

รหัสโครงการ : RDG 5310002

ชื่อโครงการ : นโยบายการพัฒนารัฐปิ่นและเกาะลังกาวิเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามแผนวิสัยทัศน์ 2020 ค.ศ. 1991 – 2009

ชื่อนักวิจัย : ศุภกากร สิริไพศาล,อดิศร ศักดิ์สูง,สายัณห์ สิทธิโชค มหาวิทยาลัยทักษิณ

E-mail Address : s_siripaisan@yahoo.com

ระยะเวลาโครงการ : 1 ธันวาคม 2552 – ตุลาคม 2554

โครงการวิจัยเรื่อง นโยบายการพัฒนารัฐปิ่นและเกาะลังกาวิเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามแผนวิสัยทัศน์ 2020 ค.ศ.1991-2009 มุ่งศึกษาพัฒนาพื้นที่รัฐปิ่นและเกาะลังกาวิตามแผนวิสัยทัศน์ 2020 รวมทั้งวิธีการดำเนินงานของรัฐบาลมาเลเซียในการพัฒนาพื้นที่เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ตลอดจนผลกระทบ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงาน

ผลการวิจัยพบว่า นโยบายการพัฒนารัฐปิ่นและเกาะลังกาวิเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามแผนวิสัยทัศน์ 2020 เป็นการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จอย่างสูง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านสาธารณูปโภคและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม คือการขึ้นทะเบียนปิ่นเป็นมรดกโลก และการเป็นที่รู้จักในวงกว้างของเกาะลังกาวิ ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างก้าวกระโดดโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งนี้เนื่องจากการส่งเสริมสนับสนุนจากรัฐบาลท้องถิ่นที่ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาลกลางตามแผนวิสัยทัศน์ 2020 ทำให้การพัฒนาพื้นที่และการพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปิ่นและเกาะลังกาวิมีการขยายตัวในอัตราสูง อันเป็นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ จนนำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามแนวทางการพัฒนาชาติในแผนวิสัยทัศน์ 2020

ในด้านนัยยะที่เกี่ยวกับประเทศไทย ผลการศึกษาทำให้ได้ข้อสรุปว่าการพัฒนาการท่องเที่ยวในปิ่นและเกาะลังกาวิทั้งในเชิงนโยบายและรูปแบบการท่องเที่ยวนั้นมีผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยภาพรวมของประเทศ ซึ่งประเทศไทยจำเป็นต้องมีแผนพัฒนาและดำเนินตามทิศทางที่วางไว้ เนื่องจากอาจเสียตลาดการท่องเที่ยวในภูมิภาคให้กับมาเลเซียได้ ส่วนรูปแบบการท่องเที่ยวประเทศไทยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของการท่องเที่ยวให้เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนเช่นเดียวกับปิ่นและเกาะลังกาวิต่อไป

คำหลัก : นโยบายการพัฒนา, ปิ่น, ลังกาวิ, การท่องเที่ยว, วิสัยทัศน์2020

Project Code : RDG 5310002

Project Title : Development Policy of Penang and Langkawi for Tourism Promotion
According to the Vision 2020 (1991 – 2009 A.D.)

Investigators : Siripaisan S. , Saksoog A., Sitthichok S. Thaksin University

E-mail Address : s_siripaisan@yahoo.com

Project Duration : 1 December 2009 – 5 October 2011

The purpose of the project is to study of “Development Policy of Penang and Langkawi for Tourism Promotion According to the Vision Plan 2020 (1991-2009 A.D.) aimed at investigating the development policy employed in the areas of Penang and Langkawi based on the Vision Plan 2020. Also, attention was directed to Malaysia’s government’s operating process in developing the areas with the intention of promoting tourism industry. Moreover; effects, problems, and barriers in that operation were studied.

The result of this study revealed that the development policy of Penang and Langkawi for tourism promotion according to the vision plan 2020 (1991-2009 A.D.) was greatly successful. The tourism industry, therefore, was significantly growing as it was supported by the local government and as the vision plan 2020 was implemented. It was obvious that an expansion of the industry in Penang and Langkawi was rated intensely high. The economic potentials in the areas were, as well, increased and this led to development of human resources on the basis of the national development plan as cited in the vision plan 2020.

With respect to Thailand, the result implied to the conclusion that the tourism development in the aspect of policy and patterns in Penang and Langkawi affected an overall economic expansion of Thailand. So, Thailand was to follow the arranged development plans and directions. It was with the reason that without doing so Thailand might lose the tourist market in the region and the market would be taken over by Malaysia. In connection with tourism patterns in Thailand, they were to be appropriately adjusted in order to create sustainable tourism as in the way Penang and Langkawi constructed their tourist sustainability.

Keywords : Development Policy ,Penang, Langkawi, Tourism , Vision2020