรอบแนวคิดการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

3.2 กรอบแนวคิดการวิจัย



3.3 ระเบียบวิธีวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการระเบียบวิธีวิจัยตามคำถามการวิจัย 3 คำถาม ดังต่อไปนี้

3.3.1 คำถามการวิจัยข้อที่ 1 ปัจจุบันสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร

วิธีดำเนินงานวิจัย ได้แก่

1. การศึกษาจากเอกสาร ตำรา บทความ รายงาน รายงานประจำปี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องขององค์การการท่องเที่ยวโลก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการจังหวัด

2. การสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

3. การสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

4. การสัมภาษณ์ภาคีผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

5. การสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. นักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวใช้การสุ่มตัวอย่างจากตารางแสดงจำนวนตัวอย่างสำเร็จรูปการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane จำแนกตามระดับความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง ประมาณ 95.5 % จำนวน 400 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบไม่เจาะจง

2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการประจำจังหวัด จำนวน 19 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบเจาะจง

3. มัคคุเทศก์ ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักจากจำนวนมัคคุเทศก์จังหวัดละ 5 คน รวมทั้งหมด 95 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจงเพื่อให้ได้มัคคุเทศก์ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักเหลือเพียง จังหวัดละ 3 คน จึงมีจำนวนมัคคุเทศก์ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 45 คน

4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดละ 10 คน ประกอบด้วยบริษัทท่องเที่ยว 4 คน โรงแรมและที่พัก 2 คน ร้านอาหาร 2 คน ร้านจำหน่ายของที่ระลึก 2 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง รวม 190 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการปรับโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อการปรับโปรแกรมท่องเที่ยว

4. แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง มัคคุเทศก์ มีการกำหนดคำถามในประเด็นหลักไว้บ้างเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

5. แบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยในแบบสอบถามนั้นได้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทนำเที่ยว

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ตอนที่ 3 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

2. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

3. การสัมภาษณ์มีคฤเทศก์ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลไปพร้อมกับการสัมภาษณ์ แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

4. การสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

3.3.2 คำถามการวิจัยข้อที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรเป็นอย่างไร

วิธีดำเนินงานวิจัย ได้แก่

1. การศึกษาจากเอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของบริษัทนำเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และศูนย์การท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ จังหวัด

2. การสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

3. การสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

4. การสัมภาษณ์คอกูเทศก์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

5. การสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. นักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวใช้การสุ่มตัวอย่างจากตารางแสดงจำนวนตัวอย่างสำเร็จรูปการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane จำแนกตามระดับความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง ประมาณ 95.5 % จำนวน 400 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบไม่เจาะจง

2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการประจำจังหวัด จำนวน 19 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบเจาะจง

3. มัคคุเทศก์ ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักจากจำนวนมัคคุเทศก์จังหวัดละ 5 คน รวมทั้งหมด 95 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจงเพื่อให้ได้มัคคุเทศก์ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักเหลือเพียง จังหวัดละ 3 คน จึงมีจำนวนมัคคุเทศก์ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 45 คน

4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดละ 10 คน ประกอบด้วยบริษัทท่องเที่ยว 4 คน โรงแรมและที่พัก 2 คน ร้านอาหาร 2 คน ร้านจำหน่ายของที่ระลึก 2 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจง รวม 190 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ซึ่งแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการปรับโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อการปรับโปรแกรมท่องเที่ยว

4. แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง มัคคุเทศก์ มีการกำหนดคำถามในประเด็นหลักไว้บ้างเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทางเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

5. แบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยในแบบสอบถามนั้นได้แบ่งออกเป็น 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทนำเที่ยว

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ตอนที่ 3 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

2. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

3. การสัมภาษณ์มีคฤศก์ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลไปพร้อมกับการสัมภาษณ์ แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

4. การสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

3.3.3 คำถามการวิจัยข้อที่ 3 การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท้องถิ่น
กับภาคธุรกิจท้องถิ่นใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควร
ดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง

วิธีดำเนินงานวิจัย ได้แก่

1. การศึกษาจากเอกสาร ตำรา บทความ รายงาน รายงานประจำปี และ
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องขององค์การการท้องถิ่นโลก การท้องถิ่นแห่งประเทศไทย และศูนย์การ
ท้องถิ่น กีฬาและนันทนาการจังหวัด

2. การสนทนากลุ่มกับผู้อำนวยการสำนักงานการท้องถิ่นแห่งประเทศไทย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 เขต 2 เขต 3 เขต 4 และเขต 5 ในวันจันทร์ที่ 28 พฤษภาคม
2550 ณ ห้องประชุมสุพรรณิการ์ ชั้น 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ผู้อำนวยการสำนักงานการท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 เขต 2 เขต 3 เขต 4 และเขต 5 จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง สัมภาษณ์ผู้อำนวยการสำนักงานการ
ท้องถิ่นแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต 1 เขต 2 เขต 3 เขต 4 และเขต 5
จำนวน 5 คน ในประเด็นเกี่ยวกับการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท้องถิ่นกับภาค
ธุรกิจท้องถิ่นใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การสัมภาษณ์มีคหุเทศก์ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ คณะผู้วิจัยได้
ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลไปพร้อมกับการสัมภาษณ์ แล้วทำการ
วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

3.4 สรุป

การปรับโปรแกรมการท้องถิ่นสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรม
นักท้องถิ่นสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะผู้วิจัย
มีขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย ได้แก่ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่
ผู้อำนวยการการท้องถิ่น กีฬาและนันทนาการประจำจังหวัด มัคคุเทศก์ประจำจังหวัด โดย
ใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกทำการสุ่มแบบเจาะจง และผู้ประกอบการธุรกิจ

ทองเที่ยว ใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการโดยการสุ่มแบบเจาะจงเช่นกัน ดำเนินการวิเคราะห์
ข้อมูลตามเครื่องมือที่ใช้

บทที่ 4

ผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

4.1 บทนำ

การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากการดำเนินการวิจัยดังรายละเอียดในบทที่ 3 ผู้วิจัยได้ยึดคำถามการวิจัยเป็นประเด็นในการนำเสนอผลการศึกษาในบทที่ 4 ได้แก่ คำถามการวิจัยข้อที่ 1 สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร และคำถามการวิจัยข้อที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยควรเป็นอย่างไร การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

4.2 ผลการศึกษา

4.2.1 คำถามการวิจัยข้อที่ 1 สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร

สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือพื้นที่ในแต่ละจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบผสม (Mixed - Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco - Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural - Tourism) ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำเส้นทางการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มาปรับปรุงโปรแกรมสำเร็จรูปใหม่ให้เป็นทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว โดยความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน และชุมชนผู้เป็นเจ้าของที่มีแหล่งท่องเที่ยว หรือมีสินค้า OTOP สามารถจะพัฒนาให้เป็นสินค้าด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และลดปัญหาความยากจนของคนในชุมชนที่มีแหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยว

สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวไทย ในช่วงปี 2547- 2551 สำนักงานการพัฒนา และจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว. 2548) ได้รายงานว่ารัฐบาลควรผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียนี้สามารถกระจายรายได้และโอกาสทางการพัฒนาแก่ชุมชนภายในปี 2551 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น เป็น 20 ล้านคน และมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่

เติบโตอย่างยั่งยืน สามารถกระจายรายได้ และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร มีจำนวนรวม 4,967,023 คน มีรายได้สูงสุด 7,815.38 ล้านบาท และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยว และทัศนาจร รวม 2,458,854 คน มีรายได้รวม 5,478.53 ล้านบาท และ อันดับที่ 3 ได้แก่จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ที่เป็นนักท่องเที่ยว และนักทัศนาจร รวม 2,111,204 คน มีรายได้รวม 4,622.27 ล้านบาท

โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี รวมผู้มาเยี่ยมเยือน 1,367,311 คน มีรายได้รวม 3,144.37 ล้านบาท ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย มีผู้มาเยี่ยมเยือน 1,254,643 คน มีรายได้รวม 1,866.41 ล้านบาท และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ มีผู้มาเยี่ยมเยือน รวม 1,089,708 คน มีรายได้รวม 885.35 ล้านบาท

ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และ นครพนม

และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด คือ 173,790 คน มีรายได้รวม 102.52 ล้านบาทต่อปี ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) สรุปข้อมูลปี 2549

ลำดับ บที่	จังหวัด	จำนวนผู้มาเยี่ยมเยือน			รายได้ (ล้านบาท)		
		ไทย	ต่าง ประเทศ	รวม	ไทย	ต่าง ประเทศ	รวม
1.	นครราชสีมา (ในเมือง, อ.วังน้ำเขียว, ปากช่อง)	4,873,037	93,986	4,967,023	7,517.26	298.12	7,815.38*
2.	ขอนแก่น	2,377,645	81,209	2,458,854	5,226.85	251.68	5,478.53*
3.	อุดรธานี	1,952,816	158,388	2,111,204	4,165.16	457.11	4,622.27*
4.	อุบลราชธานี	1,307,724	59,587	1,367,311	3,009.17	135.20	3,144.37
5.	หนองคาย	863,537	391,106	1,254,643	1,371.93	494.48	1,866.41
6.	ชัยภูมิ	1,086,716	2,992	1,089,708	882.44	2.91	885.35
7.	มุกดาหาร	898,315	49,363	947,678	1,051.53	59.96	1,111.49
8.	บุรีรัมย์	886,412	30,654	917,066	907.82	20.04	927.86
9.	เลย	858,575	11,496	870,071	1,095.52	17.70	1,113.22
10.	สุรินทร์	778,452	16,242	794,694	1,021.17	20.26	1,041.43
11.	สกลนคร	790,285	2,363	792,648	1,011.89	4.34	1,016.23
12.	ศรีสะเกษ	704,607	8,508	712,515	883.79	12.66	896.45
13.	ร้อยเอ็ด	648,868	11,612	660,480	598.40	11.37	609.77
14.	นครพนม	602,247	34,228	636,475	917.07	38.94	956.01
15.	มหาสารคาม	442,482	2,777	445,259	364.48	1.78	366.26
16.	กาฬสินธุ์	395,051	3,200	398,251	448.39	5.49	453.88
17.	ยโสธร	345,470	3,458	348,928	273.52	5.43	278.95
18.	หนองบัวลำภู	223,515	1,500	225,015	159.74	1.85	161.59
19.	อำนาจเจริญ	172,278	1,512	173,790	100.07	2.45	102.52

ค่าใช้จ่ายของผู้มาเยี่ยมเยือนที่นำมาใช้จ่าย เมื่อคำนวณรวมทุกหมวดค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าที่พัก ค่าอาหารและค่าเครื่องดื่ม ค่าบริการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ค่าซื้อสินค้า และ

ของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายบันเทิงและค่าอื่น ๆ มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันของผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ สรุปจากข้อมูลการท่องเที่ยวปี 2549 ที่แสดงให้เห็นสถานการณ์การท่องเที่ยวให้ 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ดังต่อไปนี้

จังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันสูงเป็นอันดับหนึ่งได้แก่ จังหวัดอุดรธานี มีค่าเฉลี่ยคนไทย 1,000.14 บาท/วัน และชาวต่างชาติ 1,362.48 บาท/วัน อันดับ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคนไทย 951.91 บาท/วัน และชาวต่างชาติ 1,325.06 บาท/วัน อันดับ 3 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี มีค่าใช้จ่าย 874.58 บาท/วัน

ส่วนจังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยมากกว่า 500 บาท/วัน สำหรับคนไทยมี 9 จังหวัด เรียงตามลำดับดังนี้คือ จังหวัดนครพนม 831.50 บาท/วัน จังหวัดมุกดาหาร 818.49 บาท/วัน จังหวัดหนองคาย 755.14 บาท/วัน จังหวัดเลย 682.49 บาท/วัน จังหวัดสกลนคร 618.73 บาท/วัน จังหวัดศรีสะเกษ 614.22 บาท/วัน จังหวัดสุรินทร์ 573.37 บาท/วัน จังหวัดบุรีรัมย์ 574.28 บาท/วัน และจังหวัดกาฬสินธุ์ 510.88 บาท/วัน โดยนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายสูงสุดใน 9 จังหวัดนี้คือที่จังหวัดนครพนม 943.15 บาท/วัน และต่ำสุดที่จังหวัดกาฬสินธุ์ คือ 820.63 บาท/วัน

และมีจังหวัดที่นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 500 บาท/วัน จำนวน 6 จังหวัด เรียงตามลำดับได้ดังต่อไปนี้ คือจังหวัด ร้อยเอ็ด 456.67 บาท/วัน จังหวัดชัยภูมิ 431.36 บาท/วัน จังหวัดมหาสารคาม 429.36 บาท/วัน จังหวัดยโสธร 378.26 บาท/วัน จังหวัดหนองบัวลำภู 336.99 บาท/วัน และจังหวัดที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อวัน น้อยที่สุด ได้แก่ จังหวัดอำนาจเจริญ 325.78 บาท/วัน โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายสูงสุดใน 6 จังหวัดนี้ คือ ที่จังหวัดร้อยเอ็ด 459.04 บาท/วัน และต่ำสุดคือที่จังหวัดอำนาจเจริญ 329.38 บาท/วัน

ขณะเดียวกันพบว่า 3 จังหวัดแรกที่มีจำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทาง / ปี (ครั้ง) ของชาวไทย และชาวต่างประเทศรวมเฉลี่ย อันดับหนึ่ง ได้แก่ จังหวัดนครพนม 3.31 ครั้ง/ปี อันดับ 2 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี 3.11 ครั้ง/ปี และจังหวัดมุกดาหาร 2.69 ครั้ง/ปี ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน / วัน (บาท) และจำนวนครั้งเฉลี่ยของการ
เดินทาง / ปี (ครั้ง) สรุปข้อมูลปี 2549

ลำดับ ที่	จังหวัด	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน/วัน (บาท)			จำนวนครั้งเฉลี่ยของการ เดินทาง / ปี (ครั้ง)		
		ไทย	ต่าง ประเทศ	รวม	ไทย	ต่าง ประเทศ	รวม
1.	อุดรธานี	1,000.14	1,362.48	1,027.14	2.06	2.51	2.09
2.	ขอนแก่น	951.91	1,325.06	964.37	1.93	2.02	1.94
3.	อุบลราชธานี	874.58	1,313.03	887.33	3.16	2.05	3.11*
4.	นครพนม	831.50	943.15	835.53	3.35	2.61	3.31*
5.	นครราชสีมา (ในเมือง, อ.วังน้ำเขียว, ปากช่อง)	817.98	1,301.05	829.73	1.80	1.94	1.80
6.	มุกดาหาร	818.49	1,078.69	829.28	1.69	2.72	1.75
7.	หนองคาย	755.14	1063.00	817.90	2.13	2.61	2.28
8.	เลย	682.22	953.76	685.32	1.51	2.39	1.52
9.	สกลนคร	618.73	950.90	619.66	2.10	2.08	2.10
10.	ศรีสะเกษ	614.81	914.01	617.65	1.33	1.92	1.34
11.	สุรินทร์	575.37	794.40	578.48	2.07	2.28	2.07
12.	บุรีรัมย์	574.28	526.73	573.18	1.63	1.37	1.62
13.	กาฬสินธุ์	510.88	820.63	513.22	1.43	1.75	1.43
14.	ร้อยเอ็ด	456.67	631.59	459.04	1.25	2.02	1.26
15.	ชัยภูมิ	431.36	768.82	431.99	1.39	1.30	1.39
16.	มหาสารคาม	429.36	529.60	429.77	1.51	1.57	1.51
17.	ยโสธร	378.26	606.16	381.06	1.71	1.75	1.71
18.	หนองบัวลำภู	336.99	659.31	338.88	1.40	1.59	1.40
19.	อำนาจเจริญ	325.78	602.86	329.38	2.71	1.43	2.69*

ตารางที่ 3 ได้แสดงการสรุปข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในปี 2549 จำแนกประเภทสถานที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวเข้าพักใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้คือ พักบ้านญาติ / เพื่อน โรงแรม ที่พักในอุทยาน บ้านพักรับรอง และที่พักอื่นๆ (เช่น วัด, อพาร์ทเมนต์) โดยเฉพาะที่จังหวัดหนองคาย เพียงแห่งเดียวที่มีนักท่องเที่ยวพักอยู่ที่เกสเฮาส์ และในจำนวนทั้ง 19 จังหวัด ไม่มีนักท่องเที่ยวพักที่บึงกะโล / รีสอร์ท ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำแนกตามที่พัก ปี 2549

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนรวม	โรงแรม	เกสเฮาส์	บึงกะโล/รีสอร์ท	บ้านญาติ/เพื่อน	ที่พักในอุทยานฯ	บ้านรับรองฯ	อื่นๆ (วัด, อพาร์ทเมนต์)
1.	นครราชสีมา	3,094,385	159,788	-	-	1,189,299	193,998	61,164	52,036
2.	ขอนแก่น	1,684,460	764,410	-	-	872,366	7,160	14,698	25,826
3.	อุดรธานี	1,428,289	753,511	-	-	629,545	4,398	3,543	37,292
4.	อุบลราชธานี	1,008,792	311,821	-	-	624,053	11,046	5,570	56,302
5.	สุรินทร์	601,741	314,966	-	-	284,442	-	1,772	561
6.	เลย	538,524	154,457	-	-	271,426	95,465	5,588	11,588
7.	ชัยภูมิ	530,180	227,526	-	-	267,179	14,904	12,904	7,619
8.	หนองคาย	517,813	243,401	6,010	-	260,675	-	1,093	6,634
9.	บุรีรัมย์	480,054	219,698	-	-	258,190	-	2,166	-
10.	สกลนคร	458,545	134,323	-	-	311,785	-	783	11,654
11.	ร้อยเอ็ด	444,691	220,088	-	-	219,088	4,555	-	960
12.	ศรีสะเกษ	397,602	93,927	-	-	277,544	-	5,390	20,741
13.	มหาสารคาม	322,797	157,159	-	-	135,136	2,161	11,066	17,275
14.	นครพนม	296,325	112,870	-	-	148,511	-	2976	31,968
15.	มุกดาหาร	285,148	166,291	-	-	113,006	-	426	5,425
16.	กาฬสินธุ์	241,399	90,875	-	-	147,458	230	-	2,836
17.	ยโสธร	211,951	66,271	-	-	141,398	-	4,282	-
18.	หนองบัวลำภู	152,044	39,193	-	-	108,107	-	489	4,255
19.	อำนาจเจริญ	116,588	32,568	-	-	82,277	-	1,314	429

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในปี 2549 จำแนกประเภทสถานที่พักแรมของนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก ใน 19 จังหวัด ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้คือ โรงแรม บ้านญาติ / เพื่อน อื่น ๆ (วัด, อพาร์ทเมนต์) ที่พักในอุทยาน บ้านรับรอง และมีเพียงแห่งเดียวคือที่จังหวัดหนองคายที่มีนักท่องเที่ยวพักที่เกสเฮาส์ และไม่มีข้อมูลที่แสดงว่ามีนักท่องเที่ยวเข้าพักบังกะโล / รีสอร์ท ในข้อมูลสรุปทั้ง 19 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำแนกตามที่พัก ปี 2549

ลำดับที่	จังหวัด	จำนวนรวม	โรงแรม	เกสเฮาส์	บังกะโล/รีสอร์ท	บ้านญาติ/เพื่อน	ที่พักในอุทยานฯ	บ้านรับรองฯ	อื่น ๆ (วัด, อพาร์ทเมนต์)
1.	อุดรธานี	89,706	69,304	-	-	16,161	102	-	4,139
2.	นครราชสีมา	74,851	55,862	-	-	9,939	4,049	-	5,001
3.	ขอนแก่น	67,053	58,205	-	-	8,032	141	251	424
4.	หนองคาย	39,745	14,004	19,214	-	5,621	-	-	906
5.	อุบลราชธานี	27,248	16,450	-	-	7,384	1,101	110	2,003
6.	สุรินทร์	11,862	11,083	-	-	779	-	-	-
7.	ร้อยเอ็ด	8,877	7,612	-	-	1,265	-	-	--
8.	เลย	6,810	4,538	-	-	1,566	568	-	138
9.	บุรีรัมย์	5,667	4,207	-	-	1,344	-	-	116
10.	มุกดาหาร	5,123	2,996	-	-	2,020	-	-	107
11.	นครพนม	4,957	1,801	-	-	2,684	-	-	472
12.	ศรีสะเกษ	4,890	3,977	-	-	781	-	-	132
13.	ยโสธร	2,416	1,317	-	-	1,099	-	-	-
14.	กาฬสินธุ์	2,067	1,278	-	-	771	18	-	-
15.	ชัยภูมิ	2,055	2,012	-	-	-	43	-	-
16.	มหาสารคาม	1,421	1,068	-	-	248	-	-	105
17.	สกลนคร	1,226	1,139	-	-	71	-	-	16
18.	อำนาจเจริญ	992	618	-	-	294	-	-	80
19.	หนองบัวลำภู	725	553	-	-	172	-	-	-

สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในช่วง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2545 – 2549 มีนักท่องเที่ยวในแต่ละปีเพิ่มขึ้นในอัตรา 6.30 – 9.65 % จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพิ่มจำนวนมากขึ้นในทุก ๆ ปี ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เพิ่มจำนวนมากขึ้นในทุก ๆ ปี

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว
2545	14,426,777 คน
2546	16,043,074 คน
2547	17,801,806 คน
2548	19,520,167 คน
2549	21,171,613 คน

โดยมีรายละเอียด สรุปข้อมูลการเยี่ยมชมเยือนในปี 2549 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งที่เป็นภาพรวม และรายจังหวัด ทั้ง 19 จังหวัด ที่แสดงถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวปัจจุบัน ซึ่งจะประโยชน์อย่างยิ่งต่อการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป ในกาวิจัยครั้งนี้ดังตารางต่อไป

ตารางที่ 6 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		20,207,432	964,181	21,171,613
นักท่องเที่ยว		12,811,328	357,491	13,168,819
นักทัศนอาจร		7,396,104	606,690	8,002,794
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		20,207,432	964,181	21,171,613
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	463,823	80,878	544,701
	รถไฟ	1,103,098	51,040	1,154,138
	รถโดยสารประจำทาง	5,982,013	318,093	6,300,106
	รถส่วนตัว	12,628,483	457,329	13,085,812
	อื่น ๆ	30,015	56,841	86,856
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		12,805,318	338,277	13,143,595
โรงแรม		5,701,243	258,024	5,959,267
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		6,341,485	60,231	6,401,716
ที่พักในอุทยานฯ		333,917	6,022	339,939
บ้านรับรองฯ		135,272	361	135,633
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		293,401	13,639	307,040
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		1.69	2.3.19	2.27
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		1,066.48	207.04	865.12
นักท่องเที่ยว		1,234.61	149.45	934.44
นักทัศนอาจร		573.72	993.72	605.57
รายได้ (ล้านบาท)		31,006.20	1,841.77	32,847.97
นักท่องเที่ยว		26,762.86	1,238.89	28,001.75
นักทัศนอาจร		4,243.34	602.88	4,846.22
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.92	2.37	1.94
นักท่องเที่ยว		1.95	2.03	1.95
นักทัศนอาจร		1.86	2.57	1.92

ตารางที่ 7 สรุปข้อมูลเยี่ยมชมเยือน ปี 2549 อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน		1,539,352	34,732	1,574,084
นักท่องเที่ยว		998,225	28,043	1,026,268
นักทัศนอาจร		541,127	6,689	547,816
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		1,539,352	34,732	1,574,084
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	33,621	3,722	37,343
	รถโดยสารประจำทาง	295,877	12,894	308,771
	รถส่วนตัว	1,209,854	18,116	1,227,970
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		998,225	28,043	1,026,268
โรงแรม		699,243	18,537	717,780
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		96,961	774	97,735
ที่พักในอุทยานฯ		193,998	4,049	198,047
บ้านรับรองฯ		3,725	-	3,725
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		4,298	4,683	8,981
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.06	2.81	2.08
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		720.50	1,255.77	737.57
นักท่องเที่ยว		789.74	1289.73	808.18
นักทัศนอาจร		457.09	855.12	461.96
รายได้ (ล้านบาท)		1,873.46	107.51	1,980.97
นักท่องเที่ยว		1,626.11	101.79	1,727.90
นักทัศนอาจร		247.35	5.72	253.07
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.49	1.95	1.50
นักท่องเที่ยว		1.63	1.81	1.63
นักทัศนอาจร		1.23	2.55	1.25

ตารางที่ 8 สรุปข้อมูลเยี่ยมชมเยือน ปี 2549 จังหวัด นครราชสีมา (รวมในเมืองและอำเภอวัง
น้ำเขียว กับ ปากช่อง)

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน		4,873,037	93,986	4,967,023
นักท่องเที่ยว		3,094,385	74,851	3,169,236
นักทัศนอาจร		1,778,652	19,135	1,797,787
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		4,873,037	93,986	4,967,023
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	226,787	3,722	2,300,509
	รถโดยสารประจำทาง	1,220,354	44,222	1,264,576
	รถส่วนตัว	3,425,896	46,042	3,471,938
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		3,094,385	74,851	3,169,236
โรงแรม		1,597,888	55,862	1,653,750
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		1,189,299	9,939	1,199,238
ที่พักในอุทยานฯ		193,998	4,049	1,980,047
บ้านรับรองฯ		61,164	-	61,164
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ วัด เป็นต้น)		52,036	5,001	57,037
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.40		2.41
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		817.98	1,301.05	829.73
นักท่องเที่ยว		860.26	1,337.84	873.43
นักทัศนอาจร		641.83	897.30	644.55
รายได้ (ล้านบาท)		7,517.26	298.12	7,815.38
นักท่องเที่ยว		6,375.66	280.95	6,656.61
นักทัศนอาจร		1,141.60	17.17	644.55
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.80	1.94	1.80
นักท่องเที่ยว		1.83	1.87	1.83
นักทัศนอาจร		1.75	2.22	1.75

ตารางที่ 9 สรุปข้อมูลเยี่ยมชมเยือน ปี 2549 ในเมืองและอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือน		3,333,685	59,254	3,392,939
นักท่องเที่ยว		2,096,160	46,808	2,142,968
นักทัศนอาจร		1,237,525	12,446	1,249,971
จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		3,333,685	59,254	3,392,939
ประเภทการเดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	193,166	-	193,166
	รถโดยสารประจำทาง	924,477	31,328	955,805
	รถส่วนตัว	2,216,042	27,926	2,243,968
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		2,096,160	46,808	2,142,968
โรงแรม		898,645	37,325	935,970
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		1,092,338	9,165	1,101,503
ที่พักในอุทยานฯ		-	-	-
บ้านรับรองฯ		57,439	-	57,439
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ วัตถุประสงค์ เป็นต้น)		47,738	318	48,056
ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.55	2.80	2.56
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		856.44	1,328.05	866.50
นักท่องเที่ยว		887.40	1,366.81	898.85
นักทัศนอาจร		722.61	919.98	724.57
รายได้ (ล้านบาท)		5,643.80	190.61	5,834.41
นักท่องเที่ยว		4,749.55	179.16	4,928.71
นักทัศนอาจร		894.25	11.45	905.70
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.95	1.94	1.95
นักท่องเที่ยว		1.93	1.91	1.93
นักทัศนอาจร		1.97	2.04	1.97

ตารางที่ 10 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดขอนแก่น

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		2,377,645	81,209	2,458,854
นักท่องเที่ยว		1,684,460	67,053	1,751,513
นักทัศนอาจร		638,185	14,156	707,341
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		2,377,645	81,209	2,458,854
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	136,651	28,210	164,861
	รถไฟ	75,120	4,744	79,864
	รถโดยสารประจำทาง	948,968	19,033	968,001
	รถส่วนตัว	1,216,906	29,222	1,246,128
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		1,684,460	67,053	1,751,513
โรงแรม		764,410	58,205	822,615
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		872,366	8,032	880,398
ที่พักในอุทยานฯ		7,160	141	7,301
บ้านรับรองฯ		14,698	251	14,949
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		25,826	424	26,250
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.85	2.62	2.84
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		951.91	1,325.06	964.37
นักท่องเที่ยว		991.03		
นักทัศนอาจร		681.07		
รายได้ (ล้านบาท)		5,226.85	251.68	5,478.53
นักท่องเที่ยว		4,754.74	239.27	4,994.01
นักทัศนอาจร		472.11	12.41	484.52
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.93	2.02	1.94
นักท่องเที่ยว		1.90	2.02	1.91
นักทัศนอาจร		2.01	2.02	2.01

ตารางที่ 11 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดกาฬสินธุ์

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		395,051	3,200	398,251
นักท่องเที่ยว		241,399	2,067	243,466
นักทัศนอาจร		153,652	1,133	154,785
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		395,051	3,200	398,251
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	119,681	1,266	120,947
	รถส่วนตัว	275,370	1,934	277,304
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		241,399	2,067	243,466
โรงแรม		90,875	1,278	92,153
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		147,458	771	148,229
ที่พักในอุทยานฯ		230	18	248
บ้านรับรองฯ		-	-	-
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		2,836	-	2,836
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		3.00	2.69	3.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		510.88	820.63	513.22
นักท่องเที่ยว		560.65	924.95	563.42
นักทัศนอาจร		276.27	308.92	276.51
รายได้ (ล้านบาท)		448.39	5.49	453.88
นักท่องเที่ยว		405.94	5.14	411.08
นักทัศนอาจร		42.45	0.35	42.80
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.43	1.75	1.43
นักท่องเที่ยว		1.38	1.70	1.38
นักทัศนอาจร		1.51	1.85	1.52

ตารางที่ 12 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดกาฬสินธุ์

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		395,051	3,200	398,251
นักท่องเที่ยว		241,399	2,067	243,466
นักทัศนอาจร		153,652	1,133	154,785
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		395,051	3,200	398,251
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	119,681	1,266	120,947
	รถส่วนตัว	275,370	1,934	277,304
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		241,399	2,067	243,466
โรงแรม		90,875	1,278	92,153
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		147,458	771	148,229
ที่พักในอุทยานฯ		230	18	248
บ้านรับรองฯ		-	-	-
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		2,836	-	2,836
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		3.00	2.69	3.00
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		510.88	820.63	513.22
นักท่องเที่ยว		560.65	924.95	563.42
นักทัศนอาจร		276.27	308.92	276.51
รายได้ (ล้านบาท)		448.39	5.49	453.88
นักท่องเที่ยว		405.94	5.14	411.08
นักทัศนอาจร		42.45	0.35	42.80
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.43	1.75	1.43
นักท่องเที่ยว		1.38	1.70	1.38
นักทัศนอาจร		1.51	1.85	1.52

ตารางที่ 13 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดชัยภูมิ

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		1,086,716	2,992	1,089,708
นักท่องเที่ยว		530,180	2,055	532,235
นักทัศนอาจร		556,536	937	557,473
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		1,086,716	2,992	1,089,708
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	96	-	96
	รถโดยสารประจำทาง	407,073	1,660	408,733
	รถส่วนตัว	679,547	1,332	680,879
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		530,180	2,055	532,235
โรงแรม		227,526	2,012	229,538
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		267,179	-	267,179
ที่พักในอุทยานฯ		14,904	43	14,947
บ้านรับรองฯ		12,952	-	12,952
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		7619	-	7,619
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.81	1.39	2.80
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		431.36	768.82	431.99
นักท่องเที่ยว		466.33	912.92	467.17
นักทัศนอาจร		337.80	330.85	337.79
รายได้ (ล้านบาท)		882.44	2.91	885.35
นักท่องเที่ยว		694.44	2.60	697.04
นักทัศนอาจร		188.00	0.31	188.31
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.39	1.30	1.39
นักท่องเที่ยว		1.36	1.20	1.36
นักทัศนอาจร		1.42	1.53	1.42

ตารางที่ 14 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดนครพนม

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		602,247	34,228	636,475
นักท่องเที่ยว		296,325	4,957	301,282
นักทัศนอาจร		305,922	29,271	335,193
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		602,247	34,228	636,475
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	17,850	834	18,684
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	132,252	4,147	136,399
	รถส่วนตัว	443,306	4,969	448,275
	อื่น ๆ	8,839	24,278	33,117
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		296,325	4,957	301,282
โรงแรม		112,870	1,801	114,671
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		148,511	2,684	151,195
บ้านรับรองฯ		2,976	-	2,976
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		31,968	472	32,440
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.69	2.42	2.69
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		831.50	943.15	835.53
นักท่องเที่ยว		922.07	1,181.75	925.95
นักทัศนอาจร		595.55	845.21	617.34
รายได้ (ล้านบาท)		917.07	38.94	956.01
นักท่องเที่ยว		734.88	14.20	749.08
นักทัศนอาจร		182.19	24.74	206.93
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		3.35	2.61	3.31
นักท่องเที่ยว		3.16	2.47	3.15
นักทัศนอาจร		3.53	2.63	3.45

ตารางที่ 15 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดบุรีรัมย์

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		886,412	30,654	917,066
นักท่องเที่ยว		480,054	5,667	485,721
นักทัศนอาจร		406,358	24,987	431,345
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		886,412	30,654	917,066
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	1,219	-	1,219
	รถไฟ	39,515	423	39,938
	รถโดยสารประจำทาง	235,441	3,129	238,570
	รถส่วนตัว	610,237	27,102	637,339
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		480,054	5,667	485,721
โรงแรม		219,698	4,207	223,905
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		258,190	1,344	259,534
บ้านรับรองฯ		-	-	-
บ้านรับรองฯ		2,166	-	2,166
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ วัตถุประสงค์ เป็นต้น)		-	116	116
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.45	2.30	2.45
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		574.28	526.73	573.18
นักท่องเที่ยว		634.01	840.04	636.27
นักทัศนอาจร		401.71	362.99	399.47
รายได้ (ล้านบาท)		907.82	20.04	927.86
นักท่องเที่ยว		744.58	10.97	755.55
นักทัศนอาจร		163.24	9.07	172.31
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.63	1.37	1.62
นักท่องเที่ยว		1.75	1.86	1.75
นักทัศนอาจร		1.48	1.26	1.47

ตารางที่ 16 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดมหาสารคาม

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		442,482	2,777	445,259
นักท่องเที่ยว		322,797	1,421	324,218
นักทัศนอาจร		119,685	1,356	121,041
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		442,482	2,777	445,259
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	166,150	1,641	167,791
	รถส่วนตัว	276,332	1,136	277,468
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		322,797	1,421	324,218
โรงแรม		157,159	1,068	158,227
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		135,136	248	135,384
ที่พักในอุทยานฯ		2,161	-	2,161
บ้านรับรองฯ		11,066	-	11,066
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		17,275	105	17,380
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.26	1.41	2.26
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		429.36	529.60	429.77
นักท่องเที่ยว		454.77	653.37	455.31
นักทัศนอาจร		274.56	346.60	275.36
รายได้ (ล้านบาท)		364.48	1.78	366.26
นักท่องเที่ยว		331.62	1.31	332.93
นักทัศนอาจร		32.86	0.47	33.33
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.51	1.57	1.51
นักท่องเที่ยว		1.50	1.46	1.50
นักทัศนอาจร		1.54	1.69	1.54

ตารางที่ 17 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดมุกดาหาร

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		898,315	493,63	947,678
นักท่องเที่ยว		285,148	5,123	290,271
นักทัศนอาจร		613,167	44,240	657,407
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		898,315	49,363	947,678
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	1,856	-	1,856
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	144,786	6346	151,132
	รถส่วนตัว	736,488	10,867	747,355
	อื่น ๆ	15,185	32,150	47,335
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		285,148	5,123	290,271
โรงแรม		166,291	2,996	169,287
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		113,006	2,020	115,026
ที่พักในอุทยานฯ		426	-	-
บ้านรับรองฯ		5,425	-	426
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัต เป็นต้น)			107	5532
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.36	2.21	2.36
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		818.49	1,078.69	829.28
นักท่องเที่ยว		853.64	1,382.87	862.43
นักทัศนอาจร		779.99	1,000.68	794.85
รายได้ (ล้านบาท)		1,051.53	59.96	1,111.49
นักท่องเที่ยว		573.26	15.69	588.95
นักทัศนอาจร		478.27	44.27	522.54
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.69	2.72	1.75
นักท่องเที่ยว		1.59	2.59	1.61
นักทัศนอาจร		1.74	2.73	1.81

ตารางที่ 18 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดยโสธร

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		345,470	3,458	348,928
นักท่องเที่ยว		211,951	2,416	214,367
นักทัศนอาจร		133,519	1,042	134,561
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		345,470	3,458	348,928
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	113,239	1,927	115,166
	รถส่วนตัว	232,231	1,531	233,762
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		211,951	2,416	514,367
โรงแรม		66,271	1,317	67,588
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		141,398	1,099	142,497
บ้านรับรองฯ		4,282	-	4,282
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		-	-	-
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.78	3.28	2.79
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		378.26	606.16	381.06
นักท่องเที่ยว		408.29	646.79	411.45
นักทัศนอาจร		245.67	297.50	246.06
รายได้ (ล้านบาท)		273.52	5.43	278.95
นักท่องเที่ยว		240.72	5.12	245.84
นักทัศนอาจร		32.80	0.31	33.11
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.71	1.75	1.71
นักท่องเที่ยว		1.72	1.69	1.72
นักทัศนอาจร		1.68	1.90	1.68

ตารางที่ 19 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดร้อยเอ็ด

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		648,868	11,612	660,480
นักท่องเที่ยว		444,691	8,877	453,568
นักทัศนอาจร		204,177	2,735	206,912
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		648,868	11,612	660,480
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	6,945	957	7,902
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	211,153	3,530	214,683
	รถส่วนตัว	430,770	7,125	437,895
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		444,691	8,877	453,568
โรงแรม		220,088	7,612	227,700
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		219,088	1,265	220,353
ที่พักในอุทยานฯ		4,555	-	4,555
บ้านรับรองฯ		-	-	-
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		960	-	960
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.49	1.72	2.47
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		456.67	631.59	459.04
นักท่องเที่ยว		481.43	692.34	484.29
นักทัศนอาจร		322.51	292.51	322.12
รายได้ (ล้านบาท)		598.40	11.37	609.77
นักท่องเที่ยว		532.55	10.57	543.12
นักทัศนอาจร		65.85	0.80	66.65
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.25	2.02	1.26
นักท่องเที่ยว		1.24	2.07	1.26
นักทัศนอาจร		1.26	1.86	1.27

ตารางที่ 20 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดเลย

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		858,575	11,496	870,071
นักท่องเที่ยว		538,524	6,810	545,334
นักทัศนอาจร		320,051	4,686	324,737
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		858,575	11,496	870,071
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	2,502	233	2,735
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	299,157	5,771	304,928
	รถส่วนตัว	556,916	5,492	562,408
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		538,524	6,810	545,334
โรงแรม		154,457	4,538	158,995
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		271,426	1,566	272,992
ที่พักในอุทยานฯ		95,465	568	96,033
บ้านรับรองฯ		5588	-	5,588
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		11,588	138	11,726
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.39	2.04	2.39
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		682.22	953.76	685.32
นักท่องเที่ยว		748.59	1,122.41	752.58
นักทัศนอาจร		415.61	454.55	416.18
รายได้ (ล้านบาท)		1,095.52	17.70	1,113.22
นักท่องเที่ยว		962.50	15.57	978.07
นักทัศนอาจร		133.02	2.13	135.15
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.51	2.39	1.52
นักท่องเที่ยว		1.55	2.66	1.56
นักทัศนอาจร		1.44	2.01	1.45

ตารางที่ 21 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดสกลนคร

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		790,285	2,363	792,648
นักท่องเที่ยว		458,545	1,226	459,771
นักทัศนอาจร		331,740	1,137	332,877
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		790,285	2,363	792,648
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	9,849	10	9,859
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	271,336	648	271,984
	รถส่วนตัว	509,100	1,705	510,805
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		458,545	1,226	459,771
โรงแรม		134,323	1,139	135,462
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		311,785	71	311,856
บ้านรับรองฯ		783	-	783
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		11,654	16	11,670
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.84	2.80	2.84
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		618.73	950.90	619.66
นักท่องเที่ยว		671.31	1,155.53	672.60
นักทัศนอาจร		412.08	334.22	411.81
รายได้ (ล้านบาท)		1,011.89	4.34	1,016.23
นักท่องเที่ยว		875.19	3.96	879.15
นักทัศนอาจร		136.70	0.38	137.08
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		2.10	2.08	2.10
นักท่องเที่ยว		2.12	2.15	2.12
นักทัศนอาจร		2.06	2.00	2.06

ตารางที่ 22 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดสุรินทร์

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		778,452	16,242	794,694
นักท่องเที่ยว		601,741	11,862	613,603
นักทัศนอาจร		176,711	4,380	181,091
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		778,452	16,242	795,694
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	142,722	1,999	144,721
	รถโดยสารประจำทาง	201,579	4,106	205,685
	รถส่วนตัว	434,151	10,137	44,288
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		601,741	11,862	613,603
โรงแรม		314,966	11,083	326,049
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		28,4442	779	285,221
บ้านรับรองฯ		1,772	-	1,772
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		561	-	561
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.66	1.78	2.64
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		575.37	794.40	578.48
นักท่องเที่ยว		601.97	882.88	605.63
นักทัศนอาจร		334.90	367.57	335.69
รายได้ (ล้านบาท)		1,021.17	20.26	1,041.43
นักท่องเที่ยว		961.99	18.65	980.64
นักทัศนอาจร		59.18	1.61	60.79
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		2.07	2.28	2.07
นักท่องเที่ยว		2.04	2.48	2.04
นักทัศนอาจร		2.18	1.73	2.17

ตารางที่ 23 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดหนองคาย

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		863,537	391,106	1,254,643
นักท่องเที่ยว		517,813	39,745	557,558
นักทัศนอาจร		345,724	351,361	697,085
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		863,537	391,106	1,254,643
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	68ม806	25,082	93,888
	รถโดยสารประจำทาง	201ม663	156,582	358,245
	รถส่วนตัว	593ม068	209ม442	802,510
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		517,813	39,745	557,558
โรงแรม		243,401	14,004	257,405
เกสต์เฮาส์		6,010	19,214	25,224
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		260,675	5,621	266,296
บ้านรับรองฯ		1093	-	1,093
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		6,634	906	7,540
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.84	2.86	2.84
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		755.14	1063.00	817.90
นักท่องเที่ยว		773.21	1,133.68	799.10
นักทัศนอาจร		678.23	1,040.12	860.64
รายได้ (ล้านบาท)		1,371.93	494.48	1,866.41
นักท่องเที่ยว		1,137.45	129.02	1,266.47
นักทัศนอาจร		234.48	365.46	599.94
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		2.13	2.61	2.28
นักท่องเที่ยว		2.17	1.95	2.15
นักทัศนอาจร		2.07	2.68	2.38

ตารางที่ 24 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดหนองบัวลำภู

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		223,515	1,500	225,015
นักท่องเที่ยว		152,044	725	152,769
นักทัศนอาจร		71,471	775	72,246
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		223,515	1,500	225,015
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	97,965	932	98,987
	รถส่วนตัว	125,550	568	126,118
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		152,044	725	152,769
โรงแรม		39,193	553	39,746
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		108,107	172	108,279
บ้านรับรองฯ		489	-	489
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		4,255	-	4,255
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.65	2.80	2.65
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		336.99	659.31	338.88
นักท่องเที่ยว		359.31	792.72	361.48
นักทัศนอาจร		211.27	309.67	212.33
รายได้ (ล้านบาท)		159.74	1.85	161.59
นักท่องเที่ยว		144.64	1.61	146.25
นักทัศนอาจร		15.10	0.24	15.34
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.40	1.59	1.40
นักท่องเที่ยว		1.47	1.73	1.47
นักทัศนอาจร		1.26	1.45	1.26

ตารางที่ 25 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดอำนาจเจริญ

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		172,278	1,512	173,790
นักท่องเที่ยว		116,588	992	117,580
นักทัศนอาจร		55,690	520	56,210
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		172,278	1,512	173,790
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	-	-	-
	รถโดยสารประจำทาง	46,563	796	47,359
	รถส่วนตัว	125,715	716	126,431
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		116,588	992	117,580
โรงแรม		32,568	618	33,186
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		82,277	294	82,571
บ้านรับรองฯ		1314	-	1,314
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		429	80	509
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.16	3.57	2.17
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		325.78	602.86	329.38
นักท่องเที่ยว		336.06	665.93	340.64
นักทัศนอาจร		279.40	173.07	278.42
รายได้ (ล้านบาท)		100.07	2.45	102.52
นักท่องเที่ยว		84.51	2.36	86.87
นักทัศนอาจร		15.56	0.09	15.65
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		2.71	1.43	2.69
นักท่องเที่ยว		2.66	1.34	2.65
นักทัศนอาจร		2.80	1.61	2.79

ตารางที่ 26 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดอุดรธานี

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		1,952,816	158,388	2,111,204
นักท่องเที่ยว		1,428,289	89,706	1,517,995
นักทัศนอาจร		524,527	68,682	593,209
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		1,952,816	158,388	211,204
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	175,583	39,400	214,983
	รถไฟ	187,194	11,041	198,235
	รถโดยสารประจำทาง	683,833	40,569	724,402
	รถส่วนตัว	906,206	67,378	973,584
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		1,428,289	89,706	1,517,995
โรงแรม		753,511	69,304	822,815
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		629,545	161,161	645,706
ที่พักในอุทยานฯ		4398	102	4,500
บ้านรับรองฯ		3543	-	3,543
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		377,292	4,139	41,431
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.55	2.97	2.57
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		100.14	1,362.48	1,027.14
นักท่องเที่ยว		1,023.24	1,391.64	1,048.42
นักทัศนอาจร		839.70	1,249.24	887.12
รายได้ (ล้านบาท)		4,165.16	1,362.48	1,027.14
นักท่องเที่ยว		3,724.71	371.31	4,096.02
นักทัศนอาจร		440.45	85.80	526.25
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		2.06	2.51	2.09
นักท่องเที่ยว		2.10	2.17	2.11
นักทัศนอาจร		1.93	2.95	2.05

ตารางที่ 27 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดอุบลราชธานี

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน (ทั้งหมดจัดการเดินทางมาเอง)		1,307,724	59,587	1,367,311
นักท่องเที่ยว		1,008,792	27,048	1,035,840
นักทัศนอาจร		298,932	32,539	331,471
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		1,307,724	59,587	1,367,311
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	111,368	11,234	122,602
	รถไฟ	241,019	3,079	244,098
	รถโดยสารประจำทาง	337,153	20,039	357,192
	รถส่วนตัว	612,193	24,822	637,015
	อื่น ๆ	5,991	412	6,404
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		1,008,792	27,048	1,035,840
โรงแรม		311,821	16,450	328,271
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน		624,053	7384	631,437
ที่พักในอุทยานฯ		11,046	1,101	12,147
บ้านรับรองฯ		5,570	110	5,680
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		56,302	2,003	58,305
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		3.11	2.60	3.10
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		874.58	1,313.03	887.33
นักท่องเที่ยว		878.16	1,423.85	890.12
นักทัศนอาจร		836.93	1,073.18	860.14
รายได้ (ล้านบาท)		3,009.17	135.20	3,144.37
นักท่องเที่ยว		2,758.98	100.28	2,859.26
นักทัศนอาจร		250.19	34.92	285.11
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		3.16	2.05	3.11
นักท่องเที่ยว		3.14	1.86	3.11
นักทัศนอาจร		3.22	2.20	3.12

ตารางที่ 28 สรุปข้อมูลเยี่ยมเยือน ปี 2549 จังหวัดศรีสะเกษ

รายการข้อมูล		ไทย	ต่างประเทศ	รวม
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน		704,007	8,508	712,515
นักท่องเที่ยว		397,602	4,890	402,492
นักทัศนอาจร		306,405	3,618	310,023
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนจำแนกตามพาหนะการเดินทาง		704,007	8,508	712,515
ประเภทการ เดินทาง	เครื่องบิน	-	-	-
	รถไฟ	121,839	950	122,789
	รถโดยสารประจำทาง	143,667	1,749	145,416
	รถส่วนตัว	738,501	5,809	444,310
	อื่น ๆ	-	-	-
จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทที่พัก		397,602	4,890	402,492
โรงแรม		93,927	3,977	97,904
เกสต์เฮาส์		-	-	-
บังกะโล / รีสอร์ท		-	-	-
บ้านญาติ / เพื่อน ที่พักในอุทยานฯ		277,544	781	278,325
บ้านรับรองฯ		5,390	-	5,390
อื่น ๆ (อพาร์ทเมนท์ ภัตตาคาร เป็นต้น)		20,741	132	20,873
ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว (วัน)		2.84	2.09	2.83
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย / คน / วัน (บาท)		614.81	914.01	617.65
นักท่องเที่ยว		640.53	1,007.53	643.81
นักทัศนอาจร		519.86	649.53	521.38
รายได้ (ล้านบาท)		883.79	12.66	896.45
นักท่องเที่ยว		724.50	10.31	734.81
นักทัศนอาจร		159.29	2.35	161.64
จำนวนครั้งเฉลี่ยของการเดินทางในรอบปี (ครั้ง)		1.33	1.92	1.34
นักท่องเที่ยว		1.39	1.88	1.40
นักทัศนอาจร		1.25	1.97	1.26

หมายเหตุ : ปี 2549 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยรายหมวดเป็นข้อมูลจากการสำรวจนักท่องเที่ยว ณ จุดเดินทางออกของจังหวัดนี้ โดยนับรวมค่าพาหนะเดินทางระหว่างจังหวัด และค่าใช้จ่ายบางหมวดที่การปรับค่าอื่น ๆ ประกอบ เช่น ค่าที่พัก ปรับตามอัตราการแลกเปลี่ยน ค่าอาหาร / เครื่องดื่ม ปรับค่าตามค่าดัชนีผู้บริโภค ค่าบริการเดินทาง / ค่าพาหนะการเดินทาง ปรับตามอัตราการเปลี่ยนแปลง ค่าบริการนำเที่ยว ราคาน้ำมัน เป็นต้น

สรุปผลการศึกษาเพื่อตอบคำถามข้อที่ 1 ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมชมและรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมชมมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชม ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชมมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชมน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมชมน้อยที่สุด

4.2.2 คำถามการวิจัยข้อที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรเป็นอย่างไร

การวิจัยเรื่อง การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในครั้งนี้ได้ทำการสอบถามนักท่องเที่ยว สอบถามผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 เขต 2 เขต 3 เขต 4 และเขต 5 ถึงการปรับโปรแกรมสำเร็จรูปจากงานวิจัยครั้งนี้เพื่อที่จะตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และลดปัญหาการเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยผลการวิจัยพบว่า

1) ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ผลจากการตอบแบบสอบถาม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ข้อมูลต่อไปนี้

เพศ

นักท่องเที่ยวอิสระเพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 54.1 และเพศชาย จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 45.9

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว เพศหญิง จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 และเพศชาย จำนวน 134 คิดเป็นร้อยละ 31.5

อายุ

นักท่องเที่ยวอิสระ อายุระหว่าง 25-34 ปี จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 อายุระหว่าง 35-44 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 อายุระหว่าง 15-24 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 อายุระหว่าง 45-54 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 และอายุระหว่าง 55-64 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว อายุระหว่าง 25-34 ปี จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 อายุระหว่าง 15-24 ปี จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 อายุระหว่าง 35-44 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และอายุระหว่าง 45-54 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4

การศึกษา

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ

ละ 72.5 ประถมศึกษา จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ปริญญาโท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 มัธยมศึกษา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ปวช. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และปวส. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มาจากบริษัทนำเที่ยว ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 มัธยมศึกษา จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ปวส. จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 ปริญญาโท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และปวช. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6

อาชีพ

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ลูกจ้าง/คนงาน/พนักงาน จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มาจากบริษัทนำเที่ยว ที่มีอาชีพลูกจ้าง/คนงาน/พนักงาน จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 41.1 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 พนักงานบริษัท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 และประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9

ระดับรายได้

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีระดับรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ระดับรายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ระดับรายได้ 30,001-45,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ไม่มีรายได้ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 และระดับรายได้มากกว่า 45,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มาจากบริษัททัวร์ที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4 ระดับรายได้ 15,001-30,000 บาท จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 24.9 ไม่มีรายได้ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 และระดับรายได้ 10,001-15,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4

สถานภาพ

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่เป็นโสด จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 สมรสและมีบุตร จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 หย่าร้าง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 และสมรสแต่ไม่มีบุตร จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททัวร์ ที่เป็นโสด จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 55.1 สมรสและมีบุตร จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 38.1 และหย่าร้าง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ถิ่นที่อยู่

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 59.1 กรุงเทพมหานคร จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ภาคกลาง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 ภาคตะวันออก จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 ภาคตะวันตก จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ภาคเหนือ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3 และภาคใต้ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ที่มาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 81.2 ภาคใต้ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และภาคเหนือ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่มาเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 ครั้งที่ 3 จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ครั้งแรก จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 ครั้งที่สอง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และครั้งที่ 5 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ที่มาเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งแรก จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 ครั้งที่ 2 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 มากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ครั้งที่ 3 จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และครั้งที่ 4 จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่มาด้วยรถส่วนตัว จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 82.4 อื่นๆ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 รถโดยสาร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 และรถไฟ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ที่มาด้วยรถบัสปรับอากาศ จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 และอื่นๆ ได้แก่ รถบัสพัดลม จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2

