

ชื่อเรื่องงานวิจัย	โครงการพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่
คณะผู้จัดทำ	นางสาวสายฝน ยวนแหล นางสาวนารี วีระกิจ นาวสรายุทธ มัลลัม
แหล่งทุน	สำนักงานประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยว เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยเฉพาะจังหวัดที่มีชื่อเสียงเช่น ภูเก็ต พังงา และกระบี่ จากการวิเคราะห์พบว่ามีปัญหาหลักที่เกิดขึ้นกับการท่องเที่ยวคือการขาดการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว อันเป็นผลมาจากการขาดความรู้ ความเข้าใจระหว่างเจ้าบ้านและผู้มาเยือน การวิจัยพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในทั้งสามจังหวัดจึงเป็นการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ทั้งขั้นตอนก่อนการซื้อ/บริโภค ระหว่างการซื้อ/บริโภคและหลังการซื้อ/บริโภค ทั้งนี้เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดและเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อไป จากการศึกษาค้นพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็นจังหวัดภูเก็ต พังงาหรือกระบี่ เช่นเดียวกับกับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดดังกล่าวก็มีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในทั้งสามจังหวัดไม่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจพบว่าปัจจัยจูงใจที่ทำให้ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในทั้งสามจังหวัดคล้ายคลึงกัน คือ ความอุดมสมบูรณ์และความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติ สภาพอากาศและทำเลที่ตั้ง และชื่อ

เสียงของจังหวัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงเดินทางมาเพื่อการพักผ่อนและเยี่ยมชมสถานที่ใหม่ๆ เป็นหลัก ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าสำคัญและควรได้รับการแก้ไขโดยด่วนคือ มลภาวะเป็นพิษ การจัดการสาธารณสุขโรค และการขาดจรรยาบรรณของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวเช่น พ่อค้าแม่ค้าตามชายหาดและคนขับรถตุ๊กตุ๊ก ในขณะที่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวหรือเจ้าบ้านเห็นว่าปัญหาด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันเกิดจากการที่ภาครัฐไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ไม่เข้าใจและขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว ไม่ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่วางไว้ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานโดยเฉพาะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั้งยังไม่รับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานเอกชนและคนในท้องถิ่น ปัญหาดังกล่าวจึงควรได้รับการแก้ไขโดยด่วน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป

Research Topic	Tourists' Consumption Behaviour in Phuket, Phang-nga and Krabi
Research Team	Ms. Saiphon Yuanlaie Ms. Naree Weerakit Mr. Sarayuth Mallum
Funding Agency	Area-Based Tourism Research Centre for Sustainable Tourism Development. The Thailand Research Fund.

Abstract

Tourism industry is the important industry in Thailand especially for the famous destinations like Phuket, Phang-nga and Krabi. The most important problem is tourism planning is not match with the tourist's demand. Therefore this research aims to study the tourist behaviour in the three provinces in order to compare the behaviour in each destination and develop the tourism planning to correlate with the need of tourists. The research found that behaviour of tourists in the three provinces is slightly different because the factors that motivate them to come are similar. They are the natural resources, climate and location. Most of tourists come for relaxing and visiting new place. While they found the most critical problem in the three provinces are pollution, infrastructure and business ethics of the seller. Contradictory the host, tourism entrepreneurs found that the cause of tourism problem in these three provinces is the government operation. They think the government does not really understand tourism, does not follow the Andaman Tourism Strategic Planning and lacks of coordinating between each official organization especially the local organization. All problems need

to be solved immediately with the intention of developing the sustainable tourism in Thailand.