

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : TRI/UTLGM-52004

ชื่อโครงการ : การพัฒนาถนนหนาถ้ำให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองเชียงราย

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.อภิโชค เลขะกุล, สันติชาติ ชัยภมรฤทธิ์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

E-mail Address : Apichoke@mail.arc.cmu.ac.th, sant_tichart@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 สิงหาคม 2552 – 31 กรกฎาคม 2553

เมืองที่มีอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมที่ชัดเจน มีบรรยากาศ สภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของเมืองที่สวยงามย่อมเป็นเมืองที่น่าอยู่ น่าเดินทางไปท่องเที่ยว และยังสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเมือง ด้วยเหตุนี้การพัฒนาเมืองจึงจำเป็นต้องมีการศึกษาในหลายๆด้านไปด้วยกัน โดยเฉพาะทางด้านสถาปัตยกรรม เพื่อให้มีลักษณะที่เหมาะสมกับเมืองนั้นๆ โดยการพัฒนาเมืองส่วนใหญ่มักไม่มีการควบคุมรูปแบบด้านสถาปัตยกรรมที่ชัดเจน ส่งผลให้ขาดอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมที่พึงประสงค์ งานวิจัยชิ้นนี้จึงมุ่งศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีความสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ความเป็นมา และพื้นที่ของเมือง และให้สถาปนิกและประชาชนในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการเลือกรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมกับเมืองและนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเมืองให้มีอัตลักษณ์ทางสถาปัตยกรรม และพัฒนากฎหมายควบคุมอาคารให้มีความชัดเจน และพัฒนาให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมือง โดยใช้ถนนหนาถ้ำภายในเมืองเชียงรายเป็นกรณีศึกษา

ในการศึกษานี้ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงสถาปัตยกรรมที่สัมพันธ์กับเมืองเชียงรายควบคู่ไปกับข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ของเมือง และนำข้อมูลที่ได้ให้สถาปนิกจำนวน 20 คน ได้นำเสนอรูปแบบสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมกับอาคารบนถนนหนาถ้ำจำนวน 4 ประเภท คือ อาคารทางราชการ อาคารตึกแถว อาคารพาณิชย์ และอาคารพักอาศัย พร้อมทั้งให้สถาปนิกได้ออกแบบองค์ประกอบต่างๆของอาคาร เพื่อให้การพัฒนาถนนหนาถ้ำมีความสมบูรณ์มากที่สุด และได้นำภาพร่างของสถาปนิกทั้งหมดสรุปเป็นรูปแบบต่างๆเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่เป็นตัวแทนของประชาชนในเขตเมืองเชียงรายเลือก โดยเรียงลำดับตามความชื่นชอบแต่ละแบบ แยกตามประเภทอาคาร ผลการศึกษาพบว่าประชาชนต้องการให้สถาปัตยกรรมที่ยังคงรูปแบบสถาปัตยกรรมแบบพื้นถิ่น เป็นภาพตัวแทนในการนำไปเป็นแนวทางในการสร้างสถาปัตยกรรมร่วมสมัยให้เกิดขึ้นกับ

อาคารประเภทต่างๆ จากนั้นนำรูปแบบที่ได้ไปจัดทำเป็นแนวทางการออกแบบและควบคุมอัตลักษณ์สถาปัตยกรรมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง ส่วนทางด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวนั้น ประชาชนต้องการกิจกรรมแบบถนนคนเดินโดยมีการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นของเมืองเชียงราย ซึ่งมียุทธศาสตร์มากมายหลายประเภท และเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเมืองเชียงรายในอนาคต

คำสำคัญ : การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อัตลักษณ์สถาปัตยกรรม ถนนคนเดิน เมืองเชียงราย

Abstract

Project Code : TRI/UTLGM-52004

Project Title : Development of Thanalai Road to be the Cultureal Tourist Destination in
Chiang Rai Municipality

Investigators : Lakakhul A., Chaipamonrit S.
Chiangmai University

E-mail Address : Apichoke@mail.acr.cmu.ac.th, sant_tichart@yahoo.com

Project Duration : 1 August 2009 – 31 July 2010

The city which has distinct architecture identity as well as exquisite environment and landscape is counted to be a living city and a tourist destination and also causes numerous income to that city sustainably. Therefore, the study of city's architecture should be proper as well as other aspects concurrently. Formerly, the city development is not clearly focused on the architecture as a result this study aims to investigate the architecture style which is related with the area and the people's participation in choosing the appropriate architecture style in order to develop the city to be the identity architecture. The study also focuses on improving the law to be more obvious and developing the city to be the cultural tourist destination by using Thanalai Road in Chiang Rai Municipality as the case study.

The data of this study are the architecture which is related with Chiang Rai city and its history. Then 20 architects in Chiang Rai propose the appropriate architecture style with 4 kinds of buildings along Thanalai Road ; government buildings, shop houses, commercial buildings and residential buildings. The architects also design the compositions to improve the road more perfectly. Then, the sketch is chosen by 400 samples of the people living in Chiang Rai city. The result of the study shows that most people choose the local style and this style will be used as the guideline of building the contemporary architecture for others buildings. Regarding to the tourist activity style, the

people choose walking street full of local Chiang Rai products. This activity will also bring sustainable income to Chiang Rai city in the near future.

Keywords : Cultural Tourist, Architecture Identity, Chiang Rai Municipality