



รายงานฉบับสมบูรณ์
(เล่ม1)

แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี
Procedure for a Potential Evaluation of Tourist Attractions in
Ubon Ratchathani to Increase the Value and Worth of Tourism

โดย รฐา จันทวารา และคณะ

กันยายน 2553

รายงานฉบับสมบูรณ์
(เล่ม1)

แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี
Procedure for a Potential Evaluation of Tourist Attractions in
Ubon Ratchathani to Increase the Value and Worth of Tourism

คณะผู้วิจัย

รฐา	จันทวารา
ชิน	ศรีสวัสดิ์
สุปิยา	ทาปทา
เกริกไกร	แก้วล้วน
อาภารัตน์	ประทีปะเสน
ณัฐกิตติ์	ตันสมรส
กุลวดี	ละม้ายจิน
วิตติกา	ทางชั้น
ณัฐวัฒน์	กาญจน์ธนภัทร
ฐิติพงษ์	เจริญชัย

ชุดโครงการ การยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
เพื่อลดการเคลื่อนย้ายแรงงานในจังหวัดอุบลราชธานี

สนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย สกว.ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความอนุเคราะห์งบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งผู้วิจัยขอขอบคุณ ดร. สีสลาภรณ์ บัวสาย รองผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยที่ให้โอกาสแก่คณะนักวิจัย ซึ่งถือได้ว่าเป็นนักวิจัยรุ่นใหม่ ได้ทำงานวิจัยโครงการนี้

ขอขอบคุณ ดร. เทิดชาย ช่วยบำรุง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ที่คอยติดตามงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้คำแนะนำและข้อคิดต่างๆ ในการทำงานเพื่อก้าวเป็นนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ

ขอขอบคุณภาคีต่างๆ ที่อนุเคราะห์ข้อมูลทั้งจากแบบสอบถาม การสังเกตการณ์ และการสัมภาษณ์ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน นักท่องเที่ยว ประชาชนในท้องถิ่น และนักวิจัยร่วมโครงการทุกท่านที่ร่วมทำงานกันอย่างเต็มที่ พุ่มเททั้งร่างกาย และแรงใจ จนกระทั่งสำเร็จเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ และหวังงานวิจัยชิ้นนี้จะช่วยพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีได้อย่างยั่งยืนสืบไป

รัฐา	จันทวารา
ชิน	ศรีสวัสดิ์
สุเปีย	ทาปทา
เกริกไกร	แก้วลั่น
อภารัตน์	ประทีปะเสน
ณัฐกิตติ์	ตันสมรส
กุลวดี	ละม้ายจิ้น
วิตติกา	ทางชั้น
ณัฐวัฒน์	กาญจน์ธนภัทร
ฐิติพงษ์	เจริญชัย

กันยายน 2553

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทและมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาประเทศสร้างงานให้กับประชาชน รวมถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมทางสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน โดยมีพันธกิจในการดำเนินงานที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวให้แก่ทุกภาคส่วน พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน รวมไปถึงการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และมีกลยุทธ์เพื่อพัฒนาระดับมาตรฐานการให้บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ตลอดจนพัฒนายกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย

จังหวัดอุบลราชธานียังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากมาย อาทิ ที่พักแรมที่ได้มาตรฐาน ร้านอาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ การคมนาคมขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว สินค้าที่ระลึกที่น่าสนใจ และรวมไปถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจหลักที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับจังหวัดอุบลราชธานีอย่างมหาศาล จากสถิติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าจังหวัดอุบลราชธานีมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี แต่ถึงอย่างไรก็ตามจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดอุบลราชธานี และในปัจจุบันความสะดวกของการเดินทางได้มีการพัฒนาและขยายในวงกว้าง ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวได้สะดวกขึ้น เช่น มีรถโดยสารระหว่างประเทศที่เดินทางจากจังหวัดอุบลราชธานีไปยังเมืองปากเซ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จึงเป็นผลให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางผ่านไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากกว่าที่จะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี และอีกประการหนึ่งคือแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่ตั้งอยู่ห่างไกลกัน ต้องใช้เวลาในการเดินทางยาวนาน ไม่เหมาะที่จะท่องเที่ยวในช่วงเวลาสั้นๆ และสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ทำให้สภาพแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเห็นว่า ควรจะมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของ จังหวัดให้มีความยั่งยืน และเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของจังหวัด ในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ตรึงคนให้ประกอบอาชีพอยู่ในพื้นที่ ลดการเคลื่อนย้าย แรงงาน และเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอุบลราชธานี

วัตถุประสงค์ของโครงการ

การศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์ เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีโดยอาศัยฐานข้อมูล GIS ของแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เจือจาง ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทั้งสร้างกิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัด เพื่อสร้างงานและกระจายรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ รวมทั้งเป็นการตรึงคนให้ทำงานอยู่ในพื้นที่และลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่

กรอบแนวคิด

งานวิจัยนี้ได้ให้ความสำคัญ ในด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปศึกษาหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยผ่านกระบวนการวิจัยหลายขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม รวมถึงการจัดประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาศักยภาพ เจือจาง ข้อจำกัด ประเด็นที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรม การสร้างเรื่องราว การเชื่อมโยงเส้นทางภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ โดยผ่านระเบียบวิธีวิจัยด้วยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง การสำรวจ การสังเกตการณ์ การระดมความคิดเห็น และการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นและระดับจังหวัด ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่นด้วย

ขอบเขตการวิจัย

สำหรับขอบเขตการวิจัยของโครงการนี้ ได้กำหนดขอบเขตเป็น 4 ด้าน คือ ด้านที่ 1 ขอบเขตด้านประชากร ประกอบด้วยประชากรที่เป็นท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ประชาชนในชุมชนของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง บุคลากรจากองค์กรของรัฐ ที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัด และเจ้าหน้าที่ภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์อาชีพและบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ด้านที่ 2 ขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ 1) คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวอดนียมโดยให้ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ 2) การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี 3) การศึกษาศักยภาพเงื่อนไข และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว 4) การศึกษาประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ 5) การสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน และ 6) การหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ด้านที่ 3 ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ในการศึกษาวิจัยของโครงการนี้ คือแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง ของจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นผลของการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และขอบเขตด้านระยะเวลา โครงการศึกษาวิจัยนี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 18 ปี (15 กันยายน 2551 – 15 มีนาคม 2553) และได้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

งานวิจัยโครงการนี้คาดว่าจะได้รับประโยชน์ทุกภาคส่วน อาทิ ประชาชน ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และผู้บริหาร ในท้องถิ่นและในระดับจังหวัด อีกทั้งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในการใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดในด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอดนียมทั้ง 10 แหล่งต่อไป

ระเบียบวิธีวิจัย

สำหรับระเบียบวิธีวิจัยของโครงการวิจัยนี้ ประกอบด้วยระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยการแจกแบบสอบถามต่อนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 800 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 400 ชุด และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 400 ชุด และ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการสัมภาษณ์ประชาชน

กรกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 การสัมภาษณ์ โดยแบบสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้างสัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 60 คน แบ่งเป็น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 30 ชุด และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า 1 ครั้ง จำนวน 30 ชุด ซึ่งทำการเก็บข้อมูลในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง 10 แหล่ง กลุ่มที่ 2 การสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้นำเที่ยว จำนวน 79 คน เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง และกลุ่มที่ 3 การสัมภาษณ์ประชาชน ในชุมชนของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม 10 แหล่ง เพื่อศึกษา ศักยภาพ เงื่อนไข และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นทางการท่องเที่ยว อะไรบ้างที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึง กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิด โดยดำเนินการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น และผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี

จากผลการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี การศึกษาข้อมูลจากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี และจากการสัมภาษณ์ นั้น สรุปผลได้แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง คือ 1) อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อำเภอโขงเจียม 2) อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อำเภอโขงเจียม 3) อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อำเภอนาจะหลวย 4) แก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์รักษ์ 5) แม่น้ำสองสี อำเภอโขงเจียม 6) เขื่อนสิรินธร อำเภอสิรินธร 7) ช่องเม็ก อำเภอสิรินธร 8) วัดถ้ำคูหาสวรรค์ อำเภอโขงเจียม 9) วัดหนองป่าพง อำเภวารินชำราบ และ 10) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ผลของการศึกษาข้อมูลด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ทั้งการเดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำมีอายุระหว่าง 15-25 ปี และมีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่า 10,000 บาท ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียนและนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เหมาะสำหรับวัยของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้แล้วนักท่องเที่ยวมีการ

วางแผน ศึกษาข้อมูล และมีการสอบถามข้อมูลจากการบอกเล่า ก่อนการเดินทางท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่นิยมมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวคาดการณ์ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าประมาณ 1001 – 2000 บาท สำหรับพฤติกรรมระหว่างการเดินทางส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวเดินทางมาเองโดยรถส่วนตัวกับเพื่อน เป็นกลุ่มประมาณ 3-5 คน มีการใช้จ่ายเกิดขึ้นระหว่างเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 2000-3000 บาท ซึ่งมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว แต่นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวซ้ำมีการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นระหว่าง 4000 – 5000 บาท ซึ่งค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในค่าที่พักมากที่สุด รองลงมาคือค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสินค้าที่ระลึก โดยเฉพาะสินค้าที่ระลึกประเภทศิลปะประดิษฐ์ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด คือ อุทยานแห่งชาติผาแต้มนอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังมีความสนใจที่จะเดินทางที่จะเดินทางท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่จะเป็นการเดินทางในครั้งต่อไป และนักท่องเที่ยวไม่มีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเลย และจากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีนั้น จากการวิเคราะห์ข้อมูลสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 14 วัน ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ มากกว่า 3 วัน นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน คาดว่าจะใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ประมาณ 8,000 บาท และได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จัก ส่วนมากจัดการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยมีคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นสิ่งที่สนใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ เพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จักรวมทั้งไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ มักเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว มีค่าใช้จ่ายจริงจากการเดินทางประมาณ 10,000 บาท ซึ่งมากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้า 2,000 บาท สำหรับการเดินทางขยายพาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คือ เครื่องบิน และในการเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี ใช้บริการรถยนต์เช่า มีค่าใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ใน 3 ลำดับแรก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่ายานพาหนะ และ ค่าที่พัก ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มักจะพักแรมที่บ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก โรงแรม อพาร์ทเมนท์ หรือ แมนชั่น ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จะเลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้า นิยมซื้อสินค้าที่ระลึกประเภท ศิลปะท้องถิ่น กิจกรรมทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และชมงานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเที่ยวชม คือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี และแหล่งท่องเที่ยวที่

ประทับใจเมื่อไปเยือน คือ แม่น้ำสองสี รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติผาแต้ม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่สนใจจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง อีกทั้งไม่สนใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีก เพราะต้องการไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทยด้วยเช่นกัน

ศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งของจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์และจัดประชุมสนทนากลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่นั้น สามารถสรุปเพื่อเป็นข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ เพื่อวางแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรมได้อย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติที่เป็นจุดเด่น เช่น ภาพเขียนสี และบั้งไฟพญานาค มีความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ได้แก่ ชุมชนหมู่บ้านเลียบแม่น้ำโขง ประกอบด้วย บ้านกุ่ม บ้านท่าลั้งและบ้านตามุย แต่ในการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานฯ จะมีเงื่อนไขและข้อจำกัดในส่วนของกฎระเบียบตาม พรบ.อุทยานแห่งชาติ ทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมเท่าใดนัก นอกจะได้รับอนุญาตหรือชักชวน

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ มีจุดเด่นที่แก่งหินกลางลำน้ำมูล ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ แต่ยังพบปัญหาด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่เปรียบเสมือนทางผ่าน มีที่ตั้งห่างไกลจากชุมชน รวมถึงยังมีข้อขัดแย้งเรื่องที่ดินทำกินกับชุมชน จึงพบว่าในด้านเงื่อนไขและข้อจำกัดของประชาชน คือไม่ต้องการเข้าไปมีส่วนร่วมใด ประชาชนไม่มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องใดๆ ทางการท่องเที่ยวเลย

อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย เป็นอุทยานที่มีข้อเสียเปรียบด้านการเดินทางเข้าถึง เนื่องจากอยู่ห่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ค่อนข้างมาก ประกอบกับความไม่สะดวกสภาพถนน แต่อย่างไรก็ตามจุดเด่นก็ยังคงเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว อาทิ ความสวยงามของน้ำตกห้วยหลวง ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ นักท่องเที่ยวเที่ยวได้บางฤดูกาล มีเงื่อนไข และข้อจำกัดประชาชนไม่มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวเลย เช่น จำกัดเฉพาะบุคคลในการเข้าไปจำหน่ายสินค้าในอุทยานฯ

แม่น้ำสองสี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง มีจุดเด่นคือการบรรจบกันของแม่น้ำสองสาย ทำให้เกิดความสวยงาม ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ส่วนในด้านอื่นๆ มีข้อจำกัดเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ตลอดจนเงื่อนไขเกี่ยวกับการเดินทางรถรับจ้าง และการเดินทางไปฝั่ง สปป.ลาว มีเงื่อนไขข้อจำกัด ในด้าน การตรวจคนเข้าเมือง และ ศุลกากร

เขื่อนสิรินธร เป็นสถานที่ผลิตกระแสไฟฟ้า แต่การท่องเที่ยวได้ผลพลอยได้จากความงดงามของทิวทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ข้อจำกัดของประชาชนคือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำกับโดยภาครัฐ จึงเข้าไปมีส่วนร่วมได้ยาก เนื่องจากมีกรอบในการบริหารไว้แล้ว มีเงื่อนไขในการเข้าออกของบุคคลภายนอกที่ต้องมีการแลกบัตร ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัย และเกี่ยวการนำสินค้าเข้ามาจำหน่าย จำกัดเฉพาะบุคลากรของหน่วยงาน แต่ก็ยังมีเด็ดลอดเข้าไปบ้าง

แก่งสะพือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านคูเมือง เที่ยวได้ตลอดทั้งปี มีความสวยงามตามธรรมชาติ อนุญาตให้ประชาชนหาปลาบริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอยู่เป็นประจำ มีเงื่อนไขเกี่ยวกับการเข้ามาจำหน่ายสินค้าในบริเวณแก่ง ต้องเป็นสมาชิกชมรมร้านอาหารริมเขื่อนที่ได้ตั้งขึ้นเพื่อความเรียบร้อย และไม่ให้เกิดการแย่งชิงผลประโยชน์ ในยามเทศกาลมีการเก็บค่าจอดรถ แต่ในเวลาปกติจอดฟรี แต่ห้ามนำรถเข้าใกล้บริเวณแท่นหินปรมาภิไธ ของในหลวง

ด่านชายแดนช่องเม็ก มีจุดเด่น คือเป็นตะวันออกสุดของสยาม มีพรมแดนติดต่อกับ สปป.ลาว นักท่องเที่ยวนิยมไปซื้อสินค้าทางฝั่งลาว ประเภทสินค้าปลอดภาษี มีเงื่อนไขเกี่ยวกับการเข้าและออกประเทศ การตรวจคนเข้าเมือง และในด้านศุลกากร เกี่ยวกับสินค้าต้องห้าม สินค้าควบคุมที่ต้องจำกัดปริมาณการนำเข้า ประชาชนที่ค้าขายในพื้นที่ไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในด้านการปรับภูมิทัศน์

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ มีชื่อเสียงของหลวงปู่คำคะนิงที่ ร่างกายไม่เนาเปื่อยหลังจากท่านได้มารภาพแล้ว ประกอบกันมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมแก่การเป็นจุดชม อ.โขงเจียม และแม่น้ำโขงในมุมสูง เนื่องจากเป็นเขตสงฆ์ จึงมีข้อจำกัดของการเข้ามาทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ มีข้อจำกัดให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดในเรื่องการแต่งกาย และควรสำรวมกิริยาขณะอยู่ในวัด มีข้อจำกัดในด้านการรองรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากจุดนมัสการหลวงปู่คำคะนิงอยู่เชิงผาได้ก้อนหินขนาดใหญ่ จึงต้องจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลงไปด้วย

วัดหนองป่าพง จุดเด่นอยู่ที่ความเป็นมาของ หลวงปู่ชา อดีตเจ้าอาวาส เกจิอาจารย์ชื่อดังเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ภายในวัดมีความร่มรื่นเหมาะแก่การปฏิบัติธรรม นั่งสมาธิ เดินชมธรรมชาติ มีข้อจำกัดห้ามประชาชนเข้าไปจำหน่ายสินค้าในวัด ห้ามนำรถเข้าไปในบริเวณวันเว้นแต่จะได้รับอนุญาต หากเป็นรถบัสขนาดใหญ่ ไม่สามารถนำเข้าไปได้อยู่แล้ว ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์บริเวณด้านหน้าวัด ณ จุดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก รวมทั้งเรื่องการแต่งกายและกิริยาต้องสำรวม และห้ามสตรีเข้าไปในเขตกุฏิสงฆ์ กำหนดเวลาเข้า ออก ไว้อย่างชัดเจน

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี เป็นสถานที่เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัดอุบลราชธานี รวบรวมโบราณวัตถุที่สำคัญไว้ภายใน มีข้อจำกัดด้านวันและเวลาที่เปิดให้บริการ และการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการทางการท่องเที่ยว เว้นแต่บุคคลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศิลปากร หอจดหมายเหตุ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ มีเงื่อนไขในการยืมหนังสือเพื่อการค้นคว้า ตลอดจนข้อจำกัดในการเที่ยวชมภายในตัวอาคารแสดงโบราณวัตถุ

ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ส่วนใหญ่แล้วประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แห่ง มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายนอกแหล่งท่องเที่ยว มีประชาชนส่วนน้อยที่ได้รับอนุญาตให้เข้าไปจำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวได้ ได้แก่ อช.ผาแต้ม แก่งสะพือ แม่น้ำสองสี และ อช.แก่งตะนะ ประเภทของสินค้าส่วนใหญ่เป็นอาหาร ที่ผ่านการแปรรูป การถนอมอาหารแล้ว ส่วนสินค้าประเภทอื่นจำพวก เสื้อผ้า ร่ม กระเป๋า ส่วนมากจะเป็นการซื้อมาจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง ไม่ได้ผลิตเองในท้องถิ่น เว้นแต่ผ้าฝ้ายทอมือที่เห็นได้ชัดว่าผลิตเองในท้องถิ่น

นอกจากนี้แล้วประชาชนยังมีรายได้จากการให้บริการรถรับจ้างทั่วไป ให้บริการอาหาร บริการที่พักแรม และจากการจ้างให้เข้าไปทำงานในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งเป็นพนักงานจ้างชั่วคราว และพนักงานจ้างประจำ แต่ในแหล่งท่องเที่ยว อช.ภูจองนายอย นักท่องเที่ยวมีรายได้จากการท่องเที่ยว น้อย เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยว น้อย และจะนำอาหารและเต็นท์มาเอง รวมถึงทางอุทยาน ไม่อนุญาตให้นำเอาของป่าและผลผลิตทางการเกษตรเข้าไปจำหน่ายในพื้นที่อุทยาน ซึ่งผลผลิตทางการเกษตรเหล่านั้นเกิดจากอาชีพหลักของประชาชน

กิจกรรม เรื่องราว ในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เน้นกิจกรรมทางนันทนาการต่างๆ เช่นการเดินป่า ปั่นจักรยานเสือภูเขา ชมวิวบริเวณลานหิน กิจกรรมท่องเที่ยวรอบอุทยานฯ (ชุมชนริมโขง) กิจกรรมที่สามารถจัดได้ในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น รับประทานใหม่ก่อนใครในสยาม ชมบั้งไฟพญานาค สำหรับเรื่องราวจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผาแต้ม ความเป็นมาของชุมชน รวมถึงตำนานที่เป็นความเชื่อต่างๆ เช่น ผีปู่ตา ถ้าผ้ามือแดง เป็นต้น ที่จะสามารถมาสร้างเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ เน้นการเดินป่าในเส้นทางต่างๆ เพราะนักท่องเที่ยวไม่สามารถลงไปเล่นน้ำได้ แต่สามารถล่องเรือได้ ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ โดยล่องเรือจากแม่น้ำสองสี มาแทบท่าที่แก่งตะนะ (แต่ปัจจุบันท่าเรือไม่มีแล้ว) ส่วนกิจกรรมเดินป่าทำได้หลายเส้นทางเพราะมีสิ่งดึงดูดในหลายอย่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแก่งตะนะ สำหรับการสร้างเรื่องราวจะมีประวัติของศิลาจารึกของพระเจ้าจิตรเสน และที่มาของชื่อ แก่งตะนะ

อุทยานแห่งชาติภูจอมนายอย เน้นการเดินศึกษาธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าที่มีพันธุ์ไม้ป่าหายากหลงเหลืออยู่มาก กิจกรรมเล่นน้ำตก แต่กิจกรรมที่เสริมได้ คือการทำฐานการเรียนรู้ ศึกษาดูธรรมชาติรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนนักเรียนนักศึกษา การสร้างเรื่องราวจากที่มาของชื่อ อุทยาน ชื่อ อำเภอ เป็นต้น ตำนานของน้ำตกห้วยหลวง (บักเตว) และตำนานเกี่ยวกับประเพณีบุญเดือนสามและบุญเดือนสี่ ประเพณีประจำท้องถิ่น

แม่น้ำสองสี กิจกรรมการล่องเรือเป็นที่น่าสนใจที่สุด นั่งเรือชมแม่น้ำสองสี นั่งเรือข้ามไปเที่ยวฝั่งสาว แต่ควรเพิ่มกิจกรรมการล่องเรือชมธรรมชาติ วิถีชีวิตชุมชนริมโขง ให้นักท่องเที่ยวได้ลงไปสัมผัสจริงๆ ส่วนเรื่องเล่าน่าจะเกี่ยวข้องกับแม่น้ำทั้งสองสาย แม่น้ำโขง และแม่น้ำมูล สิ่งมีชีวิตใต้แม่น้ำโขง และเกาะแก่งหินกลางลำน้ำโขง เป็นต้น

เขื่อนสิรินธร กิจกรรมเด่นคือการรับประทานอาหารริมเขื่อน แต่ด้วยศักยภาพและการบริการ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน กิจกรรมที่น่าสนใจในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าแก่แหล่งท่องเที่ยว คือ การจัดโครงการต่างๆ สำหรับเด็กซึ่งก็ต้องมาพร้อมกับครอบครัว รวมถึงกิจกรรมรับประทานอาหารริมเขื่อนยามเย็น ฟังเพลงแจ๊ส ทำเป็นแพ็คเก็จขายห้องพักได้อีก 1 คืน รวมถึงการเป็นออร์แกนไนซ์ รับผิดชอบประชุม งานแต่งงาน หรืองานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ ให้ครบวงจร สำหรับเรื่องราวที่สามารถนำมาสร้างให้เกิดความน่าสนใจ เช่น ความเป็นมาของเขื่อน ประโยชน์ของเขื่อน (ในประเด็นที่ใกล้ตัวประชาชนมากที่สุด) รวมถึงการเล่าถึงพระราชประวัติของสมเด็จพระเทพฯ ความผูกพันกับสถานที่ ครั้นเมื่อท่านเสด็จมาประทับ รวมถึงการเสด็จมาของทุกๆพระองค์

แก่งสะพือ กิจกรรมประเพณีมหาสงกรานต์ที่ควรรื้อฟื้นให้มีความโด่งดังเช่นในอดีต กิจกรรมตามประเพณีต่างๆ ไหลเรือไฟ ลอยกระทง มีจุดเด่นร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกประเภทอาหาร หากเป็นไปได้ทำให้เป็นแหล่งเรียนรู้การทำขนมและอาหารพื้นบ้าน มีสาธิตและจำหน่ายอาหารด้วย รวมถึงแก่งสะพือเป็นเมืองเก่า จึงมีอาคารเก่าส่งเสริมการเดินทางชมเมืองเก่า หรือการนั่งรถม้าชมเมือง การสร้างเรื่องราวเกี่ยวกับที่มาของชื่อ แก่งสะพือ เกี่ยวกับพระปรมาภิไธยของในหลวงบนแผ่นดิน และความ เป็นมาของเมืองพิบูลมังสาหาร

ด้านชายแดนช่องเม็ก กิจกรรมที่สามารถจัดการได้ส่วนมากน่าจะเกี่ยวกับการจับจ่ายซื้อสินค้าที่ระลึก แต่ส่วนมากจะไปซื้อที่ฝั่งลาวมากกว่าฝั่งไทย ดังนั้น ควรมีการสร้างความสนใจของสินค้า สร้างจุดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ของไทย เน้นศูนย์จำหน่ายที่สะดวกสบาย เหมาะกับการให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการเลือกซื้อสินค้าได้ พร้อมกับการผ่อนคลายความเมื่อยล้าไปพร้อมๆกัน สำหรับเรื่องราวจะเกี่ยวกับความเป็นมาด้านพื้นที่และการค้าขายตามแนวชายแดน การเล่าถึงความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศ วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และที่มาของพื้นที่ก่อนมาเป็นด้านชายแดนช่องเม็ก

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ เนื่องจากเป็นเขตสงฆ์ จึงทำได้แค่การปฏิบัติธรรม เดินชมอุทฺยาคล้อยไม้ กิจกรรมที่เพิ่มได้คือ การเป็นจุดชมวิวมืองโขงเจียมและแม่น้ำสองสี เรื่องเล่าและตำนานเกี่ยวกับประวัติวัด ประวัติของหลวงปู่คำคะนิง

วัดหนองป่าพง ก็เช่นเดียวกันคือเป็นเขตสงฆ์ มีข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมและเป็นวัดที่เคร่งในศีลธรรมด้วย กิจกรรมที่มีสามารถทำได้ เช่น ชมความงามของธรรมชาติ ศึกษาคำสอนหลวงปู่ชาจากข้อความที่ติดไว้ตามต้นไม้ กิจกรรมชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา และศึกษาหาความรู้กับสิ่งสำคัญต่างๆ ภายในวัด สำหรับเรื่องเล่าที่สำคัญที่สุดคือ ประวัติหลวงปู่ชา ความเป็นมาของวัด และชุมชนรอบๆ วัด

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี เป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน โบราณวัตถุต่างๆของประเทศไทย กิจกรรมปกติคือการชมห้องที่จัดแสดงต่างๆ เเท่นั้นเอง กิจกรรมที่มีในเทศกาล เช่น เข้าพรรษา ช่วงประเพณีแห่เทียน ด้วยข้อจำกัดในการเข้าชมที่ห้ามส่งเสียงดัง จึงทำให้นักท่องเที่ยวอาจเกิดความเบื่อหน่ายได้ ควรมีการจัดกิจกรรมพิพิธภัณฑ์มีชีวิต หรือรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจมากกว่าปัจจุบัน ที่นักท่องเที่ยวเดินชมและอ่านข้อมูลจากป้ายสื่อความหมาย หรือแม้แต่การมีเจ้าหน้าที่นำชมก็ตาม สำหรับการสร้างเรื่องเล่าให้ยกเอาประวัติความเป็นมาของตัวอาคารพิพิธภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและมีประวัติที่น่าสนใจมาก รวมทั้งประวัติของจังหวัดอุบลราชธานีด้วย

แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1. กระตุ้น ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่ระลึก ในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี และครอบครัวภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด เนื่องจากผลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้จากผลการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณและศาสนา เช่น นั่งสมาธิ คีฬาศาธรรม
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดน โดยเน้นการขยายวันหยุดในจังหวัดอุบลราชธานี โดยการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น กิจกรรมไหว้พระ 9 วัน ให้เป็นกิจกรรมที่สามารถทำได้ตลอดทั้งปี
5. ส่งเสริมการจัดงานนิทรรศการที่เน้นความมีอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี นอกเหนือจากประเพณีแห่เทียน เพื่อกระตุ้นการกลับมาเที่ยวซ้ำ
6. สร้างความเข้มแข็งในภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการเพิ่มศักยภาพการจัดประชุมสัมมนาในระดับชาติ
7. สร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพิ่มวันหยุดในอุบลฯ โดยการประสานงานกับ บริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดอื่นๆ เพื่อปรับรายการนำเที่ยวให้เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยว
8. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานีผ่านคู่สมรสชาวต่างชาติ
9. กลไกการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระดับท้องถิ่น และระดับจังหวัด
10. เพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่จัดการโดยอุทยานโดยตรง และจัดหาหรือผลิตสินค้าที่ระลึกที่สร้างความรู้สึกประทับใจ และเน้นการสร้างภาพจำที่ดีแก่นักท่องเที่ยว
11. การพัฒนาทักษะเสริมอาชีพต่างๆ เช่น การแปรรูปอาหาร การถนอมอาหาร การตัดเย็บเสื้อผ้า และการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RDG5140036

ชื่อโครงการ : แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและ
คุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี

ชื่อนักวิจัย : รฐา จันทวารา, ชื่น ศรีสวัสดิ์, สุปิยา ทาปทา, เกริกไกร แก้วล้วน, อภารัตน์
ประทีปะเสน, ณัฐกิตติ์ ต้นสมรส, กุลวดี ละม้ายเงิน, วิตติกา ทางชั้น, ณัฐวัฒน์
กาญจน์ธนภัทร, จูติพงษ์ เจริญชัย
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

E-mail Address : sunanta_oh@hotmail.com, supiya@ubru.ac.th, k_greg@hotmail.com,
arparat@ubru.ac.th, mr.tour@hotmail.com, kulcat5@hotmail.com,
themilo_23@hotmail.com, ubon@nso.go.th, tour_ubru@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 15 กันยายน 2551 ถึง 15 มีนาคม 2553

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของจังหวัดอุบลราชธานี ศึกษา
พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี รวมถึงศึกษา
เงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนศึกษาประเด็นทางการ
ท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว
และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อน
บ้าน พร้อมหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการ
ท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยการ
แจกแบบสอบถามถามนักท่องเที่ยวชาวไทย 800 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก 400
ชุด และนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำอีก 400 ชุด โดยกระจายแบบสอบถามไปยังแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมทั้ง
10 แห่ง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
แม่น้ำสองสี เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ ด่านชายแดนช่องเม็ก วัดถ้ำคูหาสวรรค์ วัดหนองป่าพง และ
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี มีข้อคำถามในแบบสอบถามครอบคลุมข้อมูลทั้งด้านพฤติกรรม
นักท่องเที่ยว ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยม และความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี และระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการ

สัมภาษณ์และการจัดประชุมเพื่อระดมความคิด เป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 79 คน โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้นำเที่ยว เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความสนใจ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 60 ชุด แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก 30 ชุด และนักท่องเที่ยวมาซ้ำ 30 ชุด นอกจากนี้ ยังได้จัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิด โดยดำเนินการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่น และผู้ที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ก่อนการเดินทาง 1000-2000 บาท ประเภทค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ เพื่อเป็นค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสินค้าที่ระลึก มากที่สุดตามลำดับ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด คือ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังมีความสนใจที่จะเดินทางที่จะเดินทางท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่จะเป็นการเดินทางในครั้งต่อไป และไม่มี ความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายมากกว่าที่คาดการณ์ไว้ถึง 2000-3000 บาท เพื่อเป็นค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่ายานพาหนะ และ ค่าที่พัก มากที่สุดตามลำดับ กิจกรรมทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และชมงานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมไปท่องเที่ยว คือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไม่สนใจจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง และยังไม่ตัดสินใจว่าจะกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีก เพราะต้องการไปเที่ยวจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทยด้วยเช่นกัน

ศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่งของจังหวัดอุบลราชธานีนั้น พบว่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบชัดเจน แต่ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่มีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวนั้นเท่าที่ควร ส่วนใหญ่จะเป็นการเข้าไปเกี่ยวข้องในกิจกรรมต่างๆบ้างในบางโอกาส

ประเด็นการทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แห่งของจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ส่วนใหญ่แล้วประชาชนได้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม แต่ในบางแหล่งท่องเที่ยวยังไม่สามารถจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้าประชาชนได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ประชาชนในพื้นที่ยังขาดความรู้ในด้านการแปรรูปอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น ทำให้สินค้าที่มีออกมาจำหน่ายไม่มีความหลากหลาย

กิจกรรม การสร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แห่ง ของจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า เรื่องราวส่วนใหญ่จะอิงข้อมูลทางประวัติศาสตร์ ความเป็นมาทางศาสนา และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิประเทศ ส่วนกิจกรรมส่วนใหญ่จะเป็นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงศาสนา ซึ่งก็สอดคล้องกับลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว

การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ผู้วิจัยได้แนวทาง ดังนี้

1. กระตุ้น ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่ระลึก
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณและศาสนา เช่น นั่งสมาธิ ศึกษารธรรม
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดน โดยเน้นการขยายวันพักในจังหวัด ส่งเสริม
5. การจัดงานนิทรรศการต่างๆ ที่เน้นความมีอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี

นอกเหนือจากประเด็นที่เขียน เพื่อกระตุ้นการกลับมาเที่ยวซ้ำ (revisit)

6. สร้างความเข้มแข็งในภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง
7. สร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในจังหวัด สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
8. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานีผ่านคู่สมรสชาวต่างชาติ
9. กลไกการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารทางการท่องเที่ยวใน

ระดับท้องถิ่น และระดับจังหวัด

คำหลัก : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ศักยภาพ เจ็อนไซ ข้อจำกัดในแหล่งท่องเที่ยว, กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว, การยกระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว,คุณค่าทางการท่องเที่ยว, มูลค่าทางการท่องเที่ยว

ABSTRACT

Project Code : RDG5140036

Project Title : Procedure for a Potential Evaluation of Tourist Attractions in
Ubon Ratchathani to Increase the Value and Worth of Tourism

Investigators : Chantawara R, Srisawas C, Tapata S, Kaewluan G, Pradipasena A,
Tansomros N, Lamaijeen K, Thangchan W, Kanthanaphat N, Jaroenchai T
Faculty of Humanities and Social Science,
Ubon Ratchathani Rajabhat University.

E-mail Address : sunanta_oh@hotmail.com, supiya@ubru.ac.th, k_greg@hotmail.com,
arparat@ubru.ac.th, mr.tour@hotmail.com, kulcat5@hotmail.com,
themilo_23@hotmail.com, ubon@nso.go.th, tour_ubru@hotmail.com

Project Duration : September 15, 2008 - March 15, 2010

This research aimed to select popular tourist attractions in Ubon Ratchathani, study tourism behavior and interest of tourists who come to Ubon Ratchathani, study conditions, potential and limitations of people in tourist attraction areas, study tourism aspects which create incomes for people in the areas, study activities and stories in tourist attractions, study connecting tourism routes within Ubon Ratchathani to other provinces and neighboring countries, and find the ways to upgrade tourist attraction potential to increase tourism value and worth of Ubon Ratchathani.

Quantitative research methodology was 800 questionnaires for Thai tourists; 400 for tourists who made a first visit, the other 400 for tourists who had visited before. The questionnaires were distributed to 10 most popular tourist attractions; Pha Taem National Park, Kaeng Tana National Park, Phu Jong Na Yoi National Park, Two-colored River, Sirindhorn Dam, Kaeng Saphue, Chong Mek Border, Tham Khuha Sawan Temple, Nong Pah Pong Temple, and Ubon Ratchathani National Museum. The questions covered information about tourists' tourism behavior, interest, and satisfaction toward the tourist attractions. Qualitative research methodology was structured interviews and meetings for

brain storming. Seventy-nine of tourism related people, business owners, and tour guides were interviewed to select 10 most popular tourist attractions. Also, 60 foreign tourists, 30 first-time visitors and 30 not first-time comers, who visited Ubon Ratchathani were interviewed about their tourism behavior, interest, and satisfaction toward their tourism in Ubon Ratchathani. Then, there were meetings in small groups for brain storming. The participants were people who were related to the 10 most popular tourist attractions, people in the related areas, and related people from government and private sectors.

The study revealed that most tourists came to Ubon Ratchathani to visit natural sites. They spent money more than they had expected before the trip around 1000-2000 baht. Most of their expenses were on accommodations, food and drinks, and souvenirs respectively. The tourist attraction that tourists had the most interest was Pha Taem National Park. Besides, tourists were interested to travel to neighboring countries but for the next trip. However, they were not interested to travel to nearby provinces. Most foreign tourists visited Ubon Ratchathani during school vacation. They spent money more than they had expected before the trip around 2000-3000 baht, mostly for food and drinks, vehicles, and accommodations respectively. Most of their tourism activities were visiting art and cultural tourist attractions and watching local traditional festivals of Ubon Ratchathani. The tourist attraction they visit the most was Ubon Ratchathani National Museum. Most foreign tourists were not interested to travel to nearby provinces or neighboring countries. Also, they had not decided to come back to Ubon Ratchathani again in the future because they wanted to visit other provinces in Thailand as well.

From the study about potential, conditions, and limitations of people in the areas of 10 most popular tourist attractions, it was found that the 10 tourist attractions were famous and there were authorities who supervised them. However, most people in the areas did not participate fully in the activities of tourist attractions as they should do. They only took part in some activities occasionally.

From the study about tourism aspects which create incomes for people in the areas of 10 most popular tourist attractions, it was found that, mostly, people had incomes from selling souvenirs, food and drinks. However, in some tourist attractions, shops for selling products could not be placed throughout the areas. Besides, people in the areas lacked of knowledge in processing agricultural products. Therefore, the selling products were not various.

From the study about activities and stories in 10 most popular tourist attractions, it was found that most stories based on historical information, religious background, and landscape change. Most activities were ecotourism and religious tourism which conformed to characteristic of the tourist attractions.

For upgrading tourist attraction potential to increase tourism value and aesthetic of Ubon Ratchathani, the following guidelines were suggested.

1. Promote and develop local products to be souvenirs.
2. Promote tourism for youths in Ubon Ratchathani.
3. Promote religious tourism such as meditation and dharma study.
4. Promote border tourism, emphasizing on stay extension in the province.
5. Promote exhibitions that emphasize on identity of Ubon Ratchathani apart from the Candle Festival to encourage tourists to revisit Ubon.
6. Strengthen private sectors and other related parties.
7. Create tourism activities in the province for foreign tourists.
8. Promote good images of Ubon Ratchathani through foreign spouses.

Create management mechanism to increase efficiency in administering tourism in local and provincial level.

Keywords : tourism behavior, conditions, potential and limitations of tourist attraction, activities and story line in tourist attractions, tourism value and worth

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ฐ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ณ
สารบัญ	ถ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
1.3 คำถามการวิจัย	6
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.5 ขอบเขตของการวิจัย	7
1.6 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	12
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ	12
1.8 แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	14
1.9 สรุป	14
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.1 ทบทวนวรรณกรรม	17
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	60
2.3 กรอบแนวความคิด	69
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	70
3.1 คำถามวิจัยข้อ 1	70
3.2 คำถามวิจัยข้อ 2	72
3.3 คำถามวิจัยข้อ 3-6	76

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการศึกษา และการอภิปรายผล(ต่อ)	หน้า
4.1 แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี	80
4.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย	82
4.2.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย	82
4.2.2 ความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย	104
4.2.3 การประเมินศักยภาพ	190
4.2.4 การประเมินความพึงพอใจ	240
4.2.5 การวิเคราะห์จัดกลุ่มของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม	242
4.2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพฤติกรรม การเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี	251
4.2.7 ผลการวิเคราะห์จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยว	399
4.3 ผลการศึกษาจากสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน	433
4.4 ผลการศึกษาจากการจัดประชุมสนทนากลุ่มและระดมความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น	494
บทที่ 5 บทสรุป	538
5.1 บทสรุป	538
5.2 สรุปผลการวิจัย	540
5.3 อภิปรายผล	554
5.4 ข้อเสนอแนะ	

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	563
ภาคผนวก ก บทควมวิจัย	566
ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่ ดำเนินการมา และผลที่ได้รับจากโครงการ	579
ภาคผนวก ค ตัวอย่างแบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์	583
ภาคผนวก ง ข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง	641
ภาคผนวก จ รูปภาพกิจกรรมการดำเนินการวิจัย	659
ภาคผนวก ฉ ประวัติคณะผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1.1	สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีย้อนหลัง 10 ปี	3
ตารางที่ 4.1	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูล GIS ที่ตรงกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในการสำรวจของแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี	78
ตารางที่ 4.2	แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี 10 แหล่ง	81
ตารางที่ 4.3	เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	82
ตารางที่ 4.4	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี	86
ตารางที่ 4.5	ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี	91
ตารางที่ 4.6	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม	104
ตารางที่ 4.7	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	114
ตารางที่ 4.8	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	123
ตารางที่ 4.9	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร	133
ตารางที่ 4.10	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.11	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี	150
ตารางที่ 4.12	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์	158
ตารางที่ 4.13	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง	166
ตารางที่ 4.14	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี	174
ตารางที่ 4.15	ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวของด่านชายแดนช่องเม็ก	182
ตารางที่ 4.16	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม	190
ตารางที่ 4.17	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	195
ตารางที่ 4.18	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	200
ตารางที่ 4.19	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร	205
ตารางที่ 4.20	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวแก่งสะพือ	210

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.21	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี	215
ตารางที่ 4.22	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดถ้ำคูหาสวรรค์	220
ตารางที่ 4.23	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดหนองป่าพง	225
ตารางที่ 4.24	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี	230
ตารางที่ 4.25	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวด่านชายแดนช่องเม็ก	235
ตารางที่ 4.26	การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อการเดิน ทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	240
ตารางที่ 4.35	Initial Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก	245
ตารางที่ 4.36	Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก	245
ตารางที่ 4.37	Distances between Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก	246
ตารางที่ 4.38	Number of Cases in each Cluster ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก	246
ตารางที่ 4.39	การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็น 3 กลุ่ม สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก	247
ตารางที่ 4.40	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการประเมินศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวยอดนิยมจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก	247
ตารางที่ 4.41	Initial Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นซ้ำ	249

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.42	Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับ นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ 249
ตารางที่ 4.43	Distances between Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ 250
ตารางที่ 4.44	Number of Cases in each Cluster ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ 250
ตารางที่ 4.45	การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็น 3 กลุ่ม สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ 250
ตารางที่ 4.46	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการประเมินศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวยอดนิยมจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ 251
ตารางที่ 4.47	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาซ้ำกับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว จ. อุบลราชธานี 253
ตารางที่ 4.48	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลา ในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี 256
ตารางที่ 4.49	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์ หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี 260
ตารางที่ 4.50	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจ ที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี 270
ตารางที่ 4.51	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการศึกษาข้อมูลก่อนการเดิน ทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี 277
ตารางที่ 4.52	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี 281
ตารางที่ 4.53	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่วางแผน ทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี 288

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.54	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับระยะเวลาที่วางแผน เดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี	295
ตารางที่ 4.55	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณ ที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี	299
ตารางที่ 4.56	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับลักษณะในการเดินทาง มาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี	306
ตารางที่ 4.57	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับช่วงเวลา เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	310
ตารางที่ 4.58	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลา เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	314
ตารางที่ 4.59	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับจำนวนผู้ร่วม เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	318
ตารางที่ 4.60	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสัมพันธ์ ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	322
ตารางที่ 4.61	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพาหนะที่ใช้ เดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	326
ตารางที่ 4.62	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพาหนะที่ใช้ เดินทางท่องเที่ยวภายใน จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	330
ตารางที่ 4.63	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการ เดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	334
ตารางที่ 4.64	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายลดลง กว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	339
ตารางที่ 4.65	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายที่ มากกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	343
ตารางที่ 4.66	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับที่พักที่เลือกใช้ บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้	347

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.67	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 351
ตารางที่ 4.68	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับสินค้าที่ระลึกที่เลือกซื้อในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 355
ตารางที่ 4.69	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 359
ตารางที่ 4.70	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 367
ตารางที่ 4.71	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 371
ตารางที่ 4.72	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 375
ตารางที่ 4.73	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้านในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 380
ตารางที่ 4.74	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับลักษณะการเดินทางต่อยังประเทศเพื่อนบ้านในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ 384
ตารางที่ 4.75	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง 388
ตารางที่ 4.76	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับการวางแผนเมื่อกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง 392
ตารางที่ 5.1	แสดงขั้นตอนในการจัดประชุม 429
ตารางที่ 5.2	สรุปเครื่องมือในการศึกษาวิจัย 430

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1.1	แสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	10
ภาพที่ 2.1	ความต้องการของมนุษย์ตามลำดับขั้นทฤษฎีของ Maslow	33
ภาพที่ 2.2	โมเดลความพึงพอใจ	43
ภาพที่ 2.3	ความพอใจก่อนและหลังการใช้บริการ	44
ภาพที่ 2.4	BCG Model	56
ภาพที่ 2.5	แบบจำลอง Value Chain	57
ภาพที่ 2.6	กรอบแนวคิดในการวิจัย	71
ภาพที่ 3.1	แสดงขั้นตอนการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว โดยคณะผู้วิจัย	74
ภาพที่ 3.2	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	80

บทที่ 1

บทนำ

แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี สำหรับเนื้อหาในบทนำนี้จะนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับหลักการและเหตุผลในการทำวิจัย เพื่ออธิบายขอบเขตของปัญหา อีกทั้งกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย คำถามการวิจัย นิยามศัพท์เฉพาะ นอกจากนี้ได้กำหนดขอบเขตของการวิจัย ตลอดจนผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ และแนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ซึ่งมีข้อมูลดังนี้

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทและมีความสำคัญต่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นแหล่งสร้าง รายได้เพื่อการพัฒนาประเทศสร้างงานให้กับประชาชน รวมถึงการอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม ทางสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดยุทธ ศาสตร์ การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน โดยมีพันธกิจในการดำเนินงานที่จะพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างขีดความสามารถด้าน การท่องเที่ยวให้แก่ทุกภาคส่วน พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน รวมไปถึงการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และมีกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาระดับมาตรฐานการให้บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ตลอดจนพัฒนา ยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย (<http://www.tourism.go.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551)

จังหวัดอุบลราชธานีตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ได้รับสมญานาม ว่า “เมืองดอกบัว” มีลักษณะสภาพทางภูมิประเทศเป็นที่ราบสูง มีภูเขาสลับซับซ้อน กั้นพรมแดน ระหว่างสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและสาธารณรัฐกัมพูชาประชาธิปไตย มีทำเลที่ตั้ง เป็นข้อได้เปรียบ เนื่องจากจังหวัดอุบลราชธานีมีแนวเขตพรมแดนที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ถึง 2 ประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักร อีกทั้งเป็นประตู สู่อินโดจีน มีแม่น้ำโขงที่ถือว่าเป็นแม่น้ำนานาชาติไหลผ่านบริเวณชายแดนไทย-ลาว และแม่น้ำ

มูลที่ไหลจากเทือกเขาตองพญาเย็น ผ่านจังหวัดต่างๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสุดท้ายไหลมาบรรจบกันที่ปากแม่น้ำมูล อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี เกิดปรากฏการณ์แม่น้ำสองสี กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานีอีกแห่งหนึ่ง นอกจากความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์แล้ว จังหวัดอุบลราชธานียังมีศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีชื่อเสียงโด่งดังทั่วโลก ที่ประชาชนชาวจังหวัดอุบลราชธานี ยังคงร่วมกันอนุรักษ์ให้เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น คือ ประเพณีแห่เทียนพรรษา ซึ่งทางจังหวัดอุบลราชธานี จะจัดขึ้นทุกปี และจัดให้มีกิจกรรมที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวเยี่ยมชมตลอดทั้งเดือนกรกฎาคม

นอกจากนี้แล้วจังหวัดอุบลราชธานียังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากมาย อาทิ ที่พักแรมที่ได้มาตรฐาน ร้านอาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ การคมนาคมขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว สินค้าที่ระลึกที่น่าสนใจ และรวมไปถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจหลักที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับจังหวัดอุบลราชธานีอย่างมหาศาล จากสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี 10 ปี ย้อนหลัง (ตารางที่ 1.1) จะเห็นได้ว่าจังหวัดอุบลราชธานีมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี และมีผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจัดอยู่ในอันดับ 6 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (รายงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี, 2550 : 129) นับได้ว่าจังหวัดอุบลราชธานีมีสภาพเศรษฐกิจที่ดี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการท่องเที่ยวของจังหวัดที่สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดได้เป็นจำนวนมาก แต่ถึงอย่างไรก็ตามจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดอุบลราชธานี แต่เนื่องด้วยสภาพการคมนาคมของจังหวัดที่สามารถเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างสะดวก มีรถโดยสารระหว่างประเทศที่เดินทางจากจังหวัดอุบลราชธานีไปยังเมืองปากเซ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่เดินทางผ่านไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากกว่าที่จะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี และปัญหาอีกประการหนึ่งคือ แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่ตั้งอยู่ห่างไกลกัน ต้องใช้เวลาในการเดินทางยาวนาน ไม่เหมาะที่จะท่องเที่ยวในช่วงเวลาสั้นๆ และสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ทำให้สภาพแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 1.1 สถิติการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีย้อนหลัง 10 ปี

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
1998	901,295	44,687
1999	969,867	42,263
2000	997,832	41,245
2001	1,026,217	41,579
2002	1,056,156	47,260
2003	1,103,880	50,127
2004	1,166,203	52,774
2005	1,288,462	57,481
2006	1,367,311	63,028
2007	1,507,946	66,720

ที่มา : http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php และ <http://www.nesdb.go.th>

จากปัญหาทางการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีนั้น จะเห็นได้ว่ายังประสบปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มีตั้งอยู่ห่างไกลกัน ประกอบกับมีเส้นทางการคมนาคมทางบกที่เชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างสะดวกนั้น ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นเพียงแหล่งท่องเที่ยวสำหรับแวะพักหรือเป็นเส้นทางผ่านสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่จะเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีให้มีความยั่งยืน และเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของจังหวัด ในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ตรึงคนให้ประกอบอาชีพอยู่ในพื้นที่ ลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอุบลราชธานี และจากแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขจัดความยากจนระดับชุมชนด้วยการท่องเที่ยว เพื่อการปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้สมดุลและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเพื่อการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวนั้น ทางคณะผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี จึงจัดทำโครงการวิจัยแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของจังหวัดอุบลราชธานี โดยทำการศึกษาต่อยอดจากฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี

ทั้งสิ้น 523 แห่ง จากโครงการวิจัยการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจรของจังหวัดอุบลราชธานี (ชื่อน ศรีสวัสดิ์ และคณะ, 2549) ซึ่งในการศึกษารั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีโดยอาศัยฐานข้อมูล GIS ของแหล่งท่องเที่ยวศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เจือจาง ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทั้งสร้างกิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อการพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานีให้เป็นศูนย์กลางทางการตลาดท่องเที่ยวของภูมิภาค เป็นแหล่งกำเนิดอารยธรรมไทย – อีสาน และเป็นประตูสู่อินโดจีน (<http://www.tourism.go.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2551) รวมทั้งจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวต้องเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางสุดท้าย (Final Destination) ของการเดินทางท่องเที่ยว และกลับมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำอีกและก่อให้เกิดความประทับใจอย่างมีรูปลักษณ์ โดยการให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด ตลอดจนเพื่อสร้างงานและกระจายรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ รวมทั้งเป็นการตรึงคนให้ทำงานอยู่ในพื้นที่และลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 วัตถุประสงค์ทั่วไป (General Objective)

1.2.1.1 เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี จากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว

1.2.1.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

1.2.1.3 เพื่อศึกษาเจือจาง ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

1.2.1.4 เพื่อศึกษาประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

1.2.1.5 เพื่อสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

1.2.1.6 เพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.2.2 วัตถุประสงค์เฉพาะ (Specific Objective)

1.2.2.1 เก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากแบบสอบถาม จำนวน 800 ชุด แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 400 ชุด นักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีแล้ว จำนวน 400 ชุด และจากแบบสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 60 ชุด แยกเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก จำนวน 30 ชุด และนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีแล้ว จำนวน 30 ชุด

1.2.2.2 สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาครัฐส่วนท้องถิ่น เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ภาคธุรกิจ ตัวแทนชุมชนประชาชนและปราชญ์ชาวบ้านในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวขอยอดนิยม 10 แห่ง โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 100 ชุด เพื่อทราบถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน ตลอดจนเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราว และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

1.2.2.3 จัดสนทนากลุ่ม (Focus group) ภาครัฐส่วนท้องถิ่น เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ภาคธุรกิจและตัวแทนชุมชนในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวขอยอดนิยม 10 แห่งๆ ละ 1 ครั้งๆ ละ 20 คน เพื่อระดมความคิด โดยมีรายการข้อคำถามในการระดมความคิด เพื่อทราบถึงสภาพปัญหาผลกระทบด้านบวก ด้านลบ ความต้องการ และความคาดหวังจากการท่องเที่ยว

1.2.2.4 จัดสนทนากลุ่ม (focus group) ประชาชนและปราชญ์ชาวบ้าน ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวขอยอดนิยม 10 แห่งๆ ละ 20 คน เพื่อทราบถึงความเป็นมา และเรื่องราวต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน นำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์ และใช้ผลการศึกษาของคำถามการวิจัยข้อ 1 ถึง 4 ประกอบด้วย

1.2.2.5 ประชุมเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้นำชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี 50 คน โดยการนำเอาผลการศึกษาที่ได้จากคำถามการวิจัยข้อ 1 ถึง 4 และผลสรุปที่สังเคราะห์แล้วจากการประชุมกลุ่มระดมความคิดนี้ ในการสร้างกิจกรรม และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ที่เชื่อมโยงในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

1.2.2.6 จัดประชุมสัมมนาระดมความคิดของตัวแทนประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จำนวน 60 คน เพื่อหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยการจัดเวทีชาวบ้านเพื่อหามูลค่าที่ประชาชนได้รับจากการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 20 คน และจัดประชุมสัมมนาระดมความคิดของตัวแทนประชาชนภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง 60 คน เพื่อหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.3 คำถามการวิจัย

1.3.1 แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีมีที่ใดบ้าง

1.3.2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

1.3.3 เงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร

1.3.4 ประเด็นทางการท่องเที่ยวอะไรบ้างที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

1.3.5 กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นอย่างไร

1.3.6 แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.4.1 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง ความสามารถหรือคุณสมบัติที่มีอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เป็นสิ่งที่มีมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยว ส่งผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น

1.4.2 มูลค่า หมายถึง ค่าของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้แต่ละแหล่งจะมีค่าที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสภาพของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

1.4.3 คุณค่า หมายถึง สาระที่เป็นแก่นแท้จริง ซึ่งนับเป็นคุณค่าหรือความสำคัญที่มีอยู่ อันจะยังผลเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เป็นสิ่งสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวและเป็นสิ่งตอบสนองความสนใจหรือความต้องการของนักท่องเที่ยว ลักษณะคุณค่าเหล่านี้ในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีมากน้อยไม่ทัดเทียมกัน

1.4.4 เรื่องราว (Story) หมายถึง เรื่องที่พูดหรือเล่าติดต่อกันอันเกี่ยวเนื่องกับข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์อย่างใดอย่างหนึ่งโดยเฉพาะด้วยการถ่ายทอดเป็นเรื่องราว เช่น ประวัติศาสตร์ ตำนานของชุมชนห้วยหม้ายเพื่อสร้างความน่าสนใจและเป็นสิ่งดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยว

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ เพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยกำหนดขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1.5.1 ขอบเขตของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

1.5.1.1 ประชากร

1.5.1.1.1 นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 1,507,946 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550)

1.5.1.1.2 ประชาชนในชุมชนของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวขุดนียม 10 แห่ง

1.5.1.1.3 บุคลากรจากองค์กรของรัฐ ที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัด ประกอบด้วย ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดอุบลราชธานี, ท่องเที่ยวกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี และนายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.5.1.1.4 เจ้าหน้าที่ภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์อาชีพและบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดอุบลฯ ที่จดทะเบียนถูกต้องตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551

1.5.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

1.5.1.2.1 กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้มาจากสถิตินักท่องเที่ยว ปี 2550 จำนวน 1,507,946 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นไม่เป็นสัดส่วน (Disproportionate Stratified Random Sampling) โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05) จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 860 คน ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample Sampling) อีกชั้นตอนหนึ่ง และแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 430 คน (นักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน/นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 30 คน) และ

นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า 1 ครั้ง (มาซ้ำ) จำนวน 430 คน (นักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน / นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 30 คน)

1.5.1.2.2 กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 ประชาชนในชุมชนของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม 10 แหล่ง โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน และใช้เทคนิคแบบระดมความคิดแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group) ในการรวบรวมข้อมูล

1.5.1.2.3 กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 3 บุคลากรจากองค์กรของรัฐ ที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจำจังหวัดอุบลราชธานี, ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี และนายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.5.1.2.4 กลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 4 เจ้าหน้าที่ภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์อาชีพและบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดอุบลฯ ที่จดทะเบียนถูกต้องตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551 โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) กับกลุ่มมัคคุเทศก์ จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน และใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 26 คน

1.5.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.5.2.1 คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมโดยใช้ฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS (จากงานวิจัยโครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจรของกลุ่มจังหวัด : กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี, ชื่น ศรีสวัสดิ์ และคณะ) เป็นฐานข้อมูลโดยตรวจสอบข้อมูลอีกครั้ง โดยการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 3 และ 4 และใช้ผลการศึกษาคำถามการวิจัยข้อที่ 1 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามชุดที่ 1 ด้านพฤติกรรมกรการท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมนั้น 10 แหล่ง

1.5.2.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

1.5.2.3 เพื่อศึกษาเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

1.5.2.4 เพื่อศึกษาประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ จังหวัดอุบลราชธานี (อาทิ รายได้จาก การจองนำเที่ยวผลผลิตทางการเกษตร หัตถกรรมงานฝีมือ รายได้จาก การจองนำเที่ยวสินค้าที่ระลึก ค่าที่พัก การคมนาคม และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น)

1.5.2.5 เพื่อสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

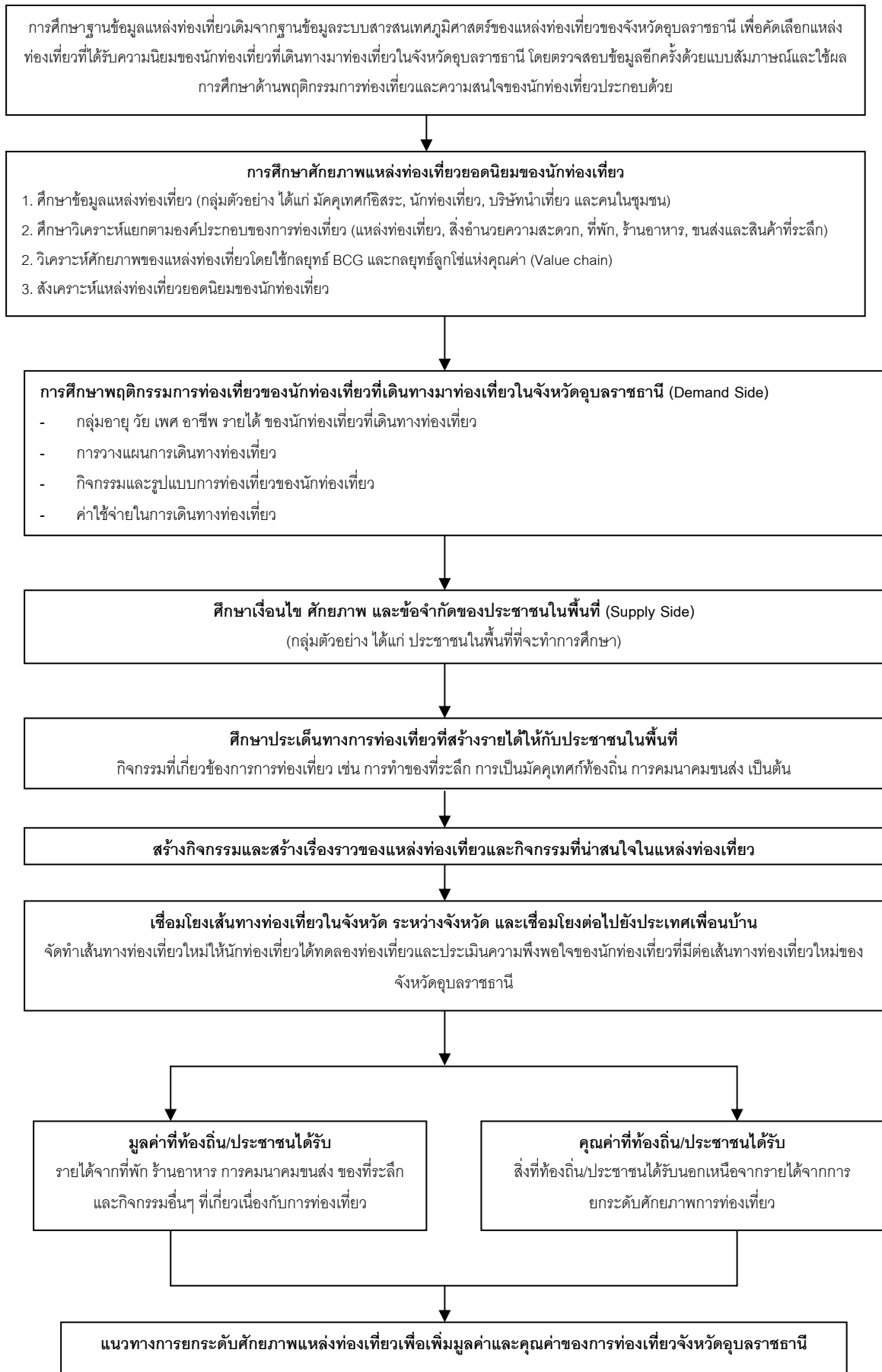
1.5.2.6 เพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.5.3 ขอบเขตพื้นที่

ในการวิจัย โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จากข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS (งานวิจัยโครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจรของกลุ่มจังหวัด: กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี, ชื่น ศรีสวัสดิ์ และคณะ) เป็นฐานข้อมูลโดยตรวจสอบข้อมูลอีกครั้ง โดยการสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 3 และ 4 และใช้ผลการศึกษาคำถามการวิจัยข้อที่ 1 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสร้างแบบสอบถามชุดที่ 1 ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยว

1.5.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

งานศึกษาวิจัยนี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 1 ปี (15 กันยายน 2551 – 14 กันยายน 2552) เริ่มจากการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยว การศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี การศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การศึกษาเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในพื้นที่ รวมถึงประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชน ตลอดจนการศึกษารีวิวความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวโดยการเพิ่มเรื่องราวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว รวมไปถึงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน พร้อมทั้งศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อเส้นทางท่องเที่ยวที่จัดทำขึ้น และทำการศึกษานหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี สามารถจัดทำเป็นแผนภูมิขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1.1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1.6 ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผลการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ แบ่งเป็น 2 ช่วง ดังนี้

1.6.1 ระยะ 6 เดือนแรก

1. ทราบพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
2. ทราบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 10 แหล่ง
3. ทราบเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว
4. ทราบผลที่คาดว่าจะได้รับจากการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี
5. ทราบประเด็นที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี
6. ทราบกิจกรรมและเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว (เบื้องต้น)

1.6.2 ระยะ 6 เดือนหลัง

1. ทราบกิจกรรมและเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว
2. ทราบการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ โดยการเพิ่มเติมเรื่องราวและกิจกรรมที่น่าสนใจในเส้นทางท่องเที่ยว
3. ทราบมูลค่าและคุณค่าที่ประชาชนได้รับจากการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี
4. ทราบแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ประโยชน์ในระดับสังคม / ท้องถิ่น / ชุมชน

1. ยกระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวซึ่งมีเรื่องราว ประวัติ ความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
2. ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเกิดความรักหวงแหน ความภาคภูมิใจ แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น
3. สร้างรายได้ในพื้นที่ เพิ่มมูลค่าและคุณค่า จากการท่องเที่ยว

1.7.2 ประโยชน์ในระดับเศรษฐกิจ

1. บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจเอกชน องค์กร หน่วยงานต่างๆ สามารถนำเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมไปให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอันเป็นสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้อีกทางหนึ่ง
2. สามารถพัฒนาสินค้าพื้นเมือง และผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้เป็นสินค้าที่ระลึกให้กับนักท่องเที่ยวจึงเป็นการสร้างงานและสร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่นได้ ตลอดจนจนเกิดอาชีพเกิดการจ้างงาน รายได้และเงินหมุนเวียนให้กับคนในท้องถิ่น

1.7.3 ประโยชน์ระดับนโยบาย

1. จังหวัดอุบลราชธานี สามารถนำข้อมูลท้องถิ่นจากการศึกษาวิจัย เพื่อกำหนดนโยบายทางด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจระดับชาติ
2. จังหวัดอุบลราชธานี สามารถนำข้อมูลจากการวิจัย ไปใช้ในการส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ ให้กับชุมชนในท้องถิ่นต่างๆ
3. จังหวัดอุบลราชธานี สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ในการจัดการวางแผนด้านการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับประเทศ และในระดับภูมิภาค

1.7.4 ประโยชน์ด้านวิชาการ

1. งานวิจัย เป็นการศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี อันจะนำไปเป็นแนวทางในการศึกษาต่อยอด ในการวิจัยในเชิงพื้นที่ ฤดูกาลในการท่องเที่ยว รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ต่อไปในอนาคต
2. จังหวัดอุบลราชธานี สามารถนำผลการศึกษาวิจัยไปวางกรอบแผนนโยบายในการกำหนดยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อลดอัตราการเคลื่อนย้ายแรงงาน และดึงเงินตราเข้ามาในชุมชนท้องถิ่น
3. นักวิจัย นักวิชาการ สาขาต่างๆ สามารถนำผลการศึกษาวิจัย ไปพัฒนาองค์ความรู้แนวคิดทฤษฎี ต่างๆ ไปใช้ให้เกิดบูรณาการในศาสตร์แขนงต่างๆ ทั้งมานุษยวิทยา ภูมิศาสตร์ สังคมศาสตร์ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจการจัดการ นันทนาการ ฯลฯ

1.8 แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

แนวทางผลการศึกษาวิจัยไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ คณะผู้วิจัยได้ปรึกษาทั้งหน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน รัฐวิสาหกิจ นักวิจัยท้องถิ่น นักวิชาการ เพื่อเป็นแนวทางและให้ได้ผลการวิจัยมา ใช้ประโยชน์ครอบคลุม ซึ่งผลการวิจัย จะนำมาเสนอเป็นข้อมูล ในการจัดดำเนินการวางแผนและ ออกแบบรูปแบบกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่า คุณค่าของการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี และเพื่อลดการ เคลื่อนย้ายแรงงานในจังหวัดอุบลราชธานี

1.9 สรุป

การศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี การศึกษาวิจัยในโครงการนี้มีวัตถุประสงค์ทั่วไปเพื่อคัดเลือก แหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของจังหวัดอุบลราชธานี จากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของ แหล่งท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี ศึกษาเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี สร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และเพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับ ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี และ ได้กำหนดวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี จากแบบสอบถาม จำนวน 800 ชุด จัดประชุมภาคีรัฐส่วนท้องถิ่น เจ้าของ แหล่งท่องเที่ยว ภาคธุรกิจและตัวแทนชุมชนในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมจำนวน 10 แห่ง ทำการจัดประชุมสัมมนาระดมความคิดของประชาชนและปราชญ์ชาวบ้านแหล่งท่องเที่ยว ทำการจัดประชุมเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้นำชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของ จังหวัดอุบลราชธานี ทำการจัดประชุมสัมมนาระดมความคิดของตัวแทนประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและ คุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยการจัดเวทีชาวบ้านเพื่อหามูลค่าที่ประชาชน ได้รับจากการท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยม 10 แห่ง และจัดประชุมสัมมนาระดม ความคิดของตัวแทนประชาชนภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง จากวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย ทางคณะผู้วิจัยได้ทำการตั้งคำถามการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของโครงการที่กำหนดไว้ โดยทำการศึกษาจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ทำการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมจำนวน 10 แห่ง จากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี ประกอบกับการศึกษาข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยวเป็นการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยอาศัยองค์ประกอบของการท่องเที่ยว และนำกลยุทธ์ BCG และกลยุทธ์ลูกโซ่แห่งคุณค่า เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้โครงการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาถึงเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้ทราบมูลค่าและคุณค่าที่ประชาชนในพื้นที่จะได้รับ อีกทั้งยังสร้างกิจกรรมและเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางภายในจังหวัดและระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งนี้ เพื่อให้ผลการวิจัยเป็นแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีต่อไป

บทที่ 2

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี” คณะผู้วิจัยได้ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ในกำหนดกรอบแนวคิด และแนวทางในการดำเนินการวิจัย โดยจะนำเสนอหัวข้อที่ได้ศึกษาค้นคว้ามาดังนี้

2.1 การทบทวนวรรณกรรม

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว

2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

2.1.6 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

2.1.7 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการชุมชน

2.1.8 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว

2.1.9 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 กรอบแนวคิดการวิจัย

2.1 การทบทวนวรรณกรรม

วรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยแนวคิดดังต่อไปนี้

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ธนกฤต สังข์เฉย (2550) ได้กล่าวไว้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผสมผสานสินค้าและการบริการประเภทต่างๆ เข้าด้วยกัน โดยผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะปรากฏในรูปแบบการบริการในธุรกิจต่างๆ เช่น การบริการ นำเที่ยว การบริการขนส่ง การบริการที่พักแรม เป็นต้น ธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ 2 องค์ประกอบ คือ

องค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่

1. นักท่องเที่ยว จัดได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้ได้รับความสะดวกสบาย ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยว อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากแหล่งท่องเที่ยวใดมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก ก็จะมีส่งผลให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว และการบริการทางการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบตามมา ในหลายประเทศต่างพยายามวิเคราะห์การตลาดทางการท่องเที่ยวและใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ ด้วยเหตุนี้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

องค์การสหประชาชาติ ได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ขึ้นที่ กรุงโรม ประเทศอิตาลี เมื่อปี ค.ศ. 1963 ได้กำหนดให้เรียกรวมนักเดินทางทั้งหมดว่า “ผู้มาเยือน” (Visitor) ซึ่งหมายถึง บุคคลที่เดินทางไปยังประเทศใดประเทศหนึ่งที่มีชี้อาศัยของตน ด้วยเหตุผลใดก็ตามที่มีชี้อาศัยเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ ดังนั้นคำว่า ผู้มาเยือนจึงหมายถึงผู้เดินทาง 2 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 นักท่องเที่ยว (Tourist) คือ ผู้มาเยือนชั่วคราว ที่มาพักอยู่ในประเทศที่มาเยือนอย่างน้อย 24 ชั่วโมง และมีการพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 1 ปี และจะต้องเป็นการมาเยือนด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น การติดต่อธุรกิจ การศึกษา การพักผ่อนหย่อนใจ การเยี่ยมญาติมิตร การประชุมสัมมนา การกีฬา เป็นต้น แต่มิใช่เดินทางมาเพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้ หรือไปอยู่ประจำ ได้แก่ ผู้ที่ถือสัญชาติของประเทศนั้น ผู้ที่ไม่มีถิ่นพำนักอยู่ในสถานที่ที่ไปเยือน ผู้ที่เป็นลูกเรือและได้เข้าไปพักค้างคืน

ประเภทที่ 2 นักทัศนอาจร (Excursionist) คือ ผู้มาเยือนชั่วคราว ที่เข้าไปอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชม. และมีได้พักค้างคืน อันได้แก่ ผู้โดยสารเรือสำราญหรือเรือเดินสมุทรที่มาแวะพักชั่วคราว หรือผู้มาเยือนที่เดินทางออกจากที่นั้นภายในวันเดียว และผู้ที่เป็นลูกเรือ ซึ่งมีได้มีถิ่นอาศัย ณ สถานที่นั้นๆ และแวะพักเพียงชั่วคราวไม่เกิน 24 ชั่วโมง

สำหรับประเทศไทย ตามพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพ.ศ.2522 มาตรา 4 ได้กำหนดความหมายของ “ผู้มาเยือน” หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นที่อยู่อาศัยปกติของตน ไปยังท้องถิ่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้ ซึ่งได้มีการกำหนดค่านิยมของผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยวสำหรับเก็บรวบรวมสถิติ โดยมีการปรับให้มีความเหมาะสมกับประเทศไทย และให้สอดคล้องกับระยะเวลาสูงสุดที่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพักอาศัยอยู่ในประเทศไทย ตามข้อกำหนดการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง (Visa) ของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) คือ ผู้ที่มีถิ่นพำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย เดินทางเข้ามาเพื่อพักผ่อน ศึกษาหาความรู้ เยี่ยมญาติมิตร ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยอย่างน้อย 1 คืน ในแต่ละครั้ง แต่ไม่เกิน 60 วัน

1.2 นักทัศนอาจรระหว่างประเทศ (International Excursionist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทย โดยมีได้ค้างคืน

2. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourist) คือ บุคคลทุกสัญชาติที่มีถิ่นพำนักอย่างถาวรในราชอาณาจักรไทย และเดินทางจากที่หนึ่งไปยังที่หนึ่งที่อยู่ภายในราชอาณาจักรไทย เช่น พักผ่อนหย่อนใจ เพื่อการศึกษา เยี่ยมญาติมิตร ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist) คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางออกจากที่พักของตนไปท่องเที่ยวภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 คืน

2.2 นักทัศนอาจรภายในประเทศ (Domestic Excursionist) คือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่มีได้พักค้างคืนนอกที่อาศัยในปัจจุบัน

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นวัตถุประสงค์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหรือที่เรียกว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติและสิ่งที่มีคุณค่าที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของผู้คนในท้องถิ่น เทศกาลงานประเพณี อาจหมายรวมถึง สิ่งแวดล้อมของมนุษย์ สิ่งต่างๆ ที่ปรากฏอยู่รอบตัวมนุษย์ ทั้งสิ่งมีชีวิต และไม่มีชีวิต ที่มีความสำคัญกลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่าต่อการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน ฉะนั้น ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว จึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือน มี 4 ประเภท (นิศา ชัชกุล.2550)

2.1 ประเภทธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา น้ำตก ลำธาร ทะเลทราย ทะเลสาบ เป็นต้น

2.2 ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถาน และศาสนา ได้แก่ วัด โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ ศาสนสถาน อนุสรณ์สถาน เป็นต้น

2.3 ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ได้แก่ งานประเพณี ชีวิตความเป็นอยู่ วิถีของคนในท้องถิ่น เช่น หมู่บ้านชาวเขา ชาวเล พิพิธภัณฑน์ เป็นต้น

2.4 ประเภทเลียนแบบธรรมชาติหรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ สิ้นค้าพื้นเมือง แหล่งบันเทิง ศูนย์การค้า เป็นต้น

3. ธุรกิจอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทาง โดยมีทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น หลังจากนั้นธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็เข้ามามีบทบาทในการให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว อันประกอบไปด้วย ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจคมนาคมขนส่งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และธุรกิจอื่นๆ ที่อำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในระหว่างการท่องเที่ยว

องค์ประกอบสนับสนุนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1. ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว ข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดอย่าง หนึ่ง ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยือน นอกจากนี้ยัง รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับคนในท้องถิ่นซึ่งเป็นผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว ลักษณะ ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการเผยแพร่ให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว เทศกาล งานประเพณี ที่พักแรม ร้านอาหาร รวมทั้งแผนที่ท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นคู่มือประกอบ การเดินทาง ตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงนักท่องเที่ยว เช่น การนำเสนอรายการ นำเที่ยวในราคาพิเศษ การลดราคาค่าห้องพัก เมื่อนักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารทาง การท่องเที่ยวแล้วส่งผลให้เกิดความต้องการที่จะเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวในประเทศนั้นๆ ตาม ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมา สำหรับลักษณะข้อมูลข่าวสารที่ใช้เผยแพร่ให้แก่คนในท้องถิ่น เช่น การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว และนำเสนอในสิ่งที่คนในท้องถิ่นควรมี ส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ่งที่ควรปฏิบัติเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว เช่น การ รณรงค์ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การรณรงค์ไม่โก่งราคาสินค้าแก่นักท่องเที่ยว การไม่เอาัดเอาเปรียบ นักท่องเที่ยว เป็นต้น

2. ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ปัจจัยหลักส่วนหนึ่งที่มี ผลต่อการตัดสินใจเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวก็คือความปลอดภัย หากแหล่งท่องเที่ยว ใดเกิดภาวะสงคราม การประท้วง การก่อการร้ายข้ามชาติ การลอบวางระเบิดหรือมีสถิติการก่อ อาชญากรรมในระดับสูง แหล่งท่องเที่ยวนั้นก็จะไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุกฝ่าย ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยนี้เป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการดึงดูดนักท่องเที่ยว เพราะเป็น ปัจจัยที่สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ตั้งแต่ก้าวแรกที่เดินทางเข้ามาสู่ประเทศนั้นๆ หน่วยงานสำคัญที่เป็นเสมือนด่านแรกที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสได้ถึงการต้อนรับที่ดีของ ประเทศนั้นๆ ได้แก่ ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมศุลกากร

3. โครงสร้างพื้นฐาน อันประกอบไปด้วยระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบการสื่อสาร ระบบสาธารณสุข และระบบขนส่งสาธารณะ เป็นองค์ประกอบที่สนับสนุนให้การท่องเที่ยวสามารถดำเนินไปได้ด้วยดี โดยเฉพาะการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว การเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่ รวมทั้งทำให้ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจนำเที่ยว และเอื้อต่อการลงทุนของธุรกิจการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เช่น ธุรกิจที่พัก ภัตตาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น ฉะนั้น แหล่งท่องเที่ยวใดที่ขาดโครงสร้างพื้นฐานก็จะส่งผลกระทบต่อความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและนักลงทุนลดน้อยลง

4. การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นได้ ต้องอาศัยความร่วมมือจากองค์กรทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ และองค์กรภาคเอกชนหรือองค์กรที่ไม่ใช่รัฐบาล การให้การสนับสนุนและพัฒนาการท่องเที่ยวจึงเป็นเรื่องที่ภาครัฐบาลและภาคเอกชนจะต้องประสานความร่วมมือกัน เช่น ภาครัฐบาล หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวควรมีบทบาทในการกระตุ้นและส่งเสริมการดำเนินงานของภาคเอกชนในส่วนของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ในการจัดสินค้าและการบริการแก่นักท่องเที่ยว และการลงทุนในด้านการสร้างสาธารณูปโภค ส่วนภาคเอกชนนั้น มีบทบาทในการวางแผนพัฒนาสินค้าและบริการในส่วนของตนเองให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ประเทศใดก็ตามที่องค์กรรัฐบาลและเอกชนมีการประสานความร่วมมือกันในการวางแผนพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก็จะเจริญก้าวหน้าได้อย่างรวดเร็ว

จากแนวคิดที่กล่าวมาข้างต้นแล้วนั้น สรุปได้ว่า องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มี 2 ประเภท คือ องค์ประกอบหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยว ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และองค์ประกอบเสริม คือ ข้อมูลข่าวสารทางการท่องเที่ยว ความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง โครงสร้างพื้นฐาน การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งทั้งสององค์ประกอบมีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากถ้ามีองค์ประกอบใดขาดไปก็จะทำให้การท่องเที่ยวไม่สมบูรณ์

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

โดยส่วนมากนักท่องเที่ยวมักสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวว่าการท่องเที่ยวต้องเกี่ยวข้องกับสถานที่ ผู้คน การคมนาคมขนส่ง การเดินทาง และความสวยงามของสถานที่ น่าดึงดูดใจ หรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวหมายถึง ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวประสบตั้งแต่เวลาที่นักท่องเที่ยวออกเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวจนกระทั่งเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางกลับสู่ภูมิลำเนา ดังนั้น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว หมายถึง การรวมกันของ 3 องค์ประกอบหลัก หรือ องค์ประกอบ 3A คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว (Accessibility of the destination) (Medlik และ Middleton 1973 อ้างโดย Middleton 1994)

Middleton (1994) ให้ความเห็นว่าสิ่งดึงดูดใจ (Attractions) คือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ที่เป็นปัจจัยหลักต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อของนักท่องเที่ยว และมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเกิดแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ อาจมีความแตกต่างกัน แต่โดยรวม สิ่งดึงดูดใจ สามารถแบ่งเป็น 4 ประเภท คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงชุมชนสัมพันธ์

Dickman (1996) ได้เสนอว่า แหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Tourist Destination and Tourism Product) จำเป็นต้องประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก หรือ ที่เรียกว่า องค์ประกอบ 5A ทางการท่องเที่ยว คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (Amenity) ที่พัก (Accommodation) และกิจกรรมต่างๆ (Activity) สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) จัดเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิ่งที่จูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่นั้นซึ่งแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสามารถแบ่งแยกเป็น สถานที่สำคัญทางศาสนา หาดทราย ชายหาด ภูเขา อุทยานแห่งชาติ เทศกาลต่างๆ หรือสถานที่ที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์และเป็นที่โด่งดัง และโดยทั่วไป แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมักจะมีสิ่งดึงดูดใจมากกว่า 1 อย่าง อาทิ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย เช่น ภาพเขียนสี 4000 ปี พุ่มดอกหญ้า น้ำตกแสงจันทร์ กิจกรรมทางการเดินป่า และชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม เป็นต้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง(Accessibility) แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวจะมีความน่าสนใจ แต่สิ่งเหล่านั้นอาจไร้ประโยชน์ หากนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางไปยังสถานที่นั้นได้ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง หมายถึง ความสะดวกในการเดินทางเข้า-ออกประเทศและแหล่งท่องเที่ยว สภาพของถนนหนทาง ความสะดวกสบายและความสะอาดของสนามบิน จำนวนเที่ยวบิน เป็นต้น (Dickman ; 1996)

3. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (Amenity) ซึ่งหมายถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานต่อนักท่องเที่ยว อาทิ สาธารณูปโภคน้ำ ไฟ โทรศัพท์ ห้องสุขา และสิ่งอำนวยความสะดวกที่นักท่องเที่ยวมีความจำเป็นต้องใช้ เช่น โรงพยาบาล ธนาคาร สำนักงานไปรษณีย์ การบริการในกรณีฉุกเฉิน ก็มีความสำคัญเช่นกัน

4. สถานที่พัก (Accommodation) แหล่งท่องเที่ยวควรมีจำนวนที่พักที่เพียงพอเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีความหลากหลายด้านราคาและการบริการและเหมาะสมต่อสถานที่ และที่พักควรอยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมากนัก

5. กิจกรรมต่างๆ (Activity) ที่นักท่องเที่ยวสามารถกระทำในช่วงเวลาที่เดินทางไปท่องเที่ยว หรือพำนัก ณ สถานที่นั้น เพื่อให้การท่องเที่ยวและช่วงเวลาพักผ่อนของนักท่องเที่ยวน่าสนใจมากขึ้น และกิจกรรมต่างๆ ควรมีความหลากหลายและตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว อาทิ กิจกรรมล่องเรือ กิจกรรมเดินป่า กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย กิจกรรมกาน้ำสมานธิปฏิบัติธรรม เป็นต้น (Dickman; 1996)

นอกจากผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่ได้กล่าวแล้วนั้น สินค้าที่ระลึกเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอีกอย่างหนึ่งที่จัดอยู่ในประเภทสิ่งดึงดูดใจที่เป็นกิจกรรมเพื่อจับจ่ายซื้อสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือแหล่งท่องเที่ยว นั้น โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (ONE TAMBON ONE PRODUCT : OTOP) เป็นหนึ่งในนโยบายของรัฐบาล มีเป้าหมายมุ่งเน้นให้แต่ละชุมชนได้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างงาน สร้างรายได้ ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่น มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมีมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งใน และต่างประเทศ สอดคล้องกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่น ตลอดจนเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายมากขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งนี้ จึงได้จำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้ (ที่มา : www.otop5star.com สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2551)

1. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปพร้อมบริโภค อาหารกึ่งแปรรูป กึ่งสำเร็จรูป และอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก เป็นต้น

2. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ขงละลาย เช่น น้ำผลไม้ ขิงผงสำเร็จรูป น้ำสมุนไพร ชาจีน ชาใบหม่อน เป็นต้น

3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง สินค้าประเภทผ้าทอ และผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้า เครื่องประดับตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า

4. ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเรือน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน, ถักสานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ดอกไม้ประดิษฐ์ เป็นต้น

5. ประเภทศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก หมายถึง สิ่งของที่สะท้อน วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สบู่สมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

จากแนวคิดดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยว นั้น มิได้ขึ้นอยู่กับสิ่งดึงดูดใจที่เป็นทรัพยากรทางการท่องเที่ยวอย่างเดียว แต่รวมถึงองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวทั้งองค์ประกอบหลัก และองค์ประกอบสนับสนุน ซึ่งทั้งหมดนั้น Dickman (1996) ได้จัดเป็น 5 องค์ประกอบ หรือ องค์ประกอบ 5A คือ สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ (Amenity) ที่พัก (Accommodation) และกิจกรรมต่างๆ (Activity) สำหรับผลิตภัณฑ์สินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยวตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้จำแนกออกเป็น 6 ประเภท ดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ปัจจุบันการแปรรูปผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่เป็นอาหารนั้น กำลังได้รับความนิยมเนื่องจาก ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการกินที่ใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยว

ฉันทิช วรรณถนอม (2547) ได้กล่าวไว้ว่า การสำรวจเส้นทาง คือ การที่ผู้มีหน้าที่จัดนำเที่ยว หรือผู้เกี่ยวข้องในการจัดนำเที่ยว ต้องเดินทางไปยังเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวที่คิดไว้ว่าจะนำมาจัดเป็นรายการนำเที่ยว โดยเบื้องต้นจำสำรวจสภาพภูมิศาสตร์ และภูมิประเทศของแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง สิ่งสำคัญที่ผู้สำรวจเส้นทางจะนำมาพิจารณาในการวางแผนที่สำคัญมีหลายเรื่อง อันได้แก่เรื่องแหล่งท่องเที่ยว ต้องสำรวจเส้นทางและหาข้อมูลให้ได้ข้อมูลการท่องเที่ยวว่าจะต้องแวะเที่ยวจุดไหนก่อน จุดไหนหลัง จากนั้นให้สำรวจดูการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละจุดว่ายากง่ายอย่างไร ต้องใช้พาหนะอื่นเปลี่ยนถ่ายหรือไม่ ต่อจากนั้นต้องสำรวจบริเวณทางผ่านใกล้เคียงว่ามีร้านอาหารที่สามารถนำกลุ่มทัวร์มาลงได้หรือไม่ สำรวจว่ามีที่พักใกล้เคียงเหมาะสมที่ใดบ้าง ทั้งนี้ต้องมีความเป็นไปได้เรื่องของเวลาระหว่างจุดต่อจุด ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม และสามารถไปได้ถูกต้องตามช่วงเวลาฤดูกาลของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละที่ โดยการสำรวจเส้นทาง สามารถแบ่งเป็น 3 ลักษณะใหญ่ๆ คือ

1. การสำรวจเส้นทางเดิม คือการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวที่เคยมีบริษัทจัดนำเที่ยวมาแล้ว การสำรวจเส้นทางเดิมนี้นี้ เป็นประโยชน์ในด้านการเพิ่มเติมความรู้ใหม่ๆ เนื่องจากยิ่งเวลานานมากขึ้น ก็จะมีสถานประกอบการใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ร้านอาหาร แหล่งท่องเที่ยว บางครั้งก็มีการตัดถนนใหม่ที่เป็นทางลัด ฯลฯ การสำรวจในลักษณะนี้ จะไม่ค่อยมีอะไรยุ่งยาก ยกเว้นเป็นผู้จัดนำเที่ยวมือใหม่ ที่อะไร อะไรก็จะดูใหม่ยุ่งยากไปเสียหมด แต่ไม่ใช่ว่าการสำรวจเส้นทางเดิมจะเหมาะสำหรับผู้จัดนำเที่ยวมือใหม่เท่านั้น ผู้จัดนำเที่ยวที่ดีถึงแม้มีประสบการณ์มากแล้ว อย่างน้อยการได้ออกสำรวจเส้นทางอยู่เรื่อยๆ ก็เป็นสิ่งจำเป็นอยู่เสมอ เพราะจะทำให้เป็นผู้จัดนำเที่ยวที่มีความทันสมัย หลีกหนีคู่แข่งตลอดเวลา การสำรวจลักษณะนี้ทำได้ง่ายมาก เพียงแค่ดูจากรายการนำเที่ยวเก่าๆ แล้วก็เริ่มเดินทางสำรวจโดยยึดหลักเส้นทางเก่า และระหว่างการเดินทางหากมีองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยวหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องใดเปลี่ยนแปลงหรือน่าสนใจ ก็สามารถนำมาเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมลงไปในรายการนำเที่ยวได้ต่อไปในอนาคต

2. การสำรวจเส้นทางใหม่ คือ การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยมีบริษัทนำเที่ยวใดจัดนำเที่ยว หรืออาจเคยมีการจัดนำเที่ยวมาบ้างแล้วแต่ไม่มากนัก โดยมากมักเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่เข้าถึงยาก ใช้เวลาเดินทางนาน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภคไม่ดีพอ การสำรวจเส้นทางใหม่นี้เป็นการสำรวจที่ค่อนข้างยุ่งยาก เนื่องจากองค์ประกอบในการจัดนำเที่ยวมีให้เลือกน้อย ต้องบุกเบิกเส้นทาง ร้านอาหาร หาทัก ที่เที่ยวเอง แทบจะต้องทำ Package Tour คำนวณเวลาเดินทาง ระยะเวลา ค่าใช้จ่ายเองใหม่ทั้งหมด การสำรวจแบบนี้ต้องศึกษาคำนึงถึงผลกระทบที่ตามมาในหลายๆ อย่าง ได้แก่ เป็นเขตหวงห้ามของการหรือไม่ การเข้าถึงยากง่ายอย่างไร มีความปลอดภัยในการท่องเที่ยวหรือเปล่า ถ้าจัดเป็นรายการนำเที่ยวเพื่อขายแล้ว จะได้รับความสนใจมากน้อยเพียงไร มีช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวเปิดปิดอย่างไร ฯลฯ

ทั้งนี้การสำรวจเส้นทางใหม่ อาจหมายถึง การสำรวจเส้นทางที่บริษัทนำเที่ยวนั้นๆ ไม่เคยจัดไปนำเที่ยวเลย แต่แหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นที่คุ้นเคยอยู่แล้ว เพียงแต่บริษัทเพิ่งมาสำรวจเพื่อจัดรวมแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการต่างๆ ทำเป็น Package หรือรายการทัวร์สำเร็จรูปขึ้นมาใหม่ อันเนื่องจากการอยากลองขายเส้นทางนั้นดูหรือเป็นเพราะความต้องการของลูกค้าที่อยากไปเที่ยวในจุดนั้นๆ

3. การสำรวจเส้นทางเพื่อเป็นตัวแทนขาย เป็นลักษณะที่มีผู้ผลิตรายการนำเที่ยว (อาจเป็นบริษัทนำเที่ยว โรงแรม สายการบิน) อาจมีเพียงแค่นั้น หรือหลายๆ ผู้ผลิตร่วมมือกันเชิญบริษัทนำเที่ยวที่สนใจ ร่วมสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวที่ตนจัดทำขึ้น เพื่อให้บริษัทนำเที่ยวที่ถูกรับเชิญ รับผิดชอบรายการนำเที่ยวของผู้ผลิตนั้นไว้พิจารณา เพื่อเป็นตัวแทนขายรายการนำเที่ยวนั้นๆ การสำรวจเส้นทางลักษณะนี้ ผู้ที่ถูกเชิญ (ตัวแทนขายหรือบริษัทนำเที่ยว) แทบไม่ต้องลงทุนทำอะไร บางครั้งอาจเดินทางสำรวจฟรี หรือ อาจเสียค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อย เพียงแต่ขอให้ร่วมเดินทางไปด้วยเท่านั้น

2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior) หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว โดยเริ่มจากการค้นหา การซื้อ การใช้ การประเมิน และการดำเนินการเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและสภาพแวดล้อมอื่นๆ เช่น การบริการของสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือน โดยคาดหวังว่าสิ่งเหล่านั้นจะสามารถตอบสนองความต้องการของตนได้ (Moutinho, 2000 : 12)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

เสาวภา มีถาวรกุล(2542) อธิบายว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประกอบด้วย ปัจจัยด้านต่างๆ 4 ปัจจัย ดังนี้คือ

1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors) วัฒนธรรม หมายถึง พฤติกรรมของบุคคลที่เกิดจากการเรียนรู้หรือสิ่งต่างๆ ที่ยึดถือ และถูกถ่ายทอดต่อไปจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง และวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นเป็นผู้นำรักษาถ่ายทอดและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมจะมีความสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้รับบริการและผู้บริหารการตลาด จำเป็นต้องให้ความสนใจเพื่อนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์การตลาด และวัฒนธรรมนี้จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งทางด้าน การแต่งกาย การรับประทานอาหาร ศาสนา รูปแบบการท่องเที่ยว ดังนั้น วัฒนธรรมจะประกอบด้วยวัฒนธรรมหลัก วัฒนธรรมย่อย และชั้นสังคม ซึ่งแต่ละวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวหรือผู้รับบริการย่อมมีความแตกต่างกันด้านชีวิตความเป็นอยู่และพฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยว

2. ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านสังคมจะรวมถึงกลุ่มอ้างอิงครอบครัว บทบาททางสังคม และสถานะ เพราะว่ามีปัจจัยทางสังคม จะมีผลกระทบต่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ดังนั้น ผู้ให้บริการจำเป็นต้องรับผิดชอบเมื่อจะวางกลยุทธ์การตลาด

3. ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลและเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของนักท่องเที่ยวด้วย ได้แก่

3.1 อายุ (Age) ความแตกต่างของอายุจะทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวต่างกัน ในการที่จะพิจารณาอายุนั้นได้มีการแบ่งกลุ่มอายุที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีผลแตกต่างกัน 2 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 กลุ่มเยาวชน เป็นกลุ่มที่มีอายุครอบคลุมอายุต่ำกว่า 14-25 ปี และเป็นกลุ่มที่ชอบซื้อสินค้าด้วยตัวเอง และกลุ่มที่นิยมการท่องเที่ยวมักจะเป็นกลุ่มที่อยู่ในวัยเรียน และกลุ่มวัยเริ่มต้นของวัยทำงาน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นกลุ่มที่มีความพร้อมที่จะบริโภคสินค้าและบริการมากกว่าตลาดวัยรุ่น และมักเป็นกลุ่มที่ถูกมองข้ามจากผู้ให้บริการ เพราะเป็นกลุ่มที่เกษียณอายุไม่ได้ทำงานแล้วแต่มีเงินบำนาญหรือเงินสะสมและไม่มีการเลี้ยงดูบุตร

3.2 วัฏจักรชีวิตครอบครัว (Family Life Cycle) เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลต่อความต้องการ ทักษะ และค่านิยมของบุคคล ทำให้เกิดความต้องการในผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกัน และขั้นตอนของวัฏจักรชีวิตครอบครัวจะมีลักษณะการบริโภคที่แตกต่างกัน

3.3 อาชีพ (Occupation) กลุ่มบุคคลในแต่ละอาชีพจะมีผลต่อการซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน เช่น นิตยสาร Brand Age ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการเข้ามาเที่ยวที่จังหวัดภูเก็ต พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวมีอาชีพเป็นลูกจ้างเจ้าของกิจการ เกษียณอายุ นักศึกษาและว่างงาน โดยมีอาชีพเป็นลูกจ้างมากที่สุด

3.4 สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ (Economic Situation) นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามสภาพทางเศรษฐกิจ เช่น ระดับรายได้ การออม ทรัพย์สิน อำนาจการกู้ยืม เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกและตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

3.5 แบบการดำเนินชีวิต (Life Style) เป็นลักษณะการดำเนินชีวิตซึ่งแตกต่างกันตามกิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น และลักษณะทางประชากรศาสตร์ ถึงแม้ว่าบุคคลนั้นจะมาจากวัฒนธรรมย่อย ชั้นสังคม หรืออาชีพเดียวกันก็ตาม ในการวัดแบบการดำเนินชีวิตจะใช้เทคนิคที่เป็นที่รู้จัก คือ จิตตนิสัยศาสตร์ (Psychographics) ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการวัดขนาดที่สำคัญ คือ ลักษณะประชากร แบ่งเป็น อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ ขนาดครอบครัว ที่อยู่อาศัย ท้องที่ที่อยู่ ขนาดของเมืองและขั้นตอนในวงชีวิตครอบครัว

3.6 บุคลิกภาพและความคิดเห็นส่วนบุคคล (Personality and Self Concept) สำหรับบุคลิกภาพประกอบด้วย ลักษณะทัศนคติ และอุปนิสัยของแต่ละบุคคล ซึ่งบุคลิกภาพถือว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของบุคคล และบุคลิกภาพจะพิจารณาจากความเชื่อมั่นในตัวเอง มีลักษณะเป็นผู้นำ ความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าสังคม การปรับตัว ความมีระเบียบเรียบร้อย ความมีอำนาจ ส่วนความคิดเห็นส่วนบุคคล ประกอบด้วย 2 กรณี คือ ความคิดที่บุคคลมองตัวเอง และความคิดที่บุคคลต้องการให้บุคคลอื่นมองตัวเอง

4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา (Psychological Factors) ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบุคคล นอกจากจะได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคม ปัจจัยส่วนบุคคลแล้วยังได้รับอิทธิพลทางจิตวิทยา ได้แก่ การสนใจ การรับรู้ ความเชื่อและทัศนคติ เป็นต้น

จากแนวคิดที่กล่าวมาแล้วข้างต้นสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ 4 ปัจจัยด้วยกัน กล่าวคือ ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ได้แก่ วัฒนธรรมหลัก วัฒนธรรมย่อย และชนชั้นสังคม ปัจจัยด้านสังคม ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว บทบาทและสถานะทางสังคม ปัจจัยด้านส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ วัฏจักรชีวิตครอบครัว อาชีพ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจแบบการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพและความคิดเห็นส่วนบุคคล ปัจจัยด้านจิตวิทยา ได้แก่ การสนใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อและทัศนคติ

2.1.5 แนวความคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

การจูงใจ (Motivation) หมายถึง การกระตุ้นให้กระทำหรือดำเนินการให้ได้มาซึ่งเป้าหมายที่ตั้งไว้ (บุญเดิม พันรอบ. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ : 97) นับว่าเป็นปัจจัยภายในตัวแรกที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่ต้องได้รับการกระตุ้น

แรงจูงใจ (Motives) หมายถึง ความต้องการที่ได้รับการกระตุ้นของบุคคลหนึ่งที่ต้องการแสวงหาความพอใจด้วยพฤติกรรมที่มีเป้าหมาย และแรงกระตุ้น (Drive) เป็นตัวที่ทำให้เกิดการกระตุ้นอย่างรุนแรงเพื่อจะได้เกิดการตอบสนองที่พอใจ (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2542 : 36)

แรงจูงใจ (บุญเดิม พันรอบ. ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์ : 125) หมายถึง แรงจูงใจเป็นขบวนการหรือเป็นปัจจัยโดยตรงเพื่อให้บุคคลกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งลงไป นักจิตวิทยาให้ทัศนะเกี่ยวกับการจูงใจไว้ว่าเป็นขบวนการของการเร้า การกระตุ้นพฤติกรรม จรรโลงพฤติกรรมทำให้เกิดความก้าวหน้าควบคุมพฤติกรรมให้มุ่งสู่เป้าหมายเฉพาะ ดังนั้นแรงจูงใจ ความอยาก ความจำเป็นจะโน้มน้าวให้บุคคลมีเจตจำนงที่จะทำกระทำการใด ๆ เพื่อผลอย่างใดอย่างหนึ่ง

มาสโลว์ (อ้างใน พวงเพชร วัชรอยู่, 2537 : 45-50) ได้กล่าวถึงลำดับขั้นตอนของความ ต้องการของมนุษย์ (A Hierarchy of Needs) ทฤษฎีนี้ประกอบด้วยความต้องการ ตามลำดับความสำคัญและความจำเป็นอยู่ 5 ชั้น ดังนี้

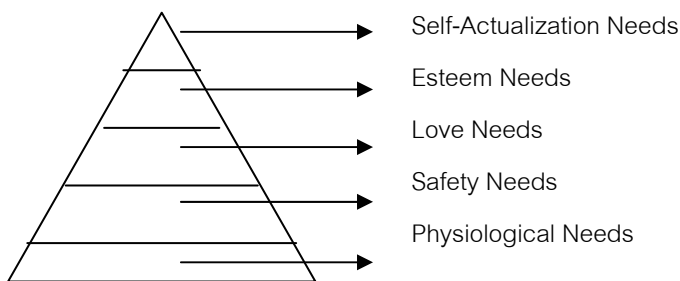
1. ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ได้แก่ ความต้องการน้ำ อาหาร อากาศ เป็นความต้องการที่มีความรุนแรงหรือมีกำลังอำนาจมากที่สุดในบรรดาความต้องการทั้งหมด

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการที่มีความสำคัญต่อจากความต้องการทางด้านร่างกาย ซึ่งในแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันไปตามสภาพความเป็นอยู่

3. ความต้องการความรัก (Love Needs) เป็นความรักที่มีใช่ความรักระหว่างเพศ แต่เป็นความรักที่มีความต้องการความผูกพัน เป็นความพอใจที่จะให้และได้รับความรักจากผู้อื่นโดยทั่วไปแล้ว คนที่อยู่ในสังคมย่อมต้องการมีทั้งคนที่ตนรักใคร่และต้องการเป็นที่ชอบพอรักใคร่ของคนอื่นด้วย

4. ความต้องการความนับถือ (Esteem Needs) เมื่อคนไม่หิว มีความปลอดภัยและได้รับความรักแล้ว ย่อมจะนึกถึงสิ่งที่ละเอียดขึ้นไปอีกว่า ตนเองมีคุณสมบัติอะไรที่พอจะให้คนอื่นนับถือ หรือ เคารพ ตลอดจนให้คนอื่นยอมรับนับถือได้บ้าง ความต้องการในเรื่องนี้จะนำไปสู่การสร้างสมความสำเร็จ ความสามารถ ความเหมาะสม ความเชื่อมั่น ให้กับตนเอง และให้เป็นที่ยอมรับ สนใจ และได้รับความสำคัญจากคนอื่นไปด้วยพร้อมกัน

5. ความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการขั้นสูงสุดของชีวิต ต้องการทำให้ตนเองเป็นคนที่มีสมบุรณ์ (Desire for Self-Fulfillment) อยากจะประสบความสำเร็จในทุกสิ่งทุกอย่างตามแนวคิดของตน



ภาพที่ 2.1 ความต้องการของมนุษย์ตามลำดับขั้นตามทฤษฎีของ Maslow

ที่มา : หนังสือแรงจูงใจในการทำงาน. พวงเพชร วัชรอยู่. 2537. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

นอกจากความต้องการ 5 ขั้นที่กล่าวมาแล้ว Maslow ยังได้เพิ่มความต้องการ ซึ่งมีความสำคัญต่อภาวะจิตใจมากอีก 2 ขั้นคือ (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2542 : 37)

1. ความต้องการที่จะได้ทราบและได้เกิดความเข้าใจ (The Need to Know and Understand) ทำให้มนุษย์มีพฤติกรรมแสวงหาคำตอบ เพื่อตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น
2. ความต้องการความสวยงาม (The Need for Aesthetic Satisfaction) ทำให้มนุษย์มีพฤติกรรมแสวงหา สร้างสรรค์ และธำรงรักษาสีสิ่งสวยงาม ชื่นชมสิ่งสวยงามทั้งที่เป็นธรรมชาติ และศิลปะตามรสนิยมของตน

วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นความต้องการอย่างหนึ่ง ทั้งทางด้านร่างกายและทางจิตใจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ที่แตกต่างกันดังนี้ (อุษณีย์ ศรีภูมิ, 2544)

1. ความอยากรู้ อยากรู้อยากเห็นในด้านต่าง ๆ เป็นการท่องเที่ยว เพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ ด้านวัฒนธรรมประเพณี ที่แตกต่างกันออกไป

2. การพักผ่อนหย่อนใจเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน เช่น การเล่นกีฬา การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งบริการทางประวัติศาสตร์
3. ความสนใจทางด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ ได้แก่ การนมัสการศาสนสถาน การท่องเที่ยวไปตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์
4. อาชีพและธุรกิจ ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจ ค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การศึกษาเปรียบเสมือนการทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้
5. อื่น ๆ ได้แก่ การเยี่ยมเยียนญาติพี่น้อง เพื่อนฝูง ซึ่งการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์นี้ มักจะเกิดขึ้นในช่วงวันหยุด วันเทศกาลต่าง ๆ

มูลเหตุจูงใจที่ทำให้คนท่องเที่ยว

1. การท่องเที่ยวเพื่อความสนุกสนานและความบันเทิง (ตุ้ย ชุมสาย, 2527) นักท่องเที่ยวเหล่านี้ใช้เวลาที่หยุดงานเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นเพื่อพบเห็นสิ่งและประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อชมทิวทัศน์อันงดงาม เพื่อพบเห็นขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นเพื่อสงบอารมณ์กับความสงบของชนบท เพื่อสนุกสนานกับความอีกที่ทึกรีกโครมและตึกรามใหญ่โตของเมืองใหญ่ๆ และเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว และเมืองอื่น ๆ ที่มีผลเป็นความสนุกสนานและความบันเทิง นักท่องเที่ยวบางคนไปเที่ยวเพื่อจะได้เปลี่ยนสถานที่พักอาศัยไปเรื่อย ๆ ก็มี บางคนมีความภาคภูมิใจที่จะส่งรูปไปรษณียบัตรของเมืองที่ไปเที่ยวให้เพื่อนฝูงเป็นเชิงโอ้อวดว่าได้ไปถึงไหนๆ ก็มี จะเห็นได้ว่าเหตุที่ทำให้เกิดความสุขารมณ์ของการท่องเที่ยวประเภทนี้มีหลายอย่างหลายประการ และในหลายกรณีผสมกันมากกว่า 2-3 อย่างเสียด้วย ยิ่งถ้าเอาอุปนิสัยใจคอ รสนิยม ภูมิหลัง และฐานะทางการเงิน เข้าไปเป็นตัวแปรด้วยแล้วการท่องเที่ยวเพื่อสุขารมณ์ยิ่งแปรผันไปอย่างกว้างขวางซับซ้อนที่สุด เป็นหน้าที่สำคัญของวิสาหกิจท่องเที่ยวที่จะจัดชวยบริการให้เป็นไปตามลักษณะปลีกย่อยของการท่องเที่ยวประเภทนี้ให้ดี
2. การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ได้แก่ พวกที่ใช้วันหยุดเพื่อพักผ่อน โดยไม่ทำอะไร ทั้งนี้เพื่อขจัดความเหน็ดเหนื่อยทั้งร่างกายและจิตใจที่เกิดขึ้นในคาบเวลาทำงานให้หมดสิ้นไปและเรียกหาพลังกำลังกลับคืนมาสำหรับการเริ่มต้นทำงานในคาบใหม่ บางคนก็อาจพักผ่อนเพราะป่วยไข้หรือไม่สบายเล็กน้อยนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวพวกนี้มักจะไปพักผ่อนที่ใดที่หนึ่ง นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ และมักจะเป็นสถานที่ที่ให้ความมั่นใจว่าสงบจริง ๆ เช่น ชายหาดไกล ๆ ผู้คนหรือบนเขาบนดอยห่างไกลจากความจอแจอีกที่ทึกรีกโครม นักท่องเที่ยวพวกนี้จะเอาภาวะอากาศเป็นเกณฑ์ตัดสินว่าจะไปท่องเที่ยวที่ไหน เช่น อากาศหนาวเย็น อากาศแห้งแล้ง ลมพัด

เฉื่อยฉิวอยู่เป็นนิจ พวกเจ็บไข้โรคบางอย่างอาจเลือกไปพักผ่อนที่ศูนย์บำบัดโรคบางอย่าง โดยเฉพาะ เช่น พวกที่เป็นโรคเกี่ยวกับทางเดินของลมหายใจ จะเลือกไปพักผ่อน ณ ที่ที่มีความชื้นน้อย ๆ พวกโรคผิวหนังจะไปพักผ่อนใกล้ ๆ บริเวณบ่อน้ำร้อน เป็นต้น

3. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวที่ปรารถนาที่จะเรียนรู้ศิลปวิทยาการเกี่ยวกับวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ ในสถาบันศึกษาที่มีชื่อเสียง หรือในประเทศที่มีวัฒนธรรมเป็นที่น่าสนใจของเขา ก็จะท่องเที่ยวไปยังประเทศนั้น ๆ เพื่อจะศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ในแง่มานุษยวิทยาและสังคมวิทยา เพื่อชมโบราณสถาน ที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงทางประวัติศาสตร์ เพื่อติดตามความเจริญทางวัตถุและเทคโนโลยีปัจจุบัน เพื่อชมศิลปะนานาพรรณในหอศิลป์ เพื่อนมัสการศูนย์ศาสนาที่สำคัญ ๆ เพื่อร่วมปฏิบัติในงานมหรหรรวมและงานฉลอง เพื่อชมการแสดงทางศิลปะครั้งสำคัญ ๆ เช่น ดนตรี ละคร (เช่นในการเปิดโรงละครโอเปร่าอันสง่างามที่เมืองซิดนีย์ประเทศออสเตรเลียเมื่อ ค.ศ.1973) การเดินทางโดยมีเหตุจูงใจเรียกว่าเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นักธุรกิจท่องเที่ยวมักจะฉวยเป็นโอกาสเพื่อขายทัวร์เป็นพิเศษ เหตุจูงใจอย่างเดียวกันนี้จูงใจให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศมากมายเช่นกัน

4. การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬา การท่องเที่ยวเพื่อการกีฬาแบ่งได้เป็น 2 ชนิด ชนิดหนึ่งได้แก่การท่องเที่ยวเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬาครั้งใหญ่ ๆ ของโลก เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ กีฬาแหลมทอง การแข่งขันฟุตบอล มวยกอล์ฟ เทนนิส ฯลฯ ซึ่งแชมป์เปียนโลก หรือชิงแชมป์เปียนภาค ฯลฯ การแข่งขันกีฬาเหล่านี้นอกจากจะดึงดูดพวกนักกีฬาที่เกี่ยวข้องให้ไปชม บางทีผู้ติดตามและผู้สนใจยังตามกันไปชมมากกว่านักกีฬาที่ไปแข่งขันเสียอีก การแข่งขันกีฬาประจำปีในประเทศไทย ซึ่งย้ายสถานที่แข่งขันไปตามเมืองใหญ่ ๆ นั้น นับเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างสำคัญ โดยผู้จัดกีฬาเขตอาจไม่รู้ตัว หรือไม่ตั้งใจ และไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันในประเทศหรือระหว่างประเทศ มักจะมีการแย่งชิงกันเป็นเจ้าของ เพราะได้เล็งเห็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่จะได้จากการที่คนจำนวนมากไปร่วมเล่นกีฬาและไปชมกีฬา อีกชนิดหนึ่งได้แก่ การท่องเที่ยวเพื่อไปเล่นกีฬายังถิ่นที่มีการเล่นกีฬานั้น ๆ เช่น ในฤดูหนาวซึ่งมีหิมะตกมากก็ไปเล่นสกี ฟันฤดูร้อนก็เล่นเทคกอล์ฟ เล่นเรือใบ ในหน้าร้อนก็เป็นฤดูปีนเขา และในฤดูกาลอื่น ๆ ที่เหมาะสมนักท่องเที่ยวก็จะเข้าป่ายิงสัตว์ ตกปลา ซี่ม้า แม้แต่ขับรถเที่ยวเล่นโดยไม่มีจุดหมายปลายทาง จะเห็นได้ว่าประเทศที่มีภูมิประเทศที่เหมาะสมสำหรับให้นักท่องเที่ยวไปเล่นกีฬานี้ ได้เปรียบในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้ว่าอ่าวพัทยาพัฒนาขึ้นเป็นแหล่งเล่นเรือใบ Lake Placid ในประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นแหล่งการเล่นสเกตน้ำแข็ง และหุบเขา Alpine ในประเทศต่าง ๆ เป็นแหล่งเล่นสกี เป็นต้น

5. การท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ ที่จริงการท่องเที่ยวเพื่อประกอบธุรกิจไม่น่าจะนับเข้าเป็นการท่องเที่ยว เพราะขาดปัจจัยที่กล่าวว่าการท่องเที่ยวต้องเป็นการกระทำอย่างเสรีและตั้งใจที่จะท่องเที่ยว ถ้าถือเคร่งตามทฤษฎีก็น่าจะเป็นเช่นนั้น แต่ข้อเท็จจริงนั้นนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจแทบทุกคนก็จะเจียดเวลาและจัดเวลาให้เหลือไว้สำหรับการท่องเที่ยวแท้ๆ ด้วย ซึ่งอาจเป็นเวลาวางจากการปฏิบัติธุรกิจประจำวันหรือถือโอกาสอยู่ท่องเที่ยวต่ออีก 2-3 วัน เมื่อสิ้นคาบปฏิบัติธุรกิจแล้ว แต่ในด้านของวิสาหกิจการท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวธุรกิจได้นำเงินตราต่างประเทศมาทิ้งไว้ในประเทศเจ้าบ้านมากเท่า ๆ กับนักท่องเที่ยวประเภทอื่น ๆ นอกจากนั้นถ้าเป็นธุรกิจเกี่ยวกับการเจรจาซื้อขายสินค้า การชมนิทรรศการซื้อขายสินค้าหรือเทคโนโลยี ก็เรียกว่าเป็นการส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศเจ้าบ้านโดยตรง

6. การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนา ในสมัยปัจจุบันซึ่งมีองค์การ คณะกรรมการ สมาคม สหภาพ ฯลฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากมาย การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา ฯลฯ ได้ส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวขึ้นอย่างมากมายจนองค์การ IUOTO เดิมเห็นสมควรที่จะจัดนักท่องเที่ยวเพื่อการประชุม สัมมนา ฯลฯ ไว้ต่างหากอีกพวกหนึ่งตามสถิติของ IUOTO ปรากฏว่าใน ค.ศ. 1967 มีการประชุมประเภทต่าง ๆ ระดับโลกถึง 3,500 แห่ง ผู้เข้าประชุมและผู้ติดตามก็คงอยู่ในเรือนแสน และการประชุมดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอีกอย่างมากและรวดเร็ว ในการจัดระเบียบวาระการประชุมทั้งหลายเหล่านี้เกือบจะไม่มีการยกเว้น ผู้จัดจะต้องมีการนำเที่ยวอย่างน้อย 1 ครั้ง ทำให้ผู้เข้าประชุมและผู้ติดตามกลายเป็นนักท่องเที่ยวสมบูรณ์แบบสมัยนิยมแห่งการประชุม มีประโยชน์แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมาก นอกจากจะเพิ่มปริมาณให้แก่การขนส่งแล้ว โรงแรมต่าง ๆ ยังได้ผู้มาพักในฤดูกาลที่โรงแรมพร้อมผู้มาพักอย่างมาก เพราะการประชุมมักจะต้องระแวงนัดหมายกันในขณะที่ โรงแรมว่างจากนักท่องเที่ยว เพื่อที่จะให้มีที่พักพอเพียงสำหรับผู้เข้าประชุม เมืองใดที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอยู่แล้วมักจะได้รับเลือกให้เป็นที่พัก และโรงแรมในเมืองนั้นก็แข่งขันกันในเรื่องการปรับปรุงและการสร้างห้องประชุมให้สะดวกสบายสำหรับผู้เข้าประชุม เกือบจะกล่าวได้ว่าทุกวันนี้ การสร้างโรงแรมมิได้มีแผนเพียงแต่จะสร้างแต่ห้องพัก ห้องกินข้าว และห้องนั่งเล่นเท่านั้น แต่หากจะต้องมีห้องโถงจัดไว้สำหรับการประชุมโดยเฉพาะแทบทุกโรงแรม เมืองในยุโรปที่องค์การและสมาคมต่าง ๆ ชอบจัดให้มีการประชุมได้แก่เมือง เยนัว โรม ปารีส แมดริด ในทางตะวันออกเข้าใจว่า กรุงเทพฯ สิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ มะนิลา และบาห์ลี มีจำนวนประชากรและการสัมมนาพอ ๆ กัน ในประเทศไทยนั้น เชียงใหม่ สงขลา พัทยา ถูกจัดเป็นที่ประชุม สัมมนา มากกว่าเมืองใดทั้งสิ้น

7. การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษา องค์การ IUOTO ได้จัดจำพวกการท่องเที่ยวไว้เพียง 5 ประเภท แต่ทุกวันนี้มีการท่องเที่ยวอีกประเภทหนึ่งซึ่งอาจไม่อยู่ในประเภทหนึ่ง ประเภทใด โดยเฉพาะ บุคคลที่เดินทางไปต่างประเทศเพื่อทำการวิจัยในด้านสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา และอยู่ในประเทศนั้นเป็นเวลานับเดือน ศาสตราจารย์มหาวิทยาลัยที่ได้สิทธิหยุดพัก sabbatical leave แล้วเดินทางไปสอนมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยหนึ่ง มหาวิทยาลัยใด โดยเฉพาะที่มหาวิทยาลัยส่งไปเป็นกลุ่มก้อนให้เรียนวิชาพิเศษในต่างประเทศมีมากในประเทศฝรั่งเศสและเยอรมัน ในประเทศไทยมีนักศึกษามหาวิทยาลัย St.Olaf ในมลรัฐมินเนโซตา มาเรียนที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตลอดภาคเรียน 3 - 4 เดือน พวกนักเรียนที่ได้รับทุกแลกเปลี่ยน เช่น American Field Service พวกหน่วยอาสาสมัครของอเมริกา อังกฤษแคนาดา ฝรั่งเศส ผู้ที่ได้รับเชิญให้ไปปฏิบัติงานในประเทศที่พัฒนาแล้ว พวกนักบรรยายอาชีพที่ชอบท่องเที่ยวไปเป็นหมู่คณะเพื่อบรรยายลัทธิและวิชาการต่าง ๆ และที่ใหม่ที่สุดคือที่เกาหลี และฮ่องกง กำลังจะเปิดสอนวิชากังฟู และวิปัสสนาขึ้นเป็นหลักสูตรสั้น ๆ 3-4 สัปดาห์ นักศึกษาที่เดินทางไปศึกษาในต่างประเทศ ทั้งหมดทั้งสิ้นเหล่านี้ นับเป็นนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาลทีเดียว นอกจากนี้แล้วนักท่องเที่ยวประเภทนี้เป็นผู้นำเงินตราต่างประเทศมาให้ประเทศเจ้าบ้านมากกว่าประเภทอื่นใด เพราะเป็นนักท่องเที่ยวที่ต้องเข้าไปอยู่ในประเทศเจ้าบ้าน นานกว่านักท่องเที่ยวประเภทอื่นใดทั้งสิ้น ไม่นับเป็นวันหรือสัปดาห์แต่หากนับเป็นเดือนหรือเป็นปีที่เดียว

แรงจูงใจของนักท่องเที่ยว

สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวเกิดจากความต้องการและความรู้สึกภายในของแต่ละบุคคลอย่างแท้จริง ประกอบกับมีปัจจัยต่าง ๆ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่ผลักดันให้สามารถเดินทางได้และยังมีแรงจูงใจอีกหลายอย่างที่ดึงดูด และรบเร้าให้คนอยากเดินทางมากขึ้น (ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์. 2542 : 37-39)

แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ที่สำคัญ ๆ และกระตุ้นให้คนเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นได้แก่

1. แรงจูงใจทางด้านกายภาพและจิตวิทยา (Physical and Psychological Motives) ได้แก่ ความต้องการพักผ่อนทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อหลีกเลี่ยงงานจำเจ และความยุ่งยากต่าง ๆ ไปหาภูมิสงบเพื่อสุขภาพ อาบน้ำแร่ รักษาโรคตามคำแนะนำของแพทย์ เล่นกีฬา ว่ายน้ำ เล่นสกี เล่นเรือใบ ตกปลา การเที่ยวชมธรรมชาติ ชื่อของ การท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความเพลิดเพลิน และได้พักผ่อนจิตใจของตนเองด้วย เช่น การไปทัวร์ "สมาธิ" (Meditation Tour) ดังตัวอย่างจากสถิติ

การท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มาเที่ยวเมืองไทย ปี 1996 มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนในวันหยุดถึง 87.49 %

2. แรงจูงใจทางด้านวัฒนธรรมและการศึกษา (Cultural/Personal Education Motives) เป็นแรงจูงใจในด้านความอยากรู้อยากเห็น อยากรู้จักผู้คน สถานที่ และประเทศที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน สนใจอยากรู้เกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม ดนตรี สถาปัตยกรรม นาฏศิลป์ ศิลปะพื้นบ้าน เทศกาล สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและเพื่อศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจว่า เชื้อชาติอื่น ๆ มีความเป็นอยู่อย่างไรทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Eco-Tourism) อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

3. แรงจูงใจทางด้านสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล Social/Interpersonal/Ethnic Motives) ได้แก่ การไปพบปะ เยี่ยมญาติหรือเพื่อน เยี่ยมสถานที่เกิด ไปเป็นเพื่อนผู้อื่น การได้พบหรือรู้จักกับมิตรใหม่ ซึ่งอาจจะต่างเชื้อชาติ ศาสนากับตน เป็นการแสวงหามิตรภาพ ประสบการณ์ และสิ่งแวดล้อมใหม่ ๆ โดยหลีกเลี่ยงจากสิ่งแวดล้อมที่คุ้นเคยเป็นการชั่วคราว จากการสำรวจทัศนคติของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทย ปี 2533 พบว่านักท่องเที่ยวซึ่งชอบอสังหาริมทรัพย์ของคนไทยมากที่สุดและตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุปี 2537 ประทับใจลักษณะอุปนิสัยของไทยมากที่สุดว่าคนไทยมีความเป็นมิตร น่ารัก มีมารยาทและความเอื้ออาทร จึงนับว่าความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลถึงแม้ว่าจะต่างเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ก็เป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้เกิดความต้องการเดินทาง เพื่อไปทำความรู้จักได้

4. แรงจูงใจทางด้านการทำงานและธุรกิจ (Business/Work Related Motives) ได้แก่ การไปเจรจาติดต่อธุรกิจทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนการติดตามผล การเข้าร่วมประชุม สัมมนา การเดินทางไปโดยมีภาระงานเกี่ยวข้องเป็นบางส่วนด้วย หรือกึ่งทำงานกึ่งเที่ยว เช่น เป็นผู้สื่อข่าว งานกีฬาเอเชียนเกมส์ การติดต่อธุรกิจนอกจากจะใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยแล้ว การได้พบปะพูดคุยด้วยตนเองในสถานที่ของคู่เจรจาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งย่อมขยายผลความสำเร็จของธุรกิจออกไป กิจกรรมการท่องเที่ยวก่อนและหลังประชุม (Pre and Post Tour) เป็นกิจกรรมที่ขาดไม่ได้ในการประชุมนานาชาติของโลก

5. แรงจูงใจด้านการบันเทิงและสิ่งเพลิดเพลิน (Entertainment/Amusement/Pleasure/Pastime Motives) ได้แก่ การไปเที่ยวชมสวนสนุก (theme parks) สถานที่บันเทิงต่างๆ การได้ดูกีฬาและกิจกรรมบันเทิง ซึ่งให้ความเพลิดเพลิน เช่น ขบวนพาเหรดรถบุปผาชาติ การแสดงแสง-เสียง การแข่งรถ การได้ไปเที่ยวซื้อของยามว่าง การแสวงหาสิ่งเพลิดเพลินของแต่ละบุคคลมีลักษณะหลากหลายการ การได้ดูชมธรรมชาติ ซีรีส์สัตว์ ยังเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่

นักท่องเที่ยวขึ้นชอบมาก การพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวไว้ได้ดี จะเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทุกตลาดหลักยังคงมาเที่ยวต่อไป และถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การท่องเที่ยวยั่งยืน

6. แรงจูงใจทางด้านศาสนา (Religious Motives) ได้แก่การมีโอกาสไปร่วมแสวงบุญ ศึกษารธรรมะฝึกสมาธิ เข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนาที่ตนเคารพนับถือ การได้ไปสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่าง ๆ การทำบุญทำทาน บริจาค ช่วยให้เกิดความสุขทางใจแก่นักท่องเที่ยว และถือได้ว่าได้พักผ่อนทางจิตใจด้วย

7. แรงจูงใจทางด้านสถานภาพและเกียรติภูมิ (Prestige and Status Motives) การเดินทางในบางครั้งอาจสร้างชื่อเสียง ยกฐานะ และเกียรติภูมิของตนให้สูงขึ้น เช่น การเดินทางไปประชุมสัมมนาติดต่อธุรกิจ หรือ ศึกษาต่อในต่างประเทศ ฯลฯ การได้มีโอกาสเดินทางไปทำกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้จะทำให้เป็นคนมีเกียรติ และมีสังคมดีขึ้น

การเดินทางท่องเที่ยวอาจไม่ได้เกิดขึ้นเพราะแรงจูงใจอย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่อาจเกิดจากแรงจูงใจหลายอย่างผสมผสานกันไป เช่น การไปศึกษาหาความรู้ และมีโอกาสได้รักษาสุขภาพในเวลาเดียวกัน ดังนั้นจึงไม่มีแรงจูงใจใดเป็นแรงกระตุ้นที่เด่นชัดที่สุด

ฟรายด์เจนท์.(Fridgen.1991: 5) ได้ให้ความหมายของคำว่าแรงจูงใจไว้ว่า แรงจูงใจคือพลังผลักดันที่อยู่ภายในของแต่ละบุคคลซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้ เขา/เธอ ทำในสิ่งที่สนองความต้องการทางกายและจิตใจ

ลี.อี. ฮัดแมน. (L.E. Hudmand. 1980) ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวมักจะมีมูลเหตุจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวและการเดินทางท่องเที่ยวมีทั้งแรงผลัก (Push Factors) ที่ทำให้พวกเขาต้องการเดินทางท่องเที่ยวและขณะเดียวกันการตัดสินใจเลือกเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางได้นั้น ขึ้นอยู่กับแรงดึง (Pull Factors) ซึ่งทั้งสองปัจจัยหลักนี้ได้มีการศึกษา และค้นพบสาเหตุหลายประการดังนี้

1. ปัจจัยผลักดัน Push Factors คือสภาพเงื่อนไขที่มากระตุ้นให้เกิดแรงผลักดันภายในตัวบุคคลให้ตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว ปัจจัยผลักดันอาจมาจากสาเหตุต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ความอยากรู้อยากเห็น ในสิ่งนี้อาจถือได้ว่าเป็นแรงผลักดันภายในที่เห็นได้ชัด เพราะมนุษย์มีสัญชาตญาณในการอยากรู้อยากเห็นเรื่องต่าง ๆ ที่ตนเองยังไม่รู้ การเดินทางท่องเที่ยวก็เป็นการสำรวจโลกใหม่ในความคิดและเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับตนเอง

1.2 ความพึงพอใจ การเดินทางท่องเที่ยวและความประทับใจในสิ่งที่ได้พบเห็น ก็ได้สร้างความสุขความพึงพอใจให้กับบุคคล ดังนั้น การท่องเที่ยวก็คือความพยายามที่แสวงหาความสุขให้กับตนเองนั่นเอง

1.3 ความต้องการที่ตอบสนองความต้องการของร่างกาย ในที่นี้ เช่น หากเราต้องทำงานอย่างหนัก ร่างกายย่อมต้องการการพักผ่อน การเดินทางท่องเที่ยว เป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อนร่างกาย

1.4 หลีกหนีความจำเจ ความเครียด รถติด

1.5 ต้องการพบสิ่งใหม่ ๆ สถานที่ใหม่ ๆ

1.6 ความภูมิใจที่ตนได้ท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ

1.7 การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมชนชาติ และการดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจาก ที่อยู่อาศัยเดิม

1.8 ไปทำใจจากเรื่องร้าย ๆ

1.9 ความต้องการในการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคมและหาโอกาสที่จะได้ติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ๆ อย่างไรก็ตามอาจจะเป็นความต้องการที่จะฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัวคนรัก หรือเป็นความสัมพันธ์ ระหว่างเพื่อนเก่าที่ห่างหายกันไปนาน

2. ปัจจัยดึงดูด Pull Factors คือ สภาพเงื่อนไขภายนอกที่มาดึงดูดใจให้บุคคลได้ออกเดินทางท่องเที่ยว pull factors คือแรงดึงดูดต่าง ๆ นำไปสู่การกำหนดสถานที่ที่นักท่องเที่ยวต้องการไป เช่น หากแรงผลักดันในการเดินทาง คือ การไปทำใจ เขาอาจต้องการไปที่เงียบ ๆ ไม่พบปะผู้คน เพื่อต้องการเวลาในการอยู่เงียบ ๆ คนเดียว แต่หากแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว คือ การสร้างความภูมิใจให้ตนเอง การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว อาจเป็นสถานที่ซึ่งมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั่วไป ปัจจัยดึงดูดเหล่านี้ ได้แก่

2.1 ลักษณะภูมิประเทศ ได้แก่ ลักษณะทางภูมิประเทศของแหล่งท่องเที่ยว นั้น ๆ หรือทัศนียภาพทางภูมิอากาศ เช่น อากาศสดชื่น อากาศเย็นสบาย ประกอบกันเป็นลักษณะภูมิกายภาพที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่ที่ท่องเที่ยวนั้นๆ

2.2 สภาพอื่น ๆ เป็นเรื่องหรือสิ่งอื่น ๆ ที่จัดว่าเป็นสิ่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว นอกเหนือไปจากสภาพทางกายภาพ สภาพอื่น ๆ นี้ อาจจะได้แก่การเป็นแหล่งสินค้าที่น่าสนใจ ราคาถูก เป็นต้น

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาทั้งปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดก็มีความเกี่ยวพันกันในลักษณะตัวเสริมกำลังของกันและกัน กล่าวคือ ปัจจัยดึงดูดก็เป็นตัวเสริมกำลังที่ทำให้เกิดผลักดัน ในขณะที่เดียวกันปัจจัยผลักดันก็เป็นตัวเสริมกำลังที่ทำให้เกิดปัจจัยดึงดูด

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2542) ปัจจัยผลักดันที่ทำให้ประชาชนเดินทางมากขึ้นและบ่อยขึ้น อันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่

1. การเกษียณก่อนกำหนดเวลา
2. การมีชีวิตที่ยืนยาวมากขึ้น
3. ช่วงเวลาทำงานน้อยลง
4. การมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
5. การมีสิทธิได้มีวันหยุดโดยได้รับค่าจ้างเต็ม (Paid holiday)
6. ความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง การคมนาคม และการติดต่อสื่อสาร
7. ครอบครัวมีขนาดเล็กลง
8. การเปลี่ยนแปลงรูปแบบและพฤติกรรมการบริโภค
9. ความพร้อมของอุปทานการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน
10. นโยบายของรัฐ กฎหมายและระเบียบของประเทศที่เอื้อต่อการเดินทาง และให้ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยว

Koster's Theory (Burke and Resnick, 1991 : 117) ได้กล่าวถึง แรงจูงใจพื้นฐาน 3 ประการ ที่ทำให้คนเดินทางท่องเที่ยวคือ

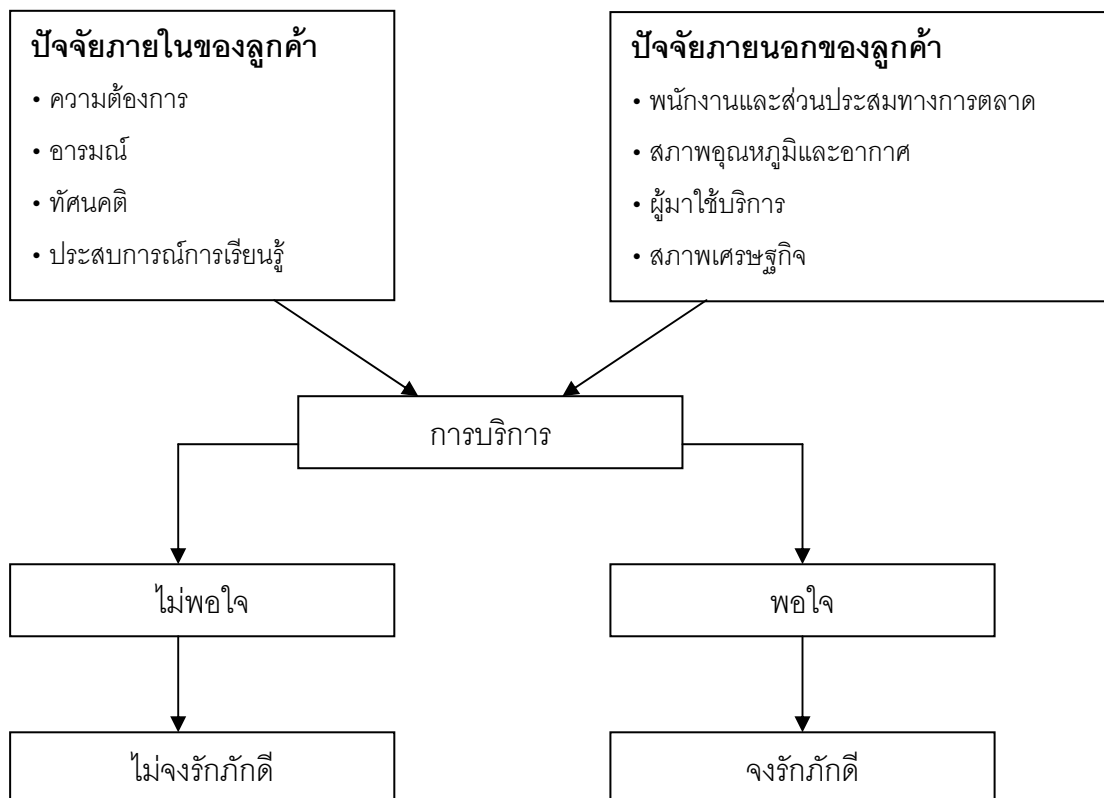
1. ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อที่จะชดเชยเวลาที่สูญเสียไปจากการทำงาน
2. ความต้องการที่จะเรียนรู้ หรือความอยากรู้อยากเห็นในสิ่งที่ตนไม่เคยพบเห็นมาก่อน
3. ความต้องการที่จะเป็นที่ยอมรับของคนอื่น ๆ จากการที่ได้เดินทางท่องเที่ยว

2.1.6 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2548 : 141) ได้กล่าวถึงความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพอใจ (Customer Satisfaction) หมายถึง อารมณ์แห่งความสุขและความรู้สึกคุ้มค่าที่ได้ใช้บริการ และความรูสึกนั้นนำมาซึ่งความต้องการในการใช้บริการซ้ำ จนในที่สุดเกิดความตั้งใจ ต้องการใช้บริการกับธุรกิจนั้นให้นานเท่านานตราบเท่าที่ความพอใจนั้นคงอยู่ หรืออีกนัยหนึ่งคือ ความจงรักภักดี (Customer Loyalty) ได้เกิดขึ้นแล้ว

Phillip Kotler (2003 : 82) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่แสดงความยินดีหรือผิดหวังอันเป็นมาจากการเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้สินค้าหรือบริการกับความคาดหวัง ถ้าผลจากการใช้สินค้าหรือบริการต่ำกว่าความคาดหวัง ลูกค้าก็จะไม่พอใจ ถ้าผลลัพธ์เป็นไปตามความคาดหวัง ลูกค้าก็พอใจ และถ้าผลลัพธ์มีค่าเกินความคาดหวัง ลูกค้าก็ยิ่งพอใจมากขึ้น

