

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TR/UTLGB52006

ชื่อโครงการ : การศึกษาดำเนินงาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร

ชื่อนักวิจัย : กวินทรภรณ์ เกตุแก้ว, อรนิภา คำภูคำ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

E-mail Address : Phattov14@hotmail.com, Onnipabow@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : วันที่ 1 สิงหาคม 2552 ถึง 31 มีนาคม 2553

การศึกษาดำเนินงาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดกำแพงเพชร มีวัตถุประสงค์ของการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับตำนาน เรื่องเล่า ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชร และ 2) เพื่อสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากตำนาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชร โดยมีคำถามการวิจัย 2 คำถาม ดังนี้ 1) ตำนาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชรเป็นอย่างไร และ 2) เส้นทางการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากตำนาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชร ควรเป็นอย่างไร เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวและการจัดสนทนากลุ่มย่อย วิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา ได้ผลการศึกษาตามคำถามการวิจัย ดังนี้ ผลการศึกษา ตำนาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร มีทั้งสิ้น 24 แห่ง แต่แหล่งท่องเที่ยวที่มีตำนาน เรื่องเล่า มีเพียง 12 แห่ง ได้แก่ วัดพระบรมธาตุนครชุม วัดบ่อสามแสน วัดสว่างอารมณ์ ศาลพระอิศวร เมืองไตรตรึงษ์ บึงสาป วัดวังปราสาท วัดเสด็จ ท่อส่งน้ำโบราณ วัดโมฬี วัดศรีโยธิน และวัดคูยาง ส่วนผลการศึกษาการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวจากตำนาน เรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัดของจังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ภาวคี่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชนและนักวิชาการ ได้ร่วมกันสร้างเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางจากตำนาน เรื่องเล่าได้ เส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ในลักษณะเที่ยววันเดียว (One day trip) โดยทุก

เส้นทางมีจุดเริ่มต้น ณ สถานีรถไฟขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร ได้เส้นทาง การท่องเที่ยวใหม่ 7 เส้นทาง ดังนี้ เส้นทางที่ 1 นบพระบรมธาตุ ไหว้สักการะหลวงพ่ออุโมงค์วัดสว่างอารมณ์ อาน้ำพุร้อนบึงสาป, เส้นทางที่ 2 สักการะพระอิศวร ชมคลองส่งน้ำโบราณ ไหว้พระนอนวัดบ่อสามแสน, เส้นทางที่ 3 สักการะพระอิศวร กราบไหว้พระนอนวัดบ่อสามแสน ขอพรจากหลวงพ่อศรีสรรเพชญ์วัดศรีโยธิน, เส้นทางที่ 4 กราบรอยพระพุทธรูปของ พระพุทธเจ้าวัดเสด็จ กราบหลวงพ่อไม้วัดโมฬี ชมหอไตรวัดคูยาง กราบพระพุทธรูปปางลีลาวัดปราสาท ตามรอยตำนานท้าวแสนปม, เส้นทางที่ 5 ชมท่อส่งน้ำโบราณ อาน้ำแร่บ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์บึงสาป, เส้นทางที่ 6 กราบขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์เมืองกำแพงเพชร วัดสว่างอารมณ์ วัดพระบรมธาตุนครชุม วัดโมฬี วัดเสด็จ วัดบ่อสามแสน วัดศรีโยธิน และเส้นทางที่ 7 กราบขอพร 9 สิ่งศักดิ์สิทธิ์เมืองกำแพงเพชร วัดสว่างอารมณ์ วัดพระบรมธาตุนครชุม (นบพระบรมธาตุ และต้นพระศรีมหาโพธิ์) วัดโมฬี วัดเสด็จ ศาลพระอิศวร วัดบ่อสามแสน วัดศรีโยธิน พระร่วงบึงสาป ส่วนข้อเสนอแนะจากการทำวิจัยในครั้งนี้มีดังนี้ 1) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเผยแพร่ตำนานและเรื่องเล่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบที่ทำให้เยาวชนรุ่นหลังสามารถศึกษาหาความรู้และนำข้อมูลมาเล่าถ่ายทอดให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบ 2) ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ที่จะมาให้ข้อมูลเกี่ยวกับตำนานและเรื่องเล่าของแหล่งท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการผลิตมัคคุเทศก์ที่จะบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวได้ทราบนั้นควรให้มัคคุเทศก์ความให้ข้อมูล ต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ในลักษณะที่เป็นข้อมูลที่เป็นต้นฉบับอย่างแท้จริง และควรให้ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยว

คำหลัก: ตำนาน เรื่องเล่า, แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัด, เศรษฐกิจและสังคม, การส่งเสริมการท่องเที่ยว

Abstract

Project Code : TR/UTLGB52006

Project Title : To Study Myth or Story about Historical and Temple Resources
Attraction for Promotion Tourism at Kamphaeng Phet Province.

