

## Abstract

Project Code: ABTC/ART/00007  
Title: ASEAN Image Positioning: The Case Study of Malaysia and Lao  
People's Democratic Republic  
Researcher: Jutamas Wisansing  
Assumption University of Thailand  
E-mail address: perfectlink1@yahoo.com  
Project Duration: June 2007-June 2009

This study has been envisioned to examine the current situation of destination branding and image of the two selected countries: Lao PDR and Malaysia. This research was necessary as the countries members realize that tour packages and campaigns being promoted to the market currently lack varieties and distinctive features. This study therefore will first analyse current situation. Based on the analysis, selected involved parties will be consulted to identify a 'theme' towards destination positioning development.

**Key words: Destination Positioning, Laos Theme, and Malaysia Theme**

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ	ABTC/ART/00007
ชื่อโครงการ	จุดยืนภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาประเทศมาเลเซียและสาธารณรัฐประชาชนลาว
ชื่อนักวิจัย	จุฑามาศ วิศาลสิงห์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
E-mail Address	<a href="mailto:perfectlink1@yahoo.com">perfectlink1@yahoo.com</a>
ระยะเวลาโครงการ	1 มิถุนายน 2549 – 30 มิถุนายน 2552

รายงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศลาวและประเทศมาเลเซีย เพื่อนำไปวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค ประเด็นที่พบนี้จะนำมาเป็นข้อมูลในการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องหลักในการจัดการการท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศ เป้าหมายหลักในการวิเคราะห์วิจัย คือการกำหนดหาจุดยืนภาพลักษณ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน

ภาพลักษณ์ที่นำเสนอจากการศึกษาลักษณะเฉพาะของทั้งสองประเทศ คือ ประสบการณ์ที่สามารถหาได้อย่างหลากหลาย มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ความหลากหลายเป็นจุดยืนที่ได้รับการสนับสนุนและนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ประเทศมาเลเซียอย่างกว้างขวางและประสบความสำเร็จอย่างยิ่ง จึงควรนำจุดเด่นมาใช้ต่อไป ส่วนประเทศลาวควรนำความเป็นเอกลักษณ์ คือ ประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้จากที่ใดในกลุ่มประเทศอาเซียน

**คำหลัก:** ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง, ภาพลักษณ์ลาว ภาพลักษณ์มาเลเซีย