จะเห็นได้ว่าความพอใจเป็นกระบวนการที่ซับซ้อน ไม่สามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าในแต่ละครั้งที่ลูกค้าพอใจ มีสาเหตุมาจากปัจจัยใดเป็นหลัก ในทางตรงข้าม ถ้าลูกค้าไม่พอใจก็ไม่อาจระบุสาเหตุที่แน่ชัดได้เช่นกัน โมเดลความพอใจต่อไปนี้จึงพัฒนาขึ้นมาเพื่อทำให้การอธิบายเรื่องนี้เข้าใจได้ง่ายขึ้น (ชัยสมพล ชาวประเสริฐ, 2548 : 150)



ภาพที่ 2.2 โมเดลความพึงพอใจ

ที่มา : ประยุกต์จาก Kotler, P. Marketing Management, 9th ed., The Prentice Hall International, USA, 1997

จากโมเดลดังกล่าว จะเห็นว่าการบริการเป็นสิ่งที่ควบคุมได้ยาก มีทั้งปัจจัยภายในและภายนอกตัวลูกค้าที่มีผลมากระทบต่อการให้บริการ ความต้องการ อารมณ์ ทัศนคติ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ ล้วนเป็นสิ่งที่อยู่ในตัวลูกค้าแต่ละราย หากลูกค้าอารมณ์ไม่ดี ไม่ว่าจะให้บริการดีเพียงใด ความพอใจย่อมไม่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก ตั้งแต่พนักงาน ส่วนประสมการตลาด จำนวนผู้มาใช้บริการ สภาพเศรษฐกิจและสังคมล้วนมีผลต่อการให้บริการ สภาพเศรษฐกิจที่ดี คนมีเงินทอง การบริการจะมีแนวโน้มเป็นที่พอใจมากกว่าช่วงเศรษฐกิจไม่ดี นอกจากนี้ ยังสรุปได้ว่า หากลูกค้าพอใจแล้ว มีแนวโน้มว่าจะจงรักภักดีต่อกิจการ แต่หากไม่พอใจแล้ว มีแนวโน้มว่าจะไม่จงรักภักดีต่อกิจการ อาจเลิกเป็นลูกค้าทันทีหรือรอโอกาสไปเป็นลูกค้าของธุรกิจอื่นในเร็ววัน

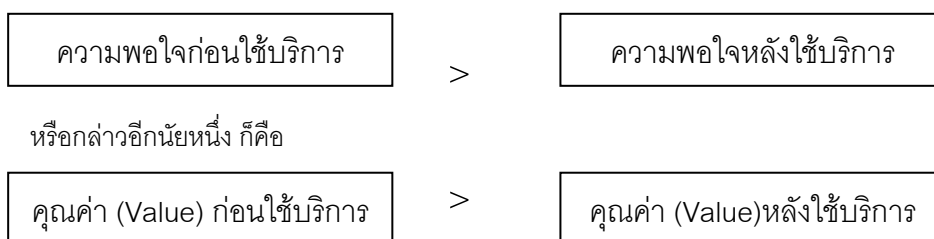
นอกจากนี้ การให้บริการใดก็ตาม ต้องทำความเข้าใจเรื่องความพอใจของลูกค้าอย่างละเอียด ความพอใจ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ช่วง ได้แก่

1. ความพอใจก่อนใช้บริการ

ก่อนใช้บริการ ลูกค้าจะประเมินความน่าใช้บริการหรือคุณภาพของการบริการจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นตราบริการ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การบอกต่อจากเพื่อน รวมทั้งการตกแต่งสถานที่ที่ให้บริการ และการแต่งกายของพนักงาน หากลูกค้าพอใจกับราคาที่จะจ่ายแล้ว ย่อมหมายความว่า ลูกค้ามีความพอใจในสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจดังกล่าว จนทำให้เกิดการตัดสินใจใช้บริการ

2. ความพอใจหลังใช้บริการ

ความพอใจหลังจากการให้บริการ เป็นความรู้สึกในภาพรวมของลูกค้าที่มีต่อพนักงาน และธุรกิจที่ให้บริการ ความพอใจในช่วงนี้เกิดจากคุณภาพของการบริการที่ได้รับ อรรถาศัยที่ดีของพนักงาน ความพอใจหลังใช้บริการจึงเป็นความพอใจที่สะสมมาตั้งแต่การเริ่มต้นใช้บริการจนถึงการให้บริการเสร็จ อย่างไรก็ตาม ความพอใจในช่วงหลังการให้บริการต้องสูงกว่าความพอใจก่อนที่จะตกลงใช้บริการ ดังรูปภาพแสดงความพอใจก่อนและหลังใช้บริการ



ภาพที่ 2.3 ความพอใจก่อนและหลังการให้บริการ

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2548 : 154-155) ได้กล่าวไว้ว่า ในฐานะที่เป็นลูกค้าย่อมต้องมีการสร้างอำนาจต่อรองบางอย่างกับธุรกิจ เพื่อสร้างความพอใจให้กับตนเองด้วย หลัก 5 ประการที่ลูกค้าควรดำเนินการ มีดังนี้

1. การเป็นลูกค้าประจำกับองค์กรบริการองค์กรหนึ่ง การสร้างอำนาจต่อรองทำได้ก็ต่อเมื่อลูกค้าเป็นลูกค้าประจำ หากลูกค้ามาใช้บริการแห่งหนึ่งเป็นประจำ เมื่อลูกค้าเอ่ยปากขออะไรพิเศษก็มักจะได้ ไม่ว่าจะเป็นการขอห้องพิเศษแต่จ่ายในราคาปกติ (Upgrade) การขอให้ค่าห้องพักรวมอาหารเช้าโดยไม่คิดเงินเพิ่ม แต่หากลูกค้ารายเดียวกันเป็นลูกค้าประจำกับโรงแรมหลายแห่ง ย่อมทำให้อำนาจการต่อรองลดลง น้อยกว่าการเป็นลูกค้าประจำกับโรงแรมเดียว ลูกค้าบัตรเครดิตที่เสียอดการใช้บริการสูงย่อมต่อรองลดค่าธรรมเนียมการใช้บริการได้ หรืออาจจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมตลอดชีพ

2. การแนะนำลูกค้าให้ธุรกิจ หากลูกค้าเป็นแหล่งของการแนะนำลูกค้ามายังธุรกิจให้บริการ ลูกค้าย่อมมีอำนาจการต่อรองได้อย่างแน่นอน เนื่องจากธุรกิจมองว่าลูกค้ารายนี้เป็นลูกค้าที่มีความจงรักภักดีและจริงใจกับธุรกิจผู้บริหารที่ชาญฉลาดควรเสนอบริการในราคาพิเศษให้ลูกค้ารายนี้เลย ไม่ใช่รอให้ลูกค้าเป็นฝ่ายขอเอง รอไปรอมาลูกค้าอาจไปอยู่กับธุรกิจอื่น

3. การแจ้งความต้องการเฉพาะของตนให้พนักงานทราบ ลูกค้าหลายรายมักคิดว่าพนักงานรู้ว่าตนต้องการอะไรเป็นพิเศษ หรือคิดว่าพนักงานน่าจะจำได้เนื่องจากมาใช้บริการเป็นประจำ ในความจริงผู้มาใช้บริการมีมากมาย พนักงานย่อมไม่สามารถจดจำได้หมด การเน้นย้ำความต้องการของตนอีกสักครั้งย่อมป้องกันความไม่พอใจ และยังเป็นการตอกย้ำการสร้างความปลอดภัย การไปใช้บริการในแต่ละครั้งลูกค้าไม่ควรลืมเรื่องนี้ หลายคนไปตัดผมแล้วบ่นว่า ทำไมตัดกับช่างประจำแต่ได้ทรงผมที่ไม่ถูกใจ สาเหตุเช่นนี้ ย่อมหายไปแน่นอนหากคุยกับผู้ให้บริการมากขึ้น

4. สร้างบรรยากาศของมิตรภาพ ลูกค้าบางรายอาจจะเข้าใจว่า พนักงานจะต้องเอาใจตนก่อน หรือคิดว่า ตนไม่จำเป็นต้องเอาใจพนักงาน เพราะตนเป็นลูกค้ามาใช้บริการราคาแพง แต่ในความจริงต้องไม่ลืมว่า พนักงานก็คือมนุษย์คนหนึ่ง ต้องการการปฏิสัมพันธ์เช่นเดียวกับลูกค้านั่นเอง ลูกค้าที่ฉลาดในการใช้บริการย่อมต้องคุยให้เกียรติพนักงาน โดยเฉพาะหากเห็นพนักงานไม่ค่อยพูด การที่ลูกค้าสร้างบรรยากาศด้วยการทักทายพนักงานก่อน ย่อมมีผลทำให้คุณภาพของการบริการที่ได้รับจากพนักงานดีขึ้นอย่างแน่นอน

5. เลือกใช้บริการจากธุรกิจที่มีตราบริการที่ดี ธุรกิจที่มีตราบริการที่ดีและเป็นที่รู้จัก ย่อมแสดงถึงการพิสูจน์ ณ ระดับหนึ่งแล้วว่าเป็นธุรกิจที่น่าจะให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ แต่อาจจะมีคุณภาพด้อยอยู่บ้างเป็นเรื่องปกติของการให้บริการ ซึ่งก็ยิ่งดีว่าการใช้บริการกับ ธุรกิจที่ไม่เป็นที่ยอมรับของลูกค้าหรือไม่เป็นที่รู้จัก อย่างไรก็ตาม การใช้บริการกับธุรกิจที่มี ตราบริการที่ดี ลูกค้าต้องยอมแลกกับการจ่ายเงินหรือการจ่ายค่าบริการที่สูงขึ้น เพื่อแลกกับความ เป็นมาตรฐานในการบริการ อย่างไรก็ตาม หากลูกค้าที่เน้นความพอใจอยู่ที่ระดับราคาต่ำก็ต้อง ใช้ราคาเป็นเกณฑ์แทนตราบริการ

2.1.7 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการชุมชน

วรรณา ศิลปอาชา (2545) ได้กล่าวไว้ว่า ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน การมีส่วนร่วมของ ประชาชน ทวีความสำคัญเพิ่มขึ้น เนื่องจากหากสามารถจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยเน้น ให้ประชาชนในท้องถิ่นเป็นศูนย์กลาง การจัดการย่อมมีโอกาสประสบความสำเร็จได้สูง

ความหมายของชุมชน

ชุมชนมีความหมายแบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ชุมชนพื้นที่ ได้แก่ หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัด ภาค ประเทศ
2. ชุมชนหน้าที่ ได้แก่ การที่บุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มารวมกันเป็นกลุ่มโดยกำหนด ระเบียบแบบแผนข้อบังคับขึ้นเพื่อประกอบหน้าที่ กิจการใดกิจการหนึ่งขึ้นเป็นองค์กร โดยอาจมีชื่อ แตกต่างกันไป เช่น ชุมชนเมือง ชุมชนชนบท

องค์ประกอบของชุมชนจะประกอบด้วย ประชาชนหรือคน ความสนใจร่วมกัน อาณาเขต บริเวณหรือพื้นที่ การปฏิบัติต่อกัน ความสัมพันธ์ของสมาชิกที่ผูกพัน ให้อยู่ร่วมกันในชุมชน ประกอบกันขึ้นมาเป็นชุมชน ดังนั้น ชุมชนจึงไม่ได้หมายถึงคนใดคนหนึ่ง แต่หมายถึงองค์รวม ทั้งหมดในชุมชนนั้นๆ จึงอาจรวมตัวกันในลักษณะขององค์กรชุมชน

ความหมายและองค์ประกอบของชุมชน

องค์กรชุมชน หมายถึง กลุ่มคนในชุมชนที่รวมตัวกันเพื่อดำเนินกิจกรรมหนึ่งๆในชุมชน เช่น กลุ่มป่าชุมชน กลุ่มวนเกษตร เป็นต้น การจัดตั้งองค์กรชุมชนมีหลายประเภท เช่น จัดตั้งตาม ขอบเขตของปัญหา ขอบเขตของพื้นที่องค์กรชุมชนแบบไม่เป็นทางการ แลขอบเขตของพื้นที่ องค์กรชุมชนเป็นแบบทางการ เป็นต้น

องค์ประกอบขององค์กรชุมชน พิจารณาจาก ลักษณะองค์กร และสมาชิกในองค์กร ประกอบด้วยลักษณะสำคัญ 7 ประการ คือ

1. มีอุดมการณ์ร่วมกัน คือ การมีทัศนคติต่อโลก ต่อสังคม ต่อชุมชนร่วมกันถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะยึดเหนี่ยวทิศทางกรรวมกลุ่มของชุมชน สามารถใช้อุดมการณ์เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายระยะยาว วิสัยทัศน์ขององค์กรได้ด้วย
2. การมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน องค์กรชุมชนต้องมีเป้าหมายร่วมกันว่าจะดำเนินกิจกรรมต่อไปเพื่ออะไร
3. การมีผลประโยชน์ร่วมกัน และการกระจายผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนต้องการผลประโยชน์ ดังนั้น องค์กรชุมชนควรกำหนด และชี้แจงให้รับรู้ทั่วไประยะไปว่า ผลประโยชน์ของการรวมตัวเป็นองค์กรคืออะไร และจะมีการกระจายผลประโยชน์อย่างไร
4. คน เป็นองค์ประกอบที่สำคัญของชุมชน แบ่งเป็น
 - 4.1 ผู้นำ หมายถึง ผู้ที่มีบทบาทต่อการอยู่รอดขององค์กรชุมชน ผู้นำอาจแบ่งได้หลายประเภท เช่น ผู้นำทางความคิด ผู้นำทางด้านศีลธรรม ผู้นำทางด้านอาชีพ ผู้นำด้านการพูด ผู้นำที่สามารถประยุกต์งานราชการกับเป้าหมายเพื่อชาวบ้านได้ หรือผู้นำทางการประสานประโยชน์การใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกชุมชน
 - 4.2 สมาชิก หมายถึง ผู้ที่มีบทบาท หน้าที่ และสิทธิอันพึงมีพึงได้ในกรรวมกลุ่มเป็นองค์กรชุมชน ซึ่งมีสมาชิกหลายประเภท ทั้งผู้ร่วมคิดร่วมทำงานกับองค์กร หรือสมาชิกประเภทเฝ้าดูเฉยๆ
 - 4.3 ชาวบ้านทั่วไป หมายถึง ผู้ที่ไม่เข้าร่วมอยู่ในองค์กรชุมชน แต่มีผลต่อการดำรงอยู่และความเข้มแข็งขององค์กรชุมชน เพราะเป็นกลุ่มคนที่คอยติดตามการทำงาน วิพากษ์วิจารณ์ และพร้อมจะเข้าร่วมหรือไม่เข้าร่วมกับองค์กรชุมชนได้
5. การจัดการ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้องค์กรของชุมชน ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรชุมชนจึงต้องมีการจัดการในเรื่องต่างๆ เช่น การตัดสินใจร่วม การกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ การกำหนดสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์ การสื่อสารระหว่างผู้นำกับสมาชิกของกรชุมชน การควบคุมตรวจสอบการดำเนินงาน
6. กิจกรรมการเรียนรู้ การกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อให้องค์กรชุมชนฝึกฝนและปฏิบัติจริง เช่น การกำหนดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว เช่น การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ การแก้ปัญหาขยะ มลภาวะในเมือง การอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ
7. การกำหนดงบประมาณ องค์กรชุมชนควรมีการระดมเงินทุนทั้งภายในและภายนอก เพื่อดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดไว้บรรลุตามวัตถุประสงค์

ขอบเขตการมีส่วนร่วมของชุมชน

ดรธรณี เอมพันธุ์ (2545) ได้กล่าวไว้ว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนจำแนกตามลักษณะของการดำเนินงานที่ประชาชนท้องถิ่นมีโอกาส มีส่วนร่วมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภท กล่าวคือ การมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนในการให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือ ดำเนินการในรูปของธุรกิจท้องถิ่นรายบุคคล และการมีส่วนร่วมในรูปขององค์กรท้องถิ่น เช่น องค์กรท่องเที่ยวของหมู่บ้าน หรือตำบล เป็นต้น

1. การมีส่วนร่วมระดับรายบุคคลรับผลประโยชน์โดยตรง เช่น สมาชิกชุมชนจัดให้บริการเกี่ยวข้องกับท่องเที่ยวเพื่อก่อให้เกิดรายได้จากการให้บริการดังกล่าว เช่น เรือ บังกะโล ที่พัก อาหาร การนำทาง เป็นต้น

2. การมีส่วนร่วมระดับชุมชนรวมกลุ่มจัดระบบการบริการนักท่องเที่ยว โดยชุมชนรวมกันจัดตั้งเป็นองค์กรทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ กำหนดมาตรฐานการรองรับการท่องเที่ยว มีการจัดระบบการให้บริการในกิจกรรมต่างๆ ให้เรียบร้อย ให้เกิดความสะดวกและมีมาตรฐานเดียวกัน มีการจัดสรรรายได้สู่ผู้ให้บริการโดยตรงและกับสมาชิกของชุมชนทั้งหมดในรูปของกองทุนหมู่บ้าน จัดเป็นธุรกิจท่องเที่ยวของชุมชน นอกจากนั้นชุมชนอาจประสานงานกับบริษัทนำเที่ยว เพื่อให้บริษัทนำเที่ยวนำนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน หรือชุมชนมีส่วนร่วมในการระดมทุนในธุรกิจการท่องเที่ยวร่วมกับผู้ลงทุนอื่นๆ และชุมชนได้รับประโยชน์จากธุรกิจท่องเที่ยว สามารถนำมาจัดสรรใช้ประโยชน์ในชุมชนตามที่ชุมชนได้ตั้งกฎกติกาไว้

ระดับของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว

ดรธรณี เอมพันธุ์ (2545) ได้กล่าวไว้ว่า โดยทั่วไปแล้ว การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวมีได้หลายระดับขึ้นกับปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของชุมชน ดังนี้

1. ปัจจัยภายในชุมชน ได้แก่

1.1 ความพร้อมด้านทักษะการจัดการการท่องเที่ยว เช่น การบริการ สื่อความหมายธรรมชาติ การนำเที่ยว การจัดเตรียมที่พักและอาหารสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

1.2 ความพร้อมของทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการการท่องเที่ยว ได้แก่ เงินทุน เวลา แรงงาน และทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน

1.3 ความต้องการของชุมชนในการเข้าร่วมจัดการ และให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

1.4 ความเข้มแข็งของชุมชนและผู้นำชุมชน ผู้นำชุมชนที่สมาชิกในชุมชนให้ความนับถือและเชื่อถือ สามารถให้สมาชิกของชุมชนรวมกลุ่มกันดำเนินการจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนได้ ชุมชนมีความผูกพัน สามัคคี และยอมเสียสละในการทำงานเพื่อชุมชนในการจัดตั้ง

องค์กรท่องเที่ยวและจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และความสามารถของชุมชนในการเรียนรู้และจัดการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวได้

2. ปัจจัยภายนอกชุมชน ได้แก่

2.1 นโยบายของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเปิดโอกาสให้ท้องถิ่นเข้าร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว เช่น นโยบายของกรมป่าไม้ในการให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการนำเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ นโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุนการเพิ่มพูนความรู้การจัดการการท่องเที่ยวแก่ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

2.2 ความร่วมมือจากภาครัฐและองค์กรเอกชน เช่น การสนับสนุนให้ชุมชนจัดตั้งองค์กรท้องถิ่นสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว การสนับสนุนจากผู้ประกอบการในการนำนักท่องเที่ยวมาใช้บริการของท้องถิ่น เช่น มัคคุเทศก์ ที่พักและอาหารจากท้องถิ่น เป็นต้น

สำหรับการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวมี 4 ระดับ คือ

1. การให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนจัดการการท่องเที่ยว เป็นการมีส่วนร่วมในระดับต่ำสุด มักเป็นการวางแผนการท่องเที่ยวที่ชุมชนไม่ได้เป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวโดยตรง หรือเป็นการวางแผนระดับมหภาค แต่ชุมชนมีแนวโน้มได้รับผลกระทบจากการกำหนดนโยบายหรือแผนท่องเที่ยว

2. การให้ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการวางแผนจัดการการท่องเที่ยว เป็นการมีส่วนร่วมที่ตัวแทนของชุมชนอาจเข้าร่วมในคณะกรรมการ หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็น เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็น ความต้องการของชุมชนในโครงการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน

3. การดำเนินการจัดการการท่องเที่ยวร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน เป็นการมีส่วนร่วมที่ชุมชนมีอำนาจในการตัดสินใจดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานของรัฐ เพื่อประโยชน์ของชุมชนและสังคมโดยรวม

4. การท่องเที่ยวที่ดำเนินการโดยชุมชนเอง นับตั้งแต่การวางแผน การดำเนินการ และการติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รักษาสภาพแวดล้อม ตลอดจนเกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมในชุมชน

2.1.8 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว

ความหมายของการตลาด

ความหมายของการตลาดมีทั้งในระดับมหภาค และระดับจุลภาค ซึ่งได้มีผู้ให้ความหมายไว้ต่าง ๆ กัน ดังนี้

การตลาดมหภาค (Macro Marketing) หมายถึง การตลาดของทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคม เป็นกระบวนการทางสังคมที่มุ่งเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการในระบบเศรษฐกิจจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ให้มีประสิทธิผลสอดคล้องกันระหว่างอุปสงค์ (Demand) อุปทาน (Supply) และบรรลุปเป้าหมายของสังคม (ศิริวรรณ และคณะ, 2535 อ้างถึงใน ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544) นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้ความหมายของการตลาดระดับนี้ ไว้ดังต่อไปนี้

Mc Carthy ให้ความหมายว่า “การกำหนด หรือออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยมุ่งที่จะให้ระบบเศรษฐกิจและให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าหรือบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค โดยบรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์ของสังคม” (ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2537)

William Stanton, and Charles Futrel ให้ความหมายว่า “กิจกรรมทั้งหมดที่สร้างขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก และก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่มุ่งสนองความต้องการของมนุษย์ให้เกิดความพึงพอใจ” (ศิริวรรณ และคณะ, 2535 อ้างถึงใน ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544)

การตลาดจุลภาค (Micro Marketing) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ดำเนินการเคลื่อนย้ายคุณค่าของสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า (ศิริวรรณ และคณะ, 2535 อ้างถึงใน ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544) นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้ความหมายของการตลาดระดับนี้ ไว้ดังต่อไปนี้

Philip Kotler ให้ความหมายว่า “เป็นกระบวนการทางสังคมและการจัดการที่มุ่งตอบสนองความจำเป็นและความต้องการให้กับบุคคล และกลุ่มต่างๆ โดยอาศัยการสร้างสรรค์และการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และคุณค่ากับผู้อื่น” (วารุณี ต้นติววงศ์วานิช และคณะ, 2545)

Michael M. Coltman ได้ให้ความหมายว่า “ระบบของการวิจัยและการวางแผนซึ่งจะทำให้การดำเนินการกิจกรรมเป็นไปอย่างสมบูรณ์แบบ ได้แก่ การวางแผนนโยบาย กลยุทธ์ และยุทธวิธีต่างๆ สำหรับองค์กร รวมทั้งขนาดและอันดับของการจัดการ รูปแบบของการตกแต่ง บรรยากาศวิธีการจัดการ การพยากรณ์ งบประมาณ การกำหนดราคา และการส่งเสริมการขาย” (Coltman, 1989 อ้างถึงใน ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544)

ความหมายของการตลาดการท่องเที่ยว

การตลาดการท่องเที่ยว (Marketing of Tourism) เป็นการตลาดระดับจุลภาคหรือการตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยได้มีผู้ให้คำจำกัดความไว้ต่างๆ กัน ดังนี้

ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ (2529) ได้ให้ความหมายของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่า “การศึกษาองค์ประกอบการผลิตและการบริโภคสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยวเพื่อใช้กำหนดลู่ทางในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวและส่งเสริมให้เกิดนักท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Demand) และอุปทานทางการท่องเที่ยว (Tourism Supply)

วินิจ วีรยางกูร (2532) ได้ให้ความหมายของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่า “ปรัชญาทางการจัดการ ที่มุ่งเน้นไปสู่ความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยการวิจัยตลาด การพยากรณ์ การคัดเลือกทรัพยากรท่องเที่ยวที่กำลังอยู่ในความต้องการ เพื่อให้ธุรกิจได้รับประโยชน์สูงสุด ในการเสนอบริการแก่นักท่องเที่ยว ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้”

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2543) ได้ให้ความหมายของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่า “การดำเนินกิจกรรมเพื่อวิเคราะห์ให้ทราบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายต้องการสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวอะไรและเมื่อไร แล้วใช้ส่วนผสมทางการตลาดท่องเที่ยวในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนั้น ให้ได้รับความพอใจ และบรรลุวัตถุประสงค์ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตามที่กำหนดไว้”

World Tourism Organization ได้ให้ความหมายของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่า “ปรัชญาของการจัดการให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยทำการวิจัย พยากรณ์ และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับตลาด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และให้ได้ผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์การ” (Michael M. Coltman, 1989)

Victor T.C. Middleton (1994) ได้ให้ความหมายของการตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไว้ว่า “การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยว (อุปสงค์) และการจัดองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (อุปทาน) ให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยให้ความสำคัญของส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยง”

ลักษณะของตลาดการท่องเที่ยว

ตลาดการท่องเที่ยว เป็นตลาดบริการที่ลูกค้ามีอิสระในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการมากที่สุด องค์ประกอบของตลาดมีลักษณะเฉพาะ ดังนี้

1. ผู้ซื้อ (Buyer) ได้แก่ นักท่องเที่ยว นักทัศนอาจร ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ความต้องการเดินทางท่องเที่ยว และบริโภคสินค้าการท่องเที่ยว มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนแปลงสูงมาก เนื่องจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม ราคาการท่องเที่ยว ฤดูกาล สมัยนิยม รสนิยมทัศนคติ ประสบการณ์ส่วนตัวของนักท่องเที่ยว และเหตุการณ์สำคัญอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างกะทันหัน ซึ่งเป็นปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ แต่อาจคาดการณ์ได้ล่วงหน้าว่าจะมีผลกระทบอะไรบ้างต่อตลาดการท่องเที่ยว และทำให้การวางแผนการตลาด มีความลำบากมากขึ้น ผู้วางแผนงานจำเป็นต้องศึกษา ความต้องการของตลาด (Market Demand) และเตรียมกิจกรรมทางการตลาดเพื่อแก้ไขสถานการณ์ทางการตลาดที่อาจเปลี่ยนแปลงไป (ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544)

ความต้องการการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (Mathieson and Wall) 1996 อ้างถึงใน ฉลองศรี พิมลสมพงศ์, 2544)

1. ความต้องการปัจจุบัน (Actual Demand) หมายถึง ความต้องการเดินทางท่องเที่ยว มีความพร้อม และเต็มใจที่จะจ่ายค่าสินค้าและบริการที่กำหนดไว้ในขณะนั้น นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการประเภทนี้พร้อมที่จะซื้อสินค้าและบริการ และเดินทางทันที

2. ความต้องการที่มีแนวโน้ม (Potential Demand) หมายถึง นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะเดินทาง เพราะมีความต้องการอยู่แล้ว แต่ขาดองค์ประกอบอื่น เช่น เงิน เวลา และการจัดการเพื่อเดินทาง ซึ่งความต้องการแบบนี้สามารถโน้มน้าวให้เป็น Actual Demand ได้โดยอาศัยการพัฒนาการให้บริการและระบบการตลาดของธุรกิจนำเที่ยว

3. ความต้องการที่อาจเกิดขึ้นได้ (Deferred Demand) หมายถึง ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวอยู่ในส่วนลึกของจิตใจทุกคน แต่ไม่มีความรู้ หรือไม่มีข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่น่าสนใจ ความต้องการแบบนี้อาจชักจูงให้เกิดขึ้นได้ โดยอาศัยการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เทคนิคการขาย การอำนวยความสะดวกในการติดต่อต่างๆ ตลอดจนพัฒนาระบบข้อมูล ก็อาจกระตุ้นให้เกิดความต้องการทางการท่องเที่ยวได้โดยไม่ยากนัก

2. ผู้ขาย (Seller) ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจจัดหาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว (Travel Suppliers) ผลิตภัณฑ์ในลักษณะการแปรรูปสินค้าและบริการ เช่น ที่พักในโรงแรม การเดินทางโดยเครื่องบิน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การเข้าชมการแสดงในสถานที่และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สินค้าและบริการอื่นๆ ในสายของสินค้าเดียวกัน และขายสินค้าให้แก่กลุ่มผู้ซื้อ ดังนี้

ขายตรงให้แก่นักท่องเที่ยว (Direct Sales) ขายให้แก่ผู้ผลิตรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย (Tour Operator) และขายให้แก่บริษัทตัวแทนจำหน่าย (Travel Agent)

ผู้ผลิตรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย และบริษัทตัวแทนจำหน่าย จะเป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขายในเวลาเดียวกัน จึงจำเป็นต้องศึกษาวิจัยเพื่อจะทำความรู้จัก และเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และจิตวิทยาในการบริโภค และสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจ (Alliance) เนื่องจากธุรกิจท่องเที่ยวเป็นธุรกิจที่ผสมสินค้าและบริการสายเดียวกันและต่างประเภทเข้าด้วยกัน ความร่วมมือกันระหว่างธุรกิจจะสร้างความมั่นคงให้แก่ธุรกิจในด้านการลงทุน อำนาจการต่อรอง การปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการ การเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกันในรายละเอียดส่วนย่อยอื่นๆ เช่น การเก็บที่นั่งของ สายการบินไว้ให้แก่ลูกค้าของสายการบินที่ร่วมมืออยู่ หรือการให้ห้องพักแก่ผู้ประกอบธุรกิจโรงแรมที่มีความร่วมมือกัน ซึ่งจะทำให้ตลาดการท่องเที่ยวเจริญเติบโต ผู้ซื้อได้รับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและยุติธรรม (ฉลองศรี พิมพ์สมพงษ์, 2544)

อุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยว ประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 2 ส่วน คือ อุปสงค์และอุปทานทางการท่องเที่ยว

อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว หมายถึง ตลาดนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศและภายในประเทศ ซึ่งจะเป็นผู้ใช้ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยว

อุปทานทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย แรงจูงใจและกิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งธรรมชาติ วัฒนธรรม และลักษณะเฉพาะตัวบางอย่าง รวมถึงอาหารและที่พัก อันได้แก่ โรงแรม เกสต์เฮาส์ และที่พักแรมชนิดอื่นๆ และสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการต่างๆ ซึ่งดำเนินการโดยผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

นอกจากนั้นอุปทานทางการท่องเที่ยวยังมีความหมายครอบคลุมไปถึงการวางแผนพัฒนา และการสนับสนุนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทั้งระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการ รวมถึงความร่วมมือร่วมใจของประชาชนเจ้าของพื้นที่

การจัดการอุปทานทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ หมายถึง การจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการเพื่อสนองความต้องการ ของนักท่องเที่ยว อาทิ การคมนาคมขนส่ง (ทางอากาศ ถนน ทางรถไฟ และทางน้ำ) น้ำประปา ไฟฟ้า และระบบโทรคมนาคม (โทรศัพท์ทางไกลและอินเทอร์เน็ต) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างเป็นระบบ การยอมรับ

ตอนนโยบาย และแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมสำหรับประชาชนในพื้นที่ การเข้าใจถึงสภาพเศรษฐกิจ-สังคม ประเพณีและวัฒนธรรม ตลอดจนการคำนึงขีดความสามารถ ในการรองรับการท่องเที่ยว (Tourism Carrying Capacity) ของท้องถิ่น

การจัดการดูแลรักษาเป็นเรื่องจำเป็นที่ทุกฝ่ายจะต้องร่วมมือร่วมใจกัน ไม่ทำลายสภาพปัจจุบันให้สูญสลายไป เพียงเพราะเห็นแก่ผลประโยชน์ที่จะได้รับเพียงชั่วระยะเวลา และจะหมดสิ้นไปอย่างถาวร โดยให้ความสำคัญต่อมาตรการทางนิเวศวิทยา (Ecological Parameter) ทั้งทางด้านกายภาพ ผู้คนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมาตรการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และในขณะเดียวกันก็ต้องคงไว้ซึ่งผลประโยชน์ตอบแทน ต่อสังคมปัจจุบันที่มีความเข้าใจในกิจกรรม ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม แต่ละเชื้อชาติ พร้อมไปกับที่ผู้ประกอบการ จะต้องสรรค์สร้างกิจกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคมรอบข้างให้น้อยที่สุด โดยเฉพาะบริเวณที่มีความอ่อนไหว และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาสมดุลเหล่านั้นไว้ ความสำเร็จของการจัดการองค์กรให้ทำหน้าที่ดูแลรักษาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี และแหล่งประวัติศาสตร์/โบราณสถาน/โบราณวัตถุ/ศาสนา ซึ่งจัดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ (Eco-tourism) อันทรงคุณค่าซึ่งประเทศไทยของเรา น่าจะอยู่ที่การร่วมมือกัน ระหว่างภาครัฐและการมีส่วนร่วมของประชาชนเจ้าของพื้นที่

โดยเน้นถึงความโดดเด่นของการท่องเที่ยวที่พึ่งพาอาศัยชุมชน (Community Based Tourism) การสร้างจิตสำนึกให้ผู้คนในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นในการดำรงไว้ซึ่ง ทรัพยากรธรรมชาติ และศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นตน โดยการทำให้การท่องเที่ยวมุ่งเน้นไปที่ผลที่จะเกิดแก่ชุมชน กระบวนการวางแผนและพัฒนา และจะนำไปสู่การตัดสินใจและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่ครบถ้วนสมบูรณ์ ซึ่งจะนำมาซึ่งประโยชน์ตกแก่ชุมชนอย่างแท้จริง และเสถียรภาพของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวก็จะเกิดขึ้นและคงอยู่ตลอดไป

การจัดการเชิงกลยุทธ์

การจัดการภาคธุรกิจหรือองค์กรอย่างเป็นระบบนั้น ต้องมีการกำหนดทิศทางขององค์กรในอนาคตไว้ ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนอย่างเป็นขั้นตอนและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อหาโอกาสและอุปสรรคที่จะมีผลกระทบต่อองค์กร และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อนในองค์กรสำหรับกำหนดตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร ตลอดจนการเลือกเครื่องมือทางการตลาดมาใช้ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ แล้วกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้สามารถนำไปดำเนินการเพื่อให้บรรลุทิศทางตามที่ได้กำหนดไว้ เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถ

ทางการแข่งขันที่มั่นคงและยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และยกระดับศักยภาพในการผลิตและบริการ รวมถึงการส่งเสริมปัจจัย ที่สำคัญต่างๆในห่วงโซ่อุปทานให้มีความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มโอกาส และยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันที่มั่นคงและยั่งยืนอีกด้วย

Boston Consulting Growth : BCG

BCG Matrix คือ เครื่องมือที่ได้รับการพัฒนาโดยบริษัท Boston Consulting Group โดยเกิดจากการแบ่งกลุ่มของบริษัททางธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม โดยประกอบไปด้วย แกนนอน – ส่วนแบ่งทางการตลาด(Relative Market Share) และ แกนตั้ง – อัตราการเจริญเติบโต (Relative Market Growth) โดยในแต่ละกลุ่มจะทำให้สามารถวางแผนและนโยบายที่แตกต่างกัน โดยแบ่งออกเป็น ดังนี้

1. Star คือ มีส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราการเจริญเติบโตที่สูง กลยุทธ์นโยบายที่ดำเนินการส่งเสริม คือ ต้องรักษาระดับของส่วนแบ่งทางตลาดและลงทุนเพื่อส่งเสริมอัตราการเจริญเติบโต

2. Problem Child คือ มี ส่วนแบ่งทางการตลาดต่ำ แต่มีอัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี กลยุทธ์ที่ต้องการสำหรับกลุ่มนี้ ได้แก่ การศึกษาเพิ่มเติมในด้านต่าง ๆ เช่น ปัจจัยกระทบภายนอก ความต้องการของตลาด

3. Cash Cow คือ มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูง แต่มีอัตราการเจริญเติบโตที่ต่ำ ในด้านของธุรกิจกำไร และกระแสเงินสดจะอยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่เนื่องจากอัตราการเจริญเติบโตที่ต่ำ ดังนั้นจึงไม่ควรต้องลงทุนเพิ่มเติมมาก และพยายามรักษาอัตรากำไรที่ดี

4. Dog คือ มี ส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราการเจริญเติบโตที่ต่ำ กลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มธุรกิจหรือกลุ่มอุตสาหกรรม ที่จัดอยู่ในประเภทนี้ ต้องพิจารณาว่าต้องการหาทางออก หรือยกเลิก หรือพิจารณาว่า ในสถานการณ์ปัจจุบันจะยังอยู่ในจุดนี้ แต่ อนาคตสำหรับธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมที่กำลังจะดีในกรณีนี้ต้องการการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มทั้งด้านส่วนแบ่งทางการตลาด และอัตราการเจริญเติบโต



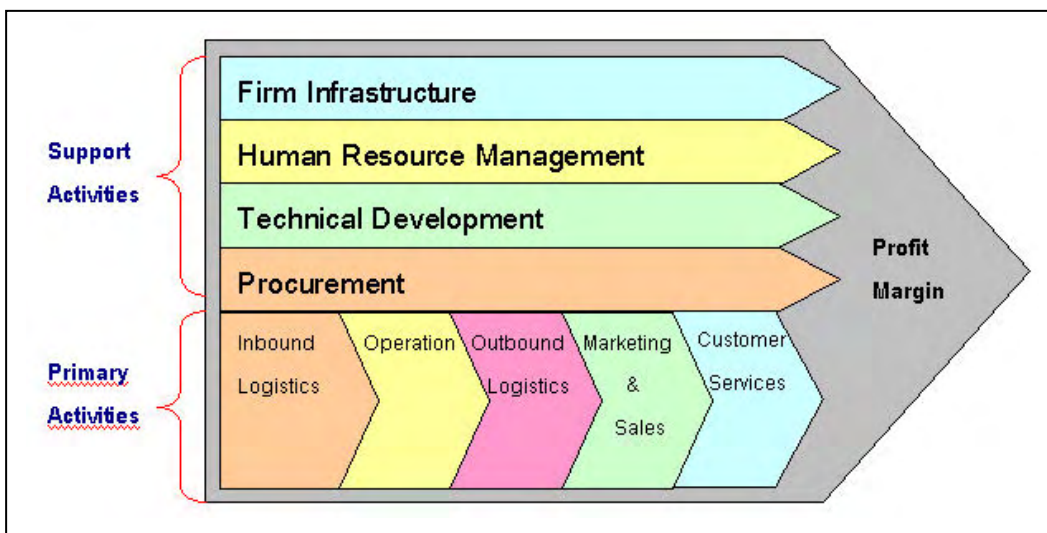
ภาพที่ 2.4 BCG Model

ที่มา <http://krikor.info/wp-content/uploads/2008/11/bcg.png>

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ตามแนวคิดของ Michel E. Porter ที่ได้สร้างภาพจำลอง ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยที่กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้จะมีผลต่อความสามารถในการทำกำไรขององค์กรธุรกิจ

กิจกรรมหลัก 5 กิจกรรมประกอบไปด้วย การพลาธิการขาเข้า (Inbound Logistics) การผลิตหรือการปฏิบัติการ (Operation) การพลาธิการขาออก (Outbound Logistics) การตลาดและการขาย (Marketing and Sales) และการให้บริการลูกค้า (Customer Services) กิจกรรมหลักข้างต้นจะต้องทำงานประสานกันตามลำดับขั้นตอนที่เหมาะสมและมีการส่งต่อไปกับยังกิจกรรมถัดไปพร้อมกับการเพิ่มคุณค่าที่เป็นผลลัพธ์ของแต่ละกิจกรรม ลักษณะของการส่งต่อภาระงานอันทรงคุณค่านี้มีความสัมพันธ์กันเป็นห่วงโซ่ที่ขาดจากกันไม่ได้ และมักจะขาดในจุดที่อ่อนแอที่สุด ซึ่งในปัจจุบันเป็นศาสตร์ความรู้ใหม่ที่อาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยบริหารจัดการห่วงโซ่เหล่านี้เป็นที่รู้จักกันดีว่า การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management ; SCM)



ภาพที่ 2.5 แบบจำลอง Value Chain

ที่มา [http:// http://marketing.gemzies.com](http://marketing.gemzies.com)

2.1.9 แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

ความหมายของคำว่า “Storyline”

Storyline มาจากคำว่า story และ line ซึ่งหมายถึง เส้นทางของเรื่องราว หรือแนวทางของเรื่อง เป็นการดำเนินเรื่องราวที่เรียงติดต่อกันเป็นลำดับ การเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach เป็นวิธีการที่ได้รับการคิดค้นและพัฒนาขึ้นในประเทศสกอตแลนด์ โดยสตีฟ เบล (Steve Bell) และแซลลี่ ฮาร์กเนส (Sallie Harkness) ซึ่งทั้งสองท่านเรียกได้ว่าเป็นผู้ให้กำเนิดการเรียนรู้แบบนี้ (Jeff Creswell, 1997) ทั้งสองท่านได้ร่วมกันพัฒนาวิธีสอนนี้กับเพื่อน

หลักการของ “Storyline”

1. เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (child centered) แนวคิดของจอห์น ดิวอี้ (John Dewey) เชื่อว่าเด็กต้องมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับการเรียนรู้ด้วยตนเองการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach ผู้สอนต้องตระหนักคุณค่าว่าผู้เรียนทุกคนต้องมีประสบการณ์และทักษะเดิมของตนเอง ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ของผู้เรียนและผู้เรียนเป็นผู้แสวงหาติดตามการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. เน้นการปฏิบัติและการเสริมแรง การเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach ถือว่าเป็น Constructivist way of working นั่นคือเป็นให้ผู้เรียนลงมือกระทำ หรือปฏิบัติด้วยตนเอง เป็นเรื่องการตัดสินใจ และการแก้ปัญหา เป็นการเรียนรู้แบบ Active learning ซึ่งเป็นกระบวนการที่จะช่วยพัฒนาทางด้านสติปัญญา ทักษะและทัศนคติแก่ผู้เรียน ผู้เรียนที่เรียนด้วย Storyline Approach จะได้ประสบการณ์การทำงานซึ่งเป็นการเสริมแรง โดยผู้สอนให้ความสำคัญในการทำงานเพื่อให้เกิด การเรียนรู้อย่างมีคุณค่าและมีความหมาย

3. เน้นการเรียนการสอนที่เป็นบูรณาการด้วย Storyline Approach เป็นวิธีสอนแบบบูรณาการ เนื้อหาหลักสูตรและกระบวนการโดยสามารถรวมวิชาสังคมศึกษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ศิลปะ สิ่งแวดล้อมและภาษาโดยสอนรวมกันภายใต้หัวข้อเรื่องเดียวกันเพราะในชีวิตประจำวันนั้น คนในสังคมอาจต้องใช้กระบวนการคิดที่หลากหลายจากหลายเนื้อหาสาระมาช่วยแก้ปัญหาการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ หมายถึง การจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงเนื้อหาสาระกันเพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ที่มีความหมาย มีความหลากหลายและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (อรรถัยและสุวิทย์ มูลคำ, 2544) ผู้เขียนจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Storyline Approach เป็นบูรณาการแบบที่เรียกว่า สหวิทยาการ (Interdisciplinary) เนื่องจากเป็นการสร้างหัวข้อ (Theme) ขึ้นมาแล้วนำความรู้จากวิชาต่างๆ มาโยงสัมพันธ์กับหัวข้อเรื่องนั้นซึ่งบางครั้งเราก็อาจจะเรียกวิธีบูรณาการแบบนี้ว่าสหวิทยาการแบบมีหัวข้อ หรือการบูรณาการแบบที่เน้นการนำไปใช้เป็นหลัก

4. เน้นการพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ การเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach เป็นการจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ ซึ่งมีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ความยากง่าย ผู้เรียนทุกคนสามารถ แสดงความสามารถตามศักยภาพของตน

5. เน้นการเรียนรู้ร่วมกัน การเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะทางสังคมโดยร่วมทำกิจกรรมที่หลากหลาย ลักษณะการเรียนรู้มีหลายรูปแบบตั้งแต่เรียนคนเดียว เรียนเป็นคู่ เรียนเป็นกลุ่มย่อย หรือเรียนพร้อมกันทั้งชั้น ซึ่งเป็นวิธีการส่งเสริมการพัฒนาพฤติกรรมทางสังคมที่พึงประสงค์ทางหนึ่ง

6. เน้นเรื่องการตั้งคำถาม (Key Questions) ของผู้สอน การตั้งคำถามหลักของผู้สอนเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach เพราะคำถามจะเป็นตัวนำไปสู่กิจกรรมที่หลากหลาย เป็นการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนและเป็นตัวเชื่อมโยงการดำเนินเรื่องให้ต่อเนื่องกันเป็นลำดับภายในหัวข้อเดียวกัน

หลักการสร้าง Storyline

เจฟ ครอสเวล (Jeff Creswell, 1997) ได้เสนอหลักการในการสร้าง Storyline ไว้ 6 ประการ พอสรุปได้ดังนี้

1. ยึดหลักของการเล่าเรื่อง Storyline จะมีองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ผสมผสานอยู่ด้วยกัน สามส่วน คือ ตัวละคร ซึ่งอาจเป็นคนหรือสัตว์ดังนั้นก็กิจกรรมจึงควรเกี่ยวข้องกับคนหรือสัตว์หรือเล่าเรื่องในอดีตในรูปของตำนาน ความเชื่อ
2. ยึดหลักของการวางโครงเรื่องให้น่าติดตาม เรื่องราวต้องสนุกและน่าสนใจผู้เรียนต้องสนุกที่จะได้เรียนรู้ตลอดเวลา
3. ยึดหลักว่าผู้สอนเป็นผู้กำหนดโครงสร้าง โดยนำเนื้อหาและจุดประสงค์ในหลักสูตรมาวางกรอบของเส้นทางเดินเรื่อง โดยให้ผู้เรียนเป็นผู้ลงมือทำกิจกรรมค้นหารายละเอียดต่าง ๆ และเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อตอบคำถามหลักของผู้สอน
4. ยึดหลักให้ผู้เรียนเป็นเจ้าของเรื่องราวหรือประสบการณ์ต่าง ๆ Storyline ต้องให้ผู้เรียนได้นำความรู้หรือประสบการณ์เดิมของตนเองมา วิเคราะห์เชื่อมโยง เพื่อตอบคำถามหลัก

องค์ประกอบสำคัญของ Storyline

Storyline เป็นการดำเนินเรื่องหรือผูกเรื่องที่มีความต่อเนื่องกันประดุจดังเส้นเชือกโดยมีการตั้งคำถามหลัก (Key Questions) เป็นตัวเชื่อมการดำเนินเรื่อง องค์ประกอบสำคัญของเรื่องที่จะทำให้เกิดเป็น Storyline นั้น มี 4 องค์ประกอบ ดังนี้

1. การจัดฉาก (Setting the Scene) เป็นการระบุเวลา สถานที่ สิ่งแวดล้อม
2. มีตัวละคร (Character) ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับเรื่องราวในข้อ 1
3. การดำเนินชีวิต (Way of Life) เป็นการดำเนินชีวิตหรือเรื่องราวของตัวละครในข้อ 2
4. มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น หรือมีปัญหาที่ต้องแก้ไข (Events, incidents or real problems to be solved) เป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach เพราะคำถามจะเป็นตัวนำไปสู่กิจกรรมที่หลากหลาย เป็นการพัฒนาการเรียนรู้ของผู้เรียนและเป็นตัวเชื่อมโยงการดำเนินเรื่องให้ต่อเนื่องกันเป็นลำดับภายในหัวข้อเดียวกัน

จะเห็นได้ว่าการเรียนรู้แบบบูรณาการด้วย Storyline Approach เป็นวิธีจัดประสบการณ์ต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้ลงมือทำกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ที่มีความหมาย และผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันได้ของผู้สอน โดยการสร้างหรือพัฒนารูปแบบการสร้างมโนทัศน์ (Conceptual Model) ของตนเองสำหรับประสบการณ์ใหม่ที่ผู้เรียนกำลังเกี่ยวข้องกับเรื่องราวนั้นๆ

5. ยึดหลักเกี่ยวกับการดำเนินเรื่อง การดำเนินเรื่องต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน ผู้เรียนต้องใช้ความคิด/ประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม เพิ่มประสบการณ์ใหม่ จากการทำกิจกรรมต่างๆ ได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

6. ยึดหลักโครงสร้าง ผู้สอนต้องให้ผู้เรียนสร้างรูปแบบการสร้างมโนทัศน์ของตนเอง ให้นักเรียนแสวงหาข้อมูล การค้นพบ เสนอข้อค้นพบและพิสูจน์สิ่งที่เขาได้คิด ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากกิจกรรมที่หลากหลาย

จากองค์ประกอบสำคัญของ Storyline พอสรุปได้ดังนี้

1. ผู้สอนควรตั้งคำถามว่า เกิดเรื่องราวที่ไหน คือฉาก เป็นการนำให้ผู้เรียนได้ทราบว่าเขากำลังจะมีประสบการณ์ใหม่ ๆ เกิดขึ้นเป็นการเริ่มนำเข้าสู่บทเรียน หรือเปิดตัวเรื่องในฉากจะเป็นการระบุสถานที่ เวลา สิ่งแวดล้อม

2. เมื่อมีฉากแล้วต้องมีตัวละคร เช่น คนหรือสัตว์ สิ่งต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ว่ามีใครบ้างตัวละครที่ทำให้ฉากหรือเหตุการณ์นั้น ๆ มีความเป็นจริงมากขึ้น

3. การดำเนินชีวิต การดำเนินเรื่องของตัวละคร ว่าจะต้องทำกิจกรรมใดบ้าง

4. จุดสำคัญของ Storyline จะต้องมียุทธศาสตร์ว่าอะไรสำคัญที่เกิดขึ้นกับตัวละครบ้างและแก้ปัญหาอย่างไรซึ่งองค์ประกอบนี้เปรียบเสมือนเป็นจุดสรุปของเรื่องราวทั้งหมด

การดำเนินเรื่องของ Storyline การดำเนินเรื่องราวของ Storyline คือการจะทำให้เกิดการเรียนการสอนได้อย่างไรผู้สอนจะเป็นผู้สร้างหรือพัฒนาและผู้เรียนเป็นผู้กระทำหรือปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเอง ดังที่สตีฟเบล (Steve Bell, 1998) ได้เสนอไว้ดังนี้

1. มีเส้นทางเดินเรื่อง (Topic Line) อย่างมีเหตุผล มีการเรียงลำดับตามขั้นตอนที่ประกอบด้วยองค์ประกอบทั้ง 4 ของ Storyline

2. มีคำถามหลัก (Key Questions) เป็นตัวเชื่อมโยงแต่ละฉาก ซึ่งผู้เรียนต้องเกี่ยวข้องในการทำกิจกรรมต่าง ๆ

3. คำถามหลักแต่ละข้อต้องเกี่ยวข้องกับแต่ละตอนหรือฉาก (Episode)

4. แต่ละฉากใน Storyline เป็นสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้สืบค้น แสวงหาคำตอบจากประสบการณ์ตรง

5. ผู้เรียนได้เรียนรู้และบรรลุความสำเร็จตามความแตกต่างของระดับศักยภาพของตน และทุกคนต้องกลับมาตอบคำถามหลักเพื่อหาคำตอบในฉากอื่น ๆ ต่อไป

วิทยา ด้านรำรุงกุล (2548) ได้กล่าวไว้ว่า วิธีการสร้างเรื่องราว จึงเป็นหนึ่งในอาวุธทางการตลาดที่อาจจะหยิบเอามาใช้ เพื่อการเรียกร้องความสนใจและการสร้างความจดจำอย่างได้ผล แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งของประเทศไทย ซึ่งมีความได้เปรียบเหนือประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียงทั้งหลาย แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งล้วนมีเรื่องราวที่จะเล่าหรือจะสร้างได้ทั้งนั้น

การสร้างเรื่องราวเหล่านี้มักปรากฏให้เห็นในสินค้าและบริการอยู่เสมอ เช่น ชาเขียวยี่ห่อหนึ่งของเมืองไทย ก็ได้สร้างเรื่องราวของหนอนแม่ลูก และการเก็บใบชาตอนกลางคืนขึ้นมาอย่างเป็นเรื่องเป็นราว ให้คนจดจำได้ จนแทบจะเรียกว่า ชายี่ห่อหนอนไปแล้ว แถมยังตอกย้ำเรื่องความยากลำบากในการได้มาซึ่งใบชาคุณภาพดี ที่ต้องเก็บกันตอนดึกๆ เสี่ยงกับการถูกผีหลอก จนทำให้คนซึมซับไปไม่รู้ตัว ซึ่งวิธีการนี้ เป็นวิธีการหนึ่งซึ่งนับว่าได้ผลในการสร้างความน่าสนใจและเรียกร้องการจดจำของผู้บริโภคได้ แต่ถ้าจะเอาวิธีการนี้ไปใช้ ก็ควรจะให้อย่างมีหลักการ คือ

1. เรื่องราวนั้นควรอยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริงบ้างไม่มากก็น้อย เพื่อที่จะไม่เข้าข่ายต้มตุ๋นที่ทำให้ลูกค้าเสียความรู้สึกในภายหลัง

2. ไม่ควรจะเป็นเรื่องที่เวอร์จนไม่อาจสร้างความน่าเชื่อถือได้

3. ต้องเลือกว่าจะให้เรื่องราวที่สร้างขึ้นนั้นสร้างอารมณ์แบบไหนต่อผู้รับเรื่องราว เช่น อารมณ์ศรัทธา อารมณ์น่าเกรงขาม อารมณ์สนุก อารมณ์ซาบซึ้ง ฯลฯ

4. เรื่องราวที่สร้างขึ้นต้องมีการตอกย้ำอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอโดยรักษาเนื้อหาอันเป็น แกนหลัก (Theme) ของเรื่องเอาไว้ เช่น ชาเขียวยี่ห่อข้างต้นต้องพยายามหาเรื่องเล่นกับเรื่องราวของ หนอน อันเป็นพระเอกของเรื่องไว้ตลอดเวลา อาจจะแจกของเล่นที่เป็นตัวหนอน เอาคนแต่งเป็นตัวหนอน หรือตอกย้ำตลอดเวลาว่าใบชาที่เก็บในตอนกลางคืนมีคุณภาพดีกว่าเวลาอื่น จะโดยการโฆษณา เอกสารอ้างอิง พาคนไปดูการเก็บชากันตอนกลางคืนจริงๆ หรือกิจกรรมอื่นใดก็ตามเพื่อร้อยเรียงแกนหลักของเรื่องเอาไว้ได้เสมอ

การสร้างเรื่องราวบนหลักการแบบนี้ ทำได้กับทั้งสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะกับกิจการขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ เรื่องราวจะทำให้ตัวสินค้าและบริการมีมิติที่น่าสนใจ ยิ่งทำได้ดีหรือ “เนียน” มากเท่าไร จะทำให้เรื่องราวที่สร้างขึ้นกลายเป็นบุคลิกของสินค้าที่ตรึงอยู่ในความทรงจำของลูกค้าได้อย่างไม่ยากเย็น และหมายถึง การสร้างการจดจำที่เหนือกว่าสินค้าและบริการของคุณนั่นเอง

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศรันยา ศรีรัตนะ (2535) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้จ่าย และระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่กำหนดค่าใช้จ่าย และระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการทำการกำหนดค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวได้แก่ รายได้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า US\$ 10000 ต่อปี สัญชาติของนักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 2 คือนักท่องเที่ยวจากอเมริกาเหนือ และวัตถุประสงค์ที่มา ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในทางบวก หมายความว่า ปัจจัยเหล่านี้เพิ่มขึ้นจะมีผลให้ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ซิ่น ศรีสวัสดิ์และเกริกไกร แก้วล้วน (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาวัฒนธรรมของชุมชนชาวกวยในเขตอีสานใต้ และลาวใต้ ผลการวิจัยพบว่า 1. ชุมชนชาวกวยในเขตอีสานใต้ยังมีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และบางส่วนของจังหวัดมหาสารคาม รวมทั้งหมดประมาณ 474,486 คน โดยมีอยู่หนาแน่นในเขตพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษและจังหวัดสุรินทร์ ส่วนในลาวใต้มีอยู่ประมาณ 45,498 คน ส่วนใหญ่จะมีอยู่ในแขวงสาละวันและจำปาสัก ลักษณะเด่นของชุมชนดังกล่าว คือ แนวคิด ความเชื่อ ประเพณี วัฒนธรรม และการประกอบอาชีพ เช่น การเลี้ยงช้าง และการทอผ้า 2. ชุมชนชาวกวยทั้งในเขตอีสานใต้และลาวใต้ มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ในทางประวัติศาสตร์ทางชาติพันธุ์และทางวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่พูดภาษาในตระกูล มอญ-เขมร มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาร่วมกัน โดยมีการอพยพมาจากภาคเหนือของประเทศอินเดีย แถบเทือกเขาหิมาลัยด้วยกันเมื่อประมาณ 3,500 ปีก่อน และมีการกระจายกันอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งในเขตอีสานใต้และลาวใต้ด้วย 3. แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชาวกวย อาจทำได้โดยการสำรวจสภาพชุมชนที่มีลักษณะเด่นทางวัฒนธรรม และขึ้นบัญชีไว้อย่างเป็นทางการเป็นระบบในรูปแบบของฐานข้อมูลในคอมพิวเตอร์ และเผยแพร่ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวโดยผ่านการประชุมสัมมนา ในรูปของเอกสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ และอินเตอร์เน็ต ได้รับรู้และเข้าใจในแนวทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน ทั้งต่อนักท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวในระยะยาว 4. แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพึ่งพาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน สามารถทำได้โดยการประสานความร่วมมือกันระหว่างประเทศที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวร่วมกัน เช่น การอำนวยความสะดวกในการเดินทางโดยไม่ต้องมีวีซ่าระหว่างกัน การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง

ทั้งของประเทศตนเองและประเทศเพื่อนบ้านที่มีแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะเดียวกัน และการใช้
 บัตรการเดินทางท่องเที่ยวร่วมกันของกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

ทัศนัยวรรณ ดวงมาลา และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริม
 ตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า
 การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในสถานการณ์ปัจจุบันนั้น โดยส่วนใหญ่จะ
 ใช้วิธีการโฆษณา เช่น แผ่นพับ โบชัวร์ การประชาสัมพันธ์จะเป็นการที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดให้มี
 การแถลงข่าว หรือเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของทางจังหวัดได้จัดขึ้น การส่งเสริมการขายและการขาย
 โดยพนักงานจะมีการใช้น้อยมากเพราะแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในความรับผิดชอบของ
 หน่วยงานราชการ ในส่วนปัญหา อุปสรรค ของการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของแหล่ง
 ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ คือ หน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวมีหลายหน่วยงานทำให้
 ขาดการประสานงานที่ดี ความไม่พร้อมและขาดศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว การที่ไม่มีความ
 ต่อเนื่องในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว แม้กระทั่งชุมชนในท้องถิ่นไม่มีความรู้
 ความสามารถในการช่วยกันส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว ขาดบุคลากรในหน่วยงาน และ
 งบประมาณไม่เพียงพอ กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด
 อีสานใต้ เป็นรูปแบบการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
 นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่จะเข้ามาท่องเที่ยว โดยเรียงจากมากไปน้อยคือ 1.การโฆษณา 2
 .การประชาสัมพันธ์ 3. การส่งเสริมการขาย 4. การขายโดยพนักงาน แนวทางยุทธศาสตร์ที่พึงพา
 เพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งการพัฒนาและจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่มอีสานใต้สู่ความยั่งยืน
 โดยเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านสามารถดำเนินการเป็นผลสำเร็จนั้น รัฐบาลและหน่วยงาน
 ที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ที่มีความพร้อมด้านบริการและ
 กิจกรรมต่างๆ รองรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ควรใช้ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ซึ่ง
 เป็นแนวทางการพัฒนาที่แม้จะใช้ระยะเวลาพอสมควร แต่ก็ไม่ต้องทุ่มงบประมาณจำนวนมาก
 ทั้งยังไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนในท้องถิ่นซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่
 ยั่งยืนได้ในที่สุด

บัญญัติ นาคทอง และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพทางการท่องเที่ยว
 เชิงศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ ผลการวิจัยพบว่าพัฒนาการทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อีสานใต้
 ให้ความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมมากขึ้นพร้อมกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศักยภาพทาง
 การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมอยู่ในระดับมาก ลำดับแรกคือจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัด
 อุบลราชธานี ลำดับที่สองคือจังหวัดบุรีรัมย์และศรีสะเกษ ลำดับที่สามคือจังหวัดสุรินทร์และ

จังหวัดชัยภูมิ แนวทางพัฒนาศักยภาพมุ่งให้เป็นการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนให้เกิดประโยชน์ทางสังคม เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวจากความจำเป็นมากไปน้อยดังนี้ การประชาสัมพันธ์ ความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามทางภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม ความชัดเจนของป้ายบอกทาง และกิจกรรมเสริมความรู้ แนวทางและยุทธศาสตร์พึ่งพาเสริมสร้างความเข้มแข็ง การพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่กลุ่มอีสานใต้สู่ความยั่งยืนโดยเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านมี 4 แนวทางคือ สร้างองค์ความรู้ด้านฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปหัตถกรรม กลุ่มชาติพันธุ์ สร้างพัฒนาการความร่วมมือกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านระหว่างประเทศ รัฐบาล เอกชน ส่งเสริมบทบาทร่วมกันในระดับภูมิภาค สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเพื่อนบ้าน การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมอีสานใต้ ในจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และชัยภูมิ มีความพร้อมที่จะพัฒนาส่งเสริมเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคได้โดยใช้พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ศิลปหัตถกรรม และกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มีร่วมกันเป็นตัวเชื่อมประสานความร่วมมือระหว่างประเทศโดยเฉพาะประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชาและสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

ปองพล ธีรวิทย์กุล และ คณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่อง แนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ จากการวิจัยสรุปได้ว่าแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ไว้ 4 ด้านดังนี้ ด้านการพัฒนาทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว เน้นการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ด้านการพัฒนาบริการการท่องเที่ยว กลยุทธ์พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ 4) กลยุทธ์พัฒนาด้านอื่นๆ สำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์พึ่งพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเบื้องต้นโดยเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาระบบงานสนับสนุนการท่องเที่ยว

ภักดินิษา อภิศุภกรกุล และ กุลกัลยา ศรีสุข มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงกับเทศกาลการท่องเที่ยวประจำปีของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ จากการศึกษาวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆ พร้อมกับเดินทางไปเที่ยวชมงานประเพณีประจำปีของ

จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงใต้ทั้ง 6 จังหวัด โดยการเดินทางแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางด้วยรถส่วนตัวมากที่สุดเป็นอันดับแรกและนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ภายในจังหวัดนั้นๆ ให้มากที่สุดภายในวันเดียว นอกจากนี้นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องแสวงหาที่พักแรมและต้องการรับทราบข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับตัวสถานที่ท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีประจำปีที่เกิดขึ้น อาทิ ประวัติความเป็นมาของงานประเพณี หรือ ความหมายในการจัดพิธีที่เกิดขึ้นเพื่อนำไปบอกต่อหรือเล่าให้กับครอบครัวหรือเพื่อนฟังต่อไปเมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางกลับไปยังบ้านของตนเองแล้วอีกด้วยนอกจากนี้แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบยั่งยืนก็ยังเป็นสิ่งที่น่าสนใจทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศอยากให้เกิดขึ้นเพื่อเป็นการทำให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถคงอยู่ได้อีกในอนาคตต่อไปอีกนานแสนนาน

วิลาวัลย์ บุญศรี และคณะ ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้จากการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในกระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้โดยภาพรวม การมีระดับของการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับการมีส่วนร่วม 1) ด้านการมีส่วนร่วมในการค้นหาปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง 2) ระดับการมีส่วนร่วมในการวางแผนร่วมกันอยู่ในระดับ ปานกลาง 3) ระดับการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก 4) การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อกำหนดแผนงานร่วมกัน อยู่ในระดับปานกลาง อยู่ในระดับปานกลาง 5) การมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล

สำเนาวิ เสาวกุล และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของผู้ประกอบการปกครองท้องถิ่นต่อยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสาน จากผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า บทบาทของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ มีคะแนนอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีบทบาทเรียงตามลำดับดังนี้ ด้านการมีส่วนร่วมมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือด้านการจัดการ ด้านพื้นที่ ด้านกิจกรรมและกระบวนการ นอกจากนี้การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยตัวแปรสำคัญที่มีผลต่อบทบาทของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ประกอบด้วย ปัจจัยเพศ อายุ ภูมิฐานะ และประสบการณ์การปฏิบัติงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และปัจจัยตัวแปรสำคัญที่มีผลต่อความคาดหวังของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ได้แก่ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ปฏิบัติงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และจากการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงกลุ่ม

ตัวอย่างได้แก่ ผู้บริหารองค์การส่วนตำบล เทศบาล และองค์การบริหารส่วนจังหวัดกลุ่มอีสานใต้ ผลการวิจัยพบว่า ผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีบทบาทน้อยทางด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว กลุ่มอีสานใต้ ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวยังไม่มีการกำหนดโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ชัดเจน กระทำโดยกลุ่มผู้ว่าราชการจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอีสานใต้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องโดยจะเน้นส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ให้การสนับสนุนและส่งเสริมแก่หน่วยงานของรัฐ ให้การสนับสนุนงบประมาณด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มอินโดจีนและสามเหลี่ยมมรกต พัฒนาและปรับปรุงสถานที่ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญๆ การปลูกฝังให้เด็กและเยาวชนเกิดความรักกับท้องถิ่นและประเทศ สนับสนุนให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของการท่องเที่ยวให้สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน ชุมชนมีส่วนร่วมในด้านการพัฒนาท้องถิ่นให้ดีขึ้น การนำเสนอของดีมีคุณภาพประจำท้องถิ่นของตน (สินค้า OTOP) ชุมชนมีอาชีพเสริม และเกิดรายได้ กลุ่มผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดอีสานใต้มีความคาดหวังว่า รัฐบาลควรมอบอำนาจในการบริหารจัดการให้กับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากในปัจจุบันองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่มีอำนาจในการจัดการมีแต่ภารกิจ ต้องการให้นักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้เห็นสิ่งมีชีวิตจริงที่ล้ำค่าของจังหวัดอีสานใต้ พัฒนาสถานที่ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ฯลฯ การจัดทำสนามบินที่เป็นจุดเชื่อมโยงในการท่องเที่ยวภายในกลุ่มอีสานใต้ พัฒนาสภาพแวดล้อมบรรยากาศ ให้สวยงามและสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และความปลอดภัย เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และนำรายได้มาพัฒนาอีสานใต้ต่อไป โดยพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมและกลุ่มปราสาทหินของทุกจังหวัดโดยให้มีการเชื่อมโยงและส่งต่อนักท่องเที่ยวให้ต่อเนื่องกันทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการบริการ ภาษาและการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้า OTOP และอาหารพื้นบ้านให้มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานและเป็นสินค้าที่ภูมิใจของผู้มาเยือน ปัญหาอุปสรรค ขาดงบประมาณในการส่งเสริม การสนับสนุนและการพัฒนาจากภาครัฐ การคมนาคมในการท่องเที่ยวยังขาดความรวดเร็วและความสะดวกสบาย ที่พักไม่เพียงพอหรือไม่ดีดังดูเท่าที่ควร การจัดการของผู้บริหาร ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ภาครัฐต้องสนับสนุนการดูแลการท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้ บำรุงรักษาโบราณวัตถุและโบราณสถานเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แหล่งท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติเชิงนิเวศยังต้องอาศัยน้ำฝนเป็นปัจจัยหลัก ต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากรัฐบาลในด้านให้การสนับสนุนด้านงบประมาณเพิ่มขึ้นเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ โดยหน่วยงานหรือกรม

ที่เกี่ยวข้องให้ถ่ายโอนให้ท้องถิ่นดูแล รัฐบาลต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติเป็นธรรมชาติ รัฐบาลควรแบ่งหรือจัดสรรกลุ่มทัวร์ ให้ส่งเสริมการท่องเที่ยวมาในพื้นที่อีสานได้อย่างเท่าเทียมกันทั้งประเทศการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานได้

พิสมัย ประชาพันธ์ และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการบริโภค ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ ผลการวิจัยพบว่า ด้านพฤติกรรมก่อนการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติใช้เวลาในการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวน้อยกว่า 1 เดือน โดยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตนเอง สำหรับวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมาท่องเที่ยวและพักผ่อนและเปลี่ยนบรรยากาศ ด้านพฤติกรรมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมากกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งส่วนใหญ่ใช้เวลาไม่เกิน 5 วันพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยคือรถยนต์ส่วนตัว ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมใช้รถโดยสารประจำทาง ด้านที่พักนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมพักตามโรงแรมหรือเกสต์เฮาส์ นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมพักโรงแรมหรือบ้านญาติและบ้านเพื่อน ด้านแหล่งอาหาร นักท่องเที่ยวทั่วไปทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยนิยมรับประทานอาหารจากร้านอาหารท้องถิ่น ด้านค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาหารส่วนใหญ่จะไม่แตกต่างกันทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทย คือมีค่าใช้จ่ายต่อวันน้อยกว่า 300 บาท สำหรับด้านพฤติกรรมหลังการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก และด้านร้านอาหารและภัตตาคารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบริษัทท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยมีอายุต่างก็มีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านร้านอาหารและภัตตาคารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับด้านสถานที่พัก ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบริษัทท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีอายุต่างก็มีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในทุก ๆ ด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยมีอาชีพ

ต่างกัน มีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากที่ระลึกด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก และด้านบริษัทท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในทุกๆ ด้านไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวไทยมีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในด้านร้านอาหารและภัตตาคารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านบริษัทท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจภายหลังจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวในด้านบริษัทท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสถานที่พัก ด้านร้านอาหารและภัตตาคาร ด้านผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่ามีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน

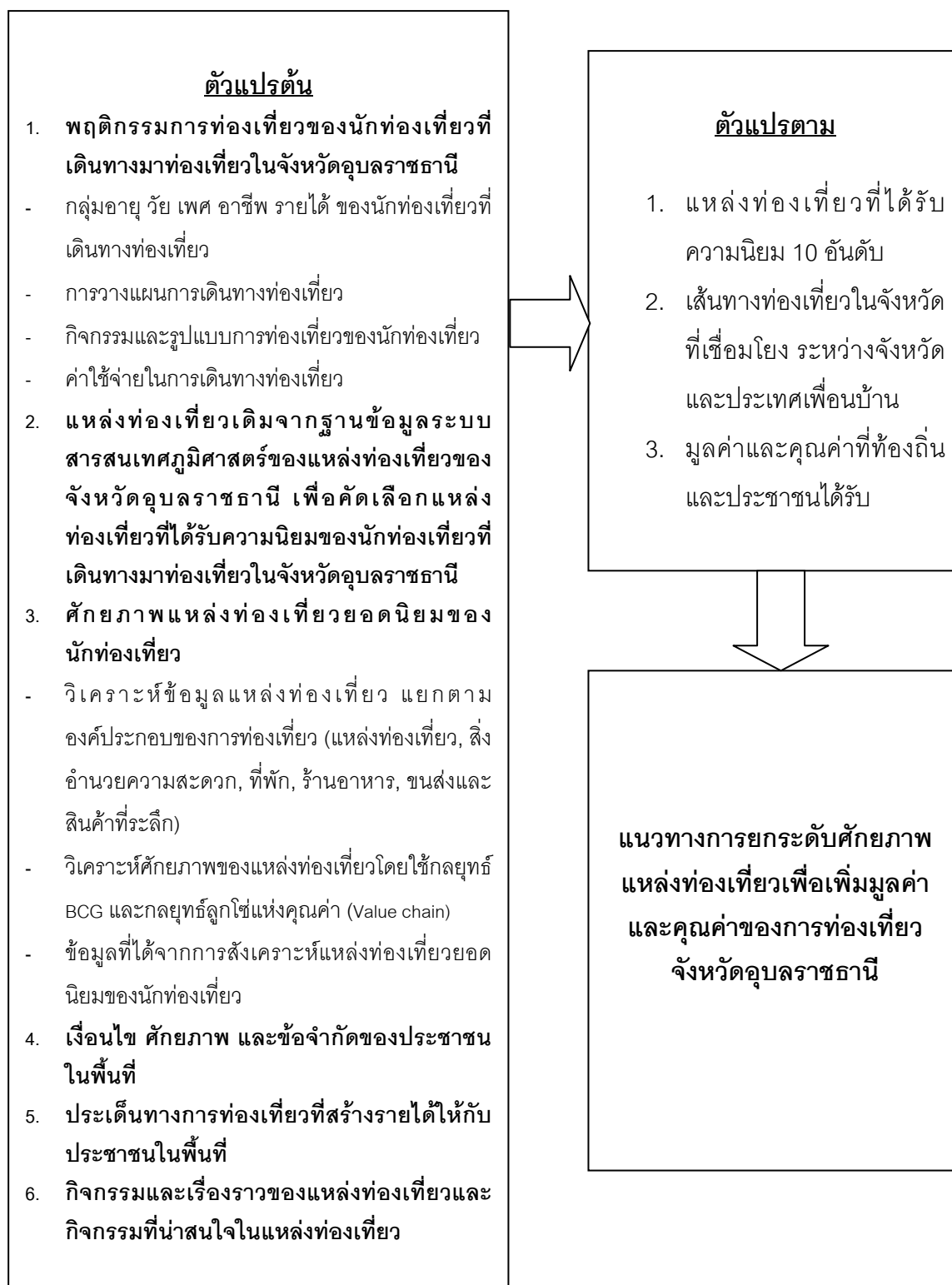
กฤษฎา พิณศรี และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาศักยภาพแหล่งโบราณสถานวัฒนธรรมล้านช้างในอีสานใต้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลจากการศึกษาได้พบแหล่งโบราณสถานวัฒนธรรมล้านช้างที่อาจพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจำนวนทั้งสิ้น 19 แห่ง ส่วนใหญ่มีศักยภาพโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายข้อได้พบว่าข้อที่มีศักยภาพค่อนข้างสูงส่วนใหญ่เป็นด้านที่เกี่ยวกับความสำคัญของโบราณสถาน เช่น มีรูปแบบทางศิลปะ ฝีมืองานช่าง แสดงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เป็นแหล่งที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่สำคัญในอดีต หรือมีความเกี่ยวข้องกับประเพณี วัฒนธรรม หรือความสำคัญในท้องถิ่นส่วนข้อที่มีศักยภาพค่อนข้างน้อยส่วนใหญ่เป็นด้านที่เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แสดงให้เห็นว่าโดยสภาพและความสำคัญของตัวโบราณสถาน รวมทั้งประเพณีและวัฒนธรรมหรือวันสำคัญในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับโบราณสถานนั้น สามารถที่จะนำไปเป็นจุดขายสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้ หากแต่ต้องมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อส่งเสริมให้โบราณสถานมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น เช่น การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยว และบูรณะให้อยู่ในสภาพดี การบูรณาการการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม จารีต ประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นไว้ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้ยั่งยืนต่อไป

อัจฉรา หลาวทอง และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวทางการจัดการทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้ ผลการศึกษาวิจัย พบว่าวิสาหกิจชุมชนต้องมีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด โดยวิเคราะห์โอกาสทางการตลาดจากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคเพื่อหาศักยภาพทางการท่องเที่ยว ซึ่งควรต้องทำการวิจัยและการเลือกตลาดที่มีความเป็นเอกลักษณ์ทางการท่องเที่ยวของชุมชน ส่วนการวางแผนการตลาด โดยการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด และการวางแผนโปรแกรมการตลาดด้วยส่วนประสมทางการตลาด โดยใช้หลักทางการตลาด 9 P's ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 ด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 การจัดการผลิตภัณฑ์และองค์ประกอบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 2 การจัดการราคาทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 3 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 4 การจัดการส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 5 การจัดการการส่งเสริมกระบวนการซื้อทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 6 การจัดการสภาพกายภาพทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 7 การจัดการบุคลากรทางการท่องเที่ยว ด้านที่ 8 การสร้างหุ้นส่วน เครือข่ายความร่วมมือทางการท่องเที่ยว ส่วนการปฏิบัติการและการควบคุมทางการตลาด โดยมีการจัดองค์การทางการตลาด และการปฏิบัติการทางการตลาด ตลอดจนการควบคุมทางการตลาด ซึ่งมีการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ และการควบคุมอย่างชัดเจน

อิทธิวัตร ศรีสมบัติ และคณะ (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง สายธารธรรมลุ่มแม่น้ำมูล : ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธในกลุ่มอีสานใต้ ผลการวิจัยพบว่า จังหวัดนครราชสีมา แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีศักยภาพมาก จำนวน 8 แห่ง คือ วัดเขาจันทร์งาม วัดศาลาลอย วัดบ้านไร่ วัดป่าสาละวัน วัดเทพพิทักษ์ปุณณาราม วัดสุทธจินดา วัดบึง และวัดตระคร้อ จังหวัดอุบลราชธานี มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีศักยภาพมาก จำนวน 5 วัด คือ วัดศรีอุบลรัตนาราม วัดมหาวนาราม วัดทุ่งศรีเมือง วัดหนองป่าพง และวัดสุปฏิฏตนาราม จังหวัดบุรีรัมย์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีศักยภาพมาก จำนวน 5 วัด คือ วัดเขากระโดง วัดโพธิ์น้อย วัดเกาะแก้ว วัดขุนก้อง และวัดศิระระแสด จังหวัดชัยภูมิ แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีศักยภาพมาก มีจำนวน 5 วัด คือ วัดชัยภูมิพิทักษ์ วัดกลางเมืองเก่า วัดชัยสามหมอก วัดพระธาตุสามหมื่น และวัดเทพบุตรบรรพต จังหวัดศรีสะเกษ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธมีศักยภาพมาก จำนวน 3 วัด คือ วัดสระกำแพงใหญ่ วัดมหาพุทธาราม และวัดบ้านสร้างเรือง จังหวัดสุรินทร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธที่มีศักยภาพมาก จำนวน 3 วัด คือ วัดบูรพาราม วัดเพชรบุรี และวัดพระพุทธบาทเขาพนมดิน การกำหนดยุทธศาสตร์การพึ่งพาเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาและการท่องเที่ยวเชิงพุทธพื้นที่กลุ่มอีสานใต้สู่ความยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน

ผลปรากฏว่ายุทธศาสตร์ที่กำหนดมี 3 ด้วยกัน คือ ข้อที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ข้อที่ 2 การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับจังหวัดใกล้เคียงภายในประเทศมี 2 เส้นทางคือ เส้นทางแรก เริ่มจากกรุงเทพฯเข้าสู่จังหวัดฉะเชิงเทรา สระแก้ว บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ สิ้นสุดที่จังหวัดอุบลราชธานี เส้นทางที่ 2 เริ่มจากเมืองพัทยาสู่จังหวัดระยอง สระแก้ว บุรีรัมย์ นครราชสีมา และสิ้นสุดที่จังหวัดชัยภูมิ ยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน กำหนด 4 เส้นทาง คือ เส้นทางแรก กรุงเทพฯ สุรินทร์ เสียมราชู เส้นทางที่ 2 กรุงเทพฯ สระแก้ว เสียมราชู สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา และกลับสู่กรุงเทพฯ เส้นทางที่ 3 กรุงเทพฯ เสียมราชู สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และลาว เส้นทางที่ 4 กรุงเทพฯ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด เกาะกง กำปงธม เสียมราชู ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ นครราชสีมา ชัยภูมิ และสิ้นสุดที่กรุงเทพฯเช่นกัน การสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวจะต้องเป็นไปแบบบูรณาการระหว่างบริษัทนำเที่ยวทั้งในระดับจังหวัด ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ รวมไปถึงองค์กรท้องถิ่นชุมชนและจังหวัด จะทำให้การพัฒนาและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอีสานใต้ประสบความสำเร็จและมีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้ในการวางแผนเสนอแนะ การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและโปรแกรมท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และระดับชาติที่เหมาะสมกับศักยภาพที่มี รวมทั้งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2.3 กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 2.6 แสดงกรอบแนวคิดการศึกษา

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง “แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี เป็นการผสมผสานกันระหว่างวิธีวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept Interview) การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม (Participant Observation and Non-Participant Observation) และการระดมความคิดจากกลุ่มเฉพาะ (Focus Group) ด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storyline Approach) การสำรวจ (Survey) และวิธีวิจัยเชิงปริมาณซึ่งได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีมีที่ใดบ้าง พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร เจือปนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร ประเด็นทางการท่องเที่ยวอะไรบ้างที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นอย่างไรและหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ทางคณะผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีการวิจัยตามคำถามการวิจัย ไว้ดังนี้

3.1 คำถามการวิจัยข้อ 1

แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีมีที่ใดบ้าง มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1.1 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย

1. บุคลากรจากองค์กรของรัฐ ที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานประจำจังหวัดอุบลราชธานี, ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุบลราชธานี และนายกสมาคมธรรมากรกิจท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

2. เจ้าหน้าที่ภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์อาชีพและบริษัทนำเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานีที่จดทะเบียนถูกต้องตาม พ.ร.บ. ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551 โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) กับกลุ่มมัคคุเทศก์ จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน และใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 26 คน

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือการตอบคำถามการวิจัยข้อนี้

1. คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากฐานข้อมูล GIS (Geographic Information System) ที่มีอยู่แล้ว โดยใช้แบบสรุปผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
2. แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 1 สำหรับสอบถามบุคลากรจากองค์กรของรัฐที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัด และเจ้าหน้าที่ภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์อาชีพและบริษัทนำเที่ยว รวมทั้งสิ้น 79 คน เพื่อทำการศึกษาถึงศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสำหรับแบบสัมภาษณ์ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว 10 แหล่ง ได้แก่ ชื่อแหล่งท่องเที่ยว ที่ตั้ง จุดเด่น และประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว 10 แหล่ง ประกอบด้วย รายการประเมินศักยภาพ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความดึงดูดใจ

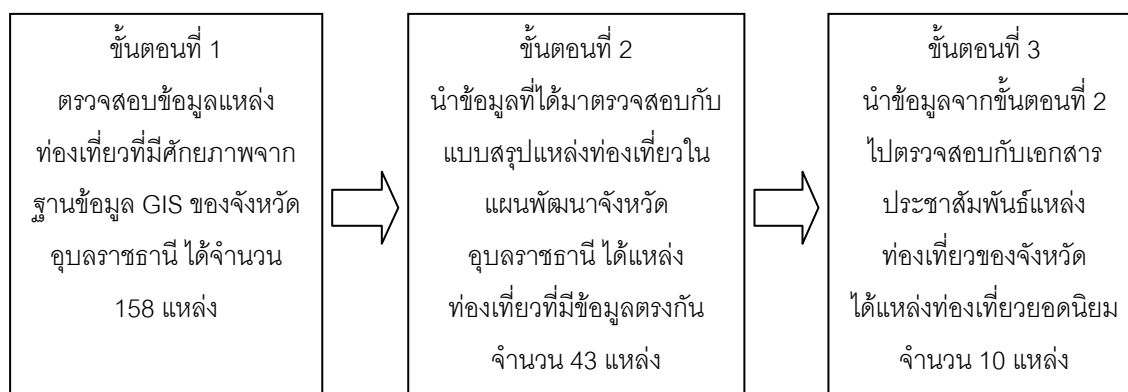
3. แบบสำรวจแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม

3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและสอบถามทางโทรศัพท์ตามแผนการเก็บข้อมูล ดังนี้

1. เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม คณะผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเองโดยการศึกษาจากฐานข้อมูล GIS แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
2. กรณีเก็บข้อมูลจากบุคลากรจากองค์กรของรัฐ ที่ดูแลการท่องเที่ยวของจังหวัด และเจ้าหน้าที่ภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์อาชีพและบริษัทนำเที่ยว เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม และประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แหล่ง คณะผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นมัคคุเทศก์อาชีพ

ในบางส่วน ทั้งนี้ เนื่องจากธรรมชาติการทำงานของภาคีที่ต้องเดินทางตลอดเวลา จึงทำให้ขาดความสะดวกในการทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเอง

3. กรณีสำรวจแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่ง คณะผู้วิจัยทำออกสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้แบบสำรวจที่จัดทำขึ้น



ภาพที่ 3.1 แสดงขั้นตอนการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว โดยคณะผู้วิจัย

3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับการเก็บรวบรวมในเชิงคุณภาพ ทั้งหมดจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

3.2 คำถามการวิจัยข้อ 2

พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

3.2.1 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้มาจากสถิตินักท่องเที่ยว ปี 2550 จำนวน 1,507,946 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นไม่เป็นสัดส่วน (Disproportionate Stratified Random Sampling) โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% (ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05) จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 860 คน ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Sample Sampling) อีกขั้นตอนหนึ่ง

และแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 430 คน (นักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คน/นักท่องเที่ยวต่างชาติ 30 คน) และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า 1 ครั้ง (มาซ้ำ) จำนวน 430 คน (นักท่องเที่ยวชาวไทย 400 คนและนักท่องเที่ยวต่างชาติ 30 คน)

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือการตอบคำถามการวิจัยมีดังนี้

1. แบบสอบถาม สำหรับสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 800 ชุด โดยมีข้อคำถามเป็นลักษณะปลายปิดและปลายเปิด (Close and Opened Question) และเป็นข้อคำถามแบบ Likert scale 5 ระดับ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วย พฤติกรรมและความสนใจก่อน และระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง ในจังหวัดอุบลราชธานี แบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยว ต่อแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แหล่ง ประกอบด้วยประเด็นคำถาม 5 ด้าน ดังนี้ ความสนใจด้านที่พัก ความสนใจด้านคมนาคม ความสนใจด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสนใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และความสนใจด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีลักษณะข้อคำถามแบบ Check list

2. ด้านการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แหล่งมีลักษณะข้อคำถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ (Rating scale) มีรายการประเมิน 5 ด้านเช่นเดียวกัน

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายหลังการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี มีลักษณะข้อคำถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ (Rating scale) มีรายการประเมิน 5 ด้าน ประกอบด้วย ความสนใจด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการท่องเที่ยว

2. แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 2 สำหรับสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจำนวน 60 ชุด โดยมีลักษณะเป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างมีรายการถามที่ถูกร่างขึ้นเป็นข้อคำถามที่ชัดเจน

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยทำการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่ง ๆ ละ 86 ชุด

3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับการเก็บรวบรวมในเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

- ใช้ค่าอัตราส่วนหรือร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมก่อนการเดินทาง พฤติกรรมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว และความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ
- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยมีข้อคำถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ

5	หมายถึง	มีศักยภาพในระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	มีศักยภาพในระดับระดับมาก
3	หมายถึง	มีศักยภาพในระดับระดับปานกลาง
2	หมายถึง	มีศักยภาพในระดับน้อย
1	หมายถึง	มีศักยภาพในระดับน้อยที่สุด

ข้อมูลที่เป็นค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ได้นำมาประเมิน (Rating Scale) ในระดับต่างกัน ซึ่งเกณฑ์การแปลผลนั้นได้ใช้สูตรในการคำนวณหาอันตรภาคชั้น คือ

$$\text{Max} - \text{Min}$$

$$\frac{\quad}{n}$$

เมื่อ Max = ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด

Min = ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด

n = จำนวนข้อมูลทั้งหมด

ซึ่งเมื่อแทนค่าแล้วจะได้ดังนี้

$$\frac{5 - 1}{5} = \frac{4}{5} = 0.8$$

ดังนั้นอันตรายภาคขึ้นของเกณฑ์การแปลผลมีดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน	คะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
มากที่สุด	5	4.21 – 5.00	มากที่สุด
มาก	4	3.41 – 4.20	มาก
ปานกลาง	3	2.61 – 3.40	ปานกลาง
น้อย	2	1.81 – 2.60	น้อย
น้อยที่สุด	1	1.00 – 1.80	น้อยที่สุด

- การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม คือ ข้อตัวแปรต้น ข้อมูลส่วนบุคคล และตัวแปรตามคือ พฤติกรรมก่อนการเดินทางและระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี เป็นครั้งแรกและมาซ้ำโดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square)
- การพยากรณ์การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้งศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกประเภทนักท่องเที่ยวจากคำตอบที่ว่าจะกลับมาและไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ใช้การวิเคราะห์การจำแนกแบบขั้นตอน (discriminant analysis) โดยใช้วิธีการ Wilks's Lambda
- การวิเคราะห์จัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม

นำข้อมูลมาแยกแยะหมวดหมู่สรุปและเสนอแนะตามคำถามการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยการแจกแจงนับด้วยมือและจัดทำข้อมูลโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ ซึ่งการนำเสนอข้อมูลจะนำเสนอทั้งหมดในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยายการ สำหรับข้อมูลที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมเชิงคุณภาพ โดยการใช้แบบสัมภาษณ์จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

3.3 คำถามการวิจัยข้อ 3 - 6

เงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร และประเด็นทางการท่องเที่ยวอะไรบ้างที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี รวมถึงกิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นอย่างไร ตลอดจนแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

3.3.1 กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

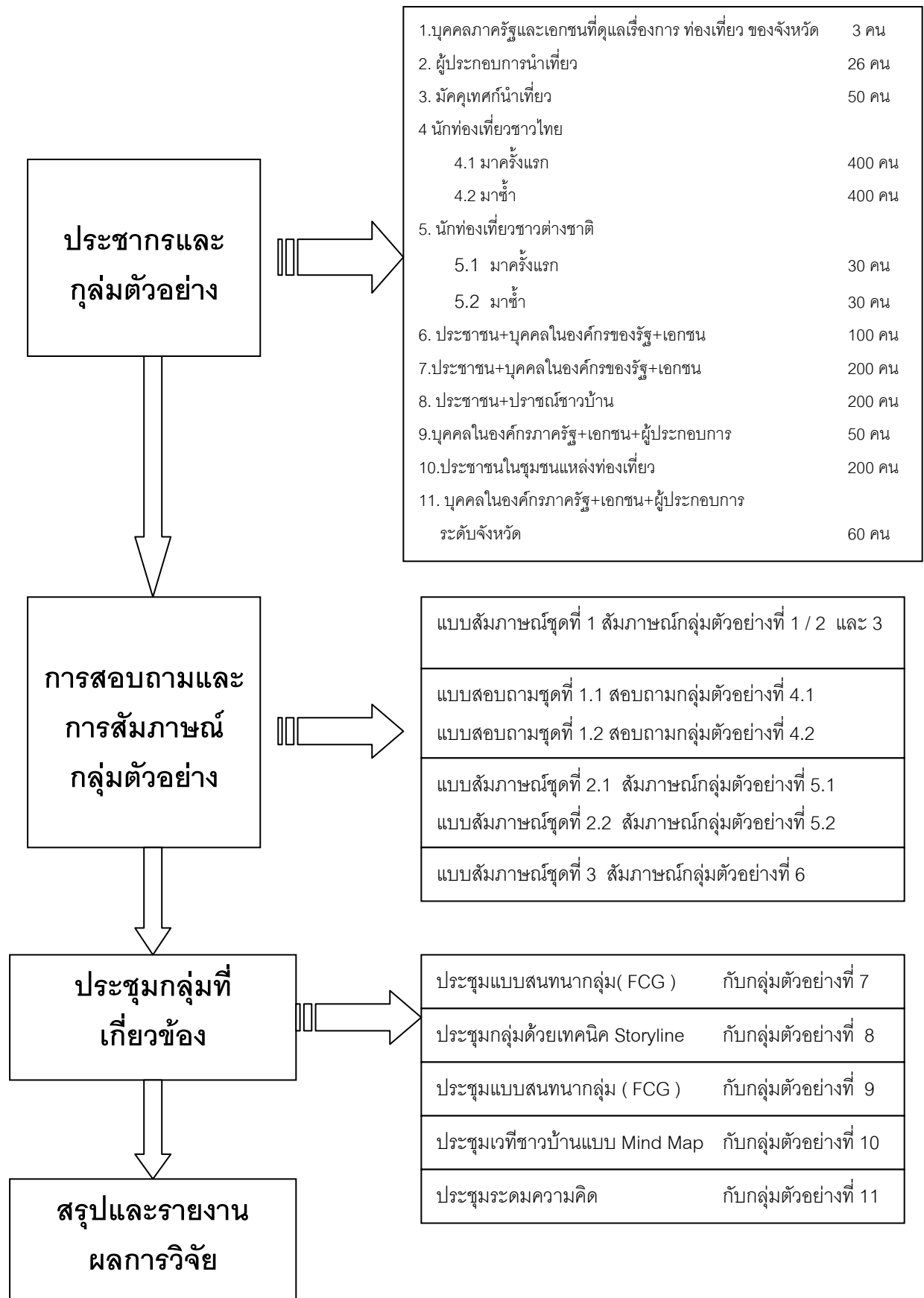
ประชาชนในชุมชนของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม 10 แห่ง โดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน และใช้เทคนิคแบบระดมความคิดแบบสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) และเทคนิคการเล่าเรื่อง (Storyline Approach) ในการรวบรวมข้อมูล

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือการตอบคำถามการวิจัยข้อนี้แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3 เพื่อศึกษาเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชนและในแหล่งท่องเที่ยว และประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ (อาทิ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร หัตถกรรมงานฝีมือ และของที่ระลึก อาหารหรือการบริการอื่นๆ ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น) การสร้างกิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้จำนวน 100 ชุด

3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองทั้ง 10 แห่ง ๆ ละ 10 ชุด

3.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รับการเก็บรวบรวมในเชิงคุณภาพ ทั้งหมดจะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา



ภาพที่ 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

บทที่ 4

ผลการศึกษา และการอภิปรายผล

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ผลการศึกษา แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้แบ่งนำเสนอเพื่อตอบคำถาม การวิจัย 2 ข้อ ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีมีที่ใดบ้าง
2. พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

4.1 แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ของจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูล GIS ที่ตรงกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในการสำรวจ เพื่อพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับที่	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว (แยกเป็นอำเภอ)	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
	อำเภอเมือง	
1	วัดทุ่งศรีเมือง	วัฒนธรรม
2	ทุ่งศรีเมือง	วัฒนธรรม
3	วัดศรีอุบลรัตนาราม (วัดศรีทอง)	วัฒนธรรม
4	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี	วัฒนธรรม
5	วัดมหานาราม (วัดป่าใหญ่)	วัฒนธรรม
6	วัดสุปฏิหารามวรวิหาร	วัฒนธรรม
7	วัดสระประสานสุข (วัดบ้านนาเมือง)	วัฒนธรรม
8	วัดหนองบัว	วัฒนธรรม
9	พิพิธภัณฑสถานเปิดบ้านก้านเหลือง	วัฒนธรรม
10	หาดคูเดื่อ	ธรรมชาติ
11	บ้านปะอาว	วัฒนธรรม
12	วัดหนองป่าพง	วัฒนธรรม

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูล GIS ที่ตรงกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในการสำรวจเพื่อแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับที่	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว (แยกเป็นอำเภอ)	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
	อำเภอวารินชำราบ	
13	บ้านท่าช้างเหล็ก	ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
	อำเภอพิบูลมังสาหาร	
14	วัดภูเขาแก้ว	วัฒนธรรม
15	แก่งสะพือ	ธรรมชาติ
	อำเภอสรินทร	
16	เขื่อนสิรินธร	ธรรมชาติ
17	บ่อน้ำบัน	ธรรมชาติ
18	ด่านช่องเม็ก	อื่นๆ
	อำเภอโขงเจียม	
19	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	ธรรมชาติ
20	ดอนตะนะ	ธรรมชาติ
21	ถ้ำพระหรือถ้ำภูพานาในหรือถ้ำปราสาท	วัฒนธรรม
22	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	วัฒนธรรม
23	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	ธรรมชาติ
24	เสาเฉลียง	ธรรมชาติ
25	ผาแต้มและผาขาม	ธรรมชาติ
26	วัดถ้ำปาฏิหาริย์หรือถ้ำมืด	ธรรมชาติ
27	น้ำตกสร้อยสวรรค์	ธรรมชาติ
28	น้ำตกทุ่งนาเมือง	ธรรมชาติ
29	ผาชนะได	ธรรมชาติ
30	แม่น้ำสองสี	ธรรมชาติ
31	เขื่อนปากมูล	ธรรมชาติ

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในฐานข้อมูล GIS ที่ตรงกับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในการสำรวจเพื่อแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับที่	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว (แยกเป็นอำเภอ)	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว
32	บันไดปลาโจน	ธรรมชาติ
33	น้ำตกถ้ำบักเตวหรือน้ำตกห้วยหลวง (อ.นาจะหลวย)	ธรรมชาติ
34	ปราสาทหินบ้านเบ็ญ (ปราสาทบ้านเบ็ญ) (อ.ทุ่งศรีอุดม)	วัฒนธรรม
35	ปราสาททองกลาง (อ.เดชอุดม)	วัฒนธรรม
	อำเภอบุญศรี	
36	น้ำตกห้วยทรายใหญ่ (แก่งอีเขียว)	ธรรมชาติ
37	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย (อ.นาจะหลวย)	ธรรมชาติ
38	ธาตุนางพญา	วัฒนธรรม
39	ภาพสลักรายณ์บรมทมิสินธุ์ (อ.น้ำยืน)	วัฒนธรรม
40	งานประเพณีแห่เทียนพรรษา (อ.เมือง)	วัฒนธรรม
41	งานประเพณีมหาสงกรานต์แก่งสะพือ (อ.พิบูลมังสาหาร)	วัฒนธรรม
42	งานเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ (อ.วารินชำราบ)	วัฒนธรรม
43	งานประเพณีสงกรานต์และเทศกาลอาหารไทย-อินโดจีน (อ.เมือง)	วัฒนธรรม

จากการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากฐานข้อมูล GIS โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจรกลุ่มจังหวัด : กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี (ชื่น ศรีสวัสดิ์ และคณะ, 2549) โดยการศึกษาข้อมูลเจาะลึก เป็นรายการที่เวทีประชาคมเห็นว่ามีความสำคัญที่จะพัฒนาเห็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของพื้นที่ แยกเป็นรายอำเภอรวมได้ 158 แห่ง ซึ่งมีเพียง 43 แห่ง ที่จัดอยู่แบบสำรวจของแผนพัฒนาจังหวัดอุบลราชธานี ด้านการประชาสัมพันธ์ทางการท่องเที่ยว (กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง, 2549)

ตารางที่ 4.2 แหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของจังหวัดอุบลราชธานี 10 แหล่ง

ลำดับ	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยว	อำเภอ
1	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	ธรรมชาติ	โขงเจียม
2	แม่น้ำสองสี	ธรรมชาติ	โขงเจียม
3	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	ธรรมชาติ	นาจะหลวย
4	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	ธรรมชาติ	โขงเจียม
5	เขื่อนสิรินธร	ธรรมชาติ	สิรินธร
6	ด่านช่องเม็ก	อื่นๆ	สิรินธร
7	แก่งสะพือ	ธรรมชาติ	พิบูลมังสาหาร
8	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	วัฒนธรรม	โขงเจียม
9	วัดหนองป่าพง	วัฒนธรรม	วารินชำราบ
10	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลฯ	วัฒนธรรม	เมือง

จากการผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดเยี่ยมของจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกัน คือ จังหวัดอุบลราชธานีเป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ และอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย ซึ่งภายในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติแต่ละแห่ง ก็มีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจกระจายอยู่ในพื้นที่ เช่น น้ำตกแสงจันทร์ ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ ผาชนะได สะพานแขวนที่ยาวที่สุดในประเทศไทย ดอนตะนะ และน้ำตกทุ่งนาเมือง เป็นต้น รวมถึงมีประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจ อาทิ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี วัดหนองป่าพง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ตลอดจนเป็นประตูสู่อินโดจีนทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ด่านชายแดนช่องเม็ก นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมอีกได้แก่ แก่งสะพือ และแม่น้ำสองสี เป็นต้น

4.2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

4.2.1 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.3 เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลส่วนตัว	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. เพศ		
ชาย	41.7	41.3
หญิง	58.3	58.7
รวม	100.0	100.0
2. อายุ		
ต่ำกว่า 15 ปี	4.0	2.5
16 - 25 ปี	57.8	25.0
27 - 35 ปี	22.0	28.5
37 - 45 ปี	10.8	21.3
มากกว่า 45 ปี	5.5	22.8
รวม	100.0	100.0
3. สถานภาพ		
โสด	73.0	42.0
สมรสและมีบุตร	19.0	44.8
สมรสแต่ไม่มีบุตร	5.5	8.5
สมรส/แยกกันอยู่	0.8	1.3
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	1.3	1.3
หม้าย	0.5	2.3
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	5.8	4.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	6.8	7.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	14.3	9.0
อนุปริญญา / ปวส.	6.0	14.3
ปริญญาตรี	61.8	58.3
ปริญญาโท	4.8	6.3
ปริญญาเอก	.5	0.0
อื่นๆ	.3	0.0
รวม	100.0	100.0
5. อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	48.3	14.0
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	12.3	29.0
พนักงานบริษัทเอกชน	12.0	28.3
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	17.3	22.3
รับจ้าง	6.8	4.0
อื่นๆ	3.5	2.5
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.3 (ต่อ) เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
6. รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	68.5	38.5
10,001 – 20,000 บาท	23.8	27.0
20,001 – 30,000 บาท	7.8	17.8
30,001 – 40,000 บาท	0.0	0.0
40,001 – 50,000 บาท	0.0	11.8
50,001 - 60,000 บาท	0.0	0.0
60,001 ขึ้นไป	0.0	5.0
รวม	100.0	100.0

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกที่จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.3 และเพศชายร้อยละ 41.8 ส่วนมากมีอายุในช่วง 15-25 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.8 สถานภาพส่วนใหญ่เป็นโสดคิดเป็นร้อยละ 73.0 ซึ่งมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสและมีบุตร การศึกษาของนักท่องเที่ยวมาครั้งแรกที่ท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 61.8 รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สำหรับอาชีพนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดอุบลฯ ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา รองลงมาเป็นนักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 13.2

ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.8 มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 28.5 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสและมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 44.8 รองลงมาเป็นสถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 42.0 การศึกษาของนักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาเป็นอนุปริญญาคิดเป็นร้อยละ 14.3 สำหรับอาชีพ

ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 28.3 ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ต่ำกว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมามีรายได้อยู่ระหว่าง 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงไปมีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001-30,000 บาท และ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.8 และ 11.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมก่อนการเดินทาง	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1. เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่		
ครั้งที่ 2	-	27.3
ครั้งที่ 3	-	10.5
ครั้งที่ 4	-	8.5
มากกว่า 4 ครั้ง	-	53.8
รวม	-	100.0
2. มีการวางแผนก่อนการเดินทางเป็นระยะเวลา		
1-7 วัน	70.5	71.5
8-15 วัน	12.5	13.3
16-30 วัน	8.3	5.5
มากกว่า 30 วัน	8.8	9.8
รวม	100.0	100.0
3. วัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทาง		
พักผ่อน	57.0	61.8
เพื่อหาประสบการณ์	11.8	11.3
เยี่ยมชมสถานที่ใหม่	6.5	6.0
ประชุมสัมมนา ทัศนศึกษา	4.8	3.5
การกีฬา	0.8	0.3
การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ	1.5	2.8
ศึกษาวัฒนธรรม เทศกาล งานประเพณี	5.3	3.8
การศึกษา	3.5	1.5
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	6.3	4.0

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมก่อนการเดินทาง	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3. วัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทาง(ต่อ)		
ฮันนีมูน/ฉลองมงคลสมรส	0.5	0.8
ธุรกิจ/การงาน	1.8	2.5
อื่นๆ	0.5	2.0
รวม	100.0	100.0
4. สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ชื่อเสียงของจังหวัด	21.3	30.3
สถานที่ตั้ง/ภูมิประเทศที่น่าสนใจ	13.8	13.8
มีความปลอดภัย	3.3	9.0
ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น	7.0	7.5
มีประเพณี/ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์	24.0	20.0
มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียง	28.0	14.8
การได้รับบริการที่ดี	1.0	1.8
อื่นๆ	1.8	3.0
รวม	100.0	100.0
5. การศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง		
ศึกษา	50.0	30.3
ศึกษา แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ	27.3	24.0
ไม่ศึกษาเพราะทราบข้อมูลแล้ว	20.8	36.3
ไม่ศึกษาเพราะทราบเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว	2.0	9.5
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมก่อนการเดินทาง	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
6. แหล่งศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว		
หนังสือ/วารสาร	29.3	21.8
สื่อวิทยุ	5.8	3.8
รายการโทรทัศน์	10.3	14.3
อินเทอร์เน็ต	21.3	11.8
คำบอกเล่า	31.5	41.8
อื่นๆ	2.0	6.8
รวม	100.0	100.0
7. ช่วงเวลาที่การวางแผนจะเดินทางท่องเที่ยว		
วันธรรมดา จันทร์ถึงศุกร์	10.0	11.0
วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์	34.5	35.0
วันหยุดนักขัตฤกษ์	11.3	11.0
ช่วงปิดภาคเรียน	26.0	16.3
ช่วงลาพักร้อน	15.0	18.5
อื่นๆ	3.3	8.3
รวม	100.0	100.0
8. ระยะเวลาที่วางแผนจะเดินทางมาท่องเที่ยว		
1 วัน	21.8	35.0
2 - 3 วัน	52.5	44.3
4 - 5 วัน	13.8	13.5
มากกว่า 5 วัน	12.0	7.3
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมก่อนการเดินทาง	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
9. ด้านการประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		
น้อยกว่า 1,000 บาท	14.3	12.8
1,001 – 2,000 บาท	24.0	20.5
2,001 – 3,000 บาท	21.0	15.0
3,001 – 4,000 บาท	9.3	17.0
4,001 – 5,000 บาท	13.8	12.3
5,001 บาท ขึ้นไป	17.8	22.5
รวม	100.0	100.0

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกมีการวางแผนด้านระยะเวลาส่วนใหญ่ 1 – 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 70.5 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 57.0 สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว คือมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียง คิดเป็นร้อยละ 28.0 ด้านการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง โดยมีการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 50.0 ด้านแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่า คิดเป็นร้อยละ 31.5 โดยมีการวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการเสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 34.5 ด้านการวางแผนใช้ระยะเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว 2 – 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 52.5 โดยมีการประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ตั้งแต่ 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.0

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มากกว่า 4 ครั้ง โดยนักท่องเที่ยวมีการวางแผนด้านระยะเวลาส่วนใหญ่ 1 – 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 71.5 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 61.8 สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวคือความมีชื่อเสียงของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 30.3 ด้านการศึกษา ข้อมูลก่อนการเดินทาง พบว่าไม่มีการศึกษาข้อมูลเพราะทราบข้อมูลแล้ว คิดเป็นร้อยละ 36.3 ด้านแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่า คิดเป็นร้อยละ 41.8 โดยมีการวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 35.0 ด้านการวางแผนใช้ระยะเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว 2 – 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 44.5 โดยมีการประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.5

ตารางที่ 4.5 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
เดินทางมาท่องเที่ยวเอง	91.8	80.3
เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว	8.3	19.8
รวม	100.0	100.0
2. ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
วันธรรมดาวันจันทร์ ถึง วันศุกร์	12.8	13.5
วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์	34.0	36.5
วันหยุดนักขัตฤกษ์	10.3	11.5
ช่วงปิดภาคเรียน	24.8	15.3
ช่วงลาพักร้อน	14.5	17.5
อื่นๆ	3.8	5.8
รวม	100.0	100.0
3. ระยะเวลาที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว		
ภายใน 1 วัน	17.3	38.8
2 วัน	27.0	24.8
3 วัน	36.8	20.8
มากกว่า 3 วัน	19.0	15.8
รวม	100.0	100.0
4. จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว		
เดินทางมาคนเดียว	6.5	4.8
2 คน	12.0	11.8
3 – 5 คน	41.8	49.3
6 – 8 คน	6.5	12.3

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4. จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว(ต่อ)		
9 – 10 คน	4.5	7.5
มากกว่า 10 คน	16.5	14.5
รวม	100.0	100.0
5. ความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว		
เดินทางมาคนเดียว	5.3	6.0
เพื่อน	50.3	21.0
แฟน	7.0	10.0
ครอบครัว/ญาติ	31.0	43.8
กลุ่มที่ทำงาน	5.0	16.3
อื่นๆ	1.5	3.0
รวม	100	100.0
6. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมา จ.อุบลฯ		
รถยนต์ส่วนบุคคล	68.0	70.5
รถโดยสารประจำทาง	13.8	3.0
รถไฟ	3.0	3.3
เครื่องบิน	2.0	9.5
รถนำเที่ยว	11.0	12.0
อื่นๆ	2.3	1.8
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
7. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางภายใน จ.อุบลฯ		
รถยนต์ส่วนบุคคล	71.3	71.3
รถโดยสารประจำทาง	11.0	3.5
รถของบริษัทนำเที่ยว	5.8	16.5
รถเช่า เช่น รถบัส รถตู้ เป็นต้น	10.5	7.0
อื่นๆ	1.5	1.8
รวม	100.0	100.0
8. ค่าใช้จ่ายโดยประมาณในการเดินทางครั้งนี้		
น้อยกว่า 1,000 บาท	16.3	10.0
1,001 – 2,000 บาท	19.5	18.0
2,001 – 3,000 บาท	21.8	19.8
3,001 – 4,000 บาท	12.3	16.3
4,001 – 5,000 บาท	13.3	10.3
5,001 บาทขึ้นไป	17.0	25.8
รวม	100.0	100.0
9. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
9.1 ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ มีการใช้จ่าย <u>ลดลงกว่า</u> ครั้งที่ผ่านมาจำนวนประมาณ		
ไม่เลือก	-	58.3
ลดลง 1,001 – 2,000 บาท	-	28.3
ลดลง 2,001 – 3,000 บาท	-	9.0
ลดลง 3,001 – 4,000 บาท	-	2.5
ลดลง 4,001 – 5,000 บาท	-	0.5
5,001 บาทขึ้นไป	-	1.5
รวม	-	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่าย	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
9.2 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว <u>มากกว่า</u> ครั้งที่ผ่านมาประมาณเท่าใด		
ไม่เลือก	-	41.8
ลดลง 1,001 – 2,000 บาท	-	32.3
ลดลง 2,001 – 3,000 บาท	-	13.5
ลดลง 3,001 – 4,000 บาท	-	3.5
ลดลง 4,001 – 5,000 บาท	-	3.5
5,001 บาทขึ้นไป	-	5.5
รวม	-	100.0
10. ประเภทของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทาง ท่องเที่ยว (เรียงตามลำดับ 1 ถึง 3)		
10.1 ประเภทค่าใช้จ่ายอันดับที่ 1 ที่ใช้ในการ เดินทางท่องเที่ยวในครั้งที่ผ่านมา		
ค่าที่พัก	-	44.6
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	-	29.9
ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด	-	11.7
ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด	-	2.2
ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก	-	9.5
ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง	-	2.2
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	0.00
รวม	-	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
10.2 ประเภทค่าใช้จ่ายอันดับที่ 2 ที่ใช้ในการเดินทาง ท่องเที่ยวในครั้งที่ผ่านมา		
ค่าที่พัก	-	3.9
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	-	52.8
ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด	-	27.0
ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด	-	3.9
ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก	-	11.6
ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง	-	0.4
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	0.4
รวม	-	100.0
10.3 ประเภทค่าใช้จ่ายอันดับที่ 3 ที่ใช้ในการเดินทาง ท่องเที่ยวในครั้งที่ผ่านมา		
ค่าที่พัก	-	12.6
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	-	3.9
ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด	-	29.4
ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด	-	4.8
ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก	-	38.1
ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง	-	9.1
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	2.2
รวม	-	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่าย	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
<p>11. ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้</p> <p>11.1 ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อันดับที่ 1 ที่ใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้</p> <p>ค่าที่พัก</p> <p>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด</p> <p>ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด</p> <p>ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก</p> <p>ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง</p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</p> <p>รวม</p>	<p>38.2</p> <p>37.2</p> <p>13.5</p> <p>1.5</p> <p>6.5</p> <p>2.7</p> <p>0.5</p> <p>100.0</p>	<p>33.4</p> <p>32.2</p> <p>14.2</p> <p>2.2</p> <p>15.0</p> <p>2.7</p> <p>0.2</p> <p>100.0</p>
<p>11.2 ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อันดับที่ 2 ที่ใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้</p> <p>ค่าที่พัก</p> <p>ค่าอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด</p> <p>ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด</p> <p>ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก</p> <p>ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง</p> <p>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</p> <p>รวม</p>	<p>11.3</p> <p>38.5</p> <p>27.3</p> <p>5.0</p> <p>16.8</p> <p>0.8</p> <p>0.5</p> <p>100.0</p>	<p>7.6</p> <p>49.2</p> <p>23.2</p> <p>5.1</p> <p>12.1</p> <p>2.3</p> <p>0.5</p> <p>100.0</p>

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
11.3 ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่อันดับที่ 3 ที่ใช้จ่ายในการ เดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้		
ค่าที่พัก	11.7	13.5
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	10.0	6.5
ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด	24.7	26.2
ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด	6.7	7.5
ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก	33.9	35.9
ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง	11.0	9.0
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	2.0	1.5
รวม	100.0	100.0
12. ที่พักที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้		
บ้านญาติ	32.3	23.0
โฮมสเตย์	6.5	7.8
โรงแรม	22.5	36.8
รีสอร์ท	11.5	15.3
อพาร์ทเมนท์ / แมนชั่น	11.8	3.0
บ้านพักของหน่วยงานราชการ	1.5	3.5
บ้านพักในเขตอุทยานแห่งชาติ	11.5	5.0
อื่นๆ	2.5	5.8
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามากๆ
13. ด้านการเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม		
ร้านอาหารท้องถิ่น	68.3	53.8
ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร	15.8	17.8
ร้านอาหารของโรงแรมที่พัก	5.5	15.3
ภัตตาคาร	4.3	3.0
ทำอาหารรับประทานเอง	6.0	8.5
อื่นๆ	.3	1.8
รวม	100.0	100.0
14. ประเภทสินค้าที่ระลึกที่เลือกซื้อ		
ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร	29.0	38.8
ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม	5.0	11.8
ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย	12.5	24.8
ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่เป็นอาหาร	6.5	3.5
ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1.0	1.5
ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง	15.8	18.8
ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก	30.0	1.0
รวม	100.0	100.0
15. กิจกรรมหลักในระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยว		
ทัศนศึกษา	22.0	12.3
ประชุม/สัมมนา	3.5	7.1
ช้อปปิ้ง/เที่ยวงาน จัดแสดงนิทรรศการต่างๆ	20.9	16.7
ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ งานประเพณี	30.1	31.6

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์	18.5	27.3
สปาและนวดแผนไทย	3.3	2.4
อื่นๆ	1.4	2.6
รวม	100.0	100.0
16. ด้านประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านสนใจ		
ประเภทธรรมชาติ	60.0	57.0
ประเภทศิลปวัฒนธรรม	12.8	13.5
ประเภทประวัติศาสตร์	10.0	12.5
ประเภทแบบผสมผสาน	17.3	17.0
รวม	100.0	100.0
17. แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวใน ครั้งที่ผ่านมา		
อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	-	14.3
อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	-	9.2
อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	-	11.3
แม่น้ำสองสี	-	9.0
เขื่อนสิรินธร	-	12.5
แก่งสะพือ	-	8.9
ด่านชายแดนช่องเม็ก	-	12.2
วัดถ้ำคูหาสวรรค์	-	7.1
วัดหนองป่าพง	-	8.4
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี	-	5.3
อื่นๆ	-	1.7
รวม	-	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ค่าร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
18 แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวใน ครั้งนี้		
อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	18.2	13.6
อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	12.5	8.7
อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	10.0	5.8
แม่น้ำสองสี	9.5	13.3
เขื่อนสิรินธร	10.6	8.4
แก่งสะพือ	10.2	9.6
ด่านชายแดนช่องเม็ก	12.1	12.1
วัดถ้ำคูหาสวรรค์	7.1	9.3
วัดหนองป่าพง	4.5	8.6
พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี	3.7	8.5
อื่นๆ	1.1	2.1
รวม	100.0	100.0
19. ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่ม จังหวัดใกล้เคียง		
สนใจ	49.0	37.8
ไม่สนใจ	51.0	62.3
รวม	100.0	100.0
20. ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ เพื่อนบ้าน		
สนใจ	55.5	49.8
ไม่สนใจ	44.5	50.3
รวม	100.0	100.0

ตารางที่ 4.5 (ต่อ) ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างระหว่างที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพฤติกรรมระหว่างเดินทางท่องเที่ยว	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
21. การเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน		
ไม่เดินทาง	44.5	50.3
ไป – กลับ	23.0	23.5
พักค้างคืนในประเทศไทย	13.3	3.8
พักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน	19.3	22.5
รวม	100.0	100.0
22 . ด้านความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี		
กลับมาอีก	93.8	95.3
ไม่กลับมาอีก	6.3	4.8
รวม	100.0	100.0
23. การวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมา ท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี		
เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี เท่านั้น	30.8	43.0
เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและ กลุ่มจังหวัด	31.3	22.5
เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและ ประเทศเพื่อนบ้าน	38.0	34.5
รวม	100.0	100.0

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่มีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเอง คิดเป็นร้อยละ 91.8 ในช่วงเวลาวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 34.0 มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 36.8 มีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 โดยมีความสัมพันธ์แบบเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 50.3 โดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 68.0 ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 71.3 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ 2,001 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.8 โดยมีค่าที่พักเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 38.2 ค่าอาหารและเครื่องดื่มเป็นอันดับที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 38.5 ค่าสินค้าและของที่ระลึกเป็นอันดับที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 33.9 โดยนักท่องเที่ยวเลือกที่พักประเภทบ้านญาติ คิดเป็นร้อยละ 32.3 เลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทร้านอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 68.3 มีการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 30.0 กิจกรรมหลักที่นักท่องเที่ยวเลือกคือ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี คิดเป็นร้อยละ 30.1 โดยสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 60.0 ญาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้คิดเป็นร้อยละ 18.2 ไม่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 51.0 แต่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 55.5 และไม่เดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 44.5 มีความต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 93.8 มีการวางแผนเมื่อกลับมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี และประเทศเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 38.0

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีลักษณะเดินทางมาท่องเที่ยวเอง คิดเป็นร้อยละ 80.3 ในช่วงเวลาวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 36.5 มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 โดยมีความสัมพันธ์แบบครอบครัว / ญาติ คิดเป็นร้อยละ 43.8 โดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 70.5 ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 71.3 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ 4,001 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.8 มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมา 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.3 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่าครั้งที่ผ่านมา 1,001 – 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.3 โดยค่าใช้จ่ายที่มากกว่าเป็นอันดับที่ 1 คือค่าที่พัก คิดเป็นร้อยละ 44.6 ค่าใช้จ่าย

ที่มากกว่าเป็นอันดับที่ 2 คือค่าอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 52.8 ค่าใช้จ่ายที่มากกว่าเป็นอันดับที่ 3 คือค่าสินค้าและของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 38.1 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมาครั้งนี้อันดับ 1 คือค่าที่พัก คิดเป็นร้อยละ 33.4 อันดับที่ 2 คือค่าอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 49.2 อันดับที่ 3 คือค่าสินค้าและของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 35.9 โรงแรมเป็นที่พักที่นักท่องเที่ยวเลือกในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ 36.8 เลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทร้านอาหารท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 53.8 เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทอาหาร คิดเป็นร้อยละ 38.8 กิจกรรมหลักที่นักท่องเที่ยวเลือกคือ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี คิดเป็นร้อยละ 31.6 โดยสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 57.0 ผาแต้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวที่ผ่านมา และในครั้งนี คิดเป็นร้อยละ 14.3 และ 13.6 ไม่มีความสนใจไม่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 62.3 ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปประเทศเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.3 และไม่เดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 50.3 มีความต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก คิดเป็นร้อยละ 95.3 มีการวางแผนเมื่อกลับมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 43.0

4.2.2 ความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยววันหยุดนิยม
ทั้ง 10 แหล่งของจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.6 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
ลานกางเต็นท์	49.1	42.6
บ้านพักอุทยาน ฯ	20.5	22.3
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว	6.8	12.2
รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	11.5	7.8
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	4.7	5.2
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	7.3	0.0
โรงแรมนอกตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	0.0	5.2
อื่นๆ	0.0	4.3
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	57.7	63.5
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	16.7	14.8
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	20.1	15.7
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	2.6	1.7
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	2.1	0.0
อื่นๆ	0.9	4.3
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	18.4	32.2
พักค้าง 1 คืน	46.2	38.2

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติ
ผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.3 จำนวนการพักค้างคืน (ต่อ)		
พักค้าง 2 คืน	26.1	25.2
พักค้าง 3 คืน	6.4	3.5
พักค้างมากกว่า 4 คืน	3.0	0.9
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	44.9	40.0
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	13.7	13.9
ต้องมีจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ	6.0	7.8
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	12.8	17.4
มีราคาที่พักเหมาะสม	6.8	9.6
มีความปลอดภัย	15.0	7.0
อื่นๆ	0.9	4.3
1.5 การใช้จ่ายในกิจกรรม		
ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	69.7	57.4
ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน)	12.0	10.4
กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของ อุทยานฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้น้ำผา เรือแคนู เรือยาง ฯลฯ	17.5	32.2
รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ	0.0	0.0
อื่นๆ	0.9	0.0

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติ
ผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ /เพื่อน	81.6	79.1
รถประจำทาง	6.4	1.7
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	5.6	8.7
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	6.4	10.4
อื่นๆ	0.0	0.0
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
รอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	0.0	0.0
มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ	38.9	44.3
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวก	22.6	29.6
ต่อการเดินทาง		
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึง	32.1	21.7
แหล่งท่องเที่ยว		
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.8	4.3
ได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง		
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว)	2.1	0.0
มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความ	0.4	0.0
ปลอดภัยในการเดินทาง		
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	71.4	78.3
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	23.1	13.0
ประชุมสัมมนา	2.6	7.8
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	1.3	0.9
อื่นๆ	1.7	0.0
3.2 มลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	12.8	20.9
เพื่อนชักชวน	18.4	11.3
เป็นคนในพื้นที่	7.3	18.3
การประชาสัมพันธ์	3.4	7.8
การเดินทางสะดวก	14.1	22.6
อยู่ในเส้นทางผ่าน	1.7	0.0
ความดึงดูดใจของสถานที่	41.9	19.1
อื่นๆ	0.4	0.0
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	80.8	72.2
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	3.8	8.7
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	6.8	12.2
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	6.0	4.3
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	2.6	2.6

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว (ต่อ) อื่นๆ	0.0	0.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	43.2	37.4
5-7 ชั่วโมง	16.7	16.5
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	4.3	7.0
1 วัน	21.4	19.1
2 วัน	10.3	13.0
มากกว่า 2 วัน	3.8	7.0
อื่นๆ	0.4	0.0
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ตะกร้าหวาย	13.2	27.0
ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ	11.5	11.3
ไม้กวาดดอกหญ้า	6.8	13.0
ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	11.1	23.5
โปสการ์ด	19.2	6.1
กำหนักระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน	2.1	1.7
พวงกุญแจ	16.2	2.6
ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน)	4.7	4.3
กระเป๋าผ้าฝ้าย	8.5	2.6
เสื้อยืดคอกลม	4.7	2.6

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก (ต่อ)		
แผ่นเพลงโปงลาง, เพลงพื้นเมือง	1.3	0.9
อื่นๆ	0.4	4.3
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	24.4	27.8
นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม	18.8	14.8
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	34.2	28.7
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	18.4	15.7
โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง	0.4	0.0
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	3.8	12.2
อื่นๆ	0.0	0.9
4.2 ท่านสนใจรับประทาน อาหาร ณ สถานที่ใด		
ร้านอาหารของอุทยาน ฯ	65.0	53.0
ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ	17.9	26.1
ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ	14.1	14.8
อื่นๆ	3.0	6.1
4.3 ท่านสนใจประเภท หรือรสชาติอาหารแบบใด		
อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง	73.9	67.0
อาหารนานาชาติ	7.3	13.9
อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง)	17.5	19.1
อื่นๆ	1.3	0.0

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	23.9	33.0
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	70.1	53.9
ยุวมัคคุเทศก์	4.4	11.3
อื่นๆ	1.3	1.7
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ชมภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์	40.2	55.7
ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า	31.2	12.2
ถ่ายภาพ	19.7	20.0
ปิกนิก	1.3	7.0
ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ	3.4	2.6
ดูนก	0.4	0.0
ดูดาวในเวลากลางคืน	1.7	0.0
เล่นเกมเน้นทนาการฐานการเรียนรู้	0.9	0.9
เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ	0.9	1.7
อื่นๆ	0.4	0.0

ตารางที่ 4.6 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูใด		
มีนาคม - มิถุนายน	26.5	38.3
กรกฎาคม - ตุลาคม	12.0	15.7
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์	32.9	18.3
ทุกฤดูกาล	28.6	27.8

จากตารางที่ 4.6 ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ สนใจด้านที่พัก ในลักษณะลานกางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 49.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจด้านที่พักในลักษณะลานกางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 42.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ สนใจลักษณะห้องพักแบบกลมกลืนกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 57.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจลักษณะห้องพักแบบกลมกลืนกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 63.5 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ พักค้างคืน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 46.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ พักค้างคืน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 38.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ มีมูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืนเพราะมีความสะอาดและสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 44.9 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีมูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืนเพราะมีความสะอาดและสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 40.0 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายในกิจกรรมซื้อสินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 69.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายในกิจกรรมซื้อสินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 57.4

ด้านการคมนาคม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ ใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 81.6 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 79.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่มีมูลเหตุที่สนใจมาท่องเที่ยวเพราะมีระยะเวลาทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ คิดเป็นร้อยละ 38.9 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ มีมูลเหตุที่สนใจมาท่องเที่ยวมีระยะเวลาทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ คิดเป็นร้อยละ 44.3

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 71.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 78.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่มีมูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ คือ ใกล้ที่พัก คิดเป็นร้อยละ 12.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีมูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ คือ ใกล้ที่พัก คิดเป็นร้อยละ 20.9 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรก ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในช่วงเวลา เช้า 05.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 80.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในช่วงเวลาเช้า 05.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 72.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 43.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.4 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรก ส่วนใหญ่สนใจซื้อตะกร้าหวายเป็นสินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 13.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจซื้อตะกร้าหวายเป็นที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 27.0

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ สนใจใช้บริการการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 34.2 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจใช้บริการการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 28.7 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ สนใจรับประทานอาหารในร้านอาหารของอุทยานฯ คิดเป็นร้อยละ 65.0 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจรับประทานอาหารในร้านอาหารของอุทยานฯ คิดเป็นร้อยละ 53.0 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ สนใจอาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 73.9 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจอาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 67.0

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่สนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์

ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน คิดเป็นร้อยละ 70.1 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่
สนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน คิดเป็นร้อยละ 55.7
นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน
พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 32.9 นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจ
เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 38.3

สรุป นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรก และนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำ
ส่วนใหญ่มีความสนใจในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก
เหมือนกัน ส่วนด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสนใจต่างกันในเรื่องช่วงฤดูกาลที่เดินทางมา
ท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.7 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
ลานกางเต็นท์	41.9	30.6
บ้านพักอุทยาน ฯ	32.6	38.8
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว	10.9	2.0
รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮาส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	5.4	18.4
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	3.9	6.1
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	5.4	2.0
อื่นๆ	0.0	2.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	57.4	49.0
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	21.7	20.4
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	17.1	18.4
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	3.1	6.1
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	0.8	4.1
อื่นๆ	0.0	2.0
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	22.5	32.7
พักค้าง 1 คืน	45.7	40.8
พักค้าง 2 คืน	21.7	24.5
พักค้าง 3 คืน	7.8	2.0
พักค้างมากกว่า 4 คืน	2.3	0.0
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	45.7	49.0
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	11.6	10.2
ต้องมีจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ	7.8	6.1
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	7.8	10.2
มีราคาที่พักเหมาะสม	9.3	14.3
มีความปลอดภัย	16.3	4.1
อื่นๆ	1.6	6.1

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติ
แก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.5 การใช้จ่ายในกิจกรรม		
ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	62.8	61.2
ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน)	17.1	16.3
กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของ อุทยานฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้น้ำผา เรือแคนู เรือยาง ฯลฯ	19.4	22.4
อื่นๆ	0.8	0.0
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ /เพื่อน	83.7	0.0
รถประจำทาง	10.1	10.2
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	3.9	4.1
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	2.3	2.0
อื่นๆ	0.0	83.7
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ	30.2	42.9
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการ เดินทาง	26.4	26.5
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	36.4	22.4
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	4.7	6.1

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง,รถสอง แถว)	1.6	2.0
มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความ ปลอดภัยในการเดินทาง	0.8	0.0
อื่นๆ	0.0	0.0
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	68.2	75.5
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	27.9	18.4
ประชุมสัมมนา	1.6	6.1
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	2.3	0.0
อื่นๆ	0.0	0.0
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	15.5	22.4
เพื่อนชักชวน	20.9	18.4
เป็นคนในพื้นที่	12.4	14.3
การประชาสัมพันธ์	0.0	4.1
การเดินทางสะดวก	10.1	18.4
อยู่ในเส้นทางผ่าน	3.1	4.1
ความดึงดูดใจของสถานที่	38.0	18.4
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	61.2	63.3
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	7.8	2.0
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	21.7	22.4
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	8.5	8.2
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	0.8	4.1
อื่นๆ	0.0	0.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	34.1	34.7
5-7 ชั่วโมง	14.7	4.1
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	9.3	10.2
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)		
1 วัน	23.3	28.6
2 วัน	14.7	16.3
มากกว่า 2 วัน	3.9	6.1
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ตะกร้าหวาย	10.1	26.5
ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ	12.4	8.2
ไม้กวาดดอกหญ้า	9.3	10.2
โปสการ์ด	0.0	2.0
กั้งหินกระดาศ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน	14.7	0.0
พวงกุญแจ	18.6	8.2
ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน)	14.7	30.6
เสื้อยืดคอกลม	14.7	8.2
แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง	3.9	2.0
อื่นๆ	1.6	4.1
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	19.4	34.7
นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม	19.4	16.3
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	40.3	34.7
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	13.2	8.2
โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง	2.3	2.0
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	5.4	4.1
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.2 ท่านสนใจรับประทาน อาหาร ณ สถานที่ใด		
ร้านอาหารของอุทยาน ฯ	61.2	46.9
ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ	21.7	34.7
ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ	15.5	12.2
อื่นๆ	1.6	6.1
4.3 ท่านสนใจประเภท หรือรสชาติอาหารแบบใด		
อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง	70.5	77.6
อาหารนานาชาติ	10.1	10.2
อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง)	18.6	12.2
อื่นๆ	0.8	0.0
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	16.3	30.6
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	75.2	61.2
ยุวมัคคุเทศก์	6.2	8.2
อื่นๆ	2.3	0.0

ตารางที่ 4.7 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า	10.9	14.3
ถ่ายภาพ	23.3	20.4
ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ	4.7	2.0
ดูนก	1.6	2.0
ดูดาวในเวลาากลางคืน	2.3	0.0
เล่นเกมสันทนาการฐานการเรียนรู้	1.6	4.1
เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ	3.1	2.0
ชมแก่งหินขนาดใหญ่ขวางแม่น้ำมูล	51.9	55.1
อื่นๆ	0.8	0.0
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูใด		
มีนาคม - มิถุนายน	34.9	44.9
กรกฎาคม - ตุลาคม	24.8	12.2
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์	16.3	22.4
ทุกฤดูกาล	24.0	20.4

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำมีความสนใจในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนแบบกางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 41.9 และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำมีความสนใจลักษณะที่พักค้างคืนในลักษณะบ้านพักอุทยานฯ คิดเป็นร้อยละ 38.8 ในส่วนของลักษณะห้องพัก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีความสนใจในลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 57.4 และ 49.0 การพักค้างคืนทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่พักค้าง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 45.7 และ 40.8 โดยมูลเหตุหลักที่ตัดสินใจค้างคืนนั้นนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่สนใจในเรื่องความสะดวกและความสวยงามของที่พัก คิดเป็นร้อยละ 45.7 และ 49.0 ส่วนในเรื่องการใช้จ่ายในกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่มีการใช้จ่ายซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 62.8 และ 61.2 ตามลำดับ

ด้านการคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะนำรถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อนเป็นยานพาหนะในการเดินทางในจำนวนที่เท่ากัน คิดเป็น ร้อยละ 83.7 ในส่วนมูลเหตุที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องของถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 36.4 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ให้ความสนใจในเรื่องของระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ คิดเป็นร้อยละ 42.9 ตามลำดับ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 68.2 และ 75.5 ส่วนมูลเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่ คือ ความดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 38.0 และมูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำส่วนใหญ่ คือ แหล่งท่องเที่ยวอยู่ใกล้ที่พัก คิดเป็นร้อยละ 22.4 โดยช่วงเวลาที่สนใจมาท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่สนใจมาเที่ยวในช่วงเช้าระหว่าง 05.00-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 61.2 และ 63.3 ซึ่งนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่จะใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1-4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 34.1 และ 34.7 ส่วนการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกนั้นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมา

ท่องเที่ยวครั้งแรกส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทพวงกุญแจ คิดเป็นร้อยละ 18.6 และนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางมาซื้อส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย/ผ้าลินิน) คิดเป็นร้อยละ 30.6 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกส่วนใหญ่สนใจการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 40.3 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซื้อส่วนใหญ่มีความสนใจทั้งสื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยวและการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 34.7 เท่ากัน ซึ่งการรับฟังการบรรยายข้อมูลนั้นนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มส่วนใหญ่ให้ความสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่อุทยาน คิดเป็นร้อยละ 75.2 และ 61.2 ส่วนการรับประทานอาหารนั้นทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซื้อส่วนใหญ่สนใจรับประทานอาหารในร้านอาหารของอุทยานฯ คิดเป็นร้อยละ 61.2 และ 46.9 โดยนักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มสนใจอาหารท้องถิ่น/อาหารพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 70.5 และ 77.6 ตามลำดับ

ด้านการท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซื้อส่วนใหญ่สนใจในกิจกรรมชมแก่งหินขนาดใหญ่ขวางแม่น้ำมูล คิดเป็นร้อยละ 51.9 และ 55.1 โดยที่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม – เดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 34.9 และ 44.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ด้านที่พัก		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
ลานกางเต็นท์	50.9	40.5
บ้านพักอุทยาน ฯ	23.6	33.8
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยว	7.5	9.5
รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	7.5	9.5
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	1.2	6.8
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	5.0	0.0
อื่นๆ	4.3	0.0
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	65.8	70.3
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	10.6	13.5
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	18.6	13.5
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	3.1	0.0
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	1.9	2.7
อื่นๆ	0.0	0.0
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	19.9	17.6
พักค้าง 1 คืน	36.6	41.9
พักค้าง 2 คืน	29.8	32.4
พักค้าง 3 คืน	8.7	8.1
พักค้างมากกว่า 4 คืน	5.0	0.0