Investigators: Katkeaw Kawintarkron, Kumpuhum Onnipa
Kamphaeng Phet Rajabhat University

E-mail Address : Phattov14@hotmail.com, Onnipabow@hotmail.com

Project Duration: 1st August 2009 – 31st March 2010

A Study of Legends and Narratives of Tourism Source on Historical and Temple for Supporting Tourism Business in Khamphaeng Phet Province was aimed to 1) study and collect the data involving legends and narratives of Khamphaeng Phet tourism source on historical and temple. 2) create and connect the routes of travelling according to the legends and narratives in Khamphaeng Phet. There were two research questions as follow : 1) How about the Khamphaeng Phet legends and narratives of tourism source on historical and temple and 2) How about the creation and connection of travelling from Khamphaeng Phet legends and narratives of tourism source on historical and temple. The data derived from the intensive interviewing and interaction with people who stayed near the attraction places. The data analyzed by quantitative. The results revealed that there were 24 tourism sources on historical and temple in Khamphaeng Phet, but only 12 attraction places have a legends and narratives were as follow : Wat Prabarommathat Nakhonchum temple, Wat Boo Sam San temple, Wat Sawang Arom temple, Isuan shrine, Maung Tritrung, Bung Sap, Wang Prasad temple, Wat Sadet temple, The ancient

channel, Wat Mori temple, Wat Sriyothin temple and Wat Khuyang temple. The creation and connection about the routes to travelling from legends and narratives of Khamphaeng Phet on historical and temple revealed that the organization of tourism including the office of government , public , people and scholars cooperated to built the new route to travelling on “One day trip” . There were new seven travel routes and every travel routes started at electric bus station of Khamphaeng Phet Provincial Administrative Organization. The new seven travel routes were ; first travel route: pay respect to the Pra Barammathat and the statue of Buddha Aamong Wat Sawang Arom and play attention at the Bung Sap hot spring, second travel route: visit pay respect Pra Isuan, the ancient channel and the statue of Buddha named Pra Non Wat Boo Sam San, third travel route: pay respect Pra Isuan , the statue of Buddha named Pra Non Wat Boo Sam San and for asking the blesses from the statue of Buddha named Srisanphet Wat Sriyothin, fourth travel route: pay respect the Buddha’s footprint at Wat Sadet , visit the scripture hall at Wat Khuuang temple , pay respect the statue of Buddha at Wat Prasad temple, trail to the legends Taw Sanpom, fifth travel route: visit the ancient channel and rest at Holly well Bung Sap, sixth travel route: to worship for asking the blesses from the holy objects that they believed in Khamphaeng Phet Wat Sawang Arom temple, Wat Pra Barommathat Nakhomchum temple, Wat Mori temple, Wat Sadet temple, Wat Boo Sam San temple, Wat Sriyothin temple and the seventh travel route : to worship the 9 statues of Buddha of Khamphaeng Phet were Wat Sawang Arom temple, Wat Pra Barommathat Nakhomchum temple, Wat Mori temple, Wat Sadet temple, the Isuan shrine, Wat Boo Sam San temple, Wat Sriyothin temple and Pra ROUNG Bung Sap. The implication from this research were 1) the office concerned with the public relation about a legends and narratives of tourism source on historical and temple should be collect the data for the youth , because they will able to inform and explain about a legends and narratives of tourism source on historical and temple to the tourists. 2) the

officer who concerned should be increase the public relation or service person to inform the tourist fluency. Provide the data and information to training them. They should be inform the legends and narratives complete and correct. Allow them and people to participate in inform activities too.

Keyword : Myth / Story , Narratives ,Historical and Temple Resources Attraction,
Economics and Social , Supporting the tourism.