

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG4800016

ชื่อโครงการ : ศักยภาพ บทบาท และความต้องการของภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงราย
ในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด

ชื่อนักวิจัย : วิรุณสิริ ใจมา และฉัตรเรศ รักสุริยา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

E-mail Address: w_jaima@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 กรกฎาคม 2548 - 30 มิถุนายน 2549

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพ บทบาท และความต้องการของภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงรายในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของกิจการในภาคธุรกิจของจังหวัดเชียงรายจำนวน 472 คน (การสัมภาษณ์เชิงลึก 30 คน การสนทนากลุ่ม 21 คน และการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม 421 คน) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสนทนากลุ่ม และการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพมีการใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลต่อเนื่องอย่างเป็นขั้นตอนและใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณมีการใช้สถิติเชิงพรรณนามาวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย

1. ภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงราย มีศักยภาพด้านการรับข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดในระดับต่ำที่สุด
2. ภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงรายมีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดในระดับปานกลาง ซึ่งประกอบด้วย
1) ภาคธุรกิจมีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนและการจัดการในระดับสูง 2) ภาคธุรกิจมีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายในระดับปานกลาง และ 3) ภาคธุรกิจมีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายในระดับปานกลาง

3. ภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงราย มีศักยภาพด้านความตระหนักถึง ความสำคัญ ของการ
ท่องเที่ยวและของภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดอยู่ในระดับ
ปานกลาง ซึ่งประกอบด้วย 1) ภาคธุรกิจมีศักยภาพด้านความตระหนักถึงความสำคัญของการ
ท่องเที่ยวในระดับสูง และ 2) ภาคธุรกิจมีศักยภาพด้านความตระหนักถึงความสำคัญของการมี
ส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายในระดับปานกลาง

4. ภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงรายมีบทบาทในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของ
จังหวัดในระดับน้อยที่สุด

5. ภาคธุรกิจในจังหวัดเชียงรายมีความต้องการในการวางแผนและพัฒนาภาคการ
จัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดในระดับปานกลาง

คำหลัก : - ศักยภาพของภาคธุรกิจในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด

- บทบาทของภาคธุรกิจในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด

- ความต้องการของภาคธุรกิจในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด

- การวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

Abstract

Project Code : RDG48O0016

Project Title : Tourism Business Stakeholder in Chiangrai Province: Capacity, Role, and Need for Tourism Planning and Management

Investigators : Ms. Wirunsiri Jaima and Ms. Akrares Raksuriya
Chiangrai Rajabhat University

E-mail Address : w_jaima@yahoo.com

Project Duration : 1 July 2005 – 30 June 2006

The purpose of this research was to study the potential, role and need of business sector in planning and tourism management of Chiangrai province.

The sample used in this study were from 472 business owners in Chiangrai province consisting of 30 persons who were asked by using an in-depth interview, 21 persons were collected from focus group, and 421 persons were asked to response the questionnaire. These instruments were used in collecting data. The qualitative data was collected continuously and analyzed systematically and the quantitative data was analyzed in terms of mean, percentage, and S.D. The findings were as follows:

1. The business section in Chiangrai had the lowest potential in receiving information of planning and tourism management of Chiangrai Province.

2. The business section in Chiangrai had the average potential of knowing and understanding of planning and tourism management of Chiangrai Province which were as follows; 1) the potential of knowing and understanding of planning and management was in the high level .2) the potential of knowing and understanding of tourism management was in the average level. 3.) the potential in knowing and understanding of the planning and tourism management of Chiangrai Province was in the average level.

3. The business section in Chiangrai had the average potential in the awareness of the importance of tourism and the participation in planning and tourism management of Chiangrai Province which were as follows; 1) the potential in the

awareness of the importance of tourism was high. 2) the potential of participation in planning and tourism management of Chiangrai Province was in the average level

4. The role of business section in Chiangrai in planning and tourism management of Chiangrai Province was in the lowest level.

5. The need of business section in planning and tourism management of Chiangrai Province was in the average level.

Keywords: - Capacity in Tourism Planning and Management of Business Stakeholder

- Role in Tourism Planning and Management of Business Stakeholder
- Need in Tourism Planning and Management of Business Stakeholder
- Tourism Planning and Management in Chiangrai province