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.4 มลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	42.2	40.5
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	8.7	14.9
ต้องมีจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ	3.1	5.4
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	15.5	14.9
มีราคาที่พักเหมาะสม	10.6	13.5
มีความปลอดภัย	18.6	10.8
อื่นๆ	1.2	0.0
1.5 การใช้จ่ายในกิจกรรม		
ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	68.9	70.3
ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นงาน)	6.8	9.5
กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของอุทยานฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ไต้หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯลฯ	23.0	17.6
รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ	0.0	2.4
อื่นๆ	1.2	0.0
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ /เพื่อน	83.9	86.5
รถประจำทาง	5.6	2.7
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	4.3	4.1

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
2.1 พาหนะ (ต่อ)		
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	5.6	6.8
อื่นๆ	0.6	0.0
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		37.8
มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ	35.4	23.0
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	20.5	33.8
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	33.5	1.4
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	6.2	2.7
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว)	2.5	1.4
มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง	1.9	0.0
อื่นๆ	0.0	6.8
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	74.5	71.6
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	20.5	20.3
ประชุมสัมมนา	1.2	8.1
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	3.7	0.0

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.1 จุดประสงค์หลัก(ต่อ) อื่นๆ	0.0	0.0
3.2 มลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	11.2	17.6
เพื่อนชักชวน	18.6	12.2
เป็นคนในพื้นที่	10.6	14.9
การประชาสัมพันธ์	1.2	9.5
การเดินทางสะดวก	10.6	13.5
อยู่ในเส้นทางผ่าน	0.6	0.0
ความดึงดูดใจของสถานที่	47.2	32.4
อื่นๆ	0.0	0.0
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	59.6	64.9
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	5.0	2.7
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	16.8	13.5
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	11.8	17.6
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	6.8	1.4
อื่นๆ	0.0	0.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	26.7	29.7

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)		
5-7 ชั่วโมง	16.1	10.8
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	3.1	12.2
1 วัน	23.6	25.7
2 วัน	20.5	12.2
มากกว่า 2 วัน	9.3	9.5
อื่นๆ	0.6	0.0
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ตะกร้าหวาย	8.7	17.6
ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ	11.2	14.9
ไม้กวาดดอกหญ้า	3.7	6.8
ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	14.9	21.6
โปสการ์ด	13.7	4.1
กำนันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน	3.7	4.1
พวงกุญแจ	12.4	5.4
ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน)	8.7	5.4
กระเป๋าผ้าฝ้าย	9.3	5.4
เสื่อยัดดอกกลม	11.8	6.8
แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง	1.2	1.4
อื่นๆ	0.6	6.8

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	21.1	31.1
นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม	14.3	9.5
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	38.5	32.4
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	19.3	16.2
โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง	3.1	4.1
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	3.7	6.8
อื่นๆ	0.0	0.0
4.2 ท่านสนใจรับประทาน อาหาร ณ สถานที่ใด		
ร้านอาหารของอุทยาน ฯ	67.1	54.1
ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ	15.5	31.1
ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ	14.3	8.1
อื่นๆ	3.1	6.8
4.3 ท่านสนใจประเภท หรือรสชาติอาหารแบบใด		
อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง	79.5	79.7
อาหารนานาชาติ	5.6	8.1
อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง)	14.3	12.2
อื่นๆ	0.6	0.0

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	19.3	29.7
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	75.2	60.8
ยุวมัคคุเทศก์	4.3	9.5
อื่นๆ	1.2	0.0
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า	6.8	18.9
ถ่ายภาพ	4.3	0.0
ปิกนิก	4.3	8.1
ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ	8.7	6.8
ดูนก	2.5	1.4
ดูดาวในเวลากลางคืน	3.1	1.4
เล่นเกมสันทนาการฐานการเรียนรู้	0.0	1.4
เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ	7.5	6.8
เล่นน้ำตก	62.7	55.4
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกลาง ใด		
มีนาคม - มิถุนายน	25.5	41.9
กรกฎาคม - ตุลาคม	36.0	18.9
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์	38.5	39.2
ทุกฤดูกาล	0.0	0.0

ตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละรายด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนในลักษณะลานกางเต็นท์ คิดเป็นร้อยละ 50.9 และ 40.5 ตามลำดับ ในส่วนของลักษณะห้องพัก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 65.8 และ 70.3 ตามลำดับ จำนวนคืนที่นักท่องเที่ยวสนใจพักค้างคืน พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจพักค้างคืน 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 36.6 และ 14.9 ตามลำดับ เหตุผลหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืน พบว่า ส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มสนใจในเรื่องของความสะอาดและสวยงามของที่พัก คิดเป็น ร้อยละ 42.2 และ 40.5 ตามลำดับ การใช้จ่ายในกิจกรรมต่างๆ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่สนใจซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 68.9 และ 70.3 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 83.9 และ 86.5 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีมูลเหตุที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว เพราะมีระยะเวลาทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ คิดเป็นร้อยละ 35.4 และ 37.8 ตามลำดับ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 74.5 และ 71.6 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีมูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว คือ สถานที่ท่องเที่ยวมีความดึงดูดใจ คิดเป็นร้อยละ 47.2 และ 32.4 ตามลำดับ ส่วนในช่วงเวลาที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่สนใจช่วงเวลา เช้า เวลา 05.00 – 12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 59.6 และ 64.9 ตามลำดับ การใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่ใช้เวลา 1 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 26.7 และ 29.7 ตามลำดับ ความสนใจในการซื้อสินค้าที่ระลึก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่สนใจซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ คิดเป็นร้อยละ 14.9 และ 21.6 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความสนใจใช้บริการในศูนย์บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่ในการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 38.5 และ 32.4 ตามลำดับ ความสนใจในการรับประทานอาหาร พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่มีความสนใจในการรับประทานอาหารที่ร้านอาหารของอุทยาน ฯ คิดเป็นร้อยละ 67.1 และ 54.1 ตามลำดับ ประเภทหรือรสชาติอาหาร ที่สนใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่สนใจรสชาติอาหารประเภทอาหารท้องถิ่น/อาหารพื้นเมือง คิดเป็นร้อยละ 79.5 และ 79.7 ตามลำดับ ด้านความสนใจในการรับฟังข้อมูลจากแหล่งท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่รับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น /เจ้าหน้าที่อุทยาน ฯ คิดเป็นร้อยละ 75.2 และ 60.8 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านความสนใจทำกิจกรรมในการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่สนใจทำกิจกรรมเล่นน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 62.7 และ 55.4 ความสนใจในฤดูกาล ช่วงเวลาที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก สนใจช่วงเวลาเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 38.5 สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ สนใจเดินทางมาช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 41.9

สรุป ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานีนั้น พบว่า อุทยานฯ มีเส้นทางการเดินทางที่สะดวกและไม่ไกลจากตัวเมือง ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ สนใจเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว โดยส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะพักค้างคืนจำนวน 1 คืน ในลักษณะลานกางเต็นท์ ซึ่งมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ และมีความสะอาดและความสวยงาม รับประทานอาหารในร้านอาหารของอุทยานฯ ประเภทอาหารพื้นเมืองอาหารท้องถิ่น อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย มีความงดงามทางธรรมชาติ อาทิ น้ำตกห้วยหลวง(น้ำตกบักเตว) มีกิจกรรมการเล่นน้ำตก ที่ทำให้เป็นสิ่งดึงดูดใจที่ทำให้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว และมีความสนใจรับข้อมูลข่าวสารจากการให้บริการของมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือเจ้าหน้าที่อุทยาน ฯ

ส่วนในด้านเวลา นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก สนใจเดินทางช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ เป็นช่วงฤดูหนาว อากาศเย็นสบาย ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำสนใจเดินทางในช่วงเดือนมีนาคมถึงเดือนมิถุนายน เป็นช่วงปิดภาคเรียนและมีวันหยุดติดต่อกันหลายวัน

ตารางที่ 4.9 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
ลานกางเต็นท์	34.3	26.8
บ้านพักอุทยาน ฯ	24.8	0.0
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว	16.8	8.5
รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮ้าส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	13.1	11.3
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	2.2	7.0
บ้านพักของหน่วยงานราชการ	0.0	38.0
โรงแรมในเขตอำเภอสิรินธร	8.8	4.2
อื่นๆ	0.0	4.2
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	54.0	47.9
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	16.1	25.4
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	22.6	21.1
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	5.8	2.8
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	1.5	1.4
อื่นๆ	0.0	1.4
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	24.8	26.8
พักค้าง 1 คืน	50.4	46.5
พักค้าง 2 คืน	16.8	22.5
พักค้าง 3 คืน	5.8	1.4

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1.3 จำนวนการพักค้างคืน (ต่อ)		
พักค้างมากกว่า 4 คืน	2.2	2.8
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	51.8	42.3
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	10.2	12.7
ต้องมีจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ	6.6	7.0
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	14.6	14.1
มีราคาที่พักเหมาะสม	4.4	11.3
มีความปลอดภัย	11.7	8.5
อื่นๆ	0.7	4.2
1.5 การใช้จ่ายในกิจกรรม		
ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	62.0	70.4
กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของ อุทยานฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ไต่หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯลฯ	0.0	1.4
รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ	34.3	28.2
อื่นๆ	3.6	1.4
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	86.1	71.8
รถประจำทาง	8.0	7.0

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
2.1 พาหนะ (ต่อ)		
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	5.1	7.0
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	0.7	12.7
อื่นๆ	0.0	1.4
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ	43.8	50.7
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	26.3	21.1
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	24.1	16.9
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	5.1	8.5
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว)	0.7	1.4
มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง	0.0	1.4
อื่นๆ	0.0	0.0
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	90.5	84.5
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	6.6	9.9
ประชุมสัมมนา	2.9	4.2
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	0.0	1.4

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.1 จุดประสงค์หลัก (ต่อ)		
อื่นๆ	0.0	0.0
3.2 มุมเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	8.8	16.9
เพื่อนชักชวน	30.7	22.5
เป็นคนในพื้นที่	6.6	5.6
การประชาสัมพันธ์	4.4	21.1
การเดินทางสะดวก	14.6	19.7
อยู่ในเส้นทางผ่าน	2.9	5.6
ความดึงดูดใจของสถานที่	31.4	8.5
อื่นๆ	0.7	0.0
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	44.5	54.9
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	15.3	14.1
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	23.4	15.5
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	12.4	9.9
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	2.9	5.6
อื่นๆ	1.5	0.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	8.0	9.9
1-4 ชั่วโมง	32.8	31.0
5-7 ชั่วโมง	16.1	12.7

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)		
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	13.1	5.6
1 วัน	21.2	29.6
2 วัน	2.9	7.0
มากกว่า 2 วัน	5.1	2.8
อื่นๆ	0.7	1.4
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ไม้กวาดดอกหญ้า	15.3	15.5
โปสการ์ด	19.0	7.0
พวงกุญแจ	22.6	11.3
ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน)	10.2	19.7
กระเป๋าผ้าฝ้าย	8.8	11.3
เสื่อยัดดอกกลม	12.4	8.5
หมวกบดากแห้ง/ปลาแห้ง	10.2	23.9
อื่นๆ	1.5	2.8
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	54.0	50.7
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	37.2	28.2
มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	8.8	19.7
อื่นๆ	0.0	1.4

ตารางที่ 4.9 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของเขื่อนสิรินธร

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	18.2	29.6
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	73.7	59.2
ยุวมัคคุเทศก์	6.6	11.3
อื่นๆ	1.5	0.0
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ถ่ายภาพ	46.7	59.2
ปิกนิก	30.7	12.7
ดูนก	3.6	5.6
ดูดาวในเวลาากลางคืน	8.0	5.6
ล่องเรือ	6.6	8.5
ศึกษาระบบนิเวศทางน้ำ	4.4	8.5
อื่นๆ	0.0	0.0
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด		
มีนาคม - มิถุนายน	25.5	40.8
กรกฎาคม - ตุลาคม	18.2	12.7
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์	24.8	12.7
ทุกฤดูกาล	31.4	33.8

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางมาท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจพักลานกางเต็นท์ ภายในแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 34.3 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอีกครั้ง สนใจพักที่บ้านพักของหน่วยงานราชการร้อยละ 38.0 ทางด้านลักษณะของห้องพัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 54.0 และ 47.9 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำนิยมพักค้าง 1 คืน คิดเป็นร้อยละ 50.4 และ 46.5 ตามลำดับ ทางด้านมูลเหตุที่ตัดสินใจพักค้างคืนนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกจำนวน ร้อยละ 51.8 สนใจด้านความสะดวกและสวยงามของที่พัก ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอีกครั้ง ร้อยละ 42.3 ก็ให้ความสนใจทางด้านความสะดวกและสวยงามของที่พักเช่นเดียวกัน ทางด้านการใช้จ่ายในกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ร้อยละ 62.0 ใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ร้อยละ 70.4 ก็ให้ความสนใจใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง เช่นเดียวกัน

ด้านคมนาคม พบว่า พาหนะที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาครั้งแรกใช้ คือ รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 86.1 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง นิยมใช้ รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 71.8 ทางด้านมูลเหตุที่สนใจมาท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธรของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ มีระยะทางที่ไม่ไกล จากตัวเมืองอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 43.8 และ 50.7 ตามลำดับ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่าจุดประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 90.5 และ 84.5 ตามลำดับ ทางด้านมูลเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวนั้นพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกให้ความสนใจกับความดึงดูดใจของสถานที่ ร้อยละ 31.4 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอีกครั้ง พบว่ามูลเหตุหลักที่มาท่องเที่ยว คือเพื่อนชักชวน ร้อยละ 22.5 ทางด้านช่วงเวลาที่น่าสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ ช่วงเช้า 05.00 – 12.00 น. ร้อยละ 44.5 และ 54.9 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1-4 ชั่วโมง ร้อยละ 32.8 และ 31.0 ตามลำดับ ทางด้านความสนใจในการซื้อสินค้าที่ระลึก สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกนั้น สนใจซื้อพวงกุญแจ ร้อยละ 22.6 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอีกครั้ง สนใจซื้อหมวกบดากแห้ง / ปลาแห้ง ร้อยละ 23.9

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ด้านศูนย์บริการทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นร้อยละ 54.0 และ 50.7 ตามลำดับ ส่วนทางด้านกรับฟังบรรยายจากแหล่งข้อมูลนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจรับฟังข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 73.7 และ 59.2 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจทำกิจกรรมถ่ายภาพมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.7 และ 59.2 ตามลำดับ ทางด้านฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว นั้น พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจเดินทางมาในทุกฤดูกาล ร้อยละ 31.4 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอีกครั้ง สนใจเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม – มิถุนายน ร้อยละ 40.8

สรุป ความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งมาครั้งแรกและมาซ้ำ ในด้านที่พัก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจพักลานกางเต็นท์ภายในแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอีกครั้ง สนใจพักที่บ้านพักของหน่วยงานราชการมากที่สุด ทางด้านลักษณะของห้องพัก นักท่องเที่ยวให้ความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักมากที่สุด นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำส่วนใหญ่สนใจพักค้าง 1 คืน มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืนนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำส่วนใหญ่ สนใจด้านความสะดวกและสวยงามของที่พักมากที่สุด ทางด้านการใช้จ่ายในกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำส่วนสนใจซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมืองมากที่สุด ในด้านคมนาคม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกและมาซ้ำให้ความสนใจที่จะใช้ยานพาหนะตนเอง คือ ใช้รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน มากที่สุด เนื่องจากประหยัดและสะดวกต่อการเดินทาง มูลเหตุที่นักท่องเที่ยวสนใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ มีระยะเวลาที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลราชธานีมากที่สุด ในด้านสิ่งดึงดูดใจ จุดประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด มูลเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว นั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกให้ความสนใจกับความดึงดูดใจของสถานที่มากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำพบว่ามูลเหตุหลักที่มาท่องเที่ยว คือ เพื่อน ชักชวนมากที่สุด ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว คือ ช่วงเช้า 05.00 – 12.00 น. มากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1 – 4 ชั่วโมงมากที่สุด ความสนใจทางด้านสินค้าที่ระลึก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกนั้น สนใจซื้อสินค้าที่ระลึกพวงกุญแจ มากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอีกครั้ง สนใจซื้อหนังสือปกตากล่อง /

ปลาแห้ง มากที่สุด ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจ การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่มากที่สุด ส่วนทางด้านการรับฟังบรรยายจากแหล่งข้อมูลนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจรับฟังข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมากที่สุด ในด้านกิจกรรม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจทำกิจกรรมถ่ายภาพมากที่สุด ทางด้านฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่นั่น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจเดินทางมาในทุกฤดูกาลมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาอีกครั้ง สนใจเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม – มิถุนายน มากที่สุด

ตารางที่ 4.10 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว	37.9	33.3
รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮ้าส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	30.3	35.3
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	0.0	16.0
โรงแรมในเขต อำเภอพิบูลมังสาหาร	18.2	16.0
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	10.6	11.1
อื่นๆ	3.0	3.7

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	47.0	44.4
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	18.9	21.0
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	26.5	24.7
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	5.3	4.9
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	0.8	1.2
อื่นๆ	1.5	3.7
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	37.1	39.5
พักค้าง 1 คืน	28.8	39.5
พักค้าง 2 คืน	26.5	13.6
พักค้าง 3 คืน	5.5	1.2
พักค้างมากกว่า 4 คืน	2.3	6.2
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	43.9	46.9
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	8.3	7.4
ต้องมีจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ	12.1	13.6
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	10.6	17.3
มีราคาที่พักเหมาะสม	11.4	9.9
มีความปลอดภัย	11.4	4.9
อื่นๆ	2.3	0.0

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.5 การใช้จ่ายในกิจกรรม		
ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	72.7	66.7
รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ	26.5	28.4
อื่นๆ	0.8	4.9
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	84.1	82.7
รถประจำทาง	8.3	3.7
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	4.5	9.9
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช , รถตู้)	3.0	3.7
อื่นๆ	0.0	0.0
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ	49.2	49.4
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	6.1	17.3
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	16.7	9.9
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสอง แถว)	6.1	4.9
มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความ ปลอดภัยในการเดินทาง	6.1	7.4
อื่นๆ	2.3	2.5

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	97.0	84.0
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	2.3	0.0
ประชุมสัมมนา	0.8	9.9
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	0.0	4.9
อื่นๆ	0.0	1.2
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	10.6	18.5
เพื่อนชักชวน	28.8	21.0
เป็นคนในพื้นที่	7.6	14.8
การประชาสัมพันธ์	38.6	27.2
การเดินทางสะดวก	2.3	2.5
อยู่ในเส้นทางผ่าน	9.1	14.8
ความดึงดูดใจของสถานที่	3.0	0.0
อื่นๆ	0.0	1.2
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	43.9	53.1
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	11.4	3.7
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	28.0	23.5
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	12.9	14.8
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	2.3	4.9
อื่นๆ	1.5	0.0

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	7.6	11.1
1-4 ชั่วโมง	37.9	24.7
5-7 ชั่วโมง	22.0	27.2
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	9.1	9.9
1 วัน	18.2	17.3
2 วัน	3.0	8.6
มากกว่า 2 วัน	2.3	0.0
อื่นๆ	0.0	1.2
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ชาลาเปา	22.0	16.0
หมวกบดากแห้ง/ปลาแห้ง	23.5	34.6
กล้วยฉาบ /กล้วยเชื่อม	22.0	14.8
เผือกทอด/มันทอด	7.6	6.2
ผลิตภัณฑ์ชุมชน	22.7	25.9
ชุดว่ายน้ำ อุปกรณ์ กิจกรรมทางน้ำ	2.3	0.0
อื่นๆ	0.0	2.5
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการ ท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	53.0	50.6
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	44.7	46.9
อื่นๆ	2.3	2.5

--	--	--

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	17.4	33.3
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	75.8	46.9
ยุวมัคคุเทศก์	6.1	19.8
อื่นๆ	0.8	0.0
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ถ่ายภาพ	42.4	51.9
ปิกนิก	5.3	8.6
เล่นน้ำในแก่งหิน	41.7	19.8
รับประทานอาหารริมแม่น้ำ	10.6	16.0
อื่นๆ	0.0	3.7

ตารางที่ 4.10 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแก่งสะพือ

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูใด		
พฤศจิกายน – มกราคม	26.5	29.6
กุมภาพันธ์ - เมษายน	52.3	51.9
พฤษภาคม - กรกฎาคม	11.4	11.1
สิงหาคม - ตุลาคม	9.8	7.4

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์รักษ์ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนแบบโฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 37.9 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนแบบรีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ รอบนอกเขตแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 35.3 ส่วนลักษณะห้องพักทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ ร้อยละ 47.0 และ ร้อยละ 44.4 ตามลำดับ จำนวนการพักค้างคืนทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ไม่สนใจพักค้างคืน ร้อยละ 37.1 และ ร้อยละ 39.5 ตามลำดับ ส่วนเหตุผลหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืนทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในความสะดวกและสวยงาม ร้อยละ 43.9 และ ร้อยละ 46.9 ตามลำดับ การใช้จ่ายในกิจกรรมทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง ร้อยละ 72.7 และ ร้อยละ 66.7 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว / รถยนต์ / เพื่อน ร้อยละ 84.1 และ ร้อยละ

82.7 ตามลำดับ ส่วนมูลเหตุที่สนใจมาท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจกับระยะเวลาที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ ร้อยละ 49.2 และ ร้อยละ 49.4 ตามลำดับ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 97.0 และ ร้อยละ 84.0 ตามลำดับ ส่วนมูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจจากการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 38.6 และ ร้อยละ 27.2 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่สนใจมาท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00-12.00 น.) ร้อยละ 43.9 และ ร้อยละ 53.1 ตามลำดับ การใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 5-7 ชั่วโมง ร้อยละ 22.0 และ ร้อยละ 27.2 ตามลำดับ การซื้อสินค้าที่ระลึกทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจซื้อหนังสือ/นิตยสาร/กระเป๋า/ปลาทู ร้อยละ 23.5 และ ร้อยละ 34.6 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ร้อยละ 53.0 และ ร้อยละ 50.6 ตามลำดับ การบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจรับฟังการบรรยายจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน ร้อยละ 75.8 และ ร้อยละ 46.9 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในกิจกรรมถ่ายภาพ ร้อยละ 42.4 และ ร้อยละ 51.9 ตามลำดับ ส่วนความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูภาคเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ร้อยละ 52.3 และ ร้อยละ 51.9 ตามลำดับ

สรุป ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวแก่งสะพือ อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านที่พักในเรื่องลักษณะสถานที่พักค้างคืน โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่

มีความสนใจพักโฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจพักรีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ รอบนอกเขตแหล่งท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.11 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว	40.2	35.4
รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮาส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	33.6	25.7
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	20.5	16.8
โรงแรมในเขต อำเภอพิบูลมังสาหาร	5.7	0.0
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	0.0	4.4
อื่นๆ	0.0	17.7
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	41.0	38.9
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	23.8	22.1
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	27.0	15.9
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	7.4	9.7
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	0.8	0.9
อื่นๆ	0.0	12.4
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	34.4	53.1
พักค้าง 1 คืน	36.9	30.1
พักค้าง 2 คืน	20.5	14.2
พักค้าง 3 คืน	7.4	2.7
พักค้างมากกว่า 4 คืน	0.8	0.0

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.4 มूलเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	41.8	42.5
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	12.3	13.3
ต้องมีจำนวนที่พักรักษาเพียงพอ	11.5	11.5
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	16.4	11.5
มีราคาที่พักเหมาะสม	8.2	9.7
มีความปลอดภัย	9.0	3.5
อื่นๆ	0.8	8.0
1.5 การใช้จ่ายในกิจกรรม		
ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง	63.1	64.6
รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ	36.1	33.6
อื่นๆ	0.8	1.8
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	47.0	80.5
รถประจำทาง	13.1	3.5
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	2.5	10.6
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช , รถตู้)	7.4	4.4
อื่นๆ	0.0	0.9
2.2 มूलเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ	44.3	39.8
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการ เดินทาง	10.7	12.4

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว (ต่อ)		
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	14.8	14.2
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	18.9	8.0
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง,รถสอง แถว)	4.9	15.9
มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความ ปลอดภัยในการเดินทาง	5.7	7.1
อื่นๆ	0.8	2.7
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	88.5	93.8
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	9.0	0.0
ประชุมสัมมนา	1.6	4.4
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	0.8	0.9
อื่นๆ	0.0	0.9
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	10.7	16.8
เพื่อนชักชวน	32.0	25.7
เป็นคนในพื้นที่	7.4	13.3
การประชาสัมพันธ์	32.0	25.7
การเดินทางสะดวก	4.9	9.7

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ (ต่อ)		
อยู่ในเส้นทางผ่าน	9.8	8.0
ความดึงดูดใจของสถานที่	3.3	0.9
อื่นๆ	0.0	0.0
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	57.4	73.5
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	9.8	10.6
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	18.9	10.6
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	13.9	4.4
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	0.0	0.9
อื่นๆ	0.0	0.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	9.0	22.1
1-4 ชั่วโมง	45.1	36.3
5-7 ชั่วโมง	17.2	13.3
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	7.4	4.4
1 วัน	14.8	16.8
2 วัน	4.1	4.4
มากกว่า 2 วัน	2.5	1.8
อื่นๆ	0.0	0.9

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ตะกร้าหวาย	19.7	23.0
ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ	8.2	17.7
ไม้กวาดดอกหญ้า	9.0	14.2
ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	25.4	22.1
กั้งหันกระดาศ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน	9.8	1.8
พวงกุญแจ	27.0	18.6
อื่นๆ	0.8	2.7
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการ ท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	41.0	37.2
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	34.4	37.2
โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง	24.6	0.0
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	0.0	0.0
อื่นๆ	0.0	0.0
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	19.7	23.0
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	73.0	50.4
ยุวมัคคุเทศก์	5.7	26.5
อื่นๆ	1.6	0.0

ตารางที่ 4.11 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของแม่น้ำสองสี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า	0.0	50.4
ถ่ายภาพ	46.7	0.0
ปิกนิก	3.3	0.0
ล่องเรือ	24.6	27.4
รับประทานอาหารริมแม่น้ำ	0.0	4.4
ชมปรากฏการณ์สองสีของแม่น้ำ	25.4	16.8
อื่นๆ	0.0	0.9
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูใด		
พฤศจิกายน - มกราคม	34.4	37.2
กุมภาพันธ์ - เมษายน	28.7	39.8
พฤษภาคม - กรกฎาคม	20.5	10.6
สิงหาคม - ตุลาคม	16.4	12.4

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนแบบโฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 40.2 และ ร้อยละ 35.4 ตามลำดับ ส่วนลักษณะห้องพักทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจลักษณะห้องพัก

ที่กลมกลืนกับธรรมชาติ ร้อยละ 41.0 และ ร้อยละ 38.9 ตามลำดับ จำนวนการพักค้างคืน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจพักค้างคืน 1 คืน ร้อยละ 36.9 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่ไม่สนใจพักค้างคืน ร้อยละ 53.1 ส่วนมูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืนทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในความสะดวกและสวยงาม ร้อยละ 41.8 และ ร้อยละ 42.5 ตามลำดับ การใช้จ่ายในกิจกรรมทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง ร้อยละ 63.1 และ ร้อยละ 64.6 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจใช้พาหนะรถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน ร้อยละ 47.0 และ ร้อยละ 80.5 ตามลำดับ ส่วนมูลเหตุที่สนใจมาท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจกับระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ ร้อยละ 44.3 และ ร้อยละ 39.8 ตามลำดับ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ร้อยละ 88.5 และ ร้อยละ 93.8 ตามลำดับ ส่วนมูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจจากเพื่อนชักชวนและการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 32.0 และ ร้อยละ 25.7 ตามลำดับ ช่วงเวลาที่สนใจมาท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00-12.00 น.) ร้อยละ 57.4 และ ร้อยละ 73.5 ตามลำดับ การใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1 – 4 ชั่วโมง ร้อยละ 45.1 และ ร้อยละ 36.3 ตามลำดับ การซื้อสินค้าที่ระลึกนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อพวงกุญแจ ร้อยละ 27.0 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อตะกร้าหวาย ร้อยละ 23.0

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ร้อยละ 41.0 และ ร้อยละ 37.2 ตามลำดับ การบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจรับฟังการบรรยายจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน ร้อยละ 73.0 และ ร้อยละ 50.4 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจกิจกรรมถ่ายภาพ ร้อยละ 46.7 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจในกิจกรรมชมพระอาทิตย์ขึ้นและชมทะเลหมอกยามเช้า ร้อยละ 50.4 ส่วนความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลเดือนพฤศจิกายน-มกราคม ร้อยละ 34.4 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน ร้อยละ 39.8

สรุป ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจในแต่ละด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านที่พักในเรื่องจำนวนการพักค้างคืน โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจพัก 1 คืน ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่ไม่สนใจพักค้างคืน ด้านสิ่งดึงดูดใจในเรื่องการสนใจซื้อสินค้าที่ระลึก โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อพวงกุญแจ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจซื้อตะกร้าหวาย และด้านกิจกรรมในเรื่องกิจกรรมท่องเที่ยวที่สนใจมากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจในกิจกรรมถ่ายภาพ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่สนใจกิจกรรมชมพระอาทิตย์ขึ้นและชมทะเลหมอกยามเช้า ในเรื่องช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลเดือนพฤศจิกายน – มกราคม ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน

ตารางที่ 4.12 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว	14.1	8.9
รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขตแหล่ง ท่องเที่ยว	18.5	12.7
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	13.0	7.6
โรงแรมในเขต อำเภอวารินชำราบ	25.0	8.9
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	6.5	13.9
ศูนย์ / ลานปฏิบัติธรรม	20.7	24.1
อื่นๆ	2.2	24.1
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	40.2	29.1
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	29.3	16.5
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	27.2	25.3
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	1.1	1.3
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	2.2	3.8
อื่นๆ	0.0	24.1
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	56.5	63.3
พักค้าง 1 คืน	30.4	26.6
พักค้าง 2 คืน	9.8	8.9
พักค้าง 3 คืน	3.3	1.3
พักค้างมากกว่า 4 คืน	0.0	0.0

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	42.4	38.0
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	14.1	7.6
ต้องมีจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอ	10.9	10.1
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	10.9	2.5
มีราคาที่พักเหมาะสม	5.4	13.9
มีความปลอดภัย	16.3	6.3
อื่นๆ	0.0	21.5
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	76.1	87.3
รถประจำทาง	12.0	0.0
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	6.5	5.1
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	4.3	6.3
อื่นๆ	1.1	1.3
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	38.0	51.9
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	43.5	43.0
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	12.0	2.5

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว (ต่อ)		
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสอง แถว)	4.3	2.5
อื่นๆ	2.2	0.0
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	37.0	39.2
เพื่อทำบุญ	33.7	36.7
เพื่อปฏิบัติธรรม	7.6	5.1
เพื่อสักการะสังฆารหลวงปู่คำคะนิง จุลมณี	21.7	17.7
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	0.0	1.3
อื่นๆ	0.0	0.0
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	15.2	11.4
เพื่อนชักชวน	27.2	17.7
เป็นคนในพื้นที่	6.5	15.2
การประชาสัมพันธ์	6.5	6.3
การเดินทางสะดวก	8.7	10.1
อยู่ในเส้นทางผ่าน	4.3	1.3
ความดึงดูดใจของสถานที่	31.5	38.0
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	70.7	82.3
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	2.2	7.6
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	15.2	8.9
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	9.8	1.3
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	2.2	0.0
อื่นๆ	0.0	0.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	58.7	67.1
5-7 ชั่วโมง	14.1	12.7
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	6.5	1.3
1 วัน	16.3	13.9
2 วัน	3.3	3.8
มากกว่า 2 วัน	1.1	0.0
อื่นๆ	0.0	1.3
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ	23.9	24.1
หนังสือธรรมะ	25.0	29.1
ซีดี หลักธรรมคำสอน	16.3	6.3
บูชาพระเครื่องของขลัง	31.5	39.2
อื่นๆ	3.3	1.3

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	35.9	60.8
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	47.8	27.8
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	15.2	11.4
อื่นๆ	1.1	0.0
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	37.0	27.8
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	47.8	39.2
ยุวมัคคุเทศก์	9.8	31.6
อื่นๆ	5.4	1.3
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ถ่ายภาพ	31.5	48.1
ปฏิบัติธรรม	26.1	15.2
ชมสถาปัตยกรรม	12.0	11.4
ชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่คำคณิง	30.4	25.3

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดถ้ำคูหาสวรรค์

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว		
พฤศจิกายน - มกราคม	34.8	53.2
กุมภาพันธ์ - เมษายน	43.5	26.6
พฤษภาคม - กรกฎาคม	13.0	13.9
สิงหาคม - ตุลาคม	8.7	6.3

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดถ้ำคูหาสวรรค์ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนในลักษณะโรงแรมในเขตอำเภวารินชำราบ คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจศูนย์/ลานปฏิบัติธรรม คิดเป็นร้อยละ 24.1 ในส่วนของลักษณะห้องพัก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ มีความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 40.2 และ 29.2 ตามลำดับ การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยวทั้งที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่ ไม่พักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 56.5 และ 63.3 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืน ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มสนใจในเรื่องของความสะอาดและสวยงามของที่พัก คิดเป็นร้อยละ 42.4 และ 38.0 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ โดยส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะนำรถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อน เป็นยานพาหนะในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 76.1 และ 87.3 ในส่วนของมูลเหตุที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องของเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 43.5 ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ

ส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องของป้ายบอกทางและแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 51.9

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ มีจุดประสงค์หลัก คือมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 37.0 และ 39.2 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี มูลเหตุส่วนใหญ่คือความดึงดูดใจของสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ 38.0 ช่วงเวลาที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00 – 12.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 70.7 และ 82.3 ระยะเวลาที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สนใจที่จะท่องเที่ยวโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.7 และ 67.1 ในส่วนของการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก ส่วนใหญ่สนใจที่จะเลือกบูชาพระเครื่องของขลัง คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ 39.2 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกสนใจที่ใช้บริการเอกสารเผยแพร่/แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 47.8 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ สนใจใช้บริการการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 60.8 ในส่วนของการรับฟังบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ ให้ความสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่อุทยาน คิดเป็นร้อยละ 47.8 และ 39.2 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำให้ความสนใจ กิจกรรมถ่ายภาพมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 31.5 และ 48.1 ตามลำดับ ช่วงฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาครั้งแรกส่วนใหญ่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน คิดเป็นร้อยละ 43.5 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – มกราคม คิดเป็นร้อยละ 53.2

สรุปความสนใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ ในด้านที่พักนักท่องเที่ยวให้ความสนใจลักษณะโรงแรมในเขตอำเภอวารินชำราบ เนื่องจากเป็นเส้นทางผ่านไปยังวัดถ้ำคูหาสวรรค์ และสะดวกต่อการเดินทาง และสนใจศูนย์/ลานปฏิบัติธรรมในวัดถ้ำคูหาสวรรค์ ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน มีความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ ส่วนใหญ่ไม่สนใจที่จะพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืนส่วนใหญ่ให้ความสนใจเรื่องความสะดวกและ

ความสวยงาม เนื่องจากที่พักส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชนท้องถิ่นที่มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ แต่ทั้งนี้จะต้องมีความสะอาดและความสวยงามประกอบด้วย ในด้านคมนาคม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะนำยานพาหนะมาด้วยตนเองคือใช้รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อนมากที่สุด เนื่องจากสะดวกต่อการเดินทาง และมูลเหตุที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวคือมีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และมีป้ายบอกทางแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง ในด้านสิ่งดึงดูดใจ จุดประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวคือการพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากการท่องเที่ยวที่วัดถ้ำคูหาสวรรค์เป็นสถานที่เงียบสงบและเหมาะแก่การพักผ่อนทำบุญและสักการะสังฆารหลวงปู่คำคณิง จุลมณี และด้วยความดึงดูดใจของสถานที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวนี้ ในช่วงเวลา 05.00 – 12.00 น. เนื่องจากเป็นเวลาที่เหมาะสมกับการเดินทาง อากาศเย็นสบาย ไม้ร้อนจนเกินไป และเป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวสามารถถวายภัตตาหารแด่พระภิกษุสงฆ์ในช่วงเช้าและเพลได้ ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวใช้ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 1 – 4 ชั่วโมง และสินค้าที่ระลึกที่สนใจคือพระเครื่องของคลังที่เป็นที่ระลึกของวัดถ้ำคูหาสวรรค์ ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวสนใจที่จะใช้บริการเอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวและการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ โดยสนใจที่รับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่มากที่สุด ในด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจทำมากที่สุดคือการถ่ายภาพชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่คำคณิงและปฏิบัติธรรม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดถ้ำคูหาสวรรค์ในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เมษายน เป็นช่วงฤดูหนาวและฤดูร้อนที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น

ตารางที่ 4.13 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
โรงแรมในเขต อำเภอวารินชำราบ	25.9	12.3
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	32.8	32.9
ศูนย์ / ลานปฏิบัติธรรม	39.7	41.1
อื่นๆ	1.7	13.7
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	41.4	60.3
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	34.5	9.6
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	19.0	19.2
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	3.4	2.7
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	1.7	1.4
อื่นๆ	0.0	6.8
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	60.3	54.8
พักค้าง 1 คืน	22.4	28.8
พักค้าง 2 คืน	13.8	12.3
พักค้าง 3 คืน	1.7	2.7
พักค้างมากกว่า 4 คืน	1.7	1.4
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	34.5	45.2
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	12.1	11.0

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน (ต่อ)		
ต้องมีจำนวนที่พักรวมเพียงพอ	15.5	6.8
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	15.5	11.0
มีราคาที่พักเหมาะสม	5.2	6.8
มีความปลอดภัย	15.5	5.5
อื่นๆ	1.7	13.7
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	81.0	80.8
รถประจำทาง	5.2	1.4
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	6.9	2.7
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	5.2	13.7
อื่นๆ	1.7	1.4
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการ เดินทาง	31.0	53.4
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	53.4	28.8
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	8.6	11.0
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสอง แถว)	6.9	6.8
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	34.5	46.6
เพื่อทำบุญ	22.4	30.1
เพื่อปฏิบัติธรรม	20.7	8.2
เพื่อสักการะหลวงพ่อชา สุภทโท	20.7	13.7
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	1.7	1.4
อื่นๆ	0.0	0.0
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	8.6	27.4
เพื่อนชักชวน	27.6	20.5
เป็นคนในพื้นที่	3.4	6.8
การประชาสัมพันธ์	5.2	6.8
การเดินทางสะดวก	6.9	5.5
อยู่ในเส้นทางผ่าน	5.2	1.4
ความดึงดูดใจของสถานที่	43.1	31.5
อื่นๆ	0.0	0.0
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	77.6	72.6
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	1.7	6.8

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว(ต่อ)		
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	10.3	6.8
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	8.6	6.8
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	1.7	5.5
อื่นๆ	0.0	1.4
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	37.9	47.9
5-7 ชั่วโมง	17.2	12.3
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	12.1	4.1
1 วัน	20.7	27.4
2 วัน	10.3	4.1
มากกว่า 2 วัน	1.7	0.0
อื่นๆ	0.0	4.1
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
หมวกทอ	29.3	24.7
มะพร้าวแก้ว	37.9	30.1
บูชาพระเครื่องของขลัง	22.4	19.2
ยากันยุง	8.6	21.9
อื่นๆ	1.7	4.1

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	44.8	54.8
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	48.3	34.2
โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง	0.0	1.4
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	6.9	8.2
อื่นๆ	0.0	1.4
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	31.0	27.4
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	58.6	50.7
ยุวมัคคุเทศก์	6.9	19.2
อื่นๆ	3.4	2.7
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
ถ่ายภาพ	24.1	42.5
ปฏิบัติธรรม	36.2	30.1
ชมสถาปัตยกรรม	8.6	6.8
ชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา	31.0	20.5
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.13 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของวัดหนองป่าพง

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
5.3 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว		
พฤศจิกายน - มกราคม	46.6	52.1
กุมภาพันธ์ - เมษายน	31.0	27.4
พฤษภาคม - กรกฎาคม	13.8	12.3
สิงหาคม - ตุลาคม	8.6	8.2

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยววัดหนองป่าพง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนในลักษณะศูนย์/ลานปฏิบัติธรรม คิดเป็นร้อยละ 39.7 และ 41.1 ในส่วนของลักษณะห้องพัก ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ มีความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 41.4 และ 60.3 ตามลำดับ การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยวทั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 60.3 และ 54.8 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืน ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มสนใจในเรื่องของความสะอาดและสวยงามของที่พัก คิดเป็นร้อยละ 34.5 และ 45.2 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะนำรถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อน เป็นยานพาหนะในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 81.0 และ 80.8 ในส่วนของมูลเหตุที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก ส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องของเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 53.4 ในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องของป้ายบอกทางและแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 53.4

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ มีจุดประสงค์หลัก คือมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 34.5 และ 46.6 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี มูลเหตุส่วนใหญ่คือความดึงดูดใจของสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 43.1 และ 31.5 ช่วงเวลาที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00 – 12.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 77.6 และ 72.6 ระยะเวลาที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สนใจที่จะท่องเที่ยวโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.9 และ 47.9 ในส่วนของการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก ส่วนใหญ่สนใจที่จะซื้อมะพร้าวแก้วเป็นสินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 37.9 และ 30.1 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกสนใจที่ใช้บริการเอกสารเผยแพร่/แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 48.3 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ สนใจใช้บริการการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 54.8 ในส่วนของการรับฟังบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ให้ความสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่อุทยาน คิดเป็นร้อยละ 58.6 และ 50.7 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก สนใจกิจกรรมปฏิบัติธรรมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.2 และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำให้ความสนใจ กิจกรรมถ่ายภาพมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.5 ช่วงฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – มกราคม คิดเป็นร้อยละ 46.6 และ 52.1 ตามลำดับ

สรุปความสนใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ ในด้านที่พักนักท่องเที่ยวให้ความสนใจศูนย์/ลานปฏิบัติธรรมในวัดหนองป่าพง ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากวัดหนองป่าพงมีพื้นที่กว้างขวาง และมีกรปฏิบัติ

ธรรมอยู่เสมอ จึงมีศูนย์ปฏิบัติธรรมเพื่อรองรับพุทธศาสนิกชนที่สนใจเดินทางมาปฏิบัติธรรมเป็นจำนวนมากได้ ลักษณะห้องพักในวัดหนองป่าพงนักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับความกลมกลืนกับธรรมชาติ เนื่องจากวัดหนองป่าพงมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าที่มีความสมบูรณ์ ลักษณะห้องพักจึงต้องสร้างให้กลมกลืนกับธรรมชาติเพื่อไม่ให้เกิดการทำลายทัศนียภาพของวัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่สนใจที่จะพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืนส่วนใหญ่ให้ความสนใจเรื่องความสะดวกและความสวยงาม เนื่องจากที่พักตั้งอยู่ในวัดที่มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ และมีความกลมกลืนกับธรรมชาติ แต่ทั้งนี้จะต้องมีความสะดวกและความสวยงามของที่พัก ในด้านคมนาคม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะนำยานพาหนะมาด้วยตนเองคือใช้รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อนมากที่สุด เนื่องจากสะดวกต่อการเดินทาง และมูลเหตุที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวคือมีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย และมีป้ายบอกทางแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง ในด้านสิ่งดึงดูดใจ จุดประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวคือการพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากการท่องเที่ยวที่วัดหนองป่าพงเป็นสถานที่เงียบสงบและเหมาะแก่การพักผ่อนทำบุญ ปฏิบัติธรรม และสักการะหลวงพ่อชา สุภทฺโท และด้วยความดึงดูดใจของสถานที่ ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวนี้ ในช่วงเวลา 05.00 – 12.00 น. เนื่องจากเป็นเวลาที่เหมาะสมกับการเดินทาง อากาศเย็นสบาย ไม่ร้อนจนเกินไป และเป็นเวลาที่นักท่องเที่ยวสามารถถวายเป็นพุทธบูชาแด่พระภิกษุสงฆ์ในช่วงเช้าและเพลได้ ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวใช้ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 1 – 4 ชั่วโมง และสินค้าที่ระลึกที่สนใจคือ มะพร้าวแก้วซึ่งเป็นสินค้าที่ระลึกที่ชาวบ้านในชุมชนคุ้มวัดหนองป่าพงเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายด้วยตนเอง ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวสนใจที่จะใช้บริการเอกสารเผยแพร่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยวและการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ โดยสนใจที่รับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่มากที่สุด ในด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจทำมากที่สุดคือการถ่ายภาพ และการปฏิบัติธรรม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่วัดหนองป่าพงในช่วงเดือนพฤศจิกายน – มกราคม เป็นช่วงฤดูหนาวที่นักท่องเที่ยวนิยมปฏิบัติธรรม ณ วัดแห่งนี้

ตารางที่ 4.14 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
โรงแรมในเขต อำเภอวารินชำราบ	0.0	1.4
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	81.3	62.5
โรงแรมนอกตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	14.6	19.4
อื่นๆ	4.2	16.7
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	25.0	47.2
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	18.8	15.3
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	39.6	22.2
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	14.6	6.9
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	2.1	1.4
อื่นๆ	0.0	6.9
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	62.5	66.7
พักค้าง 1 คืน	25.0	15.3
พักค้าง 2 คืน	12.5	12.5
พักค้าง 3 คืน	0.0	4.2
พักค้างมากกว่า 4 คืน	0.0	1.4
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	35.4	37.5
ประเภทของที่พักรมีความหลากหลาย	6.3	23.6

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์สถาน
แห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน (ต่อ)		
ต้องมีจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ	16.7	13.9
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	20.8	6.9
มีราคาที่พักเหมาะสม	12.5	9.7
มีความปลอดภัย	8.3	1.4
อื่นๆ	0.0	6.9
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	83.3	83.3
รถประจำทาง	6.3	4.2
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	10.4	2.8
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้)	0.0	9.7
อื่นๆ	0.0	0.0
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการ เดินทาง	25.0	41.7
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	62.5	43.1
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	8.3	12.5
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว)	2.1	2.8
อื่นๆ	2.1	0.0

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	29.2	62.5
เพื่อทำบุญ	0.0	0.0
เพื่อทัศนศึกษาเรียนรู้ภูมิหลังประวัติจ.อุบลฯ	62.5	25.0
เพื่อทราบข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว	8.3	9.7
อื่นๆ	0.0	2.8
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	14.6	20.8
เพื่อนชักชวน	25.0	20.8
เป็นคนในพื้นที่	8.3	4.2
การประชาสัมพันธ์	8.3	6.9
การเดินทางสะดวก	8.3	9.7
อยู่ในเส้นทางผ่าน	0.0	0.0
ความดึงดูดใจของสถานที่	35.4	36.1
อื่นๆ	0.0	1.4
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	50.0	68.1
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	14.6	12.5
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	27.1	16.7

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว(ต่อ)		
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	6.3	0.0
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	2.1	1.4
อื่นๆ	0.0	1.4
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	58.3	55.6
5-7 ชั่วโมง	14.6	23.6
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	12.5	1.4
1 วัน	10.4	12.5
2 วัน	4.2	4.2
มากกว่า 2 วัน	0.0	2.8
อื่นๆ	0.0	0.0
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
ไปรษณีย์	35.4	44.4
หนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	64.6	51.4
อื่นๆ	0.0	2.8
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	58.3	63.9

ตารางที่ 4.14 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของพิพิธภัณฑ์สถาน
แห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว (ต่อ)		
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	35.4	25.0
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	6.3	9.7
อื่นๆ	0.0	1.4
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	35.4	58.3
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	52.1	31.9
ยุวมัคคุเทศก์	10.4	2.8
อื่นๆ	2.1	6.9
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
นิทรรศการแสดงข้อมูลประวัติความเป็นมา	83.3	79.2
ชมวิถีทัศน์แนะนำ	14.6	18.1
สื่อมัลติมีเดีย	2.1	2.8
5.3 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด		
พฤศจิกายน - มกราคม	37.5	61.1
กุมภาพันธ์ - เมษายน	41.7	19.4
พฤษภาคม - กรกฎาคม	16.7	6.9
สิงหาคม - ตุลาคม	4.2	12.5

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจลักษณะสถานที่พักค้างคืนในลักษณะโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 81.3 และ 62.5 ในส่วนของลักษณะห้องพัก นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก ส่วนใหญ่ให้ความสนใจสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก คิดเป็นร้อยละ 39.6 ส่วนนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ มีความสนใจลักษณะห้องพักที่กลมกลืนกับธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 47.2 การพักค้างคืนของนักท่องเที่ยวทั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 62.5 และ 66.7 ตามลำดับ มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืน ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวทั้งสองกลุ่มสนใจในเรื่องของความสะอาดและสวยงามของที่พัก คิดเป็นร้อยละ 35.4 และ 37.5 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ โดยส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะใช้รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อน เป็นยานพาหนะในการเดินทางในจำนวนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 83.3 ในส่วนของมูลเหตุที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ส่วนใหญ่มีความสนใจในเรื่องของเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 62.5 และ 43.1 ตามลำดับ

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก มีจุดประสงค์หลักเพื่อทัศนศึกษาเรียนรู้ภูมิหลังประวัติจังหวัดอุบลราชธานีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ มีจุดประสงค์หลัก คือมาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.5 มูลเหตุหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี คือความดึงดูดใจของสถานที่ คิดเป็นร้อยละ 35.4 และ 36.1 ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00 – 12.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 68.1 ระยะเวลาที่ใช้ในแหล่งท่องเที่ยว ส่วนใหญ่สนใจที่จะท่องเที่ยวโดยใช้ระยะเวลาประมาณ 1 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 58.3 และ 55.6 ในส่วนของการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก ส่วนใหญ่สนใจ

ที่จะซื้อหนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 64.6 และ 51.4 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกและที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ สนใจที่ใช้บริการการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 58.3 และ 63.9 ในส่วนของการรับฟังบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูล นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก สนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่อุทยาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.1 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ ให้ความสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์อาชีพ คิดเป็นร้อยละ 58.3

ด้านกิจกรรม พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ สนใจนิทรรศการแสดงข้อมูลประวัติความเป็นมามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.3 และ 79.2 ตามลำดับ ช่วงฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.7 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ ส่วนใหญ่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – มกราคม คิดเป็นร้อยละ 61.1

สรุปความสนใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาครั้งแรกและเดินทางมาซ้ำ ในด้านที่พัก นักท่องเที่ยวให้ความสนใจโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานีมากที่สุด ลักษณะห้องพักนักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับความกลมกลืนกับธรรมชาติและมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เนื่องจากโรงแรมในตัวเมืองส่วนใหญ่มีหลายประเภทแต่ยังขาดสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักและความกลมกลืนกับธรรมชาติ ซึ่งบางแห่งทรุดโทรมและทำลายทัศนียภาพในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี และโดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวไม่สนใจที่จะพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานีไม่มีที่พักบริการ นักท่องเที่ยวจึงสนใจที่จะพักโรงแรมในตัวเมืองซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า มูลเหตุหลักที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจพักค้างคืนส่วนใหญ่ให้ความสนใจเรื่องความสะดวกและความสวยงามเป็นหลัก ในด้านคมนาคม นักท่องเที่ยวให้ความสนใจที่จะนำยานพาหนะมาด้วยตนเองคือใช้รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/เพื่อนมากที่สุด เนื่องจากสะดวกต่อการเดินทาง และมูลเหตุที่ทำให้เดินทางมาท่องเที่ยวคือมีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย ในด้านสิ่งดึงดูดใจ จุดประสงค์หลักของนักท่องเที่ยวคือเพื่อทัศนศึกษาเรียนรู้ภูมิหลังประวัติ

จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานี และมีโบราณวัตถุที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์และศึกษาเรียนรู้ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ มีจุดประสงค์หลักเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด เนื่องจากนักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี และได้ทำการศึกษาประวัติความเป็นมาของจังหวัดอุบลราชธานี และเมื่อกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งจึงมีจุดประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าการศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ และด้วยความตั้งใจของสถานที่ ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวนี้ ในช่วงเวลา 05.00 – 12.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมกับการทัศนศึกษาและพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวจึงเลือกที่จะท่องเที่ยวในช่วงเวลานี้ ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวใช้ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 1 – 4 ชั่วโมง และสินค้าที่ระลึกที่สนใจคือหนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ที่บรรยายประวัติศาสตร์ความเป็นมาของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานีและประวัติศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากหนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวสนใจที่จะใช้บริการรถให้เช่าคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว โดยสนใจที่รับฟังการบรรยายข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/เจ้าหน้าที่และมัคคุเทศก์อาชีพมากที่สุด ในด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจทำมากที่สุดคือนิทรรศการและแสดงข้อมูลประวัติความเป็นมา และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เมษายน ซึ่งเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมากที่สุด เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลสำคัญๆ ของจังหวัดอุบลราชธานี เช่น เทศกาลปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ เป็นต้น

ตารางที่ 4.15 ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของด้านชายแดนช่องเม็ก

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)		
1.1 ลักษณะสถานที่พักค้างคืน		
โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม	14.1	9.7
โรงแรมในเขต อำเภอพิบูลมังสาหาร	0.0	2.9
โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	15.4	26.2
โรงแรมในบริเวณด่านช่องเม็ก	30.1	21.4
บ้านพักของหน่วยงานราชการ	21.8	14.6
โรงแรมในเขตอำเภอสิรินธร	12.2	16.5
อื่นๆ	3.2	8.7
1.2 ลักษณะห้องพัก		
กลมกลืนกับธรรมชาติ	25.6	35.0
แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	23.7	11.7
มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	41.7	40.8
ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน	8.3	6.8
สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย	0.6	0.0
อื่นๆ	0.0	5.8
1.3 จำนวนการพักค้างคืน		
ไม่พักค้างคืน	59.0	66.0
พักค้าง 1 คืน	25.6	22.3
พักค้าง 2 คืน	11.5	7.8
พักค้าง 3 คืน	2.6	1.9
พักค้างมากกว่า 4 คืน	1.3	1.9

ตารางที่ 4.15 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของด้านชายแดนช่องเม็ก

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
1.4 มูลเหตุหลักที่ตัดสินใจพักค้างคืน		
ต้องมีความสะอาดและสวยงาม	38.5	39.8
ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย	11.5	14.6
ต้องมีจำนวนที่พักรวมเพียงพอ	7.1	5.8
ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	18.6	13.6
มีราคาที่พักเหมาะสม	9.6	10.7
มีความปลอดภัย	12.8	5.8
อื่นๆ	1.9	9.7
2. ด้านคมนาคม (Accessibility)		
2.1 พาหนะ		
รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน	85.9	70.9
รถประจำทาง	5.1	1.9
รถเช่า (มาด้วยตนเอง)	3.2	9.7
มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช , รถตู้)	5.1	17.5
อื่นๆ	0.6	0.0
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
รอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	35.3	36.9
ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง	31.4	36.9
มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	26.9	17.5

ตารางที่ 4.15 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของด้านชายแดนช่องเม็ก

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว (ต่อ)		
มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง	4.5	8.7
มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว)	1.9	0.0
อื่นๆ	0.0	0.0
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)		
3.1 จุดประสงค์หลัก		
เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	76.9	72.8
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	7.7	9.7
ประชุมสัมมนา	1.9	5.8
ธุรกิจการประกอบอาชีพ	4.5	3.9
อื่นๆ	9.0	7.8
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้สนใจ		
ใกล้ที่พัก	14.7	16.5
เพื่อนชักชวน	25.6	17.5
เป็นคนในพื้นที่	5.1	3.9
การประชาสัมพันธ์	9.6	10.7
การเดินทางสะดวก	13.5	20.4
อยู่ในเส้นทางผ่าน	10.9	20.4
ความดึงดูดใจของสถานที่	17.3	9.7
อื่นๆ	3.2	1.0

ตารางที่ 4.15 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของด้านชายแดนช่องเม็ก

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมามาซ้ำ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจมาท่องเที่ยว		
เช้า (05.00 – 12.00 น.)	56.4	67.0
เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)	7.7	7.8
บ่าย (13.01 – 17.00 น.)	28.2	17.5
เย็น (17.01 – 19.00 น.)	7.1	5.8
กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)	0.0	1.0
อื่นๆ	0.6	1.0
3.4 ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	0.0	0.0
1-4 ชั่วโมง	41.7	42.7
5-7 ชั่วโมง	30.8	33.0
มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง	9.0	2.9
1 วัน	12.8	14.6
2 วัน	5.1	6.8
มากกว่า 2 วัน	0.6	0.0
อื่นๆ	0.0	0.0
3.5 สนใจซื้อสินค้าที่ระลึก		
เครื่องอุปโภคบริโภค	40.4	41.7
สินค้าปลอดภาษี	48.7	50.5
เครื่องใช้ไฟฟ้า	3.2	1.0
เครื่องใช้ในบ้าน	7.7	6.8
อื่นๆ	0.0	0.0

ตารางที่ 4.15 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม
ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของด้านชายแดนช่องเม็ก

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)		
4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว		
การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่	41.0	40.8
เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว	47.4	39.8
มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ	9.6	18.4
อื่นๆ	1.9	1.0
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด		
มัคคุเทศก์อาชีพ	29.5	44.7
มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน	66.0	52.4
ยุวมัคคุเทศก์	1.9	1.9
อื่นๆ	2.6	1.0
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)		
5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว		
เรียนรู้วิถีชีวิตของประชาชนทั้ง 2 ประเทศ	40.4	41.7
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	48.1	38.8
ซื้อสินค้าพื้นเมือง	11.5	18.4
อื่นๆ	0.0	1.0

ตารางที่ 4.15 (ต่อ) ความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างในด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวของด้านชายแดนช่องเม็ก

ความสนใจ	ร้อยละ	
	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาครั้งแรก	นักท่องเที่ยวชาวไทย เดินทางมาซ้ำ
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว		
มีนาคม - มิถุนายน	22.4	26.2
กรกฎาคม - ตุลาคม	14.1	11.7
พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์	14.7	17.5
ทุกฤดูกาล	48.7	44.7

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสนใจในแต่ละด้านดังนี้

ด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจพักโรงแรมในบริเวณด้านช่องเม็ก คิดเป็นร้อยละ 30.1 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอีกครั้ง สนใจพักโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี คิดเป็นร้อยละ 26.2 ทางด้านลักษณะของห้องพัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำสนใจลักษณะห้องพักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก คิดเป็นร้อยละ 41.7 และ 40.8 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำไม่พักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 59.0 และ 66.0 ตามลำดับ หากต้องพักค้างคืน จะให้ความสนใจด้านความสะดวกและความสวยงามของที่พัก คิดเป็นร้อยละ 38.5 และ 39.8 ตามลำดับ

ด้านคมนาคม พบว่า พาหนะที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำใช้ คือ รถยนต์ส่วนตัว /รถญาติ / เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 85.9 และ 70.9 ตามลำดับ ทางด้านมูลเหตุที่สนใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก คือ เป็นรอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 35.3 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ คือ เป็นรอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 36.9

ด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่าจุดประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ คิดเป็นร้อยละ 76.9 และ 72.8 ตามลำดับ ทางด้านเหตุผลที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่นั่นพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกให้ความสนใจคำชักชวนของเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 25.6 ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่าเหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยว คือ การเดินทางสะดวกและอยู่ในเส้นทางผ่าน คิดเป็นร้อยละ 20.4 ทางด้านช่วงเวลาที่น่าสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ ช่วงเช้า 05.00 – 12.00 น. ร้อยละ 56.4 และ 67.0 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1-4 ชั่วโมง ร้อยละ 41.7 และ 42.7 ตามลำดับ ทางด้านความสนใจในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น สนใจซื้อสินค้าปลอดภาษีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.7 และ 50.5 ตามลำดับ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ด้านศูนย์บริการทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกสนใจเอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.4 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ สนใจการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 ส่วนทางด้านการรับฟังบรรยายจากแหล่งข้อมูลนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำสนใจรับฟังข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.0 และ 52.4 ตามลำดับ

ด้านกิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจซื้อสินค้าจากต่างประเทศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.1 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ สนใจทำกิจกรรมเรียนรู้วิถีชีวิตของประชาชนทั้ง 2 ประเทศมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.7 ทางด้านฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่นั่น พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจเดินทางมาในทุกฤดูกาล คิดเป็นร้อยละ 48.7 และ 44.7 ตามลำดับ

สรุป ความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งมาครั้งแรกและมาซ้ำ ในด้านที่พัก พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจพักโรงแรมในบริเวณด่านช่องเม็กมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวอีกครั้ง สนใจพักโรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานีมากที่สุด ทางด้านลักษณะของห้องพัก พบว่านักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำสนใจลักษณะห้องพักที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในมากที่สุด และนักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืนภายในแหล่งท่องเที่ยว หากต้องพักค้างคืน นักท่องเที่ยวจะให้ความสนใจด้านความสะดวกและความสวยงามของที่พักมากที่สุด ในด้านคมนาคม พบว่าพาหนะที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำใช้ คือ รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อนมากที่สุดทางด้านเหตุผลที่สนใจมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก คือ เป็นรอยต่อ

เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ คือ เป็นรอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านมีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทางมากที่สุด ในด้านสิ่งดึงดูดใจ พบว่าจุดประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด ทางด้านมูลเหตุที่ทำให้นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกให้ความสนใจคำชักชวนของเพื่อน มากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่ามูลเหตุหลักที่มาท่องเที่ยว คือ การเดินทางสะดวกและอยู่ในเส้นทางผ่านมากที่สุด เนื่องจากเส้นทางที่จะไปด่านชายแดนช่องเม็กสามารถเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ เช่น เขื่อนสิรินธร อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ เป็นต้น ทางด้านช่วงเวลาที่น่าสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ คือ ช่วงเช้า 05.00 – 12.00 น. มากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยว 1-4 ชั่วโมง มากที่สุด ทางด้านความสนใจในการซื้อสินค้าที่ระลึกของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น สนใจซื้อสินค้าปลอดภาษีมากที่สุด เนื่องจาก มีราคาถูก ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า ด้านศูนย์บริการทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกสนใจเอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ สนใจการให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่มากที่สุด เนื่องจากเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำได้ชัดเจน ส่วนทางด้านการรับฟังบรรยายจากแหล่งข้อมูลนั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจรับฟังข้อมูลจากมัคคุเทศก์ท้องถิ่นมากที่สุด โดยให้เหตุผลว่า มัคคุเทศก์ท้องถิ่นมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาชุมชนของตนเองเป็นอย่างดี ในด้านกิจกรรม พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สนใจทำกิจกรรมซื้อสินค้าจากต่างประเทศมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ สนใจทำกิจกรรมเรียนรู้วิถีชีวิตของประชาชนทั้ง 2 ประเทศ มากที่สุด ทางด้านฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวนั้น พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ สนใจเดินทางมาในทุกฤดูกาล มากที่สุด เนื่องจากด่านชายแดนช่องเม็กเป็นด่านชายแดนที่มีตลาดการค้าสินค้าปลอดภาษี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

4.2.3 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ตามองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 5A (ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว) ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่งของจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.16 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.80	0.621	มาก	3.76	0.629	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.91	0.805	มาก	3.90	0.841	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.85	0.812	มาก	3.83	0.798	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.70	0.822	มาก	3.69	0.795	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.74	0.863	มาก	3.70	0.854	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.81	0.830	มาก	3.77	0.838	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.89	0.656	มาก	3.88	0.651	มาก
2.1 เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.91	0.800	มาก	3.92	0.829	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	3.97	0.794	มาก	3.93	0.787	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.79	0.742	มาก	3.80	0.720	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	4.02	0.649	มาก	4.01	0.652	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	4.13	0.813	มาก	4.12	0.818	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	4.09	0.758	มาก	4.06	0.768	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.85	0.771	มาก	3.85	0.776	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.67	0.628	มาก	3.62	0.631	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.46	0.864	มาก	3.41	0.868	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.56	0.902	มาก	3.52	0.878	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.68	0.841	มาก	3.61	0.845	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.68	0.769	มาก	3.79	0.807	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.84	0.807	มาก	3.79	0.820	มาก

ตารางที่ 4.16 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.73	0.663	มาก	3.72	0.651	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.82	0.862	มาก	3.83	0.856	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.81	0.860	มาก	3.81	0.826	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.66	0.777	มาก	3.61	0.825	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.72	0.790	มาก	3.70	0.807	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.68	0.876	มาก	3.67	0.866	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.82	0.529	มาก	3.80	0.521	มาก

จากตารางที่ 4.16 การประเมินศักยภาพของอุทยานแห่งชาติผาแต้มของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.91$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.85$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.81$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.74$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.70$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.97$)
2. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.91$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.79$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.13$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 4.09$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.85$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.84$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.68$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.68$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.56$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.46$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.82$)
2. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.81$)
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.72$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.68$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.66$)

จากการประเมินศักยภาพของอุทยานแห่งชาติผาแต้มของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.90$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.83$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.77$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.70$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.69$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.93$)
2. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.92$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.80$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.12$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 4.06$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.85$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายข้อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.79$)
2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.79$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.61$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.52$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.41$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.83$)
2. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.81$)
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.70$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.67$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.61$)

ตารางที่ 4.17 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.69	0.648	มาก	3.69	0.625	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.79	0.826	มาก	3.78	0.804	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.70	0.898	มาก	3.74	0.806	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.66	0.805	มาก	3.64	0.807	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.63	0.858	มาก	3.63	0.851	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.68	0.884	มาก	3.66	0.830	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.77	0.694	มาก	3.81	0.670	มาก
2.1 เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.88	0.848	มาก	3.91	0.808	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	3.81	0.873	มาก	3.83	0.810	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.64	0.780	มาก	3.69	0.772	มาก

ตารางที่ 4.17 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.90	0.716	มาก	3.93	0.700	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	4.03	0.65	มาก	4.05	0.870	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.95	0.803	มาก	3.96	0.803	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.74	0.850	มาก	3.77	0.812	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.57	0.688	มาก	3.56	0.655	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.39	0.887	มาก	3.37	0.863	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.48	0.928	ปานกลาง	3.47	0.878	ปานกลาง
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.64	0.950	มาก	3.57	0.885	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.67	0.849	มาก	3.71	0.816	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.70	0.862	มาก	3.68	0.846	มาก
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.73	0.670	มาก	3.70	0.660	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.84	0.870	มาก	3.78	0.828	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.80	0.784	มาก	3.78	0.809	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.64	0.838	มาก	3.61	0.857	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.65	0.907	มาก	3.66	0.858	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.76	0.998	มาก	3.67	0.911	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.73	0.561	มาก	3.74	0.544	มาก

จากการประเมินศักยภาพของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านที่พัก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.79$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.70$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.68$)
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.66$)
5. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.63$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.88$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.81$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.64$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.03$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.95$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.74$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนใหญ่มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอและมีห้องสุขาที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.70$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.67$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.64$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.48$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.39$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.84$)
2. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.80$)
3. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.76$)
4. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.65$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.64$)

จากการประเมินศักยภาพของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านที่พัก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.78$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.74$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.66$)
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.64$)
5. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.63$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.91$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.83$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.69$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.05$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.96$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.77$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอและมีห้องสุขาที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีมีคฤหาสน์ที่มีความสามารถและมีอัครยาศัย ($\bar{x} = 3.71$)
2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.68$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.57$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.47$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.37$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.78$)
2. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.78$)
3. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.67$)
4. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.66$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.61$)

ตารางที่ 4.18 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.75	0.569	มาก	3.76	0.619	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.89	0.755	มาก	3.85	0.807	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.82	0.851	มาก	3.78	0.852	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.70	0.750	มาก	3.70	0.801	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.65	0.825	มาก	3.71	0.826	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.72	0.792	มาก	3.74	0.817	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.85	0.687	มาก	3.83	0.687	มาก
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.87	0.860	มาก	3.89	0.820	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	3.93	0.759	มาก	3.88	0.816	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.76	0.825	มาก	3.72	0.801	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.93	0.699	มาก	3.97	0.708	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	4.04	0.897	มาก	4.04	0.885	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.99	0.833	มาก	4.06	0.846	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.77	0.800	มาก	3.81	0.810	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.62	0.696	มาก	3.60	0.673	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.41	0.877	ปานกลาง	3.43	0.879	ปานกลาง
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.47	0.902	ปานกลาง	3.51	0.879	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.63	0.879	มาก	3.59	0.888	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.80	0.895	มาก	3.75	0.848	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.83	0.875	มาก	3.74	0.855	มาก

ตารางที่ 4.18 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.66	0.670	มาก	3.72	0.665	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.85	0.808	มาก	3.82	0.832	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.70	0.858	มาก	3.72	0.825	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.48	0.837	ปานกลาง	3.59	0.851	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.67	0.886	มาก	3.73	0.842	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.61	0.937	มาก	3.73	0.920	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.76	0.551	มาก	3.78	0.550	มาก

จากตารางที่ 4.18 การประเมินศักยภาพของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.89$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.82$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.72$)
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.70$)
5. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.65$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.93$)
2. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.87$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.76$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.04$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.99$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.77$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนใหญ่มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอและมีห้องสุขาที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.83$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.80$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.63$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.47$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.41$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อการเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.85$)
2. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.70$)
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.67$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.61$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.48$)

จากการประเมินศักยภาพของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีพบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.85$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.78$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.74$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.71$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.70$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.89$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.88$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.72$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 4.06$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.04$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.81$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีธัญาคัย ($\bar{x} = 3.75$)
2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.74$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.59$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.51$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.43$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.82$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.73$)
3. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.73$)
4. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.72$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.59$)

ตารางที่ 4.19 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.82	0.584	มาก	3.83	0.598	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.96	0.803	มาก	3.96	0.784	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.85	0.733	มาก	3.90	0.767	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.84	0.750	มาก	3.80	0.776	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.72	0.874	มาก	3.74	0.807	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.78	0.811	มาก	3.77	0.885	มาก

ตารางที่ 4.19 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
ที่เดินทางไปท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.99	0.587	มาก	3.91	0.620	มาก
2.1 เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	4.12	0.787	มาก	4.01	0.816	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการ เดินทาง	4.04	0.803	มาก	3.94	0.799	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.96	0.623	มาก	3.86	0.755	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.95	0.635	มาก	3.93	0.669	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็น เอกลักษณ์	3.98	0.844	มาก	3.94	0.837	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	4.01	0.722	มาก	3.97	0.810	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.96	0.623	มาก	3.88	0.776	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.74	0.673	มาก	3.67	0.653	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.58	0.888	มาก	3.55	0.824	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.69	0.765	มาก	3.65	0.809	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.77	0.915	มาก	3.70	0.882	มาก
4.4 มีมีคฤหาสน์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.82	0.917	มาก	3.72	0.852	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ	3.85	0.879	มาก	3.74	0.886	มาก
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.74	0.657	มาก	3.70	0.625	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.74	0.832	มาก	3.70	0.768	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.85	0.839	มาก	3.80	0.818	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.69	0.879	มาก	3.67	0.868	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.72	0.897	มาก	3.69	0.832	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.74	0.860	มาก	3.64	0.867	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.85	0.501	มาก	3.81	0.503	มาก

จากตารางที่ 4.19 การประเมินศักยภาพของเขื่อนสิรินธรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.96$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.85$)
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.84$)
4. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.78$)
5. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.72$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.12$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 4.04$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.96$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 4.01$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.98$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.96$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.85$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.82$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.77$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.69$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.58$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.85$)
2. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.74$)
3. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.74$)
4. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.72$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.69$)

จากการประเมินศักยภาพของเขื่อนสิรินธรของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีพบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านที่พัก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.96$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.90$)
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.80$)
4. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.77$)
5. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.74$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.01$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.94$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.86$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.97$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.94$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.88$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.74$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.72$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.70$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.65$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.55$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.80$)
2. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.70$)
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.69$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.67$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.64$)

ตารางที่ 4.20 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวแก่สะพือ

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.73	0.591	มาก	3.68	0.628	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.75	0.814	มาก	3.69	0.863	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.83	0.783	มาก	3.76	0.822	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.65	0.882	มาก	3.64	0.820	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.74	0.807	มาก	3.67	0.860	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.70	0.889	มาก	3.67	0.854	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.90	0.648	มาก	3.86	0.629	มาก
2.1 เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.97	0.828	มาก	3.93	0.807	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	3.95	0.794	มาก	3.86	0.770	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.80	0.759	มาก	3.79	0.743	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.91	0.593	มาก	3.88	0.674	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	4.02	0.786	มาก	3.96	0.831	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.95	0.719	มาก	3.91	0.813	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.77	0.675	มาก	3.77	0.746	มาก

ตารางที่ 4.20 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวแก่งสะพือ

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.69	0.692	มาก	3.67	0.634	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.59	0.828	มาก	3.55	0.830	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.58	0.838	มาก	3.58	0.843	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.89	0.835	มาก	3.79	0.826	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.68	0.876	มาก	3.71	0.802	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.74	0.896	มาก	3.71	0.858	มาก
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.70	0.686	มาก	3.67	0.653	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.73	0.763	มาก	3.68	0.797	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.80	0.798	มาก	3.76	0.806	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.67	0.897	มาก	3.62	0.847	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.73	0.857	มาก	3.69	0.838	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.61	0.947	มาก	3.63	0.900	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.79	0.531	มาก	3.75	0.513	มาก

จากตารางที่ 4.20 การประเมินศักยภาพของแก่งสะพือของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.85$)
2. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.96$)

3. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.72$)

4. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.78$)

5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.84$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.97$)

2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.95$)

3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.80$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.02$)

2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.95$)

3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.77$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.89$)

2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.74$)

3. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.68$)

4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.59$)

5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.58$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.80$)

2. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.73$)

3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.73$)

4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.67$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.61$)

จากการประเมินศักยภาพของแก่งสะพานของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.76$)
2. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.69$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.67$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.67$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.64$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.93$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.86$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.79$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.96$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.91$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.77$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.79$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.71$)
3. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.71$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.58$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.55$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.76$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.69$)
3. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.68$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.63$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.62$)

ตารางที่ 4.21 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.75	0.617	มาก	3.70	0.598	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.74	0.898	มาก	3.72	0.855	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.80	0.749	มาก	3.78	0.778	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.73	0.782	มาก	3.67	0.772	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.78	0.808	มาก	3.66	0.830	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.75	0.877	มาก	3.66	0.885	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.90	0.626	มาก	3.85	0.655	มาก
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง	3.93	0.729	มาก	3.91	0.789	มาก

ท่องเที่ยว						
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการ เดินทาง	3.93	0.779	มาก	3.86	0.826	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.85	0.724	มาก	3.78	0.754	มาก

ตารางที่ 4.21 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
ที่เดินทางไปท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.86	0.668	มาก	3.92	0.671	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็น เอกลักษณ์	3.94	0.826	มาก	4.04	0.849	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.89	0.730	มาก	3.94	0.789	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.76	0.728	มาก	3.79	0.775	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.68	0.662	มาก	3.65	0.628	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.51	0.884	มาก	3.51	0.847	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.66	0.811	มาก	3.60	0.800	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.85	0.830	มาก	3.73	0.859	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัตราค่า จ้างเหมาะสม	3.73	0.782	มาก	3.71	0.797	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ	3.66	0.870	มาก	3.70	0.858	มาก
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.73	0.681	มาก	3.66	0.632	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.78	0.808	มาก	3.66	0.807	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.84	0.833	มาก	3.75	0.803	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.70	0.871	มาก	3.62	0.850	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.71	0.904	มาก	3.67	0.848	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.66	0.907	มาก	3.61	0.889	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.78	0.544	มาก	3.76	0.511	มาก

จากตารางที่ 4.21 การประเมินศักยภาพของแม่น้ำสองสีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยเท่ากับ 3.73

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.80$)
2. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.78$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.75$)
4. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.74$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.73$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.93$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.93$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.85$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.94$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.89$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.76$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.85$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.73$)
3. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.66$)
4. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.66$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.51$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.84$)
2. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.78$)
3. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.71$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.70$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.66$)

จากการประเมินศักยภาพของแม่น้ำสองสีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านที่พัก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.78$)
2. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.72$)
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.67$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.66$)
5. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.66$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.91$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.86$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.78$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.04$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.94$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.79$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.73$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.71$)
3. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.70$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.60$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.51$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.75$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.67$)
3. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.66$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.62$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.61$)

ตารางที่ 4.22 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดถ้ำคูหาสวรรค์

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.81	0.677	มาก	3.66	0.629	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.97	0.777	มาก	3.79	0.850	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.82	0.811	มาก	3.67	0.826	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.66	0.868	มาก	3.53	0.831	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.74	0.912	มาก	3.62	0.821	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.91	0.898	มาก	3.70	0.845	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.88	0.701	มาก	3.78	0.688	มาก
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.98	0.902	มาก	3.84	0.826	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	3.95	0.817	มาก	3.78	0.850	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.74	0.875	มาก	3.72	0.771	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.97	0.711	มาก	3.89	0.686	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	4.02	0.902	มาก	3.97	0.822	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	4.00	0.864	มาก	3.90	0.798	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.91	0.847	มาก	3.79	0.809	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.65	0.731	มาก	3.60	0.631	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.42	0.963	ปานกลาง	3.46	0.846	ปานกลาง
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.58	0.952	มาก	3.57	0.841	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.75	0.921	มาก	3.59	0.847	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.73	0.939	มาก	3.69	0.835	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.82	0.864	มาก	3.70	0.850	มาก

ตารางที่ 4.22 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดถ้ำคูหาสวรรค์

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.75	0.722	มาก	3.63	0.658	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.66	0.893	มาก	3.62	0.796	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.83	0.847	มาก	3.74	0.795	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.77	0.973	มาก	3.60	0.879	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.82	0.851	มาก	3.66	0.829	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.68	1.016	มาก	3.56	0.921	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.81	0.587	มาก	3.71	0.528	มาก

จากตารางที่ 4.22 การประเมินศักยภาพของวัดถ้ำคูหาสวรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.97$)
2. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.91$)
3. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.82$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.74$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.66$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.98$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.95$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.74$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.02$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 4.00$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.91$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.82$)
2. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.75$)
3. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.73$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.58$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.42$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.83$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.82$)
3. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.77$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.68$)
5. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.66$)

จากการประเมินศักยภาพของวัดถ้ำคูหาสวรรค์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีพบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.79$)
2. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.70$)
3. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.67$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.62$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.53$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.84$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.78$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.72$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.97$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.90$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.79$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.70$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.69$)
3. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.59$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.57$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.46$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.74$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.66$)
3. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.62$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.60$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.56$)

ตารางที่ 4.23 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดหนองป่าพง

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.86	0.663	มาก	3.71	0.627	มาก
1.1 มีความสะอาด	4.12	0.751	มาก	3.88	0.849	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.72	1.005	มาก	3.70	0.834	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.62	0.834	มาก	3.57	0.825	มาก
1.4 มีราคาที่ที่พักเหมาะสม	3.84	0.951	มาก	3.60	0.873	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	4.00	0.991	มาก	3.80	0.863	มาก

ตารางที่ 4.23 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง
ที่เดินทางไปท่องเที่ยววัดหนองป่าพง

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.94	0.754	มาก	3.86	0.693	มาก
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่ง ท่องเที่ยว	4.02	0.827	มาก	3.91	0.817	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการ เดินทาง	3.93	0.814	มาก	3.83	0.803	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.90	0.810	มาก	3.83	0.819	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	4.00	0.681	มาก	3.92	0.668	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็น เอกลักษณ์	4.09	0.779	มาก	4.01	0.779	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.93	0.814	มาก	3.89	0.772	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.98	0.737	มาก	3.85	0.808	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.72	0.785	มาก	3.65	0.625	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.52	1.080	มาก	3.52	0.870	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.84	0.970	มาก	3.67	0.841	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.59	1.027	มาก	3.63	0.852	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัตราค่า จ้าง	3.76	0.904	มาก	3.69	0.819	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ	3.91	0.923	มาก	3.74	0.860	มาก
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.83	0.614	มาก	3.69	0.648	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.69	0.821	มาก	3.63	0.799	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	4.00	0.725	มาก	3.79	0.778	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.83	0.798	มาก	3.69	0.880	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.90	0.788	มาก	3.74	0.838	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.74	0.947	มาก	3.57	0.901	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.87	0.588	มาก	3.76	0.517	มาก

จากการประเมินศักยภาพของวัดหนองป่าพงของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 4.12$)
2. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 4.00$)
3. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.84$)
4. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.72$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.62$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.02$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.93$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.90$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.09$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.98$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.93$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.91$)
2. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.84$)
3. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.76$)
4. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.59$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.52$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.00$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.90$)
3. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.83$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.74$)
5. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.69$)

จากตารางที่ 4.23 การประเมินศักยภาพของวัดหนองป่าพงของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านที่พัก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.88$)
2. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.80$)
3. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.70$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.60$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.57$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.91$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.83$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.83$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 4.01$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.89$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.85$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.74$)
2. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.69$)
3. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.67$)
4. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.63$)
5. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.52$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.79$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.74$)
3. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.69$)
4. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.63$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.57$)

ตารางที่ 4.24 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.93	0.611	มาก	3.83	0.622	มาก
1.1 มีความสะอาด	4.13	0.761	มาก	4.00	0.818	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.88	0.761	มาก	3.87	0.844	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.96	0.824	มาก	3.72	0.874	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.77	0.857	มาก	3.73	0.836	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.96	0.824	มาก	3.84	0.827	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	4.18	0.591	มาก	4.02	0.723	มาก
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.27	0.644	มาก	4.12	0.847	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	4.17	0.724	มาก	4.00	0.847	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	4.10	0.627	มาก	3.92	0.837	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.89	0.623	มาก	3.89	0.653	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	3.90	0.805	มาก	3.93	0.816	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.77	0.722	มาก	3.87	0.788	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	4.02	0.668	มาก	3.88	0.780	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.79	0.710	มาก	3.75	0.659	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.85	0.799	มาก	3.74	0.824	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.73	0.869	มาก	3.70	0.820	มาก
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.67	0.975	มาก	3.73	0.880	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.85	0.899	มาก	3.79	0.840	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.88	0.890	มาก	3.80	0.873	มาก

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.90	0.508	มาก	3.74	0.624	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.77	0.831	มาก	3.73	0.784	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.90	0.778	มาก	3.85	0.801	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.52	0.850	มาก	3.69	0.835	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ผู้ประกอบการ	3.77	0.805	มาก	3.80	0.844	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.52	0.889	มาก	3.63	0.848	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.90	0.508	มาก	3.85	0.510	มาก

จากตารางที่ 4.24 การประเมินศักยภาพของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 4.13$)
2. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.96$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.96$)
4. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.88$)
5. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.77$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.27$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 4.17$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 4.10$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 4.02$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.90$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 4.02$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.88$)
2. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.85$)
3. มีมีคฤเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.85$)
4. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.73$)
5. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.67$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.90$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.77$)
3. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.77$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.52$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.52$)

จากตารางที่ 4.24 การประเมินศักยภาพของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีความสะอาด ($\bar{x} = 4.00$)
2. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.87$)
3. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.84$)
4. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.73$)
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.72$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านการคมนาคม ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 4.12$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 4.00$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.92$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายข้อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.93$)
2. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.88$)
3. แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม ($\bar{x} = 3.87$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.80$)
2. มีทัศนคติที่มีความสามารถและมีธรรมาภิบาล ($\bar{x} = 3.79$)
3. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.74$)
4. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.73$)
5. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.70$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.85$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.80$)
3. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.73$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.69$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.63$)

ตารางที่ 4.25 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็ก

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.44	0.694	ปานกลาง	3.56	0.678	มาก
1.1 มีความสะอาด	3.42	0.853	ปานกลาง	3.52	0.923	มาก
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	3.53	0.853	มาก	3.62	0.871	มาก
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก	3.44	0.844	ปานกลาง	3.54	0.819	มาก
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม	3.48	0.854	ปานกลาง	3.59	0.857	มาก
1.5 มีความปลอดภัย	3.35	0.921	ปานกลาง	3.51	0.915	มาก
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)	3.80	0.645	มาก	3.81	0.657	มาก
2.1 เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	3.84	0.815	มาก	3.87	0.788	มาก
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง	3.87	0.742	มาก	3.86	0.777	มาก
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง	3.70	0.722	มาก	3.69	0.778	มาก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.68	0.672	มาก	3.76	0.666	มาก
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	3.82	0.823	มาก	3.88	0.825	มาก
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม	3.64	0.736	มาก	3.71	0.778	มาก
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.58	0.795	มาก	3.69	0.794	มาก
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.55	0.673	มาก	3.63	0.652	มาก
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ	3.43	0.873	ปานกลาง	3.56	0.830	มาก
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ	3.37	0.813	ปานกลาง	3.48	0.864	ปานกลาง
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ	3.63	0.859	มาก	3.74	0.829	มาก
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย	3.59	0.826	มาก	3.68	0.839	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ	3.65	0.900	มาก	3.69	0.906	มาก

ตารางที่ 4.25 (ต่อ) การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางไปท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็ก

รายการประเมิน	นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)	3.55	0.683	มาก	3.60	0.675	มาก
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม	3.67	0.788	มาก	3.65	0.824	มาก
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	3.53	0.838	มาก	3.60	0.859	มาก
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม	3.49	0.876	ปานกลาง	3.59	0.874	มาก
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ	3.56	0.889	มาก	3.62	0.861	มาก
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ	3.49	0.839	ปานกลาง	3.52	0.881	มาก
รวมทั้ง 5 องค์ประกอบ	3.60	0.548	มาก	3.67	0.527	มาก

จากตารางที่ 4.25 การประเมินศักยภาพของด้านชายแดนช่องเม็กของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายข้อในด้านที่พัก รายข้อที่มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก คือ มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว รายข้อที่มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีความสะอาด สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก มีความปลอดภัย มีราคาที่พักเหมาะสม เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.53$)
2. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.48$)
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.44$)
4. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.42$)
5. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.35$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.87$)
2. เส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.84$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.70$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.82$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.64$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.58$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอและมีห้องสุขาที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.65$)
2. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.63$)
3. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.59$)
4. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.43$)
5. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.37$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมและกิจกรรมและนันทนาการต่างๆ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.67$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.56$)
3. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.53$)
4. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.49$)
5. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.49$)

จากการประเมินศักยภาพของด้านชายแดนช่องเม็กนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีพบว่า ศักยภาพในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ด้านคมนาคม มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 และด้านการท่องเที่ยว มีระดับศักยภาพอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านที่พัก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.62$)
2. มีราคาที่พักเหมาะสม ($\bar{x} = 3.59$)
3. มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ($\bar{x} = 3.54$)
4. มีความสะอาด ($\bar{x} = 3.52$)
5. มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.51$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการคมนาคม ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.87$)
2. ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.86$)
3. มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง ($\bar{x} = 3.69$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งดึงดูดใจ ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{x} = 3.88$)
2. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม ($\bar{x} = 3.71$)
3. แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย ($\bar{x} = 3.69$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายชื่อมีห้องสุขาที่เพียงพอ มีศักยภาพอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ ($\bar{x} = 3.74$)
2. เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ($\bar{x} = 3.69$)
3. มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย ($\bar{x} = 3.68$)
4. มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.56$)
5. มีห้องสุขาที่เพียงพอ ($\bar{x} = 3.48$)

สำหรับผลการพิจารณาเป็นรายชื่อในด้านการท่องเที่ยว ทุกรายชื่อมีศักยภาพอยู่ในระดับมาก เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยจากมากไปน้อยตามเกณฑ์การวิเคราะห์และแปลผลข้อมูลได้ดังนี้

1. กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม ($\bar{x} = 3.65$)
2. การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ ($\bar{x} = 3.62$)
3. การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.60$)
4. การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม ($\bar{x} = 3.59$)
5. กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ ($\bar{x} = 3.52$)

- 4.2.4 การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก ตามองค์ประกอบ 5A (ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว)

ตารางที่ 4.26 การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี	นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
1.ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)	3.972	0.560	มาก	4.1460	0.616	มาก
1.1 ความสวยงามและความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว	4.15	0.675	มาก	4.19	0.707	มาก
1.2 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว	4.11	0.707	มาก	4.24	0.688	มาก
1.3 ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว	3.80	0.745	มาก	4.07	0.758	มาก
1.4 มีการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เช่น ป้ายข้อมูล ห้องนิทรรศการ เป็นต้น	3.91	0.816	มาก	4.19	0.729	มาก
1.5 มีเจ้าหน้าที่/ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	3.89	0.798	มาก	4.05	0.926	มาก
2.ด้านโรงแรมที่พัก (Accommodation)	3.848	0.595	มาก	4.009	0.674	มาก
2.1 ที่พัก/ประเภทห้องพักมีความหลากหลาย	3.92	0.750	มาก	4.07	0.818	มาก
2.2 ที่พักมีความสวยงามและสะอาด	3.89	0.753	มาก	3.99	0.789	มาก
2.3 มีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก	3.87	0.730	มาก	4.02	0.777	มาก
2.4 จำนวนห้องพักมีปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว	3.90	0.754	มาก	4.01	0.803	มาก
2.5 ที่พักมีราคาที่เหมาะสม	3.66	0.813	มาก	3.95	0.800	มาก
3.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)	3.900	0.597	มาก	4.063	0.656	มาก
3.1 มีอาหารให้เลือกหลายประเภท/รสชาติ	3.98	0.805	มาก	4.10	0.766	มาก
3.2 มีสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า/ประปา/โทรศัพท์)	3.81	0.767	มาก	4.11	0.799	มาก
3.3 มีของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	4.04	0.789	มาก	4.11	0.824	มาก
3.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความสามารถ	3.86	0.796	มาก	3.92	0.909	มาก
3.5 ยานพาหนะมีสภาพสมบูรณ์/เหมาะสม	3.80	0.782	มาก	4.07	0.839	มาก

ตารางที่ 4.26 (ต่อ) การประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างต่อการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ความพึงพอใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวใน จังหวัดอุบลราชธานี	นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก			นักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ		
	Mean	S.D.	ระดับ	Mean	S.D.	ระดับ
4.ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)	3.890	0.656	มาก	4.136	0.663	มาก
4.1 ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	4.01	0.815	มาก	4.18	0.752	มาก
4.2 สภาพถนนและการเชื่อมของเส้นทาง	3.88	0.825	มาก	4.16	0.786	มาก
4.3 ระยะห่างระหว่างที่พักและแหล่งท่องเที่ยว	3.83	0.818	มาก	4.09	0.807	มาก
4.4 มีป้ายแนะนำบอกทิศทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว	3.90	0.807	มาก	4.13	0.783	มาก
4.5 เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	3.83	0.788	มาก	4.12	0.796	มาก
5.ด้านกิจกรรม (Activities)	3.916	0.581	มาก	3.617	1.104	มาก
5.1 รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม	3.99	0.764	มาก	3.64	1.157	มาก
5.2 รูปแบบกิจกรรมมีความหลากหลาย	3.90	0.721	มาก	3.58	1.180	มาก
5.3 รูปแบบกิจกรรมมีความปลอดภัย	3.83	0.727	มาก	3.58	1.149	มาก
5.4 รูปแบบกิจกรรมมีความดึงดูดใจและเกิดความประทับใจ	3.97	0.742	มาก	3.64	1.183	มาก
5.5 รูปแบบกิจกรรมมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิต	3.90	0.830	มาก	3.65	1.192	มาก

จากการประเมินความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ที่เดินทางมาครั้งแรก และเดินทางมาซ้ำนั้น พบว่า มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการท่องเที่ยว โดยในด้านแหล่งท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกมีความพึงพอใจความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว แต่นักท่องเที่ยวที่มาซ้ำมีความพึงพอใจในความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว แสดงว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำเลือกเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพิ่มขึ้น ด้านที่พัก พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความพึงพอใจในความหลากหลายของห้องพัก ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความพึงพอใจในเอกลักษณ์ของสินค้าที่ระลึก ด้านการเข้าถึง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในความสะดวกของเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความพึงพอใจในรูปแบบ

กิจกรรมที่มีความเหมาะสม ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาซ้ำ มีความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

4. 2.5 การวิเคราะห์การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งของจังหวัดอุบลราชธานี

ในการจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ด้วยกลุ่มตัวแปรที่เป็นคะแนนศักยภาพด้านที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว จำนวน 5 ตัวแปร คือคะแนนศักยภาพด้านที่พัก ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสิ่งดึงดูดใจ และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยใช้วิธี K-Means Cluster Analysis เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมาก ($N > 200$) และใช้การวัดระยะห่างด้วยวิธี Euclidean distance ซึ่งในงานวิจัยนี้ คณะผู้วิจัยได้ทำการ Standardized ข้อมูลและกำหนดจำนวนกลุ่มที่จัดไว้เท่ากับ 3 กลุ่ม พบว่าสามารถจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีได้ดังนี้

4.2.5.1 การวิเคราะห์การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งของจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก

ตารางที่ 4.27 Initial Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก

ข้อมูลที่ Standardized	Cluster		
	1	2	3
คะแนนมาตรฐานด้านที่พัก Zscore(Accom)	1.32110	-2.41661	-.54548
คะแนนมาตรฐานด้านการคมนาคม Zscore(Access)	2.35183	-.98255	-1.23183
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งดึงดูดใจ Zscore(Attraction)	-.20618	-2.44149	-.08914
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งอำนวยความสะดวก Zscore(Amenity)	1.59866	-1.77961	-1.22107
คะแนนมาตรฐานด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว Zscore(Activity)	2.05728	-1.82797	-.03771

ตารางที่ 4.28 Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก

ข้อมูลที่ Standardized	Cluster		
	1	2	3
คะแนนมาตรฐานด้านที่พัก Zscore(Accom)	.85647	-2.41661	-.02547
คะแนนมาตรฐานด้านการคมนาคม Zscore(Access)	1.12074	-.98255	-.39661
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งดึงดูดใจ Zscore(Attraction)	.36719	-2.44149	.22332
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งอำนวยความสะดวก Zscore(Amenity)	1.06500	-1.77961	-.23590
คะแนนมาตรฐานด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว Zscore(Activity)	.99042	-1.82797	-.19055

ตารางที่ 4.29 Distances between Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก

กลุ่มที่	1	2	3
1		6.250	2.488
2	6.250		4.269
3	2.488	4.269	

ตารางที่ 4.30 Number of Cases in each Cluster ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก

Cluster	1	3.000
	2	1.000
	3	6.000
	Total	10.000

ตารางที่ 4.31 การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็น 3 กลุ่ม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก

กลุ่มที่	แหล่งท่องเที่ยว	ระยะห่าง
1	เขื่อนสิรินธร	1.083
	วัดหนองป่าพง	1.061
	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี	1.866
2	ด่านชายแดนช่องเม็ก	0.000
3	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	1.033
	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	0.664
	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	1.435
	แม่น้ำสองสี	0.910
	แก่งสะพือ	0.725
	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	0.710

ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ยอดนิยมนิคมจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมา
เป็นครั้งแรก โดยจำแนกตามองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 5 ด้าน ดังนี้

ด้าน	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.87	0.056	3.44	3.445	3.76	0.457
2. ด้านการเข้าถึง (Accessibility)	4.04	0.123	3.80	3.803	3.86	0.497
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.95	0.523	3.68	3.682	3.93	0.564
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.75	0.371	3.53	3.533	3.65	0.445
5. ด้านกิจกรรม (Activity)	3.84	0.105	3.55	3.550	3.72	0.327

จากผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ด้วยตัวแปร องค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A) คือ ด้านที่พัก (Accommodation) ด้านการเข้าถึง (Accessibility) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ด้านกิจกรรม (Activity) จากการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า

กลุ่มที่ 1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 3 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ เขื่อนสิรินธร วัดหนองป่าพง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 1 มีระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง (Accessibility) เส้นทางคมนาคม ที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง และแนะนำตลอดเส้นทาง มีความปลอดภัยตลอดเส้นทาง ในระดับ มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ในระดับ มาก และมีระดับศักยภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 และมีระดับศักยภาพในด้านที่พัก (Accommodation) ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.87 กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 3 แห่ง มีที่พักที่มีความสะอาด มีที่พักเพียงพอ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก

กลุ่มที่ 2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 1 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านชายแดนช่องเม็ก กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 2 มีระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึง (Accessibility) ในระดับ มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ในระดับ มาก และมีระดับศักยภาพคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.68 และมีระดับศักยภาพ ในด้านกิจกรรม (Activity) ในระดับ มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.55 กล่าวคือ ด้านชายแดนช่องเม็ก เป็น แหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ด้านการท่องเที่ยว จากการศึกษาพฤติกรรม และความสนใจของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความพฤติกรรมความสนใจซื้อ สินค้าปลอดภาษี คิดเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือ สินค้าอุปโภค บริโภค คิดเป็นร้อยละ 40.7 และ เครื่องใช้ไฟฟ้า คิดเป็นร้อยละ 7.7 ตามลำดับ

กลุ่มที่ 3 มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 6 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อุทยานแก่งตะนะ แม่น้ำสองสี แก่งสะพือ วัดถ้ำคูหาสวรรค์ กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 3 มีระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้าน สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ในระดับ มาก และมีระดับศักยภาพ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.93 รองลงมา ด้านการเข้าถึง (Accessibility) เส้นทางคมนาคม ที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง และแนะนำตลอดเส้นทาง มีความปลอดภัยตลอดเส้นทาง ในระดับ มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.86 95 และมีระดับศักยภาพในด้านที่พัก (Accommodation) ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.76 กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 3 แหล่ง มีที่พักที่อยู่ในระดับศักยภาพเดียวกัน ส่วนใหญ่เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว ในเขตอุทยานแห่งชาติ มีข้อระเบียบบังคับ และอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว

4.2.5.2 การวิเคราะห์การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งของจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ

ตารางที่ 4.33 Initial Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ

ข้อมูลที่ Standardized	Cluster		
	1	2	3
คะแนนมาตรฐานด้านที่พัก Zscore(Accom)	.15142	-2.32320	1.42694
คะแนนมาตรฐานด้านการคมนาคม Zscore(Access)	1.663322	-1.46764	.20845
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งดึงดูดใจ Zscore(Attraction)	1.22335	-1.77603	-.28404
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งอำนวยความสะดวก Zscore(Amenity)	.46101	-2.07265	1.87484
คะแนนมาตรฐานด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว Zscore(Activity)	-1.40632	-1.08361	1.98487

ตารางที่ 4.34 Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ

ข้อมูลที่ Standardized	Cluster		
	1	2	3
คะแนนมาตรฐานด้านที่พัก Zscore(Accom)	.08328	-1.23947	.53646
คะแนนมาตรฐานด้านการคมนาคม Zscore(Access)	.91218	-1.13947	-.34245
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งดึงดูดใจ Zscore(Attraction)	.66587	-1.45360	.06093
คะแนนมาตรฐานด้านสิ่งอำนวยความสะดวก Zscore(Amenity)	.37961	-1.27271	.25674
คะแนนมาตรฐานด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว Zscore(Activity)	-.60827	-.64475	.93064

ตารางที่ 4.35 Distances between Final Cluster Centers ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ

กลุ่มที่	1	2	3
1		3.631	2.128
2	3.631		3.302
3	2.128	3.302	

ตารางที่ 4.36 Number of Cases in each Cluster ของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ

Cluster	1	4.000
	2	2.000
	3	4.000
	Total	10.000

ตารางที่ 4.37 การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม เป็น 3 กลุ่ม สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ

กลุ่มที่	แหล่งท่องเที่ยว	ระยะห่าง
1	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	1.037
	แม่น้ำสองสี	0.204
	แก่งสะพือ	1.555
	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	1.234
2	ด่านชายแดนช่องเม็ก	1.490
	วัดหนองป่าพง	1.490
3	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	1.486
	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	0.915
	เขื่อนสิรินธร	0.987
	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	2.224

ตารางที่ 4.38 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
ยอดนิยมจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาซ้ำ
โดยจำแนกตามองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 5 ด้าน ดังนี้

ด้าน	กลุ่มที่ 1		กลุ่มที่ 2		กลุ่มที่ 3	
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.
1. ด้านที่พัก (Accommodation)	3.83	0.75	3.66	0.121	3.90	0.98
2. ด้านการเข้าถึง (Accessibility)	4.18	0.41	4.01	0.38	4.07	0.60
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	4.23	0.11	3.94	0.62	4.15	0.56
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)	3.76	0.01	3.58	0.13	3.74	0.13
5. ด้านกิจกรรม (Activity)	3.35	0.123	3.34	0.13	3.65	0.15

จากผลการวิเคราะห์การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยว ด้วยตัวแปร องค์ประกอบการท่องเที่ยว (5A) คือ ด้านที่พัก (Accommodation) ด้านการเข้าถึง (Accessibility) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ด้านกิจกรรม (Activity) จากการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า

กลุ่มที่ 1 มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 4 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม แม่น้ำสองสี แก่งสะพือ แม่น้ำสองสี กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 1 มีระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และด้านการเข้าถึง (Accessibility) มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และด้านที่พัก (Accommodation) มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83

กลุ่มที่ 2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 2 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านชายแดนช่องเม็ก และหนองป่าพง กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 2 มีระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านการเข้าถึง (Accessibility) อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 รองลงมา ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 และในด้านที่พัก (Accommodation) มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66

กลุ่มที่ 3 มีแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน จำนวน 3 แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อุทยานแก่งตะนะ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี กล่าวคือ แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มที่ 3 มีระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาด้านการเข้าถึง (Accessibility) เส้นทางคมนาคมที่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง และแนะนำตลอดเส้นทาง มีความปลอดภัยตลอดเส้นทาง ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และในด้านที่พัก (Accommodation) มีศักยภาพอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90

ตอนที่ 4.2.6 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยววันหยุดนิยม ของจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำกับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว จ. อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่								P-Value
	ครั้งที่ 2		ครั้งที่ 3		ครั้งที่ 4		มากกว่า 4 ครั้ง		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	-	23.0	-	9.7	-	7.9	-	59.4	มาซ้ำ = 0.284
หญิง	-	30.2	-	11.1	-	8.9	-	49.8	
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	-	50.0	-	10.0	-	0.0	-	40.0	มาซ้ำ = 0.019*
17 - 25 ปี	-	30.0	-	8.0	-	5.0	-	57.0	
28 - 35 ปี	-	26.3	-	18.4	-	10.5	-	44.7	
38 - 45 ปี	-	17.6	-	7.1	-	8.2	-	67.1	
มากกว่า 45 ปี	-	31.9	-	6.6	-	11.0	-	50.5	
3. สถานภาพ									
โสด	-	28.6	-	13.1	-	8.3	-	50.0	มาซ้ำ = 0.020*
สมรสและมีบุตร	-	21.2	-	7.3	-	9.5	-	62.0	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	-	50.0	-	14.7	-	8.8	-	26.5	
สมรส/แยกกันอยู่	-	40.0	-	0.0	-	0.0	-	60.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	-	20.0	-	40.0	-	0.0	-	40.0	
หม้าย	-	33.3	-	0.0	-	0.0	-	66.7	

ตารางที่ 4.39 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำกับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว จ. อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่								P-Value
	ครั้งที่ 2		ครั้งที่ 3		ครั้งที่ 4		มากกว่า 4 ครั้ง		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา	-		-		-		-		มาซ้ำ = 0.003*
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-	50.0	-	16.7	-	5.6	-	27.8	
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	35.5	-	6.5	-	22.6	-	35.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	36.1	-	2.8	-	5.6	-	55.6	
อนุปริญญา/ปวส.	-	28.1	-	15.8	-	12.3	-	43.9	
ปริญญาตรี	-	21.5	-	11.6	-	6.9	-	60.1	
ปริญญาโท	-	40.0	-	0.0	-	4.0	-	56.0	
ปริญญาเอก	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
อื่นๆ	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
5. อาชีพ	-		-		-		-		มาซ้ำ = 0.000*
นักเรียน/นักศึกษา	-	39.3	-	8.9	-	7.1	-	44.6	
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-	18.1	-	9.5	-	3.4	-	69.0	
พนักงานบริษัทเอกชน	-	17.7	-	15.0	-	4.4	-	62.8	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-	41.6	-	7.9	-	20.2	-	30.3	
รับจ้าง	-	31.3	-	6.3	-	12.5	-	50.0	
อื่นๆ	-	40.0	-	10.0	-	10.0	-	40.0	

ตารางที่ 4.39 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาซ้ำกับจำนวนครั้งที่เดินทางท่องเที่ยว จ. อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นครั้งที่								P-Value
	ครั้งที่ 2		ครั้งที่ 3		ครั้งที่ 4		มากกว่า 4 ครั้ง		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้	-		-		-		-		มาซ้ำ= 0.000*
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	29.2	-	11.0	-	5.8	-	53.9	
10,001 – 20,000 บาท	-	24.1	-	17.6	-	10.2	-	48.1	
20,001 – 30,000 บาท	-	18.3	-	2.8	-	18.3	-	60.6	
30,001 – 40,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
40,001 - 50,000 บาท	-	25.5	-	6.4	-	2.1	-	66.0	
50,001 – 60,000 บาท	-	65.0	-	5.0	-	0.0	-	30.0	
60,001 บาทขึ้นไป	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งที่ 2 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า 4 ครั้ง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด สมรสและมีบุตร สมรส/แยกกันอยู่ หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และหม้าย ส่วนใหญ่เดินทางมากกว่า 4 ครั้ง ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพสมรสแต่ไม่มีบุตร เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 2 ในส่วนของระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาไม่เกินมัธยมศึกษาตอนต้น เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 2 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายถึงปริญญาโท เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งที่ 2 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างและอาชีพอื่นๆ เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 50,000 บาท ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่า 4 ครั้ง ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 2

ตารางที่ 4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี								P-value
	1 – 7 วัน		8 – 15 วัน		16 – 30 วัน		มากกว่า 30 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									มาครั้งแรก
ชาย	65.3	76.4	16.2	10.3	9.0	3.0	9.6	10.3	= 0.203
หญิง	74.2	68.1	9.9	15.3	7.7	7.2	8.2	9.4	มาซ้ำ = 0.113
2. อายุ									มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	100.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	= 0.003*
18 - 25 ปี	72.3	79.0	11.7	7.0	7.4	7.0	8.7	7.0	มาซ้ำ
29 - 35 ปี	72.7	65.8	7.4	16.7	10.2	6.1	4.5	11.4	= 0.392
39 - 45 ปี	58.1	71.8	8.7	14.1	7.0	5.9	18.6	8.2	
มากกว่า 45 ปี	45.5	70.3	100.0	13.2	18.7	3.3	13.6	13.2	
3. สถานภาพ									มาครั้งแรก
โสด	72.3	79.2	11.6	11.3	7.5	4.2	8.6	5.4	= 0.887
สมรสและมีบุตร	61.8	65.4	17.1	15.6	9.2	6.7	11.8	12.3	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	68.2	67.2	13.6	11.8	13.6	2.9	4.5	17.6	= 0.249
สมรส/แยกกันอยู่	100.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	80.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	
หม้าย	100.0	77.8	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	

ตารางที่ 4.40 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี								P-value
	1 – 7 วัน		8 – 15 วัน		16 – 30 วัน		มากกว่า 30 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	60.9	83.3	13.0	16.7	13.0	0.0	13.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.843 มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	88.9	84.5	7.4	35.5	0.0	0.0	3.7	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	75.4	75.0	7.0	0.0	10.5	5.6	8.3	19.4	
อนุปริญญา/ปวส.	70.8	87.7	8.3	5.3	12.5	1.8	8.9	5.3	
ปริญญาตรี	67.6	67.0	15.4	13.7	8.1	8.2	15.8	11.2	
ปริญญาโท	73.7	72.0	5.3	16.0	5.3	0.0	15.8	12.0	
ปริญญาเอก	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	72.0	80.4	9.3	8.9	8.8	8.9	9.8	1.8	มาครั้งแรก = 0.921 มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	69.4	62.1	16.3	18.1	4.1	4.3	10.2	15.5	
พนักงานบริษัทเอกชน	72.9	81.4	14.6	5.3	8.3	2.7	4.2	10.6	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	63.8	69.7	15.9	21.3	11.6	4.5	8.7	4.5	
รับจ้าง	74.1	56.3	14.8	12.5	3.7	25.0	7.4	6.3	
อื่นๆ	71.4	60.0	14.3	0.0	7.1	10.0	7.1	30.0	

ตารางที่ 4.40 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี								P-value
	1 – 7 วัน		8 – 15 วัน		16 – 30 วัน		มากกว่า 30 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	72.3	79.2	11.7	7.8	8.0	5.8	8.0	7.1	มาครั้งแรก = 0.333 มาซ้ำ = 0.012*
10,001 – 20,000 บาท	64.2	67.6	16.8	14.8	10.5	5.6	8.4	12.0	
20,001 – 30,000 บาท	74.2	62.0	6.5	19.7	3.2	4.2	16.1	14.1	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	70.2	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	8.5	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	70.0	0.0	5.0	0.0	20.0	0.0	5.0	

จากตารางที่ 4.40 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับ อายุ โดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปี มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน และช่วงอายุมากกว่า 45 ปี มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 8 – 15 วัน

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน และรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน

ตารางที่ 4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี								P-value
	1 – 7 วัน		8 – 15 วัน		16 – 30 วัน		มากกว่า 30 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	65.3	76.4	16.2	10.3	9.0	3.0	9.6	10.3	มาครั้งแรก = 0.203
หญิง	74.2	68.1	9.9	15.3	7.7	7.2	8.2	9.4	มาซ้ำ = 0.113
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	100.0	10.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	มาครั้งแรก
19 - 25 ปี	72.3	79.0	11.7	7.0	7.4	7.0	8.7	7.0	= 0.003*
30 - 35 ปี	72.7	65.8	7.4	16.7	10.2	6.1	4.5	11.4	มาซ้ำ
40 - 45 ปี	58.1	71.8	8.7	14.1	7.0	5.9	18.6	8.2	= 0.392
มากกว่า 45 ปี	45.5	70.3	100.0	13.2	18.7	3.3	13.6	13.2	
3. สถานภาพ									
โสด	72.3	79.2	11.6	11.3	7.5	4.2	8.6	5.4	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	61.8	65.4	17.1	15.6	9.2	6.7	11.8	12.3	= 0.887
สมรสแต่ไม่มีบุตร	68.2	67.2	13.6	11.8	13.6	2.9	4.5	17.6	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	100.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	= 0.249
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	80.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	
หม้าย	100.0	77.8	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	

ตารางที่ 4.41 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี								P-value
	1 – 7 วัน		8 – 15 วัน		16 – 30 วัน		มากกว่า 30 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	60.9	83.3	13.0	16.7	13.0	0.0	13.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.843 มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	88.9	84.5	7.4	35.5	0.0	0.0	3.7	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	75.4	75.0	7.0	0.0	10.5	5.6	8.3	19.4	
อนุปริญญา/ปวส.	70.8	87.7	8.3	5.3	12.5	1.8	8.9	5.3	
ปริญญาตรี	67.6	67.0	15.4	13.7	8.1	8.2	15.8	11.2	
ปริญญาโท	73.7	72.0	5.3	16.0	5.3	0.0	15.8	12.0	
ปริญญาเอก	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	72.0	80.4	9.3	8.9	8.8	8.9	9.8	1.8	มาครั้งแรก = 0.921 มาซ้ำ = 0.00*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	69.4	62.1	16.3	18.1	4.1	4.3	10.2	15.5	
พนักงานบริษัทเอกชน	72.9	81.4	14.6	5.3	8.3	2.7	4.2	10.6	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	63.8	69.7	15.9	21.3	11.6	4.5	8.7	4.5	
รับจ้าง	74.1	56.3	14.8	12.5	3.7	25.0	7.4	6.3	
อื่นๆ	71.4	60.0	14.3	0.0	7.1	10.0	7.1	30.0	

ตารางที่ 4.41 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี								P-value
	1 – 7 วัน		8 – 15 วัน		16 – 30 วัน		มากกว่า 30 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	72.3	79.2	11.7	7.8	8.0	5.8	8.0	7.1	มาครั้งแรก = 0.333 มาซ้ำ = 0.012*
10,001 – 20,000 บาท	64.2	67.6	16.8	14.8	10.5	5.6	8.4	12.0	
20,001 – 30,000 บาท	74.2	62.0	6.5	19.7	3.2	4.2	16.1	14.1	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	70.2	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	8.5	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	70.0	0.0	5.0	0.0	20.0	0.0	5.0	

จากตารางที่ 4.41 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับ อายุ โดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปี มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน และ ช่วงอายุมากกว่า 45 ปี มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 8 – 15 วัน

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วันและรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางท่องเที่ยว 1 – 7 วัน

ตารางที่ 4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี										P-value
	พักผ่อน		เพื่อหาประสบการณ์		เยี่ยมชมสถานที่ใหม่		ประชุมสัมมนาทัศนศึกษา		การกีฬา		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ											
ชาย	52.7	64.8	12.0	7.9	9.6	4.8	7.8	2.4	1.8	0.0	มาครั้งแรก = 0.001*
หญิง	60.1	59.6	11.6	13.6	4.3	6.8	4.3	6.8	0.0	0.4	มาซ้ำ = 0.057
2. อายุ											
ต่ำกว่า 15 ปี	37.5	40.0	43.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0	มาครั้งแรก
15 – 25 ปี	56.7	61.0	11.3	19.0	8.7	6.0	3.9	3.0	0.9	0.0	= 0.001*
26 – 35 ปี	64.8	57.9	6.8	8.8	4.5	3.5	4.5	5.3	0.0	0.0	มาซ้ำ
36 – 45 ปี	55.8	60.0	14.0	9.4	2.3	10.6	7.0	3.5	0.0	0.0	= 0.000*
มากกว่า 45 ปี	45.5	71.4	9.1	8.8	4.5	3.3	13.6	2.2	4.5	0.0	
3. สถานภาพ											
โสด	57.2	60.7	12.7	13.1	7.9	5.4	4.5	4.8	1.0	0.6	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	59.2	63.1	9.2	10.1	2.6	6.1	7.9	2.8	0.0	0.0	= 0.000*
สมรสแต่ไม่มีบุตร	50.0	73.5	9.1	2.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	66.7	40.0	33.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	= 0.028*
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
หม้าย	50.0	44.4	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี										P-value
	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		ศึกษาวัฒนธรรม		การศึกษา		เยี่ยมญาติ / เพื่อน		ฮันนีมูน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ											
ชาย	0.0	2.4	4.8	3.6	1.2	1.2	5.4	3.0	1.2	1.8	
หญิง	2.6	3.0	5.6	3.8	5.2	1.7	6.9	4.7	0.0	0.0	
2. อายุ											
ต่ำกว่า 15 ปี	0.0	0.0	0.0	10.0	1.8	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
15 – 25 ปี	2.2	1.0	6.1	2.0	4.8	2.0	4.8	2.0	0.0	1.0	
26 – 35 ปี	0.0	5.3	4.5	1.8	0.0	0.9	8.0	9.6	2.3	0.9	
36 – 45 ปี	0.0	1.2	4.7	7.1	0.0	1.2	11.6	1.2	0.0	0.0	
มากกว่า 45 ปี	4.5	3.3	4.5	4.4	0.0	0.0	9.1	2.2	0.0	1.1	
3. สถานภาพ											
โสด	1.7	2.4	4.8	2.4	4.8	3.0	4.1	3.6	0.0	0.6	
สมรสและมีบุตร	1.3	2.8	6.6	5.6	0.0	0.0	9.2	3.4	1.3	0.6	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	0.0	2.9	4.5	2.9	0.0	0.0	22.7	2.9	4.5	2.9	
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี						P-value
	ศาสนา		ธุรกิจการงาน		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							
ชาย	-	-	2.4	3.6	1.2	4.2	
หญิง	-	-	1.3	1.7	0.0	0.4	
2. อายุ							
ต่ำกว่า 15 ปี	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
15 – 25 ปี	-	-	0.9	3.0	0.0	0.0	
26 – 35 ปี	-	-	2.3	1.8	2.3	4.4	
36 – 45 ปี	-	-	4.7	4.7	0.0	1.2	
มากกว่า 45 ปี	-	-	4.6	1.1	0.0	2.2	
3. สถานภาพ							
โสด	-	-	1.4	3.6	0.0	0.0	
สมรสและมีบุตร	-	-	2.6	2.2	0.0	3.4	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	-	-	4.5	0.0	4.5	5.9	
สมรส/แยกกันอยู่	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	-	-	0.0	0.0	20.0	0.0	
หม้าย	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี										P-value
	พักผ่อน		เพื่อหาประสบการณ์		เยี่ยมชมสถานที่ใหม่		ประชุมสัมมนาทัศนศึกษา		การกีฬา		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา											
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	56.5	72.2	8.7	16.7	8.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	มาครั้งแรก
มัธยมศึกษาตอนต้น	44.4	58.1	33.3	3.2	0.0	19.4	3.7	0.0	0.0	3.2	0.000*
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	61.4	41.7	10.5	33.3	14.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	มาซ้ำ
อนุปริญญา/ปวส.	66.7	66.7	16.7	12.3	4.2	1.8	0.0	0.0	4.2	0.0	0.011*
ปริญญาตรี	58.7	62.7	9.3	8.6	5.7	5.2	6.5	5.6	0.4	0.0	
ปริญญาโท	36.8	68.0	10.5	8.0	0.0	8.0	10.5	4.0	0.0	0.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
5. อาชีพ											
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	53.9	48.2	14.5	25.0	6.7	7.1	4.1	3.6	1.0	1.8	มาครั้งแรก
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	51.0	57.8	12.2	12.1	4.1	8.6	16.3	5.2	0.0	0.0	0.000*
พนักงานบริษัทเอกชน	68.8	61.1	12.1	10.6	6.3	1.8	4.2	3.5	0.0	0.0	มาซ้ำ
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	63.8	76.4	13.0	4.5	5.8	7.9	1.4	2.2	1.4	0.0	0.000*
รับจ้าง	55.6	50.0	3.7	6.3	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	50.0	80.0	14.3	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี										P-value
	การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ		ศึกษาวัฒนธรรม เทศกาลงานประเพณี		การศึกษา		เยี่ยมญาติ/เพื่อน		พักผ่อน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา											
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0.0	0.0	4.3	5.6	8.7	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.7	6.5	0.0	0.0	7.4	6.5	7.4	3.2	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	0.0	0.0	1.8	2.8	3.5	2.8	7.0	5.6	0.0	0.0	
อนุปริญญา/ปวส.	0.0	5.3	0.0	7.0	0.0	0.0	4.2	3.5	4.2	0.0	
ปริญญาตรี	1.6	2.6	6.9	3.4	3.2	1.3	5.3	4.3	0.0	1.3	
ปริญญาโท	5.3	0.0	10.5	4.0	0.0	0.0	10.5	4.0	5.3	0.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ											
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	2.6	1.8	6.2	1.8	7.3	7.1	3.1	1.8	0.0	1.8	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	0.0	0.9	6.1	5.2	0.0	1.7	4.1	2.6	0.0	1.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	0.0	4.4	4.2	5.3	0.0	0.0	10.4	5.3	0.0	0.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	0.0	2.2	1.4	1.1	0.0	0.0	11.6	1.1	1.4	0.0	
รับจ้าง	3.7	6.3	7.4	6.3	0.0	0.0	7.4	31.3	3.7	0.0	
อื่น ๆ	0.0	10.0	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี						P-value
	ศาสนา		ธุรกิจการงาน		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	-	0.0	8.3	1.8	0.0	
อนุปริญญา/ปวส.	-	-	0.0	1.8	0.0	1.8	
ปริญญาตรี	-	-	2.4	2.6	0.0	2.6	
ปริญญาโท	-	-	5.3	0.0	5.3	4.0	
ปริญญาเอก	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	-	-	0.5	0.0	0.0	0.0	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	-	-	6.1	2.6	0.0	1.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	-	-	4.2	3.5	0.0	4.4	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-	-	0.0	3.4	0.0	1.1	
รับจ้าง	-	-	0.0	0.0	3.7	0.0	
อื่น ๆ	-	-	7.1	0.0	7.1	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี										P-value
	พักผ่อน		เพื่อนหาประสบการณ์		เยี่ยมชมสถานที่ใหม่		ประชุมสัมมนาทัศนศึกษา		การกีฬา		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้											
ต่ำกว่า 10,000 บาท	57.3	56.5	12.0	16.2	6.9	3.9	3.3	3.2	1.1	0.0	มาครั้งแรก 0.000* มาซ้ำ 0.357
10,001 – 20,000 บาท	60.0	62.0	9.5	5.6	5.3	5.6	8.4	5.6	0.0	0.0	
20,001 - 30,000 บาท	45.2	70.4	16.1	9.9	6.5	5.6	6.5	2.8	0.0	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	59.6	0.0	10.0	0.0	14.9	0.0	2.1	0.0	0.0	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	75.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี										P-value
	การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ		ศึกษาวัฒนธรรม เทศกาล งานประเพณี		การศึกษา		เยี่ยมญาติ / เพื่อน		อันนินมุน		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
6. รายได้											
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.2	3.9	6.2	3.2	4.7	2.6	5.5	6.5	0.4	0.6	
10,001 – 20,000 บาท	0.0	3.7	3.2	2.8	1.1	1.9	8.4	3.7	0.0	0.9	
20,001 - 30,000 บาท	0.0	0.0	3.2	5.6	0.0	0.0	6.5	0.0	3.2	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.42 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับวัตถุประสงค์หลักก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี						P-value
	ศาสนา		ธุรกิจการงาน		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	-	0.4	2.6	0.0	0.6	
10,001 – 20,000 บาท	-	-	2.1	3.7	2.1	4.6	
20,001 - 30,000 บาท	-	-	12.9	1.4	0.0	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	-	-	0.0	0.0	0.0	2.1	
40,001 – 50,000 บาท	-	-	271 .0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	-	-	0.0	5.0	0.0	0.0	

จากตารางที่ 4.42 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าด้าน เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับด้านเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี สถานภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส/แยกกันอยู่ ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นอนุปริญญา/ปวส. อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับด้าน อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 45 ปี สถานภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแต่ไม่มีบุตร ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพอื่นๆ มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน

ตารางที่ 4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	ชื่อเสียงของจังหวัด		สถานที่ตั้ง/ ภูมิประเทศที่น่าสนใจ		มีความปลอดภัย		ความเป็นมิตร ของคนในท้องถิ่น		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	21.6	30.3	15.6	12.7	4.8	12.1	8.4	11.5	มาครั้งแรก = 0.500 มาซ้ำ = 0.032*
หญิง	21.0	30.2	12.4	14.5	2.1	6.8	6.0	4.7	
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	6.3	10.0	18.8	20.0	0.0	20.0	6.3	0.0	มาครั้งแรก = 0.955 มาซ้ำ = 0.147
15 – 25 ปี	21.2	29.0	14.7	16.0	3.5	11.0	5.6	8.0	
26 – 35 ปี	23.9	21.9	11.4	14.9	2.3	10.5	9.1	8.8	
36 – 45 ปี	20.9	32.9	14.0	12.9	4.7	3.5	9.3	10.6	
มากกว่า 45 ปี	22.7	41.8	9.1	9.9	4.5	8.8	9.1	3.3	
3. สถานภาพ									
โสด	19.2	25.6	15.1	14.9	3.1	11.3	6.5	10.7	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.121
สมรสและมีบุตร	30.3	35.2	11.8	11.7	3.9	8.4	9.2	3.4	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	18.2	38.2	4.5	20.6	4.5	2.9	9.1	8.8	
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	50.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	ชื่อเสียงของจังหวัด		สถานที่ตั้ง/ ภูมิประเทศที่น่าสนใจ		มีความปลอดภัย		ความเป็นมิตร ของคนในท้องถิ่น		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	21.0	15.2	25.7	12.1	0.6	1.8	2.4	4.2	
หญิง	26.2	23.4	29.6	16.6	1.3	1.7	1.3	2.1	
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	37.5	10.0	25.0	30.0	6.3	10.0	0.0	0.0	
15 – 25 ปี	22.9	20.0	29.4	8.0	1.3	2.0	1.3	6.0	
26 – 35 ปี	22.7	23.7	27.3	17.5	0.0	0.9	3.4	1.8	
36 – 45 ปี	25.6	21.2	23.3	15.3	0.0	1.2	2.3	2.4	
มากกว่า 45 ปี	27.3	15.4	27.3	16.5	0.0	2.2	0.0	2.2	
3. สถานภาพ									
โสด	24.7	20.2	28.8	10.1	1.0	3.0	1.7	4.2	
สมรสและมีบุตร	19.7	21.2	23.7	17.3	0.0	0.6	1.3	2.2	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	31.8	11.8	31.8	11.8	0.0	2.9	0.0	2.9	
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	0.0	33.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	40.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	
หม้าย	0.0	22.2	0.0	44.4	50.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว								P-value	
	ชื่อเสียงของจังหวัด		สถานที่ตั้ง/ ภูมิประเทศที่น่าสนใจ		มีความปลอดภัย		ความเป็นมิตรของคนใน ท้องถิ่น			
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ		
4. ระดับการศึกษา										
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	17.4	77.8	21.7	5.6	0.0	5.6	8.7	0.0	มาครั้งแรก = 0.006* มาซ้ำ = 0.009*	
มัธยมศึกษาตอนต้น	18.5	48.4	14.8	22.6	3.7	6.5	7.4	0.0		
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	26.3	22.2	15.8	8.3	1.8	13.9	5.3	13.9		
อนุปริญญา/ปวส.	29.2	40.4	16.7	14.0	4.2	14.0	8.3	3.5		
ปริญญาตรี	18.6	23.2	12.1	13.7	3.6	7.7	6.5	9.4		
ปริญญาโท	36.8	28.0	15.8	16.0	0.0	8.0	15.8	4.0		
ปริญญาเอก	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
5. อาชีพ										
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	19.7	19.6	16.6	19.6	2.6	5.4	4.7	8.9	มาครั้งแรก = 0.286 มาซ้ำ = 0.000*	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	28.6	22.4	14.3	13.8	2.0	4.3	6.1	8.6		
พนักงานบริษัทเอกชน	20.8	30.1	8.3	22.4	6.3	15.9	6.3	8.8		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	21.7	47.2	10.1	12.4	4.3	10.1	11.6	2.2		
รับจ้าง	25.9	18.8	14.8	18.8	0.0	0.0	11.1	18.8		
อื่น ๆ	7.1	50.0	7.1	0.0	7.1	10.0	14.3	0.0		

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยว								P-value
	มีประเพณี/ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ที่เป็นเอกลักษณ์		มีแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นธรรมชาติที่สวยงาม และมีชื่อเสียง		การได้รับบริการที่ดี		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	34.8	0.0	8.7	11.1	8.7	0.0	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนต้น	25.9	9.7	29.6	9.7	0.0	3.2	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12.3	27.8	35.1	5.6	0.0	2.8	3.5	5.6	
อนุปริญญา/ปวส.	8.3	12.3	33.3	14.0	0.0	0.0	0.0	1.8	
ปริญญาตรี	27.5	23.2	29.1	17.6	0.8	1.7	1.6	3.4	
ปริญญาโท	15.8	24.0	10.5	12.0	0.0	4.0	5.3	4.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	24.4	21.4	29.5	14.3	1.6	1.8	1.0	8.9	
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.4	29.3	28.6	18.1	0.0	1.7	2.0	1.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	37.5	15.9	16.7	10.6	0.0	2.7	10.2	3.5	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	14.5	15.7	36.2	10.1	0.0	1.1	1.4	1.1	
รับจ้าง	18.5	0.0	22.2	43.8	3.7	0.0	3.7	0.0	
อื่น ๆ	50.0	20.0	14.3	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	ชื่อเสียงของจังหวัด		สถานที่		มีความปลอดภัย		ความเป็นมิตร ของคนในท้องถิ่น		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	19.7	31.2	14.6	14.9	2.6	9.7	7.7	9.1	มาครั้งแรก = 0.490 มาซ้ำ = 0.129
10,001 – 20,000 บาท	22.1	28.7	13.7	12.0	5.3	4.6	5.3	9.3	
20,001 - 30,000 บาท	32.3	26.8	6.5	16.9	3.2	19.7	6.5	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	40.4	0.0	10.6	0.0	2.1	0.0	8.5	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	20.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	5.0	

ตารางที่ 4.43 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	มีประเพณี/ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์		มีแหล่งท่องเที่ยว ที่เป็นธรรมชาติที่สวยงาม และมีชื่อเสียง		การได้รับบริการที่ดี		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	24.8	16.2	28.5	14.3	1.1	1.3	1.1	3.2	
10,001 – 20,000 บาท	20.0	25.0	30.5	14.8	1.1	1.9	2.1	3.7	
20,001 - 30,000 บาท	29.0	22.5	16.1	9.9	0.0	1.4	6.5	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	14.9	0.0	21.3	0.0	2.1	0.0	0.0	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	25.0	0.0	20.0	0.0	5.0	0.0	10.0	

จากตารางที่ 4.43 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าด้าน เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับด้าน สถานภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพหม้าย มีสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเรื่องสถานที่ตั้ง/ภูมิประเทศที่น่าสนใจ และระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอื่นๆ มีสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเรื่องมีความปลอดภัย ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับด้าน เพศ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น และอาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพอื่นๆ มีสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวในเรื่องชื่อเสียงของจังหวัด

ตารางที่ 4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง								P-value
	ศึกษา		ศึกษา แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ		ไม่ศึกษา เพราะทราบข้อมูลแล้ว		ไม่ศึกษาเพราะเดินทาง มากับบริษัทนำเที่ยว		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	48.5	26.7	27.5	25.5	19.8	37.6	4.2	10.3	มาครั้งแรก = 0.067
หญิง	51.1	32.8	27.0	23.0	21.5	35.3	0.4	8.9	มาซ้ำ = 0.622
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	50.0	40.0	31.3	20.0	18.0	10.0	0.0	30.0	มาครั้งแรก
15 – 25 ปี	47.2	31.0	31.2	25.0	20.3	36.0	1.3	8.0	= 0.348
26 – 35 ปี	53.4	34.2	20.5	28.1	23.9	28.9	2.3	8.8	มาซ้ำ
36 – 45 ปี	51.2	23.5	25.6	22.4	20.9	48.2	2.3	5.9	= 0.114
มากกว่า 45 ปี	63.6	29.7	13.6	19.8	13.6	37.4	9.1	13.2	
3. สถานภาพ									
โสด	49.7	33.9	27.7	22.6	21.2	32.7	1.4	10.7	มาครั้งแรก = 0.240
สมรสและมีบุตร	53.9	26.8	27.6	23.5	14.5	41.9	3.9	7.8	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	40.9	35.3	27.3	26.5	31.8	26.5	0.0	11.8	= 0.574
สมรส/แยกกันอยู่	66.7	40.0	0.0	20.0	33.3	40.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	20.0	0.0	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0	
หม้าย	50.0	11.1	50.0	33.3	0.0	33.3	0.0	22.2	

ตารางที่ 4.44 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง								P-value
	ศึกษา		ศึกษา แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ		ไม่ศึกษา เพราะทราบข้อมูลแล้ว		ไม่ศึกษาเพราะเดินทางกับ บริษัทนำเที่ยว		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	43.5	33.3	47.8	16.7	8.7	44.4	0.0	5.6	มาครั้งแรก = 0.001* มาซ้ำ = 0.053
มัธยมศึกษาตอนต้น	59.3	12.9	14.8	19.4	25.9	48.4	0.0	19.4	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	50.9	25.0	29.8	27.8	17.5	30.6	1.8	16.7	
อนุปริญญา/ปวส.	37.5	19.3	33.3	21.1	25.0	49.1	4.2	10.5	
ปริญญาตรี	50.2	35.6	26.7	24.0	21.9	33.5	1.2	6.9	
ปริญญาโท	57.9	32.0	10.5	36.0	21.1	20.0	10.5	12.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
อื่น ๆ	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	47.2	3.4	30.1	32.1	21.8	25.0	1.0	12.5	มาครั้งแรก = 0.014* มาซ้ำ
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	57.1	38.8	18.4	30.2	18.4	27.6	6.1	3.4	
พนักงานบริษัทเอกชน	66.7	32.7	18.8	12.4	14.6	44.2	0.0	10.6	= 0.000*
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	37.7	16.9	26.1	21.3	33.3	47.2	2.9	14.6	
รับจ้าง	55.6	31.3	33.3	31.3	7.4	25.0	3.7	12.5	
อื่น ๆ	57.1	20.0	42.9	50.0	0.0	30.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.44 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง								P-value
	ศึกษา		ศึกษา แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ		ไม่ศึกษา เพราะทราบข้อมูลแล้ว		ไม่ศึกษาเพราะทราบ เดินทางกับบริษัทนำเที่ยว		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	47.1	29.9	31.0	25.3	20.8	37.7	1.1	7.1	มาครั้งแรก = 0.009* มาซ้ำ = 0.001*
10,001 – 20,000 บาท	56.8	28.7	21.1	19.4	20.0	45.4	2.1	6.5	
20,001 - 30,000 บาท	54.8	36.6	12.9	23.9	22.6	33.8	9.7	5.6	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	23.4	0.0	29.8	0.0	27.7	0.0	19.1	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	35.0	0.0	25.0	0.0	5.0	0.0	35.0	

จากตารางที่ 4.44 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับการศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอื่นๆ มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ระหว่าง 10,001- 20,000 บาท มีการศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทางท่องเที่ยว ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำมีความสัมพันธ์กับอาชีพ และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพอื่นๆ มีการศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทางท่องเที่ยว แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ไม่ศึกษาข้อมูลเพราะทราบข้อมูลแล้ว

ตารางที่ 4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว						P-value
	หนังสือ/วารสาร		สื่อวิทยุ		รายการโทรทัศน์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							มาครั้งแรก
ชาย	27.5	17.6	5.4	3.6	10.8	12.1	= 0.279
หญิง	30.5	24.7	6.0	3.8	9.9	11.5	มาซ้ำ = 0.143
2. อายุ							มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	25.0	60.0	0.0	0.0	0.0	10.0	= 0.007*
15 – 25 ปี	28.6	10.0	6.9	2.0	10.4	18.0	มาซ้ำ
26 – 35 ปี	26.1	21.9	3.4	5.3	9.1	6.1	= 0.001*
36 – 45 ปี	41.9	27.1	7.0	4.7	9.3	11.8	
มากกว่า 45 ปี	27.3	25.3	4.5	3.3	22.7	23.1	
3. สถานภาพ							มาครั้งแรก
โสด	28.8	19.0	5.8	3.0	9.6	13.7	= 0.169
สมรสและมีบุตร	36.8	24.6	6.6	3.4	14.5	15.1	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	22.7	17.6	0.0	8.8	0.0	14.7	= 0.580
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	20.0	
หม้าย	0.0	22.2	50.0	0.0	50.0	11.1	

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว						P-value
	อินเทอร์เน็ต		คำบอกเล่า		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							มาครั้งแรก
ชาย	1.8	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	= 0.279
หญิง	2.1	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	มาซ้ำ = 0.143
2. อายุ							มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	25.0	20.0	50.0	10.0	0.0	0.0	= 0.007*
15 – 25 ปี	15.6	17.0	35.1	44.0	3.5	9.0	มาซ้ำ
26 – 35 ปี	38.6	7.9	22.7	50.0	0.0	8.8	= 0.001*
36 – 45 ปี	14.0	14.1	27.9	40.0	0.0	2.4	
มากกว่า 45 ปี	22.7	7.7	22.7	34.1	0.0	6.6	
3. สถานภาพ							มาครั้งแรก
โสด	20.9	14.9	32.5	42.3	2.4	7.1	= 0.169
สมรสและมีบุตร	17.1	10.1	23.7	40.8	1.3	6.1	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	31.8	8.8	45.5	44.1	0.0	5.9	= 0.580
สมรส/แยกกันอยู่	66.7	0.0	33.3	80.0	0.0	20.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	
หม้าย	0.0	11.1	0.0	44.4	0.0	11.1	

