

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/UTLGB52015
ชื่อโครงการ : การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ
ชื่อนักวิจัย : เสาวคนธ์ พรหมณเอม, หัสชัย กลิ่นดี, ขวัญฤทัย ปานชานา,
พนนิดา สุขสบาย และนภาพรรณ ชัยพิทักษ์
วิทยาลัยตาปี
E-mail Address : souwakol_30@hotmail.com aa_hasachai@hotmail.com
khwan_add@hotmail.com pannida_off@hotmail.com
doramon9174@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2552 – 31 มีนาคม 2553

การวิจัยการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบในรูปแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาประวัติความเป็นมา และรวบรวมข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ 2) เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยว 3) เพื่อสร้างแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ และการสำรวจพื้นที่ โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ประกอบด้วย นายกองดีการบริหารส่วนตำบลวัง กำนันตำบลวัง และชาวบ้านตำบลวัง คณะผู้วิจัยได้ลงสำรวจพื้นที่ ณ วัดถ้ำศิลาเตี้ยบ เพื่อเก็บข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบของภาพถ่ายโดยใช้กล้องดิจิทัล จากนั้นคณะผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาเว็บไซต์เพื่อนำเสนอทรัพยากรการท่องเที่ยววัดถ้ำศิลาเตี้ยบ

ผลการวิจัยพบว่า

ทรัพยากรการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตี้ยบ จากกลุ่มตัวอย่างสามารถที่จะดำเนินการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ แต่ประสบปัญหาในเรื่องการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร รวมทั้งยังขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ทำให้วัดถ้ำศิลาเตี้ยบไม่เป็นที่รู้จักจากนักท่องเที่ยว เพราะฉะนั้นหากต้องการให้วัดถ้ำศิลาเตี้ยบเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับ

ความนิยมมากขึ้นต้องเริ่มตั้งแต่คนในชุมชนให้ความร่วมมือในการบำรุงรักษาทรัพยากรที่มีค่า และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องช่วยกันประชาสัมพันธ์ พัฒนา และมีหน่วยงานที่คอยให้คำปรึกษาและให้เงินทุนในการสนับสนุนในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ความต้องการรูปแบบเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของวัดถ้ำศิลาเตียบ ต้องการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก เส้นทางการเดินทาง ลักษณะหน้าเว็บไซต์เป็นแบบแนวตั้ง เนื้อหาและภาพประกอบอยู่บริเวณกึ่งกลาง โดยเมนูอยู่ตำแหน่งซ้ายของเว็บไซต์ สีพื้นหลังเป็นสีดำ และสีเขียว ตัวอักษรสำหรับเนื้อหาเป็นสีขาว ภาพที่ใช้ในแต่ละเว็บเพจนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสม มีรูปทรัพยากรของวัดถ้ำศิลาเตียบแสดงในรูปแบบสไลด์โชว์ และเสียงเพลงประกอบในหน้าแรก ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์วัดถ้ำศิลาเตียบให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์

คำหลัก : ทรัพยากรการท่องเที่ยว เว็บไซต์ วัดถ้ำศิลาเตียบ
 หินงอกหินย้อย และสมุนไพร

ABSTRACT

Project Code : TRI/UTLGB52015
Project Title : Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple
Investigators : Pramaim S., Klindee H., Panchaona K., Suksabuy P., Chaipitak N
Tapee Collage
E-mail Address : souwakol_30@hotmail.com aa_hasachai@hotmail.com
khwan_add@hotmail.com pannida_off@hotmail.com
doramon9174@hotmail.com
Project Duration : 1 September 2009 – 31 March 2010

The objectives of Website Development for traveling resource presentation at Silathiap Cave Temple was 1) to study its history and collect resources information related to tourism at Silathiap Cave Temple 2) to study the tourism presentation form and 3) to create the way of web site development to present the tourism resources at Silathiap Cave Temple. Interview and survey are used to collect data. Thirty persons were the leader of Wang sub-district administrative organization, the village leader of Wang sub-district and the villagers of Wang sub-district. The researchers surveyed Silathiap Cave Temple area to collect tourism resources in the form of Digital photographing. Then, the researchers used the data to develop the web site for tourism resources presentation of Silathiap Cave Temple.

The results are as followings:

From the samples, it is considered to manage to be the tourism attraction but the problem is advertisement. This area is not adequately developed including without supporting continuously from the relevant departments. Consequently, Silathiap Cave

Temple tourism attraction is not popular. It becomes famous if the community cooperate to maintain the valuable resources. Furthermore, every related sections have to promote and develop the area . The support , suggestion ,budget must be given continuously by the departments.

The need of the tourism web site form of Silathiap Cave Temple is to collect tourism data concerning tourism attraction, accommodations, and the travelling way. The nature of the website is vertical. Content and images are near the center. The menu is on the left position of the web site. The background color is black and green. The characters for text is white. The images in each page is subject to the right. The rich resources of Silathiap Cave Temple shown in slideshow format. And the music is combined in the first page in order to promote Silathiap Cave Temple to be known to visitors through the web site.

Key words: tourism resource website Silathiap Cave Temple
Stalactite and stalagmite and herbs