

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG48O0008

ชื่อโครงการ : พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย

ชื่อผู้วิจัย : เฉลิมชัย คำแสน, ศุภนิดา เรืองศิริ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

E-mail Address: c-khamsaen@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 - 30 มิถุนายน 2549

การวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาตินวมทั้งเพื่อศึกษาถึงผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงรายที่นักท่องเที่ยวต้องการเพิ่มเติม โดยใช้ทั้งวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ สำหรับผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

จากการสำรวจพบว่าแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมท่องเที่ยวคือด่านพรมแดนแม่สาย ส่วนสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจมากที่สุดคือดอยตุง-พระตำหนักดอยตุง ในส่วนของที่พักนักท่องเที่ยวเลือกที่พักราคา 500-999 บาทมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เป็นที่พักระเภทโรงแรม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน และใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทของฝากมากที่สุด ส่วนการบริการเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหารมากที่สุด และในการรับประทานอาหารต้องการอาหารพื้นเมืองมากที่สุด ส่วนเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด และในการมาเที่ยวเชียงราย นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในส่วนของสินค้าพื้นเมืองมากที่สุด ส่วนทางด้านบริการนักท่องเที่ยวต้องการการบริการเพิ่มเติมในส่วนของโรงแรมขนาดเล็ก กะทัดรัด ราคาถูกมากที่สุด

สำหรับการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติพบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวคือด่านพรมแดนแม่สาย โดยสถานที่ท่องเที่ยวที่ประทับใจมากที่สุดคือดอยตุง-พระตำหนักดอยตุง ในส่วนของที่พักนักท่องเที่ยวเลือกที่พักราคาต่ำกว่า 500 บาทมากที่สุด โดยส่วนใหญ่เป็นที่พักระเภทโรงแรม นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมพักในจังหวัดเชียงรายจำนวน 2 คืน และใช้จ่ายในการซื้อสินค้าประเภทอาหาร-เครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนการบริการเลือกใช้บริการเกี่ยวกับร้านอาหารมากที่สุด และต้องการรับประทานอาหารประเภทพื้นเมืองมากที่สุด สำหรับเหตุผลสำคัญในการตัดสินใจมาเที่ยวเชียงรายคืออากาศดี ส่วนข้อมูล

เกี่ยวกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทราบข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดเชียงรายจากวารสารด้านการท่องเที่ยวมากที่สุด และในการมาเที่ยวเชียงราย นักท่องเที่ยวต้องการทางด้านสินค้าเพิ่มเติมในด้านของฝาก/ของที่ระลึก และต้องการการบริการเพิ่มเติมในเรื่องของการคมนาคมเดินทางสะดวก

คำหลัก : พฤติกรรมการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดเชียงราย

## Abstract

Project Code : RDG48O0008

Project Title : Tourist Behaviour of Tourists in Chiang Rai

Investigators : Khamseen C. , Ruangsiri S.

Rajabhat Chiangrai University

E-mail Address: c-khamseen@hotmail.com

Project Duration : 1 July 2005 - 30 June 2006

The purposes of the tourist behavior in Chiangrai Province research were to study the behavior of Thai and foreign tourists in Chiangrai and to investigate the products and services in Chiangrai which tourists needed more. The quantitative and qualitative method were used in collecting data the findings of the study were as follows;

The most popular place of Thai tourists was Maesai border and the most impressive place was Doi Tung, the Royal Villa. Most tourists preferred to stay in the hotel in Chiangrai city for two nights which the rate was between 500 to 999 Baht. They also spent most budget on restaurant and likely to eat local food. The most important reason that influences on their decision to visit Chiangrai was a nice weather. Most of the tourists obtained the information from the tourism magazines. For the product needed, the tourists preferred more on the local products. Moreover they required a small, practical and inexpensive hotel for their service needed.

The most popular place of foreign tourists was Maesai border and the most impressive place was Doi Tung, the Royal Villa. Most tourists preferred to stay in the hotel in Chiangrai city for two nights which the rate was lower than 500 Bath. In term of product, they spent most budget on food and beverage. They also spent most on food especially the local food in term of service. The most important reason that influences on their decision to visit Chiangrai was a nice weather. Most of them obtained the information from the tourism magazines. In visiting Chiangrai, they preferred more on souvenirs and required more a convenient transportation.

Key Word : tourist behavior products and services in Chiangrai