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว						P-value
	หนังสือ/วารสาร		สื่อวิทยุ		รายการโทรทัศน์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	43.5	5.6	17.4	5.6	17.4	22.2	มาครั้งแรก = 0.002* มาซ้ำ = 0.045*
มัธยมศึกษาตอนต้น	29.6	19.4	0.0	0.0	3.7	16.1	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	33.3	5.6	5.3	2.8	8.8	11.1	
อนุปริญญา/ปวส.	29.2	14.0	4.2	5.3	4.2	12.3	
ปริญญาตรี	28.7	25.8	5.7	4.3	10.9	14.6	
ปริญญาโท	10.5	40.0	5.3	0.0	5.3	12.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	29.0	16.1	7.3	1.8	10.4	12.5	มาครั้งแรก = 0.007* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	24.5	37.1	2.0	6.0	12.2	17.2	
พนักงานบริษัทเอกชน	33.3	20.4	4.2	4.4	10.2	4.4	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	23.2	9.0	4.3	2.2	11.6	23.6	
รับจ้าง	33.3	6.3	3.7	0.0	14.8	12.5	
อื่น ๆ	57.1	30.0	14.3	0.0	7.1	20.0	

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว						P-value
	อินเทอร์เน็ต		คำบอกเล่า		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	8.7	5.6	13.0	61.1	0.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.002* มาซ้ำ = 0.045*
มัธยมศึกษาตอนต้น	14.8	3.2	44.4	61.3	7.4	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12.3	11.1	36.8	58.3	3.5	11.1	
อนุปริญญา/ปวส.	41.7	17.5	20.8	45.6	0.0	5.3	
ปริญญาตรี	21.1	11.6	32.0	36.1	1.6	7.7	
ปริญญาโท	52.6	16.0	26.3	24.0	0.0	8.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	13.5	14.3	37.8	42.9	2.1	12.5	มาครั้งแรก = 0.007* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	30.6	13.8	30.6	23.3	0.0	2.6	
พนักงานบริษัทเอกชน	41.7	7.1	14.6	53.1	2.1	10.6	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	20.3	14.6	36.2	47.2	4.3	3.4	
รับจ้าง	25.9	0.0	22.2	75.0	0.0	6.3	
อื่น ๆ	21.4	20.0	0.0	20.0	0.0	10.0	

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว						P-value
	หนังสือ/วารสาร		สื่อวิทยุ		รายการโทรทัศน์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	29.9	13.6	6.9	2.6	11.3	16.3	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.002*
10,001 – 20,000 บาท	31.6	18.5	3.2	6.5	7.4	10.2	
20,001 - 30,000 บาท	16.1	40.8	3.2	2.8	9.7	15.5	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	21.3	0.0	4.3	0.0	17.0	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	35.0	0.0	0.0	0.0	10.0	

ตารางที่ 4.45 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับแหล่งศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว						P-value
	อินเทอร์เน็ต		คำบอกเล่า		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	13.9	12.3	35.0	46.1	2.9	9.1	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.002*
10,001 – 20,000 บาท	34.7	10.2	23.0	48.1	0.0	6.5	
20,001 - 30,000 บาท	15.2	4.2	25.8	33.8	0.0	2.8	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	23.4	0.0	29.8	0.0	4.3	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	15.0	0.0	30.0	0.0	10.0	

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าด้าน อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับด้าน อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่า ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาเอก ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากรายการโทรทัศน์ และระดับการศึกษาอื่นๆ ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่า อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพอื่นๆ และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหนังสือ/วารสาร ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับด้าน อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหนังสือ/วารสาร ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากหนังสือ/วารสาร อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้าง และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่า

ตารางที่ 4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	วันธรรมดา จันทร์ถึงศุกร์		วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์		วันหยุดนักขัตฤกษ์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							มาครั้งแรก = 0.130 มาซ้ำ = 0.252
ชาย	18.0	12.1	38.3	30.9	8.4	13.3	
หญิง	9.0	10.2	30.9	30.9	11.6	9.4	
2. อายุ							มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ต่ำกว่า 15 ปี	43.8	20.0	6.3	20.0	0.0	0.0	
15 – 25 ปี	7.8	13.0	35.5	21.0	8.7	9.0	
26 – 35 ปี	11.4	14.0	35.2	28.9	19.3	16.7	
36 – 45 ปี	9.3	7.1	34.9	44.7	11.6	9.4	
มากกว่า 45 ปี	4.5	7.7	40.9	50.5	13.6	8.8	
3. สถานภาพ							มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
โสด	11.0	14.9	33.2	27.4	8.2	14.3	
สมรสและมีบุตร	9.2	8.4	30.3	45.3	18.4	7.8	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	0.0	8.8	59.1	29.4	27.3	8.8	
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	20.0	33.3	20.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	20.0	
หม้าย	0.0	0.0	50.0	11.1	0.0	22.2	

ตารางที่ 4.46 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	ช่วงปิดภาคเรียน		ช่วงลาพักร้อน		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							
ชาย	13.8	12.1	17.4	18.2	4.2	13.3	มาครั้งแรก = 0.130
หญิง	32.6	19.1	12.4	18.7	3.4	4.7	มาซ้ำ = 0.252
2. อายุ							
ต่ำกว่า 15 ปี	37.5	60.0	6.3	0.0	6.3	0.0	มาครั้งแรก
15 – 25 ปี	32.9	29.0	12.6	20.0	2.6	8.0	= 0.000*
26 – 35 ปี	6.8	11.4	21.6	20.2	5.7	8.8	มาซ้ำ
36 – 45 ปี	25.6	7.1	16.3	18.8	2.3	12.9	= 0.000*
มากกว่า 45 ปี	22.7	12.1	18.2	16.5	0.0	4.4	
3. สถานภาพ							
โสด	30.5	23.8	14.0	13.1	3.1	6.5	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	17.1	11.2	22.4	20.7	2.6	6.7	= 0.000*
สมรสแต่ไม่มีบุตร	4.5	2.9	9.1	29.4	0.0	20.6	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	= 0.000*
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0.0	20.0	0.0	40.0	20.0	0.0	
หม้าย	0.0	33.3	0.0	11.1	50.0	22.2	

ตารางที่ 4.46 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่ย่างแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	วันธรรมดา จันทร์ถึงศุกร์		วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์		วันหยุดนักขัตฤกษ์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	26.1	11.1	17.4	55.6	13.0	11.1	มาครั้งแรก = 0.014* มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	25.9	6.5	18.5	64.5	11.1	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	5.3	16.7	28.1	16.7	14.0	0.0	
อนุปริญญา/ปวส.	12.5	8.8	33.3	21.1	20.8	8.8	
ปริญญาตรี	7.3	11.2	40.1	35.6	10.1	14.2	
ปริญญาโท	10.5	12.0	31.6	36.0	5.3	16.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	10.9	10.7	34.2	19.6	7.3	8.9	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	10.2	6.0	40.8	44.8	4.1	12.9	
พนักงานบริษัทเอกชน	6.3	15.9	33.3	21.2	18.8	14.2	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5.8	13.5	31.9	46.1	20.3	6.7	
รับจ้าง	22.2	6.3	33.3	43.8	11.1	6.3	
อื่น ๆ	7.1	0.0	35.7	50.0	21.4	10.0	

ตารางที่ 4.46 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	ช่วงปิดภาคเรียน		ช่วงลาพักร้อน		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	30.4	11.1	8.7	11.1	4.3	0.0	มาครั้งแรก = 0.014* มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	33.3	19.4	7.4	3.2	3.7	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	29.8	30.6	15.8	16.7	7.0	19.4	
อนุปริญญา/ปวส.	12.5	14.0	20.8	33.3	0.0	14.0	
ปริญญาตรี	25.5	14.6	15.0	17.6	2.0	6.9	
ปริญญาโท	15.8	16.0	26.3	20.0	10.5	0.0	
ปริญญาเอก	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	40.9	55.4	4.7	1.8	2.1	3.6	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	16.3	17.2	26.5	17.2	2.0	1.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	6.3	2.7	31.3	35.4	4.2	10.6	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	11.6	5.6	23.2	14.6	7.2	3.5	
รับจ้าง	3.7	25.0	25.9	0.0	3.7	18.8	
อื่น ๆ	35.7	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	

ตารางที่ 4.46 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	วันธรรมดา จันทร์ถึงศุกร์		วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์		วันหยุดนักขัตฤกษ์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	9.9	14.9	34.3	27.9	9.5	10.4	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	9.5	11.1	34.7	29.6	16.8	13.0	
20,001 - 30,000 บาท	12.9	5.6	35.5	46.5	9.7	12.7	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	6.4	0.0	55.3	0.0	4.3	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	15.0	

ตารางที่ 4.46 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับช่วงเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	ช่วงปิดภาคเรียน		ช่วงลาพักร้อน		อื่น ๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	33.2	22.1	10.6	16.2	2.6	8.4	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	8.4	11.1	26.3	21.3	2.2	13.9	
20,001 - 30,000 บาท	16.1	9.9	19.4	23.9	2.5	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	9.1	0.0	12.8	0.0	2.1	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	15.0	0.0	15.0	0.0	15.0	

จากตารางที่ 4.46 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าด้าน อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับอายุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันธรรมดาจนถึงศุกร์ สถานภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดราชการเสาร์-อาทิตย์ ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาเอกและอื่นๆ มีการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน และวันธรรมดาจนถึงศุกร์ อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดราชการเสาร์-อาทิตย์ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 45 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสและมีบุตร ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น อาชีพของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพอื่นๆ และรายได้ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 30,001-40,000 บาท มีการวางแผนช่วงเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดราชการเสาร์-อาทิตย์

ตารางที่ 4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับระยะเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนใช้ระยะเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	1 วัน		2-3 วัน		4-5 วัน		มากกว่า 5 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									มาครั้งแรก
ชาย	16.8	76.4	58.7	10.3	12.6	3.0	12.0	10.3	= 0.000*
หญิง	25.3	68.1	48.1	15.3	14.6	7.2	12.0	7.2	มาซ้ำ = 0.011*
2. อายุ									มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	50.0	30.0	43.8	60.0	0.0	10.0	6.3	0.0	= 0.052
15 – 25 ปี	20.8	40.0	51.5	43.0	14.3	14.0	13.4	3.0	มาซ้ำ
26 – 35 ปี	17.0	40.4	55.7	33.3	17.0	16.7	10.2	9.6	= 0.207
36 – 45 ปี	32.6	27.1	48.8	51.8	4.7	12.9	14.0	8.2	
มากกว่า 45 ปี	9.1	30.8	63.6	50.5	22.7	9.9	4.5	8.8	
3. สถานภาพ									มาครั้งแรก
โสด	20.5	38.1	53.1	41.7	13.4	14.3	13.0	6.0	= 0.727
สมรสและมีบุตร	27.6	34.1	50.0	46.4	15.8	12.3	12.3	7.3	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	13.6	38.2	59.1	47.1	9.1	8.8	18.2	5.9	= 0.086
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	40.0	66.7	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	
หม้าย	50.0	0.0	0.0	66.7	50.0	11.1	0.0	22.2	

ตารางที่ 4.47 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับระยะเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนใช้ระยะเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	1 วัน		2-3 วัน		4-5 วัน		มากกว่า 5 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	52.2	72.2	30.4	27.8	8.7	0.0	8.7	0.0	มาครั้งแรก = 0.119 มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	33.3	16.1	51.9	74.2	7.4	3.2	7.4	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	21.1	27.8	56.1	55.6	8.8	13.9	14.0	2.8	
อนุปริญญา/ปวส.	16.7	54.4	50.0	31.6	20.8	7.0	12.5	7.0	
ปริญญาตรี	18.2	32.2	55.1	43.8	14.6	15.5	12.1	8.6	
ปริญญาโท	21.1	24.0	42.1	36.0	21.1	32.0	15.8	8.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	23.8	26.8	50.3	48.2	14.0	23.2	11.9	1.8	มาครั้งแรก = 0.649 มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	18.4	19.8	57.1	46.6	12.2	19.8	12.2	13.8	
พนักงานบริษัทเอกชน	10.4	54.9	64.6	34.5	16.7	6.2	8.3	4.4	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	23.2	39.3	46.4	48.3	17.4	5.6	13.0	6.7	
รับจ้าง	22.2	25.0	55.6	50.0	3.7	25.0	18.5	0.0	
อื่น ๆ	35.7	10.0	50.0	60.0	7.1	20.0	7.1	10.0	

ตารางที่ 4.47 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับระยะเวลาที่วางแผนเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนใช้ระยะเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	1 วัน		2-3 วัน		4-5 วัน		มากกว่า 5 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	25.2	42.9	50.0	40.3	11.7	13.0	13.1	3.9	มาครั้งแรก = 0.111 มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	13.7	41.7	60.0	34.3	16.8	17.6	9.5	6.5	
20,001 - 30,000 บาท	16.1	31.0	51.6	47.9	22.6	8.5	9.7	12.7	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	10.6	0.0	59.6	0.0	19.1	0.0	10.6	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	10.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	10.0	

จากตารางที่ 4.47 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับการวางแผนใช้ระยะเวลาที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการวางแผนระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีการวางแผนระยะเวลาที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว 2-3 วัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีการวางแผนระยะเวลาที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว 1 วัน ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น มีการวางแผนระยะเวลาที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว 2-3 วัน อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีการวางแผนระยะเวลาที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว 1 วัน และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป มีการวางแผนระยะเวลาที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว 2-3 วัน

ตารางที่ 4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						P-value
	น้อยกว่า 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001 – 3,000 บาท		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							
ชาย	13.2	17.0	28.1	17.0	9.0	13.3	มาครั้งแรก = 0.223 มาซ้ำ = 0.006*
หญิง	15.0	9.8	21.0	23.0	9.4	19.6	
2. อายุ							
ต่ำกว่า 15 ปี	62.5	4.0	25.0	0.0	0.0	30.0	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
15 – 25 ปี	13.9	20.0	25.1	23.0	25.1	12.1	
26 – 35 ปี	5.7	5.3	21.6	29.8	20.5	12.3	
36 – 45 ปี	20.9	11.8	18.6	14.1	11.6	27.1	
มากกว่า 45 ปี	4.5	12.1	31.8	14.3	13.6	8.8	
3. สถานภาพ							
โสด	15.4	17.9	25.3	26.8	22.6	14.9	มาครั้งแรก = 0.125 มาซ้ำ = 0.002*
สมรสและมีบุตร	13.2	11.2	25.0	14.0	11.8	14.0	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	0.0	2.9	4.5	29.4	31.8	11.8	
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	0.0	0.0	20.0	33.3	20.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	
หม้าย	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	22.2	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						P-value
	3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 บาท ขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							มาครั้งแรก = 0.223 มาซ้ำ = 0.006*
ชาย	15.0	7.9	15.0	7.9	19.2	26.7	
หญิง	12.9	15.3	12.9	15.3	16.7	19.6	
2. อายุ							มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ต่ำกว่า 15 ปี	0.0	20.0	12.5	0.0	0.0	10.0	
15 – 25 ปี	10.0	19.0	8.7	11.0	17.3	15.0	
26 – 35 ปี	5.7	17.5	22.7	14.0	23.9	21.1	
36 – 45 ปี	14.0	12.9	23.3	10.6	11.6	23.5	
มากกว่า 45 ปี	13.6	17.6	13.6	14.3	22.7	33.0	
3. สถานภาพ							มาครั้งแรก = 0.125 มาซ้ำ = 0.002*
โสด	8.6	14.9	11.0	9.5	17.1	16.1	
สมรสและมีบุตร	10.5	19.0	21.1	12.3	18.4	29.6	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	13.6	26.5	27.3	14.7	22.7	14.7	
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	33.3	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						P-Value
	น้อยกว่า 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001 – 3,000 บาท		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	60.9	16.7	17.4	38.9	8.7	16.7	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.001*
มัธยมศึกษาตอนต้น	33.3	25.8	22.2	9.7	14.8	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	7.0	33.3	24.6	16.7	17.5	19.4	
อนุปริญญา/ปวส.	4.2	12.3	25.0	28.1	20.8	8.8	
ปริญญาตรี	11.7	8.6	25.5	19.7	25.5	16.7	
ปริญญาโท	0.0	4.0	15.8	16.0	0.0	16.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	19.7	32.1	26.9	23.2	23.8	19.6	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.1	4.3	12.2	16.4	10.2	19.0	
พนักงานบริษัทเอกชน	0.0	12.4	27.1	22.1	33.3	10.6	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	7.2	12.4	24.6	22.5	15.9	10.1	
รับจ้าง	14.8	6.3	25.9	18.8	22.2	25.0	
อื่น ๆ	57.1	20.0	7.1	20.0	0.0	20.0	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						P-Value
	3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 บาท ขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	4.3	5.6	8.7	5.6	0.0	16.7	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.001*
มัธยมศึกษาตอนต้น	0.0	35.5	22.2	6.5	7.4	16.1	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	14.0	16.7	22.8	8.3	14.0	5.6	
อนุปริญญา/ปวส.	12.5	21.1	20.8	8.8	16.7	21.1	
ปริญญาตรี	8.5	14.2	10.1	14.6	18.6	26.2	
ปริญญาโท	15.8	20.0	21.1	16.0	47.4	28.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	
อื่น ๆ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	8.8	8.9	8.3	5.4	12.4	10.7	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	14.3	12.9	18.4	19.0	10.8	28.4	
พนักงานบริษัทเอกชน	11.4	21.1	20.8	11.5	8.3	21.2	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5.8	24.7	20.3	9.0	26.1	21.3	
รับจ้าง	7.4	6.3	18.5	6.3	11.1	37.5	
อื่น ๆ	14.3	0.0	7.1	20.0	14.3	20.0	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						P-value
	น้อยกว่า 1,000 บาท		1,001-2,000 บาท		2,001 – 3,000 บาท		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	19.3	18.8	27.0	24.0	21.2	13.6	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	4.3	6.5	20.0	30.6	25.3	18.5	
20,001 - 30,000 บาท	0.0	7.0	9.7	14.1	6.5	11.3	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	19.1	0.0	4.3	0.0	19.1	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	10.0	

ตารางที่ 4.48 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับการงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง						P-value
	3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		5,001 บาท ขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	9.9	20.8	10.9	9.1	11.7	13.6	
10,001 – 20,000 บาท	8.4	12.0	18.9	13.9	23.2	18.5	มาครั้งแรก
20,001 - 30,000 บาท	6.5	22.5	22.6	14.1	54.8	31.0	= 0.000*
30,001 – 40,000 บาท	0.0	12.8	0.0	12.8	0.0	31.9	มาซ้ำ = 0.000*
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	60.0	

จากตารางที่ 4.48 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวกับการประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับการประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับอายุ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อยกว่า 1,000 บาท ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอื่นๆ มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 3,001-4,000 บาท อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีอาชีพอื่นๆ มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อยกว่า 1,000 บาท และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับด้านเพศ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 1,001-2,000 บาท อายุ โดยกลุ่มตัวอย่างมีอายุมากกว่า 45 ปี มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป สถานภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 2,001-3000 บาท ระดับการศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่าง 1,001-2,000 บาท อาชีพ โดยกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพอื่นๆ มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางน้อยกว่า 1,000 บาท และรายได้ โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป มีการประเมินการค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ตารางที่ 4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว				P-value
	เดินทางมาท่องเที่ยวเอง		เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ					
ชาย	88.6	79.4	11.4	20.6	มาครั้งแรก = 0.42
หญิง	94.0	80.9	6.0	19.1	มาซ้ำ = 0.719
2. อายุ					
ต่ำกว่า 15 ปี	81.3	50.0	18.8	50.0	มาครั้งแรก
15 - 25 ปี	92.6	86.0	7.4	14.0	= 0.017*
26 - 35 ปี	96.6	79.8	3.4	20.2	มาซ้ำ
36 - 45 ปี	88.4	87.1	11.6	12.9	= 0.005*
มากกว่า 45 ปี	77.3	71.4	22.7	28.6	
3. สถานภาพ					
โสด	91.8	83.9	8.2	16.1	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	88.2	77.7	11.8	22.3	= 0.525
สมรสแต่ไม่มีบุตร	100	76.5	0.0	23.5	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	100	100	0.0	0.0	= 0.408
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	100	60.0	0.0	40.0	
หม้าย	100	77.8	0.0	22.2	

ตารางที่ 4.49 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว				P-value
	เดินทางมาท่องเที่ยวเอง		เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา					
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	95.7	61.1	4.3	38.9	มาครั้งแรก = 0.010 มาซ้ำ = 0.096
มัธยมศึกษาตอนต้น	85.2	80.6	14.8	19.4	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	91.2	69.4	8.8	30.6	
อนุปริญญา/ปวส.	91.7	77.2	8.3	22.8	
ปริญญาตรี	93.5	84.1	6.5	15.9	
ปริญญาโท	78.9	80.0	21.1	20.0	
ปริญญาเอก	100	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	100	0.0	
5. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	94.3	78.6	5.7	21.4	มาครั้งแรก = 0.001 * มาซ้ำ = 0.011
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	77.6	79.7	22.4	10.3	
พนักงานบริษัทเอกชน	93.8	79.6	6.3	20.4	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	97.1	68.5	2.9	31.5	
รับจ้าง	85.2	81.3	14.8	18.8	
อื่นๆ	85.7	90.0	14.3	10.0	

ตารางที่ 4.49 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	ลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยว				P-value
	เดินทางมาท่องเที่ยวเอง		เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้					
ต่ำกว่า 10,000 บาท	92.7	81.1	7.3	18.2	มาครั้งแรก = 0.588
10,001 – 20,000 บาท	89.5	83.3	10.5	16.7	
20,001 – 30,000 บาท	90.3	84.5	9.7	15.5	มาซ้ำ = 0.000 *
30,001 – 40,000 บาท	0.0	83.0	0.0	17.0	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	30.0	0.0	70.0	

จากตารางที่ 4.49 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าด้าน อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกทุกช่วงอายุ ทุกช่วงระดับการศึกษา ทุกอาชีพมีลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง

และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าด้านอายุ อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวที่เดินทางมาด้วยตนเองและเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวในสัดส่วนเท่ากัน คือ ร้อยละ 50.0 นักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป มีลักษณะเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำทุกอาชีพมีลักษณะเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป มีลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.50 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับช่วงเวลาเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	วันธรรมดาวันจันทร์ ถึง วันศุกร์		วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์		วันหยุดนักขัตฤกษ์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							
ชาย	13.3	14.5	37.1	33.0	7.8	11.5	มาครั้งแรก = 0.002 * มาซ้ำ = 0.0239
หญิง	7.7	12.8	32.6	38.0	13.7	11.5	
2. อายุ							
ต่ำกว่า 15 ปี	50.0	20.0	6.3	30.0	0.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.000 * มาซ้ำ = 0.000*
20 - 25 ปี	10.0	14.0	35.9	24.0	9.5	8.0	
31 - 35 ปี	12.5	18.4	35.2	26.3	15.9	17.5	
41 - 45 ปี	16.3	5.9	30.2	44.7	4.7	11.8	
มากกว่า 45 ปี	9.1	13.2	36.4	56.0	13.6	8.8	
3. สถานภาพ							
โสด	14.0	19.0	34.9	25.6	7.5	14.9	มาครั้งแรก = 0.003* มาซ้ำ = 0.000*
สมรสและมีบุตร	11.8	9.5	25.0	48.0	15.5	10.1	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	4.5	11.8	50.0	38.2	22.7	5.9	
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	20.0	33.3	20.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	0.0	0.0	60.0	40.0	20.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	11.1	

ตารางที่ 4.50 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับช่วงเวลาเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	วันธรรมดาวันจันทร์ ถึง วันศุกร์		วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์		วันหยุดนักขัตฤกษ์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	17.4	16.7	17.4	55.6	8.7	0.0	มาครั้งแรก = 0.001 * มาซ้ำ = 0.002*
มัธยมศึกษาตอนต้น	33.3	9.7	11.1	67.7	8.5	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	12.3	11.1	26.3	16.7	7.8	19.4	
อนุปริญญา/ปวส.	8.3	8.8	41.7	40.0	20.8	10.5	
ปริญญาตรี	10.1	16.7	40.5	31.8	9.3	12.0	
ปริญญาโท	10.5	0.0	21.1	48.0	5.3	20.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
อื่นๆ	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักศึกษา	21.4	8.9	34.2	25.0	7.8	5.4	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	16.3	11.2	40.8	43.1	2.0	10.3	
พนักงานบริษัทเอกชน	12.5	19.5	33.3	15.9	18.8	15.9	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	10.1	14.6	31.9	60.7	21.7	9.0	
รับจ้าง	18.5	6.3	25.9	73.8	3.7	6.3	
อื่นๆ	21.4	0.0	35.7	30.0	0.0	40.0	

ตารางที่ 4.50 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับช่วงเวลาเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ช่วงเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	วันธรรมดาวันจันทร์ ถึง วันศุกร์		วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์		วันหยุดนักขัตฤกษ์		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	11.7	14.9	35.0	28.6	8.0	13.6	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	11.6	15.7	34.7	28.7	16.8	10.2	
20,001 – 30,000 บาท	25.8	14.1	22.6	43.7	9.7	19.9	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	6.4	0.0	63.8	0.0	10.6	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	5.0	0.0	50.0	0.0	10.0	

จากตารางที่ 4.50 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก เพศชายและเพศหญิงเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ช่วงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางในวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) ยกเว้นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้ายเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในด้านระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น เดินทางทั้งในวันธรรมดา (จันทร์ – ศุกร์) และวันหยุดราชการ คิดเป็นร้อยละ 17.4 ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ถึงระดับปริญญาโทเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) ทุกอาชีพเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์-ศุกร์)

และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทุกช่วงอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างก็เลือกเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุดราชการ (เสาร์-อาทิตย์) เช่นเดียวกันทุกกลุ่ม

ตารางที่ 4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ช่วงระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว								P-value
	ภายใน 1 วัน		1 – 2 วัน		2 – 3 วัน		มากกว่า 3 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									มาครั้งแรก
ชาย	13.2	38.8	28.7	39.4	41.3	12.7	16.8	9.7	= 0.141
หญิง	20.2	32.3	25.8	47.7	33.5	14.0	20.6	6.0	มาซ้ำ=0.976
2. อายุ									มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	68.8	60.0	12.5	20.0	12.5	10.0	6.3	10.0	= 0.000*
15 – 25 ปี	13.9	44.0	26.0	29.0	38.1	20.0	22.1	7.0	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	17.0	35.1	29.5	21.1	35.2	27.2	18.2	16.7	=0.189
36 - 45 ปี	25.6	36.5	25.6	25.9	37.2	15.3	11.6	22.4	
มากกว่า 45 ปี	0.0	37.4	40.9	24.2	45.5	19.8	13.6	18.7	
3. สถานภาพ									มาครั้งแรก
โสด	17.5	39.3	25.7	28.0	35.6	20.2	21.2	12.5	= 0.449
สมรสและมีบุตร	19.7	41.9	27.6	21.2	38.2	20.7	14.5	16.2	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	4.5	35.3	36.4	29.4	45.5	17.6	13.6	17.6	= 0.176
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	40.0	0.0	20.0	66.7	20.0	0.0	20.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	0.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	60.0	
หม้าย	0.0	0.0	100	22.2	0.0	44.4	0.0	33.3	

ตารางที่ 4.51 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ช่วงระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว								P-value
	ภายใน 1 วัน		1 – 2 วัน		2 – 3 วัน		มากกว่า 3 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	43.5	55.6	21.7	33.3	26.1	11.1	8.7	0.0	มาครั้งแรก = 0.001* มาซ้ำ = 0.002*
มัธยมศึกษาตอนต้น	44.4	58.1	22.2	19.4	22.2	16.1	11.1	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	15.8	36.1	28.1	36.1	33.3	16.7	22.8	11.1	
อนุปริญญา/ปวส.	4.2	54.4	25.0	22.8	58.3	14.0	12.5	8.8	
ปริญญาตรี	13.8	34.8	27.5	22.3	39.3	24.0	19.0	16.9	
ปริญญาโท	5.3	8.0	31.6	36.0	26.3	24.0	36.8	32.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	18.7	33.9	22.8	26.8	37.3	26.8	21.2	12.5	มาครั้งแรก = 0.115 มาซ้ำ =0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	18.4	19.0	32.7	25.0	24.5	24.1	22.4	31.9	
พนักงานบริษัทเอกชน	4.2	52.2	35.4	25.7	47.9	14.2	12.5	8.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	18.8	57.3	24.6	19.1	36.2	14.6	20.3	9.0	
รับจ้าง	18.5	18.0	44.4	37.5	25.9	43.8	11.1	0.0	
อื่นๆ	28.6	10.0	14.3	30.0	50.0	40.0	7.1	20.0	

ตารางที่ 4.51 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ช่วงระยะเวลาที่เดินทางท่องเที่ยว								P-value
	ภายใน 1 วัน		1 – 2 วัน		2 – 3 วัน		มากกว่า 3 วัน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	19.3	46.8	26.3	26.0	34.7	20.8	19.7	5.8	มาครั้งแรก = 0.466 มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	12.6	41.7	29.5	21.3	43.2	15.7	14.7	21.3	
20,001 – 30,000 บาท	12.9	33.8	25.8	23.9	35.5	18.3	25.8	23.9	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	29.8	0.0	19.1	0.0	27.7	0.0	23.4	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	0.0	0.0	45.0	0.0	40.0	0.0	15.0	

จากตารางที่ 4.51 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่าด้านอายุและระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี มีช่วงระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยวภายใน 1 วัน คิดเป็นร้อยละ 68.8 นักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. เดินทางท่องเที่ยวภายใน 1 วัน ในระดับการศึกษาตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.ถึงปริญญาตรี เดินทางท่องเที่ยว 2 – 3 วัน ระดับปริญญาโท เดินทางท่องเที่ยวมากกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 36.8 และปริญญาเอกเดินทางท่องเที่ยวภายใน 2 วัน

และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาโท เดินทางท่องเที่ยวภายใน 1 วัน และระดับปริญญาโทเดินทางท่องเที่ยว 1 – 2 วัน สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน และผู้ประกอบการอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เดินทางท่องเที่ยวภายใน 1 วัน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ เดินทางมากกว่า 3 วัน และอาชีพรับจ้างเดินทาง 2 – 3 วัน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 40,001 บาท เดินทางท่องเที่ยวภายใน 1 วัน และรายได้ 50,001 บาทขึ้นไปเดินทางท่องเที่ยว 1 – 2 วัน

ตารางที่ 4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว												P-value
	เดินทางมาคนเดียว		2 คน		3 – 5 คน		6 – 8 คน		8– 10 คน		มากกว่า 10 คน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													มาครั้งแรก
ชาย	10.8	6.1	13.8	10.9	37.1	52.1	15.0	12.1	2.4	3.6	21.0	15.2	= 0.002*
หญิง	3.4	3.8	10.7	12.8	45.1	47.2	21.5	12.3	6.0	10.2	13.3	14.0	มาซ้ำ = 0.197
2. อายุ													มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	0.0	10.0	12.5	10.0	31.3	30.0	0.0	10.0	0.0	10.0	56.3	30.0	= 0.002*
15 – 25 ปี	4.3	12.0	10.8	13.8	39.0	41.0	21.6	17.0	5.6	5.0	18.6	12.0	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	10.2	2.6	17.0	14.0	47.7	54.4	14.8	8.8	3.4	5.3	6.8	14.9	= 0.006*
36 - 45 ปี	9.3	2.4	9.3	11.0	46.5	54.1	20.9	15.3	0.0	4.7	14.0	11.8	
มากกว่า 45 ปี	13.6	1.1	9.1	7.7	45.5	49.5	13.6	8.8	9.1	15.4	9.1	17.6	
3. สถานภาพ													มาครั้งแรก
โสด	5.8	9.5	12.0	14.9	39.4	43.5	18.5	12.5	4.5	4.2	19.9	15.5	= 0.082
สมรสและมีบุตร	9.2	1.1	9.2	5.0	47.4	59.9	21.1	12.8	5.3	11.2	7.9	14.0	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	0.0	2.9	22.7	32.4	50.0	41.2	18.2	5.9	0.0	0.0	9.1	17.6	= 0.000*
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	0.0	33.3	20.0	33.3	60.0	0.0	20.0	33.3	0.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	66.7	50.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	

ตารางที่ 4.52 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว												P-value
	เดินทางมาคนเดียว		2 คน		3 – 5 คน		6 – 8 คน		8 – 10 คน		มากกว่า 10 คน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	4.3	0.0	0.0	11.1	43.5	44.4	30.4	5.6	4.3	33.3	17.4	5.6	มาครั้งแรก = 0.351 มาซ้ำ = 0.021*
มัธยมศึกษาตอนต้น	7.4	3.2	11.1	0.0	33.3	61.3	18.5	19.4	3.7	3.2	25.9	12.9	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	7.0	5.6	14.0	11.1	42.1	38.9	22.8	16.7	0.0	0.0	14.0	27.8	
อนุปริญญา/ปวส.	4.2	3.5	16.7	15.8	45.8	47.4	20.8	7.0	4.2	12.3	8.3	14.0	
ปริญญาตรี	5.7	5.6	11.3	12.4	44.1	51.1	17.8	11.6	5.3	6.0	15.8	13.0	
ปริญญาโท	4.1	4.0	21.1	12.0	15.8	40.0	0.0	20.0	10.5	8.0	31.6	16.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	3.1	14.3	9.8	14.3	36.8	35.7	21.2	16.1	5.7	3.6	23.3	16.1	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	10.2	0.9	16.3	12.1	32.7	50.9	8.2	18.1	4.1	8.6	28.6	9.5	
พนักงานบริษัทเอกชน	12.5	8.0	22.9	13.3	52.1	55.8	6.3	4.4	0.0	3.5	6.3	15.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5.8	1.1	11.6	10.1	52.2	42.7	24.6	13.5	4.3	14.6	1.4	18.0	
รับจ้าง	7.4	0.0	7.4	0.0	44.4	81.3	5.9	6.3	4.7	0.0	4.7	12.5	
อื่นๆ	21.4	0.0	0.0	10.0	50.0	40.0	21.4	10.0	0.0	10.0	7.1	30.0	

ตารางที่ 4.52 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับจำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	จำนวนผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว												P-value
	เดินทางมาคนเดียว		2 คน		3 – 5 คน		6 – 8 คน		8 – 10 คน		มากกว่า 10 คน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	5.1	5.8	9.5	14.3	50.0	47.4	21.5	14.3	5.1	7.1	17.9	11.0	มาครั้งแรก = 0.230 มาซ้ำ = 0.004*
10,001 – 20,000 บาท	8.4	5.6	13.7	12.0	40.9	47.2	14.7	13.0	2.1	6.5	14.7	15.7	
20,001 – 30,000 บาท	12.9	2.8	29.0	7.0	46.3	63.4	6.5	9.9	6.5	9.9	9.7	7.0	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	2.1	0.0	10.6	0.0	48.9	0.0	10.6	0.0	10.6	0.0	17.0	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	25.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	55.0	

จากตารางที่ 4.52 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้านเพศ อายุ และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน ช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางมากกว่า 10 คน ช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไป มีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน และในทุกอาชีพนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวโดยมีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน

ในส่วนของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี มีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน และมากกว่า 10 คน ช่วงอายุ 15 ปีขึ้นไป มีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่มีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 6 – 10 คน และสถานภาพโสดหรือแต่งงานจะมีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน ในทุกระดับการศึกษาและอาชีพ จะมีจำนวนผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ไม่เกิน 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยว 3 – 5 คน และ 50,001 บาทขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยว มากกว่า 10 คน

ตารางที่ 4.53 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	ความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว												P-value
	เดินทางมาคนเดียว		เพื่อน		แฟน		ครอบครัว/ญาติ		กลุ่มที่ทำงาน		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													มาครั้งแรก
ชาย	8.4	6.7	46.1	12.4	9.6	10.9	26.3	41.2	7.2	15.8	2.4	3.0	= 0.009*
หญิง	3.0	5.5	53.2	20.0	5.2	9.4	34.3	45.5	3.4	16.6	0.9	3.0	มาซ้ำ = 0.948
2. อายุ													มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	6.3	10.0	62.5	10.0	0.0	10.0	31.3	50.0	0.0	10.0	0.0	10.0	= 0.000*
15 - 25 ปี	3.5	13.0	65.4	39.0	5.6	10.0	23.8	31.0	1.3	6.0	0.4	1.0	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	6.8	5.3	31.8	12.3	13.6	16.7	30.7	40.4	12.5	21.9	4.5	3.5	= 0.000*
36 - 45 ปี	9.3	2.4	16.3	14.1	4.7	9.4	58.1	56.5	9.3	14.1	2.3	3.5	
มากกว่า 45 ปี	9.1	2.2	22.7	19.8	4.5	2.2	54.5	49.5	9.1	23.1	0.0	3.3	
3. สถานภาพ													มาครั้งแรก
โสด	4.5	10.7	64.0	27.4	5.1	10.7	22.3	33.3	3.1	14.3	1.0	3.6	= 0.000*
สมรสและมีบุตร	9.2	1.7	13.2	19.3	10.5	6.7	53.9	54.7	11.8	16.8	1.3	2.8	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	0.0	5.9	9.1	17.6	22.7	26.5	59.1	26.5	0.0	20.6	9.1	2.9	= 0.001*
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	77.8	0.0	22.2	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.53 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว												P-value
	เดินทางมาคนเดียว		เพื่อน		แฟน		ครอบครัว/ญาติ		กลุ่มที่ทำงาน		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	8.7	0.0	34.8	22.2	0.0	11.1	56.5	38.9	0.0	27.8	0.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.377
มัธยมศึกษาตอนต้น	3.7	6.5	51.9	16.1	3.7	3.2	37.0	58.1	0.0	9.7	3.7	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.5	5.6	38.6	27.8	14.0	2.8	38.6	47.2	5.3	16.7	0.0	0.0	
อนุปริญญา/ปวส.	0.0	1.8	41.7	24.6	12.5	8.8	29.2	43.9	16.7	19.3	0.0	1.8	
ปริญญาตรี	4.5	7.3	57.9	20.6	5.3	11.6	27.9	42.9	3.6	15.0	0.0	2.6	
ปริญญาโท	21.1	8.0	10.5	12.0	15.8	16.0	15.8	32.0	21.1	20.0	15.8	12.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	2.6	17.9	69.4	46.4	4.7	8.9	22.8	17.9	0.0	5.4	0.5	3.6	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	8.2	1.7	18.4	17.2	6.1	10.3	30.6	52.6	28.6	16.4	8.2	1.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	8.3	8.8	50.0	20.4	8.3	9.7	27.1	39.8	6.3	18.6	0.0	2.7	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5.8	2.2	31.9	14.6	11.6	9.7	49.3	48.3	1.4	22.5	0.0	4.5	
รับจ้าง	3.7	0.0	25.9	12.5	14.8	25.0	48.1	50.0	7.4	6.3	0.0	6.3	
อื่นๆ	4.4	0.0	35.7	0.0	0.0	10.0	35.7	80.0	0.0	10.0	7.1	0.0	

ตารางที่ 4.53 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยว												P-value
	เดินทางมาคนเดียว		เพื่อน		แฟน		ครอบครัว/ญาติ		กลุ่มที่ทำงาน		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4.4	7.1	59.5	24.0	5.5	13.6	29.2	41.6	1.1	11.7	0.4	1.9	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	4.2	6.5	32.6	20.4	11.6	11.1	33.7	40.7	14.7	19.4	3.2	1.9	
20,001 – 30,000 บาท	16.1	4.2	22.6	18.3	6.5	8.5	38.7	56.3	9.7	12.7	6.5	0.0	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	4.3	0.0	21.3	0.0	2.1	0.0	48.9	0.0	21.3	0.0	2.1	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	35.0	0.0	3.0	

จากตารางที่ 4.53 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้พบว่า ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวเพศชายและเพศหญิง ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน นักท่องเที่ยวที่อายุต่ำกว่า 35 ปี เดินทางมากับเพื่อน อายุ มากกว่า 36 ปี เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส หย่าร้าง และหม้ายเดินทางมากับครอบครัว/ญาติ นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ ตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงปริญญาตรี ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป เดินทางมาคนเดียว นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ผู้ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับจ้าง ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท เดินทางมากับเพื่อน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001 – 30,000 บาท เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นซ้ำกับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้พบว่า ด้านอายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความสัมพันธ์ของผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และ 26 ปีขึ้นไป เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี เดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 39.0 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด แต่งงาน หรือหย่าร้าง ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ นักเรียน/นักศึกษา ส่วนใหญ่เดินทางมากับเพื่อน ส่วนอาชีพอื่นๆ ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำทุกระดับรายได้ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว/ญาติ

ตารางที่ 4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายัง จ.อุบลฯ												P-value
	รถยนต์ส่วนบุคคล		รถโดยสาร ประจำทาง		รถไฟ		เครื่องบิน		รถนำเที่ยว		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													มาครั้งแรก
ชาย	65.3	23.0	11.4	9.7	3.0	7.9	3.0	5.9	15.6	10.9	1.8	3.0	= 0.126
หญิง	70.0	30.2	15.5	11.1	3.0	8.9	1.3	49.8	7.7	12.8	2.6	0.9	มาซ้ำ = 0.475
2. อายุ													มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	43.8	50.0	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	25.0	20.0	0.0	0.0	= 0.003*
15 - 25 ปี	61.9	65.0	17.3	4.0	4.3	8.0	1.3	9.0	12.1	7.0	3.0	7.0	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	78.4	72.8	8.0	3.5	2.3	0.9	5.7	8.8	4.5	14.0	1.1	0.0	= 0.000*
36 - 45 ปี	88.4	82.4	2.3	0.0	0.0	1.2	0.0	7.1	9.3	9.4	0.0	0.0	
มากกว่า 45 ปี	68.2	64.8	9.1	4.4	0.0	3.3	0.0	11.0	18.2	16.5	4.5	0.0	
3. สถานภาพ													มาครั้งแรก
โสด	62.7	6.5	17.5	4.8	3.4	4.8	2.4	11.3	11.6	9.5	2.4	4.2	= 0.686
สมรสและมีบุตร	80.3	75.4	2.6	1.7	2.6	1.7	1.3	7.3	10.5	14.0	2.6	0.0	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	86.4	70.6	4.5	2.9	0.0	2.9	0.0	11.8	9.1	11.8	0.0	0.0	= 0.298
สมรส/แยกกันอยู่	100	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	80.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	
หม้าย	100	66.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.54 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายัง จ.อุบลฯ												P-value
	รถยนต์ส่วนบุคคล		รถโดยสาร ประจำทาง		รถไฟ		เครื่องบิน		รถนำเที่ยว		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	69.9	88.9	8.7	0.0	0.0	0.0	8.7	11.1	13.0	0.0	0.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.010*
มัธยมศึกษาตอนต้น	59.3	80.6	29.6	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	11.1	9.7	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	63.2	47.2	21.1	5.6	5.3	5.6	1.8	16.7	8.8	16.7	0.0	1.8	
อนุปริญญา/ปวส.	75.0	64.9	12.5	1.8	0.0	0.0	0.0	10.5	8.3	21.1	4.2	1.8	
ปริญญาตรี	71.3	75.1	12.1	3.4	2.8	4.3	1.2	6.4	9.7	9.4	2.8	1.3	
ปริญญาโท	52.6	48.0	0.0	4.0	5.3	4.0	5.3	24.0	31.6	20.0	50.3	0.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	59.6	53.6	20.2	5.4	3.6	7.1	0.5	16.1	12.4	5.4	3.6	12.5	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	65.3	76.7	6.1	3.4	0.0	4.3	10.1	3.4	24.5	12.1	0.0	0.0	
พนักงานบริษัทเอกชน	85.4	74.3	8.3	2.7	0.0	1.8	0.0	6.2	6.3	15.0	0.0	0.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	85.5	68.5	8.7	1.1	2.9	0.0	2.9	15.7	0.0	14.6	0.0	0.0	
รับจ้าง	59.3	81.3	7.4	0.0	7.4	6.3	7.4	6.3	11.1	6.3	0.0	0.0	
อื่นๆ	64.3	50.0	7.1	10.0	7.1	10.0	7.1	30.0	14.3	0.0	7.4	0.0	

ตารางที่ 4.54 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมายัง จ.อุบลฯ												P-value
	รถยนต์ส่วนบุคคล		รถโดยสาร ประจำทาง		รถไฟ		เครื่องบิน		รถนำเที่ยว		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	64.2	73.4	17.9	40.5	4.0	3.2	0.7	5.8	9.9	8.4	3.3	4.5	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	76.8	71.3	6.3	1.9	1.0	3.7	5.3	7.4	10.5	15.7	0.0	0.0	
20,001 – 30,000 บาท	74.2	81.7	0.0	0.0	0.0	1.4	3.2	2.8	22.6	14.1	0.0	0.0	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	61.7	0.0	6.4	0.0	4.3	0.0	14.9	0.0	12.8	0.0	0.0	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	60.0	0.0	10.0	0.0	0.0	

จากตารางที่ 4.54 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอาชีพ ระดับการศึกษา อาชีพ และทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ส่วนในด้านเพศและสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งนี้ พบว่า ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอาชีพ ระดับการศึกษา อาชีพ และทุกระดับรายได้ ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีโดยเครื่องบินเป็นส่วนใหญ่ ส่วนในด้านเพศและสถานภาพส่วนบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายใน จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางใน จ.อุบลฯ										P-value
	รถยนต์ส่วนบุคคล		รถโดยสารประจำทาง		รถของบริษัทนำเที่ยว		รถเช่า		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ											
ชาย	70.1	70.9	11.4	4.8	5.4	15.8	12.0	4.8	1.2	3.6	มาครั้งแรก = 0.920 มาซ้ำ = 0.058
หญิง	72.1	17.5	10.7	2.6	6.0	17.0	9.4	8.5	1.7	0.4	
2. อายุ											
ต่ำกว่า 15 ปี	56.3	50.0	12.5	0.0	6.3	30.0	18.8	20.0	6.3	0.0	มาครั้งแรก = 0.012* มาซ้ำ = 0.000*
15 – 25 ปี	6.3	66.0	15.2	12.0	6.5	10.0	13.0	5.0	1.7	7.0	
26 - 35 ปี	85.2	75.4	4.5	12.0	2.3	10.0	6.8	5.0	1.1	7.0	
36 - 45 ปี	90.7	81.2	0.0	0.0	10.0	14.1	2.3	4.7	0.0	0.0	
มากกว่า 45 ปี	68.2	64.8	13.6	1.1	9.1	20.9	9.1	13.2	0.0	0.0	
3. สถานภาพ											
โสด	65.8	67.9	13.7	6.5	6.2	13.7	1.7	7.7	1.7	4.2	มาครั้งแรก = 0.358 มาซ้ำ = 0.095
สมรสและมีบุตร	84.2	74.3	3.9	0.6	6.6	17.3	5.9	7.8	1.3	0.9	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	90.9	70.6	0.0	2.9	0.0	23.5	9.1	2.9	0.0	0.0	
สมรส/แยกกันอยู่	100	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	80.0	60.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
หม้าย	100	66.4	0.0	11.7	0.0	22.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.55 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายใน จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางใน จ.อุบลฯ										P-value
	รถยนต์ส่วนบุคคล		รถโดยสารประจำทาง		รถของบริษัทนำเที่ยว		รถเช่า		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา											
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	73.9	66.7	8.7	0.0	4.3	33.3	8.7	0.0	4.3	0.0	
มัธยมศึกษาตอนต้น	66.7	80.6	18.5	0.0	3.7	12.9	11.1	6.5	0.0	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	64.9	55.6	19.3	8.3	7.0	19.4	8.8	5.6	0.0	11.1	
อนุปริญญา/ปวส.	83.3	63.2	4.2	0.0	8.3	24.6	0.0	10.5	4.2	1.8	
ปริญญาตรี	72.9	76.8	9.3	4.3	5.3	12.9	10.9	5.2	1.6	0.9	
ปริญญาโท	63.2	52.0	10.5	4.0	10.5	20.0	15.8	24.0	0.0	0.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ											
นักเรียน/นักศึกษา	61.7	55.4	14.5	10.7	5.2	14.3	17.1	8.9	1.6	10.7	
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	71.4	78.4	4.1	1.7	12.2	9.5	12.0	10.3	0.0	0.0	
พนักงานบริษัทเอกชน	87.5	75.2	2.1	4.4	6.3	15.9	0.0	3.5	4.2	0.9	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	88.4	65.2	10.1	0.0	0.0	27.0	1.4	7.9	0.0	0.0	
รับจ้าง	70.0	81.3	11.1	6.3	11.1	12.5	3.7	0.0	3.7	0.0	
อื่นๆ	64.3	70.0	21.4	0.0	7.1	30.0	7.1	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.55 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายใน จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางใน จ.อุบลฯ										P-value
	รถยนต์ส่วนบุคคล		รถโดยสารประจำทาง		รถของบริษัทนำเที่ยว		รถเช่า		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้											
ต่ำกว่า 10,000 บาท	66.8	74.0	13.9	5.2	4.7	12.0	12.4	3.2	2.2	4.5	มาครั้งแรก = 0.030* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	82.1	70.0	5.3	3.7	7.4	18.5	5.3	7.4	0.0	0.0	
20,001 – 30,000 บาท	77.4	81.7	3.2	0.0	9.7	7.0	9.7	11.3	0.0	0.0	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	68.1	0.0	4.3	0.0	21.3	0.0	6.4	0.0	0.0	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0	20.0	0.0	0.0	

จากตารางที่ 4.55 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านอายุ อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายใน จังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และตั้งแต่ 26 ปีขึ้นไป นิยมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล นักท่องเที่ยวในช่วงอายุ 15 – 25 ปี เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้รถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 15.2 และไม่ว่าจะประกอบอาชีพใดและมีรายได้อยู่ในระดับใดส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นซ้ำกับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายใน จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวภายใน จังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวทุกช่วงอายุ ทุกระดับการศึกษา ทุกอาชีพ และผู้มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีโดยใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ส่วนผู้มีรายได้ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป เดินทางโดยรถของบริษัทนำเที่ยว

ตารางที่ 4.56 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้												P-value
	< 1,000 บาท		1,001 – 2,000 บาท		2,001 – 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		> 5,001 บาท		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													มาครั้ง แรก
ชาย	15.6	15.2	22.8	15.2	16.8	14.5	9.0	18.2	15.0	7.3	21.0	29.7	= 0.058
หญิง	16.8	6.4	17.2	20.0	25.3	23.4	14.6	14.9	12.0	12.3	14.0	25.8	มาซ้ำ = 0.004
2. อายุ													มาครั้ง แรก
ต่ำกว่า 15 ปี	68.8	40.0	12.5	0.0	12.5	40.0	0.0	10.0	6.3	0.0	0.0	10.0	= 0.000*
15 – 25 ปี	14.7	22.0	23.4	20.0	25.1	18.0	11.7	14.0	10.0	9.0	15.2	17.2	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	11.4	7.9	13.6	22.8	21.6	14.0	12.5	16.7	17.0	7.0	23.6	31.6	= 0.000*
36 - 45 ปี	20.9	3.5	11.6	10.6	11.6	28.2	20.9	21.2	23.3	14.1	11.6	22.4	
มากกว่า 45 ปี	14.5	2.2	22.7	18.7	13.6	18.7	9.1	14.3	18.2	13.2	12.8	33.3	
3. สถานภาพ													มาครั้ง แรก
โสด	18.8	7.9	21.9	22.0	21.6	19.6	11.0	13.7	10.3	4.8	16.4	22.0	= 0.283
สมรสและมีบุตร	11.8	3.9	4.5	12.3	21.1	19.6	15.8	19.6	19.7	14.5	17.1	30.2	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	0.0	5.9	9.1	32.4	27.3	17.6	18.2	17.6	22.7	5.9	22.7	20.6	= 0.000*
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	0.0	0.0	20.0	33.0	0.0	33.3	20.0	33.3	20.0	0.0	40.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	0.0	
หม้าย	0.0	0.0	0.0	11.1	50.0	22.2	0.0	0.0	50.0	33.3	0.0	33.3	

ตารางที่ 4.56 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้												P-value
	< 1,000 บาท		1,001 – 2,000 บาท		2,001 – 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		> 5,001 บาท		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	56.5	16.7	8.7	38.9	13.0	33.3	3.0	0.0	14.3	5.6	4.3	5.6	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	37.0	16.1	18.5	12.9	14.8	35.5	0.0	16.1	22.2	6.5	7.4	12.9	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	8.8	30.8	14.0	11.1	26.3	16.7	14.0	16.7	22.8	6.5	14.0	12.9	
อนุปริญญา/ปวส.	4.2	3.5	16.7	28.1	20.8	10.5	16.7	19.7	29.2	10.5	12.5	28.1	
ปริญญาตรี	14.6	8.2	23.5	16.3	22.3	19.7	12.1	16.3	9.7	11.6	17.8	27.9	
ปริญญาโท	0.0	0.0	5.3	12.0	21.1	16.0	21.1	20.0	10.5	8.0	42.1	44.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	22.8	33.9	23.3	21.4	23.8	25.0	10.9	7.1	7.8	1.8	11.4	10.7	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	4.1	1.7	12.2	11.2	16.3	25.9	24.4	18.1	14.3	14.7	30.6	28.4	
พนักงานบริษัทเอกชน	8.3	13.3	18.8	18.6	27.1	12.4	14.6	18.6	18.5	8.8	12.5	28.3	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5.8	4.5	17.4	21.3	17.4	19.1	8.7	16.9	23.2	11.2	17.5	27.0	
รับจ้าง	14.8	0.0	11.1	25.0	29.6	12.5	7.4	18.8	22.2	6.3	14.8	37.5	
อื่นๆ	50.0	0.0	17.4	30.0	0.0	20.0	14.3	10.0	0.0	20.0	0.0	20.0	

ตารางที่ 4.56 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้												P-value
	< 1,000 บาท		1,001 – 2,000 บาท		2,001 – 3,000 บาท		3,001 – 4,000 บาท		4,001 – 5,000 บาท		> 5,001 บาท		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	20.8	18.2	22.3	21.4	23.0	20.8	10.9	14.9	11.3	7.8	0.0	16.9	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	8.4	8.3	13.7	25.0	22.1	24.1	21.1	12.0	17.9	9.3	0.0	0.3	
20,001 – 30,000 บาท	0.0	2.8	12.9	11.3	9.7	18.3	9.7	16.9	14.5	15.5	0.0	35.2	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	2.1	0.0	8.5	0.0	6.4	0.0	34.0	0.0	10.6	0.0	38.3	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	5.0	0.0	15.0	0.0	55.0	

จากตารางที่ 4.56 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งนี้ พบว่า ด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวในช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี มีค่าใช้จ่ายในครั้งนี้ต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงอายุ 15 – 25 ปี มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้ 2,001 – 3,000 บาท ช่วงอายุ 26 – 35 ปี มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้มากกว่า 5,001 บาท ช่วงอายุ 36 – 45 ปี มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้ 4,001 – 5,000 บาท และช่วงอายุมากกว่า 45 ปี มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้ 1,001 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้ต่ำกว่า 1,000 บาท ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและปริญญาตรี มีค่าใช้จ่าย 2,001 – 3,000 บาท ระดับอนุปริญญา มีค่าใช้จ่าย 4,001 – 5,000 บาท และระดับปริญญาโทมีค่าใช้จ่ายมากกว่า 5,001 บาท ในด้านอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพรับจ้าง มีค่าใช้จ่าย 2,001 – 3,000 บาท ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 5,001 บาท ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีค่าใช้จ่าย 4,001 – 5,000 บาท และอาชีพอื่นๆ มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท ในด้านรายได้ นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้ 2,001 – 3,000 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท มีค่าใช้จ่าย 4,001 – 5,000 บาท ในส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก ด้านเพศและสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานีในครั้งนี้ พบว่า ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและหญิงมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้มากกว่า 5,001 บาท ช่วงอายุไม่เกิน 25 ปี มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท ช่วงอายุ 26 – 35 ปี และมากกว่า 45 ปี มีค่าใช้จ่าย 5,001 บาท และช่วงอายุ 36 – 45 ปี มีค่าใช้จ่ายในครั้งนี้ 2,001 – 3,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด สมรสแต่ไม่มีบุตร มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้ 1,001 – 2,000 บาท สถานภาพสมรสและมีบุตร สมรส/แยกกันอยู่ และหม้าย มีค่าใช้จ่ายครั้งนี้มากกว่า 5,001 บาท และสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีค่าใช้จ่ายในครั้งนี้ 2,001 – 3,000 บาท ในด้านระดับการศึกษา นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น อนุปริญญา/ปวส. มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ 1,001 – 2,000 บาท ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าใช้จ่ายในครั้งนี้ 2,001 – 3,000 บาท ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 1,000 บาท และระดับปริญญาตรีขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้มากกว่า 5,001 บาท นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา มีค่าใช้จ่ายในครั้งนี้อย่างน้อย 1,000 บาท ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวและอาชีพรับจ้าง ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 5,001 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ 1,001 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 บาทขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้มากกว่า 5,001 บาท

ตารางที่ 4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงกว่า ครั้งที่ผ่านมา												P-value
	ไม่เลือก		ลดลง 1,001 – 2,000 บาท		ลดลง 2,001 – 3,000 บาท		ลดลง 3,001 – 4,000 บาท		ลดลง 4,001 – 5,000 บาท		5,000 บาทขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													
ชาย	-	61.8	-	24.8	-	9.1	-	2.4	-	0.0	-	1.8	มาซ้ำ = 0.644
หญิง	-	55.7	-	30.6	-	8.9	-	2.6	-	0.9	-	1.3	
2. อายุ													
ต่ำกว่า 15 ปี	-	60.0	-	40.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	มาซ้ำ = 0.537
15 – 25 ปี	-	54.0	-	30.0	-	14.0	-	2.0	-	0.0	-	0.0	
26 - 35 ปี	-	54.4	-	35.1	-	5.3	-	1.8	-	0.9	-	2.6	
36 - 45 ปี	-	60.0	-	24.7	-	8.2	-	3.5	-	1.2	-	2.4	
มากกว่า 45 ปี	-	65.9	-	14.8	-	9.9	-	3.3	-	0.0	-	1.1	
3. สถานภาพ													
โสด	-	54.8	-	32.7	-	9.5	-	1.8	-	0.0	-	1.2	มาซ้ำ = 0.000*
สมรสและมีบุตร	-	66.5	-	21.2	-	8.9	-	1.1	-	0.6	-	1.7	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	-	35.3	-	47.1	-	5.9	-	5.9	-	2.9	-	2.9	
สมรส/แยกกันอยู่	-	40.0	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-	0.0	-	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	-	60.0	-	0.0	-	0.0	-	40.0	-	0.0	-	0.0	
หม้าย	-	55.6	-	33.3	-	11.1	-	0.0	-	0.0	-	0.0	

ตารางที่ 4.57 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงกว่า ครั้งที่ผ่านมา												P-value
	ไม่เลือก		ลดลง 1,001 – 2,000 บาท		ลดลง 2,001 – 3,000 บาท		ลดลง 3,001 – 4,000 บาท		ลดลง 4,001 – 5,000 บาท		5,000 บาทขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-	50.0	-	5.6	-	33.3	-	5.6	-	0.0	-	5.6	มาซ้ำ = 0.008*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	74.2	-	25.8	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	44.4	-	44.4	-	8.3	-	2.8	-	0.0	-	0.0	
อนุปริญญา/ปวส.	-	50.9	-	36.8	-	12.3	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
ปริญญาตรี	-	59.7	-	26.2	-	8.6	-	3.0	-	0.4	-	2.1	
ปริญญาโท	-	68.0	-	24.0	-	0.0	-	4.0	-	4.0	-	0.0	
ปริญญาเอก	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
อื่นๆ	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	-	41.1	-	42.9	-	14.3	-	1.8	-	0.0	-	0.0	มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-	68.1	-	17.2	-	8.6	-	4.3	-	0.0	-	1.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	-	60.2	-	29.2	-	9.7	-	0.0	-	0.0	-	0.9	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-	60.7	-	23.6	-	7.9	-	2.2	-	2.2	-	3.4	
รับจ้าง	-	18.8	-	68.8	-	0.0	-	12.5	-	0.0	-	0.0	
อื่นๆ	-	60.0	-	40.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	

ตารางที่ 4.57 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงกว่า ครั้งที่ผ่านมา												P-value
	ไม่เลือก		ลดลง 1,001 – 2,000 บาท		ลดลง 2,001 – 3,000 บาท		ลดลง 3,001 – 4,000 บาท		ลดลง 4,001 – 5,000 บาท		5,000 บาทขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	46.8	-	37.7	-	12.3	-	2.6	-	0.0	-	0.6	มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	-	50.0	-	35.2	-	11.1	-	3.7	-	0.0	-	0.0	
20,001 – 30,000 บาท	-	74.6	-	16.9	-	5.6	-	1.4	-	0.0	-	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
40,001 – 50,000 บาท	-	87.2	-	6.4	-	0.0	-	2.1	-	0.0	-	4.3	
50,001 – 60,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
60,001 บาทขึ้นไป	-	65.0	-	10.0	-	5.0	-	0.0	-	10.0	-	10.0	

จากตารางที่ 4.57 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมา พบว่า สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำที่มีสถานภาพสมรสแต่ไม่มีบุตร สมรส/แยกกันอยู่ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายลดลง 1,001 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มีค่าใช้จ่ายลดลงกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 2,001 – 3,000 บาท นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้าง มีค่าใช้จ่ายลดลง 1,001 – 2,000 บาท ร้อยละ 42.9 และ 68.8 ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายลดลง 1,001 – 2,000 บาท

ตารางที่ 4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายที่มากกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นกว่า ครั้งที่ผ่านมา												P-value
	ไม่เลือก		มากกว่า 1,001 – 2,000 บาท		มากกว่า 2,001 – 3,000 บาท		มากกว่า 3,001 – 4,000 บาท		มากกว่า 4,001 – 5,000 บาท		5,000 บาทขึ้นไป		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													
ชาย	-	38.2	-	37.6	-	11.5	-	2.4	-	1.8	-	8.5	มาซ้ำ = 0.036*
หญิง	-	44.3	-	28.5	-	14.9	-	4.3	-	4.7	-	3.4	
2. อายุ													
ต่ำกว่า 15 ปี	-	40.0	-	40.0	-	0.0	-	0.0	-	10.0	-	10.0	มาซ้ำ = 0.000*
15 – 25 ปี	-	46.0	-	33.0	-	12.0	-	3.0	-	3.0	-	3.0	
26 - 35 ปี	-	45.6	-	35.1	-	16.7	-	1.8	-	0.0	-	0.9	
36 - 45 ปี	-	40.0	-	36.5	-	14.1	-	1.2	-	4.7	-	3.5	
มากกว่า 45 ปี	-	34.1	-	23.1	-	12.1	-	8.8	-	6.6	-	15.4	
3. สถานภาพ													
โสด	-	45.2	-	38.7	-	10.1	-	1.8	-	1.2	-	3.0	มาซ้ำ = 0.028*
สมรสและมีบุตร	-	33.5	-	30.2	-	16.2	-	5.6	-	5.6	-	8.9	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	-	64.7	-	14.7	-	14.7	-	2.9	-	0.0	-	2.9	
สมรส/แยกกันอยู่	-	60.0	-	20.0	-	20.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	-	40.0	-	20.0	-	20.0	-	0.0	-	20.0	-	0.0	
หม้าย	-	44.4	-	33.3	-	11.1	-	0.0	-	11.1	-	0.0	

ตารางที่ 4.58 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายที่มากกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าครั้งที่ผ่านมา												P-value
	ไม่เลือก		มากกว่า 1,001 – 2,000 บาท		มากกว่า 2,001 – 3,000 บาท		มากกว่า 3,001 – 4,000 บาท		มากกว่า 4,001 – 5,000 บาท		5,000 บาทขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-	50.0	-	44.4	-	5.6	-	0.0	-	0.0	-	0.0	มาซ้ำ =0.061
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	25.8	-	45.2	-	6.5	-	12.9	-	3.2	-	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	-	55.6	-	30.6	-	5.6	-	0.0	-	0.0	-	8.3	
อนุปริญญา/ปวส.	-	49.1	-	26.3	-	15.8	-	0.0	-	5.3	-	3.5	
ปริญญาตรี	-	40.3	-	32.2	-	14.6	-	3.0	-	3.9	-	6.0	
ปริญญาโท	-	32.0	-	24.0	-	24.0	-	12.0	-	4.0	-	4.0	
ปริญญาเอก	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
อื่นๆ	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	-	58.9	-	17.9	-	12.5	-	3.6	-	1.8	-	5.4	มาซ้ำ = 0.004*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	-	31.9	-	27.6	-	18.1	-	6.0	-	7.8	-	8.6	
พนักงานบริษัทเอกชน	-	39.8	-	43.4	-	10.6	-	0.9	-	2.7	-	2.7	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	-	39.3	-	37.1	-	13.5	-	4.5	-	1.1	-	4.5	
รับจ้าง	-	81.3	-	12.5	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	6.3	
อื่นๆ	-	40.0	-	30.0	-	20.0	-	0.0	-	0.0	-	10.0	

ตารางที่ 4.58 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับค่าใช้จ่ายที่มากกว่าครั้งที่ผ่านมาในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าครั้งที่ผ่านมา												P-value
	ไม่เลือก		มากกว่า 1,001 – 2,000 บาท		มากกว่า 2,001 – 3,000 บาท		มากกว่า 3,001 – 4,000 บาท		มากกว่า 4,001 – 5,000 บาท		5,000 บาทขึ้นไป		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	-	53.2	-	28.6	-	8.4	-	3.9	-	2.6	-	3.2	มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	-	50.0	-	34.3	-	11.1	-	2.8	-	0.9	-	0.9	
20,001 – 30,000 บาท	-	25.4	-	40.8	-	19.7	-	1.4	-	2.8	-	9.9	
30,001 – 40,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
40,001 – 50,000 บาท	-	12.8	-	31.9	-	31.9	-	2.1	-	10.6	-	10.6	
50,001 – 60,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
60,001 บาทขึ้นไป	-	35.0	-	20.0	-	0.0	-	15.0	-	10.0	-	20.0	

จากตารางที่ 4.58 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่าครั้งที่ผ่านมา พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวมากกว่าครั้งที่ผ่านมาที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำของเพศชายและเพศหญิงมีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 2,000 บาท ร้อยละ 37.6 และ 28.5 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวในทุกช่วงอายุมีค่าใช้จ่ายที่มากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด สมรสและมีบุตร หมาย ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 2,000 บาท นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่มีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 5,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 2,000 บาท ส่วนอาชีพอื่นๆ มีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 3,000 บาท นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำที่มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท มีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมา 1,001 – 2,000 บาท ร้อยละ 40.8 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำที่มีรายได้ 40,001 – 50,000 บาท มีค่าใช้จ่ายมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 1,001 – 3,000 บาท

ตารางที่ 4.59 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับที่พักที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว	ที่พักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้								P-value
	บ้านญาติ		โฮมสเตย์		โรงแรม		รีสอร์ท		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	32.3	22.4	7.2	8.5	21.6	40.6			มาครั้งแรก = 0.005
หญิง	32.2	23.4	6.0	7.2	23.2	34.2			มาซ้ำ = 0.055
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	25.0	10.0	0.0	10.0	18.8	40.0	0.0	20.0	มาครั้งแรก
15 - 25 ปี	33.8	23.0	9.5	3.0	17.7	41.0	10.0	17.0	= 0.000*
26 - 35 ปี	27.3	28.1	2.3	7.9	30.7	38.6	18.2	9.6	มาซ้ำ
36 - 45 ปี	39.5	15.3	2.3	10.6	23.3	41.2	11.6	21.2	= 0.001*
มากกว่า 45 ปี	27.3	25.3	4.5	9.9	40.2	25.3	9.1	14.3	
3. สถานภาพ									
โสด	32.5	23.2	8.2	4.8	19.9	39.9	11.0	14.9	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	28.9	19.0	2.6	10.1	32.9	33.5	13.2	18.4	= 0.140
สมรสแต่ไม่มีบุตร	36.4	26.5	0.0	8.8	18.2	50.2	9.1	5.9	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	80.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	= 0.035*
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	60.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	
หม้าย	0.0	33.3	0.0	0.0	50.0	33.3	50.0	11.1	

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พักที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว	ที่พักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้								P-value
	อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น		บ้านพักของหน่วยงาน ราชการ		บ้านพักในเขตอุทยาน แห่งชาติ		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	0.0	0.0	0.0	33.3	17.4	11.1	13.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.008* มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	11.1	6.5	3.7	0.0	14.8	9.7	11.1	0.0	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	7.0	2.8	1.8	0.0	12.3	2.8	0.0	13.9	
อนุปริญญา/ปวส.	4.2	1.8	0.0	10.5	4.2	0.0	4.2	8.8	
ปริญญาตรี	15.0	3.4	1.2	0.9	11.7	5.2	1.2	5.6	
ปริญญาโท	10.5	0.0	5.3	0.0	5.3	8.0	0.0	5.6	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	16.1	5.4	2.1	0.0	14.0	7.1	3.6	10.7	มาครั้งแรก = 0.002* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	2.0	2.6	2.0	0.9	14.3	11.2	4.1	2.6	
พนักงานบริษัทเอกชน	18.8	2.7	2.1	2.7	10.2	0.0	0.0	8.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	5.8	3.4	0.0	10.1	5.8	3.4	0.0	2.2	
รับจ้าง	3.7	0.0	0.0	6.3	11.1	0.0	3.7	18.8	
อื่นๆ	7.1	0.0	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.59 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับที่พักที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนบุคคล ของนักท่องเที่ยว	ที่พักในการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้								P-value
	บ้านญาติ		โฮมสเตย์		โรงแรม		รีสอร์ท		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	35.0	26.6	8.0	3.9	17.2	32.5	9.5	13.6	มาครั้งแรก
10,001 – 20,000 บาท	29.5	22.2	3.2	5.6	28.4	48.11	14.7	10.2	=0.003*
20,001 – 30,000 บาท	16.1	26.8	3.2	18.3	51.6	29.6	9.4	13.	มาซ้ำ
30,001 – 40,000 บาท	0.0	12.8	0.0	8.5	0.0	29.8	0.0	31.9	=0.000*
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	50.0	0.0	19.0	

จากตารางที่ 4.59 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีกับที่พักที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกมีความสัมพันธ์กับที่พักที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกเพศชายและเพศหญิง เลือกพักบ้านญาติ ร้อยละ 32.3 และ 32.2 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี และ 36 – 45 ปี เลือกพักบ้านญาติ ร้อยละ 33.8 และ 39.5 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีช่วงอายุระหว่าง 26 – 35 ปี และ มากกว่า 45 ปี เลือกใช้บริการโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี ร้อยละ 30.7 และ 40.2 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาโท เลือกพักบ้านญาติ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาโทขึ้นไปเลือกบ้านพักในเขตอุทยานแห่งชาติเป็นที่พักในการเดินทางมาครั้งนี้ นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวและรับจ้าง เลือกพักบ้านญาติเป็นหลัก ส่วนข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพอื่นๆ เลือกพักบ้านพักในเขตอุทยานแห่งชาติ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ซึ่งมีรายได้ไม่สูงนักเลือกพักบ้านญาติ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ตั้งแต่ 20,001 – 30,000 บาทเลือกพักโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ พบว่า ในด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับที่พักที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวซ้ำที่มีอายุต่ำกว่า 45 ปี เลือกใช้บริการโรงแรมในจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 45 ปีเลือกพักบ้านญาติและพักโรงแรมในสัดส่วนที่เท่ากันคือร้อยละ 25.3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นและตั้งแต่มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.ขึ้นไปเลือกพักในบ้านพักเขตอุทยานแห่งชาติเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นเลือกพักในบ้านพักของหน่วยงานราชการ ร้อยละ 32.3 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวซ้ำที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา อาชีพรับจ้างและอาชีพอื่นๆ เลือกพักบ้านญาติ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชนและค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เลือกพักบ้านพักในเขตอุทยานแห่งชาติ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท เลือกใช้บริการโรงแรม ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท เลือกใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท ร้อยละ 31.9

ตารางที่ 4.60 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของ นักท่องเที่ยว	การเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม												P-value
	ร้านอาหารท้องถิ่น		ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร		ร้านอาหารของ โรงแรมที่พัก		ภัตตาคาร		ทำอาหาร รับประทานเอง		อื่นๆ		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
1. เพศ													มาครั้งแรก
ชาย	67.7	53.3	15.6	18.2	4.8	13.3	6.6	5.5	4.8	8.8	8.5	1.2	= 0.300
หญิง	68.7	5.0	15.9	7.4	6.6	16.6	2.6	1.3	6.9	8.5	0.0	2.1	มาซ้ำ = 0.234
2. อายุ													มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	93.8	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	6.3	20.0	0.0	10.0	= 0.002*
15 - 25 ปี	66.7	56.0	21.6	17.0	4.3	15.0	2.6	3.0	4.8	6.0	0.0	3.0	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	69.3	58.8	12.5	17.5	8.0	10.5	4.5	1.8	4.5	9.6	1.1	1.8	= 0.236
36 - 45 ปี	72.1	47.1	0.0	23.5	9.3	16.5	7.0	5.9	11.6	5.9	6.0	1.2	
มากกว่า 45 ปี	54.5	52.7	9.1	14.3	4.5	20.9	18.2	1.1	13.6	11.0	0.0	0.0	
3. สถานภาพ													มาครั้งแรก
โสด	68.5	58.3	19.2	16.1	4.8	11.9	2.7	1.2	4.8	9.5	0.0	3.0	= 0.063
สมรสและมีบุตร	67.1	51.4	6.6	16.2	9.2	18.4	6.6	5.6	9.2	7.8	1.3	0.6	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	72.7	44.1	4.5	29.4	0.0	20.6	13.6	0.0	9.1	2.9	0.0	2.9	= 0.118
สมรส/แยกกันอยู่	66.7	40.0	0.0	40.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
หม้าย	100	77.8	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.60 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	การเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม												P-value
	ร้านอาหารท้องถิ่น		ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร		ร้านอาหารของ โรงแรมที่พัก		ภัตตาคาร		ทำอาหาร รับประทานเอง		อื่นๆ		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา													
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	56.5	83.3	4.3	0.0	8.7	5.6	8.7	0.0	21.7	11.1	0.0	0.0	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.092
มัธยมศึกษาตอนต้น	77.8	38.7	7.4	22.6	7.4	22.6	0.0	3.2	7.4	9.7	0.0	3.2	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	68.4	47.2	17.5	19.4	3.5	19.4	3.5	0.0	7.0	5.6	0.0	8.3	
อนุปริญญา/ปวส.	70.8	45.6	20.8	26.3	4.2	4.5	0.0	5.3	4.2	10.5	0.0	1.8	
ปริญญาตรี	70.9	55.4	16.6	16.3	4.5	15.9	3.2	2.6	4.5	9.0	0.4	0.9	
ปริญญาโท	42.1	64.0	21.1	16.0	15.8	12.0	15.8	8.0	5.3	0.0	0.0	0.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ													
นักเรียน/นักศึกษา	70.5	41.1	18.7	25.0	4.7	14.3	1.0	1.8	5.2	10.7	0.0	7.1	มาครั้งแรก = 0.007* มาซ้ำ = 0.099
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	64.2	56.9	2.2	17.2	10.2	12.7	12.2	4.3	2.0	9.5	2.0	0.0	
พนักงานบริษัทเอกชน	79.2	61.1	10.4	13.3	2.1	15.9	10.2	21.3	10.2	6.3	0.0	10.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	73.9	41.6	7.2	22.5	4.3	21.3	5.8	2.2	8.7	10.1	0.0	2.2	
รับจ้าง	44.4	81.3	29.6	6.3	7.4	6.3	7.4	0.0	11.1	6.3	0.0	0.0	
อื่นๆ	42.9	70.0	21.4	10.0	14.3	10.0	7.1	0.0	14.3	10.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.60 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม												P-value
	ร้านอาหารท้องถิ่น		ร้านอาหารจาน ด่วน ศูนย์อาหาร		ร้านอาหารของ โรงแรมที่พัก		ภัตตาคาร		ทำอาหาร รับประทานเอง		อื่นๆ		
	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	มาครั้ง แรก	มาซ้ำ	
6. รายได้													
ต่ำกว่า 10,000 บาท	67.2	59.7	19.0	14.9	4.4	12.3	1.1	2.6	8.4	8.4	0.0	1.9	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	77.9	43.5	8.4	24.1	7.7	15.7	6.3	4.6	0.0	11.1	0.0	0.9	
20,001 – 30,000 บาท	48.4	66.2	9.7	15.5	9.7	8.5	25.8	1.4	3.2	7.0	3.2	1.4	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	40.4	0.0	23.4	0.0	25.5	0.0	2.1	0.0	4.3	0.0	4.3	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	35.5	0.0	5.0	0.0	10.0	0.0	0.0	

จากตารางที่ 4.60 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีกับร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความสัมพันธ์กับร้านอาหารที่เลือกใช้บริการในการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก ในทุกช่วงอายุ ทุกระดับการศึกษาและทุกอาชีพเลือกใช้บริการร้านอาหารท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีรายได้ต่ำกว่า 30,000 บาท เลือกใช้บริการร้านอาหารท้องถิ่นเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 4.61 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับสินค้าที่ระลึกที่เลือกซื้อในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก								P-Value
	ประเภทอาหาร		ประเภทเครื่องดื่ม		ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย		ประเภทสมุนไพร ที่เป็นอาหาร		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	32.3	40.6	6.6	12.1	12.6	21.8	0.3	2.4	มาครั้งแรก = 0.306
หญิง	26.6	37.4	3.9	11.5	12.4	26.8	1.3	0.9	มาซ้ำ = 0.166
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	31.3	20.0	6.3	10.0	25.0	20.0	0.0	20.0	มาครั้งแรก
15 - 25 ปี	24.2	31.0	4.3	10.0	10.8	33.0	7.4	3.0	= 0.344
26 - 35 ปี	39.8	35.6	6.8	10.5	11.4	19.3	8.0	3.5	มาซ้ำ
36 - 45 ปี	30.2	38.8	2.3	15.3	18.6	24.7	0.0	2.4	= 0.605
มากกว่า 45 ปี	31.8	40.7	9.1	12.1	13.6	23.1	9.1	3.3	
3. สถานภาพ									
โสด	26.0	36.9	5.8	8.3	12.3	29.8	7.2	4.8	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	35.5	39.1	2.6	15.1	11.8	22.3	6.6	3.4	= 0.698
สมรสแต่ไม่มีบุตร	45.5	14.1	0.0	14.7	9.1	11.8	0.0	0.0	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	40.0	33.3	0.0	33.3	60.0	0.0	0.0	= 0.793
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	60.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
หม้าย	0.0	55.6	0.0	0.0	50.0	11.1	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.61 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับสินค้าที่ระลึกที่เลือกซื้อในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก								P-Value
	ประเภทอาหาร		ประเภทเครื่องดื่ม		ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย		ประเภทสมุนไพร ที่เป็นอาหาร		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	21.7	61.1	8.7	5.6	8.7	16.7	4.3	0.0	มาครั้งแรก = 0.106 มาซ้ำ = 0.011*
มัธยมศึกษาตอนต้น	25.9	54.8	3.7	25.8	18.5	6.5	11.1	1.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	31.6	16.7	7.0	19.4	12.3	25.0	8.8	8.3	
อนุปริญญา/ปวส.	16.7	36.8	4.2	7.0	16.7	15.8	8.3	3.5	
ปริญญาตรี	30.4	39.1	4.0	10.3	10.9	28.3	4.9	3.0	
ปริญญาโท	36.8	36.0	5.3	12.0	26.3	40.0	5.3	0.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	23.3	21.4	4.7	5.4	12.4	39.3	7.3	5.4	มาครั้งแรก = 0.055 มาซ้ำ = 0.000
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	44.9	27.6	4.1	7.8	16.3	31.9	4.1	63.4	
พนักงานบริษัทเอกชน	31.3	43.4	8.3	17.7	16.7	20.4	0.0	4.4	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	36.2	58.4	1.4	15.7	11.6	10.1	13.0	1.1	
รับจ้าง	33.3	31.3	11.1	6.3	0.0	37.5	0.0	0.0	
อื่นๆ	14.3	50.0	7.1	0.0	14.3	20.0	7.1	10.0	

ตารางที่ 4.61 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับสินค้าที่ระลึกที่เลือกซื้อในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก								P-Value
	ประเภทอาหาร		ประเภทเครื่องดื่ม		ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย		ประเภทสมุนไพร ที่เป็นอาหาร		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	25.9	36.4	4.7	10.4	10.9	28.6	6.6	3.9	มาครั้งแรก = 0.124 มาซ้ำ = 0.334
10,001 – 20,000 บาท	32.6	31.5	6.3	15.7	16.8	24.1	4.2	3.7	
20,001 – 30,000 บาท	45.2	53.5	3.2	8.5	12.9	22.5	12.9	4.2	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	36.2	0.0	14.9	0.0	14.9	0.0	2.1	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	50.0	0.0	5.0	0.0	30.0	0.0	4.0	

จากตารางที่ 4.61 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางครั้งแรกและมามาซ้ำกับการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำมีความสัมพันธ์กับการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีระดับการศึกษาในระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น, ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น, อนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทอาหาร ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. กับปริญญาเอก เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทเครื่องแต่งกาย

ตารางที่ 4.62 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	ทัศนศึกษา		ประชุม/สัมมนา		ข้อปิ้ง/เที่ยวงานจัดแสดง นิทรรศการต่างๆ		ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม/ งานประเพณี		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	23.1	10.8	4.8	4.8	18.7	17.3	29.3	34.1	มาครั้งแรก = 0.673 มาซ้ำ = 0.015
หญิง	21.4	13.3	2.7	8.7	22.4	16.3	30.7	29.8	
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	61.9	23.5	0.0	5.9	4.8	5.9	23.8	35.3	มาครั้งแรก = 0.667 มาซ้ำ = 0.43
15 – 25 ปี	24.1	10.3	3.1	3.2	21.2	22.4	28.2	35.3	
26 - 35 ปี	12.6	9.1	4.9	8.5	25.2	18.3	34.3	28.7	
36 - 45 ปี	18.3	9.8	4.2	8.3	18.3	15.8	33.8	29.3	
มากกว่า 45 ปี	20.6	18.9	2.9	8.8	14.7	10.8	32.4	32.4	
3. สถานภาพ									
โสด	24.2	12.5	3.5	5.3	21.1	21.6	28.7	30.3	มาครั้งแรก = 0.667 มาซ้ำ = 0.050
สมรสและมีบุตร	16.1	12.0	4.0	7.7	21.0	12.3	33.9	33.1	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	11.8	9.3	2.9	11.6	23.5	16.3	38.2	27.9	
สมรส/แยกกันอยู่	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	50.0	25.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	20.0	40.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	60.0	
หม้าย	25.0	14.3	0.0	14.3	25.0	21.4	28.0	28.6	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	ทัศนศึกษา		ประชุม/สัมมนา		ช้อปปิ้ง/เที่ยวงานจัดแสดง นิทรรศการต่างๆ		ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม/ งานประเพณี		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	13.3	16.0	0.0	0.0	16.7	16.0	50.0	28.0	มาครั้งแรก = 0.033 มาซ้ำ = 0.007
มัธยมศึกษาตอนต้น	42.9	9.6	0.0	3.8	22.9	15.4	17.1	26.9	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	19.2	7.5	1.0	3.8	20.2	18.9	30.3	28.3	
อนุปริญญา/ปวส.	19.4	12.5	0.0	13.6	22.2	14.8	41.7	28.4	
ปริญญาตรี	21.5	13.0	4.7	6.2	21.5	16.9	29.3	34.1	
ปริญญาโท	29.4	13.3	2.0	13.3	17.6	17.8	23.5	28.9	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	28.4	18.0	2.9	2.2	18.8	25.8	27.2	27.0	มาครั้งแรก = 0.106 มาซ้ำ = 0.044
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	20.9	15.2	6.6	6.8	15.4	13.1	26.4	36.6	
พนักงานบริษัทเอกชน	12.0	8.6	4.8	9.3	32.5	17.9	31.3	34.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	15.1	9.4	1.9	7.4	23.6	11.9	34.9	25.9	
รับจ้าง	10.0	13.0	2.5	13.0	22.5	30.4	40.0	17.4	
อื่นๆ	21.1	5.6	5.3	5.6	15.8	16.7	47.4	38.9	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว								P-value
	ทัศนศึกษา		ประชุม/สัมมนา		ช้อปปิ้ง/เที่ยวงานจัดแสดง นิทรรศการต่างๆ		ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม/ งานประเพณี		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	24.6	1.8	2.9	4.5	20.2	20.0	30.7	31.4	มาครั้งแรก = 0.750 มาซ้ำ = 0.044
10,001 – 20,000 บาท	15.6	10.5	4.4	3.7	24.4	19.8	28.1	31.5	
20,001 – 30,000 บาท	18.8	11.9	6.3	13.5	16.7	11.1	31.3	33.3	
30,001 – 40,000 บาท	-	19.3	-	12.0	-	14.5	-	24.1	
40,001 - 50,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	-	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์		สปาและนวดแผนไทย		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							
ชาย	19.8	24.9	2.9	2.4	1.5	5.6	มาครั้งแรก = 0.673
หญิง	17.8	29.0	3.6	2.4	1.5	0.5	มาซ้ำ = 0.015
2. อายุ							
ต่ำกว่า 15 ปี	9.5	23.5	0.0	5.9	0.0	0.0	มาครั้งแรก
21 - 25 ปี	19.3	23.7	2.9	1.3	1.2	0.6	= 0.667
32 - 35 ปี	17.5	31.7	4.2	3.0	1.4	3.8	มาซ้ำ
42 - 45 ปี	19.7	29.3	2.8	3.8	2.8	2.7	= 0.43
มากกว่า 45 ปี	17.6	25.0	8.8	1.4	2.9	2.7	
3. สถานภาพ							
โสด	18.5	25.4	2.8	2.7	1.2	2.3	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	18.5	30.3	4.0	0.0	2.4	11.6	= 0.667
สมรสแต่ไม่มีบุตร	17.6	23.0	5.9	0.0	0.0	0.0	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	= 0.050
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	30.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	
หม้าย	25.0	28.4	0.0	0.0	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์		สปาและนวดแผนไทย		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	13.3	40.0	3.3	0.0	3.3	0.0	มาครั้งแรก = 0.033 มาซ้ำ = 0.007
มัธยมศึกษาตอนต้น	17.1	40.4	0.0	1.9	0.0	1.9	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	23.2	28.3	2.0	3.8	4.0	6.8	
อนุปริญญา/ปวส.	11.1	19.3	5.6	4.5	0.0	6.8	
ปริญญาตรี	18.6	27.9	3.8	1.1	0.7	0.8	
ปริญญาโท	17.6	15.6	2.9	8.9	5.9	2.2	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักศึกษา	18.3	23.6	2.6	1.1	1.7	2.2	มาครั้งแรก = 0.106 มาซ้ำ = 0.044
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	22.0	22.5	7.7	4.2	1.1	1.6	
พนักงานบริษัทเอกชน	16.9	25.3	2.4	1.9	0.0	3.1	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	15.0	39.3	5.0	1.5	5.0	4.4	
รับจ้าง	15.0	26.1	5.0	0.0	5.0	0.0	
อื่นๆ	10.5	27.8	0.0	5.6	0.0	0.0	

ตารางที่ 4.62 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว						P-value
	ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์		สปาและนวดแผนไทย		อื่นๆ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	17.6	27.3	2.5	1.4	1.5	3.6	มาครั้งแรก = 0.750 มาซ้ำ = 0.044
10,001 – 20,000 บาท	18.8	28.4	6.9	2.5	1.9	3.7	
20,001 – 30,000 บาท	27.1	26.2	0.0	4.0	0.0	0.0	
30,001 – 40,000 บาท	-	24.1	-	3.6	-	2.4	
40,001 - 50,000 บาท	-	0.0	-	0.0	-	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	-	0.0	-	0.0	-	0.0	

จากตารางที่ 4.62 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และปริญญาโทมีกิจกรรมหลักคือทัศนศึกษาร้อยละ 42.9 และ 29.4 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาเอกกิจกรรมหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวคือ ประชุมสัมมนา ร้อยละ 50.0 ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรีและอื่นๆ มีกิจกรรมหลักในการเดินทางท่องเที่ยวคือท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี ในส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมหลักทางการท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

กิจกรรมหลักของนักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิง คือ การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี กิจกรรมหลักของนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และมากกว่า 45 ปี คือ การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 26- 45 ปี มีกิจกรรมหลักคือ การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด สมรสและมีบุตร สมรสแต่ไม่มีบุตร หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และหม้าย มีกิจกรรมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/แยกกันอยู่มีกิจกรรมหลักคือท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ร้อยละ 37.5 นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน และอาชีพอื่นๆ มีกิจกรรมหลักคือท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับจ้าง มีกิจกรรมหลักคือท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ร้อยละ 39.3 และ 26.1 ตามลำดับ

ในส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 40,000 บาท มีกิจกรรมหลักคือท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี

ในส่วนของคุณข้อมูลส่วนบุคคลด้านอายุนั้น ไม่มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ตารางที่ 4.63 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านสนใจ								P-value
	ประเภทธรรมชาติ		ประเภทศิลปวัฒนธรรม		ประเภทประวัติศาสตร์		ประเภทแบบผสมผสาน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									มาครั้งแรก
ชาย	49.7	49.1	14.4	19.4	15.0	13.9	21.0	17.6	= 0.002
หญิง	67.4	62.6	11.6	9.4	6.4	15.5	14.6	16.6	มาซ้ำ = 0.013
2. อายุ									มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	62.5	50.0	12.5	10.0	0.0	30.0	25.0	10.0	= 0.009
15 - 25 ปี	63.2	54.0	10.8	17.0	9.5	10.0	16.5	19.0	มาซ้ำ
26 - 35 ปี	67.0	63.2	8.0	7.0	10.2	10.5	14.8	19.3	= 0.123
36 - 45 ปี	41.9	45.9	30.2	20.0	11.6	15.3	16.3	18.8	
มากกว่า 45 ปี	31.8	63.7	18.2	12.1	18.2	13.2	31.8	11.0	
3. สถานภาพ									มาครั้งแรก
โสด	64.7	60.1	8.9	11.3	9.9	8.3	16.4	20.0	= 0.024
สมรสและมีบุตร	42.1	55.9	23.7	17.3	14.5	12.3	19.7	14.5	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	63.6	44.1	18.2	8.8	0.0	29.4	18.2	17.6	= 0.005
สมรส/แยกกันอยู่	66.7	80.0	33.3	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	
หม้าย	50.0	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	22.0	

ตารางที่ 4.63 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ท่านสนใจ								P-value
	ประเภทธรรมชาติ		ประเภทศิลปวัฒนธรรม		ประเภทประวัติศาสตร์		ประเภทแบบผสมผสาน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	34.8	83.3	39.1	5.6	8.7	11.1	17.4	0.0	มาครั้งแรก = 0.019 มาซ้ำ = 0.004
มัธยมศึกษาตอนต้น	66.7	41.9	7.4	22.6	11.1	29.0	14.8	6.5	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	52.6	47.2	14.0	22.2	8.8	13.9	24.6	16.7	
อนุปริญญา/ปวส.	79.2	52.6	0.0	14.0	0.0	21.1	20.8	12.3	
ปริญญาตรี	63.2	60.1	11.3	10.7	10.5	9.0	15.0	20.2	
ปริญญาโท	42.1	52.0	21.1	20.0	15.8	4.0	21.1	24.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
อื่นๆ	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	67.9	58.9	10.9	14.3	7.3	16.1	14.0	10.7	มาครั้งแรก = 0.03 มาซ้ำ = 0.003
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	42.9	57.8	18.4	15.5	16.3	11.2	22.4	15.5	
พนักงานบริษัทเอกชน	68.8	48.7	18.3	15.9	12.5	7.1	10.4	28.3	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	56.5	57.3	7.2	11.2	13.0	21.3	23.2	10.1	
รับจ้าง	48.1	87.5	25.9	0.0	3.7	6.3	22.2	6.3	
อื่นๆ	21.4	80.0	35.7	0.0	14.3	0.0	28.6	20.0	

ตารางที่ 4.63 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่ท่่านสนใจ								P-value
	ประเภทธรรมชาติ		ประเภทศิลปวัฒนธรรม		ประเภทประวัติศาสตร์		ประเภทแบบผสมผสาน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	63.5	61.0	12.8	12.3	8.0	13.0	15.7	13.6	มาครั้งแรก = 0.289 มาซ้ำ = 0.005
10,001 – 20,000 บาท	51.6	51.9	11.6	10.2	14.7	16.7	22.1	21.3	
20,001 – 30,000 บาท	54.8	64.8	16.1	15.5	12.9	4.2	16.1	15.0	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	51.1	0.0	23.4	0.0	17.0	0.0	8.5	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	40.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	45.0	

จากตารางที่ 4.63 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับกิจกรรมหลักที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ทั้งเพศชายและเพศหญิงสนใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ร้อยละ 49.7 และ 67.4 ตามลำดับ ทุกช่วงอายุของนักท่องเที่ยวสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ และนอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 45 ปี และให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสาน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกไม่ว่าจะมีสถานภาพโสดหรือสมรส ต่างก็สนใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเช่นเดียวกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่หย่าร้าง/แยกกันอยู่ สนใจเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมในสัดส่วนที่เท่ากัน คือ ร้อยละ 40.0 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหม้าย สนใจเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติและผสมผสานหลายรูปแบบเข้าด้วยกัน นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นสนใจเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นถึงปริญญาโท สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ส่วนนักท่องเที่ยวในระดับปริญญาเอกสนใจแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และแบบผสมผสาน นักท่องเที่ยวที่ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว และรับจ้างสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ นอกเหนือจากอาชีพเหล่านี้ให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ในส่วนของข้อมูลส่วนบุคคลด้านรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเดินทางมาท่องเที่ยวที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

และจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจในการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านเพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ มีความสัมพันธ์กับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวเพศชายและหญิงสนใจท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ร้อยละ 49.1 และ 62.6 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ ยกเว้นนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ ร้อยละ 60.0 นักท่องเที่ยวที่มาซ้ำในทุกระดับการศึกษา ทุกอาชีพ และไม่ว่าจะมีรายได้อยู่ในระดับใดก็ตาม ต่างให้ความสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.64 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว ในครั้งนี้										P-value
	อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม		อุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย		อุทยานแห่งชาติ แก่งตะนะ		แม่น้ำสองสี		เขื่อนสิรินธร		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ											มาครั้งแรก
ชาย	21.9	15.7	9.9	6.6	9.7	5.7	90.1	14.2	11.8	8.2	= 0.130
หญิง	16.3	12.6	14.4	10.4	10.4	6.0	9.3	13.2	10.2	8.8	มาซ้ำ = 0.021
2. อายุ											มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	15.2	15.0	0.0	5.0	33.3	10.0	9.1	0.0	18.2	10.0	= 0.31
22 - 25 ปี	17.8	16.4	14.2	6.6	10.1	2.6	9.0	15.1	10.2	7.2	มาซ้ำ
33 - 35 ปี	18.8	12.2	10.2	4.6	8.3	6.8	11.3	11.0	12.0	8.7	= 0.001
43 - 45 ปี	21.4	13.5	10.3	15.1	10.3	7.0	11.1	9.7	9.4	8.1	
มากกว่า 45 ปี	22.4	14.3	16.3	11.0	6.1	5.7	8.2	20.5	12.2	9.5	
3. สถานภาพ											มาครั้งแรก
โสด	17.9	14.6	13.3	7.8	11.0	5.0	9.5	11.8	11.0	8.7	= 0.635
สมรสและมีบุตร	20.1	94.3	11.9	0.4	8.2	1.2	0.8	0.6	7.7	0.7	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	18.8	3.4	7.2	8.5	5.8	10.2	8.7	10.2	17.4	5.1	= 0.000
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	9.1	16.7	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	30.0	14.3	10.0	21.4	0.0	14.3	0.0	7.1	10.0	7.1	
หม้าย	16.7	15.8	8.3	26.3	8.3	15.8	16.7	5.3	8.3	10.5	

ตารางที่ 4.64 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว ในครั้งนี้										P-value
	อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม		อุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย		อุทยานแห่งชาติ แก่งตะนะ		แม่น้ำสองสี		เขื่อนสิรินธร		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา											
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	17.2	20.8	6.9	4.2	10.3	0.0	10.3	45.8	12.1	0.0	มาครั้งแรก = 0.970 มาซ้ำ = 0.000
มัธยมศึกษาตอนต้น	15.2	7.2	9.1	17.4	16.7	10.1	9.1	20.3	12.1	5.8	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	20.2	11.5	10.4	13.1	11.4	4.9	7.8	14.8	10.4	8.2	
อนุปริญญา/ปวส.	18.1	19.4	16.7	5.4	6.9	3.2	8.3	19.4	6.9	6.5	
ปริญญาตรี	18.2	13.9	13.5	7.9	9.8	6.2	10.1	11.1	11.0	9.2	
ปริญญาโท	25.0	11.5	9.1	11.5	9.1	5.8	9.1	3.8	9.1	13.5	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
5. อาชีพ											
นักเรียน/นักศึกษา	18.2	16.4	13.7	5.4	11.1	4.1	9.4	18.2	10.8	6.1	มาครั้งแรก = 0.59 มาซ้ำ = 0.000
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	20.3	12.4	10.5	5.1	10.5	6.4	11.1	13.2	9.2	7.7	
พนักงานบริษัทเอกชน	20.3	9.6	18.1	17.5	12.3	7.3	9.4	9.6	9.4	10.7	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	16.2	19.4	9.9	11.7	6.8	5.8	9.0	10.7	14.9	12.6	
รับจ้าง	21.8	0.0	9.0	0.0	10.3	0.0	7.7	0.0	5.1	0.0	
อื่นๆ	14.3	0.0	7.1	0.0	3.6	0.0	17.9	0.0	10.7	0.0	

ตารางที่ 4.64 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยว ในครั้งนี้										P-value
	อุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม		อุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย		อุทยานแห่งชาติ แก่งตะนะ		แม่น้ำสองสี		เขื่อนสิรินธร		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้											
ต่ำกว่า 10,000 บาท	18.0	15.8	13.3	7.4	10.6	4.2	9.6	14.7	10.6	8.4	มาครั้งแรก = 0.329 มาซ้ำ = 0.000
10,001 – 20,000 บาท	20.3	12.1	11.2	13.1	10.5	7.0	9.4	11.7	9.8	10.8	
20,001 – 30,000 บาท	17.3	13.8	11.5	1.0	5.8	5.6	10.6	10.7	15.4	6.6	
30,001 – 40,000 บาท	-	18.2	-	12.1	-	4.8	-	20.6	-	6.1	
40,001 - 50,000 บาท	-	8.3	-	0.0	-	5.6	-	16.7	-	8.3	
50,001 บาทขึ้นไป	-	8.7	-	13.0	-	8.7	-	4.3	-	13.0	

จากตารางที่ 4.64 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกกับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ในส่วนของ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำกับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี ในครั้งนี้ พบว่า ด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 นักท่องเที่ยวเพศชายเดินทางท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติผาแต้มเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 15.7 เพศหญิงเดินทางท่องเที่ยวในด้านชายแดนช่องเม็กเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 13.4 นักท่องเที่ยวกลุ่มอายุต่ำกว่า 15 ปี และระหว่าง 27 – 35 ปี เดินทางท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็ก กลุ่มนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 16 – 25 ปี เดินทางท่องเที่ยวแก่งสะพือ คิดเป็นร้อยละ 19.8 กลุ่มนักท่องเที่ยวช่วงอายุ 36 – 45 ปี เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย คิดเป็นร้อยละ 15.1 และนักท่องเที่ยวที่อายุมากกว่า 45 ปี เดินทางท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี คิดเป็นร้อยละ 20.5 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด สมรสและมีบุตร เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสแต่ไม่มีบุตร เดินทางท่องเที่ยวแก่งสะพือและด้านชายแดนช่องเม็ก คิดเป็นร้อยละ 12.5 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส/แยกกันอยู่ เดินทางท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี คิดเป็นร้อยละ 18.2 และนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ และหม้าย เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าอนุปริญญา/ปวส. ในครั้งนี้เดินทางท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี และระดับปริญญาตรีเดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ผาแต้ม คิดเป็นร้อยละ 13.9 ในระดับปริญญาโทเดินทางท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็ก คิดเป็นร้อยละ 23.1 นักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ เดินทางท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี พนักงานบริษัทเอกชน เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย และอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม คิดเป็นร้อยละ 15.8 รายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวด่านชายแดนช่องเม็ก คิดเป็นร้อยละ 13.7 รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี รายได้ระหว่าง 30,001 – 40,000 บาท เดินทางท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี รายได้ 40,001 – 50,000 บาท เดินทางท่องเที่ยว ด่านชายแดนช่องเม็กและวัดถ้ำคูหาสวรรค์ คิดเป็นร้อยละ 19.4 และรายได้ 50,001 บาทขึ้นไป เดินทางท่องเที่ยวแก่งสะพือ คิดเป็นร้อยละ 21.7

ตารางที่ 4.65 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ					
ชาย	44.9	35.8	51.9	39.1	มาครั้งแรก = 0.166
หญิง	55.1	64.2	48.1	60.9	มาซ้ำ = 0.491
2. อายุ					
ต่ำกว่า 15 ปี	31.3	50.0	68.8	50.0	มาครั้งแรก
15 - 25 ปี	48.5	27.0	51.5	73.3	= 0.000*
26 - 35 ปี	38.6	36.0	61.4	64.0	มาซ้ำ
36 - 45 ปี	58.1	41.2	41.9	58.8	= 0.047*
มากกว่า 45 ปี	90.0	77.3	9.1	52.7	
3. สถานภาพ					
โสด	45.2	35.7	54.8	64.3	มาครั้งแรก
สมรสและมีบุตร	65.8	39.1	34.2	60.9	= 0.020*
สมรสแต่ไม่มีบุตร	40.9	32.4	59.1	67.6	มาซ้ำ
สมรส/แยกกันอยู่	66.7	40.0	33.3	60.0	= 0.679
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	60.0	60.0	40.0	40.0	
หม้าย	0.0	55.6	100	44.4	

ตารางที่ 4.65 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดในภาคใต้ของ จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา					
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	78.3	33.3	21.7	66.7	มาครั้งแรก = 0.025* มาซ้ำ = 0.022*
มัธยมศึกษาตอนต้น	37.0	32.3	63.0	67.7	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	54.4	30.6	45.6	69.4	
อนุปริญญา/ปวส.	50.0	21.1	50.0	78.9	
ปริญญาตรี	44.5	44.6	55.5	55.4	
ปริญญาโท	68.4	32.0	31.6	68.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	50.0	0.0	
อื่นๆ	100	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ					
นักเรียน/นักศึกษา	47.2	41.1	52.8	58.9	มาครั้งแรก = 0.003* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	65.3	56.9	34.7	43.1	
พนักงานบริษัทเอกชน	33.3	21.1	66.7	47.9	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	46.4	28.1	53.6	71.9	
รับจ้าง	48.1	50.0	51.9	50.0	
อื่นๆ	85.7	40.0	14.0	60.0	

ตารางที่ 4.65 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดในภาคการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้					
ต่ำกว่า 10,000 บาท	51.5	32.5	48.5	67.5	มาครั้งแรก = 0.010* มาซ้ำ = 0.031*
10,001 – 20,000 บาท	36.8	31.5	63.2	68.5	
20,001 – 30,000 บาท	64.5	49.3	35.5	50.7	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	48.9	0.0	51.1	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	45.0	0.0	0.0	

จากตารางที่ 4.65 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางครั้งแรกและมาซ้ำกับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ ช่วงอายุ มากกว่า 45 ปี ส่วนช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง คือ ช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปี สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ พบว่า ช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี ส่วนช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ ที่ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง คือ ช่วงอายุ 15 – 25 ปี

ด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่มีสถานภาพสมรส/แยกกันอยู่ มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก สถานภาพสมรสแต่ไม่มีบุตร ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง

ด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้นมีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า ที่ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนในระดับอนุปริญญา/ปวส. ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง

ด้านอาชีพของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีอาชีพอื่นๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ ทำนา รับจ้างทั่วไป เป็นต้น มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนพนักงานบริษัทเอกชน ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนอาชีพค้าขาย ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง

ด้านรายได้ของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่ช่วงรายได้ 20,001– 30,000 บาท มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาทไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า ช่วงรายได้ 20,001– 30,000 บาท มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ส่วนช่วงรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง

ตารางที่ 4.66 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ					
ชาย	52.1	44.8	47.9	55.2	มาครั้งแรก = 0.246 มาซ้ำ = 0.100
หญิง	57.9	53.2	42.1	46.8	
2. อายุ					
ต่ำกว่า 15 ปี	37.5	50.0	62.5	50.0	มาครั้งแรก = 0.058 มาซ้ำ = 0.001*
15 - 25 ปี	54.1	34.0	45.9	66.0	
26 - 35 ปี	51.1	48.2	48.9	51.8	
36 - 45 ปี	69.8	54.1	30.2	45.9	
มากกว่า 45 ปี	72.7	64.8	27.3	35.2	
3. สถานภาพ					
โสด	52.1	45.8	47.9	54.2	มาครั้งแรก = 0.060 มาซ้ำ = 0.033*
สมรสและมีบุตร	67.1	55.3	32.9	44.7	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	59.1	29.4	40.9	70.6	
สมรส/แยกกันอยู่	100	60.0	0.0	40.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	60.0	60.0	40.0	40.0	
หม้าย	0.0	77.8	100	22.2	

ตารางที่ 4.66 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา					มาครั้งแรก = 0.002* มาซ้ำ = 0.004*
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	82.6	55.6	17.4	44.4	
มัธยมศึกษาตอนต้น	33.3	58.31	66.7	41.9	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	71.9	25.0	28.1	75.0	
อนุปริญญา/ปวส.	66.7	36.8	33.3	63.2	
ปริญญาตรี	51.4	53.6	48.6	46.4	
ปริญญาโท	47.4	64.0	52.6	36.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	50.0	0.0	
อื่นๆ	0.0	0.0	100	0.0	
5. อาชีพ					มาครั้งแรก = 0.009* มาซ้ำ = 0.000*
นักเรียน/นักศึกษา	54.4	51.8	45.6	48.2	
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	69.4	61.2	30.6	38.8	
พนักงานบริษัทเอกชน	37.5	31.0	62.5	69.0	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	55.1	53.9	44.9	46.1	
รับจ้าง	55.6	68.8	44.4	31.3	
อื่นๆ	85.7	50.0	14.9	50.0	

ตารางที่ 4.66 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้					
ต่ำกว่า 10,000 บาท	58.0	42.9	42.0	57.1	มาครั้งแรก = 0.001* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	41.1	38.0	58.9	62.0	
20,001 – 30,000 บาท	77.4	54.9	22.6	45.1	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	66.6	0.0	23.4	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	85.0	0.0	15.0	

จากตารางที่ 4.66 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำกับความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า ช่วงอายุของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยช่วงอายุระหว่าง 36 - 45 ปี และ มากกว่า 45 ปี มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนอายุระหว่าง 15 - 25 ปี และ 26 - 35 ปี ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านสถานภาพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำกับความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า สถานภาพของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพ สมรสและมีบุตร สมรสแยกกันอยู่ หย่าร้าง/แยกกันอยู่ และหม้าย มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีสถานภาพโสด และสมรสแต่ไม่มีบุตร ไม่สนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำกับความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และ ปริญญาเอก มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาโท ปริญญาเอก และอื่นๆ ไม่สนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนระดับการศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และอนุปริญญา/ปวส. ไม่สนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำกับความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า รายได้ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท ไม่สนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท, 30,001 - 40,000 บาท และ 50,001 บาทขึ้นไป ไม่สนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน

ตารางที่ 4.67 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับลักษณะการเดินทางต่อยังประเทศเพื่อนบ้านในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ลักษณะการเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน								P-value
	ไม่เดินทาง		ไป - กลับ		พักค้างคืนในประเทศไทย		พักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ									
ชาย	49.9	55.2	16.8	21.8	16.8	4.2	18.6	18.8	มาครั้งแรก = 0.042* มาซ้ำ = 0.719
หญิง	42.1	46.8	27.5	24.7	10.7	3.4	19.7	25.1	
2. อายุ									
ต่ำกว่า 15 ปี	62.5	50.0	37.5	20.0	0.0	0.0	0.0	30.0	มาครั้งแรก = 0.042* มาซ้ำ = 0.012*
23 - 25 ปี	45.9	66.0	29.2	12.0	11.3	4.0	18.6	18.0	
34 - 35 ปี	48.9	51.8	18.2	21.9	11.4	3.5	21.6	22.8	
44 - 45 ปี	30.2	45.9	18.6	28.2	27.9	1.2	23.3	24.7	
มากกว่า 45 ปี									
3. สถานภาพ									
โสด	47.9	54.2	22.6	18.5	11.0	4.2	18.5	23.2	มาครั้งแรก = 0.165 มาซ้ำ = 0.295
สมรสและมีบุตร	32.9	44.7	28.9	27.9	19.7	3.9	18.4	23.5	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	40.9	70.6	9.1	14.7	22.7	0.0	27.3	14.7	
สมรส/แยกกันอยู่	0.0	40.0	33.3	40.0	0.0	0.0	66.7	20.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	40.0	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	
หม้าย	100	22.2	0.0	44.0	0.0	11.1	0.0	22.2	

ตารางที่ 4.67 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับลักษณะการเดินทางต่อยังประเทศเพื่อนบ้านในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ลักษณะการเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน								P-value
	ไม่เดินทาง		ไป - กลับ		พักค้างคืนในประเทศไทย		พักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา									
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	17.4	44.4	30.4	27.4	39.1	0.0	13.0	27.8	มาครั้งแรก = 0.010* มาซ้ำ = 0.096
มัธยมศึกษาตอนต้น	66.7	41.9	22.2	22.6	11.1	3.2	0.0	32.3	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	28.1	75.0	38.6	8.3	17.5	2.8	15.8	13.9	
อนุปริญญา/ปวส.	33.3	63.2	29.2	24.6	8.3	5.3	29.2	7.0	
ปริญญาตรี	48.6	46.4	17.8	23.6	10.9	4.3	22.7	25.8	
ปริญญาโท	52.6	36.0	26.3	40.0	10.5	0.0	10.5	24.0	
ปริญญาเอก	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	
อื่นๆ	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ									
นักเรียน/นักศึกษา	45.6	48.2	24.9	14.3	9.8	5.4	19.3	32.1	มาครั้งแรก = 0.001* มาซ้ำ = 0.011*
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	30.6	38.8	28.6	30.2	20.4	6.0	20.4	25.0	
พนักงานบริษัทเอกชน	32.5	39.0	6.3	16.8	8.3	2.7	22.9	11.5	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	74.9	46.1	23.2	27.0	14.5	2.2	17.4	24.7	
รับจ้าง	44.4	31.3	33.3	25.0	14.8	0.0	7.4	43.8	
อื่นๆ	14.3	50.0	14.3	40.0	42.9	0.0	28.6	10.0	

ตารางที่ 4.67 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับลักษณะการเดินทางต่อยังประเทศเพื่อนบ้านในการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ในครั้งนี้

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ลักษณะการเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน								P-value
	ไม่เดินทาง		ไป - กลับ		พักค้างคืนในประเทศไทย		พักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้									
ต่ำกว่า 10,000 บาท	42.0	57.1	28.5	20.8	11.7	3.2	17.9	18.8	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
10,001 – 20,000 บาท	58.9	62.0	7.4	19.4	14.7	3.7	18.9	14.8	
20,001 – 30,000 บาท	22.6	45.1	22.6	26.8	22.6	4.2	32.3	23.9	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	23.4	0.0	38.3	0.0	4.3	0.0	34.0	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	15.0	0.0	20.0	0.0	5.0	0.0	60.0	

จากตารางที่ 4.67 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางครั้งแรกและมาซ้ำกับความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกกับลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ในด้านเพศของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิง ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และทุกช่วงอายุ ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับความสนใจกับลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับอนุปริญญา/ ปวส. ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ไม่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับนักท่องเที่ยวระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.กับปริญญาเอก มีลักษณะการเดินทางไป-กลับ ในประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านอาชีพของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกมีอาชีพ นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว และอาชีพรับจ้าง ไม่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนในอาชีพอื่นๆ เช่น ทำนา ข้าราชการบำนาญ พักค้างคืนในประเทศไทย สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า นักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว ไม่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้าง มีความสนใจที่จะเดินทางไปพักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านรายได้ของนักท่องเที่ยว พบว่า ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับลักษณะการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่ช่วงต่ำกว่า 10,000 บาท และช่วงรายได้ 10,001– 20,000 บาท ไม่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนช่วง 20,001 – 30,000 บาท มีความสนใจที่จะพักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า ช่วงต่ำกว่า 10,000 บาท และช่วงรายได้ 10,001จนถึง ช่วง 30,000 บาท ไม่เดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนช่วงรายได้ 30,001 – 40,000 บาท มีความสนใจที่จะเดินทางไป – กลับ

ตารางที่ 4.68 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ					
ชาย	94.6	95.2	5.4	4.8	มาครั้งแรก = 0.547 มาซ้ำ = 0.938
หญิง	93.1	95.3	6.9	4.7	
2. อายุ					
ต่ำกว่า 15 ปี	87.5	80.0	12.5	20.0	มาครั้งแรก = 0.069 มาซ้ำ = 0.062
15 - 25 ปี	91.3	94.0	8.7	6.0	
26 - 35 ปี	97.7	96.5	2.3	3.5	
36 - 45 ปี	100.0	98.8	0.0	1.2	
มากกว่า 45 ปี	95.5	93.4	4.5	6.6	
3. สถานภาพ					
โสด	92.5	95.2	7.5	4.8	มาครั้งแรก = 0.313 มาซ้ำ = 0.549
สมรสและมีบุตร	97.4	96.1	2.6	3.9	
สมรสแต่ไม่มีบุตร	100	94.1	0.0	5.9	
สมรส/แยกกันอยู่	100	100	0.0	0.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	80.0	80.0	20.0	20.0	
หม้าย	100	88.9	0.0	11.1	

ตารางที่ 4.68 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา					มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.520
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	100	94.0	0.0	5.6	
มัธยมศึกษาตอนต้น	92.6	90.3	7.4	9.3	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	98.2	100	1.8	0.0	
อนุปริญญา/ปวส.	100	94.7	0.0	5.3	
ปริญญาตรี	92.7	95.7	7.3	4.3	
ปริญญาโท	94.7	92.0	5.3	8.0	
ปริญญาเอก อื่นๆ	0.0 0.0	0.0 0.0	100 100	0.0 0.0	
5. อาชีพ					มาครั้งแรก = 0.280
นักเรียน/นักศึกษา	91.7	92.9	8.3	7.1	
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	91.8	99.1	8.2	0.9	
พนักงานบริษัทเอกชน	100	93.8	0.0	6.2	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	97.1	93.3	2.9	6.7	
รับจ้าง อื่นๆ	92.6 92.9	100 90.0	7.4 7.1	0.0 10.0	

ตารางที่ 4.68 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว	ความต้องการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี				P-Value
	สนใจ		ไม่สนใจ		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้					
ต่ำกว่า 10,000 บาท	93.4	96.1	6.6	3.9	มาครั้งแรก = 0.511 มาซ้ำ = 0.334
10,001 – 20,000 บาท	95.8	97.2	4.2	2.8	
20,001 – 30,000 บาท	90.3	91.5	9.7	8.5	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	95.7	0.0	4.3	
40,001 - 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	90.0	0.0	10.0	

จากตารางที่ 4.68 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางครั้งแรกและมาซ้ำกับความถี่ในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี และปริญญาโท มีความถี่ในการเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนการศึกษาระดับปริญญาเอก และอื่นๆ ไม่สนใจที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 4.69 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี						P-Value
	เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีเท่านั้น		เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีและกลุ่มจังหวัด		เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
1. เพศ							มาครั้งแรก
ชาย	31.7	44.2	31.7	23.0	36.5	32.7	= 0.871
หญิง	30.0	42.1	30.9	22.1	39.1	35.7	มาซ้ำ = 0.822
2. อายุ							มาครั้งแรก
ต่ำกว่า 15 ปี	62.5	60.0	18.8	40.0	18.8	0.0	= 0.013
15 – 25 ปี	26.8	47.0	36.4	21.0	36.8	32.0	มาซ้ำ
26 – 35 ปี	29.5	41.2	23.9	19.3	46.6	39.5	= 0.062
36 – 45 ปี	44.2	36.5	27.9	32.9	27.9	30.6	
มากกว่า 45 ปี	27.3	45.1	22.7	16.5	50.0	38.5	
3. สถานภาพ							มาครั้งแรก
โสด	28.4	42.3	31.8	22.6	39.7	35.1	= 0.112
สมรสและมีบุตร	42.1	45.8	31.6	23.5	26.3	30.7	มาซ้ำ
สมรสแต่ไม่มีบุตร	22.7	35.3	22.7	20.6	54.5	44.1	= 0.310
สมรส/แยกกันอยู่	33.3	20.0	0.0	20.0	66.7	10.0	
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	40.0	80.0	20.0	20.0	40.0	0.0	
หม้าย	0.0	22.2	100	11.1	0.0	66.7	

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี						P-Value
	เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีเท่านั้น		เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีและกลุ่มจังหวัด		เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
4. ระดับการศึกษา							
ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	65.2	83.3	21.7	5.6	13.0	11.1	มาครั้งแรก = 0.000* มาซ้ำ = 0.000*
มัธยมศึกษาตอนต้น	51.9	48.4	29.6	38.7	18.5	12.9	
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	35.1	47.2	26.3	19.4	38.6	33.3	
อนุปริญญา/ปวส.	41.7	49.1	16.7	5.3	41.7	45.6	
ปริญญาตรี	22.7	38.2	34.4	25.3	42.9	34.5	
ปริญญาโท	42.1	32.0	26.3	32.0	31.6	36.0	
ปริญญาเอก	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	
อื่น ๆ	0.0	0.0	100	0.0	0.0	0.0	
5. อาชีพ							
นักเรียน/นักเรียนศึกษา	28.5	25.0	37.8	28.6	37.7	46.4	มาครั้งแรก = 0.001* มาซ้ำ = 0.000*
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	28.6	31.0	18.0	30.2	53.1	38.8	
พนักงานบริษัทเอกชน	20.8	61.9	22.9	13.3	56.3	24.8	
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	31.9	51.7	34.8	16.9	33.3	31.5	
รับจ้าง	48.1	6.3	18.5	37.5	33.3	56.3	
อื่น ๆ	64.3	50.0	21.4	30.0	14.3	20.0	

ตารางที่ 4.69 (ต่อ) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการวางแผนเมื่อกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ข้อมูลส่วนตัว ของนักท่องเที่ยว	การวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี						P-Value
	เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีเท่านั้น		เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีและกลุ่มจังหวัด		เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัด อุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน		
	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	มาครั้งแรก	มาซ้ำ	
6. รายได้							
ต่ำกว่า 10,000 บาท	32.1	44.2	33.6	20.8	34.3	35.1	มาครั้งแรก = 0.139 มาซ้ำ = 0.085
10,001 – 20,000 บาท	30.5	37.0	26.3	26.9	43.2	36.1	
20,001 - 30,000 บาท	19.4	57.7	25.8	14.1	54.8	28.2	
30,001 – 40,000 บาท	0.0	40.4	0.0	27.7	0.0	31.9	
40,001 – 50,000 บาท	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001 บาทขึ้นไป	0.0	20.0	0.0	30.0	0.0	50.0	

จากตารางที่ 4.69 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางครั้งแรกและมาซ้ำกับการวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกการวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาโท วางแผนที่จะท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเพียงเท่านั้น ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า ระดับการศึกษา ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี วางแผนที่จะท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเพียงเท่านั้น ส่วนในระดับปริญญาโท เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน

ด้านอาชีพของนักท่องเที่ยวพบว่าทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำ มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกที่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษาค้าขาย นักธุรกิจ มีการวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีและกลุ่มจังหวัด ส่วนข้าราชการและพนักงานบริษัทเอกชน วางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนอาชีพรับจ้าง และอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า อาชีพรับจ้างและอาชีพอื่นๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ วางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น สำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ พบว่า อาชีพนักเรียน นักศึกษา ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ และอาชีพรับจ้าง วางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขายธุรกิจส่วนตัว และอาชีพอื่นๆ เช่น ทำนา ข้าราชการบำนาญวางแผนการท่องเที่ยวเมื่อกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น

4.2.7 ผลการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี

4.2.7.1 ผลการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก จำนวน 30 คน พบว่า มีนักท่องเที่ยวเพศชาย จำนวน 22 คน คิดเป็น ร้อยละ 73.3 และนักท่องเที่ยวหญิง จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 69.9 รองลงมา คือมีอายุมากกว่า 45 ปี ซึ่งมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และมีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 สถานภาพการสมรส พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ซึ่งมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และนักท่องเที่ยวที่แต่งงานแล้ว มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสดให้ความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า นักท่องเที่ยวที่แต่งงานมีครอบครัวแล้ว ส่วนอาชีพของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ประเทศของตนเอง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา คืออาจารย์ที่เดินทางมาศึกษาหาความรู้ให้กับตนเอง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ถัดมาเป็นนักแปลภาษา ผู้ออกแบบเว็บไซต์ ผู้จัดการ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิค อาชีพละ 2 คน นอกจากนี้ ยังมี ช่างตัดผม และศิลปิน อาชีพละ 1 คน สังเกตได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี เป็นกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวในต่างแดน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา คือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 และระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ ส่วนรายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 สัญชาติของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวออสเตรเลียจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมา คือ นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น อเมริกา อิตาลี ฝรั่งเศส เยอรมัน และลาว ตามลำดับ สถานที่พำนักอาศัยของนักท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาอุบลราชธานี พบว่าส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยอยู่ใน

กรุงเทพมหานคร จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 รองลงมา คือ ประเทศออสเตรเลีย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ประเทศญี่ปุ่น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 และสหรัฐอเมริกา จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

2.1 พฤติกรรมและความสนใจก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

2.1.1 ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการวางแผนการเดินทาง ประมาณ 14 วัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาในอุบลราชธานีส่วนใหญ่จะมีที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และคนรู้จักหรือเพื่อนของนักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ในจังหวัด ทำให้การวางแผนในการเดินทางของนักท่องเที่ยวจะขึ้นกับเวลาว่างของนักท่องเที่ยวเอง ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เมื่อมีเวลาว่างจริงๆ เราถึงมา”

“ถ้าไม่ปิดภาคเรียน ก็คงไม่มีเวลามา”

“ต้องวางแผนล่วงหน้า จะได้มีกำหนดการเดินทางที่แน่นอน และเป็นระเบียบ”

2.1.2 ระยะเวลาในการวางแผนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี มากกว่า 3 วัน เนื่องจากคิดว่า แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี มีเป็นจำนวนมาก ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน รวมถึงต้องใช้เวลาบางส่วนเพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จักที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“มาทั้งที ต้องเที่ยวให้คุ้ม”

“ตั้งใจจะไปเที่ยวหลายแห่ง เลยคิดว่าต้องใช้เวลาหลายวัน”

“อยากสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ”

2.1.3 ท่านนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใดมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมเดินทางมาในช่วงปิดภาคเรียน เนื่องจากมีเวลาว่าง รองลงมา คือ วันหยุดเสาร์อาทิตย์ ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เราจะมาในช่วงที่เรา ปิดเทอม”

“มาเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน จะได้ไม่ต้องกังวลเรื่องอื่น”

“ช่วงปิดภาคเรียน เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สุด”

2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ โดยประมาณ

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะคาดการณ์ค่าใช้จ่ายประมาณ 8,000 บาท เนื่องจากคิดว่า ราคาสินค้าและบริการในจังหวัดอุบลราชธานีไม่สูงมากนัก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เราคิดว่า 8,000 บาท กำลังพอดี”

“เพื่อนเล่าว่า สินค้าที่นี่ราคาไม่แพง มีเงิน 8,000 ก็สบาย”

“อาหารชามละ 30 บาทเอง เยี่ยมจริงๆ”

2.1.4 ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีจากแหล่งใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทราบข้อมูลจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนที่รู้จัก รองลงมาคือรายการโทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เพื่อนเล่าว่า อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย ช่วงนี้มีกิ้งกิ้งเดินขบวน”

“คนรู้จักเล่าว่างานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา งดงามมาก มีแห่งเดียวในโลก”

“เพื่อนเล่าว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดอุบลราชธานีสวยงามมาก”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีจากหนังสือและอินเทอร์เน็ต

2.2 พฤติกรรมและความสนใจในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

2.2.1 ในการเดินทางครั้งนี้ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมีการจัดการเดินทางเอง (Foreign Independent Traveler: FIT) ถึง 30 คน เนื่องจากนักท่องเที่ยว มีคนรู้จักและมีครอบครัวอาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี จึงสามารถติดต่อสอบถามที่พัก ร้านอาหาร และรถเช่าหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ในจังหวัดอุบลราชธานีได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องผ่านบริษัทนำเที่ยว ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เดินทางมาเอง เพราะเรามีเพื่อนอยู่ที่นี้”

“เดินทางมาเอง เพราะเราทราบข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว และข้อมูลอื่นๆ จากเพื่อน”

“เดินทางมาเอง เพราะการเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี สามารถเดินทางมาโดยเครื่องบินได้ และยังมีเพื่อนอยู่ที่นี้ด้วย ไม่จำเป็นต้องใช้บริการบริษัทนำเที่ยว”

“เดินทางมาเอง เพราะต้องการการท่องเที่ยวแบบอิสระ ไม่ผูกมัดในข้อจำกัดของเวลาในสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ”

2.2.2 สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เพราะคำบอกเล่าของเพื่อนหรือ คนรู้จัก ซึ่งได้บอกเล่าถึงความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม ประเพณี รวมไปถึงวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี ทำให้เกิดความสนใจเป็นอย่างมาก ดังเช่น

“เพื่อนเล่าให้ฟังว่าอุทยานแห่งชาติผาแต้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม และที่สำคัญยังมีภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อายุ 3,000 – 4,000 ปี ซึ่งทำให้ตนเองอยากเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างมาก เมื่อมีโอกาสมาที่เมืองไทย จึงเดินทางมาที่จังหวัดอุบลราชธานีทันที”

“เพื่อนส่งอีเมลล์ไปเล่าว่า จะมึงงานเทศกาลแห่เทียนเข้าพรรษาในจังหวัดอุบลราชธานี มีการประดิษฐ์เทียนขนาดใหญ่และสวยงาม ทำให้สนใจเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี ”

“คนรู้จักบอกเล่าว่า ที่นี่มีธรรมชาติและวัฒนธรรมที่งดงาม จึงสนใจอยากเดินทางมาสัมผัสด้วยตนเอง”

2.2.3. ในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีของท่านในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อ

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อพบปะเพื่อน และคนรู้จัก จำนวน 22 คน รองลงมา คือมาเพื่อเยี่ยมชมสถานที่ใหม่ และพักผ่อนเปลี่ยนบรรยากาศ นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยว จำนวน 2 คน ที่เดินทางมาเพื่อศึกษาเรียนรู้ศิลปะมวຍไทยของจังหวัดอุบลราชธานี เช่น คำพูดของนักท่องเที่ยวบางส่วน ดังนี้

“มาพบปะเพื่อน และเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในจังหวัดอุบลราชธานีด้วยตนเอง”

“นัดเจอกับคนรู้จักที่นี่ และเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่เพื่อนๆ แนะนำ”

“อยากมาเที่ยวสถานที่ใหม่ๆ ”

“ต้องการเปลี่ยนบรรยากาศ อยากมาเยี่ยมชมวัฒนธรรมพื้นบ้าน”

“ต้องการมาเรียนรู้ศิลปะมวຍไทย”

2.2.4 มีผู้ร่วมเดินทางในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้กี่คน

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว รองลงมา คือ เดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม และ เดินทางท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวในพื้นที่ เช่น คำพูดของนักท่องเที่ยวบางส่วน ดังนี้

“ชอบไปในแหล่งท่องเที่ยวเพียงลำพัง เพราะมีอิสระในด้านเวลา”

“ชอบใช้เวลาในการชมแหล่งท่องเที่ยวนานๆ จึงมาคนเดียว”

“ต้องการสัมผัสความงามของแหล่งท่องเที่ยวเต็มที่ ไม่ต้องมีคนอื่นมาเร่งเวลา”

“ต้องการความเป็นส่วนตัวในการท่องเที่ยว”

2.2.5 ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เป็นระยะเวลาเท่าใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 14 วัน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ปิดภาคเรียน และมีความต้องการจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด เช่น คำพูดของนักท่องเที่ยวบางส่วน ดังนี้

“ใช้เวลา 2 สัปดาห์ เที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ แบบไม่รีบร้อน”

“ใช้เวลาประมาณ 14 วัน เดินทางท่องเที่ยวให้ครบทุกแห่ง เท่าที่จะทำได้”

“อยากเปลี่ยนบรรยากาศนานๆ ประมาณ 2 สัปดาห์”

“ประมาณ 14 วัน เพราะหลงเสน่ห์ของที่นี่”

2.2.6 ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้เท่าใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายประมาณ 10,000 บาท ในการเดินทางท่องเที่ยว มากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้าเล็กน้อย เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ มีราคาไม่แพงแต่มีความหลากหลาย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“มีสินค้าที่แปลกใหม่ ทำให้ซื้อเป็นของฝากเยอะ ทำให้ค่าใช้จ่ายเกินที่กำหนดไว้เล็กน้อย”

“ค่าใช้จ่ายเกินมา 2,000 บาท เพราะมีอาหารหลากหลายวัฒนธรรมและรสชาติอร่อย”

“เดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวมากกว่าที่กำหนดไว้ จึงใช้จ่ายเกินที่กำหนด”

2.2.7 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยพาหนะใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางมาโดยเครื่องบิน เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง และในจังหวัดอุบลราชธานีก็มีสนามบินตั้งอยู่ใจกลางของตัวจังหวัดฯ เมื่อมาถึงแล้วก็สะดวกในการเดินทางต่อไปยังที่พัก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“มีสนามบิน ก็มาเครื่องบิน”

“ประหยัดเวลาในการเดินทาง”

“มีสายการบินต้นทุนต่ำ ราคาค่าโดยสารก็ไม่ต่างจากการคมนาคมอื่น มากนัก”

2.2.8 ยานพาหนะที่ท่านใช้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้บริการรถยนต์เช่า เนื่องจากสภาพรถโดยสารประจำทางภายในจังหวัดอุบลราชธานี ไม่มีความปลอดภัย คือ มีสภาพเก่า การสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการรถประจำทางยังมีปัญหาอยู่มาก ทำให้สื่อสารกันไม่เข้าใจว่าจะไปไหนเวลาใด รถจะจอดที่ใดบ้าง จึงทำให้มาใช้บริการรถเช่ามากกว่า เพราะสะดวกสบายในการเดินทางสามารถจอดแวะพัก หรือแวะตามสถานที่ท่องเที่ยวที่ตนเองอยากเข้าไปเที่ยวชมได้ และไม่ต้องรบกวนเพื่อนหรือคนรู้จักให้พาไป ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เช่ารถไปเอง รถประจำทางไม่มีสถานที่ที่แน่นอน”

“เช่ารถไปเอง ดูเส้นทางตามแผนที่ที่ไปขอจาก ททท.”

