

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG4800030
ชื่อโครงการ : รูปแบบและแนวทางการจัดการท่องเที่ยวบ้านศิลปินเชียงราย
ชื่อนักวิจัย : พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง
ทรงสรรค์ อุดมศิลป์
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
E-mail Address: papamungming@yahoo.com
ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 - 30 มิถุนายน 2549

การวิจัยรูปแบบและแนวทางการท่องเที่ยวบ้านศิลปินเชียงราย เพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษารูปแบบของการท่องเที่ยวบ้านศิลปินจังหวัดเชียงราย ที่เป็นแนวทางการท่องเที่ยวที่เป็นประเด็นใหม่ของสังคมไทย โดยกำหนดบ้านศิลปินที่จะเป็นกลุ่มนำร่อง 11 หลัง และการศึกษาพบว่าผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของบ้านศิลปินสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ ได้สองกลุ่มกว้างๆ คือ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ ประกอบด้วย ผลงานศิลปะ สื่อเอกสารทางศิลปะ การฝึกอบรม ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งคือผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ ประกอบด้วย ทัศนียภาพศิลปะ ความรู้ความเข้าใจและแรงบันดาลใจ

ในการวิจัยนี้ได้จัดทำแบบสอบถามนักท่องเที่ยว โดยสรุปได้ว่านักท่องเที่ยวเข้าใจดีว่าศิลปินเป็นจุดเด่นของจังหวัดเชียงรายและสนใจในการท่องเที่ยวบ้านศิลปิน แต่มีข้อสังเกตในประเด็นที่นักท่องเที่ยวเข้าใจว่าการท่องเที่ยวบ้านศิลปินไม่แตกต่างจากการท่องเที่ยวอื่นๆ ซึ่งจะต้องมีการทำความเข้าใจในสังคมต่อไป ในส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวได้นำเสนอเกี่ยวกับกลุ่มศิลปินและกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ข้อสรุปมา คือ

- 1 รูปแบบการท่องเที่ยวแบบกลุ่มพื้นที่
- 2 รูปแบบการท่องเที่ยวกลุ่มทักษะ
- 3 รูปแบบการท่องเที่ยวแบบฝึกอบรมระยะสั้นและระยะยาว
- 4 รูปแบบการท่องเที่ยวตามเทศกาลเชียงรายเมืองศิลปิน

โดยผลจากการวิจัยทำให้สร้างลำดับขั้นของนักท่องเที่ยวขึ้นเพื่อเป็นการจัดลำดับความเหมาะสมในการจัดการท่องเที่ยวโดยเน้นคุณค่าในการข้ามพรมแดนของแต่ละลำดับขั้น

คำหลัก: บ้านศิลปิน, ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

Abstract

Project Code: RDG4800030
Project Title: The Artist's Residence Excursion Arrangement and Management
in Chiang Rai Province
Investigators: Pollavat Prapatong
Songsan Udomsilp
Mae Fah luang University
E-mail Address: papamungming@yahoo.com
Project Duration: 1 July 2005 – 30 June 2006

The purpose of the Artist's Residence Excursion Arrangement and Management in Chiang Rai Province is to study and find out the pattern of excursion of artists' residences in Chiang Rai which is considered to be a new issue in Thai society.

The 11 artists' residences and artist themselves are samples of this study. The study found that the tourism products of the artist's residence excursion can be divided into 2 main categories. One is in form of tangible products that are the works of that artists, media, documents and training and workshop offering. The other form is intangible ones such as art appreciation and understanding and the inspiration of the artists themselves and their style of arts working.

The research method of collecting data is using questionnaire to obtain data from tourists in Chiang Rai and group discussion and seminar participated by artists and people involving in cultural tourism was ducted. It is found that the existing and residing of artists in province of Chiang Rai is well aware and interests to tourists especially the excursion program of artists' residents.

It is notable that tourists' perception of artist's residence excursion is not different from other form of excursions which should be brought into concerns to people involved. The pattern of excursion according to the result of this research participating by artists and people involved can be summarized into 4 patterns of artists' residence excursions as follow

1. Artists' residence in particular areas
2. Artists' residence excursion by artists skills or arts style
3. artists' residence excursion with training and workshop conducting both in short and long period of time
4. artists' residence excursion arranging as a festival or seasoning

The final result and suggestion from the study is to set up the sequencing of excursion for tourists in order to finally add value to the artists' residence excursion program and benefit both artists and tourists. The maximum value pressed on the excursion across on those 4 patterns of excursions.

Keywords: Artist's Residence, tourism products