

ABSTRACT

This study examined tourism situation of Indonesia and the country's image positioning.

There are two phases of the research. First was secondary data analysis and interview

Thai travel agents who arrange tour to the country to acquire initial data. Then the

researcher travel to Indonesia to do a focus group with the key professionals to gain input

and comments about SWOT of tourism in Indonesia and agreement on image and themes

of tourism. Also, there was valuable details from the discussion which lead to the

improvement of the ASEAN tourism network.

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง จุดยืนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศอินโดนีเซียนี้เป็นการศึกษาถึงสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวของประเทศอินโดนีเซีย และหาจุดยืนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของประเทศ การวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็นสองขั้นตอนดำเนินการ คือ เริ่มต้นศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลทุติยภูมิ และจากการสัมภาษณ์บริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทยซึ่งมีการจัดทัวร์ไปยังประเทศอินโดนีเซียเพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่สำคัญ ในขั้นตอนที่สองนักวิจัยได้เดินทางไปยังประเทศอินโดนีเซียเพื่อที่จะจัดการประชุมกลุ่มตัวแทนผู้เชี่ยวชาญทางการท่องเที่ยวของประเทศอินโดนีเซีย เพื่อที่จะได้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวทั้ง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม ของประเทศอินโดนีเซียโดยนำข้อมูลที่ศึกษาเบื้องต้นในขั้นแรกให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา นอกจากนี้จะได้ความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวและประเภทการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของประเทศ จากผู้เชี่ยวชาญ ในการประชุมยังมีรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอีกด้วย