“ถ้าไม่เช่ารถไปเอง พอไปถึงสถานที่ก็ลำบากในการแวะในจุดที่ตนเองสนใจ”

2.2.9 การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ท่านใช้จ่ายในด้านใดมากที่สุด (3 ลำดับ)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้จ่ายในค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด เนื่องจากภายในจังหวัดอุบลราชธานีมีอาหารหลากหลายวัฒนธรรม เช่น อาหารอีสาน อาหารเวียดนาม รองลงมา คือ ใช้จ่ายด้านค่ายานพาหนะ และ ค่าที่พัก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“อาหารที่นี่มีหลากหลายมาก”

“ลองทานอาหารเกือบทุกเมนู เช่น ส้มตำ ลาบ ก้อย”

“มีอาหารหลายอย่าง ที่ไม่เคยทาน ”

“จ่ายค่าที่พัก น้อยกว่าค่าอาหารอีก”

2.2.10 ท่านเลือกใช้บริการที่พักประเภทใด ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พักที่บ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก เนื่องจากจะประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ได้มากขึ้น อีกทั้งยังมีเวลาพบปะพูดคุยกับเพื่อนในช่วงเวลากลางคืนอีกด้วย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“บ้านคนรู้จัก เพราะตกลงกันก่อนเดินทางมา”

“พักที่บ้านเพื่อน เพราะประหยัดค่าใช้จ่าย”

“พักกับเพื่อน รู้สึกปลอดภัย”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งเลือกพักภายในโรงแรม อพาร์ตเมนต์ หรือ แมนชั่น ที่อยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี และมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่งที่ไม่ได้พักอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี แต่พักอยู่จังหวัดใกล้เคียง เช่น ยโสธร อำนาจเจริญ และ ศรีสะเกษ แล้วเดินทางเข้ามาเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

2.2.11 ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทใด ขณะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหาร ภายในห้างสรรพสินค้า เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็ว ราคาถูก มีความหลากหลายของประเภทอาหาร รสชาติอร่อย และมีความสะอาดในการประกอบอาหาร ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไม่ชอบนั่งรออาหารนานๆ”

“มีอาหารหลากหลาย และสะอาด”

“สะดวกในการรับประทาน”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกรับประทานอาหารในร้านอาหารท้องถิ่น โดยให้เหตุผลว่า มีรสชาติที่เป็นท้องถิ่นจริงๆ และได้บรรยากาศในการรับประทานอาหารด้วย

2.2.12 ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทใด กลับไปจากการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกซื้อสินค้าที่เป็นศิลปะท้องถิ่นและของที่ระลึก เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างจากสินค้าทั่วไป เพราะเป็นผลผลิตที่ได้มาจากวัสดุอุปกรณ์ภายในท้องถิ่น และส่วนใหญ่เป็นงานแฮนด์เมด จึงทำให้รู้สึกถึงความมีคุณค่าในตัวสินค้ามากขึ้น ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ซื้อพวงกุญแจ ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อนำไปฝากครอบครัว”

“ซื้อเทียนพรรษาจำลอง เพื่อนำไปฝากเพื่อนๆ เพราะถือเป็นสัญลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี”

“ซื้อโปสการ์ด ในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือน”

“ซื้อตะกร้าหวาย จากชาวบ้านที่นำมาขาย”

“ซื้อแบบจำลองภาพเขียนสี อุทยานแห่งชาติผาแต้มไปฝากเพื่อน”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกซื้อสินค้าพวกเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เนื่องจากประทับใจในความงามของผ้ากบับัว ซึ่งเป็นผ้าที่เป็นสัญลักษณ์อีกอย่างหนึ่งของจังหวัดอุบลราชธานี และอีกส่วนหนึ่งเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นอาหาร เช่น น้ำตะไคร้ น้ำใบบัวบก น้ำเสาวรส หรืออาหารชีวจิต

2.2.13 กิจกรรมหลักในระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี คือ กิจกรรมใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และชมงานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากมีความสนใจในศิลปวัฒนธรรมเฉพาะถิ่นของชาวอีสาน และงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี”

“เดินชมขบวนแห่เทียนพรรษา”

“นั่งรถชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในจังหวัดอุบลราชธานี”

“เล่นน้ำที่แก่งสะพือ”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ภายในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เป็นต้น

2.2.14 ท่านมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สนใจการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน คือ ประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม เนื่องจากอยากไปเที่ยวชมให้ได้มากที่สุด ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“อยากไปทุกประเภท เพราะแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนมาก”

“ชอบทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติ”

“อยากชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และธรรมชาติ”

2.2.15 ในครั้งนี้ท่านเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวใดในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ เพื่อศึกษาศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของจังหวัดอุบลราชธานี ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี ได้ทราบประวัติเมืองอุบลราชธานีอย่างลึกซึ้ง”

“ชมสิ่งของ เครื่องใช้ที่สำคัญต่างๆ ของจังหวัดอุบลราชธานี ได้ภายในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ”

“ควรไปชมพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ประจำจังหวัดนั้น เพื่อทราบข้อมูล”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่แก่งสะพือ โดยให้เหตุผลว่า อยากไปรับประทานอาหารท้องถิ่นริมแก่ง และอยู่ใกล้ตัวเมือง การเดินทางสะดวกสบาย ใช้เวลาไม่นาน และนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวที่ ด่านชายแดนช่องเม็ก เพราะอยากซื้อสินค้าราคาถูกที่ขายอยู่ที่นั่น และอยากไปชมสุดเขตแดนสยามทางตะวันออกของประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่ง เลือกลงเดินทางท่องเที่ยวที่ หาดศรีภริมย์ ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้ตัวเมืองอุบลราชธานี มีลักษณะเป็นแพอหารริมน้ำ และมีอาหารท้องถิ่นบริการ ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้กล่าวว่า ชอบบรรยากาศการรับประทานอาหารริมน้ำที่เงียบสงบ และยังมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนหนึ่งที่นิยมท่องเที่ยวชมเล่นน้ำของเมืองอุบลราชธานี โดยการนั่งรถชมบรรยากาศ และวิถีชีวิตของชาวจังหวัดอุบลราชธานีอีกด้วย

2.2.16 ในการเดินทางครั้งนี้ท่านประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประทับใจ แม่น้ำสองสี โดยให้เหตุผลว่า มีความสวยงามและความยิ่งใหญ่ของสายน้ำ สะท้อนถึงวิถีชีวิตของชุมชนริมฝั่งแม่น้ำได้เป็นอย่างดี มีทิวทัศน์สวยงาม การเดินทางสะดวก ที่สำคัญ สามารถมองเห็นประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้ด้วย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เป็นสายน้ำที่มีมนต์เสน่ห์มาก”

“สามารถสะท้อนวิถีชีวิตของประชาชนริมฝั่งแม่น้ำทั้งสองประเทศได้เป็นอย่างดี”

“นอกจากสายน้ำจะสวยงามแล้ว ยังมีร้านสินค้าที่ระลึกให้เลือกเป็นจำนวนมาก”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง รู้สึกประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น อุทยานแห่งชาติผาแต้ม โดยให้เหตุผลว่า ประทับใจภาพเขียนสี และสภาพภูมิประเทศที่เป็นหน้าผาสูงชันสามารถมองเห็นไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้ และมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่ง ประทับใจในงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี โดยให้เหตุผลว่า รู้สึกทึ่งในความสามารถของช่างศิลป์ท้องถิ่นซึ่งเป็นชาวบ้านในการประดิษฐ์ต้นเทียนพรรษานขนาดใหญ่ และมีลวดลายที่วิจิตรงดงาม

2.2.17 ท่านสนใจเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงหรือไม่ (ศรีสะเกษ/ยโสธร/อำนาจเจริญ) หรือไม่

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่สนใจ ในการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง โดยให้เหตุผลว่า มีความตั้งใจจะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีให้ได้มากที่สุด ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ตั้งใจมาเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น”

“จัดการเวลามาแค่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี”

“เที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีให้ครบก่อนเดินทางไปอื่น”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ที่ต้องการเดินทางไปยังจังหวัดศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ โดยให้เหตุผลว่าจะไปพักที่บ้านคนรู้จักในจังหวัดนั้นๆ

2.2.18 ท่านสนใจเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว/กัมพูชา) หรือไม่

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่สนใจ ในการเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้เหตุผลว่า มีความตั้งใจจะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีให้ได้มากที่สุด ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ครั้งนี้ตั้งใจมาเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น”

“จัดการเวลามาแค่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี”

“เที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีให้ครบก่อน”

“ไม่รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในลาว”

“กังวลเรื่องความปลอดภัย”

“ไม่ทราบแหล่งท่องเที่ยวในกัมพูชา”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ที่ต้องการเดินทางไปยัง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และ ราชอาณาจักรกัมพูชา โดยให้เหตุผลว่าระยะทางไม่ ไกล จากจังหวัดอุบลราชธานีมากนัก

2.2.19 ท่านจะกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่กลับมาอีก เพราะ ต้องการไปเที่ยว ยังสถานที่แห่งใหม่ในประเทศไทย ซึ่งยังมีอยู่อีกเป็นจำนวนมาก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปเที่ยวในสถานที่แห่งใหม่ ภายในประเทศไทย”

“อยากไปหาประสบการณ์ในแหล่งใหม่”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ต้องการเดินทางกลับมาอีกเพราะ รู้สึกประทับใจในแหล่งท่องเที่ยว และยังรู้สึกว่ายังเที่ยวไม่ครบทุกแห่ง

2.2.20 หากกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง คุณจะไปที่ไหน

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการไปยังแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งในจังหวัด อุบลราชธานี ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปเที่ยวทุกแห่งอีกครั้ง”

“อยากไปทุกแห่ง เพราะมีความสวยงามแตกต่างกัน”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ต้องการกลับมาท่องเที่ยวชมงาน ประเพณีแห่งเดียวพระราชของจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรก

3.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในแหล่ง ท่องเที่ยว ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในการสื่อ ความหมายทางการท่องเที่ยว เช่น ป้ายข้อมูล ห้องนิทรรศการ และเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ แหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“รู้สึกปลอดภัย เพราะมีเจ้าหน้าที่คอยดูแล”

“ปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดเวลา”

อย่างไรก็ตาม มีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งให้ความเห็นเกี่ยวกับด้านความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีสภาพภูมิประเทศคล้ายคลึงกัน ส่วนทางด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อเข้าไปชมสถานที่จริง นักท่องเที่ยวก็ได้พบกับ เศรษฐะมูลฝอย หรือความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากการขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง

3.2 ด้านที่พัก (Accommodation)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อ ความหลากหลายของประเภทห้องพัก ที่พักมีความสวยงามสะอาด และจำนวนห้องพักมีปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก

“ห้องพักในโรงแรมมีให้เลือกหลายประเภท บางแห่งแสดงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น”

“ห้องพักมีความสะอาด”

อย่างไรก็ตาม มีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา และสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พักในระดับปานกลาง เนื่องจากในบางแหล่งท่องเที่ยว ราคาที่พักไม่เหมาะสมกับการให้บริการในห้องพัก

3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อ ความหลากหลายของอาหารและรสชาติ อยู่ในระดับมาก

อย่างไรก็ตาม มีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งให้ความเห็นเกี่ยวกับด้านสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า / ประปา / โทรศัพท์) ด้านห้องน้ำ ด้านของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้านมัคคุเทศก์ และด้านความสมบูรณ์ของยานพาหนะ อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่กล่าวมาข้างต้น แต่มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำภายในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ทำให้เสียเวลาในการรอคิว อีกทั้งความสะดวกของห้องน้ำก็ยังไม่ดีเท่าที่ควร ด้านมัคคุเทศก์ผู้ให้บริการความรู้แก่นักท่องเที่ยว ก็มีความรู้ความสามารถเฉพาะบางคนเท่านั้น ต้องมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง และทางด้านศูนย์ประชาสัมพันธ์บริการนักท่องเที่ยว บางครั้งก็ไม่มีเจ้าหน้าที่ ต้องใช้เวลาในการเดินหาเจ้าหน้าที่เพื่อจะได้สอบถามในสิ่งที่ต้องการทราบ บางครั้งมีเจ้าหน้าที่อยู่ แต่เจ้าหน้าที่ไม่สามารถตอบคำถามให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้

3.4 ด้านการเข้าถึง (Accessibility)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สภาพถนนและการเชื่อมของเส้นทาง ระยะห่างระหว่างที่พักและแหล่งท่องเที่ยว มีป้ายแนะนำบอกทิศทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยอยู่ในระดับปานกลาง

โดยนักท่องเที่ยวได้ให้เหตุผล สรุปได้ว่า เนื่องจากสภาพถนนมีความเสื่อมโทรม ระยะทางมีความห่างจากที่พัก ป้ายบอกทางไม่มีความชัดเจน สภาพรถสาธารณะที่ให้บริการภายในจังหวัด ยังมีสภาพเก่า และทรุดโทรม ไม่มีความปลอดภัย นักท่องเที่ยวจึงไม่นิยมใช้บริการรถสาธารณะเท่าใดนัก

3.5 ด้านกิจกรรม (Activity)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรกพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรม ด้านความเหมาะสม ความปลอดภัย ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ ความเป็นมืออาชีพของผู้ให้บริการ และความหลากหลายของกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากความปลอดภัยในกิจกรรมต่างๆ ยังมีน้อย ราคาค่าบริการยังไม่เหมาะสมกับการบริการจริงที่นักท่องเที่ยวได้รับ ผู้ให้บริการในการประกอบกิจกรรมต่างๆก็ยังมีความใหม่ต่อสิ่งที่จะต้องปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยว ส่วนทางด้านความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ยังมีไม่มากนัก ส่วนใหญ่ยังเป็นกิจกรรมเดิมๆ เช่น เดินชมทิวทัศน์ นั่งเรือชมลำน้ำ เป็นต้น

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สามารถตอบคำถามการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

คำถามการวิจัยข้อที่ 2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 14 วัน และมีระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้ มากกว่า 3 วัน นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ประมาณ 8,000 บาท ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จัก มีลักษณะการจัดการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยมีคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เดินทางมาเพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จักรวมทั้งไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ มักเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวจริงในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 14 วัน มีค่าใช้จ่ายจริงจากการเดินทางประมาณ 10,000 บาท ซึ่งมากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้าเล็กน้อย พาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คือ เครื่องบิน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี คือ รถยนต์เช่า มีค่าใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ 3 ลำดับ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม รองมาคือ ค่ายานพาหนะ และ ค่าที่พัก สถานที่พักผ่อนเป็นบ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก และ โรงแรม อพาร์ตเมนต์ แมนชั่น ด้านบริการอาหารและเครื่องดื่ม จะเลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้า นิยมซื้อสินค้าที่ระลึกประเภท ศิลปะท้องถิ่นและของที่ระลึก กิจกรรมทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และชมงานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี สนใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสาน คือ ประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ และรู้สึกประทับใจ แม่น้ำสองสี รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติผาแต้ม ส่วนทางด้านการเดินทางต่อไปยังกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไม่สนใจที่จะเดินทางด้านการเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็ไม่ให้ความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศนั้นๆ และนักท่องเที่ยวไม่สนใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีก โดยให้เหตุผลว่า ต้องการไปเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ในประเทศไทย ถ้าหากได้กลับมา

ท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง ก็จะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวทุกแห่งในจังหวัดอุบลราชธานีเท่าที่จะทำได้

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบคือ เรื่องขยะภายในแหล่งท่องเที่ยว สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม ปัญหาด้านการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลภายในแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาด้านราคาที่พัก และการบริการภายในที่พักยัง เรื่องถนนและการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดอุบลราชธานี

4.2.7.2 ผลการวิเคราะห์แบบสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง จำนวนจำนวน 30 คน พบว่า มีนักท่องเที่ยวเพศชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 และนักท่องเที่ยว เพศหญิง จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 36.6 รองลงมา คือมีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี ซึ่งมีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19.9 และมีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 16.6 สถานภาพการสมรสพบว่าส่วนใหญ่มีสถานะโสด ซึ่งมีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 และนักท่องเที่ยวที่แต่งงานแล้ว มีจำนวน 10 คนคิดเป็นร้อยละ 33.3 จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานะโสดให้ความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่านักท่องเที่ยวที่แต่งงานมีครอบครัวแล้ว ส่วนอาชีพของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ประเทศของตนเอง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา คือ สจ๊วต ทหาร ผู้จัดการ และ ทนายความ ที่เดินทางมาท่องเที่ยว อาชีพละ 2 คน คิด นอกจากนี้ ยังมี หัวหน้าขนส่ง จำนวน 1 คนด้วย สังเกตได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ เป็นกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีเพื่อนอาศัยอยู่ภายในจังหวัดอุบลราชธานี จึงทำการเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำภายในจังหวัดฯ ทำให้ระดับการศึกษาส่วนใหญ่เป็น ระดับปริญญาตรี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมา คือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.3 และ ระดับปริญญาโท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ส่วนรายได้ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0

ส่วนสัญชาติของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวเยอรมัน จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมา คือนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และยังมีนักท่องเที่ยวสัญชาติ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เวียดนาม สัญชาติละ 3 คน ตามลำดับ ส่วนสถานที่พำนักอาศัยของนักท่องเที่ยวก่อนเดินทางมาอุบลราชธานี พบว่าส่วนใหญ่มีที่พักอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 รองลงมา คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ประเทศเยอรมัน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และญี่ปุ่น จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.6 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

2.1 พฤติกรรมและความสนใจก่อนการเดินทางท่องเที่ยว

2.1.1 ระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการวางแผนการเดินทาง ประมาณ 30 วัน เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เดินทางมาในอุบลราชธานีอีกครั้ง ส่วนใหญ่จะมีที่พักอาศัยในกรุงเทพมหานคร และคนรู้จักหรือเพื่อนของนักท่องเที่ยวอาศัยอยู่ในจังหวัด ทำให้การวางแผนในการเดินทางของนักท่องเที่ยวจะขึ้นกับเวลาว่างของนักท่องเที่ยวเอง ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“1 เดือน”

“วางแผนก่อนปิดภาคเรียน 30 วัน”

2.1.2 ระยะเวลาในการวางแผนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี มากกว่า 5 วัน เนื่องจากในการมาเยือนจังหวัดอุบลครั้งนี้ที่ผ่านมา ยังท่องเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ยังไม่ครบทุกแหล่ง รวมถึงต้องใช้เวลาบางส่วนเพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จักที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ครั้งที่แล้วมีเวลาน้อย”

“ตั้งใจจะไปเที่ยวหลายแห่ง เลยคิดว่าต้องใช้เวลามากกว่าครั้งที่แล้ว”

“ครั้งนี้มา 5 วัน”

2.1.3 ท่านนิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเวลาใดมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมเดินทางมาในช่วงปิดภาคเรียน เนื่องจากมีเวลาว่าง รongลงมา คือ วันหยุดเสาร์อาทิตย์ ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“มีเวลาว่างช่วงปิดภาคเรียน”

“เวลาที่ดีที่สุดคือปิดเทอม”

2.1.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ โดยประมาณ

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จะคาดการณ์ค่าใช้จ่ายประมาณ 10,000 บาท เนื่องจากคิดว่า อยากเดินทางอยากซื้อสินค้าที่ระลึกที่วางจำหน่ายภายในแหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเยือนฝากเพื่อนๆ ให้มากกว่าครั้งที่แล้ว ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“10,000 บาท เพราะมาอยู่นานกว่าครั้งที่แล้ว”

“อยากซื้อสินค้าที่ระลึกไปฝากเพื่อนเยอะๆ ”

2.1.5 ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีจากแหล่งใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้งพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ทราบข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก รongลงมาคือครอบครัว ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“คนรู้จักชวนมาเที่ยวในสถานที่ๆ ยังไม่เคยไป”

“เพื่อนอยากให้มาเที่ยวช่วงงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา เพราะมาครั้งที่แล้วไม่ตรงกับช่วงเทศกาล”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ได้รับข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีจากโทรทัศน์และอินเทอร์เน็ต

2.3 พฤติกรรมและความสนใจในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

2.2.1 ในการเดินทางครั้งนี้ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวมีการจัดการเดินทางเอง (Foreign Independent Traveler: FIT) ถึง 29 คน เนื่องจากนักท่องเที่ยว มีคนรู้จักและมีครอบครัวอาศัยอยู่ภายในจังหวัดอุบลราชธานี จึงสามารถติดต่อสอบถามที่พัก ร้านอาหาร และรถเช่าหรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ในจังหวัดอุบลราชธานีได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องผ่านบริษัทนำเที่ยว ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เดินทางมาเอง เพราะเคยมาแล้ว”

“จัดการการเดินทางด้วยตนเอง เพราะมีอิสระในการเดินทาง และเคยมาที่จังหวัดอุบลราชธานีแล้ว”

“เดินทางมาเอง เพราะเคยเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานีแล้ว และยังมีเพื่อนอยู่ที่นี้ด้วย ไม่จำเป็นต้องใช้บริการบริษัทนำเที่ยว”

2.2.2 ในการเดินทางครั้งนี้มีระยะเวลาห่างจากการมาครั้งที่แล้วเท่าใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีระยะเวลาการเดินทางห่างจากครั้งที่แล้วน้อยกว่า 1 ปี เนื่องจากนักท่องเที่ยว จะเดินทางมาเพื่อพบปะคนรู้จักและครอบครัว รวมถึงเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีอีกด้วย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“มาปีละ 1 ครั้ง”

“ต้องมาพบปะเพื่อนทุกปี ในช่วงปิดภาคเรียน”

“มาช่วงประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาทุกปี”

2.2.3 สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เพราะคำบอกเล่าของเพื่อนและ คนรู้จัก ทั้งยังต้องการมาพบปะเพื่อนหรือคนรู้จัก และต้องการมาชมความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี รวมไปถึงวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานีในแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้ไปสัมผัสครั้งที่แล้ว ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เพื่อนเล่าว่า ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามที่เรายังไม่ได้ไป”

“ต้องการมาพบปะเพื่อน และไปเที่ยวในแหล่งที่เพื่อนเล่าให้ฟัง”

“คนรู้จักเล่าถึงความสวยงามของงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา เลยอยากมาชม ”

2.2.4 ในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีของท่านในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อพบปะเพื่อน และคนรู้จัก รองลงมา คือ พักผ่อน นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่เดินทางมาเพื่อศึกษาเรียนรู้ศิลปะมวยไทยของจังหวัดอุบลราชธานี เช่น คำพูดของนักท่องเที่ยวบางส่วน ดังนี้

“มาพบปะเพื่อน และเดินทางท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ภายในจังหวัดอุบลราชธานีที่ครั้งที่แล้วยังไม่ได้ไปเที่ยว”

“ต้องการพักผ่อนช่วงปิดภาคเรียน”

“ต้องการมาเรียนรู้ศิลปะมวยไทยอีกครั้งเพื่อความชำนาญ”

2.2.5 มีผู้ร่วมเดินทางในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้กี่คน

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว รองลงมาคือ เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว และ เดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม เช่น คำพูดของนักท่องเที่ยวบางส่วน ดังนี้

“เดินทางมากับครอบครัว อยากให้ครอบครัวได้มาท่องเที่ยวที่นี่ด้วย”

“มาครั้งที่แล้วประทับใจ ในครั้งนี้จึงชวนครอบครัวมาด้วย”

อย่างไรก็ตามยังมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวคนเดียว เพราะต้องการความเป็นส่วนตัว และสามารถซึมซับความงามของแหล่งท่องเที่ยวเต็มที่ ไม่ต้องมีคนอื่นมาเร่งเวลา

2.2.6 ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เป็นระยะเวลาเท่าใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 10 วัน เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่ปิดภาคเรียน และต้องการจะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้เดินทางไปในครั้งที่แล้ว เช่น คำพูดของนักท่องเที่ยวบางส่วน ดังนี้

“ใช้เวลา 10 วัน พบปะเพื่อน และท่องเที่ยว”

“ใช้เวลาประมาณ 10 วัน เดินทางท่องเที่ยว ในแหล่งที่ประทับใจจากครั้งที่แล้ว”

“อยากเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งที่ไม่ได้ไป”

“ประมาณ 10 วัน”

อย่างไรก็ตามยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมีระยะเวลา มากกว่า 30 วัน เนื่องจากเป็นช่วงปิดภาคเรียนต้องการพักผ่อนให้เต็มที่

2.2.7 ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้เท่าใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายประมาณ 15,000 บาท ในการเดินทางท่องเที่ยว มากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้าเล็กน้อย เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ มีราคาไม่แพงแต่มีความหลากหลาย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“มีสินค้าที่แปลกใหม่ ทำให้ซื้อจำนวนมากกว่าที่คาดการณ์”

“ค่าใช้จ่ายเกินมาประมาณ 5,000 บาท เพราะอยู่หลายวัน”

“ชื่อของภายในแหล่งท่องเที่ยวเยอะ”

2.2.8 ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยพาหนะใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางมาโดยเครื่องบิน เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการเดินทาง และในจังหวัดอุบลราชธานีก็มีสนามบินตั้งอยู่ใจกลางของตัวจังหวัดฯ เมื่อมาถึงแล้วก็สะดวกในการเดินทางต่อไปยังที่พัก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“สนามบินตั้งอยู่ในตัวเมือง สะดวกต่อการเดินทาง”

“ประหยัดเวลาในการเดินทาง”

“มีสายการบินต้นทุนต่ำ ราคาค่าโดยสารก็ไม่ต่างจากการคมนาคมอื่น มากนัก”

2.2.9 ยานพาหนะที่ท่านใช้เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้บริการรถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากมีเพื่อนและคนรู้จักอยู่ที่นี้ ทำให้มีรถใช้สะดวกสบาย โดยมีเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นผู้พาไปยังสถานที่ต่างๆ โดยมีการสื่อสารกันเข้าใจ และที่สำคัญสภาพรถโดยสารประจำทางภายในจังหวัดอุบลราชธานี ไม้มีความปลอดภัย คือ มีสภาพเก่า การสื่อสารระหว่างนักท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการรถประจำทางยังมีปัญหาอยู่มาก ทำให้สื่อสารกันไม่เข้าใจว่าจะไปไหน เวลาใด รถจะจอดที่ใดบ้าง ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปรถเพื่อน ประหยัด”

“ให้เพื่อนขับรถส่วนตัวไปเที่ยวยังที่ต่างๆ”

“ไปกับรถยนต์ส่วนตัวคนรู้จัก เพราะสื่อสารกันเข้าใจ”

2.2.10 ในการเดินทางครั้งนี้ ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงหรือมากกว่าครั้งที่ผ่านมา โดยประมาณเท่าใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 5,000 บาท เนื่องจากภายในจังหวัดอุบลราชธานีมีอาหารหลากหลายวัฒนธรรม เช่น อาหารอีสาน อาหารเวียดนาม รองลงมา คือ ด้านบันเทิง และด้านการคมนาคมขนส่ง ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“5,000 บาท เพราะอาหารมีหลากหลาย”

“มากกว่าครั้งที่ผ่านมาประมาณ 5,000 บาท เพราะว่าไปเที่ยวสถานบันเทิง”

2.2.11 ค่าใช้จ่ายที่มากกว่าในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งที่ผ่านมา เกิดจากการใช้จ่ายในเรื่องใด เลือกเพียง 3 ลำดับ

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายที่มากกว่าในการเดินทางครั้งนี้ผ่านมาในเรื่อง ค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านบันเทิง และด้านการคมนาคมขนส่ง ตามลำดับ เนื่องจากภายในจังหวัดอุบลราชธานีมีอาหารหลากหลายวัฒนธรรม เช่น อาหารอีสาน อาหารเวียดนาม ทำให้มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มขึ้นกว่าครั้งที่ผ่านมา รองลงมา คือ ด้านบันเทิง เนื่องจากในครั้งที่ผ่านมาไม่ได้ไปเที่ยวชมสถานบันเทิงภายในจังหวัด ในครั้งนี้เลยชวนเพื่อนและคนรู้จักไป และด้านการคมนาคมขนส่ง นักท่องเที่ยวให้เหตุผลว่า ถึงแม้จะเดินทางไปไหนมาไหนโดยรถยนต์ส่วนตัวของเพื่อน แต่ก็มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าน้ำมัน ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ชอบอาหารของที่นี่”

“มีร้านอาหารและเครื่องดื่มเยอะ และขึ้นชื่อทุกร้าน”

“ไปเที่ยวสถานบันเทิง”

2.2.12 การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายในด้านใดมากที่สุด (3 ลำดับ)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ใช้จ่ายในค่าอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด เนื่องจากภายในจังหวัดอุบลราชธานีมีอาหารหลากหลายวัฒนธรรม เช่น อาหารอีสาน อาหารเวียดนาม รองลงมา คือ ใช้จ่ายด้านบันเทิง และ ค่าสินค้าที่ระลึก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“อาหารที่นี่มีหลากหลายมาก ทำให้เลือกทานได้”

“อาหารที่นี่ทานบ่อยๆได้ ไม่น่าเบื่อ”

“ในครั้งนีไปเที่ยวสถานบันเทิง ”

“ซื้อสินค้าที่ระลึกมากกว่าครั้งที่ผ่านมา ”

2.2.13 ท่านเลือกใช้บริการที่พักประเภทใด ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ พักที่บ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก เนื่องจากจะประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ได้มาก อีกทั้งยังมีเวลาพบปะพูดคุยกับเพื่อนในช่วงเวลากลางคืนอีกด้วย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“บ้านคนรู้จัก เพราะครั้งที่ผ่านมาพักโรงแรม ค่าใช้จ่ายสูง”

“พักที่บ้านเพื่อน เพราะประหยัดค่าใช้จ่าย”

“พักกับเพื่อน รู้ลึกปลอดภัย จะได้พูดคุยกับเพื่อนด้วย”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งเลือกพักภายในโรงแรม อพาร์ตเมนต์ หรือ แมนชั่น ที่อยู่ภายในจังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากมีราคาถูก ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย รวมถึงสภาพห้องพักและบริการไม่ค่อยแตกต่างจากโรงแรมมากนัก

2.2.14 ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทใด ขณะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้า เนื่องจากมีความสะดวกรวดเร็ว ราคาถูก มีความหลากหลายของประเภทอาหาร รสชาติอร่อย และมีความสะดวกในการประกอบอาหาร ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไม่ชอบนั่งรออาหารนานๆ”

“มีอาหารหลากหลาย และสะดวก”

“สะดวกในการรับประทาน”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกรับประทานอาหารในภัตตาคาร โดยให้เหตุผลว่าอยากได้รับการบริการจากพนักงาน และมีอีกส่วนหนึ่งเลือกรับประทานในร้านอาหารท้องถิ่น โดยให้เหตุผลว่า มีรสชาติที่เป็นท้องถิ่นจริงๆ และได้บรรยากาศในการรับประทานอาหารด้วย

2.2.15 ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทใด กลับไปจากการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เลือกซื้อสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกายมากที่สุด เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชาวจังหวัดอุบลราชธานี เพราะเป็นผลผลิตที่ได้มาจากการประดิษฐ์ของคนในท้องถิ่น และส่วนใหญ่เป็นผ้าทอมือของกลุ่มชาวบ้าน จึงทำให้รู้สึกถึงความมีคุณค่าในตัวสินค้ามากขึ้น ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ซื้อผ้ากบแก้ว ไปฝากครอบครัว”

“ซื้อเสื้อผ้าฝ้าย ไปฝากเพื่อน”

“ซื้อผ้าไหมทอมือ ไปฝากญาติ”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกซื้อสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ของใช้และของประดับตกแต่ง เนื่องจากประทับใจในความงามของสิ่งประดิษฐ์รูปร่างแปลกตา เช่น กระติบข้าว กระบวยตักน้ำ เป็นต้น และอีกส่วนหนึ่งเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่เป็นอาหาร เช่น น้ำตะไคร้ น้ำใบบัวบก น้ำเสาวรส หรืออาหารชีวจิต

2.2.16 กิจกรรมหลักในระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี คือ กิจกรรมใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการมาเยี่ยมเพื่อนหรือคนรู้จัก มากที่สุด เนื่องจากการเดินทางครั้งที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวได้เดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดอุบลราชธานีแล้ว ในการเดินทางครั้งนี้ จึงต้องการเดินทางพบปะเพื่อนหรือคนรู้จักที่อาศัยอยู่ที่นี้ให้มากที่สุด ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปเยี่ยมเพื่อนให้ครบ”

“เดินทางพบปะเพื่อนที่อยู่ที่นี่ พร้อมทั้งเดินทางท่องเที่ยวด้วย”

“เยี่ยมคนรู้จัก ที่อาศัยอยู่ภายในจังหวัด”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกทำกิจกรรมซื้อสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวและห้างสรรพสินค้า และมีนักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการสปา และนวดแผนไทย โดยให้เหตุผลว่ารู้สึกสบาย และยังเป็นเอกลักษณ์ของคนไทยอีกด้วย

2.2.17 ท่านมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดมากที่สุด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ สนใจการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน มากที่สุด คือ ประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ชอบทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม และทางธรรมชาติ”

“อยากชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และธรรมชาติ”

2.2.17 ในครั้งที่ผ่านมาท่านเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวใดในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ในครั้งที่ผ่านมามีการเดินทางท่องเที่ยวที่ด้านชายแดนช่องเม็ก มากที่สุด เนื่องจากต้องการเดินทางไปซื้อสินค้าที่มีราคาถูกและชมวัฒนธรรมระหว่างสองประเทศ รองลงมาคือ แก่งสะพือ โดยให้เหตุผลว่า มีการบริการอาหารริมฝั่ง อยู่ใกล้ตัวเมือง และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปช่องเม็ก เพราะมีสินค้าราคาถูก”

“เพื่อนพาไปที่ช่องเม็ก เพราะอยากให้เห็นสุดเขตชายแดนไทย”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่แก่งสะพือ โดยให้เหตุผลว่า อยากไปรับประทานอาหารท้องถิ่นริมแก่ง และอยู่ใกล้ตัวเมือง การเดินทางสะดวกสบาย ใช้เวลาไม่นาน และนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เพราะไปชมภาพเขียนสีที่มีอายุ 4,000 ปี และมีความโด่งดังมาก

2.2.19 ในครั้งนี้ท่านเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวใดในจังหวัดอุบลราชธานี

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวที่แก่งสะพือ เนื่องจากรู้สึกประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ มีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารท้องถิ่น ร้านสินค้าที่ระลึก และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย ใกล้ตัวเมือง ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปแก่งสะพือ เพราะสวยงามและไม่ไกล”
 “มีร้านอาหารท้องถิ่นรสชาติอร่อย”
 “ร้านสินค้าที่ระลึกมีเยอะ และไม่ไกลจากตัวเมือง”
 “การคมนาคมสะดวกสบาย”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกเดินทางไปท่องเที่ยวที่ด้านชายแดนช่องเม็กโดยให้เหตุผลว่า ต้องการเดินทางไปซื้อสินค้าที่มีราคาถูก และนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง เลือกที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวที่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เพราะไปชมภาพเขียนสีที่มีอายุ 4,000 ปี

นอกจากนี้ ยังมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่ง เลือกเดินทางท่องเที่ยวที่ สามพันโบก อำเภอโพธิ์ไทร ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดอุบลราชธานี มีลักษณะเป็นลานหินที่มีร่องหลุม ริมแม่น้ำโขงนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้กล่าวว่า ดูโทรทัศน์แล้วเห็นโฆษณา รู้สึกว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มันดีเสน่ห์ของริมฝั่งแม่น้ำ และมีลักษณะทางธรณีวิทยาที่พิเศษ และต้องเดินทางมาสัมผัสด้วยตนเอง เมื่อมีโอกาสกลับมาที่จังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง จึงเดินทางไป และยังมีนักท่องเที่ยวอีกจำนวนหนึ่งที่นิยมท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นชาวอุบลราชธานีอีกด้วย

2.2.20 ในการเดินทางครั้งนี้ท่านประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวใด

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ประทับใจ แก่งสะพือ โดยให้เหตุผลว่า รู้สึกประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ มีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารท้องถิ่น ร้านสินค้าที่ระลึก และมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย ใกล้ตัวเมือง ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการคมนาคมเข้าถึงสะดวก”
 “สามารถสะท้อนวิถีชีวิตของประชาชนที่อยู่ใกล้แก่งสะพือ”
 “มีอาหารท้องถิ่นหลากหลาย”
 “มีร้านขายสินค้าที่ระลึก จำนวนมาก”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง รู้สึกประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น อุทยานแห่งชาติผาแต้ม โดยให้เหตุผลว่า ประทับใจภาพเขียนสี และสภาพภูมิประเทศที่เป็นหน้าผาสูงชันสามารถมองเห็นไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้ และมีนักท่องเที่ยวอีกกลุ่มหนึ่ง ประทับใจตามพันโบกแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ที่กำลังมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2.2.21 ท่านสนใจเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงหรือไม่ (ศรีสะเกษ / ยโสธร / อำนาจเจริญ) หรือไม่

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจ ในการเดินทางท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง คือ อำนาจเจริญ มากที่สุดโดยให้เหตุผลว่า จะเดินทางไปพบเพื่อน และไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัด ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปพบเพื่อนและไปเที่ยวด้วย”

“ไปชมสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดรอบนอก

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ที่ไม่ต้องการเดินทางไปยังจังหวัดใกล้เคียง โดยให้เหตุผลว่าไม่มีความสนใจในจังหวัดเหล่านี้

2.2.22 ท่านสนใจเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว / กัมพูชา) หรือไม่

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่สนใจ ในการเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้เหตุผลว่า มีความตั้งใจจะมาพบปะเพื่อนและคนรู้จัก พร้อมทั้งเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งนี้เนื่องจากไม่ได้เตรียมค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อไปในประเทศที่สาม ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ตั้งใจมาพบเพื่อนและท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น”
 “ไม่ได้เตรียมค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางไปประเทศที่สาม”
 “กังวลเรื่องความปลอดภัย ในประเทศที่จะเดินทางไป”
 “ไม่ทราบแหล่งท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ที่ต้องการเดินทางไปยังราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อไปชมอังกอร์วัต และ น้ำตกหลี่ผี ที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยให้เหตุผลว่าระยะทางไม่ไกล จากจังหวัดอุบลราชธานีมากนัก

2.2.23 ท่านจะกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด
 จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่กลับมาอีก โดยให้เหตุผลว่า จะชวนเพื่อนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี ไปท่องเที่ยวยังสถานที่แห่งใหม่ในประเทศไทย ซึ่งยังมีอยู่อีกเป็นจำนวนมาก ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปเที่ยวในสถานที่แห่งใหม่ ภายในประเทศไทย”
 “ชวนเพื่อน ไปหาประสบการณ์ในแหล่งใหม่”

2.2.24 หากกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง คุณจะไปที่ไหน
 จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่มีอาณาเขตติดต่อ 3 ประเทศ คือ ไทย ลาว และกัมพูชา หรือที่เรียกว่า สามเหลี่ยมมรกต นอกจากนี้ยังต้องการชมปรากฏการณ์ กุ้งเดินขบวน ภายในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้อีกด้วย ดังคำพูดของนักท่องเที่ยว เช่น

“ไปดูกุ้งเดินขบวน”
 “ไปอุทยานแห่งชาติภูจอง-นายอย เพราะเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจ”
 “อยากไปเยือนสามเหลี่ยมมรกต”

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่ง ไม่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวที่ใดในจังหวัดอุบลราชธานีเลย โดยให้เหตุผลว่า คงไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ

3.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attraction)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เช่น ป้ายข้อมูล ห้างนิทรรศการ และเจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับมาก

อย่างไรก็ตาม มีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งให้ความเห็นเกี่ยวกับด้านความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งมีสภาพภูมิประเทศคล้ายคลึงกัน ส่วนทางด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เมื่อเข้าไปชมสถานที่จริง นักท่องเที่ยวก็ได้พบกับ เศษขยะมูลฝอย หรือความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากการขาดการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง

3.2 ด้านที่พัก (Accommodation)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อความหลากหลายของประเภทห้องพัก ที่พักมีความสวยงามสะอาด พึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก จำนวนห้องพักมีปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว และที่พักมีราคาที่เหมาะสม อยู่ในระดับมาก

“ห้องพักในโรงแรมมีให้เลือกหลายประเภท บางแห่งแสดงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่น”

“ห้องพักมีความสะอาด”

“ห้องพักมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน”

3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อ ความหลากหลายของอาหาร รสชาติของอาหาร และ มีของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น อยู่ในระดับมาก

อย่างไรก็ตาม มีนักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งให้ความเห็นเกี่ยวกับด้านสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า / ประปา / โทรศัพท์) ด้านห้องน้ำ ด้านมัคคุเทศก์ และด้านความสมบูรณ์ของยานพาหนะ อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจากในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่กล่าวมาข้างต้น แต่มีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำภายในแหล่งท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว ทำให้เสียเวลาในการรอคิว อีกทั้งความสะดวกของห้องน้ำก็ยังไม่ดีเท่าที่ควร ด้านมัคคุเทศก์ผู้ให้บริการความรู้แก่นักท่องเที่ยว ก็มีความรู้ความสามารถเฉพาะบางคนเท่านั้น ต้องมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง และทางด้านศูนย์ประชาสัมพันธ์บริการนักท่องเที่ยว บางครั้งก็ไม่มีเจ้าหน้าที่ ต้องใช้เวลาในการเดินหาเจ้าหน้าที่เพื่อจะได้สอบถามในสิ่งที่ต้องการทราบ บางครั้งมีเจ้าหน้าที่อยู่ แต่เจ้าหน้าที่ไม่สามารถตอบคำถามให้นักท่องเที่ยวเข้าใจได้

3.4 ด้านการเข้าถึง (Accessibility)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจด้านความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สภาพถนนและการเชื่อมของเส้นทาง ระยะห่างระหว่างที่พักและแหล่งท่องเที่ยว มีป้ายแนะนำบอกทิศทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย อยู่ในระดับปานกลาง

เนื่องจากสภาพถนนมีความเสื่อมโทรม ระยะทางมีความห่างจากที่พักป้ายบอกทางไม่มีความชัดเจน สภาพรถสาธารณะที่ให้บริการภายในจังหวัด ยังมีสภาพเก่า และทรุดโทรม ไม่มีความปลอดภัย นักท่องเที่ยวจึงไม่นิยมใช้บริการรถสาธารณะเท่าใดนัก

3.5 ด้านกิจกรรม (Activity)

จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรม ด้านความเหมาะสม ความปลอดภัย ความเหมาะสมของราคาค่าบริการ ความเป็นมืออาชีพของผู้ให้บริการ และความหลากหลายของกิจกรรม อยู่ในระดับปานกลาง เนื่องจาก ความปลอดภัยในกิจกรรมต่างๆ ยังมีน้อย ราคาค่าบริการยังไม่เหมาะสมกับการบริการจริงที่นักท่องเที่ยวได้รับ ผู้ให้บริการในการประกอบกิจกรรมต่างๆก็ยังมีควมใหม่ต่อสิ่งที่ต้องปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยว ส่วนทางด้านความหลากหลายของกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว ยังมีไม่มากนัก ส่วนใหญ่ยังเป็นกิจกรรมเดิมๆ เช่น เดินชมทิวทัศน์ นั่งเรือชมลำน้ำ เป็นต้น

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สามารถตอบคำถามการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

คำถามการวิจัยข้อที่ 2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 30 วัน และมีระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้ มากกว่า 5 วัน นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ประมาณ 10,000 บาท ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยว ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จัก มีลักษณะการจัดการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีระยะเวลาห่างจากการเดินทางมาครั้งที่แล้ว น้อยกว่า 1 ปี โดยมีคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ คือ เดินทางมาเพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จัก มักเดินทางท่องเที่ยวกับครอบครัว ใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยวจริงในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 10 วัน มีค่าใช้จ่ายจริงจากการเดินทางประมาณ 15,000 บาท ซึ่งมากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้าเล็กน้อย พาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คือ เครื่องบิน พาหนะที่ใช้ในการเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี คือ รถยนต์ส่วนบุคคล มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางมากกว่าครั้งที่ผ่านมามาประมาณ 5,000 บาท โดยค่าใช้จ่ายที่มากกว่าในการเดินทางครั้งนี้

ผ่านมามีในด้านค่าอาหารและเครื่องดื่ม และมีค่าใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ 3 ลำดับ คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม รองมาคือ ค่าใช้จ่ายด้านบันเทิง และ ค่าสินค้าที่ระลึก สถานที่พักผ่อน เป็นบ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก และ โรงแรม อพาร์ทเมนท์ แมนชั่น ด้านบริการอาหารและเครื่องดื่ม จะเลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้า นิยมซื้อสินค้าที่ระลึก ประเภท ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย กิจกรรมหลักในระหว่างที่เดินทาง ส่วนใหญ่ต้องการ เยี่ยมเยือนเพื่อนหรือคนรู้จัก มีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวแบบผสมผสาน คือ ประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เดินทางไปท่องเที่ยวที่ด้านชายแดนช่องเม็ก ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ส่วนใหญ่ เดินทางท่องเที่ยวที่แก่งสะพือ และรู้สึกประทับใจ แก่งสะพือ รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติผาแต้ม ส่วนทางด้านการเดินทางต่อไปยังกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ สนใจที่จะ เดินทางไปยังจังหวัดอำนาจเจริญ ทางด้านการเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน นักท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ก็ไม่ให้ความสนใจที่จะเดินทางไปยังประเทศนั้นๆ และนักท่องเที่ยวไม่สนใจเดินทางกลับมา ท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีก โดยให้เหตุผลว่า จะชวนเพื่อนที่อาศัยอยู่ในจังหวัด อุบลราชธานี ไปท่องเที่ยวยังสถานที่แห่งใหม่ในประเทศไทย ถ้าหากได้กลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัด อุบลราชธานีอีกครั้ง ก็จะเดินทางไปยังอุทยานแห่งชาติภูจอง-นายอย ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่มีอาณาเขต ติดต่อ 3 ประเทศ คือ ไทย ลาว และกัมพูชา หรือที่เรียกว่า สามเหลี่ยมมรกต นอกจากนี้ยังต้องการ ชมปรากฏการณ์ กุ้งเดินขบวน ภายในอุทยานแห่งชาติแห่งนี้อีกด้วย

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวประสบคือ ความหลากหลายและความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว สภาพแหล่งท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม ขณะภายในแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาด้านสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า / ประปา / โทรศัพท์) ภายในแหล่งท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอ ปัญหาด้านการสื่อสารของ เจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล ปัญหาเรื่องถนน การคมนาคมขนส่ง ความห่างไกลของแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน ความเสื่อมโทรมของรถสาธารณะ และปัญหาด้านการจัดกิจกรรมภายใน แหล่งท่องเที่ยวยังไม่มีความหลากหลาย ไม่ปลอดภัย ผู้ให้บริการยังไม่มีความเป็นมืออาชีพ

ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษาเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์ประชาชนในพื้นที่ จำนวน 120 คน และจากการจัดประชุมเพื่อสนทนากลุ่ม และระดมความคิด จากบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอดนียม สามารถตอบคำถามการวิจัยได้ดังนี้

1. คำถามการวิจัยข้อที่ 3 เงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร
2. คำถามการวิจัยข้อที่ 4 ประเด็นทางการท่องเที่ยวอะไรที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี
3. คำถามการวิจัยข้อที่ 5 กิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นอย่างไร
4. คำถามการวิจัยข้อที่ 6 แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร

โดยการนำเสนอผลของข้อมูลที่ได้ตามระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพนั้น คณะวิจัยขอแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ผลการวิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง และผลการวิจัยที่ได้จากการสนทนากลุ่มและระดมความคิดเห็น ซึ่งมีขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวกับ เงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร ประเด็นทางการท่องเที่ยวอะไรที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี และกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายใน และจะนำเสนอแยกเป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แหล่งตามลำดับดังนี้ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย แม่น้ำสองสี เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ ด่านชายแดนช่องเม็ก วัดถ้ำคูหาสวรรค์ วัดหนองป่าพง และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี

4.3 ผลการศึกษาจากสัมภาษณ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน

4.3.1 อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแยกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า อุทยานแห่งชาติผาแต้ม มีความได้เปรียบ ด้านสภาพทางภูมิศาสตร์เมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ มีวิวทิวทัศน์บริเวณลานหินที่สวยงามตลอดจนมีภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน นอกจากนี้แล้ว ทางด้านชื่อเสียง อุทยานแห่งชาติผาแต้ม ก็ที่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวนั้นคืออยู่แล้ว ได้รับการสนับสนุนการพัฒนาและการส่งเสริมเพิ่มศักยภาพต่างๆอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทางการท่องเที่ยวจากประชาชนในท้องถิ่น และปัจจุบัน ทางองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไผ่ ได้ผลักดันและส่งเสริม การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เพื่อเป็นการเพิ่มกิจกรรมทางการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวแก่ชุมชน

ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนมีอะไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า อุทยานแห่งชาติผาแต้ม มีจุดเด่นที่ ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ และยังมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ น้ำตกแสงจันทร์(น้ำตกกลางรู) น้ำตกสร้อยสวรรค์ พุ่มดอกหญ้า รวมทั้งยังมี ปรากฏการณ์ธรรมชาติ คือ บั้งไฟพญานาค และเสาเฉลียง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ที่สะท้อนวิถีชีวิตของชุมชนเลียบฝั่งแม่น้ำโขง เน้นการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) ในเขตชุมชนบ้านกุ่ม บ้านท่าลั้ง บ้านตามุย บ้านปากลา มีชนเผ่าชาวกูย ที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ด้านภาษามาจนถึงปัจจุบัน

กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมีอะไรบ้าง

ในด้านการกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว และเทศกาลสำคัญของท้องถิ่นและของจังหวัด ได้แก่ กิจกรรมที่จัดในเขตพื้นที่อุทยานฯ จะเป็นกิจกรรมประเภทเดินป่า กิจกรรมค่ายอนุรักษ์ กิจกรรมการแข่งขันจักรยานเสือภูเขา กิจกรรมชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยามช่วงเทศกาลปีใหม่ และกิจกรรมล่องโขงส่งตะวันเป็นต้น และกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่รอบเขตอุทยานฯ กิจกรรมล่องเรือชมวิวแม่น้ำโขงที่บ้านท่าล้าง ประเพณีลอยกระทงโบราณ และกิจกรรมสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนริมโขง ซึ่งแต่ละกิจกรรมล้วนเป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่มาเยือนโดยทั่วไป และผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า กิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การถ่ายภาพ การชมวิวทิวทัศน์ การลงเล่นน้ำในบริเวณน้ำตก

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า อุทยานแห่งชาติผาแต้ม สามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล แต่ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวมากที่สุดนั่น คือ ช่วงฤดูปลายฝนต้นหนาว (เดือนตุลาคม ถึง มกราคม) และช่วงฤดูร้อน (มีนาคม ถึง พฤษภาคม) แต่ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชมน้อยที่สุด คือ ช่วงฤดูฝน สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในแต่ละปีโดยประมาณ ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ไม่สามารถให้ข้อมูลในจุดนี้ได้ชัดเจน เนื่องจากไม่มีการเก็บรวบรวมสถิตินักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการเป็นระบบชัดเจน แต่สามารถทราบได้เพียงข้อมูลที่นักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวในเขตอุทยานฯ ซึ่งต้องเสียค่าธรรมเนียมเข้าอุทยาน โดยประมาณแล้วมากกว่า 50,000 คน ต่อปี

มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวภายในชุมชนหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่านอกจากนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้ว ยังมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวธรรมชาติของไทยด้วย ทั้งชาวอเมริกา ชาวอังกฤษ ชาวเยอรมัน ชาวเกาหลี ชาวญี่ปุ่น ชาวแคนาดา ชาวออสเตรเลีย ชาวฟิลิปปินส์ ชาวฟินแลนด์ อีกด้วย

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน นั้น มีการให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กร มูลนิธิที่ขอความอนุเคราะห์ให้ประชาชนในพื้นที่ มีส่วนร่วมเข้ามาพัฒนาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี แต่ประชาชนให้ยังไม่ต้องการให้เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานฯ มากเกินไป เนื่องจากจะเป็นการบุกรุกธรรมชาติโดยไม่รู้ตัว

การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการประชุมในการจัดการท่องเที่ยว

ในส่วนนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่าประชาชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี เมื่อมีโอกาสที่หน่วยงานต่างๆ ให้ประชาชนที่อาศัยใกล้เคียงกับเขตอุทยานหรือบริเวณที่ใกล้เคียง เข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการพัฒนาร่วมลงความคิดเห็น และรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ จากบุคลากรที่เข้ามาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่าประชาชนในพื้นที่เห็นว่าหน้าที่ในการให้บริการ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวนั้น เป็นหน้าที่ของเจ้าหน้าที่อุทยาน จึงไม่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลในส่วนนี้มากนัก ตลอดจนนักท่องเที่ยวเองก็ให้ความน่าเชื่อถือกับเจ้าหน้าที่อุทยาน มากกว่าการสอบถามข้อมูลจากประชาชน

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ /ตัดสินใจและการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า หน่วยงานต่างๆที่ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยวไม่ค่อยยอมรับฟังความคิดเห็นและเชื่อถือในความคิดเห็นของภาคประชาชนเท่าไรนัก ดังนั้น ประชาชนจึงไม่ค่อยมีส่วนร่วมในกระบวนการ การวิเคราะห์ การตัดสินใจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่าในกระบวนการนี้ ส่วนมากแล้วจะมีการประชาคมประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในแต่ละครั้ง และทางหน่วยงานต่างๆ ก็เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหา เพื่อขจัดความขัดแย้ง

การมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ ให้ความเห็นคล้ายกันว่า ทั้งประชาชนในชุมชน และเป็นเจ้าหน้าที่อุทยาน ต่างก็มีความรัก ความผูกพัน กับผืนป่าและทรัพยากรที่มีอยู่ ซึ่งประชาชนก็หวงแหนเป็นที่สุดอยู่แล้ว

การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า ในการจัดการบริหารงานด้านการท่องเที่ยว นั้น ชุมชนจะมีส่วนเกี่ยวข้องมากหรือน้อยนั้น ต้องขึ้นอยู่กับภาคส่วนที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรง แต่ประชาชนในชุมชนก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

การแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นตรงกันว่า ยังไม่มีดำเนินการภารกิจกรรมใดที่ทำให้มีการจัดแบ่งรายได้แก่ประชาชนโดยตรง แต่จะมุ่งในการกระจายรายได้มากกว่า กล่าวคือ การจัดพื้นที่ให้เขตอุทยาน ให้ประชาชนเข้ามาทำการค้าขายอย่างเป็นระเบียบ และเมื่อมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ก็เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องเพื่อหารายได้เช่นเดียวกัน อาทิ การแสดงดนตรีพื้นบ้าน การจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรของท้องถิ่น

การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ รายได้เฉพาะบุคคล และรายได้ของกลุ่มหรือหน่วยงาน ซึ่งก็จะเห็นได้ชัดเจนว่า หากเป็นรายได้เฉพาะบุคคลนั้น ส่วนน้อยหรือแทบจะไม่มีเลย ที่จะได้รับส่วนแบ่งเพื่อมาพัฒนาชุมชนในส่วนรวม เช่น รายได้ที่เกิดจากการเก็บค่าจอดรถ และค่าเข้าพื้นที่ของชาวบ้านเพื่อชมบั้งไฟพญานาค แต่เจ้าของพื้นที่ก็จะนำไปพัฒนาเฉพาะส่วนของตน สำหรับรายได้ของกลุ่มหรือหน่วยงานนั้น จะจัดสรรอย่างเหมาะสมให้เจ้าของพื้นที่ส่วนหนึ่ง และสำหรับประชาชนที่เข้ามาหารายได้อีกส่วนหนึ่ง เช่น การจัดแบ่งรายได้ของกลุ่มแม่บ้านที่บริการนวดแผน รายได้ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นค่าบำรุงพื้นที่ ก็ถือได้ว่าเป็นการเอื้อประโยชน์อาศัยซึ่งกันและกัน

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

การผลิตสินค้าทางการเกษตร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในบริเวณหมู่บ้านโดยรอบอุทยานฯ ได้ขึ้นชื่อว่าเป็นหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ บ้านตามุย ทั้งนี้เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์และมีสภาพดินที่เหมาะสมกับการเพาะปลูก จึงทำให้เกิดผลผลิตที่มีความหลากหลาย ออกมาจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ส้มโอ ลำไย กัลยงาดำ และงาขาว เป็นต้น และจากการสอบถามประชาชนค้าขายสินค้าทางการเกษตรนี้ ประชาชนมีความต้องการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ให้มีคุณค่าและมูลค่ามากขึ้น แต่ยังคงขาดความรู้ในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และการถนอมอาหาร เช่น ต้องการแปรรูปงาขาว งาดำ เป็น งาขาวตัด งาดำตัด เพื่อจะได้ขายได้ง่ายขึ้น

การผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่มีความสามารถในการผลิตผ้าฝ้ายทอมือ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์โดยการย้อมสีธรรมชาติ และลวดลายที่สะท้อนถึงวัฒนธรรมอีสานลุ่มน้ำโขง โดยจะมีการจัดตั้งกลุ่มแม่บ้านฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ รวมทั้งมีมูลนิธิพัฒนารักษ์ เข้ามาช่วยด้านการจัดการด้านการผลิตและทางการตลาดให้ นอกจากนี้ผ้าฝ้ายทอมือแล้ว สินค้าหัตถกรรมอื่นๆ ได้แก่ การทำพวงกุญแจจากเศษไม้ เปลือกไม้ และบ้านไม้จำลองขนาดเล็ก เป็นต้น

การผลิตสินค้าที่ระลึก

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า ประชาชนภายในชุมชนนั้นมีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นดีอยู่แล้ว แต่ยังคงขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่จึงไม่ได้ผลิตเองทั้งหมด จะเป็นการซื้อมาจากผู้ผลิตในชั้นแรกอีกต่อหนึ่ง

การบริการด้านที่พัก เช่น โรงแรม บ้านพัก มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นคล้ายกันว่า การให้บริการที่พัก เป็นหน้าที่ของอุทยานฯ ที่จะได้รับรายได้โดยตรง แต่ปัจจุบันได้มีการลงทุนจากผู้ประกอบการทั้งในและนอกพื้นที่สร้างที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล สังกัดได้จากบริเวณเส้นทางเลียบโขง บ้านกุ่มบ้านตามุย และบ้านท่าล้ง นั้น มีที่พักแบบรีสอร์ต เกิดขึ้นมากมาย แต่อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวนิยมพักในที่พักของอุทยานฯ ที่ให้ความสำคัญในด้านความสะดวก และความปลอดภัย

การบริการด้านที่พัก มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หากเป็นที่พักของอุทยานฯ จะมีการบริการที่ดี สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ห้องพักสะอาด และมีการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด แต่ห้องพักของอุทยานฯ มีจำนวนไม่มากนัก จึงมักพบปัญหาในช่วงเทศกาลที่ห้องพักไม่พอ ทำให้นักท่องเที่ยวต้องใช้บริการห้องพักเอกชนภายนอก แต่ก็พบปัญหาในด้านความปลอดภัย ความสะดวก และการเดินทางเข้าถึง คือ ไม่มีป้ายบอกทางที่ชัดเจน ซึ่งถ้ามีก็ขาดช่วง อาจทำให้นักท่องเที่ยวหลงทางได้

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความเห็นคล้ายกันว่า การนำเที่ยวในเขตอุทยานฯ จะมีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการด้านการนำเที่ยว ทั้งเจ้าหน้าที่ของอุทยานฯ และเจ้าหน้าที่ของกรมศิลปากร ที่คอยให้บริการนำชมภาพเขียน นอกจากนี้ ยังมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาจัดอบรมประชาชนในท้องถิ่น เพื่อเป็นอาสาสมัครนำเที่ยวในชุมชนได้ แต่ยังคงพบปัญหา ด้านการได้ลงมือ

ปฏิบัติการนำเที่ยวจริง แต่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ ความไม่เชี่ยวชาญและชำนาญการในด้านนี้จริงๆ นักท่องเที่ยวไม่เลิกใช้บริการ รวมทั้งตัวผู้เข้าอบรมเองมีอาชีพหลักทางการเกษตรอยู่แล้วอีกประการหนึ่ง

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ประวัติความเป็นมาของชุมชน

จากการสัมภาษณ์ประชาชนชาวบ้าน ได้ให้ความเห็นว่า คนในชุมชนโดยรอบอุทยานแห่งชาติผาแต้ม อพยพย้ายถิ่นฐานมาจาก สปป.ลาว เมื่อปี พ.ศ. 2518 ประเทศลาวเกิดความไม่สงบและไม่มั่นคง ชาวบ้านเกรงกลัวภัยจากสงครามและอันตรายต่างๆ จึงได้อพยพย้ายจากถิ่นฐานเดิม ไปอาศัยอยู่ยัง ภูห้วยยาก และต่อมา พ.ศ. 2520 นายปิ่น ซึ่งรักษาการเป็นกำนันหมู่บ้านขณะนั้น ได้ขอแยกประชาชนออกจากตำบลห้วยยาก เพื่อจะขอตั้งเป็นหมู่บ้านอีกหมู่บ้านหนึ่ง จนกระทั่ง ปี พ.ศ.2522 ได้ตั้งเป็นหมู่บ้าน บ้านหนองผือน้อย มาจนถึงในปัจจุบัน

เรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เดิมผาแต้มเป็นเชิงผาที่ค่อนข้างสูงมีผู้คนเดินป่าสัญจรเพื่อหาของป่าในการดำรงชีวิต และได้มีการเล่าขานกันมาว่ามีคนสูง 7 ศอก 8 ศอก มาวาดรูปต่างๆ โดยใช้สีจากเปลือกไม้ตามธรรมชาติวาดเป็นรูป เรื่องราวต่างเกี่ยวกับวิถีชีวิต พิธีกรรมและศาสนา ตามที่ปรากฏบนเชิงผาที่เรียกว่าผาแต้มในปัจจุบัน

ความเชื่อ ตำนาน เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นคล้ายกันว่า ประชาชนในท้องถิ่นทุกคน ยึดแนวปฏิบัติตามหลักพุทธศาสนา และประเพณีท้องถิ่นของชาวอีสานโดยทั่วไปเท่านั้น

ถ้าจะสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า มีตำนานหลายที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน แต่หากจะสร้างเรื่องเล่าหรือตำนาน ให้มีความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวนั้น ต้องเริ่มจาก วิถีชีวิตชุมชนของชาวบ้านเลี้ยงฝังแม่น้ำโขง การเกิดภาพเขียนสีผาแต้ม ทั้งนี้ต้องอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่ถูกต้อง เพราะปัจจุบันการการเล่าขานกันสืบทอดกันมาทำให้ข้อมูลบิดเบือนไปจากเดิมบ้าง

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความเห็นคล้ายกันว่า การเดินทางมาผาแต้ม เส้นทาง การเข้าถึงอุทยานแห่งชาติผาแต้มนั้น มีความสะดวกสบายเป็นอย่างมาก เนื่องจากได้รับการดูแล เป็นอย่างดีจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้ความสำคัญกับเส้นทางการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ อุทยานแห่งชาติผาแต้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาว ต่างประเทศ ที่ต้องการเดินทางมาชมภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ และ ต้องการที่จะเดินทางมา ชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม ณ บริเวณนี้อีกด้วย

ความสามารถในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความเห็นคล้ายกันว่า เรื่องเส้นทางท่องเที่ยวนั้นถือว่ามี ความสะดวกสบาย โดยเฉพาะการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถบัสเช่า และรถยนต์เช่าทั่วไป แต่ ยังคงมีอุปสรรคอยู่บ้างคือการเดินทางโดยรถโดยสารประจำทาง ที่ต้องเชื่อมต่อรถหลายครั้ง เนื่องจากไม่มีรถโดยสารที่มาถึงยังแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง บางครั้งต้องใช้บริการรถรับจ้างทั่วไป ด้วย และสำหรับการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ถ้าเริ่มจากอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นักท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้ดังนี้

เส้นทางที่ 1 : เที่ยวภายในอุทยานฯ ชมภาพเขียนสี เส้าเจ็ดยิง ทุ่งดอกหญ้า

ชุมชนบ้านหนองผือน้อย บ้านกุ่ม บ้านท่าลั้ง บ้านตามุย

เส้นทางที่ 2 : อ.โขงเจียม - ผาแต้ม เที่ยวแก่งตะนะ ชมรมอนุรักษณ์ผ้าพื้นบ้าน

แม่น้ำสองสี วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ทุ่งดอกกระเจียว (อบต.ห้วยไผ่)

ผาแต้ม ผาขาม

เส้นทางที่ 3 : ผาแต้ม - อ.เขมราฐ เที่ยวผาแต้ม น้ำตกสร้อยสวรรค์ น้ำตกงู

ป่าดงนาทาม สามพันโบก หาดสองคอน

ความสามารถในการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ที่ตั้งของ อช.ผาแต้ม อยู่ไม่ไกลจาก ชายแดนไทย-ลาว มากนัก ฉะนั้น หากจะเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็สามารถทำ ได้ แต่ส่วนมากปัญหาที่พบจะอยู่ที่ เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาถึงนั้น มีเวลาที่จะเดินทางชม ภาพเขียนสี ไม่มากนัก ประกอบกับอากาศที่ร้อน นักท่องเที่ยวส่วนมากจะชมทิวทัศน์บริเวณลาน หิน ซื่อลินคำที่ระลึก และศึกษาข้อมูลจากศูนย์บริการนักท่องเที่ยวเท่านั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ จึงให้

ข้อเสนอว่าในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศนั้น ถ้าเป็นไปได้ ให้จัดรายการท่องเที่ยวโดยให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติผาแต้มก่อน จึงเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาที่พบคือ เรื่องขยะมูลฝอย ปัญหาเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค ทางด้านหัวหน้าอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นายอุทัย พรหมนารี เห็นว่า ควรจัดหาพื้นที่รองรับขยะให้มากขึ้น สำหรับอุทยานแห่งชาติผาแต้มปัจจุบันยังมีปัญหาในบริการด้านบุคลากรที่ไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลที่พบว่ายังมีปัญหาอยู่มาก โดยเฉพาะช่วงเทศกาลปีใหม่ จะมีนักท่องเที่ยวสนใจมาจับจองวันใหม่ก่อนใครในสยามที่อุทยานแห่งชาติผาแต้มเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาห้องน้ำไม่เพียงพอและบริเวณที่ทางอุทยานฯ จัดสรรไว้สำหรับเป็นพื้นที่สำหรับกางเต็นท์ก็ไม่พอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

4.3.2 อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่ดี ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่ต้องมีการจัดการที่ดีอย่างเป็นระบบด้วย อุทยานชาติแก่งตะนะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีภาครัฐเข้ามาเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ จึงทำให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่สำหรับในชุมชนแล้วถือว่ายังน้อยมาก อาจเป็นเพราะไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เด่นมาก ประกอบกับนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมน้อยมาก แต่ก็ยังมีประชาชนที่ตื่นตัวพยายามที่จะช่วยผลักดันให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยจัดให้มีจุดเยี่ยมชมระหว่างการเดินทางในเส้นทางจาก อ.โขงเจียม ไป อ.สิรินธร เช่น ชมรมอนุรักษ์พันธุ์ม้าพื้นบ้าน ร้านค้าริมทางที่จำหน่ายปลาแม่น้ำโขงและของป่าอื่นๆ เช่น เห็ดตามฤดูกาล น้ำผึ้งป่า รังผึ้ง เป็นต้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนมีอะไรบ้าง (ด้านธรรมชาติ / ด้านวัฒนธรรม)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ทรัพยากรที่มีอยู่นั้น ส่วนมากจะเป็น ทรัพยากรทางธรรมชาติ ตลอดริมแม่น้ำมูลและแม่น้ำโขง ได้แก่ แม่น้ำสอง แก่งตะนะ ดอนตะนะ ซึ่งจากสภาพภูมิประเทศตามธรรมชาติที่สวยงาม แก่งตะนะจึงมีความโดดเด่นของโขดหินกลางลำน้ำมูล มีสะพานแขวนที่ยาวที่สุด สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ วัดถ้ำเหวสินธุ์ชัย วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ภูผาผึ้งก้อนหิน เป็นต้น

กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า กิจกรรมต้อนรับปีใหม่ชมตะวันขึ้นก่อนใครในสยามที่ผาแต้ม ชมบั้งไฟพญานาคในช่วงเทศกาลวันออกพรรษา การตัดกบตาตเวทวิริมแม่น้ำโขงและตามเนินเขาในเขต ตัวอำเภอลือโขง เป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากเป็นพิเศษ นอกจากนั้น กิจกรรมที่ขาดไม่ได้ คือ การชมทิวทัศน์และนั่งรับประทานอาหารบนแม่น้ำโขงชมแม่น้ำสองสี และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจด้านวัฒนธรรมคือ การกราบไหว้สักการะสังฆารหลวงปู่คำคินิง ที่วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ส่วนแก่งตะนะก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเช่นกัน เพียงแต่กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่ามากขึ้นมีน้อย

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวนั้นเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นช่วงปลายฝนต้นหนาว ช่วงก่อนเทศกาลปีใหม่ ช่วงสงกรานต์ก็ถือว่าเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวมากที่สุดก็ได้ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีน้อยที่สุดนั้นคือ ช่วงฤดูฝน เนื่องจากการเดินทางมาท่องเที่ยวยากลำบาก

มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวภายในชุมชนหรือไม่ (ประเทศใด)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในส่วนมากจะเดินทางมากับภรรยาคนไทย ซึ่งมาจากหลายๆประเทศด้วยกัน เช่น ออสเตรเลีย เยอรมัน สเปน จีน ญี่ปุ่น อเมริกา เป็นต้น แต่นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้มีภรรยาหรือสามีคนไทยก็มีเดินทางมาบ้างแต่นานที

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการทางท่งเที่ยวในทุกบทบาทหน้าที่ เช่น การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ในส่วนนี้มักมีข้อจำกัด คือ บางครั้งไม่ได้รับการยอมรับเท่าที่ควร สำหรับการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นหรือร่วมในการประชุมในการจัดการท่งเที่ยวนั้น ประชาชนยังไม่เคยเข้าเป็นส่วนหนึ่งกับการประชุม ในส่วนของการมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่งเที่ยวนั้น ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่งเที่ยวน้อย เนื่องจากการให้ข้อมูลกับนักท่องเที่ยวนั้นเป็นไปได้ยาก ประชาชนยังไม่ทราบข้อมูลที่แน่ชัด การเรียนรู้วิธีการถ่ายทอดยังไม่ได้ ลำดับต่อมาการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และพัฒนากระบวนการหรือดำเนินการเกี่ยวกับการท่งเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า น้อยมากที่การที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่งเที่ยวนั้นเปิดโอกาสให้มีการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และพัฒนากระบวนการหรือดำเนินการเกี่ยวกับการท่งเที่ยว หากเป็นไปได้ควรที่เปิดรับฟังความเห็นของภาคส่วนของประชาชน เพิ่มการมีส่วนร่วมให้มากขึ้น

นอกจากนี้แล้วผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่า การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่ให้ประชาชนมีส่วนร่วม นั้น มีเป็นบางครั้ง โดยจะให้ตัวแทนของแต่ละชุมชนเข้าร่วมแก้ไขปัญหาพร้อมกับทางหน่วยงานราชการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่งเที่ยวในชุมชนนั้น ส่วนมาแล้วประชาชนจะมีจิตสำนึกกันอยู่แล้วแต่ควรมีองค์กรหรือหน่วยงานที่เข้ามาควบคุมดูแล ให้เป็นระเบียบอีกระดับหนึ่ง เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สำหรับการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่งเที่ยวในชุมชน ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่า ยังมีข้อจำกัดสำหรับผู้เข้าไปมีส่วนร่วม เฉพาะกลุ่มที่เป็นผู้ประกอบการเท่านั้น ซึ่งจริงๆ แล้วประชาชนในพื้นที่ก็ถือว่าเป็นเจ้าของแหล่งท่งเที่ยวเช่นเดียวกัน

การจัดแบ่งรายได้จากการท่งเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่า มีการจัดสรรรายได้ที่เป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง แต่ยังมีข้อจำกัดในการคัดเลือกผู้จะสามารถเข้าไปประกอบการอาชีพในบริเวณแหล่งท่งเที่ยวได้ สำหรับการนำรายได้จากการท่งเที่ยวมาพัฒนาชุมชนนั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า มีการนำรายได้จากการท่งเที่ยวมาพัฒนาชุมชน แต่ส่วนมากพัฒนาไม่ตรงความสามารถในการใช้งานหรือไม่สอดคล้องกับความต้องการ

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ผลผลิตสินค้าทางการเกษตรโดยตรงนั้น ไม่มี แต่ถ้าหากเป็นการประมงนั้นจะมีมาก เช่น การจำหน่ายปลาสด และปลาที่นำมาแปรรูป อาทิ หมู่มปลา ส้มปลา ปลาแดดเดียว เป็นต้น สำหรับการผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือ จะมีชาวบ้าน บ้านเวินบึก เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ ห่างจากอุทยานประมาณ 18 กิโลเมตร ที่มีฝีมือหัตถกรรมด้านเครื่องจักสานที่มีความประณีต สวยงาม เช่น ตะกร้าหวาย ไม้กวาดดอกหญ้า หรือเครื่องใช้ต่างๆ ที่ทำด้วยมือประเภทจักสาน ซึ่งส่วนมากจะผลิตส่งให้ผู้จำหน่ายรายย่อยมากกว่า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าของหมู่บ้าน ในส่วนของการผลิตสินค้าที่ระลึกนั้น ทางอุทยานฯ มีเจ้าหน้าที่ที่ฝีมือทางด้านนี้ จึงจะผลิตขายเองเฉพาะภายในอุทยานมากกว่า เช่น ที่เสียบปากกาทำจากเมล็ดไม้ที่แห้งแล้ว เขียนเป็นลวดลายต่างๆ ถือว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมทั้งเครื่องประดับที่ทำมาจากวัสดุเหลือใช้มาตกแต่ง ดัดแปลงเป็นเครื่องตกแต่ง เช่น กังหันจากขวดน้ำพลาสติกและกระป๋องน้ำอัดลม เป็นต้น

การบริการด้านที่พัก เช่น บ้านพัก โรงแรม มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นอกจากที่พักของอุทยานแล้ว ในเขตอำเภอโขงเจียม ซึ่งไม่ห่างจากอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะมากนัก มีผู้ประกอบการใหม่ หันมาประกอบการเป็นธุรกิจโรงแรมมากขึ้น แต่ทั้งนี้และทั้งนั้นอยากให้คำนึงถึงด้านการบริการ อำนวยความสะดวก และความปลอดภัยแก่ลูกค้าด้วย ซึ่งหากมีนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ที่พักก็มีเพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นคล้ายกันว่า ควรเป็นหน้าที่โดยตรงของเจ้าหน้าที่อุทยานฯ ที่ต้องให้ข้อมูลและนำเที่ยวแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งที่ผ่านมา นั้น ทางโรงเรียนมัธยมประจำอำเภอโขงเจียมเคยจัดอบรมยุวมัคคุเทศก์ ให้แก่นักเรียนที่สนใจ เพื่อนำเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในเขตอำเภอโขงเจียม แต่ก็ไม่เป็นผลสำเร็จเท่าที่ควร

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ประวัติความเป็นมาของชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า บ้านหนองซาด ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ.2484 ซึ่งเป็นสมัยสงครามอินโดจีน มีนายคำทูล สอนอาจ เป็นหัวหน้าหมู่บ้าน มีโรงเรียน โดยมีนายจันทร์ ศัตยากุล เป็นครูสอน ต่อมาในปี พ.ศ.2520 กรมป่าไม้มาสำรวจพื้นที่และประกาศ

เป็นอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ ซึ่งก็พบว่ายังมีปัญหาเรื่องพื้นที่ทับซ้อนระหว่างที่ดินในการดูแลของกรมป่าไม้กับที่ดินทำกินของประชาชน และปัญหาก็ก็น่าจะเรื้อรังมาจนถึงปัจจุบันนี้

เรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า เดิมทีบริเวณอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ และชุมชนโดยรอบ เรียกว่า ภูใหญ่ หรือ (ภูผีเปรต) เนื่องจากมีผู้มีอาคม มนต์ขลังได้ไปทำพิธีหาของโบราณที่ภูใหญ่ และพอตกลงกลางคืนผู้ทำพิธีได้ละเมอว่ายนํ้า โดยคิดว่าแผ่นดินเป็นน้ำ จึงทิ้งว้าย ทั้งกลางคืนในเวลาเดียวกันและเสียชีวิตในที่สุด ภูใหญ่จึงได้ถูกเรียกจนติดปากของชาวบ้านว่า ภูผีเปรต แต่สำหรับดอนตะนะ หรือแก่งตะนะมีเรื่องเล่าขานกันมาว่า เดิมทีจุดนี้ น้ำไหลเชี่ยว ประกอบกับได้นํ้ามีไหลคดหินขนาดให้จำนวนมาก ชาวประมงที่ล่องเรือมาตามลำน้ำโขง ตัดเข้าสู่แม่น้ำมูล เมื่อมาถึงดอนตะนะ หากเป็นผู้ไม่ชำนาญการเดินเรือ เรือมักจะล่มและมีผู้เสียชีวิต ณ จุดนี้ เป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า แก่งมรณะ หรือ ดอนมรณะ แต่เนื่องจากเป็นสถานที่ที่สวยงาม ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวชมเป็นจำนวนมากจึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น แก่งตะนะ ซึ่งมาจากภาษาเขมร คำว่า ตะเนี้ย หรือ เตเนี้ย เป็นชื่อของ เครื่องมือหาปลาชนิดหนึ่ง สำหรับเรื่องความเชื่อหรือตำนานเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีในชุมชน ประชาชนในชุมชนมีความเชื่อเลื่อมใสในเรื่องผีบ้าน ผีเรือน ซึ่งมีพื้นที่ตั้งเป็นดอนปุปตา และมีการจัดพิธีกรรมปีละ 1 ครั้ง

การสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า เรื่องราวความเป็นมาของแก่งตะนะ เป็นเรื่องที่น่าสนใจที่ควรยกมาเป็นเรื่องราว เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันเรื่องราวหรือตำนานของแก่งตะนะ ไม่มีใครพิสูจน์หาข้อเท็จจริงได้ แต่จากการบอกกล่าว และจากหลักฐานที่หลงเหลือพอจะเป็นตำนานได้ มี 2 ตำนาน คือ เดิมเป็นมีประชาชนล่องเรือมาหาปลาบริเวณนี้ และเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก จึงเรียกว่า แก่งมรณะ จึงเพี้ยนมาเป็น แก่งตะนะ นอกจากนี้ยังมีตำนานที่อ้างอิงได้ทางประวัติศาสตร์ คือ แก่งตะนะมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์มาแต่สมัยขอมเรื่องอำนาจ มีการค้นพบศิลาจารึกจำนวนมากในบริเวณปากน้ำมูล เป็นอักษรปัลลวะ ภาษาสันสกฤต มีข้อความคล้ายคลึงกันว่าพระเจ้าจิตรเสน ได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างศิวลึงค์ ไว้บนเขานี้ เว้นแต่จารึกหลักหลังกล่าวต่างไปว่าให้สร้างรูปโคธสุกะ ทำด้วยศิลา ปัจจุบันจารึกดังกล่าวได้รับการเคลื่อนย้ายไปตั้งไว้ที่หอศิลป์ วัดสุปฏิญารามวรวิหารหนึ่งหลัก และจัดแสดงในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี ต่อมาในปี พ.ศ. 2334 ตรงกับรัชกาลพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้เกิดกบฏผีบุญ และอ้ายเชียงแก้วตั้งตัวเป็น

ผู้วิเศษ นำทหารเข้ายึดเมืองนครจำปาสัก และได้เคลื่อนกำลังมาตีเมืองอุบลราชธานี แต่เมื่อมาถึง บริเวณแก่งตะนะได้ปะทะกับกองทัพของพระประทุมสุรราช (ท้าวคำผง) และกองทัพพระอุปฮาด (พรหม) จนทัพของอ้ายเชียงแก้วพ่ายแพ้และถูกประหารชีวิตที่แก่งตะนะนี้เอง เมื่อทัพหลวงของ เจ้าพระยานครราชสีมาเข้ามาถึง เหตุการณ์ก็สงบแล้ว ด้วยความดีความชอบในครั้งนั้นพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าฯ จึงโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้พระประทุมสุรราชเป็นพระประทุมวรราชสุริยวงศ์ ครองเมืองอุบลเมื่อปี พ.ศ. 2335 ส่วนพระอุปฮาดก็ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เป็นพระวิไชยราชสุริยวงศ์ขัตติยวงศา ครองนครจำปาสักเรื่องราวตลิวาจารึกของพระเจ้าจักรเสนที่มีในอุบลราชธานี และครั้งหนึ่งพระเจ้าจักรเสนได้เคยมาแวะพักระหว่างทางในบริเวณแก่งตะนะนี้

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เส้นทางแต่เส้นทางที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่นั้น ถือว่าเข้าถึงได้สะดวก แต่ยังมีเส้นทางที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งที่ยังอยู่ในช่วงการปรับปรุงและพัฒนาให้มีความสะดวกยิ่งขึ้น สำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชนอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ นั้น อําเภอโขงเจียมถือว่าเป็นศูนย์กลางของการเดินทางในเส้นทางท่องเที่ยวจาก จังหวัดอุบลฯ มาอําเภอโขงเจียม จัดได้ว่าเป็นจุดแวะพักกลางทาง พร้อมทั้งสามารถเลือกเดินทางท่องเที่ยวได้หลายเส้นทาง ดังนี้

การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด

- เส้นทางที่ 1 : แก่งตะนะ – สะพานแขวน – ผาญหิน- ภูถ้ำพระ- น้ำตกกรากไทร –
วัดถ้ำเหวสินธุ์ชัย – แม่น้ำสองสี
- เส้นทางที่ 2 : แก่งตะนะ - ชมรมอนุรักษ์ม้าพื้นบ้าน – น้ำตกตาดโตน –
เขื่อนสิรินธร – ด่านชายแดนช่องเม็ก
- เส้นทางที่ 3 : อช.แก่งตะนะ – อช.ผาแต้ม

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวไปยังประเทศลาวสามารถเดินทางได้ 2 ทาง ได้แก่ เส้นทางรถยนต์ที่ด่านชายแดนช่องเม็กก็ใช้เวลาในการเดินทาง 40 นาที เท่านั้น หรือหากต้องการใช้บริการเรือข้ามฟากจาก อ.โขงเจียม ไปฝั่งลาวที่ บ้านใหม่สิงห์สัมพันธ์ ใช้เวลาประมาณ 15 นาที สำหรับเรือข้ามฟากจะมีอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยวตามระเบียบของการตรวจคนเข้าเมืองด้วย รวมถึงการเดินทางข้ามฟากนั้นจะมีอุปสรรคในการเดินทาง

ในช่วงหน้าแล้งน้ำลดมีไหลตื้นให้ไม่สามารถเดินเรือได้ และช่วงฤดูฝนมีน้ำปริมาณมาก น้ำเชี่ยวก็ทำให้เดินเรือได้ลำบากเช่นกัน

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า สถานที่ท่องเที่ยวเป็นสถานที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เมื่อมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมมากขึ้น ปัญหาที่เกิดขึ้นก็คือ การเสื่อมโทรม ดังนั้นปัญหาที่เกิดขึ้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชนที่กำลังเผชิญอยู่ หากขาดการพัฒนาฟื้นฟู ให้มีความสวยงามดังเดิม เชื่อว่าทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวก็หมดสภาพของการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่ออย่างแน่นอน ดังนั้น หน่วยงาน องค์กรต่างๆที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญในเรื่องอย่างจริงจัง

สำหรับปัญหาในด้านการท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า ประชาชนส่วนมากได้มีการรวมกลุ่มทั้งที่เป็นงานหัตถกรรมงานฝีมือ กลุ่มแม่บ้านต่างๆ แต่ต้องล้มเลิกไปเพราะปัญหาที่พบคือเพราะขาดงบประมาณที่ส่งเสริมอย่างจริงจัง ทำให้ดำเนิน รวมถึงอยากให้มีการจัดอบรม โครงการอบรมต่างๆ เช่น การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการนำเที่ยวนั้นให้แก่ประชาชนได้มีนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

4.3.3 อุทยานแห่งชาติภูจอง – นายอย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของอุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย อำเภอนาจะหลวย จังหวัดอุบลราชธานี ได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆดังนี้

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจะเดินทางท่องเที่ยวมากในช่วงเทศกาล หรือ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม เป็นต้นไป ถึงมกราคม นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวน้ำตกห้วยหลวง (บักเตว) และดูทุ่งเดินขบวน แต่สำหรับโดยรอบในชุมชนแล้ว ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวอะไรเลย นอกจากสามเหลี่ยมมรกต แต่ปัจจุบันนักท่องเที่ยวไม่นิยมไปเที่ยวแล้ว ดังนั้น การตัดสินใจในเดินทางมาอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยนั้น นักท่องเที่ยวต้องมีความตั้งใจมาจริงๆ จะเดินทางไปเที่ยวที่อื่น แต่ต้องใช้เวลาเดินทางนานพอสมควร เนื่องจากมีระยะที่ห่างกันมาก แต่ นักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน ที่มาเข้าค่ายจะมีตลอดทั้งปี ทางอุทยานฯ ก็ได้มีการจัดการพื้นที่ทั้งที่เป็น

ส่วนลานกางเต็นท์ ด้านที่พักประเภทบ้านเป็นหลัก ก็ตาม สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆอาจจะไม่สะดวกมากนัก เนื่องจากว่าพื้นที่นั้นเป็นผืนป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ สัตว์ป่า การที่จะเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกมากเกินไป ผลกระทบที่ตามมานั้นธรรมชาติอาจสูญเสียสมดุลอย่างที่มนุษย์ไม่รู้ตัว

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน/กิจกรรมมีอะไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จุดเด่นของอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อยู่ที่ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ ทั้ง ป่าไม้ แหล่งน้ำ สัตว์ป่า ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยว อาทิ น้ำตกห้วยหลวง พลาญป่าชาด(ป่าเต็งรัง) แก่งกะเลา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่เป็นที่นิยมของเยาวชนที่มาเข้าค่าย คือ กิจกรรมเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ล่องแก่ง พายเรือแคนู เป็นต้น

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนในแต่ละปีโดยประมาณ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยนั้น คาดการณ์ประมาณ 30,000 คนขึ้นไป ต่อปี และสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้แก่ เยอรมัน ฝรั่งเศส ลาว อังกฤษ เป็นต้น ส่วนมากจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะที่จะศึกษาธรรมชาติ แต่ก็มีในปริมาณน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวชาวไทย

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า การที่ภาครัฐหรือหน่วยงานราชการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแสดงความคิดเห็น รวมทั้งกับการมีส่วนร่วมในเรื่องใดๆก็ตามนั้น ทางอุทยานแห่งชาติภูจอง-นายอย ก็พยายามที่จะเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนนั้นเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานของหน่วยงานราชการ เพื่อที่จะสามารถจัดการเรื่องต่างๆที่ทางราชการหรือหน่วยงานนั้นๆกับประชาชนร่วมกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืนสืบไป แต่สำหรับการมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นหรือร่วมในการประชุมในการจัดการท่องเที่ยว นั้นประชาชนยังไม่ได้รับการเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วมแต่อย่างใด ในด้านการมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนในพื้นที่ที่มีความเต็มใจให้ความร่วมมือ แต่จะอยู่ในขอบเขตที่สามารถทำได้เท่านั้น เช่น เมื่อนักท่องเที่ยวเกิดข้อสงสัยในการเดินทาง ประชาชนก็สามารถให้ข้อมูลเรื่องเส้นทาง การเดินทางแก่นักท่องเที่ยวได้ รวมถึงข้อมูลต่างๆ ของท้องถิ่นและ

ที่ใกล้เคียงก็ได้ เช่น ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม รวมถึงเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆได้ เป็นต้น

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และพัฒนากระบวนการหรือดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน และการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชนผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ภาคประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยนั้น ยังคงไม่ได้รับการเปิดโอกาสให้เข้าไปมีส่วนร่วม เนื่องจากในการบริหารจัดการของอุทยานแห่งชาติมีนโยบายอย่างชัดเจนในการบริหารจัดการในทิศทางเดียวกัน

การจัดการแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ทางด้านการจัดแบ่งรายได้ของอุทยานฯ มาสู่ชุมชนนั้น ทางอุทยานแห่งชาติภูจอง – นายอย ได้เปิดโอกาสให้ชาวบ้านในพื้นที่เข้าไปทำงานภายในอุทยาน ฯ อีกทั้งยังอนุญาตให้ชาวบ้านนำสินค้ามาจำหน่ายภายในบริเวณที่ทางอุทยานฯ ได้จัดสรรไว้ให้ ไม่ว่าจะเป็น อาหาร เครื่องดื่ม ของป่า (ถูกต้องตามกฎหมาย) หรือรวมไปถึงแม่ครัว หรือแม่บ้าน ที่ทำหน้าที่ทำอาหารสำหรับนักท่องเที่ยวเดินทางมาพักค้างแรม ในด้านการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า ในส่วนของการนำรายได้มาพัฒนาชุมชนของอุทยานแห่งชาติภูจอง – นายอย นั้น ยังไม่ได้รับส่วนแบ่งรายได้โดยตรง แต่จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์ทางอ้อมมากกว่า เช่น ถนนหนทางที่สะดวกสบายในการเดินทาง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ทางภาครัฐได้ดำเนินการให้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน ยังไม่เห็นเป็นรูปธรรมชัดเจนนัก เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ทำสวน ทำไร่ อาทิ มันสำปะหลัง ยางพารา และข้าว จึงไม่มีความเกี่ยวข้องกับรายได้จากการท่องเที่ยว ในด้านสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือที่เด่นๆ คือ การผลิตหมอนขิด ที่เป็นโอท็อป ณ ศูนย์ OTOP ของตำบล

การบริการด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม มีเพียงพอลดสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นคล้ายคลึงกันว่า ที่พัก ร้านอาหารของอุทยานฯ มีการให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวสะดวก สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะที่สุดแล้ว แต่ก็ยังไม่เพียงพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล บางครั้งนักท่องเที่ยวต้องเตรียมเต็นท์ และอาหารมารับประทานเอง

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ทางอุทยานนั้นจะมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการเดินป่านั้นหลายท่าน หากนักท่องเที่ยวที่มีความประสงค์ที่จะเดินป่า ทางอุทยานมีผู้นำเที่ยวหรือเดินป่ารองรับอยู่แล้ว เว้นแต่ว่ายังขาดมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ของอุทยาน ฯ

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า อุทยานแห่งชาติภูจองนายอยนั้นได้จัดตั้งให้ขึ้นเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2530 และยังคงเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 53 พื้นที่ทั้งหมดประมาณ 428,750 ไร่ ตั้งอยู่ในทิวเขาพนมดงรัก ปกคลุมด้วยป่าดงดิบอันอุดมสมบูรณ์ เป็นต้นน้ำของลำโดมใหญ่และลำโดมน้อยซึ่งเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำมูล มีสัตว์ป่าอาศัยชุกชุม สามารถไปเที่ยวได้ตลอดปี มีลักษณะทางกายภาพเป็นภูเขาสลับกับเนินเขา สภาพป่าโดยทั่วไปนั้นเป็นสภาพป่าดิบแล้ง เบญจพรรณ เต็งรัง เป็นต้น

เรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า ตำนานหรือเรื่องเล่าที่เป็นที่มาของชื่ออุทยานฯ คือ “ภูจอง” หมายถึง ภูเขาที่มีต้นจอบขึ้นอยู่ทั่วไป ต้นจอบเป็นไม้ยืน ต้นชนิดหนึ่ง มีใบคล้ายใบโพ ผลใช้ทำขนมหรืออาหารได้ ส่วน “นายอย” สันนิษฐานว่ามาจากคำว่า น้ำย่อย หมายถึงภูเขาในป่าแห่งนี้มีน้ำซึมซับหยดย่อยชุ่มฉ่ำตลอดปี โดยเฉพาะบริเวณน้ำตกห้วยหลวง น้ำตกห้วยหลวง เมื่อก่อนมีชื่อว่าน้ำตกถ้ำบักเตว เรื่องราวได้มีชาวบ้านเล่าสืบต่อกันมาว่า มีชาวบ้านนายเตวและนางนวล พร้อมกับชาวบ้านส่วนหนึ่ง ได้เข้ามาเอน้ำฝั้นบนบริเวณหน้าผาในสมัยนั้นยังไม่มีเขื่อนเหมือนเช่นทุกวันนี้ การที่รังฝั้นนั้นอยู่บริเวณหน้าผาจะต้องโรยตัวไปเอาถึงจะเอน้ำฝั้นได้ จึงช่วยกันนำเอาเถาว์วัลย์มาทำเป็นเชือก จากนั้นจึงได้ให้เพื่อนคนหนึ่งนั้นดึงเชือกไว้เพื่อตนจะเป็นคนลงไปเอน้ำฝั้นที่หน้าผาเอง แต่พอเมื่อลงไปสักพักนายเตวจึงแหงนหน้าขึ้นมา กลับเข้าใจว่าตนนั้นจับเถาว์วัลย์นั้นเห็นเป็นงูใหญ่ จึงปล่อยมือจากเถาว์วัลย์ทำให้นายเตวนั้นร่วงลงมากระแทกโขดหินข้างล่างอย่างแรงจนเสียชีวิต ชาวบ้านจึงเรียกพื้นที่ของน้ำตกนั้นว่า น้ำตกถ้ำบักเตว

ถ้าจะสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไรบ้าง ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า น่าจะยกเอาเรื่องราวที่เป็นตำนานที่เล่าขานกันมานาน เช่น ตำนานของนักตกบักเตว เป็นต้น

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การเดินทางไปอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยต้องใช้เวลาเดินทางเกือบ 2 ชั่วโมง ด้วยระยะทางกว่า 100 กิโลเมตร และถนนบางช่วงก็แคบและชำรุด ทำให้ไม่สะดวก รวมทั้งสถานีบริการน้ำมันจะมีอยู่แค่เฉพาะในตัวอำเภอเท่านั้น ซึ่งหากนักท่องเที่ยวจะเดินทางไป ก็ต้องมีการวางแผนการเดินทางเป็นอย่างดี

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวนั้น อาจทำได้ยากเนื่องจากมีข้อจำกัดด้านระยะทาง และการเดินทาง แต่ถ้าจะทำด้านต้องมีการปักค้างคืนด้วย สามารถเชื่อมโยงได้ดังนี้

เส้นทางที่ 1: เทียว 3 อุทยาน 2 วัน 1 คืน อช.ภูจองนายอย – อช.แก่งตะนะ และ
อช.ผาแต้ม

เส้นทางที่ 2 : อช.ภูจอง นายอย – สามเหลี่ยมมรกต – นารายบรรทมสินธุ์ใต้น้ำ

เส้นทางที่ 3 : อช.ภูจอง นายอย – ช่องเม็ก – เขื่อนสิรินธร

เส้นทางที่ 4 : อช.ภูจอง นายอย – กุ้งเดินขบวน - แก่งลำดวน –
น้ำตกห้วยทรายใหญ่

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า แม้อุทยานแห่งชาติภูจองนายอยนั้นมีพื้นที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศลาว ที่ชองบก รวมทั้งมีพื้นที่ติดกับประเทศกัมพูชา ที่เรียกว่า สามเหลี่ยมมรกต ด้วยนั้น ก็ยังไม่สามารถจัดการการท่องเที่ยวเชื่อมโยงได้ เนื่องจากมีความไม่ปลอดภัย และความไม่สะดวกในการเดินทาง ซึ่งหากจะเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพื่อนบ้านก็สามารถเชื่อมโยงได้ในเส้นทาง ผ่านชายแดนชองเม็ก เข้า สปป.ลาว

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน คือ การที่นักท่องเที่ยวเพิ่มปริมาณที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ส่งผลก่อให้เกิดปัญหาที่ตามมาทั้งที่เป็นสภาพแวดล้อม และปัญหาของทรัพยากร แต่ปัจจุบันทางอุทยานพบว่าปัญหาขยะ และการทิ้งขยะจากนักท่องเที่ยวนับว่าเป็นปัญหาใหญ่ที่สุด เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวส่วนมากเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นหลัก และ ปัญหาอีกอย่างหนึ่ง คือ ห้องน้ำ มีจำนวนไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวในช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวมาเป็นจำนวนมาก

4.3.4 แม่น้ำสองสี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของแม่น้ำสองสี ตำบลบ้านด่าน อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี เป็นเพียงจุดชมวิว จุดแวะพักระหว่างเดินทางท่องเที่ยว เหมาะสำหรับพักผ่อนริบยิบที่เมื่อเย็นหลังจากการเดินทาง หรือพักรับประทานอาหารกลางวัน เพราะมีร้านอาหารที่ตั้งอยู่บนฝั่ง และเป็นแพในแม่น้ำโขง ดังนั้น แม่น้ำสองสีจึงได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดอุบลราชธานี สถานการณ์ที่ผ่านมานี้นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดน้อยลง อาจเกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจ ตลอดจนสถานการณ์ทางการเมืองด้วย แต่นักท่องเที่ยวก็ยังมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาตลอดทั้งปี

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน และกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า ในชุมชน ต.โขงเจียม อ.โขงเจียม นั้น มีข้อได้เปรียบทางภูมิประเทศ เป็นเมืองที่สงบเงียบ และอุดมสมบูรณ์ นอกจากแม่น้ำสองสีแล้ว ยังมีแหล่งท่องเที่ยวอื่นที่สำคัญในชุมชน ได้แก่ วัดถ้ำคูหาสวรรค์ อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ วัดถ้ำเหวสินธุ์ชัย เป็นต้น ตลอดจนมีวิวทิวทัศน์ของแม่น้ำโขงและแม่น้ำมูลที่สวยงาม ทางอำเภอโขงเจียมก็จัดให้มีสวนสาธารณะที่ตกแต่งอย่างสวยงามเหมาะแก่การพักผ่อน ชมทัศนียภาพทั้งภูเขาแต่ละแม่น้ำ เป็นบรรยากาศที่น่าประทับใจยิ่งนัก แต่ในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้น ยังไม่มีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจแต่อย่างใด ยังคงเป็นกิจกรรมเดิมๆ เช่น นั่งเรือข้ามฟากไปฝั่ง สปป.ลาว

ดังนั้น น่าจะมีการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจกว่านี้เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาให้นานขึ้น เช่น การนั่งรถชมเมืองโขงเจียม (จะเป็นรถสามล้อเครื่อง หรือสามล้อปั่นก็ได้) ล่องเรือลัดเลาะริมแม่น้ำ ชมวิถีชีวิตของชุมชนทั้ง 2 แม่น้ำสายสำคัญ แม่น้ำโขง และ แม่น้ำมูล สำหรับกิจกรรมที่มีอยู่แล้ว และเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมาก คือ การนั่งรับประทานอาหารบนแพอาหารแม่น้ำโขง และซื้อสินค้าที่ระลึกที่ร้านค้าริมโขง

ช่วงเวลาที่มียกนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า แม่น้ำสองสีสามารถขายได้ตลอดทั้งมียกนักท่องเที่ยวเดินทางมาตลอด ทั้งนักท่องเที่ยวต่างถิ่นและนักท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น แต่จะมีปริมาณมากในทุกๆเทศกาล และช่วงวันหยุดที่หยุดติดกันหลายวัน โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เทศกาลปีใหม่ เทศกาลเข้าพรรษา และเทศกาลออกพรรษา เป็นต้น รวมถึงช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนก็มียกนักท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวภายในท้องถิ่น สำหรับช่วงที่นักท่องเที่ยวน้อย คือช่วงฤดูฝนซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็ไม่นิยมเดินทางท่องเที่ยวอยู่แล้ว สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยเฉลี่ยแล้วมากกว่า 200,000 คน ต่อปี และนอกจากนักท่องเที่ยวชาวไทยแล้วยังมียกนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยเช่นเดียวกัน เช่น นักท่องเที่ยวจากชาวอังกฤษ สวีเดน ออสเตรเลีย เข้ามาท่องเที่ยวด้วย

2. ข้อจำกัดของประชาชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า บทบาทของประชาชนในชุมชนกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการช่วยกันปิดกวาดถนน การจัดโครงการบั้ง คีลินธุ์เดี่ยว ซึ่งการจัดโครงการดังกล่าวนี้จะส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ กับประชาชนให้มีความรัก ห่วงแหนง จนกระทั่งรวมไปถึงการอนุรักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวที่ชุมชนมีอยู่

การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นหรือร่วมในการประชุมในการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จะมีส่วนร่วมในบางโอกาสหรือในบางเรื่องเท่านั้น ยกเว้นบุคคลที่มีตำแหน่งหรือมีหน้าที่รับผิดชอบแลแหล่งท่องเที่ยวโดยตรง เช่น หัวหน้าผู้ประกอบการเรือรับจ้าง หัวหน้าผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ธรรมชาติของประชาชนส่วนใหญ่ในอำเภอโขงเจียม เป็นผู้มีน้ำใจงาม อธิษาศัยดี เมื่อนักท่องเที่ยวที่ไม่ทราบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว เกี่ยวกับการเดินทาง หากสามารถตอบได้ก็จะตอบทันที แต่หากตอบไม่ได้ก็จะแนะนำให้ไปสอบถามจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในส่วนนี้จะได้เข้าไปมีส่วนร่วมหากมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงเท่านั้น เพราะจะมีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบอยู่แล้ว แต่ประชาชนก็ยินดีให้ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา ก็เช่นเดียวกัน

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ของประชาชนทุกคน ทุกคนต้องมีจิตสำนึกในการหวงแหนทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม และขอความร่วมมือจากประชาชนในการอนุรักษ์ ประชาชนก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเป็นหน้าที่หลักของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้จะมีการจัดตั้งกลุ่มเฉพาะอาชีพของตน ถึงจะได้มีส่วนร่วมในการจัดการ กลุ่มผู้ประกอบการเรือรับจ้าง เป็นต้น

การจัดการแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว และการนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้ที่เกิดขึ้นของผู้ประกอบการต่างๆ พ่อค้า แม่ค้า ประชาชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวต่างๆ ทางเทศบาลตำบลบ้านด่านจัดให้มีการเสียดำบารุงด้านต่างๆ เสียดำจัดเก็บขยะ เมื่อประชาชนได้ชำระตามที่หน่วยงานได้เรียกจัดเก็บไปนั้นรายได้ส่วนนี้ก็นำมาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีสภาพที่สมบูรณ์ดังเดิม

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ส่วนมากเป็นการแปรรูปอาหารจากวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น ซึ่งอาชีพทางการเกษตรของประชาชนใน อำเภอโขงเจียม คือ การทำประมง ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ ได้แก่ ปลาจ๋า แจ่วบอง ปลาสาม เป็นต้น ในด้านการผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือ จะเป็นผ้าฝ้าย คือผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ ในรูปแบบต่างๆ เช่น เสื้อ กระเป๋า เข็มเย็บผ้า ผ้าคลุมไหล่ และกล่องเอนกประสงค์อื่นๆ

การผลิตสินค้าที่ระลึก

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัจจุบันสินค้าที่ระลึกที่จำหน่ายบริเวณร้านค้าริมโขง มีทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเองในชุมชน และผลิตภัณฑ์ที่รับมาจากผู้ค้าส่ง เช่น ร่ม หมวก เสื้อยืด และรองเท้า เป็นต้น นอกจากนี้ผู้จำหน่ายสินค้าที่ระลึกเพิ่มสินค้าให้หลายประเภทกว่าเดิม อาทิเช่น เสื้อสกรีนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ กระเป๋าที่เป็นชื่อของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

การบริการด้านที่พัก เช่น บ้าน โรงแรม มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า อำเภอโขงเจียมนั้นเป็นอำเภอขนาดเล็ก แต่มีลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว พักผ่อนในช่วงวันหยุด ช่วงเทศกาลวันหยุดยาว ปัจจุบันมีประชาชนที่หันมาสนใจทำธุรกิจด้านที่พักแรมจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ รีสอร์ท แต่ก็ยังมีปริมาณที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวช่วงเทศกาลต่างๆได้

การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในอำเภอโขงเจียม มีร้านอาหารขนาดใหญ่ไม่ถึง 10 ร้าน แต่ร้านขนาดเล็กนั้นมีมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาเป็นหมู่คณะ บางครั้ง ที่ในช่วงเทศกาลก็ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน นักท่องเที่ยวควรมีการจองไว้ล่วงหน้าถึงจะดี และร้านอาหารส่วนใหญ่ เป็นร้านอาหารพื้นเมือง มีเมนูปลาแม่น้ำโขงเป็นอาหารจานเด็ดสำหรับแนะนำลูกค้าเกือบทุกร้าน

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ด้านมัคคุเทศก์ในท้องถิ่น ยังขาดแคลน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเป็นหมู่คณะ จะมีมัคคุเทศก์มาประจำรถด้วย ในส่วนนี้จึงไม่พบปัญหา มากเท่าที่ควร

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า อำเภอโขงเจียม เป็นอำเภอที่มีประวัติความเป็นมาอันยาวนาน เดิมทีชื่อบ้านโขงเจียม จากสมมุติฐานจากประวัติศาสตร์ลาว เขตนครจำปาศักดิ์ จากนั้นในปี พ.ศ. 2364 ได้ "บ้านโขงเจียม" ขึ้นเป็นเมือง ชื่อ "โขงเจียม" ขึ้นตรงต่อนครจำปาศักดิ์ สมัยพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ในปี พ.ศ. 2371 จึงได้โปรดเกล้าฯ ให้เมืองโขงเจียมขึ้นตรงต่อเมืองเขมราฐ และ ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชการที่ 5 ระหว่างปี พ.ศ. 2443-2445 ได้มีการลดฐานะจากเมืองโขงเจียมเป็นอำเภอโขงเจียมขึ้นกับจังหวัดอุบลราชธานี แบ่งเป็นบ้านโขงเจียมเหนือ โขงเจียมใต้ ซึ่งในตอนนั้น อำเภอโขงเจียมคืออำเภอศรีเมืองใหม่ในปัจจุบัน จนเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2514 ทางราชการได้พิจารณาเห็นว่า คำว่าโขงเจียมเป็นชื่อดั้งเดิมของอำเภอบ้านด่าน เพื่อความเหมาะสม จึงได้เปลี่ยนชื่ออำเภอโขงเจียมให้เป็นอำเภอศรีเมืองใหม่ และคืนชื่อโขงเจียมให้กับชาวอำเภอบ้านด่าน อำเภอบ้านด่านจึงเปลี่ยนชื่อเป็นอำเภอโขงเจียมดังเดิม ส่วนเรื่องเล่าและตำนานของแหล่งท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี นั้น คงตั้งชื่อตามสภาพทางธรรมชาติ ที่ปรากฏ คือ เมื่อน้ำโขงกับแม่น้ำมูลมาบรรจบกัน ทำให้เห็นเป็น 2 สี คือ แม่น้ำโขง จะมีสีออกแดง และแม่น้ำมูลจะใสกว่า จึงเรียกว่าโขงสีปูน มูลสีคราม สำหรับเรื่องที่น่าจะนำมาทำเป็นเรื่องเล่าได้นั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า น่าจะเป็นตำนานความยิ่งใหญ่ของแม่น้ำโขง และแม่น้ำมูลสายเลือดของชาวอุบลราชธานี

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า การเดินทางมา อำเภอโขงเจียม ตรงแม่น้ำสองสี นั้นมีความสะดวกมาก สามารถเดินทางได้ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล และรถโดยสาร รถรับจ้าง จึงเป็นประโยชน์ที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

เส้นทางที่ 1 : แม่น้ำสองสี – แก่งตะนะ – เขื่อนปากมูล – วัดถ้ำคูหาสวรรค์

เส้นทางที่ 2 : แม่น้ำสองสี – บ้านหนองขาด – เขื่อนสิรินธร – อช.ภูจอง นายอย

เส้นทางที่ 3 : แม่น้ำสองสี – ผาแต้ม – น้ำตกสร้อยสวรรค์ – สามพันโบก

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทางที่ 1 : แม่น้ำสองสี – บ้านใหม่สิงห์สัมพันธ์ แขวงจำปาสัก

เส้นทางที่ 2 : แม่น้ำสองสี – ด่านชายแดนช่องเม็ก – เมืองปากเซ สปป.ลาว

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ไม่พบปัญหามากนักในด้านการท่องเที่ยว ทุกอย่างดำเนินไปตามวิถีที่เป็นอยู่ เพียงแต่ในอนาคตควรมีการพัฒนาและปรับปรุงให้ดีขึ้น เช่น จุดชมวิวซึ่งเดิมมีความสวยงามจากการตกแต่ง แต่ผ่านการใช้งานมานานจึงทำให้มีสภาพชำรุดทรุดโทรมลงมาก ดังนั้น จึงควรมีการพัฒนาในจุดนี้

4.3.5 เชื้อนสิรินธร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน มีเชื้อนสิรินธร ที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาที่ตำบลนิคมสร้างตนเอง ฯ เนื่องจากเชื้อนสิรินธร มีความสวยงามตามธรรมชาติ มีสวนดอกไม้ที่ประดับประดา ทั้งยังมีสนามกอล์ฟ และสถานที่จัดประชุมสัมมนา ไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวหลายกลุ่ม นอกจากนี้ เชื้อนสิรินธรยังสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ไม่มีหน้าเทศกาลเหมือนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ จึงทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในชุมชนมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยี่ยมชมอยู่เสมอ

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวภายในชุมชนนั้น ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นอกจากเชื้อนสิรินธรแล้ว ยังมีเกาะที่อยู่ตามแนวเขื่อน สามารถทำเป็นแหล่งท่องเที่ยวได้ เป็นเกาะกลางน้ำที่มีทัศนียภาพที่สวยงาม ทั้งนี้ เกาะตามเขื่อนต่างๆนี้ ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากทาง กฟผ.ผู้ดูแลเชื้อนสิรินธร ไม่อนุญาตให้หน่วยงานอื่นเข้าไปเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ บ้านม้าสิรินธร ซึ่งได้มีการอนุรักษ์พันธุ์ม้าพื้นเมืองไว้ โดยนักท่องเที่ยวสามารถมาเรียนรู้วิถีชีวิตของม้า การเลี้ยงตามธรรมชาติ ซึ่งจะมีวิทยากรให้ความรู้ด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือน นอกจากนี้ภายในบ้านม้าสิรินธร ยังมีบ้านพักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวด้วย ในกรณีที่นักท่องเที่ยวต้องการนอนพักค้าง แต่ก็ยังรองรับนักท่องเที่ยวได้ไม่มากนัก สำหรับกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว มีหลากหลายรูปแบบ เช่น การพักผ่อนหย่อนใจชมทัศนียภาพความงามของตัวเขื่อน ชมสวนดอกไม้เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ตีกอล์ฟ การจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น และกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดในการเชื้อนสิรินธร คือ กิจกรรมตีกอล์ฟ เนื่องจากภายในเชื้อนสิรินธรมีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐานและได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนักธุรกิจภายในจังหวัดอุบลราชธานีและใกล้เคียง เดินทางมาตีกอล์ฟในวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ รองลงมา คือ

กิจกรรมชมวิวทัศน์ของเขื่อนสิรินธรกิจกรรมรับประทานอาหารริมเขื่อน กิจกรรมชมสวนดอกไม้เฉลิมพระเกียรติฯ และกิจกรรมที่ได้รับความนิยมน้อยที่สุด คือ กิจกรรม การจัดประชุมสัมมนา เนื่องจากหน่วยงานต่างๆ จะจัดประชุมสัมมนาเพียงปีละ 1 ครั้ง

ช่วงเวลาที่มือนักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า ช่วงเวลาที่มือนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือ ช่วงฤดูร้อน โดยเฉพาะวันหยุดเสาร์ – อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ และเทศกาลสงกรานต์ จะมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัท นำเที่ยว และกลุ่มตีกอล์ฟเดินทางมาเป็นจำนวนมาก ทำให้บ้านพักภายใน กฟผ. ที่เปิดบริการให้เช่า นั้น มีจำนวนไม่ค้อยเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเท่าใดนัก รองลงมาคือ ฤดูหนาว ก็จะมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มากับบริษัทนำเที่ยว กลุ่มตีกอล์ฟ คนในชุมชน เดินทางมาท่องเที่ยวและทำกิจกรรมภายในเขื่อนสิรินธร ส่วนฤดูกาลที่มีนักท่องเที่ยวน้อยที่สุด คือ ฤดูฝน เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่เดินทางมาเที่ยวชมวิวทัศน์ของเขื่อน และ สวนดอกไม้เฉลิมพระเกียรติฯ นั้น ไม่สามารถชมความสวยงามได้อย่างแท้จริง เพราะสภาพภูมิอากาศไม่อำนวย ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวตีกอล์ฟก็ไม่สามารถที่จะเล่นกอล์ฟในระหว่างที่ฝนตกได้ เนื่องจากสนามกอล์ฟเป็นที่โล่ง อาจมีอันตรายจากการถูกฟ้าผ่าได้

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนในแต่ละปี (โดยประมาณ)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชนแต่ละปี ประมาณ 50,000 คน กลุ่มนักท่องเที่ยวตีกอล์ฟที่เป็นกลุ่มนักธุรกิจภายในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียง รองลงมาคือ คนในพื้นที่ชุมชนเอง และ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยวมาแวะรับประทานอาหารที่เขื่อนสิรินธร และมีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวภายในชุมชนเช่นเดียวกัน ส่วนใหญ่เป็น ชาวอังกฤษ สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย โดยจะมากับภรรยาที่เป็นคนไทย และมากับเพื่อนที่ไปเรียนหนังสือด้วยกันที่ต่างประเทศ ซึ่งไม่ค่อยมากนัก ช่วงที่จะพบนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมากที่สุด คือ เทศกาลสงกรานต์ในฤดูร้อน และจากการสอบถามเพิ่มเติม ทราบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศส่วนใหญ่จะเดินทางไปท่องเที่ยวที่ด่านชายแดนช่องเม็ก จึงแวะชมเขื่อนสิรินธร เนื่องจากเป็นทางผ่านไปสู่อ่านชายแดนช่องเม็ก

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เนื่องจากการบริหารจัดการเขื่อนสิรินธร เป็นหน่วยงานในสังกัดการไฟฟ้าฝ่ายผลิต ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ จึงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกัน ส่วนประชาชนในพื้นที่ก็มีส่วนร่วมกับตัวเขื่อนบ้างเล็กน้อย เช่น เป็นพนักงานรับจ้างภายใน เสนอความคิดเห็นในที่ประชุมในบางครั้งฐานะที่เป็นเจ้าของพื้นที่

การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น หรือ ร่วมประชุมในการจัดการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในบางครั้งหน่วยงานราชการและเอกชน ก็ได้มีการเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมเกี่ยวกับการคมนาคมขนส่งที่มายัง ตำบลนิคมสร้างตนเอง ฯ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และได้มีการเสนอแนะเกี่ยวกับรูปแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวหลายครั้ง แต่ไม่ได้รับการสนับสนุน

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ภายในชุมชน ทุกครั้งเมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวภายในชุมชน ทั้งชาวบ้าน และผู้ประกอบการร้านค้า

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนในชุมชนได้มีโอกาสเสนอแนะ แนวความคิดที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว คือ เขื่อนสิรินธร นั้น ส่วนใหญ่จะไม่ได้มีการรับฟังจากทาง กฟผ.เลย ชาวบ้านจึงไม่ให้ความสนใจในด้านนี้

การมีส่วนร่วมการแก้ไขปัญหา

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ชาวบ้านในพื้นที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับเขื่อนสิรินธร เนื่องจากไม่ได้มีส่วนร่วมทางด้านความคิดเห็นใดๆ มาก่อน ส่วนทางด้าน นายสมานท์ อ่อนคำ สมาชิกสภาเทศบาลตำบลนิคมสร้างตนเอง 1 ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า ตนเองเป็นชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป็นเวลานาน และเคยพูดคุยกับชาวบ้านในชุมชนเกี่ยวกับปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวนั้น ชาวบ้านในชุมชนเองก็ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องใน เขื่อนสิรินธร อีกทั้งยังไม่มีในการทำประชาพิจารณ์ใดๆทางด้านการท่องเที่ยว ทำให้ชาวบ้านไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหา

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนในชุมชนนิคมสร้างตนเองไม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เขื่อนสิรินธร เนื่องจากนโยบายการอนุรักษ์ต่างๆ กฟผ. เป็นผู้กำหนด และพนักงานภายในเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบาย

การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หลายครั้งที่หน่วยงานภาคมีนโยบายในการที่จะให้ชาวบ้านเข้าไปมีส่วนร่วมภายในแหล่งท่องเที่ยวเช่นกัน แต่ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้ามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการใดๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจาก กฟผ. เป็นผู้จัดการจัดการทั้งหมด

การจัดแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็น ด้านรายได้ที่ได้รับจากเขื่อนสิรินธร คือ รายได้จาก การเก็บภาษี ซึ่งรายได้ตรงส่วนนี้ก็นำมาพัฒนาชุมชนนิคมสร้างตนเอง ๓ ไม่ว่าจะ เป็นด้านของระบบโครงสร้างพื้นฐาน และ รายได้ที่ประชาชนในชุมชนได้รับโดยตรงจากแหล่งท่องเที่ยว คือ มีประชาชนไปทำงานรับจ้างรายวันภายในเขื่อนสิรินธร เช่น ทำสวน แม่บ้านทำความสะอาด พนักงานประจำสนามกอล์ฟ ฯลฯ

การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้ที่ได้จากการเก็บภาษีเขื่อนสิรินธร นั้น ทางเทศบาลตำบลนิคมสร้างตนเองลำโดมน้อย ได้นำมาจัดทำเป็นแผนพัฒนาชุมชน ในด้านต่างๆ โดยจัดการประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องทุกส่วน เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้านในชุมชน เกี่ยวกับเงินรายได้ดังกล่าว

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ด้านสินค้าทางการเกษตรของชุมชน

ชาวบ้านส่วนใหญ่จะปลูกต้นมะม่วงหิมพานต์ ปลูกพืชผักสวนครัวต่างๆ ซึ่งยังมีไม่มากนัก ผลผลิตทางการเกษตรของชาวบ้านส่วนใหญ่ นำไปขายยังตลาดของชุมชน และชาวบ้านในชุมชนส่วนใหญ่ มีอาชีพรับจ้าง ชาวบ้านไม่นิยมทำการเกษตร เพราะสภาพพื้นที่ไม่อำนวย เนื่องจากสภาพพื้นที่เป็นดินทราย และชาวบ้านที่ทำนามีไม่มากนัก ส่วนใหญ่จะปลูกพืชผักสวนครัวไว้รับประทานเองภายในบ้าน ที่เหลือจึงนำไปขายยังตลาดในชุมชน สำหรับสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือของชาวบ้านภายในชุมชน ส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ เช่น หวด กระติบข้าว ตะกร้า กระบุง เป็นต้น ซึ่งก็เป็นการผลิตเฉพาะบุคคล เนื่องจากในชุมชนยังไม่มีกรรวมกลุ่มกันของชาวบ้านเพื่อ

ผลิตสินค้าประเภทนี้ และชาวบ้านที่ผลิตส่วนใหญ่จะนำไปขายที่ด่านชายแดนช่องเม็ก ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวมาก มีบ้างบางส่วนที่นำมาขายอยู่ริมถนนหน้าบ้านตนเอง ซึ่งก็มีนักท่องเที่ยวแวะซื้อไม่มากนัก และสินค้าที่ระลึกที่ทางเขื่อนสิรินธร ได้ผลิตไว้เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว คือ โปสการ์ด เสื้อ พวงกุญแจ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นอย่างมาก นอกจากนี้สินค้าที่ระลึกที่ทางเขื่อนสิรินธรจัดทำเพื่อจำหน่ายภายในบริเวณเขื่อนแล้วนั้น ชาวบ้านที่อยู่บริเวณรอบนอกเขื่อนสิรินธรก็มีการทำไม้กวาด ไว้สำหรับจำหน่ายนักท่องเที่ยวที่ผ่านในเส้นทางอีกด้วย

การบริการด้านที่พัก เช่น บ้านพัก โรงแรม มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงพอ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จำนวนที่พักภายในเขื่อนสิรินธร มีจำนวนเพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากทางเขื่อนสิรินธร ได้มีการจัดทำที่พักแบ่งออกเป็นหลายโซน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืนได้จำนวน 500 คน ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักนั้น มีแอร์ ตู้เย็น โทรทัศน์ เครื่องทำน้ำอุ่น และมีบริการอาหารเช้าแก่นักท่องเที่ยวด้วย นอกจากนี้แล้ว ในด้านความสะดวกสบายของที่พัก ทาง กฟผ. ได้มีการจ้างแม่บ้านประจำให้เข้ามาดูแลเรื่องความสะดวกของที่พักด้วย สำหรับที่พักภายในชุมชนนั้นมีอยู่ 2 แห่ง เป็นห้องให้เช่ารายวันราคาไม่แพง ไม่ใช่โรงแรมเนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะพักภายในเขื่อนสิรินธร พักที่ด่านชายแดนช่องเม็ก และพักที่โรงแรมในอำเภอโขงเจียมซึ่งมีเป็นจำนวนมาก บางครั้งนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวก็เข้าไปพักยังโรงแรมที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มภายในเขื่อนสิรินธรนั้น มีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เนื่องจากภายในเขื่อนจะมีร้านอาหารสวัสดิการของเขื่อนสิรินธร ซึ่งเปิดให้บริการทุกวัน จะมีข้าวราดแกงต่างๆไว้ขาย และสามารถสั่งล่วงหน้าได้ในกรณีที่จะจัดงานเลี้ยง ซึ่งร้านอาหารสวัสดิการของเขื่อนสิรินธร มีความสะดวก และอร่อย และตั้งอยู่ริมเขื่อนสามารถมองเห็นทิวทัศน์ระหว่างการบริหารประทานอาหารได้ นอกจากนี้ร้านอาหารในบริเวณเขื่อน ภายในชุมชนก็มีร้านอาหารเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน โดยร้านที่อยู่ติดริมถนนจะมีลูกค้ามากกว่า เนื่องจากนักท่องเที่ยวขับผ่านและแวะพักบริหารประทานอาหาร แต่จำนวนลูกค้าไม่มากนัก เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการเข้าไปบริหารประทานอาหารภายในบริเวณเขื่อนสิรินธร

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ไม่มีการบริการด้านมัคคุเทศก์ภายในเขื่อนสิรินธรนั้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาส่วนใหญ่จะมาชมทิวทัศน์ ประชุมสัมมนา และตีกอล์ฟ ภายในตัวเขื่อนฯ นั้น จะมีป้ายแนะนำบอกสถานที่ต่างๆไว้แล้ว จึงไม่มีมัคคุเทศก์บรรยายให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ชุมชนนิคมสร้างตนเองลำโดมน้อย เป็นโครงการพิเศษ ที่คณะรัฐมนตรีได้มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงมหาดไทย ดำเนินการเพื่ออพยพราษฎรที่ได้รับผลกระทบจากการสร้างเขื่อนสิรินธร ออกจากเขตน้ำท่วมมีปี พ.ศ. 2512 ชาวบ้านที่อยู่บริเวณรอบตัวเขื่อนจึงอพยพมาอยู่ในบริเวณนี้ในปี พ.ศ. 2513 และได้ตั้งรกรากมาจนถึงปัจจุบัน

เรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ด้านเรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหรือชุมชนนั้น เขื่อนสิรินธรเองเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ได้จัดสร้างขึ้นมาเพื่อประโยชน์ในการผลิตกระแสไฟฟ้า และประโยชน์ต่อการทำเกษตรกรรมของประชาชนในชุมชน ส่วนตำนานของชุมชน เนื่องจากชุมชนนิคมสร้างตนเองลำโดมน้อย เป็นชุมชนที่เพิ่งสร้างขึ้นใหม่ภายหลังจากการสร้างเขื่อน ชุมชนเกิดขึ้นเนื่องจากทางราชการให้ชาวบ้านที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จะมีการก่อสร้างเขื่อนสิรินธรได้อพยพที่ทำกินมาตรงบริเวณบ้านนิคมลำโดมน้อยในปัจจุบันเพื่อทำเป็นที่ทำกินแทนพื้นที่เดิม ซึ่งก็ยังเป็นเวลายังไม่นานนัก จึงไม่มีตำนานเกี่ยวกับชุมชน

ความเชื่อ ตำนาน เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ความเชื่อ ตำนาน หรือวัฒนธรรมของชุมชน เป็นความเชื่อตามถิ่นอีสานทั่วไป ไม่มีความพิเศษเฉพาะชุมชน ส่วนวัฒนธรรมประเพณีที่ได้ประกอบกิจกรรมต่อเนื่องกันมานั้น ก็เป็นวัฒนธรรมของชาวอุบลราชธานีส่วนใหญ่ เช่น วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา วันสงกรานต์ ฯลฯ จะมีการจัดงานประเพณีประจำชุมชน มีการนำวงดนตรีหมอลำมาแสดงให้ประชาชนในชุมชนดูเพื่อความสนุกสนาน

การสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หากจะสร้างตำนานเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ก็ควรยกเรื่องราวเกี่ยวกับสมเด็จพระเทพฯ ที่มีความเกี่ยวข้องกันกับเขื่อนสิรินธร และนำเรื่องราวของชาวบ้านที่อพยพมาอยู่ในสถานที่แห่งนี้ พร้อมทั้งเรื่องราวของชาวบ้านที่เคยถวายงานรับเสด็จเชื้อพระวงศ์ มาเล่าเป็นความภาคภูมิใจได้ และสืบเนื่องชุมชนนั้นเป็นชุมชนที่ได้ทำการอพยพมาจากหมู่บ้านอื่นๆบริเวณใกล้เคียงจึงทำให้เรื่องราว ตำนาน หรือประวัติความเป็นมาไม่ปรากฏ หากจะย้อนไปในอดีตก่อนที่จะมีการสร้างเขื่อนสิรินธรนั้น ก็ได้มีหลักฐานใด สืบทอดปรากฏแก่คนรุ่นหลัง ทำให้เรื่องราวหรือตำนานที่มีมาตั้งแต่มาตั้งรกรากนั้น ไม่มีข้อมูล

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เส้นทางแต่ละเส้นทางที่ตัดผ่านมายังอำเภอสิรินธรนั้นสามารถที่เชื่อมไปยังหลายๆแห่ง ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อำเภออื่นๆของจังหวัดหมู่บ้านต่างๆ หรือแม้กระทั่งความสามารถข้ามไปยังประเทศเพื่อนบ้านเองก็ตาม นับว่ามีความสะดวกสบายเป็นอย่างดี และสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนบุคคลหรือเดินทางโดยรถบัสนำเที่ยวได้ ทั้งยังมีรถโดยสารประจำทางไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางมาจากอำเภอเมืองอุบลอีกด้วย

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เส้นทางของตำบลนิคมสร้างตนเอง นั้นสามารถเชื่อมโยงไปยัง

เส้นทางที่ 1 : แก่งสะพือ บ้านน้ำสิรินธร ด่านชายแดนช่องเม็ก

เส้นทางที่ 2 : แม่น้ำสองสี ภูจอง-นายอย และสามพันโบก

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวกับประยั้งประเทศเพื่อนบ้าน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เส้นทางมายังเขื่อนสิรินธร เป็นเส้นทางเดียวกันกับเส้นทางไปสู่ด่านชายแดนช่องเม็ก ซึ่งด่านชายแดนช่องเม็ก ถือเป็นประตูสู่ลาวได้ เนื่องจากมีเส้นทางถนนที่สามารถรองรับรถโดยสาร รถทัวร์ รถยนต์ส่วนบุคคลที่ต้องการเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวยังสปป.ลาว ได้ ในเส้นทาง : ปากเซ น้ำตกหลี่ผี คอนพะเพ็ง ปราสาทวัดพู ไร่ชา น้ำตกตาดฟาน ตาดผาส้วม

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า พื้นที่บางแห่งของแหล่งท่องเที่ยวบางจุดที่กำลังเสื่อมโทรมจากการมีปริมาณนักท่องเที่ยวเข้ามามากเกินไปนั้น ยังเป็นจุดที่ยังขาดการดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังเป็นการไม่ใส่ใจที่จะเข้ามาดูแลรับผิดชอบ จึงเห็นว่าหากมีการปล่อยปะละเลยต่อพื้นที่ที่ตนนั้นรับผิดชอบ แหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวอาจจะกลายเป็นปัญหาใหญ่ตามมาก็เป็นได้ และปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น เกิดจากทางราชการไม่เปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนเข้าไปมีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวมากนัก จึงทำให้ประชาชนในชุมชนไม่ให้ความสนใจสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากส่วนใหญ่คิดว่าไม่ได้มีส่วนได้ส่วนเสียใดๆ สำหรับปัญหาที่สำคัญที่สุดของเขื่อนสิรินธร คือ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รองลงมา คือการบริหารจัดการโดยมิให้ประชาชนในชุมชนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง และปัญหาด้านการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยว

ทั้งนี้ เมื่อทำการแยกปัญหาออกมาจะเห็นว่า ปัญหาการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนท้องถิ่นกับแหล่งท่องเที่ยว เป็นปัญหาที่เรื้อรัง ยังไม่ได้รับการแก้ไข เนื่องจากยังไม่มีคนกลางที่จะมาช่วยสมานฉันท์ความขัดแย้งระหว่างชาวบ้านและเจ้าหน้าที่ กฟผ. ทำให้ปัญหาที่ชาวบ้านคิดอยู่ตลอดเวลา คือ เมื่อมีการสร้างเขื่อนทำให้ชาวบ้านส่วนหนึ่งเดือดร้อน และคนที่เดือดร้อนก็ไม่ยอมหันหน้าเข้ามาพูดคุยกับทางราชการ ส่วนทางราชการก็ไม่ได้ให้ความสำคัญกับปัญหาเหล่านี้อย่างจริงจัง ทางด้านการท่องเที่ยวก็เช่นเดียวกัน กฟผ. ไม่เปิดโอกาสให้ชาวบ้านเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดสรรรายได้ หรือมีส่วนแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว ทำให้ชาวบ้านไม่สนใจที่จะช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับบุคคลอื่น

ส่วนปัญหาด้านการบริหารจัดการโดยมิให้คนในชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมนั้น เกิดขึ้นเนื่องจาก เขื่อนสิรินธรอยู่ในความดูแลของ กฟผ. จึงทำให้อำนาจบริหารอยู่ใน กฟผ. ชาวบ้านจึงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการออกความคิดเห็นใดๆ ภายในบริเวณเขื่อนสิรินธร และปัญหาทางด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของแหล่งเที่ยวนั้น ยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวส่วนใหญ่ ได้รับข่าวสารการบอกกล่าวจากคนรู้จัก หรือบุคคลที่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวแล้ว

สาเหตุของปัญหาในแต่ละด้านของการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัญหาในแต่ละด้านของการท่องเที่ยว นั้น เกิดจากความไม่เข้าใจของประชาชนในชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ ในด้านการจัดการการท่องเที่ยว ส่วนทางด้าน นางสาวมณีรัตน์ โพธิ์งาม ผู้ประกอบการ ได้ให้ความเห็นว่า เกิดจากหน่วยงานบ้าง เกิดจากนักท่องเที่ยวรู้เท่าไม่ถึงการณ์บ้าง หรือแม้กระทั่งจากผู้ประกอบการด้วย แต่ละฝ่ายควรหันหน้าเข้ามาคุยกันเพื่อนำพากันแก้ไขปัญหาด้านต่างๆของแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

4.3.6 แก่งสะพือ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของแก่งสะพือ อำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแยกเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวภายในแก่งสะพือ นั้นยังคงมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เนื่องจากอยู่ใกล้ตัวเมือง และมีการคมนาคมสะดวก ทั้งยังสามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล อีกทั้งยังมีร้านอาหาร ร้านบริการท่องเที่ยว ร้านสินค้าที่ระลึก ไว้คอยบริการนักท่องเที่ยว ช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมามากที่สุด คือ ฤดูร้อน โดยเฉพาะเทศกาลสงกรานต์ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเล่นน้ำพักผ่อนรับประทานอาหาร เป็นจำนวนมาก

กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมีอะไรบ้าง

ในด้านการกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับช่วงฤดูการท่องเที่ยว และเทศกาลสำคัญของท้องถิ่นและของจังหวัด นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเล่นน้ำพักผ่อนหย่อนใจ และรับประทานอาหาร กิจกรรมการเล่นห่วงยาง และเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกภายในแก่งสะพือ นอกจากนี้ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ทางเทศบาลพิบูลย์มังสาหาร ก็ได้สนับสนุนให้จัดงานสงกรานต์บริเวณแก่งสะพือเป็นประจำทุกปี

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมา มากที่สุด อยู่ในช่วงฤดูร้อน และช่วงที่มีเทศกาลต่างๆ เช่น งานประเพณีสงกรานต์ ซึ่งทางเทศบาล พิบูลมังสาหารก็ได้มีการจัดงานประเพณีสงกรานต์ของอำเภอที่บริเวณแก่งสะพืออีกด้วย ส่วนช่วงเวลาที่มีย่านนักท่องเที่ยวที่น้อยที่สุดคือ ช่วงฤดูฝน เนื่องจากกระแสน้ำเชี่ยวกรากทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถลงเล่นน้ำได้

มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวภายในชุมชนหรือไม่

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่นั่น ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เยอรมัน เกาหลี ญี่ปุ่น และเป็นนักท่องเที่ยวที่มากับเพื่อนชาวไทย หรือ ครอบครัว

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า แก่งสะพือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ ภายใต้การดูแลของเทศบาลอำเภอพิบูลมังสาหาร ซึ่งทางเทศบาล ฯ ได้มีนโยบายเพื่อพัฒนา และ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ ชาวบ้านในชุมชนได้มีส่วนร่วมในการ ช่วยกันพัฒนา และ เสนอแนวความคิดทางด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับทางเทศบาล ฯ เป็น บางครั้ง

การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการประชุมในการจัดการท่องเที่ยว

ในส่วนนี้ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เทศบาลเมืองพิบูลมังสาหาร ได้ทำการจัดประชุมผู้ประกอบการร้านค้าภายในบริเวณแก่งสะพืออย่างต่อเนื่อง โดยจะรับฟัง ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของประชาชนในพื้นที่ เกี่ยวกับการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และการรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ให้ความรู้ เกี่ยวกับการต้อนรับนักท่องเที่ยวแก่ผู้ประกอบการภายในบริเวณแก่งสะพือ

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวเป็นหน้าที่ ที่ชาวพิบูลมังสาหารต้องช่วยกัน โดยประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ มีความสามารถในการให้ข้อมูล แก่นักท่องเที่ยวได้ เช่น ข้อมูลด้านเส้นทาง ข้อมูลด้านการจัดงานพิเศษ ข้อมูลด้านตำนานของ แหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลฤดูกาลในการท่องเที่ยว และ ข้อมูลด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เป็นต้น

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ / ตัดสินใจและการดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ประชาชนในพื้นที่ และ
 ผู้ประกอบการ จะให้ความคิดเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตนเอง เช่น เรื่องการประกอบอาชีพประมง
 ค้าขาย ฯลฯ กับเจ้าหน้าที่ของเทศบาลพิบูลมังสาหารอย่างสม่ำเสมอ แต่ไม่ได้มีอำนาจในการ
 ร่วมตัดสินใจนโยบายต่างๆ เนื่องจากเป็นอำนาจของนายกเทศมนตรี

การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่าในกระบวนการนี้ ส่วนมากแล้วจะมีการประชาคม
 ประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว โดยผู้ประกอบการร้านค้า ได้ร่วมมือกันกับ เทศบาลพิบูลมังสาหาร
 และประชาชนในพื้นที่ ผนวกให้ความสำคัญในเรื่องขยะมูลฝอย โดยได้มีการจัดตั้งถังขยะไว้ใน
 ปริมาณที่เหมาะสมเพื่อรองรับการทิ้งขยะของนักท่องเที่ยว และทำการติดป้ายเตือนนักท่องเที่ยว
 ให้ทิ้งขยะลงในถังเท่านั้น เนื่องจากแก่งสะพานเคยเกิดปัญหานักท่องเที่ยวทิ้งเศษขยะ ถุงพลาสติก
 กระป๋องน้ำอัดลม ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฯลฯ ลงไปในบริเวณแก่งสะพาน ทำให้เกิดภาพอุจาด
 และนักท่องเที่ยวได้รับบาดเจ็บจากการถูกเศษแก้วที่แตกแล้วบาด มีการห้ามมิให้ส่งเสียงดัง
 อันเป็นการรบกวนนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น เป็นต้น

การมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ ให้ความเห็นคล้ายกันว่า ผู้ประกอบการและ
 ประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบแก่งสะพาน ได้ปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และปฏิบัติตามนโยบายของ
 เทศบาลพิบูลมังสาหารอย่างเคร่งครัด เนื่องจากแก่งสะพาน เปรียบเสมือน สัญลักษณ์ประจำ
 อำเภอพิบูลมังสาหาร และยังเป็นแหล่งที่ทำให้เกิดรายได้ของประชาชนอีกด้วย

การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
 ส่วนใหญ่ จะขึ้นอยู่กับเทศบาลอำเภอพิบูลมังสาหาร ซึ่งทางเทศบาล ฯ จะทำการลงพื้นที่
 เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในชุมชน แต่ไม่ได้ทำเป็นทางการ เพราะส่วนใหญ่แล้วเป็น
 คนในชุมชนเหมือนกัน ก็จะเป็นการปรึกษาหารือกันมากกว่า

การแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นตรงกันว่า จากเมื่อก่อนชาวบ้านในพื้นที่
 ส่วนใหญ่มีอาชีพหาปลาในลำน้ำมูล ซึ่งก็จะมีรายได้ไม่แน่นอน แต่เมื่อมีการส่งเสริมให้ชาวบ้าน
 มาจำหน่ายสินค้าเป็นรายได้เสริม ก็ทำให้สามารถมีรายได้เลี้ยงครอบครัวแบบไม่ลำบาก
 โดยรายได้ที่ประชาชนได้ส่วนใหญ่คือ การจำหน่ายสินค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่ระลึก เช่น

ผักกาดบวบ ผักไหม สีน้าประเภทอาหาร เช่น หนังกบทอด ปลาแห้ง กล้วยทอด มันทอด ผีอกฉาบ ซาลาเปา ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีการบริการให้เช่าห้วงยาง ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่แก่งสะพือได้

การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวส่วนใหญ่นั้นส่วนใหญ่เป็นรายได้เฉพาะบุคคล โดยทางเทศบาลมีการจัดเก็บค่าเช่าพื้นที่บริเวณแก่งสะพือกับผู้ประกอบการร้านค้า รายได้ที่ได้มาจากส่วนนี้ ทางเทศบาลฯ ก็จะนำมาปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบของบริเวณแก่งสะพือ เช่น ปรับปรุงลานจอดรถ ปรับปรุงห้องน้ำ เป็นต้นเพื่อลดปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากในแต่ละปีมีนักท่องเที่ยวจะเวียนเข้ามาจำนวนมาก

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

การผลิตสินค้าทางการเกษตร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การผลิตสินค้าทางการเกษตรมีเพียงการปลูกพืช ผัก และ ผลไม้ที่เกิดตามฤดูกาลเท่านั้น เนื่องจากชาวพินุลมังสาหารมีบ้านอยู่ริมแม่น้ำมูล ส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพประมง

การผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากชุมชนนั้น ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ชาวบ้านได้ทำการร่วมกันคิดเอง เช่น เสื้อผ้าฝ้าย เสื้อกาดบวบ เสื้อประจำอำเภอ หรือ เสื้อแก่งสะพือ เครื่องจักสานต่างๆ เช่น กระติบข้าว กระดัง ไม้กวาด เป็นต้น ซึ่งวัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์แต่ละประเภทนั้นนับว่าหาได้ง่ายตามท้องถิ่น

