

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : ABTC/ATR/00005
 ชื่อโครงการ : จุดยืนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจ
 อาเซียน กรณีศึกษา ประเทศสาธารณรัฐเกาหลี
 ชื่อนักวิจัย : ผศ. จิราพร จันจุฬา
 E-mail Address : jiraporn.ch@psu.ac.th
 ระยะเวลาโครงการ : วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2550

โครงการวิจัย “จุดยืนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาประเทศสาธารณรัฐเกาหลี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐเกาหลีโดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) เพื่อเสนอแนะจุดยืนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐเกาหลี เพื่อสร้างธนาคารข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จีนและเกาหลี และเพื่อนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับจุดยืนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศ

ผลของการศึกษาวิจัยพบว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐเกาหลีนั้น มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในปี 1980 ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีเป็นประเทศที่มีความโดดเด่นเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจ ทั้งนี้ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับว่า มีความมั่งคั่งร่ำรวยทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันประเทศเกาหลีเป็นหนึ่งในห้าของประเทศที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ทั้งนี้เพราะประเทศเกาหลีมีความหลากหลายเป็นจุดเด่นของการท่องเที่ยวของประเทศ จุดยืนภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวเกาหลีที่มีศักยภาพโดดเด่นนั้นมีหลายด้าน ได้แก่ ธรรมชาติ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และการช้อปปิ้ง

คำหลัก : การท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐเกาหลี จุดยืนภาพลักษณ์ อาเซียน

ABSTRACT

Project Code : ABTC/ATR/00005
Project Title : ASEAN Image Positioning: The Case Study of Republic of Korea
Investigator : Janjula J.
Faculty of Liberal Arts, Prince of Songkla University
E-mail Address : jiraporn.ch@psu.ac.th
Project Duration : June 1, 2006 till January 31, 2007

This paper investigates the current state of the tourist industry in the Republic of Korea. A SWOT analysis will also be undertaken before proposing Korea's image positioning. The paper recommends the establishment of data bank in tourism among the ASEAN Plus Three Communication Team (China, Korea and Japan) and the introduction of recommended tourist attractions with the potential to develop tourism by theme positioning. This study shows that Korea's tourist industry underwent remarkable growth since its promotion in the 1980s. Korea is noted as a country gifted with many natural and cultural attractions and economic growth. Korea is now among the Asia's top five tourism destinations due to its variety of Natural attractions, Cultural Heritage, and Shopping.

Key words: Korea Tourism, Image Positioning, The ASEAN