สถานที่พัก

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่พักโรงแรม จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 50.4 บ้านญาติ/บ้านเพื่อน จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 รีสอร์ท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9 และอื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

นักท่องเที่ยวที่มาพร้อมกับบริษัททัวร์ ที่พักโรงแรม จำนวน 306 คน คิดเป็นร้อยละ 72.0 รีสอร์ท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 พักเกสต์เฮ้าส์ พักในที่พักในอุทยาน และบ้านพักของทางราชการ จำนวนเท่ากัน คือ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

ผู้ร่วมเดินทาง

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่มา 5 คน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 มา 3 คน จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 มา 4 คน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 มา 6-10 คน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และมา 2 คน จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5

นักท่องเที่ยวที่มาพร้อมกับบริษัทนำเที่ยว ที่เดินทางมา 4 คน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 25.9 มากกว่า 10 คน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 มา 5 คน จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 มา 6-10 คน จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 มา 3 คน จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา คนเดียว และมา 2 คน มีจำนวนเท่ากัน คือ 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

ความเกี่ยวข้องของผู้ร่วมเดินทาง

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่เป็นเพื่อนกัน จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 47.3 ครอบครัว จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 แฟน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 กลุ่มที่ทำงาน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 ญาติ และอื่นๆ จำนวนเท่ากันคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพร้อมกับบริษัทนำเที่ยว ที่เป็นครอบครัว จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 43.5 เพื่อน จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 กลุ่มที่ทำงาน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ญาติจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และแฟน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางไปเที่ยว

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่ชอบเดินทางไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทเชิงธรรมชาติ จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 45.6 ประเภทผสมผสาน จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 44.9 และประเภทเชิงวัฒนธรรม จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ที่ชอบเดินทางไปเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทผสมผสาน จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 59.3 ประเภทเชิงธรรมชาติ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 และประเภทเชิงวัฒนธรรม จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4

วัตถุประสงค์การเดินทาง

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 82.8 อื่นๆ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 เยี่ยมญาติ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 และปฏิบัติราชการ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัททัวร์ ที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 64.7 เยี่ยมญาติ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และประชุม/สัมมนา/อบรม จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ระยะเวลาพำนัก

นักท่องเที่ยวอิสระ มีระยะเวลาพำนัก 2 คืน จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 40.7 พัก 3 คืน จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 33.9 พักคืนเดียว จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 มากกว่า 4 คืน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และพัก 4 คืน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัททัวร์ มีระยะเวลาพำนัก 2 คืน จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 พัก 3 คืน จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 23.1 พัก 4 คืน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 17.6 และคืนเดียว จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8

ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

นักท่องเที่ยวอิสระ ที่เห็นว่าระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยวหรือพำนัก ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และระยะเวลา 5 วัน 4 คืน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัททัวร์ ที่เห็นว่าระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยวหรือพำนัก ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 29.4 ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 ระยะเวลา 5 วัน 4 คืน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 และระยะเวลามากกว่า 5 วัน 4 คืน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8

ระดับการได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยผ่านสื่อต่างๆ

นักท่องเที่ยวอิสระ มีระดับการได้รับข้อมูลปานกลาง จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 ระดับน้อย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ระดับมาก จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 และระดับมากที่สุด จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีระดับการได้รับข้อมูลปานกลาง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 ระดับมา จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 36.9 ระดับมากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 และระดับน้อย จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

แหล่งของข้อมูลที่ได้รับ

นักท่องเที่ยวอิสระ ได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากแหล่ง อินเทอร์เน็ต จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 บอกต่อจากเพื่อน จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 คู่มือเดินทางท่องเที่ยว จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 แผ่นพับประชาสัมพันธ์และอื่นๆ มีจำนวน เท่ากันคือ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 โทรทัศน์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 นิตยสารการท่องเที่ยว จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 บริษัทนำเที่ยว จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 และจุลสารการท่องเที่ยว จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ได้รับข้อมูลจากคู่มือเดินทางท่องเที่ยว จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 30.1 อินเทอร์เน็ต จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 นิตยสารการท่องเที่ยว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 บริษัทนำเที่ยวและการบอกต่อจากเพื่อน มีจำนวนเท่ากันคือ 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 โทรทัศน์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวอิสระ ตัดสินใจเดินทางตามเพื่อน จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9 ครอบครัว จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 กลุ่มที่ทำงาน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 ญาติ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 แฟน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9 และตัดสินใจเอง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ตัดสินใจเดินทางตามครอบครัว จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 49.4 เพื่อน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 ญาติ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 กลุ่มที่ทำงาน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และแฟน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4

ความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่าย

นักท่องเที่ยวอิสระ มีความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 9,001-12,000 บาท จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 ตั้งแต่ 3,001-6,000 บาท จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ตั้งแต่ 6,001 – 9,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และตั้งแต่ 12,001-15,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 9.4

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มีความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 9,001-12,000 บาท จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 ตั้งแต่ 3,001-6,000 บาท จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ตั้งแต่ 12,001-15,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 13.4 และตั้งแต่ 6,001 – 9,000 บาท จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวอิสระ ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพราะเวลาว่าง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2 สุขภาพ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 ระยะเวลา จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 ความปลอดภัย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 อื่นๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพราะความปลอดภัย จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 เวลาว่าง จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 อื่นๆ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 สุขภาพ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 และอัตราค่าบริการ จำนวน 23 คน ร้อยละ 5.4

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 85.3 มีบริการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่หลากหลาย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 85.3 ความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 ความสวยงามของทรัพยากรท่องเที่ยว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 มีบริการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวฯ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 74.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 73.7 มีการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 แหล่งท่องเที่ยวมีมาตรฐานและ

มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 ความหลากหลายและคุณภาพของที่พักร จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 ความหลากหลายและคุณภาพของร้านอาหาร จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการที่ทันสมัย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 38.9

ปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากเดินทางมาท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ในบางฤดูกาล จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 แหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดใจ จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 ระยะเวลาไกล จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 ทักษะคือนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 52.6 ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ต้องใช้เวลาในการเดินทางมากจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 ความไม่ปลอดภัยของการเดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 ความไม่มีมิตรไมตรีจิตของคนในท้องถิ่น จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 37.9 ไม่มีแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 และอัตราค่าบริการนำเที่ยวสูง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8

ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 94.7 การปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 94.7 การสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจแก่บุคลากรภาคบริการถึงความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานการบริการ จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 94.7 การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพและจัดการท่องเที่ยว จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 การปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และชุมชนให้มีความใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ และพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมข้อมูลการท่องเที่ยวและการให้บริการ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 การจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอในการจัด EVENT เพื่อให้เกิดการจดจำ จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อ

เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 92.6 การส่งเสริมการฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวแก่ผู้รับผิดชอบ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 89.5 การกำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรฐานและระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 89.5 จัดทำแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภค จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 87.4 การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 87.4 การกำหนดแนวทาง และวิธีการจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 82.1 และการสร้างระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0

สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ

การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 87.4 ขาดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 85.3 ความไม่หลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 ขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหรือมีไม่เพียงพอ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐาน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 72.6 ความไม่โดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 72.6 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 67.4 ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ชุมชนไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต้องใช้เวลาานาน จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 การเกิดภัยธรรมชาติ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 การเกิดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด และแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

รูปแบบการให้บริการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว

นำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวต่างประเทศ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 นำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวในเมืองไทย จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 และนำนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเที่ยวในเมืองไทย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8

รูปแบบรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้นและเป็นที่น่าสนใจสำหรับ นักท่องเที่ยว

รายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 84.2 รายการนำเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และรายการนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

ระยะเวลาของรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น

ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 ระยะเวลา 4 วัน 3 คืน จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 33.7 ระยะเวลา 3 วัน 2 คืน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 ระยะเวลา 5 วัน 4 คืน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

อัตราค่าบริการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น

อัตราค่าบริการ ตั้งแต่ 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 ต่ำกว่า 2,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 มากกว่า 6,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 และตั้งแต่ 4,001 – 5,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9 ตั้งแต่ 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 7.9

ปัจจัยที่ใช้ในการจัดทำรายการนำเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 กิจกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 ฤดูกาล จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7

จังหวัดที่บริษัทนำเที่ยวเลือกจัดทำเป็นรายการนำเที่ยว ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ 10 ลำดับแรก

หนองคาย จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 92.1 อุบลราชธานี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 63.7 มุกดาหาร จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 55.8 เลย จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 นครราชสีมา จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 อุตรดิตถ์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 38.4 บุรีรัมย์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 นครพนม จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 17.4 ขอนแก่น จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 ลำดับสุดท้าย สุรินทร์และศรีสะเกษ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4

สรุปข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จากผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ตามตารางดังนี้

นักท่องเที่ยวอิสระ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.1 อายุระหว่าง 25-34 ปี ร้อยละ 58.6 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.5 อาชีพ พนักงานบริษัท ร้อยละ 36.2 ระดับรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 35.5 สถานภาพโสด ร้อยละ 50.8 ถิ่นที่อยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 59.1 จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 61.4 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้วยรถส่วนตัว ร้อยละ 82.4 สถานที่พักโรงแรม ร้อยละ 50.4 ผู้ร่วมเดินทางที่มา 5 คน ร้อยละ 30.8 ความเกี่ยวข้องของผู้ร่วมเดินทางคือเป็นเพื่อนกัน ร้อยละ 47.3 แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางไปเที่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทเชิงธรรมชาติ ร้อยละ 45.6 วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 82.8 ระยะเวลาพำนัก 2 คืน ร้อยละ 40.7 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ร้อยละ 35.1 ระดับการได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยผ่านสื่อต่างๆ ระดับปานกลาง ร้อยละ 56.2 แหล่งข้อมูลที่ได้รับ จากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 27.1 บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว คือเพื่อน ร้อยละ 40.9 ความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 9,001-12,000 บาท ร้อยละ 26.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว เพราะมีเวลาว่าง ร้อยละ 52.2

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.5 อายุระหว่าง 25-34 ปี ร้อยละ 40.0 การศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 56.2 อาชีพลูกจ้าง/คนงาน/พนักงาน , ร้อยละ 41.1 ระดับรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 45.4 สถานภาพโสด ร้อยละ 55.1 ถิ่นที่อยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 81.2 จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ครั้งแรก ร้อยละ 33.4 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยว ร้อยละ 82.4 สถานที่พักโรงแรม ร้อยละ 72.0 ผู้ร่วมเดินทาง 4 คน ร้อยละ 25.9 ความเกี่ยวข้องของผู้ร่วมเดินทางคือเป็นครอบครัว ร้อยละ 43.5 แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางไปเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทผสมผสาน ร้อยละ 59.3 วัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 64.7 ระยะเวลาพำนัก 2 คืน ร้อยละ 47.5 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม 2 วัน 1 คืน ร้อยละ 30.4 ระดับการได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยผ่านสื่อต่างๆ ระดับปานกลาง ร้อยละ 46.8 แหล่งของข้อมูลที่ได้รับ จากคู่มือการเดินทาง ร้อยละ 30.1 บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทางคือครอบครัว ร้อยละ 49.4 ความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 9,001-12,000 บาท ร้อยละ 36.0 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพราะความปลอดภัย ร้อยละ 23.8

นักท่องเที่ยวทั้งอิสระและที่มาของบริษัทนำเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพราะความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 92.6 ปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะแหล่งท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ในบางฤดูกาล ร้อยละ 70.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเพราะการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ร้อยละ 94.7 สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวใน 19 ภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือคือการได้รับงบประมาณสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ร้อยละ 87.4

รูปแบบการให้บริการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวเป็นการนำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวต่างประเทศ ร้อยละ 40.5 รูปแบบรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้นและเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวเป็นรายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน ร้อยละ 84.2 ระยะเวลาของรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ร้อยละ 32.1 อัตราค่าบริการที่บริษัทนำเที่ยวจัดทำขึ้น ตั้งแต่ 3,001-4,000 บาท ร้อยละ 18.4 ปัจจัยที่ใช้ในการจัดทำรายการนำเที่ยวคือสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ร้อยละ 40.0 จังหวัดที่บริษัทนำเที่ยวเลือกจัดทำเป็นรายการนำเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือไล่ตามลำดับมากไปหาน้อย คือ หนองคาย อุบลราชธานี มุกดาหาร เลย นครราชสีมา อุดรธานี บุรีรัมย์ นครพนม ขอนแก่น สุรินทร์และศรีสะเกษ

2) โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

จากผลการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลแล้วนั้น ทำให้คณะผู้วิจัยทราบถึง โปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอิสระ และนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่มากับบริษัทนำเที่ยวโดยแบ่งเป็น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม และเชิงผสม แบบ 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน อย่างละ 3 อันดับ รวมทั้งหมด 54 โปรแกรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1) โปรแกรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

1. เชิงธรรมชาติ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดนครราชสีมา	
ฟาร์มโชคชัย – เขาใหญ่ - คาวบอยซีดี	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
เช้า	เริ่มจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Farm Chokchai Agro Tour) ณ ฟาร์มโชคชัย ฟาร์มโคนมมาตรฐานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และสาระความรู้ “กว่าจะเป็นน้ำนม” ตั้งแต่การเลี้ยงดู การรีดนมโค จนกระทั่งเป็นไอศกรีมนมสดแท้ “ อืมม!...มิลค์” เจาะลึกกระบวนการผลิตไอศกรีม กับ Work Shop “ อืมม!...มิลค์ ไอศกรีมนมสดที่คุณมีส่วนร่วม” โดยสามารถทำไอศกรีมตามรสชาติที่คุณชอบด้วยตัวคุณเอง
บ่าย	สัมผัสธรรมชาติทิวทัศน์สวยงามอากาศบริสุทธิ์ ณ ผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่มรดกโลกทางธรรมชาติ แวะเยี่ยมชมน้ำตกกองแก้ว น้ำตกเหวสุวัต น้ำตกเหวนรก กิจกรรมเดินทางสองล้อ ชมวิถีชีวิตสัตว์ในยามค่ำคืน เข้าที่พัก ณ รีสอร์ทในเขต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ร่วมงานปากช่องคาวบอยซีดี /ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2550 ณ บริเวณสวนสาธารณะเขาน้อย อ.ปากช่อง

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดเลย เขตรักษาพันธุ์ภูหลวง - แก่งคุดคู้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
เช้า	ศึกษาธรรมชาติ พันธุ์ไม้ที่เขตรักษาพันธุ์ภูหลวง แวะพักผ่อนและเล่นน้ำที่น้ำตกตาดसान
บ่าย	นั่งเรือชมความสวยงามของธรรมชาติ 2 ผังแม่น้ำโขง ที่แก่งคุดคู้ ซึ่งเป็นแก่งหินขนาดใหญ่ขวางอยู่กลางลำน้ำโขง

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดอุบลราชธานี วัดวัดถ้ำคูหาสวรรค์ - เสาดเลียง - ผาแต้ม - ช่องเม็ก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
เช้า	ออกเดินทางไปยังอำเภอพิบูลมังสาหาร ชมวัดภูเขาก้าว ชมทัศนียภาพแก่งสะพือ นมัสการศพหลวงปู่คำคินิจ จุลมณี วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ชมเสาดเลียง ชมทัศนียภาพผาแต้ม ภาพเขียนประวัติศาสตร์
บ่าย	ชมทัศนียภาพริมแม่น้ำสองสี “โขงสีปูน มูลสีคราม” ที่อำเภอโขงเจียม (ในช่วงฤดูร้อนจะเห็นความแตกต่างของสีได้ชัดเจน) ชมบันไดปลาโจนที่เขื่อนปากมูล ชมทัศนียภาพแก่งตะนะ ดอนตะนะ แวะซื้อสินค้าที่ช่องเม็กตลาดชายแดน ไทย - ลาว และเดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดนครราชสีมา	
ฟาร์มโชคชัย – เขาใหญ่ – คาวบอยซีดี – วัลเลย์เขาใหญ่ไวน์เนอรี่ - ทองสมบูรณ์ คลับ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Farm Chokchai Agro Tour) ณ ฟาร์มโชคชัย ฟาร์มโคนมมาตรฐานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และสาระความรู้ “กว่าจะเป็นน้ำนม” ตั้งแต่การเลี้ยงดู การรีดนมโค จนกระทั่งเป็นไอศกรีมนมสดแท้ “ อีมม!...มิลค์” เจาะลึกกระบวนการผลิตไอศกรีม กับ Work Shop “ อีมม!...มิลค์ ไอศกรีมนมสดที่คุณมีส่วนร่วม” โดยสามารถทำไอศกรีมตามรสชาติที่คุณชอบด้วยตัวคุณเอง
บ่าย	สัมผัสธรรมชาติทิวทัศน์สวยงามอากาศบริสุทธิ์ ณ ผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่มรดกโลกทางธรรมชาติ แวะเยี่ยมชมน้ำตกกองแก้ว น้ำตกเหวสุวัต น้ำตกเหวนรก กิจกรรมเดินทางสองล้อ ชมวิถีชีวิตสัตว์ในยามค่ำคืน เข้าที่พัก ณ รีสอร์ทในเขต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ร่วมงานปากช่องคาวบอยซีดี /ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2550 ณ บริเวณสวนสาธารณะเขาน้อย อ.ปากช่อง
วันที่สอง	
เช้า	ชมไร่องุ่นพีบี วัลเลย์เขาใหญ่ไวน์เนอรี่ ไร่เมล็ดจากต่างประเทศ ชมขั้นตอนการผลิตไวน์ และชิมไวน์
บ่าย	สนุกสนานกับการขี่ม้าและกิจกรรม Soft Adventure เช่น รถGo cart, Cart cross, รถมอเตอร์ไซด์ ATV ณ ทองสมบูรณ์ คลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดอุบลราชธานี	
แก่งตะนะ – ผาแต้ม – ผาชนะได – เส้าเจดีย์ - แก่งสะพือ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางไปยังจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อไปชมอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะหลังจากนั้นเดินทางไปชมแม่น้ำสองสี โขงสีปูน มูลสีคราม
บ่าย	ชมอุทยานแห่งชาติผาแต้ม หลังจากนั้นไปเล่นน้ำตกสร้อยสวรรค์ รับประทานอาหารเย็น พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	
บ่าย	
เช้า	ออกเดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นจุดแรกของประเทศไทยที่ผาชนะได ไปชมน้ำตกแสงจันทร์ ไปชมถ้ำอนันตดา
บ่าย	ไปชมเส้าเจดีย์ ชมแก่งสะพือ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดนครราชสีมา	
อุทยานแห่งชาติทับลาน – บ้านบุไทย – กลุ่มผู้ปลูกเบญจมาศ – สวนลุงไกร - ครัวอิมสุข – ฟาร์มโชคชัย	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รับประทานอาหารเช้าที่ร้านไก่ย่างเลิศพิภย์ด้วยรางวัลชนะเลิศในงาน โคราชดีเดาดี และการ์นต์ดีความอร่อยจาก แม่ซ้อย นางรำ และรายการทำพิสุจน์ นำท่านเดินทางสู่ สวนสวยคุณต่อที่เป็นสวนเกษตรครบวงจรที่เน้นเรื่องสุขภาพเป็น โอกาสดีที่ท่านจะได้ศึกษา ทำความเข้าใจ และลองทานอาหารตามกรุ๊ปเลือด หรือธาตุ เจ้าเรือน ภายได้คอนเซ็ปท์ “จงให้อาหารเป็นยา”
บ่าย	นำท่านเดินทางสู่ ผาเก็บตะวันในเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน ท่านจะได้ชมพระอาทิตย์ตก

	<p>และสัมผัสธรรมชาติที่สวยงาม</p> <p>นำท่านเดินทางสู่ที่พักแบบโฮมสเตย์ที่บ้านบุไทร ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานโดยกระทรวงพัฒนาการกีฬา และการท่องเที่ยว เมื่อเดือนกรกฎาคม 2548 ลักษณะของที่นี่จะเป็นโฮมสเตย์จริงๆ คืออยู่ในบ้านเดียวกันกับเจ้าของบ้าน แต่มีห้องแยกเป็นสัดส่วน สะอาดปลอดภัย อบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน และท่านจะได้เพลิดเพลินกับงานเลี้ยงสไตล์พื้นบ้านอีสาน รับประทานอาหารแบบพาแลง(รับประทานอาหารเย็นตามประเพณีอีสาน) พร้อมกันนั้นท่านจะได้รับการต้อนรับเข้าสู่วังน้ำเขียวอย่างแท้จริงด้วยพิธี บายศรีสู่ขวัญพร้อมกับผูกข้อมือรับขวัญตามธรรมเนียมประเพณีพื้นบ้านอีสานและการแสดงจากทีมงาน Relationship Tour & travel พร้อมกับร่วมเล่นเกมสลับของรางวัลมากมาย</p>
วันที่สอง	
เช้า	<p>นำท่านตักบาตรตอนเช้าร่วมกับชาวบ้านซึ่งเป็นวิถีชาวบ้านที่ดำเนินอยู่ทุกวัน</p> <p>รับประทานอาหารเช้า เป็นข้าวต้มเห็ดหอมอาหารขึ้นชื่อของวังน้ำเขียว</p> <p>นำท่านเดินทางสู่ สหกรณ์บ้านบุไทร ชมกรรมวิธีการเพาะเห็ดหอม ซึ่งท่านจะได้ลองเพาะเห็ดหอม ด้วยตัวท่านเองและท่านยังสามารถนำเห็ดหอมที่ท่านเพาะนั้นนำกลับบ้านได้</p> <p>นำท่านสู่กลุ่มปลูกเบญจมาศ ด้วยคาราวานรถอีแต่นศูนย์กลางจำหน่ายเบญจมาศตัดดอก โดยเกษตรกรผู้ปลูกดอกเบญจมาศใน เขตไทยสามัคคีส่วนใหญ่ นำผลผลิตของตนมาจำหน่ายกันที่นี่ มากถึง 40-50 สายพันธุ์ โดยแบ่งเป็นสีขาว เหลือง แดง ม่วง ส้ม เหมาะจะซื้อเป็นของฝากติดมือกลับบ้าน</p> <p>นำท่านสู่สวนลุงไกร สวนผักสลัดและผักปลอดสารนาชนิด บนพื้นที่กว่า 15 ไร่ เฉพาะผักสลัดมีมากถึง 6 สายพันธุ์ อาทิ สลัดแก้ว สลัดคอรัส กรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค เรดลีฟ บัตเตอร์เฮด จนได้รับการรับรอง ISO ยามา ปี 2543 ผักสดคุณภาพสูงจากที่นี่ ยังถูก ส่ง ขายให้กับบริษัทอาหารยักษ์ใหญ่หลายแห่งรวมถึงโรงแรมชื่อดัง อาทิ Pizza Hut, The Pizza Company, Sizzler โรงแรม สี่มาธานี โรงแรมแซงกรีล่า โรงแรมดุสิตธานี และโรงแรมโอเรียนเต็ล</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน ที่ครัวอิมสุขตัวร้านตั้งอยู่บนเนินสูง เวลารับประทานอาหารจะสามารถมองเห็นวิวของทิวเขา ได้รอบด้าน เรียกได้ว่าทั้งอิมอรัย และเพลิดเพลินใจในเวลาเดียวกัน</p>
บ่าย	<p>นำท่านเดินทางสู่ ฟาร์มโชคชัย สัมผัสดินแดนควาบอย ฟาร์มโคนมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย สนุกสนานกับการท่องเที่ยวทุ่งกว้าง และ กิจกรรมอันหลากหลาย</p>

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดมุกดาหาร	
อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ - อุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัว - วนอุทยานภูหมู	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินเล่นชายโขง ชมทิวทัศน์ริมฝั่งน้ำออกเดินทางไป อุทยานแห่งชาติมุกดาหาร (ภูผาเทิบ) ชมเขื่อนหินห้วยศรีธรณ์ภูผาเทิบ
บ่าย	เดินป่าศึกษาธรรมชาติ
วันที่สอง	
เช้า	ตื่นเช้ารับอรุณกับบรรยากาศธรรมชาติ ปั่นจักรยานภายใน อุทยานแห่งชาติ เดินทางไปอุทยานแห่งชาติภูสระดอกบัว อ.ดอนตาล เดินชมวิเวทิวทัศน์บนยอดภูเขา ชมความมหัศจรรย์ของเขื่อนหิน ชมดอกไม้ดอกบนทุ่งหญ้า ชมดอกบัวธรรมชาติบนยอดเขา เดินเท้าศึกษาธรรมชาติ
บ่าย	ไปภูถ้ำพระ อ.เลิงนกทา จ.ยโสธร
วันที่สาม	
เช้า	เดินทางไป วนอุทยานภูหมู อ.นิคมคำสร้อย ชมวิวหน้าผาในวนอุทยาน
บ่าย	เดินทางไปน้ำตกตาดโตน บริเวณใกล้กับวัดภูเก้า้อ้อหรือวัดบรรพตคีรี กลับมุกดาหาร

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดยโสธร	
ภูถ้ำพระ — อ่างเก็บน้ำห้วยทม - อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	สูดอากาศยามเช้าที่ภูถ้ำพระ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของหมู่บ้านกุดแห่ หรือกุดแห่ ตำบลกุดเชียงหมี ห่างจากอำเภอเลิงนกทา 12 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 212 และห่างจากอำเภอเมือง 85 กิโลเมตร ที่เรียกว่า “ภูถ้ำพระ” เนื่องจากมีพระพุทธรูปอยู่ในถ้ำจำนวนมาก ถ้ำพระนี้เป็นถ้ำใหญ่กว้างประมาณ 3 วา ยาวประมาณ 8 วา ตั้งอยู่ชะง่อนภูด้านทิศใต้ มีทางเข้าไปตามซอกหินเป็นอุโมงค์ จากปากถ้ำเลยไปทางทิศเหนือ สามารถเดินลอดไปได้บนภูเขาสูงชันนอกจากจะมีบรรยากาศร่มเย็นและร่มรื่นไปด้วยป่าไม้หนาที่บแล้ว บริเวณโดยรอบยังมีถ้ำอื่นๆ อีก อาทิ ถ้ำเค็ง ถ้ำซวง ถ้ำเกลี้ยง และถ้ำพรหมบุตร
บ่าย	พักผ่อนยามเย็นที่ สวนสาธารณะพญาแถน ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลเมือง ริมถนนแจ้งสนิท (ทางหลวงหมายเลข 23) ติดกับอ่างเก็บน้ำลำทวน ภายในสวนพญาแถนมีลำน้ำเล็กๆ คดเคี้ยวล้อมรอบบริเวณโดยรอบประกอบด้วยสวนไม้ดอก ไม้ประดับ สังคีตศาลา (เวทีการแสดงกลางแจ้ง) สนามเด็กเล่น และสวนสุขภาพ เทศบาลกำหนดให้สวนพญาแถนเป็นสถานที่จัดงานบั้งไฟประจำปี (พญาแถนเป็นชื่อของเทพเจ้าแห่งฝนตามความเชื่อของชาวอีสานว่าเมื่อถึงเดือนหกจะต้องทำบั้งไฟจุดขึ้นไปบนท้องฟ้าถวายพญาแถน ฝนจะได้ตกต้องตามฤดูกาล) นอกจากนี้ยังใช้เป็นสถานที่จัดงานแข่งเรือสั้น(เรือหาปลา)ประจำปี และงานสงกรานต์ เมื่อปี พ.ศ. 2525 สวนแห่งนี้ยังได้รับรางวัลสวนสาธารณะดีเด่น ของสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย
วันที่สอง	
เช้า	รับอากาศบริสุทธิ์ยามเช้าที่ อ่างเก็บน้ำห้วยทม
บ่าย	เพลิดเพลินกับสวนรุกขชาติจอมเกล้า
วันที่สาม	
เช้า	สูดอากาศยามเช้าที่อ่างเก็บน้ำห้วยสะแบก
บ่าย	เดินทางกลับทางเดิม

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดบุรีรัมย์	
เขาคระโดง — เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน — เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางขึ้นไปชมปากปล่องภูเขาไฟและนมัสการพระพุทธรูปคู่บ้านคูเมืองบุรีรัมย์ พระสุภัทรบพิตร และลงมาเยี่ยมชมอ่างเก็บน้ำกระโดง อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ จากทางเข้าเขาคระโดงมีทางแยกซ้ายมือไปทางเดียวกับค่ายลูกเสือ “บุญญานูศาสตร์” และสวนสัตว์ และเดินทางเยี่ยมชม อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด และสวนนกบุรีรัมย์ อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ กำหนดเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเมื่อปี 2535
บ่าย	เขตห้ามล่าสัตว์ป่าอ่างเก็บน้ำสนามบิน อำเภอประโคนชัย จ.บุรีรัมย์
วันที่สอง	
เช้า	ออกเดินทางชมธรรมชาติ สูดอากาศบริสุทธิ์ และพักผ่อนตามอัธยาศัย ณ เขื่อนห้วยเมฆา อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์
บ่าย	เขื่อนลำนางรอง อำเภอโนนดินแดง จ.บุรีรัมย์ เป็นพื้นที่โครงการพัฒนาเพื่อความมั่นคงตามพระราชดำริ เขื่อนลำนางรองเป็นเขื่อนดิน
วันที่สาม	
เช้า	เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดงใหญ่ อ.โนนดินแดง จ.บุรีรัมย์
บ่าย	อ่างเก็บน้ำทุ่งแหลม อำเภอนางรอง จ.บุรีรัมย์

2. เจริญวัฒนธรรม

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย – บ้านศรีฐาน – วัดมหาธาตุ - บ้านปะอาว	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
เช้า	เดินทางจากอุบลราชธานี ไปยังอำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ ชมงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย ชมและซื้อสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านคำพระ เดินทางไปยังจังหวัดยโสธร ชมการทำหมอนขิดและซื้อสินค้าที่ระลึกที่บ้านศรีฐาน
บ่าย	รับประทานอาหารกลางวันในตัวเมืองยโสธร ชมหัตถกรรมแกะสลักเกวียนน้อยและสานกระติบข้าวที่บ้านนาสะเม็ญ นมัสการพระพุทธรูปขจรรัตน์ และพระธาตุอานนท์ ที่วัดมหาธาตุ เดินทางกลับจังหวัดอุบลราชธานี ชมงานหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง และการทอผ้าไหมที่บ้านปะอาว ซื้อของฝากของที่ระลึก รับประทานอาหารเย็น พักในตัวเมืองอุบลราชธานี

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดสุรินทร์ หมู่บ้านช้างบ้านตากกลาง – ปราสาทสระกำแพงใหญ่	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มต้นจากตัวเมืองสุรินทร์ เดินทางไปอำเภอท่าตูม เพื่อชมหมู่บ้านช้าง บ้านตากกลาง เดินทางไปอำเภอบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อชมและเลือกซื้อผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน รับประทานอาหารกลางวันท่ามกลางอูทุมพรพิสัย
บ่าย	ชมปราสาทขอมโบราณ และนมัสการหลวงพ่อ เครื่องที่วัดสระกำแพงใหญ่ ชมปราสาทขอมโบราณวัดสระกำแพงน้อย นมัสการพระธาตุเรืองรอง ชมธรรมชาติอันร่มรื่นของดงลำดวน ในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ซื้อของฝากของที่ระลึก รับประทานอาหารเย็น เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดยโสธร - อำนาจเจริญ - มุกดาหาร	
บ้านศรีฐาน – อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ – หอแก้วมุกดาหาร - ตลาดอินโดจีน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มต้นจากตัวเมืองยโสธร ชมการทำหมอนขิดและซื้อสินค้าที่ระลึก ที่บ้านศรีฐาน เดินทางไปอำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ ชมงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย ชมและซื้อสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านคำพระ รับประทานอาหารกลางวันในตัวเมืองอำนาจเจริญ
บ่าย	ชมสวนดอกดาวเรืองที่สวนเกษตรชิตสกนต์ นมัสการพระมงคลมิ่งเมือง ออกเดินทางไปยังจังหวัดมุกดาหาร ชมทัศนียภาพสวนหิน ที่อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ ชมทัศนียภาพเมืองมุกดาหาร ที่หอแก้วมุกดาหาร ซื้อสินค้าอินโดจีนที่ตลาดริมแม่น้ำโขง รับประทานอาหารเย็นริมแม่น้ำโขง พักในตัวเมืองมุกดาหาร หรือเดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี	
วัดศรีนวล - บ้านปะอ่าว – พิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา – แม่น้ำสองสี - ผาแต้ม	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางจากกรุงเทพมหานคร โดยทางเครื่องบิน เดินทางถึง จ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไช้กระต๊อ เวียดนาม) ไปชมธรรมมาส์สิงห์เทินปราสาทที่วัดศรีนวล อ.เขื่องใน ถึงวัดศรีนวลชมธรรมมาส์สิงห์ศิลปะไทย-ญวน ไปชมขั้นตอนการเลี้ยงไหม สาวไหม และทอผ้าไหมกาบบัว ผ้าไหม มัดหมี่ และชมหัตถกรรมพื้นบ้านการเกษตรผสมผสาน ที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านยางน้อย อ.เขื่องใน ไปบ้านปะอ่าวชมการทำเครื่องทองเหลืองแบบดั้งเดิม ชมการย้อมผ้าไหมธรรมชาติ เลือกซื้อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง กลับไปรับประทานอาหารพื้นเมืองที่อุบลฯ

บ่าย	ออกเดินทางไปวัดหนองป่าพง นมัสการอิฐีหลวงปู่ชา และชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท ไปอ.พิบูลมังสาหาร ชมการทำห้องทองเหลือง กลองเพล ที่บ้านทรายมูล เดินทางไปอ.โขงเจียม ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ และชมจุดบรรจบของสองสายน้ำมูล/น้ำโขง (แม่น้ำสองสี) เข้าที่พัก Boutique Hotel ในอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเย็น และพักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	เดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม และชมชมศิลป์เก่าที่มีภาพเขียนสีที่ยาวที่สุดในสยาม อายุกว่า 4,000 ปี ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เดินทางกลับอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเช้า ไปอ.สิรินธร ถึงด่านพรมแดนช่องเม็ก เลี้ยวซื้อสินค้าจากร้านปลอดภาษี และชมตลาดพื้นเมืองของ สปป.ลาว ไปรับประทานอาหารกลางวันที่เขื่อนสิรินธร ชมสนามกอล์ฟ
บ่าย	เดินทางไปจ.อุบลราชธานี นมัสการร่างหลวงปู่บุญมีซึ่งอยู่ในโลงแก้ว และชมพระอุโบสถที่สร้างบนเรือสุพรรณหงส์ ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิค ซือบ้างสินค้าพื้นเมือง และเดินทางกลับกรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์	
ปราสาทเปือยน้อย - จิตรกรรมฝาผนังโบสถ์วัดสระบัวแก้ว (สิม) - ผ้าไหมมัดหมี่อำเภอนบพท - ไตโนเสาร์ภูกุ่มข้าว - พระพุทธไสยาสน์วัดพุทธนิมิต (วัดภูค่าว) - ผ้าไหมแพรวาบ้านโพน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางจากจังหวัดขอนแก่นไปปราสาทเปือยน้อย อ. เปือยน้อย ถึงปราสาทเปือยน้อย หรือ พระธาตุกู่ทอง ปราสาทหินศิลาแลงสมัยขอมที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสานตอนบนออกเดินทางไปวัดสระบัวแก้ว อำเภอนองสองห้อง ถึงวัดสระบัวแก้วชมจิตรกรรมฝาผนังโบสถ์ (สิม) โดยศิลปินพื้นบ้านเป็นผู้รังสรรค์ผลงาน และได้รับการบูรณะให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์
บ่าย	ออกเดินทางไปวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น อำเภอนบพท ถึงวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น เยี่ยมชมแหล่งผลิตผ้าไหมมัดหมี่อันลือชื่อ ชมกรรมวิธีในการผลิตผ้าไหมเลือกซื้อเป็นของฝากของที่ระลึก แล้วเข้าที่พัก

วันที่สอง	
เช้า	ชมและศึกษาซากดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ภูมู่่มข้าว อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งมีมากกว่า 700 ชิ้น จากจำนวนไดโนเสาร์ประมาณ 6 ตัวรับประทานอาหารกลางวันที่อำเภอสหัสขันธ์
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดพุทธนิมิต (วัดภูค่าว) ภายในวัดร่มรื่นสงบเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์สลักบนแผ่นหิน ที่มีลักษณะแปลกแตกต่างจากพระพุทธรูปไสยาสน์ทั่วไป คือ นอนตะแคงซ้ายนอกจากนี้ยังมีวิหารสังฆนิมิต ที่ประดิษฐานพระเครื่องจำนวนนับพันองค์ออกเดินทางไปชมขั้นตอนการทำผ้าไหมแพรวาที่บ้านโพน อำเภอคำม่วง เลือกรื้อผ้าไหมแพรวาอันเลื่องชื่อของจังหวัดกาฬสินธุ์ หนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดนครพนม	
บ้านนาจอก — พระธาตุพนม — พระธาตุเรณู	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ทำบุญใส่บาตร รับประทานอาหารเช้า ชมพระแสงพระพุทธรูปสำคัญในวัดศรีเทพประดิษฐารามและชมจิตรกรรมฝาผนังพุทธประวัติภายในโบสถ์ นมัสการพระติ้วกับพระเทียม ภายในวัดโสภาสครีบัวบาน วัดคู์บ้านคู์เมืองมาแต่โบราณของชาวนครพนม รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมหมู่บ้านนาจอก เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ ซึ่งนายโฮจิมินห์ อดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้เคยเข้ามาฟังพระบรมโฑธิสมภารขอพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เทียบชมวัดมหาธาตุ วัดนักบุญอนันท์ หนองแสง เลียบเขื่อนหน้าเมืองนครพนม เข้าที่พัก
วันที่สอง	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า เดินทางไป อ.ธาตุพนม นมัสการพระธาตุพนม ซึ่งภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอุรังคธาตุของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไว้ นมัสการพระธาตุเรณู ประดิษฐานอยู่วัดธาตุเรณู ประดิษฐานอยู่วัดธาตุเรณู ณ วัดบ้านเรณูนคร ภายในเป็นโพรงบรรจุพระไตรปิฎก พระพุทธรูปทองคำ พระพุทธรูปเงิน ของมีค่า และเครื่องกฤษณ์ภัณฑ์ของพระยาเจ้าเมือง
บ่าย	รับประทานอาหารกลางวัน เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดศรีสะเกษ เที่ยวปราสาทหิน สิ้นค้า OTOP อีสานใต้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง จ.ศรีสะเกษ นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัว และบริการอาหารเช้า ออกเดินทางสู่ อ.กันทรลักษ์ ดินแดนปราสาทขอมชายแดนไทย นำท่านเข้าชม ปราสาทเขา พระวิหาร เป็นเทวสถานขนาดใหญ่ สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 15 -17 ชมผา มอดีแดง ชมภาพสลักหินนูนต่ำ มีอายุเก่าแก่ บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษ์
บ่าย	นำชม วัดป่ามหาเจดีย์แก้ว หรือ วัดล้านขวด เดินทางต่อ สู่ จ.อุบล เดินทางถึง จ.อุบล เข้าที่ พักโรงแรมในเมือง บริการอาหารค่ำ ณ ห้องอาหาร จากนั้นพักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม นำท่านสู่ ทุ่งศรีเมือง สักการะ ศาลหลักเมือง และ อนุสาวรีย์ พระปฐมบรมราชสุริยวงศ์ เดินทางสู่วัดหนองบัว สักการะ มหาธาตุเจดีย์ ศรีมหาโพธิ์แล้วเยี่ยมชม วัดป่านานาชาติ บริการอาหารกลางวัน ก่อนเดินทางสู่ จ.ศรีสะเกษ
บ่าย	นำท่านชม ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ ปราสาทศรีขรภูมิ ซึ่งลวดลายบนเหลี่ยมหินมี ลักษณะปนกันของศิลปะขอมแบบปาวนและนครวัด ถึงหมู่บ้านท่าสว่าง หมู่บ้านทอผ้า ไหมให้ผู้นำ APEC ชมการทอ และความสวยงามของลายผ้า ถูกใจผืนไหม ซื่อเป็นของฝาก กันได้ บริการอาหารเย็น ณ ห้องอาหาร เข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.สุรินทร์ พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ กิ่ง อ.พนมดงรัก นำชมกลุ่ม ปราสาทตาเมือน เชื่อว่าเป็นที่พักคนเดินทาง ปราสาทตาเมือนโต๊ด เป็นอโรคยาศาล สร้าง ในราวพุทธศตวรรษที่ 18 บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.นางรอง
บ่าย	นำชม ปราสาทเขาพนมรุ้ง ที่สร้างขึ้นจากหินทรายสีชมพู บนยอดเขาพนมรุ้ง ซึ่งเป็นภูเขา ไฟที่มอดดับแล้ว นำชม ปราสาทเมืองต่ำ บนที่ราบเชิงเขาพนมรุ้ง ซึ่งได้ขึ้นชื่อว่ามีควา มคลาสสิกเป็นอย่างยิ่ง บริการอาหารค่ำ ก่อนเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ	
หอแก้วเมืองมุก – ตลาดอินโดจีน - ผาแต้ม – แม่น้ำโขง – เขาพระวิหาร	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง มุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พัก บริการอาหารเช้า นำท่านชมหอแก้วเมืองมุก ไหว้พระกลางอากาศเพื่อ เป็นสิริมงคล ชมเรื่องราวของกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ที่จัดแสดงภายในหอแก้ว และชมทัศนียภาพเมือง สหวันนะเขต เมืองมุกที่ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงตรงข้าม เดินทางถึงอุทยานภูผาเทิบ ชมความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติของหินรูปร่างแปลกตา บริการอาหารกลางวัน ริมแม่น้ำโขง จากนั้นนำท่าน นมัสการพระธาตุพนม ที่ อ.ธาตุพนมพร้อมเยี่ยมชม วิถีชาวกูไทที่เรณูนคร
บ่าย	นำท่านสักการะสถานมรดกแห่งมรดกโลกเขี้ยววัดสองคอน ชมโบสถ์คริสต์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน แวะชมสินค้าพื้นเมือง ตลาดอินโดจีนในเมืองมุกดาหาร บริการอาหารค่ำ เข้าสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่อุบลราชธานี แวะนมัสการพระมงคลมิ่งเมือง นมัสการพระแก้วบุษราคัม พระคู่บ้านคู่เมือง ที่วัดศรีอุบลรัตนาราม จากนั้นเดินทางสู่อ.โขงเจียมบริการอาหารกลางวัน ณ แพร่มลำน้ำโขง
บ่าย	เดินทางนมัสการหลวงปู่คำดิ่ง ที่วัดคูหาสวรรค์ ชมภาพเขียนสี ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่อุทยาน แห่งชาติผาแต้ม เสาเฉลียง น้ำตกกรุงเก่า นำท่านชมเขื่อนปากมูล ดูแม่น้ำสองสีโขง ปูนมูลคราม บริการอาหารค่ำ นำท่านสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ชมทัศนียภาพรอบตัวเมืองอุบล วัดหนองป่าพง นมัสการ พระอาจารย์หลวงปู่ชา เพื่อความเป็นสิริมงคล บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษณ์
บ่าย	เดินทางสู่เขาพระวิหาร เทือกเขาพนมดงรัก ติดกับผามอ อีแดง ชมเทวสถานขนาดใหญ่ที่มีความยาว 900 เมตร เดินทางสู่ ศรีสะเกษ บริการอาหารค่ำ เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดนครพนม กาฬสินธุ์ พิพิธภัณฑสถานสิรินธร — พระธาตุพนม — พระธาตุภู	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	พร้อมกัน ณ จุดนัดหมาย นำท่านออกเดินทางสู่จังหวัดนครพนม บริการอาหารเช้าและเครื่องดื่มบนรถ บริการอาหารกลางวันแบบพื้นเมือง ข้าวเหนียว ไก่ย่าง ปลาเผา ส้มตำ ลาบ ฯลฯ ณ ภัตตาคารท้องถิ่น
บ่าย	นำท่านสู่แผ่นดินถิ่นไดโนเสาร์ ชมพิพิธภัณฑสถานสิรินธร อาคารพิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์และ ธรณีวิทยา ซึ่งมีทั้งความทันสมัยและใหญ่โตมาก ณ วัดสักกะวัน อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ เดินทางถึงจังหวัดนครพนม บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคารริมฝั่งโขง ลองลิ้มชิมรสกับปลา น้ำโขงสดๆ นำท่านเข้าสู่โรงแรมที่พัก นครพนมริเวอร์วิวหรือเทียบเท่า พักผ่อนตาม อัธยาศัย
วันที่สอง เช้า	บริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ ณ โรงแรมที่พัก นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุนคร อ. เมือง (หรือวัดมหาธาตุ) ตั้งอยู่ริมฝั่งโขง ถนนสุนทรวิจิตร ในเขตเทศบาล พระธาตุคู่บุญ ของผู้ที่เกิดวันเสาร์ เป็นที่ศรัทธาว่าผู้มากราบไหว้ จะมีบุญวาสนาได้เป็นเจ้าของคนนายคน นำ ท่านย้อนรอยละครดั่ง บริเวณแพและตลิ่งก่อนขึ้นสู่เรือสำราญ เป็นสถานที่ถ่ายทำละครดั่ง เรื่อง เพลงรักริมฝั่งโขง ซึ่งออกอากาศทางช่อง 7 ก่อนออกเดินทางไปเมื่อวันที่ 14 พ.ค. ที่ผ่านมามี พระเอกชื่อดัง เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ และนางเอกลูกครึ่งไทย-ฝรั่งเศส อเล็กซ์ซันดร้า ธิดา วัลย์ บุญช่วย มาเข้าฉากตกน้ำ นั่งเรือข้ามโขงไปมาเป็นทีี่ฮือฮาทั้งเรื่อง พร้อมถ่ายทำ ล่องหน้าในงานประเพณีไหลเรือไฟ และงานนมัสการองค์พระธาตุพนม นำท่านเดินทางไป สักการะ พระธาตุท่าอุเทน อ.ท่าอุเทน อยู่ติดริมฝั่งโขง ห่างจากตัวเมือง 26 กิโลเมตร ตาม ทางหลวงหมายเลข 2032 พระธาตุประจำวันเกิดของชาววันศุกร์ คนที่เกิดวันดังกล่าวเป็น คนรักอิสระ และรักสวยรักงาม นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุประสิทธิ์ อ.นาหว้า ห่างจากตัวเมืองประมาณ 93 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 2032 เข้าสู่ อ.ท่าอุเทน ก่อนเลี้ยวซ้ายบริเวณสามแยก บ.ท่าจำปา ผ่าน อ.ศรีสงคราม นมัสการพระธาตุนครวันเกิดของชาววันพฤหัสบดี จะส่งผลให้ผู้ไปสักการะ ประสบผลสำเร็จในหน้าที่การงาน

<p>บ่าย</p>	<p>บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคารท้องถิ่น</p> <p>นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุมหาชัย อ.ปลาปาก อยู่ห่างจากตัวเมืองราว 40 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 22 สายนครพนม-สกลนคร ถึง บ.โนนชมพู่ให้เลี้ยวซ้ายไปต่อ 3 ก.ม. พระธาตุของผู้เกิดวันพุธ กราบไหว้แล้วเชื่อว่าช่วยเสริมบารมี ค้ำชಾಯคล่อง ร่ำรวยเงินทอง นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุศรีคุณ อ.นาแก ระยะห่างจากตัวเมือง 78 ก.ม. ทางหลวงหมายเลข 2033 สายนครพนม-นาแก เป็นพระธาตุคู่บุญของชาวเกิดวันอังคาร คนที่เกิดวันนี้จะเป็นนักต่อสู้ มีน้ำอดน้ำทนเป็นเยี่ยม ไปสักการะแล้วอานิสงส์นั้นจะส่งให้มีศักดิ์ศรีเป็นทวิคุณ นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุเรณูนคร อ.เรณูนคร ห่างจากตัวเมือง 51 ก.ม.ตามทางหลวงไปสู่อ.ธาตุพนมเห็นสามแยกทางเลี้ยวไป อ.ธาตุพนมให้ตรงไปอีก 7 ก.ม. เป็นพระธาตุของผู้เกิดวันจันทร์ ได้กราบไหว้บูชาแล้วจะได้มีรูปโฉมงดงาม นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุพนม อ.ธาตุพนม อยู่ห่างจากตัวเมือง 52 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 212 เส้นทางสายนครพนม-ธาตุพนม เป็นพระธาตุวันเกิดของชาวปืวอก? และเป็นพระธาตุประจำวันเกิดของชาววันอาทิตย์ด้วย เชื่อว่าพระธาตุองค์นี้เทวดาพระอาทิตย์เป็นผู้สร้าง ผู้ไปนมัสการจะได้รับอานิสงส์คือ ผู้คนเคารพนับถือ เชื่อว่าหากเดินทางไปสักการะครบทั้ง 7 พระธาตุในวันเดียว จะได้กุศลแรงยิ่งขึ้น</p> <p>เดินทางถึงมุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พัก โรงแรมพลอยพาเลซหรือเทียบเท่า</p> <p>บริการอาหารค่ำ แบบเวียดนาม อาทิ แหนมเนือง ปอเปี๊ยะสด ทอด ฟองดูร์ ฯลฯ ณ ภัตตาคารท้องถิ่น จากนั้น นำท่านกลับสู่ที่พักเพื่อพักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
<p>วันที่สาม</p>	
<p>เช้า</p>	<p>บริการอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก</p> <p>นำท่านนมัสการ พระมหาเจดีย์ชัยมงคลซึ่งมีการออกแบบเป็นชนิดของศิลปกรรมร่วมสมัย ผสมผสานระหว่างความเป็นภาคกลางและความเป็นภาคอีสาน และพระปฐมเจดีย์กับพระธาตุพนม เป็นเจดีย์ที่ใหญ่องค์หนึ่งของประเทศไทย มีความกว้าง 101 เมตร ความยาว 101 เมตร ความสูง 101 เมตร สร้างในเนื้อที่ 101 ไร่ และสูงถึง 5 ชั้น</p>
<p>บ่าย</p>	<p>บริการอาหารเที่ยงและเย็นระหว่างการเดินทาง ณ ภัตตาคารท้องถิ่น</p> <p>เดินทางถึงกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ</p>

3) เชิงผสม

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี	
ศิลปาชีพ-วัดหนองป่าพง-โขงเจียม-ช่องเม็ก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางจากกรุงเทพมหานคร โดยทางเครื่องบิน ถึง จ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไช้กระต๊อ เวียดนาม) ออกเดินทางไปชมธรรมชาติสิ่งมีชีวิตที่ปราสาทที่วัดศรีนวล อ.เขื่องใน ถึงวัดศรีนวลชมธรรมชาติสิ่งมีชีวิตศิลปะไทย-ญวน ไปชมขั้นตอนการเลี้ยงไหม สาวไหม และทอผ้าไหมกาบบัว ผ้าไหมมัดหมี่ และชมหัตถกรรมพื้นบ้านการเกษตรผสมผสาน ที่ศูนย์ศิลปาชีบบ้านยางน้อย อ.เขื่องใน ออกเดินทางไป บ้านปะอาวชมการทำเครื่องทองเหลืองแบบดั้งเดิม ชมการย้อมผ้าไหมสีธรรมชาติ เลือกซื้อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง รับประทานอาหารพื้นเมือง ที่อุบลฯ
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดหนองป่าพง นมัสการอัฐิหลวงปู่ชา และชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท เดินทางไปอ.พิบูลมังสาหาร ชมการทำฆ้องทองเหลือง กลองเพล ที่บ้านทรายมูล ไปอ.โขงเจียม ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ และชมจุดบรรจบของสองสายน้ำมูล/น้ำโขง (แม่น้ำสองสี) เข้าที่พัก Boutique Hotel ในอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเย็นและพักผ่อน

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดกาฬสินธุ์	
วัดศรีบุญเรือง – ชมพิพิธภัณฑ์ของดีจังหวัดกาฬสินธุ์ – เมืองฟ้าแดงสงยาง – พระธาตุยาดู	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	อนุสาวรีย์พระยาชัยสุนทร (เจ้าโสมพะมิตร) ไปวัดศรีบุญเรืองและชมพิพิธภัณฑ์ของดีจังหวัดกาฬสินธุ์ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ไป อ.กมลาไสย เข้าชมเมืองฟ้าแดงสงยางและพระธาตุยาดู จากนั้นไปวัดโพธิ์ชัยเสมารามหรือวัดบ้านก้อม เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดอุดรธานี	
อนุสาวรีย์พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ศิลปาคม – อ่างเก็บน้ำห้วยหลวง - สวนกล้วยไม้หอมอุดรชนิทัศน์	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	สักการะอนุสาวรีย์พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงประจักษ์ ศิลปาคม ไปสวนสาธารณะหนองประจักษ์ จากนั้นไปอ่างเก็บน้ำห้วยหลวง รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ไปสวนกล้วยไม้หอมอุดรชนิทัศน์ จากนั้นไปวัดป่าบ้านตาด เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี มุกดาหาร พระมงคลมิ่งเมือง – หลวงปู่หล้า – ตลาดอินโดจีน – อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางจากกรุงเทพมหานคร ถึงจ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไข่กระทะ เวียดนาม)เดินทางไปจ.อำนาจเจริญ นมัสการพระมงคลมิ่งเมืองที่พุทธอุทยานเพื่อเป็นมงคลชีวิต เดินทางไป วัดถ้ำแสงเพชร สัมผัสธรรมชาติและสถานที่ที่หลวงปู่ชามานั่งวิปัสณา รับประทานอาหารกลางวัน จ.อำนาจเจริญ
บ่าย	เดินทางไปในมัสการอัฐิหลวงปู่หล้า เขมปัตโต ที่วัดบรรพตคีรี ต.หนองสูง อ.คำชะอี และเดินทางไปในมัสการหลวงปู่จาม จากนั้นเดินทางผ่านหมู่บ้านหัตถกรรมสานตระกร้า อ.นิคมคำสร้อย และเดินทางต่อไปยังสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2 จ.มุกดาหาร ซ้อปิ้งสินค้าที่ตลาดอินโดจีน และเข้าที่พัก
วันที่สอง	
เช้า	เดินทางจากที่พักถึงวัดศรีมงคลใต้ วัดที่เคารพศรัทธาของชาวไทย-ลาว ริมแม่น้ำโขง , ชมหอแก้วมุกดาหาร ซึ่งเป็นที่รวบรวมศิลปะพื้นบ้านสี่เผ่าไทยมุกดาหาร ชมทัศนียภาพเมืองมุกดาหาร เดินทางไปอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ ชมประติมากรรมหิน และ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	เดินทางเลียบบแม่น้ำโขงผ่าน อ.ดอนตาล อ.ชานุมาน อ.เขมราฐ นมัสการพระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ วัดปากแซง และเดินทางไปบ้านสองคอน ชมทัศนียภาพหาดสลึง และล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านสองคอนในการตกปลา จากแม่น้ำโขง ชมปากบ่อง จุดที่แคบที่สุดของแม่น้ำโขง 56 เมตร ชมหัตถกรรมสามพันโบก เดินทางกลับจ.อุบลราชธานี

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดอุบลราชธานี	
ศูนย์ศิลปาชีพ-วัดหนองป่าพง-โขงเจียม-ช่องเม็ก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางจากกรุงเทพมหานคร โดยทางเครื่องบิน ถึง จ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไช้กระต๊อ เวียดนาม) เดินทางไปชมธรรมชาติสิ่งมีชีวิตที่ปราสาทที่วัดศรีนวล อ.เขื่องใน ถึงวัดศรีนวลชมธรรมชาติสิ่งศิลปะไทย-ญวน ออกเดินทางไปชมขั้นตอนการเลี้ยงไหมสาวไหม และทอผ้าไหมกาบบัว ผ้าไหมมัดหมี่ และชมหัตถกรรมพื้นบ้านการเกษตรผสมผสาน ที่ศูนย์ศิลปาชีบบ้านยางน้อย อ.เขื่องใน เดินทางไป บ้านปะอาวชมการทำเครื่องทองเหลืองแบบดั้งเดิม ชมการย้อมผ้าไหมสีธรรมชาติ เลือกซื้อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง รับประทานอาหารพื้นเมือง ที่อุบลฯ
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดหนองป่าพง นมัสการอัฐิหลวงปู่ชา และชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท เดินทางไปอ.พิบูลมังสาหาร ชมการทำซอทองเหลือง กลองเพล ที่บ้านทรายมูล เดินทางไปอ.โขงเจียม ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ และชมจุดบรรจบของสองสายน้ำมูล/น้ำโขง (แม่น้ำสองสี) เข้าที่พัก Boutique Hotel ในอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเย็น และพักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	เดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม และชมชมศิลปะถ้ำที่มีภาพเขียนสีที่ยาวที่สุดในสยาม อายุกว่า 4,000 ปี ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เดินทางกลับอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเช้า เดินทางไปอ.สิรินธร ถึงด่านพรมแดนช่องเม็ก เลือกซื้อสินค้าจากร้านปลอดภาษี และชมตลาดพื้นเมืองของ สปป.ลาว ออกเดินทางมารับประทานอาหารกลางวันที่เขื่อนสิรินธร ชมสนามกอล์ฟ
บ่าย	เดินทางไปจ.อุบลราชธานี นมัสการร่างหลวงปู่บุญมีซึ่งอยู่ในโลงแก้ว และชมพระอุโบสถที่สร้างบนเรือสุพรรณหงส์ ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิค ซื้อปิ้งสินค้าพื้นเมือง และเดินทางกลับกรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดหนองคาย	
อนุสาวรีย์ปราบฮ้อ - วัดหินหมากเป้ง - บึงไฟพญานาค	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	อนุสาวรีย์ปราบฮ้อ ตลาดท่าเสด็จวัดโพธิ์ชัย เจดีย์พระธาตุหาล้านทอง พระธาตุกลางน้ำ และศาลาแก้วกู่ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	นมัสการหลวงพ่อดิ่ง วัดศรีชมพู อ.ท่าบ่อ จากนั้นไปหมู่บ้านแฝนกระยอ เข้าพัก
วันที่สอง	
เช้า	ไปวัดหินหมากเป้ง อ.ศรีเชียงใหม่ จากนั้นไป อ.สังคม รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมน้ำตกธารทยา และน้ำตกธารทิพย์ สัมผัสบรรยากาศริมโขง ชมบึงไฟพญานาค เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดเลย	
ภูเรือ — ภูหลวง — ด่านซ้าย - เขาค้อ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รุ่งอรุณที่ จ.เลย นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัว และบริการอาหารเช้า เดินทางสู่ ภูเรือ เปลี่ยนการเดินทางเป็นพาหนะท้องถิ่น ขึ้นชมความงามของธรรมชาติบน ยอดภู ชมสวนหินเต่าหินพระคิ่ว ผาโหล่นน้อย ได้เวลาสมควรเดินทางกลับ เดินทางขึ้นสู่ ภูหลวง มรกตแห่งอีสาน บริการอาหารกลางวัน บนภูหลวง
บ่าย	นำท่านสัมผัสความงามของพรรณไม้نانาชนิด และเที่ยวชมธรรมชาติบนยอดภู ทุ่งหญ้า

	ป่าสน เดินทางเข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.เลย บริการอาหารค่ำ เชิญท่านพักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า จากนั้น เดินทางสู่ด่านซ้าย นำท่านสักการะ พระธาตุศรีสองรัก เพื่อเป็นสิริมงคล และเยี่ยมชมวัดเนรมิตวิปัสสนา จากนั้น เดินทางสู่ อ.นครไทย ขึ้นภูหินร่องเกล้า แวะชมอนุสรณ์สถาน 3 จังหวัด ที่วัดสามแสงธรรม บริการอาหารกลางวัน บนภูหินร่องเกล้า
บ่าย	นำท่านเที่ยวชม สำนักอานาจารัฐ ลานเอนกประสงค์ ผาสูงชัน ลานหินปุ่ม ลานหินแตก ลาน หินที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก ชมโรงเรียนการเมืองการทหาร สถานที่ลับ เฉพาะ ที่เคยเป็นที่ฝึกอบรมนักศึกษา และผู้เข้าร่วมขบวนการต่อสู้ 6 ตุลา บริการอาหารค่ำ นำท่านเดินทางเข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.เพชรบูรณ์
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า จากนั้นเดินทางสู่ อ.เขาค้อ ถึงไร่ ปี.เอ็น. ชมแปลงพืชผัก ผลไม้เมืองหนาวเลือกชม ชิมและซื้อหาผลิตภัณฑ์แปรรูป นานาชนิด จากนั้นเปลี่ยนเป็นรถเล็กท้องถิ่น เดินทางขึ้นสู่ เขาค้อ นำชม พิพิธภัณฑสถานสงคราม และ อนุสาวรีย์ผู้เสียสละพร้อม รับประทานอาหารกลางวัน เรื่องราวในอดีต บริการอาหารกลางวัน
บ่าย	นำท่านเดินทางสู่เขาย่า ชม พระตำหนักเขาค้อ บริการอาหารค่ำ ที่ จ.สระบุรี ก่อนเดินทางกลับ เดินทางกลับถึง กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดอุดรธานี หนองคาย ลาว	
บ้านนาข่า — ศาลาแก้วกู่ — ตลาดท่าเสด็จ — โพนพิสัย — สะพานมิตรภาพไทย ลาว - เวียงจันทน์	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึงจังหวัดอุดรธานี แวะทำธุระส่วนตัวต้อนรับท่านด้วยอาหารเช้า กาแฟ โอวัลติน ป่าทองโก่ ใจัก, ข้าวจี (มือที่1) ออกเดินทางสู่บ้านนาข่า ชมผ้าพื้นเมืองท่าน สามารถเลือก ซื้อผ้าไหมและ ผ้าฝ้ายได้ตามอัธยาศัยสมควรแก่เวลา นำท่านออกเดินทางมุ่งหน้าสู่ จ. หนองคาย จากนั้นนำท่านแวะศาลาแก้วกู่ชม ศิลปะการปั้นเทวรูปแบบฮินดูที่ศาลาแก้วกู่

	<p>หรือที่รู้จักกันในนาม วัดแขก ที่สร้างรูปปั้นแบบลัทธิฮินดู พร้อมจารึกคำปริศนาธรรมให้ขบคิด นำท่านสักการะ หลวงพ่อพระใส ที่วัดโพธิ์ชัย ซึ่งเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคูเมืองที่ ชาวเมืองหนองคายนับถือกันมาก เป็นพระพุทธรูปขัดสมาธิราบ ปางมารวิชัย หล่อด้วยทองสีสุกตำนานเล่าว่าพระธิดา 3องค์ของกษัตริย์ล้านช้างได้หล่อขึ้น</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน(มือที่2)ที่ ร้านอาหาร ระเบียบแม่โขง</p>
บ่าย	<p>แวะซื้อป๊อปปิ้งที่ตลาดท่าเสด็จ (ตลาดอินโดจีน) มีสินค้ามากมายให้เลือกซื้อ</p> <p>เดินทางไปยังจุดชมบั้งไฟ ที่อำเภอโพนพิสัย เพื่อรอชมบั้งไฟพญานาค</p> <p>รับประทานอาหารเย็น (มือที่3) เพื่อรอชมความมหัศจรรย์ของบั้งไฟพญานาคที่พุ่งขึ้นมาจากกลางลำน้ำโขงเพื่อให้คณะได้ชมปรากฏการณ์มหัศจรรย์ บั้งไฟพญานาค ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ จะเกิดขึ้นหลังพระอาทิตย์ตกดิน ซึ่งมีลักษณะลูกไฟสีแดง อมชมพู ไม่มีเสียง ไม่มีควัน จะลอยขึ้นจากแม่น้ำโขง บางครั้งก็ลอยขึ้นช้าๆ บางครั้งก็ลอยขึ้นอย่างรวดเร็วมาก จนมองตามไม่ทัน ซึ่งท่านจะต้องมองโดยรอบๆของแม่น้ำโขง เพราะปรากฏการณ์นี้จะเกิดขึ้นได้ตลอดแนวแม่น้ำโขง ซึ่งไม่เจาะจงว่าจะขึ้นบริเวณไหนแน่นอน</p> <p>เดินทางกลับที่พัก โรงแรม บ้านเชียง</p>
วันที่สอง	
เช้า	<p>รับประทานอาหารเช้า (มือที่ 4) ที่ห้องอาหารของโรงแรม</p> <p>ออกเดินทางมุ่งหน้าสู่ชายแดนมิตรภาพ ไทย-ลาว นำท่านออกเดินทางสู่ด่านตรวจคนเข้าเมืองฝั่งไทยข้ามสะพานมิตรภาพต้อนรับท่านเข้าสู่ประเทศลาวเมืองดอกจำปาแผ่นดินล้านช้าง จากนั้นนำท่านมุ่งหน้าขึ้นสู่ เมืองวังเวียง</p> <p>รับประทานอาหาร (มือที่5) ที่ร้านอาหารเมืองวังเวียง</p>
บ่าย	<p>จากนั้นเดินทางสู่ ถ้ำปูคำ นำท่านสัมผัสชีวิตลูกทุ่ง ท่องผืนนาแบบคลาสสิก ด้วยรถแทรกเตอร์น้ำสะเทินบก เพื่อเดินทางไปนมัสการพระนอนศักดิ์สิทธิ์ที่ถ้ำในตำนานซึ่งเชื่อกันว่าในถ้ำมีปูทองคำอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก หน้าถ้ำท่านจะได้พบกับ อะเมซิ่งบึงน้ำ BLUE LAGOON ที่มีน้ำสีฟ้าใสท่านจะพบกับ ปลาชนิดหนึ่งชื่อปลาจาด ตัวขนาดใหญ่หนักเกล็ดเล็กสีปีกแมงทับ แฉววาว สวยงาม ถือว่าเป็นปลาเทพเจ้า จากนั้นกลับสู่วังเวียงพาท่าน ออกเดินทางสู่ ถ้ำจิง ถ้ำที่สวยงามที่สุดในเมืองวังเวียงภายในบริเวณถ้ำท่านจะสัมผัสได้ถึงอากาศที่เย็นฉ่ำเป็นพิเศษ นอกจากนี้ยังมีหินงอก หินย้อยรูปร่างแปลกตาต่างๆ เช่น เจ้าแม่กวณโณิม หรือ ซ้างเอราวัณ และ อีกมากมายสุดแต่จะจินตนาการ ชาววังเวียงเชื่อกันว่าเป็นถ้ำศักดิ์สิทธิ์ หากใครทำสิ่งไม่ดีไม่งามภายในถ้ำจะเกิดอาการจิ้งจั่ง มือเท้าหงิกงอเหมือนเป็นง่อย อันเป็นที่มาของชื่อถ้ำ นำท่านเข้าที่พัก และรับประทานอาหารเย็น(มือที่6)</p> <p>หลังจากนั้นเชิญชม เมืองวังเวียงยามค่ำตามอัธยาศัย</p>
วันที่สาม	
เช้า	<p>รับประทานอาหารเช้า (มือที่7) ณ ห้องอาหารของโรงแรมที่พัก</p>

	ออกเดินทางกลับสู่เมืองเวียงจันทน์ ระหว่างทางท่านจะพบเห็นกับธรรมชาติที่งดงามและ บริสุทธิ์ของเมืองลาว ถึงเมืองเวียงจันทน์ จากนั้นรับประทานอาหาร(มื้อที่8) ที่ภัตตาคารใน เมืองเวียงจันทน์
บ่าย	นำท่านเข้าชมพิพิธภัณฑ์หอพระแก้วซึ่งเดิมเคยเป็นที่ประดิษฐานของพระแก้วมรกตมา นานกว่า 200 ปี ต่อไปยัง อนุสาวรีย์ประตูลุย(อนุสาวรีย์นักรบเก่า) สัญลักษณ์อันโดดเด่น ของชาวนครเวียงจันทน์เป็นศิลปะผสมผสานระหว่างลวดลายลาวและฝรั่งเศษเข้าด้วยกัน หลังจากนั้นแวะแหกตาสามัคคี (ถ่ายรูปหมู่) ไว้เป็นที่ระลึกที่ องค์พระธาตุหลวง ซึ่งเป็น พระธาตุที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุและงดงามที่สุดในโลก ถือเป็นปูชนียะสถานที่สำคัญ และเป็นมิ่งขวัญของประชาชนลาวจากนั้นนำท่านเดินทางไปซื้อป๊อปปิ้งที่ ตลาดเช้า (ตลาด อินโดจีนลาว) เลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองผ้าไหม เครื่องเงิน เครื่องจักสานและสินค้าของที่ ระลึกอื่นๆ อีกมากมาย หลังจากนั้นออกเดินทางสู่ด่านตรวจคนเข้าเมืองแวะซื้อป๊อปปิ้งที่ ร้านค้าปลอดภาษี ให้ท่านได้เลือกซื้อสินค้านานาชาติ เช่น สุรา บุหรี่ ไวน์ และน้ำหอม เป็น ต้น สมควรแก่เวลานำท่านผ่านพิธีตรวจคนเข้าเมืองแล้ว เดินทางกลับจังหวัดหนองคาย รับประทานอาหารเย็น (มื้อที่9) ที่ร้านอาหารเรือนริมน้ำ ออกเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ และความประทับใจ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ	
หอแก้วมุกดาหาร – โบสถ์คริสต์วัดสองคอน – แม่น้ำสองสี – ผาแต้ม – วัดล้านขวด	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รุ่งอรุณที่ จ.มุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัวและบริการอาหารเช้า (2) เดินทางสู่ อุทยานฯ ภูผาเทิบ ชมความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติของสวนหินรูปร่างต่างๆ งดงามแปลกตา นำชม หอแก้วมุกดาหาร ศึกษาประวัติเมืองมุกดาหาร บริการอาหารกลางวัน (3) จากนั้นนำท่านสักการะ พระธาตุพนม ซึ่งเป็นที่นับถือของชาว ไทยและชาวลาว
บ่าย	นำชมโบสถ์คริสต์ใหญ่ที่สุดในเอเชีย วัดสองคอนแวะชมสินค้าราคาถูก,สินค้าพื้นเมืองที่ ตลาดอินโดจีน บริการอาหารค่ำ (4) ก่อนนำท่านเข้าสู่ที่พักโรงแรม จ.มุกดาหาร เชิญท่าน พักผ่อนตามอัธยาศัย

วันที่สอง	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า(5) จากนั้นเดินทางสู่ จ.อุบลราชธานี นมัสการ พระมงคลมิ่งเมือง ที่ จ.อำนาจเจริญ บริการอาหารกลางวัน (6) ณ แพร่มน้ำโขง อ.โขงเจียม พร้อมชมแม่น้ำสองสี โขงสีปูน มูลสีคราม</p>
บ่าย	<p>ชม น้ำตกกรุง 1 ใน Unseen Thailand ป่าดงนาทาม เดินทางสู่อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม ชมภาพเขียนสีโบราณ 1 ใน Unseen in Thailand และ หินเสาเจดีย์ บริการอาหารค่ำ (7) จากนั้นนำท่านแล้วเข้าสู่ที่พักโรงแรม จ.อุบลราชธานี พักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
วันที่สาม	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า (8) ณ ห้องอาหารของโรงแรม นำท่านสู่ วัดศรีอุบลรัตนาราม สักการะ พระแก้วบุษราคัม พระคู่บ้านคูเมืองอุบลราชธานี นมัสการรูปหุ่นขี้ผึ้ง พระอาจารย์ชา ที่ วัดหนองป่าพง บริการอาหารกลางวัน (9) ที่ อ.กันทรลักษณ์</p>
บ่าย	<p>เดินทางสู่ เขาพระวิหาร ปราสาทขอมบนเทือกเขาพนมดงรัก ติดกับผามออีแดง เทวสถาน ศิลปะเขมร นำท่านชม วัดป่ามหาเจดีย์แก้ว (วัดล้านขวด) บริการอาหารค่ำ(10) ที่ จ.ศรีสะเกษ ก่อนเดินทางกลับ</p>

2.2) โปรแกรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัท นำเที่ยว

1. เชียงธรรมชาติ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดชัยภูมิ	
อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม — อุทยานแห่งชาติตาดโตน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตั้งอยู่บนเทือกเขาพังเหย ภูมิประเทศเป็นเนินเขาสลับซับซ้อน ระดับความสูงประมาณ 200-800 เมตรจากระดับน้ำทะเล ปกคลุมด้วยป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง และป่าเบญจพรรณ มีความหลากหลายของระบบนิเวศและมีไม้ดอกจำพวกดุสิตา เอนอ้า และกล้วยไม้ ขึ้นอยู่จำนวนมาก
บ่าย	อุทยานแห่งชาติตาดโตน ตั้งอยู่ในตำบลนาฝาย ตำบลท่าหินโงม ตำบลห้วยด้อน และตำบลนาเสียว ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของเทือกเขาภูแลนคา มีเนื้อที่รวมประมาณ 217 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ต้นน้ำลำธารที่สำคัญ คือ ลำปะทาว และจะไหลรวมกับแม่น้ำชี มีน้ำตกที่สวยงามหลายแห่ง ได้แก่ น้ำตกตาดโตน

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดนครราชสีมา ฟาร์มโชคชัย – อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Farm Chokchai Agro Tour) ณ ฟาร์มโชคชัย ฟาร์มโคนมมาตรฐานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และสาระความรู้ “กว่าจะเป็นน้ำนม” ตั้งแต่การเลี้ยงดู การรีดนมโค จนกระทั่งเป็นไอศกรีมนมสดแท้ “ อืมม!...มิลค์” เจาะลึกกระบวนการผลิตไอศกรีม กับ Work Shop “ อืมม!...มิลค์ ไอศกรีมนมสดที่คุณมีส่วนร่วม” โดยสามารถทำไอศกรีมตามรสชาติที่คุณชอบด้วยตัวคุณเอง
บ่าย	สัมผัสธรรมชาติทิวทัศน์สวยงามอากาศบริสุทธิ์ ณ ผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่มรดกโลกทางธรรมชาติ แวะเยี่ยมชมน้ำตกกองแก้ว น้ำตกเหวสุวัต น้ำตกเหวนรก กิจกรรมเดินทางสองล้อ ชมวิถีชีวิตสัตว์ในยามค่ำคืน เข้าที่พัก ณ รีสอร์ทในเขต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ร่วมงานปากช่องควายขี่เต้า /ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2550 ณ บริเวณสวนสาธารณะเขาน้อย อ.ปากช่อง

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดเลย เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง – แก่งคุดคู้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ศึกษาธรรมชาติ พันธุ์ไม้ที่เขตรักษาพันธุ์ภูหลวง แวะพักผ่อนและเล่นน้ำที่น้ำตกตาดसान รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	นั่งเรือชมความสวยงามของธรรมชาติ 2 ผังแม่น้ำโขง ที่แก่งคุดคู้ ซึ่งเป็นแก่งหินขนาดใหญ่ ขวางอยู่กลางลำน้ำโขง เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดเลย	
อุทยานแห่งชาติภูเรือ – ไร่่องุ่น – น้ำตกตาดพาน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางศึกษาธรรมชาติ ที่อุทยานแห่งชาติภูเรือ เป็นภูเขาใหญ่ มีผาชะโงกยื่นออกมาเหมือนหัวเรือสำเภาใหญ่ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	กางเต็นท์ พักแรมดื่มด่ำกับธรรมชาติบนอุทยานแห่งชาติภูเรือ พร้อมทำกิจกรรมเตรียมจัดแคมป์ปิ้ง ในช่วงหัวค่ำ
วันที่สอง	
เช้า	เก็บสัมภาระ และเตรียมอุปกรณ์ของตัวเอง เดินทางลงจากภูเรือ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	แวะดูกรรมวิธีการปลูกองุ่นที่ไร่่องุ่น พักผ่อนหย่อนใจกับน้ำตกตาดพาน เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดอุบลราชธานี	
อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ - แม่น้ำสองสี – อุทยานแห่งชาติผาแต้ม – ผาชนะได	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางไปยังจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อไปชมอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะหลังจากนั้น เดินทางไปชมแม่น้ำสองสี โขงสีปูน มูลสีคราม รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมอุทยานแห่งชาติผาแต้ม หลังจากนั้นไปเล่นน้ำตกสร้อยสวรรค์ รับประทานอาหารเย็น พักผ่อนตามอรัญญาลัย

วันที่สอง	
เช้า	ออกเดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นจุดแรกของประเทศไทยที่ผาชนะได ไปชมน้ำตกแสงจันทร์ ไปชมถ้ำอ้นตตา รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ไปชมเสาเฉลียง ชมแก่งสะพือ เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดนครราชสีมา ท่องเที่ยวเชิงเกษตรฟาร์มโชคชัย	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ต้อนรับผู้ร่วมแคมป์ด้วย Welcome Drink ลงทะเบียน ณ ห้องกลางฟาร์ม ด้านหน้าทางเข้า Farm Chokchai Boutique Camping เจ้าหน้าที่นำชมกล่าวต้อนรับ แนะนำสถานที่ ชี้แจงกฎระเบียบในการท่องเที่ยวและพักผ่อนในรูปแบบแคมป์ แจ้งกำหนดการที่จะทำการท่องเที่ยวครั้งนี้ได้บรรลุผลสมบูรณ์แบบและเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแคมป์ได้ทำความรู้จักซึ่งกันและกัน
บ่าย	บริการอาหารกลางวัน Camping Lunch (มื้อที่ 1) ออกเดินทางด้วยคาราวานรถแทรกเตอร์ เพื่อเข้าสู่โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร Farm Chokchai Agro Tour เพลิดเพลินกับบรรยากาศและสาระความรู้ “กว่าจะเป็นนม” ตั้งแต่การเลี้ยงดู การรีดนมโค จนกระทั่งเป็น ไอศกรีมนมสดแท้ “อีมม! ... มิลค์” และสนุกสนานกับความน่ารักของสัตว์เลี้ยงในฟาร์มกิจกรรมอันหลากหลาย พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม ทำไอศกรีมตามรสชาติที่คุณชอบด้วยตัวคุณเอง และยังมีบริการบรรจุกล่องนำกลับไปรับประทานที่บ้านได้ นำผู้เข้าร่วมแคมป์เดินทางสู่ Farm Chokchai Camp พักผ่อนตามอัธยาศัย อิมมอรัลกับอาหารค่ำแบบ Camping Style (มื้อที่ 2)
วันที่สอง	

เช้า	ต้อนรับวันใหม่กับการเดินออกกำลังกายอย่างสบายๆ “Morning Trekking บน เขาน้อย” เพื่อชื่นชมกับบรรยากาศยามเช้าของฟาร์มโชคชัยในมุมมองที่กว้างไกลกว่าที่คุณเคยเห็น พร้อมอิมเมอร์สกับอาหารเช้า Gourmet Picnic Breakfast (มื้อที่ 3) ในบรรยากาศที่แปลกใหม่กว่าใคร กลับสู่ที่พักเพื่ออาบน้ำและพักผ่อนตามอัธยาศัย
บ่าย	Check Out

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดเลย อุดรธานี กู่ยหินเมืองเลย สวนหินผางาม — แก่งคุดคู้ - ภูพระบาท — สวนกล้วยไม้อุดรชนัสน์ — นครเวียงจันทน์	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รุ่งอรุณที่ จ.เลย นำท่านเข้าที่พักชั่วคราวบริการอาหาร เข้าจากนั้น นำท่านชมความงามแปลกตามหัศจรรย์แห่ง ธรรมชาติที่กู่ยหินเมืองเลย ถ้ำโพธิสัตว์ สวนหินผางาม หรือ คุณหมิงเมืองไทย บริการอาหารกลางวัน อ.เชียงคาน
บ่าย	พาชมแก่งคุดคู้ แก่งหินใหญ่ขวางกลางลำน้ำโขง นำท่านสู่วัดพระพุทธรูปทศกัณฐ์เงินรอยพระพุทธรูป ประดิษฐานอยู่บนหินลับพรวด นำท่านสู่วัดท่าแขก วัดเก่าแก่โบราณริมฝั่งโขง มีพระพุทธรูปสกัดจากหินทรายทั้งก้อนอายุกว่า 300 ปี นำท่านสู่ลานดินยอดภูทอกชมทิวทัศน์เมืองเชียงคาน และฝั่งลาว ได้เวลานำท่านกลับสู่ที่พักในตัวเมืองเลย บริการอาหารค่ำ พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท สักการะพระ พุทธรูปบัวบก พระพุทธรูปบัวบานร่องรอยอารยธรรมมนุษย์โบราณ บริการอาหารกลางวัน จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ จ.อุดรธานี
เช้า	
บ่าย	นำชมสวนกล้วยไม้อุดรชนัสน์ลิขสิทธิ์ของคนไทย นำท่านกลับเข้าที่พักโรงแรม จ.อุดรธานี

	บริการอาหารค่ำ พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	บริการอาหารเช้า จากนั้นนำท่านสู่สะพานมิตรภาพ ไทย – ลาว จ. หนองคาย นำคณะเดินทางสู่นครเวียงจันทน์ ชมอนุสาวรีย์ เจ้ามหาชีวิตศรีสว้างวงศ์ พระไชยเชษฐาธิราช วัดศรีเมือง บริการอาหารกลางวัน จากนั้นพาท่านนมัสการพระธาตุหลวง ชมประตูชัย
เช้า	
บ่าย	นำท่านกลับสู่ฝั่งไทย ซื้อสินค้าราคาถูกที่ท่าเสด็จ บริการอาหารค่ำ จากนั้น นำท่านเดินทางกลับกรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดอุบลราชธานี โขงเจียม – น้ำตกกรุง – ผาแต้ม – เสาดเลียง – ช่องเม็ก – อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	บริการ อาหารเช้าที่ อ.โขงเจียม (มื้อที่ 1) ชมทุ่งดอกไม้ที่บ้านเต็มลานหิน ณ ทุ่งดอกไม้เหนือน้ำตกสร้อยสวรรค์ ได้แก่ สร้อยสุวรรณา กระดุมเงิน ดุสิตา มณีเทวา ทิพย์เกษร หญ้าบัว เป็นต้น ซึ่งจะบานเต็มทุ่งช่วง กันยายน - มกราคม เทียน้ำตกสร้อยสวรรค์ น้ำตกขนาดใหญ่ 2 สาย สูงกว่า 30 เมตร ไหลมารวมกัน เหมือนสายสร้อย บริการอาหารกลางวัน (มื้อที่ 2)
บ่าย	ชมน้ำตกทุ่งนาเมือง น้ำตกขนาดกลางสูงประมาณ 20 เมตร ระหว่างทางจะพบถ้ำวัลย์ ยักษ์ขนาดเส้นรอบวงเกือบ 1 เมตร ชมน้ำตกแสงจันทร์ หรือน้ำตกกรุง Unseen In Thailand น้ำตกแปลกที่ไหลลดรูลงมาสวยงามมาก บริการอาหารเย็นที่แพอริยา ชิมอาหารประเภทปลาสดๆ จากแม่น้ำโขง (มื้อที่ 3) เข้าพักที่ บ้านสวนพีรดาวิสุทธิ์ หรือระดับเดียวกัน พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	

เช้า	<p>ตื่นเช้า ออกเดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยามที่ผาแต้ม</p> <p>บริการอาหารเช้าที่ร้านอาหารอุทยานฯ (มื้อที่ 4)</p> <p>ชมหมู่ภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์อายุกว่า 3,000 ปี Unseen In Thailand ซึ่งมี 4 กลุ่มภาพเขียน จากนั้นชมเสาชะเลียง ประติมากรรมอันงดงามจากธรรมชาติ</p> <p>บริการอาหารกลางวันที่ร้านริมโขง (มื้อที่ 5)</p>
บ่าย	<p>ล่องเรือชมทิวทัศน์แม่น้ำสองสี ซึ่งเป็นจุดบรรจบระหว่างแม่น้ำโขงและแม่น้ำมูล จากนั้นล่องเรือต่อไปชมแก่งตะนะ ชมแก่งหินที่สวยงามขนาดใหญ่กันขวางลำน้ำมูล</p> <p>นมัสการ หลวงปู่คำคเนิง เกจิอาจารย์ชื่อดัง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ จากนั้น ชมทิวทัศน์อันงดงามของอ่างเก็บน้ำเหนือเขื่อนที่เขื่อนสิรินธร ซอปปิ้งตลาดชายแดนไทย-ลาว ที่ช่องเม็ก ข้ามไปประเทศลาวเลือกซื้อสินค้าปลอดภาษีและสินค้าพื้นบ้าน พร้อมบริการอาหารเย็นที่ช่องเม็ก (มื้อที่ 6)</p>
วันที่สาม	
เช้า	<p>บริการ อาหารเช้าที่รีสอร์ท (มื้อที่ 7)</p> <p>เที่ยวอุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย ผืนป่าที่สมบูรณ์ที่สุดของอีสานใต้ ชมน้ำตกห้วยหลวง หรือเรียกอีกชื่อว่าน้ำตกบักเตว น้ำตกขนาดใหญ่และสวยงามที่สุดของอีสานใต้ สูงกว่า 50 เมตร และเดินชมน้ำตกจุ่มจิมน้ำตกขนาดกลางที่อยู่ไม่ไกลจากน้ำตกห้วยหลวง จากนั้นมุ่งหน้าสู่เขาพระวิหาร</p> <p>บริการกลางวันแบบอีสานแท้ที่ร้านอาหารเขาพระวิหาร (มื้อที่ 8)</p>
บ่าย	<p>ชมความยิ่งใหญ่ของปราสาทเขาพระวิหาร ปราสาทหินที่ยิ่งใหญ่และสวยงามที่สุดแห่งหนึ่ง ปัจจุบันอยู่ในเขตประเทศกัมพูชา</p> <p>เดินทางกลับกรุงเทพฯ และรับประทานอาหารเย็นที่ ร้านชาหมูนางรอง จ.บุรีรัมย์ (มื้อที่ 9)</p> <p>ถึงกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ</p>

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดชัยภูมิ	
อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม — อุทยานแห่งชาติตาดโตน — ผาเก็ง — อุทยานแห่งชาติภูแลนคา — มอหินขาว — น้ำตกผาเอียง	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตั้งอยู่บนเทือกเขาพังเหย ภูมิประเทศเป็นเนินเขาสลับซับซ้อน ระดับความสูงประมาณ 200-800 เมตรจากระดับน้ำทะเล ปกคลุมด้วยป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง และป่าเบญจพรรณ มีความหลากหลายของระบบนิเวศและมีไม้ดอกจำพวกดุสิตา เอนอ้า และกล้วยไม้ ขึ้นอยู่จำนวนมาก จุดท่องเที่ยว
บ่าย	อุทยานแห่งชาติตาดโตน ตั้งอยู่ในตำบลนาฝาย ตำบลท่าหินโงม ตำบลห้วยด่อน และตำบลนาเสียว ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของเทือกเขาภูแลนคา มีเนื้อที่รวมประมาณ 217 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ต้นน้ำลำธารที่สำคัญ คือ ลำปะทาว และจะไหลรวมกับแม่น้ำชี มีน้ำตกที่สวยงามหลายแห่ง ได้แก่ น้ำตกตาดโตน น้ำตกตาดฟ้า และน้ำตกผาเอียง
วันที่สอง	
เช้า	ผาเก็ง เป็นส่วนหนึ่งของภูแลนคา หากเดินทางมาตามเส้นทางชัยภูมิ-หนองบัวแดง จะเห็นหน้าผาสวยงามทางคล้ายพระจันทร์เสี้ยวยื่นออกมา ชาวบ้านจึงเรียกว่า ผาเก็ง ซึ่งหมายถึงพระจันทร์ในภาษาอีสาน บนเขามีวัดผาเก็งหรือวัดชัยภูมิพิทักษ์ตั้งอยู่ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปชัยภูมิพิทักษ์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปยืนองค์ใหญ่สูง 14 เมตร ด้านหน้าองค์พระเป็นจุดชมวิวที่สวยงามมองเห็นทัศนียภาพของทุ่งนาได้กว้างไกล ผาเก็งอยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 36 กิโลเมตรบนหลวงหมายเลข 2159 (ชัยภูมิ-หนองบัวแดง)
บ่าย	อุทยานแห่งชาติภูแลนคา ครอบคลุมพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 177 ตารางกิโลเมตร ในเขต 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง บ้านเขว้า หนองบัวแดง และเกษตรสมบูรณ์ ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับซับซ้อน สภาพป่ามีทั้งป่าดิบและป่าโปร่ง เป็นต้นน้ำลำธารของลำห้วยที่ไหลลงสู่แม่น้ำชี มีจุดเด่นทางธรรมชาติหลากหลายทั้งหน้าผาสันเขา ลานหินและก้อนหินรูปร่างแปลก ๆ รวมทั้งพืชพันธุ์ที่น้ำสนใจ เหมาะมาเที่ยวชมในระหว่าง เดือนพฤษภาคม-ธันวาคม
วันที่สาม	
เช้า	มอหินขาว เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติภูแลนคาตั้งอยู่ที่บ้านวังคำแคน หมู่ 9 ตำบลท่าหินโงม อำเภอเมือง เป็นกลุ่มหินทรายสีขาวขนาดใหญ่กลางทุ่งหญ้าบนเนินเขามองเห็นได้เด่นชัดในระยะไกล ลักษณะคล้ายสโตนเฮ็นจ์ (Stonehenge) ของประเทศอังกฤษ มีอายุระหว่าง 197-175 ล้านปี เกิดจากการสะสมของตะกอนทรายแป้งและดิน

	<p>เหนียวจากทางน้ำ ต่อมาสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง การตกตะกอนเปลี่ยนเป็นทราย ในสภาวะอากาศแบบแห้งแล้งที่ร้อนชื้นทับถมลงบนตะกอนทรายแป้งและดินเหนียวที่เกิดก่อนจึงแข็งตัวกลายเป็นหิน หลังจาก 65 ล้านปีที่ผ่านมา เกิดการเคลื่อนไหวของเปลือกโลกจากแรงบีบด้านข้างทำให้มีการคดโค้ง แดกหัก ผุพังและการกัดเซาะทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ก่อให้เกิดลักษณะของเสาหินและแท่งหินอย่างที่เห็นในปัจจุบัน ซึ่งมีรูปร่างและลักษณะแตกต่างกันออกไปตามจินตนาการของผู้พบเห็น</p>
ปลาย	<p>น้ำตกผาเอียง ตั้งอยู่ที่บ้านชีลอง ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดโตนด้านตะวันตก ห่างจากตัวเมืองไปตามทางหลวง 2159 (ชัยภูมิ-หนองบัวแดง) ประมาณ 27 กิโลเมตร แยกขวาวอีก 2 กิโลเมตรถึงลานจอดรถ และเดินเท้าต่ออีก 800 เมตร เป็นน้ำตกขนาดกลาง เกิดจากลำห้วยชีลอง มีลักษณะเป็นหน้าผาเอียงตัดลำห้วย และทำให้เกิดเป็นน้ำตกไหลเอียงไปด้านหนึ่ง บริเวณโดยรอบเป็นป่าดิบแล้งและยังมีไม้ขนาดใหญ่อยู่มาก ทำให้บรรยากาศร่มรื่นเหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ นอกจากนี้ยังมีน้ำตกอีกสองแห่งในบริเวณนี้คือ น้ำตกผานิต อยู่ก่อนถึงน้ำตกผาเอียง 500 เมตร และน้ำตกผาสองชั้น ซึ่งต้องเดินเท้า 1,200 เมตร น้ำตกเหล่านี้มีน้ำมากในช่วงฤดูฝน ส่วนฤดูแล้งน้ำแห้ง</p>

2. เชิงวัฒนธรรม

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย – บ้านศรีฐาน - บ้านปะอาว	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางจากอุบลราชธานี ไปยังอำเภอห้วยตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ ชมงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย ชมและซื้อสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านคำพระ เดินทางไปยังจังหวัดยโสธร ชมการทำหมอนขิดและซื้อสินค้าที่ระลึกที่บ้านศรีฐาน
ปลาย	รับประทานอาหารกลางวันในตัวเมืองยโสธร ชมหัตถกรรมแกะสลักเกวียนน้อยและสานกระติบข้าวที่บ้านนาสะเม็ย นมัสการพระพุทธรูปษยรัตน์ และพระธาตุอานนท์ ที่วัดมหาธาตุ เดินทางกลับจังหวัดอุบลราชธานี ชมงานหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง และการทอผ้าไหมที่บ้านปะอาว ซื้อของฝากของที่ระลึก รับประทานอาหารเย็น พักในตัวเมืองอุบลราชธานี หรือเดินทางกลับกรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดสุรินทร์	
หมู่บ้านช้าง – วัดสระกำแพงน้อย - ดงลำดวน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มต้นจากตัวเมืองสุรินทร์ เดินทางไปอำเภอท่าตูม เพื่อชมหมู่บ้านช้าง บ้านตากกลาง เดินทางไปอำเภอบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ เพื่อชมและเลือกซื้อผ้าไหมมัดหมี่พื้นบ้าน รับประทานอาหารกลางวันที่อำเภออุทุมพรพิสัย
บ่าย	ชมปราสาทขอมโบราณ และนมัสการหลวงพ่อเครื่องที่วัดสระกำแพงใหญ่ ชมปราสาทขอมโบราณวัดสระกำแพงน้อย นมัสการพระธาตุเรืองรอง ชมธรรมชาติอันร่มรื่นของดงลำดวน ในสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ ชื่อของฝากของที่ระลึก รับประทานอาหารเย็น พักในตัวเมืองศรีสะเกษ หรือเดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดวัฒนธรรมเชื่อมประสาน ยโสธร - อำนาจเจริญ - มุกดาหาร	
วัฒนธรรมเชื่อมประสาน ยโสธร - อำนาจเจริญ - มุกดาหาร	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มต้นจากตัวเมืองยโสธร ชมการทำหมอนขิดและซื้อสินค้าที่ระลึก ที่บ้านศรีฐาน เดินทางไปอำเภอห้วยตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ ชมงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย ชมและซื้อสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านคำพระ รับประทานอาหารกลางวันในตัวเมืองอำนาจเจริญ ชมสวนดอกดาวเรืองที่สวนเกษตรจิตสกนธ์
บ่าย	นมัสการพระมงคลมิ่งเมือง ออกเดินทางไปจังหวัดมุกดาหาร ชมทัศนียภาพสวนหิน ที่อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ ชมทัศนียภาพเมืองมุกดาหาร ที่หอแก้วมุกดาหาร ซื้อสินค้าอินโดจีนที่ตลาดริมแม่น้ำโขง รับประทานอาหารเย็นริมแม่น้ำโขง พักในตัวเมืองมุกดาหาร หรือเดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี	
วัดศรีนวล — บ้านปะอาว - พิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท — วิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางจากกรุงเทพมหานคร โดยทางเครื่องบิน เดินทางถึง จ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไช้กระทะ เวียดนาม) ออกเดินทางไปชมธรรมชาติที่วัดศรีนวล อ.เขื่องใน ถึงวัดศรีนวลชมธรรมชาติ มาสักสิ่งศิลปะไทย-ญวน ออกเดินทางไปชมขั้นตอนการเลี้ยงไหม สาวไหม และทอผ้าไหม กาบบัว ผ้าไหมมัดหมี่ และชมหัตถกรรมพื้นบ้านการเกษตรผสมผสาน ที่ศูนย์ศิลปาชีบ้าน ยางน้อย อ.เขื่องใน ออกเดินทางไป บ้านปะอาวชมการทำเครื่องทองเหลืองแบบ ดั้งเดิม ชมการย้อมผ้าไหมสีธรรมชาติ เลือกซื้อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และหัตถกรรมเครื่อง ทองเหลือง ออกเดินทาง รับประทานอาหารพื้นเมือง ที่อุบลฯ
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดหนองป่าพง นมัสการอัฐิหลวงปู่ชา และชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท เดินทางไปอ.พิบูลมังสาหาร ชมการทำเครื่องทองเหลือง กลองเพล ที่บ้านทรายมูล เดินทาง ไปอ.โขงเจียมล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ และชมจุดบรรจบของสองสายน้ำมูล/ น้ำโขง (แม่น้ำสองสี) เข้าที่พัก Boutique Hotel ในอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเย็น และ พักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	เดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม และชมชมศิลปะเก่าที่มีภาพเขียนสี ที่ยาวที่สุดในสยาม อายุกว่า 4,000 ปี ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เดินทางกลับอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเช้า ออกเดินทางไปอ.สิรินธร ถึงด่านพรมแดนช่องเม็ก เลือกซื้อสินค้าจากร้านปลอดภาษี และชมตลาดพื้นเมืองของ สปป.ลาว ออกเดินทางไปรับประทานอาหารกลางวัน เชื้อนสิรินธร ชมสนามกอล์ฟ
บ่าย	เดินทางไปจ.อุบลราชธานี นมัสการร่างหลวงปู่บุญมีซึ่งอยู่ในโลงแก้ว และชมพระอุโบสถที่ สร้างบนเรือสุพรรณหงส์ ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิคซื้อบั้งสินค้าพื้นเมือง และเดินทาง กลับกรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดขอนแก่น	
ปราสาทเปือยน้อย – ผ้าไหมชนบท – วัดภูค่าว - ผ้าไหมแพรวา	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางจากจังหวัดขอนแก่นไปปราสาทเปือยน้อย อ. เปือยน้อย ถึงปราสาทเปือยน้อย หรือ พระธาตุกู่ทอง, ปราสาทหินศิลาแลงสมัยขอมที่ใหญ่ที่สุดในภาคอีสานตอนบนออกเดินทางไปวัดสระบัวแก้ว อำเภอหนองสองห้อง ถึงวัดสระบัวแก้วชมจิตรกรรมฝาผนังโบสถ์ (สิม) โดยศิลปินพื้นบ้านเป็นผู้รังสรรค์ผลงานและได้รับการบูรณะให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ รับประทานอาหารกลางวันที่บ้านไม่
บ่าย	ออกเดินทางไปวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น อำเภอชนบท ถึงวิทยาลัยการอาชีพขอนแก่น เยี่ยมชมแหล่งผลิตผ้าไหมมัดหมี่อันลือชื่อ ชมกรรมวิธีในการผลิตผ้าไหมเลือกซื้อเป็นของฝากของที่ระลึก เข้าที่พัก
วันที่สอง	
เช้า	ชมและศึกษาซากดึกดำบรรพ์ไดโนเสาร์ภูกุ่มข้าว อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งมีมากกว่า 700 ซิ่น จากจำนวนไดโนเสาร์ประมาณ 6 ตัว รับประทานอาหารกลางวันอำเภอสหัสขันธ์
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดพุทธนิมิต (วัดภูค่าว) ภายในวัดร่มรื่นสงบเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปไสยาสน์สลักบนแผ่นหิน ที่มีลักษณะแปลกแตกต่างจากพระพุทธรูปไสยาสน์ทั่วไป คือ นอนตะแคงซ้ายนอกจากนี้ยังมีวิหารสังฆนิมิต ที่ประดิษฐานพระเครื่องจำนวนนับพันองค์ ออกเดินทางไปชมขั้นตอนการทำผ้าไหมแพรวาที่บ้านโพธิ์ อำเภอคำม่วง เลือกซื้อผ้าไหมแพรวา อันเลื่องชื่อของจังหวัดกาฬสินธุ์ หนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดนครพนม	
พระแสง — หมู่บ้านนาจอก - พระธาตุพนม - พระธาตุเรณูนคร	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ทำบุญใส่บาตร รับประทานอาหารเช้า ชมพระแสงพระพุทธรูปสำคัญในวัดศรีเทพประดิษฐารามและชมจิตรกรรมฝาผนังพุทธประวัติภายในโบสถ์นมัสการพระดี้วกับพระเทียม ภายในวัดโสภาศรีบัวบาน วัดคูบ้านคูเมืองมาแต่โบราณของชาวนครพนม รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมหมู่บ้านนาจอก เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ ซึ่งนายไฮจิมินท์ อดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้เคยเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารขอพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เทียบชมวัดมหาธาตุ วัดนักบุญอนันท์หนองแสง เลียบเขื่อนหน้าเมืองนครพนม เข้าที่พัก
วันที่สอง	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า เดินทางไป อ.ธาตุพนม นมัสการพระธาตุพนม ซึ่งภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอุรังคธาตุของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไว้ นมัสการพระธาตุเรณู ประดิษฐานอยู่วัดธาตุเรณู ประดิษฐานอยู่วัดธาตุเรณู ณ วัดบ้านเรณูนคร ภายในเป็นโพรงบรรจุพระไตรปิฎก พระพุทธรูปทองคำ พระพุทธรูปเงิน ของมีค่า และเครื่องกฤษัภัณฑ์ของพระยาเจ้าเมือง รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดศรีสะเกษ	
ปราสาทเขาพระวิหาร – วัดล้านขวด – ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ – หมู่บ้านทอผ้าไหมบ้านท่าสว่าง - ปราสาทตาเมือนโต๊ต	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง จ.ศรีสะเกษ นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัว และบริการอาหารเช้า ออกเดินทางสู่ อ.กันทรลักษ์ ดินแดนปราสาทขอมชายแดนไทย นำท่านเข้าชม ปราสาทเขาพระวิหาร เป็นเทวสถานขนาดใหญ่ สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 15 -17 ชมผา มอดีแดง ชมภาพสลักหินนูนต่ำ มีอายุเก่าแก่ บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษ์
บ่าย	นำชม วัดป่ามหาเจดีย์แก้ว หรือ วัดล้านขวด เดินทางต่อ สู่ จ.อุบล เดินทางถึง จ.อุบล เข้าที่พักโรงแรมในเมือง บริการอาหารค่ำ ณ ห้องอาหารจากนั้นพักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม นำท่านสู่ ทุ่งศรีเมือง สักการะ ศาลหลักเมือง และ อนุสาวรีย์พระปฐมวราชสุริยวงศ์ เดินทางสู่วัดหนองบัว สักการะ มหาธาตุเจดีย์ศรีมหาโพธิ์แล้วเยี่ยมชม วัดป่านานาชาติ บริการอาหารกลางวัน ก่อนเดินทางสู่ จ.ศรีสะเกษ
บ่าย	นำท่านชม ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ นำชมปราสาทศรีขรภูมิ ซึ่งลวดลายบนเหลี่ยมหินมีลักษณะปนกันของศิลปะขอมแบบปาวนและนครวัด ถึงหมู่บ้านท่าสว่าง หมู่บ้านทอผ้าไหมให้ผู้นำ APEC ชมการทอ และความสวยงามของลายผ้า ถูกใจผืนไหน ซื้อมือของฝากกันได้ บริการอาหารเย็น ณ ห้องอาหาร เข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.สุรินทร์ พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมเดินทางสู่ กิ่ง อ.พนมดงรัก นำชมกลุ่ม ปราสาทตาเมือน เชื่อว่าเป็นที่พักคนเดินทาง ปราสาทตาเมือนโต๊ต เป็นอโรคยาศาล สร้างในราวพุทธศตวรรษที่ 18 12.00 น. บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.นางรอง
บ่าย	นำชม ปราสาทเขาพนมรุ้ง ที่สร้างขึ้นจากหินทรายสีชมพู บนยอดเขาพนมรุ้ง ซึ่งเป็นภูเขาไฟที่มอดดับแล้ว นำชม ปราสาทเมืองต่ำ บนที่ราบเชิงเขาพนมรุ้ง ซึ่งได้ขึ้นชื่อว่ามีศิลปกรรมเป็นอย่งยิ่ง บริการอาหารค่ำ ก่อนเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดมุกดาหาร	
หอแก้ว – วิถีชาวภูไทที่เรณูนคร – ตลาดอินโดจีน – วัดถ้ำคูหาสวรรค์ – เขาพระวิหาร – ผามออีแดง	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง มุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พัก บริการอาหารเช้า นำท่านชมหอแก้วเมืองมุก ไหว้พระกลางอากาศเพื่อ เป็นสิริมงคล ชมเรื่องราวของกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ที่จัดแสดงภายในหอแก้ว และชมทัศนียภาพเมือง สะหวันนะเขต เมืองมุก ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงตรงข้าม เดินทางถึงอุทยานภูผาเทิบ ชมความมหัศจรรย์แห่ง ธรรมชาติของหินรูปร่างแปลกตา บริการอาหารกลางวัน ริมแม่น้ำโขง จากนั้นนำท่าน นมัสการพระธาตุพนม ที่ อ.ธาตุพนม พร้อมเยี่ยมชม วิถีชาวภูไทที่เรณูนคร
บ่าย	นำท่านสักการะสถานมรดกแห่งมรดกโลกวัดสองคอน ชมโบสถ์คริสต์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และชมสินค้าพื้นเมือง ตลาดอินโดจีนในเมืองมุกดาหาร บริการอาหารค่ำ เข้าสู่ที่พักพักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่อุบลราชธานี แวะนมัสการพระมิ่งเมือง นมัสการพระแก้วบุษราคัม พระคู่บ้านคู่เมือง ที่วัดศรีอุบลรัตนาราม จากนั้นเดินทางสู่ อ.โขงเจียม บริการอาหารกลางวัน ณ แพร่มลำน้ำโขง
บ่าย	เดินทางนมัสการหลวงปู่คำคิ่ง ที่วัดคูหาสวรรค์ ชมภาพเขียนสี ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่อุทยาน แห่งชาติผาแต้ม เส้าเจดีย์ง น้ำตกลงรูนำท่านชมเขื่อนปากมูล คูแม่น้ำสองสีโขงปูนมูลคราม บริการอาหารค่ำ นำท่านสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ชมทัศนียภาพรอบตัวเมืองอุบล วัดหนองป่าพง นมัสการ พระอาจารย์หลวงปู่ชา เพื่อความเป็นสิริมงคล บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษณ์
บ่าย	เดินทางสู่เขาพระวิหาร เทือกเขาพนมดงรัก ติดกับผามอ อีแดง ชมเทวสถานขนาดใหญ่ที่มีความยาว 900 เมตร เดินทางสู่ ศรีสะเกษ บริการอาหารค่ำ เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร พิพิธภัณฑสถานสิรินธร อาคารพิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์และธรณีวิทยา - พระธาตุพนม	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	พร้อมกัน ณ จุดนัดหมาย นำท่านออกเดินทางสู่จังหวัดนครพนม บริการอาหารเช้าและเครื่องดื่มบนรถ บริการอาหารกลางวันแบบพื้นเมือง ข้าวเหนียว ไก่ย่าง ปลาเผา ส้มตำ ลาบ ฯลฯ ณ ภัตตาคารท้องถิ่น
บ่าย	นำท่านสู่แผ่นดินถิ่นไดโนเสาร์ ชมพิพิธภัณฑสถานสิรินธร อาคารพิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์และธรณีวิทยา ซึ่งมีทั้งความทันสมัยและใหญ่โตมาก ณ วัดสักกะวัน อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ เดินทางถึงจังหวัดนครพนม บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคารริมฝั่งโขง ลองลิ้มชิมรสกับปลาน้ำโขงสดๆ นำท่านเข้าสู่โรงแรมที่พัก นครพนมริเวอร์วิวหรือเทียบเท่า พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	<p>บริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟ่ต์ ณ โรงแรมที่พัก นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุพนม อ.เมือง (หรือวัดมหาธาตุ) ตั้งอยู่ริมฝั่งโขง ถนนสุนทรวิจิตร ในเขตเทศบาลฯ พระธาตุคู่บุญของผู้ที่เกิดวันเสาร์ เป็นที่ศรัทธาว่าผู้มากกราบไหว้ จะมีบุญวาสนาได้เป็นเจ้าคนนายคน นำท่านย้อนรอยละครดั่ง บริเวณแพและตลิ่งก่อนขึ้นสู่เรือสำราญ เป็นสถานที่ถ่ายทำละครดั่งเรื่อง เพลงรักริมฝั่งโขง ซึ่งออกอากาศทางช่อง 7 ก่อนออกเดินทางไปเมื่อวันที่ 14 พ.ค. ที่ผ่านมามีพระเอกชื่อดัง เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ และนางเอกลูกครึ่งไทย-ฝรั่งเศส อเล็กซ์andra ธิดาวัลย์ บุญช่วย มาเข้าฉากตกน้ำ นั่งเรือข้ามโขงไปมาเป็นที่ฮือฮาทั้งเรื่อง พร้อมถ่ายทำล่องหน้าในงานประเพณีไหลเรือไฟ และงานนมัสการองค์พระธาตุพนม</p> <p>นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุท่าอุเทน อ.ท่าอุเทน อยู่ติดริมฝั่งโขง ห่างจากตัวเมือง 26 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 2032 พระธาตุประจำวันเกิดของชาววันศุกร์ คนที่เกิดวันดังกล่าวเป็นคนรักอิสระ และรักสวยรักงาม นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุประสิทธิ์ อ.นาหว้า ห่างจากตัวเมืองประมาณ 93 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 2032 เข้าสู่ อ.ท่าอุเทน ก่อนเลี้ยวซ้ายบริเวณสามแยก บ.ท่าจำปา ผ่าน อ.ศรีสงคราม นมัสการพระธาตุวันเกิดของชาววันพฤหัสบดี จะส่งผลให้ผู้ไปสักการะประสบผลสำเร็จในหน้าที่การงาน บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคารท้องถิ่น</p>
เช้า	
บ่าย	นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุมหาชัย อ.ปลาปาก อยู่ห่างจากตัวเมืองราว 40 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 22 สายนครพนม-สกลนคร ถึง บ.โนนชมพู่ให้เลี้ยวซ้ายไปต่อ 3 ก.ม. พระธาตุของผู้เกิดวันพุธ กราบไหว้แล้วเชื่อว่าช่วยเสริมบารมี ค้าขายคล่อง ร่ำรวยเงิน

	<p>ทอง นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุศรีคุณ อ.นาแก ระยะห่างจากตัวเมือง 78 ก.ม. ทางหลวงหมายเลข 2033 สายนครพนม-นาแก เป็นพระธาตุคู่บุญของชาวเกิดวันอังคาร คนที่เกิดวันนี้จะเป็นนักต่อสู้ มีน้ำอดน้ำทนเป็นเยี่ยม ไปสักการะแล้วอานิสงส์นั้นจะส่งให้มี ศักดิ์ศรีเป็นทวิคุณ นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุเรณูนคร อ.เรณูนคร ห่างจากตัวเมือง 51 ก.ม.ตามทางหลวงไปสู่อ.ธาตุพนมเห็นสามแยกทางเลี้ยวไป อ.ธาตุพนมให้ตรงไปอีก 7 ก.ม. เป็นพระธาตุของผู้ที่เกิดวันจันทร์ ได้กราบไหว้บูชาแล้วจะได้มีรูปโฉมงดงาม นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุพนม อ.ธาตุพนม อยู่ห่างจากตัวเมือง 52 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 212 เส้นทางสายนครพนม-ธาตุพนม เป็นพระธาตุวันเกิดของชาวปืวอก? และเป็นพระธาตุประจำวันเกิดของชาววันอาทิตย์ด้วย เชื่อว่าพระธาตุองค์นี้เทวดาพระอาทิตย์เป็นผู้สร้าง ผู้ไปนมัสการจะได้รับอานิสงส์คือ ผู้คนเคารพนับถือ เชื่อว่าหากเดินทางไปสักการะครบทั้ง 7 พระธาตุในวันเดียว จะได้กุศลแรงยิ่งขึ้น</p> <p>เดินทางถึงมุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พัก โรงแรมพลอยพาเลซหรือเทียบเท่า บริการอาหารค่ำ แบบเวียดนาม อาทิ แหนมเนือง ปอเปี๊ยะสด ทอด ฟองดูร์ ฯลฯ ณ ภัตตาคารท้องถิ่น จากนั้น นำท่านกลับสู่ที่พักเพื่อพักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
วันที่สาม	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก นำท่านมนัสการ พระมหาเจดีย์ชัยมงคลซึ่งมีการออกแบบเป็นชนิดของศิลปกรรมร่วมสมัย ผสมผสานระหว่างความเป็นภาคกลางและความเป็นภาคอีสาน และพระปฐมเจดีย์กับพระธาตุพนม เป็นเจดีย์ที่ใหญ่องค์หนึ่งของประเทศไทย มีความกว้าง 101 เมตร ความยาว 101 เมตร ความสูง 101 เมตร สร้างในเนื้อที่ 101 ไร่ และสูงถึง 5 ชั้น บริการอาหารเที่ยงและเย็นระหว่างการเดินทาง ณ ภัตตาคารท้องถิ่น</p>
บ่าย	เดินทางถึงกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

3. เชียงผสม

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดสกลนคร พระธาตุเชิงชุม — หนองหาน — อุทยานแห่งชาติภูพาน — พระตำหนักภูพาน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ชมเมืองสกลนคร นมัสการพระธาตุเชิงชุม ชมหนองหาร รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ทางไปอุทยานแห่งชาติภูพาน ชมตำหนักภูพานราชนิเวศ น้ำตกคำหอม ชมเขื่อนน้ำพุง กลับสกลนคร

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาอยู่กับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดหนองบัวลำภู ศาลสมเด็จพระนเรศวร - วนอุทยานน้ำตกเฒ่าไต้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ศาลสมเด็จพระนเรศวร ศาลหลักเมือง พระวอ พระตา ศูนย์พัฒนาอาชีพ วัดสว่าง ศิริ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมวนอุทยานน้ำตกเฒ่าไต้ เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดนครพนม	
เขื่อนหน้าเมืองนครพนม – หนองแสง – บ้านนาจอก (บ้านท่านโฮจิมินห์)	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า ชมพระอาทิตย์ขึ้นบริเวณเขื่อนหน้าเมืองนครพนม ไหว้พระที่วัดมหาธาตุ วัดนักบุญอันนา หนองแสง รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์บ้านนาจอก (บ้านท่านโฮจิมินห์) ไหว้พระธาตุพนม เดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ	
ผาแต้ม – โขงเจียม – พุทธอุทยาน	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เช้าที่เมืองอุบลราชธานี เดินทางโดยรถยนต์ไปยังผาแต้ม อำเภอโขงเจียม ชมภาพเขียน ศิลปะถ้ำอารยธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์ รับประทานอาหารกลางวัน เข้าที่พักและพักผ่อน ช่วงบ่าย เยี่ยมชมวิถีวัฒนธรรมพื้นบ้านที่บ้านเวินบึกในระหว่างเวลา 16.30 - 18.00 น. ล่องเรือตามลำน้ำมูลในเส้นทางบ้านเวินบึก - ดอนตะนะ - โขงเจียม เพื่อชมทัศนียภาพสอง ฝั่งแม่น้ำ ซึ่งเป็นบริเวณที่ค้นพบร่องรอยอารยธรรมขอม สมัยอาณาจักรเจนละ ชมการ ประมงแบบพื้นบ้านที่ดอนตะนะ และวิถีชีวิตริมแม่น้ำยามเย็น บริเวณปากแม่น้ำมูล พักที่ โขงเจียม
บ่าย	เช้าชมศิลปะจารึกพระเจ้าจิตรเสน ที่ปากลำโดมน้อยบริเวณ เหนือเขื่อนปากมูล เยี่ยมชม ตลาดชายแดนช่องเม็ก เดินทางกลับเมืองอุบลราชธานี ชมพิพิธภัณฑ์ฯ สถานที่แห่งชาติ

	รับประทานอาหารเที่ยง เข้าที่พักและพักผ่อน ยามเย็นล่องเรือตามลำแม่น้ำมูล ตามรายการที่ 14 เพื่อชมวิถีวัฒนธรรมริมฝั่งแม่น้ำ และร่องรอยอารยธรรมขอม ที่วัดสุปฏิณาราม ที่พักที่เมืองอุบลราชธานี
วันที่สอง	
เช้า	รับอรุณยามเช้าและชมทิวทัศน์ริมฝั่งโขง อำเภอขานูมาน จ.อำนาจเจริญ อำเภอขานูมานมีพื้นที่ติดกับแม่น้ำโขงเป็นระยะทางประมาณ 38 กิโลเมตร ทำให้มีลักษณะทางธรรมชาติและทัศนียภาพของบรรยากาศสองฟากฝั่งโขงที่งดงามน่าประทับใจ
บ่าย	พุทธอุทยานและพระมิ่งมงคลเมือง อำเภอเมือง จ.อำนาจเจริญ ตั้งอยู่ที่เขาดานพระบาท ห่างจากตัวเมืองไปทางด้านเหนือประมาณ 3 กิโลเมตร บริเวณวัดเป็นหินดานธรรมชาติที่รื้อฟื้นด้วยพันธุ์ไม้โบราณชนิด ซึ่งได้รับการปรับแต่งให้เป็น “พุทธอุทยาน” ส่วนพระมิ่งมงคลเมือง

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดมุกดาหาร	
หอแก้วมุกดาหาร - ตลาดสินค้าอินโดจีน - สะพานนะเขต - พระธาตุอิงฮัง - วัดหลวงปู่จาม	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ชมหอแก้วมุกดาหาร ตลาดสินค้าอินโดจีนด้านพรมแดนข้ามไปสะพานนะเขต รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมตึกฝรั่ง และสักการะพระธาตุอิงฮัง เข้าพัก
วันที่สอง	
เช้า	ไป อ.นิคมคำสร้อย จากนั้นไป อ.หนองสูง ชมหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านเป่า รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ไปหมู่บ้านผู้ใหญ่นานู วัดหลวงปู่จาม จากนั้นเดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดสกลนคร	
พระธาตุเชิงชุม — หนองหาร — พิพิธภัณฑสถานอาจารย์มั่น ภูริทัตโต - ศูนย์วัฒนธรรมไทยได้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ชมเมืองสกลนคร นมัสการพระธาตุเชิงชุม ชมหนองหาร รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ทางไปอุทยานแห่งชาติภูพาน ชมตำหนักภูพานราชนิเวศ น้ำตกคำหอม ชมเขื่อนน้ำพุง เข้าที่พัก
วันที่สอง	
เช้า	ชมพิพิธภัณฑสถานอาจารย์มั่น ภูริทัตโต ที่วัดป่าสุทธาวาส เดินทางไปศูนย์วัฒนธรรมไทยได้ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมงานเทศกาลไทยได้รำลึก จากนั้นเดินทางกลับ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ	
เขาพระวิหาร - ทองอีสานใต้ - ไหว้พระกลางอากาศ - หอแก้วเมืองมุก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง มุกดาหารนำท่านเข้าสู่ที่พัก บริการอาหารเช้า นำท่านชมหอแก้วเมืองมุก ไหว้พระ กลางอากาศเพื่อเป็นสิริมงคล ชมเรื่องราวของกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ที่จัดแสดงภายในหอ แก้ว และชมทัศนียภาพเมือง สะหวันนะเขต เมืองมุก ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงตรงข้าม เดินทางถึง อุทยานภูผาเทิบ ชมความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติ ของหินรูปร่างแปลกตา บริการอาหาร กลางวัน ริมแม่น้ำโขง จากนั้นนำท่านนมัสการพระธาตุพนม ที่ อ.ธาตุพนมพร้อมเยี่ยมชม วิถีชาวภูไทที่ เรณูนคร

บาย	นำท่านสักการะสถานมรดกแห่งมรดกสักขี วัดสองคอนชมโบสถ์คริสต์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน แวะชมสินค้าพื้นเมือง ตลาดอินโดจีนใน เมืองมุกดาหาร บริการค่า เข้าสู่วัดที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ จ.อุบลราชธานี แวะนมัสการพระมงคลมิ่งเมือง จ.อำนาจเจริญ นมัสการพระแก้วบุษราคัม พระคู่บ้านคูเมืองที่วัดศรีอุบลรัตนาราม จากนั้นเดินทางสู่ อ.โขงเจียม บริการอาหารกลางวัน ณ แฟริมน้ำโขง
เช้า	
บาย	เดินทางนมัสการหลวงปู่คำคิ่ง ที่วัดคูหาสวรรค์ และชมทัศนียภาพของปากแม่น้ำมูล บรรจบแม่น้ำโขงเป็นแม่น้ำสองสี ชมภาพเขียนสี ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม เสาเฉลียง ประติมากรรมธรรมชาติสวยงามแปลกตา เดินทางกลับเข้าอุบลฯ บริการอาหารค่ำ นำท่านสู่วัดที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่วัดป่านานาชาติ และวัดหนองป่าพง นมัสการพระอาจารย์หลวงปู่ชา เพื่อความเป็นสิริมงคล เดินทางสู่ อ.กันทรลักษ์ บริการอาหารกลางวัน อ.กันทรลักษ์
เช้า	
บาย	เดินทางสู่เขาพระวิหาร เทือกเขาพนมดงรัก ติดกับผามออีแดง ชมทิวทัศน์ขนาดใหญ่ที่มีความยาว 900 เมตร ลวดลายบนเหลี่ยม หินศิลปะขอมในอดีต เดินทางสู่ศรีสะเกษ บริการ อาหารค่ำ แล้วเดินทางกลับกรุงเทพฯ

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดหนองคาย อุดรธานี นครเวียงจันทน์ นครเวียงจันทน์ - พระธาตุหลวง - ประตูลี้ - หนองคาย - อุดรธานี	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	พร้อมออกเดินทาง โดยรถปรับอากาศบริการอาหารกล่อง พร้อมเครื่องดื่ม ถึงปากซ่อง แวะชมฟาร์มโชคชัย มีกิจกรรมนานาชนิดที่น่าชมตั้งแต่การเริ่มต้นก่อร่าง สร้าง ฟาร์มจนถึงความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง การผสมเทียม การรีดนมวัว ทำผลิตภัณฑ์ ต่าง ๆ จากนมวัว บริการอาหารกลางวันฟาร์มโชคชัย

บาย	<p>เดินทางต่อ</p> <p>ถึงเมืองโบราณ โคราซ อันประกอบด้วยกลุ่มของปราสาทหินปราสาทโนนกู่ ปราสาทเมืองแขก ปราสาทเมืองเก่า ซึ่งเป็นวัฒนธรรมขอมโบราณสำหรับเมืองเสมา และ วัดธรรมจักรเสมาราม เป็นโบราณสถานสมัยทวารวดี โดยเฉพาะที่วัดธรรมจักรเสมาราม มีโบราณวัตถุที่สำคัญคือ พระพุทธรูปปางไสยาสน์ ก่อสร้างด้วยหินทรายแดงที่มีความเก่าแก่ และใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อายุราว พ.ศ.1200</p> <p>ออกเดินทางสู่ขอนแก่น ถึงขอนแก่น บริการอาหารเช้า แล้วนำเข้าไปพักโรงแรมในจังหวัด</p>
วันที่สอง	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ออกเดินทางสู่ อุดรธานี-หนองคาย ถึงอุดรธานี เยี่ยมชม สวนกล้วยไม้หอมอุดรชนิไฉน สัมผัสความหอมของพันธุ์ นางสาวอุดรชนิไฉน ที่ผสมระหว่างแวนด้า และโจเซฟฟินแวนเบอร์โร ได้รับการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ที่สมาคมกล้วยไม้โลก ประเทศอังกฤษ เดินทางต่อ เข้าหนองคาย ถึงหนองคาย นมัสการพระใสที่วัดโพธิ์ชัยพระคูบ้านคูเมืองหนองคาย</p>
บาย	<p>บริการอาหารกลางวัน ออกเดินทางสู่วัดพระธาตุบังพวน ถึงวัดพระธาตุบังพวน นมัสการพระบรมสารีริกธาตุ ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวหนองคายมาช้านานตัวองค์พระธาตุ เดิมสร้างด้วยอิฐเผาลักษณะสถาปัตยกรรม แบบท้องถิ่นเป็นสถูปแบบอินเดียนูนเดียวกับ องค์พระปฐมเจดีย์ เดินทางต่อสู่ วัดหินหมากเป้ง ถึงวัดหินหมากเป้ง สถานที่ปฏิบัติธรรม ที่หลวงปู่เทศก์ เทศรังสี เกจิอาจารย์แห่งภาคอีสาน วัดนี้อยู่ริมลำน้ำโขง บรรยากาศร่มรื่นเงียบสงบ เดินทางกลับเข้าหนองคาย ถึงหนองคาย พาซื้อปิ้งสินค้านาชนิตที่ตลาดท่าเสด็จ บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหาร กลับเข้าโรงแรมที่พัก จ.อุดรธานี ถึงโรงแรมที่พักรัก พักผ่อนตามสบาย</p>
วันที่สาม	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ออกเดินทางสู่ นครเวียงจันทน์ ถึงสะพานมิตรภาพ ทำพิธีการผ่านแดนไทย-ลาว แล้วนำคณะเข้าสู่ นครเวียงจันทน์ นมัสการพระธาตุหลวงชม ประตูชัย อนุสาวรีย์เจ้ามหาชีวิต หอพระแก้ว</p>
บาย	<p>บริการอาหารกลางวัน ณ ห้องอาหารในเวียงจันทน์ จากนั้นเยี่ยมชมตลาดเช้า ซื้อปิ้งของฝาก กลับสู่ด่านมิตรภาพไทย-ลาว ซื้อปิ้งร้านค้าปลอดภาษี ข้ามสะพานมิตรภาพ กลับเข้าหนองคายแล้วเดินทางต่อเข้าอุดรธานี บริการอาหารเช้า แล้วนำเข้าไปพักรัก พักผ่อนตามสบาย</p>

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว

โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดหนองคาย	
แก่งคุดคู้ – เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง - พระธาตุศรีสองรัก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รับประทานอาหารเช้าที่แก่งคุดคู้ และชมธรรมชาติบริเวณแก่ง แวะนมัสการพระธาตุสี่จจะ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมไร่่องุ่นและชมกรรมวิธีการผลิตไวน์ และแวะเล่นน้ำที่น้ำตกตาดसान เดินทางกลับ
วันที่สอง	
เช้า	ชมสัตว์ป่าบนนาชนิดที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง ชมความสวยงามของถ้ำโพธิ์สัตย์ รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	เดินป่าศึกษาธรรมชาติที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูหลวง ชมความสวยงามของถ้ำโพธิ์สัตย์
วันที่สาม	
เช้า	ศึกษาการแปรรูปผลผลิตการเกษตรที่ศูนย์สิรินธร รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมความสวยงามของถ้ำเอราวัณ และนมัสการพระธาตุศรีสองรัก เดินทางกลับ

3) โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการ
พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ
ประเทศไทย

สำหรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความ
ต้องการพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ
ประเทศไทย คณะนักวิจัยได้คัดเลือกโปรแกรมที่เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวยุติ
และนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่มาจากบริษัทนำเที่ยวจากข้อ 2) โปรแกรมสำเร็จรูปใน 19 จังหวัดภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือของไทย แบ่งเป็น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม และเชิง
ผสม อย่างละ 3 อันดับ ได้ 18 โปรแกรม ดังต่อไปนี้

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวยุติ

- เชิงธรรมชาติ

อันดับ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดเลย	
เขตรักษาพันธุ์ภูหลวง - แก่งคุดคู้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
เช้า	ศึกษาธรรมชาติ พันธุ์ไม้ที่เขตรักษาพันธุ์ภูหลวง แวะพักผ่อนและเล่นน้ำที่น้ำตกตาดसान
บ่าย	นั่งเรือชมความสวยงามของธรรมชาติ 2 ผังแม่น้ำโขง ที่แก่งคุดคู้ ซึ่งเป็นแก่งหินขนาดใหญ่ ขวางอยู่กลางลำน้ำโขง

อันดับ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดนครราชสีมา	
ฟาร์มโชคชัย – เขาใหญ่ – ความอยุ่ซีตี้ – วัลเลย์เขาใหญ่ไวน์เนอรี่ - ทองสมบุญณ์ คลับ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Farm Chokchai Agro Tour) ณ ฟาร์มโชคชัย ฟาร์มโคนมมาตรฐานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และสาระความรู้ “กว่าจะเป็นน้ำนม” ตั้งแต่การเลี้ยงดู การรีดนมโค จนกระทั่งเป็นไอศกรีมนมสดแท้ “ อืมม!...มิลค์” เจาะลึกกระบวนการผลิตไอศกรีม กับ Work Shop “ อืมม!...มิลค์ ไอศกรีมนมสดที่คุณมีส่วนร่วม” โดยสามารถทำไอศกรีมตามรสชาติที่คุณชอบด้วยตัวคุณเอง
บ่าย	สัมผัสธรรมชาติทิวทัศน์สวยงามอากาศบริสุทธิ์ ณ ผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่มรดกโลกทางธรรมชาติ แวะเยี่ยมชมน้ำตกก้องแก้ว น้ำตกเหวสุวัต น้ำตกเหวนรก กิจกรรมเดินทางสองล้อตัว ชมวิถีชีวิตสัตว์ในยามค่ำคืน เข้าที่พัก ณ รีสอร์ทในเขต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ร่วมงานปากช่องความอยุ่ซีตี้ /ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2550 ณ บริเวณสวนสาธารณะเขาน้อย อ.ปากช่อง
วันที่สอง	
เช้า	ชมไร่องุ่นพีบี วัลเลย์เขาใหญ่ไวน์เนอรี่ ounge สดไร่เมล็ดจากต่างประเทศ ชมขั้นตอนการผลิตไวน์ และชิมไวน์
บ่าย	สนุกสนานกับการขี่ม้าและกิจกรรม Soft Adventure เช่น รถGo cart, Cart cross, รถมอเตอร์ไซด์ ATV ณ ทองสมบุญณ์ คลับ

อันดับ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดอุบลราชธานี แก่งตะนะ – ผาแต้ม – ผาชนะได – เสาเจดีย์ - แก่งสะพือ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางไปยังจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อไปชมอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะหลังจากนั้น เดินทางไปชมแม่น้ำสองสี โขงสีปูน มูลสีคราม
บ่าย	ชมอุทยานแห่งชาติผาแต้ม หลังจากนั้นไปเล่นน้ำตกสร้อยสวรรค์ รับประทานอาหารเย็น พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	ออกเดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นจุดแรกของประเทศไทยที่ผาชนะได ไปชมน้ำตกแสง จันทร์ ไปชมถ้ำอนันตดา
บ่าย	ไปชมเสาเจดีย์ ชมแก่งสะพือ

- เจริญวัฒนธรรม

อันดับ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดนครพนม บ้านนาออก — พระธาตุพนม — พระธาตุเรณู	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ทำบุญใส่บาตร รับประทานอาหารเช้า ชมพระแสงพระพุทธรูปสำคัญในวัดศรีเทพประดิษฐารามและชมจิตรกรรมฝาผนังพุทธประวัติภายในโบสถ์ นมัสการพระดี้วกับพระเทียม ภายในวัดโสภาสรีบัวบาน วัดคูบ้านคูเมืองมาแต่โบราณของชาวนครพนม รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมหมู่บ้านนาออก เป็นหมู่บ้านเก่าแก่ ซึ่งนายไฮจิมินท์ อดีตประธานาธิบดีสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ได้เคยเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารขอพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เทียบชมวัดมหาธาตุ วัดนักบุญอนันน์ หนองแสง เลียบเขื่อนหน้าเมืองนครพนม เข้าที่พัก
วันที่สอง	
เช้า	รับประทานอาหารเช้า เดินทางไป อ.ธาตุพนม นมัสการพระธาตุพนม ซึ่งภายในองค์พระธาตุบรรจุพระอุรังคธาตุของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าไว้ นมัสการพระธาตุเรณู ประดิษฐานอยู่วัดธาตุเรณู ประดิษฐานอยู่วัดธาตุเรณู ณ วัดบ้านเรณูนคร ภายในเป็นโพรงบรรจุพระไตรปิฎก พระพุทธรูปทองคำ พระพุทธรูปเงิน ของมีค่า และเครื่องกฤษัณฑ์ของพระยาเจ้าเมือง
บ่าย	รับประทานอาหารกลางวัน เดินทางกลับ

อันดับ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดศรีสะเกษ	
เที่ยวปราสาทหิน สีนค้ำ OTOP อีสานใต้	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง จ.ศรีสะเกษ นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัว และบริการอาหารเช้า ออกเดินทางสู่ อ.กันทรลักษณ์ ดินแดนปราสาทขอมชายแดนไทย นำท่านเข้าชม ปราสาทเขา พระวิหาร เป็นเทวสถานขนาดใหญ่ สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 15 -17 ชมผา มอดีแดง ชมภาพสลักหินนูนต่ำ มีอายุเก่าแก่ บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษณ์
บ่าย	นำชม วัดป่ามหาเจดีย์แก้ว หรือ วัดล้านขวด เดินทางต่อ สู่ จ.อุบล เดินทางถึง จ.อุบล เข้าที่ พักโรงแรมในเมือง บริการอาหารค่ำ ณ ห้องอาหาร จากนั้นพักผ่อน
วันที่สอง	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม นำท่านสู่ ทุ่งศรีเมือง สักการะ ศาลหลักเมือง และ อนุสาวรีย์ พระปฐมบรมราชสุริยวงศ์ เดินทางสู่วัดหนองบัว สักการะ มหาธาตุเจดีย์ ศรีมหาโพธิ์แล้วเยี่ยมชม วัดป่านานาชาติ บริการอาหารกลางวัน ก่อนเดินทางสู่ จ.ศรีสะเกษ
เช้า	
บ่าย	นำท่านชม ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ ปราสาทศรีขรภูมิ ซึ่งลวดลายบนเหลี่ยมหินมี ลักษณะปนกันของศิลปะขอมแบบปาวนและนครวัด ถึงหมู่บ้านท่าสว่าง หมู่บ้านทอผ้า ไหมให้ผู้นำ APEC ชมการทอ และความสวยงามของลายผ้า ถูกใจผืนไหม ซื่อเป็นของฝาก กันได้ บริการอาหารเย็น ณ ห้องอาหาร เข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.สุรินทร์ พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ กิ่ง อ.พนมดงรัก นำชมกลุ่ม ปราสาทตาเมือน เชื่อว่าเป็นที่พักคนเดินทาง ปราสาทตาเมือนโต๊ด เป็นอโรคยาศาล สร้าง ในราวพุทธศตวรรษที่ 18 บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.นางรอง
เช้า	
บ่าย	นำชม ปราสาทเขาพนมรุ้ง ที่สร้างขึ้นจากหินทรายสีชมพู บนยอดเขาพนมรุ้ง ซึ่งเป็นภูเขา ไฟที่มอดดับแล้ว นำชม ปราสาทเมืองต่ำ บนที่ราบเชิงเขาพนมรุ้ง ซึ่งได้ขึ้นชื่อว่ามีควม คลาสสิกเป็นอย่างยิ่ง บริการอาหารค่ำ ก่อนเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ

อันดับ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ	
หอแก้วเมืองมุก — ตลาดอินโดจีน - ผาแต้ม — แม่น้ำโขง — เขาพระวิหาร	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง มุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พัก บริการอาหารเช้า นำท่านชมหอแก้วเมืองมุก ให้อุทิศกลางอากาศเพื่อ เป็นสิริมงคล ชมเรื่องราวของกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ที่จัดแสดงภายในหอแก้ว และชมทัศนียภาพเมือง สหวันนะเขต เมืองมุกที่ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงตรงข้าม เดินทางถึงอุทยานภูผาเทิบ ชมความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติของหินรูปร่างแปลกตา บริการอาหารกลางวัน ริมแม่น้ำโขง จากนั้นนำท่าน นมัสการพระธาตุพนม ที่ อ.ธาตุพนมพร้อมเยี่ยมชม วิถีชาวกูไทที่เรณูนคร
บ่าย	นำท่านสักการะสถานมรดกแห่งมรดกโลกที่วัดสองคอน ชมโบสถ์คริสต์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน แวะชมสินค้าพื้นเมือง ตลาดอินโดจีนในเมืองมุกดาหาร บริการอาหารค่ำ เข้าสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่อุบลราชธานี แวะนมัสการพระมงคลมิ่งเมือง นมัสการพระแก้วบุษราคัม พระคู่บ้านคู่เมือง ที่วัดศรีอุบลรัตนาราม จากนั้นเดินทางสู่อ.โขงเจียมบริการอาหารกลางวัน ณ แพร่มลำน้ำโขง
บ่าย	เดินทางนมัสการหลวงปู่คำคณิง ที่วัดคูหาสวรรค์ ชมภาพเขียนสี ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เส้าเจ็ลียง น้ำตกกรุงเก่า นำท่านชมเขื่อนปากมูล ดูแม่น้ำสองสีโขง ปูนมูลคราม บริการอาหารค่ำ นำท่านสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ชมทัศนียภาพรอบตัวเมืองอุบล วัดหนองป่าพง นมัสการ พระอาจารย์หลวงปู่ชา เพื่อความเป็นสิริมงคล บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษ์ณ์
บ่าย	เดินทางสู่เขาพระวิหาร เทือกเขาพนมดงรัก ติดกับผามออีแดง ชมเทวสถานขนาดใหญ่ที่มีความยาว 900 เมตร เดินทางสู่ ศรีสะเกษ บริการอาหารค่ำ เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

- เชิงผสม

อันดับ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดอุบลราชธานี ศิลปาชีพ-วัดหนองป่าพง-โขงเจียม-ช่องเม็ก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ออกเดินทางจากกรุงเทพมหานคร โดยทางเครื่องบิน ถึง จ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไข่กระทะ เวียดนาม) ออกเดินทางไปชมธรรมชาติสิ่งมีชีวิตที่ปราสาทที่วัดศรีนวล อ.เขื่องใน ถึงวัดศรีนวลชมธรรมชาติสิ่งมีชีวิตศิลปะไทย-ญวน ไปชมขั้นตอนการเลี้ยงไหม สาวไหม และทอผ้าไหมกาบบัว ผ้าไหมมัดหมี่ และชมหัตถกรรมพื้นบ้านการเกษตรผสมผสาน ที่ศูนย์ศิลปาชีบบ้านยางน้อย อ.เขื่องใน ออกเดินทางไป บ้านปะอาวชมการทำเครื่องทองเหลืองแบบดั้งเดิม ชมการย้อมผ้าไหมสีธรรมชาติ เลือกซื้อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง รับประทานอาหารพื้นเมือง ที่อุบลฯ
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดหนองป่าพง นมัสการอัฐิหลวงปู่ชา และชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท เดินทางไปอ.พิบูลมังสาหาร ชมการทำเครื่องทองเหลือง กลองเพล ที่บ้านทรายมูล ไปอ.โขงเจียม ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ และชมจุดบรรจบของสองสายน้ำมูล/น้ำโขง (แม่น้ำสองสี) เข้าที่พัก Boutique Hotel ในอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเย็นและพักผ่อน

อันดับ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดอุบลราชธานี	
ศูนย์ศิลปาชีพ-วัดหนองป่าพง-โขงเจียม-ช่องเม็ก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางจากกรุงเทพมหานคร โดยทางเครื่องบิน ถึง จ.อุบลราชธานี รับประทานอาหารเช้า (ก๋วยจั๊บ ไช้กระต๊อ เวียดนาม) เดินทางไปชมธรรมมาส์สิงห์เทินปราสาทที่วัดศรีนวล อ.เขื่องใน ถึงวัดศรีนวลชมธรรมมาส์สิงห์ศิลปะไทย-ญวน ออกเดินทางไปชมขั้นตอนการเลี้ยงไหมสาวไหม และทอผ้าไหมกาบบัว ผ้าไหมมัดหมี่ และชมหัตถกรรมพื้นบ้านการเกษตรผสมผสาน ที่ศูนย์ศิลปาชีบบ้านยางน้อย อ.เขื่องใน เดินทางไป บ้านปะอาวชมการทำเครื่องทองเหลืองแบบดั้งเดิม ชมการย้อมผ้าไหมสีธรรมชาติ เลือกซื้อผ้าไหม/ผ้าฝ้าย และหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง รับประทานอาหารพื้นเมือง ที่อุบลฯ
บ่าย	ออกเดินทางไปวัดหนองป่าพง นมัสการอิฐีหลวงปู่ชา และชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา สุภัทโท เดินทางไปอ.พิบูลมังสาหาร ชมการทำซอทองเหลือง กลองเพล ที่บ้านทรายมูล เดินทางไปอ.โขงเจียม ล่องเรือชมวิถีชีวิตชาวบ้านริมฝั่งแม่น้ำ และชมจุดบรรจบของสองสายน้ำมูล/น้ำโขง (แม่น้ำสองสี) เข้าที่พัก Boutique Hotel ในอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเช้า และพักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	เดินทางไปชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม และชมชมศิลปะเก่าที่มีภาพเขียนสีที่ยาวที่สุดในสยาม อายุกว่า 4,000 ปี ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เดินทางกลับอ.โขงเจียม รับประทานอาหารเช้า เดินทางไปอ.สิรินธร ถึงด่านพรมแดนช่องเม็ก เลือกซื้อสินค้าจากร้านปลอดภาษี และชมตลาดพื้นเมืองของ สปป.ลาว ออกเดินทางไปรับประทานอาหารเช้ากลางวัน เชื้อนสิรินธร ชมสนามกอล์ฟ
บ่าย	เดินทางไปจ.อุบลราชธานี นมัสการร่างหลวงปู่บุญมีซึ่งอยู่ในโลงแก้ว และชมพระอุโบสถที่สร้างบนเรือสุพรรณหงส์ ตกแต่งด้วยกระเบื้องเซรามิค ซุปป์ิ้งสินค้าพื้นเมือง และเดินทางกลับกรุงเทพฯ

อันดับ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดเลย	
ภูเรือ — ภูหลวง — ด่านซ้าย - เขาค้อ	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	รุ่งอรุณที่ จ.เลย นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัว และบริการอาหารเช้า เดินทางสู่ ภูเรือ เปลี่ยนการเดินทางเป็นพาหนะท้องถิ่น ขึ้นชมความงามของธรรมชาติบน ยอดภู ชมสวนหินเต่าหินพระคิ่ว ผาโหล่นน้อย ได้เวลาสมควรเดินทางกลับ เดินทางขึ้นสู่ ภูหลวง มรดกแห่งอีสาน บริการอาหารกลางวัน บนภูหลวง
บ่าย	นำท่านสัมผัสความงามของพรรณไม้นานาชนิด และเที่ยวชมธรรมชาติบนยอดภู ทุ่งหญ้า ป่าสน เดินทางเข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.เลย บริการอาหารค่ำ เชิญท่านพักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า จากนั้น เดินทางสู่ด่านซ้าย นำท่านสักการะ พระธาตุศรีสองรัก เพื่อเป็นสิริมงคล และเยี่ยมวัดเนรมิตวิปัสสนา จากนั้น เดินทางสู่ อ.นครไทย ขึ้นภูหินร่องเกล้า แวะชมอนุสรณ์สถาน 3 จังหวัด ที่วัดสามแสงธรรม บริการอาหารกลางวัน บนภูหินร่องเกล้า
บ่าย	นำท่านเที่ยวชม สำนักอานาจรู้อ ลานเอนกประสงค์ ผาสูง ลานหินปุม ลานหินแตก ลาน หินที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเปลือกโลก ชมโรงเรียนการเมืองการทหาร สถานที่ลับ เฉพาะ ที่เคยเป็นที่ฝึกอบรมนักศึกษา และผู้เข้าร่วมขบวนการต่อสู้ 6 ตุลา บริการอาหารค่ำ นำท่านเดินทางเข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.เพชรบูรณ์
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า จากนั้นเดินทางสู่ อ.เขาค้อ ถึงไร่ บี.เอ็น. ชมแปลงพืชผัก ผลไม้เมืองหนาวเลือกชม ชิมและซื้อหาผลิตภัณฑ์แปรรูป นานาชนิด จากนั้นเปลี่ยนเป็นรถเล็กท้องถิ่น เดินทางขึ้นสู่ เขาค้อ นำชม พิพิธภัณฑ์สงคราม และ อนุสาวรีย์ผู้เสียสละพร้อม รับประทานอาหารกลางวัน เรื่องราวในอดีต บริการอาหารกลางวัน
บ่าย	นำท่านเดินทางสู่เขาย่า ชม พระตำหนักเขาค้อ บริการอาหารค่ำ ที่ จ.สระบุรี ก่อนเดินทางกลับ เดินทางกลับถึง กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทาง
มาที่บริษัทนำเที่ยว

- เชียงธรรมชาติ

อันดับ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดนครราชสีมา	
ฟาร์มโชคชัย – อุทยานแห่งชาติใหญ่	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เริ่มจากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Farm Chokchai Agro Tour) ณ ฟาร์มโชคชัย ฟาร์มโคนมมาตรฐานที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย เพลิดเพลินกับบรรยากาศ และสาระความรู้ “กว่าจะเป็นน้ำนม” ตั้งแต่การเลี้ยงดู การรีดนมโค จนกระทั่งเป็นไอศกรีมนมสดแท้ “ อืมม!...มิลค์” เจาะลึกกระบวนการผลิตไอศกรีม กับ Work Shop “ อืมม!...มิลค์ ไอศกรีมนมสดที่คุณมีส่วนร่วม” โดยสามารถทำไอศกรีมตามรสชาติที่คุณชอบด้วยตัวคุณเอง
บ่าย	สัมผัสธรรมชาติที่ทัศนียภาพงามอากาศบริสุทธิ์ ณ ผืนป่าดงพญาเย็น - เขาใหญ่มรดกโลกทางธรรมชาติ แวะเยี่ยมชมน้ำตกก้องแก้ว น้ำตกเหวสุวัต น้ำตกเหวนรก กิจกรรมเดินทางสองล้อ ชมวิถีชีวิตสัตว์ในยามค่ำคืน เข้าที่พัก ณ รีสอร์ทในเขต อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ร่วมงานปากช่องควายขี่ดี /ร่วมนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2550 ณ บริเวณสวนสาธารณะเขาน้อย อ.ปากช่อง

อันดับ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดเลย อุดรธานี	
<p align="center">กู่ยหินเมืองเลย สวนหินผางาม – แก่งคุดคู้ - ภูพระบาท – สวนกล้วยไม้อุดรธานี – นครเวียงจันทน์</p>	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	<p>รุ่งอรุณที่ จ.เลย นำท่านเข้าที่พักชั่วคราวบริการอาหาร เข้าจากนั้น นำท่านชมความงาม แปลกตามหัตถกรรมแห่ง ธรรมชาติที่กู่ยหินเมืองเลย ถ้ำโพธิสัตว์ สวนหินผางาม หรือ คุณหมิงเมืองไทย</p> <p>บริการอาหารกลางวัน อ.เชียงคาน</p>
บ่าย	<p>พาชมแก่งคุดคู้ แก่งหินใหญ่ขวางกลางลำน้ำโขง</p> <p>นำท่านสู่วัดพระพุทธรูปทศกัณฐ์เงินรอยพระพุทธรูป ประดิษฐานอยู่บนหินลับพรวด นำท่านสู่วัดท่าแขก วัดเก่าแก่โบราณริมฝั่งโขง มีพระพุทธรูปสกัดจากหินทรายทั้งก้อนอายุกว่า 300 ปี นำท่านสู่ลานดินยออดมุกทอชมทิวทัศน์เมืองเชียงคาน และฝั่งลาว</p> <p>ได้เวลานำท่านกลับสู่ที่พักในตัวเมืองเลย</p> <p>บริการอาหารค่ำ พักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
วันที่สอง	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท สักการะพระ พุทธบาทบัวบก พระพุทธรูปบัวบานร่องรอยอารยธรรมมนุษย์โบราณ</p> <p>บริการอาหารกลางวัน จากนั้นนำท่านเดินทางสู่ จ.อุดรธานี</p>
บ่าย	<p>นำชมสวนกล้วยไม้อุดรธานีชนะเลิศสิทธิ์ของคนไทย นำท่านกลับเข้าที่พักโรงแรม จ.อุดรธานี</p> <p>บริการอาหารค่ำ พักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
วันที่สาม	
เช้า	<p>บริการอาหารเช้า จากนั้นนำท่านสู่สะพานมิตรภาพ ไทย – ลาว จ.หนองคาย นำคณะเดินทางสู่นครเวียงจันทน์ ชมอนุสาวรีย์ เจ้ามหาชีวิตศรีสว่างวงศ์ พระไชยเชษฐาธิราช วัดศรีเมือง</p> <p>บริการอาหารกลางวัน จากนั้นพาท่านนมัสการพระ ธาตุหลวง ชมประตูชัย</p>
บ่าย	<p>นำท่านกลับสู่ฝั่งไทย ซื้อสินค้าราคาถูกที่ท่าเสด็จ</p> <p>บริการอาหารค่ำ จากนั้น นำท่านเดินทางกลับกรุงเทพฯ</p>

อันดับ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดชัยภูมิ	
อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม — อุทยานแห่งชาติตาดโตน — ผาเก็ง — อุทยานแห่งชาติภูแลนคา — มอหินขาว — น้ำตกผาเอียง	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตั้งอยู่บนเทือกเขาพังเหย ภูมิประเทศเป็นเนินเขาสลับซับซ้อน ระดับความสูงประมาณ 200-800 เมตรจากระดับน้ำทะเล ปกคลุมด้วยป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง และป่าเบญจพรรณ มีความหลากหลายของระบบนิเวศและมีไม้ดอกจำพวกดุสิตา เอนอ้า และกล้วยไม้ ขึ้นอยู่จำนวนมาก จุดท่องเที่ยว
บ่าย	อุทยานแห่งชาติตาดโตน ตั้งอยู่ในตำบลนาฝาย ตำบลท่าหินโงม ตำบลห้วยด้อน และตำบลนาเสียว ครอบคลุมพื้นที่บางส่วนของเทือกเขาภูแลนคา มีเนื้อที่รวมประมาณ 217 ตารางกิโลเมตร เป็นพื้นที่ต้นน้ำลำธารที่สำคัญ คือ ลำปะทาว และจะไหลรวมกับแม่น้ำชี มีน้ำตกที่สวยงามหลายแห่ง ได้แก่ น้ำตกตาดโตน น้ำตกตาดฟ้า และน้ำตกผาเอียง
วันที่สอง	
เช้า	ผาเก็ง เป็นส่วนหนึ่งของภูแลนคา หากเดินทางมาตามเส้นทางชัยภูมิ-หนองบัวแดง จะเห็นหน้าผาสวยงามทางคล้ายพระจันทร์เสี้ยวขึ้นออกมา ชาวบ้านจึงเรียกว่า ผาเก็ง ซึ่งหมายถึงพระจันทร์ในภาษาอีสาน บนเขามีวัดผาเก็งหรือวัดชัยภูมิพิทักษ์ตั้งอยู่ เป็นที่ประดิษฐานพระพุทธรูปชัยภูมิพิทักษ์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปยืนองค์ใหญ่สูง 14 เมตร ด้านหน้าองค์พระเป็นจุดชมวิวที่สวยงามมองเห็นทัศนียภาพของทุ่งนาได้กว้างไกล ผาเก็งอยู่ห่างจากตัวเมืองประมาณ 36 กิโลเมตรบนหลวงหมายเลข 2159 (ชัยภูมิ-หนองบัวแดง)
บ่าย	อุทยานแห่งชาติภูแลนคา ครอบคลุมพื้นที่ป่าอนุรักษ์ 177 ตารางกิโลเมตร ในเขต 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง บ้านเขว้า หนองบัวแดง และเกษตรสมบูรณ์ ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับซับซ้อน สภาพป่ามีทั้งป่าดิบและป่าโปร่ง เป็นต้นน้ำลำธารของลำห้วยที่ไหลลงสู่แม่น้ำชี มีจุดเด่นทางธรรมชาติหลากหลายทั้งหน้าผาสันเขา ลานหินและก้อนหินรูปร่างแปลก ๆ รวมทั้งพืชพันธุ์ที่น่าสนใจ เหมาะมาเที่ยวชมในระหว่าง เดือนพฤษภาคม-ธันวาคม
วันที่สาม	
เช้า	มอหินขาว เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติภูแลนคาตั้งอยู่ที่บ้านวังคำแคน หมู่ 9 ตำบลท่าหินโงม อำเภอเมือง เป็นกลุ่มหินทรายสีขาวขนาดใหญ่กลางทุ่งหญ้าบนเนินเขามองเห็นได้เด่นชัดในระยะไกล ลักษณะคล้ายสโตนเฮ็นจ์ (Stonehenge) ของประเทศอังกฤษ มีอายุระหว่าง 197-175 ล้านปี เกิดจากการสะสมของตะกอนทรายแป้งและดินเหนียวจากทางน้ำ ต่อมาสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง การตกตะกอนเปลี่ยนเป็นทราย ใน

	<p>สภาวะอากาศแบบแห้งแล้งกึ่งร้อนชื้นที่บดบังบนตะกอนทรายแป้งและดินเหนียวที่เกิดก่อนจึงแข็งตัวกลายเป็นหิน หลังจาก 65 ล้านปีที่ผ่านไป เกิดการเคลื่อนไหวของเปลือกโลกจากแรงบีบด้านข้างทำให้มีการคดโค้ง แดกหัก ผุพังและการกัดเซาะทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ก่อให้เกิดลักษณะของเสาหินและแท่งหินอย่างที่เห็นในปัจจุบัน ซึ่งมีรูปร่างและลักษณะแตกต่างกันออกไปตามจินตนาการของผู้พบเห็น</p>
<p>บ้าย</p>	<p>น้ำตกผาเอียง ตั้งอยู่ที่บ้านชีลอง ในเขตอุทยานแห่งชาติตาดโตนด้านตะวันตก ห่างจากตัวเมืองไปตามทางหลวง 2159 (ชัยภูมิ-หนองบัวแดง) ประมาณ 27 กิโลเมตร แยกขวาอีก 2 กิโลเมตรถึงลานจอดรถ และเดินเท้าต่ออีก 800 เมตร เป็นน้ำตกขนาดกลาง เกิดจากลำห้วยชีลอง มีลักษณะเป็นหน้าผาเอียงตัดลำห้วย และทำให้เกิดเป็นน้ำตกไหลเอียงไปด้านหนึ่ง บริเวณโดยรอบเป็นป่าดิบแล้งและยังมีไม้ขนาดใหญ่อยู่มาก ทำให้บรรยากาศร่มรื่นเหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ นอกจากนี้ยังมีน้ำตกอีกสองแห่งในบริเวณนี้คือ น้ำตกผานิต อยู่ก่อนถึงน้ำตกผาเอียง 500 เมตร และน้ำตกผาสองชั้น ซึ่งต้องเดินเท้า 1,200 เมตร น้ำตกเหล่านี้มีน้ำมากในช่วงฤดูฝน ส่วนฤดูแล้งน้ำแห้ง</p>

- เชิงวัฒนธรรม

อันดับ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดศรีสะเกษ	
ปราสาทเขาพระวิหาร — วัดล้านขวด — ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ — หมู่บ้านทอผ้าไหมบ้านท่าสว่าง - ปราสาทตาเมือนโต๊ด	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง จ.ศรีสะเกษ นำท่านเข้าสู่ที่พักชั่วคราว ทำธุระส่วนตัว และบริการอาหารเช้า ออกเดินทางสู่ อ.กันทรลักษณ์ ดินแดนปราสาทขอมชายแดนไทย นำท่านเข้าชม ปราสาทเขาพระวิหาร เป็นเทวสถานขนาดใหญ่ สร้างขึ้นในราวพุทธศตวรรษที่ 15 -17 ชมผา มอติแดง ชมภาพสลักหินนูนต่ำ มีอายุเก่าแก่ บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษณ์
บ่าย	นำชม วัดป่ามหาเจดีย์แก้ว หรือ วัดล้านขวด เดินทางต่อ สู่ จ.อุบล เดินทางถึง จ.อุบล เข้าที่พักโรงแรมในเมือง บริการอาหารค่ำ ณ ห้องอาหารจากนั้นพักผ่อน
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม นำท่านสู่ ทุ่งศรีเมือง สักการะ ศาลหลักเมือง และ อนุสาวรีย์พระปฐมบรมราชสุริยวงศ์ เดินทางสู่วัดหนองบัว สักการะ มหาธาตุเจดีย์ศรีมหาโพธิ์แล้วเยี่ยมชม วัดป่านานาชาติ บริการอาหารกลางวัน ก่อนเดินทางสู่ จ.ศรีสะเกษ
บ่าย	นำท่านชม ปราสาทวัดสระกำแพงใหญ่ นำชมปราสาทศรีขรภูมิ ซึ่งลวดลายบนเหลี่ยมหินมีลักษณะปนกันของศิลปะขอมแบบปาวนและนครวัด ถึงหมู่บ้านท่าสว่าง หมู่บ้านทอผ้าไหมให้ผู้นำ APEC ชมการทอ และความสวยงามของลายผ้า ถูกใจผืนไหน ชื้อเป็นของฝากกันได้ บริการอาหารเย็น ณ ห้องอาหาร เข้าสู่ที่พัก โรงแรม จ.สุรินทร์ พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรมเดินทางสู่ กิ่ง อ.พนมดงรัก นำชมกลุ่ม ปราสาทตาเมือน เชื่อว่าเป็นที่พักคนเดินทาง ปราสาทตาเมือนโต๊ด เป็นอโรคยาศาล สร้างในราวพุทธศตวรรษที่ 18 12.00 น. บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.นางรอง
บ่าย	นำชม ปราสาทเขาพนมรุ้ง ที่สร้างขึ้นจากหินทรายสีชมพู บนยอดเขาพนมรุ้ง ซึ่งเป็นภูเขาไฟที่มอดดับแล้ว นำชม ปราสาทเมืองต่ำ บนที่ราบเชิงเขาพนมรุ้ง ซึ่งได้ขึ้นชื่อว่ามีศิลปกรรมเป็นอย่งยิ่ง บริการอาหารค่ำ ก่อนเดินทางกลับสู่กรุงเทพฯ

อันดับ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร	
พิพิธภัณฑสถานสิรินธร อาคารพิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์และธรณีวิทยา - พระธาตุพนม	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	พร้อมกัน ณ จุดนัดหมาย นำท่านออกเดินทางสู่จังหวัดนครพนม บริการอาหารเช้าและเครื่องดื่มบนรถ บริการอาหารกลางวันแบบพื้นเมือง ข้าวเหนียว ไก่ย่าง ปลาเผา ส้มตำ ลาบ ฯลฯ ณ ภัตตาคารท้องถิ่น
บ่าย	นำท่านสู่แผ่นดินถิ่นไดโนเสาร์ ชมพิพิธภัณฑสถานสิรินธร อาคารพิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์และธรณีวิทยา ซึ่งมีทั้งความทันสมัยและใหญ่โตมาก ณ วัดสักกะวัน อ.สหัสขันธ์ จ.กาฬสินธุ์ เดินทางถึงจังหวัดนครพนม บริการอาหารค่ำ ณ ภัตตาคารริมฝั่งโขง ลองลิ้มชิมรสกับปลาน้ำโขงสดๆ นำท่านเข้าสู่โรงแรมที่พัก นครพนมริเวอร์วิวหรือเทียบเท่า พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้าแบบบุฟเฟต์ ณ โรงแรมที่พัก นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุนคร อ.เมือง (หรือวัดมหาธาตุ) ตั้งอยู่ริมฝั่งโขง ถนนสุนทรวิจิตร ในเขตเทศบาลฯ พระธาตุคู่บุญของผู้ที่เกิดวันเสาร์ เป็นที่ศรัทธาว่าผู้มากราบไหว้ จะมีบุญวาสนาได้เป็นเจ้าคนนายคน นำท่านย้อนรอยละครดั่ง บริเวณแพและตลิ่งก่อนขึ้นสู่เรือสำราญ เป็นสถานที่ถ่ายทำละครดั่งเรื่อง เพลงรักริมฝั่งโขง ซึ่งออกอากาศทางช่อง 7 ก่อนออกเรือไปเมื่อวันที่ 14 พ.ค. 50 ที่ผ่านมา มีพระเอกชื่อดัง เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ และนางเอกลูกครึ่งไทย-ฝรั่งเศส อเล็กซ์ ชันดร้า ธิดาวัลย์ บุญช่วย มาเข้าฉากตกน้ำ นั่งเรือข้ามโขงไปมาเป็นที่ฮือฮาทั้งเรื่อง พร้อมถ่ายทำล่องหน้าในงานประเพณีไหลเรือไฟ และงานนมัสการองค์พระธาตุพนม นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุท่าอุเทน อ.ท่าอุเทน อยู่ติดริมฝั่งโขง ห่างจากตัวเมือง 26 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 2032 พระธาตุประจำวันเกิดของชาววันศุกร์ คนที่เกิดวันดังกล่าวเป็นคนรักอิสระ และรักสวยรักงาม นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุประสิทธิ์ อ.นาหว้า ห่างจากตัวเมืองประมาณ 93 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 2032 เข้าสู่ อ.ท่าอุเทน ก่อนเลี้ยวซ้ายบริเวณสามแยก บ.ท่าจำปา ผ่าน อ.ศรีสงคราม นมัสการพระธาตุวันเกิดของชาววันพฤหัสบดี จะส่งผลให้ผู้ไปสักการะประสบผลสำเร็จในหน้าที่การงาน บริการอาหารกลางวัน ณ ภัตตาคารท้องถิ่น
บ่าย	นำท่านเดินทางไปสักการะ พระธาตุมหาชัย อ.ปลาปาก อยู่ห่างจากตัวเมืองราว 40 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 22 สายนครพนม-สกลนคร ถึง บ.โนนชมพูให้เลี้ยวซ้ายไปต่อ 3 ก.ม. พระธาตุของผู้เกิดวันพุธ กราบไหว้แล้วเชื่อว่าช่วยเสริมบารมี ค้าขายคล่อง ร่ำรวยเงินทอง นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุศรีคุณ อ.นาแก ระยะห่างจากตัวเมือง 78 ก.ม. ทางหลวงหมายเลข 2033 สายนครพนม-นาแก เป็นพระธาตุคู่บุญของชาวเกิดวันอังคาร

	<p>คนที่เกิดวันนี้จะเป็นนักต่อสู้ มีน้ำอดน้ำทนเป็นเยี่ยม ไปสักการะแล้วอานิสงส์นั้นจะส่งให้มีศักดิ์ศรีเป็นทวีคูณ นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุเรณูนคร อ.เรณูนคร ห่างจากตัวเมือง 51 ก.ม. ตามทางหลวงไปสู่อ.ธาตุพนมเห็นสามแยกทางเลี้ยวไป อ.ธาตุพนมให้ตรงไปอีก 7 ก.ม. เป็นพระธาตุของผู้ที่เกิดวันจันทร์ ได้กราบไหว้บูชาแล้วจะได้มีรูปโฉมงดงาม นำท่านเดินทางไปสักการะพระธาตุพนม อ.ธาตุพนม อยู่ห่างจากตัวเมือง 52 ก.ม. ตามทางหลวงหมายเลข 212 เส้นทางสายนครพนม-ธาตุพนม เป็นพระธาตุวันเกิดของชาวปืวอก และเป็นพระธาตุประจำวันเกิดของชาววันอาทิตย์ด้วย เชื่อว่าพระธาตุองค์นี้เทวดาพระอาทิตย์เป็นผู้สร้าง ผู้ไปนมัสการจะได้รับอานิสงส์คือ ผู้คนเคารพนับถือ เชื่อว่าหากเดินทางไปสักการะครบทั้ง 7 พระธาตุในวันเดียว จะได้กุศลแรงยิ่งขึ้น</p> <p>เดินทางถึงมุกดาหาร นำท่านเข้าสู่ที่พัก โรงแรมพลอยพาเลซหรือเทียบเท่า</p> <p>บริการอาหารค่ำ แบบเวียดนาม อาติ แหนมเนือง ปอเปี๊ยะสด ทอด ฟองดูร์ ฯลฯ ณ ภัตตาคารท้องถิ่น จากนั้น นำท่านกลับสู่ที่พักเพื่อพักผ่อนตามอัธยาศัย</p>
<p>วันที่สาม</p> <p>เช้า</p>	<p>บริการอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก นำท่านนมัสการ พระมหาเจดีย์ชัยมงคลซึ่งมีการออกแบบเป็นชนิดของศิลปกรรมร่วมสมัย ผสมผสานระหว่างความเป็นภาคกลางและความเป็นภาคอีสาน และพระปฐมเจดีย์กับพระธาตุพนม เป็นเจดีย์ที่ใหญ่องค์หนึ่งของประเทศไทย มีความกว้าง 101 เมตร ความยาว 101 เมตร ความสูง 101 เมตร สร้างในเนื้อที่ 101 ไร่ และสูงถึง 5 ชั้น บริการอาหารเที่ยงและเย็นระหว่างการเดินทาง ณ ภัตตาคารท้องถิ่น</p>
<p>บ่าย</p>	<p>เดินทางถึงกรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ</p>

อันดับ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระยะเวลา 1 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย – บ้านศรีฐาน - บ้านปะอาว	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	เดินทางจากอุบลราชธานี ไปยังอำเภอห้วยตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ ชมงานหัตถกรรมพื้นบ้าน ที่ศูนย์ศิลปาชีพบ้านสร้างถ่อน้อย ชมและซื้อสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านคำพระ เดินทางไปยังจังหวัดยโสธร ชมการทำหมอนขิดและซื้อสินค้าที่ระลึกที่บ้านศรีฐาน
บ่าย	รับประทานอาหารกลางวันในตัวเมืองยโสธร ชมหัตถกรรมแกะสลักเกวียนน้อยและสานกระติบข้าวที่บ้านนาสะไมย์ นมัสการพระพุทธบุษยรัตน์ และพระธาตุอานนท์ ที่วัดมหาธาตุ เดินทางกลับจังหวัดอุบลราชธานี ชมงานหัตถกรรมเครื่องทองเหลือง และการทอผ้าไหมที่บ้านปะอาว ซื้อของฝากของที่ระลึก รับประทานอาหารเย็น พักในตัวเมืองอุบลราชธานี หรือเดินทางกลับกรุงเทพฯ

- เชียงผสม

อันดับ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 2 วัน

อันดับ 1 : จังหวัดมุกดาหาร หอแก้วมุกดาหาร - ตลาดสินค้าอินโดจีน - สะหวันนะเขต - พระธาตุอิงฮัง - วัดหลวงปู่จาม	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ชมหอแก้วมุกดาหาร ตลาดสินค้าอินโดจีนด้านพรมแดนข้ามไปสะหวันนะเขต รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ชมตึกฝรั่ง และสักการะพระธาตุอิงฮัง เข้าพัก
วันที่สอง	
เช้า	ไป อ.นิคมคำสร้อย จากนั้นไป อ.หนองสูง ชมหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านเป่า รับประทานอาหารกลางวัน
บ่าย	ไปหมู่บ้านผู้ใหญ่น้ำทิพย์ วัดหลวงปู่จาม จากนั้นเดินทางกลับ

อันดับ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 2 : จังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ	
เขาพระวิหาร - ท่องอีสานใต้ - ไหว้พระกลางอากาศ - หอแก้วเมืองมุก	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	ถึง มุกดาหารนำท่านเข้าสู่ที่พัก บริการอาหารเช้า นำท่านชมหอแก้วเมืองมุก ไหว้พระกลางอากาศเพื่อเป็นสิริมงคล ชมเรื่องราวของกลุ่มชนเชื้อสายต่าง ๆ ที่จัดแสดงภายในหอแก้ว และชมทัศนียภาพเมือง สะหวันนะเขต เมืองมุก ที่ตั้งอยู่ริมฝั่งโขงตรงข้าม เดินทางถึงอุทยานภูผาเทิบ ชมความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติ ของหินรูปร่างแปลกตา บริการอาหารกลางวัน ริมแม่น้ำโขง จากนั้นนำท่านนมัสการพระธาตุนม ที่ อ.ธาตุนมพร้อมเยี่ยมชมวิถีชาวภูไทที่ เรณูนคร
บ่าย	นำท่านสักการะสถานมรดกแห่งมรดกโลก วัดสองคอนชมโบสถ์คริสต์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน แวะชมสินค้าพื้นเมือง ตลาดอินโดจีนใน เมืองมุกดาหาร บริการค่ำ เข้าสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่ จ.อุบลราชธานี แวะนมัสการพระมงคลมิ่งเมือง จ.อำนาจเจริญ นมัสการพระแก้วบุษราคัม พระคู่บ้านคู่เมืองที่วัดศรีอุบลรัตนาราม จากนั้นเดินทางสู่ อ.โขงเจียม บริการอาหารกลางวัน ณ แพร่มลำน้ำโขง
บ่าย	เดินทางนมัสการหลวงปู่คำคิง ที่วัดคูหาสวรรค์ และชมทัศนียภาพของปากแม่น้ำมูล บรรจบแม่น้ำโขงเป็นแม่น้ำสองสี ชมภาพเขียนสี ยุคก่อนประวัติศาสตร์ที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เส้าเจดีย์ ประติมากรรมธรรมชาติสวยงามแปลกตา เดินทางกลับเข้าอุบลฯ บริการอาหารค่ำ นำท่านสู่ที่พัก พักผ่อนตามอัธยาศัย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม เดินทางสู่วัดป่านานาชาติ และวัดหนองป่าพง นมัสการพระอาจารย์หลวงปู่ชา เพื่อความเป็นสิริมงคล เดินทางสู่ อ.กันทรลักษณ์ บริการอาหารกลางวัน ที่ อ.กันทรลักษณ์
บ่าย	เดินทางสู่เขาพระวิหาร เทือกเขาพนมดงรัก ติดกับผามออีแดง ชมเทวสถานขนาดใหญ่ที่มีความยาว 900 เมตร ลวดลายบนเหลี่ยม หินศิลปะขอมในอดีต เดินทางสู่ศรีสะเกษ บริการอาหารค่ำ แล้วเดินทางกลับกรุงเทพฯ

อันดับ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 3 วัน

อันดับ 3 : จังหวัดหนองคาย อุดรธานี นครเวียงจันทน์	
นครเวียงจันทน์ - พระธาตุหลวง - ประจักษ์ - หนองคาย - อุดรธานี	
เวลา	โปรแกรมการเดินทาง
วันแรก	
เช้า	พร้อมออกเดินทาง โดยรถปรับอากาศบริการอาหารกล่อง พร้อมเครื่องดื่ม ถึงปากช่อง แวะชมฟาร์มโชคชัย มีกิจกรรมนานาชาติที่น่าชมตั้งแต่การเริ่มต้นก่อร่าง สร้างฟาร์มจนถึงความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง การผสมเทียม การรีดนมวัว ทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ จากนมวัว บริการอาหารกลางวันที่ฟาร์มโชคชัย
บ่าย	เดินทางต่อ ถึงเมืองโบราณ โคราช อันประกอบด้วยกลุ่มของปราสาทหินปราสาทโนนกู่ ปราสาทเมืองแขก ปราสาทเมืองเก่า ซึ่งเป็นวัฒนธรรมขอมโบราณสำหรับเมืองเสมา และวัดธรรมจักรเสมาราม เป็นโบราณสถานสมัยทวารวดี โดยเฉพาะที่วัดธรรมจักรเสมาราม มีโบราณวัตถุที่สำคัญคือ พระพุทธรูปปางไสยาสน์ ก่อสร้างด้วยหินทรายแดงที่มีความเก่าแก่ และใหญ่ที่สุดในประเทศไทย อายุราว พ.ศ.1200 ออกเดินทางสู่ขอนแก่น ถึงขอนแก่น บริการอาหารค่ำ แล้วนำเข้าพักโรงแรมในจังหวัด
วันที่สอง	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ออกเดินทางสู่ อุดรธานี-หนองคาย ถึงอุดรธานี เยี่ยมชม สวนกล้วยไม้หอมอุดรซันไชน์ สัมผัสความหอมของพันธุ์ นางสาวอุดรซันไชน์ ที่ผสมระหว่างแวนด้า และโจเซฟฟินแวนเบอร์โร ได้รับการจดทะเบียน ลิขสิทธิ์ที่สมาคมกล้วยไม้โลก ประเทศอังกฤษ เดินทางต่อ เข้าหนองคาย ถึงหนองคาย นมัสการพระใสที่วัดโพธิ์ชัยพระคูบ้านคูเมืองหนองคาย
บ่าย	บริการอาหารกลางวัน ออกเดินทางสู่วัดพระธาตุบังพวน ถึงวัดพระธาตุบังพวน นมัสการพระบรมสารีริกธาตุ ซึ่งเป็นที่เคารพสักการะของชาวหนองคายมาช้านานตัวองค์พระธาตุเดิมสร้างด้วยอิฐเผาลักษณะสถาปัตยกรรม แบบท้องถิ่นเป็นสถูปแบบอินเดียรุ่นเดียวกับองค์พระปฐมเจดีย์ เดินทางต่อสู่ วัดหินหมากเป้ง ถึงวัดหินหมากเป้ง สถานที่ปฏิบัติธรรมที่หลวงปู่เทสก์ เทสรังสี เกจิอาจารย์ดังแห่งภาคอีสาน วัดนี้อยู่ริมลำน้ำโขง บรรยากาศร่มรื่นเขียวสงบ เดินทางกลับเข้าหนองคาย ถึงหนองคาย พาซื้อปิ้งสินค้านานาชาติที่ตลาดท่าเสด็จ บริการอาหารค่ำ ณ ห้องอาหาร กลับเข้าโรงแรมที่พัก จ.อุดรธานี ถึงโรงแรมที่พักพักผ่อนตามสบาย
วันที่สาม	
เช้า	บริการอาหารเช้า ณ ห้องอาหารของโรงแรม ออกเดินทางสู่ นครเวียงจันทน์ ถึงสะพาน

	มิตรภาพ ทำพิธีการผ่านแดนไทย-ลาว แล้วนำคณะเข้าสู่นครเวียงจันทน์ นมัสการพระธาตุหลวงชม ประตูลี้ อนุสาวรีย์เจ้ามหาชีวิต หอพระแก้ว
บาย	บริการอาหารกลางวัน ณ ห้องอาหารในเวียงจันทน์ จากนั้นเยี่ยมชมตลาดเช้า ซุปป์ิ้งของฝาก กลับสู่ด่านมิตรภาพไทย-ลาว ซุปป์ิ้งร้านค้าปลอดภาษี ชำมสะพานมิตรภาพ กลับเข้าหนองคายแล้วเดินทางต่อเข้าอุดรธานี บริการอาหารค่ำ แล้วนำเข้าพักพักผ่อนตามสบาย

สรุปโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยที่เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอิสระและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ของข้อ 3) เป็นดังนี้

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

ประกอบด้วย

- โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี
- โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ
- โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย

- โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุดรธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ

- ไปแถมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร
- ไปแถมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรดิตถ์ นครเวียงจันทน์

4.2.3 คำถามการวิจัยข้อที่ 3 การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง

จากผลการระดมความคิดเห็นระหว่างผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 1 เขต 2 เขต 3 เขต 4 และเขต 5 ร่วมกับคณะผู้วิจัย ณ ห้องประชุมสุพรรณนิการ์ อาคาร 15 ชั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ในวันจันทร์ที่ 28 เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2550 พบว่า การเกิดเครือข่ายภาคีเกิดขึ้นด้วยตัวของมันเองโดยพื้นฐานของการประสานประโยชน์ร่วมกันอยู่แล้ว บางภาคีมีลักษณะเป็นกลุ่มหรือสมาคมแล้วมีสมาชิกของกลุ่มหรือสมาคมนั้น เพียงแต่ยังขาดการจัดกลุ่มภาคีเป็นรูปธรรม ดังนั้นการสร้างเครือข่ายภาคีสามารถกระทำได้ดังรูปแบบที่กล่าวมา และกลุ่มภาคีที่สามารถกระทำได้อาจจะเริ่มต้นด้วยกลุ่มขององค์กรต่างๆ เช่น

1. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ เนื่องจากนักวิจัยส่วนใหญ่มักจะเป็นคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและได้รับการยอมรับโดยสถาบันการศึกษา ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานกับหน่วยงานอื่นๆ ได้สะดวก การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของภาคเอกชนที่มีต่อสถาบันการศึกษาสามารถกระทำได้รวดเร็ว และทั้งนี้ควรมีการสร้างเครือข่ายเป็นเรื่อยๆ ไป และทำอย่างต่อเนื่องด้วยความจริงจัง
2. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างองค์กรของรัฐต่อองค์กรของรัฐ ซึ่งต้องมีการประสานและบูรณาการการทำงานด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. การสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลของการประสานผลประโยชน์ร่วมกัน และคงไว้ซึ่งความยั่งยืนของการจัดการทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน
4. การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจเป็นสหภาพการท่องเที่ยวเพื่อประสานความร่วมมือกันในการท่องเที่ยว

4.3 การอภิปรายผล

จากผลของการวิจัยเรื่อง การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ โดยใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ ที่ได้รวบรวมไว้ในบทที่ 2 มาเป็นตัวเปรียบเทียบเพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผลการวิจัยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร

สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือพื้นที่ในแต่ละจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบผสม (Mixed - Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco - Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural - Tourism) ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำเส้นทางการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มาปรับปรุงโปรแกรมสำเร็จรูปใหม่ให้เป็นทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว โดยความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน และชุมชนผู้เป็นเจ้าของที่มีแหล่งท่องเที่ยว หรือมีสินค้า OTOP สามารถจะพัฒนาให้เป็นสินค้าด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และลดปัญหาความยากจนของคนในชุมชนที่มีแหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (ดูหน้า 47) ที่ได้กล่าวไว้ว่าตัวกำหนดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของคน ข้อที่ 8 ว่าการพัฒนาหรือสร้างแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่แล้วและการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจและก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งเมื่อมีการเดินทางเพิ่มขึ้นก็มักจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามมาด้วยเช่นกัน

สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวไทย ในช่วงปี 2547- 2551 สำนักงานการพัฒนา และจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สนับสนุนการวิจัย (สกว. 2548) ได้รายงานไว้ว่ารัฐบาลควรผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย นี้สามารถกระจายรายได้และโอกาสทางการพัฒนาแก่ชุมชนภายในปี 2551 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น เป็น 20 ล้านคน และมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน สามารถกระจายรายได้ และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร มีจำนวนรวม 4,967,023 คน มีรายได้สูงสุด 7,815.38 ล้านบาท และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยว และทัศนาจร รวม 2,458,854 คน มีรายได้รวม 5,478.53 ล้านบาท และ อันดับที่ 3 ได้แก่จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ที่เป็นนักท่องเที่ยว และนักทัศนาจร รวม 2,111,204 คน มีรายได้รวม 4,622.27 ล้านบาท

โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี รวมผู้มาเยี่ยมเยือน 1,367,311 คน มีรายได้รวม 3,144.37 ล้านบาท ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย มีผู้มาเยี่ยมเยือน 1,254,643 คน มีรายได้รวม 1,866.41 ล้านบาท และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ มีผู้มาเยี่ยมเยือน รวม 1,089,708 คน มีรายได้รวม 885.35 ล้านบาท

ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนมและจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด คือ 173,790 คน มีรายได้รวม 102.52 ล้านบาทต่อปี

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี

อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุตรธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรธานี นครเวียงจันทน์

การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง ดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ เนื่องจากนักวิจัยส่วนใหญ่มักจะเป็นคนอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและได้รับการยอมรับโดยสถาบันการศึกษา ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานกับหน่วยงานอื่นๆ ได้สะดวก การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นของภาคเอกชนที่มีต่อสถาบันการศึกษาสามารถกระทำได้รวดเร็ว และทั้งนี้ควรมีการสร้างเครือข่ายเป็นเรื่อยๆ ไป และทำอย่างต่อเนื่องด้วยความจริงใจ

2. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างองค์กรของรัฐต่อองค์กรของรัฐ ซึ่งต้องมีการประสานและบูรณาการการทำงานด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. การสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลของการประสานผลประโยชน์ร่วมกัน และคงไว้ซึ่งความยั่งยืนของการจัดการทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน

4. การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจเป็นสภากาการท่องเที่ยวเพื่อประสานความร่วมมือกันในด้านกาการท่องเที่ยว

4.4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาทำให้คณะผู้ศึกษาวิจัยได้ทราบถึงพฤติกรรมการทำงานของนักท่องเที่ยวอิสระและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาที่บริษัทนำเที่ยว รวมทั้งทราบถึงปัญหาอุปสรรคและโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้ง 19 จังหวัด ดังนั้น ภาครัฐและเอกชนควรมีการกำหนดนโยบายในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวแบบองค์รวมด้วยการสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วนดังนั้น คณะผู้ศึกษาวิจัยจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

1. ภาคประชาชนควรมีการพัฒนาคนในชุมชนให้มีคุณภาพส่งเสริมให้การรวมกลุ่มเข้มแข็ง สนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในชุมชนให้เป็นระบบ ควรส่งเสริมการรักษาวัฒนธรรมพื้นบ้าน และบูรณะโบราณสถานต่างๆ ในชุมชนเพื่อนำไปใช้ในการสร้างสินค้าทางการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. นักวิชาการและสถาบันการศึกษาควรมีบทบาทในการเป็นหน่วยงานสนับสนุนที่ช่วยนำความรู้ในทางวิชาการหรือภูมิปัญญาสากลมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าเพื่อยกระดับและอธิบายองค์ความรู้ท้องถิ่นที่เรียกว่า ภูมิปัญญา ให้เป็นองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่เป็นสากลได้ รวมทั้งเข้าไปมีบทบาทในการเป็นวิทยากรช่วยประสานงานและอำนวยความสะดวกให้เกิดการพูดคุยกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
3. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ควรคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและเป็นตัวกลางที่จะช่วยกลั่นกรองคุณภาพของนักท่องเที่ยว
4. ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรมีการสร้างเครือข่ายภาคีเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจซึ่งจะทำให้เกิดพลังของกลุ่มในการช่วยให้อุทสาหกิจบรรลุเป้าหมายได้อย่างใดอย่างหนึ่ง

4.5 สรุป

การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัตถุประสงค์ได้แก่ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท้องถิ่นเกี่ยวกับภาคธุรกิจท้องถิ่นใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

มีคำถามการวิจัย 3 ข้อ คือ 1. ปัจจุบันสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร 2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยควรเป็นอย่างไร 3. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท้องถิ่นเกี่ยวกับภาคธุรกิจท้องถิ่นใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการประจำจังหวัด มัคคุเทศก์ประจำจังหวัด โดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกทำการสุ่มแบบเจาะจง และผู้ประกอบการธุรกิจท้องถิ่น ใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการโดยการสุ่มแบบเจาะจงเช่นกัน

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

1. ข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันของ 19 จังหวัดที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เป็นการวิจัยแบบ PAR ใช้การวิเคราะห์ SWOT ANALYSIS

2. ข้อมูลการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาแล้วทำการอธิบายแบบพรรณนา

3. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งสัมภาษณ์ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว ฯ และมัคคุเทศก์เป็นการวิจัยแบบ PAR ร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลและระดมสมอง ได้เส้นทางการท่องเที่ยวสำเร็จรูป จังหวัดละ 3 เส้นทาง รวม 19 จังหวัด 57 เส้นทาง

4. ข้อมูลจากแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 119 ชุด ในการเป็นภาคีระหว่างนักวิจัยท้องถิ่นและผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยววิเคราะห์ด้วยการใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าเฉลี่ย

บทที่ 5

บทสรุป

5.1 บทนำ

การปรับปรุงแผนการท่งเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัตถุประสงค์ได้แก่ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่งเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่งเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นที่เลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมการท่งเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่งเที่ยวกับภาคธุรกิจท่งเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

มีคำถามการวิจัย 3 ข้อ คือ 1. ปัจจุบันสถานการณ์การท่งเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร 2. โปรแกรมการท่งเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่งเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรเป็นอย่างไร 3. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่งเที่ยวกับภาคธุรกิจท่งเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักท่งเที่ยว 2. ผู้อำนวยการการท่งเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา 3. มัคคุเทศก์ และ 4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่งเที่ยว มีวิธีการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามนักท่งเที่ยว แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่งเที่ยว กีฬาและนันทนาการ และแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่งเที่ยว ทำการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา ส่วนวิธีการวิจัยที่ใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

5.2 สรุปผลการศึกษา

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด

ผลการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วันเส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรดิตถ์ นครเวียงจันทน์

ผลการศึกษาการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้แนวทางการสร้างเครือข่าย คือ

1. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ เนื่องจากนักวิจัยส่วนใหญ่มักจะเป็นคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและได้รับการยอมรับโดยสถาบันการศึกษา ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานกับหน่วยงานอื่นๆ ได้สะดวก การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของภาคเอกชนที่มีต่อสถาบันการศึกษาสามารถกระทำได้รวดเร็ว และทั้งนี้ควรมีการสร้างเครือข่ายเป็นเรื่อยๆ ไป และทำอย่างต่อเนื่องด้วยความจริงใจ
2. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างองค์กรของรัฐต่อองค์กรของรัฐ ซึ่งต้องมีการประสานและบูรณาการการทำงานด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. การสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลของการประสานผลประโยชน์ร่วมกัน และคงไว้ซึ่งความยั่งยืนของการจัดการทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน
4. การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจเป็นสภาการท่องเที่ยวเพื่อประสานความร่วมมือกันในการท่องเที่ยว

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. ควรมีการศึกษาวิจัยการส่งเสริมการตลาดโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. ควรมีการศึกษาวิจัยการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับจังหวัดภาคอื่นๆ ของประเทศไทย
4. ควรมีการศึกษาวิจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มที่มีพฤติกรรมที่กลับมาเที่ยวซ้ำ

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองวิชาการ. 2546. **โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว**
ปี 2545. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. 2545. **รายงานประจำปี 2534 – 2545 ด้านรายรับจาก**
การท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับสินค้าส่งออกหลักของประเทศไทย. กรุงเทพฯ :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. 2545. **รายงานประจำปี 2534 – 2545 ด้านการเพิ่มขึ้นและลดลงของการ**
ท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. กองสถิติและวิจัย. 2546. **ตลาดนักท่องเที่ยวเยอรมัน.**
ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา).
- _____. กองสถิติและวิจัย. 2546. **Guest Arrivals at**
Accommodation Establishments Chiang Mai. ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา)
- _____. กองสถิติและวิจัย. 2547. **Guest Arrivals at**
Accommodation Establishments Chiang Mai. ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา)
- _____. 2544. **เข้าใจท้องถิ่น เข้าใจเที่ยว เชียงใหม่.** ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. ม.ป.ป. **จังหวัดเชียงใหม่.** ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. ม.ป.ป. **รายชื่อที่พักในจังหวัดเชียงใหม่.** ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. ม.ป.ป. **List of Restaurants Cookery Schools Souvenir Shops in**
Chiang Mai. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- เกิตศิริ เจริญวิศาล และจุฑามาศ จันทรัตน์. 2542. **ความเข้าใจแรงจูงใจในการท่องเที่ยว**
เพื่อส่งเสริมให้ไทยเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา).
- เจริญญา เจริญสุกใส. 2544. “เมื่อนักท่องเที่ยวยุโรปหลบอากาศหนาวมาเมืองไทย”
จุลสารการท่องเที่ยว. 20, 1 (มกราคม - มีนาคม) : 47 – 55.
- จีรนนัน จีระเดชากุล. 2544. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยว**
ด้วยตนเองในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2542. **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉัตรแก้ว สิมารักษ์. 2546. **แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการหลวง**. กรุงเทพฯ :

ศิริวัฒนาอินเตอร์พรีนซ์ จำกัด(มหาชน).

ฉันทิช วรรณถนอม. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวไทย**

เลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหา

บัณฑิต. สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทักษิณา คุณารักษ์. 2546. **การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว**. เชียงใหม่ :

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. 2544. **ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว และที่พักของเยาวชนไทย**

กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาการ

ท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. 2537. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ธนากรกรุงศรีอยุธยา. 2547. “ยุทธศาสตร์มหานครท่องเที่ยวแห่งเอเชียกับธุรกิจโรงแรมไทย :

โอกาสทองในสถานการณ์อ่อนไหว.” **ปราชญ์สังข์ ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์**. 22 , 4

(เมษายน) : 24 – 38.

ธนน อนุมานราชธน. 2544. **การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์**. เชียงใหม่ :

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีระวิทย์ พรายแถม. 2545. **การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมา**

ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธีรา เอราวัฒน์. 2544. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันในประเทศ**

ไทย. การค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิต

วิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นัยนา คำกันศิลป์. 2545. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อราคา และการ**

บริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายประเภทเรือสำราญ : กรณีศึกษาเรือรอยัลได

มอนต์. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- นุชรนารถ ว่องวรวัชชัย. 2539. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมในการซื้อของนักท่องเที่ยว.** จุลสารการท่องเที่ยว, ปีที่ 15 เล่มที่ 1 มกราคม – มีนาคม. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. **คู่มือวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2544.** เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2543. **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2543. **การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** เชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา).
- ปวีณา โทนแก้ว. 2542. **ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย.** วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประกาศิต ทองเจือเพชร. 2544. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พรทิพย์ เรียรธีวิทย. 2542. **ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง.** คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. 2546. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 1 . เชียงใหม่. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพ็ญแข ศิริวรรณและคณะ. 2547. **โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2546.** รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ฟิลลิป คอตเลอร์. 2546. **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- ระพีพรรณ ทองหล่อและคณะ. 2546. **ลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์และความต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย.** รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. 2547. “สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยในปี 2546.” แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/tat-e-journal/47jan-mar/InterSit.doc>. (6 มิถุนายน 2547).

- วรรณญา เทพวัลย์. 2545. **ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกมา
โดยดุษณี จังหวัดเชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชา
การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒน์ชัย ชูมาก. 2544. **แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยว
ชาวไทย กรณีศึกษา สมาชิกสโมสรโรตารี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การ
ค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2537. **การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด.** กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์ พัฒนาศึกษา.
- _____. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ วิสทิ
พัฒนาจำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญา ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ องอาจ ปทะวานิช. 2538. **กลยุทธ์
การตลาดและการบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา จำกัด.
- ศรีหทัย เพชรสุข. 2542. **การวิเคราะห์อุปสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากสหภาพ
ยุโรปสู่ประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สาวิตรี แก่นพลอย. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของ
นักท่องเที่ยวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิต
วิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สร้อยดี อ่องสกุล. 2543. **ชุมชนโบราณในแอ่งเชียงใหม่ – ลำพูน.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สุพรรณนา หัสภาค. 2545. **ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2544). **แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9.** กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ศึกษาภัณฑ์พาณิชย์.
- สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์. 2545. **รายงานประจำปี พ.ศ. 2536 –
2545 แสดงจำนวนบริษัทธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต.** กรุงเทพฯ : การ
ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

- สำนักงานที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. 2547. **รายงานประจำปีแสดงจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.**
- อััจฉิมา เศรษฐบุตตร, ดร.สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2539. **การบริหารการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 9. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ งามบุญรัตน์. ม.ป.ป. “การบริหารจัดการการจ้ดนำเที่ยว.” **ในเอกสารประกอบการบรรยาย เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของรำไพพรรณ แก้วสุริยะ.** หน้า 24 – 26.
- อำนาจ เทียมกีรกุล. 2539. “แนวคิดเกี่ยวกับหลักการตลาดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย.” **จุลสารการท่องเที่ยว.** 15, 1(มกราคม - มีนาคม) : 25 -31.
- Cohen, E, .2001. **Thai Tourism : Hilltribe, Island and open – ended prostitution.**
Bangkok : White lotus press.
- Erstad, Margaret. 1996. “Quality in the travel experience of German charter visitors : The case Of Las Vegas(Nevada).” Available <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/1381018>. Open Document (25 Sep. 2004).
- Holloway J Christopher. 2002. **The business of tourism.** Sixy edition. Pearson education limited.
- Gera and Goldman. 1991. **Satisfaction measurement in guide tours,** volume 18, number 2, Annal of tourism. Researth Social sciences journal pergamon press.
- Jamrozy, Ute and Muzaffer, Uysal. 1994. “Travel Motivation Variations of Overseas German Visitors. ” **Journal of International Consumer Marketing.** 6, 3 : 135 – 160.
- Jang, Soo Cheong. 2002. “Understanding relationships among travel expenditure, Activities and seasons : An approach to efficient travel segment mixes using financial portfolio theory.” Available <http://wwwlib.umi.com/dissertations/preview-page>. OpenDocument (24 Sep. 2004).
- Joe Cummings. 1999. **Lonely Planet Thailand.** Victoria : Lonely Planet Publications Pty Ltd.

- Johns, Nick and Gyimothy, Szilvia. 2002. "Market Segmentation and the Prediction Of Tourist Behavior : The Case of Bornholm, Denmark." **Journal of Travel Research**. 40, 3 : 316 – 327.
- Lovelock. (2003). **Newzealand Travel Agent Practice in the provision of advice for travel to risky destinations**. Volume 15, number 4, Special issue : Safety and security in tourism : Relationships, management, and marketing part 2.
- Poon, Auliana and Adams, Eric. 2002. "How Germans Will Travel 2005." **Annals of Tourism Research**. 29, 2 : 571.
- Prebenson, N.K.; S. Larsen; and B. Abelsen. 2003. "I'm not a Typical Tourist : German Tourists' Self – perception, Activities, and Motivation." **Journal of Travel Research**. 41, 4 : 416 - 420.
- Swarbrooke and Horner. (1999). **A division of reed educational and professional publishing ltd**. First published.
- Yamamoto Daisaku. (2000). **Packaging a Resort : An analysis of Japanese Ski Holiday Package tour Brochures**. Volume 9, Number ½ : 115-127. Journal of travel and tourism marketing. Haworth Hospitality Press.
- Zappi, Katherine Mary. 2001. "German Travel Behavior and its Influence on International Tourism Trends." **Available** <http://wwwlib.umi.com/dissertations/preview-page/1404703/8>. Open Document (24 Sep. 2004).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก บทความวิจัย

การปรับปรุงแผนการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรม
นักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Tour Repackaging of Thailand The Case Study of 19 Provinces of the Northeast
of Thailand

ภูมิจิต เรืองเดช

Phumjit Reungdech

วันทนีย์ นามสวัสดิ์

Wantanee Namsawas

รามศรี พรหมชาติ

Ramate Promchat

อรรณพ นามสวัสดิ์

Annop Namsawas

สนิท พาราษฎร์

Sanit Parat

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

Buriram Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงโดยใช้แบบสอบถามและทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา 3. มัคคุเทศก์ และ 4. ผู้ประกอบการ

ธุรกิจท่องเที่ยว มีวิธีการวิจัยโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว ก็ฟ้าและนันทนาการ และแบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ทำการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา ส่วนวิธีการวิจัยที่ใช้แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา

ผลการวิจัย พบว่า

ผลการศึกษาศถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมชมและรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมชมมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชม ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชมมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมชมน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมชมน้อยที่สุด

ผลการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา กับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อุตรดิตถ์ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุตรดิตถ์ นครเวียงจันทน์

ผลการศึกษาก่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้แนวทางการสร้างเครือข่าย คือ การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ องค์การของรัฐต่อองค์กรของรัฐ ภาคธุรกิจกับชุมชน และภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ

Abstract

The purpose of this research is 1. To establish Tourism Information Bank in 19 provinces on the Northeastern of Thailand 2. To develop Package Tour Program as a new alternative responding the need of vary tourism behavior in 19 provinces on the Northeastern of Thailand and 3. To establish a network between Tourism Researcher and Tourism Business Sector in 19 provinces on the Northeastern of Thailand.

There are 4 population group used in this research, which are 1. Tourist 2. Director of Tourism, Sport and Recreation. Information is collected with specific random sample using questionnaire. The results are made by analyzing frequency and percentage information with social research computer program then explain in writing. 3. Tourist guide and 4. Tour operation. The research method is using questionnaire with Tourist, Director of Tourism, Sport, and Recreation, Tour operation. Analyzing frequency and find percentage by using social research computer program then explain in writing.

The results of the research are as followed;

The result of tourism situations study in 19 provinces on the Northeastern of Thailand. As the situation of tourism in 19 provinces on the Northeastern of Thailand in the year 2006 concluded the number of visitor and income (million bath) shown that Nakhon Ratchasima Province (Nai Muang, Wang Nam Khaew, Pak Chong) has the highest number of visitor both local and foreigner. The 2nd and the 3rd is Khon Kaen and Udon Thani. There are 3 provinces that have more then 1 million visitors both local and international which are Ubon Ratchathani (4th), Nong Khai (5th), and Chaiyaphum (6th). There are 8 provinces that have more then 500,000 visitors both local and international which are Mukdaharn, Buriram, Loei, Surin, Sakonnakorn, Sisaket, Roi et, and Nakhon phanom subsequently. The provinces that have less than 500,000 visitors both local and international are Mahasarakam, Karasin Yasoton Ngongbua lampu and Amnatcharoen, Amnatcharoen has the least number of visitor.

The result of Package Tour Program study that suitable for travel in 19 provinces on the Northeastern of Thailand

1. Package Tour Program for Independent traveler include 3 nature routes which are 1. Loei's one-day. 2. Nakhon Ratchasima's two-day and 3. Ubon Ratchathani's two-day. 3 cultural routes which are 1. Nakhonpanom's two-day. 2. Srisaket 's three-day And 3. Mukdahan Ubon Ratchatani and Srisaket 's three-day. 3 mix route which are 1. Ubon Ratchatani 's one- day. 2.Ubon Ratchatani's two-day and 3. Lei's three-day.

2. Package Tour Program for group tour include 3 nature routes which are 1. Nakhon Ratchasima's one-day .2. Lei's three-day and 3. Chaiyaphum 's three-day. 3 cultural routes which are 1. Srisaket's three-day. 2. Karasin Nakhonpanom and Sakonnakon 's one-day And 3. Ubon Ratchatani Amnatcharoen Yasoton' s one-day. 3 mix route which are 1. Mukdahan 's two- day. 2. Mukdahan Nakhonpanom Ubon Ratchatani and Srisaket 's three-day. And 3. Nong Kai Udontani Veintien's three-day.

The result of the networking research between tourism researcher and tourism business sector in 19 provinces on the Northeastern of Thailand guided us to establish network between Thai tourism researcher and tourism business sector, within each

government organization, business sector and local community, and lastly between each business sector.

คำนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วจนสามารถสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวนมหาศาล จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพบว่าปี พ.ศ. 2548 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากกว่า 10 ล้านคน ดังนั้น การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจึงเกิดขึ้นอย่างมาก

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่าปี 2548 ที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศมากกว่า 10 ล้านคน ดังนั้น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทยจึงมีการเติบโตอย่างรวดเร็วจนสามารถสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างเห็นได้ชัด การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้ก่อกำเนิดขึ้นมากมายในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Tour Packages) ซึ่งถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันยังไร้ซึ่งความหลากหลาย และยังไม่มีการพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดความแปลกใหม่มากเท่าที่ควร ทำให้นักท่องเที่ยวที่มีใช้บริการเดินทางในเส้นทางท่องเที่ยวซ้ำ ๆ กันก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายในแหล่งท่องเที่ยวเดิม อีกทั้งยังก่อให้เกิดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวจนเกินศักยภาพของการรองรับ (Carrying Capacity) จนส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม ไม่ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547 – 2551 มีเป้าประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชียที่สามารถกระจายรายได้และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน แต่อุปสรรคประการหนึ่งที่มีผลต่อการกระจายรายได้เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ คือ โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปของภาคธุรกิจส่วนใหญ่ในปัจจุบัน มักจัดทำโดยมุ่งเน้นผลประโยชน์ในธุรกิจ ทำให้โปรแกรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่สิ้นเปลืองเวลาไปกับการเลือกซื้อสินค้า ถึงแม้ว่าการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ ในปัจจุบันทำได้ง่ายกว่าเดิม ผนวกกับการสนับสนุนของรัฐบาลที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว Unseen in Thailand แต่แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่นี้ยังให้ผลตอบแทนน้อยกว่า ทำให้การบรรจุงลงในโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปยังไม่แพร่หลายมากนัก ด้วยเหตุนี้ นักท่องเที่ยวจึงมีแนวโน้มในการใช้บริการการท่องเที่ยวจากภาคธุรกิจท่องเที่ยวน้อยลงและหันมาเดินทางในลักษณะของการเป็นนักท่องเที่ยว

อิสระ (Free Independent Traveller : FITs) เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อรสนิยม (Taste) ในการท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างสูงสุด ซึ่งพฤติกรรมการท่องเที่ยว (Consumer Behavior) ในปัจจุบันมีความหลากหลายและแปลกใหม่ไปกว่าเดิม นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มในการเดินทางด้วยความถี่มากขึ้น ทำให้จำนวนการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่จะใช้ระยะเวลาในแต่ละสถานที่ท่องเที่ยว น้อยลง

จากสภาพการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันที่การบริหารจัดการอุปสงค์ (Demand) ในประเด็นของโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดปัญหาด้านอุปทาน (Supply) ขึ้น สำนักงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน จึงมีแนวคิดส่งเสริมการวิจัยในชุดโครงการการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแนวใหม่สำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มุกดาหาร มหาสารคาม ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บุรีรัมย์ ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ เลย) (Tour Repackaging for Thailand: The Case Study of 19 Provinces of the Northeast of Thailand) ให้เป็นทางเลือกใหม่ที่มีรูปแบบอันหลากหลาย ในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงแบบผสมผสาน และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปสู่อาณาจักรเมืองพระนคร นครวัด นครธม ในราชอาณาจักรกัมพูชา ซึ่งมีปราสาทนครวัดเป็นหนึ่งในเจ็ดของสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ที่ในปัจจุบันนี้มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเดินทางเข้ามาในบริเวณที่สามารถนำเสนอเส้นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายในพื้นที่อีสานตอนล่าง

การปรับโปรแกรมสำเร็จรูปจากงานวิจัย ครั้งนี้จะตอบสนองพฤติกรรมนักท่องเที่ยวอย่างแท้จริง ซึ่งจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ทำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง และลดปัญหาการเสื่อมของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย

เครื่องมือและวิธีการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ มุ่งศึกษา เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และเพื่อ

สร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย โดยมีขั้นตอนและวิธีดำเนินงานวิจัยดังนี้

เครื่องมือและวิธีการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยดำเนินการตามคำถามการวิจัยทั้ง 4 คำถามโดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง ซึ่งขั้นตอนการสร้างเครื่องมือเป็นดังนี้

ขั้นแรก ศึกษาเอกสาร ข้อมูลแนวคิด ทฤษฎี ตำรา บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่างๆ รวมทั้งจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว

ขั้นที่สอง นำข้อมูลที่ได้จากขั้นแรก มากำหนดเป็นประเด็นหลักในการสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย เครื่องมือในการเก็บรวบรวมมีดังนี้

1. แบบสอบถามนักท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว เส้นทาง การเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

2. แบบสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

3. แบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง มัคคุเทศก์ มีการกำหนดคำถามในประเด็นหลักไว้บ้างเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว เส้นทาง การเดินทางและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

4. แบบสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. นักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวใช้การสุ่มตัวอย่างจากตารางแสดงจำนวนตัวอย่างสำเร็จรูปการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane จำแนกตามระดับความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่า ที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง ประมาณ 95.5 % จำนวน 400 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบไม่เจาะจง

2. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการประจำจังหวัด จำนวน 19 คน ใช้วิธีการแจกแบบสอบถามแบบเจาะจง
3. มัคคุเทศก์ ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักจากจำนวนมัคคุเทศก์จังหวัดละ 5 คน รวมทั้งหมด 95 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจงเพื่อให้ได้มัคคุเทศก์ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลักเหลือเพียง จังหวัดละ 3 คน จึงมีจำนวนมัคคุเทศก์ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 45 คน
4. ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดละ 10 คน ประกอบด้วยบริษัทท่องเที่ยว 4 คน โรงแรมและที่พัก 2 คน ร้านอาหาร 2 คน ร้านจำหน่ายของที่ระลึก 2 คน โดยการสุ่มแบบเจาะจงรวม 190 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

การวิเคราะห์ข้อมูลและระเบียบวิธีการทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล มีวิธีการดังนี้

1. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยว นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา
2. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้อำนวยการการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา
3. การสัมภาษณ์มัคคุเทศก์ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ คณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลไปพร้อมกับการสัมภาษณ์ แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา
4. การสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นำมาจัดกระทำข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ และเขียนอธิบายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษา

การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ 1. เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย 2. เพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปให้เป็นทางเลือกใหม่ในการตอบสนองความต้องการในพฤติกรรม

การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ผลการวิจัยแยกตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย เป็นดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จากผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ตามตารางดังนี้

นักท่องเที่ยวอิสระ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 54.1 อายุระหว่าง 25-34 ปี ร้อยละ 58.6 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 72.5 อาชีพ พนักงานบริษัท ร้อยละ 36.2 ะดับรายได้ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 35.5 สถานภาพโสด ร้อยละ 50.8 ถิ่นที่อยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 59.1 จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 61.4 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้วยรถส่วนตัว ร้อยละ 82.4 สถานที่พักโรงแรม ร้อยละ 50.4 ผู้ร่วมเดินทางที่มา 5 คน ร้อยละ 30.8 ความเกี่ยวข้องของผู้ร่วมเดินทางคือเป็นเพื่อนกัน ร้อยละ 47.3 แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางไปเที่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทเชิงธรรมชาติ ร้อยละ 45.6 วัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 82.8 ระยะเวลาพำนัก 2 คืน ร้อยละ 40.7 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสมระยะเวลา 2 วัน 1 คืน ร้อยละ 35.1 ระดับการได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยผ่านสื่อต่างๆ ระดับปานกลาง ร้อยละ 56.2 แหล่งข้อมูลที่ได้รับ จากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 27.1 บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว คือเพื่อน ร้อยละ 40.9 ความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 9,001-12,000 บาท ร้อยละ 26.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว เพราะมีเวลาว่าง ร้อยละ 52.2

นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.5 อายุ ระหว่าง 25-34 ปี ร้อยละ 40.0 การศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 56.2 อาชีพลูกจ้าง/คนงาน/พนักงาน , ร้อยละ 41.1 ระดับรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 45.4 สถานภาพโสด ร้อยละ 55.1 ถิ่นที่อยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 81.2 จำนวนครั้งที่เดินทางมาเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือครั้งแรก ร้อยละ 33.4 พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาเที่ยว ร้อยละ 82.4 สถานที่พักโรงแรม ร้อยละ 72.0 ผู้ร่วมเดินทาง 4 คน ร้อยละ 25.9 ความเกี่ยวข้องของผู้ร่วมเดินทางคือเป็นครอบครัว ร้อยละ 43.5 แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางไปเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทผสมผสาน ร้อยละ 59.3 วัตถุประสงค์ของการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน ร้อยละ 64.7 ระยะเวลาพำนัก 2 คืน ร้อยละ 47.5 ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม 2 วัน 1 คืน ร้อยละ 30.4 ระดับการได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยผ่านสื่อต่างๆ ระดับปานกลาง ร้อยละ 46.8 แหล่งของข้อมูลที่ได้รับ จากคู่มือการ

เดินทาง ร้อยละ 30.1 บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทางคือครอบครัว ร้อยละ 49.4 ความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่ายตั้งแต่ 9,001-12,000 บาท ร้อยละ 36.0 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวเพราะความปลอดภัย ร้อยละ 23.8

ผลการศึกษาศถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่ง เมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น และ อันดับที่ 3 ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนาจรที่เป็นทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนม และจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด

ผลการศึกษาโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วันเส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย
2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

อุดรธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ **ไปกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร **ไปกรรมการท่องเที่ยวเชิงผสม** ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุดรธานี นครเวียงจันทร์

ผลการศึกษาการสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจ

ท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้แนวทางการสร้างเครือข่าย คือ

การเกิดเครือข่ายภาคีเกิดขึ้นด้วยตัวของมันเองโดยพื้นฐานของการประสานประโยชน์ร่วมกันอยู่แล้ว บางภาคีมีลักษณะเป็นกลุ่มหรือสมาคมแล้วมีสมาชิกของกลุ่มหรือสมาคมนั้น เพียงแต่ยังขาดการจัดกลุ่มภาคีเป็นรูปธรรม ดังนั้นการสร้างเครือข่ายภาคีสามารถกระทำได้ดังรูปแบบที่กล่าวมา และกลุ่มภาคีที่สามารถกระทำได้อาจจะเริ่มต้นด้วยกลุ่มขององค์กรต่างๆ เช่น

1. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ เนื่องจากนักวิจัยส่วนใหญ่มักจะเป็นคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและได้รับการยอมรับโดยสถาบันการศึกษา ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานกับหน่วยงานอื่นๆ ได้สะดวก การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของภาคเอกชนที่มีต่อสถาบันการศึกษาสามารถกระทำได้รวดเร็ว และทั้งนี้ควรมีการสร้างเครือข่ายเป็นเรื่องๆ ไป และทำอย่างต่อเนื่องด้วยความจริงใจ

2. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างองค์กรของรัฐต่อองค์กรของรัฐ ซึ่งต้องมีการประสานและบูรณาการการทำงานด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. การสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลของการประสานผลประโยชน์ร่วมกัน และคงไว้ซึ่งความยั่งยืนของการจัดการทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน

4. การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจเป็นสภากาการท่องเที่ยวเพื่อประสานความร่วมมือกันในการท่องเที่ยว

การอภิปรายผล

จากผลของการวิจัยเรื่อง การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัดภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ คณะผู้วิจัยได้อภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ โดยใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีต่างๆ ที่ได้รวบรวมไว้ในบทที่ 2 มาเป็นตัวเปรียบเทียบเพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผลการวิจัยสามารถอภิปรายได้ดังนี้

สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยเป็นอย่างไร

สถานการณ์การท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือพื้นที่ในแต่ละจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ในรูปแบบการท่องเที่ยวแบบผสม (Mixed - Tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco - Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural - Tourism) ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำเส้นทางการท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มาปรับโปรแกรมสำเร็จรูปใหม่ให้เป็นทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว โดยความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน และชุมชนผู้เป็นเจ้าของที่มีแหล่งท่องเที่ยว หรือมีสินค้า OTOP สามารถจะพัฒนาให้เป็นสินค้าด้านการท่องเที่ยวด้วยตนเอง เพื่อก่อให้เกิดรายได้ และลดปัญหาความยากจนของคนในชุมชนที่มีแหล่งทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (ดูหน้า 47) ที่ได้กล่าวว่าตัวกำหนดความต้องการเดินทางท่องเที่ยว คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางท่องเที่ยวของคน ข้อที่ 8 ว่าการพัฒนาหรือสร้างแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่แล้วและการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่น่าสนใจและก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งเมื่อมีการเดินทางเพิ่มขึ้นก็มักจะก่อให้เกิดการใช้จ่ายในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตามมาด้วยเช่นกัน

สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวไทย ในช่วงปี 2547- 2551 สำนักงานการพัฒนา และจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สนับสนุนการวิจัย (สกว. 2548) ได้รายงานว่าการขาดความมั่นคงให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย นี้สามารถกระจายรายได้และโอกาสทางการพัฒนาแก่ชุมชนภายในปี 2551 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น เป็น 20 ล้านคน และมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท โดยมีเป้าประสงค์เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสาขาหลักที่เติบโตอย่างยั่งยืน สามารถกระจายรายได้ และโอกาสการพัฒนาแก่ชุมชนอย่างทั่วถึง สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยว ใน 19 จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี 2549 สรุปข้อมูลที่แสดงจำนวนของผู้มาเยี่ยมเยือน และรายได้ (ล้านบาท) แสดงให้เห็นว่า จังหวัดนครราชสีมา (ในเมือง, อำเภอวังน้ำเขียว, ปากช่อง) มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนมากเป็นอันดับหนึ่งเมื่อรวมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักทัศนาจร มีจำนวนรวม

4,967,023 คน มีรายได้สูงสุด 7,815.38 ล้านบาท และอันดับที่ 2 ได้แก่ จังหวัดขอนแก่น มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยว และทัศนอาจร รวม 2,458,854 คน มีรายได้รวม 5,478.53 ล้านบาท และ อันดับที่ 3 ได้แก่จังหวัดอุดรธานี มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ที่เป็นนักท่องเที่ยว และนักทัศนอาจร รวม 2,111,204 คน มีรายได้รวม 4,622.27 ล้านบาท

โดยมีจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือน ทั้งนักท่องเที่ยว และนักและนักทัศนอาจรที่เป็นทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ปีละมากกว่า 1 ล้านคน จำนวน 3 จังหวัด ได้เรียงตามลำดับคือ ลำดับที่ 4 ได้แก่จังหวัดอุบลราชธานี รวมผู้มาเยี่ยมเยือน 1,367,311 คน มีรายได้รวม 3,144.37 ล้านบาท ลำดับที่ 5 ได้แก่ หนองคาย มีผู้มาเยี่ยมเยือน 1,254,643 คน มีรายได้รวม 1,866.41 ล้านบาท และอันดับที่ 6 ได้แก่จังหวัดชัยภูมิ มีผู้มาเยี่ยมเยือน รวม 1,089,708 คน มีรายได้รวม 885.35 ล้านบาท

ส่วนจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนมากกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 8 จังหวัด เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ จังหวัดมุกดาหาร บุรีรัมย์ เลย สุรินทร์ สกลนคร ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด และนครพนมและจังหวัดที่มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยกว่า 5 แสนคน มีจำนวน 5 จังหวัด คือ จังหวัดมหาสารคาม กาฬสินธุ์ ยโสธร หนองบัวลำภู และอำนาจเจริญ โดยจังหวัดอำนาจเจริญ มีผู้มาเยี่ยมเยือนน้อยที่สุด คือ 173,790 คน มีรายได้รวม 102.52 ล้านบาทต่อปี

โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่ในการตอบสนองของความต้องการในพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวอิสระ

ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดเลย อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา และอันดับ 3 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดนครพนม อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทาง จังหวัดอุบลราชธานี อันดับ 2 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว ประกอบด้วย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดนครราชสีมา อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดเลย

อุดรธานี และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดชัยภูมิ **ไปกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดศรีสะเกษ อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม สกลนคร และอันดับ 3 ระยะเวลา 1 วัน เส้นทางจังหวัดอุบลราชธานี อำนาจเจริญ ยโสธร **ไปกรรมการท่องเที่ยวเชิงผสม** ได้แก่ อันดับ 1 ระยะเวลา 2 วัน เส้นทาง จังหวัดมุกดาหาร อันดับ 2 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดมุกดาหาร นครพนม อุบลราชธานี ศรีสะเกษ และอันดับ 3 ระยะเวลา 3 วัน เส้นทางจังหวัดหนองคาย อุดรธานี นครเวียงจันทร์

การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคธุรกิจท่องเที่ยวใน 19 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ควรดำเนินการในลักษณะใด มีอุปสรรคปัญหาอย่างไรบ้าง ดังนี้

1. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างนักวิจัยการท่องเที่ยวของไทยกับภาคธุรกิจ เนื่องจากนักวิจัยส่วนใหญ่มักจะเป็นคนอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถและได้รับการยอมรับโดยสถาบันการศึกษา ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานกับหน่วยงานอื่นๆ ได้สะดวก การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการแสดงความคิดเห็นของภาคเอกชนที่มีต่อสถาบันการศึกษาสามารถกระทำได้รวดเร็ว และทั้งนี้ควรมีการสร้างเครือข่ายเป็นเรื่อยๆ ไป และทำอย่างต่อเนื่องด้วยความจริงใจ

2. การสร้างเครือข่ายภาคีระหว่างองค์กรของรัฐต่อองค์กรของรัฐ ซึ่งต้องมีการประสานและบูรณาการการทำงานด้วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. การสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับชุมชน เพื่อให้เกิดความสมดุลของการประสานผลประโยชน์ร่วมกัน และคงไว้ซึ่งความยั่งยืนของการจัดการทรัพยากรธรรมชาติร่วมกัน

4. การสร้างเครือข่ายระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจเป็นสภากาการท่องเที่ยวเพื่อประสานความร่วมมือกันในด้านกาการท่องเที่ยว

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองวิชาการ. 2546. **โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว**
ปี 2545. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. 2545. **รายงานประจำปี 2534 – 2545 ด้านรายรับจาก**
การท่องเที่ยวเปรียบเทียบกับสินค้าส่งออกหลักของประเทศไทย. กรุงเทพฯ :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. 2545. **รายงานประจำปี 2534 – 2545 ด้านการเพิ่มขึ้นและลดลงของการ**
ท่องเที่ยวในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. กองสถิติและวิจัย. 2546. **ตลาดนักท่องเที่ยวเยอรมัน.**
ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา).
- _____. กองสถิติและวิจัย. 2546. **Guest Arrivals at**
Accommodation Establishments Chiang Mai. ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา)
- _____. กองสถิติและวิจัย. 2547. **Guest Arrivals at**
Accommodation Establishments Chiang Mai. ม.ป.ท. : ม.ป.พ. (อัดสำเนา)
- _____. 2544. **เข้าใจท้องถิ่น เข้าใจเที่ยว เชียงใหม่.** ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. ม.ป.ป. **จังหวัดเชียงใหม่.** ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. ม.ป.ป. **รายชื่อที่พักในจังหวัดเชียงใหม่.** ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- _____. ม.ป.ป. **List of Restaurants Cookery Schools Souvenir Shops in**
Chiang Mai. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- เกิตศิริ เจริญวิศาล และจุฑามาศ จันทรัตน์. 2542. **ความเข้าใจแรงจูงใจในการท่องเที่ยว**
เพื่อส่งเสริมให้ไทยเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (สำเนา).
- เจริญญา เจริญสุกใส. 2544. “เมื่อนักท่องเที่ยวยุโรปหลบอากาศหนาวมาเมืองไทย”
จลสารการท่องเที่ยว. 20, 1 (มกราคม - มีนาคม) : 47 – 55.
- จีรนนัน จีระเดชากุล. 2544. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยว**
ด้วยตนเองในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2542. **การวางแผนและพัฒนาลาดการท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉัตรแก้ว สิมารักษ์. 2546. **แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่โครงการหลวง**. กรุงเทพฯ :

ศิริวัฒนาอินเตอร์พรีนซ์ จำกัด(มหาชน).

ฉันทซ์ วรรณถนอม. (2544). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทักษิณา คุณารักษ์. 2546. **การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว**. เชียงใหม่ :

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. 2544. **ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว และที่พักของเยาวชนไทย**

กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธงชัย สันติวงษ์. 2537. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.

ธนากรกรุงศรีอยุธยา. 2547. “ยุทธศาสตร์มหานครท่องเที่ยวแห่งเอเชียกับธุรกิจโรงแรมไทย :

โอกาสทองในสถานการณ์อ่อนไหว.” **ปราชญ์สังข์ ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์**. 22 , 4

(เมษายน) : 24 – 38.

ธนน อนุमानราชธน. 2544. **การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์**. เชียงใหม่ :

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีระวิทย์ พรายแย้ม. 2545. **การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธีรา เอร่าวัน. 2544. **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันในประเทศไทย**.

การค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิต

วิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นัยนา คำกันศิลป์. 2545. **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อราคา และการบริการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายประเภทเรือสำราญ : กรณีศึกษาเรืออัยล์ไดมอนด์**.

การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นุชนารอด ว่องธวัชชัย. 2539. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมในการซื้อของนักท่องเที่ยว**. จุลสารการท่องเที่ยว, ปีที่ 15 เล่มที่ 1 มกราคม – มีนาคม. บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. **คู่มือวิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2544.**
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2543. **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่ :

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. 2543. **การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว.** เชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. (สำเนา).

ปวีณา ไทนแก้ว. 2542. **ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว**

ภายในประเทศของคนไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิต
วิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประกาศิต ทองเจือเพชร. 2544. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ**

ท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา. วิทยานิพนธ์วิทยา
ศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พรทิพย์ เรือรวิวิทย์. 2542. **ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการ**

ท่องเที่ยวในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัชรา ตันติประภา. 2546. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 1 . เชียงใหม่. ภาควิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพ็ญแข ศิริวรรณและคณะ. 2547. **โครงการสำรวจค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวปี 2546.**

รายงานการวิจัยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ฟิลลิป คอตเลอร์. 2546. **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ เพียร์สันเอดดูเคชั่น อินโด
ไชน่า จำกัด.

ระพีพรรณ ทองหล่อและคณะ. 2546. **ลักษณะการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์และความ**
ต้องการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย.

รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รุ่งทิพ ว่องปฏิการ. 2547. “สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดิน

ทางเข้ามาประเทศไทยในปี 2546.” แหล่งที่มา <http://www2.tat.or.th/tat-e-journal/47jan-mar/InterSit.doc>. (6 มิถุนายน 2547).

- วรรณญา เทพวัลย์. 2545. **ปัจจัยสาเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยตัดสินใจเลือกมาดอยตุง จังหวัดเชียงราย.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัฒน์ชัย ชูมาก. 2544. **แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา สมาชิกสโมสรโรตารี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2537. **การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ พัฒนาศึกษา.
- _____. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญ์ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และ องอาจ ปทะวานิช. 2538. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา จำกัด.
- ศรีหทัย เพชรสุข. 2542. **การวิเคราะห์อุปสงค์การเดินทางของนักท่องเที่ยวจากสหภาพยุโรปสู่ประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สาวิตรี แก่นพลอย. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สร้อยดี อ่องสกุล. 2543. **ชุมชนโบราณในแอ่งเชียงใหม่ – ลำพูน.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- สุพรรณนา หัสภาค. 2545. **ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้มาท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2544). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9.** กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ศึกษาภัณฑ์พาณิชย์.
- สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์. 2545. **รายงานประจำปี พ.ศ. 2536 – 2545 แสดงจำนวนบริษัทธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับใบอนุญาต.** กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

- สำนักงานที่ว่าการอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. 2547. **รายงานประจำปีแสดงจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.**
- อััจฉิมา เศรษฐบุตตร, ดร.สายสวรรค์ วัฒนพานิช. 2539. **การบริหารการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 9. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อำนาจ งามบุญรัตน์. ม.ป.ป. **“การบริหารจัดการการจ้ดนำเที่ยว.”** ในเอกสารประกอบการบรรยาย **เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของรำไพพรรณ แก้วสุริยะ.** หน้า 24 – 26.
- อำนวย เทียมกีรกุล. 2539. **“แนวคิดเกี่ยวกับหลักการตลาดในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทย.”** **จุลสารการท่องเที่ยว.** 15, 1(มกราคม - มีนาคม) : 25 -31.
- Cohen, E, .2001. **Thai Tourism : Hilltribe, Island and open – ended prostitution.** Bangkok : White lotus press.
- Erstad, Margaret. 1996. **“Quality in the travel experience of German charter visitors : The case Of Las Vegas(Nevada).”** Available <http://wwwlib.umi.com/dissertations/fullcit/1381018>. Open Document (25 Sep. 2004).
- Holloway J Christopher. 2002. **The business of tourism.** Sixy edition. Pearson education limited.
- Gera and Goldman. 1991. **Satisfaction measurement in guide tours,** volume 18, number 2, Annal of tourism. Researth Social sciences journal pergamon press.
- Jamrozy, Ute and Muzaffer, Uysal. 1994. **“Travel Motivation Variations of Overseas German Visitors.”** **Journal of International Consumer Marketing.** 6, 3 : 135 – 160.
- Jang, Soo Cheong. 2002. **“Understanding relationships among travel expenditure, Activities and seasons : An approach to efficient travel segment mixes using financial portfolio theory.”** Available <http://wwwlib.umi.com/dissertations/preview-page>. OpenDocument (24 Sep. 2004).
- Joe Cummings. 1999. **Lonely Planet Thailand.** Victoria : Lonely Planet Publications Pty Ltd.
- Johns, Nick and Gyimothy, Szilvia. 2002. **“Market Segmentation and the Prediction Of Tourist Behavior : The Case of Bornholm, Denmark.”** **Journal of Travel Research.** 40, 3 : 316 – 327.

- Lovelock. (2003). **Newzealand Travel Agent Practice in the provision of advice for travel to risky destinations**. Volume 15, number 4, Special issue : Safety and security in tourism : Relationships, management, and marketing part 2.
- Poon, Auliana and Adams, Eric. 2002. "How Germans Will Travel 2005." **Annals of Tourism Research**. 29, 2 : 571.
- Prebenson, N.K.; S. Larsen; and B. Abelsen. 2003. "I'm not a Typical Tourist : German Tourists' Self – perception, Activities, and Motivation." **Journal of Travel Research**. 41, 4 : 416 - 420.
- Swarbrooke and Horner. (1999). **A division of reed educational and professional publishing ltd**. First published.
- Yamamoto Daisaku. (2000). **Packaging a Resort : An analysis of Japanese Ski Holiday Package tour Brochures**. Volume 9, Number ½ : 115-127. Journal of travel and tourism marketing. Haworth Hospotality Press.
- Zappi, Katherine Mary. 2001. "German Travel Behavior and its Influence on International Tourism Trends." **Available**
<http://wwwlib.umi.com/dissertations/preview-page/1404703/8>. Open Document (24 Sep. 2004).

ภาคผนวก ข
ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ตารางแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
จากแบบสอบถามสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ตารางที่ 29 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ

เพศ	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง	230	54.1	291	68.5
ชาย	195	45.9	134	31.5
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 30 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอายุ

อายุ	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
15-24 ปี	55	12.9	92	21.6
25-34 ปี	249	58.6	170	40.0
35-44 ปี	64	15.1	85	20.0
45-54 ปี	41	9.6	78	18.4
55-64 ปี	16	3.8	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 31 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	นักท่องเที่ยวยิสระ		นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	48	11.3	-	-
มัธยมศึกษา	16	3.8	56	13.2
ปวช.	15	3.5	28	6.6
ปวส.	12	2.8	52	12.2
ปริญญาตรี	308	72.5	239	56.2
ปริญญาโท	26	6.1	50	11.8
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 32 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	นักท่องเที่ยวยิสระ		นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	130	30.6	25	5.9
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	89	20.9	78	18.4
พนักงานบริษัท	154	36.2	54	12.7
นักเรียน/นักศึกษา	25	5.9	92	21.6
ลูกจ้าง/คนงาน/พนักงาน	27	6.4	176	41.4
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 33 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับรายได้

รายได้	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	22	5.2	69	16.2
ต่ำกว่า 10,000 บาท	129	30.4	193	45.4
10,001 – 15,000 บาท	151	35.5	57	13.4
15,001 – 30,000 บาท	91	21.4	106	24.9
30,001 – 45,000 บาท	26	6.1	-	-
มากกว่า 45,000 บาท	6	1.4	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 34 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	216	50.8	234	55.1
สมรสและมีบุตร	152	35.8	162	38.1
สมรสแต่ไม่มีบุตร	12	2.8	-	-
หย่าร้าง	45	10.6	29	6.8
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 35 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามถิ่นที่อยู่

ถิ่นที่อยู่	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททำเที่ยว	
กรุงเทพมหานคร	62	14.6	-	-
ภาคกลาง	43	10.1	-	-
ภาคตะวันตก	16	3.8	-	-
ภาคตะวันออก	31	7.3	-	-
ภาคเหนือ	14	3.3	23	5.4
ภาคใต้	8	1.9	57	13.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	251	59.1	345	81.2
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 36 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จำนวนครั้ง	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททำเที่ยว	
ครั้งแรก	39	9.2	142	33.4
ครั้งที่ 2	36	8.5	123	28.9
ครั้งที่ 3	74	17.4	52	12.2
ครั้งที่ 4	-	-	23	5.4
ครั้งที่ 5	15	3.5	-	-
มากกว่า 5 ครั้ง	261	61.4	85	20.0
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 37 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะการเดินทาง

พาหนะ	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททำเที่ยว	
รถไฟ	15	3.5	-	-
รถโดยสาร	27	6.4	74	17.4
รถส่วนตัว	350	82.4	278	65.4
อื่น ๆ	33	7.8	73	17.2
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 38 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พัก

ที่พัก	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัททำเที่ยว	
โรงแรม	214	50.4	227	53.4
เกสต์เฮ้าส์	-	-	23	5.4
บังกะโล	-	-	22	5.2
รีสอร์ต	42	9.9	28	6.6
บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	153	3.6	79	18.6
ที่พักในอุทยาน	-	-	23	5.4
บ้านพักของทางราชการ	-	-	23	5.4
อื่น ๆ	16	3.8	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 39 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง

จำนวนผู้ร่วมเดินทาง	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	-	-	23	5.4
2 คน	49	11.5	23	5.4
3 คน	114	26.8	45	10.6
4 คน	74	17.4	110	25.9
5 คน	131	30.8	80	18.8
6 - 10 คน	57	13.4	46	10.8
มากกว่า 10 คน	-	-	98	23.1
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 40 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามฐานะความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน

ความสัมพันธ์	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อน	201	47.3	113	26.6
แฟน	37	8.7	23	5.4
ครอบครัว	124	29.2	185	43.5
ญาติ	16	3.8	51	12.0
กลุ่มที่ทำงาน	31	7.8	53	12.5
อื่นๆ	16	3.8	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 41 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชอบเดินทางไปเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทเชิงธรรมชาติ	194	45.6	99	23.3
ประเภทเชิงวัฒนธรรม	40	9.4	74	17.4
ประเภทผสมผสาน	191	44.9	252	59.3
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 42 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	352	82.8	275	64.7
ประชุม/สัมมนา/อบรมฯ	-	-	71	16.7
ปฏิบัติราชการ	16	3.8	-	-
เยี่ยมญาติ	26	6.1	79	18.6
อื่นๆ	31	7.3	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 43 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระยะเวลาพำนัก

ระยะเวลาพำนัก	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คืนเดียว	85	20.0	50	11.8
2 คืน	175	40.7	202	47.5
3 คืน	144	33.9	98	23.1
4 คืน	8	1.9	75	17.6
มากกว่า 4 คืน	15	3.5	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 44 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

ระยะเวลา	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วันเดียว	30	7.1	-	-
2 วัน 1 คืน	149	35.1	129	30.4
3 วัน 2 คืน	140	32.9	125	29.4
4 วัน 3 คืน	91	21.4	73	17.2
5 วัน 4 คืน	15	3.5	69	16.2
มากกว่า 5 วัน 4 คืน	-	-	29	6.8
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 45 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามระดับการได้รับข้อมูล

ระดับการได้รับ	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มากที่สุด	31	7.3	46	10.8
มาก	55	12.9	157	36.9
ปานกลาง	239	56.2	199	46.8
น้อย	100	23.5	23	5.4
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 46 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามแหล่งของข้อมูลที่ได้รับ

แหล่งข้อมูล	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จุฬารการท่องเที่ยว	8	1.9	-	-
แผ่นพับประชาสัมพันธ์	31	7.3	22	5.2
นิตยสารการท่องเที่ยว	16	3.8	54	12.7
คู่มือเดินทางท่องเที่ยว	79	18.6	128	30.1
อินเทอร์เน็ต	115	27.1	91	21.4
บริษัทนำเที่ยว	12	2.8	51	12.0
การบอกต่อจากเพื่อน	111	26.1	51	12.0
โทรทัศน์	22	5.2	28	6.6
อื่นๆ	31	7.3	-	-
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 47 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเดินทาง
ท่องเที่ยว

รายการ	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำ เที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	16	3.8	-	-
เพื่อน	174	40.9	91	21.4
แฟน	25	5.9	23	5.4
ครอบครัว	123	28.9	210	49.4
ญาติ	26	6.1	51	12.0
กลุ่มที่ทำงาน	61	14.4	50	11.8
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 48 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความสามารถในการรองรับค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่าย	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำ เที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3,000 บาท	109	25.6	74	17.4
3,001 - 6,000 บาท	99	23.3	113	26.6
6,001 - 9,000 บาท	65	15.3	28	6.6
9,001 - 12,000 บาท	112	26.4	153	36.0
12,001 - 15,000 บาท	40	9.4	57	13.4
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 49 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทาง
ท่องเที่ยว

ปัจจัย	นักท่องเที่ยวอิสระ		นักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำ เที่ยว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สุขภาพ	55	12.9	28	6.6
ความปลอดภัย	24	5.6	101	23.8
การมีเวลาว่าง	222	52.2	97	22.8
อัตราค่าบริการ	-	-	23	5.4
ระยะทาง	27	6.4	-	-
สิ่งอำนวยความสะดวก	10	2.4	-	-
ความสวยงามของ แหล่งท่องเที่ยว	26	6.1	70	16.5
อื่นๆ	16	3.8	83	19.5
รวม	425	100	425	100

ตารางที่ 50 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	95	100
2	บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว	88	92.6
3	ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว	81	85.3
4	มีบริการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่หลากหลาย	81	85.3
5	ความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยว และกิจกรรมการ ท่องเที่ยว	74	77.9
6	ท่องเที่ยว	74	77.9
7	ความสวยงามของทรัพยากรท่องเที่ยว	71	74.7
8	มีบริการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวฯ	70	73.7
9	มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย	63	66.3
10	มีการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว	62	65.3
11	แหล่งท่องเที่ยวมีมาตรฐานและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	62	65.3
12	ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	55	57.9
13	ความหลากหลายและคุณภาพของที่พักร	50	52.6
14	ความหลากหลายและคุณภาพของร้านอาหาร มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค และสาธารณูปการที่ ทันสมัย	37	38.9

ตารางที่ 51 ปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่ยอมเดินทางมาท่องเที่ยว

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	แหล่งท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ในบางฤดูกาล	67	70.5
2	ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง	67	70.5
3	แหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดใจ	57	60.0
4	สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน	55	57.9
5	ระยะทางไกล	50	52.6
6	ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว	50	52.6
7	ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอ	44	46.3
8	ต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก	44	46.3
9	ความไม่ปลอดภัยของการเดินทางมาท่องเที่ยว	41	43.2
10	ความไม่มีมิตรไมตรีจิตของคนในท้องถิ่น	36	37.9
11	ไม่มีแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	30	31.6
12	แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	29	30.5
13	อัตราค่าบริการนำเที่ยวสูง	16	16.8

ตารางที่ 52 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	90	94.7
2	การปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว	90	94.7
3	การสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจแก่บุคลากรภาคบริการถึงความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานการบริการ	90	94.7
4	การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพและจัดการท่องเที่ยว	88	92.6
5	การปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และชุมชนให้มีความใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว	88	92.6
6	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ และ พัฒนาเว็บไซต์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมข้อมูลการท่องเที่ยวและการให้บริการ	88	92.6
7	การจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอในการจัด EVENT เพื่อให้เกิดการจดจำ	88	92.6
8	การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน	88	92.6
9	การส่งเสริมการฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวแก่ผู้รับผิดชอบ และผู้เกี่ยวข้อง	85	89.5
10	การกำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรฐานและระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน	85	89.5
11	จัดทำแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภค	81	87.4
12	การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ	83	87.4
13	การกำหนดแนวทาง และวิธีการจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	78	82.1
14	การสร้างระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล	76	80.0

ตารางที่ 53 สิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัด

ลำดับ ที่	รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	83	87.4
2	ขาดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	81	85.3
3	ความไม่หลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว	76	80.0
4	ขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหรือมีไม่เพียงพอ	74	77.9
5	สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐาน	69	72.6
6	ความไม่โดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น	69	72.6
7	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว	64	67.4
8	ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว	57	60.0
9	ชุมชนไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว	57	60.0
10	ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว	53	55.8
11	การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต้องใช้เวลาานาน	43	45.3
12	การเกิดภัยธรรมชาติ	31	32.6
13	การเกิดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด และแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม	24	25.3

ตารางที่ 54 รูปแบบการให้บริการนำเที่ยว ของบริษัทนำเที่ยว

รูปแบบการให้บริการนำเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
นำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวในเมืองไทย	62	32.6
นำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวต่างประเทศ	77	40.5
นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวในเมืองไทย	51	26.8
รวม	190	100

ตารางที่ 55 รูปแบบรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้นและเป็นที่สนใจสำหรับนักท่องเที่ยว

รูปแบบรายการนำเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
รายการนำเที่ยวเชิงธรรมชาติ	30	15.8
รายการนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	-	-
รายการนำเที่ยวแบบผสมผสาน	160	84.2
รวม	190	100

ตารางที่ 56 ระยะเวลาของรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น

ระยะเวลา	จำนวน	ร้อยละ
2 วัน 1 คืน	61	32.1
3 วัน 2 คืน	50	26.3
4 วัน 3 คืน	64	33.7
5 วัน 4 คืน	15	7.9
รวม	190	100

ตารางที่ 57 อัตราค่าบริการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น

อัตราค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2,000 บาท	34	17.9
2,001 – 3,000 บาท	76	40.0
3,001 – 4,000 บาท	35	18.4
4,001 – 5,000 บาท	15	7.9
มากกว่า 6,000 บาท	30	15.8
รวม	190	100

ตารางที่ 58 ปัจจัยที่ใช้ในการจัดทำรายการนำเที่ยว

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว	70	36.8
2	กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	54	28.4
3	สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ	76	40.0
4	กิจกรรมการท่องเที่ยว	54	28.4
5	ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	26	13.7
6	ฤดูกาล	41	21.6

ตารางที่ 59 จังหวัดที่บริษัทนำเที่ยวเลือกจัดทำเป็นรายการนำเที่ยว ในภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ 10 ลำดับแรก

ลำดับที่	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	หนองคาย	175	92.1
2	อุบลราชธานี	121	63.7
3	มุกดาหาร	106	55.8
4	เลย	92	48.4
5	นครราชสีมา	75	39.5
6	อุดรธานี	73	38.4
7	บุรีรัมย์	46	24.2
8	นครพนม	33	17.4
9	ขอนแก่น	30	15.8
10	สุรินทร์ และศรีสะเกษ	16	8.4

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามการวิจัย

**แบบสอบถามเพื่อทำการวิจัยสำหรับนักท่องเที่ยวง
เรื่อง
การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**

คำชี้แจงในการกรอกแบบสอบถาม

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาทางวิชาการ ผลการศึกษาในครั้งนี้ไม่มีผลกระทบในทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมในอนาคต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ท่านได้พิจารณาตอบคำถามตามความจริง เพื่อผลการศึกษาจะได้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ขอขอบคุณในความร่วมมือในการศึกษา

รองศาสตราจารย์ภูมิจิต เรืองเดช และคณะ

ผู้วิจัย

7. ท่านมีถิ่นที่อยู่ในภาคใด

- | | |
|----------------------------|------------------|
| 7.1) กรุงเทพมหานคร | 7.2) ภาคกลาง |
| 7.3) ภาคตะวันตก | 7.4) ภาคตะวันออก |
| 7.5) ภาคเหนือ | 7.6) ภาคใต้ |
| 7.7) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | |

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ท่านชอบการเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใดมากที่สุด

- 1.1) ประเภทที่เดินทางมาเอง (F.I.T) เนื่องจาก
- 1.2) ประเภทที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวเนื่องจาก

2. จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมครั้งนี้ด้วย

- | | | |
|-----------------|-----------------|----------------------|
| 2.1) ครั้งแรก | 2.2) ครั้งที่ 2 | 2.3) ครั้งที่ 3 |
| 2.4) ครั้งที่ 4 | 2.5) ครั้งที่ 5 | 2.6) มากกว่า 5 ครั้ง |

3. การเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านเดินทางโดยใช้พาหนะใดเป็นหลัก

- | | | |
|-----------------|-----------------------|---------------|
| 3.1) เครื่องบิน | 3.2) รถไฟ | 3.3) รถโดยสาร |
| 3.4) รถส่วนตัว | 3.5) อื่นๆ ระบุ | |

4. การเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านพัก ณ สถานที่ใด

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 4.1) โรงแรม | 4.2) เกสต์เฮ้าส์ | 4.3) บังกะโล |
| 4.4) รีสอร์ท | 4.5) บ้านญาติ/บ้านเพื่อน | 4.6) ที่พักในอุทยานแห่งชาติ |
| 4.7) บ้านพักของทางราชการ | 4.8) อื่นๆ ระบุ | |

5. การเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านใช้จ่ายเกี่ยวกับเรื่องใดมากที่สุด

(กรุณาเขียนหมายเลขลงในช่อง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย)

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 5.1) ค่าที่พัก | 5.2) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม |
| 5.3) ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก | 5.4) ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง |
| 5.5) ค่าบริการท่องเที่ยวในจังหวัด | 5.6) ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด |
| 5.7) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ระบุ | |

13. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในระดับใด

13.1) มากที่สุด 13.2) มาก

13.3) ปานกลาง 13.4) น้อย

14. ท่านได้รับข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจากแหล่งใด

14.1) จุลสารการท่องเที่ยว 14.2) แผ่นพับประชาสัมพันธ์

14.3) นิตยสารการท่องเที่ยว 14.4) คู่มือเดินทางท่องเที่ยว

14.5) ทางอินเทอร์เน็ต 14.6) บริษัทนำเที่ยว

14.7) การบอกต่อจากคนอื่น 14.8) โทรทัศน์

14.9) หนังสือพิมพ์ 14.10) อื่นๆ ระบุ

15. บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ

15.1) คนเดียว 15.2) เพื่อน 15.3) แฟน

15.4) ครอบครัว 15.5) ญาติ 15.6) กลุ่มที่ทำงาน

15.7) อื่นๆ ระบุ.....

16. การเดินทางมาท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในแต่ละครั้ง ท่านสามารถรองรับค่าใช้จ่าย อยู่ในระดับใด

16.1) ต่ำกว่า 3,000 บาท 16.2) 3,001-6,000 บาท

16.3) 6,001-9,000 บาท 16.4) 9,001-12,000 บาท

16.5) 12,001-15,000 บาท 16.6) มากกว่า 15,000 บาท

17. สิ่งที่เป็นแรงจูงใจสำหรับการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดคือ (กรุณาเลือก

เพียง 5 ตัวเลือก โดยใส่หมายเลขเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยใน)

17.1) ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

17.2) ความหลากหลายของกิจกรรมท่องเที่ยว

17.3) ความมีมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น

17.4) ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว

17.5) การได้รับบริการที่ดี

- 17.6) คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- 17.7) ความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- 17.8) ความคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายไป
- 17.9) สิ่งบันเทิงและชีวิตกลางคืน
- 17.10) การซื้อสินค้าและของที่ระลึก

18. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุดสำหรับท่าน คือ

- 18.1) สุขภาพ
- 18.2) ความปลอดภัย
- 18.3) การมีเวลาว่าง
- 18.4) ระยะเวลา
- 18.5) อัตราค่าบริการ
- 18.6) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
- 18.7) ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว
- 18.8) ฤดูกาล
- 18.9) ผู้ร่วมเดินทาง
- 18.10) อื่นๆ ระบุ.....

19. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ท่านเคยไปท่องเที่ยว จังหวัดที่ท่าน

ประทับใจมากที่สุด คือ... (เรียงตามลำดับ)

- 19.1) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 19.2) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 19.3) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 19.4) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 19.5) จังหวัด เนื่องจาก.....

20. แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ท่านเคยไปท่องเที่ยว จังหวัดที่ท่าน

ประทับใจน้อยที่สุด คือ... (เรียงตามลำดับ)

- 20.1) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 20.2) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 20.3) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 20.4) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 20.5) จังหวัด เนื่องจาก.....

21. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ท่านเคยไปท่องเที่ยว จังหวัดที่ท่าน

ประทับใจมากที่สุด คือ... (เรียงตามลำดับ)

- 21.1) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 21.2) จังหวัด เนื่องจาก.....

- 21.3) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 21.4) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 21.5) จังหวัด เนื่องจาก.....
22. แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ท่านเคยไปท่องเที่ยว จังหวัดที่ท่าน
ประทับใจน้อยที่สุด คือ... (เรียงตามลำดับ)
- 22.1) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 22.2) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 22.3) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 22.4) จังหวัด เนื่องจาก.....
- 22.5) จังหวัด เนื่องจาก.....
23. ท่านมีความคาดหวังในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ในประเด็นใดมากที่สุด (เลือกเพียง 3 ข้อ โดยใส่หมายเลขเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยใน)
- 23.1) ความคุ้มค่าเงินที่จ่ายไป 23.2) การสัมผัสกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย
- 23.3) การมีมิตรไมตรีจากคนท้องถิ่น 23.4) ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว
- 23.5) การได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ 23.6) ได้รับการบริการที่ประทับใจ
- 23.7) มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน
24. ในการเดินทางท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือครั้งต่อไป ท่านคิดว่าควรเดินทางใน
ลักษณะใด
- 24.1) ประเภทที่เดินทางมาเอง (F.I.T) เนื่องจาก
- 24.2) ประเภทที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวเนื่องจาก
25. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
1.
2.

แบบสอบถามเพื่อทำการวิจัยสำหรับชุมชนและหน่วยงานของรัฐ
เรื่อง
การปรับปรุงกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจงในการกรอกแบบสอบถาม

3. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาทางวิชาการ ผลการศึกษาในครั้งนี้ไม่มีผลกระทบในทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมในอนาคต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ท่านได้พิจารณาตอบคำถามตามความจริง เพื่อผลการศึกษาจะได้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
4. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด
 - ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการปรับปรุงกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป
 - ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุงกรมการท่องเที่ยว

ตะวันออกเฉียงเหนือ

ขอขอบคุณในความร่วมมือในการศึกษา

รองศาสตราจารย์ภูมิจิต เรืองเดช และคณะ
ผู้วิจัย

เพิ่มมากขึ้น

มีบ้างเล็กน้อย

ไม่มีเลย

2. การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

3. ท่านมีแนวทางหรือวิธีการป้องกันและดูแลสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร

.....
.....
.....

4. การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อสังคมหรือชุมชนในจังหวัดของท่านหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

5. ถ้าการท่องเที่ยวก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมหรือชุมชน ท่านจะมีวิธีการแก้ไขปัญหาอย่างไร

.....
.....
.....

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรคด้านการท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านต่อจุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหาและอุปสรรค (SWOT) ของการ

ท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
1) ท่านคิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว มายังจังหวัดของท่าน คือ 1.1 ความสวยงามของทรัพยากรท่องเที่ยว 1.2 ความหลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว 1.3 ความหลากหลายทางวัฒนธรรม 1.4 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว 1.5 ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 1.6 ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 1.7 แหล่งท่องเที่ยวมีมาตรฐานและมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว 1.8 ความหลากหลายและคุณภาพของที่พักร 1.9 ความหลากหลายและคุณภาพของร้านอาหาร 1.10 มีการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย 1.11 มีบริการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวภายในจังหวัดและต่างจังหวัด 1.12 มีบริการจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึกที่หลากหลาย 1.13 มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ทันสมัย 1.14 มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัย			

กรุณาจัดลำดับจากคำตอบข้างต้นที่ท่านคิดว่าเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว

- อันดับที่ 1 คือ หมายเลข
- อันดับที่ 2 คือ หมายเลข.....
- อันดับที่ 3 คือน หมายเลข.....

รายการ	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
<p>2) ท่านคิดว่าปัจจัยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่ยอมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน คือ</p> <p>2.1 แหล่งท่องเที่ยวไม่ดึงดูดใจ กิจกรรมท่องเที่ยวไม่หลากหลาย</p> <p>2.2 ศักยภาพการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว</p> <p>2.3 แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม</p> <p>2.4 แหล่งท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวได้ในบางฤดูกาลเท่านั้น</p> <p>2.5 ต้องใช้เวลาในการเดินทางมาก</p> <p>2.6 อัตราค่าบริการในการนำเที่ยวสูง</p> <p>2.7 ขาดการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.8 ไม่มีแหล่งข้อมูลด้านการท่องเที่ยว</p> <p>2.9 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวไม่เพียงพอและไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>2.10 ระยะทางไกล</p> <p>2.11 ทักษะคิขของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p> <p>1.12 ความไม่ปลอดภัยของการเดินทางมาท่องเที่ยว</p> <p>1.13 ความไม่มีมิตรไมตรีจิตของคนในท้องถิ่น</p>			

กรุณาจัดลำดับจากคำตอบข้างต้นที่ท่านคิดว่าเป็นสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่เดินทางมาท่องเที่ยว

อันดับที่ 1 คือ หมายเลข

อันดับที่ 2 คือ หมายเลข.....

อันดับที่ 3 คือ หมายเลข.....

รายการ	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
<p>3) ท่านคิดว่าปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน คือ</p> <p>3.1 การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ</p> <p>3.2 การกำหนดนโยบาย แนวทาง มาตรฐานและระบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน</p> <p>3.3 การกำหนดแนวทาง และวิธีการจัดทำแผนแม่บทการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและสอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ</p> <p>3.4 การส่งเสริมการฝึกอบรมเกี่ยวกับมาตรฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวแก่ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.5 จัดทำแผนพัฒนาระบบสาธารณูปโภค</p> <p>3.6 การสร้างระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล</p> <p>3.7 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดูแลและรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>3.8 การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>3.9 การจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความต่อเนื่องอย่างสม่ำเสมอในการจัด EVENT เพื่อให้เกิดการจดจำ</p> <p>3.10 การจัดหาตลาดรองรับสินค้าที่ระลึก และสินค้าท้องถิ่นที่ได้รับมาตรฐาน</p> <p>3.11 การปรับปรุงและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานในแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>3.12 การสร้างความเข้าใจและแรงจูงใจแก่บุคลากรภาคบริการถึงความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานการบริการ</p> <p>3.13 การปลูกจิตสำนึกเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ผู้ประกอบการ และชุมชนให้มีความใส่ใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยว</p> <p>3.14 การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพและจัดการท่องเที่ยว</p> <p>3.15 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่างๆ และพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมข้อมูลการท่องเที่ยวและการให้บริการ</p>			

กรุณาจัดลำดับจากคำตอบข้างต้นที่ท่านคิดว่าเป็นโอกาสการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน

อันดับที่ 1 คือ หมายเลข

อันดับที่ 2 คือ หมายเลข.....

อันดับที่ 3 คือ หมายเลข.....

รายการ	ใช่	ไม่ใช่	หมายเหตุ
<p>4) ท่านคิดว่าสิ่งที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน คือ</p> <p>4.1 ขาดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน</p> <p>4.2 ขาดบุคลากรด้านการท่องเที่ยวหรือไม่เพียงพอ</p> <p>4.3 ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการท่องเที่ยว</p> <p>4.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4.5 การได้รับงบประมาณสนับสนุนที่ไม่เพียงพอต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4.6 ชุมชนไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว</p> <p>4.7 ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>4.8 การเกิดภัยธรรมชาติ</p> <p>4.9 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>4.10 ความไม่โดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเมื่อเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น</p> <p>4.11 ความไม่หลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว</p> <p>4.12 การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต้องใช้เวลาานาน</p> <p>4.13 การเกิดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด และแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม</p>			

กรุณาจัดลำดับจากคำตอบข้างต้นที่ท่านคิดว่าเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในจังหวัดของท่าน

อันดับที่ 1 คือ หมายเลข

อันดับที่ 2 คือ หมายเลข.....

อันดับที่ 3 คือ หมายเลข.....

**ตอนที่ 4 แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการ
ปรับโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป**

กรณารับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดของท่านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก
และได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคนไทย ตามแต่ละประเภทของแหล่งท่องเที่ยว กรุณาจัดลำดับ
ความสำคัญของลำดับหมายเลข และประเมินความสามารถในการรองรับและการเข้าถึง ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ศักยภาพในการรองรับ หมายถึง พื้นที่สามารถรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
ได้ดีหรือไม่ พอเพียงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวระดับใด

ความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ หมายถึง การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย
หรือยาก

ลำดับที่	ประเภทของแหล่ง ท่องเที่ยว / แหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	อำเภอ ที่ตั้ง	ฤดูกาล ท่องเที่ยว	ความสามารถใน การรองรับ / บริการ		ความสามารถใน การเข้าถึง	
				มาก	น้อย	ง่าย	ยาก
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ							
1.							
2.							
3.							

แบบสอบถามเพื่อทำการวิจัยสำหรับบริษัทน้ำทิพย์
เรื่อง
การปรับปรุงกรรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการ
พฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 19 จังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำชี้แจงในการกรอกแบบสอบถาม

5. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาทางวิชาการ ผลการศึกษาในครั้งนี้ไม่มีผลกระทบในทางลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมในอนาคต จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ท่านได้พิจารณาตอบคำถามตามความจริง เพื่อผลการศึกษาจะได้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด
6. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทน้ำทิพย์
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด
 - ตอนที่ 3 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักสำหรับการปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป

ขอขอบคุณในความร่วมมือในการศึกษา

รองศาสตราจารย์ภูมิจิต เรืองเดช และคณะ
 ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทนำเที่ยว

ชื่อผู้ให้ข้อมูล ตำแหน่ง

ชื่อบริษัททัวร์ ที่อยู่ ตำบล อำเภอ

..... จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล

วันเดือนปี ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวเลขที่

1. บริษัทนำเที่ยวของท่านให้บริการนำเที่ยวในรูปแบบใด
 - 1.1) นำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวในเมืองไทย (DOMESTIC)
 - 1.2) นำนักท่องเที่ยวชาวไทยเที่ยวต่างประเทศ (OUTBOUND)
 - 1.3) นำนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวในเมืองไทย (INBOUND)
2. รูปแบบรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น และเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ
 - 2.1) รายการนำเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 - 2.2) รายการนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
 - 2.3) รายการนำเที่ยวแบบผสมผสานทั้งสองอย่าง
3. ระยะเวลาของรายการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น ส่วนใหญ่มีระยะเวลากี่วัน

3.1) วันเดียว (ไปเช้า-เย็นกลับ)	3.2) 2 วัน 1 คืน
3.3) 3 วัน 2 คืน	3.4) 4 วัน 3 คืน
3.5) 5 วัน 4 คืน	3.6) มากกว่า 5 วัน 4 คืน
4. อัตราค่าบริการนำเที่ยวที่บริษัทจัดทำขึ้น โดยเฉลี่ยอยู่ระหว่าง

4.1) ต่ำกว่า 2,000 บาท	4.2) 2,001-3,000 บาท
4.3) 3,001-4,000 บาท	4.4) 4,001-5,000 บาท
4.5) 5,001-6,000 บาท	4.6) มากกว่า 6,000 บาท
5. ปัจจัยที่ท่านคำนึงถึงมากที่สุดในการจัดทำรายการนำเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ
(กรุณาเลือกเพียง 5 ข้อ โดยใส่หมายเลข 1-5 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยในช่อง)

5.1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	5.2) สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว
5.3) สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ	5.4) กิจกรรมการท่องเที่ยว

- 5.5) ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- 5.6) ฤดูกาล
- 5.7) ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว
- 5.8) ช่องทางการจัดจำหน่าย
- 5.9) การส่งเสริมการตลาด
- 5.10) อัตราค่าบริการนักท่องเที่ยว

6. ท่านจัดทำรายการนำเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดใด (ตอบได้หลายจังหวัด)

- 6.1) นครราชสีมา
- 6.2) ขอนแก่น
- 6.3) อุตรดิตถ์
- 6.4) อุบลราชธานี
- 6.5) หนองคาย
- 6.6) ชัยภูมิ
- 6.7) มุกดาหาร
- 6.8) บุรีรัมย์
- 6.9) เลย
- 6.10) สุรินทร์
- 6.11) สกลนคร
- 6.12) ศรีสะเกษ
- 6.13) ร้อยเอ็ด
- 6.14) นครพนม
- 6.15) มหาสารคาม
- 6.16) กาฬสินธุ์
- 6.17) ยโสธร
- 6.18) หนองบัวลำภู
- 6.19) อำนาจเจริญ

7. ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการนำนักท่องเที่ยวไปเที่ยวตามรายการที่ทางบริษัทจัดทำไว้ คือ

- 7.1
- 7.2
- 7.3
- 7.4
- 7.5
- 7.6
- 7.7
- 7.8
- 7.9
- 7.10

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในจังหวัด

1. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวภายในจังหวัดโดยทั่วไป เป็นอย่างไร

1.1 ปริมาณนักท่องเที่ยว

เพิ่มขึ้น เนื่องจาก

ลดลง เนื่องจาก

1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว

เพิ่มขึ้น เนื่องจาก

ลดลง เนื่องจาก

1.3 ปัญหาการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สำคัญที่สุดคือ คือ

ฤดูกาล ภัยธรรมชาติ ความปลอดภัย

ความไม่หลากหลายของทรัพยากรท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวไม่ได้มาตรฐาน

1.4 การแข่งขันของบริษัทนำเที่ยวภายในจังหวัด

มาก ปานกลาง

น้อย ไม่มีเลย

2. จุดแข็งหรือจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3. จุดอ่อนหรือจุดด้อยของแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.1

3.2

3.3

3.4

3.5

4. โอกาสของการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ

4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

5. ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ

5.1

5.2

5.3

5.4

5.5

**ตอนที่ 3 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มในการพัฒนาให้เป็นที่รู้จัก
สำหรับ**

การปรับปรุงโปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป

กฎกระทรวงแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่บริษัทของท่านนิยมจัดโปรแกรมให้กับนักท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคนไทย ตามแต่ละประเภทของแหล่งท่องเที่ยว และจัดลำดับความสำคัญและตามหมายเลข (สามารถตอบได้มากกว่า 7 แหล่ง / กิจกรรม)

ศักยภาพในการรองรับ หมายถึง พื้นที่สามารถรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ดีหรือไม่พอเพียงต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวระดับใด

ความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ หมายถึง การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายหรือยาก

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง / มีความสำคัญ / เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคนไทย

ลำดับที่	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ / ผจญภัย	จังหวัดที่ตั้ง	ฤดูกาลท่องเที่ยว (เดือน)	ความสามารถในการรองรับ / บริการ		ความสามารถในการเข้าถึง	
				มาก	น้อย	ง่าย	ยาก
1.							
2.							
3.							
แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							

ลำดับที่	แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมประเพณี เทศกาล วิถีชีวิต ชุมชน กิจกรรม และเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ	จังหวัดที่ตั้ง	ฤดูกาล ท่องเที่ยว	ความสามารถ ในการรองรับ / บริการ		ความสามารถ ในการเข้าถึง	
				มาก	น้อย	มาก	น้อย
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							

2. แหล่งท่องเที่ยวใหม่หรือเพิ่งค้นพบ และมีศักยภาพที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวคนไทยในอนาคตได้

ลำดับที่	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ / ผจญภัย	จังหวัดที่ตั้ง	ฤดูกาลท่องเที่ยว	ความสามารถในการรองรับ / บริการ		ความสามารถในการเข้าถึง	
				มาก	น้อย	มาก	น้อย
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ							
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							

ภาคผนวก ง สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

1. จังหวัดกาฬสินธุ์

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ที่ทำการไปรษณีย์กาฬสินธุ์	0 4381 1142-3
โรงพยาบาลกาฬสินธุ์	0 4381 1020
สถานีเดินรถโดยสารประจำทาง	0 4381 1298, 0 4381 3451, 0 4381 2191, 0 4381 1070
สถานีตำรวจภูธร	0 4381 1111 0 4381 2191
สำนักงานเทศบาลเมือง	0 4381 1284,
สำนักงานจังหวัดกาฬสินธุ์	0 4381 1695, 0 4381 5331
สถานที่พักรวม	
บ้านโคกโก่งโฮมสเตย์	ที่อยู่ : บ้านโคกโก่ง ตำบลกุดหว้า อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 9500
เย็นใจ บังกะโล	ที่อยู่ : 253-263 ถนนผล อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 1508 จำนวนที่พัก 11 ห้อง, ราคา 120 - 250 บาท
ไพลิน โฮเทล	ที่อยู่ : 332-333 ถนนกาฬสินธุ์-สหพันธ์ (กม.2 ทางไปพิพิธภัณฑสถานไดโนเสาร์) ตำบล โพนทอง อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4387 3700-2 แฟกซ์ : 0 4387 3703 Email : natpontong@hotmail.com จำนวนที่พัก 68 ห้อง, ราคา 450 - 1,700 บาท
เอ พี การ์เด็นท์ เพลส	ที่อยู่ : 72/5 ถนนหนองไชยวาน ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 08 1600 3685 แฟกซ์ : 0 4381 6773-4 จำนวนที่พัก 65 ห้อง, ราคา 250 - 350 บาท
บ้านพักเรือนแพ	ที่อยู่ : 89 หมู่ 7 ตำบลภูดิน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 1555 จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 500 - 500 บาท
แสงชัย	ที่อยู่ : 121 ถนนบัวขาว อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4385 1222 จำนวนที่พัก 11 ห้อง, ราคา 100 - 300 บาท
พีพี บังกะโล	ที่อยู่ : 103 หมู่ 10 สมเด็จพระมุกดาหาร บัวขาว อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4383 2443 จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 350 - 350 บาท
สมเด็จพระโฮเต็ล	ที่อยู่ : 158/2 ตำบลสมเด็จพระ อำเภอสมเด็จพระ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 1150 แฟกซ์ : 0 4381 1150

	จำนวนที่พัก 32 ห้อง, ราคา 180 - 350 บาท
บังกะโล สบาย สบาย	ที่อยู่ : 118 ถนนกาฬสินธุ์-สหัสขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4387 3232 จำนวนที่พัก 25 ห้อง, ราคา 250 - 450 บาท
ริมปาว	71/2 กุดยางสามัคคี ที่อยู่ : 71/2 ถนนกุดยางสามัคคี อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 3631-9 แฟกซ์ : 0 43813630 จำนวนที่พัก 140 ห้อง, ราคา 880 - 1,600 บาท
แสงทอง	ที่อยู่ : 100-102 ถนนนิรมย์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 1555 จำนวนที่พัก 31 ห้อง, ราคา 200 - 500 บาท
สุภัค	ที่อยู่ : 81/7 ถนนเสนาหา อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 1051, 0 4381 1315, 0 4381 1031 แฟกซ์ : 0 4381 1196 จำนวนที่พัก 52 ห้อง, ราคา 200 - 500 บาท
ไพบูลย์	ที่อยู่ : 125/5-6 โสมพะมิตร อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 1661, 0 4381 1981, 0 4381 3347 แฟกซ์ : 0 4381 3346 จำนวนที่พัก 48 ห้อง, ราคา 200 - 420 บาท
บังกะโล ไทรทอง	ที่อยู่ : 125/7-9 ถนนโสมพะมิตร อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทร : 0 4381 3348, 0 4381 1161 แฟกซ์ : 0 4381 3346 จำนวนที่พัก 16 ห้อง, ราคา 200 - 360 บาท
ร้านอาหาร จังหวัดกาฬสินธุ์	
บ้านอินดี้	ที่อยู่ : 836/1 ชุมชนหลังเทศบาล ซอย3 ถนนคูเมือง ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4795 3084 , 0 4828 1194 website : http://www.thaifoodcorner.com/banindea04/
บ้านพักเรือนแพ	ที่อยู่ : 5 หมู่ 7 ถนนกาฬสินธุ์-สหัสขันธ์ ตำบลภูดิน อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : (01) 9657597
เดียร์	ที่อยู่ : ริมบึงบัวขาว อำเภอภูผามาศ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4385 1391
คักอีหลี	ที่อยู่ : ถนนถีนานนท์ อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4386 1311
พรณาโภชนา	ที่อยู่ : ถนนถีนานนท์ อำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4386 1274, (01) 8530437
เคียงปาว	ที่อยู่ : แหลมโนนวิเศษ ตำบลโนนบุรี อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : (01) 9759171

กำนันบุญสง	ที่อยู่ : ปากทางเข้าเขื่อนลำปาว อําเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : (01) 9745814
พลอยทะเล	ที่อยู่ : สี่แยกอําเภอยางตลาด อําเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4389 1138, 0 4389 1484
เชลลโกชญา	ที่อยู่ : สี่แยกอําเภอยางตลาด อําเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4369 1169
ปาร์ควิว	ที่อยู่ : 21 หมู่ 6 กม.4 ถนนกาฬสินธุ์-สหัสขันธ์ อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 2254
อุ๊ตไอศครีม	ที่อยู่ : ถนนสุนทร อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 1679
อุดมโกชญา	ที่อยู่ : ถนนโสมพะมิตร อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 1912
แซบอีหลี	ที่อยู่ : ถนนภิรมย์ อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 1514
ปี เอ็ม	ที่อยู่ : ถนนถีนานนท์ อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4382 1403
ณัชชาสุกี้	ที่อยู่ : ถนนภิรมย์ อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 2320
ห้องอาหารสุภัค	ที่อยู่ : ภายในโรงแรมสุภัค ถนนเสนาหา อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 1031
ห้องอาหารกุฉินารายณ์	ที่อยู่ : ภายในโรงแรมริมปาว ถนนกุดยางสามัคคี อําเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ โทรศัพท์ : 0 4381 3631

จังหวัดขอนแก่น

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ตำรวจท่องเที่ยว	โทร. 1155, 0 4322 6195-6
ที่ว่าการอําเภอเมือง	โทร. 0 4323 6115
เทศบาลนครขอนแก่น	โทร. 0 4322 1185, 0 4322 4032
ประชาสัมพันธ์จังหวัด ขอนแก่น	โทร. 0 4323 3015, 0 4324 6853, 0 4324 6649

สถานกงสุลลาว	โทร. 0 4324 2856-8
สถานกงสุลเวียดนาม	โทร. 0 4324 2190
สถานีตำรวจภูธร	โทร. 191, 0 4322 1162
ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น	โทร. 0 4323 6882, 0 4323 9381
โรงพยาบาลศรีนครินทร์	โทร. 0 4324 2331-44
โรงพยาบาลขอนแก่น	โทร. 0 4323 6005-6
สถานที่พักรแรม	
บ้านแทมมารีน	ที่อยู่ : 45 ถนนอำมาตย์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 5800 ต่อ 1111, 08 9139 3909, 08 9139 3919 website : http://www.tamarind-khonkaen.com จำนวนที่พัก 62 ห้อง, ราคา 400 - 650 บาท
ราชาวดีรีสอร์ท แอนด์ โฮเทล	ที่อยู่ : 99 หมู่ 20 ถนนสนามบิน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 8585 website : http://www.rachawadeehotel.com จำนวนที่พัก 48 ห้อง, ราคา 1,000 - 1,500 บาท
สิรินเรสซิเดนซ์	ที่อยู่ : 91/19 ถนนอนามัย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 7333 จำนวนที่พัก 79 ห้อง, ราคา 550 - 550 บาท
กรีนเลควิว รีสอร์ท	ที่อยู่ : 339 หมู่ 3 บ้านท่าเรือ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4337 2293, 08 9419 2943 จำนวนที่พัก 8 ห้อง, ราคา 500 - 800 บาท
หนองขาม รีสอร์ท	ที่อยู่ : 116 หมู่ 10 บ้านหนองหลุบ มะลิวัลย์ แดงใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4325 5211 จำนวนที่พัก 12 ห้อง, ราคา 300 - 600 บาท
แสนสำราญ	ที่อยู่ : 55-59 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4333 2985, 0 4323 9611 แฟกซ์ : 0 4332 9611 จำนวนที่พัก 47 ห้อง, ราคา 150 - 250 บาท
ศรีคุณ	ที่อยู่ : 301/40 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 5833, 0 4334 6522 จำนวนที่พัก 67 ห้อง, ราคา 150 - 300 บาท
วิลล่า	ที่อยู่ : 79/1 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 1545-6, 0 4323 8863 แฟกซ์ : 0 4323 7720

	จำนวนที่พัก 64 ห้อง, ราคา 200 - 200 บาท
ริมบึงอินน์	ที่อยู่ : 135/101 ถนนริมบึงแก่นนคร ตำบลพระลับ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 7890-4 แฟกซ์ : 0 4322 7893 จำนวนที่พัก 50 ห้อง, ราคา 200 - 450 บาท
เมืองอินน์	ที่อยู่ : 41/1-6 ถนนหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 5870-1 แฟกซ์ : 0 4333 4411-2 จำนวนที่พัก 37 ห้อง, ราคา 290 - 330 บาท
บุษราคัม	ที่อยู่ : 68 ถนนพิมพสุต อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 2222, 0 4333 3666 แฟกซ์ : 0 4324 1222 จำนวนที่พัก 157 ห้อง, ราคา 800 - 1,280 บาท
บ้านตุ่มการ์เด็น	ที่อยู่ : 287 หมู่ 9 ถนนบ้านตุ่ม - ดอนบม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4334 0787-8 แฟกซ์ : 0 4327 6341 จำนวนที่พัก 28 ห้อง, ราคา 400 - 1,200 บาท
ซูด้าปาร์ค รีสอร์ท	ที่อยู่ : 146 หมู่ 5 บ้านค้อ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 2557, 08 9715 5557, 08 9712 2495 จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 350 - 700 บาท
แคคตัส	ที่อยู่ : 171/38-39 ถนนประชาสโมสร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 4888 แฟกซ์ : 0 4333 6655 จำนวนที่พัก 62 ห้อง, ราคา 550 - 650 บาท
แกรนด์ ลีโอ	ที่อยู่ : 62-62/1 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 7745-9 แฟกซ์ : 0 4322 7750 จำนวนที่พัก 52 ห้อง, ราคา 350 - 450 บาท
เดอะกรีนเนอริ รีสอร์ท	ที่อยู่ : ถนนขอนแก่น - ชุมแพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4333 4181, 0 4333 4218-9 จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 400 - 450 บาท
ลีลาวดีเกสท์เฮ้าส์	ที่อยู่ : ตัด บขส.ภูเวียง อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4329 2082, 08 5743 1007 จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 300 - 350 บาท
พฤกษา การ์เด็นเฮ้าส์	ที่อยู่ : 184 หมู่ 1 ถนนภูเวียง - หนองแก อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4329 1488, 0 4329 1639 จำนวนที่พัก 12 ห้อง, ราคา 300 - 300 บาท
ไฮเวย์ ไฮเต็ล	ที่อยู่ : 769/10-12 ถนนสุขาภิบาล 2 ตำบลในเมือง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

	โทร : 0 4337 4994-7 แฟกซ์ : 0 4337 4997 จำนวนที่พัก 52 ห้อง, ราคา 360 - 450 บาท
ชูเจริญ ไฮเต็ล	ที่อยู่ : 331-3 หมู่ 2 ถนนราชินีกุล ตำบลในเมือง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4327 3465, 0 4327 2126, 0 4327 2214 จำนวนที่พัก 56 ห้อง, ราคา 180 - 280 บาท
ออเรนจ์อินน์	ที่อยู่ : 111/2 ถนนมิตรภาพ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4327 5307, 0 4327 5111, 08 4686 0927 แฟกซ์ : 0 4327 4898 จำนวนที่พัก 29 ห้อง, ราคา 350 - 350 บาท
ขวัญมอ	ราคารวมอาหารเช้า ที่อยู่ : ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4334 3097 จำนวนที่พัก 96 ห้อง, ราคา 500 - 600 บาท
ซุมแพ บังกะไล	ที่อยู่ : 97/1 ถนนมะลิวัลย์ อำเภอซุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4338 6828 , 0 4331 1804 จำนวนที่พัก 23 ห้อง, ราคา 150 - 300 บาท
ชีวิน บังกะไล	ที่อยู่ : 242 ถนนมะลิวัลย์ อำเภอซุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4331 1176 จำนวนที่พัก 30 ห้อง, ราคา 150 - 300 บาท
สวนกวาง รีสอร์ท แอนด์ สปา	ที่อยู่ : 128 ถนนหนองตะนา อำเภอเขาสวนกวาง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 6786, 0 4333 3591, 08 9406 8301, 08 9416 8717 Email : info@sk-resort.com website : www.sk-resort.com จำนวนที่พัก 22 ห้อง, ราคา 500 - 1,200 บาท
สวนสนมิตรภาพรีสอร์ท แอนด์ ไฮเต็ล	ที่อยู่ : 89 หมู่ 9 ตำบลหนองแวงนางเป่า อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4321 0000 จำนวนที่พัก 22 ห้อง, ราคา 300 - 600 บาท
ต้นหว่า รีสอร์ท	ที่อยู่ : 88/103 ถนนเหล่าธานี ซอย 10 (ตรงข้ามโรงเรียนแก่นนคร) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4332 2613, 0 4332 2614 แฟกซ์ : 0 4332 2391 จำนวนที่พัก 54 ห้อง, ราคา 400 - 850 บาท
ศรีทองริเวอร์ไซด์รีสอร์ท แอนด์สปอร์ตคลับ	ที่อยู่ : 129 หมู่ 4 บ้านห้วยชัน ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 9858, 0 4323 8266, 08 6855 0866, 08 1871 7889 website : http://www.ss-resort.com

	ราคา 550 - 3,000 บาท
เดอะ เทอเรส รีสอร์ท	ที่อยู่ : 39 หมู่ 12 บ้านกอกน้อย ซอยวัฒนา ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น โทร : 0 4332 5988, 08 1574 9624 website : http://www.theterraceresort.com จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 400 - 500 บาท
วันชัย	ที่อยู่ : 381/1-3 ถนนสุขาภิบาล 2 อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4327 2033 , 0 4327 2133 แฟกซ์ : 0 4327 3123 Email : info@wanchaihotel.com website : http://www.wanchaihotel.com จำนวนที่พัก 42 ห้อง, ราคา 450 บาท
ปราสาท ฮาวเซาท์ รีสอร์ท	ที่อยู่ : ถนนฮาวเซาท์ อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4325 2619 จำนวนที่พัก 23 ห้อง, ราคา 750 บาท
กุลนรี	ที่อยู่ : 554 หมู่ 6 ถนนมิตรเมือง อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4325 1759 แฟกซ์ : 0 4325 2896 จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 250 - 400 บาท
บ้านภูเวียง รีสอร์ท	ที่อยู่ : 153 หมู่ 12 บ้านหนองคู ตำบลโนนเมือง อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4343 8032 จำนวนที่พัก 4 ห้อง, ราคา 250 บาท
สุขสันต์	ที่อยู่ : 104-107 ถนนมะลิวัลย์ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4331 1125 , 0 4331 1143 จำนวนที่พัก 42 ห้อง, ราคา 200 บาท
ศรีสุพรรณ แกรนด์ รอยัล	ที่อยู่ : 114 หมู่ 10 ถนนชุมแพ-สีชมพู อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4338 5031-3 แฟกซ์ : 0 4338 5034 จำนวนที่พัก 50 ห้อง, ราคา 560 - 1,200 บาท
พีพี	ที่อยู่ : 98 ถนนद्रุณสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 6500-10 จำนวนที่พัก 150 ห้อง, ราคา 300 - 1,000 บาท
โสภณดีมา ไฮเต็ล	ที่อยู่ : 113 ถนนชั้ท่าขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4332 1562-5 จำนวนที่พัก 120 ห้อง, ราคา 200 - 300 บาท
รสสุคนธ์	ที่อยู่ : 1/11 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 8576-8

	จำนวนที่พัก 73 ห้อง, ราคา 600 - 1,000 บาท
ภูอินน์	ที่อยู่ : 26/34 ถนนสถิตยุดิธรรม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 3174-6 จำนวนที่พัก 97 ห้อง, ราคา 300 - 400 บาท
ยูเฮง ไฮเต็ล	ที่อยู่ : 331-3 ถนนราชนิกุล อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4327 2126 , 0 4327 2214 จำนวนที่พัก 48 ห้อง, ราคา 200 - 300 บาท
สุขสวัสดิ์	ที่อยู่ : 4/3 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 6472 จำนวนที่พัก 38 ห้อง, ราคา 100 - 160 บาท
บ้านพักการไฟฟ้าฝ่ายผลิต	ที่อยู่ : ที่ทำการเขื่อนอุบลรัตน์ อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4344 6231 , 0 4322 4129 ต่อ 2864 จำนวนที่พัก 90 ห้อง, ราคา 400 - 2,500 บาท
สุขใจ	ที่อยู่ : 816/1 ถนนมะลิวัลย์ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4331 1221 จำนวนที่พัก 28 ห้อง, ราคา 120 - 150 บาท
ชีวินพาเลซ	ที่อยู่ : 333 ถนนมะลิวัลย์ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4331 1577-8 จำนวนที่พัก 62 ห้อง, ราคา 300 - 600 บาท
ควีนส์	ที่อยู่ : 207 ถนนมะลิวัลย์ อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4331 1320, 0 4331 1272-3 แฟกซ์ : 0 4331 2273 จำนวนที่พัก 50 ห้อง, ราคา 250 - 350 บาท
อัมรินทร์พลาซ่า	ที่อยู่ : 181/1 ถนนรอบเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4332 1660-61 จำนวนที่พัก 60 ห้อง, ราคา 220 - 370 บาท
สวัสดิ์	ที่อยู่ : 177-179 ถนนหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 1600 , 0 4322 2433 จำนวนที่พัก 70 ห้อง, ราคา 400 - 1,000 บาท
โรมา	ที่อยู่ : 50/2 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 6276 , 0 4323 7206 , 0 4323 7177 จำนวนที่พัก 197 ห้อง, ราคา 230 - 800 บาท
เบ็นหนึ่ง	ที่อยู่ : 105 ถนนชัยณรงค์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4332 2051-4 แฟกซ์ : 0 4332 1234

	จำนวนที่พัก 111 ห้อง, ราคา 380 - 430 บาท
โซฟิเทล ราชา ออร์คิด	ที่อยู่ : 9/9 ถนนประชาสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4332 2155-9 แฟกซ์ : 0 4332 2150 website : http://www.sofitelkhonkaen.com จำนวนที่พัก 293 ห้อง, ราคา 2,600 - 120,000 บาท
ชัยพัช	มีห้องประชุมสัมมนา ที่อยู่ : 106/3 ซอยหน้าเมือง 27 ถนนหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4333 3055-9 แฟกซ์ : 0 4323 6860 จำนวนที่พัก 128 ห้อง, ราคา 380 - 600 บาท
โสมชะ	ที่อยู่ : 250-252 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4332 0320 แฟกซ์ : 0 4322 5013 website : http://www.kosahotel.com จำนวนที่พัก 187 ห้อง, ราคา 1,330 - 23,100 บาท
เจริญธานีปรีนเซส	ที่อยู่ : 260 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 0400-14 แฟกซ์ : 0 4322 0438 website : http://www.khonkaen.royalprincess.com จำนวนที่พัก 320 ห้อง, ราคา 1,100 - 2,160 บาท
ขอนแก่นไฮเต็ล	ที่อยู่ : 43/2 ถนนพิมพสุต อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4333 3222, 0 4324 4881-5 แฟกซ์ : 0 4324 2458 website : http://www.khonkaen-hotel.com จำนวนที่พัก 134 ห้อง, ราคา 650 - 1,000 บาท
ขอนแก่นรินทร์	ที่อยู่ : 335 ถนนรินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 3522-3, 0 4322 5446 แฟกซ์ : 0 4322 0567 จำนวนที่พัก 67 ห้อง, ราคา 400 - 400 บาท
แก่นนคร	ที่อยู่ : 690 ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4322 4268-71 จำนวนที่พัก 150 ห้อง, ราคา 230 - 800 บาท
แกรนด์	ที่อยู่ : 39 ซอยสามัคคีอุทิศ ถนนหลังเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4323 8057 , 0 4323 6690 จำนวนที่พัก 58 ห้อง, ราคา 150 - 300 บาท
แก่นอินน์	ที่อยู่ : 56 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทร : 0 4324 5420-31 แฟกซ์ : 0 4323 9457 จำนวนที่พัก 160 ห้อง, ราคา 800 - 1,800 บาท

ร้านอาหาร	
ไสเจ้	ที่อยู่ : 599/3-4 ถนนแจ้งสนิท อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4327 4031
ลูกบัว	ที่อยู่ : 5991/12-14 ถนนสมหวังสังวาล อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4327 2997
เพียวโภชนา	ที่อยู่ : 349 ถนนเกษตรวิวัฒนา อำเภอเมืองจตุรัส จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4328 9153
สวนอาหารเกตุทอง	เปิด 10.00-22.00 น. ที่อยู่ : 75 หมู่ 7 ตำบลเขื่อนอุบลรัตน์ (ริมหาดบางแสน 2) อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4337 2069, 08 1965 6133
สวนอาหารนาบัว	ที่อยู่ : 1500/1 ถนนชายทุ่ง อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4338 4405
ไถ่ย่างแม่ผ่องศรี	ที่อยู่ : ถนนมิตรภาพ (ตรงข้ามปั้มน้ำมัน ปตท.) อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4337 5016, 08 6237 0153
ไถ่ย่างไดโนเสาร์	ที่อยู่ : 12 หมู่ 7 ตำบลโนนหัน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4329 4215, 08 1545 6771
ไถ่ย่างเสมียน	ที่อยู่ : ถนนหนองเรือ-ภูเวียง (บริเวณสามแยกเข้าอำเภอภูเวียง) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4329 4218, 0 4329 4232
ตะวันทอง	เปิด 06.00-14.30 น. ที่อยู่ : 227/129 ถนนหลังศูนย์ราชการ (ตรงข้ามพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติขอนแก่น) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4333 0389
ไถ่ย่างประสิทธิ์	ที่อยู่ : 54/7 ถนนหนองเรือ-ภูเวียง (บริเวณสนามแยกเข้าอำเภอภูเวียง) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4329 4419
อี๊ดดาวเงิน	ที่อยู่ : 14/5 หมู่ 10 ถนนชุมแพ-ภูเขียว ตำบลไชยสูง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4338 6565, 08 1975 2780
เล่าลี	ที่อยู่ : 110/19 ซอยตาเต็ม ถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 4785
อีสานออร์คิด	ที่อยู่ : 322/3 ถนนประชาสโมสร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4324 5742, 0 4333 6961

ตะเกียง	เปิด 09.00-23.00 น. ที่อยู่ : 704 ถนนหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 2478
เซ็งโภชนา	เปิด 10.00-22.00 น. ที่อยู่ : 299 ถนนรอบบึงแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 2997
สวนเกษตร	ที่อยู่ : 20/36 ถนนกสิกรรมทุ่งสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4333 8303, 08 1964 2535
ปากกลางเมือง	ที่อยู่ : 179/10 ถนนศรีจันทร์ ซอยศรีจันทร์ 29 อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 3733, 08 6634 4360 website : http://www.pa-klang-muang.com/
กรีนลีย์ฟ	ที่อยู่ : 199 หมู่ 17 ถนนสนาม ตำบลบ้านเปิด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4334 2535
แหนมลับแล	เปิด 09.00-21.00 น. ที่อยู่ : 42-4 ถนนกลางเมือง (ตรงข้ามร้านแหนมลับแลของฝาก) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4323 6296, 0 4323 6537
ไอยราพาแลง	ที่อยู่ : บึงแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 08 6222 2220
ปลาป่าใหญ่	ที่อยู่ : ถนนรอบบึงแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 5411
ไถ่ย่างระเบียบ	เปิด 09.00-15.00 น. ที่อยู่ : 252/4-6 ถนนเทพารักษ์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4324 3413
ทองการ์เด็น	ที่อยู่ : 42/14 ถนนอำมาตย์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4323 9958 , 0 4324 6288
ภูมิสุข เมืองพล	ที่อยู่ : 123/18-20 ถนนมิตรภาพ อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4341 4974
ร้านปลาบ้าน้อย	ที่อยู่ : ถนนรอบบึงแก่นนคร อำเภอเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 250
เฟิร์สท ซ้อยส์	ที่อยู่ : 18/8 ถนนพิมพสุต อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4324 1283
อัมพรแหนมเนือง	ที่อยู่ : 87/14-15 ถนนกลางเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

	โทรศัพท์ : 0 4324 3373
สวนอาหารบัวหลวง	ที่อยู่ : ถนนรอบบึงแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 2504
เรียมริมบึง	เปิด 10.00-20.00 น. ที่อยู่ : 137/4 ถนนรอบบึงแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 1095
ภัตตาคารมังกรหลวง	ที่อยู่ : 169/7 ถนนมะลิวัลย์ (ตรงข้ามประตูศรีฐาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4323 7638, 0 4323 6996, 0 4333 3781
บ้านหน้าไม้	ที่อยู่ : 42/14 ถนนอำมาตย์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4323 9958 , 0 4324 6288 website : http://www.foodkk.com
ไถ่ย่างรสพิเศษ	ที่อยู่ : ถนนมิตรภาพ (ภายในปั้มน้ำมันวิเชียรบริการ) อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โทรศัพท์ : 0 4322 5004

จังหวัดชัยภูมิ

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
โรงพยาบาลชัยภูมิ	โทร. 0 4481 1005-8
ศูนย์บริการข่าวสารการ ท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ	โทร. 0 4481 2516, 0 4481 1376
สำนักงานจังหวัดชัยภูมิ	โทร. 0 4481 1573
สถานีขนส่งชัยภูมิ	โทร. 0 4481 1493
สถานีตำรวจ	โทร. 0 4481 1242
สถานที่พักรวม	
บ้านหม่อนทองคำ	ที่อยู่ : 89 หมู่ 15 บ้านโนนสวรรค์ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4826 0116 จำนวนที่พัก 2 ห้อง, ราคา 500 - 5,000 บาท
สายรุ้ง รีสอร์ท	ที่อยู่ : 72 หมู่ที่ 15 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4489 0077, 08 5998 7494, 08 5765 6810

	จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 1,000 - 6,000 บาท
เจษฎาบ้านตอไม้รีสอร์ท	คิดเหมา/ท่าน ท่านละ 790 บาท พร้อมอาหาร 2 มื้อ หรือ ราคาห้องพักห้องละ 1000 บาท ไม่รวมค่าอาหาร และพักได้ห้องละ 2 ท่าน หากมีผู้ติดตาม ท่านละ 300 บาท ที่อยู่ : 295 หมู่ 9 บ้านหนองใหญ่ ตำบลบ้านไร่ ห่างจากอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ประมาณ 1 กิโลเมตร อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 1907 2549, 08 9050 0865, 08 6719 5019 website : http://www.jesada.info จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 1,000 - 3,000 บาท
บ้านไร่อิงดอย	ที่อยู่ : 224 หมู่ 9 ตำบลบ้านไร่ ห่างจากอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม 1 กิโลเมตร อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 9123 3223, 0 4489 0033 แฟกซ์ : 0 4489 0053 website : http://www.baanraingdoi.net จำนวนที่พัก 29 ห้อง, ราคา 1,200 - 2,200 บาท
บ้านเจริญรัตน์	ที่อยู่ : ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 9898 0422 , 08 4733 8436 จำนวนที่พัก 16 ห้อง, ราคา 1,000 - 3,000 บาท
ไร่กันยรัตน์	ที่อยู่ : 108 ม.9 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ website : http://www.gunyarat.com จำนวนที่พัก 24 ห้อง, ราคา 1,000 - 3,500 บาท
บ้านสวนชมบุญ	ที่อยู่ : 77 ม.4 บ้านวังใหญ่ ตำบลวังทอง อำเภอภักดีชุมพล จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 9772 9721, 08 1669 1877 website : http://www.baansuanchomboon.com จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 350 - 900 บาท
บ้านไร่เทพไกรวัลส์	บ้านหลังใหญ่ 1 หลัง บ้านเดี่ยว 4 หลัง มีเต็นท์บริการ ที่อยู่ : 142 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 1373 5117, 08 1941 2516 แฟกซ์ : 0 3651 2975 website : http://www.baanraithepkraiwan.com/ จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 600 - 8,000 บาท
ไร่ศรีสุข	ที่อยู่ : 93 หมู่ 9 บ้านหนองใหญ่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4481 0011 , 08 7021 6941 จำนวนที่พัก 7 ห้อง, ราคา 500 - 2,300 บาท
ไร่ภูเงิน	ที่อยู่ : 214 หมู่ 9 บ้านซับสะเรต ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ

	<p>โทร : 0 4489 0089 , 08 1411 7049</p> <p>จำนวนที่พัก 7 ห้อง, ราคา 700 - 3,000 บาท</p>
ไร่ภูพรธรรษา รีสอร์ท	<p>ที่อยู่ : 271 หมู่ 9 บ้านหนองใหญ่ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 08 9499 7531, 08 1923 8292, 08 6000 4455</p> <p>จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 1,000 - 2,000 บาท</p>
ไร่รุ่งทิพย์	<p>ที่อยู่ : 60 หมู่ 1 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 0 4489 0102-3</p> <p>จำนวนที่พัก 7 ห้อง, ราคา 500 - 1,000 บาท</p>
ไร่เรือนเทพ	<p>ที่อยู่ : ก่อนถึงอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม 200 เมตร อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 08 1311 3725, 0 4489 0042</p> <p>จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 600 - 1,200 บาท</p>
เทพวัลย์สเต็กเฮ้าส์	<p>ที่อยู่ : 404 ถนนเทพสถิต-นาयाกรัก อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 0 4485 7130 , 08 9948 6618</p> <p>จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 500 - 2,000 บาท</p>
ภูฟ้าป่าตะวันตก	<p>ที่อยู่ : 99 หมู่ 9 ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 08 7029 9755 , 08 1447 7444</p> <p>จำนวนที่พัก 7 ห้อง, ราคา 400 - 2,000 บาท</p>
ภูเทพสำราญ	<p>ที่อยู่ : ตรงข้ามกับภูเทพพิมาน อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 08 9281 7304, 08 1929 0504</p> <p>จำนวนที่พัก 11 ห้อง, ราคา 600 บาท</p>
เจริญรัตน์ รีสอร์ท	<p>ที่อยู่ : หมู่บ้านเทพพนา ต.บ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 08 4733 8436, 08 9898 0422</p> <p>website : http://www.charoenrat.net</p> <p>จำนวนที่พัก 16 ห้อง, ราคา 1,000 - 3,000 บาท</p>
สยามริเวอร์ รีสอร์ท	<p>ที่อยู่ : 55 ถนนบรรณาการ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 0 44811999 แฟกซ์ : 0 4482 1520</p> <p>จำนวนที่พัก 68 ห้อง, ราคา 800 - 3,000 บาท</p>
ไร่ไบเตย	<p>ที่อยู่ : 105/4 ถนนเลี้ยวเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 0 4481 6314 , 0 4481 2060</p> <p>จำนวนที่พัก 15 ห้อง, ราคา 500 บาท</p>
ตะวันนา	<p>ที่อยู่ : 101 หมู่ 12 ตำบลหนองไผ่ อำเภอแก้งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>โทร : 0 4488 2915 แฟกซ์ : 0 4488 2927</p>

	จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 300 - 450 บาท
เจริญไฮเต็ล	ที่อยู่ : 196/8-9 ถนนยุติธรรม อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4481 1194-5 , 0 4483 0625 จำนวนที่พัก 42 ห้อง, ราคา 350 - 460 บาท
ชัยภูมิแกรนด์	ที่อยู่ : 349/25-39 ถนนอนันตกุล อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4483 0276-7 แฟกซ์ : 0 4483 0277 จำนวนที่พัก 52 ห้อง, ราคา 250 - 800 บาท
รัตนศิริ	ที่อยู่ : 677/11 ถนนโนนม่วง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4482 1258-60 แฟกซ์ : 0 4482 1261 จำนวนที่พัก 80 ห้อง, ราคา 200 - 500 บาท
เลิศนิมิตร	ที่อยู่ : 447/1 ถนนนิเวศรัตน์ อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4481 1522-3 แฟกซ์ : 0 4482 2335 จำนวนที่พัก 79 ห้อง, ราคา 200 - 900 บาท
ศิริชัยไฮเต็ล	ที่อยู่ : 565/1 ถนนโนนม่วง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4481 1461 , 0 4481 1543 แฟกซ์ : 0 4482 2335 จำนวนที่พัก 90 ห้อง, ราคา 240 - 1,000 บาท
อุทยานแห่งชาติตาดโตน	ที่อยู่ : ติดต่อสวนอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 2562 0760, 0 4481 0020-1 website : http://www.dnp.go.th จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 1,000 - 3,500 บาท
ภูเทพพิมาน	ที่อยู่ : 111 หมู่ 1 ต. บ้านไร่ 7 กิโลเมตรจากอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 2954 1311-3, 08 1213 9581 จำนวนที่พัก 26 ห้อง, ราคา 600 - 700 บาท
ไร่จำเทพ	ที่อยู่ : 13 หมู่ 9 ตำบล บ้านไร่ 2 กิโลเมตรจากอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 1989 4970, 08 6800 8133, 0 3447 3603 จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 600 - 1,200 บาท
ไร่สุนทร	ที่อยู่ : ใกล้อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 1909 8771, 08 1269 0182, 08 1304 7083 จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 500 - 500 บาท
ไร่เอี่ยมุ่น	ที่อยู่ : ใกล้อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตำบล บ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ

	โทร : 08 1936 4279 จำนวนที่พัก 4 ห้อง, ราคา 1,200 - 2,000 บาท
อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม	ที่อยู่ : ติดต่อดูปณ.2 ปทจ.เทพสถิต จ. ชัยภูมิ 36230 อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4481 0222, 0 2562 0760 website : http://www.dnp.go.th จำนวนที่พัก 4 หลัง ห้อง, ราคา 0 - 0 บาท
ภูสอยน้ำใส รีสอร์ท	ที่อยู่ : ริมอ่างเก็บน้ำหนองผักบึง 189 หลังโรงเรียนภูเขียว อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ โทร : 0 4484 4212 , 08 1955 6918 จำนวนที่พัก 22 ห้อง, ราคา 300 - 700 บาท
ไร่เอ็นวี รีสอร์ท	ที่อยู่ : 155 หมู่ 3 ใกล้อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จังหวัดชัยภูมิ โทร : 08 6769 8638 , 08 6803 5819 จำนวนที่พัก 8 ห้อง, ราคา 500 - 5,000 บาท
ร้านอาหาร	
ครัวภักดี	ประเภทร้านอาหาร : อาหารตามสั่ง เปิด 10.00 - 22.00 น. บริการอาหารตามสั่ง ทั้งไทย จีน ฝรั่งเศส ที่อยู่ : ถนนนครสวรรค์-ชัยภูมิ ทางเข้าอำเภอภักดีชุมพล ข้างโรงพยาบาล อ. ภักดีชุมพล จ. ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4482 8144, 0 8704 46114
เอ็ม.ดี.สุกี้	ที่อยู่ : ในห้างเดอะเกรท ถนนสนามบิน อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 2103
อินโดจีน	ที่อยู่ : ถนนบูรพา อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4482 2319
หม่องเนื้อย่างเกาหลี	ที่อยู่ : ถนนชัยประสิทธิ์ อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4483 0708
สวนอาหารบัวทอง	ที่อยู่ : ถนนเลียงเมือง อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 1271
สวนอาหารดอนละนาม	ที่อยู่ : กิโลเมตรที่ 10 ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4482 2338 ต่อ 131, (01) 463-0958
สวนอาหารเงาไม้	ที่อยู่ : กิโลเมตรที่ 5 ถนนชัยภูมิ-สีคิ้ว อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4482 1708
ศิริชัยคาเฟ่	ที่อยู่ : ในโรงแรมศิริชัย ถนนโนนม่วง อำเภอเมือง จ.ชัยภูมิ

	โทรศัพท์ : 0 4481 1464
ลูกตาล	ที่อยู่ : ถนนหทัย อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 2728
ลานไทร	ที่อยู่ : ในโรงแรมเลิศนิมิตร ถนนนิเวศน์รัตน อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 1522-3
เฟิร์นเนื้อย่างเกาหลี	ที่อยู่ : ถนนชัยประสิทธิ์ อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4483 6984
บ้านสวนโชคชัย	ที่อยู่ : 86 ถนนนิเวศน์รัตน อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4482 1836
โชคชัยเฮ้าส์	ที่อยู่ : 292 ถนนยุติธรรม อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 1235
คุ้มเสวย	ที่อยู่ : ถนนนิเวศน์รัตน อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4483 3209
ครัวน้องแพรว	ที่อยู่ : ถนนชัยประสิทธิ์ อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 2057
ครัวน้องตาล	ที่อยู่ : ถนนสนามบิน อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 2947
ครัวคุณพลอย	ที่อยู่ : ถนนบรรณาคาร อำเภอมือง จ.ชัยภูมิ โทรศัพท์ : 0 4481 1335, 0 4481 2578

จังหวัดนครพนม

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ท่าอากาศยานนครพนม	โทร. 0 4251 3264
บริษัทการบินไทย จำกัด มหาชน	โทร. 0 4251 2494, 0 4251 3014
ประชาสัมพันธ์จังหวัด นครพนม	โทร. 0 4251 1730, 0 4252 0797
สำนักงานจังหวัดนครพนม	โทร. 0 4251 1287, 0 4251 1574
สถานีตำรวจภูธรอำเภอมือง	โทร. 0 4251 1266, 0 4251 5680, 0 4251 2469

สถานที่พักแรมในจังหวัด นครพนม	
เอส พี เรสซิเดนซ์	ที่อยู่ : 193/1 ถนนนิตโย ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทร : 0 4251 3500-4 แฟกซ์ : 042-513505 Email : sp_residence@yahoo.com website : http://www.geocities.com/sp_residence จำนวนที่พัก 43 ห้อง, ราคา 400 - 1,600 บาท
บ้านแพนพัฒนา	ที่อยู่ : 153/1 หมู่ 3 ถนนราษฎร์บำรุง ตำบลบ้านแพง อำเภอบ้านแพง จ. นครพนม โทร : 0 4259 1026 จำนวนที่พัก 15 ห้อง, ราคา 100 - 200 บาท
เรณู รีสอร์ท	ที่อยู่ : 85 หมู่ 3 ตำบลเรณู อำเภอเรณูนคร จ.นครพนม โทร : 0 4257 9155 จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 200 - 300 บาท
กฤษดาภิรมโขง	ที่อยู่ : 90 หมู่ 2 ถนนริมโขง ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม โทร : 0 4254 0088 จำนวนที่พัก 25 ห้อง, ราคา 350 - 600 บาท
ชัยวัลย์	ที่อยู่ : 38 หมู่ 14 ถนนพนมพนาภิรักษ์ อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม โทร : 0 4254 1391 จำนวนที่พัก 9 ห้อง, ราคา 120 - 200 บาท
เจ อาร์ แมนชั่น	ที่อยู่ : 68/3 ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทร : 0 4251 6355-8 แฟกซ์ : 0 4251 6359 จำนวนที่พัก 45 ห้อง, ราคา 350 - 400 บาท
เค เอส แมนชั่น	ที่อยู่ : 207/2 ถนนอภิบาลบัญชา อำเภอเมือง จ.นครพนม โทร : 0 4251 6100 แฟกซ์ : 0 4251 6150 จำนวนที่พัก 36 ห้อง, ราคา 280 - 400 บาท
ธาตุพนมรีสอร์ท	ที่อยู่ : 371 ถนนชยางกูร อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม โทร : 0 4254 1047, 0 4252 5577 จำนวนที่พัก 46 ห้อง, ราคา 250 - 600 บาท
นครพนมริเวอร์วิว	ที่พักในโครงการ Unseen Paradise ที่อยู่ : 9 ถนนนครพนม-ธาตุพนม อำเภอเมือง จ.นครพนม โทร : 0 4252 2333-40 แฟกซ์ : 0 4252 2777, 0 4252 2780 จำนวนที่พัก 122 ห้อง, ราคา 900 - 9,000 บาท
แสงทองริมโขงเกสต์เฮาส์	ที่อยู่ : 57 หมู่ 1 ถนนริมโขง อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม

	<p>โทร : 0 4252 5614 , 0 4254 1397</p> <p>จำนวนที่พัก 9 ห้อง, ราคา 200 - 350 บาท</p>
ริมโขง บังกะไล	<p>ที่อยู่ : 130 หมู่ 14 ถนนพนมเทพารักษ์ อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4254 1634</p> <p>จำนวนที่พัก 9 ห้อง, ราคา 250 - 400 บาท</p>
แก่งโพธิ์ศรีสอรัท	<p>ที่อยู่ : 95 หมู่ 12 ตำบลธาตุพนม อำเภอธาตุพนม จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4254 1412-3</p> <p>จำนวนที่พัก 19 ห้อง, ราคา 200 - 600 บาท</p>
เฟิสท์	<p>ที่อยู่ : 16 ถนนศรีเทพ อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1253</p> <p>จำนวนที่พัก 63 ห้อง, ราคา 140 - 280 บาท</p>
วินเซอร์	<p>ที่อยู่ : 272 ถนนบำรุงเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1946 , 0 4251 1156</p> <p>จำนวนที่พัก 50 ห้อง, ราคา 250 - 400 บาท</p>
ศรีเทพ	<p>ที่อยู่ : 179 ถนนศรีเทพ อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1439 , 0 4251 2395</p> <p>จำนวนที่พัก 87 ห้อง, ราคา 320 - 600 บาท</p>
ลักกี้	<p>ที่อยู่ : 131 ถนนอภิบาลบัญชา ซอย ส.วัฒนาคูทิศ อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1274</p> <p>จำนวนที่พัก 14 ห้อง, ราคา 190 - 395 บาท</p>
นครพนม	<p>ที่อยู่ : 403 ถนนอภิบาลบัญชา อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1455 , 0 4251 2729, 0 4251 1653, 0 4251 1074</p> <p>จำนวนที่พัก 74 ห้อง, ราคา 400 - 900 บาท</p>
เดอะแม่น้ำโขงแกรนด์วิว	<p>ที่อยู่ : 527 ถนนสุนทรวิจิตร อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 3564-70 แฟกซ์ : 0 4251 1037</p> <p>จำนวนที่พัก 116 ห้อง, ราคา 700 - 2,500 บาท</p>
แกรนด์	<p>ที่อยู่ : 210 ถนนศรีเทพ อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1526 , 0 4251 3788</p> <p>จำนวนที่พัก 45 ห้อง, ราคา 230 - 400 บาท</p>
เวียงอินน์	<p>ที่อยู่ : 18 ถนนอภิบาลบัญชา ซอย ส.วัฒนาคูทิศ อำเภอเมือง จ.นครพนม</p> <p>โทร : 0 4251 1298</p> <p>จำนวนที่พัก 28 ห้อง, ราคา 80 - 300 บาท</p>
ริเวอร์อิน	<p>ที่อยู่ : 19 ถนนอภิบาลบัญชา อำเภอเมือง จ.นครพนม</p>

	โทร : 0 4251 1305 จำนวนที่พัก 16 ห้อง, ราคา 500 - 500 บาท
ร้านอาหาร จังหวัดนครพนม	
นาจอกุ้งเผา	ตั้งอยู่บริเวณบ้านนาจอก ใกล้กับหมู่บ้านมิตรภาพไทย-เวียดนาม เปิดบริการทุกวัน เวลา 10.00 - 22.00 น. ที่อยู่ : ตั้งอยู่บริเวณนาจอก ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2973, 08 1791 3186
สตางค์	ตั้งอยู่ตรงข้ามริมเขื่อนแม่น้ำโขง เปิดบริการทุกวัน เวลา 11.00 - 24.00 น. ที่อยู่ : ตั้งอยู่ตรงข้ามริมเขื่อนแม่น้ำโขง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4252 2658
วิวโขง	ตั้งอยู่ติดกับแม่น้ำโขง ชมทัศนียภาพอันสวยงามสองฝั่งน้ำโขง บรรยากาศเงียบสงบ สบายตาสบายใจ เปิดบริการทุกวัน เวลา 11.00-22.00 น. ที่อยู่ : ตั้งอยู่ติดกับแม่น้ำโขง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4252 2314
ชมชล	ตั้งอยู่ริมเขื่อนแม่น้ำโขงติดกับจวนผู้ว่าราชการจังหวัดหลังเดิม เปิดบริการทุกวัน เวลา 16.00 - 24.00 น. ที่อยู่ : ตั้งอยู่ริมเขื่อนแม่น้ำโขงติดกับจวนผู้ว่าราชการจังหวัดหลังเดิม อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4252 0399 , 08 9712 3747
อิน-อิน	ที่อยู่ : 70 ถ. เพ็ญนคร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4252 0970
ส้มตำคุณแต้ว	ที่อยู่ : 2 ถ. สมุทรวรหาร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2626
สวนรุ่งเรือง	ที่อยู่ : 64/2 ถ. ชยางกูร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2197
สวนไผ่	ที่อยู่ : 88 ถ. ชยางกูร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2382
วี ไอ พี	ที่อยู่ : 137 ถ. สุนทรวิจิตร อ. เมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1305
ลูกตาล	ที่อยู่ : 38 ถ. บำรุงเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1456
ระเบียงชมโขง	ที่อยู่ : 156/1 ถ. สุนทรวิจิตร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 3978
ริมน้ำ	ที่อยู่ : 175 ถ. สุนทรวิจิตร อำเภอเมือง จ.นครพนม

	โทรศัพท์ : 0 4251 1155
รับตะวัน	ที่อยู่ : 527 ถ. สุนทรวิจิตร ในโรงแรมเดอะแมนน้ำโขงแกรนด์วิว อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 3564-70
มิวสิคคัพ	ประเภทร้านอาหาร : ไทย ที่อยู่ : 225 ถ. ศรีเทพ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม โทรศัพท์ : 0 4255 1591
มุกดา	ที่อยู่ : 403 ถ. อภิบาลบัญชา อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1074, 0 4251 1455
เมฆา	ที่อยู่ : 641 ถ. บำรุงเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2492
พลอย-พลีท ปลาบึกทอง	ที่อยู่ : 11 ถ. อารังประสิทธิ์ อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2840 ที่อยู่ : 417 ถ. สุนทรวิจิตร อ. เมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1218
ปอเนื้อเกาหลี	ที่อยู่ : 180 ถ. เฟื่องนคร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2567
บ้านป้อม	ที่อยู่ : 484 ถ. สุนทรวิจิตร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1871
นิวัรมิตร	ที่อยู่ : 413 ถ. สุนทรวิจิตร อ. เมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1270
น็อต	ที่อยู่ : 494 ถ. อภิบาลบัญชา อ. เมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1994
นวนน้อย	ที่อยู่ : 311-2 ถ. เฟื่องนคร ตรงข้ามสำนักงานไร่ยาสูบ อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1828
นัดพบ คีอพีเฮ้าส์	ที่อยู่ : 134 ถ. ราชทัณฑ์ อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2540
นิวสวนใหม่	ที่อยู่ : 269-271 ถ. สุนทรวิจิตร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4250 0202
เทพนครคาเฟ่	ที่อยู่ : 528/136 ถ. บำรุงเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1272
ตติยา	ที่อยู่ : 36 ถ. เฟื่องนคร อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2559

ครัวไม้หวาย	ที่อยู่ : 165 ถ. บำรุงเมือง อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 1625
ครัวศรีเทพ	ที่อยู่ : ในโรงแรมศรีเทพ 190 ถ. ศรีเทพ อำเภอเมือง จ.นครพนม โทรศัพท์ : 0 4251 2280

จังหวัดนครราชสีมา

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ตำรวจท่องเที่ยว	โทร. 1155, 0 4434 1777-9
ท่าอากาศยานนครราชสีมา	โทร. 0 4425 9524
บมจ. การบินไทย (สนามบิน)	โทร. 0 4425 5425
ประชาสัมพันธ์จังหวัด	โทร. 0 4425 1818
โรงพยาบาลมหาวิทยาลัย	โทร. 0 4425 4990-1
สถานีขนส่งแห่งที่ 1	โทร. 0 4424 2889
สถานีขนส่งแห่งที่ 2	โทร. 0 4425 6006-9
สถานีตำรวจภูธร	โทร. 0 4424 2010
สถานีรถไฟ	โทร. 0 4424 2044
สำนักงานจังหวัด	โทร. 0 4424 3798
สถานที่พักแรมในจังหวัด นครราชสีมา	
ศิริโฮเต็ล	ที่อยู่ : 688-90 ถนนโพธิ์กลาง อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4424 2831 , 0 4424 1556 website : http://www.sirihotel.com จำนวนที่พัก 67 ห้อง, ราคา 390 - 650 บาท
วิลลา พาราดี	ที่อยู่ : 155 หมู่ 6 บ้านซับสวอง (แยกเข้าเขาแม่ชี) ตำบลขงพระ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4424 9905, 081 658 4535 Email : tarakorn@gmail.com จำนวนที่พัก 31 ห้อง, ราคา 2,200 - 3,500 บาท
บ้านสวนไม้หอม	ที่อยู่ : 189 หมู่ 2 ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 081 899 4212, 081 9889599 website : www.suanmaaihomm.com จำนวนที่พัก 3 ห้อง, ราคา 2,000 - 6,000 บาท
บ้านวังน้ำเขียว รีสอร์ท	ที่อยู่ : 191 หมู่ 8 เขาแผงม้า ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา

(Baan Wang Nam Keaw)	โทร : 08 1683 2111 Email : info@baanwangnamkeaw.com website : http://www.baanwangnamkeaw.com
ศรีสุดาฟาร์ม	ที่อยู่ : 98/3 หมู่ 8 ตำบลจันทึก อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 1905 8426, 0 2438 3558 Email : noi@srisudafarm.com website : http://www.srisudafarm.com จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 900 - 3,000 บาท
บ้านพักกลางไพร	มีเตียงบริการ ราคาตั้งแต่ 300-500 บาท ที่อยู่ : 3 กม.จากแยกลำสมพุง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 1823 0918, 0 4431 4925, 0 2331 8108 Email : klangprai@yahoo.co.th website : http://www.resorthomestyle.com ราคา 1,000 - 5,000 บาท
เรือนไม้งามรีสอร์ต	ที่อยู่ : 333 หมู่ 6 ถนนธนรัชต์ ตำบลหนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง จ. นครราชสีมา โทร : 0 4436 5569, 08 6844 3150, 08 9116 9907 website : http://www.ruenmaingam.com จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 1,200 - 2,500 บาท
แพต้นน้ำ	ที่อยู่ : 80/2 หมู่ 1 ถนนธนรัชต์ ตำบลชนงพระ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 1801 5962 website : http://www.paetonnam.com ราคา 1,500 - 3,500 บาท
ฮิลเกรท ฟาร์ม รีสอร์ท	ที่อยู่ : 317 ถนนธนรัชต์ (กิโลเมตรที่ 7) อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4432 8251, 08 7959 5487 จำนวนที่พัก 14 ห้อง, ราคา 900 - 6,160 บาท
ไร่พญาเย็น	ที่อยู่ : ถนนธนรัชต์ (กิโลเมตรที่ 14) บ้านสระน้ำใส อำเภอปากช่อง จ. นครราชสีมา โทร : 0 4429 7153 จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 400 - 800 บาท
บ้านไร่รีสอร์ทเขาใหญ่	ที่อยู่ : 101/3 ตรงข้ามบ้านป่าเขาใหญ่ ถนนธนรัชต์ (กม.19.5) อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4429 7606 จำนวนที่พัก 12 ห้อง, ราคา 600 - 800 บาท
ไร่อรุณวิทยารีสอร์ท	ที่อยู่ : 32 หมู่ 2 ถนนมวกเหล็ก-น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ตำบลพญาเย็น อำเภอปาก

	<p>ช่อง จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 0 3633 0263 - 4, 0-3634-4289 - 90, 98-99 แฟกซ์ : 0 3633 0265</p> <p>website : http://www.arunvitresort.com</p> <p>ราคา 1,400 - 4,000 บาท</p>
โฮมสเตย์บ้านบุไทร	<p>ที่อยู่ : 166 หมู่ 4 บ้านบุไทร ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 044-224880-9, 08-5025-8447, 08-1068-6887</p> <p>website : http://www.homestaythai.org</p> <p>ราคา 350 - 350 บาท</p>
บ้านไร่กาแล	<p>ที่อยู่ : 138 หมู่ 1 ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 087 985 2289, 085 954 3713</p> <p>จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 1,200 - 2,000 บาท</p>
บุไทรคันทรีวิว	<p>ที่อยู่ : 156 หมู่ 4 ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 0 4422 8422 แฟกซ์ : 0 4422 8420</p> <p>จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 1,300 - 1,600 บาท</p>
ไร่ฉันทพร	<p>ที่อยู่ : 174 หมู่ 10 ตำบลวังหมี ถนนวังน้ำเขียว-เขาใหญ่ อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 08 9927 9451, 08 4734 7461</p> <p>จำนวนที่พัก 16 ห้อง, ราคา 1,200 - 3,500 บาท</p>
ชมจันทร์ฮัท	<p>ที่อยู่ : 179 หมู่ 2 บ้านสุขสมบูรณ์ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 08 4984 2273</p> <p>website : http://www.chomchan.com</p>
ครัวประดู่	<p>ที่อยู่ : 41 หมู่ 3 ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 0 4422 8369</p> <p>จำนวนที่พัก 1 ห้อง, ราคา 700 - 700 บาท</p>
พิมายพาราไดซ์	<p>ที่อยู่ : 100 หมู่ 2 ถนนสมัยรุจี ตำบลในเมือง อำเภอพิมาย จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 0 4428 7565</p>
ปักธงชัยอินน์	<p>ที่อยู่ : 77 ถนนสิบศิริ ตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จ.นครราชสีมา</p> <p>โทร : 0 4444 1821-2 แฟกซ์ : 0 4444 1819</p> <p>จำนวนที่พัก 50 ห้อง, ราคา 400 - 700 บาท</p>
บ้านนานาชาติเขาใหญ่	<p>ที่อยู่ : 72/2 หมู่ 1 ต.หนองน้ำแดง (อยู่หลังตลาดผลไม้กลางดง) อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4432 8277</p>

	จำนวนที่พัก 8 ห้อง, ราคา 150 - 1,600 บาท
แพนเธอร์ครีก	ที่อยู่ : 1936 กม. 12 ถนนมิตรภาพ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 085-415-9959 แฟกซ์ : 0-4425 - 5358 ต่อ 13 Email : sale_panthercreek@hotmail.com
บ้านไร่พอสุข	ที่อยู่ : 215 หมู่ 7 ชุมชนไทยเดิม ซอยวัดไทยเดิมผดุงธรรม (เลยสนามกอล์ฟเฟรนชิฟเมโดว์) ถนนมิตรภาพ ตำบลหนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0-4431-2394 ,08-1482-6987, 08-4701-5889 จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 1,000 - 1,200 บาท
บ้านก้อนทอง	ที่อยู่ : 33/1 ถนนมิตรภาพ ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 9949 1614 , 08 1718 2506 จำนวนที่พัก 3 ห้อง, ราคา 2,500 - 2,500 บาท
ทวิกาญ ริสอร์ท	ที่อยู่ : 143 หมู่ 18 บ้านตลาดน้อยหน้า ต.ปากช่อง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0-4431-4229 แฟกซ์ : 0 4431-4761 Email : davikam@hotmail.com ราคา 600 - 800 บาท
บ้านมันตาริสอร์ท	ที่อยู่ : 99 ถนนนระวัชต์ กม.14.5 ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 1643 4681, 08 1810 6610, 08 3100 4276 Email : kemavadee@hotmail.com website : http://www.baanmunta.com/ ราคา 700 - 1,000 บาท
บ้านไร่ดับเต่า	ที่อยู่ : ตำบลโป่งตาลอง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 9833 7070 Email : raitubtao@yahoo.com website : http://www.banraitubtao.com จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 400 - 400 บาท
สบายโฮเทล	ที่อยู่ : 1 หมู่ 6 ถนนเลียบคลองชลประทาน ตำบลหมีน้ำโยย อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4429 5999 แฟกซ์ : 0 4429 5122 จำนวนที่พัก 78 ห้อง, ราคา 900 - 1,500 บาท
ปัญจดาราร	ที่อยู่ : 281/17 ถนนชัยณรงค์ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4425 7564 แฟกซ์ : 0 4425 7855 จำนวนที่พัก 81 ห้อง, ราคา 1,000 - 5,000 บาท
โคราช โฮเต็ล	ที่อยู่ : 161 ถนนอักษะงามค์ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4425 7057

	จำนวนที่พัก 105 ห้อง, ราคา 500 - 1,400 บาท
ภูวนาลี	ที่อยู่ : 125 หมู่ 2 ถนนธนบุรี ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4429 7111, 0 2671 6591 website : http://www.phuwanalee.com จำนวนที่พัก 32 ห้อง, ราคา 4,800 - 18,000 บาท
ไร่ทองสมบูรณ์	ที่อยู่ : 119 หมู่ 10 ถนน 2243 (มิตรภาพสายเก่า) ตำบลปากช่อง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4431 2248, 0 4431 2316, 0 4431 6279, 0 4431 6572 แฟกซ์ : 0 4431 4 997 Email : contact@thongsomboon-club.com website : http://www.thongsomboon-club.com จำนวนที่พัก 23 ห้อง, ราคา 200 - 7,000 บาท
ตะโกราย โฮมสเตย์	ที่อยู่ : ตรงข้ามหน้าโรงเรียนตะโกราย อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1967 5749 website : http://www.takoraihomestay.thiewthai.com จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 700 - 1,200 บาท
จินดาพงษ์	ที่อยู่ : 99 ม.4 ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 0 4422 2399, 08 5811 6949 website : http://www.jindapong.com จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 600 - 2,200 บาท
บ้านไร่แสงจันทร์	ที่อยู่ : 4 ม.4 ต.วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1955 8931, 08 1073 8226 website : http://www.saengjan.com จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 1,000 - 1,500 บาท
ไร่ตะวันนา รีสอร์ท	ที่อยู่ : 156 หมู่ 1 ต.วังหมู อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 9534 4984, 08 1480 8563 จำนวนที่พัก 4 ห้อง, ราคา 500 บาท
สตาร์การ์เด็นโฮม	มีเต็นท์บริการ หรือสามารถนำมาเองได้ กิจกรรม นวดแผนไทย สนามเด็กเล่น – จักรยาน เสือภูเขา ที่อยู่ : 151 ม.6 ต.ไทยสามัคคี (เข้าจากปากทางไทยสามัคคี 2 กม. เลี้ยวซ้าย เลี้ยวขวา ตรงเข้าซอย 1.2 กม. เลี้ยวรุ่งนฤธาณประมาณ 200 เมตร จะมองเห็น สตาร์การ์เด็นโฮมติดกับไร่ภูผาแก้ว) อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1547 8188, 0 4437 1861-3 ต่อ 16

	<p>website : http://www.starwell1998.com/stargadenthome.html จำนวนที่พัก 3 ห้อง, ราคา 800 - 1,500 บาท</p>
ย่าเหมारी รีสอร์ท	<p>มีเต็นท์และบ้านพัก ที่อยู่ : ถนนสาย 304 อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1709 4658, 08 1450 7003 Email : reutai@yamaoresort.com website : http://www.yamaoresort.com จำนวนที่พัก 3 ห้อง, ราคา 400 - 1,700 บาท</p>
วิวสวยฟ้าใส รีสอร์ท	<p>ที่อยู่ : 283 หมู่ 1 บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1981 4810 Email : viewsuayfarsai@hotmail.com website : http://www.viewsuayfarsai.com จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 1,200 - 5,000 บาท</p>
เขาใหญ่ฟ้าใส รีสอร์ท	<p>ที่อยู่ : 999 หมู่ 9 ถนนกุดค้ำ-ผ่านศึก ตำบลพญาเย็น (บริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา) โทร : 08 1203 8724 แฟกซ์ : 0 4429 7331 website : http://www.khaoyaifahsai.com จำนวนที่พัก 37 ห้อง, ราคา 1,950 - 11,000 บาท</p>
เดอะแมนชั่น ปากช่อง	<p>ที่อยู่ : 8/8 ซอยเทศบาล 8 ถนนมิตรภาพ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4431 2522 , 0 4431 2901 แฟกซ์ : 0 4431 2951 Email : themansionpakchong@hotmail.com website : http://www.mansionpakchong.com จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 900 - 1,500 บาท</p>
ภูผาสุโขรีสอร์ท	<p>เครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องปรับอากาศ คาราโอเกะ และรับจัดเลี้ยงเป็นหมู่คณะ ที่อยู่ : ถ.ธนรัชต์ กม.16 ต.หมูสี อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 1266 2771, 0 4431 5159 website : http://www.phupasukresort.com/ จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 700 - 7,000 บาท</p>
ต้นน้ำโฮมสเตด	<p>ที่อยู่ : 159 บ้านสุขสมบูรณ์ ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1955 2838 , 0 4424 4015 website : http://www.tonnamhomestead.com จำนวนที่พัก 14 ห้อง, ราคา 1,500 - 5,500 บาท</p>

บ้านดวงพร รีสอร์ท เขาใหญ่	ที่อยู่ : 161/1 ถนนธนะรัชต์ กม. 20 ตำบลหมูสี อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4429 7074 , 08 9721 5772 แฟกซ์ : 0 4429 7074 website : http://www.duangpornresort.com จำนวนที่พัก 11 ห้อง, ราคา 900 - 1,800 บาท
ค่ายศรีสวาท ลูกเสือและ แคมป์	ที่อยู่ : กม. 19.5 ถนน ธนะรัชต์ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 9962 4735 , 08 1789 9056 , 08 7245 6763 website : http://www.srisawardcamp.com จำนวนที่พัก 8 ห้อง, ราคา 600 - 3,000 บาท
สายธารในม่านหมอก	ที่อยู่ : 180 หมู่ 4 บ้านบุไทย ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 9109 6679 , 08 7676 6677 , 08 4646 1222, 08 9129 2580 website : http://www.saitarn-nai-marnmog.com จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 500 - 3,500 บาท
บ้านริมน้ำรีสอร์ท	ที่อยู่ : 148 หมู่ 10 ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1823 2496 , 0 2391 6681 website : http://www.baanrimnum.com จำนวนที่พัก 5 ห้อง, ราคา 1,200 - 2,000 บาท
เคียงหมอกชาเลย์	ที่อยู่ : ถนนไทยสามัคคี ตำบลคลองยาโม อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1611 5515 website : http://www.kiangmok.com จำนวนที่พัก 4 ห้อง, ราคา 2,000 บาท
กลางดง เมฆาเทินวิว รีสอร์ท	ที่อยู่ : 99 หมู่ 9 ตำบลกลางดง (เข้าทางเดียวกับวัดเทพพิทักษ์ปุณณาราม) อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4436 1876-7, 0 4436 1111 แฟกซ์ : 0 4436 1050 website : http://www.klangdongmountainview.com จำนวนที่พัก 30 ห้อง, ราคา 800 - 5,000 บาท
ไร่ภูน้ำค้าง	ที่อยู่ : 123 หมู่ที่ 6 บ้านห้วยใหญ่ใต้ ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ. นครราชสีมา โทร : 08 9424 4269, 08 7140 3044 website : http://www.phunumkang.com/ จำนวนที่พัก 3 ห้อง, ราคา 1,500 - 2,500 บาท
เนินตะวันแคมป์	ที่อยู่ : 138 ม.5 ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1593 7662, 0 4422 8231

	website : http://www.nerntawan.com จำนวนที่พัก 1 ห้อง, ราคา 3,800 บาท
ระเบียบเรือ รีสอร์ท	ที่อยู่ : หมู่ 9 ถนนผ่านศึก-กุดดล้า ตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จ. นครราชสีมา โทร : 0 3622 7189 แฟกซ์ : 0 3622 7063 จำนวนที่พัก 18 ห้อง, ราคา 8,000 - 10,000 บาท
เรือนงาม	ที่อยู่ : 80 หมู่ 11 ถนนศาลเจ้าพ่อบุญเจ้าคุณ-ปากช่อง (เขาแผงม้า) อำเภอวังน้ำ เขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1762 3519, 08 1865 4495 Email : ruanphungam@yahoo.com website : http://www.ruanphungamresort.com จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 1,000 - 5,000 บาท
วิลล่าเขาแผงม้า	ที่อยู่ : 55 หมู่ 15 ทางขึ้นเขาแผงม้า ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ. นครราชสีมา โทร : 0 1846 6768, 0 4959 5779, 0 2996 8264 Email : villakpm@yahoo.com website : http://www.villakpm.com จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 800 - 9,000 บาท
ไร่มิตราร	ที่อยู่ : 105 หมู่ 1 ถนนเขาคลองกระทิง ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ. นครราชสีมา โทร : 08 1760 2781 จำนวนที่พัก 3 ห้อง, ราคา 600 - 600 บาท
สวนวังน้ำ	ที่อยู่ : บ้านไทยสามัคคี ตำบลไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1876 7601, 08 9865 1310 จำนวนที่พัก 4 ห้อง, ราคา 500 - 2,000 บาท
ครัวริมเขื่อน	ร้านอาหารและบ้านพักริมอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำพระเพลิง คิดราคา 350-450 บาท ต่อคนต่อคืน ที่อยู่ : 91 หมู่ 10 ตำบลวังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทร : 08 1966 4687, 08 1265 4993 website : http://www.rimkeun.net จำนวนที่พัก 7 ห้อง, ราคา 1,200 - 4,000 บาท
บ้านอุ่นใจเขาใหญ่	ที่อยู่ : บ้านคลองเตือ กิโลเมตรที่ 23 ถนนธนะรัชต์ อำเภอปากช่อง จ. นครราชสีมา โทร : 08 1825 6075

	จำนวนที่พัก 6 ห้อง, ราคา 500 - 2,000 บาท
บ้านสวนนก	ที่อยู่ : 23/5 ถนนธนรัษฎ์ กิโลเมตรที่ 20 อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 0 4429 7620 จำนวนที่พัก 2 ห้อง, ราคา 1,200 - 2,500 บาท
บ้านครู เกสท์เฮ้าส์	ที่อยู่ : 4/1 หมู่ 5 ตำบลหมูสี ถนนธนรัษฎ์ กิโลเมตรที่ 21 อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทร : 08 9846 6645 จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 300 - 500 บาท
ร้านอาหาร	
วีวัน เรสเตอรองต์	ที่อยู่ : 624/16 ถนนช้างเผือก ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4434 2444 Email : v-onehotel@hotmail.com
สวนอาหารล้านแก้ว	ที่อยู่ : 92/11 หมู่ 8 ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4422 8063
นนทรีเสดิกซ์	ที่อยู่ : 175 หมู่ 2 ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-6022 -7732
ครัวลำเชียงสา	ที่อยู่ : 214 หมู่ 9 ต.อุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-9848-5102
ไถ่ย่างเลิศทิพย์	ที่อยู่ : ถนน 304 โคราช-กบินทร์ กม.88 อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-9846-8375
ครัวริมเขื่อน	ที่อยู่ : 91 หมู่ 10 ต.วังหมี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4424 9064
ร้านครูนิกร	ที่อยู่ : บ้านนุตะโก ต.วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4422 8431
กระท่อมหินนันทัก	ที่อยู่ : 58 หมู่ 17 ต.วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4422 8120
ครัววิลเลจฟาร์ม	ที่อยู่ : 103 หมู่ 7 บ้านไผ่งาม ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4422 8407-9
ขนมจีนชาววังประภาศรี	ที่อยู่ : 201 หมู่ 5 บ.ไผ่ ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-6875-0898
ต้นน้ำสเด็ก	ที่อยู่ : 174 บ้านห้วยน้ำเค็ม ต.อุดมทรัพย์ อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4424 4015

ร้านปลาเผาสลักได	ที่อยู่ : 465 หมู่ 10 ต.วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 44228-039
ร้านสุกี้คุณต๋อย	ที่อยู่ : 19 หมู่ 3 ต.วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4422 8232
ครัวประดู่	ที่อยู่ : 41 หมู่ 3 ต.ไทยสามัคคี อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4422 8369
ครัวอิมสุข	ที่อยู่ : 7 หมู่ 15 ต.วังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 081-941-3896
ไถ่ย่างน้อง-หนึ่ง	ที่อยู่ : ถ.มิตรภาพ ต.ลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4432 5679
เด็อนยี่	ที่อยู่ : 8/3 หมู่ 1 ถ.มิตรภาพ ต.สีคิ้ว อำเภอสีคิ้ว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4429 0220
ไร่ชัยสมบูรณ์ สวนไม้เมืองพร	ที่อยู่ : 99 หมู่ 14 ต.ลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4432 3170 ที่อยู่ : หมู่ 1 ถ.มิตรภาพ ต.คลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4432 3459-60
ทิวไผ่	ที่อยู่ : 139/1 ถ.พิมาย-ตลาดแค อำเภอพิมาย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-1878-1466
ร้านใบเตย	ที่อยู่ : ตรงข้ามวิทยาลัยการอาชีพพิมาย อำเภอพิมาย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4428 7103
ร้านริมมูล	ที่อยู่ : 56/5 หมู่ 7 ถ.บายพาส ต.ในเมือง อำเภอพิมาย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4447 1232
ครัวครูป้อม	ที่อยู่ : 276 หมู่ 2 ต.ในเมือง อำเภอพิมาย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4428 5304
เดอะลิตเติ้ลควาบอย	ที่อยู่ : 395/2 หมู่ 7 ถ.มิตรภาพ กม.163 ต.หนองน้ำแดง อำเภอปากช่อง จ. นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 5582, 04431 6475
ทองบวก	ที่อยู่ : กม.144 ถ.มิตรภาพ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4436 2191
ข้าวสามสี	ที่อยู่ : 99/9 ต.กลางดง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-9217-6925
บ้านไม้ชายน้ำ	ที่อยู่ : 21 หมู่บ้านเกาะแก้ว ต.ปากช่อง อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 4236

คาเฟ่เดอบัวส์	ที่อยู่ : กม.14 ถ.ธนบุรี อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 086 -7802626
โอสถานา เขาใหญ่	ที่อยู่ : 176 บ้านท่ามะปรางค์ ต.หมูสี อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 081-8330195
โมริ	ที่อยู่ : ถ.มิตรภาพสายเก่า ต.ปากซอจ อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 2662
ซาลิสฟัฒ&เรสเตอรอง	ที่อยู่ : ถ.สายปากซอจ-ซบสนุน (กอนถึงไร่ทองสมบูรณ) อําเภอบางซอจ จ. นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4428 0250
ริมน้ํา	ที่อยู่ : ถ.มิตรภาพสายเก่า (ตรงข้ามการไฟฟ้า) อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 1988
บ้านพลอย	ที่อยู่ : เข้าซอยภูตะวัน ต.ปากซอจ อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-1389-0340
แม่ใฝ่กึ่งเฒ่า	ที่อยู่ : 1 ถ.สายปากซอจ-ซบสนุน (กอนถึงไร่ทองสมบูรณ) อําเภอบางซอจ จ. นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 6676
สุนทร	ที่อยู่ : 22 ซ.เทศบาล 14 ต.ปากซอจ อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 1123
ริเวอร์ไซด์	ที่อยู่ : บริเวณหลัง บขส.เก่า หน้าธนาคารไทย อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 5955
เพชรสายชล	ที่อยู่ : 360 ถ.มิตรภาพ ต.ปากซอจ อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 1778
ริน	ที่อยู่ : 319 ถ.มิตรภาพ ต.ปากซอจ อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4431 1988
แพ็บ คาเฟ่	ที่อยู่ : กม.16.5 ถ.ธนบุรี ต.หมูสี อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4429 7533
ฟาร์มแฮร์รี่ อินน์	ที่อยู่ : 16/6 หมู่ 5 ถ.มิตรภาพ ต.กลางดง อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4432 8453
ครัวอ่างทอง	ที่อยู่ : 154/25-26 หมู่ 8 ถ.มิตรภาพ ต.พญาเย็น อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4436 1550
ครัวแม่ประเสริฐ	ที่อยู่ : กม.2 ถ.ธนบุรี ต.หมูสี อําเภอบางซอจ จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4432 8129

ครัวเขาใหญ่	ที่อยู่ : 27 หมู่ 7 (กม.13.5) ถ.ธนรัชต์ อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4429 7138
ครัวหน้าคา 2	ที่อยู่ : 101/3 ถ.ธนรัชต์(กม.19.5) ต.หมูสี อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4429 7606
ครัวหน้าคา 1	ที่อยู่ : กม.20 ถ.ธนรัชต์ ต.หมูสี อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4429 7151
บ้านสวนฝรั่ง	ที่อยู่ : 272 หมู่ 8 ถ.ธนรัชต์ (กม.3) อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4436 5421
ก๋วยเตี๋ยวปลาตอกเตอร์	ที่อยู่ : ถ.สายปากช่อง-ชัยสนุ่น อำเภอปากช่อง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-1905-1602
ไถ่ย่างบ้านสวน	ที่อยู่ : 188 หมู่ 8 ต.ด่านเกวียน อำเภอโชคชัย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4437 5330
ชวนชม	ที่อยู่ : - อำเภอปักธงชัย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-1878-5761
ก้ามทอง	ที่อยู่ : 99 หมู่ 9 ต.ตะขบ อำเภอปักธงชัย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4445 1017
เรือนไทย	ที่อยู่ : สี่แยกลำพระเพลิง อำเภอปักธงชัย จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4444 1463, 0-9721-4899
ต่อไม้	ที่อยู่ : 475 ถ.สีคิ้ว-โชคชัย อำเภอสูงเนิน จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08-7262-9280
เกาะช้าง	ที่อยู่ : 2/6 -7 ซ.สีปศิริ 3 ถ.สีปศิริ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4427 5145
พิชซ่า ซ้อป	ที่อยู่ : 430 ถ.สุนนารี อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4426 1251
บุเล่ ชาลูน	ที่อยู่ : 264 ถ.ยมราช อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4425 6538
ร้าน ส.ข้าวต้ม	ที่อยู่ : ถ.มุขมนตรี อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4424 4642
ก๋วยเตี๋ยวเสียน้อย	ที่อยู่ : บ้านพักทหาร ถ.จอมสุรางค์ยาตร์ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0-9948-9545
ข้าวต้มจอมสุรางค์	ที่อยู่ : ถ.จอมสุรางค์ยาตร์ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4426 0779
วังมัจฉา	ที่อยู่ : ถ.บายพาส นม.-ขอนแก่น อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา

	โทรศัพท์ : 0 4435 2395
บ้านสวนพริกไทย	ที่อยู่ : ถ.มุขมนตรี อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4435 1622
กระต่ายขาวซีฟู้ด	ที่อยู่ : 184/1 ถ.สีปศิริ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4435 4717
ระเบียงข้าวหอม	ที่อยู่ : ถ.ช้างเผือก อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4427 1266
ลานตะวัน	ที่อยู่ : ช้างบึงตาหิ้ว อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4427 8111, 081 79 0 2994
ครัวกลางสวน	ที่อยู่ : 271 หมู่ 2 ถ.เลียบคลองชลประทาน อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 08 1877 1762
ใจใจเปิดอย่างพิมาย	ที่อยู่ : 276/14-15 ถ.พลแสน อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4426 7347
เงิน้อยกระโทก	ที่อยู่ : 109 ม.7 ถ.พินุลละเอียด อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4425 5735
ภัตตาคารสองกม เขียม เขียม	ที่อยู่ : 281/1 ถ.ไชยณรงค์ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4426 6600
เชส แอนด์	ที่อยู่ : 5,7 ถนนมนัส อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 0 4428 9556
ลิสสา	อาหารไทย-จีน-ยุโรป ที่อยู่ : 95/1-4 ถ.จอมสุรางค์ยาตร์ อำเภอเมือง จ.นครราชสีมา โทรศัพท์ : 044 242 279

จังหวัดบุรีรัมย์

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ท่าอากาศยานจังหวัด บุรีรัมย์	โทร.0 4461 4123
บมจ.การบินไทย	โทร. 0 4462 5066-7

ประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์	โทร.0 4461 1957
ไปรษณีย์บุรีรัมย์	โทร.0 4461 1142
โรงพยาบาลบุรีรัมย์	โทร. 0 4461 1262
ตำรวจทางหลวง	โทร.0 4461 1992, 1193
สำนักงานจังหวัดบุรีรัมย์	โทร. 0 4461 1449
สถานีตำรวจจังหวัดบุรีรัมย์	โทร. 0 4461 1234
สถานีขนส่งจังหวัดบุรีรัมย์	โทร. 0 4461 2534
สถานที่พักแรม	
อยู่เจริญ เซอร์วิส อพาร์ตเมนต์	ที่อยู่ : 1/110-112 ถนนหน้าสถานี (ตั้งอยู่ติดกับที่ทำการองค์การโทรศัพท์ TOT บุรีรัมย์ ตรงข้ามซานซลา สถานีรถไฟบุรีรัมย์) ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4462 0503-5
สกุลแก้ว รีสอร์ท	ที่อยู่ : 40 หมู่ 11 ต.ถนนหัก อำเภอนางรอง จ.บุรีรัมย์ โทร : 08 9190 2987, 08 9583 3564 จำนวนที่พัก 15 ห้อง, ราคา 350 - 550 บาท
ศูนย์ซีเบิร์ต (ศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสานนางรอง)	ที่อยู่ : 140 หมู่ 6 ถ. โชคชัย-เดชอุดม ต. นองโบสถ์ อำเภอนางรอง จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4465 7145-7 Email : cbirdn999r@yahoo.com website : http://www.pda.or.th/nangrong จำนวนที่พัก 32 ห้อง, ราคา 240 - 1,500 บาท
รังสรรค์	ที่อยู่ : ถ. จันทร์เทพ อ. นางรอง (พัฒลม,ปรับอากาศ) อำเภอ จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4462 4145 , 0 4464 6093 , 0 4463 1123 จำนวนที่พัก 16 ห้อง, ราคา 200 - 450 บาท
พนมรุ้งรีสอร์ท	ที่อยู่ : 83 หมู่ 1 ถ. ตาเป็ก-พนมรุ้ง ต. ตาเป็ก (ปรับอากาศ) อำเภอ จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4463 1231 จำนวนที่พัก 12 ห้อง, ราคา 500 - 1,300 บาท
เกษมสุข	ที่อยู่ : 41 ถ. ประชาสันติ อ. นางรอง (พัฒลมและปรับอากาศ) อำเภอ จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4463 1039 จำนวนที่พัก 13 ห้อง, ราคา 100 - 400 บาท
ประโคนชัย รีสอร์ท	ที่อยู่ : 150 หมู่ 6 ถ.โชคชัย-เดชอุดม อำเภอประโคนชัย จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4467 1288, 0 1955 9089 จำนวนที่พัก 31 ห้อง, ราคา 250 - 400 บาท
นางรอง	ที่อยู่ : 70/25 ถ. ประดิษฐ์ปานะ (พัฒลม, ปรับอากาศ) อำเภอ นางรอง จ.บุรีรัมย์

	<p>โทร : 0 4463 1014, 0 4463 1465, 08 1955 3477</p> <p>Email : j_jew11@hotmail.com website : http://www.nangronghotel.com</p> <p>จำนวนที่พัก 29 ห้อง, ราคา 220 - 600 บาท</p>
พนมพิमान	<p>ที่อยู่ : ในสถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ ถ. จิระ โทรสาร 0 4461 2858 อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4462 1205-7 , 0 4461 1221</p> <p>จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 400 - 400 บาท</p>
นิवास	<p>ที่อยู่ : 89/10-12 ถ. นิवास(พุดลม) อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4461 1640</p> <p>จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 70 - 90 บาท</p>
ชัยเจริญ	<p>ที่อยู่ : 114-116 ถ. นิवास (พุดลม) อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4461 1559</p> <p>จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 120 - 180 บาท</p>
วงษ์ทอง	<p>ที่อยู่ : 512/1 ถ. จิระ2 โทรสาร 0 4462 0859 (ปรับอากาศ) อำเภอ จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4461 2540 , 0 4462 0860-</p> <p>จำนวนที่พัก 71 ห้อง, ราคา 540 - 1,400 บาท</p>
เทพนคร	<p>ที่อยู่ : 139 ถ. สุนทรเทพ อำเภอ จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4461 3401-2 แฟกซ์ : 0 4461 3400</p> <p>จำนวนที่พัก 30 ห้อง, ราคา 350 - 700 บาท</p>
ไทยโฮเต็ล	<p>ที่อยู่ : 38/1 ถ. รมย์บุรี โทรสาร 0 4461 1112 , 0 4461 1132 (พุดลม,ปรับอากาศ) อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทร : 0 4461 1112 , 0 4461 1132</p> <p>จำนวนที่พัก 96 ห้อง, ราคา 180 - 460 บาท</p>
สยาม	<p>ที่อยู่ : 29/12 ถ. อินทร์จันทร์ณรงค์ (ปรับอากาศ) อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4462 5519</p> <p>จำนวนที่พัก 35 ห้อง, ราคา 495 - 495 บาท</p>
แกรนด์โฮเต็ล	<p>ที่อยู่ : 137 ถ. นิवास อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทร : 0 4461 1089 , 0 4461 1179 , 0 4461 1938</p> <p>จำนวนที่พัก 90 ห้อง, ราคา 200 - 340 บาท</p>
ร้านอาหาร	
เพิ่มพูนชาหมู	<p>ที่อยู่ : 963-964 ถนนสหพนมาศ อำเภอลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์</p> <p>โทรศัพท์ : 0 4466 0202</p>
สวนอาหารบ้านเสาะ	<p>ที่อยู่ : 34 ถ. นางรอง-บุรีรัมย์ (อาหารไทย-จีน) เปิด 10.00–23.00 น. อำเภอ</p>

	นางรอง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4463 1631
พบสุข	ที่อยู่ : 232 ถ. โชคชัย-เดชอุดม (อาหารไทย-จีน) เปิด 10.00-22.00 น. อำเภอ นางรอง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4463 1619
เพชรเกษม	ที่อยู่ : 147/1 ถ. โชคชัย-เดชอุดม ซ้างป้อมน้ำมันตราดาว (อาหารไทย-จีน) เปิด 10.00-22.00 น. อำเภอนางรอง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4463 1992
บ้านกัปตันไม้	ที่อยู่ : 222/15 ถ. โชคชัยเดชอุดม (อาหารไทย-จีน) เปิด 10.30-22.30 น. อำเภอ นางรอง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4463 1635
ลักษณะขามหมู	ที่อยู่ : 226 ถ. โชคชัย-เดชอุดม (อาหารไทย-จีน) เปิด 9.00-23.00 น. อำเภอ นางรอง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4463 1158
แป๊ะเจ้าส์	ที่อยู่ : 30/6 ถ. รมย์บุรี (อาหารไทย-อาหารทะเล) เปิด 16.00-24.00 น. อำเภอ เมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4462 0250
โชคลิขิต	ที่อยู่ : 246/14 ถ. นิवास (อาหารพื้นเมืองอีสาน) เปิด 9.00-23.00 น. อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 2665
วังหรรษา	ที่อยู่ : 194 หมู่ 1 ถ. บุรีรัมย์-สตึก (อาหารไทย-จีน) เปิด 10.00-23.00 น. อำเภอ เมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 4394
สวนอาหารตุ้มหมูเฮา	ที่อยู่ : ถ. บุรีรัมย์-นางรอง (อาหารไทย-จีน) เปิด 10.00-23.00 น. อำเภอเมือง จ. บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 2877
สายเพชรปาร์คในสวนนก	ที่อยู่ : 123 หมู่ 4 ถ. บุรีรัมย์-ประโคนชัย บ้านท้ายอ่าง ต.สะแกข่า (อาหารไทย- พื้นเมือง) เปิด 11.00-20.30 น. อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : (01) 222-3015
พลอย	ที่อยู่ : 37/1-5 ถ. รมย์บุรี (อาหารไทย-จีน-ยุโรป) เปิด 6.30-22.00 น. อำเภอ เมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 3747

รุ่งเรืองภัตตาหาร	ที่อยู่ : ถ. นิवास (อาหารไทย-จีน) เปิด 12.00-22.00 น. อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 1778
ไมตรี	ที่อยู่ : 169/2-4 ถ. สุนทรเทพ (อาหารไทย-เบเกอรี่-อาหารเช้า) เปิด 6.00-18.00 น. อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 1538
พรเพ็ญ	ที่อยู่ : 30/3 ถ. รมย์บุรี (อาหารไทย-จีน-พื้นเมือง) เปิด 9.00-23.00 น. อำเภอเมือง จ.บุรีรัมย์ โทรศัพท์ : 0 4461 1553

จังหวัดมหาสารคาม

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ที่ว่าการอำเภอเมืองมหาสารคาม	โทร. 0 4372 1396
เทศบาลเมืองมหาสารคาม	โทร. 0 4374 0825
ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม	โทร. 0 4371 1231
โรงพยาบาลมหาสารคาม	โทร. 0 4374 0993-6
สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม	โทร. 0 4377 7356
สถานีตำรวจอำเภอเมืองมหาสารคาม	โทร. 0 4371 1205
สถานที่พักรแรม	
กรีนเฮ้าส์ บังกะโล	ที่อยู่ : 82 ถนนมหาสารคาม-วาปีปทุม อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม จำนวนที่พัก 10 ห้อง, ราคา 80 - 120 บาท
ฉิมพลี บังกะโล	ที่อยู่ : 296 ถนนถีนานนท์ อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4371 1101 จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 120 - 150 บาท
บังกะโล บัวแดง	ที่อยู่ : 648/11 ถนนจตุรงกุล อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4372 1506 จำนวนที่พัก 13 ห้อง, ราคา 120 - 120 บาท

บ้านเรา	ที่อยู่ : 1096/3 ถนนดำเนินนารถ อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4371 1046 จำนวนที่พัก 18 ห้อง, ราคา 500 - 1,000 บาท
บังกาโล บัวหลวง	ที่อยู่ : หลังร.ร วาปีปทุมฯ อำเภอวาปีปทุม จ.มหาสารคาม โทร : 0 4379 9460 จำนวนที่พัก 19 ห้อง, ราคา 250 - 300 บาท
วาปีปทุม เฟริสทีอินน์	ที่อยู่ : 271/1 หมู่ 2 ถนนวาปีปทุม-พยัคฆภูมิ อำเภอวาปีปทุม จ.มหาสารคาม โทร : 0 4379 9460 จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 250 - 300 บาท
ตักสิลา	ที่อยู่ : 1227/68 ถนนสมถวิลราษฎร์ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4372 2222 แฟกซ์ : 0 4374 0999 จำนวนที่พัก 77 ห้อง, ราคา 700 - 2,500 บาท
มหาสารคาม	ที่อยู่ : 720 ถนนมหาชัยดารี อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4372 1217 จำนวนที่พัก 22 ห้อง, ราคา 100 - 100 บาท
สวนวรรณ	ที่อยู่ : (ภายในสถาบันราชภัฏมหาสารคาม) อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4374 2618 จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 500 - 500 บาท
สุนทร	1157/1 ถ. วรรณทร โทร. จำนวน 15 ห้อง ราคา 150 - 350 บาท ที่อยู่ : 1157/1 ถนนวรรณทร อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4371 1201 จำนวนที่พัก 15 ห้อง, ราคา 150 - 350 บาท
วสุ	ที่อยู่ : 1096/4 ถนนศรีสวัสดิ์ดำเนิน อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4372 3075-9 จำนวนที่พัก 76 ห้อง, ราคา 400 - 1,300 บาท
พัฒนา	ที่อยู่ : 1227/4-8 ถนนสมถวิลราษฎร์ อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4371 1473 จำนวนที่พัก 53 ห้อง, ราคา 240 - 240 บาท
นิวพัฒนา	ที่อยู่ : 1227/68 ถนนสมถวิลราษฎร์ อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทร : 0 4371 1922 , 0 4371 1933 Email : newpattana@yahoo.com จำนวนที่พัก 94 ห้อง, ราคา 350 - 800 บาท
นิศรวารณรีสปอร์ต	ที่อยู่ : 144/8 ถนนนครสวรรค์ อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม

	โทร : 0 4372 1084 , 0 4374 2754-5 จำนวนที่พัก 34 ห้อง, ราคา 350 - 1,000 บาท
ร้านอาหาร	
แจ่วฮ้อนสารคาม	ที่อยู่ : 134 บ้านท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4374 9098
อาโก	ที่อยู่ : บ้านโนนตุ่ม ถนนกมลาไสย ตำบลเกิ้ง อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4371 2316
พาไล	ที่อยู่ : 17 ถนนริมคลองสมถวิล อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4372 1066
เม็ดทราย ซีฟู๊ด	ที่อยู่ : ถนนศรีสวัสดิ์ดำเนิน อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4372 1722
ปู-แป้ง	ที่อยู่ : ในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4374 2619
จวนเงิน	ที่อยู่ : 253 ถนนผดุงวิถี ตำบลตลาด อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4372 2415
โตเกี้ยว	ที่อยู่ : 291/3 หมู่ 1 ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4375 46620 4375 4661
สวนอาหารบ้านสวน	ที่อยู่ : ถนนมหาสารคาม-โกสุมพิสัย อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม
สวนอาหารนิศรารวรรณรี สอร์ท	ที่อยู่ : ถนนมหาสารคาม-โกสุมพิสัย อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4372 1084
ร้านอาหารแจ่วฮ้อน	ที่อยู่ : ถนนมหาสารคาม-กันทรวิชัย อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4374 9098
สวนอาหารแผ่นดินทอง	ที่อยู่ : ถนนชลประทาน อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4371 1120
เสริมไทย	ที่อยู่ : ถนนสมถวิลราษฎร์ อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4371 1217, 0 4371 1051
ร้านอาหารมารินทร์	ที่อยู่ : - อำเภอเมือง จ.มหาสารคาม โทรศัพท์ : 0 4371 1395

จังหวัดมุกดาหาร

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ประชาสัมพันธ์จังหวัด มุกดาหาร	โทร. 0 4261 2297 , 0 4263 2379
เทศบาลเมืองมุกดาหาร	โทร. 0 4261 1227
ตำรวจท่องเที่ยว	โทร. 1155
ตำรวจทางหลวง	โทร. 1193
สภอ.เมืองมุกดาหาร	โทร. 0 4263 3533
โรงพยาบาลมุกดาหาร	โทร. 0 4261 2977
ด่านตรวจคนเข้าเมือง จังหวัดมุกดาหาร	โทร. 0 4263 2878
สถานีขนส่ง	โทร. 0 4261 1478, 0 4263 0486
สถานที่พักรวม	
เอส ซี เรสซิเดนซ์	ที่อยู่ : 9 ซอยอนุรักษ 2 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 5252-3 website : http://www.geocities.com/sc_residence จำนวนที่พัก 27 ห้อง, ราคา 400 - 1,000 บาท
ริเวอร์ซิตี	ที่อยู่ : 28 ถนนมุกดาหาร-ดอนตาล อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 5444 - 7 แฟกซ์ : 0 4261 5451 Email : rivermuk@hotmail.com website : http://www.rivermuk.com จำนวนที่พัก 66 ห้อง, ราคา 700 - 700 บาท
อ้วนน้ำ	ที่อยู่ : 36 ถนนสมุทรศักดิ์ราษฎร์ อำเภอเมือง 1197 อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 1137 , 0 4261 จำนวนที่พัก 32 ห้อง, ราคา 120 - 250 บาท
ฮ่องกง	ที่อยู่ : 161/1-2 ถนนพิทักษ์สันติราษฎร์ หน้าสถานีตำรวจ อำเภอเมือง มุกดาหาร อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 1143 จำนวนที่พัก 24 ห้อง, ราคา 160 - 250 บาท
แสงไทย	ที่อยู่ : 9/2 ถนนวิวิธสุรการ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 1121 , 0 4263 3159-60 จำนวนที่พัก 44 ห้อง, ราคา 250 - 450 บาท

มุกธารา	ที่อยู่ : 207 ถนนพิทักษ์พนมเขต โทรสาร 0 4263 0656 อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4263 0657-60 จำนวนที่พัก 12 ห้อง, ราคา 450 - 750 บาท
มุกดาหารแกรนด์	ที่อยู่ : 78 ถนนสองนางสถิตย์ โทรสาร 0 4261 2021 อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 2020-5 จำนวนที่พัก 199 ห้อง, ราคา 1,800 - 15,000 บาท
มุกดาสวรรค์ รีสอร์ท	ที่อยู่ : 69 ถนนชยางกูร (มุกดาหาร-ธาตุพนม) อำเภอเมือง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 1220-5191 จำนวนที่พัก 12 ห้อง, ราคา 400 - 400 บาท
พลอยพาลาเซ	ที่อยู่ : 40 ถนนพิทักษ์พนมเขต อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4263 1111-20 Email : info@ploypalace.com website : http://www.ploypalace.com จำนวนที่พัก 154 ห้อง, ราคา 900 - 5,000 บาท
บังกะโลแสนสุข	ที่อยู่ : 2 ถนนพิทักษ์สันติราษฎร์ อำเภอเมือง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 1214 จำนวนที่พัก 17 ห้อง, ราคา 300 - 500 บาท
บังกะโลสุนีย์	ที่อยู่ : 50 หมู่ 17 ถนนชยางกูร อำเภอเมือง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 2681 จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 200 - 300 บาท
บรรทมเกษม	ที่อยู่ : 25/2 ถนนสมุทรศักดิ์ราษฎร์ อำเภอเมือง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4261 1235 , 0 4261 2223 จำนวนที่พัก 15 ห้อง, ราคา 140 - 250 บาท
ชื่นขวัญอินน์	ที่อยู่ : 74 ถนนพ่อโง่ อำเภอเมือง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4263 0736-7 จำนวนที่พัก 40 ห้อง, ราคา 550 - 800 บาท
กิมเจ็ทชิน	ที่อยู่ : 40/5 ถนนพิทักษ์พนมเขต อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทร : 0 4263 1041 จำนวนที่พัก 81 ห้อง, ราคา 250 - 350 บาท
ร้านอาหาร	
น้ำพบริมโขง	บรรยากาศริมน้ำโขง ที่อยู่ : หลัง รพ.มุกดาหารอินเตอร์ 91 ถ.สำราญชายโขง อำเภอเมือง

	จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4263 2543, 08 9711 6063
ป่าเสือ	ที่อยู่ : 520 ถนนสำราญชายโขงเหนือ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 4012
บุศราคัม	ที่อยู่ : ในโรงแรมพลอยพาสเทล อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 1075
บี เจ น่องไก่ตุ๋น	ที่อยู่ : 42/49-50 ถนนพิทักษ์พนมเขต อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4263 0986, 0 4261 2049
ทิพย์วาริ	ที่อยู่ : 133/1 ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2273
ฉลองชัยปลาเผา	ที่อยู่ : บ้านนาโปใหญ่ ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 3913
คู่แฝด	ที่อยู่ : 1-2 หลังสถานีตำรวจมุกดาหาร อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2252
คันทรี่โฮม	ที่อยู่ : 72/11 ถนนวิวิธสุรการ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 04263 3269
ครัวบ้านริมน้ำ	ที่อยู่ : 92 ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4263 2929
ครัวช่างอน	ที่อยู่ : 105 ถนนสมุทรรศกตารักษ์ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2621
ครัวอัญชัญ	ที่อยู่ : 10/1 ถนนสำราญชายโขงเหนือ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 1736
ครัวภูไทย	ที่อยู่ : ในโรงแรมมุกดาหาร แกรนด์ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2020
หงษ์ทองปลาเผา	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขงเหนือ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 3781
หลานย่าโม	ที่อยู่ : 323 หมู่ 1 ตำบลคำป่าหลาย อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4269 9154
แม่น้ำโขง	ที่อยู่ : 164/3 ถนนสำราญชายโขงใต้ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4263 3227-8 , 0 4261 2034
แม่สาครปลาเผา	ที่อยู่ : 675 ถนนสำราญชายโขงเหนือ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 4549
แม่วังปลาเผา	ที่อยู่ : 657 ถนนสำราญชายโขงเหนือ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร

	โทรศัพท์ : 0 4263 9027
ต้นกล้า เนื้อย่างเกาหลี	ที่อยู่ : 93 ถนนพิทักษ์พนมเขต ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : โทร. 0 4261 4744
เรือนแพแม่มุก	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2839
เรือนมอริส	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง(ทำน้ำวัดยอดแก้ว) อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2034, 0 4263 3226-7
ริเวอร์วิว	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร
ระเบียงราชัย	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร
ริเวอร์ไซด์	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 2846
ไผ่ริมโขง	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 3016
นัดพบ	ที่อยู่ : 11 ถนนวิวิธสุรการ อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร โทรศัพท์ : 0 4261 1189
เคียงโขง	ที่อยู่ : ถนนสำราญชายโขง อำเภอเมือง จ.มุกดาหาร

จังหวัดสุรินทร์

สถานที่	ที่อยู่/โทรศัพท์/จำนวนห้องพัก/ราคา
สถานที่สำคัญ	
ประชาสัมพันธ์จังหวัด	โทร. 0 4451 4605, 0 4451 4549
โรงพยาบาลรวมแพทย์	โทร. 0 4451 3192
โรงพยาบาลสุรินทร์	โทร. 0 4451 1757, 0 4451 4646
โรงพยาบาลสุรินทร์รวมแพทย์	โทร. 0 4451 1523
ศาลากลางจังหวัดสุรินทร์	โทร. 0 4451 6075-6
สถานีขนส่งจังหวัดสุรินทร์	โทร. 0 4451 1756

สถานีตำรวจภูธรจังหวัด สุรินทร์	โทร. 0 4451 3555
สถานีรถไฟจังหวัดสุรินทร์	โทร. 0 4451 1295, 0 4451 5393
สถานที่พักแรม	
อพาร์ทเมนท์ กฤษดา แก รนต์ พาเลส	ที่อยู่ : 5 ถนน สุริยราช ตำบล ในเมือง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4471 3997-9 website : http://www.surin-hotel.com/ จำนวนที่พัก 72 ห้อง, ราคา 400 - 450 บาท
ปราสาทธานี	ที่อยู่ : 507 ถนนสุรินทร์-ช่องจอม อำเภอปราสาท จ.สุรินทร์ โทร : 0 4455 1018 จำนวนที่พัก 23 ห้อง, ราคา 150 - 300 บาท
สวนปาล์ม รีสอร์ท	ที่อยู่ : 234 ถนนสุรินทร์-บุรีรัมย์ ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 9456-7 แฟกซ์ : 0 4453 8333 จำนวนที่พัก 48 ห้อง, ราคา 450 - 500 บาท
แสงทอง สุรินทร์	ที่อยู่ : 279-281 ถนนถนนสาร อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 2009 แฟกซ์ : 0 4451 4329 จำนวนที่พัก 90 ห้อง, ราคา 150 - 500 บาท
เกษมการ์เด็น	ที่อยู่ : 277 หมู่ 18 ถนนสุรินทร์-ปราสาท อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4471 3487 จำนวนที่พัก 20 ห้อง, ราคา 450 บาท
มณีโรจน์	ที่อยู่ : 11/1 ซอยปอยดังกอ ถนนกรุงศรีใน อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4453 9477-9 แฟกซ์ : 0 4453 9475 จำนวนที่พัก 72 ห้อง, ราคา 600 บาท
บุญเที่ยง แมนชั่น	ที่อยู่ : 10/1 ถนนเทศบาล 4 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 8165-7 จำนวนที่พัก 41 ห้อง, ราคา 360 - 400 บาท
เลอ เบียง รีสอร์ท	ที่อยู่ : 45 หมู่ 7 ถนนสุรินทร์-บุรีรัมย์ ตำบลคอโค อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : โทร. 0 4472 5559, 08 1732 4615 website : http://www.lebienresort.com จำนวนที่พัก 12 หลัง ห้อง, ราคา 800 บาท
ส่วนบริการหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มงคล	ที่อยู่ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 08 9428 4711 แฟกซ์ : 0 4451 0034 จำนวนที่พัก 250 ห้อง, ราคา 300 - 400 บาท

สุรินทร์ มาเจสติค	ที่อยู่ : 99 ถนนจิตรบำรุง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4471 3980-83 แฟกซ์ : 0 4471 3979 website : http://www.surinmajestic.net จำนวนที่พัก 68 ห้อง, ราคา 800 - 2,500 บาท
นิตเดียวไฮเต็ล	ที่อยู่ : 279-281 ถนนธนสาร อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 2009 จำนวนที่พัก 100 ห้อง, ราคา 180 - 500 บาท
เพชรเกษม	ที่อยู่ : 104 ถนนจิตรบำรุง โทรสาร 0 4451 4041 อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 1274 , 0 4451 1740 จำนวนที่พัก 162 ห้อง, ราคา 450 - 4,000 บาท
ภิรมย์เกสต์เฮ้าส์	ที่อยู่ : 242 ถนนกรุงศรีใน ใกล้โรงเรียนเทศบาล 3 อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 5140 จำนวนที่พัก 9 ห้อง, ราคา 120 - 200 บาท
เมมโมเรียล	ที่อยู่ : 646 ถนนหลักเมือง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 1288 , 0 4451 1637 จำนวนที่พัก 65 ห้อง, ราคา 240 - 480 บาท
กรุงศรี	ที่อยู่ : 185 ถนนกรุงศรีใน (หน้าหอณาพิกา) อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 1037 จำนวนที่พัก 55 ห้อง, ราคา 150 - 300 บาท
นิวไฮเต็ล	ที่อยู่ : 6-8 ถนนธนสาร (ใกล้สถานีรถไฟ) อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 1341 , 0 4451 1322 จำนวนที่พัก 96 ห้อง, ราคา 180 - 750 บาท
ทองธารินทร์	ที่อยู่ : 60 ถนนศิริรัฐ อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทร : 0 4451 4281-8 แฟกซ์ : 0 4451 1580 จำนวนที่พัก 233 ห้อง, ราคา 1,360 - 6,000 บาท
ร้านอาหาร	
จันทอง	ที่อยู่ : 201/18-20 ถ. จิตรบำรุง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 5599
ลำดวน	ที่อยู่ : ในโรงแรมทองธารินทร์ อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 4281-8
สุรินทร์รา	ที่อยู่ : ในโรงแรมเมมโมเรียล อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 1288
สำหรับต้นเครื่อง	ที่อยู่ : 201/44-6 ถ. จิตรบำรุง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์

	โทรศัพท์ : 0 4451 5015
สวนอาหารงาช้าง	ที่อยู่ : 520 ถ.คชสาร อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 3179
สมบุญภิोजना	ที่อยู่ : 173-175 ถ. หนองดุม อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 5168
วังเพชร	ที่อยู่ : ในโรงแรมเพชรเกษม 104 ถ. จิตรบำรุง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 1274
เดอะโบว์ล	ที่อยู่ : ตรงข้ามโรงแรมเพชรเกษม 142 ถ.จิตรบำรุง อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 1897 Email : TheBowl_Restaurant@hotmail.com
ภัตตาคารแป๊ะตี	ที่อยู่ : 40-42 ถ. เทศบาล 1 อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4451 1682, 0 4451 1588
ระเบียงน้ำ	ที่อยู่ : 45 หมู่ 7 ถนนสุรินทร์-บุรีรัมย์ ตำบลคอโค อำเภอเมือง จ.สุรินทร์ โทรศัพท์ : 0 4472 5559 , 08 1732 4615 Email : lebienresort@yahoo.com website : www.lebienresort.com

ภาคผนวก จ ประวัตินักวิจัย

ประวัตินักวิจัย

ชื่อผู้วิจัย รศ.ภูมิจิต เรืองเดช **ตำแหน่ง** หัวหน้าโครงการ
หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

1. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

รองศาสตราจารย์ ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2. ประวัติการศึกษา

2.1 กศ.บ. (ภาษาไทย) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก ปี พ.ศ. 2514

2.2 ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางรัฐศาสนศาสตร์ สาขานโยบายสาธารณะและบริหาร
 โครงการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปี พ.ศ. 2535

2.3 ศศ.ม.สาขาวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปี พ.ศ. 2546

2.4 ปัจจุบันกำลังศึกษาต่อ ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒน
 ภูมิภาค (กลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

3. ประสบการณ์การทำงาน

3.1 อาจารย์สอนโปรแกรมวิชาภาษาไทย วิทยาลัยครูบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2515

3.2 ช่วยราชการในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในศูนย์อพยพตามแนวชายแดน
 ไทย องค์การบรรเทาทุกข์ผู้ลี้ภัยชายแดนแห่งสหประชาชาติ (UNBRO) ประจำประเทศไทย
 ปี พ.ศ. 2531-2533

3.3 หัวหน้าโครงการฝึกอบรมพัฒนาคุณภาพการศึกษา ประจำสำนักงานการศึกษา
 เทศบาลกรุงพนมเปญ กระทรวงศึกษาธิการกัมพูชาและยูเวน ประเทศกัมพูชา ในองค์การ REDD
 BARNA-CAMBODIA ปี พ.ศ. 2535-2537

3.4 นิเทศและติดตามผลการดำเนินงานโครงการพระราชทานความช่วยเหลือทาง
 การศึกษาแก่พระราชอาณาจักรกัมพูชา ที่วิทยาลัยกัมปงเมอเตียล จังหวัดกัมปงธม
 ปี พ.ศ. 2545-ปัจจุบัน

4. ผลงานทางวิชาการ

- 4.1 ปรีวรรตเอกสารโบราณเรื่องปาจิต-อรพิม, อินทปัตถา-กัญฉวงค์, พระปรมาัตถ์, ประถม กอ-ขอ และศรีสวัสดิ์วัด ปี พ.ศ. 2520-2521
- 4.2 “กัณฑ์” เพลงพื้นบ้านชาวไทยเขมรในจังหวัดบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2526
- 4.3 วรรณกรรมท้องถิ่น จังหวัดบุรีรัมย์และคติชนวิทยา ศิลปะการอ่านออกเสียง ปี พ.ศ. 2542
- 4.4 ปรีวรรตเอกสารโบราณ เรื่อง ตำราพระยาตรีว่าด้วยโรคฝี คำแม่สอน สัพพะสิดคำโคลง ปี พ.ศ. 2543
- 4.5 ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ประวัติและที่มาของขบวนเสด็จของพระนางภูปตินทรลักษณมีเทวี แห่งราชวงศ์มหิธรปุระ คู่มือประเทศกัมพูชา (คณะผู้วิจัย) ในโครงการ อบศ. 5 ปี พ.ศ. 2544
- 4.6 เมืองพระนคร นครวัด นครธม ตามร่องรอยศิลาจารึก พระราชพงศาวดารเขมรและบันทึกจิวัตกาวน ปี พ.ศ. 2545
- 4.7 ความเชื่อและการนับถือผีในกลุ่มชนชาติพันธุ์ไทยเขมร ปี พ.ศ. 2546
- 4.8 สุริยคราส-จันทรคราส : กรณีศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมท้องถิ่น
บุญธนาวาศ์-จงควดี : การศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมท้องถิ่น ฯลฯ ปี พ.ศ. 2547
- 4.9 ชุดโครงการวิจัยและพัฒนาเส้นทางวัฒนธรรมขอมและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง ปี พ.ศ. 2548

ชื่อผู้วิจัย นายราเมศร์ พรหมชาติ **ตำแหน่ง** นักวิจัย
หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000

1. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2. ประวัติการศึกษา

2.1 การศึกษาระดับอุดมศึกษา (เรียงจากคุณวุฒิต่ำไปสูงตามลำดับ)

2.2 ศิลปศาสตรบัณฑิต อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2540

2.3 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2545

3. ประวัติการรับราชการ

3.1 รับราชการเมื่อ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2540 ตำแหน่งอาจารย์ 1 ระดับ 3 สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์

3.2 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง อาจารย์ ระดับ 7 สังกัดสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 **โครงการวิจัยและพัฒนาเครือข่ายและส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนกรณีศึกษา : ชุมชนบ้านโคกเมือง ตำบลจระเข้มาก อำเภอประโคนชัย จังหวัดบุรีรัมย์**
 ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา แล้วเสร็จ พ.ศ. 2547
 ตำแหน่ง นักวิจัย

4.2 บทความทางวิชาการ เรื่อง **โฮมสเตย์ในประเทศไทย** จำนวน 5 หน้า วารสารวิทยาการจัดการ ปีที่ 2 พ.ศ. 2548

4.3 **การบริหารจัดการโฮมสเตย์มาตรฐานไทย ตามเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมขอมในภูมิภาคอีสานตอนล่าง กรณีศึกษา : จังหวัดนครราชสีมา, บุรีรัมย์, สุรินทร์ และ ศรีสะเกษ และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง** ได้รับงบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการ

การอุดมศึกษาปีงบประมาณ 2548 ชุดโครงการวิจัยและพัฒนาเส้นทางวัฒนธรรมหอมและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง แล้วเสร็จ พ.ศ. 2549 ตำแหน่ง นักวิจัย

4.4 โครงการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อเพิ่มศักยภาพของกลุ่มแม่บ้านในการพัฒนาธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา : กลุ่มแปรรูปสมุนไพรบ้านระกาใต้ อำเภอกระสังจังหวัดบุรีรัมย์ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ แล้วเสร็จ พ.ศ. 2549 ตำแหน่ง นักวิจัย

4.5 ความต้องการศึกษาต่อในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีการศึกษา 2549 ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ แล้วเสร็จ พ.ศ. 2550 ตำแหน่ง นักวิจัย

ชื่อผู้วิจัย ผศ.วันทนี นามสวัสดิ์ **ตำแหน่ง** นักวิจัย
หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

1. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สังกัดสาขาวิชาพื้นฐานการศึกษา คณะครุศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2. ประวัติการศึกษา

2.1 ศึกษาศาสตรบัณฑิต (ษศ.ม.) การศึกษาผู้ใหญ่และการศึกษาต่อเนื่อง
 มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2530

2.2 กศ.บ. การศึกษาศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาไทยโทภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัย
 ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร วิทยาเขตบางเขน ปี พ.ศ. 2517

3. ประวัติรับราชการ

3.1 วันที่ 19 สิงหาคม 2519 อาจารย์ 1 ระดับ 3 วิทยาลัยครูบุรีรัมย์

3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8 สังกัดสาขาวิชาพื้นฐานการศึกษา คณะครุศาสตร์
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 เอกสารตำรา การศึกษากับการพัฒนาชุมชน

4.2 เอกสารตำรา การศึกษากับการพัฒนาประเทศ

4.3 การศึกษานอกระบบ เอกสารประกอบการสอน

4.4 การอ่านทั่วไป เอกสารประกอบการสอน

4.5 งานปริวรรตวรรณกรรมสมุดข่อย 4 เรื่อง

4.5.1 บุญชนาวศ์-จงควดี

4.5.2 สุริยคราส-จันทคราส สุนทร

4.5.3 คำแม่สอน

4.5.4 สุนทรภพภษิต

ชื่อผู้วิจัย นายสนธิ พาราษฎร์ **ตำแหน่ง** นักวิจัย
หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถ.จิระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

1. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2. ประวัติการศึกษา

2.1 วท.บ.(ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม) วิทยาลัยครูบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2537

2.2 ค.ม.(เทคโนโลยีอุตสาหกรรม) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ปี พ.ศ. 2549

3. ประวัติการทำงาน

3.1 อาจารย์สอนวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม วิทยาลัยครูบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2537

3.2 รองหัวหน้าภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์ คณะวิทยาศาสตร์ สถาบันราชภัฏบุรีรัมย์
 ปี พ.ศ. 2541

3.3 หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2545-2548

4. ผลงานทางวิชาการ

4.1 การศึกษารูปแบบพัฒนาเครือข่ายมัลติมีเดียสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย
 ราชภัฏบุรีรัมย์

ชื่อผู้วิจัย นายอรรณพ นามสวัสดิ์ **ตำแหน่ง** นักวิจัย
หน่วยงานที่สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ถ.จระ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์

1. ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน

อาจารย์ระดับ 7 สังกัดสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

2. ประวัติการศึกษา

2.1 MA.IE (Administration and Super vision) Technological University of The Philippines ปี พ.ศ. 2524

2.2 กศ.บ. การศึกษาระดับบัณฑิต (อุตสาหกรรมศิลป์ โทภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร วิทยาเขตบางเขน ปี พ.ศ. 2517

3. ประวัติการรับราชการ

3.1 ตำแหน่งอาจารย์ 1 ระดับ 3 วิทยาลัยครูบุรีรัมย์ ปี พ.ศ. 2518

3.2 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง อาจารย์ระดับ 7 สังกัดสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์