การผลิตสินค้าที่ระลึก

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่า ประชาชนภายในชุมชนนั้นมีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นดีอยู่แล้ว โดยได้ทำการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ชาวบ้านได้ทำการร่วมกันคิดเอง เช่น หนังกบทอด ปลาแห้ง กล้วยเบรกแตก กล้วยฉาบ ผีอกฉาบ มันทอด ซาลาเปาพินุลฯ เสื้อผ้าฝ้าย เสื้อประจำอำเภอ หรือ เสื้อแก่งสะพือ เป็นต้น ซึ่งวัสดุที่ใช้ในการประดิษฐ์แต่ละประเภทนั้น นับว่าหาได้ง่ายตามท้องถิ่น นอกจากนี้ในปัจจุบัน ร้านจำหน่ายสินค้าบริเวณแก่งสะพือ ได้มีการทำเชิงเทียน เทียนหอม มาจำหน่ายเพิ่มเติมในร้านค้าอีกด้วย

การบริการด้านที่พัก เช่น โรงแรม บ้านพัก มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นคล้ายกันว่า การให้บริการที่พัก ในบริเวณแก่งสะพือนั้น ไม่มีการให้บริการที่พัก โรงแรมและบ้านพัก จะอยู่บริเวณรอบนอกของแหล่งท่องเที่ยว โดยอำเภอพิบูลมังสาหาร มีที่พักเพียงพอสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มาส่วนใหญ่ จะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาภายในอำเภอ และภายในจังหวัด จึงไม่ต้องการที่พักมากเท่าใดนัก

การบริการด้านที่พัก มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หากเป็นที่พักรวมของเอกชน จะมีการบริการที่ดี สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ห้องพักสะอาด และมีการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด และมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การนำเที่ยวภายในบริเวณแก่งสะพือนั้น จะไม่มีเจ้าหน้าที่คอยให้บริการด้านการนำเที่ยว เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่มีความซับซ้อนของตำนาน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนใหญ่จะเป็นคนในพื้นที่ และรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ หากนักท่องเที่ยวต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติม ก็สามารถสอบถามกับผู้ประกอบการร้านค้า หรือประชาชนที่ค่ออยู่บริเวณนั้นได้ทันที

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า เดิมทีบริเวณสองฝั่งแม่น้ำมูล เป็นเมืองโบราณที่มีความเจริญรุ่งเรือง ต่อมาได้เกิดภัยพิบัติ เมืองบางส่วนจึงถล่มลงในแม่น้ำมูล ที่ยังเห็นในปัจจุบัน คือ ส่วนหนึ่งของเมืองโบราณที่ยังหลงเหลืออยู่ อำเภอพิบูลมังสาหาร เดิมทีเรียกว่า บ้านกว้างลำชะโด ซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2402 ภายหลังจากการตั้งบ้านกว้างลำชะโด มีราษฎรเข้ามาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากจนกลายเป็นชุมชนที่มีความเจริญหนาแน่นมากขึ้น พร้อมทั้งจะตั้งเป็นเมืองได้ ในปี พ.ศ. 2406 จึงจัดสร้างศาลาว่าการขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำมูล แล้วรายงานไปยังพระพรหมราชวงศา เจ้าเมืองอุบลราชธานี เห็นด้วย พร้อมสั่งให้ท้าวธรรมกิตติกา (จุ่มมณี) ท้าวสุริยวงศ์ (อัม) ท้าวคำพูล นำใบออกไปกราบเรียนเจ้าพระยากำแหงสงครามเจ้าเมืองนครราชสีมา เพื่อนำความกราบบังคมทูลฯ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 แห่งราชจักรีวงศ์ ขอตั้งบ้านกว้างลำชะโดเป็นเมืองพิบูลมังสาหาร หลังจากนั้นเมืองพิบูลมังสาหาร ได้มีการเปลี่ยนแปลงการปกครองหลายครั้ง อาทิ การลดฐานะเป็นอำเภอขึ้นตรงกับจังหวัดอุบลราชธานีในปี พ.ศ. 2455 พร้อมการเปลี่ยนชื่อใหม่เป็น “พิบูลมังสาหาร” ซึ่งมีความหมายว่า เมืองที่อุดมสมบูรณ์ไป

ด้วยพืชพันธุ์ธัญญาหาร แก่งสะพือเป็นสายน้ำที่สำคัญในการสัญจรไปมาของผู้คนในท้องถิ่น และเป็นแหล่งอาหาร จากการที่มีปลาน้ำจืด และสัตว์น้ำนานาชนิดชุกชุมทำให้การประมงยังเป็นอาชีพที่สำคัญของคนในสองฟากฝั่งของแม่น้ำ

เรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า คำว่า สะพือ เพี้ยนมาจากคำว่า ซ้ำพืด หรือ ซ้ำปืด ซึ่งเป็นภาษาส่วยแปลว่า ภูเขา หรือภูเขาเหลี่ยม แก่งสะพือเป็นแก่งที่มีหินน้อยใหญ่ สลับซับซ้อน เมื่อกระแสน้ำไหลผ่านกระทบหิน แล้วเกิดเป็นฟองขาวมีเสียงดังตลอดเวลานอกจากนี้ยังมีเรื่องเล่าเกี่ยวกับ พระพือ ซึ่งเป็นเรื่องราวของเทวรูปที่สร้างจากแท่งหินขนาดใหญ่ อยู่ในหลืบถ้ำกลางแม่น้ำมูล บริเวณแก่งพระพือเมื่อฤดูแล้งน้ำลดจึงจะมองเห็นพระพุทธรูปที่ซ่อนอยู่ในถ้ำ ชาวบ้านเชื่อว่ามีความศักดิ์สิทธิ์มาก บนบานอะไรไว้ต้องไปแก้มิฉะนั้นจะมีอันเป็นไป สมัยก่อนหนุ่มสาวนิยมไปสาบานรักในถ้ำได้น้ำนี้กันมาก เมื่อกว่า 20 ปีที่แล้วมีการย้ายพระพือมาประดิษฐานไว้ในพระอุโบสถ เพราะเกรงว่าจะถูกขโมยไป เนื่องจากมีผู้คนนับถือมาก พวกเด็ก ๆ จะมาขอพรเรื่องการเรียนการสอบ ชาวประมงจะออกไปหาปลาก็ต้องมาสักการะ เพราะเชื่อว่าจะทำให้จับปลาได้มาก ชาวบ้านต่างเคารพบูชาว่าพระพือมีความศักดิ์สิทธิ์มาก ช่วยดลบันดาลความสุข ความสำเร็จให้แก่ผู้มาขอพร แต่ผู้ที่ขอต้องประพฤติดี

ความเชื่อ ตำนาน เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นคล้ายกันว่า ประชาชนในท้องถิ่นทุกคน ยึดแนวปฏิบัติตามหลักพุทธศาสนา และประเพณีท้องถิ่นของชาวอีสานโดยทั่วไป

ถ้าจะสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ได้ให้ความเห็นว่า มีตำนานหลายที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของชุมชน แต่หากจะสร้างเรื่องเล่าหรือตำนาน ให้มีความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยว นั้นต้องเริ่มจาก วิถีชีวิตชุมชนของชาวบ้านเลียบฝั่งแม่น้ำมูล ตำนานแก่งสะพือ ตำนานพระพือ และตำนานของเมืองพิบูลมังสาหาร ซึ่งมีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก และ ต้องอ้างอิงที่มาของข้อมูล ที่ถูกต้อง เพราะปัจจุบันการการเล่าขานกันสืบทอดกันมาทำให้ข้อมูลบิดเบือนไปจากเดิมบ้าง

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความเห็นคล้ายกันว่า การเดินทางมายังแก่งสะพือนั้น เส้นทาง การเข้าถึง มีความสะดวกสบายเป็นอย่างมาก เนื่องจากระยะทางใกล้กับตัวเมือง อุบลราชธานี และได้รับการดูแลเป็นอย่างดีจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ให้ความสำคัญกับเส้นทาง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ แก่งสะพือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ที่ต้องการเดินทางมาชมแก่งหินกลางลำน้ำมูล และวิถีชีวิตริม น้ำ ของชาวพืบลม้งสาหาร

ความสามารถในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ มีความเห็นคล้ายกันว่า เรื่องเส้นทางท่องเที่ยวนั้นถือว่ามี ความสะดวกสบาย โดยเฉพาะการเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถบัสเช่า รถยนต์เช่าทั่วไป และ รถโดยสารประจำทาง ซึ่งสามารถมาจอดบริเวณด้านหน้าทางเข้าแก่งสะพือโดยตรง สำหรับการ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ถ้าเริ่มจากแก่งสะพือ นักท่องเที่ยวสามารถเชื่อมโยงเส้นทาง ท่องเที่ยวได้ดังนี้

เส้นทางที่ 1 : แก่งสะพือ แม่น้ำสองสี บ้านท่าลั้ง อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

เส้นทางที่ 2 : วัดภูเขากแก้ว แก่งสะพือ เขื่อนสิรินธร ชมรมอนุรักษ์แม่น้ำพันบ้าน
อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

เส้นทางที่ 3 : แก่งสะพือ วัดถ้ำคูหาสวรรค์ แม่น้ำสองสี สามพันโบก หาดสลึง
หาดสองคอน

ความสามารถในการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวยังประเทศเพื่อนบ้าน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความเห็นตรงกันว่า ที่ตั้งของ แก่งสะพือ อยู่ไม่ไกลจาก ชายแดนไทย-ลาว มากนัก ฉะนั้น หากจะเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศก็สามารถ ทำได้ ผู้ให้สัมภาษณ์ จึงให้ข้อเสนอว่าในการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศนั้น ถ้าเป็นไปได้ การจัดรายการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวต่างๆ ควรพานักท่องเที่ยวผ่านมายัง แก่งสะพือ เนื่องจากเป็นเส้นทางผ่านไปยังอำเภอโขงเจียม และอำเภอสรินธร เพื่อนักท่องเที่ยว จะได้สัมผัสความสวยงามของแก่งสะพือเสียก่อน ก่อนที่จะเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น หรือแหล่งท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เห็นว่า ปัญหาที่พบคือ เรื่องขยะมูลฝอย ปัญหาเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภค ดังนั้น ควรจัดหาพื้นที่รองรับขยะให้มากขึ้น และให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับผลกระทบที่จะได้รับการทิ้งขยะมูลฝอยลงในแม่น้ำ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลสงกรานต์ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาที่แก่งสะพือเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาท้องน้ำ และสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ

4.3.7 ด้านชายแดนช่องเม็ก ตำบลช่องเม็ก

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และสามารถพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของด้านชายแดนช่องเม็ก ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานีได้อย่างต่อเนื่อง โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวในชุมชนไว้ว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็กนั้น จัดว่าอยู่ในระดับปานกลาง เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมีจำนวนมากที่เป็นช่วงเทศกาล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังด้านชายแดนช่องเม็ก ส่วนหนึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางข้ามไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มข้อปลีก คือเดินทางมาเพื่อเลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองที่ชาวบ้านนำมาขาย และเลือกซื้อสินค้าปลอดอากรที่ฝั่งด่านวังเต่าของ สปป.ลาว

ส่วนทางด้านสถานการณ์การท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็กในปัจจุบันนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวยังด้านชายแดนช่องเม็กจริงๆ กล่าวคือ เป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่ต้องการเดินทางข้ามผ่านไปยัง สปป.ลาวนั้นมีจำนวนลดน้อยลงจากเดิมเป็นอย่างมาก เนื่องจากกระบวนการในการข้ามแดนมีหลายขั้นตอนทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความยุ่งยาก จากเดิมเคยจ่ายค่าผ่านแดน คนละ 5 บาท แต่ในปัจจุบันต้องมีการทำเอกสารอย่างชัดเจน และมีการเพิ่มค่าผ่านแดนทั้งฝั่งประเทศไทย และ สปป.ลาว ทำให้อาณาการท่องเที่ยวมีจำนวนลดลง

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนมีอะไรบ้าง (ด้านธรรมชาติ / ด้านวัฒนธรรม)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ด้านชายแดนช่องเม็กนั้นเดิมทีแล้วเป็นป่าที่มีความไม่หนาแน่นมากนัก ทางรัฐบาลได้ปรับปรุงให้เป็นด้านชายแดนเพราะพื้นที่ดังกล่าว นั้นเป็นพื้นที่รอยต่อแผ่นดินระหว่างประเทศไทยทางด้านตำบลช่องเม็กกับตลาดวังเต่า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อความสะดวกสบายและความปลอดภัยทางด้านการเข้า-ออกประเทศจึงได้ก่อตั้งด้านชายแดนขึ้นเป็นการถาวรทำให้ทรัพยากรที่มีอยู่นั้นเป็นเพียงป่าไม้ในส่วนหนึ่งซึ่งมีไม่มากนัก และทางด้านวัฒนธรรมนั้นคงเป็นประเภทวัดวาอารามเท่านั้น อาทิเช่น วัดง่าม วัดภูพร้าว เป็นต้น

กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า กิจกรรมดังกล่าวในเรื่องที่มีทรัพยากร เป็นพื้นฐานไปแล้วนั้นเป็นเพียงการเลือกซื้อสินค้าทั้งที่เป็นบริเวณฝั่งไทยและข้ามฝั่งที่ตลาดวังเต่า ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวนั้นเป็นพื้นที่ที่มีสินค้าหลากหลายประเภทให้เลือกซื้อหา ไม่ว่าจะเป็น สินค้าพื้นบ้านที่ทั้งไทยและลาวมีความใกล้เคียงเป็นอย่างมาก เสื้อผ้าที่มีราคาถูก รองเท้า กระเป๋า ปลอดภัยเป็นต้น อีกทั้งยังสามารถเข้าวัดเพื่อเป็นการท่องเที่ยวที่เป็นกุศลในการทำบุญ ปฏิบัติธรรมได้อีกด้วย สำหรับกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมาก นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวนั้น ต่างก็มีความต้องการที่จะเลือกซื้อสินค้าทั้งที่เป็นสินค้าปลอดภัยบ้างและสินค้าที่เป็นเครื่องใช้ในครัวเรือนบ้าง ของตกแต่งบ้านเป็น บางส่วนบ้าง รวมทั้งที่เป็นประเภทของป่าที่สามารถนำเข้ามาผ่านแดนได้โดยไม่ผิดข้อบังคับระหว่างการค้า-ขายและนำเข้าประเทศ อีกทั้งยังมีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจพอสมควร นั่นคือ การชมวิถีชีวิตของประชาชนลาว ไม่ว่าจะเป็น การแต่งกาย ยานพาหนะ ฯลฯ ที่จัดว่าเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่สวยงามไม่ต่างจากการซื้อสินค้า

ช่วงเวลาที่มีย่านักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ทั้งช่วงเทศกาล วันหยุดนักขัตฤกษ์ วันหยุดเสาร์อาทิตย์ จะเป็นช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังด้านชายแดนช่องเม็กมากที่สุด ส่วนช่วงฤดูฝนนั้นเป็นฤดูกาลที่นักท่องเที่ยวมีจำนวนบางตา เนื่องจากการเดินทางลำบาก ทั้งการเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆก็มีอุปสรรค และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจับจ่ายซื้อของบริเวณด้านชายแดนช่องเม็ก เป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดใกล้เคียงในแถบภาคอีสาน ซึ่งช่วงเวลาที่นิยมเดินทางมามากที่สุด คือ ช่วงวันหยุดเสาร์อาทิตย์ โดยส่วนใหญ่จะเดินทางมากันเป็นครอบครัว จะมีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเดินทางมาท่องเที่ยวบ้าง โดยบางครั้งอาจมีการจัดการท่องเที่ยวของสถาบันการศึกษาต่างๆมายังด้านชายแดนช่องเม็กอีกด้วย

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนในแต่ละปีโดยประมาณ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาภายในชุมชนได้ว่า ในแต่ละปีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังด้านชายแดนช่องเม็ก มีปริมาณไม่เท่ากัน สืบเนื่องจากการประกอบธุรกิจทางการท่องเที่ยว จากการประมาณการณคิดว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวยังด้านชายแดนช่องเม็กในแต่ละปี ประมาณ 300,000 คน และมีนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติ ทั้งชาวอเมริกา ชาวอังกฤษ เกาหลี จีน ญี่ปุ่น ซึ่งจะเดินทางมากับกลุ่มบริษัทนำเที่ยวทั้งที่มีความประสงค์เดินทางข้ามไปยังประเทศลาว และไปค้างแรมที่อุทยานแห่งชาติผาแต้มก็ตาม

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เนื่องจากธุรกิจนำเที่ยวนั้นเป็นอาชีพที่ต้องให้บริการนักท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นข้อมูลความสะดวกสบาย ยานพาหนะในการเดินทาง เป็นต้น ดังนั้นการมีส่วนร่วมหรือการริเริ่มในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ก็จะทำให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว การชี้แจงระยะทางใกล้-ไกลเพียงใด ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวจะต้องจ่ายพร้อมอัตราที่เป็นส่วนลด การบอกกล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามแห่งใหม่ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่รู้จัก พร้อมทั้งชี้แจงรายละเอียดที่นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ต่างๆ ปฏิบัติตามได้ถูกต้อง

2.2 การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการจัดการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หน่วยงาน องค์กรต่างๆ เป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในการที่จะบริหารงานท้องถิ่นหรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การจัดสรรงบประมาณพบว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในท้องถิ่นด้านชายแดนไม่ได้มีโอกาสที่เป็นส่วนหนึ่งในการเสนอความคิดเห็นในการจัดการประชุมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแต่ละครั้งที่มีการจัดการประชุม จึงอยากเสนอที่จะให้หน่วยงานต่างๆและองค์กรต่างๆเปิดโอกาสให้ประชาชนนั้นมีส่วนร่วมที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมีความเจริญ เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้หันมาเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็กมากขึ้น

กว่าเดิมเพื่อเศรษฐกิจของชุมชนให้มีรายได้ และเศรษฐกิจของจังหวัดอุบลราชธานีมีแนวโน้มไปในทางที่ดีขึ้น

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เมื่อนักท่องเที่ยวที่มาเยือนไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวจังหวัดอุบลราชธานีและต่างจังหวัด การที่ผู้คนที่อาศัยอยู่ท้องถิ่นด้านชายแดนช่องเม็กประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับท่องเที่ยวต่างๆ แล้วการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว นับว่าเป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยวไม่มากนักน้อย โดยเป็นการชี้แจงรายละเอียดที่ตนเองทราบคร่าวๆแต่นั้นหมายถึงเป็นประโยชน์ที่สุดแก่นักท่องเที่ยว เช่น ห้างน้ำ ร้านถ่ายเอกสารที่ประกอบเอกสารการผ่านแดน เป็นต้น

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การเสนอความคิดเห็น การวิเคราะห์ การตัดสินใจ การพัฒนากระบวนการ การดำเนินการ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว โดยที่ประชาชนนั้นเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าวพบว่าไม่ได้เปิดโอกาสให้ประชาชน เนื่องจากอำนาจในการตัดสินใจยังขึ้นอยู่กับหน่วยงาน องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง

การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การเสนอความคิดเห็น การวิเคราะห์ การตัดสินใจ การพัฒนากระบวนการ การดำเนินการ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเกิดจากสาเหตุใดก็ตาม โดยที่ประชาชนนั้นเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าวพบว่าไม่ได้เปิดโอกาสให้ประชาชน เนื่องจากอำนาจในการตัดสินใจยังขึ้นอยู่กับหน่วยงาน องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในชุมชนจะมีการทำความสะอาดตามสถานที่ต่างๆ ของด้านชายแดนช่องเม็ก ย่านแหล่งการค้า ย่านชุมชน การรณรงค์ให้งดทำลายทรัพยากรป่าไม้ที่อยู่รอบๆ ด้านชายแดนช่องเม็ก การรณรงค์ให้ใช้น้ำอย่างประหยัด ถือว่าเป็นการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนของชุมชนด้านชายแดนช่องเม็ก และประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณด้านชายแดนช่องเม็กส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ด้านชายแดนช่องเม็ก โดยปฏิบัติตนอยู่ในข้อตกลงกับทางราชการในด้านแหล่งท่องเที่ยว มีการจัด

ประชุมการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยการให้ความรู้แก่ชาวบ้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องขยะมูลฝอย หรือการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ที่อยู่ตามเนินเขาแนวชายแดนไม่ให้สูญหายไป

การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การเสนอความคิดเห็น การวิเคราะห์ การตัดสินใจ การพัฒนากระบวนการ การดำเนินการ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา การบริหารจัดการการท่องเที่ยวต่าง ๆ นั้น โดยที่ประชาชนนั้นเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการดังกล่าวพบว่าไม่ได้เปิดโอกาสให้ประชาชน เนื่องจากอำนาจในการตัดสินใจยังขึ้นอยู่กับหน่วยงาน องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง

การจัดแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว นั้น การจัดแบ่งรายได้ การจัดสรรนั้น หากทำการแบ่งจำนวนเงินให้กับประชาชนที่เท่าๆ กันคงเป็นไปได้ยาก แต่ทำการโดยจัดให้มีการจำหน่ายสินค้า นั้น ประชาชนในชุมชนมีสิทธิ์ที่จะนำสินค้าพื้นเมืองมาจำหน่ายได้ ไม่ว่าจะเป็นตะกร้าหวาย เสื้อผ้า อาหารต่างๆ รถรับจ้าง ร้านถ่ายเอกสาร เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่ประชาชนด้วย

การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ทางองค์การบริหารส่วนตำบลช่องเม็ก ได้นำรายได้บางส่วนที่เกิดจากการท่องเที่ยวนำมาพัฒนาชุมชนในเรื่องเส้นทางคมนาคม ถนนหนทาง ท่อระบายน้ำ หรือด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบูรณะพัฒนาท้องถิ่น

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การผลิตสินค้าทางการเกษตรของชาวบ้านชุมชนช่องเม็กมีไม่มากนัก เนื่องจากสภาพพื้นที่ไม่อำนวยต่อการทำเกษตรกรรม ชาวบ้านส่วนใหญ่นิยมหาของป่ามาขายให้กับนักท่องเที่ยว หรือนำมาแลกเปลี่ยนกันเองเป็นส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามยังมีชาวบ้านอีกจำนวนหนึ่งที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป เช่น ขับรถรับจ้าง พนักงานเสิร์ฟในร้านอาหาร บริการรถเข็นสินค้า เป็นต้น ประกอบกับพื้นที่ส่วนใหญ่ที่ด้านชายแดนช่องเม็กนั้นส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลาดเชิงเขา มีสภาพดินไม่เหมาะแก่การเพาะปลูก หากจะทำการปลูกนั้นปลูกได้เฉพาะพืชที่ทนทานต่อการเจริญเติบโตได้เท่านั้น ชาวบ้านส่วนใหญ่จึง

นิยมการเข้าป่าเพื่อหาของป่าออกมาจำหน่ายริมข้างทาง หรือที่ชาวบ้านเรียกตลาดดังกล่าวนั้นว่า ตลาดป่า นั่นเอง

การผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จากที่ด้านชายแดนช่องเม็กนั้นเป็นพื้นที่ที่มีประชาชนที่มีอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ผันตัวเองมาประกอบอาชีพค้าขาย การที่มีการจัดสถานเป็นงานฝีมือค่อนข้างมาก เช่น หวดหนึ่งข้าว ไม้กวาด ผลิตภัณฑ์จากหวาย เป็นต้น

การผลิตสินค้าที่ระลึก

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จาก ประชาชนในพื้นที่เขตด้านชายแดนช่องเม็กนั้น จากเดิมส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม แต่ได้ผลผลิตไม่ดีเท่าที่ควร ประชาชนจึงหันมาผลิตสินค้าที่ทำจากงานฝีมือ จำหน่าย แต่หากว่าเป็นการผลิตสินค้าที่ระลึกโดยตรงนั้น อาทิเช่น เสื้อ กระเป๋า พวงกุญแจต่างๆ ยังไม่มีการจัดทำอย่างชัดเจน เพราะยังไม่มีผู้ที่สนับสนุนอย่างจริงจัง

การบริการด้านที่พัก เช่น บ้านพัก โรงแรม มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การบริการด้านที่พักหากเป็นช่วงปกติ นักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจเดินทางมานั้น มีเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวในช่วงเวลาปกติ หากเป็นช่วงเทศกาลนั้นการบริการด้านที่พัก จะพบว่าเป็นปัญหาอย่างยิ่ง เพราะไม่มีผู้ประกอบการหรือนักลงทุนเข้ามาทำธุรกิจด้านนี้มากเท่าไรนักท่องเที่ยวก็มีจำนวนมากเป็นช่วงๆ เลยทำให้มีผู้ประกอบการน้อย และจากการสังเกตจะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังด้านชายแดนช่องเม็ก จะไม่พักที่นี่ เนื่องจากเดินทาง ไป – กลับ นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวอีกส่วนหนึ่งที่เดินทางต่อไปยังอำเภอโขงเจียมและไปพักยังที่พักที่นั่น และนักท่องเที่ยวกลุ่มสุดท้ายคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก็จะไม่พักอยู่ที่ประเทศลาว

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า มัคคุเทศก์ส่วนใหญ่จะเป็นมัคคุเทศก์ที่เดินทางมาพร้อมกับบริษัทนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวมายังด้านชายแดนช่องเม็ก ส่วนมัคคุเทศก์ที่เป็นคนในชุมชนท้องถิ่นเองก็มีอยู่ในปริมาณที่ไม่มากนัก เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการบอกรายละเอียดตามที่นักท่องเที่ยวสงสัย หรือสนใจมากกว่า และที่สำคัญ ประชาชนในชุมชนก็ไม่มีใบอนุญาตมัคคุเทศก์อีกด้วย จึงทำให้มีการจำกัดทางด้านกฎหมาย

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า จากเดิมชาวบ้านช่องเม็กนั้นได้อาศัยอยู่บริเวณเขื่อนสิรินธรในปัจจุบัน แต่จากการที่ชาวบ้านได้รับผลกระทบน้ำท่วมที่ทำกินจากการสร้างเขื่อนสิรินธร ทำให้ชาวบ้านอพยพมาอยู่ยังบริเวณด้านชายแดนช่องเม็กเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

เรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า สืบเนื่องจากที่บ้านช่องเม็กหรือด้านชายแดนช่องเม็กนั้นเป็นหมู่บ้านที่มีการอพยพมาจากที่ตั้งเดิม ทำให้เรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวกับชุมชนนั้นยังไม่ปรากฏเด่นชัดนัก แต่ก็มีเรื่องราวที่เล่าขานกันมาเรื่องลาวเขียว ลาวแดง ที่มาตั้งฐานทัพอยู่ยังบริเวณด้านชายแดนช่องเม็ก มีเรื่องเล่ามาว่า สมัยก่อนบ่อยครั้งที่ชาวบ้านจะได้ยินเสียงปืนดังลงมาจากบนภูเขา หรือเห็นการสู้รบกันระหว่างการเมืองของประเทศลาว จึงทำให้ตอนที่ลาวแตก คนลาวได้อพยพมายังฝั่งชายแดนไทยเป็นจำนวนมาก

ความเชื่อ ตำนาน เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า สืบเนื่องจากที่บ้านช่องเม็กหรือด้านชายแดนช่องเม็กนั้นเป็นหมู่บ้านที่มีการอพยพมาจากที่ตั้งเดิมทำให้เรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวกับชุมชนนั้นยังไม่ปรากฏเด่นชัดนัก ความเชื่อของคนในชุมชน เป็นความเชื่อแบบชาวอีสานทั่วไป วัฒนธรรมหรืองานประเพณี ก็คล้ายกันกับชุมชนอื่นๆ ที่อยู่ภายในจังหวัดอุบลราชธานี ไม่มีอะไรเป็นพิเศษ

ถ้าจะสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องอะไรบ้าง

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หากจะมีการสร้างเรื่องราว ตำนานที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวนั้นควรจะยกเรื่องราวที่เกี่ยวกับธรรมชาติ แหล่งน้ำ ภูเขา มาเป็นเรื่องราวและสามารถเชื่อมโยงกับสองประเทศทั้งประเทศลาวและประเทศไทย โดยเรื่องราวนั้นก็ต้องมีหลักฐาน และยังอิงความเป็นจริงได้เพื่อเป็นกิจกรรมการแสดงสื่อให้นักท่องเที่ยวที่สนใจที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวด้านชายแดนช่องเม็กมากยิ่งขึ้น

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ นั้นนับว่าสะดวกสบาย แต่ยังคงพบว่าบางช่วงถนนนั้นยังเป็นหลุมขรุขระอยู่บ้าง หากมีการพัฒนาน่าจะปรับปรุงเป็นถนนสี่ช่องทางเดินรถ เพื่อความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จังหวัดอุบลราชธานีนี้มีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้นหมายความว่าพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีระยะทางที่ค่อนข้างไกลพอสมควร การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีการวางแผนเป็นอย่างดี เพื่อที่จะสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วน คุ่มค่ากับค่าใช้จ่ายที่เสียไป แต่อย่างไรก็ตามความสามารถการเชื่อมเส้นทางได้อย่างสะดวกสบายไปได้ทุกเส้นทาง

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ด้านชายแดนช่องเม็กมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆได้ ทั้งภายในชุมชนเอง หรืออำเภอใกล้เคียง อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงเส้นทางไปยังประเทศเพื่อนบ้าน คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้อีกด้วย

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชนคืออะไร

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จากการศึกษาที่ด้านชายแดนช่องเม็ก มีด่านตรวจคนเข้าเมือง (ตม.) ทำหน้าที่ตรวจ การเข้า-ออกประเทศของประชาชนทั้งสองประเทศนั้น เมื่อรัฐบาลกับประชาชนมีการพึ่งพาอาศัยกันหรือมีความสัมพันธ์ในการปกครองกัน ความเห็นในกระบวนการปกครองระหว่างประชาชนกับหน่วยงานต่างๆ ภายใต้การควบคุมโดยรัฐบาลพบว่า ชาวบ้านและประชาชนนั้นขาดการให้ความร่วมมือต่อเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ทำให้เกิดปัญหาความขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

การจัดลำดับความสำคัญของปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัญหาที่สำคัญของชุมชนช่องเม็กคือ ความขัดแย้งระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ต่อเจ้าหน้าที่ภาครัฐ และความขัดแย้งระหว่างเจ้าหน้าที่ภาครัฐ กับประชาชนในชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดความสามัคคีในชุมชน และมีแนวคิดด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวไม่อยู่ในทิศทางเดียวกัน อีกปัญหาหนึ่งก็คือ การบริการที่เป็นประโยชน์กับนักท่องเที่ยวยังไม่มีความเป็นมาตรฐาน บุคลากรที่จะเข้ามาบริหารจัดการยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ร้านอาหารและห้องน้ำยังมีความสะอาดไม่เพียงพอเท่าที่ควร

สาเหตุของปัญหาแต่ละด้านของการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านความขัดแย้งทางความคิดของประชาชนในชุมชน และเจ้าหน้าที่ภาครัฐนั้น ปัญหาเกิดจากการที่ไม่มีการประชุมแจ้งนโยบายการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวให้ประชาชนได้รับทราบ ทำให้เกิดความไม่เข้าใจกัน ส่วนปัญหาด้านการบริการด้านการท่องเที่ยวนั้น เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวบางรายยังไม่ปฏิบัติตามภายใต้กฎหมาย ยังใช้ใบขออนุญาตเกี่ยวกับรถยนต์สำหรับมีไว้คอยบริการเช่า-เหมาต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งตรงจุดนี้ สร้างการขาดรายได้ให้กับชาวบ้านที่ประกอบอาชีพรถสามล้อเครื่องบริการนักท่องเที่ยว ส่วนปัญหาด้านร้านอาหาร และห้องน้ำที่มีไว้คอยบริการนักท่องเที่ยวที่ยังไม่ถูกสุขอนามัยนั้น เกิดจากการที่ผู้ประกอบการไม่มีความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหารอย่างถูกหลักทางโภชนาการ

ข้อจำกัดและอุปสรรคต่างๆ ที่พบเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การที่หน่วยงานของรัฐทั้งที่เป็นเทศบาล องค์การบริหารส่วนตำบล ประชาชน มีความขัดแย้ง อาจทำให้ความเจริญที่กำลังจะเข้ามาภายในตำบลช่องเม็ก ไม่สามารถขับเคลื่อนไปอย่างยั่งยืนได้

4.3.8 วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ตำบลบ้านด่าน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ

ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของ วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ตำบลบ้านด่าน อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า วัดถ้ำคูหาสวรรค์ อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาลตำบลบ้านด่าน มีการจัดสรรงบประมาณให้แก่ทางวัดถ้ำคูหาสวรรค์ เพื่อนำไปพัฒนาด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง แหล่งท่องเที่ยวนี้จึงเป็นจุดที่นักท่องเที่ยวเกือบทุกคนต้องเข้าไปชมความงดงามและหาสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ และคุ้มครองให้มีความปลอดภัยในการเดินทาง ทั้งนี้ ด้วยจุดที่เป็นที่ตั้งของวัด ผู้ที่ใช้ถนนสายแก่งสะพือ – โขงเจียม จะต้องเห็นวัดตั้งตระหง่านอยู่เบื้องหน้า ก่อนเข้าอำเภอโขงเจียม มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งที่เป็นทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม อาทิ แม่น้ำสองสี แก่งตะนะ วัดถ้ำปาฏิหาริย์ วัดถ้ำเหวสินธุ์ชัย เป็นต้น

กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เนื่องจากเป็นพื้นที่วัด เป็นเขตอภัยทาน และเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ จึงไม่สามารถจัดกิจกรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยวได้ มีเพียงการกราบไหว้ สักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์และการเสวยเซียมซี หรือแม้กระทั่งการบูชาพระเพื่อไปเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตตนเองเท่านั้นที่เป็นกิจกรรมของทางวัดถ้ำคูหาสวรรค์ แต่กิจกรรมที่จะจัดขึ้น ก็มีสวนเกี่ยวข้องกับทางพุทธศาสนา เช่น การจัดงานไหลเรือไฟ การชมบั้งไฟพญานาค ลอยกระทง เป็นต้น

กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดและน้อยที่สุด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากเป็นพิเศษหรือมากที่สุดนั่นคือ กราบไหว้บูชาของ หลวงปู่คำคะนิง นอกจากนี้ทางวัดได้พัฒนาพื้นที่ให้เป็นอุทยานกล้วยไม้ มีการตกแต่งด้วยดอกกล้วยไม้นานาชาติ เหมาะแก่การให้นักท่องเที่ยวได้เดินชมเพื่อพักผ่อนหย่อน

ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดในช่วงเทศกาลสำคัญ และวันหยุดยาวหลายวัน แต่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในชุกชุมในชุกชุมในช่วงฤดูฝน โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนในแต่ละปีมากกว่า 50,000 คน และมี

นักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างประเทศหรือชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวทั้งที่วัดถ้ำคูหาสวรรค์เอง และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเขตอุทยานแห่งชาติผาแต้ม หรือแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติอื่นๆ นอกเหนือจากเขตอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นให้ความสนใจมากมายหลายประเทศจากทั่วทุกมุมโลก อาทิเช่น ญี่ปุ่น เยอรมัน ออสเตรเลีย สเปน

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นอกจากที่ประชาชนในชุมชนเป็นเจ้าของบ้านที่ดีแล้วในการต้อนรับแขกที่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว การร่วมด้วยช่วยกันทั้งหน่วยงาน องค์กร ภาคส่วนต่างๆ ช่วยกันพัฒนาให้มีความเจริญก้าวหน้าให้ยิ่งขึ้นจากเดิม แต่ทว่าแล้วการที่จะมีการพัฒนาด้านใดก็ตามการที่ประชาชนนั้นมีส่วนร่วมผลงงานที่จะได้รับย่อมมีประสิทธิภาพมากกว่าที่ไม่เปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา การตกแต่งช่วยกันพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามจุดต่างๆ ให้

การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการประชุมในการจัดการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า จาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวซึ่งดำเนินงานอย่างที่เคยดำเนินงานโดยตลอดแต่ภาคประชาชนที่ประกอบอาชีพที่แตกต่างกัน ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไม่มีส่วนร่วมกับการประชุมในการท่องเที่ยวเลย

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ไม่มีการจัดเจ้าหน้าที่ในให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวสงสัยสามารถอ่านข้อมูลได้จากป้ายแสดงข้อมูลในแต่ละจุด หรือสอบถามจากมัคทายกวัด

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนไม่มีส่วนร่วมในจุดนี้เลย แต่จะเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อบริจาคทุนทรัพย์ในการปรับปรุงพัฒนามากกว่า

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนไม่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา แต่จะมีส่วนร่วมในการลงมือปฏิบัติเพื่อจัดการปัญหาต่างๆ เหล่านั้นด้วยความเต็มใจ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการ

อนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้วยจิตศรัทธา แต่สำหรับการรณรงค์โดยหน่วยงานภาครัฐ เมื่อทราบข่าวก็จะเข้าร่วมเองโดยไม่มีการบังคับ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชนนั้น ประชาชนไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในจุดนี้ เพราะเป็นหน้าที่ของทางวัดและเทศบาล

ด้านการจัดแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว คือ การจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และจำหน่ายอาหาร บริเวณลานจอดรถ ซึ่งทางวัดก็ไม่ได้เก็บค่าเช่าพื้นที่แต่อย่างใด แต่จะเป็นการบริจาคตามจิตศรัทธา เพื่อบำรุง ค่าน้ำ ค่าไฟ เป็นต้น

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า อำเภอโงงเจียมส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เนินเขา ไม่เหมาะแก่การเพาะปลูกหรือทำการเกษตร ดังนั้น จึงไม่มีสินค้าทางการเกษตร แต่จะเป็นสินค้าแปรรูปจากปลาน้ำจืดแทน เพราะประชาชนส่วนใหญ่มีอาชีพการทำประมง สำหรับการผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมืออื่นๆ จะเป็นพวกผ้าฝ้ายทอมือ หมอนขิด เป็นต้น ในส่วนของสินค้าที่ระลึก ส่วนมากเป็นการแปรรูปอาหาร ประเภท ปลาจ่อม ปลาต้ม น้ำพริกปลา หรือผลิตภัณฑ์ถนอมอาหารจากปลาที่เป็นของขึ้นชื่อของอำเภอโงงเจียมนั่นเอง ในส่วนของวัดจะมีเหรียญ และพระ ไว้ให้นักท่องเที่ยวได้บูชา

การบริการด้านที่พัก เช่น บ้านพัก โรงแรม มีเพียงพอและสะดวกสบายเพียงใด ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในอำเภอโงงเจียมมีที่พักเปิดให้บริการเพิ่มขึ้น โดยปกติจะเพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางมา แต่ถ้าช่วงเทศกาลปริมาณนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวอำเภอโงงเจียมมีจำนวนมาก อาจเกิดปัญหาที่พักไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว ดังนั้น ควรมีการติดต่อสำรองห้องพักล่วงหน้า ในด้านการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม นั้นมีปริมาณที่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวเช่นกัน แต่ก็จะหนาแน่นในช่วงเทศกาล ซึ่งทางวัดไม่ได้จำกัดห้ามให้บุคคลเข้ามาจำหน่ายอาหารในบริเวณวัดแต่อย่างใด

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ทางวัดไม่มีมัคคุเทศก์นำเที่ยวให้บริการแต่อย่างใด แต่ส่วนมากจะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะจะมีมัคคุเทศก์ประจำรถมาด้วย ส่วนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเป็นการส่วนตัวก็จะเดินชมเอง มีสอบถามข้อมูลจากพระสงฆ์และประชาชนภายในวัดด้วยเช่นเดียวกัน

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ความเป็นมาจะเป็นเรื่องของเมืองโขงเจียม แต่สำหรับเรื่องราวความเป็นมาของวัดนั้น ก็มีการเล่ากันมาว่า หลวงปู่คำคณีง จุลมณี ได้อพยพมาจากเมืองลาวหรือประเทศลาวในปัจจุบัน ซึ่งได้เข้ามาอาศัยในถ้ำ ต่อมาชาวบ้านที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงมาพบเจอ ชาวบ้านก็นำอาหารมาถวายเพล จนเป็นที่รู้จักทั้งชาวบ้านและคนอื่นๆ ได้ทราบเรื่องราวว่ามีพระสงฆ์เข้ามาอาศัยในถ้ำจึงเล่าขานกันเรื่อยไป เมื่อกระทั่งหลวงปู่คำคณีง ได้มรณะกลับสังขารณไม่เนาเปื่อยชาวบ้านและคนทั่วไปทราบเรื่องจึงเกิดแรงศรัทธาอย่างอุ้นหนาผาคั่ง กลายเป็นที่รู้จักจนถึงปัจจุบัน

ถ้าจะสร้างตำนานหรือเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ควรจะยกเรื่องราวหรือตำนานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องใด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า น่าจะเป็นเรื่องเล่าของหลวงปู่คำคณีง ตั้งแต่ก่อนออกบวช ซึ่งมีความน่าสนใจมาก หลวงปู่คำคณีง ชื่อเดิม คำคณีง เกิดที่บ้านหนองบัวแขวงคำม่วน สปป.ลาว เป็นบุตรชายของนายดิน และนางนุ่น ทะโนราช ท่านได้ตัดสินใจออกบวชครั้งแรก เมื่ออายุได้ ๑๘ ปี บวชได้ ๙ วัน เพื่อทดแทนคุณบิดามารดาที่ตายไป หลังจากนั้นพบครบก็ต้องลาสิกขา แม้ว่าจะอยากบวชต่อเพียงไรแต่เพราะมีหน้าที่ความจำเป็นต้องเลี้ยงดูครอบครัว (ท่านแต่งงานเมื่ออายุ ๑๘ ปี มีบุตร ๒ คน) แต่ท่านก็ยังยึดมั่นในการปฏิบัติธรรมโดยการทำงานหาเงินให้เมียกับลูกตอนกลางวัน พอลงคั้งท่านก็ไปนอนที่วัด ถือศีลปฏิบัติธรรมบำเพ็ญเพียรภาวนาไม่กลับไปอยู่ที่บ้าน เพียงดูแลลูกและเมียไม่ให้ดอยาก ทำเช่นนี้จนภรรยาทนไม่ได้ที่เห็นสามีปฏิบัติตัวแบบนี้ จึงอนุญาตให้หลวงปู่บวชได้ตามใจปรารถนา เมื่อเป็นดังนั้นท่านจึงกลับไปวัดที่ตนเคยบวชเณรอีกครั้ง เพื่อพักอาศัยปฏิบัติธรรม

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็น การเดินทางมา อำเภอโขงเจียม ถือว่าสะดวกสบายพอสมควร แต่ยังมีที่พื้นผิวถนนยังเป็นหลุมเป็นบ่อบ้างแต่ก็ไม่น่าอุปสรรคมากนัก สำหรับการเดินทางโดยรถโดยสารสาธารณะก็สะดวกเพราะมีบริการตั้งแต่ตัวอำเภอเมืองอุบลราชธานีโดยตรง

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดนั้นเป็นเรื่องที่น่าสนใจอย่างยิ่ง เพราะอุบลฯ เป็นเมืองนักปราชญ์ มีวัดวาอาราม และเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของพุทธศาสนิกชน

เส้นทางที่ 1 : วัดป่าใหญ่ (มหาวนาราม) –วัดหนองบัว – วัดหนองป่าพง –

วัดภูเขาก้าว – วัดถ้ำคูหาสวรรค์ – แม่น้ำสองสี

เส้นทางที่ 2 : วัดภูเขาก้าว – วัดดอนธาตุ – วัดถ้ำเหวสินธุ์ชัย – วัดถ้ำคูหาสวรรค์

เส้นทางที่ 3 : วัดถ้ำคูหาสวรรค์ – วัดภูหล่น – วัดพระเจ้าใหญ่องค์ตื้อ – วัดอุบลมุง

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทางที่ 1 : วัดถ้ำคูหาสวรรค์-แม่น้ำสองสี – บ้านใหม่สิงห์สัมพันธ์ สปป.ลาว

เส้นทางที่ 2 : วัดถ้ำคูหาสวรรค์- ด่านชายแดนช่องเม็ก – เมืองปากเซ สปป.ลาว

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นอกจากถนนที่สามารถเชื่อมโยงจากตัวจังหวัด หรืออำเภอใกล้เคียงที่สะดวกโดยตรงแล้วแต่ยังมีเส้นทางที่เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่สะดวกเท่าที่ควรนัก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่มีการพัฒนา ปรับปรุง แก้ไข ให้สะดวก รวมทั้งยังมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวน้อย สืบเนื่องจากที่นักท่องเที่ยวได้รู้จักจากคนที่รู้จักแนะนำ เมื่อมาได้สัมผัสจริงด้วยตนเองพบว่ามีความสวยงาม และคุณค่าเหมาะแก่การท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก ดังนั้น จึงควรมีการทำการประชาสัมพันธ์ให้ดีกว่านี้ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นภายในวัด เช่น ที่จอดรถ มีเพียงพอ แต่ยังคงไม่เป็นระเบียบ และร้านจำหน่ายสินค้า ยังเป็นรถเข็น ซึ่งน่าจะจัดให้เป็นพื้นที่พุทธพาณิชย์ให้ถูกต้อง

4.3.9 วัดหนองป่าพง ตำบลโนนผึ้ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของวัดหนองป่าพง ตำบลโนนผึ้ง อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์ท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

วัดหนองป่าพง นับว่าเป็นวัดที่มีความสวยงาม มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์อย่างมาก ดงป่าพงเดิมทีในสมัยนั้นถือว่าเป็นป่าที่มีความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่า มีสภาพเป็นป่าที่บกร้างชุกชุมด้วยไข้ป่า ชาวบ้านจึงเรียกว่า 'หนองป่าพง' เนื่องจากว่าภายในป่านั้นจะมีหนองน้ำเป็นบริเวณกว้างใหญ่ และซึ่งไม่มีใครกล้าเข้าไปเพราะเกรงว่าจะมีอันเป็นไปทุกรายไปโดยหาสาเหตุไม่ได้ ต่อมาได้มีหลวงปู่ชา สุภัทโทและลูกศิษย์เข้ามาก่อตั้งวัดขึ้น พอชาวบ้านทราบว่ามีหลวงปู่ชาเข้ามาจึงเกิดการเลื่อมใส ศรัทธา จนเป็นที่รู้จักกันในนาม วัดหนองป่าพง ซึ่งเป็นที่นักถือของพุทธศาสนิกชนทั่วประเทศ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน แลกกิจกรรมการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า สภาพทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของชุมชนนั้นถือว่าคุณค่าอุดมสมบูรณ์ ไม่มีความเสื่อมโทรมเท่าไรนัก หากแต่ว่าจะพัฒนาเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมศาสนาให้นักท่องเที่ยวหันมาเยี่ยมชมวัดหนองป่าพงมากยิ่งขึ้นจากจำนวนนักท่องเที่ยวเดิมนั้น หรือจัดการประชาสัมพันธ์งานหลวงปู่ชาและงานอุปสมบทหมู่ให้น่าสนใจในกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ เพิ่มขึ้น ส่วนในด้านกิจกรรมนั้น วัดหนองป่าพงนั้นเป็นเขตอุทยานและเป็นเขตศักดิ์สิทธิ์ทำให้การจัดกิจกรรมทางความบันเทิงรื่นเริงขึ้นนั้นค่อนข้างยาก แต่หากเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลงใหล เลื่อมใส ศรัทธาในมนต์เสน่ห์ของพุทธศาสนานั้นย่อมมีวิธีที่ดีและเหมาะสมกับทุกวัยได้มีกิจกรรมที่ทำร่วมกัน โอกาสนั้นเชื่อว่านักท่องเที่ยวจะรู้จักวัดหนองป่าพงเพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน สำหรับกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจคือ การเดินชมความร่มรื่นภายในวัด และอ่านคำสอนต่างๆ ของหลวงปู่ชา ที่เขียนติดไว้ตามต้นไม้ นอกจากนี้พิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา ก็เป็นอีกสถานที่หนึ่งที่นักท่องเที่ยวได้เข้ามาทำกิจกรรมเพื่อศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับศาสนาและวัดหนองป่าพง

ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาท่องเที่ยวตลอดทั้งปี แต่ในบางวันก็ไม่มีนักท่องเที่ยวเลย ช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวเดินทางมามากที่สุด คือเดือนมกราคม ซึ่งเป็นเดือนครบรอบวันที่ท่านได้ละสังขาร ทางวันดจะจัดให้มีการถือศีลปฏิบัติธรรม และการตั้งโรงงานจากผู้มีจิตศรัทธา สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวปีนั้น ไม่สามารถคาดการณ์ได้เลย และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนไทย แต่ก็มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติด้วยเช่นเดียวกัน

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

การมีส่วนร่วมในการริเริ่มเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนในชุมชนนั้นไม่มีความรู้เรื่องการพัฒนาหรือยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเท่าไรนัก ทำได้อย่างมากแค่ช่วยประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อให้กับนักท่องเที่ยวที่มาในแต่ละครั้งมากกว่า ทั้งนี้ทั้งนั้นหากมีการประชาสัมพันธ์ก็มีการร่วมมือกันเฉพาะกลุ่มบุคคลเท่านั้น ภาพของประชาชนส่วนรมนั้นยังคงมีน้อยถ้าเทียบเท่ากับหน่วยงานหรือมูลนิธิ กลุ่มองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง

การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นในการประชุมในการจัดการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การจัดการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกนั้น ส่วนมาก ทางคณะสงฆ์และคณะกรรมการของวัดหนองป่าพงจะเป็นผู้จัดการและวางแผนงานทั้งหมด รวมทั้งได้มีการปรึกษาพิเศษร่วมกับเจ้าคณะจังหวัดอุบลราชธานีโดยตรง ภาคประชาชนนั้นค่อนข้างจะไม่มีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นร่วมในการประชุมในการจัดการท่องเที่ยวเท่าไรนัก

การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เนื่องจากว่าประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวนั้น ทำให้ไม่ได้บริการข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเช่นเดียวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงนั้น ก็สามารถให้ข้อมูลเท่าที่เวลาถูกคำถามในเรื่องของข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว แต่โดยธรรมชาตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจะเข้าใจธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวอยู่แล้ว นักท่องเที่ยวส่วนมากจะศึกษาข้อมูลมาแล้วล่วงหน้า และเมื่อมาถึงก็จะศึกษาข้อมูลด้วยตนเองภายในอาคารพิพิธภัณฑ์

การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ส่วนใหญ่ประชาชนที่อาศัยในชุมชนนั้น ไม่ค่อยมีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการของทางวัดหนองป่าพงเลย ทำได้เพียงอาศัยอยู่ด้วยความสงบเรียบร้อยตามพุทธศาสนิกชนทั่วไป บางครั้งทางวัดหนองป่าพงขอความร่วมมือให้ประชาชนมีส่วนร่วมก็เท่านั้น แต่ไม่มีการล่งล้าสิทธิของทั้งสองฝ่ายแต่อย่างใด ฉะนั้นการที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และพัฒนากระบวนการพัฒนาหรือดำเนินการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวค่อนข้างน้อยหรือไม่มีเลย

การมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหา

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การที่ประชาชนได้เข้ามามีส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหานั้นนับว่าเป็นเรื่องที่ดีที่ประชาชนจะเป็นส่วนหนึ่งที่รับรู้เรื่องราวของปัญหาที่เกิดขึ้น จะได้มีการวางแผนแก้ไขปัญหาค้นหาได้หลากหลายแนวทางรวมทั้งยังสามารถร่วมกันปรึกษาหารือหลายๆ ด้าน เพื่อประสิทธิภาพที่ออกมาจากการประชาชนมีส่วนร่วมดังกล่าวได้ ฉะนั้นการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจากประชาชนของทางวัดหนองป่าพงถือว่ามีบ้างเป็นบางครั้งที่เกิดปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อทั้งทางวัดเองและประชาชน

การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนถือว่าเป็นเรื่องสำคัญที่ประชาชนควรให้ความสำคัญเป็นอย่างที่สุด เพราะเนื่องด้วยมิใช่ผลประโยชน์ของใครบางคนหากแต่เป็นผลประโยชน์ของทุกๆคนสมควรวางแผนเอาไว้เพื่อเป็นมรดกอันล้ำค่ายิ่งสืบทอดไว้ให้ลูกหลาน และทางองค์การบริหารส่วนตำบลได้มีการจัดสรรงบประมาณจัดให้มีการเพิ่มจำนวนของถังขยะให้มากขึ้นกว่าเดิม ทุกๆระยะ 20 เมตร เพื่อรองรับปริมาณของขยะจากทางวัดเองและจากบ้านเรือนของประชาชนที่อาศัยอยู่ภายในชุมชนด้วย

การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า การบริหารและการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนนั้นทั้งของวัดหนองป่าพงเองหรือในส่วนของชุมชนเองก็ตามนั้นประชาชนไม่มีส่วนร่วมดังกล่าว เนื่องจากมีหน่วยงานและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องคอยดูแลใส่ใจอยู่เสมอ

การจัดแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า วันหนองป่าพงไม่ได้มีการจัดเก็บค่าเข้าชม จึงไม่เกิดรายได้ที่แน่นอน ส่วนมากรายได้จะเป็นการบริจาคจากท่องเที่ยวมากกว่า ซึ่งทางวัดก็นำไปใช้จ่ายในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ ส่วนของประชาชนรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวก็ถึงว่าเป็นผลพลอยได้ และเป็นช่องทางในการทำมาหากินอีกช่องทางหนึ่งของแต่ละครอบครัว จึงไม่ได้มีการจัดแบ่งรายได้แต่อย่างใด และรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในภาคประชาชนนั้นจะมีการจัดสรรเพื่อเป็นค่าบำรุงพื้นที่จำหน่ายสินค้า

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณวัดหนองป่าพงนั้น ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา เพาะปลูก เลี้ยงสัตว์ จึงทำให้การนำเอาผลผลิตที่ได้มานั้นเอามาแปรรูปเพื่อที่จะนำมาจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวจนเกิดเป็นการหมุนเวียนรายได้ภายในชุมชนมากยิ่งขึ้น ดังนั้นผลผลิตทางการเกษตรที่ได้จากประชาชนมีส่วนร่วมทำให้เกิดการกระจายรายได้ เกิดการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ค่อนข้างสมบูรณ์ ส่วนมากจะเป็นการแปรรูปอาหาร เช่นการทำมะพร้าวแก้ว น้ำมะพร้าว และแคปหมู เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกจำหน่ายด้านหน้าวัด สำหรับภายในวัดจะมีหอสมุดที่ทางวัดได้รวบรวมคำสอน ธรรมะ และเรื่องราวทางศาสนาที่สำคัญจัดพิมพ์เป็นหนังสือ แผ่นซีดี ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเลือกบูชาได้ตามศรัทธา

การบริการด้านที่พัก บริการอาหารและเครื่องดื่ม ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า วัดหนองป่าพง อำเภอวารินชำราบ มีระยะทางประมาณ 6 กิโลเมตร ซึ่งมีระยะทางไม่ห่างไกลมากนักจากตัวเมืองอุบลราชธานี จึงทำให้มีที่พักหรือโรงแรมมีปริมาณน้อยมาก อีกทั้งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมแวะเวียนวัดหนองป่าพงเป็นทางผ่านหรือเป็นจุดสุดท้ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีหากเป็นชาวต่างจังหวัด หากนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักค้างคืน ส่วนใหญ่นิยมเข้ามาพักในตัวเมืองมากกว่าที่พักละแวกตัวเมืองอำเภอวารินชำราบ รวมถึงธุรกิจร้านค้าและร้านอาหารนั้นค่อนข้างที่จะมีปริมาณน้อยเช่นเดียวกัน นักท่องเที่ยวต้องใช้บริการในตัวอำเภอวารินชำราบ หรืออำเภอเมืองอุบลราชธานี

การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ไม่มีมัคคุเทศก์ให้ข้อมูลภายในวัน แต่นักท่องเที่ยวที่มาเป็นหมู่คณะ ส่วนมากจะมีมัคคุเทศก์ของบริษัทนำเที่ยวเดินทางมาพร้อมด้วย

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เรื่องเล่าและประวัติความเป็นมาของชุมชนนั้นไม่มีผู้ใดนั้นทราบรายละเอียดที่แน่ชัด จึงทำให้การนำเอาเรื่องราวของประวัติความเป็นมาของชุมชนนั้นมาสร้างเรื่องราวและผนวกเข้าเป็นรูปของกิจกรรมที่จะเพิ่มมูลค่าของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆได้เลย แต่ทว่าชุมชนมีเรื่องเล่าหรือประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจคงเพิ่มมูลค่าให้กับวัดหนองป่าพงซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนอันมีชื่อเสียงได้มาพอสมควร ดังนั้น ควรจะเป็นการสร้างเรื่องราวหรือตำนานเกี่ยวกับวัดหนองป่าพงและหลวงปู่ชา

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ชุมชนบ้านพงสว่าง ตำบลโนนผึ้ง อำเภอวารินชำราบ มีระยะทางไม่ห่างไกลจากถนนเส้นหลักมากนัก ความสะดวกสบายนั้นนับว่าถนนที่ตัดเข้ามาผ่านชุมชนพงสว่างไม่เกิดปัญหาในการสัญจร หรือนักท่องเที่ยวไม่กล่าวถึงแต่อย่างใด ดังนั้นเส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชนสะดวกสบายมากพอสมควร

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

เส้นทางที่ 1 : วัดหนองป่าพง – ชมตึกโบราณในเมืองวาริน - วัดป่านานาชาติ

เส้นทางที่ 2 : วัดหนองป่าพง – สวนเกษร อำเภอกันทรลักษ์ - ผามออีแดง

เส้นทางที่ 3 : วัดหนองป่าพง – แก่งสะพือ – วัดดอนธาตุ - แม่น้ำสองสี

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทางที่ 1: วัดหนองป่าพง – วัดป่าไทรงาม (อ.เดชอุดม) – อช.ภูจอง นายอย – สามเหลี่ยมมรกต – ช่องบก

เส้นทางที่ 2: วัดหนองป่าพง – วัดภูเขาก้าว – เขื่อนสิรินธร – ช่องเม็ก – สปป.ลาว

6. ปัญหาและอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นยังแยกแยะระหว่าง วัดกับการท่องเที่ยวไม่ได้ เนื่องจากชาวบ้านนั้นความเข้าใจยังสับสนในเรื่องวัดกับการท่องเที่ยวไม่ได้ เพราะประชาชนเห็นว่าวัดหนองป่าพงนั้นเป็นสถานที่พุทธศาสนิกชนชาวพุทธให้ความเคารพนับถือและศรัทธา เลื่อมใสในหลวงปู่ชา สุภทฺโท แต่กลับมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่ไม่ให้ความเคารพและไม่รู้จักกาลเทศะต่อสถานที่ ซึ่งชาวบ้านนั้นชั้นช่างที่จะศรัทธาจึงมีความเห็นว่าวัดหรือ การท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตามสิ่งที่เกิดขึ้นนั้นเป็นเพียงความคิดเห็นเพียงเฉพาะบางกลุ่มชาวบ้านเท่านั้นเอง ไม่ถึงขั้นเกิดความรุนแรงแต่อย่างไร แนวทางในแก้ไขปัญหา คือ ควรมีการสร้าง ความเข้าใจร่วมกันกับประชาชน ให้ประชาชนมีความเข้าใจในเรื่องแหล่งท่องเที่ยว ส่วนเรื่องของนักท่องเที่ยวที่ไม่เคารพสถานที่ ควรมีการชี้แจง ด้วยป้ายข้อความที่ให้ยึดเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน และมัคคุเทศก์นำเที่ยว ก็ควรให้ชี้แจงแนวปฏิบัติให้นักท่องเที่ยวทราบก่อนเข้ามาท่องเที่ยวด้วย

4.3.10 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ด้านเงื่อนไข ศักยภาพ ข้อจำกัดของประชาชนรวมทั้งประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ การสร้างกิจกรรมเรื่องราว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านของ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ผลออกมาแบ่งเป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้

1.สถานการณ์ท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เศรษฐกิจในปัจจุบันรวมทั้งราคาน้ำมัน ตลาดโลกก็ผันแปรตลอดเวลา ทำให้วิกฤตการณ์ซื้อขายสินค้าต่างๆนั้นขึ้นราคาตามไปด้วย แม้กระทั่งการที่จะต้องเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจให้ร่างกายของคนเราที่เหนื่อยล้า ได้กลับมีชีวิตสดชื่นอีกครั้ง แต่ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยวที่พบว่ามีคนเข้ามาท่องเที่ยวมากกว่าเดิม รวมทั้งยังเป็นช่วงการท่องเที่ยวขาลงอีกด้วย แต่สำหรับพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานีนั้น แทบจะไม่ได้รับผลกระทบเลย เพราะเป็นหน่วยงานภาครัฐ มีงบประมาณจากภาษีประชาชนในการจัดการดูแล กล่าวง่ายๆ คือ ไม่ได้เกิดการลงทุนเชิงธุรกิจ

ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน (ด้านธรรมชาติ / ด้านวัฒนธรรม)

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในเขตที่ตั้งของ พพธ.อุบลราชธานี อยู่ในเขตเทศบาลนคร แหล่งท่องเที่ยวส่วนมากจะเป็นวัดต่างๆ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอยู่แล้ว เช่น วัดศรีอุบลรัตนาราม วัดสุปฏิณาราม วัดทุ่งศรีเมือง วัดมหาวนาราม นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมเมืองได้ ที่ตั้งชุมชนริมแม่น้ำมูล หรือชมทุ่งศรีเมือง ชมเทียนพรรษา กาญจนภิเษก ชมอนุสาวรีย์แห่งความดี อนุสาวรีย์ท้าวคำผง และศาลเจ้าพ่อหลักเมือง เป็นต้น

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้คือการเดินชมห้องแสดงต่างๆภายในตัวอาคารพิพิธภัณฑ์แล้ว กิจกรรมอื่นๆที่นักท่องเที่ยวสามารถทำได้คือ เติมชมวัด ชมเมือง แต่กิจกรรมที่ทางพิพิธภัณฑ์ฯ ได้มีส่วนร่วมกับทางจังหวัดและอีกหลายหน่วยงาน คือกิจกรรมในช่วงวันเข้าพรรษา เทศกาลแห่เทียน โดยทางจังหวัด จะใช้พื้นที่โดยรอบเป็นสถานที่จัดงานประติมากรรมเทียนนานาชาติ การแข่งขันการแกะเทียนระดับเยาวชน การออกร้านแสดง/จำหน่ายสินค้า และอาหารพื้นเมือง จัดว่าเป็นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด รวมถึงเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุดด้วย กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากจะเป็น นักเรียน นักศึกษา ที่ทางสถาบันการศึกษาพามาเที่ยวชม หรือนักศึกษาที่เรียนทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี เป็นต้น สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจะมีความถนัดในการเข้าชมมากกว่า ทั้งนี้ น่าจะเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจในการศึกษาหาข้อมูลความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ด้วยตนเอง อาทิ นักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

2. ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เนื่องจากว่าพิพิธภัณฑ์แห่งชาตินี้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่มีหน่วยงานทางราชการเกี่ยวข้องและให้การสนับสนุนโดยตรง การมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ นั้น ประชาชนจึงไม่ได้เข้าไปมีส่วนร่วมแต่อย่างใด นอกจากกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ในด้านการมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า หากเป็นการนำชมภายในพิพิธภัณฑ์ฯ จะมีเจ้าหน้าที่บริการข้อมูล และนำชมที่มีความรู้เฉพาะสาขาอยู่แล้ว สำหรับประชาชนก็มีส่วนร่วมบ้างเมื่อนักท่องเที่ยวสอบถามข้อมูลด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ก็สามารถให้คำแนะนำได้

การจัดแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า เนื่องจากพิพิธภัณฑ์นั้นมีหน่วยงานที่คอยจัดสรรทั้งงบประมาณ บุคลากรที่เข้ามาดูแลบริหารงานต่างภายในองค์กรนั้น การที่จัดแบ่งรายได้ที่ได้จากการท่องเที่ยวคงเป็นคนละภาคส่วนกันอยู่แล้วกับประชาชน ส่วนรายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวนั้นจะนำมาพัฒนาและปรับปรุงต่างๆให้เป็นที่สวยงามมากขึ้น

การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า รายได้จากนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติจังหวัดอุบลราชธานี มีไม่มากนักส่วนมากก็จะนำมาพัฒนาพิพิธภัณฑ์ฯ ให้มีความสวยงามและเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น ส่วนการนำเอารายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชนนั้นยังไม่มีปรากฏ

3. ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวไม่พบว่ามี การผลิตสินค้าทางการเกษตร หัตถกรรมงานฝีมือ โดยเฉพาะจำหน่ายเป็นสินค้าที่ระลึก ส่วนใหญ่จะเป็น สินค้าประเภท โปสการ์ด หนังสือเกี่ยวกับแหล่งโบราณคดี โบราณสถาน และประวัติศาสตร์ต่างๆ แต่ถ้าเป็นร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวนั้น มีมากมายหลายประเภท ทั้งร้านจำหน่ายผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้ากาบบัว ร้านขายหมุยอ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกประเภท ศิลปะประดิษฐ์ อาทิ พวงกุญแจ เสื้อยืดที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัด ได้แก่ ร้านพันชาติ ร้านระหว่างทาง ร้านอารีย์ ร้านหมุยอไอชารส ร้านอุบลหมุยอ และร้านคำปุ่น เป็นต้น

การบริการด้านที่พัก บริการอาหารและเครื่องดื่ม ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ในแหล่งท่องเที่ยวไม่มีบริการในจุดนี้ นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการจากผู้ประกอบการภายนอกได้ ทั้งที่พัก ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม เช่น ร้านเจ็วกี้ ร้านอารีย์ ตลาดใต้ทุ่ง ข้าศาลาประชาคม ร้านเสียงฮวดเฮง โรงแรมอุบลไฮเต็ล โรงแรมราชธานี โรงแรมศรีกมลและ โรงแรมศรีอีสาน เป็นต้น ล้วนสร้างรายได้แก่ชุมชนเป็นผลพลอยได้จากการท่องเที่ยว

4. การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลฯ เป็นแหล่งเก็บรวบรวมโบราณวัตถุ ศิลาจารึก และสิ่งสำคัญต่างๆ ที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เพื่อการค้นคว้า ศึกษาเรียนรู้แก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชม สำหรับความเป็นมาที่น่าสนใจ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี เดิมเป็นศาลากลางจังหวัด สร้างในปี พ.ศ. 2461 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ บนที่ดินที่ของกรมหลวงสรรพสิทธิประสงค์ ที่ได้มอบที่ดินนี้ให้เป็นที่สาธารณประโยชน์สำหรับก่อสร้างสถานที่ราชการ การก่อสร้างเป็นอาคารเป็นตึกชั้นเดียวยกพื้นสูง หลังคาทรงปั้นหยา ผนังอาคารเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ภายในอาคารประกอบด้วยห้องโถงใหญ่อยู่ตรงกลาง มีระเบียงทางเดินและห้องขนาดเล็กอยู่โดยรอบ ต่อมาเมื่ออาคารศาลากลางหลังนี้มีสภาพคับแคบ ไม่เพียงพอกับหน่วยงานราชการที่เพิ่มขึ้น จึงได้สร้างอาคารศาลากลางหลังใหม่ คือที่ตั้งศาลากลางในปัจจุบัน ส่วนอาคารศาลากลางหลังเก่าได้ใช้เป็นสำนักงานของหน่วยราชการต่างๆ มาโดยตลอด กระทั่ง ในปี พ.ศ. 2526 นายบุญช่วย ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี ได้มอบอาคารศาลากลางหลังเก่าให้กรมศิลปากรทำการบูรณะ และใช้ประโยชน์จัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2532

5. การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี ตั้งอยู่ในตัวเมืองสามารถเดินทางมาได้อย่างสะดวก ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถรับจ้าง รถโดยสารสาธารณะ แต่จะมีข้อจำกัดเรื่องจุดจอดที่ไม่เพียงพอ ต้องจอดรถไว้ด้านนอก รวมถึงรถบัสดขนาดใหญ่ที่ไม่สามารถนำจอดไว้ภายในได้เช่นเดียวกัน

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับภายในจังหวัด

เส้นทางที่ 1 : พพธ.อุบลฯ – วัดศรีอุบลรัตนาราม – ศาลหลักเมือง –ทุ่งศรีเมือง –
วัดทุ่งศรีเมือง – วัดป่าใหญ่ – วัดหนองบัว – หาดคูเดื่อ

เส้นทางที่ 2 : พพธ.อุบลฯ – วัดสุปฏิหาราม – ชุมชนบ้านสร้างหม้อ –
วัดหนองป่าพง – วัดป่านานาชาติ

เส้นทางที่ 3 : พพ.ธ อุบลฯ – วัดหนองบัว – บ้านชีทวน – บ้านปะอาว -
ศูนย์ศิลปาชีพบ้านยางน้อย

การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับประเทศเพื่อนบ้าน
 เส้นทางที่ 1 : พพธ.อุบลฯ – วัดภูเขากแก้ว – แก่งสะพือ – เขื่อนสิรินธร –
 ด่านชายแดนช่องเม็ก – สปป.ลาว

6. ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ ให้ความเห็นว่า ความไม่เป็นระเบียบของการจราจร ในช่วงเทศกาล รวมทั้งในเวลากลางคืนรอบๆ แหล่งท่องเที่ยวควรมีแสงสว่างมากกว่านี้ สำหรับ แนวทางในการแก้ปัญหา เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ควรประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง

4.4 ผลการศึกษาจากการจัดประชุมสนทนากลุ่มและระดมความคิดเห็นผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น

คณะผู้วิจัยได้จัดการประชุมเพื่อสนทนากลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันศึกษาในประเด็น ดังนี้ เจาะลึก ศึกษภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี แนวทางการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยัง ประเทศเพื่อนบ้าน และแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่า ของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยจะนำเสนอแยกเป็นแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แหล่ง ตามลำดับดังนี้ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย แม่น้ำสองสี เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ ด่านชายแดนช่องเม็ก วัดถ้ำคูหาสวรรค์ วัดหนองป่าพง และ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี

4.4.1 อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

4.4.1.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มนั้นได้ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

- มีภูมิทัศน์ที่สวยงามมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองมีสิ่งดึงดูดใจทั้งด้านวัฒนธรรม (ภาพเขียนสี , วิถีชีวิต) และทางด้านธรรมชาติที่สวยงาม น้ำตกสร้อยสวรรค์ น้ำตกแสงจันทร์สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปีสามารถชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม
- มีการคมนาคมที่สะดวกสบายสามารถเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน
- มีเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูล ความรู้แก่นักท่องเที่ยว
- ชาวบ้านได้ประโยชน์จากการจำหน่ายสินค้า
- มีสินค้าที่ระลึกจากชาวบ้านในชุมชนมาขายในอุทยาน เช่น เม็ดกระบก สมอ มะขามป้อม กล้วยฉาบ เผือก มันทอด ผ้าทอมือ (บ้านกุ่ม+บ้านหนองผือน้อย) บ้านไม้ขนาดเล็ก นกยูงประดิษฐ์
- มีบ้านพักแบบสัมผัสวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชน เช่น บ้านพักโฮมสเตย์ บ้านดิน โฮมสเตย์ ในเขตบ้าน ท่าลี่ บ้านชะชอม บ้านผาชัน
- มีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งบ้านพักและลานกางเต็นท์
- มีความเข้มแข็งของกลุ่มแม่บ้าน ที่สามารถจัดตั้งกลุ่มให้บริการนวดแผนโบราณ คอยบริการนักท่องเที่ยวได้

ในด้านข้อจำกัดและเงื่อนไข ของแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มนั้นได้ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

- ในช่วงฤดูร้อนอากาศจะร้อนมาก ทำให้นักท่องเที่ยวไม่ประทับใจได้
- การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งไม่มีป้ายบอกทาง
- สินค้าที่ระลึกไม่มีความหลากหลาย
- รายได้เข้าสู่ชุมชนยังมีไม่เพียงพอ

- ผู้สูงอายุไม่สามารถเดินลงไปชมภาพเขียนสีได้อย่างสะดวก และในช่วงฤดูฝน ควรใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษในการเดินชมภาพเขียนสี

- ในช่วงเทศกาลไม่สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวได้ เช่น ที่พัก ห้องน้ำ ร้านอาหาร และสถานที่จอดรถ

- มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในการเที่ยวชมทุ่งดอกหญ้า ทั้งนี้ทางอุทยานได้ คำนึงถึงขีดจำกัดในการรองรับ ที่จะส่งผลกระทบต่อทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติ

- นักท่องเที่ยวต้องชำระค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานฯ ตามระเบียบ

- ห้ามมิให้นักท่องเที่ยวนำของต้องห้ามออกจากอุทยาน เช่น กัญญาไม้

สัตว์ป่า ต้นไม้ พันธุ์ไม้ เว้นแต่ได้รับการอนุญาต

4.4.1.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็น ของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ทั้งภายในและภายนอกแหล่งท่องเที่ยว เช่น ผ้าฝ้ายทอมือ กระติบข้าว เสื่อเตย กระเป๋าทิวไผ่ พวงกุญแจ นกยูงและบ้านน้อย

2. รายได้จากการได้เข้าไปทำงานในส่วนต่างๆ ภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น พนักงานจ้างเหมาบริการข้อมูล พนักงานแม่บ้าน ลูกจ้างสวนป่า พนักงานบริการข้อมูล เป็นต้น

3. รายได้จากการค้าขายภายนอกแหล่งท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหารในชุมชน จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ของป่า ให้บริการรถรับจ้างทั่วไปและให้บริการด้านที่พัก

4. รายได้จากการเป็นลูกจ้างหรือพนักงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น พนักงานเสิร์ฟ พนักงานขายในร้านค้า และแม่บ้านในโรงแรม

5. รายได้จากการเป็นผู้นำเที่ยวเดินป่า และลูกหาบ ที่ป่าดงนาทาม

**4.4.1.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่ง
ท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยง
ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด
อุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้**

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1. จัดให้มีการบายศรีสู่ขวัญต้อนรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือน อาจทำเป็นรอบ
2. จัดให้มีอาคารบริการข้อมูลข่าวสารและความสะดวกต่างๆ บริการ
นักท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกสบาย สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวชมแม้อากาศจะร้อน
3. จัดการแสดงที่สื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน เช่น ชนเผ่าบรู สาธิตการ
ทำเหล้าสาโท การสานหวด สานตะกร้า และการทอผ้าฝ้าย
4. กิจกรรมการสื่อความหมายถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน ของผา

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

ความเป็นมาของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม เป็นพื้นที่เป็นเทือกเขาติดต่อกันลักษณะ
สูงๆ ต่ำๆ สลับกันไปทั่วพื้นที่ ระดับความสูงของพื้นที่อยู่ระหว่าง 100-600 เมตรจากระดับน้ำทะเล
แนวเขตด้านทิศตะวันออกใช้เส้นแบ่งเขตแดนประเทศและติดกับประเทศลาว มีแม่น้ำโขงเป็นแนว
เขตโดยตลอดความยาวประมาณ 63 กิโลเมตร พื้นที่โดยรวมเป็นลานหิน และบริเวณโดยรอบแนว
เขตถัดจากฝั่งแม่น้ำโขงจะเป็นหน้าผาสูงชัน มีภูผาที่สำคัญได้แก่ ภูผาขาม ภูผาเมย ภูผาเจ๊ก ภูผา
สร้อย ภูชะนะได ภูผานาทาม ภูโคง ภูหลวง ภูสมุย และภูกระบอ เป็นต้น และมีสภาพป่าโดยทั่วไป
เป็น ป่าเต็งรัง ตามพื้นที่มีหินโผล่ ลักษณะเป็นป่าโปร่งต้นไม้แคระแกร็น แต่มีความสวยงามตาม
ธรรมชาติ มีพืชอีกชนิดหนึ่งที่ขึ้นและพบเห็นโดยทั่วไป คือ พวกไผ่ป่า หญ้าต่างๆ ข่อยหิน และยังมี
ไม้ดอกที่สวยงามขึ้นอยู่ตามซอกหิน เช่น หยาดน้ำค้าง แดงอุบล เอ็นอ้า เหลืองพิสมร กระดุมเงิน
และ มณีเทวา นอกจากนี้ ยังพบป่าสนสองใบที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม มีพื้นที่ประมาณ 140 ตารางกิโลเมตร ในเขตอ.โขงเจียม
อ.ศรีเมืองใหม่ และอ.โพธิ์ไทร ได้ รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2534
โดยแยกออกจากอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ และเป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 74 ของประเทศ มี
แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ดังนี้ ผาแต้ม ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ เสาเฉลียง ผาเจ๊ก-ผาเมย
ภูโคง ภูผาขาม ภูเขาหินทราย และถ้ำปาฏิหาริย์ เป็นต้น

ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ 4000 ปี มีความเป็นมาของการค้นพบ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ. 2524 อาจารย์ศรีศักร วัลลิโภดม และ อาจารย์พรชัย สุจิตต์ แห่งภาควิชามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้ค้นพบ ภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์ ขนาดยาวประมาณ 200 เมตร ที่หน้าผาริมแม่น้ำโขง อ. โขงเจียม จ. อุบลราชธานี ต่อมาได้มีการสำรวจศึกษาเพิ่มเติม ในบริเวณที่เป็นหน้าผาก็พบภาพเขียนสียุคก่อนประวัติศาสตร์อายุกว่า 3,000 ปี เรียงรายตามความยาวของหน้าผาติดต่อกันยาวประมาณ 180 เมตร มีจำนวนไม่ต่ำกว่า 300 ภาพ นับเป็นกลุ่มภาพเขียนสีโบราณที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ภาพแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ภาพฝ่ามือ ภาพสัตว์ ภาพคน ภาพวัตถุสิ่งของเครื่องใช้ และภาพรูปทรงเรขาคณิต ในอดีตชาวบ้านเชื่อกันว่าผาแต้ม เป็นเขตศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่อยู่ของภูตผีปีศาจ เรียกว่า "ภูผาแห่งความตาย" แต่ก็ยังมีประชาชนให้ความสนใจและเดินทางมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก จึงกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงมาจนถึงปัจจุบัน

นอกจากภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์แล้ว อุทยานแห่งชาติผาแต้มยังมี แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอื่นๆอีก ได้แก่

ภูโลง ได้มีการตั้งชื่อตามสิ่งที่ค้นพบ คือ ได้มีการค้นพบโลงศพของมนุษย์อยู่ภายในชอกหิน ซึ่งไม่ถูกแดดไม่ถูกฝนอยู่บนภูเขา เข้าใจว่าเป็นโลงศพของมนุษย์สมัยก่อน จึงได้ตั้งชื่อว่า "ภูโลง" โลงที่พบมีขนาดใหญ่มาก บางส่วนได้ผุพังไปบ้างแต่ก็ยังคงสภาพส่วนใหญ่อยู่ ส่วนของกระดูกและสิ่งของภายในโลงหายไปก่อนที่จะค้นพบ จึงไม่สันนิษฐานทางประวัติศาสตร์ได้

รอยพระพุทธรูปที่บ้านท่าล้าง มีลักษณะเป็นร่องฝ่าเท้าประหลาดขนาดใหญ่ คล้ายรอยฝ่าเท้าด้านขวา ของมนุษย์ ปรากฏอยู่บนลานหินทรายในบริเวณวัดบ้านท่าล้าง ห่างจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ประมาณ 7 กิโลเมตร รอยฝ่าเท้ามีขนาด 97 เซนติเมตร กว้าง 38 เซนติเมตร ลึก 2.3 เซนติเมตร ซึ่งชาวบ้านเชื่อว่าเป็นรอยพระพุทธรูป ได้พบก่อนมีการการสร้างวัดและก่อนก่อตั้งหมู่บ้านมานานกว่า 400 ปี

เสาเฉลียงคู่ เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ ที่เกิดจากการกัดเซาะของน้ำ สายลมและแสงแดด มีลักษณะเป็นแท่งหินตั้งขึ้น มีส่วนบนเป็นแผ่นหินวางอยู่โดยไม่ติดกัน มองดูคล้ายดอกเห็ด ซึ่งสามารถพบได้ 2 จุดคือ จุดแรกอยู่ใกล้ที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 500 เมตร และจุดที่ 2 อยู่ทางทิศเหนือไปทางบ้านผาชันอีก 70 กิโลเมตร

เรื่องราวของทุ่งดอกหญ้าตามรอยเสด็จ

ทุ่งดอกหญ้านี้ จริงๆแล้วเป็นทุ่งดอกไม้ป่าที่หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติผาแต้ม หน่วยที่ 1 (สร้อยสวรรค์) โดยในวันที่ 25 ธันวาคม 2548 สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ พร้อมด้วย ข้าราชการบริวาร ทรงเสด็จทอดพระเนตร และศึกษาพันธุ์ดอกไม้ป่า เป็นการส่วนพระองค์ ณ บริเวณทุ่งดอกไม้ป่านี้ และสำหรับทุ่งดอกหญ้านี้ เป็นทุ่งดอกไม้ป่าซึ่งเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ จะออกดอกเต็มท้องทุ่งในช่วงปลายฤดูฝน ต้นฤดูหนาว ของทุกปี คือช่วงเดือนตุลาคม - มกราคม และเป็นสถานที่ที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติของพันธุ์ดอกไม้ป่าจำพวกดอกหญ้า และพืชล้มลุกจำพวกกินแมลงมากที่สุดในประเทศไทยโดยมีดอกไม้ อยู่ 5 ชนิด ที่สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงพระราชทานนาม ได้แก่ ดุสิตา สร้อยสุวรรณา มณีเทวา ทิพเกสร สรัสจันทร ขึ้นอยู่เป็นจำนวนมากพื้นที่รวมกว่า 40 ไร่ และพระองค์ยังทรงเสด็จเยือนทุ่งดอกไม้ป่า เพื่อทอดพระเนตร และศึกษาพันธุ์ดอกไม้ป่าเป็นประจำทุกปี นับตั้งแต่ ปี 2542 เป็นต้นมา (ยกเว้นปี 2547) จากนั้นมาทุ่งดอกหญ้าในบริเวณนี้ ได้เป็นจุดสนใจที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจและมาเยี่ยมชมเป็นจำนวนมาก ทางอุทยานจึงได้จัดให้มีเส้นทางเที่ยวชมทุ่งดอกหญ้าตามรอยเสด็จ ขึ้นในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน ของทุกปี

เรื่องราวบั้งไฟพญานาคที่บ้านตามุย

เรื่องราวของปรากฏการณ์นี้ เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2547 ในวันกับวันแรม 1 ค่ำ เดือน 11 ของฝั่งประเทศไทย และตรงกับวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 11 ของทางฝั่งลาว (วันออกพรรษาของลาว) โดยนายเหลาคำ ขยันการ ผู้ใหญ่บ้าน บ้านตามุย ได้เล่าว่าในวันดังกล่าว เมื่อเวลาประมาณ 19.35 น. ชาวบ้านใน หมู่บ้านประมาณ 50 คน ได้พบเห็นลูกไฟสีแดงอมชมพู ขนาดเท่าไข่ไก่ ลอยพุ่งขึ้นจากผิวน้ำสู่อากาศเหนือลำน้ำโขง ระยะเวลาสูงจากผิวน้ำโดยประมาณ 20-30 เมตร จำนวน 6 ลูก ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับบั้งไฟพญานาค ที่พบเห็นบริเวณลำน้ำโขงของจังหวัดหนองคาย ปรากฏขึ้นบริเวณลำน้ำโขงติดกับชายหาดวิจิตรา ที่เป็นร่องน้ำลึก ซึ่งสถานที่แห่งนี้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเขตรับผิดชอบของอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ชาวบ้านมักเรียกว่า "ถ้ำฟ้าผ่า" เนื่องจากในช่วงฤดูแล้ง น้ำในแม่น้ำโขงลดลงมาก จนทำให้สามารถพบเห็น "ถ้ำ" ขนาดใหญ่ซึ่งอยู่ใต้ท้องน้ำ โผล่ขึ้นมาอยู่เหนือลำน้ำโขง นอกจากนี้ ชาวบ้านยังกล่าวอีกว่า เคยพบเห็นร่องรอยประหลาดขนาดใหญ่ มีลักษณะคล้ายรอยของการไถที่นาหรือที่ใช้ทำ ยาวประมาณ 400-500 เมตร เป็นแนวยาวบริเวณหาดวิจิตราและบริเวณริมฝั่งแม่น้ำโขง ชาวบ้านจึงสันนิษฐานว่าน่าจะเป็นรอยการเคลื่อนตัวของพญานาค เพราะในบริเวณโดยรอบไม่พบร่องรอยเท้าสัตว์อื่นเลย

นอกจากนี้แล้ว ที่บ้านตามุย ยังมีชนเผ่าที่เรียกตนเองว่า “เผ่าบรู” มีเชื้อสายมาจากขอมที่อพยพมาจากทางตอนเหนือของประเทศลาว ชาวบรูมีภาษาพูดเป็นของตนเองแต่ไม่มีภาษาเขียน และมีความเชื่อเรื่องภูตผีมาก บ้านไหนทำผิดผีก็ต้องมีการจัดพิธีกรรมขอขมาลาโทษ ล้มวัว ล้มควายเลี้ยงกันเป็นต้วๆ แต่ปัจจุบันก็เลิกกันไปเพราะวัวควายมีราคาแพง ชาวบรูมีวิถีชีวิตเรียบง่าย มีอาชีพหลัก คือ การจับปลาในแม่น้ำโขง เพราะพื้นดินแถบนั้นเป็นดินทรายไม่เหมาะแก่การเพาะปลูก แต่ปัจจุบันก็ได้มีการเลี้ยงในกระชัง แทนที่จะออกหาปลาในแม่น้ำเพียงอย่างเดียว

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด สามารถเชื่อมโยงได้ครอบคลุมทั้งจังหวัด แต่บางเส้นทางอาจใช้เวลาเดินทางมากกว่า 1 วัน แล้วแต่ระยะทาง เช่น
เส้นทางที่ 1: เส้นทางท่องเที่ยวเลียบริมโขง ผาแต้ม – หนองผือน้อย-บ้านกุ่ม-บ้านท่าลั้ง – บ้านตามุย

เส้นทางที่ 2: เส้นทางท่องเที่ยวในเส้นทางประวัติศาสตร์สู่สามพันโบก
ผาแต้ม – น้ำตกสร้อยสวรรค์ -น้ำตกลงรู – หาดสองคอน - สามพันโบก

เส้นทางที่ 3 : ชมทุ่งดอกหญ้า พระอาทิตย์ขึ้นที่ผาชนะได
ผาแต้ม – บ้านนาโพธิ์กลาง – ผาตงนาทาม – ผาชนะได

2. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ในการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างจังหวัดนั้น จะเป็นรายการ 2 วัน 1 คืน ขึ้นไป

เส้นทางที่ 1 : ผาแต้ม – อ.โพธิ์ไทร – อ.นาตาล – อ.ชานุมาน - อ.พนา – จังหวัดอำนาจเจริญ

ในเส้นทางนี้นักท่องเที่ยวเดินทางขนานกับแนวแม่น้ำโขง จนถึงที่สุดที่ อ.ชานุมาน พักค้างคืนที่ home stay 1 คืน เดินทางต่อเข้า อ.พนา ดูลิงที่ดอนเจ้าปู่ แล้วกลับเข้าสู่จังหวัดอุบลราชธานี

3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนมากต้องใช้เวลาประมาณ 2 ถึง 3 วัน หรือมากกว่า 3 วันก็ได้

เส้นทางที่ 1 : ผาแต้ม – แม่น้ำสองสี – แก่งตะนะ – ด่านชายแดนช่องเม็ก สปป.ลาว เมืองปากเซ – ปากซอง และเมืองสาละวัน

4.4.1.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. เพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วยการทำ Packaging ครอบกระติบข้าวที่เคยวางขายตามปกติ รวมทั้งเป็นการเพิ่มคุณค่าให้ภูมิปัญญาชาวบ้านด้วย
2. จัดทำเอกสารแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจำหน่าย ในรูปแบบที่ทันสมัย ที่นักท่องเที่ยวนำไปเป็น guidebook ได้
3. การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากหวาย ด้วยรูปแบบ และลวดลายที่แปลกตา และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
4. สร้างตราสัญลักษณ์ (Branding) ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นจริงๆ พร้อมทั้งมีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องของการออกแบบและตัดเย็บด้วย และหาตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า รวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้กับให้ผ้าฝ้ายทอมือของชุมชน
5. พัฒนาให้เกิดหมู่บ้าน Home Stay ให้ถูกต้องและได้มาตรฐาน

4.4.2 อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

4.4.2.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. เป็นสถานที่ในการจัดค่ายเยาวชน
2. มีแก่งหินที่สวยงาม แปลกตา กลางลำน้ำมูล มีความเป็นที่สุดอยู่ 2 อย่าง คือ สะพานแขวนที่ยาวที่สุด และมี แก่งหินกลางลำน้ำมูลที่ใหญ่ที่สุด
3. นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
4. มีการเดินทางเข้าถึงที่สะดวก เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
5. จุดเด่นของลานกลางเต็นท์ที่ได้บรรยากาศริมแม่น้ำ มองเห็นวิวที่สวยงามได้
6. มีบรรยากาศเหมาะแก่การเรียนรู้ มีประวัติศาสตร์เล่าขานเรื่องศิวาจารย์
7. มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติที่น่าสนใจ เช่น เส้นทางลานผาผึ้ง
8. มีทรัพยากรการท่องเที่ยว หลายแห่ง เช่น น้ำตกกรากไพร น้ำตกตาดโตน

ในด้านเงื่อนไขและข้อจำกัด ของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

1. บ้านพักของอุทยานฯ มีไม่เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล
2. ทางอุทยานฯ มีการสำรองห้องไว้สำหรับ รับแขกผู้ใหญ่ที่มาติดต่อราชการ ซึ่งในบางครั้งบ้านพักว่างแต่ไม่สามารถเปิดบริการให้นักท่องเที่ยวพัก ทำให้บางครั้งหากบ้านพักเต็มจริงๆ จำเป็นต้องให้นักท่องเที่ยวเข้าพักในบ้านพักของเจ้าหน้าที่ หรือหัวหน้าอุทยานฯ
- 3 ระบบการจองห้องพักที่ซับซ้อน บางครั้งนักท่องเที่ยวที่ไม่ทราบข้อมูลเดินทางมาถึงที่ทำการอุทยานเพื่อขอดูบ้านพักก่อนจึงทำการจอง และเมื่อต้องการจองทางเจ้าหน้าที่อุทยานบางครั้งไม่สามารถจองให้ได้เนื่องจาก ข้อผิดพลาด ดังนี้ ระบบอินเทอร์เน็ตใช้การไม่ได้ ไฟฟ้าดับ เข้าระบบการจองไม่ได้ รวมถึงหากต้องการจองล่วงหน้ามากกว่า 30 วัน ก็ไม่สามารถทำการจองในระบบได้ จึงทำให้เกิดความยุ่งยากและนักท่องเที่ยวรู้สึกเสียเวลา ทำให้นักท่องเที่ยวหันไปใช้บริการที่พักของเอกชนแทน
4. มีเส้นทางเข้า-ออก อุทยานฯ ได้เส้นทาง ไม่สามารถควบคุมนักท่องเที่ยวได้
5. ประชาชนไม่มีโอกาสได้เข้าไปค้าขายในอุทยานฯ หากไม่รู้จักรักเป็นการภายใน
6. ประชาชนและนักท่องเที่ยวทุกคน เมื่อเข้ามาในเขตอุทยาน จะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบที่วางไว้ด้วย พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ
7. ขาดการสื่อความหมาย เกี่ยวกับป้ายบอกทางจาก อำเภอโขงเจียมมายังอุทยานฯ ทำให้นักท่องเที่ยวที่ไม่คุ้นเคยเส้นทางหลงทางได้ ประกอบกับถึงทางเข้าอุทยานฯ จุดชำระค่าธรรมเนียมนั้น ป้ายแสดงชื่อแหล่งท่องเที่ยวไม่ชัดเจนสะดุดตา
8. ไกด์นำเที่ยวควรจะเป็นประชาชนในท้องถิ่น

4.4.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ประชาชนสามารถเข้ามาหาปลาในแก่งตะนะได้
2. ชาวบ้านได้รายได้จากอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ ในช่วงที่มีโครงการปลูกป่า
3. อุทยานฯ ว่าจ้างนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย มาทำงานในแก่งตะนะในช่วงที่มีกิจกรรม หรือเทศกาล ต่างๆ ทำให้มีรายได้ในช่วงปิดภาคเรียน

4.4.2.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1. จัดเส้นทางศึกษาธรรมชาติโดยใช้จักรยานเป็นพาหนะ รวมทั้งจัดเส้นทางสำหรับนักท่องเที่ยวสูงวัยด้วย
2. นอกจากกิจกรรมเข้าค่าย ควรมีการจัดกิจกรรม walk rally ที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวทั่วไปได้เข้าร่วมกิจกรรมได้เป็นช่วงๆ
3. จัดทำ guide book แนะนำให้เที่ยวชมในอุทยานฯ เพราะแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานฯ ตั้งกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ ประกอบกับ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและ ศูนย์จำหน่ายอาหารนั้น ตั้งขวางวิวทิวทัศน์ของแก่งฯ คือ เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางมาจะเห็นตัวอาคาร 3-4 หลัง ตั้งขวางอยู่ด้านหน้า ทำให้หมดความสนใจ บางที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาถึงมองดูเหมือนไม่มีอะไร ก็ไม่ลงจากรถ หรือไม่หยุดเที่ยวชมเลยก็ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกที่ไม่คุ้มค่ากับค่าธรรมเนียมเสียไป

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

1. ศิลปินพระเจ้าจิตรเสน
ในแก่งตะนะมีประวัติศาสตร์เล่าขานเรื่องศิลปินพระเจ้าจิตรเสน ซึ่งเป็นช่วงขายาอาณาเขตขอม วัตถุประสงค์ในการสร้างศิลปิน คือ เพื่อกอบกู้ไหว้บูชา ได้รับอิทธิพลจากลัทธิฮินดู ซึ่งมีคนพบฐานโยนีอยู่ในถ้ำ ศิลปินพระเจ้าจิตรเสนมียุอายุประมาณ 1,300 ปี ซึ่งในตำนานจะอยู่ในสมัยเดียวกับการสร้างปราสาทวัดพูในประเทศลาว ศิลปินพระเจ้าจิตรเสนมียุทั้งหมด 11 หลักในประเทศไทย ดังนี้ สระแจง พบ 3 หลัก เพชรบูรณ์พบ 4 หลัก ถ้ำเปิดทอง 1 หลัก และพบในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 4 หลัก ดังนี้ พิพิธภัณฑสถาน จำนวน 3 หลัก และ วัดสุปฏิหาราม จำนวน 1 หลัก

2 ชื่อแก่งตะนะ

- แก่งตะนะมีชื่อเรียกเดิมว่า แก่งตะนะ ในอดีตมีคนเล่าว่า มีคนเข้าไปเที่ยวในแก่งตะนะและตกน้ำเสียชีวิตจึงเรียกกันว่า “แก่งมรณะ” และกลับมาเรียกอีกครั้งว่า “แก่งตะนะ”
- แก่งตะนะเป็นภาษาขอม เรียกว่า “แก่งเตนยะ” ต่อมาเพี้ยนมาเป็นแก่งตะนะ

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทางที่ 1 ซาเซ็ก อุบล — แก่งสะพือ - ทรายมูล — วัดดอนธาตุ —
เขื่อนปากมูล — แก่งตะนะ

เส้นทางที่ 2 ซาออก แก่งตะนะ — ชมรมม้า — เวินบีก- โขงเจียม- จุดชมวิว-
สะพานท่าแพ- แม่น้ำสองสี- ผาแต้ม- สามพันโบก

เส้นทางที่ 3 อุบล- พิบูล- พัทธาน้อย- เขื่อนสิรินธร- น้ำตกตาดโตน- แก่งตะนะ

เส้นทางที่ 4 ทางน้ำ ผาแต้ม- แก่งตะนะ- แม่น้ำสองสี — โขง(ล่องน้ำซอ)-
ผานินเหิบ- หาดวิจิตร- บ้านกุ่ม- ผาแต้ม- บ้านไต้ต้นมะขามเคียว

เส้นทางที่ 5 ชมรมม้า — เส้นทางจักรยาน- ทุ่งหมาจอก — ลานผาผึ้ง
น้ำตกกรากไทร- ศิลาคาริกพระเจ้าจิตรเสน- ถ้ำไฮ — แก่งตะนะ

4.4.1.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ปรับโซนนิ่งพื้นที่ของอุทยานฯ โลงและไม้ประดับทัศนียภาพ
2. เพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่จัดการโดยอุทยานโดยตรง และจัดหาหรือผลิตสินค้าที่ระลึกที่สร้างความรู้สึกประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่ได้เดินทางมา รวมทั้งสินค้านั้นช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวไปในตัวด้วย เช่น เสื้อยืดสกรีนข้อความที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแก่งตะนะ และโปสการ์ดที่ออกแบบได้สวยงามเป็นภาพแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ หรือพวงกุญแจรูปไหลดหิน เป็นต้น
4. จัดให้มีการพัฒนาบุคลากรด้านการนำเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้เป็นอาสาสมัครนำเที่ยวเพื่อสร้างรายได้กับประชาชนอีกทาง

4.4.3 อุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย

4.4.3.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาลท่องเที่ยวตลอดทั้งปี
2. มีสัตว์ป่าหลากหลายชนิด มีสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์ มีสภาพธรรมชาติที่สวยงามและจะสวยงามมากที่สุดในช่วงฤดูฝน
3. มีพืชพรรณและผลผลิตจากธรรมชาติ ทั้งน้ำผึ้งธรรมชาติที่มีต้นสมุนไพรมากมายหลากหลายชนิด มีหน่อไม้ มีหมากจอบ (ลูกสำรอง)
4. เส้นทางคมนาคมเข้าถึงอุทยานแห่งชาติได้อย่างสะดวกสบาย
5. มีกิจกรรมล่องแก่งกะเลา (สามารถล่องแก่งได้) มีการรักษาความปลอดภัยดูแลนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดีและมีอุปกรณ์ชูชีพ
6. มีเจ้าหน้าที่ดูแลภายในอุทยาน มีการจัดเวรยาม ตลอด 24 ชั่วโมง
7. มีเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ และข้อปฏิบัติแก่นักท่องเที่ยวก่อนลงเล่นน้ำตก
8. มีป้ายอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยขนาดใหญ่ มองเห็นชัดเจนมาก
9. จัดพื้นที่ใช้สอยอย่างเหมาะสม เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่พักแรม และจุดชมวิว

ในด้านเงื่อนไขและข้อจำกัด ของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย

1. บริเวณที่จอดรถของนักท่องเที่ยว มีการจัดให้บนพื้นที่อุทยานฯ เพียงอย่างเดียว
2. แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อุทยานฯ
3. ชุมชนยังขาดบุคลากรการท่องเที่ยวและให้ข้อมูล
4. วิทยุในท้องถิ่นมีพฤติกรรมด้านลบต่อการท่องเที่ยวไม่
(วิทยุจับกลุ่มดื่มเหล้าทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความระแวงกลัวถูกทำร้าย)
5. ร้านขายของที่ระลึกไม่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้ เพราะเก่าและทรุดโทรมมาก
6. ประชาชนขาดความพึงพอใจในการแปรรูปหมากจอบ เพราะถ้าจำหน่ายเป็นเมล็ดที่ยังไม่ได้แปรรูปขายไม่ได้ราคาอีกทั้งไม่มีตลาดภายนอกรองรับ
7. การเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งภายในอุทยานฯ ในช่วงฤดูฝนยังเป็นปัญหาและอุปสรรคมาก เนื่องจากยังเป็นถนนลูกรัง

8. เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวอย่างขาดทักษะในการให้การต้อนรับและการบริการที่ถูกต้องเหมาะสมและประทับใจ

9. นักท่องเที่ยวทราบข้างด้านลบ เช่น มีนักท่องเที่ยวเสียชีวิตจากการเล่นน้ำทุกปีๆ ละหลายคน ก็ทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้

10. ชาวบ้านต้องรวมกลุ่มกัน จึงสามารถเข้าไปขายของได้ “พลังประชาชน”

12. นักท่องเที่ยวและประชาชนที่เข้าไปที่เขตอุทยานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด เช่น ห้ามนำขนมและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เข้าไปในบริเวณน้ำตกหรือสถานที่ท่องเที่ยวในอุทยานฯ แต่ก็ยังมีนักท่องเที่ยวที่ฝ่าฝืนน้ำเข้าไป โดยเด็ดลอดสายตาเจ้าหน้าที่ บางครั้งส่งผลร้ายแก่ตัวนักท่องเที่ยวเอง เช่น เมื่อดื่มสุราเกิดอาการเมึนเมา เป็นเหตุให้เกิดการทะเลาะวิวาทได้ หรือการขาดสติจนเกิดความคิดคะนองเมื่อลงเล่นน้ำตก ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อชีวิตได้

13. มีการจำกัดสิทธิ์บุคคลที่สามารถเข้าไปจำหน่ายสินค้าในเขตอุทยาน โดยต้องมีความสัมพันธ์เห็นการส่วนตัว เช่น ต้องเป็นญาติกับเจ้าหน้าที่ในอุทยานจึงจะเข้าไปขายได้

14. ความไม่สม่ำเสมอของนักท่องเที่ยว เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการลงทุนต่างๆ ทางการท่องเที่ยวโดยประชาชนในพื้นที่

15. ไม่มีสถานที่พักของเอกชนในการรองรับนักท่องเที่ยวในชุมชน

4.4.3.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การแปรรูปไม้ไผ่สานเป็นกระติบข้าว ไม้กวาดทางมะพร้าว หวด และ
2. เครื่องจักสาน จากต้นเตย
3. มีสมุนไพร ที่ส่งออกต่างประเทศ คือ บักแห้ง หรือ หมากคายข้าว ลักษณะมีขนเหมือนเงาะ มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน และมีกลิ่นเหมือนยาธาตุน้ำแดง โดยมีนายทุนรับซื้อและส่งออกไปยังประเทศจีน
4. รายได้จำหน่ายเมล็ดหมากจอง (ลูกสำรอง) ที่ยังไม่แปรรูปมากกว่าที่แปรรูปแล้ว แต่ราคาไม่ค่อยแน่นอน ขึ้นอยู่กับพ่อค้าคนกลางที่มาซื้อซึ่งก็จะต่อรองให้มีราคาต่ำที่สุด
5. การจำหน่ายของป่า ของหายาก เช่น น้ำผึ้งป่า หน่อไม้ เห็ดต่างๆ ตามฤดูกาล ข้อเสนอเพิ่มเติม เกี่ยวกับปัญหาที่เจอ

5. ต้องการทำพวงกุญแจจากเมล็ดกระบอง แต่ยังขาดความรู้ในการประดิษฐ์
6. ควรมีพื้นที่ให้ชาวบ้านนำของป่ามาจำหน่ายภายในอุทยานฯ เพราะถือว่าเป็นเสน่ห์ของผืนป่าภูจอง ซึ่งทางอุทยานฯก็ต้องมีการวางกฎระเบียบที่ชัดเจนด้วย

4.4.3.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1. กิจกรรมล่องแก่งที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ แต่เนื่องด้วยความแรงและความเชี่ยวของน้ำ ทำให้มีอุปสรรคบ้างในการจัดกิจกรรม
2. กิจกรรมเดินป่าในกลุ่มนักท่องเที่ยวเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่สนใจ
3. ควรจัดให้มีกิจกรรมการดำรงชีพในป่า เพื่อแนะนำให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว
4. ความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าในพื้นที่อุทยานฯ ทำให้มีทรัพยากรที่หายากเกิดขึ้นมากมาย ดังนั้น ควรมีศูนย์รวมของหายากเหล่านี้ ในรูปแบบของศูนย์การเรียนรู้พืชสมุนไพร และผักพื้นบ้าน ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวได้มีกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มให้ร่วมให้ข้อคิดเห็นต่างๆ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ตำนานหรือเรื่องเล่าเกี่ยวกับ ประวัติของภูเตว
 นานมาแล้วมีชาวบ้านชื่อ “นายเตว” ได้ขึ้นไปเก็บน้ำผึ้งกับเพื่อนสนิท บนหน้าผาที่สูงชัน โดยอาศัยเถาวัลย์เกาะไต่ไปเรื่อยๆ เพื่อจะเก็บน้ำผึ้งป่านั้นให้ได้ แต่เพื่อนของนายเตว กลับมองเห็นเถาวัลย์เป็นงูยักษ์ เกรงว่างูจะกัดนายเตว จึงใช้มีดฟันเถาวัลย์จนขาด เป็นผลให้นายเตว ตกลงมาเสียชีวิตได้หน้าผานั้น ต่อมาความอุดมสมบูรณ์ต้นน้ำ หน้าผานั้นจึงมีน้ำจำนวนมากไหลมาเป็นน้ำตกที่สวยงาม แต่ไม่มีการตั้งชื่อชาวบ้านจึงเรียกตามตำนานที่เล่าขานกันมาว่า น้ำตกบักเตว แต่หลังจากนั้น ก็มีเหตุการณ์ที่แปลกประหลาดเกิดขึ้นที่น้ำตกแห่งนี้ คือจะต้องมีนักท่องเที่ยวที่ลงไปเล่นน้ำ เสียชีวิตทุกปีและส่วนมากจะเป็นเพศชาย และชาวบ้านได้สันนิษฐาน

ตามความเชื่อที่ว่า นายเตว หรือ บักเตว ได้มาเอาชีวิตนักท่องเที่ยวเหล่านั้น ทางอุทยานฯ จึงได้ทำการเปลี่ยนชื่อเพื่อเป็นการแก้เคล็ดตามความเชื่อ จาก น้ำตกบักเตว เป็น น้ำตกห้วยหลวง

2. ตำนานเรื่อง ความเป็นมาของชื่ออำเภอ นาจะหลวย ว่า เดิมในพื้นที่อำเภอ นาจะหลวย จะมีตัวกระจ้อน (กระจอก) เป็นจำนวนมาก ชาวบ้านแถบนั้น เรียกว่าตัวกระจวย และเมื่อมีปริมาณมากจึงเรียกว่า นากะรวย แต่ชื่อได้เพี้ยนเป็น นาจะหลวย

3. ที่มาของ ชื่ออุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย เดิมในพื้นที่อุทยานฯ จะมีต้นหมากจอบ(สำโรง) เป็นจำนวนมาก ชาวบ้านเรียกสั้นๆว่า ต้นจอบ แต่ในภาษาอีสาน คำว่า ภู มีความหมายคล้ายคำว่า ทุ่ง หรือ ป่า จึงเอามารวมกัน เรียกว่า ภูจอง ส่วนคำว่า นายอย มากจากคำว่า น้ำย่อย (น้ำหยด) เนื่องด้วยในเขตอุทยานฯ มีน้ำผาที่สูงชันและน้ำหยดตลอดทั้งปี จึงได้ตั้งชื่อตามการหยดของน้ำ เป็นภาษาถิ่น เอามารวมกัน เป็น “ภูจอง นายอย”

4. ตำนานต้นตะเคียนคู่ (อายุประมาณ500ปี) และมีดอนปู่ตาใต้ต้นตะเคียน สถานที่นี้ เป็นที่พึ่งทางใจของชาวบ้าน ก่อนขึ้นภูต้องไหว้ต้นตะเคียน ในอดีตมีการทำบุญตะเคียนเดือน 4 สมโภชเจ้าแม่ตะเคียน ตามความเชื่อชาวบ้านมักมีการขอหวย ขอเลขเด็ด

6. มีประเพณีพื้นบ้านที่โดดเด่น อาทิ รำ 4 เผ่า มักจะจัดในตอนกลางคืน ในช่วงบุญเดือนสาม (บุญข้าจี่) และประเพณีบุญบ้าน เรียกว่า บุญมหาชาติ (บุญเดือนสี่) มีภาษาพูดถึง 4 ภาษา คือ ภาษาลาว ภาษาเขมร ภาษาส่วย ภาษาไทย (แต่ปัจจุบันภาษาส่วยและเขมรได้เลือนหายไปบ้างแล้ว)

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1.เส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด จากอุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย สามารถเชื่อมโยงได้ในบางพื้นที่ ทั้งนี้เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องการเดินทาง

เส้นทาง : อช.ภูจอง – ชองบก – สามเหลี่ยมมรกต – นารายณ์บรมมลินธุ์ใต้ – สวนเกษตรบ้านบุเปือย – ฟาร์มโคนมThe Best

เส้นทาง : พิชิต 3 อุทยานฯในอุบลฯ อช.ภูจอง – อช.แก่งตะนะ – อช. ผาแต้ม

2. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ในการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างจังหวัดนั้น ความเป็นไปได้้น้อยมาก เนื่องจากระยะทางไกล ระยะทาง อช.ภูจอง นายอย ถึง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ประมาณ 150 กิโลเมตร หากเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ต้องเดินทางต่ออีกเป็นระยะทาง 80 กม. เพื่อเชื่อมโยง จ.ศรีสะเกษ หรือ 75 กม.เพื่อเชื่อมโยง จ.อำนาจเจริญ

หรือ 100 กม. เพื่อเชื่อมโยง จ.ยโสธร ซึ่งระยะทางนี้ยังไม่รวมการเดินทางถึงแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด

3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน สามารถเชื่อมโยงได้กับ สปป.ลาว ที่ด่านชายแดนช่องเม็ก และในอนาคตหากรัฐบาลมีแผนพัฒนาสามเหลี่ยมมรกตและช่องบก ในจุดนี้ก็จะสามารถเชื่อมโยงได้ ถึง 3 ประเทศ คือ ไทย ลาว และ กัมพูชา

4.4.3.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การพัฒนาทักษะเสริมอาชีพต่างๆ เช่น การแปรรูปอาหาร การถนอมอาหาร การตัดเย็บเสื้อผ้า และการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
2. ส่งเสริมให้มีบ้านพักแบบสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชน (Home Stay) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยไม่ต้องมีการลงทุนก่อสร้างที่พักแรม
3. ทางจังหวัดได้จัดสรรงบประมาณในปีเพื่อพัฒนาสามเหลี่ยมมรกตแล้ว ในงบประมาณปี 53 หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ก็น่าจะเป็นเรื่องที่น่ายินดี ที่จะช่วยยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจอง นายอย

4.4.4 แม่น้ำสองสี

4.4.4.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว
ในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. มีการคมนาคมที่สะดวกสบาย สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้
2. มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เช่น ที่พัก ร้านอาหาร และมีห้องน้ำบริการฟรี
3. มีเรือนำเที่ยวไว้สำหรับบริการนักท่องเที่ยว
4. ความเข้มแข็งของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ด้านท่องเที่ยวภายในอำเภอ

ในด้านเงื่อนไข และข้อจำกัด ของแหล่งท่องเที่ยวแม่น้ำสองสี ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มได้ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ไม่มีที่จอดรถบริเวณจุดชมวิวน้ำสองสี ทำให้ต้องไปจอดรถบริเวณใกล้เคียง
2. ผู้ประกอบการร้านค้าริมโขง บางครั้งสร้างความเสียหายให้กับแหล่งน้ำ
3. ปัจจุบันอาชีพประมงลดน้อยลง แต่ความต้องการพลาสติกในตลาดกลับมากขึ้น

ทำให้ผู้จำหน่ายพลาสติก ต้องสั่งปลาจากที่อื่นมาจำหน่าย ส่งผลให้นักท่องเที่ยวขาดประทับใจ

4. ผู้ประกอบการเรือนำเที่ยว มักมีปัญหาแย่งลูกค้า แย่งผลประโยชน์กัน แม้ว่าจะมีการจัดระเบียบ แต่ก็ยังมีการละเลยอยู่บ้าน เนื่องจากไม่ได้มีนายทำอยู่ประจำ

5. สินค้าที่ระลึก ส่วนมากนำมาจากแหล่งอื่น แล้วมาขายที่แม่น้ำสองสี ทำให้ต้นทุนในการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกสูง และสินค้าไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

4.4.4.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ประชาชนในชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก
2. รายได้จากเรือนำเที่ยว
3. รายได้จากที่พัก
4. รายได้จากร้านอาหาร
5. รายได้จากการประมงสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว เช่น ปลาแม่น้ำโขง
6. รายได้จากกิจกรรมพื้นบ้าน เช่น กระจิบข้าว กระจับ และ หวด เป็นต้น

4.4.4.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

แม่น้ำสองสี จุดเด่นอยู่ที่การมาบรรจบกันของแม่น้ำสองสาย คือ แม่น้ำโขงและแม่น้ำมูล กิจกรรมหลักนักท่องเที่ยวนิยม คือ การนั่งเรือไปกลางแม่น้ำเพื่อสัมผัสความงดงามและดูว่าแม่น้ำสองสายเมื่อมาบรรจบกันทำให้เห็นเป็น 2 สีได้จริงๆ สำหรับกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอื่นที่ น่าจะเป็นไปได้ เพื่อสร้างความหลากหลายแก่นักท่องเที่ยว ได้แก่

1. ล่องเรือริมน้ำชมวิถีชีวิตของชุมชน ถ้าเป็นไปได้หากจัดให้มีกิจกรรมเพิ่มเติม นอกจากการล่องเรืออย่างเดียว อาทิ ให้นักท่องเที่ยวได้ลงไปเยี่ยมชมชุมชนจริงๆ
2. กิจกรรมถ่ายภาพความงามของแม่น้ำสองสี โดยฝีมือของนักท่องเที่ยว
3. กิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลงานประเพณี เช่น วันสงกรานต์ วันลอยกระทง แต่เปลี่ยนเป็นปล่อยโคมแทน หรือ หากต้องการลอยกระทงให้กระทงโบราณแทน ลดปัญหาขยะ

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

แม่น้ำสองสี หรือ ดอนด่านปากแม่น้ำมูล อยู่ในเขตบ้านเวินบึก เป็นบริเวณที่แม่น้ำมูลไหลลงสู่แม่น้ำโขงเกิดเป็นสีของแม่น้ำที่ต่างกันจึงเรียกกันอย่างคล้องจองว่า โขงสีปนมูลสีคราม จุดที่สามารถมองเห็นแม่น้ำสองสีได้อย่างชัดเจน คือ บริเวณลาดริมตลิ่งหน้าวัดโขงเจียม จะเห็นได้ชัดในเดือนเมษายน ถือได้ว่าเป็นความงามที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ แทบจะไม่มีเรื่องราวหรือเรื่องเล่าใดที่จะเป็นตำนานได้ แต่เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเพลิดเพลินนั้น จำเป็นต้องมีการเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ เช่น ต้นกำเนิดของแม่น้ำทั้ง 2 สาย เรื่องราวของไหลตหินกลางลำน้ำโขงบริเวณแม่น้ำสองสี ต้นไม้ที่เกิดกลางน้ำโขง รวมถึงธรรมชาติใต้ท้องน้ำเป็นอย่างไร และวิถีชีวิตของชุมชนทั้งสองฝั่งแม่น้ำ ทั้งแม่น้ำโขงและแม่น้ำมูล

แม่น้ำโขง แม่น้ำสาขานานาชาติ มีต้นกำเนิดจากบริเวณที่ราบสูงทิเบต ประเทศจีน เป็นเส้นเขตแดนระหว่างประเทศจีนกับประเทศพม่า เป็นเส้นเขตแดนระหว่างประเทศพม่ากับประเทศลาว รวมทั้งเป็นเส้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศลาว มี 2 ตอน คือ ตอนบนกับ

พรมแดนจังหวัดเชียงราย กับ แขวงบ่อแก้ว ประเทศลาว แล้วไหลเข้าประเทศลาวที่เมืองห้วยทราย แขวงบ่อแก้ว และไหลกลับออกจากประเทศลาวอีกที่เมืองसानะคาม กำแพงนครเวียงจันทน์ ตอนล่างกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศลาวในพื้นที่ 6 จังหวัดของประเทศไทยได้แก่ จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอำนาจเจริญ และสิ้นสุดที่บ้านเวินบึก อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี จากนั้นไหลเข้าไปในประเทศลาว แม่น้ำโขงมีตลิ่งทั้งสองฝั่งจะมีความสูงชันมาก กระแสน้ำจะไหลออกเหนือลงใต้ตลอดทั้งปี ระดับน้ำในฤดูแล้งกับฤดูฝนจะมีความแตกต่างกันมากถึง สภาพในลำแม่น้ำโขงจะมีลักษณะเป็นเกาะ หรือดอน หรือสันทราย และแก่งหินโขดหินปรากฏอยู่ทั่วไป จะเห็นได้มากในช่วงฤดูแล้ง ซึ่งดอนเหล่านี้ในช่วงระดับน้ำลดลงจะเหลือเพียงทางน้ำเล็ก ๆ เป็นเส้นกันเขตแดน หรือบางแห่งระดับน้ำตื้นเขินมากจนกลายเป็นผืนดินติดต่อกันกับฝั่งไทย โดยไม่มีทางน้ำให้เห็นแต่อย่างใด จึงทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามเป็นที่รู้จักของชาวอุบลราชธานีและนักท่องเที่ยวทั่วไป คือ สามพันโพก ที่อำเภอโพธิ์ไทร และในส่วนของ อ.โขงเจียม ที่เป็นจุดสิ้นสุดของลำน้ำโขงไหลผ่านประเทศไทย ก็มีโขดหิน หรือ ดอนดินกลางลำน้ำโขง ซึ่งสามารถเห็นได้ชัดในช่วงน้ำลดและบริเวณนี้แม่น้ำโขงได้ไหลมาบรรจบกับแม่น้ำมูล ทำให้เห็นเป็นสองสี เรียกว่า แม่น้ำสองสี

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด สามารถเชื่อมโยงได้ครอบคลุมทั้งจังหวัด
2. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ในการเชื่อมโยงเส้นทางระหว่างจังหวัดนั้น
3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

4.4.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

อำเภอโขงเจียม เป็นเมืองที่มีเสน่ห์อยู่แล้ว คุณค่าและมูลค่าก็มีอยู่ในตัวแหล่งท่องเที่ยวด้วยเช่นเดียวกัน ดังนั้น การยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว แม่น้ำสองสี อ.โขงเจียม นั้น ควรจะมองถึงความเป็นไปได้ และการไม่ทำให้มนต์เสน่ห์ที่กลิ่นไอที่มีอยู่เดิมเปลี่ยนแปลงไป นักท่องเที่ยวหลายคน แก่ชัชรุดไปทางอาหารริมโขง ชมวิวแม่น้ำสองสี แม้จะเห็นว่าเป็นสองสีหรือไม่นั้น ก็รู้สึกดีและมีความสุขที่ได้มาเยือนแล้ว ดังนั้น สิ่งที่ต้องคำนึงถึงสำหรับแหล่งท่องเที่ยว แม่น้ำสองสีคือ การสร้างความเป็นเอกลักษณ์และมีภาพลักษณ์ที่โดดเด่น เพราะแม่น้ำสองสีไม่ได้มีแห่งเดียวในประเทศไทย ที่อำเภอเชียงคาน จังหวัดหนองคาย ก็มี คือแม่น้ำเหืองบรรจบกับแม่โขง แต่ที่ อ.โขงเจียม คือแม่น้ำมูล กับ แม่น้ำโขง ฉะนั้นเอกลักษณ์มันมีเฉพาะอยู่แล้ว

การท่องเที่ยวสำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี มีโครงการจะสร้างbrand ให้กับอำเภอโขงเจียม ภายใต้ slogan “Romantic ทิวทัศน์นอก” คือทิวทัศน์นอกของประเทศไทยที่นี้ Romantic ที่สุด แต่ romantic ในความเป็น อ.โขงเจียม ชมพระอาทิตย์ขึ้น และพระอาทิตย์จะลับของฟ้า ซึ่งเป็นภาพที่สวยงามมากนักท่องเที่ยวได้เห็นต่างก็ชมเป็นเสียงเดียวกัน นอกจากนี้ผู้ร่วมระดมความคิดได้ให้ข้อคิดเห็นที่คล้ายกันว่า อยากทำโขงเจียมให้เป็นเมืองท่องเที่ยว คลาย อ.ปาย จ.แม่ฮ่องสอน หรือ อ.เชียงคาน จ.เลย แต่ยังคงวลเรื่องผลกระทบที่จะตามมา

4.4.5 เชื้อนสินธร

4.4.5.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชื้อนสินธร ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบายบริการแก่นักท่องเที่ยว เช่น ห้องรับแขก ที่จอดรถ ร้านอาหาร ห้องสุขา เป็นต้น
2. มีจุดเด่นที่อากาศร่มรื่นเย็นสบายอยู่ตลอด
3. เป็นแหล่งน้ำจืดที่อุดมสมบูรณ์ และมีพันธ์ปลาน้ำจืดหลากหลายชนิด
4. มีการคมนาคมที่สะดวกสบาย สะอาดร่มรื่น
5. ร้านอาหารของเชื้อนได้รับการรับรองความอร่อย และถูกสุขอนามัย

6. มีบ้านพัก และห้องพัก ให้เลือกพักได้ตามความต้องการ และมีปริมาณที่เพียงพอในการรองรับท่องเที่ยวเป็นกลุ่มใหญ่

7. ความเพียงพอในการเป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนา กล่าวคือมีห้องจัดประชุมสัมมนาทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ พร้อมทั้งมีสถานที่จัดกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง

8. มีสนามกอล์ฟขนาดมาตรฐาน เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและลาว

9. มีการรักษาความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

10. สามารถท่องเที่ยวได้ทุกฤดูกาล ทั้งพักค้างคืน หรือแวะรับประทานอาหาร

11. มีความเข้มแข็งในการจัดกลุ่มแม่บ้านเพื่อผลิตภัณฑ์ต่างๆ ชุมชน เช่น กลุ่มปลาแก้ว กลุ่มยาสมุนไพร กลุ่มทำสาบ กลุ่มไม้กวาด กลุ่มปลาส้ม กลุ่มเลี้ยงปลาบู่ในกระชัง และกลุ่มน้ำผลไม้ เป็นต้น

12. มีหาดแหลมสุวรรณคีเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

ด้านเงื่อนไข และข้อจำกัด ของแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มได้ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุป ดังนี้

1. ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีส่วนร่วมในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวของเขื่อน
2. ไม่มีการจ้างแรงงานในพื้นที่ด้านท่องเที่ยวหรือบริการ
3. เขื่อนเป็นผู้บริหารจัดการเอง
4. มีกฎระเบียบของเขื่อน ประชาชนไม่สามารถเข้าไปค้าขายได้
5. สถานที่จอดรถไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยว
6. ห้ามไม่ให้นักท่องเที่ยวทำกิจกรรมตอนค่ำคืน
7. มีเขตต้องห้ามบริเวณเรือ
8. ห้ามเข้าใกล้พระตำหนัก
9. มีการประมวลการประกอบอาชีพของชาวบ้าน
10. เป็นทางผ่านไปช่องเม็กนักท่องเที่ยวไม่ค่อยแวะซื้อของประชาชนไม่ได้รายได้จากเขื่อน คือส่วนมากนักท่องเที่ยวจะแวะเขื่อนสิรินธร ในขากลับจากซื้อสินค้าที่ช่องเม็กแล้ว
11. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น หาดแหลมสุวรรณคีนักท่องเที่ยวทั่วไปไม่รู้จักรัก
12. ต้องแสดงบัตรประจำตัวทุกครั้งเมื่อ มีการ เข้า- ออก

13. ไม่เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเขื่อน นอกจากได้เข้าร่วมประชุมเฉพาะเรื่อง “ผลกระทบรอบโรงไฟฟ้าของชุมชนในระยะทาง 1 กม. เท่านั้น” เพื่อไม่ให้ประชาชนทิ้งขยะรอบเขื่อน

4.4.5.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ประชาชนมีได้รายได้จากการจำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อประกอบอาหาร
2. มีประชาชนส่วนน้อยที่ได้รับการจ้างงานให้ไปทำงานในเขื่อน
3. ประชาชนจะมีรายได้ในช่วงเทศกาลสงกรานต์เท่านั้นโดยขายอยู่รอบๆเขื่อน
4. ประชาชนส่วนใหญ่ได้รายได้จากการท่องเที่ยวรอบตัวเขื่อนมากกว่าไปหารายได้ภายในเขื่อน เช่น ขายไก่ย่างริมทาง ขายแมลงทอด ขายสินค้าชุมชน เช่น ไม้กวาด เครื่องจักสาน ต่างๆ

4.4.5.3 การสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวและการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1. การสร้างกิจกรรม family walk rally ที่ทางเขื่อนจัดขึ้น สามารถจัดในพื้นที่แล้ว เชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบได้ เพราะเขื่อนสิรินธรมีศักยภาพอยู่แล้ว เป็นการสร้างเสริมความสัมพันธ์ภายในครอบครัว
2. กิจกรรม นิธิม “กินลม ชมวิว ริมเขื่อน” พร้อมแสดงดนตรีสด จัดในเย็นวันเสาร์ จัดเดือนละ 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้ง แล้วแต่ความต้องการของลูกค้า ซึ่งสามารถขายเป็น package ได้ ทางเขื่อนจะขายทั้ง อาหาร ดนตรี และห้องพัก
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงวัยและผู้สนใจทั่วไป อาทิ มีกิจกรรมการออกกำลังกาย นวดแผนไทย นวดฝ่าเท้า และปั่นจักรยานชมเขื่อน เป็นต้น
4. กิจกรรมถ่ายภาพวิวทิวทัศน์ และถ่ายภาพกับโมเดลสำหรับถ่ายภาพนิ่งรูปดอกบัว หรือรูปนักชั้ตประจำปีเกิดของสมเด็จพระเทพฯ ก็ได้
5. กิจกรรมล่องแพรอบเขื่อนไปกราบพระที่วัดป่าพง (วัดสาขาของวัดหนองป่าพง)

6. จัดทำศูนย์รวมสินค้าที่ระลึก ทั้งสินค้าของโครงการหลวงและสินค้าจากชุมชนต่างๆ เพื่อจำหน่ายภายในเขื่อน ในจุดนี้สามารถสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าได้ สร้างความแตกต่างให้กับสินค้าที่มีจำหน่ายที่ด้านชายแดนช่องเม็ก

สร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

ความเป็นมาของเขื่อนสิรินธร เป็นเขื่อนเอนกประสงค์ประเภทหินถมแกนดินเหนียว สร้างปิดกั้นแม่น้ำลำโดมน้อย อันเป็นสาขาของแม่น้ำมูล ที่บริเวณแก่งแซน้อย ตำบลช่องเม็ก อำเภอสิรินธร ที่มีความสำคัญยิ่งแห่งหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับชื่อของเขื่อนนั้น มีที่มาคือ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้เชิญพระนามของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ชานานามเขื่อนว่า " เขื่อนสิรินธร " และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปิดเขื่อนสิรินธร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2514 รายละเอียดของเขื่อนอย่างคร่าวๆ เขื่อนมีความสูง 42 เมตร ยาว 940 เมตร สันเขื่อนกว้าง 7.5 เมตร อ่างเก็บน้ำมีพื้นที่ประมาณ 288 ตารางกิโลเมตร สามารถกักเก็บน้ำได้ 1,966 ล้านลูกบาศก์เมตร และได้ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไว้ 3 เครื่องขนาดกำลังผลิตเครื่องละ 12,000 กิโลวัตต์

นอกจากนี้ยังมีสวนสิรินธรเป็นสวนเฉลิมพระเกียรติที่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นการถวายเป็นราชสักการะต่อองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสคล้ายวัน พระราชสมภพ ทรงมี พระชนมายุ 36 พรรษา เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2534 โดยจัดเป็นสวนสาธารณะอันร่มรื่นงดงาม และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีได้เสด็จพระราชดำเนินเปิดสวนสิรินธร เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2534 สวนแห่งนี้ตั้งอยู่ริมอ่างเก็บน้ำในบริเวณฝั่งซ้ายของ สันเขื่อนสิรินธร มีพื้นที่ประมาณ 40 ไร่ โดยออกแบบก่อสร้างให้มีลักษณะ เป็นสวนป่าที่คงสภาพสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติไว้ได้มากที่สุด การใช้วัสดุอุปกรณ์ ตกแต่งสถานที่ เน้นให้กลมกลืนกับพื้นที่เดิมภายในสวนสิรินธร ประกอบด้วยสวนพฤกษศาสตร์ สวนน้ำพุ ศาลาพักผ่อน และพันธุ์ไม้ดอกโทนสีม่วง ซึ่งเป็นสี ประจำวันพระราชสมภพ คือ วันเสาร์ ประดับไว้โดยรอบพร้อม กับตัดแต่งต้นไม้ เป็นตัวอักษร " สธ " อันเป็นพระราชลัญจกัษณ์ประจำพระองค์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และยังมีประติมากรรมรูปหล่อเป็นช้าง 3 เชือก เล่นดนตรีไทย ได้แก่ ระนาด ซอ และขลุ่ย ซึ่งเป็นเครื่องดนตรีที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีทรง

ปัจจุบันได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดย ได้จัดทำโครงการ “โรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์เขื่อนสิรินธร” ขึ้น โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่องการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน โดยการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้า ทำให้มีกำลังผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นในระบบผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย ช่วยอนุรักษ์พลังงาน และลดปัญหาภาวะโลกร้อน

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด สามารถเชื่อมโยงได้ครอบคลุมทั้งจังหวัด

เส้นทาง : แก่งสะพือ – แก่งลำดวน – ภูกระแต – พัทธาน้อย – หาดแหลมสุวรรณค์ – เขื่อนสิรินธร

เส้นทาง : เขื่อนสิรินธร – แก่งตะนะ – ชมรมพันธุ์ไม้พื้นบ้าน – แม่น้ำสองสี – วัดถ้ำคูหาสวรรค์ – ผาแต้ม

เส้นทาง : เขื่อนสิรินธร – วัดภูเขาแก้ว – วัดหนองป่าพง – วัดบ้านนาชาติ

2. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

เส้นทาง : เขื่อนสิรินธร – ปาดงนาทาม – วัดภูหล่น – สามพันโบก – หอไตรขุหลุ – สวนเสือตระการ – วัดบ้านนาเมือง – วัดมหาวนาราม – พพธ.อุบลฯ

3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทาง : เขื่อนสิรินธร – ด่านช่องเม็ก – สปป.ลาว

เส้นทาง : เขื่อนสิรินธร – ด่านช่องเม็ก – สปป.ลาว-เวียดนาม (ดานัง)

4.4.5.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร ในด้านการเข้าไปพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพทางการท่องเที่ยวนั้น มีข้อจำกัดหลายอย่าง เพราะวัตถุประสงค์หลักในการสร้างเขื่อนคือผลิตกระแสไฟฟ้า แต่การท่องเที่ยวเป็นผลพลอยได้ ด้วยศักยภาพด้านกายภาพสวยงาม มีความเป็นธรรมชาติอยู่มาก จึงทำให้คนนิยมเข้าไปท่องเที่ยว สร้างรายได้อีกทาง เขื่อนหลายแห่งใน

ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวที่เข้าชมตลอด จนบางทีลืมนึกไปว่าสถานที่ท่องเที่ยวตรงนี้เป็นเขื่อน ซึ่งเขื่อนสิรินธรเองก็มีศักยภาพในหลายๆด้านเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนได้ ทั้งที่พัก ร้านอาหาร มีสนามกอล์ฟ ห้องประชุมสัมมนา แต่จะยกระดับแหล่งท่องเที่ยวได้สร้างกิจกรรมให้มีจุดเด่นที่แปลกไปจากเขื่อนอื่นๆ ตัวอย่างเช่น ที่เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ มีรถไฟลอยน้ำ จริงๆ แล้วรถไฟลอยน้ำได้จริงหรือ สิ่งที่มีความเป็นไปได้เพื่อยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเขื่อนสิรินธร อาทิ การปรับปรุงจุดด้อย คือ การปลูกดอกไม้พวกไม้ดอกไม้ประดับ ทำให้ยิ่งใหญ่ไปเลย เพราะปัจจุบันมีแต่ต้นไม้สีเขียวดูแล้วมีมันดี แต่ขาดความสวยงาม รวมถึงทำสระบัว ที่มีบัวหลายสายพันธุ์ให้ได้ศึกษา นอกจากนี้การสร้างหอพระราชประวัติของสมเด็จพระเทพฯ รวบรวมเรื่องราวพระราชประวัติพระราชกรณียกิจ ครั้งเมื่อท่านได้เสด็จมาที่นี่ รวมถึงพระราชกรณียกิจอื่นๆ ด้วยก็ได้ โดยเน้นที่รูปแบบของการนำเสนอให้มีความน่าสนใจ ทางเขื่อนอาจมีการเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมด้วยหรือไม่ก็ได้ แต่ควรจะมีจุดจำหน่ายสินค้าโครงการภูฟ้า โครงการหลวงอื่นๆ และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเขื่อนสิรินธร ให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อกลับไปเป็นที่ระลึก

4.4.6 แก่งสะพือ

4.4.6.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแก่งสะพือ ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. มีบ่อเลี้ยงปลา ให้เกิดความร่มรื่น
2. มีเทศกาลดูแลรักษาความปลอดภัย สร้างความอุ่นใจแก่นักท่องเที่ยว
3. การเดินทางสะดวก สบาย เดินทางจากอุบลฯ ใช้เวลาอย่างน้อย 30 นาที
4. มีที่นั่งพักผ่อนและรับประทานอาหารที่นั่งโต๊ะ และนั่งเสื่อ
5. จุดเด่นของความบรรยากาศ อากาศดี เหมาะแก่การพักผ่อน
6. กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้ามีความเข้มแข็งและมีความร่วมมือกันเป็นอย่างดี

ในการปฏิบัติตามระเบียบของชมรมฯ

7. ประชาชนตลอดจนพ่อค้า แม่ค้า มีอัธยาศัยไมตรีที่ดีต่อนักท่องเที่ยว
8. มีสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่น่าสนใจ เช่น วัดสระแก้ว ที่ภายในมีวัดอุโบสถ

และมีพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์ ไว้ให้นักท่องเที่ยวได้นมัสการและเยี่ยมชมภายในวัด

9. นักท่องเที่ยวสามารถท่องเที่ยวตลอดทั้งปี
10. มีร้านอาหาร ร้านสินค้าที่ระลึก ไว้รองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก
11. มีของฝาก ของที่ระลึกจำนวนมากและหลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อ
12. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่รักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น
13. การตั้งชมรมแม่ค้าแก่งสะพือ เป็นการรวมกลุ่มแม่ค้าภายในแก่งสะพือ ลด

ปัญหาความขัดแย้ง และแข่งขันเรื่องการค้าขาย

14. แม่ค้าให้ความร่วมมือในการพัฒนาแก่งสะพือ
15. มีบริการนั่งรถม้าเที่ยวรอบๆ แก่งสะพือและเมืองพิบูลมังสาหาร

ในด้านเงื่อนไข และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยวแก่งสะพือ ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. ห้ามนำขวดแก้วและขยะลงในบริเวณริมแก่ง
2. ห้ามนำรถทุกชนิดเข้าไปจอดภายในบริเวณลานพระปรมาภิไธย
3. ห้ามลงเล่นน้ำนอกเขตที่กำหนดไว้
4. ห้ามตั้งวางแผงขายสินค้านอกเขตที่กำหนด
5. ห้องน้ำมีไม่เพียงพอแก่นักท่องเที่ยว
6. น้ำในบริเวณแก่งมีกลิ่นเหม็นคาว เนื่องจากได้รับผลกระทบจากเขื่อนปากมูล และการที่ชาวบ้านเลี้ยงปลาในกระชัง ปล่อยน้ำมาสู่แก่งสะพือ ทำให้น้ำมีกลิ่น นักท่องเที่ยวเกิดความไม่ประทับใจ และบางคนไม่กล้าที่จะลงเล่นน้ำ
7. นักท่องเที่ยวไม่ให้ความร่วมมือในการดูแลรักษาความสะอาด ทำให้เกิดการเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งไม่ได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่อง
8. ไม่มีค่าธรรมเนียมเข้าแหล่งท่องเที่ยว
9. มีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มไม่ให้ความร่วมมือในการจอดรถบริเวณที่จัดไว้ให้
10. ไม่มีการกำจัดและบำบัดน้ำเสียในแก่งสะพือก่อนปล่อยลงสู่แม่น้ำ
11. ขาดการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
12. ขาดคู่มือท่องเที่ยว แผ่นพับ ใบปลิวของแก่งสะพือ

13. ขาดป้ายสื่อความหมาย เช่น ประวัติของแก่งสะพือ ป้ายบอกทางไปยัง และป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ในเขตแก่งสะพือ

14. นักท่องเที่ยวไม่ทิ้งขยะลงในถังขยะที่ทางเทศบาลจัดเตรียมไว้ให้

4.4.6.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ประชาชนมีรายได้จากแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง จากการจำหน่ายอาหารพื้นเมือง ร้านขายสินค้าที่ระลึก เช่น สินค้าหัตถกรรม ก๊วยแปรรูป ซาลาเปา และหนังบั้ง เป็นต้น

2. ชาวบ้านมีรายได้จากการหาปลากลางแก่งหินของแหล่งท่องเที่ยวแก่งสะพือ ซึ่งสามารถทำได้ตลอดทั้งปี

3. มีรายได้จากการให้ถ่ายภาพและบริการรถม้าชมเมืองพิบูลมังสาหาร

4. รายได้จากกรให้บริการให้เช่าห่วงยาง และจำหน่ายชุด

5. รายได้จากกรจำหน่ายอาหาร ภายในแก่งสะพือและในวัดสระแก้ว

4.4.6.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1. กิจกรรมบริเวณริมแก่ง อาทิเช่น งานเทศกาลมหาสงกรานต์ งานเข้าพรรษา งานออกพรรษา วันครอบครัว วังมาราธอน งานกีฬาแต่ละคุ้มวัด ฯลฯ ซึ่งทางเทศบาลเมืองพิบูลมังสาหารให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมเป็นอย่างดี โดยได้รับความร่วมมือจากประชาชนในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี

2. การจัดกิจกรรมที่กลมกลืนกับสภาพของแหล่งท่องเที่ยว เช่น นั่งรับประทานอาหารบนเสื่อ เล่นน้ำ ล่องแพ ล่องแก่ง ล่องเรือชมแม่น้ำมูล

4. กิจกรรมนั่งรถม้าชมเมือง ถ่ายภาพ
5. กิจกรรมทำบุญตักบาตรในช่วงเทศกาลต่าง ๆ

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

เมื่อเดินทางมาถึงบริเวณแก่งสะพือ จะพบสิ่งที่น่าสนใจเป็นครั้งแรก คือ หินพระปรมาภิไธย ซึ่งเป็นหินศิลาทรายที่ขุดพบในบริเวณวัดสระแก้ว ขึ้นทูลเกล้าฯขอพระบรมราชานุญาต พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ให้ทรงลงพระปรมาภิไธย เพื่อเป็นอนุสรณ์ในวโรกาสที่ได้ เสด็จประพาสแก่งสะพือ เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2498 โดยทรงจารึกพระปรมาภิไธยลงบนแผ่นศิลาทรายด้วยชอล์คสีขาว ส่วน คำว่า “สะพือ” เป็นภาษาส่วยเพี้ยนมาจากคำว่า “ซำพืด” หรือ “ซำปืด” ซึ่งแปลว่า ภูเขาใหญ่ หรือภูเขาเหลี่ยม เพราะลักษณะของแก่งหินมีความคดเคี้ยวเหมือนลำตัวของงู จึงได้นำมาตั้งเป็นชื่อดังกล่าว จุดเด่นของแก่งสะพือ มีลักษณะเป็นแก่งหินน้อยใหญ่สลับซับซ้อนที่สวยงามกลางแม่น้ำมูล ช่วงที่เหมาะสมสำหรับเที่ยวชมแก่งสะพือคือหน้าแล้ง ราวเดือน มกราคม-พฤษภาคม เพราะน้ำจะลดเห็นแก่งหินชัดเจนสวยงาม ส่วนหน้าฝนน้ำจะท่วมมองไม่เห็นแก่ง

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด สามารถเชื่อมโยง ได้ดังนี้

เส้นทาง : แก่งสะพือ – แก่งตะนะ – แม่น้ำสองสี – วัดถ้ำคูหาสวรรค์ –

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

เส้นทาง : แก่งสะพือ – เขื่อนสิรินธร – ด่านชายแดนช่องเม็ก

เส้นทาง : แก่งสะพือ – หาดศรีภรมย์

เส้นทาง : แก่งสะพือ – อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

2. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

เส้นทาง : แก่งสะพือ – อุทยานแห่งชาติผาแต้ม – วัดปากแซง – อำนาจเจริญ

เส้นทาง : แก่งสะพือ – อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย - จังหวัดศรีสะเกษ

เส้นทาง : แก่งสะพือ – อำเภอเมืองอุบลฯ – จ. ยโสธร

3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทาง : แก่งสะพือ – เขื่อนสิรินธร – ด้านชายแดนช่องเม็ก – สปป.ลาว

เส้นทาง : แก่งสะพือ – อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย – กัมพูชา

เส้นทาง : แก่งสะพือ – อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย – สามเหลี่ยมมรกต

4.4.6.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

แก่งสะพือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่คู่เมืองอุบลราชธานีมายาวนาน เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั่วไป ขนาดที่ว่ามาเที่ยวอุบลฯ ต้องมาแก่งสะพือ ประมาณกว่า 10 ปี ที่ผ่านมา ประเพณีสงกรานต์แก่งสะพือโด่งดังมาก เหมือนสงกรานต์ที่ จ.เชียงใหม่ ประชาชนชาวอุบลฯ นักท่องเที่ยวต่างถิ่น หลังไหลเดินทางมาร่วมงานประเพณีมหาสงกรานต์ที่แก่งสะพือ แตกต่างกับปัจจุบัน ดังนั้น ต้องรื้อฟื้นให้ประเพณีสงกรานต์แก่งสะพือให้มีความยิ่งใหญ่กลับมาเหมือนเดิม จะช่วยยกระดับศักยภาพของแก่งสะพือได้ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยังไม่เพียงพอ เช่น ห้องสุขา และห้องน้ำ ให้เพียงพอและดูสะอาดถูกสุขลักษณะ รวมถึงมาตรการในการรักษาความปลอดภัย เพราะโดยสภาพของพื้นที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าออกได้ และภายหลังแหล่งท่องเที่ยวก็มีกานจำหน่ายสุราด้วย ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาตามมา ตลอดจนด้านการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ซึ่งในปัจจุบันมีร้านค้าเป็นจำนวนมาก มีการจัดระเบียบร้านค้าได้เป็นอย่างดี แต่ประเภทของสินค้าที่นำมาจำหน่ายจะเหมือนกันเกือบทุกร้าน น่าจะสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าเหล่านั้นได้ เช่น ด้าน Packaging ให้ดูน่าซื้อน่าสนใจ ก็สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้ รวมถึงความเพิ่มความหลากหลายของประเภทสินค้าที่นำมาจำหน่ายด้วย

4.4.7 ด้านแดนช่องเม็ก

4.4.7.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวชายแดนช่องเม็กมีลักษณะเด่นสูงมากสามารถดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ มากกว่าแหล่งท่องเที่ยวข้างเคียง คือ มีสินค้าจาก สปป.ลาว ที่นักท่องเที่ยวนิยมเลือกซื้อ เช่น เครื่องจักสาน ของป่า และสินค้าปลอดภาษีต่างๆ รวมทั้งนักท่องเที่ยวในความรู้สึกในวัฒนธรรมของลาว นอกจากนี้ที่ชายแดนช่องเม็กยังมีการคมนาคมที่สะดวกมาก มีรถโดยสารประจำทางวันละ 2 เที่ยว จาก อ.เมืองอุบลฯ ไป เมืองปากเซ สปป.ลาว มีความปลอดภัยและความมั่นคงทางการเมือง

เงื่อนไขและข้อจำกัด ของแหล่งท่องเที่ยวชายแดนช่องเม็ก

1. ต้องทำให้ถูกระเบียบพิธีตรวจคนเข้าเมือง
2. การจัดระเบียบร้านค้าดูแล้วไม่เหมาะสม
3. สถานที่จอดรถอยู่ใกล้ และไม่มีทางเดินสำหรับนักท่องเที่ยว
4. ขาดระบบการจัดการเรื่อง ปัจจุบันมีขยะล้นมาก
5. นักท่องเที่ยวไม่ได้รับความสะดวกสบาย ด้านห้องน้ำ ห้องสุขา
6. สินค้าทางฝั่งไทยไม่มีความหลากหลายนักท่องเที่ยวจึงไม่นิยมซื้อ
7. นักท่องเที่ยวไม่มีความสนใจวิถีชีวิตของคนในฝั่งไทย
8. ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณช่องเม็กไม่มีเอกสารสิทธิ์ในการครอบครองที่ดิน
9. การสื่อสารมักมีปัญหา ระบบเครือข่ายโทรศัพท์มือถือใช้ได้บางเครือข่าย

4.4.7.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายได้จากการท่องเที่ยวที่ประชาชนได้รับ ส่วนมากจะเป็นการขายสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวชาวลาว หรือประชาชนจากฝั่งลาวข้ามมาซื้อสินค้า
2. รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มให้นักท่องเที่ยวคนไทย
3. รายได้จากการเก็บค่าธรรมเนียม ตม. (รายได้ภาครัฐ)
4. รายได้จากการบริการรถรับจ้างจากด่านมาบริเวณจุดรถนำเที่ยว
5. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวควรมีการบริหารจัดการที่ดีและมีความร่วมมือกันทั้งภาครัฐและประชาชน มีศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP

6. เพื่อเพื่อคุณค่าด้วยการมีจุดพักผ่อนที่สวยงาม นักท่องเที่ยวสามารถถ่ายภาพได้ และน่าจะมีป้ายแบ่งเขตแดน ที่เห็นได้ชัดเจนว่าเป็น ตะวันออกสุดของสยาม เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเก็บไว้เป็นที่ระลึก และมีบริการถ่ายภาพด่วน ก็เป็นการสร้างรายได้เช่นกัน

4.4.7.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลักคือการซื้อสินค้าที่ระลึก แต่ควรมีการจัดทำปฏิทินกิจกรรมของแต่ละเดือนเชื่อมโยงระหว่างประเทศ (ไทย-ลาว) เช่น กิจกรรมวิ่ง หรือ ปั่นจักรยาน ระหว่างประเทศ การจัดการแข่งขันไตรกีฬา หรือการละเล่นกีฬาพื้นบ้านของทั้งสองประเทศ

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

เนื่องจากชายแดนช่องเม็กเป็นชุมชนที่เติบโตขึ้น จากการอพยพไปอยู่ของประชาชนส่วนใหญ่ เพื่อประกอบอาชีพค้าขายและการบริการแก่นักท่องเที่ยว จึงไม่มีเรื่องราวที่สามารถมารอดูหรือเชื่อมโยงเป็นเรื่องราวได้

ช่องเม็ก เป็นจุดผ่านแดนไทย-ลาว ตั้งอยู่ในเขตอำเภอสิรินธร เป็นที่สิ้นสุดของทางหลวงหมายเลข 217 จากอำเภอเมืองอุบลราชธานี มีอาณาเขตติดกับประเทศลาว ที่สามารถสัญจรไปมาได้ทางพื้นดิน (การคมนาคมทางบก)เพียงแห่งเดียวในภาคอีสาน ในขณะที่จุดอื่นจะต้องข้ามแม่น้ำโขง ซึ่งด้านชายแดนช่องเม็ก ตำบลช่องเม็ก นั้น มีพื้นที่ติดกับ เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก แต่ในทางฝั่งประเทศลาวจะเรียกว่า ด่านวังเต่า ด้านชายแดนช่องเม็กถูกขนานนามว่าเป็นประตูสู่อินโดจีนตอนล่าง สามารถเดินทางเข้าสู่ประเทศลาว ออกสู่เวียตนามและกัมพูชาได้

ความเป็นมาทางการค้านั้น จากเดิมบริเวณตลาดช่องเม็กเป็นตลาดไม้กิ่งถาวรสภาพค่อนข้างทรุดโทรม สินค้าที่นิยมนำมาขายจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ในครัวเรือน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวลาวที่นิยมซื้อสินค้าประเภทนี้จากประเทศไทย เพราะเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ต่างกับสินค้าจากจีนและเวียตนาม นอกจากนี้ยังมีสินค้าจำพวกของป่า ผลผลิตทางการเกษตร ทั้งจากชาวลาวที่ข้ามมาขายฝั่งไทย และสินค้าของคนไทยเอง เช่น เห็ด ปลาน้ำจืด น้ำผึ้ง ยารากไม้และสมุนไพรต่างๆ เป็นต้น แต่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมข้ามไปซื้อสินค้าปลอดภาษี สินค้าทาง

การเกษตร และสินค้าหัตถกรรมต่างๆ เช่น กระเป่า เหล้า บุหรี่ ไวน์ ยารากไม้ หมากจอบ มะระหวาน
ผ้าไหม ผ้าฝ้ายและเครื่องจักรสานต่างๆ

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และ
ระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด สามารถเชื่อมโยงได้ครอบคลุมทั้งจังหวัด

เส้นทาง : ชองเม็ก-โขงเจียม-โพธิ์ไทร-นาตาล-เขมราฐ ได้แก่ ชองเม็ก –
แก่งตะนะ-ผาแต้ม – น้ำตกสร้อยสวรรค์ – ป่าดงนาทาม-สามพันโบก –
หาดสลึง-วัดปากแซง

เส้นทาง : ชองเม็ก – น้ำตกบักเตว – ชองตาอุ – ภูหมอก – อช.ภูจองนายอย –
ชองอานม้า-แก่งลำดวน

2. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

เส้นทาง : ชองเม็ก – สวนสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช – อช.เขาพระวิหาร – วัดป่านานาชาติ

3. เส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

เส้นทาง : ชองเม็ก – วังเต่า – ปากเซ – จำปาสัก – ปากซอง – สาละวัน

**4.4.7.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิด
ของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้**

1. เพิ่มจุดบริการที่สะดวกแก่นักท่องเที่ยวด้านการตรวจคนเข้าเมือง
2. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกที่จะเป็นเพิ่มเติม เช่น ตู้ATM หอสุขภาพ
3. จัดทำทางเดินเท้า ที่มีหลังคาให้นักท่องเที่ยวได้หลบแดด หลบฝนได้ ตลอด

ทางจากที่จอดรถ

4. มีการทำจุดถ่ายภาพที่มีข้อความ “ตะวันออกสุดในสยาม”

4.4.8 วัดถ้ำคูหาสวรรค์

4.4.8.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

1. เหมาะสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยว สำหรับแวะพักระหว่างทาง เพราะมีที่ตั้งที่เหมาะสม และมีความน่าสนใจมาก
2. บริเวณวัดมีสิ่งดึงดูดใจมากมาย เช่น สังฆารหลวงปู่คำคินฯ เจดีย์บรมจุพระบรมสารีริกธาตุ จุดศาลาชมวิวยางงาม สถานีวิทยุชุมชนคลื่น 107.5 Mz ฯลฯ
3. มีอาคารรับรองที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวได้ประมาณ 500 คน สามารถรองรับคณะนักท่องเที่ยว และนักปฏิบัติธรรมได้เพียงพอ และเป็นแหล่งรวบรวมคำสอนของพระพุทธเจ้า ซึ่งเป็นพระคำภีร์ที่เป็นคำสอนสำคัญรวบรวมไว้เป็นเล่ม
4. บริเวณโดยรอบมีทัศนียภาพที่สวยงาม โดยทางวัดมีการปรับแต่งภูมิทัศน์ด้วยดอกกล้วยไม้พันธุ์หายาก และยังเป็นศูนย์รวบรวมและอนุรักษ์พันธุ์กล้วยไม้ที่สวยงามอีกด้วย
5. มีการคมนาคมสะดวก เดินทางเข้าถึงได้ง่ายเพราะติดถนนทางหลวง
6. มีงานบุญประจำปีของทางวัดในวันที่ 16-17 เมษายน ของทุกปี
7. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล

ด้านเงื่อนไข และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยววัดถ้ำคูหาสวรรค์ ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. ในฤดูแล้งแม่น้ำโขงจะมีน้ำน้อยมาก ทำให้เมื่อมองลงมาจากจุดชมวิวแล้วเห็นน้ำที่แห้งขุดต่างกับในช่วงฤดูฝนและฤดูหนาวที่มีมองเห็นน้ำนอง
2. ร้านค้าร้านอาหารภายในบริเวณวัดมีเพียงร้านเดียวเท่านั้น ซึ่งเป็นของชาวบ้านที่พักอาศัยอยู่บริเวณวัด ทำหน้าที่ดูแลความสะดวกและดูแลความเรียบร้อยรอบๆวัด แต่ถ้าหากจะให้มีการมีร้านค้าร้านอาหารเยอะในบริเวณวัดมากเกินไปก็อาจจะดูไม่เหมาะสมกับสถานที่ได้
3. สามารถเที่ยวชมได้เฉพาะช่วงกลางวันเท่านั้น เนื่องจากเป็นสถานที่ของสงฆ์
4. ห้ามส่งเสียงดัง และห้ามดื่มสุราหรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ภายในวัด

4.4.8.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. รายได้หลักเป็นร้านค้าภายในวัด ซึ่งทางวัดได้เปิดโอกาสให้ร้านค้ามาขายของภายในวัดได้ในวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ วันหยุดนักขัตฤกษ์ และเทศกาลงานบุญต่างๆ
2. ชาวบ้านไม่มีการผลิตสินค้าหรือของที่ระลึกขาย รายได้ส่วนใหญ่ของชาวบ้านได้มาจากการทำประมง การหาของป่า เช่น เห็ด หน่อไม้ หรือการรับจ้างแรงงานทั่วไป

4.4.8.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

การจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวภายในวัด จะมีข้อจำกัด ดังนั้น ต้องให้ความสำคัญและทำความเข้าใจให้ได้ว่าเป็นเขตพุทธ เช่น กิจกรรมเลี้ยงทนายโชคชะตา กิจกรรมชมความงามและวิวทิวทัศน์ของอำเภอโขงเจียม รวมถึงกิจกรรมนั้นควรจะเป็นกิจกรรมทางศาสนา เช่น เป็นศูนย์กลางการปฏิบัติธรรมของภาคอีสานตอนล่าง

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

ในส่วนนี้จะต้องกล่าวถึงเรื่องราวเกี่ยวกับ หลวงปู่คำคณิงได้จุดศมาจากประเทศลาว มาอยู่ประเทศไทยซึ่งในสมัยนั้นชาวบ้านนิยมไปทำบุญกันไม่ขาดสายเพราะท่านสามารถบอกหวยให้ชาวบ้านถูกหลายครั้ง ทำให้พวกโจรคิดว่าท่านจะต้องมีเงินทองมากมาย จึงคิดจะปล้นและทำร้าย ซึ่งหลายครั้งท่านต้องบาดเจ็บเพราะถูกกลุ่มโจรทำร้ายร่างกาย บางครั้งถึงกับหัวแตก ชาวบ้านเห็นดังนั้นจึงนิมนต์ท่านมาอยู่ที่วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ซึ่งแต่ก่อนเป็นถ้ำธรรมดาและเป็นที่อยู่อาศัยของผีป่า ซึ่งบางครั้งก็มีคนตายในถ้ำด้วย หลวงปู่คำคณิงฯ ใช้ถ้ำนี้เป็นที่ปฏิบัติธรรมโดยใช้ผ้าขาวเพียงผืนเดียวปิดปากถ้ำ เมื่อมีผู้รู้และศรัทธาหลวงปู่มากขึ้น วัดก็ได้มีการพัฒนาเพิ่มเติมสร้างส่วนต่างๆ ขึ้นมามากจนถึงปัจจุบัน หลวงปู่คำคณิงฯ มรณภาพด้วยโรคปอดบวมเมื่อวันที่ 17 เมษายน 2528 และหลังจากที่ท่านละสังขารไปก็เกิดเรื่องน่าประหลาดใจที่สังขาร

ของท่านไม่เนาเปื่อยแต่อย่างใด จึงทำให้เป็นที่กล่าวขานของนักท่องเที่ยวที่อยากจะไปกราบไหว้สักการบูชามากมายจนถึงปัจจุบันนี้

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. แหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงวัดถ้ำคูหาสวรรค์ได้แก่ ถ้ำเหวสินธุ์ชัย แม่น้ำสองสี วัดโขงเจียม เป็นต้น

การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการเดินทางทางน้ำ คือการนั่งเรือเข้าไปฝั่งลาวที่บ้านใหม่สิ่งสัมพัน ซึ่งเป็นจุดผ่อนปรนข้ามแดนชั่วคราว

4.4.8.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ สำหรับนักท่องเที่ยว เมื่อมาแวะพัก เช่น ห้องสุขา ศูนย์จำหน่ายอาหาร และสินค้าที่ระลึกของชุมชน
2. จัดให้มีจุดชมวิวแม่น้ำโขง และตัวอำเภอโขงเจียม ให้เป็นระเบียบและชัดเจน
3. การจัดการด้านการนำเที่ยว โดยเน้นการสื่อความหมายโดยป้ายและเอกสาร แผ่นพับต่างๆ แทนการสื่อความหมายโดยใช้บุคคลก็ได้
4. จัดกิจกรรมการปฏิบัติธรรม เนื่องในวันสำคัญทางศาสนาให้เป็นประจำ

4.4.9 วัดหนองป่าพง

4.4.9.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยววัดหนองป่าพง ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วม แสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. หลวงปู่ชา สุภัทโท เป็นผู้ที่มิชื่อเสียง มีศิษยานุศิษย์มากมายที่เคารพและศรัทธา ในองค์ท่าน จึงมีผู้เดินทางมากมายมาที่วัดหนองป่าพงเพื่อกราบสักการะอัฐิธาตุของหลวงปู่ชา
2. ในบริเวณวัดมีบรรยากาศสงบ ร่มรื่น สะอาด รวมถึงมีห้องน้ำจำนวนมากและสะอาด เหมาะกับการมาปฏิบัติธรรมอีกทั้งยังมีห้องสมุดที่มีหนังสือธรรมะมากมาย ซึ่งเป็นคำสอนของหลวงปู่ชา

3.การเดินทางสะดวก และเดินทางได้หลายเส้นทาง

4.มีสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นภายในวัดได้แก่ เจดีย์พระโพธิญาณ ที่เคยเป็นที่พระราชทานเพลงศพลวงปู่ พิพิธภัณฑสถานพระโพธิญาณเถระ เป็นอาคารที่รวบรวมประวัติ ความเป็นมา ตลอดจนเครื่องอัฐบริขารของปู่ชา โปสถ์ที่มีลักษณะเด่นซึ่งเป็นรูปแบบที่ผสมผสานระหว่างศิลปะไทยกับต่างชาติ

5. มีศูนย์เผยแพร่คำสอนทางศาสนา ที่นักท่องเที่ยวสนใจมาบูชา

6. มีการบริหารจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเป็นระบบ

ด้านเงื่อนไข และข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยววัดหนองป่าพง ผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่มร่วมแสดงความคิดเห็นได้ข้อสรุปดังนี้

1. แต่งกายให้สุภาพ ห้ามส่งเสียงดัง

2.ห้ามดื่มสุรา ของมีเมาทุกชนิดภายในวัด

3.จำกัดเวลารถเข้า-ออก ในวัด ประตูปิด 18.00 น.

4.นักท่องเที่ยวต้องรักษาความสะอาดภายในวัด

5.ห้ามนำสัตว์เข้าไปปล่อยในวัด ห้ามขายสินค้าภายในวัด

6.ถอดรองเท้าทุกครั้งเมื่อเข้าไปในศาสนสถาน

7.บริเวณหน้าวัดห้ามขายสินค้าประเภท สัตว์ ดอกไม้ป่า และของมีเมาทุกชนิด

8.เจ้าหน้าที่เปิดพิพิธภัณฑสถานที่ถือกุญแจ บางวันต้องพาหลวงปู่ไปกิจกรรม

นักท่องเที่ยวไม่สามารถเข้าชมได้

9.ในการที่ผู้มีจิตศรัทธาที่จะพิมพ์หนังสือคำสอนของหลวงปู่ชา จะต้องมีการขออนุญาตอย่างถูกต้องจากคณะกรรมการวัดก่อน

10.ห้ามจัดงานรื่นเริงบริเวณรอบวัด (หมอลำ หนังกลางแปลง)

11.บริเวณขายสินค้าที่ระลึกนอกวัดต้องมีการขออนุญาตก่อนตักแต่งสถานที่หรือตักแต่งบริเวณหน้าร้าน

12.ห้ามทำลายสิ่งของต่างๆ ไม่ขีดเขียนข้อความลงในกำแพงวัด ต้นไม้

4.4.9.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

- 1.รายได้จากการขายสินค้า ของฝากที่ระลึก ได้แก่ มะพร้าวแก้ว, น้ำมะพร้าว, ผ้าไหม -ผ้าฝ้ายพื้นเมือง, ทองม้วน และแคปหมู
- 2.จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอื่นในหมู่บ้านใกล้เคียงเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและพัฒนาให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนดอกไม้บ้านตาติดและบ้านกลาง

4.4.9.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

- การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว
- 1.ในอนาคตตอยากพัฒนาสวนดอกไม้บ้านกลางและบ้านตาติดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่มีชื่อเสียง เก็บค่าเข้าชม หรือค่าถ่ายภาพเพื่อให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่ม
 - 2.กิจกรรมชมวิถีชีวิตแบบดั้งเดิมของชาวบ้านที่มีพื้นฐานเกษตรกรรมในการดำรงชีพ เช่น ชมกรรมวิธีในการทำนาปลูกข้าวแบบดั้งเดิม ชม-ศึกษาการหาปลาในลุ่มน้ำฝับ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำที่สำคัญของชุมชน
 - 3.สร้างสวนสาธารณะเป็นที่ออกกำลังกายของชุมชน
 - 4.นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมและประเพณีที่มีอยู่แล้วในชุมชน ได้แก่ งานอาจารย์บูชา, งานเข้าพรรษา-ออกพรรษา, บุญกฐิน, สงกรานต์ เป็นต้น

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

ความเป็นมาของวัดหนองป่าพงมี แรกบริเวณของวันหนองป่าพง เป็นพื้นที่ป่า เรียกว่า ดงป่าพง ครั้นในปี พ.ศ. 2497 พระโพธิญาณเถร(ชา สุภทฺโท) ท่านได้เดินธุดงค์มาถึง "ดงป่าพง" แห่งนี้ พร้อมด้วยลูกศิษย์จำนวนหนึ่ง จึงได้ทำการปักกลดเรียงรายอยู่ตามชายป่าสภาพ ดงป่าพงในสมัยนั้น เป็นป่าที่บรกร้าง ชุกชุมด้วยไข้ป่า แต่มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ เป็นที่อยู่อาศัย

ของสัตว์ป่านานาชนิด ชาวบ้านเรียกว่า “หนองป่าพง” เพราะในกลางป่ามีหนองน้ำใหญ่ที่มีกอพงขึ้นอยู่หนาแน่น ต่อมาบริเวณผืนป่านี้ได้ถูกทำลาย เหลือเพียงส่วนที่เป็นบริเวณของวัดในปัจจุบันเท่านั้น ชาวบ้านเชื่อกันว่าสาเหตุที่ป่าส่วนนี้ไม่ถูกบุกรุกเพราะเชื่อว่า มีอำนาจลึกลับอยู่ข้างใน เพราะจะพบว่าคนที่เข้าไปทำอะไรตัดไม้หรือล่าสัตว์ เมื่อกลับออกมามักมีอันเป็นไปถึงกับชีวิต ชาวบ้านจึงไม่กล้าเข้าไปในบริเวณผืนป่านั้น ดงป่าพงจึงยังคงสภาพมาถึงปัจจุบัน และได้นำมาตั้งเป็นชื่อของวัด โดยหลวงพ่อคิดตั้งขึ้นเอง จากสภาพภูมิประเทศที่มีหนองน้ำขนาดใหญ่ และชื่อที่ชาวบ้านเรียกกันคือ “ วัดป่าพง” รวมกันได้ว่า “วัดหนองป่าพง” จากเดิมเป็นวัดเล็กๆที่มีกระท่อม หรือ บรรณศาลา ไม่กี่หลัง ปัจจุบันด้วยความศรัทธาของพุทธศาสนิกชน จึงได้มีสิ่งก่อสร้าง ที่สำคัญเพิ่มขึ้น ทั้งที่พักอาศัยของภิกษุ สามเณร แม่ชี อุบาสก อุบาสิกาที่มาค้างแรมเพื่อปฏิบัติธรรม ศาลาและโรงฉันอันถาวร กำแพงวัด หอระฆังเสนาเสนาะ เจดีย์ และอาคารแสดงพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา เป็นต้น

ประวัติของพระโพธิญาณเถระ (ชา สุภทฺโท) หลวงปู่ชา หรือ

หลวงพ่อชา หรือ พระอาจารย์ชา เกิดเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2461 เป็นคนบ้านจิกก่อ (บ้านก่อในปัจจุบัน) ตำบลธาตุ อำเภอดงเจริญ จังหวัดอุบลราชธานี บิดาชื่อนายมา ช่วงโชติ มารดาชื่อนางพิมพ์ ช่วงโชติ มีพี่น้องร่วมบิดามารดาเดียวกันจำนวน 10 คน หลวงปู่ชาสำเร็จการศึกษาสูงสุดของนักธรรม คือ สอบได้นักธรรมชั้น เอก หลวงปู่ชาได้เริ่มออกบวชเป็นเณรในวัย 13 ปี โดยบิดาและมารดาได้นำไปฝากกับเจ้าอาวาส หลังจากบวชได้ 3 ปี ก็ได้ลาสิกขาบวชมาช่วยบิดามารดาทำไร่ทำนา ทั้งนี้ด้วยความจำเป็นของครอบครัวแบบชาวไร่ชาวนา แต่ด้วยจิตใจที่ใฝ่ในการบวชเรียน จึงสำนึกอยู่ตลอดเวลาว่าจะต้องอุปสมบทเป็นพระให้ได้ จนอายุครบ 20 ปีบริบูรณ์ จึงได้ขออนุญาตบิดา มารดากลับมาบวชอีกครั้งที่วัดก่อใน ตำบลธาตุ อำเภอดงเจริญ จังหวัดอุบลราชธานี

การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

สามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากวัดหนองป่าพง โดยใช้รถท้องถิ่น (รถอีแต๊ก) ไปชมแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านกลาง ชมวิถีชีวิตแบบอีสานดั้งเดิมของชาวบ้าน ชมการแสดงวัฒนธรรมหมอลำบ้านตาตืด มีการพัฒนาบ้านให้กลายเป็นโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐาน

4.4.9.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จัดทำศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยวที่ชัดเจนและมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกของชุมชนรวมอยู่ด้วย
2. เพิ่มความชัดเจนของป้ายบอกทาง

4.4.10 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี

4.4.10.1 ด้านศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

ในด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี ผู้เข้าร่วมประชุมสนทนากลุ่มได้ร่วมเสนอความคิดเห็น สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เป็นแหล่งเรียนรู้ที่รวบรวมโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุที่มีคุณค่าของชาติและเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าเรียนรู้
2. มีความสะดวกในการคมนาคม การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่นๆ
3. มีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาและผู้สนใจเข้าศึกษาเรียนรู้ เช่น วันเด็ก วันอนุรักษ์มรดกไทย การจัดนิทรรศการพิเศษเนื่องในวันเข้าพรรษา นิทรรศการสัญจร เป็นต้น
4. ให้บริการด้านการศึกษาค้นคว้าเรื่องราวด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี ประวัติศาสตร์ศิลปะ และเรื่องราวด้านศิลปวัฒนธรรม
5. มีพื้นที่อำนวยความสะดวกอยู่ใกล้เคียง เช่น โรงแรม ร้านอาหารซื้อตลาดใต้รุ่ง

ในด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี
ผู้เข้าร่วมประชุมสนทนากลุ่มได้ร่วมเสนอความคิดเห็น สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เป็นสถานที่ราชการ มีวัน – เวลา และระเบียบปฏิบัติที่อาจไม่สามารถ
ตอบสนองให้แก่ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมได้อย่างเต็มที่
2. พื้นที่จัดแสดงและจัดกิจกรรมมีจำกัด
3. พื้นที่จอดรถมีจำกัดไม่สามารถรองรับรถยนต์จำนวนมากพร้อมกันได้
4. ร้านอาหาร (ในช่วงกลางวัน) หายากถ้าไม่ใช่คนในพื้นที่หรืออยู่ในบริเวณนั้น
จะไม่ทราบว่าจะอยู่ตรงไหน
5. ห้ามถ่ายภาพ แต่ถ้าจะถ่ายภาพจะต้องเขียนคำร้องขออนุญาตถ่ายภาพพร้อม
แนบสำเนาบัตรประชาชนด้วย ห้ามจับต้องโบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และสิ่งของที่จัดแสดง
6. เสียค่าธรรมเนียมเข้าชม คนไทย 20 บาท ชาวต่างประเทศ 100 บาท
ส่วน ผู้สูงอายุ , เด็กนักเรียน , พระภิกษุ สามเณร , นักบวช , นักศึกษาที่มาเป็นหมู่คณะเข้าชมฟรี
7. พิพิธภัณฑฯ มีข้อจำกัดในด้านอาคารสถานที่และบริเวณไม่สามารถขยาย
หรือ สร้างอาคาร ใด ๆ เพิ่มเติมได้เนื่องจากตั้งอาคารพิพิธภัณฑฯ เป็นอาคารโบราณสถาน
(ศาลากลางจังหวัดหลังเก่าสร้างเมื่อ พ.ศ.2461)
8. เนื่องจากเป็นส่วนราชการที่มีข้อห้ามและข้อจำกัดมากประชาชนระดับรากหญ้า
ไม่กล้าที่จะขอเข้ามามีส่วนร่วมจำเป็นต้องให้องค์กรต่าง ๆ เป็นผู้ชี้แนะ
9. เนื่องจากความจำกัดของอาคารจัดแสดง จำเป็นต้องหาสถานที่แห่งใหม่เพื่อ
จัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑฯ ส่วนอาคารพิพิธภัณฑฯ เดิม ให้จัดแสดงหลักฐานทางประวัติศาสตร์ในยุค
สร้างบ้านแปลงเมือง นับแต่ยุคเจ้าคำผงเป็นต้นมา

4.4.10.2 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การจัดให้มีถนนคนเดิน
2. จัดทำของที่ระลึก หัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของชาวอุบลฯ และจำลองเลียนแบบของโบราณวัตถุที่เป็นลักษณะเด่นในพิพิธภัณฑ์
3. นำโบราณวัตถุ ที่ค่ายทหารวารินชำราบมาร่วมจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี เพื่อให้หน้าสนใจยิ่งขึ้น
4. ควรจัดให้มีจุดประชาสัมพันธ์แห่งท่องเที่ยว ที่พิพิธภัณฑ์หรือบริเวณใกล้เคียง
5. คุณค่าและข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหมายถึงพิพิธภัณฑ์ หัวหน้าพิพิธภัณฑ์และบุคลากรในหน่วยงานจะต้องใช้เทคนิคการบรรยายนำชม ให้นักท่องเที่ยวเห็นคุณค่าและความสำคัญของโบราณวัตถุที่จัดแสดง รวมถึงความสำคัญของแหล่งที่ค้นพบ
6. ร้านที่จำหน่ายของที่ระลึกหรืออาหารที่อยู่รอบ ๆ พิพิธภัณฑ์ ควรจะมีแผ่นพับแนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของเมืองอุบล ฯ และควรบริการด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส ซึ่งอาจจะเป็นสาเหตุที่ทำให้กลับมาเที่ยวชมอีก หรือบอกต่อ ๆ กันมาชม ก็จะทำให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี ได้ไม่มากนักน้อย
7. สถานที่ขายของที่ระลึกควรจัดออกมาต่างหากและควรมีให้เลือกหลากหลาย หรือ จัดทำของที่ระลึกเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ เพื่อให้ระลึกว่าถ้าเห็นของสิ่งนี้แล้วทำให้นึกถึงพิพิธภัณฑ์ และจะทำให้พิพิธภัณฑ์มีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย
8. อาจมีการคัดเลือกเพื่อนำมาวาดภาพลายเส้นและนำมาออกแบบเป็นลวดลายบนสินค้าที่ระลึกประเภทต่าง ๆ เช่น เสื้อ แก้วน้ำ พวงกุญแจ ฯลฯ

4.4.10.3 ประเด็นเกี่ยวกับการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวใน แหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และ เชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดอุบลราชธานี จากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม สามารถสรุปได้ ดังนี้

การสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

1. จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การเช่าจักรยานเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด ต่อเนื่องจากกลางเมือง พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี กิจกรรมล่องเทียนโดยให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในวัดใกล้เคียง(ที่มีการล่องเทียน) โดยให้ผู้สนใจ เสียค่าใช้จ่ายเป็น ค่าธรรมเนียม ในราคาที่เป็นธรรม โดยประมาณในพื้นที่อาจเป็นผู้รับผิดชอบในกิจการแต่อยู่ใน กลุ่มเดียวกัน และมีข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับกติกา วิธีการที่เป็นระบบ มีประสิทธิภาพและได้ มาตรฐาน

2. จัดกิจกรรมเล่าเรื่องในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม โดยให้บุคลากร / ประชาชน ท้องถิ่น เป็นผู้เล่าเรื่องตามแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่อยู่ใกล้พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี เช่น วัดศรีอุบล รัตนาราม วัดทุ่งศรีเมือง ศาลหลักเมือง ทุ่งศรีเมือง อาคาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา บ้านโบราณใน จ.อุบลฯ เป็นต้น

3. ให้มีการนำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ในลักษณะการแสดง แสง สี เสียง การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ

4. การนำเสนอเรื่องราวขายความเก่าแก่ของแหล่งท่องเที่ยว เช่น อาคาร พิพิธภัณฑฯ ซึ่งมีความสำคัญ เป็นศาลากลางแห่งแรก ของจังหวัดอุบลฯ โรงแรมเก่าซึ่ง เป็น โรงแรมที่เก่าแก่ ตึกเก่า บ้านเก่าริมมูล วัดหลวง ซึ่งเป็นวัดแห่งแรกในจังหวัดอุบลฯ

5. กิจกรรมหลักในส่วนของ การจัดแสดงภายในอาคารพิพิธภัณฑฯ คือ การให้ ความรู้ทางด้านโบราณคดีและประวัติศาสตร์ที่ได้จากโบราณวัตถุแต่ละชิ้นที่จัดแสดง ส่วนสำคัญ ของการนำเสนอของพิพิธภัณฑฯ คือการจัดกิจกรรมหรือโครงการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงาน โบราณคดีและประวัติศาสตร์ เช่น โครงการเส้นทางธรรมะ ไหว้พระแก้ววัด โครงการเดินตามรอย พระบาท ชมวัดพระอารามหลวง โครงการจัดแสดง แสง สี เสียง ผ่านศูนย์การค้าพาณิชย์ใน บริเวณเมืองเก่า โครงการย้อนรอยอดีตเมืองอุบล ยุคสร้างบ้านแปงเมือง โครงการสืบสานตำนาน ทุ่งศรีเมืองอุบลราชธานี และโครงการสืบสานตำนานอนุสาวรีย์แห่งความดี ศักดิ์ศรีคนเมือง นักปราชญ์

โดยโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมด พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานีอาจเป็น ศูนย์กลางการดำเนินงาน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและประชาชนที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ ร่วมกิจกรรม โดยเชื่อมโยงพิพิธภัณฑสถาน กับ ทุ่งศรีเมือง วัดศรีอุบลรัตนาราม ศาลหลักเมือง วัด หลวง ชุมชนคุ้มวัดหลวง ตึกเก่าริมมูล วัดบูรพา วัดมหาวนาราม วัดพระธาตุหนองบัว แหล่งเรียนรู้การทำเทียน

การสร้างเรื่องราวทางการท่องเที่ยว

เดิมในอดีตอาคารพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี เดิมเป็นศาลากลาง จังหวัด สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2461 รัชกาลที่ 6 มีลักษณะเป็นตึกชั้นเดียวยกพื้นสูง ตัวอาคารก่ออิฐ ถือปูน หลังคาทรงปั้นหยา รูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าหันหน้าไปทางทิศเหนือ ภายในอาคารเป็นห้องโถง ขนาดใหญ่ตรงกลาง มีระเบียงที่ประดับด้วยไม้ฉลุลวดลายงดงาม ต่อมาเมื่อบ้านเมืองเติบโตขึ้น หน่วยงานราชการมีเพิ่มขึ้น จึงทำให้อาคารศาลากลางหลังนี้มีสภาพคับแคบ จึงได้ย้ายไปสร้าง อาคารศาลากลางหลังใหม่ทางด้านตะวันตกของทุ่งศรีเมือง ในปี พ.ศ. 2511 จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2526 ผู้ว่าราชการจังหวัดจึง ได้มอบอาคารศาลากลางหลังเก่าให้กรมศิลปากรทำการบูรณะ และ ใช้ประโยชน์เป็นพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ และได้กราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2532 สิ่งสำคัญภายในมีตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์กว่า ส่วนมากจะเป็นพวก เครื่องมือหินกะเทาะ เครื่องมือสำริด หอก ขวาน มีกลองมโหระทึกอายุกว่า 2,000 ปี ภาชนะ กระเบื้องเคลือบ หลักศิลาจารึกปากแม่น้ำมูล ทับหลัง ศิลปะขอมแบบ พระพุทธรูปปางสมาธิ ศิลปะทวารวดี และธรรมมาสน์ ฝีมือช่างพื้นเมือง ทำจากไม้ลงรักปิดทองประดับกระจก เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสิ่งสำคัญที่อยู่ภายนอกอาคารแสดง คือ แผ่นป้ายคอนกรีตรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่ชาว อุบลราชธานีในอดีตรู้จักเป็นอย่างดี คือแท่นคอนกรีต ชื่อ สะพานเสรีประชาธิปไตย อันเดิมที่สร้าง ขึ้นในปี 2497 ที่ถูกรื้อ ก่อนมีการสร้างสะพานข้ามแม่น้ำมูล เชื่อมระหว่าง อำเภอเมือง กับ อำเภอวารินชำราบ แหล่งใหม่ในปี พ.ศ. 2533 ขึ้นเป็น 2 แห่ง โดยสะพานอันเดิม(สะพานขาเข้าเมือง) ยังคงชื่อเหมือนเดิม ว่าสะพานเสรีประชาธิปไตย ส่วนสะพานขาออกจากเมืองให้ชื่อว่า "สะพานรัตนโกสินทร์ ๒๐๐ ปี" เพื่อเฉลิมฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ครบ 200 ปี

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน

1. เส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด สามารถเชื่อมโยงได้ครอบคลุมทั้งจังหวัด
2. เมื่อมาเที่ยวพิพิธภัณฑ์อุบล ฯ แล้วสามารถไปไหว้สักการะ ศาลหลักเมืองอุบล ฯ แล้วเชื่อมโยงต่อไปที่ทุ่งศรีเมือง วัดศรีอุบลรัตนาราม หมู่บ้านที่ทำทองเหลือง (บ้านปะอาว) หมู่บ้านก้านเหลือง ซึ่งเป็นแหล่งจุดพบปะประชาชนเครื่องปั้นดินเผา
3. เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น วัดศรีอุบลรัตนาราม-ทุ่งศรีเมือง ศาลหลักเมือง-วัดทุ่งศรีเมือง-วัดป่าใหญ่-วัดพระธาตุหนองบัว-วัดบ้านนาเมือง (วัดหลวงปู่มี) - บ้านก้านเหลือง -คูผลิตภัณฑ์ทองเหลืองที่บ้านปะอาว
4. จัดเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งอาจจัดเป็นประเภท ศาสนา วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณคดี และ ธรรมชาติ

4.4.10.4 ประเด็นเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากการระดมความคิดของผู้เข้าร่วมประชุม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จัดอบรมมัคคุเทศก์ บริเวณใกล้เคียงพิพิธภัณฑ์ เช่น สามล้อ ตุ๊ก ฯ
2. ทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางระหว่างพิพิธภัณฑ์และแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง
3. สร้างจุดสนใจให้มากขึ้น เช่น พิพิธภัณฑ์มีชีวิต ด้วยการสื่อความหมายที่สะท้อนให้ได้รับรู้ด้วยการมอง และการได้ยิน
4. จัดทำ guide book แบบ walk man ที่สามารถให้คนพิการทางหู เข้าร่วมได้ พร้อมทั้งทำสื่อในรูปแบบภาษาต่างประเทศด้วย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
5. ปรับภูมิทัศน์ทางเข้าออกพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติให้สะดวกตามมากยิ่งขึ้น รวมทั้งทางเข้าอาคารจัดแสดงด้วย

บทที่ 5

บทสรุป

การวิจัยเรื่องแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แห่ง คณะผู้วิจัยขอ
นำเสนอการสรุปผล การอภิปรายและข้อเสนอแนะตามลำดับดังนี้

5.1 บทสรุป

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวอดนียมของจังหวัดอุบลราชธานี จากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อศึกษาศักยภาพ เงื่อนไขและข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว
4. เพื่อศึกษาประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี
5. เพื่อสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน
6. เพื่อศึกษาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณควบคู่กัน โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ คณะผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีจากฐานข้อมูล GIS ที่มีการรวบรวมไว้แล้ว รวมถึงเอกสาร รายงาน สิ่งพิมพ์ ข้อมูลจากเว็บไซต์ รวมถึงเอกสารสรุปรายงานการประชุมต่างๆ นอกจากนี้คณะผู้วิจัย ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาคส่วนต่างๆ ดังนี้ ภาคเอกชน จำนวน 26 คน ภาครัฐ 3 คน และภาคคุเทศก์นำเที่ยวจำนวน 50 คน เพื่อนำผลการสัมภาษณ์มาสนับสนุนข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ และจากการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวอดนียม

10 แห่ง ตลอดจนการศึกษาวุฒิกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ คณะผู้วิจัยจึงได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อศึกษาวุฒิกรรมและความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จากนักท่องเที่ยวจำนวน 60 คน แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาครั้งแรก จำนวน 30 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาซ้ำจำนวน 30 คน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบกระจายในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่งๆ ละเท่าๆ กัน รวมถึงการสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้านและประชาชนในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่งๆ ละ 20 คน หลังจากนั้นนำเอาข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาสร้างประเด็นคำถาม เพื่อใช้ในการจัดการประชุมแบบสนทนากลุ่ม (Focus group) เพื่อหาเงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว และประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี รวมถึง กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี รวมจำนวน 5 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางข้างล่างนี้

ครั้งที่ 1 ประชุมแบบสนทนากลุ่ม (FCG)
ครั้งที่ 2 ประชุมกลุ่มด้วยเทคนิค Storyline
ครั้งที่ 3 ประชุมแบบสนทนากลุ่ม (FCG)
ครั้งที่ 4 ประชุมเวทีชาวบ้านแบบ Mind Map
ครั้งที่ 5 ประชุมระดมความคิด

ตารางที่ 5.1 แสดงลำดับขั้นตอนการจัดประชุม

สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ คณะผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ในปี 2550 ประมาณ 1,500,000 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยอาศัยตารางขนาดกลุ่มตัวอย่าง – ของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยทำการเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรก จำนวน 400 คน กลุ่มที่ 2 นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาซ้ำ จำนวน 400 คน รวมเป็น 800 คน โดยทำการเก็บข้อมูลแบบกระจายในพื้นที่ แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งๆ ละ 80 คน (นักท่องเที่ยวมาครั้งแรก 40 คน และนักท่องเที่ยว มาซ้ำ 40 คน)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นทั้งแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 3 ชุด ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1 จำนวน 79 ชุด สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ ผู้เกี่ยวข้องภาครัฐ
แบบสอบถามชุดที่ 1.1 น.ทท. ชาวไทยมาครั้งแรก 400 ชุด แบบสอบถามชุดที่ 1.2 น.ทท. ชาว คนไทยมาซ้ำ 400 ชุด
แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2.1 น.ทท ต่างชาติ มาครั้งแรก 30 ชุด แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2.2 น.ทท ต่างชาติ มาซ้ำ 30 ชุด
แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 3 จำนวน 100 ชุด สัมภาษณ์ประชาชนชาวบ้าน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทาง การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม

ตารางที่ 5.2 รูปเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล คณะผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพนั้น โดยนำข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS for Windows) เพื่อหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับตัวแปรตาม โดยใช้สถิติไคร้สแควร์ (Chi-Square) และการวิเคราะห์การจัดกลุ่ม โดยใช้ Cluster Analysis สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพนำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา (content Analysis)

5.2 สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ การแจกแบบสอบถาม และการจัดประชุมสนทนากลุ่มนั้น สามารถสรุปผลการวิจัยที่สำคัญตามวัตถุประสงค์หลักและวัตถุประสงค์ย่อยของงานวิจัยได้ดังนี้

5.2.1 แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี 10 แห่ง

จากการคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวจากฐานข้อมูล GIS โครงการศึกษาวิจัยการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจรกลุ่มจังหวัด : กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี (ขึ้น ศรีสวัสดิ์ และคณะ, 2549) และจากผลการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ให้ข้อมูลที่ใกล้เคียงกัน คือ จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมถึงมีประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ตลอดจนเป็นประตูอินโดจีนทางตอนใต้ของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวในระดับสูง และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาได้เลือกเยี่ยมชมได้ตามความสนใจ จะเห็นได้ว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดอุบลราชธานีนั้น มีหลายกลุ่มมาก ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน กลุ่มศาสนา กลุ่มผจญภัย กลุ่มอนุรักษ์ หรือมาเป็นครอบครัว ก็สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งหมด ซึ่งก็สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งที่มีความหลากหลายและครบทุกประเภทแหล่งท่องเที่ยว สามารถสรุปแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี 10 ได้ดังนี้ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ วัดถ้ำคูหาสวรรค์ วัดหนองป่าพง แม่น้ำสองสี เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ ด่านชายแดนช่องเม็ก และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี

5.2.2 พฤติกรรมก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรกที่จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายคิดเป็นร้อยละ 58.3 และร้อยละ 41.8 ตามลำดับ อายุในช่วง 15-25 ปีมากที่สุด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 73.0 มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 61.8 นักท่องเที่ยวส่วนมากมีอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา และรองลงมาประกอบอาชีพข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำหรือมากกว่า 1 ครั้งนั้น ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 58.8 มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 และช่วงอายุ 15-25 ปี ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส/มีบุตรและสถานภาพโสดในระดับที่ใกล้เคียงกัน การศึกษาของนักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 58.3 สำหรับอาชีพของนักท่องเที่ยวมาซ้ำส่วนใหญ่เป็นข้าราชการและบริษัทเอกชนในระดับที่ใกล้เคียงกัน ในด้านรายได้พบว่านักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 38.5 และมีรายได้อยู่ระหว่าง 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกมีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า 1 – 7 วัน คิดเป็นร้อยละ 70.5 มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางคือเพื่อพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 57.0 และคิดว่าการที่จังหวัดอุบลราชธานีมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงนั้น เป็นสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวด้านการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทางจากการบอกเล่า ร้อยละ 31.5 โดยมีการวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 2 – 3 วัน และมีการประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท

พฤติกรรมก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาซ้ำนั้น นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งที่ 4 มีการวางแผนการเดินทางไว้ล่วงหน้า 1 – 7 วัน และมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน สำหรับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวคือความมีชื่อเสียงของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 30.3 นักท่องเที่ยวที่มาซ้ำส่วนใหญ่ไม่มีการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง แต่หากจะมีการศึกษาข้อมูลจะศึกษาจากคำบอกเล่า และส่วนใหญ่มีการวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 2 – 3 วัน โดยมีการประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ 1,001 – 2,000 บาท

จากข้อมูลผลการวิจัยข้างต้น ที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี และมีสถานภาพโสดนั้นก็มีความสอดคล้องกัน ประกอบกับชอบท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีการคาดการณ์ค่าใช้จ่ายในระดับ 1000 ถึง 2000 บาท ก็สอดคล้องกับระดับของรายได้ต่อเดือนคือต่ำกว่า 10,000 บาท สามารถอธิบายได้ว่านักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวอยู่ในช่วงวัยจึงมีรายได้ไม่มากนัก อีกทั้งมีพฤติกรรมที่ชอบความสนุกสนาน ชอบการผจญภัยพร้อมที่จะเรียนรู้ประสบการณ์แปลกใหม่ ก็สอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมที่ส่วนมากเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทอุทยานแห่งชาติอีกด้วย

5.2.3 พฤติกรรมระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ

ในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาครั้งแรกส่วนใหญ่มีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเองสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.8 เลือกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 3 วัน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว 3 – 5 คน และมีความสัมพันธ์แบบเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 50.3 สำหรับยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาและท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ส่วนบุคคล มีการใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ระหว่าง 2,001 – 3,000 บาท ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ 3 อันดับแรกเป็นค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสินค้าและของที่ระลึก ตามลำดับ สำหรับประเภทที่พักเลือกที่จะพักบ้านญาติ และเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทร้านอาหาร สำหรับสินค้าที่ระลึกประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปปะประดิษฐ์และของที่ระลึก เป็นประเภทที่ได้รับความนิยมสูงสุด ร้อยละ 30.0 มีกิจกรรมหลักที่นักท่องเที่ยวสนใจ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี และส่วนใหญ่สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 60.0 แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้น่ามากที่สุด และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง แต่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน และยังไม่ตัดสินใจเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านในการเดินทางครั้งนี้ แต่มีความต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก และจะกลับมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน

สำหรับพฤติกรรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานีซ้ำนั้น ส่วนใหญ่มีลักษณะเดินทางมาท่องเที่ยวเอง ในช่วงเวลา วันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ คิดเป็นร้อยละ 36.5 มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายใน 1 วัน มีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน และมีความสัมพันธ์แบบครอบครัว / ญาติ ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมา อุบลราชธานีและเดินทางท่องเที่ยวในอุบลราชธานี ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ 4,001 – 5,000 บาท และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มากกว่าครั้งที่ผ่านมา ในด้านที่พักเป็นอันดับ 1 ด้านค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นอันดับ 2 และค่าสินค้าและของที่ระลึก เป็นอันดับ 3 ส่วนในการเดินทางครั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมาครั้งนี้อันดับ 1 คือค่าที่พัก อันดับที่ 2 คือค่าอาหารและเครื่องดื่ม อันดับที่ 3 คือค่าสินค้าและของที่ระลึก เช่นเดียวกันประเภทของที่พักรที่เลือกใช้บริการ คือ ที่พักประเภทโรงแรม และเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทร้านอาหารท้องถิ่น สำหรับประเภทของสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทอาหาร มีกิจกรรมหลักที่นักท่องเที่ยวเลือกคือ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี และสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งที่ผ่านมาและในการเดินทางครั้ง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปประเทศเพื่อน และไม่เดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่มีความต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก โดยมีการวางแผนจะกลับมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น

ในการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งที่มาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น สามารถอธิบายได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนมากเลือกเดินทางท่องเที่ยวในวันหยุด เสาร์-อาทิตย์ และมาเป็นกลุ่มครอบครัว นิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและที่เดินทางมาซ้ำ แต่ในด้านการใช้นั้นพบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำมีการใช้จ่ายมากกว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก เพราะจากการเดินทางท่องเที่ยวเป็นครั้งที่สองนั้น ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความคุ้นเคยกับสถานที่ กับแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการรับรู้ข้อมูลต่างๆมาแล้ว ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวมากขึ้น เป็นผลการตัดสินใจซื้อหรือใช้จ่ายง่ายขึ้น โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายเพื่อเป็นค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าสินค้าที่ระลึก แต่ยังมีนักท่องเที่ยวบางส่วนที่นิยมพักบ้านญาติด้วย แต่เมื่อเดินทางมาแหล่งท่องเที่ยวก็นิยมพักในพักของแหล่งท่องเที่ยวเช่นกัน

5.2.4 ความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี

จากการผลการศึกษาด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แหล่ง ในด้านความสนใจ 5 ด้าน ได้แก่ ความสนใจด้านที่พัก ความสนใจด้านสิ่งดึงดูดใจ ความสนใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความสนใจด้านการเดินทาง เข้าถึง และความสนใจด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมาจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ความสนใจด้านที่พัก ในแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ,ภูจองนายอย และ แก่งตะนะ นั้น นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่พิกในลักษณะเดียวกัน คือ มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ นิยมบ้านพักของอุทยาน หรือลานกางเต็นท์ ที่มีความสะดวก สะอาด สวยงาม และนิยมพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว 1 คืน รวมถึงมีความสนใจใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทสินค้าพื้นเมือง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ พวงกุญแจ และโปสการ์ดสำหรับการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รวมถึงรถของเพื่อน และรถของญาติด้วย เพราะแหล่งท่องเที่ยวมีระยะทางไม่ห่างจากจังหวัดอุบลราชธานีมากนัก ความสนใจด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากมีการเดินทางที่สะดวก มีความดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว และสนใจมาท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00 น – 12.00 น) ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวประมาณ 1 – 4 ชั่วโมง และสนใจใช้บริการร้านอาหารภายในอุทยานฯ เลือกบริโภคอาหารท้องถิ่น หรืออาหารพื้นเมือง รวมถึงสนใจให้มัคคุเทศก์หรือเจ้าหน้าที่อุทยานเป็นผู้บรรยายให้ข้อมูล แต่มีประเด็นความสนใจที่มีความแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด คือ ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยในอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นักท่องเที่ยวสนใจกิจกรรมชมภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ นักท่องเที่ยวสนใจชมแก่งหินกลางลำน้ำมูล และเล่นน้ำ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย นักท่องเที่ยวสนใจเล่นน้ำตก จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวมีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของแต่ละแหล่ง

ในการศึกษาด้านความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีนั้น สามารถอธิบายได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรองที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมาท่องเที่ยวนั้น เป็นแหล่งท่องเที่ยวใน 10 อันดับยอดนิยม โดยอันดับหนึ่งที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจท่องเที่ยวมากที่สุดคือแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย รองลงมาคือแหล่งท่องเที่ยวประเภทศาสนา วัฒนธรรม ได้แก่ วัดหนองป่าพงและวัดถ้ำคูหาสวรรค์ ส่วนกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เช่น ชมธรรมชาติ เล่นน้ำตก ทำบุญ ปฏิบัติธรรมและชมความงามของสิ่งสำคัญต่างๆ ซึ่งก็

สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับประเภทและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวยังมีความต้องการให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย ที่สามารถร่วมกิจกรรมได้ทุกเพศทุกวัย ก็จะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวมากขึ้น เป็นการเพิ่มระยะเวลาพักแรมของนักท่องเที่ยวอีกทางด้วย แต่ยังมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มมองว่าแหล่งท่องเที่ยวนั้นมีจุดเด่นและมีความน่าสนใจอยู่แล้ว แต่การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่ครบครัน และไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ก็ให้หมดความน่าสนใจที่จะเดินทางท่องเที่ยวได้ เช่น ห้องสุขาที่ไม่เพียงพอ โทรศัพท์สาธารณะ หรือจุดพักผ่อนของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเขตอุทยานแห่งชาติผาแต้ม ที่นักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอว่าควรมีจุดพักผ่อนที่ถาวร สะดวกสบายกว่านี้ เพราะบางครั้งที่นักท่องเที่ยวไม่สนใจที่จะลงไปชมภาพเขียนสี หรือเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ นักท่องเที่ยวต้องนั่งรอบนรถ เพราะอากาศภายนอกที่ร้อนอบอ้าวด้วย จึงควรจัดให้มีอาคารแสดงที่มีบรรยากาศที่ดีเหมาะแก่การนั่งพักผ่อนและให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ด้วย ดังนั้นควรมีการพัฒนาและปรับปรุงข้อบกพร่องในด้านนี้ และผลักดันให้เป็นนโยบายระดับจังหวัดเพื่อความรวดเร็วในการพัฒนา

5.2.4 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่วางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 14 วัน ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ มากกว่า 3 วัน นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน คาดว่าจะใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ประมาณ 8,000 บาท และได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จัก ส่วนมากจัดการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยมีคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ เพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จักรวมทั้งไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ มักเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว และใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ประมาณ 14 วัน มีค่าใช้จ่ายจริงจากการเดินทางประมาณ 10,000 บาท ซึ่งมากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้า 2,000 บาท สำหรับการเดินทางยานพาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คือ เครื่องบิน และในการเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี ใช้บริการรถยนต์เช่า มีค่าใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ใน 3 ลำดับแรก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่ายานพาหนะ และ ค่าที่พัก ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มักจะพักแรมที่บ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก โรงแรม อพาร์ทเมนท์ หรือ แมนชั่น ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จะเลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้า

นิยมซื้อสินค้าที่ระลึกประเภท ศิลปะท้องถิ่น กิจกรรมทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และชมงานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเที่ยวชม คือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี และแหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจเมื่อไปเยือน คือ แม่น้ำสองสี รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติผาแต้ม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ไม่สนใจจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน ใกล้เคียง อีกทั้งไม่สนใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีก เพราะต้องการไปเยือน แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทยด้วยเช่นกัน

จากข้อมูลผลการวิจัยข้างต้น สามารถอธิบายได้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมา ท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีมี 2 กลุ่ม คือ ชาวต่างชาติที่เป็นท่องเที่ยวทั่วไป และชาวต่างชาติที่เป็นได้ภรรยาเป็นคนไทย แล้วเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเยี่ยมเยียนครอบครัว ในการเดินทาง นักท่องเที่ยวมีการวางแผนก่อนการเดินทาง 14 วัน และข้อมูลที่ได้จะมาจากการบอกเล่าของเพื่อน หรือคนรู้จัก และมีการจัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง ซึ่งอาจเป็นเพราะนักท่องเที่ยวมีญาติ เพื่อน หรือภรรยา เป็นบุคคลในท้องถิ่นอยู่แล้ว ซึ่งก็สอดคล้องกับประเภทของที่พักรวมที่นิยมพัก บ้านญาติ และค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเป็นค่ายานพาหนะ เพราะนักท่องเที่ยวนิยมจัดการและ เดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง แหล่งท่องเที่ยวที่นิยมไปท่องเที่ยวมากที่สุด คือ พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติอุบลราชธานี เพราะเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลความเป็นมาของจังหวัด ซึ่งก็สอดคล้องกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่นิยมศึกษาหาข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ต่างๆ

นอกจากนี้ยังอธิบายได้อีกว่านักท่องเที่ยวมีความสนใจในกิจกรรมท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น การนั่งสมาธิ การปฏิบัติธรรมในวัด ซึ่งแหล่งท่องเที่ยววัดหนองป่าพง ก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติรู้จักและศรัทธา แต่เมื่อถามถึงความประทับใจต่อ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เยี่ยมชมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความประทับใจ แม่น้ำสองสี อำเภอโขง เจียมมากที่สุด เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งที่พัก ร้านอาหาร มี การเดินทางที่สะดวก ทั้งโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หรือรถโดยสารสาธารณะ ประกอบกับสามารถ เดินทางเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่นได้ง่ายและสะดวกสบาย รวมถึงมีความปลอดภัยในการ เดินทางท่องเที่ยว และมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

5.2.5 ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวขอยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีทั้ง 10 แหล่ง

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าแหล่งท่องเที่ยวขอยอดนิยมทั้ง 10 แหล่งนั้น เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง โดยมีจุดเด่นมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่สามารถอธิบายได้ดังนี้

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่าอุทยานแห่งชาติผาแต้มนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านการคมนาคมที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ทั้งนี้เพราะสภาพของถนนสามารถเดินทางได้ตลอดทั้งปี และมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่าอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับห้องสุขานั้น ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ มันจะมาเป็นหมู่คณะ เพื่อทำกิจกรรมเข้าค่ายพักแรม ค่ายเยาวชน

อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่าอุทยานแห่งชาติภูจองนายอยนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับโทรศัพท์สาธารณะ ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อเนื่องจากความห่างไกล ของที่ตั้งแหล่งท่องเที่ยว และความไม่สะดวกในการติดตั้ง เนื่องจากมีสภาพเป็นป่า

เขื่อนสิรินธร ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่าเขื่อนสิรินธรนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ควรมีการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่หลากหลายน่าสนใจ

แก่งสะพือ ซึ่งจากผลการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่แก่งสะพือ มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวกับห้องสุขานั้น ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวตลอดทั้งปี โดยเฉพาะในวันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ จะมีนักท่องเที่ยวหนาแน่นมาก แต่มีจุดบริการห้องสุขาเพียง 1 จุด ที่อยู่ภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และ อีก 1 จุด อยู่ภายในวัดห่างออกไปประมาณ 200 เมตร ซึ่งก็ไม่สะดวกในการใช้บริการมากนัก

แม่น้ำสองสี ซึ่งจากผลการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่แม่น้ำสองสีนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ยังมีความไม่เพียงพอในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ อาทิ โทรศัพท์สาธารณะ และห้องสุขา เป็นต้น เพราะบริเวณแม่น้ำสองสีจะมีรถนำเที่ยว และรถยนต์ส่วนตัวของนักท่องเที่ยวไปจอดเพื่อชมทัศนียภาพ และถ่ายภาพเป็นที่ระลึก รวมทั้งเป็นบริเวณร้านค้าจำหน่ายสินค้าที่ระลึกด้วย จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกตลอดเวลา

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ซึ่งจากผลการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่วัดถ้ำคูหาสวรรค์นั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ยังไม่เพียงพอคือมีศักยภาพในระดับปานกลาง คือ จุดบริการตู้โทรศัพท์สาธารณะ

วัดหนองป่าพง ซึ่งจากผลการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่วัดหนองป่าพงนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากที่สุด 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในด้านความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวมองว่มีความโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์มาก

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่าพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานีนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบอย่างชัดเจน มีที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง สะดวกและง่ายในการเดินทางเข้าถึง

ด้านชายแดนช่องเม็ก ซึ่งจากผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่ามีทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและมาซ้ำนั้น มีความคิดเห็นว่าด้านชายแดนช่องเม็กนั้น มีศักยภาพอยู่ในระดับมากทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว แต่ในด้านที่พัก ควรมีการปรับปรุงให้ดีขึ้น โดยเฉพาะในด้านความสะดวก ราคา ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก ทั้งนี้เนื่องจากที่พักส่วนมากเป็นที่พักขนาดเล็ก สำหรับนักท่องเที่ยวเข้าพักเพื่อนทำภารกิจส่วนตัว เป็นการชั่วคราว ไม่ได้พักค้างคืน เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็จะเดินทางต่อไปยังประเทศลาว

ในการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แหล่ง สามารถอธิบายได้ว่า แหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว นิยมเดินทางมาท่องเที่ยว ตลอดจนบริษัทนำเที่ยวได้นำใส่ไว้ในรายการนำเที่ยวของเพื่อเสนอขายแก่ลูกค้าด้วย สามารถแยกออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์ ศาสนา วัฒนธรรม ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่แห่งก็มีจุดเด่นที่แตกต่างกัน มีความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในระดับที่ต่างกันด้วย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบที่ชัดเจนก็จะได้รับงบประมาณในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้แหล่งท่องเที่ยวไม่เสื่อมโทรม แต่ส่วนมากแล้วแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 10 แหล่งนี้ ต้องได้รับการพัฒนาในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ที่จอดรถ ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ให้มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวให้นานขึ้น กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ทำให้ประชาชนในท้องถิ่นเกิดรายได้จากการท่องเที่ยว

5.2.7 ศักยภาพ เงื่อนไข และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

จากการผลการสัมภาษณ์และจัดประชุมสนทนากลุ่ม กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่นั้น พบว่าศักยภาพ เงื่อนไข และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวอดนียมทั้ง 10 แห่ง มีดังนี้

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง มีหน่วยงานที่รับผิดชอบ มีกฎระเบียบและแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ประชาชนในท้องถิ่นบางชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีส่วนร่วมอย่างดีในการจัดการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ชุมชนหมู่บ้านเลียบแม่น้ำโขง ประกอบด้วย บ้านกุ่ม บ้านท่าลั้งและบ้านตามุย แต่เป็นการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแนวหรือตามแผนเท่านั้น และในการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานฯ จะมีเงื่อนไขและข้อจำกัด ในส่วนของกฎระเบียบตาม พรบ.อุทยานแห่งชาติ ทำให้ประชาชนในพื้นที่ไม่ได้เข้ามามีส่วนร่วมเท่าใดนัก นอกจะได้รับการอนุญาตหรือชักชวน

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ มีจุดเด่นที่แก่งหินกลางลำน้ำมูล ธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ แต่ยังมีปัญหาด้านการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่เปรียบเสมือนทางผ่าน มีที่ตั้งห่างไกลจากชุมชน แต่มีจุดแข็งคือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน จุดอ่อนคือการขาดการมีส่วนร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น ประชาชนไม่ได้เข้ามามีบทบาทด้านการท่องเที่ยวเลย เนื่องจากยังมีข้อขัดแย้งเรื่องที่ดินทำกินกับชุมชน ในส่วนของเงื่อนไขและข้อจำกัดของประชาชน คือ การขาดการติดต่อกันระหว่างชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนเลยไม่มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องใดๆ ทางการท่องเที่ยวเลย

อุทยานชาติภูจอมนายอย เป็นอุทยานที่มีข้อเสียเปรียบด้านการเดินทางเข้าถึง เนื่องจากอยู่ห่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆค่อนข้างมาก ประกอบกับความไม่สะดวกสภาพถนน แต่อย่างไรก็ตามจุดเด่นก็ยังคงเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว สำหรับเงื่อนไขและข้อจำกัด ประชาชนไม่มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวเลย เช่น จำกัดเฉพาะบุคคลในการเข้าไปจำหน่ายสินค้าในอุทยานฯ

แม่น้ำสองสี มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูง มีจุดเด่นคือการบรรจบกันของแม่น้ำสองสาย ทำให้เกิดความสวยงาม ศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นมีศักยภาพในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการการท่องเที่ยว แต่ถูกจำกัดสิทธิ์ไว้สำหรับประชาชนเพียงบางกลุ่ม และส่วนมากจะมีบทบาทในด้านการอนุรักษ์เท่านั้น ส่วนในด้านอื่นๆ มีข้อจำกัดเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ตลอดจนเงื่อนไขเกี่ยวกับการเดินรถรับจ้าง และการเดินทางไปยัง สปป.ลาว มีเงื่อนไข ข้อจำกัด ในด้าน การตรวจคนเข้าเมือง และ ศุลกากร

เขื่อนสิรินธร เป็นสถานที่ผลิตกระแสไฟฟ้า แต่การท่องเที่ยวได้ผลพลอยได้จากความงดงามของทิวทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ข้อจำกัดของประชาชนคือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่กำกับโดยภาครัฐ จึงเข้าไปมีส่วนร่วมได้ยาก เนื่องจากมีกรอบในการบริหารไว้แล้ว มีเงื่อนไขในการเข้าออก ของบุคคลภายนอกที่ต้องมีการแลกบัตร ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัย และเกี่ยวข้องนำสินค้าเข้ามาจำหน่าย จำกัดเฉพาะบุคลากรของหน่วยงาน แต่ก็ยังมีเด็ดขาดเข้าไปบ้าง

แก่งสะพือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านคูเมือง เที่ยวได้ตลอดทั้งปี มีความสวยงามตามธรรมชาติ อนุญาตให้ประชาชนหาปลาบริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมอยู่เป็นประจำ มีเงื่อนไขเกี่ยวกับการเข้ามาจำหน่ายสินค้าในบริเวณแก่ง ต้องเป็นสมาชิกชมรมร้านอาหารริมเขื่อนที่ได้ตั้งขึ้นเพื่อความเป็นระเบียบ และไม่ให้เกิดการแย่งชิงผลประโยชน์ ในยามเทศกาลมีการเก็บค่าจอดรถ แต่ในเวลาปกติจอดฟรี แต่ห้ามนำรถเข้าใกล้บริเวณแท่นหินปรมาภิไธ ของในหลวง

ด่านชายแดนช่องเม็ก มีจุดเด่น คือเป็นตะวันออกสุดของสยาม มีพรมแดนติดต่อกับ สปป.ลาว นักท่องเที่ยวนิยมไปซื้อสินค้าทางฝั่งลาว ประเภทสินค้าปลอดภาษี มีเงื่อนไขเกี่ยวกับการเข้าและออกประเทศ การตรวจคนเข้าเมือง และในด้านศุลกากร เกี่ยวกับสินค้าต้องห้าม สินค้าควบคุมที่ต้องจำกัดปริมาณการนำเข้า ประชาชนที่ค้าขายในพื้นที่ไม่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในด้านการปรับภูมิทัศน์

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ มีชื่อเสียงของหลวงพ่อคำคะนิงที่ ร่างกายไม่เน่าเปื่อยหลังจากท่านได้มารภาพแล้ว ประกอบกันมีทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมแก่การเป็นจุดชม อ.โขงเจียม และแม่น้ำโขงในมุมสูง เนื่องจากเป็นเขตสงฆ์ จึงมีข้อจำกัดของการเข้ามาทำกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ มีข้อจำกัดให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดในเรื่องการแต่งกาย และควรสวมกิริยาขณะอยู่ในวัด มีข้อจำกัดในด้านการรองรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากจุดนมัสการหลวงพ่อคำคะนิงอยู่เชิงผาได้ก้อนหินขนาดใหญ่ จึงต้องจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลงไปด้วย

วัดหนองป่าพง จุดเด่นอยู่ที่ความเป็นมาของ หลวงปู่ชา อติตเจ้าอาวาส เกจิอาจารย์ชื่อดังเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ ภายในวัดมีความร่มรื่นเหมาะแก่การปฏิบัติธรรม นั่งสมาธิ เดินชมธรรมชาติ มีข้อจำกัดห้ามประชาชนเข้าไปจำหน่ายสินค้าในวัด ห้ามนำรถเข้าไปในบริเวณวันเว้นแต่จะได้รับอนุญาต หากเป็นรถบัสขนาดใหญ่ ไม่สามารถนำเข้าไปได้อยู่แล้ว ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์บริเวณด้านหน้าวัด ณ จุดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก รวมทั้งเรื่องการแต่งกายและกิริยาต้องสวม และห้ามสตรีเข้าไปในเขตกุฏิสงฆ์ กำหนดเวลาเข้า ออก ให้อย่างชัดเจน

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี เป็นสถานที่เรียนรู้เรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาของจังหวัดอุบลราชธานี รวบรวมโบราณวัตถุที่สำคัญไว้ภายใน มีข้อจำกัดด้านวันและเวลาที่เปิดให้บริการ และการให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในการจัดการทางการท่องเที่ยว เว้นแต่บุคคลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมศิลปากร หอจดหมายเหตุ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น มีข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ มีเงื่อนไขในการยืมหนังสือเพื่อการค้นคว้า ตลอดจนข้อจำกัดในการเที่ยวชมภายในตัวอาคารแสดงโบราณวัตถุ

ในการศึกษาศักยภาพ เงื่อนไข ข้อจำกัดของประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง สามารถอธิบายได้ว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีศักยภาพด้านความสามารถมีส่วนร่วมในการร่วมปฏิบัติได้เป็นอย่างดี ตรงกันข้ามประชาชนได้มีส่วนร่วมน้อย เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวมีเงื่อนไขและข้อจำกัด ด้วยกฎระเบียบต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ในบริเวณวัด หรือในสถานที่ราชการ อาจมีความยากลำบากที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมในด้านต่างๆ

5.2.8 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

จากการผลการสัมภาษณ์และจัดประชุมสนทนากลุ่ม กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่นั้น พบว่าประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอดนียมทั้ง 10 แหล่ง สามารถสรุปได้ดังนี้ ประชาชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายนอกแหล่งท่องเที่ยว มีประชาชนส่วนน้อยที่ได้รับอนุญาตให้เข้าไปจำหน่ายสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวได้ ได้แก่ อช.ผาแต้ม แก่งสะพือ แม่น้ำสองสี และ อช.แก่งตะนะ ประเภทของสินค้าส่วนใหญ่เป็นอาหาร ที่ผ่านการแปรรูป การถนอมอาหารแล้ว ส่วนสินค้าประเภทอื่นจำพวก เสื้อผ้า ร่ม กระเป๋า ส่วนมากจะเป็นการซื้อมาจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง ไม่ได้ผลิตเองในท้องถิ่น เว้นแต่ผ้าฝ้ายทอมือที่เห็นได้ชัดว่าผลิตเองในท้องถิ่น รวมถึงรายได้จากการให้บริการรถรับจ้างทั่วไป การจ้างให้เข้าไปทำงานในแหล่งท่องเที่ยว ทั้งเป็นพนักงานจ้างชั่วคราว และพนักงานจ้างประจำ แต่ในแหล่งท่องเที่ยว อช.ภูจองนายอย นักท่องเที่ยวมีรายได้จากการท่องเที่ยวน้อย เนื่องจากนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปท่องเที่ยวบ่อย และจะนำอาหารและเต็นท์มาเอง รวมถึงทางอุทยาน ไม่อนุญาตให้นำเอาของป่าและผลผลิตทางการเกษตรเข้าไปจำหน่ายในพื้นที่อุทยาน ซึ่งผลผลิตทางการเกษตรเหล่านั้นเกิดจากอาชีพหลักของประชาชน

จากผลการศึกษาศาสามารถอธิบายได้ว่า ประชาชนในท้องถิ่นต้องการมีรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ซึ่งก็สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่นิยมใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึก สำหรับรายได้จากที่พักและร้านอาหารนั้นจะกระจุกตัวอยู่ที่ผู้ประกอบการบางรายเท่านั้น ดังนั้น ควรมีการส่งเสริมการผลิตสินค้าที่ระลึกให้หลากหลายชนิด หลายประเภท และมีความดึงดูดในผู้ซื้อด้วย เพราะในปัจจุบันพบว่ายังมีสินค้าไม่หลากหลายประเภทและส่วนมากไม่ได้ผลิตเองในท้องถิ่น จะซื้อและรับมาขายจากที่อื่น ทำให้สินค้าขาดความเป็นเอกลักษณ์ รวมถึงในสินค้าบางประเภทที่มีจุดเด่นอยู่แล้วแต่ขาดการพัฒนาในด้านตัวผลิตภัณฑ์และด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น การประดิษฐ์กล่องขนาดเล็กเพื่อเป็นสินค้าที่ระลึกที่นักท่องเที่ยวทั่วไปก็ซื้อได้ นอกจากนี้จะซื้อไปถวายวัดหรือใช้ในพิธีต่างๆ หรือการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับใส่อาหารหรือสินค้าประเภทต่างๆ เช่น ถูใส่กล้วยฉาบ หรือมันทอดที่ดูแล้วสวยงาม สามารถเก็บอาหารได้หลายวัน เก็บได้ง่ายและสะดวกในการเดินทาง

5.2.9 การสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

จากการผลการสัมภาษณ์และจัดประชุมสนทนากลุ่ม กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่นั้น พบว่า แนวทางการสร้างกิจกรรม สร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน มีดังนี้

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม เน้นกิจกรรมทางนันทนาการต่างๆ เช่นการเดินป่า ปั่นจักรยาน เลือภูเขา ชมวิวบริเวณลานหิน กิจกรรมท่องเที่ยวรอบอุทยานฯ (ชุมชนริมโขง) กิจกรรมที่สามารถจัดได้ในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น รับตะวันใหม่ก่อนใครในสยาม ชมบั้งไฟพญานาค สำหรับเรื่องราวจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผาแต้ม ความเป็นมาของชุมชน รวมถึงตำนานที่เป็นความเชื่อต่างๆ เช่น ผีปู่ตา ถ้ำผามือแดง เป็นต้น ที่จะสามารถมาสร้างเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ เน้นการเดินป่าในเส้นทางต่างๆ เพราะนักท่องเที่ยวไม่สามารถลงไปเล่นน้ำได้ แต่สามารถล่องเรือได้ ซึ่งเป็นอีกกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ โดยล่องเรือจากแม่น้ำสองสี มาแทบท่าที่แก่งตะนะ (แต่ปัจจุบันท่าเรือไม่มีแล้ว) ส่วนกิจกรรมเดินป่าทำได้หลายเส้นทางเพราะมีสิ่งดึงดูดในหลายอย่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแก่งตะนะ สำหรับการสร้างเรื่องราว จะมีประวัติของศิลาจารึกของพระเจ้าจิตรเสน และที่มาของชื่อ แก่งตะนะ

อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย เน้นการเดินทางศึกษาธรรมชาติ ความอุดมสมบูรณ์ของผืนป่าที่มีพันธุ์ไม้ป่าหายากหลงเหลืออยู่มาก กิจกรรมเล่นน้ำตก แต่กิจกรรมที่เสริมได้ คือการทำฐานการเรียนรู้ศึกษาธรรมชาติรอบรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนนักเรียนนักศึกษา การสร้างเรื่องราวจากที่มาของชื่อ อุทยาน ชื่อ อำเภอ เป็นต้น ตำนานของน้ำตกห้วยหลวง (บักเตว) และตำนานเกี่ยวกับประเพณีบุญเดือนสามและบุญเดือนสี่ ประเพณีประจำท้องถิ่น

แม่น้ำสองสี กิจกรรมการล่องเรือเป็นที่น่าสนใจที่สุด นั่งเรือชมแม่น้ำสองสี นั่งเรือข้ามไปเที่ยวฝั่งสาว แต่ควรเพิ่มกิจกรรมการล่องเรือชมธรรมชาติ วิถีชีวิตชุมชนริมโขง ให้นักท่องเที่ยวได้ลงไปสัมผัสจริงๆ ส่วนเรื่องเล่าน่าจะเกี่ยวข้องกับแม่น้ำทั้งสองสาย แม่น้ำโขง และแม่น้ำมูล สิ่งมีชีวิตใต้แม่น้ำโขง และเกาะแก่งหินกลางลำน้ำโขง เป็นต้น

เขื่อนสิรินธร กิจกรรมเด่นคือการรับประทานอาหารริมเขื่อน แต่ด้วยศักยภาพและบริการ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน กิจกรรมที่น่าสนใจในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าแก่แหล่งท่องเที่ยว คือ การจัดโครงการต่างๆ สำหรับเด็กซึ่งก็ต้องมาพร้อมกับครอบครัว รวมถึงกิจกรรมรับประทานอาหารริมเขื่อนยามเย็น ฟังเพลงแจ๊ส ทำเป็นแพ็คเก็จขายห้องพักได้อีก 1 คืน รวมถึงการเป็นออร์แกนไนซ์ รับผิดชอบประชุม งานแต่งงาน หรืองานเลี้ยงสังสรรค์ในโอกาสต่างๆ ให้ครบวงจร สำหรับเรื่องราวที่สามารถนำมาสร้างให้เกิดความน่าสนใจ เช่น ความเป็นมาของเขื่อนประโยชน์ของเขื่อน (ในประเด็นที่ใกล้ตัวประชาชนมากที่สุด) รวมถึงการเล่าถึงพระราชประวัติของสมเด็จพระเทพฯ ความผูกพันกับสถานที่ ครั้นเมื่อท่านเสด็จมาประทับ รวมถึงการเสด็จมาของทุกๆ พระองค์

แก่งสะพือ กิจกรรมประเพณีมหาสงกรานต์ที่ควรรื้อฟื้นให้มีความโด่งดังเช่นในอดีต กิจกรรมตามประเพณีต่างๆ ไหลเรือไฟ ลอยกระทง มีจุดเด่นร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกประเภทอาหาร หากเป็นไปได้ทำให้เป็นแหล่งเรียนรู้การทำขนมและอาหารพื้นบ้าน มีสาธิตและจำหน่ายอาหารด้วย รวมถึงแก่งสะพือเป็นเมืองเก่า จึงมีอาคารเก่าส่งเสริมการเดินทางชมเมืองเก่า หรือการนั่งรถม้าชมเมือง การสร้างเรื่องราวเกี่ยวกับที่มาของชื่อ แก่งสะพือ เกี่ยวกับพระปรมากิไธยของในหลวงบนแผ่นดิน และความเป็นมาของเมืองพิบูลมังสาหาร

ด้านชายแดนช่องเม็ก กิจกรรมที่สามารถจัดการได้ส่วนมากน่าจะเกี่ยวกับการจับจ่ายซื้อสินค้าที่ระลึก แต่ส่วนมากจะไปซื้อที่ฝั่งลาวมากกว่าฝั่งไทย ดังนั้น ควรมีการสร้างความสนใจของสินค้า สร้างจุดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ของไทย เน้นศูนย์จำหน่ายที่สะดวกสบาย เหมาะกับการให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในการเลือกซื้อสินค้าได้ พร้อมกับการผ่อนคลายความเมื่อยห่อไปพร้อมๆกัน สำหรับเรื่องราวจะเกี่ยวกับความเป็นมาด้านพื้นที่และการค้าขายตามแนวชายแดน การเล่าถึงความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศ วัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และที่มาของพื้นที่ก่อนมาเป็นด้านชายแดนช่องเม็ก

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ เนื่องจากเป็นเขตสงฆ์ จึงทำได้แค่การปฏิบัติธรรม เดินชมอุทยานกล้วยไม้ กิจกรรมที่เพิ่มได้คือ การเป็นจุดชมวิวยามเย็นของเจียมและแม่น้ำสองสี เรื่องเล่าและตำนานเกี่ยวกับประวัติวัด ประวัติของหลวงปู่คำคะนิง

วัดหนองป่าพง ก็เช่นเดียวกันคือเป็นเขตสงฆ์ มีข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมและเป็นวัดที่เคร่งในศีลธรรมด้วย กิจกรรมที่มีสามารถทำได้ เช่น ชมความงามของธรรมชาติ ศึกษาคำสอนหลวงปู่ชาจากข้อความที่ติดไว้ตามต้นไม้ กิจกรรมชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา และศึกษาหาความรู้กับสิ่งสำคัญต่างๆ ภายในวัด สำหรับเรื่องเล่าที่สำคัญที่สุดคือ ประวัติหลวงปู่ชา ความเป็นมาของวัด และชุมชนรอบๆ วัด

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี เป็นแหล่งศึกษาหาความรู้ทางประวัติศาสตร์และโบราณสถาน โบราณวัตถุต่างๆของประเทศไทย กิจกรรมปกติคือการชมห้องที่จัดแสดงต่างๆ เท่านั้นเอง กิจกรรมที่มีในเทศกาล เช่น เข้าพรรษา ช่วงประเพณีแห่เทียน ด้วยข้อจำกัดในการเข้าชมที่ห้ามส่งเสียงดัง จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเบื่อหน่ายได้ ควรมีการจัดกิจกรรมพิพิธภัณฑ์มีชีวิต หรือรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจมากกว่าปัจจุบัน ที่นักท่องเที่ยวเดินชมและอ่านข้อมูลจากป้ายสื่อความหมาย หรือแม้แต่การมีเจ้าหน้าที่นำชมก็ตาม สำหรับการสร้างเรื่องเล่าให้ยกเอาประวัติความเป็นมาของตัวอาคารพิพิธภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและมีประวัติที่น่าสนใจมารวมทั้งประวัติของจังหวัดอุบลราชธานีด้วย

สำหรับแนวทางการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านนั้น จากการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การศึกษาศักยภาพ และการวิเคราะห์การจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวอดนียมทั้ง 10 แห่ง ของจังหวัดอุบลราชธานีนั้น ผลที่ได้คือ แหล่งท่องเที่ยวถูกจัดออกเป็น 3 กลุ่ม ทั้งของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกและของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ โดยเกณฑ์ในการจัดกลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก จากค่าคะแนนพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด และสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญด้านความดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวและการเข้าถึงในระดับที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นเส้นทางท่องเที่ยวได้ดังนี้

เส้นทางเชื่อมโยงภายในจังหวัด

1. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี → วัดหนองป่าพง → วัดภูเขาแก้ว → วัดดอนธาตุ → วัดถ้ำคูหาสวรรค์
2. แม่น้ำสองสี → แก่งตะนะ → เขื่อนสิรินธร → ด่านชายแดนช่องเม็ก
3. อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย → อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ → อุทยานแห่งชาติผาแต้ม
4. แก่งสะพือ → เขื่อนสิรินธร → อช.ภูจองนายอย → สามเหลี่ยมมรกต
5. แม่น้ำสองสี → อช.ผาแต้ม → สามพันโบก

ในเส้นทางทั้งหมดนี้ ตลอดเส้นทางสามารถสร้างเรื่องราวเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจได้ตลอดจนมีกิจกรรมที่น่าสนใจทำได้ตลอดการเดินทาง เช่น ในเส้นทางที่ 1 เชื่อมโยงเส้นทางด้วยการเล่าเรื่องพระพุทธศาสนา ความมีชื่อเสียงของเกจิอาจารย์ของวัดแต่ละแห่งนั้นชื่อเสียงมาอย่างไร มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันอย่างไร นอกจากนี้ยังมีจุดสนใจ เพื่อให้แวะชมและซื้อสินค้าที่ระลึกได้ เช่น ร้านชาลาเปา และหมู่บ้านทำซ้อง เป็นต้น

เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด

1. จังหวัดอำนาจเจริญ : เส้นทางท่องเที่ยวเลียบบแม่น้ำโขง เริ่มจากอำเภอโขงเจียม
→ อำเภอโพธิ์ไทร → เขมราฐ → ชานุมาน →
2. จังหวัดยโสธร : เส้นทางท่องเที่ยวเส้นทางธรรม เริ่มจากวัดหนองป่าพง → พิพิธภัณฑ์
สถานแห่งชาติอุบลราชธานี → วัดพระธาตุหนองบัว → วัดบ้านชีทวน → วัดหลวงตาพวง → วัด
บ้านศรีฐาน
3. จังหวัดศรีสะเกษ : เส้นทางจากเขื่อนสิรินธร → ชองเม็ก → อช.ภูจองนายอย →
สามเหลี่ยมมรกต → นารายณ์บรมมสินธุ์ได้นำ → ผามออีแดง → วัดล้านขวด

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวแล้ว นักท่องเที่ยวไม่มีความสนใจท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดเพราะเนื่องจากแต่ละจังหวัดมีระยะทางที่ห่างไกลกันมาก ดังนั้น จึงควมสร้างควมสนใจจากจุดเริ่มต้นของการเดินทางและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่สามารถนำมาเชื่อมโยงเป็นเส้นทางและเป็นเรื่องราวเดียวกันได้

เส้นทางเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

1. สปป.ลาว : อ.เมือง → แก่งสะพือ → เขื่อนสิรินธร → ชองเม็ก → ปากเซ
: แม่น้ำสองสี → ชองเม็ก → ปากเซ → สาละวัน → เซกอง
2. กัมพูชาและเวียดนาม
: ด้านชายแดนชองเม็ก → จำปาสัก → เซกอง → อัดตะปือ
→ กัมพูชา → เวียดนาม (โฮจิมินห์)

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวมีความสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวต่อยังประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง เนื่องจากจังหวัดอุบลราชธานี สามารถเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ถึง 3 ประเทศ กล่าวคือ เป็นประตูสู่อินโดจีนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง คือ สามารถเดินทางไปยัง สปป.ลาว เวียดนาม และกัมพูชาได้ แต่เส้นทางที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด คือ เส้นทางลาวใต้ เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก เพื่อเยี่ยมชมน้ำตกคอนพะเพ็ง ในแองการ่าแห่งเอเชีย น้ำตกหลี่ผี มหานทีสีพัดอน หรือปราสาทหินวัดพู ตลอดจนความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ที่ยังคงมีให้เห็นได้ตลอดเส้นทาง โดยเฉพาะที่เมืองปากซ่อง นอกจากนี้ยังสามารถเดินทางต่อไปยังชายแดนกัมพูชา ที่ด่านดงกระอ เข้าเมืองสระตริงเตริง เข้าสู่เวียดนาม(โฮจิมินห์)

5.2.10 แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

จากการผลการสัมภาษณ์และจัดประชุมสนทนากลุ่ม กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่นั้น พบว่า แนวทางแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดังนี้

1. กระตุ้น ส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นให้เป็นสินค้าที่ระลึก ในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สำหรับเยาวชนในจังหวัดอุบลราชธานี และครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งหมด เนื่องจากผลจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้จากผลการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางจิตวิญญาณและศาสนา เช่น นุ่งสมาธิ ศึกษาศธรรม

4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชายแดน โดยเน้นการขยายวันพักในจังหวัดอุบลราชธานี โดยการสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น กิจกรรมไหว้พระ 9 วัน ให้เป็นกิจกรรมที่สามารถทำได้ตลอดทั้งปี

5. ส่งเสริมการจัดงานนิทรรศการที่เน้นความมีอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี นอกเหนือจากประเพณีแห่เทียน เพื่อกระตุ้นการกลับมาเที่ยวซ้ำ

6. สร้างความเข้มแข็งในภาคเอกชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง ในการเพิ่มศักยภาพการจัดประชุมสัมมนาในระดับชาติ

7. สร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในอุบลราชธานี สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพิ่มวันพักในอุบลฯ โดยการประสานงานกับ บริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพฯ หรือจังหวัดอื่นๆ เพื่อปรับรายการนำเที่ยวให้เหมาะสมในการเดินทางท่องเที่ยว

8. ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานีผ่านคู่สมรสชาวต่างชาติ

9. กลไกการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารระดับท้องถิ่น และระดับจังหวัด

10. เพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก โดยการจัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าที่ระลึกที่จัดการโดยอุทยานโดยตรง และจัดหาหรือผลิตสินค้าที่ระลึกที่สร้างความรู้สึกประทับใจ และเน้นการสร้างความสะดวกสบายที่ดีแก่นักท่องเที่ยว

11. การพัฒนาทักษะเสริมอาชีพต่างๆ เช่น การแปรรูปอาหาร การถนอมอาหาร การตัดเย็บเสื้อผ้า และการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

5.3 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเกี่ยวกับแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี คณะผู้วิจัยสามารถอภิปรายเป็นประเด็นหลักๆ ได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติทั้ง 3 แห่ง เป็นนักท่องเที่ยวอยู่ในกลุ่มวัยรุ่นหรือกลุ่มเยาวชน รวมถึงกลุ่มวัยทำงาน สาเหตุเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความอุดมสมบูรณ์ สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนนิยมท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นคนในท้องถิ่น จึงเดินทางท่องเที่ยวได้ตลอดเพราะเดินทางได้สะดวก ไม่ไกลจากภูมิลำเนามากนัก ดังนั้น จึงควรส่งเสริมให้มีการจัดเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับเยาวชน แล้วทำการประชาสัมพันธ์กระจายครอบคลุมพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2. นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีลักษณะการเดินทางเป็นกลุ่มเล็กๆ แบบครอบครัว และเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง มีแรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวคือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในการใช้จ่าย ดังนั้น ควรมีการกระตุ้นกิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับการเดินทางเป็นครอบครัว เช่น เชื้อนสิรินธร เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในการจัดการได้ ในรูปแบบ family walk rally นำเสนอลูกค้าในรูปแบบทัวร์สำเร็จรูป 2 วัน 1 คืน หรือ 3 วัน 2 คืน ซึ่งก็สามารถเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง และจัดกิจกรรมต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความน่าสนใจได้เช่นกัน

3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อนและเยี่ยมครอบครัว นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ใช้เวลาอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานีมากกว่า 3 วัน นิยมท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยเน้นที่ความปลอดภัย ความสะอาดของที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จึงทำให้ส่วนมากแล้วนักท่องเที่ยวนิยมพักค้างคืนที่บ้านญาติ หรือสถานที่พักแรมในตัวเมือง ไม่นิยมไม่พักแรมในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากไม่สะดวก จึงทำให้ไม่เกิดการท่องเที่ยวแบบพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเลย ซึ่งสามารถกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยาวนานขึ้นโดยการทำการประชาสัมพันธ์ผ่านคู่สมรสคนไทย เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือในการเดินทางท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างกิจกรรมต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วย เช่น การจดทะเบียนสมรส เพื่อวันรับตะวันก่อนในสยาม ช่วงเทศกาลปีใหม่ เป็นต้น

4. ศักยภาพด้านที่พัก แม้ว่านักท่องเที่ยวจะนิยมพักแรมที่บ้านญาติแต่นักท่องเที่ยวบางกลุ่มยังนิยมพักแรมในแหล่งท่องเที่ยว แต่ก็ยังพบปัญหาในด้านความปลอดภัยของที่พัก และความสะอาดที่นักท่องเที่ยวมองว่าควรมีการพัฒนา และในบางช่วงเวลาก็ไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ ทำให้นักท่องเที่ยวไม่มีที่พักต้องเข้าไปพักในตัวเมือง แต่ก็ยังพบปัญหาเรื่องการเดินทางหากนักท่องเที่ยวไม่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว เนื่องจากความถี่ในการเดินทางโดยสารสาธารณะก็ไม่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางท่องเที่ยว

5. ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ต้องมีการสร้างกิจกรรมที่แปลกใหม่ เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวได้นานขึ้น กิจกรรมอาจสอดคล้องกับจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่มี กิจกรรมที่ต้องมีการพัฒนาด้านกายภาพร่วมด้วย เช่น อาคารจัดแสดง สถานที่ในการปฏิบัติธรรม เป็นต้น

6. การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจที่จะเดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากกว่าการเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด แต่อย่างไรก็ตามยังพบว่านักท่องเที่ยวบางส่วนเดินทางตรงเพื่อไปเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน โดยไม่ท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเลย ดังนั้นควรมีการประสานงานระหว่างองค์การภาครัฐและผู้ประกอบการนำเที่ยวในการหาตลาดรองรับนักท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวในอุบลฯ ด้วย โดยการจัดการการนำเที่ยวที่ไม่มุ่งเน้นประเทศเพื่อนบ้านอย่างเดียว ต้องจัดแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเข้าไปในรายการท่องเที่ยวด้วย รวมถึง กระตุ้นให้ผู้ประกอบการให้เห็นถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น โดยการขอความร่วมมือให้ทำการประชาสัมพันธ์ให้อีกทางหนึ่ง

7. การสร้างความร่วมมือภาคเอกชน ภาคธุรกิจ ให้มีการจัดงานนิทรรศการต่างๆในจังหวัด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจได้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดว่าสามารถเป็นศูนย์กลางในการจัดต่างๆได้ เนื่องจากจังหวัดอุบลราชธานีมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จะรองรับนักท่องเที่ยว ผู้จัดงาน และผู้ร่วมงานได้เป็นอย่างดี อาทิ สถานที่จัดนิทรรศการ โรงแรมที่พัก ความสะดวกในการเดินทางทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน

8. ในการสร้างเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว นั้น ยังพบว่าบางข้อมูลไม่มีการเก็บและรวบรวมไว้เป็นหลักฐาน ประกอบกับเมื่อได้ข้อมูลแล้ว แต่ขาดระบบการสื่อความหมายที่ดี ทั้งการถ่ายทอดโดยบุคคล หรือการถ่ายทอดผ่านตัวกลางต่างๆ เช่น ชาติบุคคลากรในท้องถิ่นในการนำเที่ยว เพราะที่ผ่านมามีบุคลากรแต่ไม่มีความยั่งยืน เพราะติดปัญหาด้านงบประมาณในการจ้าง สังเกตได้จากจุดบริการข้อมูลบางจุดที่มีการก่อสร้างอย่างถาวร มีป้ายแสดงที่ตั้งอย่างชัดเจน แต่เมื่อนักท่องเที่ยวจะมาใช้บริการ กลับไม่มีผู้ให้บริการ

5.4 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาตินิยมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวให้ชัดเจน โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้มากที่สุด รวมถึงป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายต่างๆ ควรมีเป็นระยะ และเป็นข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจนด้วย

2. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม / เชิงศาสนา ควรนำมิติเรื่องวัฒนธรรมและศาสนา เชื่อมโยงการท่องเที่ยว โดยกำหนดบุคคลหรือให้ข้อมูลที่ชัดเจนเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว

3. นำเอาเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แหล่ง ที่ได้มารวบรวมจัดทำเป็นเอกสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป

4. ภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว ซึ่งมีบทบาทในการจัดการท่องเที่ยวและบทบาทในการแนะนำแหล่งท่องเที่ยว ควรเสริมและสอดแทรก กิจกรรม แหล่งท่องเที่ยว และความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวด้วย เพื่อเป็นการกระตุ้นการรับรู้ และให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้ด้วย

5. ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควรผลักดันให้เป็นเรื่องระดับจังหวัด และให้มุ่งเน้นใน ความสำคัญเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว

6. จัดกิจกรรมให้ประชาชนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้นและปลูกฝังจิตสำนึกในการวางแผนและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน

บรรณานุกรม

- กฤษฎา พิณศรี. 2550. **โครงการศึกษาศักยภาพแหล่งโบราณสถานวัฒนธรรม
ล้านช้าง ในอีสานใต้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2542. **การวางแผนและพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว.**
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉันทิช วรรณถนอม. 2547. **การวางแผนและการจัดรายการนำเที่ยว.** กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2548. **การตลาดบริการ.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชื่น ศรีสวัสดิ์และเกริกไกร แก้วล้วน. 2550. **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ช กรณีศึกษา
วัฒนธรรมของชุมชน ชาวทวยในเขตอีสานใต้และลาวใต้.** รายงานวิจัยฉบับ
สมบูรณ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ดรรชนี เอมพันธ์. 2545. **การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวโดยชุมชน.** นนทบุรี : มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ดุษ ชุมสาย ม.ล. 2527. **ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช.
- ทัศนไยวรรณ ดวงมาลา. 2550. **กลยุทธ์ในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวของแหล่ง
ท่องเที่ยวใน กลุ่มจังหวัดอีสานใต้.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.
- ธนกฤต สังข์เฉย. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ.** คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี, 2550.
- ธรรมบุญ ประจวบเหมาะ. 2529. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับความมั่นคงของชาติ.**
กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2543. **การตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บัญชา นาคทองและคณะ. 2550. **โครงการศึกษาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
อีสานใต้.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ปองพล ธวัชหทัยกุลและคณะ. 2550. **แนวทางในการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิง
เกษตรกรรมในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.

- พวงเพชร วัชรอยู่. 2537. **แรงจูงใจในการทำงาน.** กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- พิสมัย ประชานันท์และคณะ. 2550. **พฤติกรรมกรรมการวิภคผลผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของ
นักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดอีสานใต้.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.
- ภักดินิษา อภิกกรกุลและกุลกันยา ศรีสุข. 2550. **โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิง
วัฒนธรรม เชื่อมโยงกับเทศกาลท่องเที่ยวประจำปี ในกลุ่มจังหวัดอีสานใต้.**
รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- วรรณภา ศิลปอาษา และนพดล นาคพรต. 2545. **การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว.**
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช..
- วิทยา สุจริตธนารักษ์ และคณะ. 2537. **การค้าชายแดน.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วินิจ วีรียงกูร. 2532. **การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** กรุงเทพมหานคร คณะเศรษฐศาสตร์
และบริหารธุรกิจ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรันยา ศรีรัตน์. 2535. **การศึกษาปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้จ่ายและระยะเวลาพำนัก
ของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลำเนาวิ เสาวกุลและคณะ. 2550. **บทบาทผู้นำองค์กรการปกครองท้องถิ่นต่อยุทธศาสตร์
การท่องเที่ยวในกลุ่มอีสานใต้.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย.
- อิทธิวัตร ศรีสมบัติ. 2550. **สายธารธรรมลุ่มน้ำมูล : ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพุทธ กลุ่ม
จังหวัดอีสานใต้.** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อุบลราชธานีไกด์. 2548. **เส้นทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของลาวตอนใต้
ปีที่ 2 ฉบับที่ 5.** อุบลราชธานี : บริษัทอายไซท์ จำกัด.
- อุษณีย์ ศรีภูมิ. 2544. **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวทัศนศึกษาในเขตฐาน
ทัพเรือสัตหีบ.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัฉรภา หลาวทอง. 2550. **การศึกษาแนวทางการจัดการทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน
การท่องเที่ยวในเขตอีสานใต้** รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ : สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การวิจัย.

<http://regelearning.payap.ac.th/docu/th203/content/sara.htm>(เข้าถึงเมื่อ 13 มิถุนายน 2551)

<http://pack.exteen.com/20070204/entry> (เข้าถึงเมื่อ 13 มิถุนายน 2551)

<http://thai.tourismthailand.org/destination-guide/ubonratchathani-34-362-1.html>

(เข้าถึงเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2552)

<http://www.teawtourthai.com/tour-guide/?code=2863> (เข้าถึงเมื่อ 5 พฤศจิกายน 2552)

ภาษาอังกฤษ

Hudman, L.E. and Jackson, R. 1990. **Geography of Travel and Tourism**. New York :
Delmar Publishers,

Kaiser, C. Jr. and Larry E. H. 1979. **Tourism Planning and Development**. Boston :
Massachusetts,

Kotler, P. 2003. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey : Prentice Hall,

Kotler, P. Bowen, J. and Merken, J. 1999. **Marketing for Hospitality and Tourism**. 2nd ed
Upper Saddle River . New Jersey : Prentice Hall,

Maslow, A.H. 1943. **A Theory of Human Motivation**. *Psychological Review*, 50.

Middleton, V.T.C. 1994. **Marketing In travel and Tourism**. 2nd. Oxford : Heinemann
Professional Publishing,

Morgan, M. 1996. **Marketing for Leisure and Tourism**. New York : Prentice Hall,

Morrison, A.M. 1989. **Hospitality and Travel Marketing**. New York : Delmar Publishers

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. บทความวิจัย

แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี
Procedure for a Potential Evaluation of Tourist Attractions in
Ubon Ratchathani to Increase the Value and Worth of Tourism

รฐา	จันทวารา
ชิน	ศรีสวัสดิ์
สุปิยา	ทาปทา
เกริกไกร	แก้วล้วน
อารารัตน์	ประทีปะเสน
ณัฐฤกิตดี	ต้นสมรส
กุลวดี	ละม้ายจีน
วิตติกา	ทางชั้น
ณัฐวัฒน์	กาญจน์ธนภัทร
ฐิติพงษ์	เจริญชัย
RATHA	CHANTAWARA
ARPARAT	PRADIPASENA
NATTHAKITT	TANSOMROS
KULVADEE	LAMAIJEEN
WITTIKA	THANGCHAN
CHUEN	SRISAWAS
SUPIYA	TAPATA
GRERKGRAI	KAEWLUAN
NATTHAWAT	KANTHANAPHAT
TITIPONG	JAROENCHAI

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
Ubon Ratchathani Rajabhat University

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

คำหลัก : ศักยภาพทางการท่องเที่ยว, มูลค่าทางการท่องเที่ยว, คุณค่าทางการท่องเที่ยว,

Abstract

The purpose of this research was

Keywords : Potential of Tourism, Value of Tourism, Worth of Tourism

คำนำ

จังหวัดอุบลราชธานียังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากมาย อาทิ ที่พักแรมที่ได้มาตรฐาน ร้านอาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ การคมนาคมขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว สินค้าที่ระลึกที่น่าสนใจ และรวมไปถึงการให้บริการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งถือว่าเป็นธุรกิจหลักที่ก่อให้เกิดรายได้ให้กับจังหวัดอุบลราชธานีอย่างมหาศาล ถือได้ว่าจังหวัดอุบลราชธานีมีเศรษฐกิจที่ดี ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการท่องเที่ยวของจังหวัดที่สามารถสร้างรายได้ให้กับจังหวัดได้เป็นจำนวนมาก แต่ถึงอย่างไรก็ตามจำนวนวันพักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีมีจำนวนลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดอุบลราชธานี แต่เนื่องด้วยสภาพการคมนาคมของจังหวัดที่สามารถเดินทางติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างสะดวก มีรถโดยสารระหว่างประเทศที่เดินทางจากจังหวัดอุบลราชธานีไปยังเมืองปากเซ แขวงจำปาสัก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่เดินทางผ่านไปยังประเทศเพื่อนบ้านมากกว่าที่จะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี และอีกประการหนึ่งคือแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่ตั้งอยู่ห่างไกลกัน ต้องใช้เวลาในการเดินทางยาวนาน ไม่เหมาะที่จะท่องเที่ยวในช่วงเวลาสั้นๆ และสภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ขาดการพัฒนาที่ต่อเนื่อง ทำให้สภาพแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม นักท่องเที่ยวจึงนิยมเดินทางไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มมากขึ้น

ดังนั้น เพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีให้มีความยั่งยืน และเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของจังหวัด ในการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ตรึงคนให้ประกอบอาชีพอยู่ในพื้นที่ ลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน และเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าทางการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอุบลราชธานี และจากแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ของสำนักพัฒนาการท่องเที่ยว ที่มีประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการขจัดความยากจนระดับชุมชนด้วยการท่องเที่ยว เพื่อการปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้สมดุลและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และเพื่อการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว นั้น ทางคณะผู้วิจัยจึงจัดทำโครงการวิจัยแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของจังหวัดอุบลราชธานี โดยทำการศึกษาต่อยอดจากโครงการวิจัยการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจรของจังหวัดอุบลราชธานี (ชินศรีสวัสดิ์ และคณะ, 2549) ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี และในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวที่ยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี โดยอาศัยฐานข้อมูล GIS ของแหล่งท่องเที่ยว ศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เจือปนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ประเด็นที่สร้าง

รายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี พร้อมทั้งสร้างกิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของ การท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวต้องเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางสุดท้าย (Final Destination) ของการเดินทางท่องเที่ยว และกลับมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำอีก โดยการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือหลักที่สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด ตลอดจนเพื่อสร้างงานและกระจายรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ รวมทั้งเป็นการตรึงคนให้ทำงานอยู่ในพื้นที่และลดการเคลื่อนย้ายแรงงานออกนอกพื้นที่

เครื่องมือและวิธีการศึกษา

ในการวิจัยเรื่องเป็นการผสมผสานกันระหว่างวิธีวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งได้แก่ การสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept Interview) การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม (Participant Observation and Non-Participant Observation) และการระดมความคิดจากกลุ่มเฉพาะ (Focus Group) ด้วยเทคนิคการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storyline Approach) การสำรวจ (Survey) และวิธีวิจัยเชิงปริมาณซึ่งได้แก่แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่าแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานีมีที่ใดบ้าง พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นอย่างไร เงื่อนไข ศักยภาพ และข้อจำกัดของประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างไร ประเด็นทางการท่องเที่ยวอะไรบ้างที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี กิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านเป็นอย่างไรและหาแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ประชากรในการวิจัยนี้โดยเฉพาะการสัมภาษณ์จะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างง่าย และสัมภาษณ์จนข้อมูลนิ่ง โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีความพร้อมที่จะให้ความร่วมมือต่อการดำเนินงานวิจัย ได้แก่ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกจากผู้ที่มีบทบาทสำคัญทางการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการ และบุคคลที่ทำหน้าที่ด้านการท่องเที่ยว ในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 79 คน เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่ง ของจังหวัดอุบลราชธานี และการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 60 คน แยกเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก 30 คน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ 30 คน ทำการสัมภาษณ์ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมและความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี สำหรับกลุ่มประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการวิจัยนี้ ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่มีข้อความแบบปลายเปิด ปลายปิด และข้อความแบบประเมินค่า สอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 800 คน แยกเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรก 400 คน และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาซ้ำ 400 คน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง เกี่ยวกับพฤติกรรมและความสนใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

การวิเคราะห์ข้อมูล ในงานวิจัยนี้ใช้วิธีการทางสถิติ วิเคราะห์ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows การวิเคราะห์ทางสังคมศาสตร์สถิติที่นำมาใช้ ได้แก่ 1.) ค่าอัตราส่วนหรือร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมก่อนการเดินทาง พฤติกรรมระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว และความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวครั้งแรกและเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ 2.) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยมีข้อคำถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ 3.) การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม คือ ข้อตัวแปรต้นข้อมูลส่วนบุคคล และตัวแปรตามคือ พฤติกรรมก่อนการเดินทางและระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรกและมาซ้ำโดยใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-Square) 4.) การพยากรณ์การกลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้งศึกษาของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยจำแนกประเภทนักท่องเที่ยวจากคำตอบที่ว่า จะกลับมา และไม่กลับมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ใช้การวิเคราะห์การจำแนกแบบขั้นตอน (Discriminant Analysis) โดยใช้วิธีการ Wilks's Lambda 5.) การวิเคราะห์จัดกลุ่ม (Cluster Analysis) แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม ด้วยกลุ่มตัวแปรที่เป็นคะแนนศักยภาพด้านที่เป็นองค์ประกอบทางการท่องเที่ยว จำนวน 5 ตัวแปร โดยใช้วิธี K-Means Cluster Analysis เนื่องจากข้อมูลมีจำนวนมาก ($N > 200$) และใช้การวัดระยะห่างด้วยวิธี Euclidean distance และคณะผู้วิจัยได้ทำการ Standardized ข้อมูลและกำหนดจำนวนกลุ่มที่จัดไว้เท่ากับ 3 กลุ่ม และ 6.) สำหรับข้อมูลที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมเชิงคุณภาพ จะนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

รายงานผลการวิจัย เรื่อง แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ได้ตามประเด็นดังนี้

1. แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี

จังหวัดอุบลราชธานี เป็นจังหวัดที่อุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่น่าสนใจ แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมส่วนใหญ่จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รองลงมาคือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมวัฒนธรรม รวมถึงจังหวัดอุบลราชธานีมีอาณาเขตติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ด่านชายแดนช่องเม็ก ซึ่งก็เป็นจุดดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยวด้วย รวมถึงสามารถเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวได้เช่นกัน ซึ่ง แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี 10 แหล่ง คือ แก่งสะพือ แม่น้ำสองสี อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติอุบลราชธานี วัดหนองป่าพง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ และด่านชายแดนช่องเม็ก

2. พฤติกรรมก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ

นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีครั้งแรก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุในช่วง 15-25 ปี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ระดับการศึกษาส่วนใหญ่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักเรียนนักศึกษา สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีซ้ำ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 15-25 ปี สถานภาพสมรส/มีบุตรและสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นข้าราชการ ในด้านรายได้พบว่านักท่องเที่ยวที่มาจากจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีพฤติกรรมก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาครั้งแรกมีการวางแผนการเดินทางล่วงหน้า 1 – 7 วัน มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางคือเพื่อพักผ่อน และคิดว่าการที่จังหวัดอุบลราชธานีมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงนั้น เป็นสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวด้านการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง จากการบอกเล่าโดยมีการวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการเสาร์ – อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 2 – 3 วัน และมีการประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าระหว่าง 1,001 – 2,000 บาท

พฤติกรรมก่อนการเดินทางท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาซ้ำนั้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเป็นครั้งที่ 4 มีการวางแผนการเดินทางไว้ล่วงหน้า 1 – 7 วัน และ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพักผ่อน สำหรับสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวคือความมีชื่อเสียงของจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 30.3 นักท่องเที่ยวที่มาซ้ำส่วนใหญ่ไม่มีการศึกษาข้อมูลก่อนการเดินทาง แต่หากจะมีการศึกษาข้อมูลจะศึกษาจากคำบอกเล่า และส่วนใหญ่มีการวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 2 – 3 วัน โดยมีการประมาณค่าใช้จ่ายในการเดินทางตั้งแต่ 1,001 – 2,000 บาท

3. พฤติกรรมระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาครั้งแรกและมาซ้ำ

ในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาครั้งแรกส่วนใหญ่มีลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวเองสูงที่สุด เลือกเดินทางท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ เป็นระยะเวลา 3 วัน มีจำนวนผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยว 3 – 5 คน และมีความสัมพันธ์แบบเพื่อน สำหรับยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาและท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ส่วนบุคคล มีการใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ระหว่าง 2,001 – 3,000 บาท ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ 3 อันดับแรกเป็นค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าสินค้าและของที่ระลึก ตามลำดับ สำหรับประเภทที่พักเลือกที่จะพักบ้านญาติ และเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทร้านอาหาร สำหรับสินค้าที่ระลึกประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก เป็นประเภทที่ได้รับความนิยมสูงสุด มีกิจกรรมหลักที่นักท่องเที่ยวสนใจ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี และส่วนใหญ่สนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้ม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้มากที่สุด และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง แต่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน และยังไม่ตัดสินใจเดินทางไปยังประเทศ

เพื่อนบ้านในการเดินทางครั้งนี้ แต่มีความต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก และจะกลับมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน

สำหรับพฤติกรรมระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ชำนาญ ส่วนใหญ่มีลักษณะเดินทางมาท่องเที่ยวเอง ในช่วงเวลาวันหยุดราชการ เสาร์ – อาทิตย์ มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวภายใน 1 วัน มีผู้ร่วมเดินทาง 3 – 5 คน และมีความสัมพันธ์แบบครอบครัว / ญาติ ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมาอุบลราชธานีและเดินทางท่องเที่ยวในอุบลราชธานี ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ 4,001 – 5,000 บาท และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มากกว่าครึ่งที่ผ่านมา ในด้านที่พักเป็นอันดับ 1 ด้านค่าอาหารและเครื่องดื่ม เป็นอันดับ 2 และค่าสินค้าและของที่ระลึก เป็นอันดับ 3 ส่วนในการเดินทางครั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวมาครั้งนี้อันดับ 1 คือค่าที่พัก อันดับที่ 2 คือค่าอาหารและเครื่องดื่ม อันดับที่ 3 คือค่าสินค้าและของที่ระลึก เช่นเดียวกันประเภทของที่พักที่เลือกใช้บริการ คือ ที่พักประเภทโรงแรม และเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทร้านอาหารท้องถิ่น สำหรับประเภทของสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทอาหาร มีกิจกรรมหลักที่นักท่องเที่ยวเลือกคือ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี และสนใจแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติผาแต้มเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งที่ผ่านมา และในการเดินทางครั้งนี้ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่มีความสนใจไปท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง ไม่มีความสนใจที่จะเดินทางไปประเทศเพื่อน และไม่ได้เดินทางต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน แต่มีความต้องการที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีก โดยมีการวางแผนจะกลับมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น

4. ความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของจังหวัดอุบลราชธานี

ความสนใจด้านที่พัก นักท่องเที่ยวความสนใจที่พักในลักษณะเดียวกัน คือ มีความกลมกลืนกับธรรมชาติ นิยมบ้านพักของอุทยาน หรือลานกางเต็นท์ ที่มีความสะดวก สะอาด สวยงาม และนิยมพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยว 1 คืน รวมถึงมีความสนใจใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทสินค้าพื้นเมือง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไผ่ พวงกุญแจ และโปสการ์ดสำ

ความสนใจด้านการเดินทางเข้าถึง นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รวมถึงรถของเพื่อน และรถของญาติด้วย เพราะแหล่งท่องเที่ยวมีระยะทางไม่ห่างจากจังหวัดอุบลราชธานีมากนัก

ความสนใจด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่มาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากมีการเดินทางที่สะดวก มีความดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว และสนใจมาท่องเที่ยวในช่วงเช้า (05.00 น – 12.00 น) ใช้เวลาในแหล่งท่องเที่ยวประมาณ 1 – 4 ชั่วโมง และสนใจใช้บริการร้านอาหารภายในอุทยานฯ เลือกบริโภคอาหารท้องถิ่น หรืออาหารพื้นเมือง รวมถึงสนใจให้มีคอกเทศหรือเจ้าหน้าที่อุทยานเป็นผู้บรรยายให้ข้อมูล แต่มีประเด็น

ความสนใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความสนใจด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาทิ ระบบไฟฟ้า โทรศัพท์ ห้องสุขา ณ จุดแวะพักระหว่างทาง และใส่ใจในเรื่องของความสะอาดและสุขอนามัย

ความสนใจด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยในอุทยานแห่งชาติผาแต้ม นักท่องเที่ยวสนใจกิจกรรมชมภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ นักท่องเที่ยวสนใจชมแก่งหินกลางลำน้ำมูล และเล่นน้ำ อุทยานแห่งชาติภูจวนายอย นักท่องเที่ยวสนใจเล่นน้ำตก จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวมีความสนใจสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของแต่ละแหล่ง

5. พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่วางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ประมาณ 14 วัน ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้มากกว่า 3 วัน นิยมเดินทางท่องเที่ยวในช่วงปิดภาคเรียน คาดว่าค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ประมาณ 8,000 บาท และได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวจากคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จัก ส่วนมากจัดการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยมีคำบอกเล่าของเพื่อนหรือคนรู้จักเป็นสิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว คือ เพื่อพบปะเพื่อนและคนรู้จักรวมทั้งไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ มักเดินทางท่องเที่ยวคนเดียว และใช้เวลาในการเดินทางท่องเที่ยว ประมาณ 14 วัน มีค่าใช้จ่ายจริงจากการเดินทางประมาณ 10,000 บาท ซึ่งมากกว่าการคาดการณ์ล่วงหน้า 2,000 บาท สำหรับการเดินทางขยายพาหนะที่ใช้เดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี คือ เครื่องบิน และในการเดินทางในจังหวัดอุบลราชธานี ใช้บริการรถยนต์เช่า มีค่าใช้จ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ใน 3 ลำดับแรก คือ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่ายานพาหนะ และ ค่าที่พัก ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ มักจะพักแรมที่บ้านเพื่อนหรือคนรู้จัก โรงแรม อพาร์ทเมนต์ หรือ แมนชั่น ด้านอาหารและเครื่องดื่ม จะเลือกใช้บริการอาหารจานด่วน / ศูนย์อาหารภายในห้างสรรพสินค้า นิยมซื้อสินค้าที่ระลึกประเภท ศิลปะท้องถิ่น กิจกรรมทางการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และชมงานประเพณีท้องถิ่นของจังหวัดอุบลราชธานี นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทั้งประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเที่ยวชม คือ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี และแหล่งท่องเที่ยวที่ประทับใจเมื่อไปเยือน คือ แม่น้ำสองสี รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติผาแต้ม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่สนใจจะเดินทางท่องเที่ยวต่อในกลุ่มจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านใกล้เคียง อีกทั้งไม่สนใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีก เพราะต้องการไปเยือนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทยด้วยเช่นกัน

ภาคผนวก ข
ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่
ดำเนินการมาและผลที่ได้รับตลอดโครงการ

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่ดำเนินการมาและ
ผลที่ได้รับตลอดโครงการ

วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้	กิจกรรมที่ดำเนินการมา	ผลที่ได้รับ	หมายเหตุ
1. แหล่งท่องเที่ยวยอด นิยมของจังหวัด อุบลราชธานี 10 แหล่ง	1. คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมจาก ฐานข้อมูล GIS เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี 2. ตรวจสอบข้อมูลอีกครั้งด้วยการสัมภาษณ์ <ul style="list-style-type: none"> ● เจ้าหน้าที่ภาครัฐและภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 3 คน ได้แก่ ผู้อำนวยการ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด อุบลราชธานี และนายกสมาคม ธุรกิจท่องเที่ยวอุบลราชธานี ● ตัวแทนภาคเอกชน ประกอบด้วย มัคคุเทศก์ 50 คน ● บริษัทนำเที่ยว 26 คน และใช้ผล การศึกษาด้านพฤติกรรมกรท่องเที่ยว และความสนใจของนักท่องเที่ยว 3. ออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม	ทราบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม ของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง ท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 10 แหล่ง ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. อุทยานแห่งชาติผาแต้ม 2. แม่น้ำสองสี 3. อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย 4. อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ 5. เขื่อนสิรินธร 6. ด่านช่องเม็ก 7. แก่งสะพือ 8. วัดถ้ำคูหาสวรรค์ 9. วัดหนองป่าพง 10. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลฯ 	ระยะเวลา ตุลาคม 2551 ถึงมกราคม 2552
2. พฤติกรรมและ ความสนใจของ นักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี	1. นำแบบสอบถามสัมภาษณ์นักท่องเที่ยว ชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานีในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม ของนักท่องเที่ยว 2. นำแบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 2 สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมา ท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี	ทราบพฤติกรรมกรท่องเที่ยวและ ความสนใจของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัด อุบลราชธานี	ระยะเวลา มีนาคม 2552 ถึง สิงหาคม 2552

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่ดำเนินการมาและ
ผลที่ได้รับตลอดโครงการ(ต่อ)

วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้	กิจกรรมที่ดำเนินการมา	ผลที่ได้รับ	หมายเหตุ
3. เจ็อนไซ ศักยภาพ และข้อจำกัดของ ประชาชนในแหล่ง ท่องเที่ยว	1. สัมภาษณ์ประชาชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบ มีโครงสร้าง	1. ทราบเจ็อนไซ ศักยภาพ และ ข้อจำกัดของประชาชนในแหล่ง ท่องเที่ยว 2. ทราบผลที่คาดว่าจะได้รับจาก การยกระดับศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานี	ระยะเวลา กันยายน 2552 ถึง ธันวาคม 2552
	2. ประชุมภาคีรัฐส่วนท้องถิ่น เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว ภาคธุรกิจและตัวแทนชุมชนใน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แห่งๆ ละ 1 ครั้ง ้ ละ 20 คน		ระยะเวลา มกราคม 2553- กุมภาพันธ์ 2553
4. ประเด็นทางการ ท่องเที่ยวอะไรบ้างที่ สร้างรายได้ให้กับ ประชาชนในพื้นที่ จังหวัดอุบลราชธานี	1. สัมภาษณ์ประชาชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบ มีโครงสร้าง	1. ทราบประเด็นที่สร้างรายได้ ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด อุบลราชธานี (อาทิ รายได้จากการ จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ภัต กรรมงานฝีมือและของที่ระลึก อาหารหรือการบริการอื่นๆ ใน บริเวณแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น) 2. ทราบกิจกรรมและเรื่องราวของ แหล่งท่องเที่ยว (เบื้องต้น)	ระยะเวลา กันยายน 2552 ถึง ธันวาคม 2552
	2. ประชุมภาคีรัฐส่วนท้องถิ่น เจ้าของแหล่ง ท่องเที่ยว ภาคธุรกิจและตัวแทนชุมชนใน บริเวณแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แห่งๆ ละ 1 ครั้ง ้ ละ 20 คน		ระยะเวลา มกราคม 2553- กุมภาพันธ์ 2553

ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้ และกิจกรรมที่ดำเนินการมาและ
ผลที่ได้รับตลอดโครงการ(ต่อ)

วัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้	กิจกรรมที่ดำเนินการมา	ผลที่ได้รับ	หมายเหตุ
5. กิจกรรม เรื่องราวใน แหล่งท่องเที่ยวและ การเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวภายใน จังหวัด ระหว่างจังหวัด และเชื่อมโยงต่อไปยัง ประเทศไทยเพื่อนบ้าน	1. สัมภาษณ์ประชาชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ที่ได้รับความนิยม โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบ มีโครงสร้าง	1. ทราบกิจกรรมและเรื่องราวของ แหล่งท่องเที่ยว	ระยะเวลา กันยายน 2552 ถึง ธันวาคม 2552
	2. จัดประชุมกลุ่มระดมความคิดเห็น ประชาชนและปราชญ์ชาวบ้านที่อยู่ในแหล่ง ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมของนักท่องเที่ยว เพื่อตรวจสอบกิจกรรมและเรื่องราวที่น่าสนใจ ในแหล่งท่องเที่ยว	2. ทราบการเชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ โดยการเพิ่มเติมเรื่องราวและ กิจกรรมที่น่าสนใจในเส้นทาง ท่องเที่ยว	ระยะเวลา มกราคม 2553- กุมภาพันธ์ 2553
	3. ประชุมเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชนและ ผู้นำชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวโดยการเพิ่ม เรื่องราวและกิจกรรมที่ได้ในเส้นทางการ ท่องเที่ยวทั้งภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัด และประเทศไทยเพื่อนบ้าน		ระยะเวลา มกราคม 2553- กุมภาพันธ์ 2553
6. แนวทางการ ยกระดับศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อ เพิ่มมูลค่าและคุณค่า ของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี	1. จัดเวทีชาวบ้านเพื่อหามูลค่าและคุณค่าที่ ประชาชนได้รับจากการท่องเที่ยว 10 แห่งๆ ละ 1 ครั้งๆ ละ 20 คน 2. จัดประชุมสัมมนาระดมความคิดของ ตัวแทนประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชนที่ เกี่ยวข้อง 60 คน เพื่อหาแนวทางการยกระดับ ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและ คุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี	1. ทราบ มูลค่า และคุณค่าที่ ประชาชนได้รับจากการท่องเที่ยว ของจังหวัดอุบลราชธานี 2. ทราบแนวทางการยกระดับ ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่ม มูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี	ระยะเวลา มกราคม 2553- กุมภาพันธ์ 2553

ภาคผนวก ค

ตัวอย่างแบบสอบถาม และ แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1
เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 1

โครงการวิจัยเรื่อง “แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี”

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาวิจัย ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งแบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง ที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี โดยผลจากการสอบถามครั้งนี้จะนำไปเป็นข้อมูลต่อเนื่องในการทำวิจัยต่อไป

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

นางสาวรฐา จันทวารา หัวหน้าโครงการวิจัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม

1. ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว)สกุล.....
2. ตำแหน่งงาน.....
3. ชื่อหน่วยงาน.....
4. สถานที่ติดต่อ.....
5. โทรศัพท์ โทรสาร..... โทรศัพท์มือถือ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว

ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง ของจังหวัดอุบลราชธานีมีที่ใดบ้าง

แหล่งที่	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ที่ตั้ง	จุดเด่น	ประเภท		
				ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรม
1			
2			
3			
4			
5			

แหล่งที่	ชื่อแหล่งท่องเที่ยว	ที่ตั้ง	จุดเด่น	ประเภท		
				ธรรมชาติ	ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม	อื่นๆ
6			
7			
8			
9			
10			

ตอนที่ 3 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

รายการประเมินศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง									
	แหล่งที่ 1	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 4	แหล่งที่ 5	แหล่งที่ 6	แหล่งที่ 7	แหล่งที่ 8	แหล่งที่ 9	แหล่งที่ 10
1. ด้านสภาพการเข้าถึง										
1.1 การเข้าถึงภายในแหล่ง ท่องเที่ยว	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้
1.2 วิธีการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (1.รถยนต์/เรือ 2.จักรยานยนต์ 3. เดินเท้า 4. จักรยาน)										
1.3 เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ทุก ฤดูกาล	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้	ได้ / ไม่ได้
1.4 การคมนาคมขนส่ง (1. รถส่วนตัว 2. รถประจำทาง 3. รถรับจ้าง)										
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก										
2.1 สถานที่จอดรถ	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี
2.2 ที่พักร	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี
2.3 ห้องสุขา	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี

ตอนที่ 3 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

รายการประเมินศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง									
	แหล่งที่ 1	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 4	แหล่งที่ 5	แหล่งที่ 6	แหล่งที่ 7	แหล่งที่ 8	แหล่งที่ 9	แหล่งที่ 10
4 อาคารบริการนักท่องเที่ยว (1. ห้องแสดงนิทรรศการ 2. ศูนย์บริการข้อมูล 3. จุดรับแจ้ง เหตุ 4. สถานพยาบาล 5. ที่นั่ง พักผ่อน 6. สถานบริการต่างๆ ที่ ใกล้เคียง										
2.5 ร้านอาหาร	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี
2.6 ร้านขายของที่ระลึก	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี
. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก 2.7 ระบบสื่อความหมาย (1. เจ้าหน้าที่บริการข้อมูล 2. มัคคุเทศก์ 3. โสตทัศนอุปกรณ์ 4. สิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ 5. ทางเดิน ศึกษาธรรมชาติ										
2.8 โทรศัพท์สาธารณะ	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี	มี / ไม่มี

ตอนที่ 3 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

รายการประเมินศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง									
	แหล่งที่ 1	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 2	แหล่งที่ 4	แหล่งที่ 5	แหล่งที่ 6	แหล่งที่ 7	แหล่งที่ 8	แหล่งที่ 9	แหล่งที่ 10
2.9 การดูแลรักษาความปลอดภัย (1. มีป้ายเตือนภัย ป้ายบอกสถานที่ 2. ความปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย 3. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย)										
3. ด้านความดึงดูดใจของแหล่ง ท่องเที่ยว (มาก = 3 / ปานกลาง = 2 / น้อย = 1)										
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงาม										
3.2 ความคุ้มค่าที่มาเยือน										
3.3 มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย										
3.4 มีเรื่องราวความเป็นมาที่น่าสนใจ										
3.5 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย										

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2

ชุดที่ 2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมา
ท่องเที่ยว

ในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก

ชุดที่ 2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมา
ท่องเที่ยว

ในจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาซ้ำ

Research Questionnaire 2.1

Title

“Guide Lines for Lifting Tourist Attraction Potentiality
to Increase Value and Worth of Ubon Ratchathani Tourism”

The questionnaire was conducted to study the Guide Lines for Lifting Tourist Attraction Potentiality to Increase Value and Worth of Ubon Ratchathani Tourism. This research was founded by The Thailand Research Fund (TRF) and aimed to study foreign tourists' behaviors and interests traveling in Ubon Ratchathani. The results from the research would be collected in the data base for future development on Ubon Ratchathani tourism.

Past 1 : Interviewee's General Information

1. Name-Surname.....
2. Sex () Male () Female
3. Age
4. Status
5. Profession
6. Level of education
7. Salary.....
8. Nationality.....
9. Present address.....
.....

Past 2 Tourist's Behavior and Interest

2.1 Behavior and Interest before traveling

1. How long had you planned this trip?

.....

2. How many days had you planned to travel in Ubon?

.....

3. In which period of time had you planned to travel in this trip?

.....

4. How much money had you planned to spend in this trip?

.....

5. Before this trip , from which source did you study the tourist information?

.....

2.2 Behavior and Interest during traveling

1. How did you travel in this trip?

- by myself (Foreign Independent Traveler : FIT) with travel agent

2. What is your motivation for traveling in Ubon?

- presentation in TV, books, journals
- interesting location/landscape
- It is generally mentioned
- was told by friends
- identical tradition/ art/ culture and life style
- famous beautiful natural sites
- advertisement of tour company
- Other, please specify.....

3. What is your purpose in this trip?

- relax
- visit new places
- study culture / festival / tradition
- visit friend / relatives
- for business
- for new experience
- for meeting / seminar / study tour
- for academic work
- by homey moon
- Other, please specify.....

4. Who are your companions?

- alone
- with family
- with a group
- with a tour group

5. In this trip, how many days did you spend in Ubon Ratchathani and which period of time did you travel?

.....

6. How much is the expense in this trip?

.....

7. How did you travel to Ubon Ratchathani?

.....

8. How did you travel around Ubon Ratchathani?

.....

9. In this trip, which expense was the highest?

(choose the highest 3 items in high to low order)

- accommodation
- food and beverage
- transportation in Ubon
- tourism service in Ubon
- goods and souvenirs
- entertainment
- Other, please

specify.....

10. Which accommodation did you choose to stay at?

- relative's house
- home stay
- hotel
- resort
- apartment / mansion
- official guest house
- accommodation in national park
- Other, please

specify.....

11. Which food and beverage shops did you go to during traveling in Ubon?

- local food shops
- fast food / food court
- food shops in hotel
- restaurants
- cook food myself
- Other, please specify.....

12. What kind of souvenirs did you buy?

- processed food and drinks
- clothes / ornaments
- herbal food
- herbs
- daily products / decorations
- arts / souvenirs
- Other, please specify.....

13. During the trip what was your main activity?

- study
- meeting / seminar
- shopping / visiting exhibitions
- art / culture / tradition tourism
- historical sites tourism
- spa and Thai massage
- Other, please specify.....

14. What kind of tourism did you like?

- natural tourism
- historical tourism
- art / culture tourism
- combine tourism

15. In this trip, where did you visit?

- Pha Tam National Park
- Phu Jong –Na Yoy National

Park

- Kaeng Tana National Park
- Sirindhorn Dam
- Chong Mek Border
- Wat Nong Pa Pong
- Two-colored River
- Kaeng Sa Phue
- Wat Tham Khuha Sawan
- Ubon National Museum

16. Which tourist attractions impressed you most during this trip?

- 1.).....
- 2.).....
- 3.).....
- 4.).....
- 5.).....

17. Were you interested to travel to nearby provinces (Si Sa Ket / Yasothorn/ Amnart Charoen)? If yes, what provinces were you interested?

- Yes. Provinces.....
- No.

18. Were you interested to travel to neighbor countries?

- Yes.
- () Laos (please specify tourist attractions).....
- () Cambodia (please specify tourist attractions).....
- No. because.....

19. Will you come back to travel in Ubon Ratchathani again?

- Yes
- Never

20. If you want to come back, where would you like to visit?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pha Tam National Park | <input type="checkbox"/> Phu Jong –Na Yoy National Park |
| <input type="checkbox"/> Kaeng Tana National Park | <input type="checkbox"/> Two-colored River |
| <input type="checkbox"/> Sirindhorn Dam | <input type="checkbox"/> Kaeng Sa Phue |
| <input type="checkbox"/> Chong Mek Border | <input type="checkbox"/> Wat Tham Khuha Sawan |
| <input type="checkbox"/> Wat Nong Pa Pong | <input type="checkbox"/> Ubon National Museum |

Part 3 Potentiality estimation of popular tourist attractions of Ubon Ratchathani

Description : According to the tourist attractions you have visited, do you think in which level they have potentiality. Please put number 1-5 in the blanks according to your opinion.

- 5 means highest potentiality
 4 means high potentiality
 3 means medium potentiality
 2 means low potentiality
 1 means lowest potentiality

Estimation Lists	Please specify popular tourist attractions where you have visited (Please put score which you think suitable for each attraction)				

1. Accommodation					
1.1 cleanness					
1.2 enough availability					
1.3 accommodation facility					
1.4 suitable price					
1.5 safety					
2. Accessibility					
2.1 Accessibility to attractions					
2.2 Sign along the routes					
2.3 transportation safety					
3. Attraction					
3.1 Identical					
3.2 beautiful					
3.3 safe					

Estimation Lists	Please specify popular tourist attractions where you have visited (Please put score which you think suitable for each attraction)				

4. Amenity					
4.1 enough public phones					
4.2 enough toilets					
4.3 enough food and beverage shops					
4.4 capable, good manner tour guide					
4.5 informative, helpful officials					
5. Activity					
5.1 various and suitable					
5.2 safety					
5.3 fee					
5.4 service from officials/ business owners					
5.5 activity and recreation					

From your trip, what do you think should be developed?

.....

.....

.....

.....

.....

Description : In this trip, how much are you satisfied? Please remark ✓ in the blanks according to your opinion.

Satisfaction after traveling	Satisfaction Level				
	Highest	High	Medium	Low	Lowest
<u>Attractions</u>					
1. beautiful and cleanness					
2. variety					
3. safety					
4. tourism interpretation e.g. information signs, exhibition rooms, etc.					
5. informative officials					
<u>Accommodations</u>					
6. various kinds of rooms					
7. beauty and cleanness					
8. facilities					
9. enough rooms					
10. suitable price					
<u>Amenities</u>					
11. various kinds of food					
12. public utilities (electricity, water supply)					
13. identical local souvenirs					
14. capable tour guide					
15. suitable vehicles					
<u>Accessibilities</u>					
16. attraction access convenience					
17. road condition and linking					
18. distance between accommodation and attractions					
19. sign direct to attractions					
20. safety routes to attractions					

Satisfaction after traveling	Satisfaction Level				
	Highest	High	Medium	Low	Lowest
<u>Activities</u>					
21. suitable					
22. various					
23. safe					
24. attractive and impressive					
25. in accordance with life style					

Suggestions and opinions

.....

.....

.....

.....

Research Questionnaire 2.2

Title

“Procedure for a Potential Evaluation of Tourism Attraction in to Increase Value and Worth Ubon Ratchathani to Increase the Value and Worth of Tourism”

The questionnaire was conducted to study the Guide Lines for Lifting Tourist Attraction Potentiality to Increase Value and Worth of Ubon Ratchathani Tourism. This research was founded by The Thailand Research Fund (TRF) and aimed to study foreign tourists' behaviors and interests traveling in Ubon Ratchathani. The results from the research would be collected in the data base for future development on Ubon Ratchathani tourism.

Past 1 : Interviewee's General Information

1. Name-Surname.....
2. Sex () Male () Female
3. Age
4. Status
5. Profession
6. Level of education
7. Salary.....
8. Nationality.....
9. Present address.....
.....

Past 2 Tourist's Behavior and Interest

2.1 Behavior and Interest before traveling

1. How long had you planned this trip?

.....

2. How many days had you planned to travel in Ubon?

.....

3. In which period of time had you planned to travel in this trip?

.....

4. How much money had you planned to spend in this trip?

.....

5. Before this trip , from which source did you study the tourist information?

.....

2.2 Behavior and Interest during traveling

1. How did you travel in this trip?

by myself (Foreign Independent Traveler : FIT) with travel agent

2. How long is the gap between this trip and the last trip?

.....

3. What is your motivation for traveling in Ubon?

- presentation in TV, books, journals
- interesting location/landscape
- It is generally mentioned
- was told by friends
- identical tradition/ art/ culture and life style
- famous beautiful natural sites
- advertisement of tour company
- Other, please specify.....

4. What is your purpose in this trip?

- relax
- visit new places
- study culture / festival / tradition
- visit friend / relatives
- for business
- for new experience
- for meeting / seminar / study tour
- for academic work
- by homey moon
- Other, please specify.....

5. Who are your companions?

- alone
- with a group
- with family
- with a tour group

6. In this trip, how many days did you spend in Ubon Ratchathani and which period of time did you travel?

.....

7. How much is the expense in this trip?

.....

8. How did you travel to Ubon Ratchathani?

.....

9. How did you travel around Ubon Ratchathani?

.....

10. Was your expense lower or higher than the last trip to Ubon?

(If lower, please go to item12.)

- Lower (please specify estimated expense).....
- Higher (please specify estimated expense).....

11. What were the high expenses?

(choose the highest 3 items in high to low order)

- accommodation
- transportation in Ubon
- goods and souvenirs
- Other, please specify.....
- food and beverage
- tourism service in Ubon
- entertainment

12. In this trip, which expense was the highest?

(choose the highest 3 items in high to low order)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> accommodation | <input type="checkbox"/> food and beverage |
| <input type="checkbox"/> transportation in Ubon | <input type="checkbox"/> tourism service in Ubon |
| <input type="checkbox"/> goods and souvenirs | <input type="checkbox"/> entertainment |
| <input type="checkbox"/> Other, please specify..... | |

13. Which accommodation did you choose to stay at?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> relative's house | <input type="checkbox"/> home stay |
| <input type="checkbox"/> hotel | <input type="checkbox"/> resort |
| <input type="checkbox"/> apartment / mansion | <input type="checkbox"/> official guest house |
| <input type="checkbox"/> accommodation in national park | |
| <input type="checkbox"/> Other, please specify..... | |

14. Which food and beverage shops did you go to during traveling in Ubon?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> local food shops | <input type="checkbox"/> fast food / food court |
| <input type="checkbox"/> food shops in hotel | <input type="checkbox"/> restaurants |
| <input type="checkbox"/> cook food myself | |
| <input type="checkbox"/> Other, please specify..... | |

15. What kind of souvenirs did you buy?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> processed food and drinks | <input type="checkbox"/> clothes / ornaments |
| <input type="checkbox"/> herbal food | <input type="checkbox"/> herbs |
| <input type="checkbox"/> daily products / decorations | <input type="checkbox"/> arts / souvenirs |
| <input type="checkbox"/> Other, please specify..... | |

16. During the trip what was your main activity?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> study | <input type="checkbox"/> meeting / seminar |
| <input type="checkbox"/> shopping / visiting exhibitions | <input type="checkbox"/> art / culture / tradition tourism |
| <input type="checkbox"/> historical sites tourism | <input type="checkbox"/> spa and Thai massage |
| <input type="checkbox"/> Other, please specify..... | |

17. What kind of tourism did you like?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> natural tourism | <input type="checkbox"/> art / culture tourism |
| <input type="checkbox"/> historical tourism | <input type="checkbox"/> combine tourism |

18. In the last trip where did you visit?

- Pha Tam National Park
- Phu Jong –Na Yoy National Park
- Kaeng Tana National Park
- Two-colored River
- Sirindhorn Dam
- Kaeng Sa Phue
- Chong Mek Border
- Wat Tham Khuha Sawan
- Wat Nong Pa Pong
- Ubon National

19. In this trip, where did you visit?

- Pha Tam National Park
- Phu Jong –Na Yoy National Park
- Kaeng Tana National Park
- Two-colored River
- Sirindhorn Dam
- Kaeng Sa Phue
- Chong Mek Border
- Wat Tham Khuha Sawan
- Wat Nong Pa Pong
- Ubon National Museum

20. Which tourist attractions impressed you most during this trip?

- 1.).....
- 2.).....
- 3.).....
- 4.).....
- 5.).....

21. Were you interested to travel to nearby provinces (Si Sa Ket / Yasothorn/ Amnart Charoen)? If yes, what provinces were you interested?

- Yes. Provinces.....
- No.

22. Were you interested to travel to neighbor countries?

- Yes.
 - () Laos (please specify tourist attractions).....
 - () Cambodia (please specify tourist attractions).....
- No. because.....

23. Will you come back to travel in Ubon Ratchathani again?

Yes

Never

24. If you want to come back, where would you like to visit?

Pha Tam National Park

Phu Jong –Na Yoy National Park

Kaeng Tana National Park

Two-colored River

Sirindhorn Dam

Kaeng Sa Phue

Chong Mek Border

Wat Tham Khuha Sawan

Wat Nong Pa Pong

Ubon National Museum

Part 3 Potentiality estimation of popular tourist attractions of Ubon Ratchathani

Description : According to the tourist attractions you have visited, do you think in which level they have potentiality. Please put number 1-5 in the blanks according to your opinion.

- 5 means highest potentiality
 4 means high potentiality
 3 means medium potentiality
 2 means low potentiality
 1 means lowest potentiality

Estimation Lists	Please specify popular tourist attractions where you have visited (Please put score which you think suitable for each attraction)				

1. Accommodation					
1.1 cleanness					
1.2 enough availability					
1.3 accommodation facility					
1.4 suitable price					
1.5 safety					
2. Accessibility					
2.1 Accessibility to attractions					
2.2 Sign along the routes					
2.3 transportation safety					
3. Attraction					
3.1 Identical					
3.2 beautiful					
3.3 safe					

Estimation Lists	Please specify popular tourist attractions where you have visited (Please put score which you think suitable for each attraction)				

4. Amenity					
4.1 enough public phones					
4.2 enough toilets					
4.3 enough food and beverage shops					
4.4 capable, good manner tour guide					
4.5 informative, helpful officials					
5. Activity					
5.1 various and suitable					
5.2 safety					
5.3 fee					
5.4 service from officials/ business owners					
5.5 activity and recreation					

From your trip, what do you think should be developed?

.....

.....

.....

.....

.....

Past 4 Tourist' satisfaction of travel in Ubon Ratchathani

Description : In this trip, how much are your satisfied? Please remark ✓ in the blanks according to your opinion.

Satisfaction after traveling	Satisfaction Level				
	Highest	High	Medium	Low	Lowest
<u>Attractions</u>					
1. beautiful and cleanness					
2. variety					
3. safety					
4. tourism interpretation e.g. information signs, exhibition rooms, etc.					
5. informative officials					
<u>Accommodations</u>					
6. various kinds of rooms					
7. beauty and cleanness					
8. facilities					
9. enough rooms					
10. suitable price					
<u>Amenities</u>					
11. various kinds of food					
12. public utilities (electricity, water supply)					
13. indential local souvenirs					
14. capable tour guide					
15. suitable vehicles					
<u>Accessibilities</u>					
16. attraction access convenience					
17. road condition and linking					
18. distance between accommodation and attractions					
19. sign direct to attractions					
20. safety routes to attractions					

Satisfaction after traveling	Satisfaction Level				
	Highest	High	Medium	Low	Lowest
<u>Activities</u>					
21. suitable					
22. various					
23. safe					
24. attractive and impressive					
25. in accordance with life style					

Suggestions and opinions

.....

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 3

เพื่อศึกษาเงื่อนไขศักยภาพข้อจำกัดของประชาชนในชุมชนและในแหล่งท่องเที่ยว
และประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ การสร้างกิจกรรม
เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด
ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 3

“แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี”

แบบสัมภาษณ์จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาวิจัย ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ซึ่งแบบสัมภาษณ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเงื่อนไขศักยภาพข้อจำกัดของประชาชนในชุมชนและในแหล่งท่องเที่ยว และประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ การสร้างกิจกรรม เรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด ระหว่างจังหวัดและเชื่อมโยงต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้ จำนวน 100 ชุด เพื่อทำการสัมภาษณ์กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง และผลจากการสัมภาษณ์นี้จะนำไปเป็นข้อมูลต่อเนื่องในการทำวิจัยต่อไป

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

- 1.1 เพศ.....
- 1.2 ชื่อ สกุล.....
- 1.3 ที่อยู่ปัจจุบัน.....
- 1.4 เบอร์โทรศัพท์.....
- 1.5 อายุ.....
- 1.6 การศึกษา.....
- 1.7 อาชีพ.....
- 1.8 ตำแหน่งปัจจุบัน.....
- 1.9 รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว.....
- 1.10 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....

ส่วนที่ 2 สถานการณ์การท่องเที่ยวและศักยภาพชุมชน

- 2.1 ภาพรวมของสถานการณ์การท่องเที่ยวในชุมชนเป็นอย่างไรบ้าง

.....

.....

2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชนมีอะไรบ้าง (ด้านธรรมชาติ / ด้านวัฒนธรรม)

.....
.....

2.3 กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสนใจมากที่สุดและน้อยที่สุด (ด้านธรรมชาติ / ด้านวัฒนธรรม)

.....
.....

2.4 ช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุดและน้อยที่สุด (ฤดูกาล)

.....
.....

2.5 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในชุมชนในแต่ละปีโดยประมาณ

.....
.....

2.6 มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวภายในชุมชนหรือไม่ (ประเทศใด)

.....
.....

ส่วนที่ 3 ข้อจำกัดของประชาชนในชุมชน

3.1 การมีส่วนร่วมในการริเริ่ม

.....
.....

3.2 การมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นหรือร่วมในการประชุม

.....
.....

3.3 การมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล

.....
.....

3.4 การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ ตัดสินใจ และพัฒนากระบวนการหรือดำเนินการ

.....
.....

3.5 การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา

.....
.....

3.6 การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวในชุมชน

.....
.....

3.7 การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการท่องเที่ยวในชุมชน

.....
.....

3.8 การจัดแบ่งรายได้จากการท่องเที่ยว

.....
.....

3.9 การนำรายได้จากการท่องเที่ยวมาพัฒนาชุมชน

.....
.....

ส่วนที่ 4 ประเด็นทางการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

4.1 การผลิตสินค้าทางการเกษตร

.....
.....

4.2 การผลิตสินค้าหัตถกรรมงานฝีมือ

.....
.....

4.3 การผลิตสินค้าที่ระลึก

.....
.....

4.4 การบริการด้านที่พัก เช่น บ้านพัก โรงแรม มีเพียงพอสวยและสะดวกสบายเพียงใด

.....
.....

4.5 การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม

.....
.....

4.6 การบริการด้านมัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว

.....
.....

4.7 การบริการด้านอุปกรณ์ วัสดุ และเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ

.....
.....

ส่วนที่ 5 การสร้างกิจกรรมเรื่องราวในแหล่งท่องเที่ยว

5.1 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในชุมชน

.....
.....

5.2 เรื่องราวตำนานเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

.....
.....

5.3 ความเชื่อ ตำนาน เกี่ยวกับประเพณีภายในชุมชน

.....
.....

ส่วนที่ 6 การเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานี

6.1 เส้นทางการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน

.....
.....

6.2 ความสามารถในการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆภายในจังหวัด

.....
.....

6.3 ความสามารถในการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ไปยัง
ประเทศเพื่อนบ้าน

.....
.....

ส่วนที่ 7 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

7.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นคืออะไร

.....
.....

7.2 การจัดลำดับความสำคัญของปัญหา

.....
.....

7.3 สาเหตุของปัญหาในแต่ละด้าน

.....
.....

7.4 ข้อจำกัดและอุปสรรคต่างๆที่พบ

.....
.....

7.5 ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไข

.....
.....

แบบสอบถาม ชุดที่ 1

ชุดที่ 1.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นครั้งแรก

ชุดที่ 1.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว
ในจังหวัดอุบลราชธานีที่เดินทางมาซ้ำ

แบบสอบถามชุดที่ 1.1

เพื่อทำการวิจัย

เรื่อง “แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาวิจัยในโครงการแนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ จะนำไปเก็บรวบรวมไว้เป็นฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลต่อไป

คำชี้แจง แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง ในจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายหลังการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

นางสาวรฐา จันทวารุ และคณะ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุ

- ต่ำกว่า 15 ปี 15-25 ปี 26-35 ปี
 36-45 ปี มากกว่า 45 ปี

3. สถานภาพ

- โสด สมรสและมีบุตร สมรสแต่ไม่มีบุตร
 สมรส/แยกกันอยู่ หย่าร้าง/แยกกันอยู่ หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส.
ปริญญาตรี ปริญญาโท
ปริญญาเอก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 รับจ้าง อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 40,001 - 50,000 บาท 50,001 – 60,000 บาท
 60,000 บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว
จังหวัดอุบลราชธานี**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

2.1 พฤติกรรมและความสนใจก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

1. ท่านมีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
อย่างไร

<input type="checkbox"/> 1 – 7 วัน	<input type="checkbox"/> 8 – 15 วัน
<input type="checkbox"/> 16 – 30 วัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 30 วัน
2. วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีของท่านคือ

<input type="checkbox"/> พักผ่อน	<input type="checkbox"/> เพื่อหาประสบการณ์
<input type="checkbox"/> เยี่ยมชมสถานที่ใหม่	<input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา ทัศนศึกษา
<input type="checkbox"/> การกีฬา	<input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
<input type="checkbox"/> ศึกษาวัฒนธรรม เทศกาล / งานประเพณี	<input type="checkbox"/> การศึกษา
<input type="checkbox"/> เยี่ยมญาติ / เพื่อน	<input type="checkbox"/> ฮันนีมูน/ฉลองหลังมงคลสมรส
<input type="checkbox"/> ศาสนา	<input type="checkbox"/> ธุรกิจ / การงาน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
3. สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

<input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของจังหวัด	<input type="checkbox"/> สถานที่ตั้ง / ภูมิประเทศน่าสนใจ
<input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย	<input type="checkbox"/> ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น
<input type="checkbox"/> มีประเพณี / ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์	
<input type="checkbox"/> มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียง	
<input type="checkbox"/> การได้รับบริการที่ดี	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
4. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี ท่านมีการศึกษาข้อมูลของแหล่ง
ท่องเที่ยวหรือไม่

<input type="checkbox"/> ศึกษา	<input type="checkbox"/> ศึกษา แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ
<input type="checkbox"/> ไม่ศึกษาเพราะทราบข้อมูลแล้ว	<input type="checkbox"/> ไม่ศึกษาเพราะเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว

5. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีจากแหล่งใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือ / วารสาร | <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> คำบอกเล่า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
6. ท่านวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงเวลาใด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> วันธรรมดาจันทร์ ถึง วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> วันหยุดราชการเสาร์-อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> ช่วงปิดภาคเรียน |
| <input type="checkbox"/> ช่วงลาพักร้อน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
7. ท่านวางแผนใช้ระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นระยะเวลาเท่าใด
- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2 – 3 วัน |
| <input type="checkbox"/> 4 – 5 วัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 วัน |
8. ท่านประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้เท่าใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 บาทขึ้นไป |

2.2 พฤติกรรมและความสนใจระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ในการเดินทางครั้งนี้ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> เดินทางมาท่องเที่ยวเอง (F.I.T) |
| <input type="checkbox"/> เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว |
2. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงเวลาใด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> วันธรรมดาจันทร์ ถึง วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> วันหยุดราชการเสาร์-อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> ช่วงปิดภาคเรียน |
| <input type="checkbox"/> ช่วงลาพักร้อน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... |

3. ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นระยะเวลาเท่าใด
- ภายใน 1 วัน 2 – 3 วัน
- 3 – 4 วัน มากกว่า 5 วัน
4. ท่านมีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวนกี่คน
- เดินทางมาคนเดียว 2 คน 3 – 5 คน
- 6 – 8 คน 8 – 10 คน มากกว่า 10 คน
5. ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันอย่างไร
- เดินทางมาคนเดียว เพื่อน แฟน
- ครอบครัว/ญาติ กลุ่มที่ทำงาน อื่นๆ ระบุ.....
6. ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี
- รถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารประจำทาง
- รถไฟ เครื่องบิน
- รถนำเที่ยว อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
- รถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารประจำทาง
- รถของบริษัทนำเที่ยว รถเช่า เช่น รสบัส รถตู้ เป็นต้น
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ โดยประมาณเท่าใด
- น้อยกว่า 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท
- 2,001 – 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท
- 4,001 – 5,000 บาท 5,001 บาทขึ้นไป
9. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี ท่านใช้จ่ายในด้านใดมากที่สุด
เลือกเพียง 3 ลำดับ โดยเรียงลำดับจากมากคือลำดับที่ 1 ไปหาน้อยคือลำดับที่ 3
- ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม
- ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด
- ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ)

10. ท่านเลือกใช้บริการที่พักประเภทใด ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บ้านญาติ | <input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ |
| <input type="checkbox"/> โรงแรม | <input type="checkbox"/> รีสอร์ท |
| <input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนท์/แมนชั่น | <input type="checkbox"/> บ้านพักของหน่วยงานราชการ |
| <input type="checkbox"/> บ้านพักในเขตอุทยานแห่งชาติ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
11. ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทใด ขณะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหารท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของโรงแรมที่พัก | <input type="checkbox"/> ภัตตาคาร |
| <input type="checkbox"/> ทำอาหารรับประทานเอง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
12. ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกที่ประเภทใด กลับไปจากการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่เป็นอาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก
13. กิจกรรมหลักในระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี คือกิจกรรมใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ทักษะศึกษา
 - ประชุม/สัมมนา
 - ซ้อมปิ้ง/เที่ยวงานจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ
 - ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/งานประเพณี
 - ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
 - สปาและนวดแผนไทย
 - อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ท่านมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดมากที่สุด
- ประเภทธรรมชาติ ประเภทศิลปวัฒนธรรม
- ประเภทประวัติศาสตร์ ประเภทแบบผสมผสาน
15. ในครั้งนี้ท่านเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวใดในจังหวัดอุบลราชธานี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย
- อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ แม่น้ำสองสี
- เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ
- ด่านชายแดนช่องเม็ก วัดถ้ำคูหาสวรรค์
- วัดหนองป่าพง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
16. การเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ท่านมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงหรือไม่ ถ้าหากสนใจท่านเลือกที่จะเดินทางไปจังหวัดใดมากที่สุด
- สนใจ เดินทางไปยังจังหวัดอื่นๆ ภายนอกกลุ่มจังหวัด (ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) ใกล้เคียง
- โปรดระบุจังหวัด.....
- แหล่งท่องเที่ยว 1. 2. 3.
- ไม่สนใจ เดินทางไปยังจังหวัดอื่นๆ ภายนอกกลุ่มจังหวัด (ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) ใกล้เคียง
- แต่สนใจเดินทางไปยังจังหวัดอื่นที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง
- โปรดระบุจังหวัด.....
17. ระหว่างที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้ ท่านมีความสนใจที่จะเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว / กัมพูชา) หรือไม่ และท่องเที่ยวอย่างไร
- สนใจ (ระบุ) ประเทศ..... สถานที่ท่องเที่ยว.....
- ลักษณะการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน
- ไป-กลับ พักค้างคืนในประเทศไทย
- พักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน อื่นๆ (ระบุ)
- ไม่สนใจ เพราะ.....
18. ท่านจะกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด
- กลับมาอีก เพราะ.....
- ไม่กลับมาอีก เพราะ.....

19. หากกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง ท่านวางแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยว
อย่างไร

- เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น
- เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและกลุ่มจังหวัด
- เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน

ตอนที่ 3 พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่งในจังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง

การศึกษาพฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง ของ จังหวัดอุบลราชธานีนั้น แยกประเด็นในการพิจารณาออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการท่องเที่ยว ในแบบสอบถามตอนที่ 3 แบ่งออกเป็น

3.1 การศึกษาพฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกลุ่ม ดังนี้

- 3.1.1 กลุ่มอุทยานแห่งชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม, อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ และอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
- 3.1.2. กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนสิรินธร แม่น้ำสองสี และแก่งสะพือ
- 3.1.3 กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ วัดหนองป่าพง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จ.อุบลราชธานี และด้านชายแดนช่องเม็ก

3.2 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แห่ง

3.1 การศึกษาพฤติกรรมการความสนใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกลุ่ม ดังนี้

3.1.1 กลุ่มอุทยานแห่งชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม, อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ, และอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
<p>1. ด้านที่พัก (Accommodation)</p> <p>1.1 หากท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คน เดินทางหรือ นักท่องเที่ยว ได้เข้าพัก ในลักษณะใด</p>	<p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักอุทยาน ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับ อุทยานฯ</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮ้าท์ รอบนอกเขตอุทยาน ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักอุทยาน ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับ อุทยานฯ</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮ้าท์ รอบนอกเขตอุทยาน ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักอุทยาน ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับอุทยานฯ</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสต์เฮ้าท์ รอบนอกเขตอุทยานฯ</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอนาจะหลวย</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักของอุทยานฯ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>
<p>1.2 หากท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คน เดินทางหรือนักท่องเที่ยว ได้เข้าพักในห้องพักที่มี ลักษณะ อย่่างไร</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
1.3 ท่านสนใจพักค้างคืนใน แหล่งท่องเที่ยว แห่งนี้ จำนวนกี่คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน
1.4 มูลเหตุหลักที่ท่าน ตัดสินใจพักค้างคืน ใน สถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คน เดินทางหรือนักท่องเที่ยว ได้เข้าพัก	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
1.5 หากท่านใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว ท่าน จะใช้จ่ายใน กิจกรรมใด	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน) <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรี ของอุทยาน ฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้ หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯ ล ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน) <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของ อุทยาน ฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯ ล ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน) <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของ อุทยาน ฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯ ล ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
<p>2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)</p> <p>2.1 ท่านสนใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยว ด้วยพาหนะใด</p>	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช ,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
<p>2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะเหตุใด</p>	<input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น(รถสามล้อเครื่อง ,รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง	<input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น(รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง	<input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง,รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 3.1 จุดประสงค์หลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนี้	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.4 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจที่จะมาท่องเที่ยวเพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00 – 12.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01 – 17.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> เย็น (17.01 – 19.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)เพราะ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00 – 12.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01 – 17.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> เย็น (17.01 – 19.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)เพราะ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00 – 12.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01 – 13.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01 – 17.00 น.)เพราะ..... <input type="checkbox"/> เย็น (17.01 – 19.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01 – 00.00 น.)เพ:

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
3.5 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....
3.6 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่ระลึกชนิดใดในแหล่งท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบกก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ รูปนกยูง เขียนคำว่า ผาแต้ม <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีนผาแต้ม <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบกก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน(ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีนแก่งตะนะ (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงเพื่อชีวิต (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง หมากบกก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีน (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ของอุทยานแห่งชาติ	<input type="checkbox"/> สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม <input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม <input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม <input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4.2 ท่านสนใจรับประทาน อาหาร ณ สถานที่ใด	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารของอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารของอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารของอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4.3 ท่านสนใจประเภท หรือ รสชาติอาหาร แบบใด	<input type="checkbox"/> อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อาหารนานาชาติ <input type="checkbox"/> อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อาหารนานาชาติ <input type="checkbox"/> อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อาหารนานาชาติ <input type="checkbox"/> อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
4.4 ท่านสนใจรับฟังการบรรยายข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity) 5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ชมภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ <input type="checkbox"/> ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า <input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์นันทนาการฐานการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ชมแก่งหินขนาดใหญ่ขวางแม่น้ำมูล <input type="checkbox"/> ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า <input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์นันทนาการฐานการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เล่นน้ำตก <input type="checkbox"/> ชมพระอาทิตย์ขึ้น <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> เล่นเกมส์นันทนาการฐานการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

3.1.2. กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนสิรินธร แม่น้ำสองสี และแก่งสะพือ

ด้านความสนใจ	เขื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
<p>1. ด้านที่พัก (Accommodation)</p> <p>1.1 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในลักษณะใด</p>	<p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักการไฟฟ้า</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับตัวเขื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอสิรินธร</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้แม่น้ำสองสี</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอก</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขตอำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้แก่งสะพือ</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอก</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขตอำเภอพิบูลมังสาหาร</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>
<p>1.2 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพักในห้องพักที่มีลักษณะ อย่างไร</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

ด้านความสนใจ	เชื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
1.3 ท่านสนใจพักค้างคืนใน แหล่งท่องเที่ยว แห่งนี้ จำนวนกี่คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน
1.4 มูลเหตุหลักที่ท่านตัดสินใจพักค้างคืนในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
1.5 หากท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ท่าน จะใช้จ่ายในกิจกรรมใด	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
2.ด้านการคมนาคม (Accessibility) 2.1 ท่านสนใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวด้วยพาหนะใด เพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เงื่อนไขสิทธิ	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจ เดินทางมาท่องเที่ยว เพราะ เหตุใด	<input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 3.1 จุดประสงค์หลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวนี้	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เพื่อนสิรินธร	แม่ น้ำสองสี	แก่งสะพือ
3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนี้	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... <input type="checkbox"/>
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจที่จะมาท่องเที่ยว เพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เชื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
3.4 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.5 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่ระลึกใด	<input type="checkbox"/> หนังสืบทากแห้ง <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน (ผ้าฝ้าย,ลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีนเชื่อนสิรินธร <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (เชื่อนสิรินธร) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (เชื่อนสิรินธร) <input type="checkbox"/> โปสการ์ด (เชื่อนสิรินธร) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง หมากบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> หนังสืบทากแห้ง / ปลาแห้ง <input type="checkbox"/> กกล้วยฉาบ / กล้วยเชื่อม <input type="checkbox"/> เผือกทอด / มันทอด <input type="checkbox"/> ชาลาเป่า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ชุมชน <input type="checkbox"/> ชุดว่ายน้ำ อุปกรณ์ กิจกรรมทางน้ำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เพื่อนสภานิติบัญญัติ	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
3.6 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4.1 ท่านสนใจใช้บริการใด ภายในแหล่งท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ล่องเรือ/ร้านอาหาร <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยาย ข้อมูลจากผู้ใด	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ของเขื่อน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ของเขื่อน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ของเขื่อน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เพื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
<p>5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)</p> <p>5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว</p>	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลาากลางคืน <input type="checkbox"/> ล่องเรือ <input type="checkbox"/> ศึกษาระบบนิเวศทางน้ำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ/ชมวิว/ชมพระอาทิตย์ตก <input type="checkbox"/> ล่องแพ / ล่องเรือชมทิวทัศน์ <input type="checkbox"/> ชมปรากฏการณ์สองสีของแม่น้ำ <input type="checkbox"/> ปิกนิก / รับประทานอาหารบนแพ <input type="checkbox"/> นั่งอ่านหนังสือ นิตยสาร ฯลฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> เล่นน้ำในแก่งหิน <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> รับประทานอาหารริมแม่น้ำ <input type="checkbox"/> นั่งอ่านหนังสือ นิตยสาร ฯลฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
<p>5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด</p>	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม – ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์ – เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม – กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม – ตุลาคม	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์ – เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม – กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม – ตุลาคม

3.1.3 กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ วัดหนองป่าพง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ จ.อุบลราชธานี และด่านชายแดนช่องเม็ก

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด่านชายแดนช่องเม็ก
<p>1. ด้านที่พัก (Accommodation)</p> <p>1.1 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในลักษณะใด</p>	<p><input type="checkbox"/> ศูนย์/ลานปฏิบัติธรรม (ปักกวด)</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อ.วารินชำราบ</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ศูนย์/ลานปฏิบัติธรรม (ปักกวด)</p> <p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์ (ใช้เต็นท์ส่วนตัว)</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับวัด</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอก</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมนอกตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขตด่านช่องเม็ก</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักของหน่วยงานราชการ</p> <p><input type="checkbox"/> โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอสิรินธร</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>
<p>1.2 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในห้องพักที่มีลักษณะอย่างไร</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
2.3 ท่านสนใจพักค้างคืนในสถานที่ ท่องเที่ยวแต่ละแห่งจำนวนกี่ คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน
1.4 มูลเหตุหลักที่ท่านตัดสินใจพัก ค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้ เพื่อให้คนเดินทางหรือ นักท่องเที่ยวได้เข้าพัก	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
2.. ด้านคมนาคม (Accessibility) 2.1 ท่านสนใจเดินทางมายังแหล่ง ท่องเที่ยวแต่ละแห่งด้วย พาหนะใด	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
2.2 มूलเหตุที่ท่านสนใจ เดินทางมาท่องเที่ยว เพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/> มีป้ายจราจรบอกทาง และ แนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถประจำทาง เดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลาย เที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มีป้ายจราจรบอกทาง และ แนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถประจำทาง เดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลาย เที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มีป้ายจราจรบอกทาง และ แนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถประจำทาง เดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลาย เที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เป็นรอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศ เพื่อนบ้าน <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำ เส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอด เส้นทางและมีความปลอดภัยในการ เดินทาง

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 3.1 จุดประสงค์หลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยววันนี้	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เพื่อทำบุญ <input type="checkbox"/> เพื่อปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> เพื่อสักการะหลวงปู่ชา สุภัทโท <input type="checkbox"/> เพื่อธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เพื่อทำบุญ <input type="checkbox"/> เพื่อปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> เพื่อสักการะสังฆารหลวงปู่คำคณิง จุลมณี <input type="checkbox"/> เพื่อธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เพื่อทัศนศึกษา เรียนรู้ ภูมิหลังและประวัติ <input type="checkbox"/> เพื่อให้ทราบข้อมูลก่อนการเดินทางท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.2 มุมเหตุหลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยววันนี้	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่านไปยังประเทศเพื่อนบ้าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจที่จะมา ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.5 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านขายแดนช่องเม็ก
3.6 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมือง และสินค้าที่ระลึกใด	<input type="checkbox"/> ยากันยุง <input type="checkbox"/> มะพร้าวแก้ว <input type="checkbox"/> หนังหมูทอด <input type="checkbox"/> พระเครื่อง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ ลูกกะบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> หนังสือธรรมะ <input type="checkbox"/> ซีดี หลักธรรม คำสั่งสอนต่างๆ <input type="checkbox"/> บุษบา พระเครื่อง ของขลัง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> หนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ กรมศิลปากร <input type="checkbox"/> โปสการ์ด <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เครื่องอุปโภค / บริโภค (ของใช้ใน ชีวิตประจำวัน) <input type="checkbox"/> สินค้าปลอดภาษี (DUTY FREE SHOP) <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า / อุปกรณ์ <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ในบ้านเรือน/ ตกแต่ง บ้าน เฟอร์นิเจอร์
3.6 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมือง และสินค้าที่ระลึกใด (ต่อ)				<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ เซรามิค / หินและ ปูนปั้นรูปต่างๆ <input type="checkbox"/> สินค้าหัตถกรรม / เครื่องจัก สาน เปลหวาย ตะกร้า กระติบ ชั้นโตก ฝาชี หมวกงอบ <input type="checkbox"/> ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ ประดิษฐ์ <input type="checkbox"/> เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า กางเกง <input type="checkbox"/> เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม <input type="checkbox"/> ของป่า กล้วยไม้ น้ำผึ้ง เห็ดตาม ฤดูกาล ผลไม้/ผลไม้พื้นเมือง <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/อุปกรณ์

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
				ชายแดนฝั่งประเทศไทย <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/อุปกรณ์ ชายแดนฝั่งประเทศลาว <input type="checkbox"/> ยานพาหนะ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ อุปกรณ์ก่อสร้าง
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดภายใน แหล่งท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว ขั้นตอนและวิธีการผ่าน แดน <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยาย ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ ด้านตรวจคนเข้าเมือง / ด้าน ศุลกากร <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity) 5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมาก ที่สุดใน การเดินทางมา ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> ชมสถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> ชมพิพิธภัณฑ์หลวงพ่อชา <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> ชมสถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> ชมสังฆารหลวงปู่คำคณิง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> นิทรรศการแสดงข้อมูลประวัติ ความเป็นมา <input type="checkbox"/> ชมวิดีโอทัศน์แนะนำ <input type="checkbox"/> สื่อมัลติมีเดีย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เรียนรู้วิถีชีวิตของประชาชนทั้ง สองประเทศ <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมา ท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน-มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์-เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม-กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม-ตุลาคม	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน-มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์-เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม-กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม-ตุลาคม	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน-มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์-เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม-กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม-ตุลาคม	<input type="checkbox"/> มีนาคม - มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล

3.2 ด้านการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

คำชี้แจง โปรดใส่ตัวเลข 1 – 5 ในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ซึ่งตัวเลขมีความหมายต่อไปนี้

- 5 หมายถึง มีศักยภาพในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีศักยภาพในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีศักยภาพในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีศักยภาพในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีศักยภาพในระดับน้อยที่สุด

รายการประเมิน	อุทยานแห่งชาติแม่แต่ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย	เขื่อนสิรินธร	แก่งสะพือ	แม่น้ำสองสี	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	วัดหนองป่าพง	พิพิธภัณฑ์สงฆ์แห่งชาติ อุบาสก	ด้านชายแดนช่องเม็ก
1. ด้านที่พัก (Accommodation)										
1.1 มีความสะอาด										
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว										
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก										
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม										
1.5 มีความปลอดภัย										

รายการประเมิน	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติ ภูจอมงอย	เขื่อนสิรินธร	แบงเป่	แม่น้ำสองสี	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	ปางอนนท	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)										
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว										
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง										
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง										
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)										
3.1 แหล่งท่องเที่ยวมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์										
3.2 แหล่งท่องเที่ยวมีความงดงาม										
3.3 แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย										
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)										
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ										
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ										
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ										
4.4 มีมีคฤเทศ์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย										
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ										

รายการประเมิน	คู่มือแนวทางแต่เดิม	คู่มือแนวทางฉบับแก้ไข	คู่มือแนวทางของ ผู้เกี่ยวข้อง	ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ	ข้อเสนอแนะ
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)										
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม										
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว										
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม										
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ										
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ										

ตอนที่ 4 ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายหลังการเดินทางท่องเที่ยวใน จ.อุบลราชธานี

คำชี้แจง ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้ ท่านมีความพึงพอใจในระดับใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุด

ความพึงพอใจหลังการเดินทางท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)					
1. ความสวยงามและความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว					
2. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
3. ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว					
4. มีการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เช่น ป้ายข้อมูล ห้องแสดงนิทรรศการ เป็นต้น					
5. มีเจ้าหน้าที่/ผู้เ็นข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
ด้านโรงแรมที่พัก (Accommodations)					
6. ที่พัก/ประเภทห้องพักมีความหลากหลาย					
7. ที่พักมีความสวยงามและสะอาด					
8. มีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก					
9. จำนวนห้องพักมีปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว					
10. ที่พักมีราคาที่เหมาะสม					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)					
11. มีอาหารให้เลือกหลายประเภท/รสชาติ					
12. มีสาธารณูปโภค(ไฟฟ้า/ประปา/โทรศัพท์)					
13. มีของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
14. มีมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความสามารถ					
15. ยานพาหนะมีสภาพสมบูรณ์/เหมาะสม					
ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)					
16. ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
17. สภาพถนนและการเชื่อมของเส้นทาง					
18. ระยะห่างระหว่างที่พักและแหล่งท่องเที่ยว					
19. มีป้ายแนะนำบอกทิศทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว					
20. เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย					

ความพึงพอใจหลังการเดินทางท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกิจกรรม (Activities)					
21. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม					
22. รูปแบบกิจกรรมมีความหลากหลาย					
23. รูปแบบกิจกรรมมีความปลอดภัย					
24. รูปแบบกิจกรรมมีความดึงดูดใจและเกิดความประทับใจ					
25. รูปแบบกิจกรรมมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิต					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

แบบสอบถามชุดที่ 1.2

เรื่อง “แนวทางการยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่า และคุณค่าของการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี”

แบบสอบถามนี้ จัดทำขึ้นเพื่อทำการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวและความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 800 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1 แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 800 ชุด ซึ่งจำทำการเก็บข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาเป็นครั้งแรก 400 ชุด (นักท่องเที่ยวมาครั้งแรก 400 ชุด และมาซ้ำ 400 ชุด) โดยมีข้อคำถามเป็นลักษณะปลายปิดและปลายเปิด (Close and Opened Question) และเป็นข้อคำถามแบบ Likert scale 5 ระดับ เพื่อตอบคำถามการวิจัยข้อที่ 2

คำชี้แจง แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยฉบับนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 3 พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว
ยอดนิยม 10 แหล่ง ในจังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายหลังการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

ขอขอบคุณในความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

นางสาวรฐา จันทวารุ และคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. ปัจจุบันท่านมีอายุเท่าใด

- ต่ำกว่า 15 ปี 15-25 ปี 26-35 ปี
 36-45 ปี มากกว่า 45 ปี

3. สถานภาพ

- โสด สมรสและมีบุตร สมรสแต่ไม่มีบุตร
 สมรส/แยกกันอยู่ หย่าร้าง/แยกกันอยู่ หม้าย

4. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. อนุปริญญา / ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ปัจจุบันท่านประกอบอาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 รับจ้าง อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่าน

- 0 – 10,000 บาท 10,001 – 20,000 บาท
 20,001 – 30,000 บาท 30,001 – 40,000 บาท
 40,001 – 50,000 บาท 50,001 – 60,000 บาท
 60,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมและความสนใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

2.1 พฤติกรรมและความสนใจก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

1. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ครั้งนี้เป็นครั้งที่เท่าใด

<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 2	<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 3
<input type="checkbox"/> ครั้งที่ 4	<input type="checkbox"/> มากกว่า 4 ครั้ง
2. ท่านมีระยะเวลาในการวางแผนก่อนการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอย่างไร

<input type="checkbox"/> 1 – 7 วัน	<input type="checkbox"/> 8 – 15 วัน
<input type="checkbox"/> 16 – 30 วัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 30 วัน
3. วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีของท่านคือ

<input type="checkbox"/> พักผ่อน	<input type="checkbox"/> เพื่อหาประสบการณ์
<input type="checkbox"/> เยี่ยมชมสถานที่ใหม่	<input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา ทัศนศึกษา
<input type="checkbox"/> การกีฬา	<input type="checkbox"/> การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
<input type="checkbox"/> ศึกษาวัฒนธรรม เทศกาล / งานประเพณี	<input type="checkbox"/> การศึกษา
<input type="checkbox"/> เยี่ยมญาติ / เพื่อน	<input type="checkbox"/> อันนินมูน/ฉลองหลังมงคลสมรส
<input type="checkbox"/> ศาสนา	<input type="checkbox"/> ธุรกิจ / การงาน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
4. สิ่งจูงใจที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

<input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของจังหวัด	<input type="checkbox"/> สถานที่ตั้ง / ภูมิประเทศน่าสนใจ
<input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย	<input type="checkbox"/> ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น
<input type="checkbox"/> มีประเพณี / ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์	
<input type="checkbox"/> มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียง	
<input type="checkbox"/> การได้รับบริการที่ดี	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	
5. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี ท่านมีการศึกษาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหรือไม่

<input type="checkbox"/> ศึกษา	<input type="checkbox"/> ศึกษา แต่ข้อมูลไม่เพียงพอ
<input type="checkbox"/> ไม่ศึกษาเพราะทราบข้อมูลแล้ว	<input type="checkbox"/> ไม่ศึกษาเพราะเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว

6. ก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานี ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีจากแหล่งใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> หนังสือ / วารสาร | <input type="checkbox"/> สื่อวิทยุ |
| <input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต |
| <input type="checkbox"/> คำบอกเล่า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
7. ท่านวางแผนที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงเวลาใด
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> วันธรรมดาจันทร์ ถึง วันศุกร์ | <input type="checkbox"/> วันหยุดราชการเสาร์-อาทิตย์ |
| <input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์ | <input type="checkbox"/> ช่วงปิดภาคเรียน |
| <input type="checkbox"/> ช่วงลาพักร้อน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
8. ท่านวางแผนใช้ระยะเวลาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นระยะเวลาเท่าใด
- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 วัน | <input type="checkbox"/> 2 – 3 วัน |
| <input type="checkbox"/> 4 – 5 วัน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 วัน |
9. ท่านประมาณการค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้เท่าใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 1,001 – 2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2,001 – 3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3,001 – 4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 4,001 – 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 5,001 บาทขึ้นไป |

2.2 พฤติกรรมและความสนใจระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \surd ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- ในการเดินทางครั้งนี้ท่านเดินทางท่องเที่ยวในลักษณะใด

<input type="checkbox"/> เดินทางมาท่องเที่ยวเอง (F.I.T)
<input type="checkbox"/> เดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว
- ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในช่วงเวลาใด

<input type="checkbox"/> วันธรรมดวันจันทร์ ถึง วันศุกร์	<input type="checkbox"/> วันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์
<input type="checkbox"/> วันหยุดนักขัตฤกษ์	<input type="checkbox"/> ช่วงปิดภาคเรียน
<input type="checkbox"/> ช่วงลาพักร้อน	<input type="checkbox"/> อื่นๆ.....
- ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีเป็นระยะเวลาเท่าใด

<input type="checkbox"/> ภายใน 1 วัน	<input type="checkbox"/> 2-3 วัน
<input type="checkbox"/> 3-4 วัน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 วัน

4. ท่านมีผู้ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จำนวนกี่คน
- เดินทางมาคนเดียว 2 คน 3 – 5 คน
- 6 – 8 คน 8 – 10 คน มากกว่า 10 คน
5. ผู้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กันอย่างไร
- เดินทางมาคนเดียว เพื่อน แฟน
- ครอบครัว/ญาติ กลุ่มที่ทำงาน อื่นๆ ระบุ.....
6. ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี
- รถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารประจำทาง
- รถไฟ เครื่องบิน
- รถนำเที่ยว อื่นๆ โปรดระบุ.....
7. ท่านใช้พาหนะใดในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
- รถยนต์ส่วนบุคคล รถโดยสารประจำทาง
- รถของบริษัทนำเที่ยว รถเช่า เช่น รสบัส รถตู้ เป็นต้น
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางครั้งนี้ โดยประมาณเท่าใด
- น้อยกว่า 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท
- 2,001 – 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท
- 4,001 – 5,000 บาท 5,001 บาทขึ้นไป
9. ในการเดินทางครั้งนี้ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงหรือมากกว่าครั้งที่ผ่านมา โดยประมาณเท่าใด (ถ้าลดลงให้ข้ามไปตอบข้อ 11)
- ลดลง 1,001 – 2,000 บาท มากกว่า 1,001 – 2,000 บาท
- ลดลง 2,001 – 3,000 บาท มากกว่า 2,001 – 3,000 บาท
- ลดลง 3,001 – 4,000 บาท มากกว่า 3,001 – 4,000 บาท
- ลดลง 4,001 – 5,000 บาท มากกว่า 4,001 – 5,000 บาท
- 5,001 บาทขึ้นไป 5,001 บาทขึ้นไป

10. ค่าใช้จ่ายที่มากกว่าในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งที่ผ่านมาเกิดจากการใช้จ่ายในเรื่องใดเลือกเพียง 3 ลำดับ โดยเรียงลำดับจากมากคือลำดับที่ 1 ไปหาน้อยคือลำดับที่ 3
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ค่าที่พัก | <input type="checkbox"/> ค่าอาหารและเครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด | <input type="checkbox"/> ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด |
| <input type="checkbox"/> ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก | <input type="checkbox"/> ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ) | |
11. การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งนี้ ท่านใช้จ่ายในด้านใดมากที่สุดเลือกเพียง 3 ลำดับ โดยเรียงลำดับจากมากคือลำดับที่ 1 ไปหาน้อยคือลำดับที่ 3
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ค่าที่พัก | <input type="checkbox"/> ค่าอาหารและเครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> ค่ายานพาหนะเดินทางในจังหวัด | <input type="checkbox"/> ค่าบริการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด |
| <input type="checkbox"/> ค่าสินค้าสินค้าและที่ระลึก | <input type="checkbox"/> ค่าแหล่งท่องเที่ยวสถานบันเทิง |
| <input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (ระบุ) | |
12. ท่านเลือกใช้บริการที่พักประเภทใด ในการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี
- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> บ้านญาติ | <input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ |
| <input type="checkbox"/> โรงแรม | <input type="checkbox"/> รีสอร์ท |
| <input type="checkbox"/> อพาร์ทเมนท์ / แมนชั่น | <input type="checkbox"/> บ้านพักของหน่วยงานราชการ |
| <input type="checkbox"/> บ้านพักในเขตอุทยานแห่งชาติ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
13. ท่านเลือกใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มประเภทใด ขณะเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหารท้องถิ่น | <input type="checkbox"/> ร้านอาหารจานด่วน ศูนย์อาหาร |
| <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของโรงแรมที่พัก | <input type="checkbox"/> ภัตตาคาร |
| <input type="checkbox"/> ทำอาหารรับประทานเอง | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |
14. ท่านเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทใด กลับไปจากการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่เป็นอาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง

- ผลิตภัณฑ์ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก
15. กิจกรรมหลักในระหว่างที่ท่านเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี คือกิจกรรมใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ทักษะศึกษา
- ประชุม/สัมมนา
- ช็อปปิ้ง / เกี่ยวงานจัดแสดงนิทรรศการต่างๆ
- ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม / งานประเพณี
- ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
- สปาและนวดแผนไทย
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
16. ท่านมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเภทใดมากที่สุด
- ประเภทธรรมชาติ ประเภทศิลปวัฒนธรรม
- ประเภทประวัติศาสตร์ ประเภทแบบผสมผสาน
17. ในครั้งที่ผ่านมาท่านเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวใดในจังหวัดอุบลราชธานี(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย
- อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ แม่น้ำสองสี
- เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ
- ด่านชายแดนช่องเม็ก วัดถ้ำคูหาสวรรค์
- วัดหนองป่าพง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....
18. ในครั้งนี้ท่านเดินทางในแหล่งท่องเที่ยวใดในจังหวัดอุบลราชธานี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อุทยานแห่งชาติผาแต้ม อุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย
- อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ แม่น้ำสองสี
- เขื่อนสิรินธร แก่งสะพือ
- ด่านชายแดนช่องเม็ก วัดถ้ำคูหาสวรรค์
- วัดหนองป่าพง พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

19. การเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ท่านมีความสนใจเดินทางท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียงหรือไม่ ถ้าหากสนใจท่านเลือกที่จะเดินทางไปจังหวัดใดมากที่สุด
- สนใจ เดินทางไปยังจังหวัดอื่นๆ ภายในกลุ่มจังหวัด (ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) ไปรตรวจจังหวัด.....
- แหล่งท่องเที่ยว 1. 2. 3.
- ไม่สนใจ เดินทางไปยังจังหวัดอื่นๆ ภายในกลุ่มจังหวัด (ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) แต่สนใจเดินทางไปจังหวัดอื่นที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มจังหวัดใกล้เคียง
- ไปรตรวจจังหวัด.....
20. ระหว่างที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้ ท่านมีความสนใจที่จะเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวของประเทศเพื่อนบ้าน (ลาว / กัมพูชา) หรือไม่ และท่องเที่ยวอย่างไร
- สนใจ (ระบุ) ประเทศ.....
- สถานที่ท่องเที่ยว.....
- ลักษณะการท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้าน
- ไป-กลับ พักค้างคืนในประเทศไทย
- พักค้างคืนในประเทศเพื่อนบ้าน อื่นๆ (ระบุ)
- ไม่สนใจ เพราะ.....
21. ท่านจะกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีอีกหรือไม่ เพราะเหตุใด
- กลับมาอีก เพราะ.....
- ไม่กลับมาอีก เพราะ.....
22. หากกลับมาท่องเที่ยวที่จังหวัดอุบลราชธานีอีกครั้ง ท่านวางแผนที่จะเดินทางท่องเที่ยวอย่างไร
- เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีเท่านั้น
- เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและกลุ่มจังหวัด
- เดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดอุบลราชธานีและประเทศเพื่อนบ้าน

ตอนที่ 3 พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยม 10 แหล่ง ในจังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง

การศึกษาพฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยวและการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แหล่ง ของ จังหวัดอุบลราชธานีนั้น แยกประเด็นในการพิจารณาออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านที่พัก ด้านการคมนาคม ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการท่องเที่ยว ในแบบสอบถามตอนที่ 3 แบ่งออกเป็น

3.2 การศึกษาพฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกลุ่ม ดังนี้

- 3.2.1 กลุ่มอุทยานแห่งชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม, อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ และอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
- 3.1.2. กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนสิรินธร แม่น้ำสองสี และแก่งสะพือ
- 3.2.3 กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ วัดหนองป่าพง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จ.อุบลราชธานี และตำนานชายแดนช่องเม็ก

3.3 การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 10 แหล่ง

การศึกษาพฤติกรรมการความสนใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามกลุ่ม ดังนี้

3.1.1 กลุ่มอุทยานแห่งชาติ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติผาแต้ม,อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ,และอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
<p>1. ด้านที่พัก (Accommodation)</p> <p>1.1 หากท่านสนใจพักค้างคืนในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือ นักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในลักษณะใด</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์ <input type="checkbox"/> บ้านพักอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับ อุทยานฯ <input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม <input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์ <input type="checkbox"/> บ้านพักอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับ อุทยานฯ <input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม <input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์ <input type="checkbox"/> บ้านพักอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับอุทยานฯ <input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขตอุทยานฯ <input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอนาจะหลวย <input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี <input type="checkbox"/> บ้านพักของอุทยานฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
<p>1.2 หากท่านสนใจพักค้างคืนในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพักในห้องพักที่มีลักษณะ อย่งไร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ <input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน <input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ <input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน <input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ <input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน <input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
1.3 ท่านสนใจพักค้างคืนในแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้จำนวนกี่คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน
1.4 มุลเหตุหลักที่ท่านตัดสินใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
1.5 หากท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ท่าน จะใช้จ่ายในกิจกรรมใด	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน) <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของอุทยาน ฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯ ล ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน) <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของอุทยาน ฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯ ล ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> ซื้อภาพถ่าย(ติดแผ่นจาน) <input type="checkbox"/> กิจกรรมนันทนาการที่นอกเหนือจากบริการฟรีของอุทยาน ฯ อาทิ เครื่องมืออุปกรณ์ส่องนก ใต้หน้าผา เรือแคนู เรือยาง ฯ ล ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
<p>2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)</p> <p>2.1 ท่านสนใจเดินทางมายัง แหล่งท่องเที่ยว ด้วย พาหนะใด</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถประจำทาง</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช, รถตู้)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถประจำทาง</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช, รถตู้)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถประจำทาง</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช, รถตู้)</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรด ระบุ.....</p>

<p>2.2 มวลเหตุที่ท่านสนใจ เดินทางมาท่องเที่ยว เพราะ เหตุใด</p>	<p><input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น(รถสามล้อเครื่อง , รถสองแถว)</p> <p><input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยมณการเดินทาง</p>	<p><input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น(รถสามล้อเครื่อง ,รถสองแถว)</p> <p><input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยมณการเดินทาง</p>	<p><input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบล ฯ</p> <p><input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</p> <p><input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง</p> <p><input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น(รถสามล้อเครื่อง ,รถสองแถว)</p> <p><input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยมณการเดินทาง</p>
--	--	---	---

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
<p>3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)</p> <p>3.1 จุดประสงค์หลักที่ทำให้ ท่านสนใจในการ เดินทางท่องเที่ยวนี้</p>	<p><input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ</p> <p><input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา</p> <p><input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ</p> <p><input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา</p> <p><input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ</p> <p><input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา</p> <p><input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

<p>3.2 มุลงเหตุหลักที่ทำให้ท่าน สนใจในการเดินทาง ท่องเที่ยวไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวในแหล่ง</p>	<p><input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในท้องถิ่น <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์</p> <p>อุทยานแห่งชาติผาแต้ม</p>	<p><input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในท้องถิ่น <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์</p> <p>อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ</p>	<p><input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในท้องถิ่น <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์</p> <p>อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย</p>
<p>3.5 ท่านสนใจใช้เวลา ท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด</p>	<p><input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง</p>	<p><input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง</p>	<p><input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน</p> <p><input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง</p>
<p>3.4 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจที่ จะมาท่องเที่ยว เพราะเหตุใด</p>	<p><input type="checkbox"/> เช้าวัน (05.00 – 12.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01 – 13.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01 – 17.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> เย็น (17.01 – 19.00 น.) เพราะ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> เช้าวัน (05.00 – 12.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01 – 13.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01 – 17.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> เย็น (17.01 – 19.00 น.) เพราะ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> เช้าวัน (05.00 – 12.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01 – 13.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01 – 17.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> เย็น (17.01 – 19.00 น.) เพราะ.....</p>
<p>3.6 ท่านสนใจซื้อสินค้า พื้นเมืองและสินค้า</p>	<p><input type="checkbox"/> ดอกรักไม้ (19.01 – 00.00 น.) เพราะ <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ</p>	<p><input type="checkbox"/> ดอกรักไม้ (19.01 – 00.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ</p>	<p><input type="checkbox"/> ดอกรักไม้ (19.01 – 00.00 น.) เพราะ..... <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ</p>
<p>ที่ระลึกใน</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ ภูมิปัญญา เขียนคำว่า ผาแต้ม <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกกลม สกรีนผาแต้ม <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน(ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกกลม สกรีนแก่งตะนะ (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงเพื่อชีวิต (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกกลม สกรีน (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
3.7 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....
3.8 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่ระลึกใน	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ รูปนกยูง เขียนคำว่า ผาแต้ม <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีนผาแต้ม <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง (อช.ผาแต้ม) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ หมากบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน(ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีนแก่งตะนะ (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงเพื่อชีวิต (อช.แก่งตะนะ) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง หมากบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ (ผ้าฝ้าย,ผ้าลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกลม สกรีน (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> กระเป๋าผ้าฝ้าย (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> ไปสการ์ด (อช.ภูจองนายอย) <input type="checkbox"/> แผ่นเพลงโปงลาง,เพลงพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดในศูนย์ให้ข้อมูลทางการท่องเที่ยว ของอุทยานแห่งชาติ	<input type="checkbox"/> สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม <input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม <input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> สื่อวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> นิทรรศการ แสดงถึงที่ตั้งและความสวยงาม <input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> โมเดลจำลองแหล่งท่องเที่ยวที่เหมือนจริง <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4.2 ท่านสนใจรับประทาน อาหาร ณ สถานที่ใด	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารของอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารของอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ร้านอาหารของอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารของเอกชน ที่ตั้งในเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> ร้านอาหารนอกเขตอุทยาน ฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4.3 ท่านสนใจประเภท หรือ รสชาติอาหาร แบบใด	<input type="checkbox"/> อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อาหารนานาชาติ <input type="checkbox"/> อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อาหารนานาชาติ <input type="checkbox"/> อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> อาหารท้องถิ่น / อาหารพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อาหารนานาชาติ <input type="checkbox"/> อาหารทั่วไป (อาหารตามสั่ง) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
4.4 ท่านสนใจรับฟังการ บรรยายข้อมูลจาก แหล่งข้อมูลใด	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่อุทยาน <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity) 5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรม ใดมากที่สุดในการ เดินทางมาท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ชมภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ <input type="checkbox"/> ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า <input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> เล่นเกมนันทนาการฐานการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ชมแก่งหินขนาดใหญ่ขวางแม่น้ำมูล <input type="checkbox"/> ชมพระอาทิตย์ขึ้น และชมทะเลหมอกยามเช้า <input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> เล่นเกมนันทนาการฐานการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เล่นน้ำตก <input type="checkbox"/> ชมพระอาทิตย์ขึ้น <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> ตั้งแคมป์ / กิจกรรมรอบกองไฟ <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> เล่นเกมนันทนาการฐานการเรียนรู้ <input type="checkbox"/> เดินป่า ศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

3.1.2. กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนสิรินธร แม่น้ำสองสี และแก่งสะพือ

ด้านความสนใจ	เขื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
<p>1. ด้านที่พัก (Accommodation)</p> <p>1.6 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในลักษณะใด</p>	<p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักการไฟฟ้า</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับตัวเขื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอกเขื่อน</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอสิรินธร</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้แม่น้ำสองสี</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอก</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขตอำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้แก่งสะพือ</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอก</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขตอำเภอพิบูลมังสาหาร</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>
<p>1.7 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพักในห้องพักที่มีลักษณะอย่างไร</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

ด้านความสนใจ	เขื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
1.8 ท่านสนใจพักค้างคืนใน แหล่งท่องเที่ยว แห่งนี้ จำนวนกี่คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน
1.9 มูลเหตุหลักที่ท่านตัดสินใจพักค้างคืนในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอกับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
1.10 หากท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ท่าน จะใช้จ่ายในกิจกรรมใด	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าที่ระลึกพื้นเมือง <input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร ณ ร้านอาหารรอบๆ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เงื่อนไขสิทธิ	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
<p>2.ด้านการคมนาคม (Accessibility)</p> <p>2.4 ท่านสนใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวด้วยพาหนะใด เพราะเหตุใด</p>	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / เพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม (รถโค้ช, รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช, รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว / รถญาติ / รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว/โรงแรม(รถโค้ช, รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
<p>2.5 มูลเหตุที่ท่านสนใจ เดินทางมาท่องเที่ยว เพราะ เหตุใด</p>	<input type="checkbox"/> มีระยะทางที่ไม่ไกลจากตัวเมืองอุบลฯ <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทาง เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกและมีหลายเที่ยวในการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความหลากหลาย <input type="checkbox"/> ต้องจำนวนที่พักรักษาปริมาณเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เพื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
<p>3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)</p> <p>3.1 จุดประสงค์หลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยววันนี้</p>	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
<p>3.2 มูลเหตุหลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยววันนี้</p>	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เพื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจที่จะมาท่องเที่ยว เพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.4 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เขื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
3.5 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมืองและสินค้าที่ระลึกใด	<input type="checkbox"/> หนังสืงบตาคทงห้ง <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผ้าพันคอ ผลิตภัณฑ์ของชุมชน (ผ้าฝ้าย,ลินิน) <input type="checkbox"/> เสื้อยืดคอกกลม สกรีนเขื่อนสิรินธร <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ (เขื่อนสิรินธร) <input type="checkbox"/> กระเป๋ฝ้ายฝ้าย (เขื่อนสิรินธร) <input type="checkbox"/> โปสการ์ด (เขื่อนสิรินธร) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ตะกร้าหวาย <input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง หมากบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> ไม้กวาดดอกหญ้า <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่ <input type="checkbox"/> กังหันกระดาษ(เล็ก) ผลิตโดยชาวบ้าน <input type="checkbox"/> พวงกุญแจ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> หนังสืงบตาคทงห้ง / ปลาห้ง <input type="checkbox"/> กลัวยฉาบ / กลัวยเชื่อม <input type="checkbox"/> เผือกทอด / มันทอด <input type="checkbox"/> ซาลาเปา <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ชุมชน <input type="checkbox"/> ชุดว่ายน้ำ อุปกรณ์ กิจกรรมทางน้ำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.6 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เขื่อนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4.1 ท่านสนใจใช้บริการใด ภายในแหล่งท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเตอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศแนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> ล่องเรือ/ร้านอาหาร <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยาย ข้อมูลจากผู้ใด	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ของเขื่อน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ของเขื่อน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ของเขื่อน <input type="checkbox"/> ยุวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity) 5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมากที่สุดในการเดินทางมาท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> ดูนก <input type="checkbox"/> ดูดาวในเวลากลางคืน <input type="checkbox"/> ล่องเรือ <input type="checkbox"/> ศึกษาระบบนิเวศทางน้ำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ/ชมวิว/ชมพระอาทิตย์ตก <input type="checkbox"/> ล่องแพ / ล่องเรือชมทิวทัศน์ <input type="checkbox"/> ชมปรากฏการณ์สองสีของแม่น้ำ <input type="checkbox"/> ปิกนิก / รับประทานอาหารบนแพ <input type="checkbox"/> นั่งอ่านหนังสือ นิตยสาร ฯลฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> เล่นน้ำในแก่งหิน <input type="checkbox"/> ปิกนิก <input type="checkbox"/> รับประทานอาหารริมแม่น้ำ <input type="checkbox"/> นั่งอ่านหนังสือ นิตยสาร ฯลฯ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	เดือนสิรินธร	แม่น้ำสองสี	แก่งสะพือ
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม – ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์ – เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม – กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม – ตุลาคม	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์ – เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม – กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม – ตุลาคม

3.3.3 กลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ วัดหนองป่าพง วัดถ้ำคูหาสวรรค์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จ.อุบลราชธานี และด่านชายแดนช่องเม็ก

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด่านชายแดนช่องเม็ก
<p>1. ด้านที่พัก (Accommodation)</p> <p>1.3 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในลักษณะใด</p>	<p><input type="checkbox"/> ศูนย์/ลานปฏิบัติธรรม (ปักกลด)</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อ.วารินชำราบ</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> ศูนย์/ลานปฏิบัติธรรม (ปักกลด)</p> <p><input type="checkbox"/> ลานกางเต็นท์ (ใช้เต็นท์ส่วนตัว)</p> <p><input type="checkbox"/> โฮมสเตย์ในหมู่บ้านใกล้กับวัด</p> <p><input type="checkbox"/> รีสอร์ท บังกะโล เกสท์เฮ้าส์ รอบนอก</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมนอกตัวเมืองอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขตด่านช่องเม็ก</p> <p><input type="checkbox"/> บ้านพักของหน่วยงานราชการ</p> <p><input type="checkbox"/> โปรดระบุ.....</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอสิรินธร</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในเขต อำเภอโขงเจียม</p> <p><input type="checkbox"/> โรงแรมในตัวเมืองจังหวัดอุบลราชธานี</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>
<p>1.4 ท่านสนใจพักค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้เพื่อให้คนเดินทางหรือนักท่องเที่ยวได้เข้าพัก ในห้องพักที่มีลักษณะอย่างไร</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>	<p><input type="checkbox"/> กลมกลืนกับธรรมชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> แสดงออกถึงเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น</p> <p><input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก</p> <p><input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์การตกแต่ง ทำจากสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p><input type="checkbox"/> สถาปัตยกรรมที่โดดเด่นทันสมัย</p> <p><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....</p>

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
2.6 ท่านสนใจพักค้างคืนในสถานที่ ท่องเที่ยวแต่ละแห่งจำนวนกี่ คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน	<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างคืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 1 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 2 คืน <input type="checkbox"/> พักค้าง 3 คืน <input type="checkbox"/> พักค้างมากกว่า 4 คืน
1.5 มูลเหตุหลักที่ท่านตัดสินใจพัก ค้างคืน ในสถานที่ที่จัดไว้ เพื่อให้คนเดินทางหรือ นักท่องเที่ยวได้เข้าพัก	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ กับนักท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ต้องมีความสะอาดและสวยงาม <input type="checkbox"/> ประเภทของที่พักมีความ หลากหลาย <input type="checkbox"/> จำนวนที่พักมีปริมาณเพียงพอ <input type="checkbox"/> มีสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก <input type="checkbox"/> มีราคาที่พักเหมาะสม <input type="checkbox"/> มีความปลอดภัย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
2.. ด้านคมนาคม (Accessibility) 2.1 ท่านสนใจเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งด้วยพาหนะใด	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> รถยนต์ส่วนตัว/รถญาติ/รถเพื่อน <input type="checkbox"/> รถประจำทาง <input type="checkbox"/> รถเช่า (มาด้วยตนเอง) <input type="checkbox"/> มากับรถของบริษัทนำเที่ยว / โรงแรม (รถโค้ช,รถตู้) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
2.2 มูลเหตุที่ท่านสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะเหตุใด	<input type="checkbox"/> มีป้ายจราจรบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถประจำทางเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลายเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มีป้ายจราจรบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถประจำทางเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลายเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มีป้ายจราจรบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถประจำทางเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวหลายเที่ยว <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เป็นรอยต่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน <input type="checkbox"/> มีป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางซึ่งสะดวกต่อการเดินทาง <input type="checkbox"/> มีเส้นทางถนนที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีบริการให้บริการรถประจำทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก <input type="checkbox"/> มีการให้บริการรถท้องถิ่น (รถสามล้อเครื่อง, รถสองแถว) <input type="checkbox"/> มีสัญญาณไฟจราจรตลอดเส้นทางและมีความปลอดภัยในการเดินทาง

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) 3.1 จุดประสงค์หลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เพื่อทำบุญ <input type="checkbox"/> เพื่อปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> เพื่อสักการะหลวงปู่ชา สุภัทโท <input type="checkbox"/> เพื่อธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เพื่อทำบุญ <input type="checkbox"/> เพื่อปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> เพื่อสักการะสังฆารหลวงปู่คำคณิง จุลมณี <input type="checkbox"/> เพื่อธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เพื่อทัศนศึกษา เรียนรู้ ภูมิหลัง และประวัติ <input type="checkbox"/> เพื่อให้ทราบข้อมูลก่อนการ เดินทางท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ <input type="checkbox"/> เดินป่าศึกษาธรรมชาติ <input type="checkbox"/> ประชุมสัมมนา <input type="checkbox"/> ธุรกิจการประกอบอาชีพ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.2 มุมเหตุหลักที่ทำให้ท่านสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวนี้	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> ความดึงดูดของสถานที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่าน <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ใกล้ที่พัก <input type="checkbox"/> เพื่อนชักชวน <input type="checkbox"/> เป็นคนในพื้นที่ <input type="checkbox"/> การประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> การเดินทางสะดวก <input type="checkbox"/> อยู่ในเส้นทางผ่านไปยังประเทศ เพื่อนบ้าน <input type="checkbox"/> ความดึงดูดใจของสถานที่ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
3.3 ช่วงเวลาที่ท่านสนใจที่จะมา ท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เช้า (05.00-12.00 น.) <input type="checkbox"/> เที่ยง (12.01-13.00 น.) <input type="checkbox"/> บ่าย (13.01-17.00 น.) <input type="checkbox"/> เย็น (17.01-19.00 น.) <input type="checkbox"/> กลางคืน (19.01-00.00 น.) <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
3.4 ท่านสนใจใช้เวลาท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวนี้ นานเท่าใด	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> 1-4 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 5-7 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 7 ชั่วโมง แต่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 วัน <input type="checkbox"/> 2 วัน <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 วัน <input type="checkbox"/> อื่นๆโปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านขายแดนช่องเม็ก
3.5 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมือง และสินค้าที่ระลึกใด	<input type="checkbox"/> ยากันยุง <input type="checkbox"/> มะพร้าวแก้ว <input type="checkbox"/> หนังหมูทอด <input type="checkbox"/> พระเครื่อง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ผลไม้พื้นเมือง อาทิ ลูกกะบก ลูกยาง ฯลฯ <input type="checkbox"/> หนังสือธรรมะ <input type="checkbox"/> ซีดี หลักธรรม คำสั่งสอน ต่างๆ <input type="checkbox"/> บุษบา พระเครื่อง ของขลัง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> หนังสือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ต่างๆ กรมศิลปากร <input type="checkbox"/> โปสการ์ด <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เครื่องอุปโภค / บริโภค (ของ ใช้ในชีวิตประจำวัน) <input type="checkbox"/> สินค้าปลอดภาษี (DUTY FREE SHOP) <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้า / อุปกรณ์ ส่วนประกอบ <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ในบ้านเรือน/ ตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์
3.6 ท่านสนใจซื้อสินค้าพื้นเมือง และสินค้าที่ระลึกใด (ต่อ)				<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์ เซรามิค / หินและ ปูนปั้นรูปต่างๆ <input type="checkbox"/> สินค้าหัตถกรรม / เครื่องจัก สาน เปลหวาย ตะกร้า กระติบ ชั้นโตก ฝาชี หมวกงอบ <input type="checkbox"/> ดอกไม้ ใบไม้ และต้นไม้ ประดิษฐ์ <input type="checkbox"/> เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า กางเกง <input type="checkbox"/> เค รื่ อ ง กี ฬ า แ ล ะ เครื่องเล่นเกม <input type="checkbox"/> ของป่า กั ล ้วย ไม้ น้ำผึ้ง เห็ด ตามฤดูกาล ผลไม้/ผลไม้พื้นเมือง

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
				<input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/อุปกรณ์ ชายแดนฝั่งประเทศไทย <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ/อุปกรณ์ ชายแดนฝั่งประเทศลาว <input type="checkbox"/> ยานพาหนะ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ <input type="checkbox"/> อุปกรณ์ก่อสร้าง
4.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) 4.1 ท่านสนใจใช้บริการใดภายใน แหล่งท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> การให้คำแนะนำของเจ้าหน้าที่ <input type="checkbox"/> เอกสารเผยแพร่ แนะนำแหล่ง ท่องเที่ยว ขั้นตอนและวิธีการผ่าน แดน <input type="checkbox"/> มีอินเทอร์เน็ต/ระบบสารสนเทศ แนะนำ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....

ด้านความสนใจ	วัดหนองป่าพง	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด้านชายแดนช่องเม็ก
4.2 ท่านสนใจรับฟังการบรรยาย ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใด	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์อาชีพ <input type="checkbox"/> มัคคุเทศก์ท้องถิ่น / เจ้าหน้าที่ ด้านตรวจคนเข้าเมือง / ด้าน ศุลกากร <input type="checkbox"/> ยูวมัคคุเทศก์ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity) 5.1 ท่านสนใจทำกิจกรรมใดมาก ที่สุดใน การเดินทางมาท่องเที่ยว	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> ชมสถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> ชมพิพิธภัณฑ์หลวงปู่ชา <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> ถ่ายภาพ <input type="checkbox"/> ปฏิบัติธรรม <input type="checkbox"/> ชมสถาปัตยกรรม <input type="checkbox"/> ชมสังฆารหลวงปู่คำคณิง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> นิทรรศการแสดงผลประวัติ ความเป็นมา <input type="checkbox"/> ชมวิถีทัศน์แนะนำ <input type="checkbox"/> สื่อมัลติมีเดีย <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....	<input type="checkbox"/> เรียนรู้วิถีชีวิตของประชาชนทั้ง สองประเทศ <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ <input type="checkbox"/> ซื้อสินค้าพื้นเมือง <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....
5.2 ท่านมีความสนใจเดินทางมา ท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลใด	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน-มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์-เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม-กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม-ตุลาคม	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน-มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์-เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม-กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม-ตุลาคม	<input type="checkbox"/> พฤศจิกายน-มกราคม <input type="checkbox"/> กุมภาพันธ์-เมษายน <input type="checkbox"/> พฤษภาคม-กรกฎาคม <input type="checkbox"/> สิงหาคม-ตุลาคม	<input type="checkbox"/> มีนาคม – มิถุนายน <input type="checkbox"/> กรกฎาคม - ตุลาคม <input type="checkbox"/> พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ <input type="checkbox"/> ทุกฤดูกาล

3.2 ด้านการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนี้

คำชี้แจง โปรดใส่ตัวเลข 1 – 5 ในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ซึ่งตัวเลขมีความหมายต่อไปนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายการ	อุทยานแห่งชาติแม่แต่ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย	เขื่อนสิรินธร	แก่งสะพือ	แม่น้ำสองสี	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	วัดหนองป่าพง	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	ด่านชายแดนช่องเม็ก
1. ด้านที่พัก (Accommodation)										
1.1 มีความสะอาด										
1.2 มีจำนวนที่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว										
1.3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก										
1.4 มีราคาที่พักเหมาะสม										
1.5 มีความปลอดภัย										

รายการ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย	เขื่อนสิรินธร	แก่งสะพือ	แม่น้ำสองสี	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	วัดหนองป่าพง	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	
2. ด้านการคมนาคม (Accessibility)										
2.1 เส้นทางถนน ที่สามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว										
2.2 ป้ายบอกทาง และแนะนำเส้นทางตลอดการเดินทาง										
2.3 มีความปลอดภัยตลอดการเดินทาง										
3. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)										
3.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์										
3.2 แหล่งท่องเที่ยวที่มีความงดงาม										
3.3 แหล่งท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัย										
4. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)										
4.1 มีโทรศัพท์สาธารณะที่เพียงพอ										
4.2 มีห้องสุขาที่เพียงพอ										
4.3 มีร้านค้าบริการอาหารและเครื่องดื่มเพียงพอ										
4.4 มีมัคคุเทศก์ที่มีความสามารถและมีอัธยาศัย										
4.5 เจ้าหน้าที่ของหน่วยงาน ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ										

รายการ	อุทยานแห่งชาติผาแต้ม	อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ	อุทยานแห่งชาติ ภูจองนายอย	เขื่อนสิรินธร	แก่งสะถือพิอ	แม่น้ำสองสี	วัดถ้ำคูหาสวรรค์	วัดหนองป่าพง	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ อุบลราชธานี	
5. ด้านการท่องเที่ยว (Activity)										
5.1 กิจกรรมมีความหลากหลายและเหมาะสม										
5.2 การรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว										
5.3 การเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชม										
5.4 การให้บริการของเจ้าหน้าที่ / ผู้ประกอบการ										
5.5 กิจกรรมและนันทนาการต่างๆ										

ตอนที่ 4 ด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวภายหลังการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีครั้งนี้ ท่านมีความพึงพอใจในระดับใด

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านตามความเป็นจริงมากที่สุด

ความพึงพอใจหลังการเดินทางท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)					
1. ความสวยงามและความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว					
2. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
3. ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว					
4. มีการสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว เช่น ป้ายข้อมูล ห้องแสดงนิทรรศการ เป็นต้น					
5. มีเจ้าหน้าที่/ผู้ในข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว					
ด้านโรงแรมที่พัก (Accommodations)					
6. ที่พัก/ประเภทห้องพักมีความหลากหลาย					
7. ที่พักมีความสวยงามและสะอาด					
8. มีความพึงพอใจในสิ่งอำนวยความสะดวกในที่พัก					
9. จำนวนห้องพักมีปริมาณเพียงพอแก่นักท่องเที่ยว					
10. ที่พักมีราคาที่เหมาะสม					
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)					
11. มีอาหารให้เลือกหลายประเภท/รสชาติ					
12. มีสาธารณูปโภค(ไฟฟ้า/ประปา/โทรศัพท์)					
13. มีของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
14. มีมัคคุเทศก์ที่มีความรู้ความสามารถ					
15. ยานพาหนะมีสภาพสมบูรณ์/เหมาะสม					
ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)					
16. ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
17. สภาพถนนและการเชื่อมของเส้นทาง					
18. ระยะห่างระหว่างที่พักและแหล่งท่องเที่ยว					
19. มีป้ายแนะนำบอกทิศทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว					
20. เส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย					

ความพึงพอใจหลังการเดินทางท่องเที่ยว	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านกิจกรรม (Activities)					
21. รูปแบบกิจกรรมมีความเหมาะสม					
22. รูปแบบกิจกรรมมีความหลากหลาย					
23. รูปแบบกิจกรรมมีความปลอดภัย					
24. รูปแบบกิจกรรมมีความดึงดูดใจและเกิดความประทับใจ					
25. รูปแบบกิจกรรมมีความสอดคล้องกับวิถีชีวิต					

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่นๆ.....

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ

ภาคผนวก ง

ข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวอดนียม 10 แหล่ง

ข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม 10 แห่ง ตามองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว 5As

1. อุทยานแห่งชาติผาแต้ม

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2534 ครอบคลุมพื้นที่อำเภอโขงเจียม อำเภอศรีเมืองใหม่ และอำเภอโพธิ์ไทรมีพื้นที่ติดกับประเทศลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นแบ่งพรมแดน มีพื้นที่ประมาณ 140 ตารางกิโลเมตร สภาพภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและเนินเขา มีหน้าผาสูงชันซึ่งเกิดจากการแยกตัวของผิวโลก สภาพป่าโดยทั่วไปเป็นป่าเต็งรัง มีหินทรายลักษณะแปลกตากระจายอยู่ทั่วบริเวณ มีพันธุ์ไม้ดอกที่สวยงามขึ้นอยู่ตามลานหิน สถานที่ที่น่าสนใจในอุทยานฯ ได้แก่

เสาเฉลียง อยู่ก่อนถึงผาแต้มประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นเสาหินธรรมชาติที่เกิดจากการกัดเซาะของน้ำและลมนับล้านปี มีลักษณะคล้ายดอกเห็ดเรียงรายกันอยู่มากมาย ซึ่งหินดังกล่าวจะปรากฏเห็นซากเปลือกหอย กบวด ทราย อยู่ในเนื้อหิน ซึ่งนักธรณีวิทยาสันนิษฐานว่าเมื่อประมาณล้านกว่าปีมาแล้ว บริเวณนี้คงจะเป็นทะเลมาก่อน ชาวบ้านบริเวณนี้เรียกเสาหินที่คล้ายดอกเห็ดนี้ว่า “เสาเฉลียง” ซึ่งแผลงมาจากคำว่า “สะเหลียง” ที่หมายถึง “เสาหิน”

ผาแต้มและผาขาม เป็นหน้าผาสูงที่สวยงามตามธรรมชาติ บริเวณด้านล่างของหน้าผามีภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ปรากฏเรียงรายอยู่เป็นระยะ มีอายุไม่ต่ำกว่าสามพันถึงสี่พันปี ทางอุทยานฯ ได้ทำทางเดินจากหน้าผาด้านบนลงไปชมภาพเขียนสีเหล่านี้ที่หน้าผาด้านล่าง ระยะทางประมาณ 500 เมตร ภาพเขียนจะอยู่บนผนังหน้าผายาวติดต่อกันประมาณ 170 เมตร ซึ่งเป็นมุมต่ำกว่า 90 องศา มีภาพทั้งหมดประมาณ 300 ภาพ แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ สัตว์ เครื่องมือเครื่องใช้ สัญลักษณ์ และคน ด้านตรงข้ามผาแต้มคือ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีแม่น้ำโขงเป็นเส้นกั้นพรมแดนทำให้ผาแต้ม เป็นจุดชมวิวที่สวยงามโดยเฉพาะอย่างยิ่งเหมาะสำหรับผู้ที่จะชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนที่แห่งใดในประเทศไทย เช่นเดียวกันกับที่หมู่บ้านเวินบักที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขงไม่ไกลจากบริเวณแม่น้ำสองสีมากนัก ซึ่งทุกวันนี้จะมีนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางไปท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก

ถ้ำมิด ตั้งอยู่ที่บ้านชะชอม ตามทางหลวงหมายเลข 2112 เลี้ยวซ้ายไปทางบ้านทุ่งนาเมือง ประมาณ 15 กิโลเมตร เป็นถ้ำขนาดใหญ่กว้าง 4 เมตร สูง 6 เมตร ภายในถ้ำมีพระพุทธรูปไม้แกะสลักเรียงรายกันมากมาย แสดงว่าคงจะเคยใช้เป็นที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนามาก่อน

น้ำตกสร้อยสวรรค์ ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 2112 มีระยะห่างจากตัวอำเภอ

โขงเจียมประมาณ 30 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดใหญ่เกิดจากลำธาร 2 สายคือห้วยสร้อยและห้วยไผ่ ที่ไหลจากหน้าผาคนละมาบรรจบกันซึ่งสูงประมาณ 20 เมตร มองดูคล้ายสร้อยที่แขวนคอ บริเวณน้ำตกเต็มไปด้วยต้นไม้และดอกไม้สีสันสวยงามมากในช่วงปลายฝนต้นหนาว น้ำตกสร้อยสวรรค์จะสวยงามมากในช่วงปลายฤดูฝนเช่นเดียวกับน้ำตกอื่น ๆ ในบริเวณนี้

น้ำตกทุ่งนาเมือง ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 2112 ห่างจากน้ำตกสร้อยสวรรค์ ประมาณ 13 กิโลเมตร โดยมีทางแยกขวาจากบ้านนาโพธิ์กลางไป 10 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดกลางที่มีความสวยงาม ไหลลดหลั่นลงมาตามโขดหิน ชั้นบนสูงสุดประมาณ 25 เมตร บริเวณโดยรอบมีดอกไม้ต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะในเดือนตุลาคม-ธันวาคม

น้ำตกแสงจันทร์ (น้ำตกภู) ก่อนถึงน้ำตกทุ่งนาเมือง 1 กิโลเมตร มีทางแยกขวาที่บ้านทุ่งนาเมืองไปน้ำตกแสงจันทร์ประมาณ 2 กิโลเมตร เป็นน้ำตกขนาดเล็กที่มีความสวยงามและมีลักษณะพิเศษ เกิดจากลำห้วยเล็ก ๆ บนลานหินไหลลอดผ่านหน้าผาหินที่มีลักษณะเป็นรูลงสู่เพิงผาด้านล่าง หากเดินทางมาชมตอนช่วงเที่ยงวัน ซึ่งแสงอาทิตย์ลอดผ่านรูพอดีจะมองเห็นสายน้ำตกเหมือนแสงจันทร์

ป่าดงนาทาม อยู่ในบริเวณภูนาทามทางตอนเหนือของอุทยานฯ ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 36 กิโลเมตร การท่องเที่ยวที่ป่าดงนาทามเป็นลักษณะการเดินทางชมธรรมชาติป่าไม้ ภูเขาและแม่น้ำโขง ซึ่งจุดที่น่าสนใจได้แก่ ลานหิน พลาญถ้ำไฮ เส้าเฉลียงคู่ สนสองใบ น้ำตกห้วยพอก ผาชนะได (จุดชมพระอาทิตย์ขึ้นก่อนใครในสยาม) ผากำป๋น ผาหินแตก น้ำตกกวางโตน หินโยกมหัศจรรย์ (มีน้ำหนัก 50 ตันแต่โยกได้ด้วยคนเดียว) ภูจ้อมก้อม ถ้ำปาติหารย์ ภาพเขียนสีก่อนประวัติศาสตร์ตามหุบผา เป็นต้น

ด้านที่พัก (Accommodations)

อุทยานแห่งชาติผาแต้ม มีบ้านพักไว้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 5 หลัง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

โซนที่ 1 ผาแต้ม 101 / 1 (มณีเทวา) จำนวน 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 6 คน ต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม และเครื่องทำน้ำอุ่น อัตราค่าบริการ 1,200 บาท / คืน

โซนที่ 1 ผาแต้ม 101 / 2 (มณีเทวา) จำนวน 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 6 คน ต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม และเครื่องทำน้ำอุ่น อัตราค่าบริการ 1,200 บาท / คืน

โซนที่ 2 ผาแต้ม 103 (สร้อยสุวรรณา) จำนวน 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 5 คน ต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน เครื่องปรับอากาศ พัดลม และเครื่องทำน้ำอุ่น อัตราค่าบริการ 2,000 บาท / คืน

โซนที่ 2 ผาแต้ม 104 (ทิพเกษตร) จำนวน 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 5 คน ต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน เครื่องปรับอากาศ พัดลม และเครื่องทำน้ำอุ่น อัตราค่าบริการ 2,000 บาท / คืน

โซนที่ 2 ผาแต้ม 105 (สร้อยจันทร์) จำนวน 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 5 คน ต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน เครื่องปรับอากาศ พัดลม และเครื่องทำน้ำอุ่น อัตราค่าบริการ 2,000 บาท / คืน

1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอุทยานแห่งชาติผาแต้ม มีดังนี้

- เส้นทางจักรยาน
- บ้านพักแรม / เต็นท์พักแรมให้เช่า
- ห้องประชุมสัมมนา
- ที่จอดรถ
- ร้านอาหาร
- ร้านสินค้าที่ระลึก
- เวทีกลางแจ้ง
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- ห้องสุขาชาย / หญิง

1.4 ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

จากจังหวัดอุบลราชธานีไปยังอำเภอโขงเจียม ระยะทางประมาณ 80 กิโลเมตร แล้วเดินทางไปตามเส้นทางยุทธศาสตร์สายโขงเจียม-เขมราฐ อีก 15 กิโลเมตร เลี้ยวขวาต่อไปอีก 5 กิโลเมตร จะถึง ภูผาขาม ท้องที่บ้านหนองผือน้อย ตำบลห้วยไผ่ อำเภอโขงเจียม ซึ่งที่ทำการอุทยานแห่งชาติผาแต้มตั้งอยู่ ปัจจุบันเส้นทางนี้ไปสิ้นสุดบนลานภูผาขาม

การเดินทางจากอำเภอโขงเจียมใช้ เส้นทาง 2134 ต่อด้วยเส้นทาง 2112 แล้วแยกขวาไปผาแต้ม อีกราว 5 กิโลเมตร รวมระยะทางจาก โขงเจียมประมาณ 18 กิโลเมตร

1.5 ด้านกิจกรรม (Activities)

สำหรับการท่องเที่ยวตามฤดูกาลต่าง ๆ มีดังนี้

เดือนมกราคม - มีนาคม จะเหมาะในการชมป่าไม้เปลี่ยนสี ดอกไม้หน้าแล้ง อาทิ ต้นรัง ตะแบกเลือด พุดผา ช้างน้ำ และร่องเรือชมทิวทัศน์สองฝั่งลำน้ำโขงระหว่างบ้านปากลา-คันท่าเกวียน

เดือนกันยายน - พฤศจิกายน จะเหมาะในการชมดอกไม้ตามลานหินเช่น เช่น หยาดน้ำค้าง แดงอุบล เอนอ้า เหลืองพิสมร และทุ่งดอกไม้ชื่อพระราชทานจากสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ได้แก่ ดุสิตา สร้อยสุวรรณมา มณีเทวา ทิพเกสร สร้อยจันทร์ เป็นต้น

เดือนกันยายน - ธันวาคม จะมีน้ำตกที่มีน้ำมากช่วงกันยายนถึงธันวาคมและทะเลหมอกริมโขง

2. อุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

อุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย มีพื้นที่ประมาณ 686 ตารางกิโลเมตร ในเขตอำเภอบุญทริก อำเภอนาจะหลวง และอำเภอน้ำยืน มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศลาวและประเทศกัมพูชา หรือที่เรียกว่า สามเหลี่ยมมรกต พื้นที่เป็นภูเขาในเทือกเขาพนมดงรัก สภาพป่ามีความอุดมสมบูรณ์ ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2530 สถานที่ที่น่าสนใจภายในอุทยานฯ ได้แก่

น้ำตกห้วยหลวง (ถ้ำบักเตว) อยู่เลยที่ทำการอุทยานฯ ไปทางใต้ 3.5 กิโลเมตร รถยนต์เข้าถึงได้ เป็นน้ำตกสูงประมาณ 50 เมตร ตกลงสู่หุบเขาที่มีลักษณะเป็นอ่างน้ำขนาดเล็ก มีหาดทรายขาวและน้ำเป็นสีมรกตงดงามมาก มีบันไดประมาณสองร้อยกว่าขั้น นักท่องเที่ยว

สามารถลงไปชมวิบริเวณด้านล่างได้ ช่วงที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวคือระหว่างเดือนกันยายน-กุมภาพันธ์ นอกจากนี้ ยังมีทางเดินเท้าจากน้ำตกห้วยหลวง ไปยังน้ำตกจุ่มจิม หรือน้ำตกประโอนละออ ซึ่งเกิดจากสายน้ำที่ไหลลดระดับจากน้ำตกห้วยหลวง

สวนหินพลานยาว เป็นกลุ่มหินรูปร่างแปลกตา ตั้งกระจัดกระจายอยู่ทั่วไปเป็นบริเวณกว้าง

น้ำตกแก้งแม่ปอง อยู่ห่างจากน้ำตกห้วยหลวงไปทางใต้ประมาณ 9 กิโลเมตร ตามทางเดินป่า เป็นน้ำตกที่เกิดจากลำโดมน้อย

แก้งศิลาทิพย์ เป็นแก้งขนาดใหญ่ ห่างจากที่ทำการประมาณ 3 กิโลเมตร เกิดจากลำธารห้วยหลวงไหลผ่านลานหินทราย ผ่านแก้งหินหักลงเป็นชั้น จนเกิดเป็นน้ำตกขนาดเล็ก บริเวณลานหินกลางลำธาร เกิดปรากฏการณ์ “กุ่มลักษณะ” คือ หินเกิดเป็นช่องหลุมรูกลมขนาดเล็กใหญ่ ตื้นลึกแตกต่างกันไป ตามความแรงของสายน้ำ ดูสวยงามแปลกตา

พลาญกงเกวียน ลานหินกว้างที่ด้านหน้ามีกลุ่มหินลักษณะเป็นเพิงตามธรรมชาติ มีดอกไม้ป่าและพันธุ์ไม้ขึ้นสลับกันเป็นหย่อมๆ และนักเดินทางในอดีตได้ใช้ ประโยชน์จากเพิงหินเหล่านี้ในการกำบังแดดและฝนในระหว่างการเดินทาง จึงเป็นที่มาของชื่อ “พลาญกงเกวียน” พลาญ หมายถึง บริเวณที่เป็นลานกว้าง กงเกวียน เพี้ยนมาจาก พวงเกวียนที่หมายถึง ประทุนเกวียนหรือกระทุงเกวียนที่เป็นสิ่งกำบังแดดบนเล่มเกวียนหรือกระทุง เกวียนที่เป็นสิ่งกำบังแดดบนเล่มเกวียนที่ใช้เป็นพาหนะในการเดินทางในสมัยโบราณแก้งสามพันปีและแก้งกะเลาอยู่เลยที่ทำการอุทยานฯ ไปทางทิศใต้ 4 กิโลเมตร รถยนต์เข้าถึง เป็นจุดชมพืชพันธุ์ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง

แก้งลำดวน อยู่ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าอดโดม บนทางหลวงหมายเลข 2248 (น้ำเย็น-นาจะหลวย) ห่างจากอำเภอเมืองน้ำเย็น 14 กิโลเมตร ถึงบ้านหนองบอน มีทางแยกขวาไปอีก 2.6 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่ไหลมาตามธารหิน ซึ่งมีต้นไม้ม้วนโดยเฉพาต้นลำดวนซึ่งมีอยู่มากในบริเวณนี้ สามารถลงเล่นน้ำได้ มีเส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติผ่านถ้ำและแก้งต่างๆ

ภูหินด่าง เป็นจุดชมวิบริเวณหน้าผาสูงมองเห็นทัศนียภาพป่าในเขตประเทศลาว และกัมพูชาซึ่ง อยู่เบื้องล่าง ตามลานหินมีลักษณะทางธรณีวิทยาที่แตกต่างจากแหล่งอื่นๆคือบนผืนหน้าผาที่เว้า เข้ามานั้นมีปื้นสีชมพูบ้าง แดงบ้างคล้ายใครเอาสีไปป้ายทาไว้ เป็นภาพจิตรกรรมโดยธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งนักธรณีวิทยาอธิบายว่าเป็นหลักฐานบ่งบอกถึงสภาพอากาศที่แห้งแล้งเมื่อประมาณหลายร้อยล้านปี จึงส่งผลให้มีการตกตะกอนของแร่ธาตุบางอย่างในน้ำทะเลก่อให้เกิดลักษณะทาง ธรณีวิทยาเช่นนี้ นอกจากนี้ยังมีทะเลหมอกในช่วงฤดูหนาว การเดินทางใช้เส้นทางหมายเลข 2248 (บุญทริก-นาจะหลวย) จากอำเภอบุญทริกประมาณ 15 กิโลเมตร ผ่านบ้านหนองเม็กไปจนถึงแซ่ลำดวน ซึ่งเป็นจุดจอดรถแล้วเดินเท้าไปอีก 2 กิโลเมตร

ด้านที่พัก (Accommodations)

อุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย มีบ้านพักไว้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 4 หลัง

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอุทยานแห่งชาติภูจอง - นายอย มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่พักแรม / บ้านพัก มีบ้านพัก 4 หลัง ไว้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว
- ลานกางเต็นท์ / เต็นท์พักแรมให้เช่า
- ค่ายเยาวชน
- ที่จอดรถ
- บริการอาหาร
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว 2 แห่ง คือ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณที่ทำการอุทยานแห่งชาติ และ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณน้ำตกห้วยหลวง
- ร้านสวัสดิการ
- โทรศัพท์สาธารณะ

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

จากกรุงเทพฯ ได้ทั้งทางรถไฟ รถยนต์ สายเก่า-สายใหม่ เมื่อถึงจังหวัดอุบลราชธานีแล้ว เดินทางโดยรถยนต์ประจำทาง จังหวัดอุบลราชธานี อำเภอนาจะหลวง ระยะทางประมาณ 100 กิโลเมตร ถ้าหากจะเดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว แนะนำให้ใช้เส้นทางอุบลราชธานี-อำเภอวารินชำราบ อำเภอเดชอุดม อำเภอน้ำยืน อำเภอนาจะหลวง ระยะทางรวม 140 กิโลเมตร ก่อนถึงอำเภอนาจะหลวงประมาณ 10 กิโลเมตร จะถึงบ้านแก้งเรืองซึ่งมีทางแยกเข้าอุทยานแห่งชาติ

ด้านกิจกรรม (Activities)

- เส้นทางเดินป่าน้ำตกห้วยหลวง มีระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร อยู่บริเวณน้ำตกห้วยหลวง การเดินจะเริ่มจากบริเวณลานจอดรถยนต์ ผ่านป่าดิบแล้งริมห้วยหลวง ซึ่งเป็นสายธารของน้ำตกห้วยหลวง สิ้นสุดที่บริเวณหลังศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- เส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติสามพันปี มีระยะทางประมาณ 3.5 กิโลเมตร เป็นเส้นทางเดินป่าที่ผ่านสภาพป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง และพันธุ์ไม้ดอกหลากชนิด เป็นบริเวณที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงมาก เริ่มจากผลาญป่าขาดไปสิ้นสุดที่น้ำตกห้วยหลวง
- เส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติแก้งศิลาทิพย์ ระยะทาง 2.9 กิโลเมตร

ผ่านป่าหลากหลายชนิด ทั้งป่าเต็งรัง ป่าดิบแล้ง และทุ่งดอกหญ้านามพระราชทานต่างๆ เริ่มจากที่ทำการอุทยานแห่งชาติ ไปสิ้นสุดที่แก่งศิลาทิพย์

3. อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ มีพื้นที่ประมาณ 50,000 ไร่ ในเขตอำเภอสิรินธรและอำเภอโขงเจียม ภูมิประเทศเป็นที่ราบสูงและเนินเขาเตี้ยๆ สภาพป่าทั่วไปเป็นป่าแพะหรือป่าแดง ต้นไม้ในป่ามีลักษณะแคระแกรน บางส่วนเป็นทุ่งหญ้า ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2524 ที่ทำการอุทยานฯ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำมูลบริเวณแก่งตะนะ สถานที่ที่น่าสนใจภายในอุทยานฯ ได้แก่

ดอนตะนะ เป็นดอนหรือเกาะที่เกิดขวางแม่น้ำมูล มีความกว้างประมาณ 450 เมตร ยาวประมาณ 700 เมตร มีสะพานแขวนทอดข้ามทั้ง 2 ด้านของเกาะทางตอนเหนือของดอนตะนะมีหาดทรายเหมาะแก่การพักผ่อน บนดอนตะนะยังมีป่าอยู่ทั่วไปเป็นสภาพป่าดงดิบแล้งมีต้นไม้ใหญ่ให้ความร่มรื่นในช่วงเช้าและช่วงเย็นจะมีการทำประมงของชาวบ้านรอบๆเกาะ

แก่งตะนะ เป็นแก่งกลางลำน้ำมูลที่ใหญ่ที่สุด กลางแก่งตะนะมีโขดหินมหึมาเป็นเกาะกลางลำน้ำมูลที่เกิดจากลำน้ำมูลทั้งสองสายที่เขี้ยวกรากและจะกัดเซาะลงในแนวหินสูงประมาณ 1 เมตร ถ้าสังเกตเกาะกลางแก่งตะนะจะเห็นสิ่งก่อสร้างรูปสี่เหลี่ยม ซึ่งสร้างขึ้นในสมัยฝรั่งเศสยังล่าอาณานิคม เพื่อใช้เป็นเครื่องชี้ร่องน้ำในการเดินเรือ นอกจากนี้ยังมีโพรงถ้ำได้นำหลายแห่งจึงทำให้มีปลามาอาศัยบริเวณแก่งตะนะชุกชุม ช่วงที่เหมาะสมในการไปเที่ยวคือเดือนมกราคม-พฤษภาคม จุดชมวิวกา่งตะนะที่บริเวณที่ทำการอุทยานฯ นอกจากนี้ยังมีจุดชมวิวกา่ง ตะนะฝั่งซ้าย(อีกด้านหนึ่งของแม่น้ำมูล) ที่บริเวณทางไปถ้ำเหวสินธุ์ชัย สะพานแขวน เป็นสะพานที่เชื่อมจากฝั่งแม่น้ำมูลดอนตะนะโครงสร้างเป็นเหล็กยึดโยงด้วยลวดสลิงขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นจุดชมวิวดวงปากฝั่งของแม่น้ำมูลเหนือแก่งตะนะและใช้เดินข้ามเข้าไปชมธรรมชาติบนดอนตะนะได้อย่างเพลิดเพลิน

ถ้ำพระหรือถ้ำภูหมาโน เป็นชะง่อนผายื่นออกจากฝั่งแม่น้ำมูล อดีตเคยมีพระพุทธรูปทองคำ เงินและไม้เป็นจำนวนมากแต่ใน ปัจจุบันได้หายไปแล้วมีแท่นศิลาตั้ง (ฐานโยน) และแนวอิฐซึ่งเป็นสิ่งก่อสร้างในราว ศตวรรษที่ 12 – 13

ลานผาผึ้ง เป็นพลาญหินทรายและเป็นหน้าผาชันโดยหน้าผาจะหันหน้าสู่ด้านทิศตะวันออกเหมาะแก่การชมวิวกว้างพระอาทิตย์ขึ้นและสามารถมองวิวประเทศลาวได้ ลานผาผึ้งอยู่

ห่างจากที่ทำการอุทยานฯ ประมาณ 1.5 กิโลเมตร รถยนต์เข้าถึงหรือจะเดินเท้าตามเส้นทางศึกษาธรรมชาติเลียบบึงแม่ น้ำมูลได้เช่นกัน

เส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกกรากไทร อยู่บริเวณหน้าผาริมแม่น้ำมูล ห่างจากศูนย์บริการนักท่องเที่ยวประมาณ 500 เมตร มีเส้นทางเดินเลียบบึงระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร ผ่านจุดชมพืชพันธุ์ไม้ไลเคนส์ มอส เฟิร์น ถ้ำพระและน้ำตกกรากไทร เหมาะสำหรับการเดินทางศึกษาธรรมชาติในช่วงเวลาสั้นๆ

น้ำตกตาดโตน ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 2173 ซึ่งแยกจากทางหลวงหมายเลข 217 เข้าไปประมาณ 6 กิโลเมตร เป็นน้ำตกที่มีความสวยงามมากแห่งหนึ่ง เกิดจากลำห้วยตาดโตน ไหลผ่านลานหินแล้วตกลงสู่ที่ลุ่ม เกิดเป็นแอ่งน้ำสามารถลงเล่นน้ำได้ มีน้ำเย็นใสสะอาด บริเวณโดยรอบเป็นป่าไม้และดอกไม้บานาพรรณ

ด้านที่พัก (Accommodations)

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ มีบ้านพักไว้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 6 หลัง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

โซนที่ 1 แก่งตะนะ 101 (ช่อลัดดา) จำนวน 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พักได้ 8 คนต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น โต๊ะอาหาร และกระติกน้ำร้อน อัตราค่าบริการ 1,600 บาท / คืน

โซนที่ 1 แก่งตะนะ 102 (ฟ้าประทาน) จำนวน 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พักได้ 5 คนต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น ตู้เย็น โต๊ะอาหาร และกระติกน้ำร้อน อัตราค่าบริการ 1,000 บาท / คืน

โซนที่ 1 แก่งตะนะ 103 (แก่งหินสะท้อน) จำนวน 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พักได้ 10 คนต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น ตู้เย็น โต๊ะอาหาร และกระติกน้ำร้อน อัตราค่าบริการ 2,000 บาท / คืน

โซนที่ 1 แก่งตะนะ 104 (วิมานพฤษา) จำนวน 2 ห้องนอน 2 ห้องน้ำ พักได้ 10 คนต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น ตู้เย็น โต๊ะอาหาร และกระติกน้ำร้อน อัตราค่าบริการ 2,000 บาท / คืน

โซนที่ 1 แก่งตะนะ 911 (ค่ายเยาวชนชาย) จำนวน 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 25 คนต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น 1 เครื่อง ห้องน้ำรวม อัตราค่าบริการ 2,500 บาท / คืน

โซนที่ 1 แก่งตะนะ 912 (ค่ายเยาวชนหญิง) จำนวน 1 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ พักได้ 25 คนต่อหลัง มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านพัก คือ มีเครื่องนอน พัดลม เครื่องทำน้ำอุ่น 1 เครื่อง ห้องน้ำรวม อัตราค่าบริการ 2,500 บาท / คืน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่พักแรม / บ้านพัก
- ลานกางเต็นท์ / เต็นท์พักแรมให้เช่า
- ค่ายเยาวชน
- ที่จอดรถ
- บริการอาหาร
- ศูนย์บริการ ร้านสวัสดิการ

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

อุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ อยู่ห่างจากจังหวัดอุบลราชธานีประมาณ 90 กิโลเมตร และสามารถเดินทางมาได้ 2 เส้นทาง คือ

จากจังหวัดอุบลราชธานีไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 217 ผ่านอำเภอวารินชำราบ ถึงอำเภอสว่างวีระวงศ์ ถึงอำเภอฟิบูลมังสาหาร แยกเข้าทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2173 ผ่านอำเภอสรินธร ถึงสามแยกตลาดนิคม 2 เลี้ยวซ้ายเข้าสู่ทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2296 สุดทางจะถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

จากจังหวัดอุบลราชธานีไปตามเส้นทางเดียวกับเส้นทางแรก เมื่อถึงอำเภอฟิบูลมังสาหารเลี้ยวซ้ายข้ามสะพานฟิบูลมังสาหาร 200 ปี เลี้ยวขวาไปตามทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2222 (ถนนฟิบูลมังสาหาร-โขงเจียม) ผ่านอำเภอโขงเจียม ข้ามสะพานโขงเจียม ไปตามทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2173 ถึงบ้านหนองขาด ซึ่งห่างจากอำเภอโขงเจียม 6 กิโลเมตร เลี้ยวขวาเข้าสู่เส้นทางหลวงจังหวัดหมายเลข 2296 สุดเส้นทางถึงที่ทำการอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ

ด้านกิจกรรม (Activities)

- กิจกรรมชมประวัติศาสตร์
- กิจกรรมชมทิวทัศน์
- กิจกรรมเดินป่า
- กิจกรรมเที่ยวน้ำตก
- กิจกรรมเที่ยวถ้ำ ศึกษาธรณีวิทยา

4. แม่น้ำสองสี

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

แม่น้ำสองสี หรือคอนด่านปากแม่น้ำมูล อยู่ในเขตบ้านเวินบึก เป็นบริเวณที่แม่น้ำมูลไหลลงสู่แม่น้ำโขงเกิดเป็นสีของแม่น้ำที่ต่างกันจึงเรียกกันอย่างคล้องจองว่า “โขงสีปูน มูลสีคราม” จุดที่สามารถมองเห็นแม่น้ำสองสีได้อย่างชัดเจน คือ บริเวณลาดริมตลิ่งหน้าวัดโขงเจียม และบริเวณบางส่วนของหมู่บ้านห้วยหมาก และสามารถมองเห็นวิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำของประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้อีกด้วย

ด้านที่พัก (Accommodations)

แม่น้ำสองสี ตั้งอยู่ในบริเวณอำเภอโขงเจียม ซึ่งในอำเภอโขงเจียมมีที่พักที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ดังเช่น

- โรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท
- โรงแรมอารยา รีสอร์ท
- โรงแรมโขงเจียม มารีน่า รีสอร์ท
- โรงแรมน้ำปูน รีสอร์ท
- บ้านเคียงน้ำ
- ฯลฯ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณโดยรอบแม่น้ำสองสี มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- บริการอาหาร
- ร้านขายสินค้าที่ระลึก
- โทรศัพท์สาธารณะ

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

อยู่ห่างจากจังหวัดอุบลราชธานี ๘๔ กิโลเมตร เดินทางโดยใช้เส้นทางหมายเลข 217 จากอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี – อำเภอสิรินธร แล้วเลี้ยวขวาไปตามเส้นทางหมายเลข 222 เพื่อไปที่อำเภอโขงเจียม

ด้านกิจกรรม (Activities)

แม่น้ำสองสี มีกิจกรรม คือ นั่งเรือชมทัศนียภาพสองฝั่งแม่น้ำ และชมความงดงามของแม่น้ำสองสี

5. ด้านชายแดนช่องเม็ก

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

ด่านชายแดนช่องเม็ก เป็นจุดผ่านแดนถาวรไทย-ลาว ที่มีถนนเชื่อมต่อสู่แขวงจำปาสักซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางภาคใต้ของประเทศลาว ในบริเวณด้านนอกจากจะเป็นที่ตั้งของหน่วยราชการแล้วยังมีตลาดสินค้าชายแดนร้านค้าปลอดภาษีในเขตประเทศลาว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปเที่ยวชมและจับจ่ายสินค้าได้

ด้านที่พัก (Accommodations)

ด่านชายแดนช่องเม็ก ตั้งอยู่ในบริเวณอำเภอสิรินธร ซึ่งมีที่พักในบริเวณบ้านพักการไฟฟ้า ซึ่งอยู่ในบริเวณเขื่อนสิรินธร

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณโดยรอบด่านชายแดนช่องเม็ก มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- บริการอาหาร
- ร้านขายสินค้าที่ระลึก
- โทรศัพท์สาธารณะ

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

อยู่ห่างจากตัวเมืองอุบลราชธานี ประมาณ 90 กิโลเมตร เดินทางโดยใช้เส้นทางหมายเลข 217 ถึงอำเภอสิรินธร และเลี้ยวขวามาตามเส้นทางหมายเลข 222 ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 222 ก่อนถึงอำเภอโขงเจียม ประมาณ 6 กิโลเมตร

ด้านกิจกรรม (Activities)

- ช้อปปี้ง
- ชมทัศนียภาพชายแดน
- ชมวิถีชีวิตของประชาชนทั้งสองฟากฝั่ง

6. วัดถ้ำคูหาสวรรค์

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ก่อสร้างเมื่อปี พ.ศ. 2521 โดย "หลวงปู่คำคณิง จุลมณี" ซึ่งใช้เป็นที่พักปฏิบัติธรรมจำพรรษา ปัจจุบันหลวงปู่ท่านได้มรณภาพแล้ว แต่ร่างกายของท่านไม่เน่าเปื่อย บรรดาลูกศิษย์ได้เก็บร่างของท่านไว้ในโลงแก้วเพื่อบูชา บริเวณวัดมีจุดชมวิวิสามารถมองเห็นทัศนียภาพของลำน้ำโขงและฝั่งลาวได้อย่างชัดเจน

หลวงปู่คำคณิง จุลมณี เกิดวันพุธ เดือนสี่ ปีกุน ที่บ้านหนองบัว แขวงคำม่วน ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บิดาชื่อ คิน ทะโนราช มารดาชื่อนุ่น มีพี่น้อง 5 คน หลวงปู่เป็นคนที่ 3 เมื่ออายุได้ 18 ปี ได้แต่งงาน มีบุตร 2 คน ต่อมาได้ขอภรรยาไปบวชเณรเพื่อทดแทนคุณบิดามารดา บวชได้ไม่นาน ก็ลาสิกขาออกมาเลี้ยงลูกเมีย จนลูกโตพอที่จะดูแลตนเองได้ จึงกลับเข้าบวชเป็นพระภิกษุ ที่วัดอีต้าง เขตจำปาสัก ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ก่อนเข้าสู่ร่มกาสาวพัตร์นั้น ท่านได้บวชเป็นชีปะขาว ออกอุคงค์ตามป่าเขาเป็นเวลา 15 ปี ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด หลังจากอุปสมบทแล้ว ได้จำพรรษาอยู่หลายวัด หลายสิบพรรษาสงฆ์ จนวาระสุดท้าย ได้เข้ามาจำพรรษาที่ถ้ำควาย บ้านด่านใหม่ ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี ด้วยความศรัทธาของชาวโขงเจียม และบุคคลทั่วไป ได้ร่วมกันบริจาคทรัพย์เพื่อก่อสร้างถาวรวัตถุทางพุทธศาสนา ใช้เป็นที่ปฏิบัติธรรม ประกอบพิธีทางศาสนาของพระภิกษุสงฆ์และฆราวาส โดยได้ตั้งชื่อว่า "วัดถ้ำคูหาสวรรค์" ซึ่งหลวงปู่ได้จำพรรษาที่วัดแห่งนี้จนถึงวันมรณภาพ เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2528 สิริอายุ 91 ปี (พรรษา 46 พรรษา) บรรดาศาสนิกชนได้รวบรวมปัจจัยจัดทำโลงแก้ว ประดับเพชรเทียมเป็นที่เก็บรักษาร่างของท่านไว้จนถึงปัจจุบันนี้

ด้านที่พัก (Accommodations)

วัดถ้ำคูหาสวรรค์ ตั้งอยู่ในบริเวณอำเภอโขงเจียม ซึ่งในอำเภอโขงเจียมมีที่พักที่เปิดให้บริการนักท่องเที่ยว ดังเช่น

- โรงแรมทอแสง โขงเจียม รีสอร์ท
- โรงแรมอารยา รีสอร์ท
- โรงแรมโขงเจียม มารีน่า รีสอร์ท
- โรงแรมน้ำป้อน รีสอร์ท
- บ้านเคียงน้ำ
- ฯลฯ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณวัดถ้ำคูหาสวรรค์ มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- ร้านขายสินค้าที่ระลึก
- โทรศัพท์สาธารณะ

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

อยู่ห่างจากตัวเมืองอุบลราชธานี ประมาณ 90 กิโลเมตร เดินทางโดยใช้เส้นทางหมายเลข 217 ถึงอำเภอสิรินธร และเลี้ยวขวามาตามเส้นทางหมายเลข 2222 ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 2222 ก่อนถึงอำเภอโขงเจียม ประมาณ 6 กิโลเมตร

ด้านกิจกรรม (Activities)

- ปฏิบัติธรรม
- ชมทัศนียภาพลำน้ำโขงและฝั่งลาว

7. วัดหนองป่าพง

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

วัดหนองป่าพง ตั้งอยู่ที่บ้านพงสว่าง ตำบลโนนผึ้ง อำเภอวารินชำราบ เป็นวัดที่มีบรรยากาศร่มรื่นเงียบสงบ เหมาะแก่การเล่าเรียนพระธรรมวินัยและปฏิบัติวิปัสสนากัมมัฏฐาน เมื่อ พ.ศ. 2497 หลวงปู่ชา (พระโพธิญาณเถร) ได้ทำการบุกเบิกปรับปรุงพื้นที่ให้เหมาะสมแก่การปฏิบัติธรรมและได้จัดตั้งเป็นสำนักสงฆ์ขึ้นในปีนั้น และเปลี่ยนสภาพเป็นวัดในโอกาสต่อมา วัดแห่งนี้เป็นต้นแบบของวัดป่าสายหลวงปู่ชาอีกกว่า 100 แห่ง ทั้งในและต่างประเทศ บริเวณวัด สิ่งก่อสร้างที่น่าสนใจคือ พิพิธภัณฑสถานพระโพธิญาณเถร (ชา สุภัทโท) เป็นอาคารที่จัดแสดงเครื่องอัฐบริขารและหุ่นขี้ผึ้งของหลวงปู่ชา สุภัทโท เปิดให้เข้าชม ตอนเช้า เวลา 10.30-12.00 น. ตอนบ่าย เวลา 14.00-18.00 น. และภายในมีเจดีย์ศรีโพธิญาณ เป็นสถานที่พระราชาทานเพลิงศพของหลวงปู่ชา

ด้านที่พัก (Accommodations)

- สถานปฏิบัติธรรม
- กุฏิ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณ วัดหนองป่าพง มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- ศูนย์เผยแพร่ธรรมะ
- โทรศัพท์สาธารณะ
- ร้านขายสินค้าที่ระลึก

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

จากตัวเมืองใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 2178 (สายอุบล-กันทรลักษ์) ประมาณ 6 กิโลเมตรมีทางแยกขวากอีก 2 กิโลเมตร

ด้านกิจกรรม (Activities)

- ปฏิบัติธรรม

8. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ตั้งอยู่ที่ถนนเขื่อนธานีตัดกับถนนอุปราชา อ.เมือง เดิมเป็นศาลากลางจังหวัด สร้างเมื่อ พ.ศ. 2461 ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ บนที่ดินที่พระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงสรรพสิทธิประสงค์ ข้าหลวงต่างพระองค์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ สำเร็จราชการมณฑลลาวท้าว (มณฑลอีสาน) ประทับ ณ เมืองอุบลราชธานี ได้ทรงขอมายกาทของราชบุตร (สุ่ย บุตรโบล) คือ หม่อมเจียงคำ ชุมพล ณ ออยุธยา (ในพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมหลวงสรรพสิทธิประสงค์) เพื่อให้เป็นที่สาธารณประโยชน์สำหรับก่อสร้างสถานที่ราชการ

ลักษณะเป็นอาคารปั้นหยาชั้นเดียว สร้างเมื่อ พ.ศ. 2461 เดิมใช้เป็นศาลากลางจังหวัด ต่อมาทางจังหวัดได้มอบอาคารหลังนี้ให้กรมศิลปากร เพื่อจัดตั้งเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติอุบลราชธานี ภายในมีการจัดแสดงเรื่องราวท้องถิ่น ได้แก่ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ประวัติการตั้งเมือง โบราณวัตถุซึ่งเป็นหลักฐานทางด้านศิลปโบราณคดี หัตถกรรมพื้นบ้าน การละเล่นพื้นเมือง และเครื่องใช้ของเจ้าเมืองอุบล

ด้านที่พัก (Accommodations)

เนื่องจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ตั้งอยู่ภายในเขตเทศบาลเมืองอุบลราชธานี ทำให้มีที่พักคอยอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวหลายแห่ง ดังเช่น

- โรงแรมลายทอง
- โรงแรมอุบลอินเตอร์ชั่นแนล
- โรงแรมทอแสง
- โรงแรมสุนีย์แกรนด์
- โรงแรมอุบลบุรี รีสอร์ท
- โรงแรมอุบล ไฮเต็ล
- โรงแรมปทุมรัตน์
- โรงแรมริเจนท์ ฯลฯ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณทุ่งศรีเมือง มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- ร้านขายหนังสือ
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

- ถนน พโลรังฤทธิ์
- ถนนอุปราช
- ถนนเขื่อนธานี
- ถนนราชบุตร

ด้านกิจกรรม (Activities)

เดือนกรกฎาคม มีกิจกรรมเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของเมืองอุบลมากมาย รวมทั้งเป็นที่จัดงานและสัปดาห์ประติมากรรมเทียนนานาชาติ

ชมการจัดแสดงท้องถิ่น ได้แก่ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ประวัติการตั้งเมือง และเครื่องใช้ของเจ้าเมืองอุบลราชธานี

9. เชื่อนสิรินธร

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

เชื่อนสิรินธร เชื่อนสิรินธรเป็นเขื่อนอเนกประสงค์ที่มีความสำคัญยิ่งแห่งหนึ่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้จะให้ประโยชน์ทางการผลิตพลังงานไฟฟ้าแล้ว ยังอำนวยความสะดวก

ประโยชน์นานัปการต่อการพัฒนา ชีวิตความเป็นอยู่ ของประชาชนในภูมิภาคแถบนี้ทั้งทางด้านการชลประทาน การป้องกันอุทกภัย การประมง และการท่องเที่ยว นับเป็นการสงวนและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ ในประเทศให้เกิดประโยชน์ สูงสุดอย่างสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศในยุคปัจจุบัน โดยมีสิ่งดังต่อไปนี้

สวนสิรินธร สวนสิรินธร เป็นสวนเฉลิมพระเกียรติที่ กฟผ. จัดสร้างขึ้นเพื่อเป็นการถวายเป็นความจงรักภักดี และ ถวายเป็นราชสักการะต่อองค์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในวโรกาสคล้ายวัน พระราชสมภพทรงมี พระชนมายุ ๓๖ พรรษาเมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๓๔ โดยจัดเป็นสวนสาธารณะ อันร่มรื่นงดงามเพื่อให้สาธารณชน ได้พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สนามกอล์ฟ เป็นสิ่งที่น่าสนใจให้ความสนใจเดินทางเข้าไปในช่วงวันหยุด

ด้านที่พัก (Accommodations) บ้านพัก กฟผ. ภายในตัวเขื่อน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณเขื่อนสิรินธร มีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- บริการอาหาร
- ร้านขายสินค้าที่ระลึก
- โทรศัพท์สาธารณะ
- ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- ห้องประชุมสัมมนา
- สนามกอล์ฟ

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

อยู่ห่างจากตัวเมืองอุบลราชธานี ประมาณ 90 กิโลเมตร เดินทางโดยใช้เส้นทางหมายเลข 217 ถึงอำเภอสิรินธร

ด้านกิจกรรม (Activities)

- ชมทัศนียภาพของเขื่อน
- ชมสวนสิรินธร
- ประชุมสัมมนา
- กีฬาออล์ฟ

10. แก่งสะพือ

ด้านแหล่งท่องเที่ยว (Attractions) แก่งสะพือ เป็นแก่งหินที่สวยงามในแม่น้ำมูล ตั้งอยู่ในตัวอำเภอพิบูลมังสาหาร คำว่า “สะพือ” เพี้ยนมาจากคำว่า “ซำพืด” หรือ “ซำปืด” ซึ่งเป็นภาษาส่วย แปลว่า ภูเขาใหญ่ หรือภูเขาเหลี่ยม เป็นแก่งที่มีหินน้อยใหญ่สลับซับซ้อน เมื่อกระแสน้ำไหลผ่านกระทบหิน เกิดเป็นฟองขาวมีเสียงดังตลอดเวลา ช่วงที่เหมาะสมสำหรับเที่ยวชมแก่งสะพือคือหน้าแล้ง ราวเดือนมกราคม-พฤษภาคม เพราะน้ำจะลดเห็นแก่งหินชัดเจนสวยงาม ส่วนหน้าฝนน้ำจะท่วมมองไม่เห็นแก่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เคยเสด็จพระราชดำเนินมาชมแก่งนี้ 2 ครั้ง ริมฝั่งแม่น้ำมีศาลาพักผ่อน และร้านขายสินค้าพื้นเมือง ในวันหยุดมีประชาชนมาเที่ยวพักผ่อนกันเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้แล้วในเดือนเมษายนของทุกปี ช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีการจัดงานประเพณีสงกรานต์แก่งสะพือ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีอันดีงามด้วย

ด้านที่พัก (Accommodations)

แก่งสะพือ ตั้งอยู่ในอำเภอพิบูลมังสาหาร มีที่พัก ดังนี้

- โรงแรมแก่งสะพือ ริเวอร์ไซด์
- โรงแรมในเขตอำเภอเมือง และอำเภวารินชำราบ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities)

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริเวณแก่งสะพือมีดังนี้

- ห้องน้ำ-ห้องสุขาชาย / หญิง มีห้องสุขาชาย / หญิงไว้บริการ
- ที่จอดรถ
- บริการอาหาร
- ร้านขายสินค้าที่ระลึก
- โทรศัพท์สาธารณะ
- ศาลาพักผ่อน

ด้านการเข้าถึง (Accessibilities)

ห่างจากตัวเมืองอุบลราชธานี ประมาณ 45 กิโลเมตร เดินทางตามทางหลวงหมายเลข 217

ด้านกิจกรรม (Activities)

- ชมแก่ง / เล่นน้ำ
- ประเพณีสงกรานต์

ภาคผนวก จ
รูปภาพกิจกรรมดำเนินงานวิจัย



สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย



สัมภาษณ์ผู้นำชุมชน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูจองนายอย



สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่บริการข้อมูลท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติภูจองนายอย



สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าสินค้าที่ระลึก ในแหล่งท่องเที่ยวแก่งสะพือ



นายกองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยไผ่
ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ที่อยู่ในระหว่างกำลังดำเนินการ



สัมภาษณ์เจ้าพนักงานบริการท่องเที่ยว
ของเทศบาลตำบลบ้านด่าน อำเภอโขงเจียม



สัมภาษณ์ผู้ผลิตสินค้าที่ระลึก ในอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ



สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่อุทยานฯ ของอุทยานแห่งชาติแก่งตะนะ



การประชุมสนทนากลุ่ม



ผลสรุปการประชุมสนทนากลุ่ม ของแต่ละแหล่งท่องเที่ยว



บรรยากาศภายในห้องประชุมการสนทนากลุ่ม



การประชุมระดับจังหวัด

ภาคผนวก ฉ
ประวัติคณะผู้วิจัย

ประวัติคณะผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวรฐา จันทวารา

(ภาษาอังกฤษ) MISS RATHA CHANTAWARA

เพศ หญิง

วันเดือนปีเกิด 25 ธันวาคม 2517

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510

โทรสาร 045-352078

E-mail – address nanny_ok@hotmail.com หรือ sunanta_oh@hotmail.com

ที่อยู่(ที่บ้าน) 999/51 ถนนชยางกูร ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 085-2031725

เงินเดือนปัจจุบัน 18,040 บาท

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กำลังศึกษาปริญญาเอก สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษาหาดคูเดื่อ จังหวัดอุบลราชธานี
- คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์ที่พึงประสงค์ กรณีศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การโรงแรม

ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

- หลักการมัดคุเทศก์ (ใช้ภายใน)
- ธุรกิจการบิน (ใช้ภายใน)

ภาระงานในปัจจุบัน

งานประจำ

- อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- วิชาชีพต่อ ปริญญาเอกแบบเต็มเวลา

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวอารพรัตน์ ประทีปะเสน
(ภาษาอังกฤษ) MISS ARPAT PRADIPASENA

เพศ หญิง

วันเดือนปีเกิด 16 กันยายน พ.ศ. 2516

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510

โทรสาร 045-352078

E-mail – address arparat@ubru.ac.th

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 991 ซอยอุบล 19 ถนนแจ้งสนิท ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
34000

โทรศัพท์ 045-311039

เงินเดือนปัจจุบัน 15,410 บาท

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- การวิจัยและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี เส้นทางท่องเที่ยว
อุบลราชธานี ชองเม็ก

ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

- เอกสารประกอบการเรียนนิชาวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ
 - อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน
 - การวิจัยและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฐกิตติ์ ต้นสมรส
(ภาษาอังกฤษ) MR.NATTHAKITT TANSOMROS

เพศ ชาย

วันเดือนปีเกิด 15 กันยายน พ.ศ. 2521

ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา(สายวิชาการ)

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510

โทรสาร 045-352078

E-mail – address Mr.tour@hotmail.com

ที่อยู่(ที่บ้าน) เลขที่ 92 หมู่ 18 ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-314526

เงินเดือนปัจจุบัน 12,600 บาท

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ

- THE COMPARISON STUDY ON THE TOURIST BEHAVIOR AT THAI-LAO BORDER CAST STUDY BETWEEN CHONG-MEK BORDER UBON RATCHATHANI PROVINCE AND MUKDAHAN BORDAR MUKDAHAN PROVINCE

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบริเวณด่านชายแดนไทย – ลาว กรณีศึกษาด่านชายแดนช่องเม็ก จังหวัดอุบลราชธานี กับด่านชายแดนมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- หลักการมัคคุเทศก์
- การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว

ภาระงานในปัจจุบัน

งานประจำ

- พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ) สังกัดสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวกุลวดี ละม้ายจีน

(ภาษาอังกฤษ) MISS KULVADEE LAMAIJEEN

เพศ หญิง

วันเดือนปีเกิด 18 มีนาคม พ.ศ. 2523

ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ)

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510

โทรสาร 045-352078

E-mail – address kulcat5@hotmail.com

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 79 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 089-6286892

เงินเดือนปัจจุบัน 12,600 บาท

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- ศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีศึกษา อ่างเก็บน้ำห้วย
ขนุน ชุมชนภูผาหมอก อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การจัดการการท่องเที่ยว

ภาระงานในปัจจุบัน

งานประจำ

พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ) สังกัดสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

- การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ใช้ภายใน)
- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ใช้ภายใน)

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววิตติกา ทางชั้น

(ภาษาอังกฤษ) MISS WITTIKA THANGCHAN

เพศ หญิง

วันเดือนปีเกิด 23 ตุลาคม พ.ศ. 2525

ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ)

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510

โทรสาร 045-352078

E-mail – address themilo_23@hotmail.com

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 108/2 ถนนนครบาล ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-242173, 08-1789-9103

เงินเดือนปัจจุบัน 12,600 บาท

ประวัติการศึกษา

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- กลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดอุบลราชธานีในเชิงบูรณาการ

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- การโรงแรมและการท่องเที่ยว

ภาระงานในปัจจุบัน

- พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ) สังกัดสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายชุ้น ศรีสวัสดิ์

(ภาษาอังกฤษ) MR.CHUEN SRISAWAS

เพศ ชาย

วันเดือนปีเกิด

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เลขที่ 2 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1523

โทรสาร 045-352078

E-mail – address ubon@nso.go.th

ที่อยู่ (ที่ทำงาน) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เลขที่ 2 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1523

เงินเดือนปัจจุบัน 43,570 บาท

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์เน้นการบริหารรัฐกิจ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ไทยคดีศึกษาเน้นสังคมศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาสารคาม

ผลงานวิจัย

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- รัฐศาสตร์เน้นการบริหารรัฐกิจเศรษฐกิจศาสตร์
- ไทยคดีศึกษาเน้นสังคมศาสตร์

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) ผศ.สุปิยา ทาปทา

(ภาษาอังกฤษ) MRS.SUPIYA TAPATA

เพศ หญิง

วันเดือนปีเกิด 30 สิงหาคม พ.ศ. 2506

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระดับ 8 (รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) ภาควิชาประวัติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1514

โทรสาร 045-352078

E-mail – address SUPIYA@ubru.ac.th

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 30/8 ถนนชลประทาน-ท่าบ่อ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

34000

โทรศัพท์ 08-9848-1469, 045-316795

เงินเดือนปัจจุบัน 28,860 บาท

ประวัติการศึกษา

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- การศึกษามหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- กำลังศึกษาต่อ ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (ยุทธศาสตร์การพัฒนากุมิภาค) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- ชื่อบ้านนามเมืองในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
- การศึกษากุมิปัญญาชาวบ้านเพื่อจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนมัธยมศึกษาเขตการศึกษา

ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

- วัฒนธรรมชุมชนกับการพัฒนา
- ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นอีสานและอุบลราชธานี
- วิถีไทย

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- ประวัติศาสตร์
- รัฐศาสตร์
- วัฒนธรรม

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำสาขาวิชาประวัติศาสตร์ และการปกครองท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

2. งานวิจัยที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

- ศึกษาและสำรวจแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดอุบลราชธานี กรณีศึกษา อำเภอเมือง อำเภอม่วงสามสิบ อำเภอเขื่องใน อำเภวารินชำราบ
- หัวหน้าสำนักงาน สำนักบริการวิชาการชุมชน

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายเกริกไกร แก้วล้วน

(ภาษาอังกฤษ) MR.GRERKGRAI KAEWLUAN

เพศ ชาย

วันเดือนปีเกิด 10 เมษายน พ.ศ. 2502

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เลขที่ 2 ถนนราชธานี
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1513 โทรสาร 045-352078

E-mail – address k_greg@hotmail.com

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 99 ซอยแจ้งสนิท 1 ถนนแจ้งสนิท ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
34000

โทรศัพท์ 08-3795-6562, 045-261668

เงินเดือนปัจจุบัน 26,120 บาท

ประวัติการศึกษา

- การศึกษาระดับบัณฑิต (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม
- การศึกษามหาบัณฑิต (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- กำลังศึกษาต่อระดับปริญญาเอก สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร จ.นครปฐม

ผลงานวิจัย

ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

- การพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวแบบครบวงจร กรณีศึกษา จังหวัดศรีสะเกษ
- การพัฒนาองค์ความรู้เศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกร กรณีศึกษา จังหวัดอำนาจเจริญ

ผลงานอื่นๆ เช่น ตำรา บทความ สิทธิบัตร ฯลฯ

- ภูมิศาสตร์กับชีวิตมนุษย์
- การสำรวจระยะไกลเบื้องต้น
- ระบบสารสนเทศศาสตร์ (GIS)
- ภูมิศาสตร์วัฒนธรรม
- นิเวศวิทยาและการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

สาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

- ภูมิศาสตร์
-

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- อาจารย์ประจำสาขาวิชาภูมิศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
- ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการชุมชน

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายณัฐวัฒน์ กาญจนันท์ภักดิ์
(ภาษาอังกฤษ) MR.NATTHAWAT KANTHANAPHAT

เพศ ชาย

วันเดือนปีเกิด 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2499

ตำแหน่งปัจจุบัน สถิติจังหวัดอุบลราชธานี (เจ้าหน้าที่บริหารงานสถิติ 8)

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี เลขที่ 146/1-2 ถนนอุบลีสาน
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-254718

โทรสาร 045-243811

E-mail – address ubon@nso.go.th

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 7 ซอยอุบลีสาน 8 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-263884, 081-878-8624

เงินเดือนปัจจุบัน 43,570 บาท

ประวัติการศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (การพัฒนา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผลงานวิจัย

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- สถิติ
- เศรษฐศาสตร์

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- ปฏิบัติงานในตำแหน่งสถิติจังหวัดอุบลราชธานี

ประวัติคณะผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) นายฐิติพงศ์ เจริญชัย

(ภาษาอังกฤษ) MR.TITIPONG JAROENCHAI

เพศ ชาย

วันเดือนปีเกิด 25 กันยายน 2520

ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ)

สถานที่ติดต่อ (ที่ทำงาน) สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เลขที่ 2 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510

โทรสาร 045-352078

E-mail – address tour_ubru@hotmail.com

ที่อยู่ (ที่ทำงาน) สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เลขที่ 2 ถนนราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

ที่อยู่ (ที่บ้าน) 206 ถนนพิชิตรังสรรค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

โทรศัพท์ 045-352000 ต่อ 1510 มือถือ 087-5079770

เงินเดือนปัจจุบัน 12,600 บาท

ประวัติการศึกษา

- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลงานวิจัย

- การศึกษาสาเหตุและปัจจัยเอื้อให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ
- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว ณ เคาน์เตอร์ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ

A STUDY OF CAUSES AND ENABLING FACTORS TOWARD DECISION MAKING OF
THAI TOURISTS ON OUTBOUND TOURISM MARKET

สาขาวิชาที่เชี่ยวชาญ

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยว

ภาระงานในปัจจุบัน

1. งานประจำ

- พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา (สายวิชาการ) สังกัดสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี